

LE GA TUM 2.0

**MUSEALIZACIÓN
Y PUESTA EN VALOR
DEL PATRIMONIO
CULTURAL**

Jorge Onrubia Pintado
Víctor Manuel López-Menchero
David Rodríguez González
Francisco Javier Morales
(eds.)



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

LEGATUM 2.0

Musealización y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural

**I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real**

LEGATUM 2.0
Musealización y Puesta en Valor
del Patrimonio Cultural

I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real

Editores:

Jorge Onrubia Pintado

Víctor Manuel López-Menchero Bendicho

David Rodríguez González

Francisco Javier Morales Hervás



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2020

LEGATUM 2.0. MUSEALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás (Eds.)

- © de los textos e ilustraciones: sus autores
- © de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Colección JORNADAS Y CONGRESOS n.º 22

Imagen de cubierta: Yacimiento arqueológico de Motilla de Azuer. Santiago López-Pastor. (CC BY-SA 2.0).

El procedimiento de selección de originales se ajusta a los criterios específicos del campo 10 de la CNEAI para los sexenios de investigación, en el que se indica que la admisión de los trabajos publicados en las actas de congresos deben responder a criterios de calidad equiparables a los exigidos para las revistas científicas y capítulos de libros.



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional

I.S.B.N.: 978-84-9044-402-3

D.O.I.: http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.00

Composición: Compobell

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (U.E.)*



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

ÍNDICE

Presentación	11
<i>Leopoldo Sierra Gallardo</i>	
Presentación	13
<i>José Julián Garde López-Brea</i>	
Introducción	15
<i>Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás</i>	
 NUEVAS ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
Conservación y puesta en valor de yacimientos arqueológicos del Bronce de La Mancha: Las Motillas	19
<i>Rebeca Lenguazco González</i>	
Conservación <i>in situ</i> del entorno de los Palacios Maestrales: conservación curativa, restauración, arqueología y medios tecnológicos al servicio del museo	29
<i>Raquel Racionero Núñez, y Francisco Miguel Gómez García de la Marina</i>	
Recuperación y musealización del patrimonio de Nuestra Señora de las Angustias en Arenas de San Juan, Ciudad Real: contextualización y documentación de un patrimonio en peligro	33
<i>Raquel Racionero Núñez</i>	
Conservación y restauración en el <i>oppidum</i> protohistórico del Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	37
<i>Miguel Carmona Astillero, Tomás Torres González, Domingo Fernández Maroto, Julián Vélez Rivas y José Javier Pérez Avilés</i>	
Nuevas tecnologías aplicadas a los estudios patrimoniales. El uso de drones en la arqueología	47
<i>Diego Lucendo Díaz, Tomás Torres González, Luis Alejandro García García y Miguel Ángel Hervás Herrera</i>	

MUSEOS CULTURALES

Proyecto López Torres.	55
<i>Ricardo Ortega Olmedo</i>	
La dimensión narrativa del Museo Archeologico Villa Sulcis di Carbonia in Sardegna	63
<i>Antonio Gambatesa</i>	
El Palacio del Segundo Cabo: un museo de nuevo tipo. Estrategias museológicas para la comunicación de procesos culturales	73
<i>Yenny Hernández Valdés</i>	
La revolución en los tiempos del cólera. Cuatro museos de La Habana y un futuro de cambios.	93
<i>María Florencia Puebla</i>	
Diálogo didáctico con las colecciones del Museo del Prado: Una propuesta patrimonial para las Enseñanzas Medias	101
<i>Eva M^a Jesús Morales</i>	
Un museo comarcal para un territorio. En busca de su identidad: el Museo de Historia y Costumbres Populares de Los Pedroches	109
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega</i>	
Do Paleolítico à arte contemporânea: novos discursos museológicos do Museu da Guarda (Portugal)	119
<i>João Mendes Rosa, Vitor Pereira y Tiago Ramos</i>	
La valorización del patrimonio artístico religioso de Mallorca a través de los museos de la diócesis en la primera mitad del siglo xx	131
<i>Sebastián Escalas Sucari</i>	

RUTAS TURÍSTICAS, ITINERARIOS CULTURALES Y REDES TERRITORIALES

La puesta en valor del patrimonio cultural local: las rutas nocturnas “Patrimonio del mercurio” en Almadén (Ciudad Real)	139
<i>Ana Isabel Trujillo Rodríguez</i>	
Traduciendo el pasado. Recursos para la interpretación de restos arqueológicos en la ruta de <i>Caesaraugusta</i>	149
<i>Rubén Castélls Vela</i>	
Puesta en valor del patrimonio cultural en torno al río Tajo: el proyecto “Cuando el río suena” (Talavera de la Reina, Toledo)	161
<i>Sergio de la Llave Muñoz y Ana Escobar Requena</i>	
Trabajando en red: las Jornadas de Patrimonio Cultural y Natural del Valle de Los Pedroches (Córdoba, España)	171
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega, Manuel J. Parodi Álvarez y Pablo Garrido González³</i>	
“Qyadraria. Senderos del paisaje y la memoria”, un proyecto de puesta en valor del patrimonio cultural	177
<i>Marta Gómara Miramón</i>	
Dialéctica entre turismo cultural y revalorización patrimonial. Un análisis del fenómeno turístico y su impacto patrimonial en la ciudad de Málaga	185
<i>Yolanda Collado Moreno y David Ortega López</i>	

Nuevos formatos de difusión y comunicación patrimonial. Presentación e interpretación del patrimonio cultural	197
<i>Lourdes Almendros Zaragoza</i>	
LA MUSEALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	
La estratigrafía arqueológica como elemento de musealización y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos: el caso de El Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	207
<i>Miguel Carmona Astillero y Ana Seisdedos Ribera</i>	
En busca de <i>Herna</i> : proyecto de musealización de una ciudad orientalizante en la sierra de Crevillent (Alicante, España)	217
<i>Alberto J. Lorrio Alvarado, Sara Pernas García, Julio Trelis Martí, Daniel Tejerina Antón y Gustavo Olmedo López</i>	
Módulo de interpretación del patrimonio – Red Patrimonio	227
<i>María Naranjo Chacón</i>	
La musealización de los yacimientos arqueológicos a finales del siglo XIX. El inicio de una metodología de trabajo.	235
<i>Ana Gómez Díaz</i>	
“Pequeños arqueólogos. Talleres didácticos”: didáctica, difusión y divulgación del patrimonio.	243
<i>Rubén Pérez López, Silvia del Mazo Fernández y Francisco José Rufián Fernández</i>	
Colección Materiales Didácticos Arqueológicos: una publicación pedagógica <i>on-line</i>	253
<i>Óscar Bonilla Santander, Marta Gómara Miramón y Begoña Serrano Arnáez</i>	
El complejo ibérico del Cerro de la Merced (Cabra). Un modelo de sinergia institucional para la investigación y difusión del patrimonio arqueológico.	259
<i>Antonio Moreno Rosa, Mónica Camacho Calderón, Eduardo Kavanagh de Prado y Fernando Quesada Sanz</i>	
La Motilla del Azuer y el modelo de gestión del patrimonio cultural del Ayuntamiento de Daimiel 2013-2017	273
<i>Miguel Torres Mas</i>	
El <i>podcast</i> como forma de difusión histórica y patrimonial. El ejemplo de “Plaza de Armas”.	285
<i>Andrea Menéndez Menéndez, Javier Cuenca Torres, Francisco Guzmán Guzmán, Borja Cruz López y Ramón Vagace Rangel</i>	
Concienciación patrimonial e integración social en Los Fayos (Aragón, España)	297
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Carlos Valladares Lafuente, Alicia María Izquierdo, Miriam Pérez Aranda y Ángel Santos Horneros</i>	
El patrimonio arqueológico como factor de desarrollo local: el “Cerro del Calvario” en Tabuenca (Aragón, España)	305
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Ángel Santos Horneros, Miriam Pérez Aranda, Carlos Valladares Lafuente y Alicia María Izquierdo</i>	

PATRIMONIOS OLVIDADOS, PATRIMONIOS EN PELIGRO

Puesta en valor y perspectivas de futuro sobre el patrimonio industrial vernáculo de La Mancha. “Las caleras de Daimiel”	315
<i>Miguel Torres Mas, Honorio Javier Álvarez García y Manuel Fernández-Infantes Sánchez-Bermejo</i>	
Un ejemplo práctico de puesta en valor del patrimonio documental. El proyecto de innovación docente sobre la exposición «María Encarnación Cabré y el crucero por el mediterráneo (1933)».	325
<i>Jorge del Reguero González</i>	
La gran olvidada: La Abadía del III Duque de Alba.	333
<i>Cristina Muñoz-Delgado de Mata</i>	
La construcción del patrimonio cultural inmaterial a través de sus arquitecturas y espacios. El urbanismo de Mutxamel como caso de estudio	341
<i>María-Teresa Riquelme-Quiñonero</i>	
Las fuentes documentales como herramienta para el conocimiento de un patrimonio en peligro: la arquitectura tradicional.	351
<i>Diego Clemente Espinosa</i>	
Jardín. Entre la realidad y la idea	357
<i>Irene Laviña</i>	
Venta de Borondo, patrimonio tradicional manchego en peligro.	367
<i>David Cejudo Loro, Silvia García de la Camacha Martín-Pozuelo y Julio Orellana López de la Franca</i>	
Para una arqueología del gusto	377
<i>Sergio Taranto</i>	

Venta de Borondo, patrimonio tradicional manchego en peligro

David Cejudo Loro, Silvia García de la Camacha Martín-Pozuelo y Julio Orellana López de la Franca

Asociación Cultural Venta de Borondo y Patrimonio Manchego

http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.38

LA VENTA DE BORONDO. DESCRIPCIÓN DEL MONUMENTO

La Venta de Borondo es uno de los últimos ejemplos de venta manchega que mantiene su integridad y singularidad en la actualidad. Levantada en el camino que unía Almagro con Murcia, se sitúa como un enclave importante desde época romana. Los caminos y ventas, como la que se analiza en el presente trabajo, han sido un factor clave para la ordenación del territorio a lo largo de la historia. De igual forma la literatura cervantina las ha inmortalizado de manera universal gracias a obras literarias tan importantes como “Don Quijote” o “Rinconete y Cortadillo”. El caso concreto de Borondo recoge la tradición constructiva de la comarca siendo icono para comprender la construcción vernácula en el Campo de Calatrava y en La Mancha. El entorno de la Venta de Borondo cuenta con vestigios arqueológicos desde época romana y la propia construcción está referenciada documentalmente desde las Relaciones Topográficas de Felipe II (1575). Estos aspectos, entre otros, supusieron en 2007 su declaración como Bien de Interés Cultural con la categoría de monumento. Una protección legal que no ha conllevado su conservación efectiva, presentando en la actualidad grave riesgo de desaparición.

Entre las numerosas ventas que jalonaban los caminos, la Venta de Borondo se alza en pleno siglo XXI como uno de los últimos edificios en La Mancha adscrito a la tipología de venta que mantiene su singularidad. Levantada entre los siglos XV-XVI en el límite sur del término municipal de Daimiel, conserva de manera inigualable las características de una venta documentada en mapas y guías de caminos durante más de 400 años. Lamentablemente su catalogación como Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento (2007), no ha evitado que hoy se encuentre en situación de ruina inminente.

Borondo es una venta de llanura que surge del reaprovechamiento de un asentamiento de época anterior. Su construcción, crecimiento y modificaciones siguen las directrices propias de la arquitectura popular manchega, sin un proyecto arquitectónico previo. En función del uso, volumen de tránsito y posterior reorientación hacia el sector agropecuario surgen y se modifican volúmenes con un sentido práctico, sin dejar de lado los elementos decorativos implementados con el fin de recalcar cierta entidad e importancia.



Figura 1. Venta de Borondo. Vista exterior, 2014. Fotografía digital: David Cejudo

El edificio principal de la venta está formado por una edificación de planta rectangular, dos alturas, patio interior y torreón en la esquina suroeste. Se accede al interior desde una puerta en el alzado este, flanqueada por un pórtico de sillería decorado con basas, medias columnas adosadas al paramento, capitel, friso y escudo de armas en el centro del dintel. Desde el patio central, que es además de distribución, se accede a las estancias interiores (cocinas, cuadras y cuartos). Desde dicho patio se accede también a la planta superior (en su uso de cuartos y cámaras) mediante una escalera interior de dos tramos y otra exterior de un tramo.



Figura 2. Venta de Borondo. Vista patio interior, 2012. Fotografía digital: David Cejudo

El acceso al torreón, en su uso actual como palomar, tiene lugar a través de una escalera desde las cuadras, mientras que al pajar únicamente se accede a través de un pequeño hueco en el forjado de las cuadras. El torreón pudo emplearse anteriormente como mirador, incluso con cierto carácter defensivo, durante un periodo de gran importancia de la venta para aumentar su visibilidad desde distancias lejanas. Testigo de ello son sus cuatro ventanales cegados y un sistema constructivo diferenciado respecto del conjunto que podría justificar que dicha torre-mirador sea un añadido posterior, posiblemente en torno a los siglos XV-XVI, semejable a los torreones de las casas rurales de la Orden de Calatrava de esta misma época.



Figura 3. Venta de Borondo. Vista interior del torreón, 2016. Fotografía digital: Pedro A. Gutiérrez

Cabe destacar la pila en piedra labrada del patio interior, así como el brocal del pozo también en piedra labrada. Se encuentran otros elementos que son complicados de datar debido a su descontextualización, destacando la presencia de un pie de prensa de un molino de aceite de época romana (Peña, 2010: 455). En el caso de la portada principal, donde existen ménsulas con simbología de arpías o arpíos, todo indica que dicha portada con elementos platerescos fue trasladada íntegramente de alguna ermita, quizás de la cercana ermita de Nuestra Señora de Ureña. Dicha ermita tuvo varios periodos de decadencia en torno a los siglos XVIII y XIX, cuando se necesitaban labores de reparación del frontis y puertas, quedando fuera del culto en el siglo XX al caer totalmente en ruina (García, 1987: 187-188).

Además, incluye una serie de edificaciones anexas formadas por cuadras, corrales y cocinas distribuidas desde dos corrales de grandes dimensiones y con acceso a través de dos grandes portadas. Estas edificaciones son añadidos posteriores en la reorientación de la venta hacia un uso agrario y ganadero. Por otro lado, dentro de la parcela, a 20 m al noroeste, existe un palomar de reciente construcción pero de similares características constructivas. Es destacable señalar también que a 20 m al norte hay un pozo con noria y alberca.



Figura 4. Venta de Borondo, Detalle portada principal, 2012. Fotografía digital: David Cejudo

En cuanto a los materiales empleados en su construcción indicar que se emplean los propios de la tradición constructiva del entorno. Para los muros se emplea el muro de tapial calicostrado con verdugadas horizontales intermedias de ladrillo entre los cajones de tapial. En las edificaciones anexas el tapial pierde calidad al ejecutarse sin calicostrado y en el caso de la torre-mirador encontramos varios tipos de material: ladrillo, mampostería e incluso adobes. La cubierta se forma mediante sencillas cerchas de madera de par y tirante con varios tipos de tablero: carrizo, tablazón de madera o ladrillo de tejar (de lata). Sobre el faldón inclinado a dos aguas se coloca la teja cerámica curva. Los forjados son de viguetas de madera cuadrada y revoltón de yeso. La rejería y carpintería son muy sencillas aunque destacan algunos herrajes o motivos florales en los remaches de las rejas. Un encalado final cubre todos los muros y solo en capas ocultas encontramos pistas de un zócalo en color almagre. En las carpinterías se emplean también estos pigmentos de color almagre para dar color.

UN RECORRIDO HISTÓRICO POR LA VENTA DE BORONDO

En el siglo XIII el rey Alfonso X crea “El Honrado Concejo de la Mesta”, órgano regulador de los viajes y recorridos que comunicaban los páramos sorianos con las dehesas manchegas y extremeñas. Esta circunstancia dio lugar al establecimiento de paradas y albergues para descanso y avituallamiento de viajeros, caballerizas y mercancías, originando el estereotipo de venta que ha llegado hasta nosotros, entre ellas la Venta de Borondo. Uno de estos recorridos llamados “cañadas”, concretamente la “Cañada Real Soriana Oriental”, es posiblemente la responsable del surgimiento de la Venta de Borondo con el fin de dar hospedaje a la trashumancia reaprovechando posibles restos de una edificación anterior. Si bien la Cañada Real Soriana circula según el Mapa Cartográfico entre los altos de Sierra Pelada, existen caminos paralelos y de enlace con el fin de adaptarse a las circunstancias climatológicas.

En los siglos xv y xvi se produce un auge de estas construcciones orientadas al trasiego de personas desde Castilla a Andalucía en uno y otro sentido debido a la reconquista de los últimos territorios musulmanes de la península. Si a ello sumamos la importancia de Almagro como capital del Campo de Calatrava y su comunicación con Toledo, con Andalucía (a través del valle de Alcuía) y con el este (Alicante o Murcia), la Venta de Borondo queda situada de nuevo en un camino de tránsito destacado del que se hacen eco fuentes documentales como el *Repertorio de caminos* de Juan Villuga y las *Relaciones Topográficas* de Felipe II.

El *Repertorio de todos los caminos de España* de Juan Villuga perteneciente al siglo xvi es un mapa de relevancia por la localización de numerosas ventas, el trazado de caminos y las vías de comunicación existentes en España. En este mapa encontramos por primera vez situado el camino donde se localiza la Venta de Borondo. En el mapa se nombra, en concreto, “La Pardi-lla” sin saber si se realiza en referencia a la “Casa del Pardillo”, cercana a la Venta de Borondo, o bien es una manera de nombrar la venta cercana a dicha casa (Villuga, 1546).

En cuanto a las *Relaciones Topográficas* de Felipe II al hablar de Daimiel en su contestación 25 ya se nombra el término Borondo citándose: «En la casa el Borondo dos casas, la una de Alonso Sánchez Galán y la otra de la mujer de Alonso García Fanega», y en Moratalaz se citan: «otras casas de herederos de López de Mereo con una venta y una viña que está en el camino real que va de Almagro a Manzanares» (Viñas y Paz, 1971: 224-225).

Otro hecho importante ya en el siglo xvii son los litigios, reuniones y trabajos de deslinde en el término medieval de Moratalaz al que pertenecía la venta y se encontraba despoblado. Concretamente el 11 de enero de 1622 el libro capitular de Daimiel indica la reunión mantenida entre representantes de las villas de Daimiel, Manzanares y Almagro en la casa de Diego López Borondo para abordar el amojonamiento de Moratalaz «...donde mando que las partes se juntasen en las casas de Diego Lopez Borondo, del Pardillo biejo, termino comun y jurisdiccion desta villa» (AMD, Libro Capitular de la villa de Daimiel del año 1632). En 1674, representantes de las villas de Almagro, Daimiel, Manzanares y Moral, reunidos precisamente en la casa y Venta de Borondo, acordaron amojonar y deslindar el término de Moratalaz donde pertenecía la referida venta con la colocación sucesiva de bastantes mojones que quedan perfectamente especificados en los documentos de la época. Con esta repartición, las mencionadas villas ganaron buena parte de su término municipal tradicional con sus respectivas posesiones; de esta forma, la Venta de Borondo quedó en la jurisdicción de Daimiel, mientras que otras ventas como la de Quesada pasaron a Manzanares (García-Consuegra, 2010: 18-19).

La apertura del paso de Despeñaperros en el siglo xviii potencia el tránsito por el Camino Real de Madrid-Sevilla a través de este paso natural, siendo aún importante la comunicación de Almagro, el sur y Levante. Por tanto, la Venta de Borondo continúa en el tránsito de caminos importantes de la época según se desprende de las fuentes documentales de este siglo. En la cartografía ejecutada por los RRPP Martínez y de la Vega de la Compañía de Jesús desde el año 1739 hasta el año 1743 encontramos por primera vez situada y nombrada la Venta de Borondo sobre un mapa (Martínez, Vega, Ensenada y Bengoechea, 1739-1743).

También el cartógrafo Tomás López realiza varios mapas de La Mancha (López, 1765) y del campo de calatrava (López, 1785) donde sitúa y nombra la Venta de Borondo. Además realiza la primera ruta conocida de los lugares que de manera ficticia recorrió Don Quijote



Figura 5. Borondo. Cartografía RRP Martínez y de la Vega, 1739-1743



Figura 6. Borondo. Cartografía Tomás López, 1765

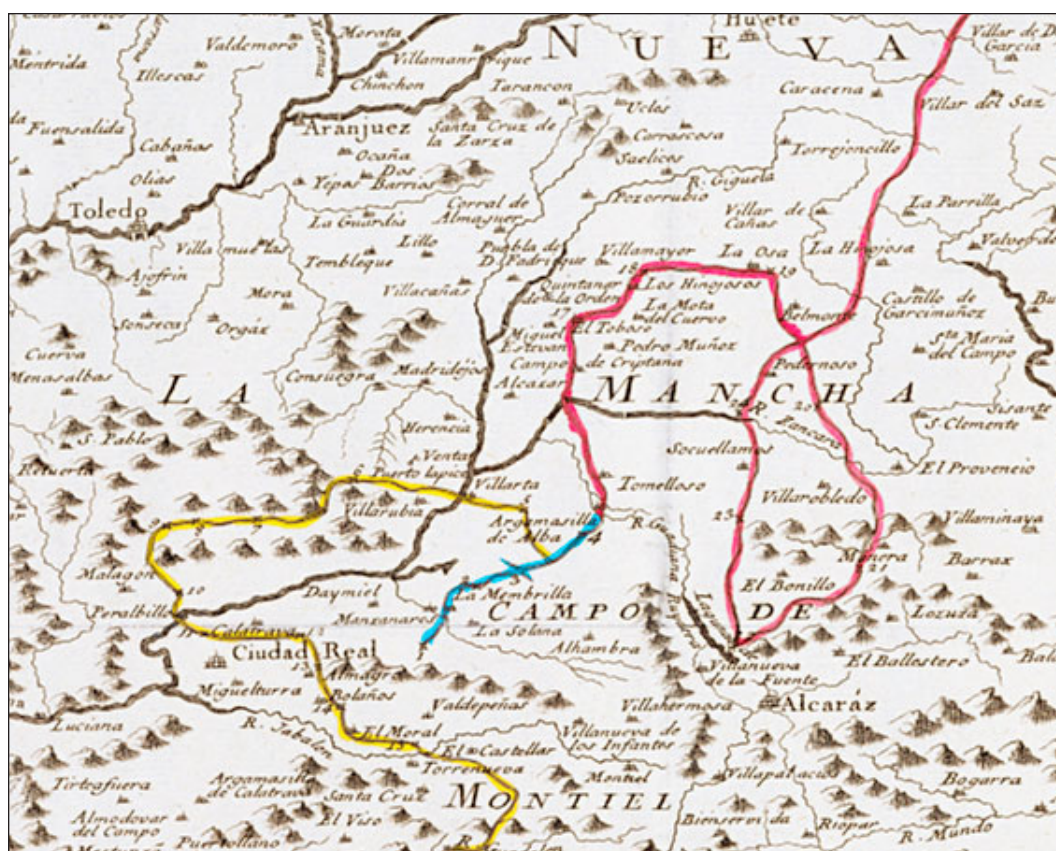


Figura 7. Primera ruta de los lugares que recorrió Don Quijote. Cartografía Tomás López, 1780

en la novela de Miguel de Cervantes (López, 1780), situando entre Manzanares, Bolaños, Almagro y Daimiel un punto que se corresponde con la Venta de Borondo¹.

A mediados del siglo XIX se propone ya la construcción de una nueva carretera que uniera Manzanares con Almagro, ya que el camino que pasaba por la Venta de Borondo era definido

1 En 1790 se publica *Carta escrita por Don Quijote de La Mancha a un pariente suyo en que se hace saber varias cosas necesarias para la perfecta inteligencia de la historia* donde se pone en duda la teoría de Tomás López sobre esa primera ruta de los lugares que pudo recorrer Don Quijote. Al referirse a la venta en la que fue armado caballero, este texto descarta la hipótesis mantenida por López aludiendo la imposibilidad que dicha venta se pudiese situar en un punto intermedio del camino que une Almagro y Manzanares. Afirmación que confirmaría que el punto número 1 al que se refería Tomás López es la Venta de Borondo.

como «...un desierto espantoso, en que con frecuencia suceden robos y desgracias, siendo además terreno blando y fangoso, que apenas es ahora transitable, y que sería muy difícil y costoso ponerlo en firme» (El Español, 1847: 1).

La mejora de las comunicaciones durante el siglo xx y la nueva carretera paralela aparta la venta de todo tránsito carretero. Su uso pasaría a ser exclusivamente agrario y ganadero. Pese a ello, según relatan los actuales dueños de la venta, hasta bien avanzado la mitad de siglo recuerdan la llegada de rebaños que pernoctaban en los patios exteriores de la venta durante su recorrido trashumante.

A finales del siglo xix aparecen los primeros mapas cartográficos del Instituto Geográfico. En concreto en 1888 se constata la pérdida de importancia del camino histórico procedente del norte que unía directamente la venta con las casas y antigua ermita de Nuestra Señora de Ureña (ya en ruinas) quedando reducida dicha unión a una senda de escasa importancia (IGME, 1888).

En la segunda década del siglo xx aparece una nueva referencia a la Venta de Borondo en la edición cultural *Blanco y Negro* del diario *ABC* del 30 de agosto de 1925 tratando los paisajes manchegos y su relación con la obra de Cervantes citando: «...Bolaños, con su venta de Borondo, en la que Don Quijote fue armado caballero» (Dotor, 1925: 49).



Figura 8. Venta de Borondo. Primeras fotografías, 1953. Fotografía: Familia López Bautista

En 1982 Vicente López, propietario de la venta, inicia los trámites para declararla Monumento Histórico-Artístico. Para ello cuenta con la ayuda del arquitecto Miguel Fisac, redactando la instancia que el propietario presenta en la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico-Artístico de Ciudad Real. Esta instancia no prospera y a la muerte de Vicente sus hijos continúan los trámites en 1984 con el primer levantamiento de plantas que se conoce y quedando dichos trámites paralizados. Más tarde, en 1998, José Aranda publica una novela titulada *La Venta de Borondo*, en la que además de la ficción se dan descripciones veraces de las características de la venta (Aranda, 1998).

En 2007 la venta es declarada Bien de Interés Cultural con la categoría de Monumento. Todo ello a instancia del informe elaborado por los arquitectos Diego Peris Sánchez, Francisco Racionero de la Calle y Teodoro Sánchez-Migallón Jiménez, con el objetivo de conservarla y preservarla, siendo una de las últimas representaciones de las ventas típicas de la provincia de Ciudad Real. Sin embargo, en 2013 su falta de mantenimiento motivó su inclusión en la Lista Roja del Patrimonio de *Hispania Nostra*.

LA ASOCIACIÓN CULTURAL VENTA DE BORONDO Y PATRIMONIO MANCHEGO

En marzo de 2016 los graves desprendimientos en cubiertas y muros en la fachada oeste amenazaban con la ruina inminente del edificio y el desplome del torreón-palomar. La

preocupación social por el futuro del monumento se materializó en julio con la creación de la Asociación Cultural Venta de Borondo y Patrimonio Manchego, asociación de ámbito nacional, cuyos fines son la defensa, divulgación y puesta en valor del patrimonio histórico.



Figura 9. Venta de Borondo. Patologías en Alzado Oeste, 2016. Fotografía digital: David Cejudo



Figura 10. Venta de Borondo. Labores de encalado, 2017. Fotografía digital: Asociación Cultural Venta de Borondo y Patrimonio Manchego

En octubre de 2016 se anima al Ayuntamiento de Daimiel a presentar la candidatura de la Venta de Borondo al concurso de arquitectura *Richard H. Driehaus*, quedando entre los 50 emplazamientos seleccionados para su posible restauración en la primera fase; sin embargo, no se conseguirá pasar a la segunda fase.

A inicios de 2017 la asociación decide elaborar un proyecto de restauración de urgencia y participar en el concurso “Semilla Soliss” de la Fundación Soliss, gracias al cual se obtuvieron los primeros 6.000 €. En julio 2017 se invirtió parte del dinero a tareas de limpieza y enladrado, que sumado al vallado perimetral y la limpieza exterior realizada por el Ayuntamiento de Daimiel, se consiguió devolver la belleza al monumento y demostrar su potencialidad como recurso turístico y cultural.

Desde la puesta en marcha de la asociación han sido numerosos los participantes en las actividades culturales y de voluntariado emprendidas. De igual forma el apoyo desde los medios de comunicación y redes sociales se han incrementado de manera exponencial por la buena acogida de buscar estrategias de conservación para un monumento tan significativo para Castilla-La Mancha.

No dejar caer en el olvido la Venta de Borondo es la “estrella que vio no lejos del camino por donde iba” Don Quijote de La Mancha, la que pudo ver Miguel de Cervantes y la que persigue Daimiel para conservar esta venta en la llanura manchega 400 años después.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARANDA, J. (1998): *La Venta de Borondo*, Huerga-Fierro, Madrid.
- ARCHIVO MUNICIPAL DE DAIMIEL (1632): *Libro Capitular de la villa de Daimiel del año 1632*.
- CEJUDO LORO, D. (2013): «Venta de Borondo. Origen y evolución hasta nuestros días», en *II Jornadas de historia de Daimiel: 125 aniversario ciudad de Daimiel*, Ayuntamiento de Daimiel, Daimiel, pp. 71-84.
- CORCHADO SORIANO, M. (1963): «Pasos Naturales y caminos antiguos entre La Mancha y Jaén», en *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses*, nº 38, pp. 9-40.
- DOTOR MUNICIO, A. (1925): «Por la España ignorada y pintoresca. Ruidera, el famoso lugar manchego de los lagos maravillosos», en *Blanco y Negro*, Madrid, p. 49 [17, mayo, 2017] <<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/blanco.y.negro/1925/08/30/049.html>>
- ESCRIBANO, J.M. (1767): *Itinerario español o Guía de caminos para ir desde Madrid à todas las Ciudades y Villas más principales de España; y para ir de unas ciudades à otras; y à algunas Cortes de Europa*, Imprenta de Miguel Escribano, Madrid [17, mayo, 2017] <http://books.google.es/books/about/Itinerario_espa%C3%BIol_o_Guia_de_caminos_pa.html?hl=es&id=2jCvDQAgEowC>
- ESPAÑOL, EL (1847): «Interior. Carreteras», en *El Español*, Madrid, nº 1.070, p. 1. [17, mayo, 2017] <<http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0003532188&page=1&search=%22venta+de+borondo%22&lang=es>>
- FERNÁNDEZ VILLEGAS, I. (2006): *La arquitectura popular del Campo de Calatrava. Ventas, quinterías y patios. La Venta de Borondo*, Asociación para el desarrollo del campo de Calatrava, Almagro.
- GARCÍA SÁEZ, J.F. (2008): *Las Ventas: Una arquitectura rural singularizada por su función. Las ventas en la provincia de Albacete*, Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha COACM, Toledo.
- GARCÍA-CONSUEGRA, M. (2010): «La Venta que parecía castillo», en *El Olivo*, nº 62, pp. 18-19.
- GARCÍA-VELASCO Y MARTÍN DE ALMAGRO, S. (1987): *Historia de Daimiel*, Romagraf, Madrid.
- INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA (1888): *Mapa Geográfico de España E, Hoja 785 Almagro*, 1:50.000, Instituto Geológico y Minero de España, Madrid [17, mayo, 2017] <<http://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/buscar.do>>

- LÓPEZ, T. (1765): *Provincia de La Mancha donde se comprehenden los Partidos de Ciudad-Real, Infantes y Alcaraz*, escala: 8 Leguas de 1 hora de caminos o de 20 al grado, 7 Leguas de 17 1/2 al grado [=7,1cm] [ca. 1:620.000], [Tomás López e hijos], Madrid [17, mayo, 2017] <http://bibliotecadigital.rah.es/dgbrah/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1008908&presentacion=pagina&posicion=1>
- (1780): *Mapa de una porción del Reyno de España que comprehenden los parages por donde anduvo Don Quixote*, escala: 20 leguas de una hora de camino, de las que entran 20 en un grado [= 7,9 cm] [ca. 1:1.402.200], [Madrid], Joaquín Ibarra [17, mayo, 2017] <http://www.sge.org/fileadmin/contenidos/imagenes_ibercarto/piezas_cartograficas/i8_exposicion_los_mapas_del_quijote/mapa.654.450.htm>
- (1785): *Mapa geográfico del Campo de Calatrava Comprehende el Gobierno de Almagro, las Varas de Almaden, Almodovar del Campo, Manzanares, Daymiel y las Villas enagenadas de esta orden*, escala: 10 leguas de 20 al grado, llamadas de marina, contiene cada una 6.626 varas [= 13,8 cm] [ca. 1:401.300] [Tomás López], Madrid [17, mayo, 2017] <http://bibliotecadigital.rah.es/dgbrah/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1009040>
- MARTÍNEZ, C., VEGA, DE SOMODEVILLA Y BENGOCHEA, Claudio de la y Zenón MARQUÉS DE LA ENSENADA (1739-1743): *España Exposicion de las Operaciones Geometricas hechas por Orden del Rey N.S. Phelipe V. en todas las Audiencias Reales situadas entre los Limites de Francia y de Portugal para acertar a formar una mapa exacta y circunstanciada de toda la España Obra empresa baxo los auspicios del Excellentissimo Sor. Marques de la Encenada y Executada por los R.R.P.P. Martinez y de la Vega de la Compañia de Jesus desde el Año 1.739 hasta el Año 1.743*, escala: 160.000 varas castellanas de las cuales 132.200 hacen un grado de latitud [=30 cm] [ca. 1:445.800], Biblioteca Digital Hispánica, Biblioteca Nacional de España [17, mayo, 2017] <<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/180387>>
- PEÑA CERVANTES, Y. (2010): *Torcularia. La producción de vino y aceite en Hispania*, Documenta 14, Institut Català d'Arqueologia Clàssica, Tarragona.
- VILLUGA, J. (1546): *Repertorio de todos los caminos de España hasta ahora nunca visto, en el que hallará cualquier viaje que quiera andar muy provechoso para todos los caminantes. Compuesto por Pedro Juan Villuga, valenciano. Año de MDXLVI. Con privilegio Imperial*, Colectivo TRAIANVS [17, mayo, 2017] <<http://www.traianvs.net/villuga/index.html>>
- VIÑAS MEY, C., y PAZ, R. (1971): *Relaciones histórico-geográfico-estadísticas de los pueblos de España hechas por iniciativa de Felipe II. Ciudad Real*, Instituto Balmes de Sociología e Instituto Juan Sebastián Elcano de Geografía, CSIC, Madrid [17, mayo, 2017] <www.uclm.es/ceclm/b_virtual/libros/Relaciones_CR/index.htm>