



# Enfoque y herramientas para el aprendizaje en proyectos de organización de eventos

## Approach and Tools for Learning in Event Organization Projects

### AUTORAS

**Dulce Eloísa Saldaña Larrondo**

[Dlarrondo@icade.comillas.edu](mailto:Dlarrondo@icade.comillas.edu)

Departamento de Gestión Financiera  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**María del Carmen Pérez Sánchez**

[mcpsanchez@icade.comillas.edu](mailto:mcpsanchez@icade.comillas.edu)

Departamento de Gestión Financiera  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Macarena Morales Pérez**

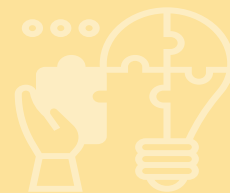
[mmoralesp@icade.comillas.edu](mailto:mmoralesp@icade.comillas.edu)

Departamento de Gestión Financiera  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### PALABRAS CLAVE | KEYWORDS

Aprendizaje y servicio, gestión de proyectos, herramientas, habilidades, ámbito empresarial, conocimientos, resolución de problemas, impacto social.

Service learning, project management, tools, skills, business environment, knowledge, problem solving, social impact.



## RESUMEN

Buenas prácticas sobre enfoque, guía y facilitación de herramientas por parte del docente para que, a través de la organización de un evento, los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades fundamentales para la gestión de proyectos. Especialmente que (a) entiendan la importancia de desarrollar una detallada planificación, análisis, gestión de riesgos y evaluación; (b) aprendan el uso de las herramientas necesarias para ello; (c) desarrollen las habilidades personales que permiten la correcta gestión y motivación de las personas implicadas, con distintos perfiles y distintos intereses y (d) descubran como sus conocimientos del ámbito empresarial pueden aplicarse en la resolución de problemas con impacto social

## ABSTRACT

Best practices on approach, guidance and facilitation of tools by the teacher so that, through the organization of an event, students acquire fundamental knowledge and skills for project management. Especially that (a) they understand the importance of developing a detailed planning, analysis, risk management and evaluation; (b) learn the use of the necessary tools for it; (c) develop personal skills that allow the proper management and motivation of the people involved, with different profiles and different interests and (d) discover how their knowledge of the business environment can be applied in solving problems with social impact.



## 1. Motivación y fundamentación

**General:** la asignatura Aprendizaje y Servicio (en adelante, ApS) busca completar la formación integral y en valores característica de nuestra Universidad. Se trata de que el alumnado aplique los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo de los estudios de ADE a problemas concretos, a la vez que ofrece un servicio a la sociedad, con especial atención a personas vulnerables y/o en riesgo de exclusión y sus circunstancias.

Se introducen elementos reflexivos sobre cómo la profesión elegida puede contribuir a hacer de este mundo un lugar mejor propiciando el conocimiento de conceptos como las empresas sociales tal y como las plantea Yunus, premio Nobel de la Paz, e incluso impulsando su creación.

ApS responde a un enfoque humanista de la educación universitaria y la nueva Ley Orgánica 2/2023, del Sistema Universitario (LOSU) que en sus artículos 18 y 33 hace referencia al ApS como impulsor de la cohesión social y territorial, así como de los derechos de los estudiantes. Por otro lado, la ANECA en su boletín nº 51 de octubre 2022 impulsa las iniciativas de ApS y su institucionalización como metodología docente innovadora.

Según el Observatorio Europeo de Aprendizaje Servicio en la Educación Superior, “la educación se enfrenta a nuevos retos que requieren adaptarse a las necesidades de la sociedad en la que está inmerso y de la que obtiene sus recursos. Y ApS representa una herramienta para abordar estos desafíos, además de ser una oportunidad para generar nuevos conocimientos” (Cayuela A., Aramburuzabala P., Ballesteros C., 2020).

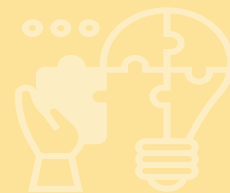
**Específica:** para llevar a cabo un evento se requieren habilidades personales y creativas y conocimientos que abarcan multitud de aspectos y herramientas de planificación, análisis y marketing. La orientación y guía del docente con un enfoque específico es clave para impulsar el aprovechamiento de la experiencia.

Todo ello nos motiva a presentar esta buena práctica que contribuye de manera clara y directa a la consecución de la misión de la Facultad de CC. EE. y EE: “Formamos líderes empresariales competentes, conscientes, críticos y compasivos para transformar el mundo”.

## 2. Objetivos

Con la buena práctica aquí presentada se busca que los estudiantes puedan:

- Experimentar la importancia de planificar y anticipar riesgos y eventualidades a la hora de llevar a cabo un evento (y, por extensión, cualquier proyecto que requiera coordinación de logística y personas).
- Conocer y generar práctica en la utilización de herramientas de gestión, planificación y análisis de uso común en la vida profesional, como son el



análisis de costes-beneficios, la realización de proyecciones, la consideración de escenarios o la elaboración de escaletas.

- Desarrollar habilidades personales y de comunicación a través de la gestión y motivación de personas de perfiles, habilidades e intereses distintos.
- Propiciar el entendimiento y la reflexión sobre problemáticas sociales, en este caso en concreto sobre jóvenes en riesgo, así como sobre las circunstancias tan dispares de distintos grupos de población dentro de una misma sociedad (jóvenes en circunstancias económicas y de vida muy difíciles a las que se ayuda con la recaudación vs. personas en situación social y económica cómoda a las que se pide apoyo a través de donaciones).
- Mostrar cómo las habilidades profesionales tienen impacto en aspectos filantrópicos y cómo todas las personas tienen oportunidad de implicarse en causas sociales.

### 3. Contexto de aplicación

Nos situamos en la asignatura de ApS, 4º de E-6, necesaria para obtener el Diploma de Habilidades Personales, Comunicativas y Profesionales. Participaron 4 estudiantes durante un semestre (enero a mayo)

En el proyecto que fundamenta la buena práctica aquí presentada se abordaron contenidos de gestión de proyectos, marketing y análisis de costes, así como habilidades de comunicación, gestión de personas y uso de la creatividad para resolución de problemas.

### 4. Descripción

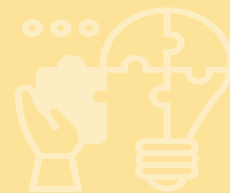
- Metodología utilizada: Aprendizaje y Servicio
- Buena práctica: Organización de evento.

Ejemplo concreto: Realización de una Gala de Arte Benéfica en favor de jóvenes en riesgo de exclusión que participan en los programas de Fundación AYO – Accelerating Youth Opportunities

#### 4.1. Intervención del profesorado en el desarrollo de las fases del proyecto

##### 1. Análisis y decisión

La profesora explica la importancia de realizar un análisis previo que facilite información suficiente para valorar las distintas opciones de eventos y llegar a una conclusión informada sobre la opción a desarrollar. Asimismo, ofrece y explica



las herramientas que se utilizan para ello y, a posteriori, comenta con el equipo y valida el análisis realizado y las conclusiones alcanzadas.

## 2. Planificación

La profesora muestra la importancia de la planificación y seguimiento del proceso, así como la consideración de variables, riesgos e imponderables. Asimismo, presenta las herramientas de planificación más comunes, como por ejemplo la realización de presupuesto, proyecciones, plan de acción o escaleta.

## 3. Ejecución

La profesora presenta herramientas de gestión de proyectos y acompaña desde la distancia a los estudiantes, de manera que se les da apoyo y guía a la vez que autonomía en el desarrollo y gestión de las dificultades, subrayando que es su responsabilidad a la vez que su mérito.

## 4. Análisis coste – beneficio

Al igual que en el análisis coste-beneficio inicial, la profesora acompaña al alumnado para que recopile la información necesaria a posteriori y lleve a cabo un análisis de costes y beneficios que le permite arrojar conclusiones y recomendaciones.

## 5. Cierre: Reflexión sobre aprendizajes

Se crea espacio para la reflexión en dos modalidades:

- Conjunta: a través de una presentación del trabajo y un diálogo en clase con los compañeros y el propio docente, y una presentación/ proceso de cierre con la entidad social para la que se realiza el evento.
- Individual: a través de la Memoria de Aprendizajes.

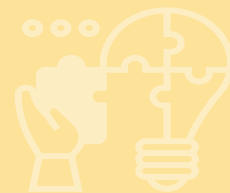
## 5. Resultados y valoración del trabajo realizado

En base a la evaluación de la profesora, las consideraciones de los profesionales de la entidad social implicada (Fundación AYO) y la valoración de las propias estudiantes se obtuvieron logros en tres niveles:

**Logros académicos:** adquisición de habilidades y conocimientos fundamentales de análisis de opciones y escenarios, planificación, gestión, seguimiento y evaluación de proyectos.

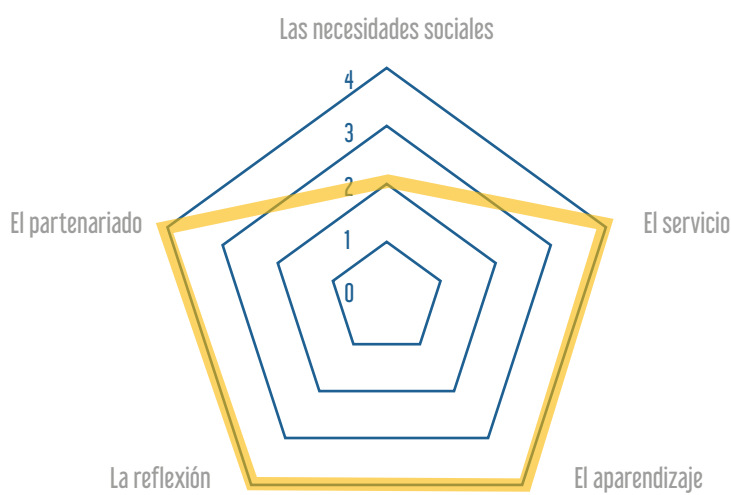
**Logros personales:** la organización de un evento con autonomía y responsabilidad implica satisfacción a nivel personal por lo conseguido.

**Logros en sensibilización social:** las estudiantes interiorizan su capacidad de generar cambio social a la vez que de motivar a terceras personas para que tam-



bién lo hagan. Tener que explicar la problemática social que justifica la realización del evento supone tener que entenderla, y en el traslado y comunicación de esa información, se interioriza con mayor profundidad.

Incluimos como evidencia los testimonios ofrecidos por las integrantes del proyecto, que pueden verse aquí.



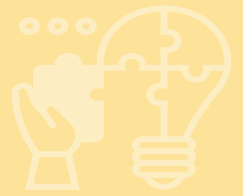
La rúbrica (GREM, 2014) nos muestra valores máximos en 4 de los 5 elementos valorados. En el “Necesidades Sociales” obtenemos puntuación baja ya que la combinación de propuesta, objetivos y tiempos de la asignatura no permiten enfocar el proceso incluyendo la investigación y detección de necesidades sociales. Es un proyecto dirigido en el que la necesidad viene planteada por la entidad social y el alumnado como máximo puede decidir ante qué necesidad o inquietud social se siente más inclinado a la hora de elegir proyecto.

Como mejora al respecto, sería interesante buscar proyectos en los que haya margen de investigación o explorar propuestas y esquemas de trabajo que permitan este elemento.

## 6. Conclusiones y próximos pasos

Pasamos de pensar que la realización de eventos es una actividad de planificación en la que se busca simplemente recaudar fondos para una causa social, a considerarla como una muy buena experiencia de aprendizaje. Se desarrollan habilidades personales y profesionales cuantitativos y cualitativos y con uso de herramientas aplicables a cualquier tipo de evento, desde un lanzamiento de producto, organización de un retreat estratégico, o convención, por ejemplo.

Continuidad: Se valida y valora como actividad ApS de alto contenido e impacto educativo y social, así como de sensibilización para el alumnado.



## Referencias

Cayueta, A., Aramburuzabala P., & Ballesteros, C. (2020). *A review of Service-Learning in European Higher Education*. Research Report.