



Buenas prácticas docentes en la aplicación de metodologías innovadoras

15

Metodología docente innovadora: aprendizaje a través de un reto transversal a dos asignaturas

Innovative Teaching Methodology: Learning Through a Cross-Cutting Challenge in Two Subjects

AUTORES

Sonia Aránzazu Ferruz González

saferruz@comillas.edu

Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
CHS

Javier Gil Pérez

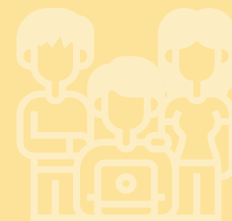
jgil@comillas.edu

Departamento de Relaciones Internacionales
CHS

PALABRAS CLAVE | KEYWORDS

Aprendizaje basado en retos, participación del estudiante, comunicación corporativa, innovación docente.

Challenge-based learning, student engagement, corporate communication, teaching innovation.

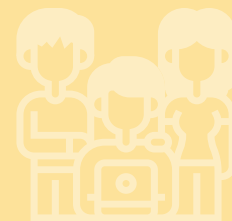


RESUMEN

Se presenta una actividad de Aprendizaje Basado en Retos (ABR) realizada en el aula con alumnos de 4º curso del Doble Grado en Relaciones Internacionales y Comunicación Global y creada en colaboración entre docentes de distintas asignaturas del Grado, una vinculada a Relaciones Internacionales y otra a Comunicación. La actividad se realizó con el objetivo de conectar los conceptos teóricos de las asignaturas con la práctica profesional en el ámbito de la comunicación internacional. El reto se centró en la simulación de una situación profesional, y se desarrolló en grupos dentro del aula durante 2 sesiones. El punto de partida y la dinámica del reto se crearon específicamente para la actividad, teniendo en cuenta las competencias a adquirir conectadas con el desempeño profesional. Para evaluar la eficacia de la actividad, se pasó un cuestionario a los alumnos para que valorasen el ABR como metodología de interés para ellos y si se sentían preparados para afrontar una situación similar en el ámbito profesional. El 88% manifestó que la simulación le había facilitado el aprendizaje de los contenidos de la asignatura y el entrenamiento de competencias profesionales, y el 73% afirmó que se sentían preparados para enfrentarse a ello en el ámbito profesional.

ABSTRACT

A Challenge-Based Learning (CBL) activity is presented, carried out in the classroom with 4th year students of the Double Degree in International Relations and Global Communication and created in collaboration between teachers of different subjects of the Degree, one linked to International Relations and another to Communication. The activity was carried out with the objective of connecting the theoretical concepts of the subjects with professional practice in the field of international communication. The challenge focused on the simulation of a professional situation, and was developed in groups within the classroom during 2 sessions. The starting point and the dynamics of the challenge were created specifically for the activity, taking into account the skills to be acquired connected to professional performance. To evaluate the effectiveness of the activity, a questionnaire was given to the students to assess ABR as a methodology of interest to them and whether they felt prepared to face a similar situation in the professional field. 88% stated that the simulation had made it easier for them to learn the contents of the subject and train professional skills, and 73% stated that they felt prepared to face it in the professional field.



1. Motivación y fundamentación

La actividad surge ante la necesidad de atender la solicitud de los alumnos de realizar actividades conectadas con la realidad profesional que sirvieran para entrenar las competencias y habilidades que se están demandando en el ámbito de la comunicación internacional.

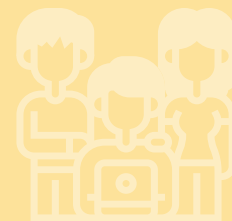
Teniendo en cuenta el perfil de los alumnos, que cursan un Doble Grado en Relaciones Internacionales y Comunicación, se propuso realizar una actividad basada en un reto-simulación que fuera de utilidad para entrenar competencias en ambos ámbitos, mediante la coordinación entre docentes del Grado de Relaciones Internacionales y del Grado en Comunicación. El ámbito de las relaciones con los medios ante una situación compleja para una organización y que implicara un escenario internacional, fue la temática que se definió como punto de conexión y, sobre esta idea, se construyó el reto, basado en una simulación de una rueda de prensa en un contexto internacional.

¿Por qué utilizar metodología ABR para implementar la actividad? El aprendizaje basado en proyectos o retos es una metodología docente que pone el foco en hacer a los estudiantes los protagonistas de su propio aprendizaje trabajando con proyectos que tienen aplicaciones en el mundo real. Esta metodología se ha utilizado con éxito en educación superior puesto que es una metodología que permite acercar la realidad profesional al aula, capturando el interés de los estudiantes y facilitando así el conocimiento efectivo que los alumnos adquieren y aplican en el contexto de la resolución del problema (Bradley-Levine y Mosier, 2022). Es, por tanto, una metodología muy adecuada para atender la necesidad que teníamos y también permitía introducir una simulación como fundamento del problema o reto a realizar por los alumnos. Además, de acuerdo con Toledo y Sánchez (2018), el uso de esta metodología aporta numerosos beneficios para los alumnos como son: la preparación de los estudiantes para el ejercicio profesional; el aumento de la motivación por el aprendizaje; el aumento de la retención del conocimiento y las habilidades al contextualizar el reto y aplicar la reflexión; el ejercicio de habilidades sociales y de comunicación, así como las vinculadas a la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

2. Objetivo

El objetivo de la actividad fue doble:

- Proporcionar un reto de aprendizaje conectado con la realidad profesional y vinculado a asignaturas del doble grado.
- Facilitar a los alumnos la adquisición y entrenamiento de competencias fundamentales que los preparasen para el desempeño profesional de actividades de comunicación en un entorno internacional.



3. Contexto de aplicación

La actividad se implementó en el Doble Grado en Relaciones Internacionales y Comunicación Global a alumnos de 4º curso, como parte de las asignaturas Corporate Communications e International Security. Han participado en la actividad un total de 48 alumnos.

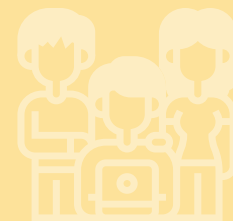
A través de la simulación, los alumnos pusieron en práctica diversas competencias de la asignatura, como la resolución de problemas que afectan al ámbito internacional, la aplicación práctica de los conocimientos teóricos, la capacidad de análisis, la gestión estratégica de una situación compleja y la toma de decisiones en el ámbito de la comunicación.

Asimismo, los alumnos pudieron entender el funcionamiento de la comunicación en el entorno organizacional y, en concreto, pudieron comprender el papel de la comunicación con medios al servicio de la estrategia de negocio internacional y su relevancia como herramienta de presión en las negociaciones entre empresas y gobiernos, así como en la relación con los distintos *stakeholders* de las organizaciones. Por último, y dado que la simulación se realizó en grupos, la actividad supuso un contexto de trabajo que permitió a los alumnos trabajar habilidades relacionadas con el trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, la toma de decisiones consensuadas y la organización de tareas, actividades de suma utilidad para trabajar en un departamento de comunicación de una organización.

4. Descripción

La práctica se desarrolló durante 2 sesiones de 2 horas cada una en las que se realizaron diferentes dinámicas. En la primera sesión, se presentó un caso de estudio para entender cómo las organizaciones manejan las relaciones con los medios de comunicación; también se realizó un ejercicio sobre elaboración de notas de prensa y *framing*, ambas actividades trabajadas con la metodología del aula invertida: los alumnos trabajan las actividades y posteriormente el docente realiza un *debriefing* de las actividades y plantea conclusiones conectadas con los conceptos teóricos que los alumnos tienen en los materiales del aula. Con esta sesión, los alumnos adquirieron los conocimientos necesarios para enfrentarse al reto que se les iba a plantear en la segunda sesión.

En la segunda sesión es en la que se realizó propiamente la actividad de aprendizaje basado en un reto que consistió en que los alumnos, organizados en grupos, se enfrentaran a la **simulación de la realización de dos ruedas de prensa**, teniendo los grupos diferentes roles y ante un caso que se les presentaba. El caso, vinculado a acontecimientos de actualidad para que tuvieran cuanta más información mejor, versaba sobre la decisión de Ferrovial de trasladar la sede social al extranjero y cómo esto había llevado a otra gran empresa española, en este caso, la constructora ACS, a cambiar su sede a Holanda, provocando un agrio debate en el Parlamento e introduciendo dudas en el Gobierno sobre cómo actuar. Las



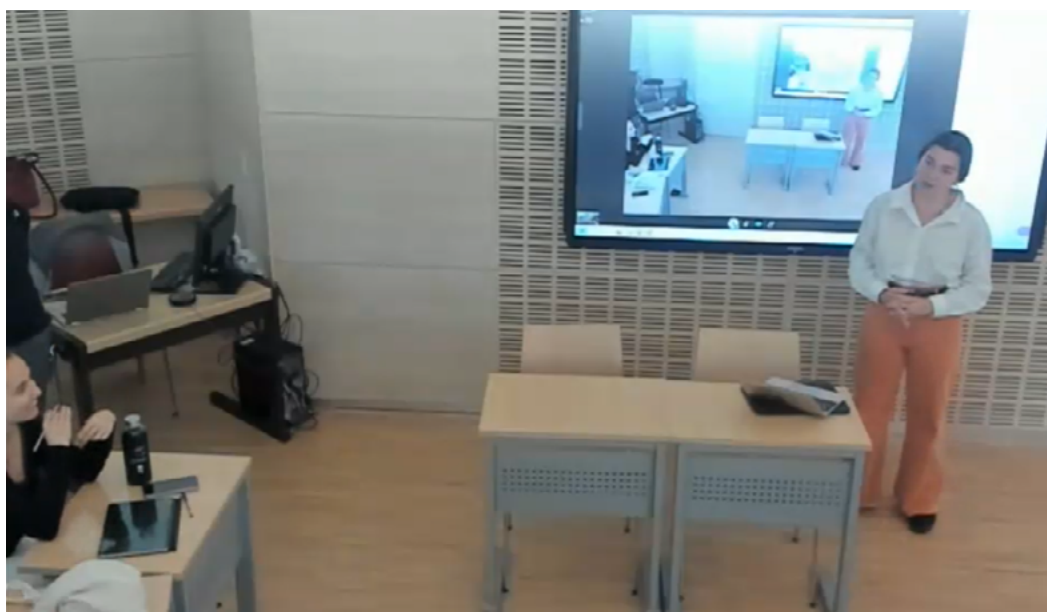
APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS

circunstancias obligaban a los alumnos a pensar en la toma de decisiones del Gobierno, su estrategia de comunicación y la afectación a su imagen, así como la estrategia de comunicación de la organización a nivel nacional e internacional y en cómo transmitirlo en una rueda de prensa dando declaraciones y atendiendo las preguntas de periodistas de medios nacionales e internacionales.

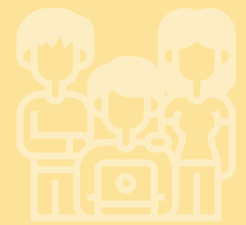
Se cambió la ubicación de la sesión y se trasladó a los alumnos a un aula donde podían trabajar en grupo con mayor facilidad, para romper también el entorno y favorecer la motivación de los estudiantes. Se organizó a los alumnos en grupos de 4 personas, y se les asignó un rol a cada grupo. Se organizó la sesión en tres bloques. En el primer bloque, se dejó a los distintos grupos trabajar en las estrategias de comunicación, en preparar sus argumentos y mensajes, sus preguntas, entrenar a sus portavoces... para enfrentarse a las ruedas de prensa. Durante el tiempo del primer bloque, los docentes actuaron como facilitadores, trabajando con los estudiantes para enmarcar el reto y estructurar la dinámica y las tareas significativas, y como guías para que efectivamente reflexionaran y utilizaran los conocimientos adquiridos y los aplicaran al reto, asegurando, además, que desarrollaban habilidades transversales para su desempeño profesional como la organización del tiempo y la negociación para encontrar un consenso y afrontar el reto adecuadamente.

En el segundo bloque, se realizaron las dos ruedas de prensa. En primer lugar, la rueda de prensa del portavoz del grupo de Gobierno y el de la oposición, y posteriormente, la rueda de prensa de la organización implicada donde su portavoz explicó la posición de la organización. En ambas, los grupos de medios ejercieron su rol haciendo preguntas desde distintos enfoques. En este bloque el rol de los docentes fue únicamente el de moderadores.

Imagen 1: Alumna actuando de portavoz del Gobierno en rueda de prensa ante los compañeros periodistas



Fuente. Docentes de la asignatura.



Tras la simulación, comenzó el tercer bloque de *debriefing*, donde ambos docentes realizaron un resumen de los principales aprendizajes sobre la estrategia política y la estrategia de comunicación, así como los principales aciertos y errores realizados por los alumnos.

Con todo, la actividad permitió a los alumnos definir estrategias de comunicación en circunstancias complejas político-internacionales, similares a las que se enfrentan las organizaciones y gobiernos en su día a día. Al mismo tiempo, les permitió entender la función de los medios de comunicación y la relevancia de construir relaciones sólidas con ellos como base para la generación de confianza y la construcción de reputación.

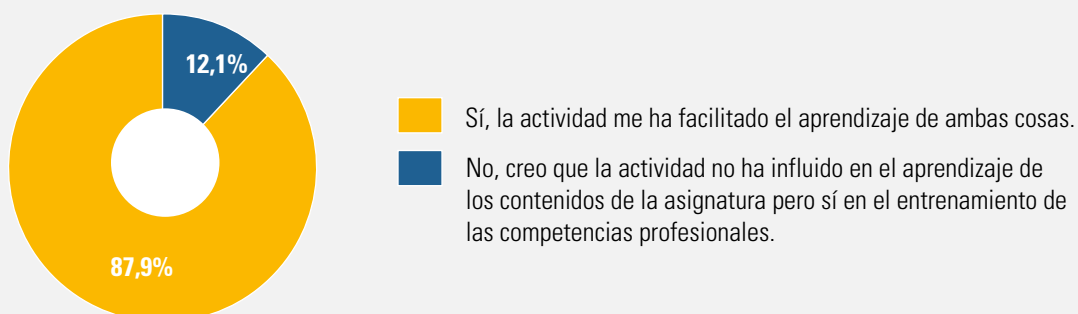
5. Resultados y valoración del trabajo realizado

Para evaluar si se habían cumplido los objetivos planteados para la actividad, y la pertinencia y eficacia de la metodología planteada, se realizó una encuesta de opinión a los estudiantes a través de un cuestionario breve online, anónimo y sincrónico, con preguntas cerradas dicotómicas, categorizadas y de escala. Se incluyeron también dos preguntas abiertas exploratorias para recabar información cualitativa de utilidad para valorar la posibilidad de repetir la actividad en próximos cursos.

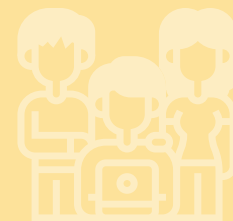
- Tamaño de la muestra: 68% de los alumnos.
- Periodo de encuesta: durante 10 días tras la finalización de la docencia.

Los resultados muestran que el 100% de los alumnos han valorado positivamente la actividad, considerándola interesante y entretenida; además, el 88% manifestó que la simulación le había facilitado el aprendizaje de los contenidos de la asignatura y el entrenamiento de competencias profesionales (Gráfica 1), y el 73% que había aprendido cómo se trabaja en relaciones con los medios y se sentían preparados para enfrentarse a ello en el ámbito profesional (Gráfica 2).

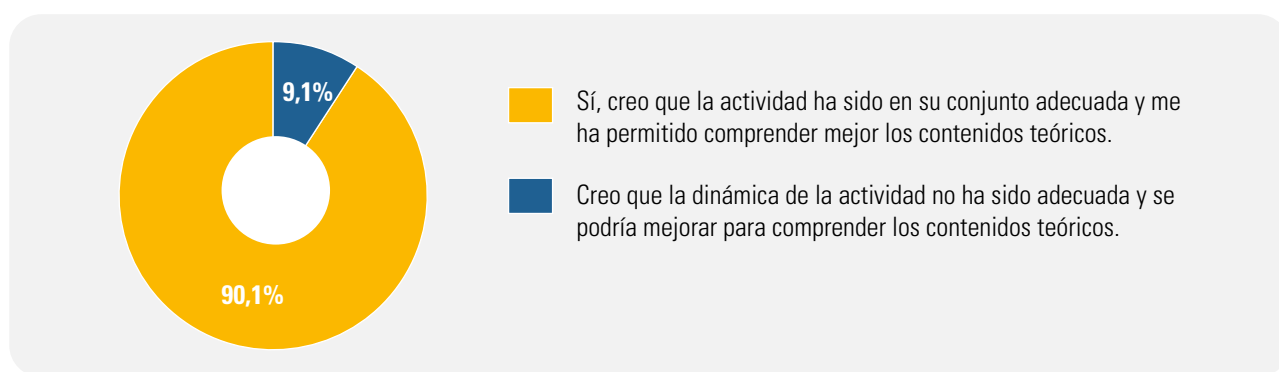
Gráfica 1: Respuestas a la pregunta ¿crees que el formato de la actividad te ha ayudado para el aprendizaje de los contenidos de la asignatura y al mismo tiempo entrenar competencias profesionales?



Nota. Elaboración propia.



Gráfica 2: Respuestas a la pregunta ¿crees que la dinámica de la actividad, los distintos roles y las diferentes fases de exposición y explicación posterior han sido adecuadas para entender los contenidos planteados en la parte teórica?

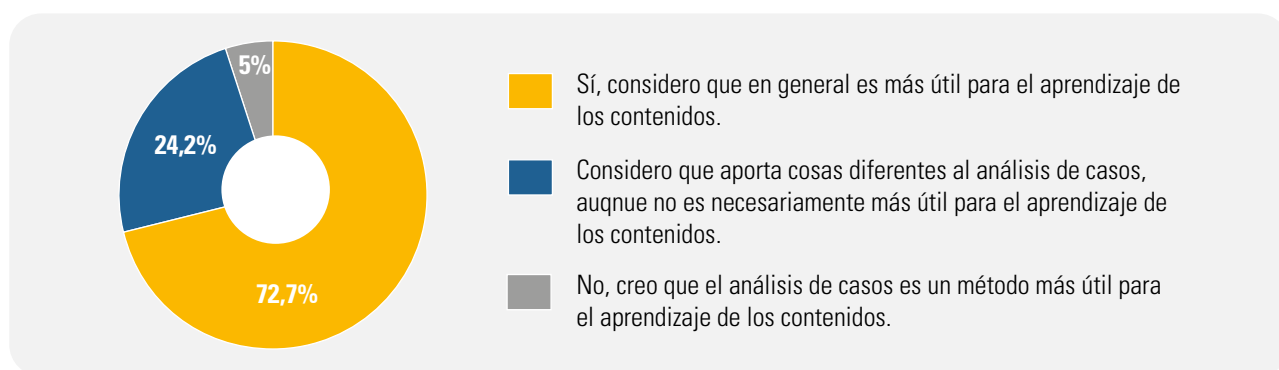


Nota. Elaboración propia.

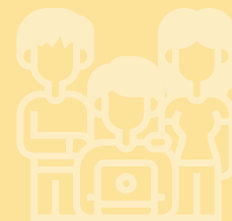
Respecto del formato del reto, más del 90% afirmó que la dinámica, el caso, las fases y los roles de la simulación habían sido adecuados para entender los contenidos teóricos de las asignaturas.

Preguntados por la metodología en sí como herramienta de utilidad para el aprendizaje de contenidos en comparación con la clase magistral y el análisis de casos -las otras metodologías que se utilizan en las asignaturas-, el 72% afirmaron que la ABR es más útil para el aprendizaje de los contenidos que la clase magistral, y también el 72% afirmó que es más útil que el análisis de casos. No obstante, un 5% de los alumnos destacaron que el análisis de casos es también una metodología adecuada (Gráfica 3).

Gráfica 3: Respuestas a la pregunta ¿crees que la realización de este tipo de actividades basadas en retos es más útil que la clase magistral y el análisis de casos para el aprendizaje de los contenidos de la asignatura?



Nota. Elaboración propia.



Por último y en cuanto a puntos de mejora, el 9% indicó que se podría mejorar la actividad con el aumento del tiempo de preparación de esta y una mayor indicación por parte de los docentes de qué había que hacer en cada rol.

6. Conclusiones y próximos pasos

El ABR se ha mostrado como una metodología eficaz para la consecución de los objetivos predefinidos, ha resultado motivante para los alumnos y ha permitido un aprendizaje significativo de los conceptos teóricos de la asignatura, así como un desarrollo de competencias directamente vinculado al ejercicio profesional. Estos resultados apuntan en la misma línea de investigaciones recientes que confirman que el aprendizaje basado en retos amplía la creatividad y la capacidad crítica de los estudiantes, es motivante para ellos y desarrolla, mejor que otras metodologías, las competencias profesionales durante la formación universitaria para dar solución a los nuevos desafíos globales (De la Cruz et al., 2022; Posso Pacheco et al., 2023).

Para futuras implementaciones, cabría ajustar el reto para que se desarrolle durante más sesiones creando más casos y situaciones diversas. En cuanto a la evaluación de resultados, sería interesante conocer más detalle de las diferencias que perciben los alumnos en cuanto a aprendizaje a través del reto-simulación comparado con la clase magistral y el análisis de casos puesto que es la metodología más utilizada en las asignaturas.

Referencias

- Bradley-Levine, J., & Mosier, G.G. (2022). Literature Review of Project-based Learning. *Journal of Educational Research and Policies*, 4(7), 110-115. DOI:[https://doi.org/10.53469/jerp.2022.04\(07\).23](https://doi.org/10.53469/jerp.2022.04(07).23)
- De La Cruz Velazco, P. H., Poquis Velasquez, E., Valle Chavez, R. A., Castañeda Sánchez, M. I., & Sánchez Anastacio, K. R. (2022). Aprendizaje basado en retos en la educación superior: Una revisión bibliográfica. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 6(25), 1409-1421. DOI:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i25.422>
- Posso Pacheco, R. J., Córdor Chicaiza, M. G., Mora Guerrero, L. M., & Segundo Leonidas, R. M. (2023). Aprendizaje basado en retos: una mirada desde la educación superior. *PODIUM - Revista De Ciencia Y Tecnología En La Cultura Física*, 18(2), e1486. <https://podium.upr.edu.cu/index.php/podium/article/view/1486>
- Toledo, P. y Sánchez, J.M. (2018). Aprendizaje basado en proyectos: una experiencia universitaria. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 22(2), 471-491. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v22i2.7733>