

LE GA TUM 2.0

**MUSEALIZACIÓN
Y PUESTA EN VALOR
DEL PATRIMONIO
CULTURAL**

Jorge Onrubia Pintado
Víctor Manuel López-Menchero
David Rodríguez González
Francisco Javier Morales
(eds.)



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

LEGATUM 2.0

Musealización y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural

**I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real**

LEGATUM 2.0
Musealización y Puesta en Valor
del Patrimonio Cultural

I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real

Editores:

Jorge Onrubia Pintado

Víctor Manuel López-Menchero Bendicho

David Rodríguez González

Francisco Javier Morales Hervás



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2020

LEGATUM 2.0. MUSEALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás (Eds.)

- © de los textos e ilustraciones: sus autores
- © de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Colección JORNADAS Y CONGRESOS n.º 22

Imagen de cubierta: Yacimiento arqueológico de Motilla de Azuer. Santiago López-Pastor. (CC BY-SA 2.0).

El procedimiento de selección de originales se ajusta a los criterios específicos del campo 10 de la CNEAI para los sexenios de investigación, en el que se indica que la admisión de los trabajos publicados en las actas de congresos deben responder a criterios de calidad equiparables a los exigidos para las revistas científicas y capítulos de libros.



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional

I.S.B.N.: 978-84-9044-402-3

D.O.I.: http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.00

Composición: Compobell

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (U.E.)*



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

ÍNDICE

Presentación	11
<i>Leopoldo Sierra Gallardo</i>	
Presentación	13
<i>José Julián Garde López-Brea</i>	
Introducción	15
<i>Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás</i>	
 NUEVAS ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
Conservación y puesta en valor de yacimientos arqueológicos del Bronce de La Mancha: Las Motillas	19
<i>Rebeca Lenguazco González</i>	
Conservación <i>in situ</i> del entorno de los Palacios Maestrales: conservación curativa, restauración, arqueología y medios tecnológicos al servicio del museo	29
<i>Raquel Racionero Núñez, y Francisco Miguel Gómez García de la Marina</i>	
Recuperación y musealización del patrimonio de Nuestra Señora de las Angustias en Arenas de San Juan, Ciudad Real: contextualización y documentación de un patrimonio en peligro	33
<i>Raquel Racionero Núñez</i>	
Conservación y restauración en el <i>oppidum</i> protohistórico del Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	37
<i>Miguel Carmona Astillero, Tomás Torres González, Domingo Fernández Maroto, Julián Vélez Rivas y José Javier Pérez Avilés</i>	
Nuevas tecnologías aplicadas a los estudios patrimoniales. El uso de drones en la arqueología	47
<i>Diego Lucendo Díaz, Tomás Torres González, Luis Alejandro García García y Miguel Ángel Hervás Herrera</i>	

MUSEOS CULTURALES

Proyecto López Torres.	55
<i>Ricardo Ortega Olmedo</i>	
La dimensión narrativa del Museo Archeologico Villa Sulcis di Carbonia in Sardegna	63
<i>Antonio Gambatesa</i>	
El Palacio del Segundo Cabo: un museo de nuevo tipo. Estrategias museológicas para la comunicación de procesos culturales	73
<i>Yenny Hernández Valdés</i>	
La revolución en los tiempos del cólera. Cuatro museos de La Habana y un futuro de cambios.	93
<i>María Florencia Puebla</i>	
Diálogo didáctico con las colecciones del Museo del Prado: Una propuesta patrimonial para las Enseñanzas Medias	101
<i>Eva M^a Jesús Morales</i>	
Un museo comarcal para un territorio. En busca de su identidad: el Museo de Historia y Costumbres Populares de Los Pedroches	109
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega</i>	
Do Paleolítico à arte contemporânea: novos discursos museológicos do Museu da Guarda (Portugal)	119
<i>João Mendes Rosa, Vitor Pereira y Tiago Ramos</i>	
La valorización del patrimonio artístico religioso de Mallorca a través de los museos de la diócesis en la primera mitad del siglo xx	131
<i>Sebastián Escalas Sucari</i>	

RUTAS TURÍSTICAS, ITINERARIOS CULTURALES Y REDES TERRITORIALES

La puesta en valor del patrimonio cultural local: las rutas nocturnas “Patrimonio del mercurio” en Almadén (Ciudad Real)	139
<i>Ana Isabel Trujillo Rodríguez</i>	
Traduciendo el pasado. Recursos para la interpretación de restos arqueológicos en la ruta de <i>Caesaraugusta</i>	149
<i>Rubén Castellés Vela</i>	
Puesta en valor del patrimonio cultural en torno al río Tajo: el proyecto “Cuando el río suena” (Talavera de la Reina, Toledo)	161
<i>Sergio de la Llave Muñoz y Ana Escobar Requena</i>	
Trabajando en red: las Jornadas de Patrimonio Cultural y Natural del Valle de Los Pedroches (Córdoba, España)	171
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega, Manuel J. Parodi Álvarez y Pablo Garrido González³</i>	
“Qyadraria. Senderos del paisaje y la memoria”, un proyecto de puesta en valor del patrimonio cultural	177
<i>Marta Gómara Miramón</i>	
Dialéctica entre turismo cultural y revalorización patrimonial. Un análisis del fenómeno turístico y su impacto patrimonial en la ciudad de Málaga	185
<i>Yolanda Collado Moreno y David Ortega López</i>	

Nuevos formatos de difusión y comunicación patrimonial. Presentación e interpretación del patrimonio cultural	197
<i>Lourdes Almendros Zaragoza</i>	
LA MUSEALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	
La estratigrafía arqueológica como elemento de musealización y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos: el caso de El Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	207
<i>Miguel Carmona Astillero y Ana Seisdedos Ribera</i>	
En busca de <i>Herna</i> : proyecto de musealización de una ciudad orientalizante en la sierra de Crevillent (Alicante, España)	217
<i>Alberto J. Lorrio Alvarado, Sara Pernas García, Julio Trelis Martí, Daniel Tejerina Antón y Gustavo Olmedo López</i>	
Módulo de interpretación del patrimonio – Red Patrimonio	227
<i>María Naranjo Chacón</i>	
La musealización de los yacimientos arqueológicos a finales del siglo XIX. El inicio de una metodología de trabajo.	235
<i>Ana Gómez Díaz</i>	
“Pequeños arqueólogos. Talleres didácticos”: didáctica, difusión y divulgación del patrimonio.	243
<i>Rubén Pérez López, Silvia del Mazo Fernández y Francisco José Rufián Fernández</i>	
Colección Materiales Didácticos Arqueológicos: una publicación pedagógica <i>on-line</i>	253
<i>Óscar Bonilla Santander, Marta Gómara Miramón y Begoña Serrano Arnáez</i>	
El complejo ibérico del Cerro de la Merced (Cabra). Un modelo de sinergia institucional para la investigación y difusión del patrimonio arqueológico.	259
<i>Antonio Moreno Rosa, Mónica Camacho Calderón, Eduardo Kavanagh de Prado y Fernando Quesada Sanz</i>	
La Motilla del Azuer y el modelo de gestión del patrimonio cultural del Ayuntamiento de Daimiel 2013-2017	273
<i>Miguel Torres Mas</i>	
El <i>podcast</i> como forma de difusión histórica y patrimonial. El ejemplo de “Plaza de Armas”.	285
<i>Andrea Menéndez Menéndez, Javier Cuenca Torres, Francisco Guzmán Guzmán, Borja Cruz López y Ramón Vagace Rangel</i>	
Concienciación patrimonial e integración social en Los Fayos (Aragón, España)	297
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Carlos Valladares Lafuente, Alicia María Izquierdo, Miriam Pérez Aranda y Ángel Santos Horneros</i>	
El patrimonio arqueológico como factor de desarrollo local: el “Cerro del Calvario” en Tabuena (Aragón, España)	305
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Ángel Santos Horneros, Miriam Pérez Aranda, Carlos Valladares Lafuente y Alicia María Izquierdo</i>	

PATRIMONIOS OLVIDADOS, PATRIMONIOS EN PELIGRO

Puesta en valor y perspectivas de futuro sobre el patrimonio industrial vernáculo de La Mancha. “Las caleras de Daimiel”	315
<i>Miguel Torres Mas, Honorio Javier Álvarez García y Manuel Fernández-Infantes Sánchez-Bermejo</i>	
Un ejemplo práctico de puesta en valor del patrimonio documental. El proyecto de innovación docente sobre la exposición «María Encarnación Cabré y el crucero por el mediterráneo (1933)».	325
<i>Jorge del Reguero González</i>	
La gran olvidada: La Abadía del III Duque de Alba.	333
<i>Cristina Muñoz-Delgado de Mata</i>	
La construcción del patrimonio cultural inmaterial a través de sus arquitecturas y espacios. El urbanismo de Mutxamel como caso de estudio	341
<i>María-Teresa Riquelme-Quiñonero</i>	
Las fuentes documentales como herramienta para el conocimiento de un patrimonio en peligro: la arquitectura tradicional.	351
<i>Diego Clemente Espinosa</i>	
Jardín. Entre la realidad y la idea	357
<i>Irene Laviña</i>	
Venta de Borondo, patrimonio tradicional manchego en peligro.	367
<i>David Cejudo Loro, Silvia García de la Camacha Martín-Pozuelo y Julio Orellana López de la Franca</i>	
Para una arqueología del gusto	377
<i>Sergio Taranto</i>	

**RUTAS TURÍSTICAS, ITINERARIOS
CULTURALES Y REDES TERRITORIALES**

La puesta en valor del patrimonio cultural local: las rutas nocturnas “Patrimonio del mercurio” en Almadén (Ciudad Real)

Ana Isabel Trujillo Rodríguez

UNED Centro Asociado Provincial de Ciudad Real

http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.14

INTRODUCCIÓN

El municipio de Almadén ha tenido una gran importancia en la historia de la economía nacional al ser el origen de la mayor parte del mercurio que se comercializó mundialmente hasta el siglo xx. Ese papel empezó a difuminarse a partir de los años 70 de dicho siglo, cuando la legislación europea prohibió la explotación de las minas de cinabrio en su territorio, así como la comercialización de su producción.

La recuperación y conservación de la riqueza material e inmaterial de la localidad, para su reorientación económica hacia la explotación turística del Patrimonio Cultural, empezó a potencializarse en la década de los años ochenta de la pasada centuria. Desde la Administración se acometieron una serie de actuaciones que tuvieron sus hitos más representativos en la inauguración del Parque Minero de Almadén, como complejo turístico (2008), y en el reconocimiento de Patrimonio Mundial de la UNESCO del patrimonio del mercurio del municipio y su comarca (2012).

Pero a pesar de las iniciativas institucionales, pude comprobar que éstas no estaban siendo ni secundadas ni valoradas positivamente por la población almadenense. Por este motivo me pareció muy interesante analizar el desarrollo que se estaba produciendo, y que hoy en día persiste, de un circuito paralelo de promoción del patrimonio local en el cual se incluyen actuaciones desarrolladas por la propia población, al margen del control de los estamentos políticos. De entre ellas es muy significativa la ejecutada por la Asociación Cultural Alarife, consistente en una teatralización de la historia de la localidad. Las Rutas Nocturnas “Patrimonio del Mercurio” tienen el objetivo principal de explicar el origen e importancia de los edificios históricos a la propia sociedad, como un método para responsabilizarla en su protección. Así como dar sentido a la historia local, implicando a propios y extraños en su análisis y comprensión.

Así, entendemos que las sociedades están en continuo proceso de cambio. No son entidades estáticas y perennes en el tiempo, ni siquiera en el espacio físico. Esta premisa, tan presente en disciplinas como la Antropología, nos permite discriminar los factores y variables que influyen en este proceso dinámico como pueden ser: el medio ambiente, los sistemas de explotación económica, el

impacto de los aspectos tecnológicos en la sociedad y en la construcción de sus manifestaciones culturales necesario para la adaptación a la nueva situación económica.

El municipio de Almadén, y por contexto geográfico y social su Comarca, es un claro ejemplo etnográfico de una sociedad en proceso de redefinición identitaria. La explotación de la mina de mercurio ha tenido diferentes fases durante todo el periodo histórico en el que se desarrolló el proceso de industrialización del municipio, que abarca desde la época del bajo Imperio Romano hasta principios del siglo XXI, cuando dejó de sustentar la base de la economía local.

En los años setenta del siglo XX se origina lo que se denominó Crisis del Mercurio. A causa de una serie de leyes europeas que tenían como finalidad el cese de la producción de las minas de mercurio asentadas en territorio de la Unión Europea, se produjo una significativa bajada de precios del metal y una disminución de su demanda a nivel nacional e internacional para usos industriales y agrícolas. Esta circunstancia conllevó la puesta en marcha de una serie de planes de reconversión económica de Almadén y su Comarca enfocados al desarrollo de otros sectores económicos como el agrícola, forestal, ganadero y cinegético.

La recuperación, conservación y explotación de la riqueza material e inmaterial del municipio de Almadén, para su reorientación económica, no se empezó a aprovechar hasta finales de la década de los ochenta del mismo siglo. Las medidas acometidas fueron innovadoras en el sentido de que, hasta ese momento no se les había dado ninguna consideración a los procesos productivos de la sociedad, representados en sus restos materiales (edificaciones o herramientas) e inmateriales (modo de vida o conocimientos técnicos), los cuales se configuraron en el pasado y eran característicos de la población formando parte de su memoria colectiva (Cañizares, 2004, 130).

Siguiendo una secuenciación cronológica de las actuaciones realizadas en el municipio, en relación con la explotación de dicho patrimonio, las más significativas han sido las siguientes:

- (a) Inventario de elementos del Patrimonio Etnográfico de la Comarca de Almadén, para el proyecto “Planificación Estratégica de Ecoturismo en el Valle de Alcudia”, promovido por la Excm. Diputación Provincial de Ciudad Real (1994-1995).
- (b) Manifiesto para la Rehabilitación del Patrimonio Histórico-Minero de la Comarca de Almadén por la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero (1996).
- (c) Proyecto Ruta Minero-Industrial de Ciudad Real: Comarcas de Almadén, Almodóvar del Campo y Puertollano elaborado por la Universidad de Castilla-La Mancha y encargado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, para estudiar las posibilidades de la zona para ser declarada Patrimonio Mundial (1997).
- (d) Inclusión de Minas de Almadén en el Plan Nacional de Patrimonio Industrial (2002).
- (e) Plan Director del Parque Minero de Almadén donde, entre otros aspectos, se planteó cómo conseguir que éste se convirtiera en motor del desarrollo económico de la Comarca (2002-2003), por medio de los siguientes objetivos (Hernández, 2004, 55):
 - Recuperar la memoria histórica de las Minas de Almadén.
 - Preservar, conservar y divulgar el patrimonio minero-industrial de Almadén.
 - Transformar el conjunto de instalaciones de Minas de Almadén y Arrayanes, S.A. en un espacio socio-cultural.
 - Fomentar el turismo minero-cultural.
 - Potenciar el conjunto como un centro de excelencia para la investigación del mercurio.
 - Convertir el proyecto en un elemento dinamizador del desarrollo local.

- Fomentar la protección y defensa del gran valor que representa el patrimonio minero de Almadén como Patrimonio de la Humanidad.
 - Implicar a la comunidad minera de Almadén en el nuevo proyecto.
- (f) Inauguración del Parque Minero de Almadén el 16 de enero de 2008, gestionado y administrado por Minas de Almadén y Arrayanes S.A¹, con las siguientes instalaciones mineras de superficie: el Centro de visitantes, los antiguos talleres y los castilletes de los pozos de San Aquilino y San Teodoro, el Centro de Interpretación de la Minería, los hornos de destilación, la Puerta de Carlos IV y el Museo del Mercurio.
- (g) Proyecto la “Ruta del Azogue” (2010), promovido por la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela de Ingeniería Minera e Industrial de Almadén, que permitiría valorar la posibilidad de explotación económica de las vías de transporte que se establecieron entre Almadén y Sevilla, durante la época de mayor importación de mercurio a las colonias españolas en América. La primera edición se desarrolló entre los días 6, 7 y 8 de mayo del año 2016, y consistió en realizar un recorrido de 300 kilómetros en bicicleta, atravesando los 17 municipios anexionados al proyecto.
- (h) Aprobación del expediente “La Ruta del Mercurio: Almadén e Idrija” y la inscripción en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO del patrimonio del mercurio de ambas localidades (2012), confirmándose su valor universal y la necesidad de ser protegido y conservado para el *bien de la humanidad*. Con este reconocimiento no sólo se potenciaba el Parque Minero de Almadén como iniciativa turística, sino el resto del patrimonio histórico-minero existente en la localidad: Plaza de Toros, Castillo de Retamar, Casa Academia de Minas, Puerta de Carlos IV, Real Cárcel de Forzados y Real Hospital Minero de San Rafael.
- (i) Proyecto “Plan Estratégico de Turismo Industrial de Almadén y su área de influencia”, elaborado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) (2015).

ASOCIACIÓN CULTURAL ALARIFE

En la actualidad, el resultado de las iniciativas comentadas está careciendo de un aspecto muy necesario para su materialización social que no es otro que la colaboración de toda la población. Los/as almadenenses reclaman y demandan una alternativa económica, pero a su vez se oyen comentarios que demuestran una oposición a la iniciativa planteada de explotación económica del patrimonio como producto. Así se oyen voces que dicen:

han convertido la muerte de los mineros en un parque de atracciones o el Parque Minero está muy bien, pero tan sólo se muestran cosas que tienen que ver con la enfermedad y la muerte [haciendo alusión al Hospital Minero de San Rafael], con el sufrimiento [en relación a la Galería de forzados y las ruinas de la Antigua Cárcel de Almadén] y con el buen vivir de unos pocos [aludiendo a la Casa Palacio de los Függer, los restos de la Casa de la Superintendencia o la Casa-Academia de Minas].

1 Minas de Almadén y Arrayanes S.A. (MAYASA), empresa que se encargó de explotar el yacimiento de mercurio con fines industriales ha pertenecido, y pertenece, a la empresa pública SEPIDES adscrita y dependiente del actual Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Dicho organismo tiene como uno de sus objetivos ayudar al desarrollo de iniciativas empresariales en zonas desfavorecidas, y que tengan como finalidad la inversión en la región y la creación de empleo. Para ampliar información: <http://www.sepides.es/>. Consultada en mayo de 2018.

Por este motivo, me ha parecido muy necesario llevar a cabo un análisis del uso, primero para el autoreconocimiento de la propia historia local y luego turístico, que grupos de miembros de la sociedad están haciendo del patrimonio material e inmaterial existente en el municipio.

La Asociación Cultural Alarife² de Almadén se instituyó como tal en el año 2010. Su organigrama está representado por una Directiva formada por el Presidente, el Secretario, el Tesorero y 6 vocales que gestionan las actividades realizadas por la asociación, formada por unos/as 140 socios/as.

De las iniciativas culturales desarrolladas destacan las Rutas Nocturnas “Patrimonio del Mercurio”, consistentes en un recorrido histórico teatralizado que discurre por las calles de la localidad y que utiliza como escenarios los lugares más emblemáticos de la misma. Durante cerca de tres horas, más de 100 vecinos/as dan sentido a la historia local, enmarcada entre los siglos XVIII y XX, implicando a propios y extraños en su análisis y comprensión. A las 21:00h se da inicio a la ruta que parte de la Plaza de Toros y transcurre por las calles, haciendo paradas en el Hospital de Mineros de San Rafael, la Real Cárcel de Forzados, el Parque Minero, el Castillo de Retamar, la Academia de Minas y los restos de la Casa de la Superintendencia. Durante este recorrido se incluyen escenas populares, se explica el método de transporte del mercurio, se realiza un homenaje a las mujeres de los mineros del municipio y se escenifica la firma de la Carta Puebla y la huelga de los mineros de 1921, entre otros sucesos. Al vestuario y atrezzo utilizado, se le añade la intervención puntual de animales (caballos principalmente) y la emisión de soporte audiovisual para reforzar la actuación del elenco.

La Asociación subsana los costes de dicha representación por varias vías: el dinero que consiguen recaudar por medio de la venta de Lotería de Navidad, camisetas, bolígrafos y cualquier otro elemento que les proporcione publicidad; y debido a una ausencia de entradas, los días de la ruta³ se recoge la voluntad de los/as asistentes que es correspondida con un obsequio (un abanico, un cómic sobre la historia del municipio, entre otras cosas). A esta recaudación propia se le suma la ayuda económica que concede la Excm. Diputación de Ciudad Real a las asociaciones culturales para el desarrollo de diferentes actuaciones. El resto de entidades, Minas de Almadén y Arrayanes S.A. y Ayuntamiento de Almadén, participan cediendo el uso gratuito de sus instalaciones. Por otro lado, algunas empresas de la localidad aportan pequeñas cantidades de dinero y, sobre todo, material de atrezzo y medios para el transporte del mismo.

La publicidad de las Rutas se realiza por medio de carteles y folletos impresos, que son colocados en los establecimientos de las empresas colaboradoras, a lo que se le suma anuncios en prensa, televisión local y provincial y redes sociales. Se publicita en un radio de 90 Km. a la redonda por un mero sentido práctico. Al ser una actuación abierta es necesario el control del público, porque en el caso de ser excesivo sería imposible que todos/as disfrutasen del recorrido y del acceso a los edificios históricos utilizados. En la VIII edición correspondiente al año 2017 se contabilizaron unas 1.800 personas entre los tres días, cuyo perfil ha ido cambiando en relación a la primera edición. Si en un principio eran sobre todo personas de la localidad las que asistían, en esta última edición se aprecia la presencia de un alto porcentaje de “forasteros”, lo que demuestra la efectividad de los métodos publicitarios utilizados.

2 El término *alarife* significa en minería *albañil*. El germen de la asociación se creó un año antes, cuando un grupo de personas pidió colaboración a los miembros de las asociaciones culturales locales para realizar la primera Ruta Nocturna. Al año siguiente, se creó la asociación como entidad autónoma.

3 Las Rutas se realizan durante el primer viernes, sábado y domingo del mes de agosto. En total, tres funciones completas.

Su realización está impregnada por la participación colectiva desinteresada, motivo por el cual se ha rechazado por parte de la Asociación la propuesta de la administración local de ser municipalizada. Y el objetivo principal que persigue no es otro que explicar el origen e importancia de los edificios históricos a la propia sociedad, como un método para implicarla en la protección de su propio patrimonio material. Pero éste no sería completo si no hubiera en la Asociación una intención de implicar a la infancia y juventud local en todo este proceso. Los asistentes a las Rutas se pueden sorprender del alto porcentaje de participantes de corta edad que actúan en las mismas. Es una buena manera de consolidar las bases del mantenimiento de esta actividad cultural para un futuro, y en asegurar un conocimiento local profundo que permita valorar los elementos patrimoniales.

OTRAS ACTUACIONES DE PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

La iniciativa social comentada, y otras que comentaré a continuación, me sirven para demostrar que la sociedad almadenense quiere creer en la posibilidad de basar su estructura económica en la actividad turística, de ahí que se haya desarrollado lo que denomino "circuito paralelo de uso turístico del patrimonio" que incluye una serie de actividades de explotación en las cuales si se aprecia una implicación social en el redescubrimiento de aquellos identificadores que la cohesionan y la definen.

A. LA "RECUPERACIÓN" DE LOS JUDAS

El Domingo de Resurrección era el día en el que el pueblo de Almadén acudía al entorno natural denominado Dehesa de Castilseras a manifestar su unidad local y a reclamar simbólicamente la pertenencia de dicho espacio a la sociedad. Los grupos de personas se distribuían por distintos espacios, aunque el núcleo central se ubicaba en El Vivero, al ser la zona más arbolada y que poseía una fuente de agua potable.

El Domingo de Resurrección era lo más típico. Aquello se ponía así [hace gestos con la mano]...ahí medio pueblo. Entonces preparabas el día de antes la comida...podían hacer lumbre, entonces en aquella época se podía hacer lumbre con muchísimo peligro porque estaba todo eso lleno de árboles...hay quien llevaba la comida *prepará* (sic) porque no quería hacer lumbre. Entonces era muy típico. Aquello se ponía llenito...la gente a las siete de la mañana se iba allí a coger sitio (entrevista a ama de casa, 68 años).

En este mismo día se realizaba el manteo de Judas, tradición que se fue perdiendo paulatinamente y que en la actualidad no se lleva a cabo. La realización de una figura tradicionalmente de paja o trapos y vestida con ropa vieja, y su posterior manteo era la manera en que los creyentes cristianos se reían del personaje que representaba.

Los vestíamos y los llevábamos al campo [antes de su traslado a los terrenos de la Dehesa, se sentaban en sillones de mimbre a las puertas de aquellas casas dónde se habían hecho, para poder ser vistos por el resto de vecinos/as], montados en un burro o en un carro. Y los sentábamos allí, allí los poníamos y jugábamos al corro, bailábamos... y todo el mundo cuando pasaba los miraba y se reía. Y disfrutábamos de ello. Y luego se les manteaba, y se les caía toda la paja, y nos lo pasábamos *mu* (sic) bien (entrevista a una jubilada, 75 años).

En los últimos años tan sólo una vecina del municipio ha elaborado los Judas, de manera totalmente altruista y sin otro sentido que el de ser expuestos en la puerta de su casa, desde el

Jueves Santo al Domingo de Resurrección, para recordar esos días en la Dehesa. También los expone durante las Rutas Nocturnas⁴.

B. “AQUELLOS MARAVILLOSOS AÑOS”: MUSEO WALDO FERRER

El Museo Waldo Ferrer se encuentra ubicado en el Colegio de Educación Infantil y Primaria Hijos de Obreros de Almadén, conocido en la localidad como *la escuela de arte*. Su inauguración se hizo coincidir con la del Parque Minero, como una estrategia de publicidad al poder aprovechar la presencia de personalidades políticas en el municipio. Aunque lo que realmente se perseguía era poderlo abrir en la fecha de celebración de su centenario.

Los objetivos planteados fueron los siguientes (Gallego-Preciados y Mansilla, 2009: 244-245):

- Favorecer la innovación y la mejora educativa en el ámbito de los procesos de enseñanza-aprendizaje y la investigación a través de todas las áreas curriculares, en las diferentes etapas que imparte el centro y enriqueciéndolos para potenciar prácticas atractivas y estimulantes.
- Enseñar a los/as alumnos/as el mensaje integral de la historia educativa del centro.
- Comprender los hechos ocurridos en el pasado y saber situarlos en su contexto.
- Instruir y motivar en la enseñanza de la historia local haciéndoles apreciar la actividad educativa del colegio y su repercusión sociocultural.
- Enseñar a los/as alumnos/as los trabajos realizados en otras épocas por los niños antecesores de ellos en el colegio y el tipo de formación recibida.
- Ayudar a los/as alumnos/as a construir un conocimiento sobre la realidad de la vida del colegio que, partiendo de sus propias percepciones, vivencias y representaciones, contribuya a su desarrollo personal.

El Museo consta de tres salas que pretenden ser no sólo transmisoras de la historia educativa local sino también de un sentimiento de pertenencia generador de implicación social. El primer paso que se dio para ello se produjo durante el proceso de concreción del proyecto. A través de diferentes asignaturas, y como tema transversal del currículo, el alumnado se encargó de llevar a cabo entrevistas a antiguos/as alumnos/as del centro y de recoger diverso material que luego sería expuesto en el Museo. Todo ello, para ser realmente didáctico, exigía un análisis y una valoración individual que facilitaba la comprensión de la importancia de dicho centro escolar en su municipio. Además, se logró que la población adulta fuera uno de los pilares en los que se apoyara el Museo, siendo sus aportaciones orales o materiales el mayor reclamo para este tipo de iniciativas turísticas.

Como un valor añadido al resto de patrimonio local, el Museo Waldo Ferrer fue incluido en el expediente “La Ruta del Mercurio: Almadén e Idrija”, que fue aprobado por la UNESCO para Patrimonio Mundial.

A pesar de todos los aspectos positivos señalados, en la actualidad el Museo Waldo Ferrer se encuentra con una serie de dificultades. El horario de acceso está limitado al que posee el

4 Comentar que esta actividad no ha recibido ningún apoyo por parte de la Administración Local durante los años que Florencia Prieto realizó y expuso sus Judas. Como bien me indicó, “esto desaparecerá conmigo”. Una variante se sigue realizando en el municipio de Alamillo donde el Sábado de Gloria se procede a la quema de Muñecas y el manto de Judas (Sepúlvera, 2000: 50-52). Y en la localidad de Chillón, para el 29 de junio se elaboran los *pericos palos*, cuya cabeza es una calabaza y cuyo cuerpo está confeccionado con paja, teniendo la finalidad de ser manteados por los vecinos/as del municipio. El origen de esta celebración era festejar el final de la temporada de recogida del trigo.

edificio como centro escolar. Esto supone la necesidad de contactar con una profesora del mismo, para poder obtener cita para su visita. La casuística planteada exigiría la existencia de una persona o personas (becario/a o trabajador/a) que pudieran hacer las funciones de conserje y/o guía, así como para colaborar en las labores de inventariado del material cedido que todavía está sin clasificar. Esta necesidad de personal no ha sido cubierta desde Minas de Almadén y Arrayanes S.A., como entidad colaboradora en su creación y perteneciente al Estado, ni mucho menos por el Ayuntamiento del municipio. A la falta de personal y, por tanto, de disponibilidad para ser visitado, le debemos sumar la ausencia casi absoluta de información turística de dicho Museo. En la página Web del Parque Minero cuesta encontrar el enlace que nos indica su ubicación y características; mientras que el Ayuntamiento de Almadén no hace ningún tipo de alusión al Museo, ni en su Web institucional ni en la propia de la Oficina de Turismo.

Nos encontramos con un trabajo realizado, de forma desinteresada, y materializado en un Museo que ha conseguido la participación y la implicación de la sociedad; y con un proyecto que consigue romper el binomio mina-muerte y que plasma una de las pocas actuaciones orientadas al beneficio de la población y desvinculada, *a priori*, de la mera obtención de ganancias económicas.

CONCLUSIONES

Si analizamos la historia de la localidad de Almadén en función de la historia de la explotación de sus minas de cinabrio, podremos señalar el inicio de los arrendamientos de las instalaciones como el momento en el que se fue forjando e instaurando la violencia estructural en los cimientos de la sociedad. Ésta ha sido visible durante décadas, manifestándose a través de un estado permanente de convalecencia social, de una clara diferenciación social sustentada en las categorías laborales mineras, de una dependencia económica a las estructuras estatales y de un inmovilismo social, que ha hecho inviable diversos conatos reivindicativos de mejoras laborales y sociales.

La existencia de población asentada, en los territorios aledaños a la mina, fue continua y creciente a medida en que se fue constituyendo la explotación del yacimiento como objetivo primordial para la economía de la Corona. Esta sociedad, articuló sus patrones sociales, su estructura política, sus prácticas religiosas, sus festividades, es decir, su cultura, en función de la actividad laboral desempeñada. Se convirtió, según el planteamiento teórico de Julian H. Steward (1955), en una sociedad adjetivada, resultado del desarrollo de una actividad económica principal estructurante orientada a la explotación de un medio ambiente concreto y peculiar. Pero además, convertida en mano de obra, sufrió la manipulación de su ideario social. A través de la opresión y de la explotación, que por motivos puramente económicos se ejercieron sobre la población, se logró la aceptación social del sufrimiento, la desigualdad y la sumisión como rasgos identitarios. Esta interiorización no podría ser entendida sin recurrir al análisis que Johan Galtung hace sobre la violencia cultural (Galtung, 1990: 292-294). Su estudio permite apreciar cómo ésta es legitimada y aceptada socialmente debido a su manifestación directa y, sobre todo, estructural. La violencia directa es aquella con la que quizás estemos más familiarizados y cuyos efectos veamos más lógicos. No nos resulta difícil identificar la víctima y su ejecutor, así como los resultados finales: asesinato, mutilaciones, sanciones, asedio, miseria, opresión de unos ciudadanos sobre otros, represión, detenciones o la expulsión de un lugar o de un país. Por su parte, la aplicación de la violencia estructural sobre las cuatro necesidades básicas (supervivencia, bienestar, identidad y libertad) ocasiona un efecto mucho más devastador socialmente. La mano ejecutora no se puede identificar con un sujeto determinado en un momento concreto, ya que es la consecuencia de un proceso diacrónico de subyugación endémica. En este caso,

como dice el autor, en relación a la supervivencia se pueden producir muertes por hambrunas o por enfermedades. Con respecto a la identidad, se vería afectada por la intromisión externa y por la segmentación de la sociedad, lo que facilitaría la instauración de la marginación o la fragmentación como situaciones habituales, aunque opuestas a la libertad de los ciudadanos.

Actualmente en Almadén se están llevando a cabo dos tipos de actuaciones orientadas a la explotación y puesta en valor de su patrimonio material e inmaterial. La “oficial”, cuya gestión y administración es estatal y local, se materializa en el Parque Minero de Almadén y consiste en la construcción de un producto patrimonial con fines puramente económicos. Y por otro lado se encuentra el “circuito paralelo”, consistente en una serie de acciones orientadas a realizar un uso turístico del patrimonio con el objetivo de resaltar y proteger aspectos identitarios de la propia sociedad.

Se puede percibir claramente que dichas líneas discurren paralelas en la actualidad, por lo que yo he considerado un problema de tiempos. La sociedad almadenense debe realizar un abandono emocional de las connotaciones negativas tanto de su patrimonio material como de la entidad que lo está gestionando, para poder interpretarlo como el nuevo pilar de la estructura económica local y conseguir así la complementariedad de dichas actuaciones. Y sobre todo, tiene que poder empezar a creerse actriz principal y activa, con capacidad de decisión y ejecución, alejándose del papel de oprimida que ha sufrido durante siglos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CAÑIZARES, M^aC. (2004): «Algunas iniciativas de turismo minero en Castilla-La Mancha», en *Cuadernos Geográficos*, nº 34, pp. 129-144.
- CARRASCO, F.J. (2009): *Las Minas de Almadén. Historia reciente*. Minas de Almadén y Arrayanes, S.A., Ciudad Real.
- DESCOLA, P. (2001): «Construyendo naturalezas. Ecología simbólica y práctica social», en Descola, P. y Pálsson, G. (Coord.). *Naturaleza y sociedad. Perspectivas antropológicas*. Siglo veintiuno editores S.A., México D.F., pp. 101-123.
- GALLEGO-PRECIADOS, A.I., y MANSILLA, L. (2010): «El Museo Waldo Ferrer de la Escuela de Hijos de Obreros de las Minas de Almadén. Un ejemplo de la recuperación de la memoria histórica de una escuela centenaria», en: Restrepo, C., Mata, J. M^a y CulTurAndorra, *Libro de Actas del IX Congreso Internacional sobre Patrimonio Geológico y Minero*, pp. 239-248.
- GALTUNG, J. (1990): «Cultural Violence», en *Journal of Peace Research*, vol. 27, nº 3, pp. 291-205.
- GIL, R. (2012): *Almadén y sus Reales Minas de Azogue en el siglo XVIII*. Universidad de Alicante, Alicante.
- HERNÁNDEZ, A. (2004): «El Parque Minero de Almadén», en *De Re Metallica*, nº 2, pp. 55-59.
- MANSILLA, L. (2010): «Valoración del Patrimonio Minero. El caso singular de las Minas de Almadén (Ciudad Real), de cierre minero a patrimonio mundial», en Romero, E. (Coord.), *Patrimonio Geológico y Minero. Una apuesta por el desarrollo local sostenible*. Servicio de Publicaciones Universidad de Huelva, Huelva, pp. 41-56.
- ROLDÁN DE MONTAUD, I. (2003): «Los intereses de los banqueros británicos en España: la Banca Baring y su pugna con los Rothschild por el control del mercurio de Almadén», en *Hispania*, LXIII/I nº 213, pp. 255-294.
- SEPÚLVERA, M^a P. (2000): «Judas y muñecas en el Alamillo», en *Añil*, pp. 50-52.
- STEWART, J.H. (1955): *Theory of culture change. The methodology of multilineal evolution*. University of Illinois Press, Urbana.

WEBGRAFÍA

Plan Estratégico de Turismo Industrial de Almadén y su área de influencia, Ayuntamiento de Almadén, 01/08/2017,

<http://www.almaden.es/documentos/planeoialmaden.pdf>.

Resolución de 10/04/2015, Dirección General de Cultura, 01/08/2017,

http://docm.jccm.es/portaldocm/descargarArchivo.do?ruta=2015/04/17/pdf/2015_4808.pdf&tipo=rutaDocm.

SEPIDES, <http://www.sepides.es/>.

Violencia estructural en la globalización, Johan Galtung 01/08/2017,

https://www.youtube.com/watch?v=CUAT-_jRZoM.

