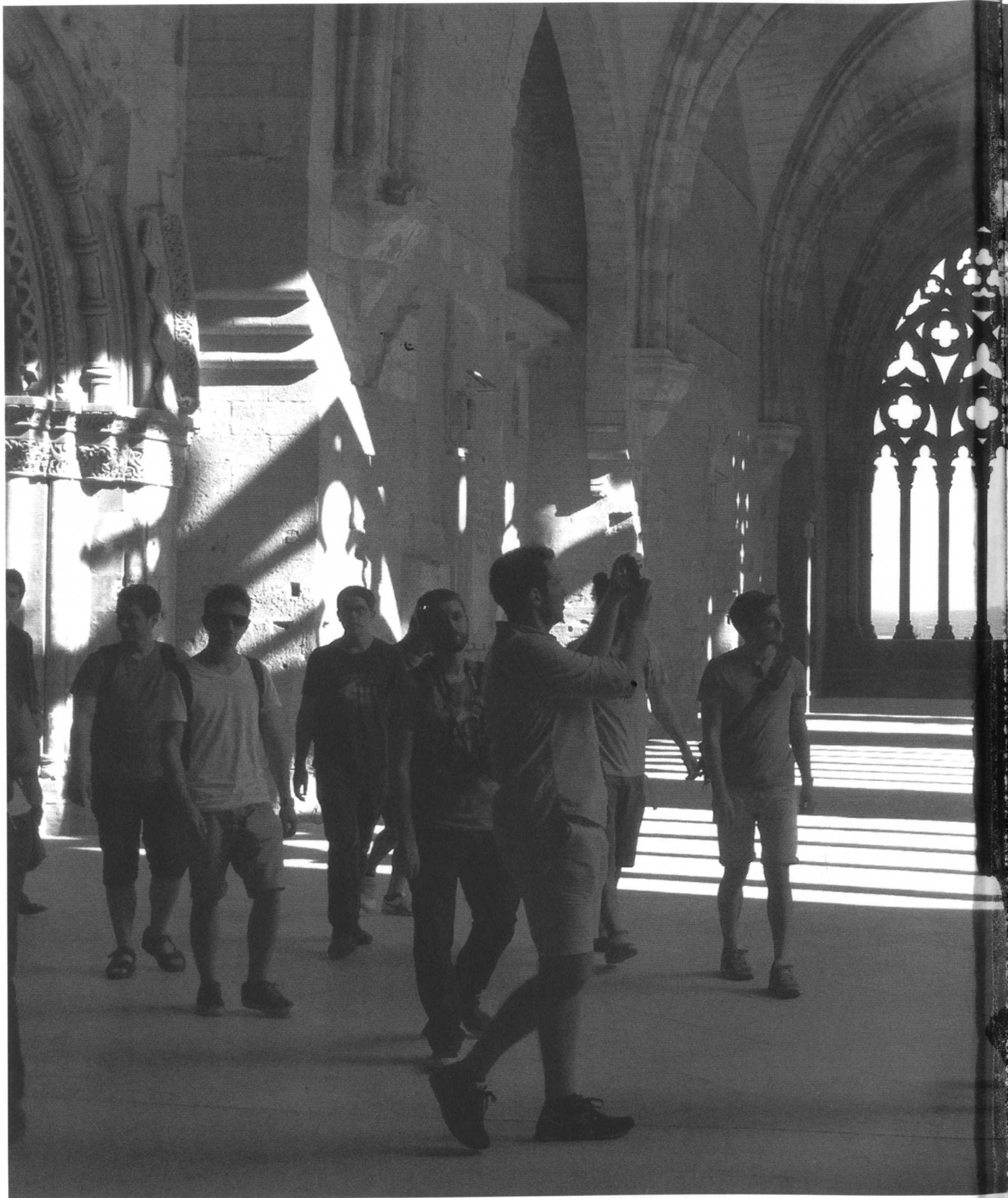
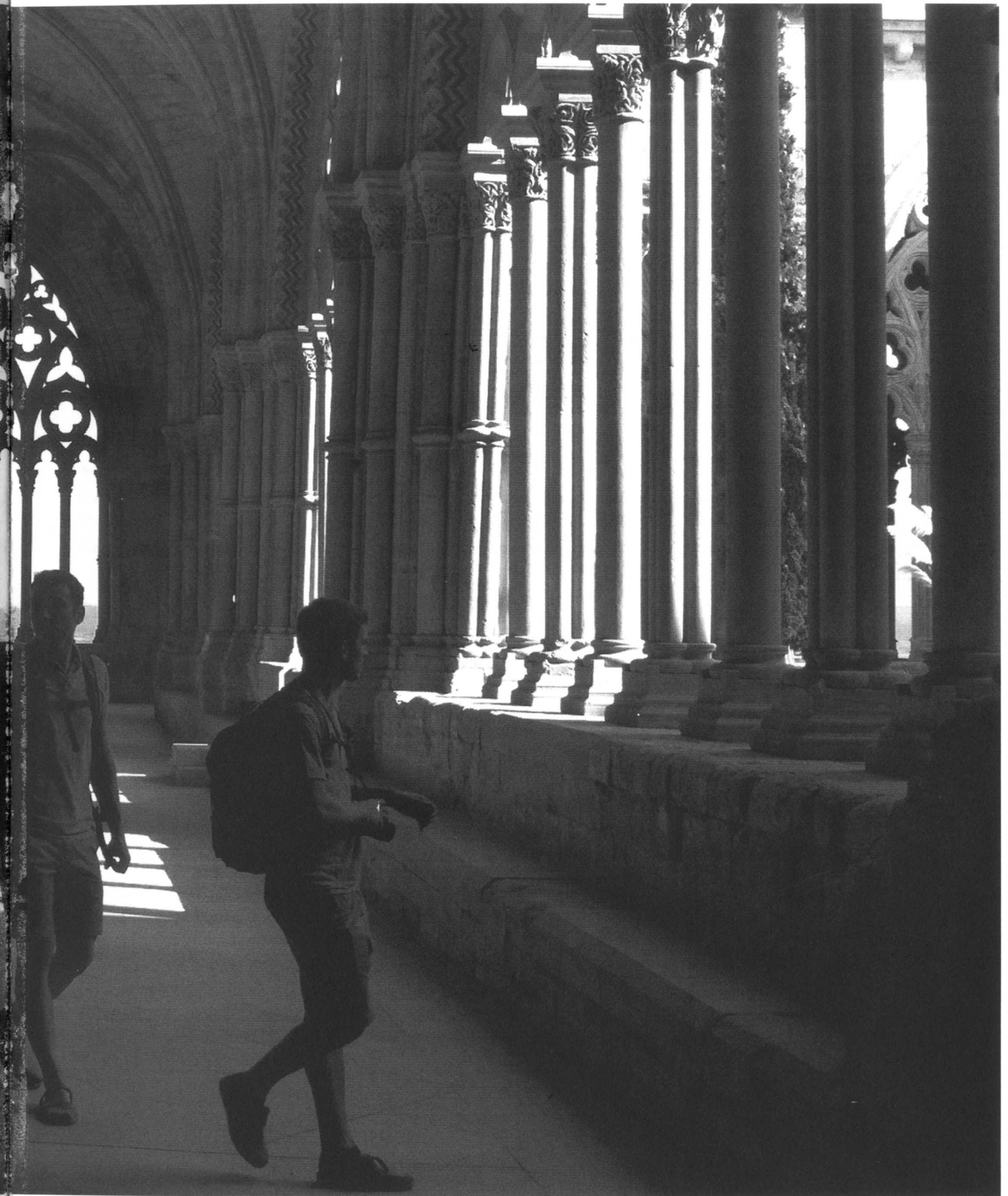


**ESPAI COMERCIAL**  
**AL TURÓ DE GARDENY DE LLEIDA**

**ESPAI COMERCIAL**  
**AL TURÓ DE GARDENY DE LLEIDA**





# ÍNDEX

Introducció al curs	6
Evolució de la Ciutat de Lleida i del Turó del Gardeny	8
Projectes	20
Calendari i Activitats	122

# INTRODUCCIÓ AL CURS

## EIXOS I TURONS

Anem a estirar un fil... el fil de l'activitat, més enllà dels seus límits actuals, on el comerç cau i la ciutat és torna estranya, quasi apagada.

Anem a moure una muntanya... -bé, no tant, només és un turó-, anem a posar-lo a dins de la ciutat.

De fet, és només el plantejament d'un exercici acadèmic d'arquitectura... si, però, és d'aquella Arquitectura -amb majúscules- que té la capacitat i responsabilitat de transformar la ciutat.

Lleida té un eix comercial molt potent, de caràcter peatonal, de prop de 2 quilòmetres de longitud, que és característic de la ciutat, revitalitzador del Centre Històric i amb una força d'atracció comercial d'abast supracomarcal.

Aquest eix, a partir del carrer de Sant Antoni, perd tota la força i esdevé un carrer que ben just dóna suport a la residència, malgrat que físicament es prolonga directament, cap a la sortida de Saragossa, fins xocar amb el Turó.

D'altra banda, el Turó de Gardeny ha viscut tancat i d'esquena a la ciutat, durant molts anys, mentre era destinat a aquarterament militar. Ara, com a Parc científic, que juga un nou paper dinamitzador del territori, té la necessitat imperiosa d'obrir-se i connectar-se amb la ciutat.

El projecte planteja el repte d'assajar com un establiment comercial, de mida important i ubicat en una posició estratègica -fent de contrafort del vessant del Turó- pot tensar la ciutat, pot estirar la dinàmica de l'eix comercial més enllà del seu límit actual i, alhora, pot incorporar el Turó dins de la ciutat, en fer que el seu vessant més proper sigui punt d'atracció i de connexió física entre les dues parts, plana i muntanya.

Joan Blanch

Coordinador tècnic d'Urbanisme de l'Ajuntament de Lleida

El nostre taller de projectes, sempre s'ha proposat, com a tema, la realització d'equipaments públics en zones urbanes consolidades, amb l'ajuda i assessorament de diferents institucions públiques i privades.

Projectes IX, que és l'assignatura que ens ocupa, està ubicada en l'últim curs de la carrera i al mateix temps vol dir el penúltim projecte (a excepció del PFC) que l'alumne haurà de realitzar durant el seu període acadèmic. A més té la particularitat de poder ser triat com a final de carrera. Això és molt important per a l'alumnat, ja que tota la feina realitzada durant aquest any, li serveix com a base per desenvolupar el Projecte Final de Carrera. En el curs 2014-2015, s'ha proposat la realització d'un centre comercial a la ciutat de Lleida.

El solar triat està situat a la part antiga de la ciutat i al final d'un important carrer comercial, que va des de l'estació de l'AVE fins a dit solar.

Aquest projecte ha estat consensuat amb el propi Ajuntament de Lleida i per tant amb el seu Alcalde i l'arquitecte municipal.

L'edifici proposat haurà de ser d'uns 30.000 m<sup>2</sup> i està situat a la part baixa del Turó de Gardeny que té a la part superior el castell de Gardeny i en l'actualitat s'està realitzant un Pla Especial d'Urbanisme per albergar un "campus tecnològic".

L'edifici en qüestió, haurà de ser pensat com a final del carrer comercial i també com a recorregut per on s'haurà de connectar, aquesta part de la ciutat, amb el castell a través d'aquest centre comercial.

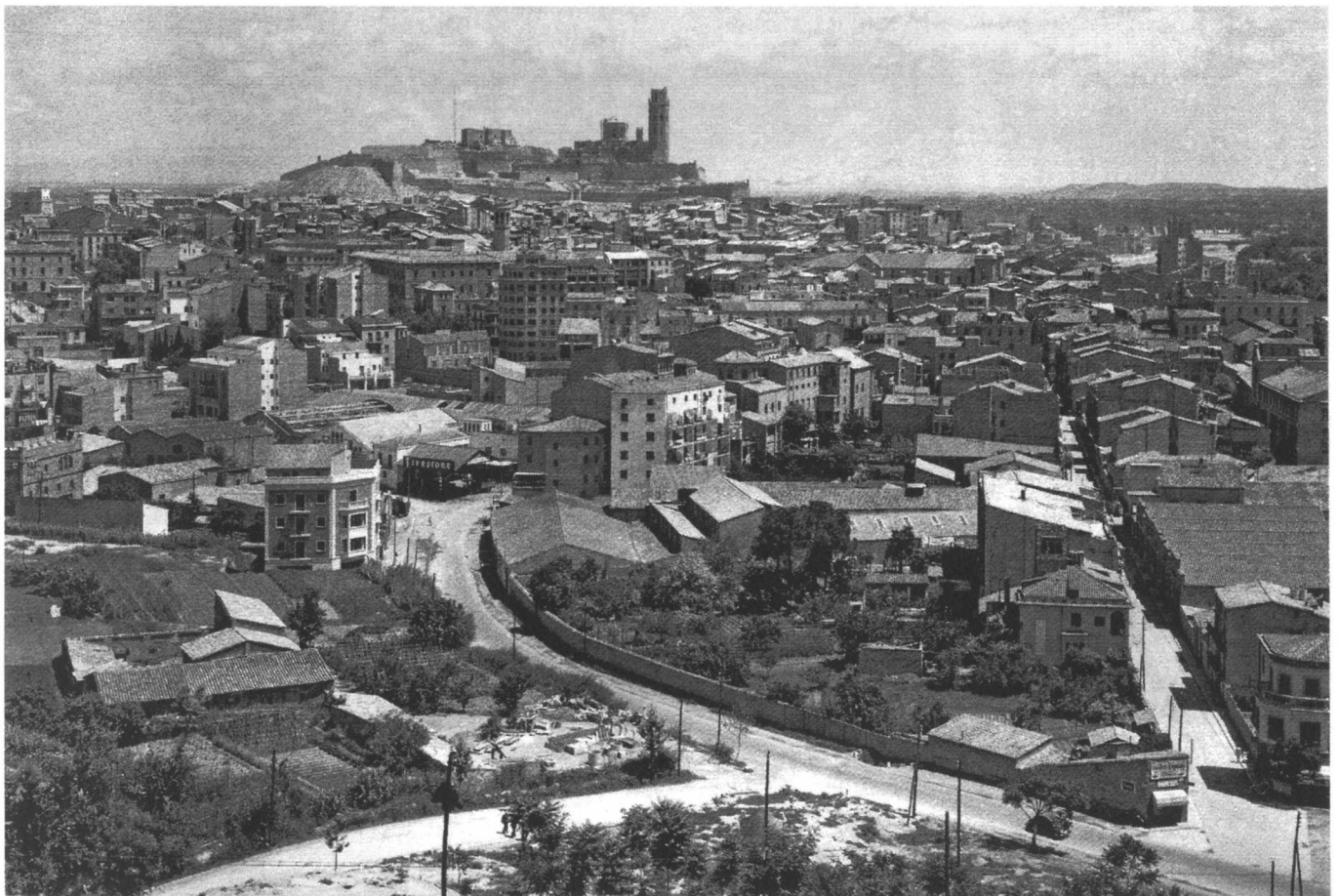
Una altra característica d'aquesta intervenció és el lloc, ja que a l'estar en el vessant de la muntanya i tenint en compte que per davant passa una gran avinguda provocant una barrera amb relació al carrer comercial,

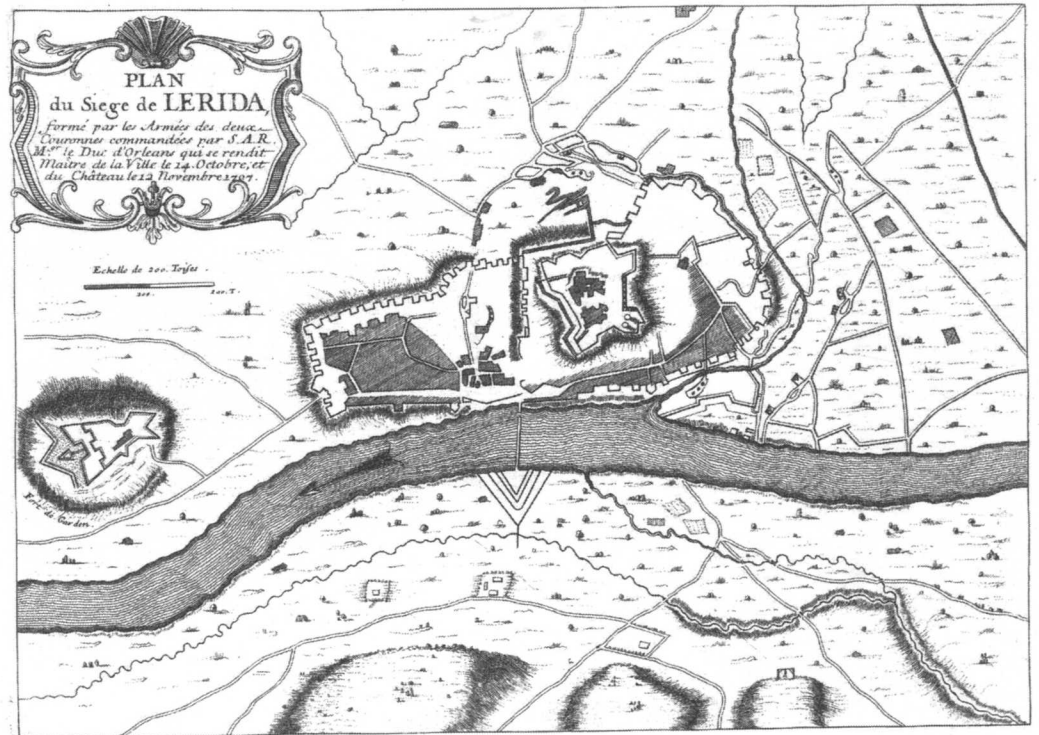
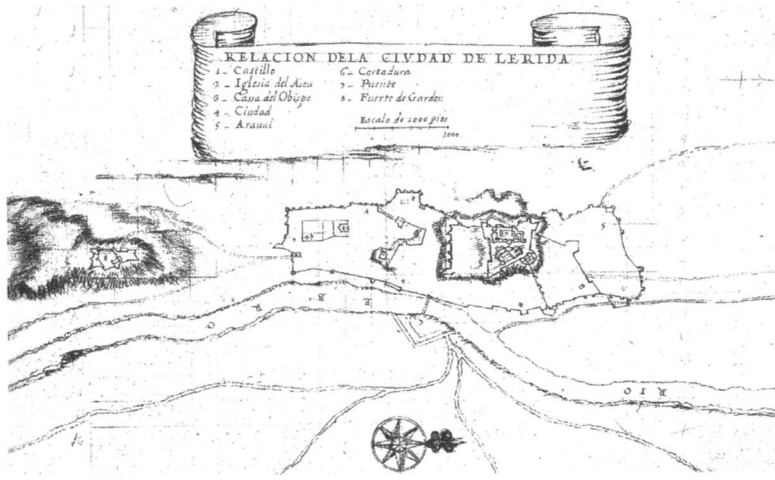
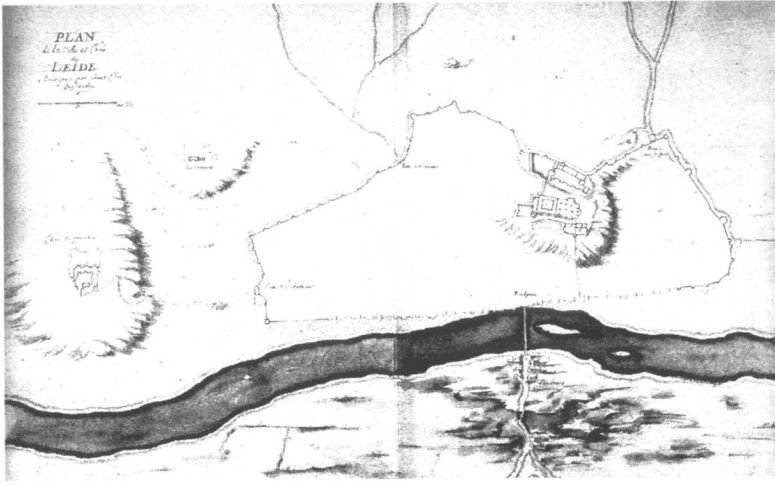
s'haurà d'estudiar la façana de l'edifici, amb relació a l'entorn i al paisatge urbà.

Així doncs, és un projecte per treballar el "Paisatge Urbà" i també per realitzar un interessant estudi de la seva possible estructura.

En aquest cas el programa no ha de ser el més important, perquè encara que la superfície de l'edifici sigui de 30.000 m<sup>2</sup>, no serà necessari dissenyar tots els locals comercials, només els espais interiors a on hauran d'anar ubicats. La relació que hem fet per a aquesta publicació i una futura exposició (al Col·legi d'Arquitectes de Lleida) posa de manifest l'interessant investigació que l'Escola d'Arquitectura pot fer sobre les possibilitats d'un terreny o solar d'una zona urbana i el benefici que d'aquest estudi el propi Consistori pot treure. Agraïm a l'Ajuntament de Lleida i en especial al seu Alcalde i a l'arquitecte municipal la bona acollida i la confiança que ens han prestat a l'equip docent i a tots els estudiants, que són ells els autèntics protagonistes d'aquesta publicació.

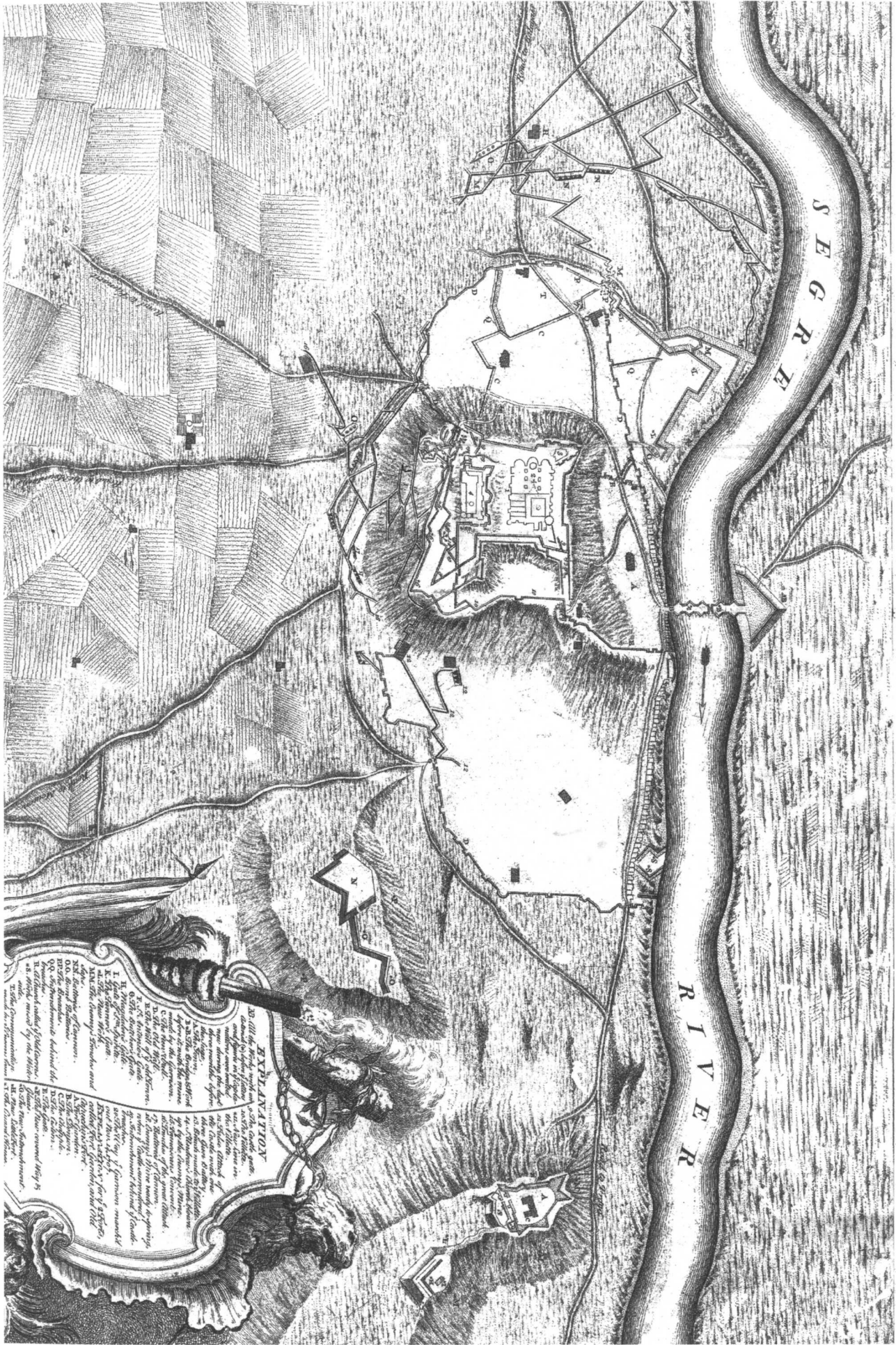
# EVOLUCIÓ DE LA CIUTAT DE LLEIDA I DEL TURÓ DEL GARDENY



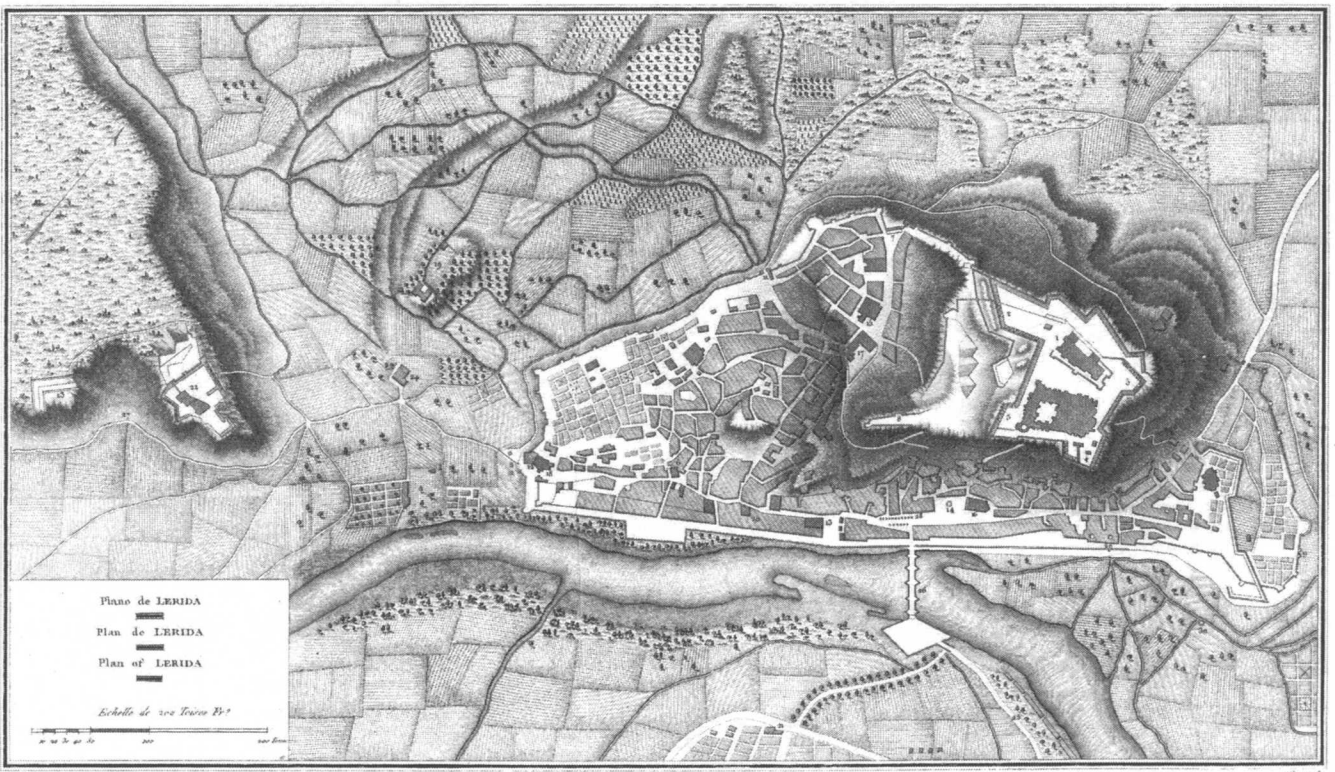
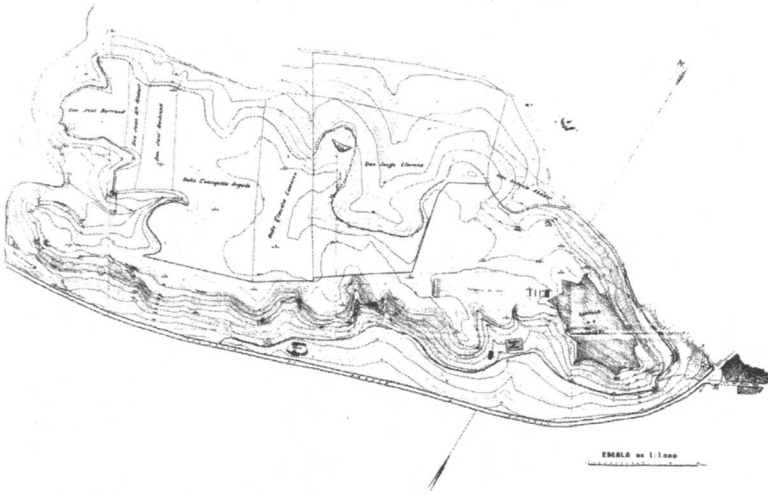
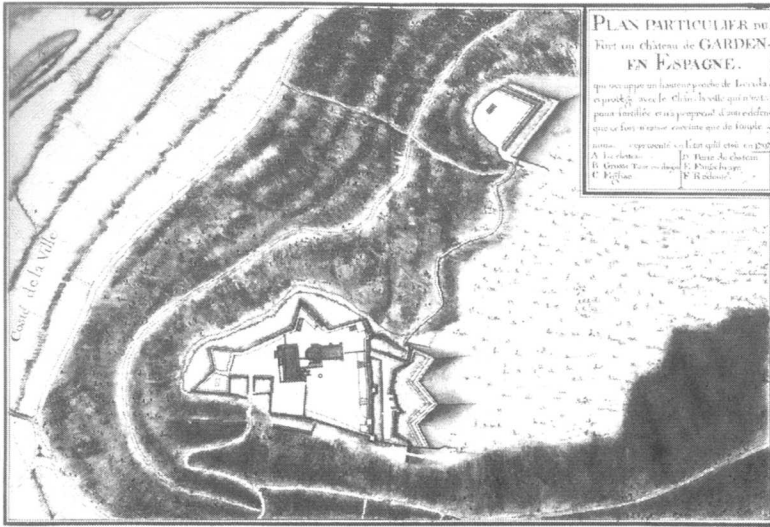


Lleida, principis S.XVII  
 Lleida, 1683  
 Lleida, 1707

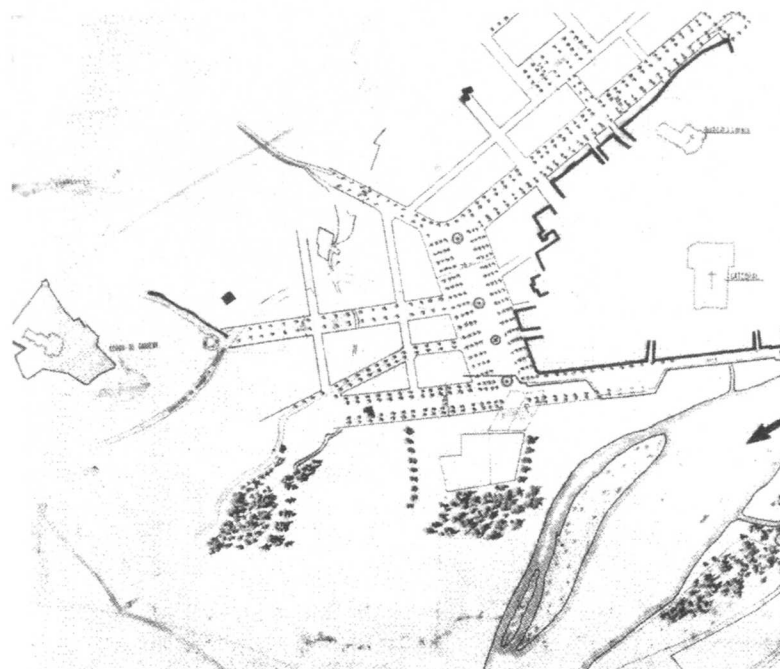
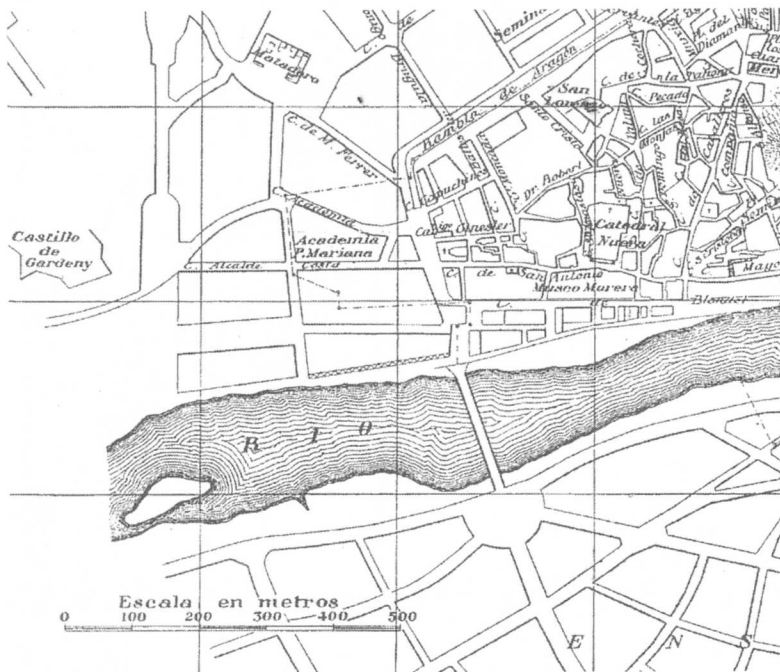
Pàgina següent:  
 Lleida, 1744



PLAN of the *TOWN* and *CASTLE* of *LERIDA*, with the Approaches made before it by the French & Spanish Armies under the command of the D. of Orleans during the Siege began Oct. 2, 1707.

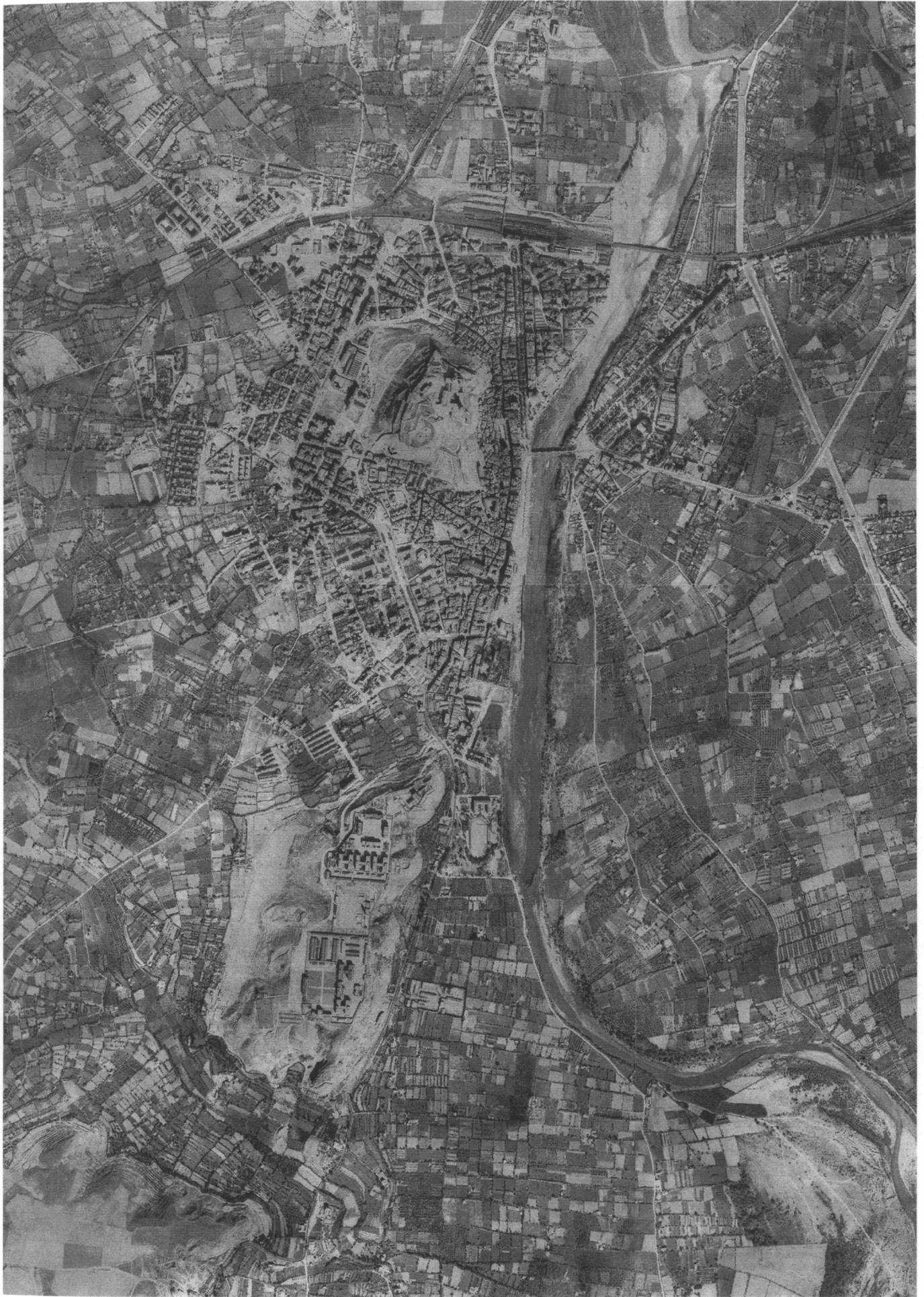






Connexió amb el Turó de Gardeny, 1918  
 Connexió amb el Turó de Gardeny, 1932  
 Connexió amb el Turó de Gardeny, 1952  
 Pàgina següent:  
 Fotoplano LLeida, 1949

A doble plana:  
 Fotoplano LLeida, Actualitat





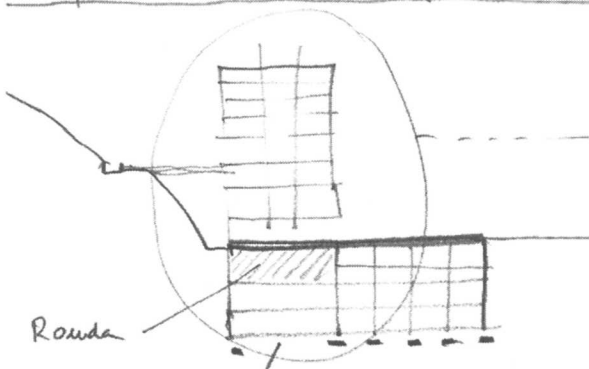






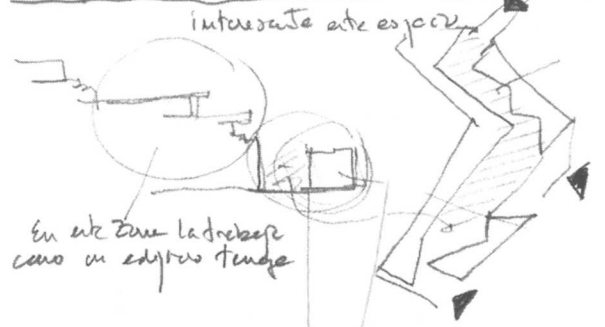
# PROJECTES

3 | BORRRELL Mami Joan



¿Este sobre la Ronda?  
¿tiene sentido? ¿por que no coloca  
en la Ronda ni tener el terreno de  
la montaña

36 | LONCENZO Carlo



hace un cambio  
Edificio + relacionado  
con la CIUDAD

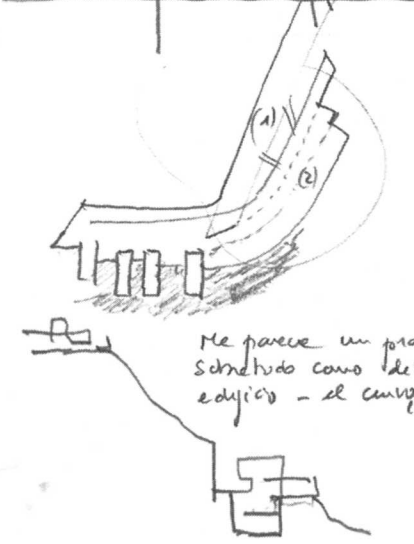
19 | LARRAMONA Ine



Vuelto a ser un edificio muy enganchado a  
la montaña  
utiliza la "Cámbium" - para  
hacer la fachada, y gran calidad de  
edificio bien el edificio a la montaña

Hay algun cosa que es muy fuerte entre  
la posibilidad exterior y un otro interior

42 | MEJON Alexandre



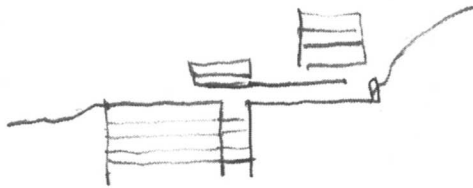
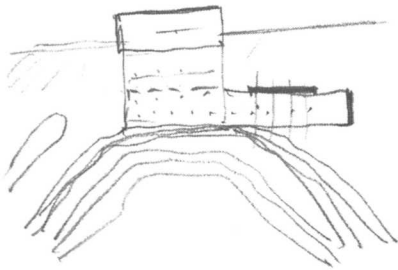
Me parece un proyecto muy bueno  
estructurado como desamolar el  
edificio - el curvo y el recto (1)

Observant els treballs, ja amb la certa distància que dona un recull, i la síntesi d'idees que reclama una exposició, caldria destacar la rellevància que ha tingut el lloc entès com a límit entre la ciutat i el paisatge natural a l'hora d'afrontar el projecte. Aquest ha passat per sobre d'una gran diversitat d'altres condicionats que haurien pogut significar per ells mateixos, l'inici de la recerca arquitectònica que qualsevol projecte planteja.

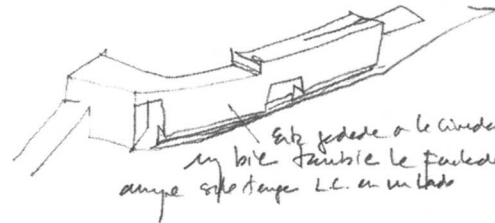
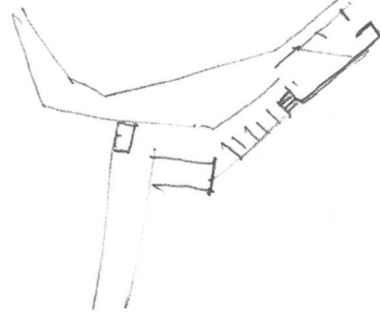
Sembla però que ha estat primordial per als alumnes imaginar la zona estudiada com un punt de trobada on confluen temes molt diversos als què calia donar resposta. En aquest sentit ha existit una actitud dominant d'iniciar el projecte des del turó, de comprendre les seves traces, la seva topografia, les escorrenties, camins i preexistències que permetent una certa comprensió

de l'entorn on ens trobem. La lectura atenta d'aquests factors s'ha posat en aquests casos al servei del projecte i els ha ajudat a conformar-se. Són propostes que en certa manera han perseguit construir el turó, col·locant-se a sobre, materialitzant-se en uns camins que com a passejos s'anaven convertint en el recorreguts que l'ascendien i organitzaven el programa. És el cas del projecte d'Andrea Capilla on es pensa un comerç lineal de baixa altura amb uns referents espacials de fort caràcter Mediterrani. El cas d'Anna Holgado seguint la mateixa actitud és molt més radical: El turó envaeix la ciutat i s'opera sobre aquest magma manipulable a través d'incisions que permeten introduir-se en el seu interior. El fet de construir dins del turó ha estat recurrent en algunes d'aquestes propostes, pensant les cobertes com a recorreguts i zones verdes. En el cas d'Irene Larramona

AS | PELLICO. Save

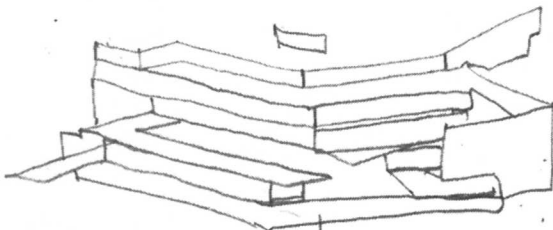


12 | GARREZ CASABOU David



Este pedale a le cinda ante  
 en b'ie faubie le faubie postura  
 ampe site d'aper L.C. en un lado

5 | CAPILLA MONACO Dandee



Segun Nava  
 El poner le PB maitez - hace deshumaniza  
 el cinema de Ronde

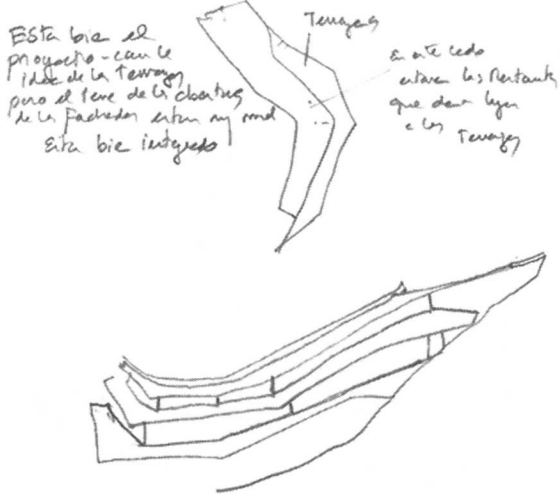
i Carla Lorenzo s'anivellen els forjats amb les cotes exteriors i existeix una gran preocupació per dissoldre els límits del construït que apareix en tot cas com si d'espais pergolats es tractés. En una línia semblant són d'especial interès les propostes de Sandra Pou i Raquel Gely on la geometrització del turó i la il·luminació dels espais interiors demostren una profunda comprensió del lloc i el programa, a través d'una clara aposta en la concepció del projecte arquitectònic.

Dins de la mateixa actitud però allunyant-se del diàleg de l'entorn que caldria considerar com a natural, trobaríem els casos de Bernat Pons i Miquel Marqués. El primer, a través d'un llenguatge arquitectònic inclusiu amb les traces artificials de l'existent i que passen per feixes, murs de contenció o construccions fortificades. Entendre el

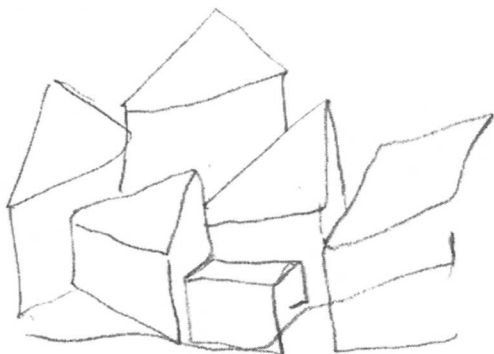
projecte com una capa més del procés de transformació d'un emplaçament determinat. En el cas d'en Miquel, el projecte parteix de la construcció d'un recinte a través d'un mur que conté el programa. Resseguint el turó confecciona un espai propi. Transcendir el lloc a través d'una reorganització dels elements que allí es troben, seria segurament la principal virtut d'aquesta altra via.

Però allunyant-se d'aquesta concepció, trobem propostes que parteixen de l'enteniment del lloc des d'una condició més urbana. L'actitud es demostra en l'estudi volumètric de les edificacions veïnes, la definició d'un perímetre, l'interès per les façanes i alhora pel tractament del Passeig de Ronda. Si en els anteriors no es produïa cap modificació sobre aquesta via i es buscava saltar-la per sobre, existeix en aquestes altres

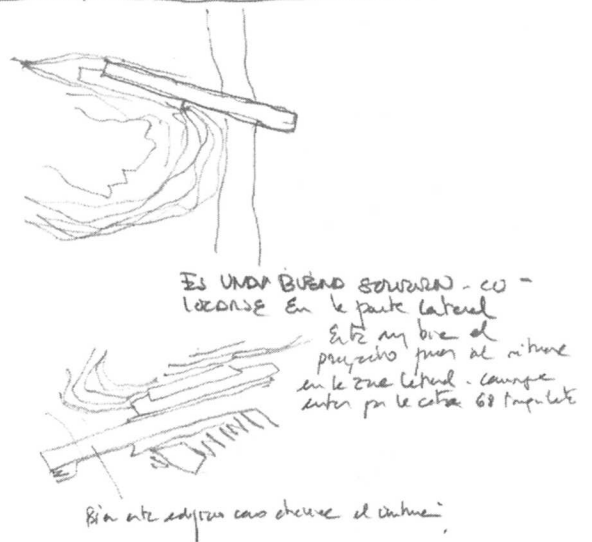
15 | GELLY Badel Raquel



17 | HOLGADO Ana



38 | MARTIN ESTEV



37 | MARQUES Miguel



La idea del Museo - como elemento generador del proyecto  
proyecto a muy interesante

Hace un Nuevo ambiente en el lugar  
cogiendo la idea de la MUNDALLA -  
Recoge temas que hay en la necesidad

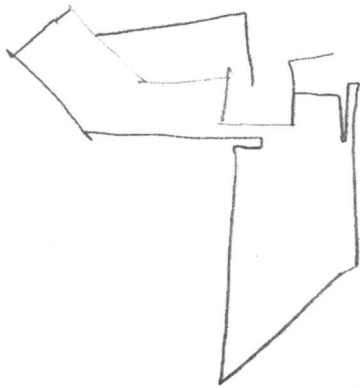
una confiança en la seva pacificació a través d'una nova urbanització de l'espai públic. D'altres són encara més rotundes, modificant-la a través d'un soterrament o amb la situació de programa sobre seu, per tal d'alliberar el pla del terra i ajudar a donar un caràcter més cívica a l'espai resultant.

El projecte de Joan Borrell planteja un edifici que situat sobre la ronda es col·loca entre la plaça de l'Exèrcit i el turó de Gardeny. L'interès d'aquesta posició que s'explica des de la secció és la de generar espais per a la ciutat a diferents cotes, la del carrer que incorpora sota seu el pas de la ronda i els aparcaments, i la d'una plaça a mitja altura entre la ciutat i el turó sota la qual trobem el programa comercial. Una idea semblant apareix en el projecte de Sara Pellico però, en aquest cas, la secció revela un interès per a que l'espai exterior

s'entengui quasi com a balcó sobre la ciutat i connecti amb el turó. En el cas d'Alejandro Tomás i David Gamez la mateixa estratègia es veu traduïda a la planta on un gran espai porxat intenta ser el cosit entre la ciutat i el turó. En aquest últim, s'accentua la condició de tall entre l'edifici i la topografia existent, com un espai vertical de connexions capaç d'explicar i donar sentit a la rotunditat de la seva operació.

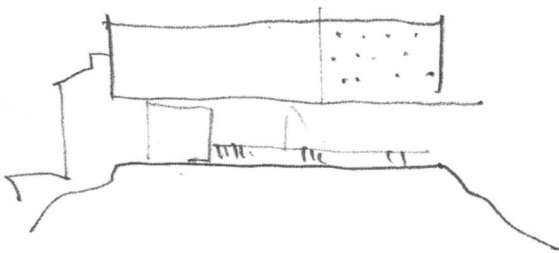
Existiria encara una posició intermitja, una escena híbrida que mostren molt clarament les propostes de Marta Roca i Alejandra Mejón, on s'utilitza hàbilment el programa per donar una resposta de dues cares: un front continu al Passeig de Ronda, que es desdibuixa en una topografia en el cas de Marta i que emergeix en una volumetria concisa en el cas d'Alejandra. En ambdós exercicis l'estudi que mostren les seccions, i

## 23 | POU Sandra



tambien dibujo con terrazo ajardinado  
que dan un recorrido.  
En la última planta es todo color la planta

## 33 | TOTIAS Dugando



la distribució del programa que presenten, serveix per comprendre una gran subtilitat en el treball del límit. Dins d'aquesta posició caldria considerar també els projectes d'Ester Martín i Clara Triviño, capaços d'acomodar peces de marcat perfil urbà amb una clara eficiència programàtica i funcional en un entorn de fort caràcter paisatgístic. L'aparent naturalitat del seu emplaçament revela una delicada comprensió de l'entorn i sembla rellevant posar èmfasi en aquests casos a l'atenció en la resolució programàtica que novament torna a ser capaç de fer senzilla una problemàtica de gran complexitat.

Les respostes que recull aquesta publicació són diverses, d'aquestes es poden extreure enfocaments diferents però complementaris sobre el model de relació entre ciutat i l'espai comercial i de la pròpia organització de l'espai del comerç. Al mateix temps, existeix en elles una gran

## 34 | TRIVIÑO CLARA



Entre my bio d el final pero  
he considerado UNICOS y depar  
la pasillo que unen los cubos.  
Este bio situado en el terreno.

capacitat de detecció dels problemes i mancances de l'entorn urbà a les que des del projecte s'intenta donar resposta i que acaben constituint un ampli ventall sobre un punt cabdal en un sentit estratègic per al desenvolupament de la ciutat de Lleida. Esperem que siguin d'utilitat per futures reflexions.

Text d'Àngel Solanellas  
Croquis d'Esteve Terradas

## JOAN BORRELL

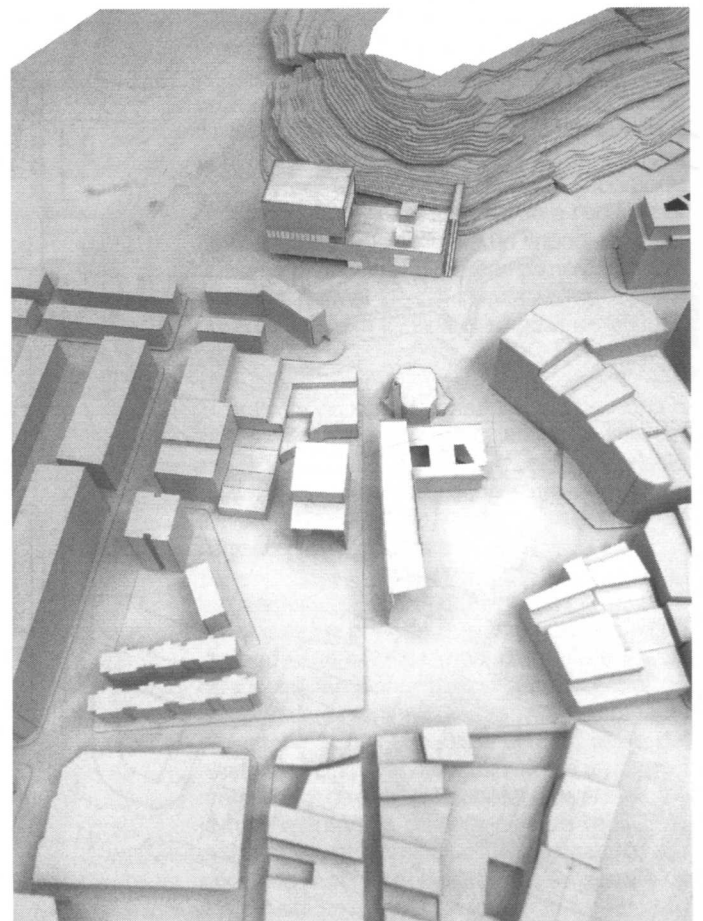
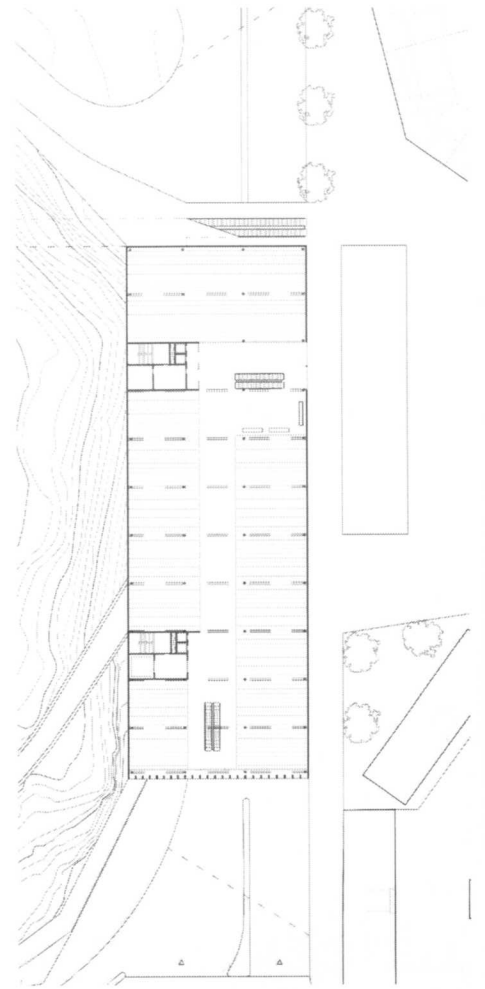
El projecte es vertebrava a partir de dues idees principals: Donar un final al carrer comercial en forma de plaça pública des d'on es genera un recorregut que arriba al Castell, per tal de connectar el turó amb l'estació de ferrocarrils a partir d'un seguit de places públiques cosides pel carrer comercial, i també, incorporar l'infraestructura viària de la ronda a l'edifici per tal que aquesta deixi de ser un impediment per al vianant. Construir el centre comercial sobre la ronda permet deixar intacta la muntanya i conservar-la com a element singular de la ciutat de Lleida.

El projecte contempla una façana que dona a la gran plaça pública, en relació amb l'eix del carrer comercial i una altra façana, en relació a l'eix de la ronda, que dona a una altra plaça elevada que actua com a nexa entre el nivell del carrer i el nivell del castell.

Es planteja un edifici que, gràcies a la seva alçada, és un punt de referència visual des de la Ronda i, al mateix temps, permet les visuals del Castell Templer des del carrer comercial.

Les primeres plantes creen un front permeable davant de la plaça pública però, a partir del nivell de la plaça elevada, el projecte s'estreny i creix en alçada donant flexibilitat d'ús al projecte ja que, mentres la primera part de l'edifici és eminentment comercial, la segona pot ser dedicada al comerç, a oficines o, fins i tot, a ús residencial.

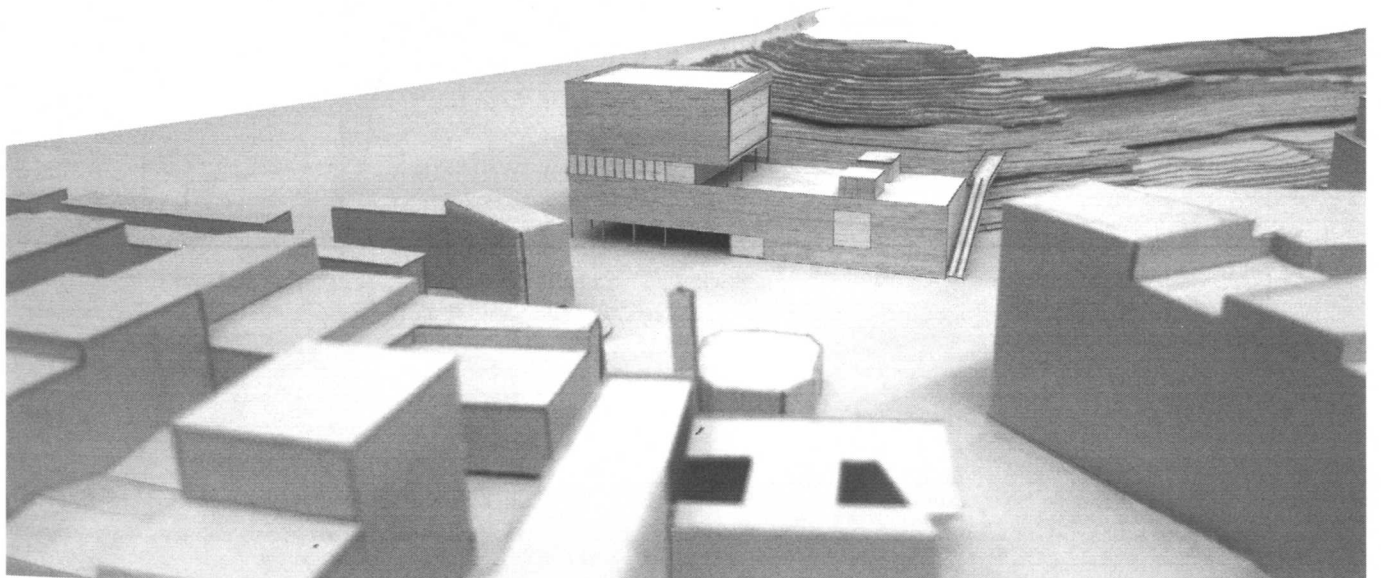
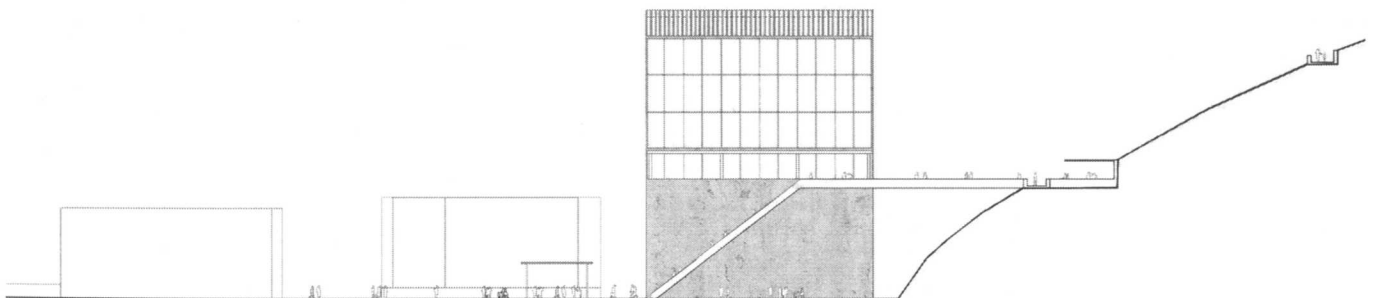


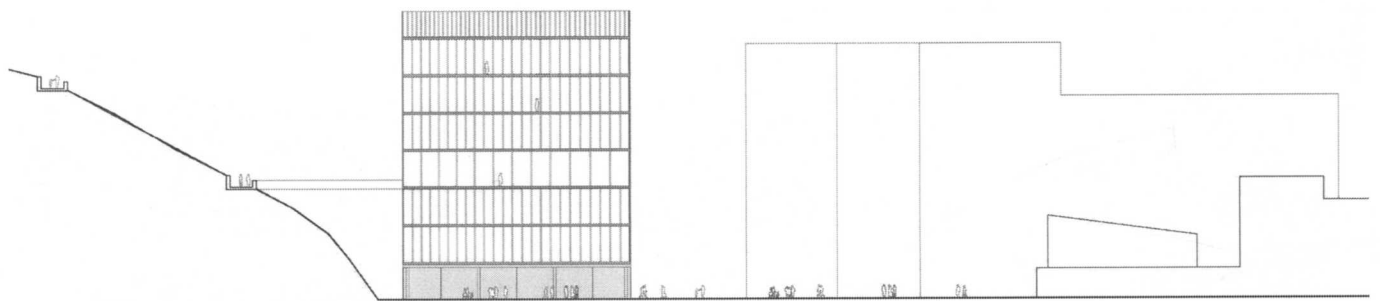
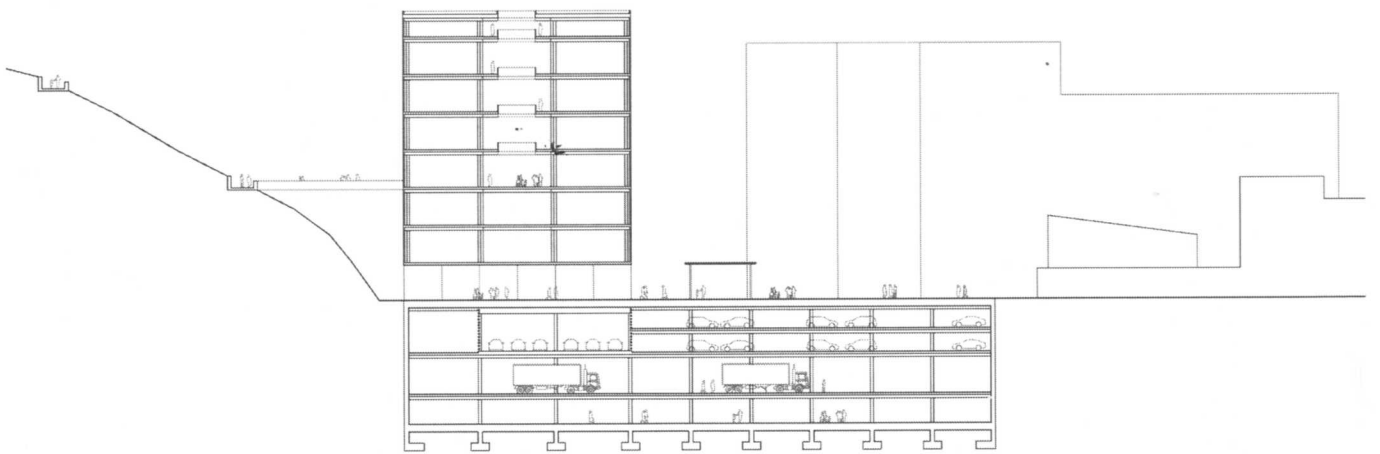


- A. Planta Baixa
- B. Planta Primera
- C. Planta Tercera
- D. Planta Quarta
- E. Planta Setena
- F. Alçat Nord
- G. Maqueta

A	B	C	D	E
		F		
		G		



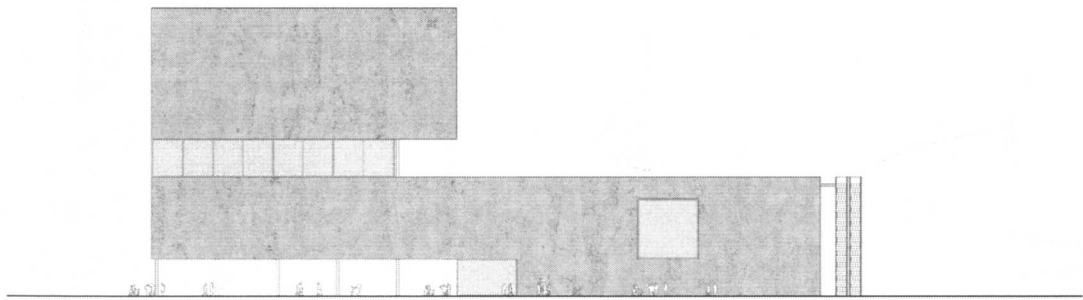
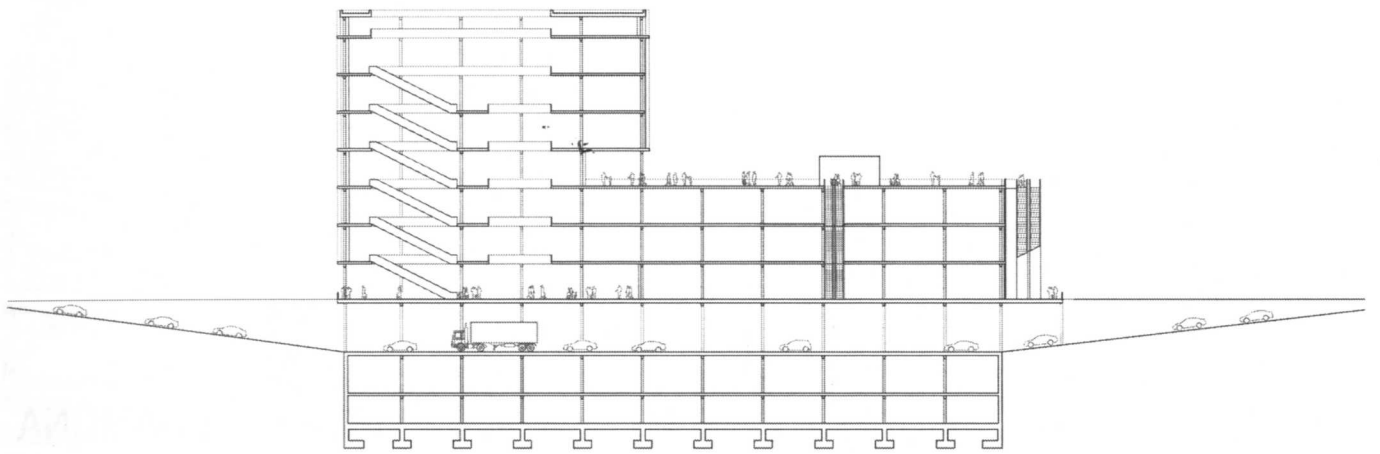




AA' Secció  
 BB' Secció  
 C. Alçat Sud  
 D. Alçat Est

AA' | BB'  
 C | D

0 5 10 25 50 m



## IRENE LARRAMONA

El turó de Gardeny és la referència. La seva visibilitat, avançant per l'eix comercial, es fa evident molt abans d'arribar-hi. El seu volum és clau per entendre el projecte.

Així doncs, el projecte neix amb la voluntat d'una ordenació geomètrica del terreny. El programa es condiona mitjançant plantes orgàniques per les que serà vital la variabilitat de cotes, alçades i recorreguts.

L'eix comercial és el fil conductor. Des de l'estació es traça una línia fins a un gran espai que farà d'esglaió del turó. La traça es converteix en un eix consolidat recolzat per centres d'activitats.

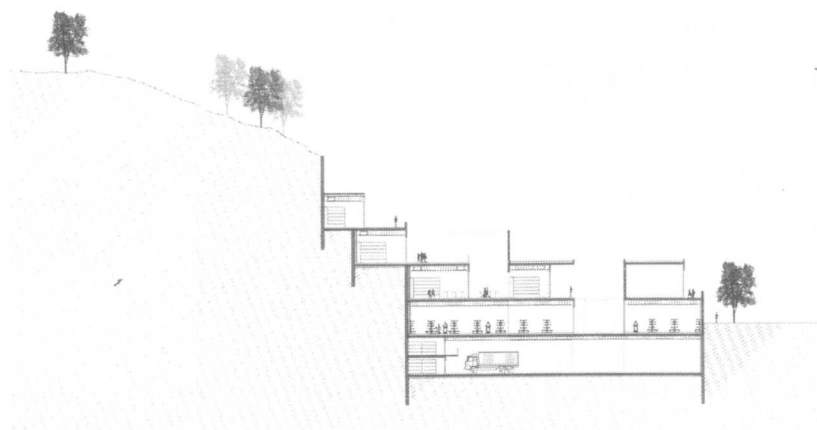
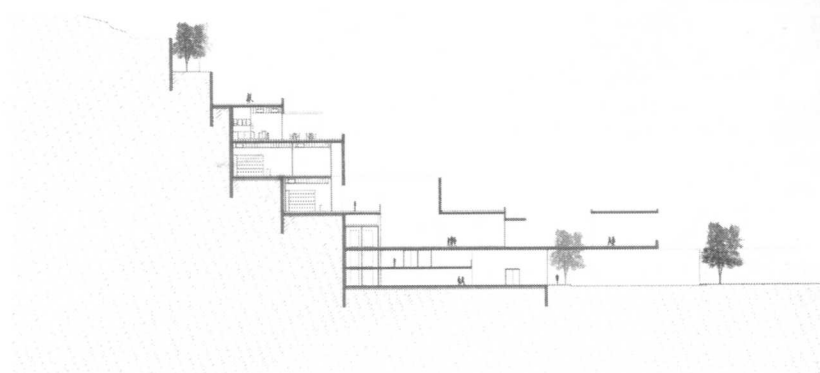
La gran plataforma és de gran rellevància, ja que és la intersecció del turó amb el nucli urbà. És l'accés, l'inici del camí, el pas per salvar la ronda i una atalaia sobre el carrer major. Les plataformes, en diferents cotes, permeten salvar els canvis de nivell i compartir les activitats amb el camí.

Es busca un contacte permanent amb el turó, no fer exclouent els espais interiors dels exteriors i mantenir la seva consciència.

El turó forma part del veïnat, ha de ser reconegut i ha de permetre el seu recorregut així com rebre les noves activitats.

Els nous veïns s'han de sentir convidats a descobrir totes les coses que hi poden succeir i al mateix temps arribar a entendre el sentiment dels veïns envers el turó.

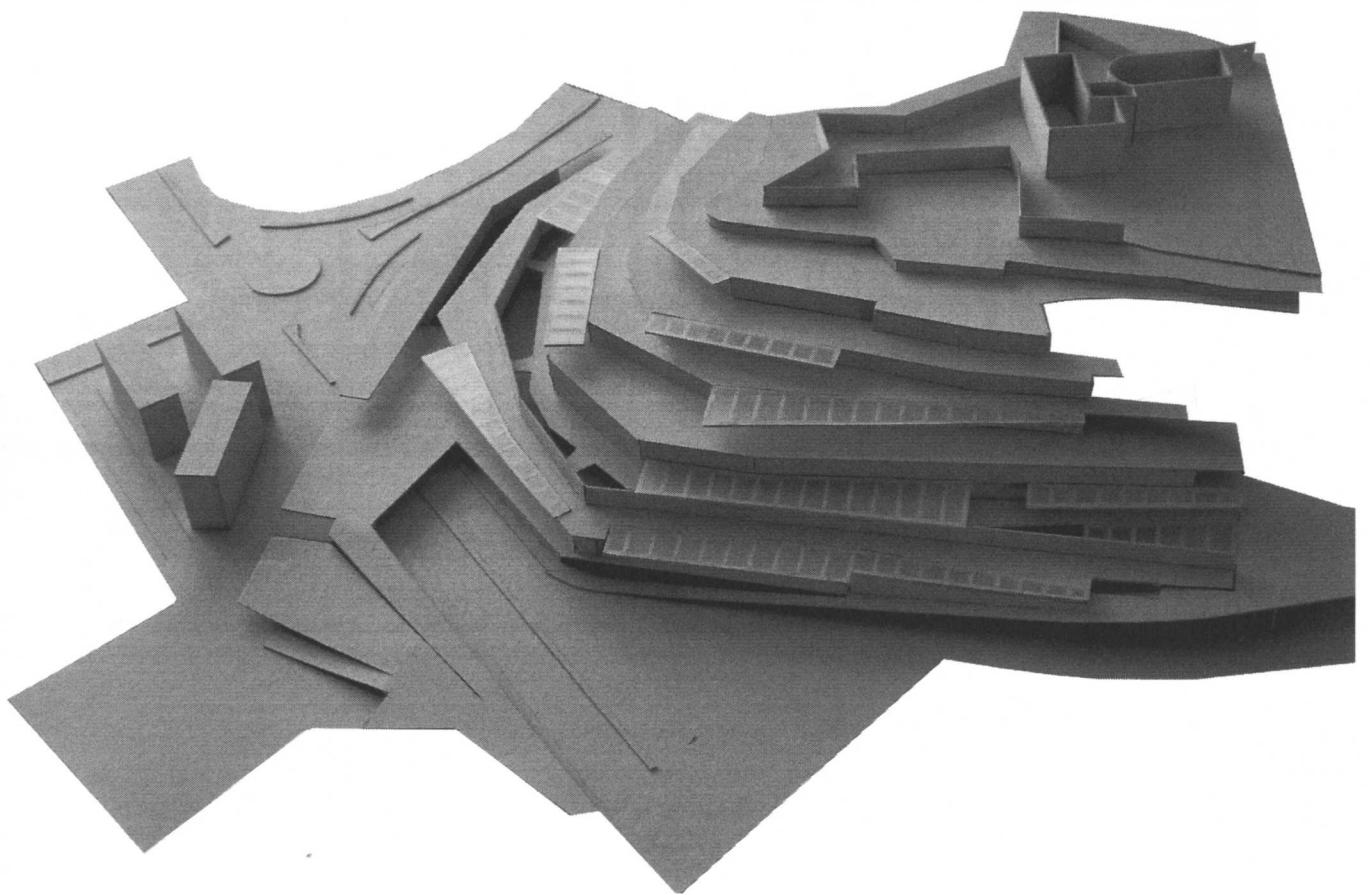
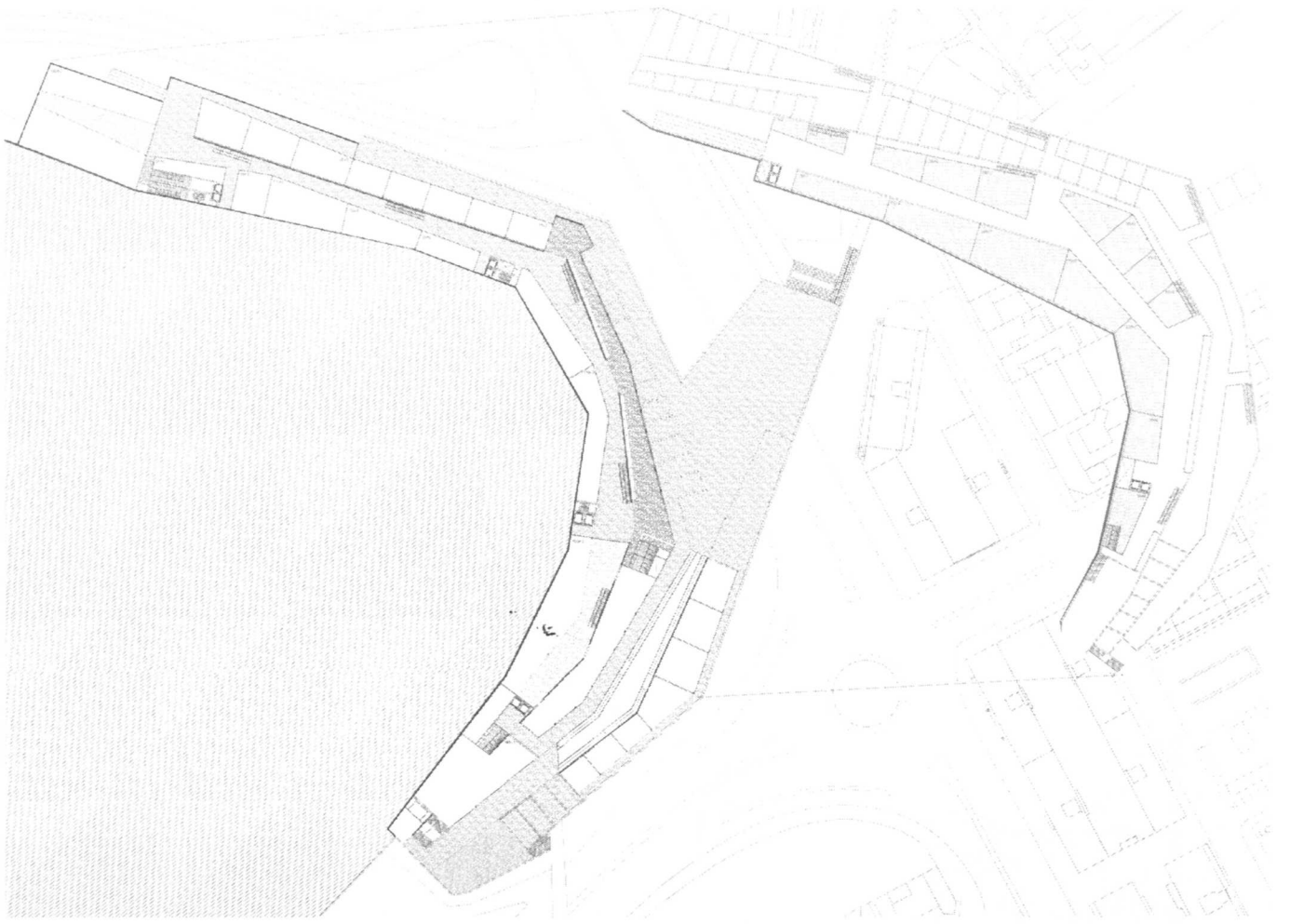


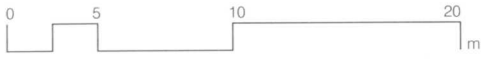


- A Planta Baixa
- B Planta Primera
- C Planta Tercera
- D Secció
- E Secció
- F Maqueta

A	BC
D	F
E	

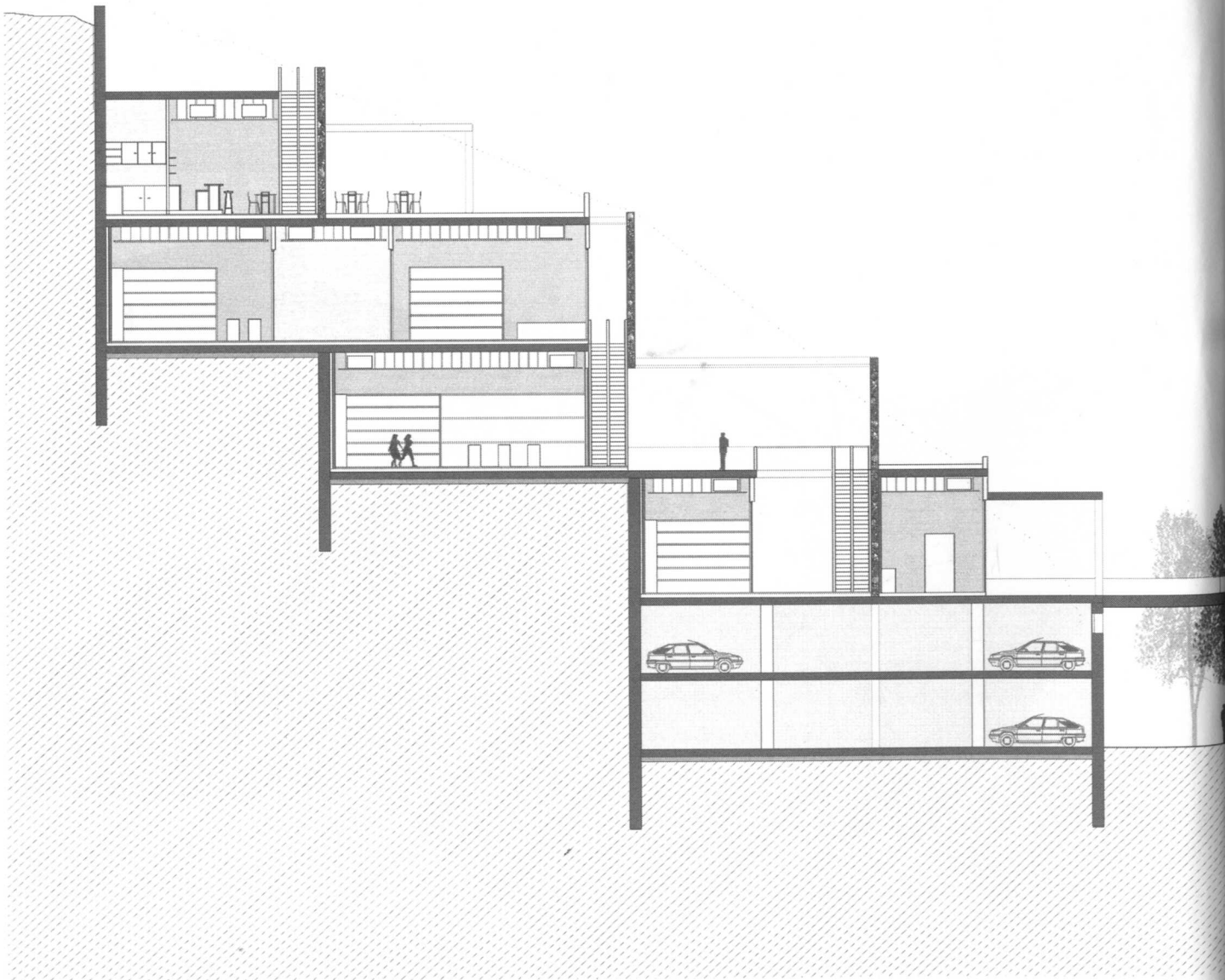


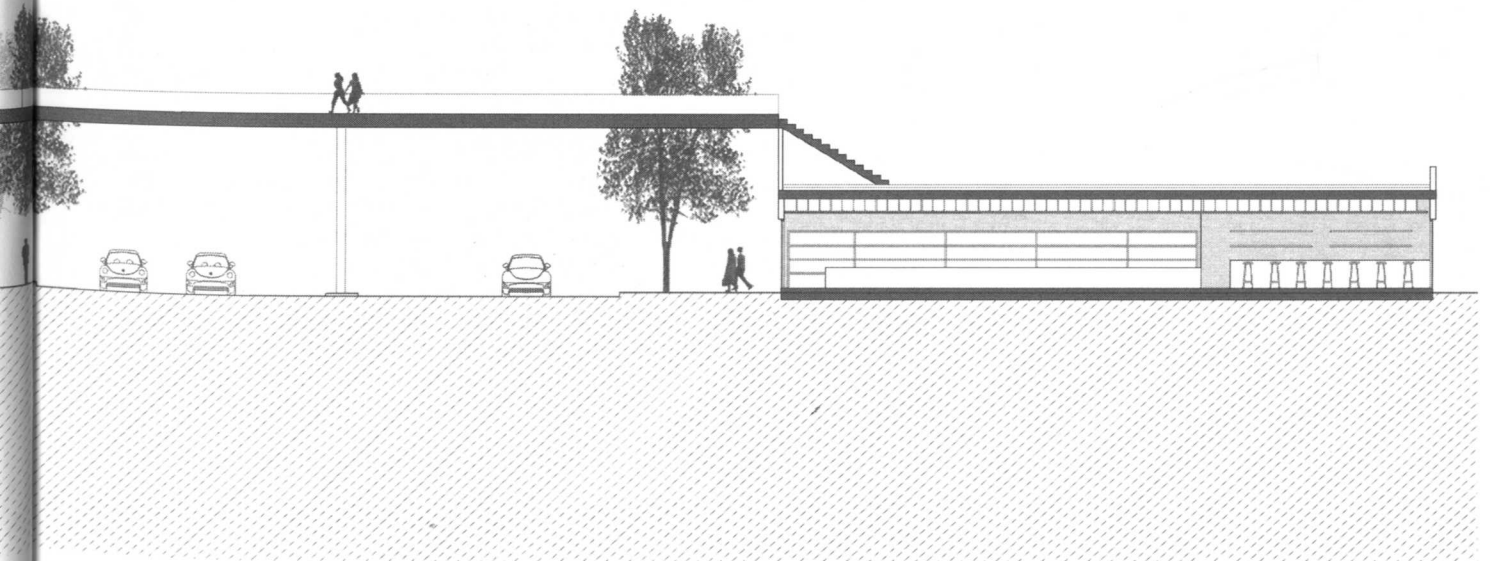
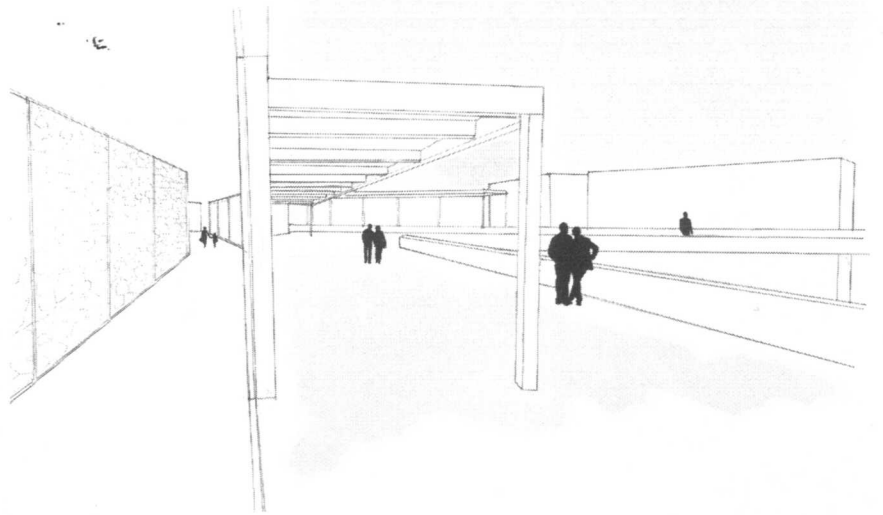
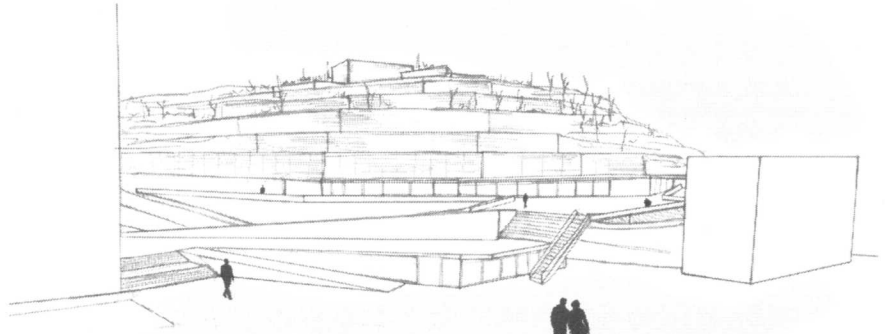




G.Imatge Exterior  
H.Imatge Exterior  
I.Secció

G  
H  
I





## CARLA LORENZO

El turó de Gardeny és la referència. La seva visibilitat, avançant per l'eix comercial, es fa evident molt abans d'arribar-hi. El seu volum és clau per entendre el projecte. Cal conservar aquest volum. Així doncs, el projecte neix amb la voluntat d'una ordenació geomètrica del terreny. El programa es condiciona mitjançant plantes orgàniques per les que serà vital la variabilitat de cotes, alçades i recorreguts.

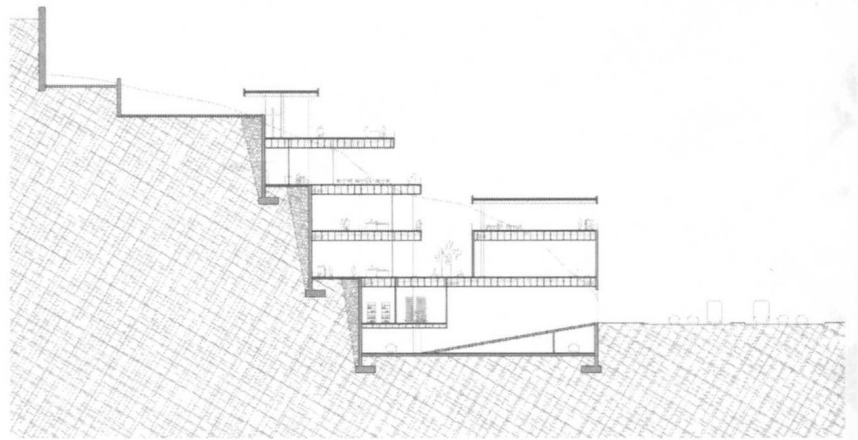
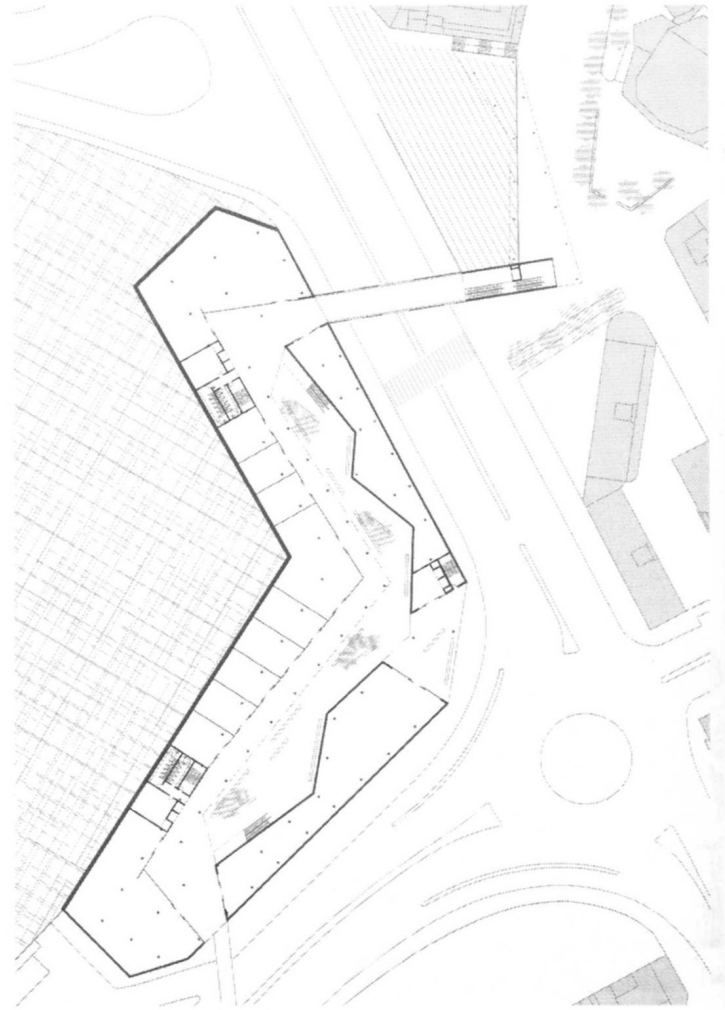
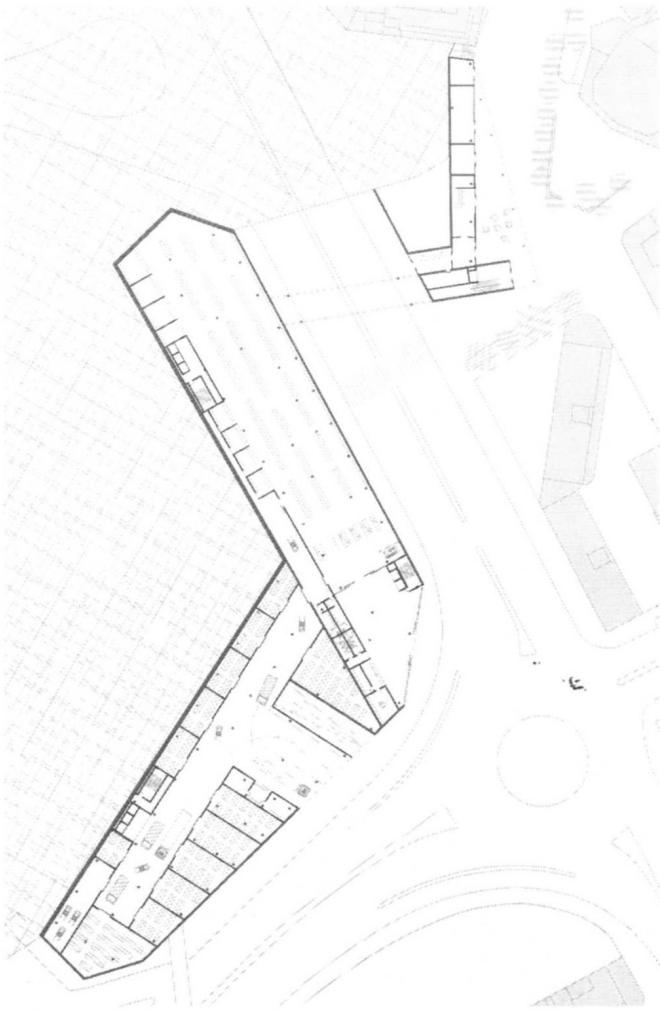
L'eix comercial és el fil conductor. Des de l'estació es traça una línia fins a un gran espai que farà d'esglaió del turó. Des d'aquest punt, fins al Castell Templer, situat al punt més alt, la traça es converteix en un eix consolidat recolzat per centres d'activitats.

La gran plataforma és de gran rellevància, ja que és la intersecció del turó amb el nucli urbà. És l'accés al centre comercial, l'inici del camí, el pas per salvar la ronda i una atalaia sobre el carrer major. Les plataformes, en diferents cotes, permeten salvar els canvis de nivell a través del seu recorregut i compartir les activitats amb el camí.

Es busca un contacte permanent amb el turó, no fer excloure els espais interiors dels exteriors i mantenir la seva consciència.

El turó forma part del veïnat, ha de ser reconegut pels veïns i ha de permetre el seu recorregut així com rebre les noves activitats. Els nous veïns s'han de sentir convidats a descobrir totes les coses que hi poden succeir i al mateix temps arribar a entendre el sentiment dels veïns envers el turó.

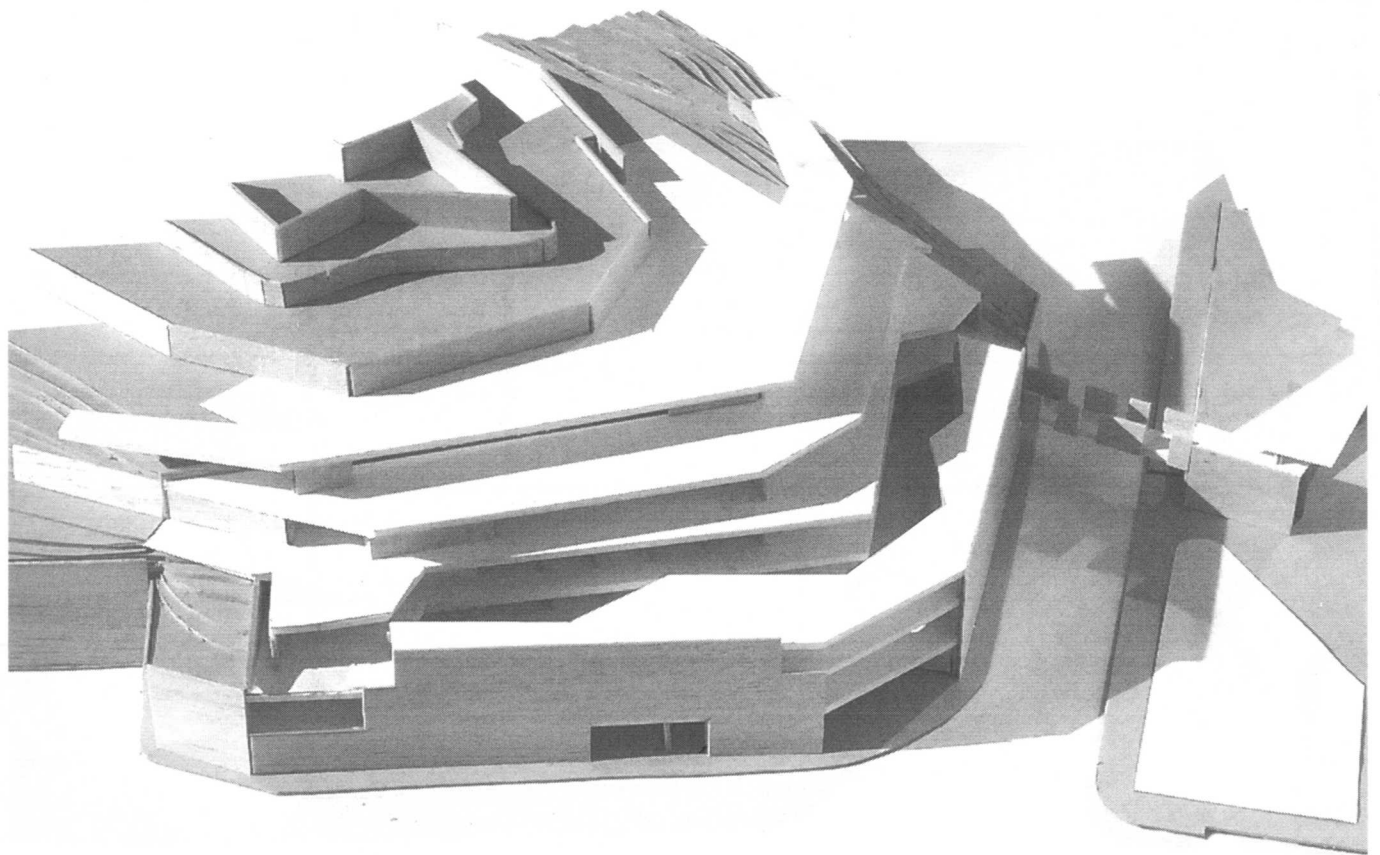
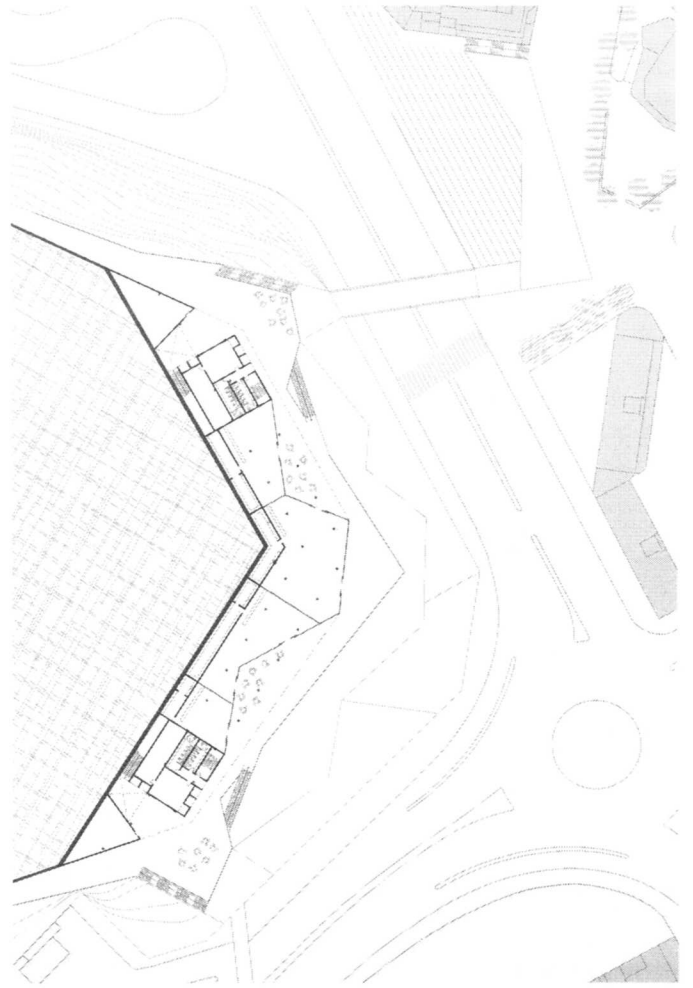


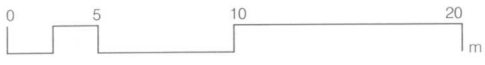


- A. Planta Baixa
- B. P Primera
- C. P Segona
- D. P Tercera
- E. Secció
- F. Imatge exterior
- G. Maqueta

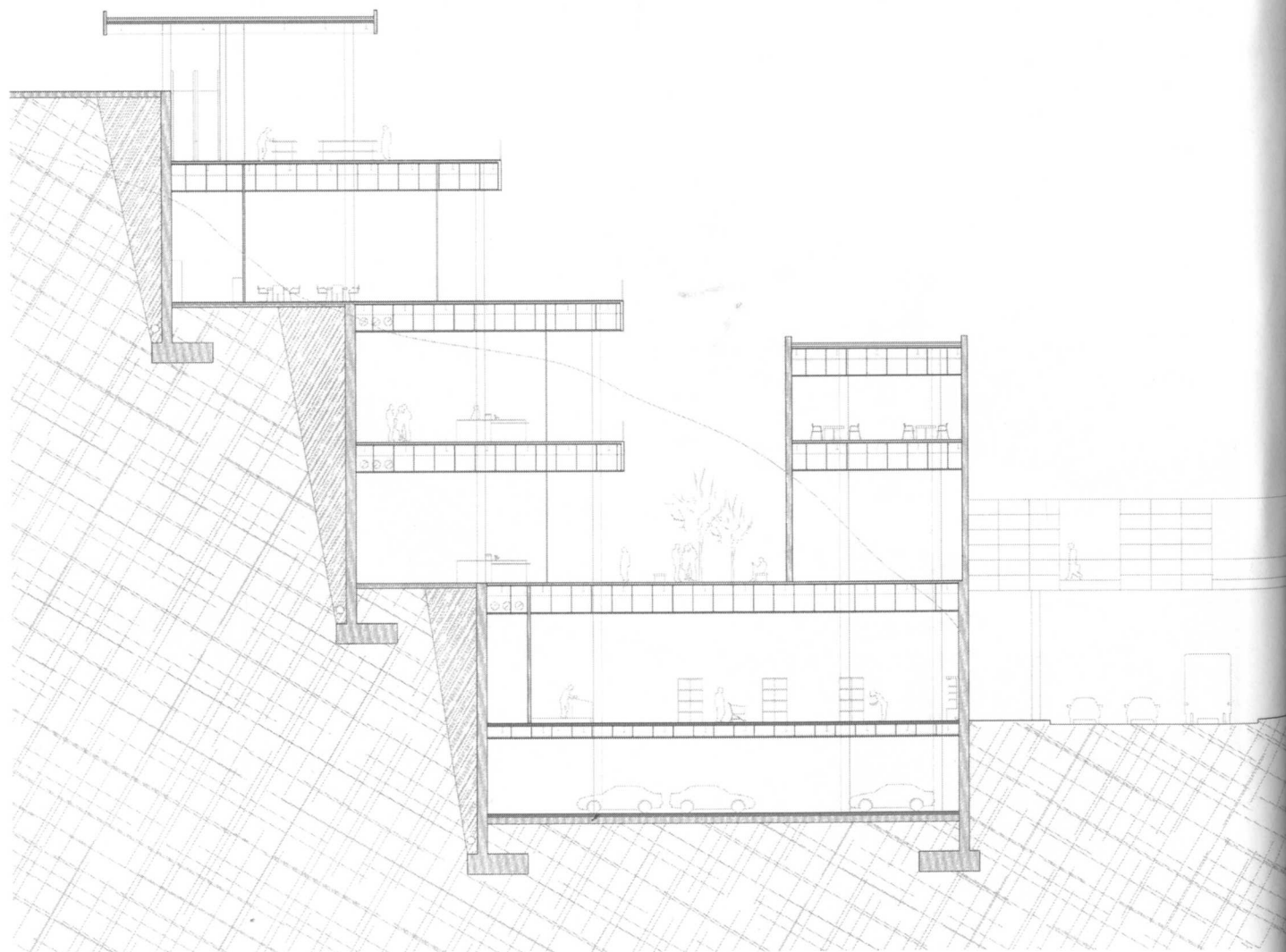
A	B	C	D
	E	G	
	F		

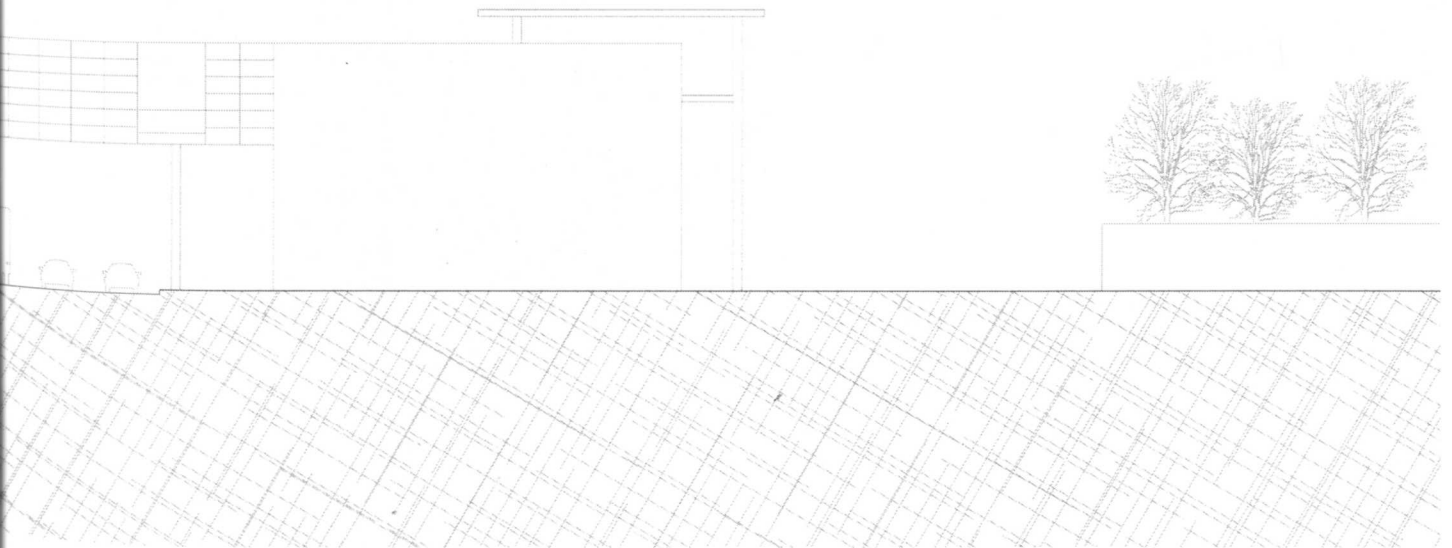
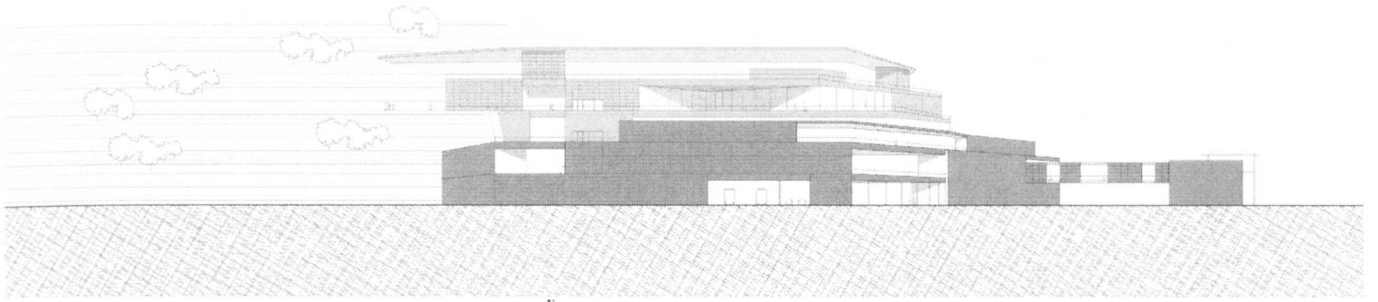
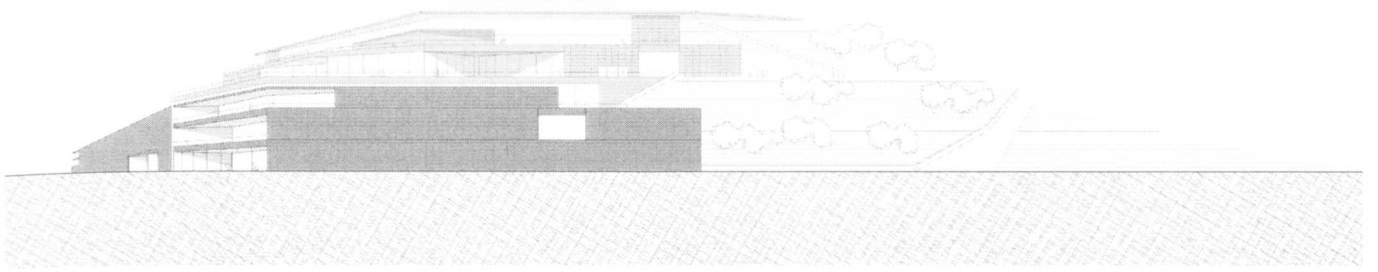






H.Alçat  
I.Alçat  
J.Secció





## ALEJANDRA MEJÓN

El Proyecto se sitúa en Lleida, al final de un largo eje comercial, en el del Turo de Gardeny. Se plantea un edificio zócalo, que se va amoldando a la curva de la topografía.

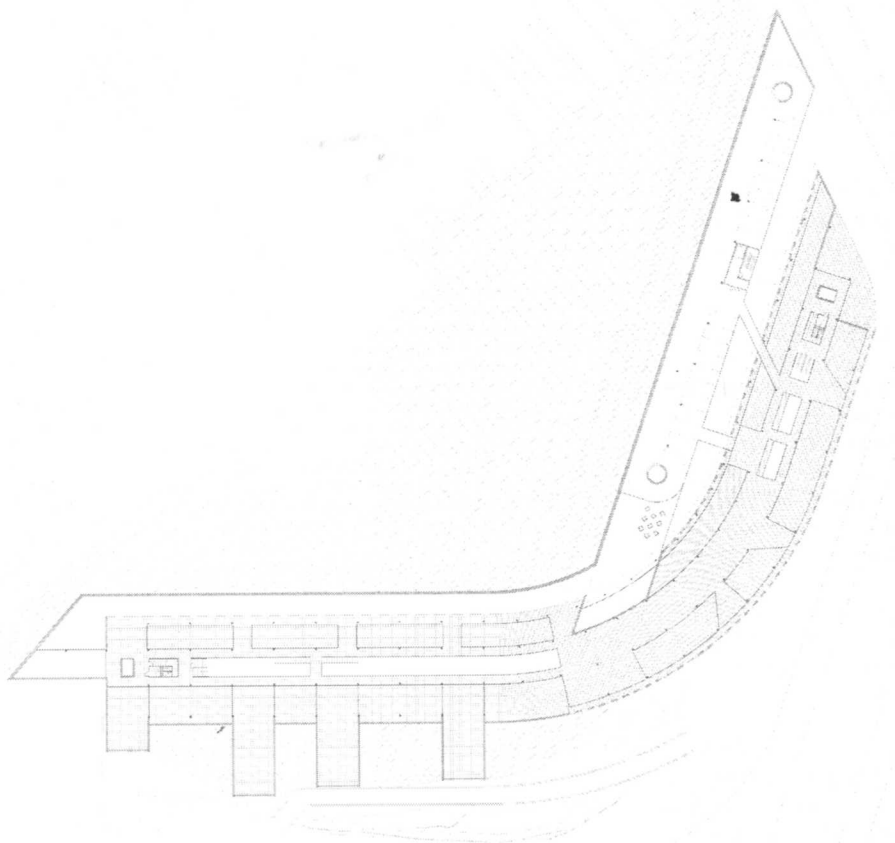
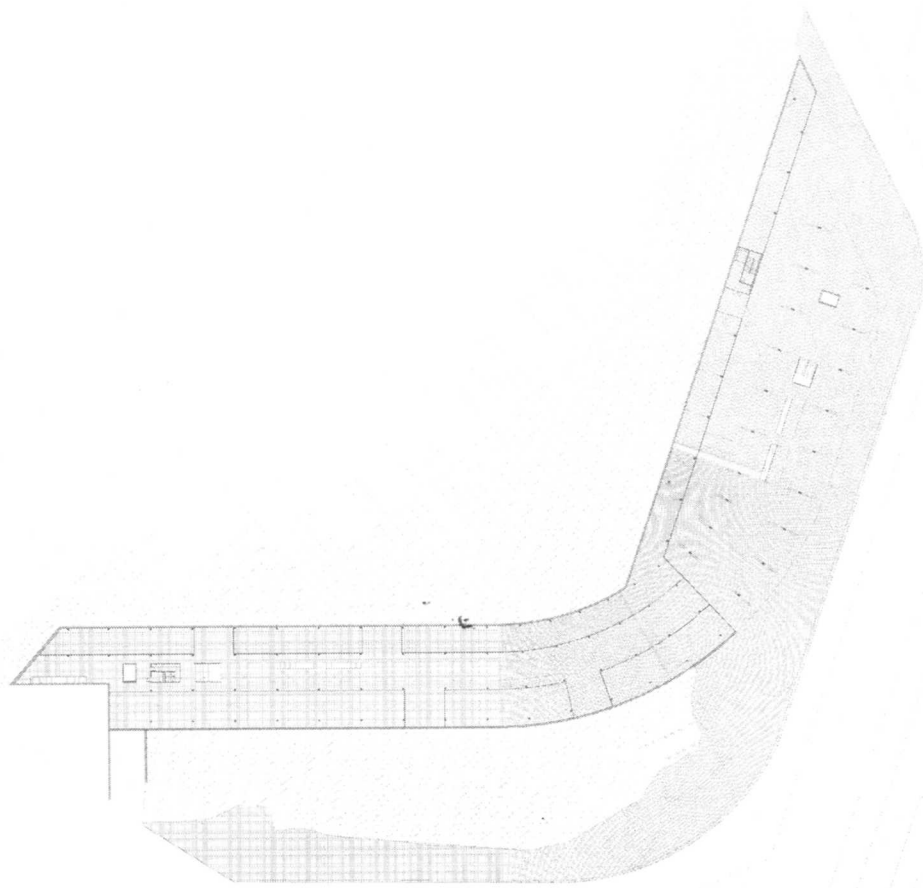
Se intenta cambiar el concepto caja cerrada contenedora de comercio, y hacer un recorrido arquitectónico, que cree una pequeña ciudad en su interior: Una serie de calles, a la que dan fachada tiendas con poca profundidad, plazas interiores, miradores, restaurantes... espacios de intercambio comercial y social.

La plaza penetra en el edificio quedando cubierta (Luz-Sombra): Una franja de luz que muestra las tiendas frontalmente. Al girar, el edificio penetra en la montaña donde esta grieta de luz nos transporta a un balcón entre el parking y el centro comercial. Allí unos cubos surgen creando la sensación de estar en el interior de la colina. Estos volúmenes quedan coronados con una cornisa que da continuidad y ligazón a todo el proyecto.

Los servicios se sitúan en el eje central dejando libres los extremos y la cubierta es una gran plaza exterior desde la cual puedes observar la huerta de Lleida.

Finalmente la fachada pretende fundirse con la montaña mediante un muro de gaviones de piedra autóctona. Este volumen despidе luz de noche, impidiendo ver el interior desde fuera, pero permitiendo la visión al exterior.

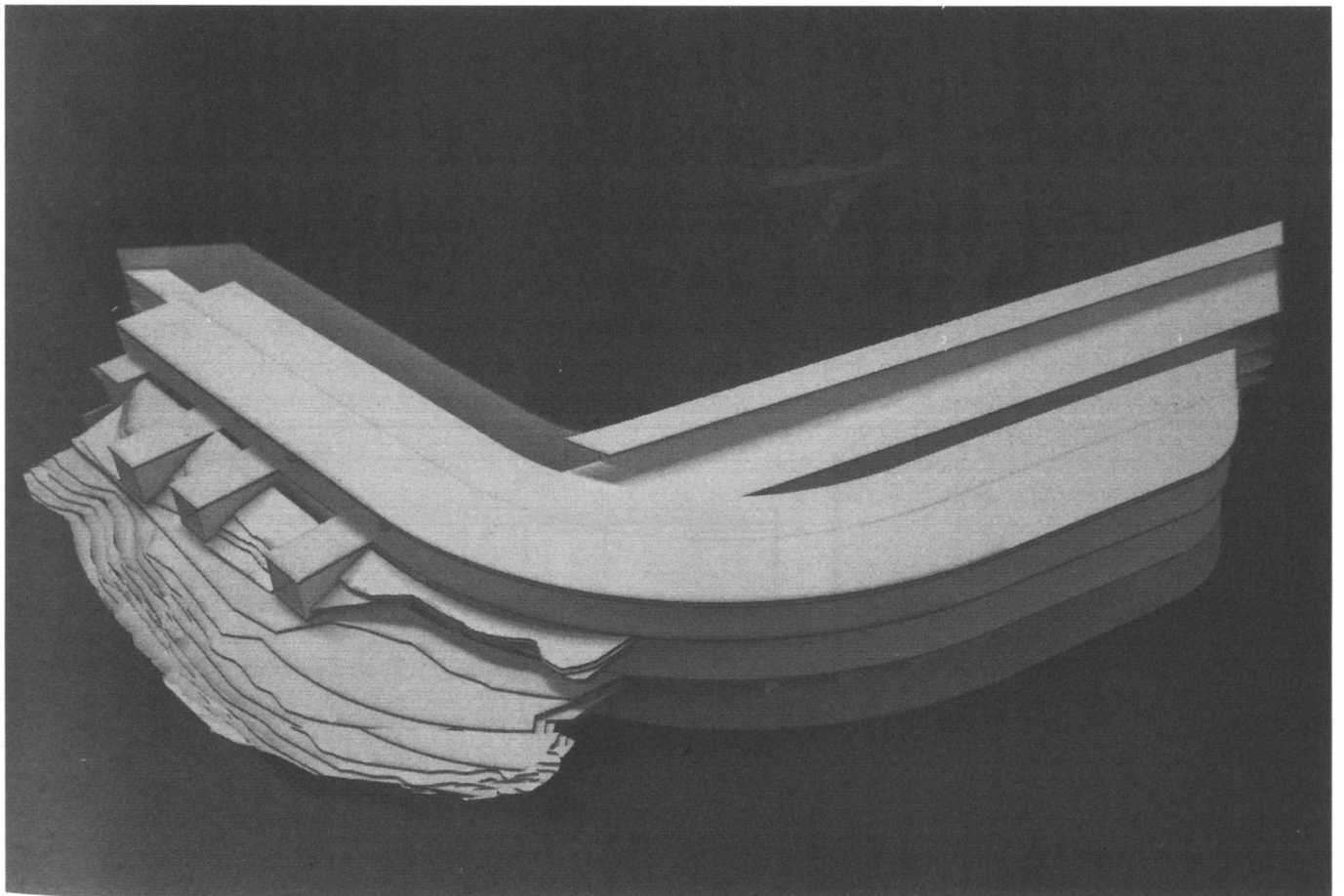
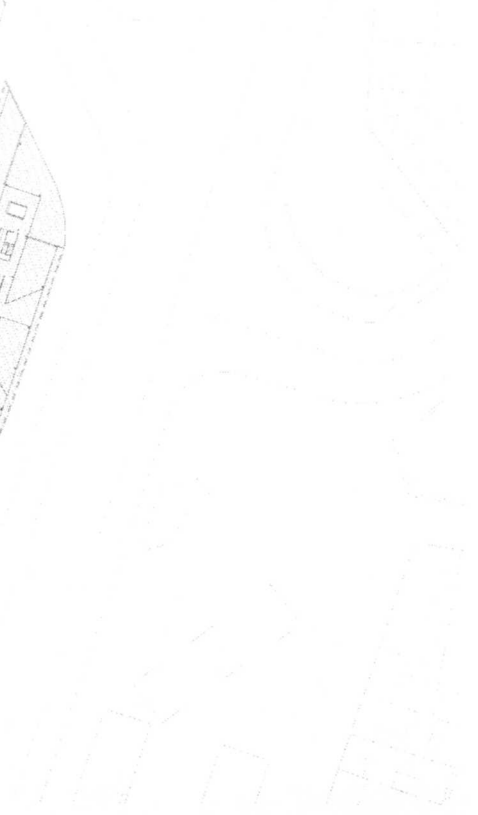
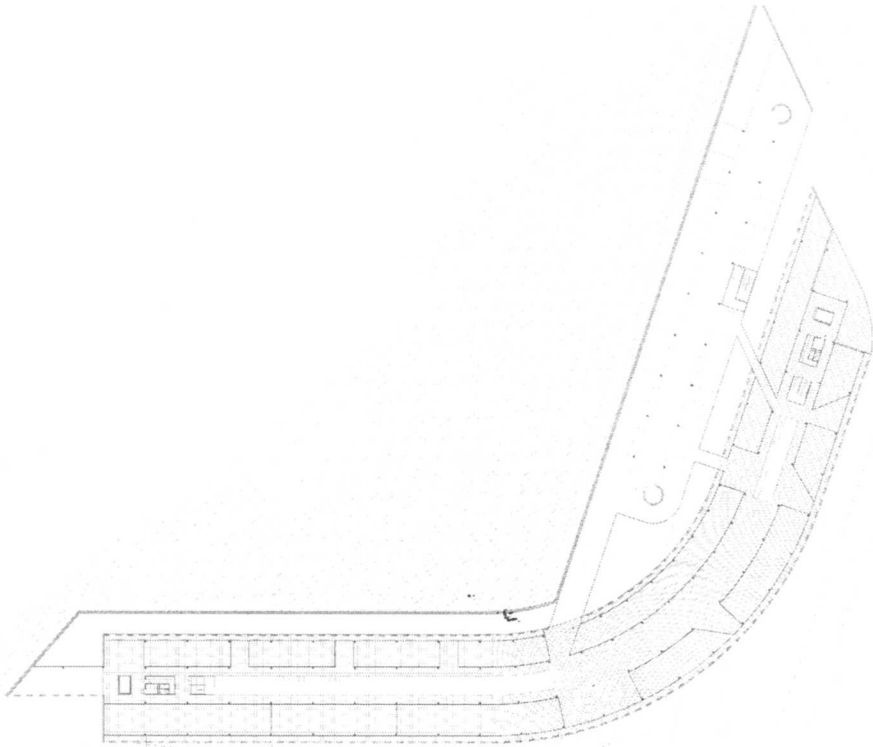


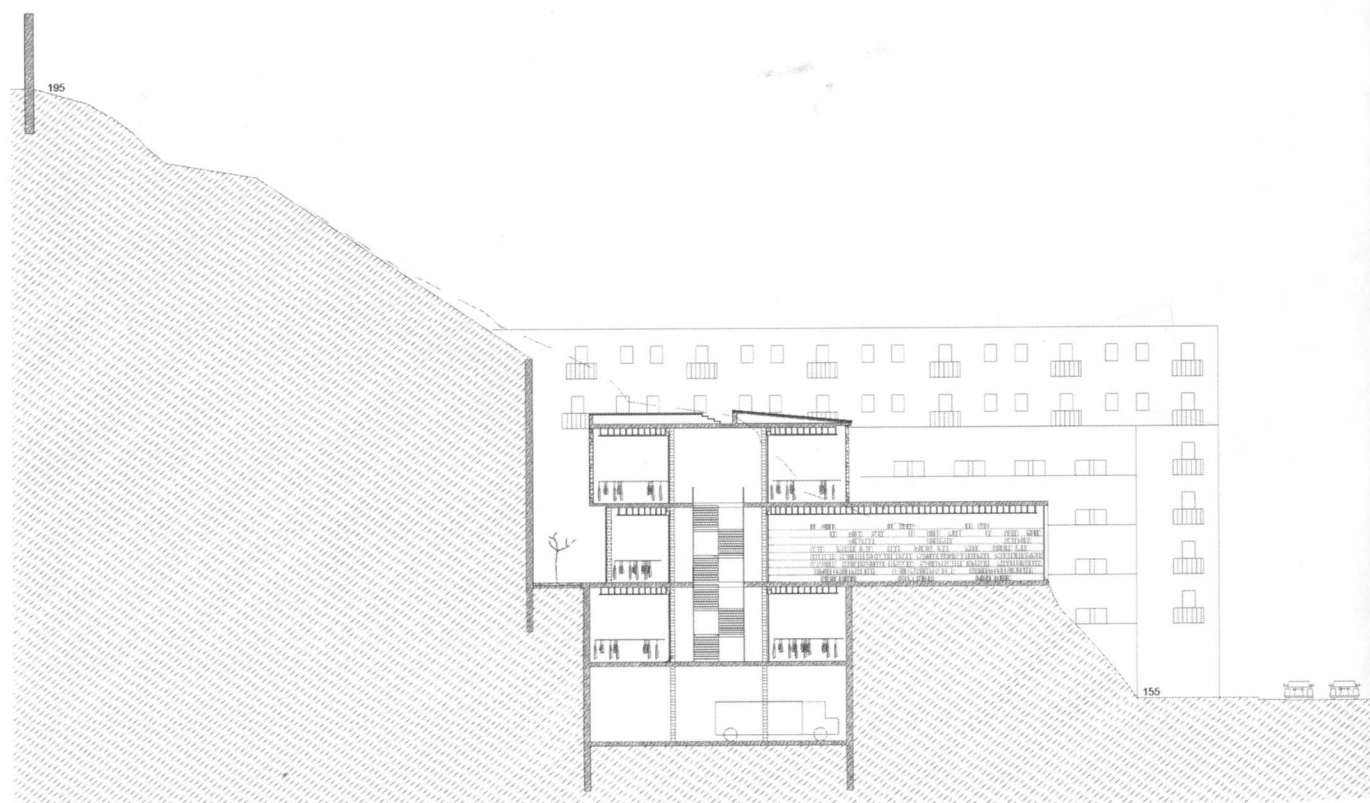
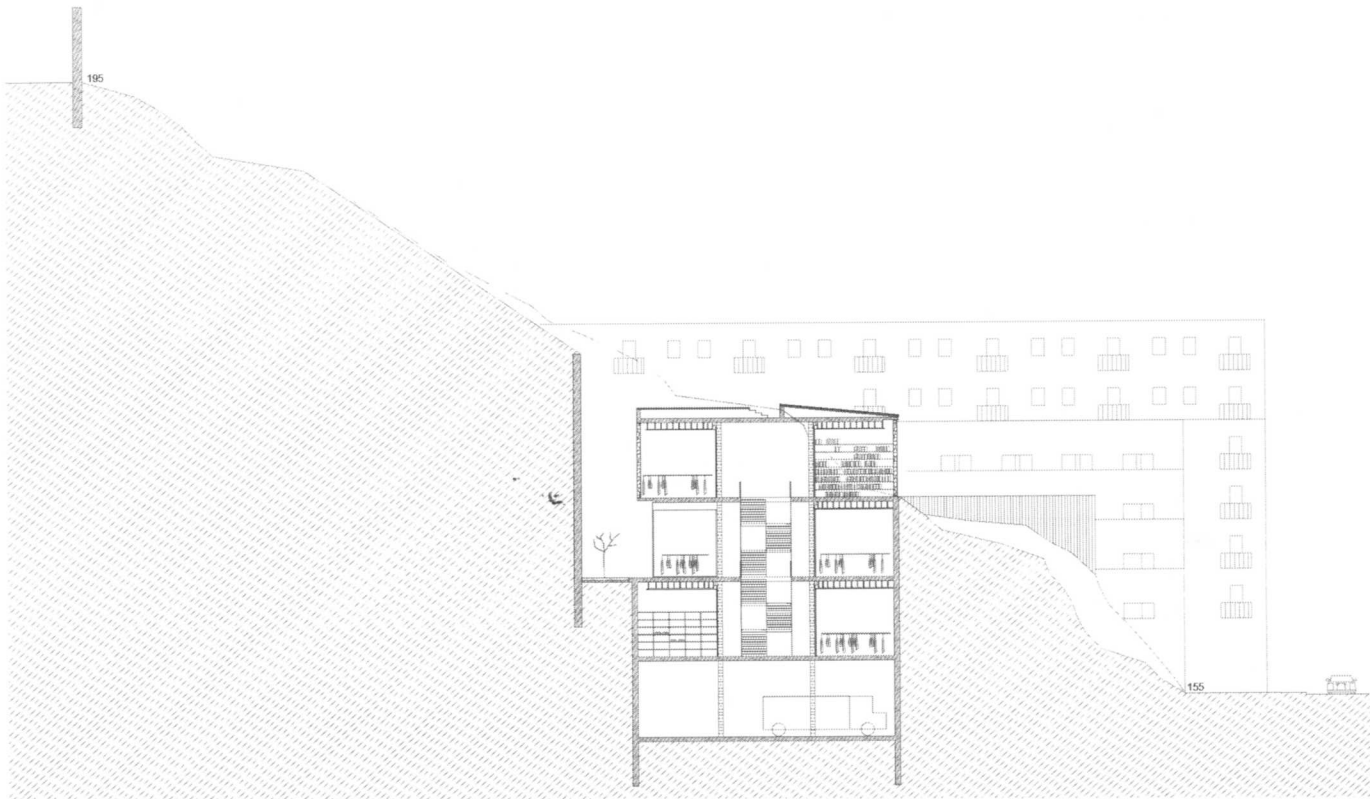


A. Planta Primera  
B. Planta Segona  
C. Planta Tercera  
D. Maqueta

A|B  
C|D



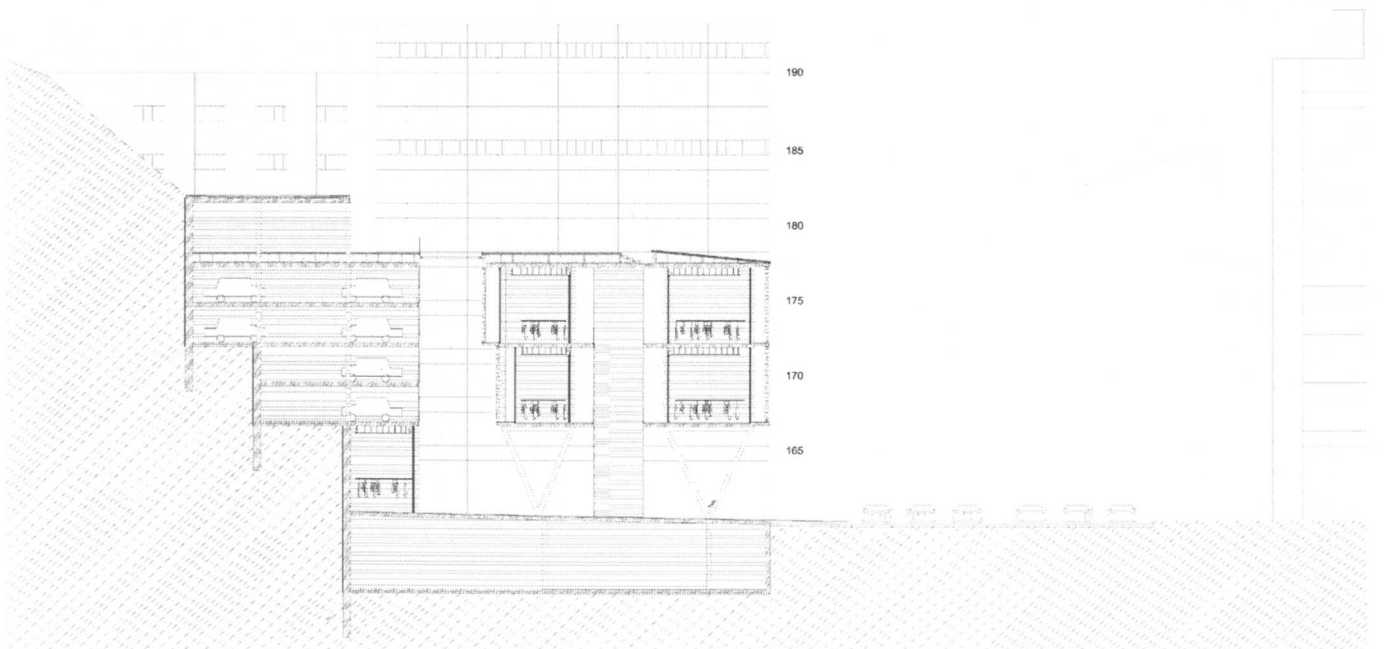
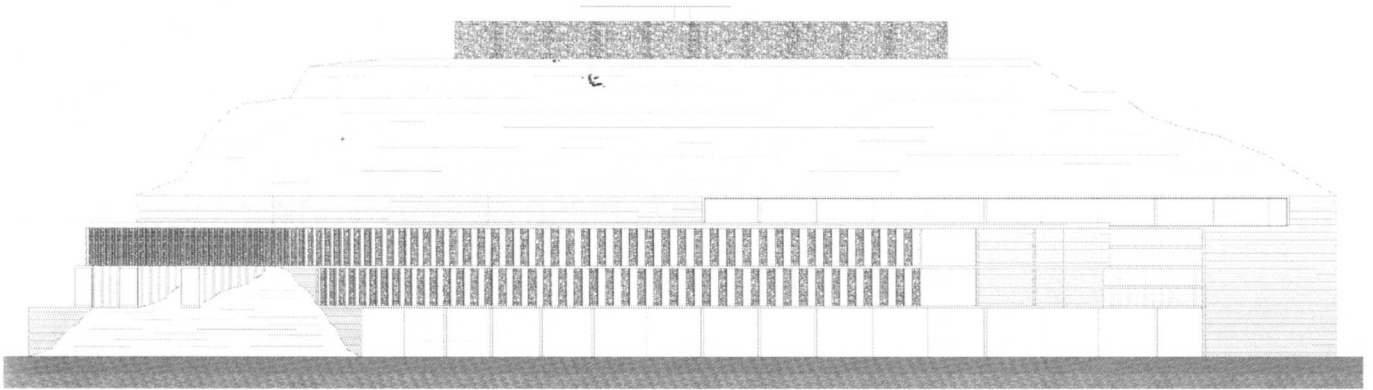






E | F  
G | H

E. Secció  
F. Alçat  
G. Secció  
H. Secció



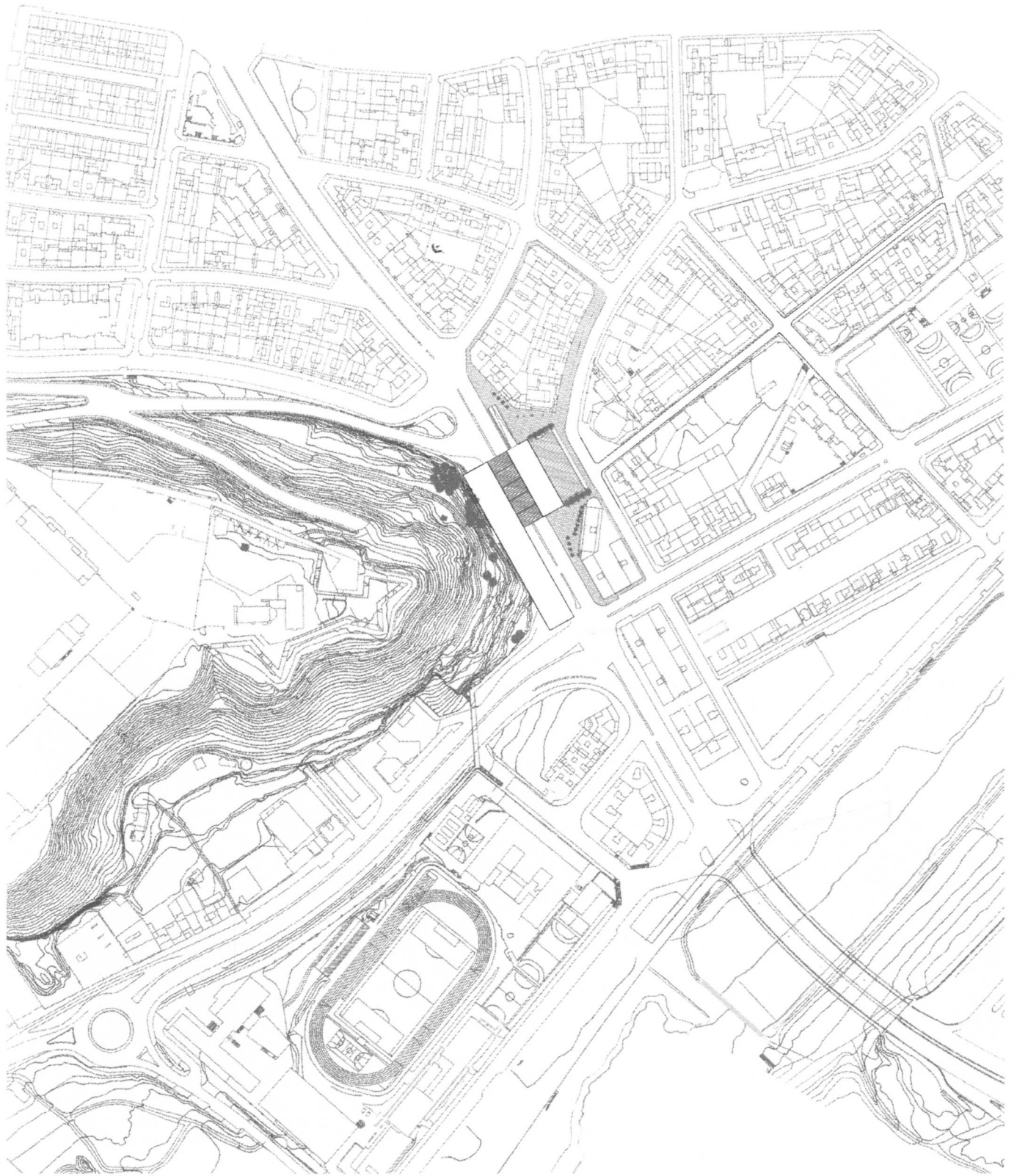
## SARA PELLICO

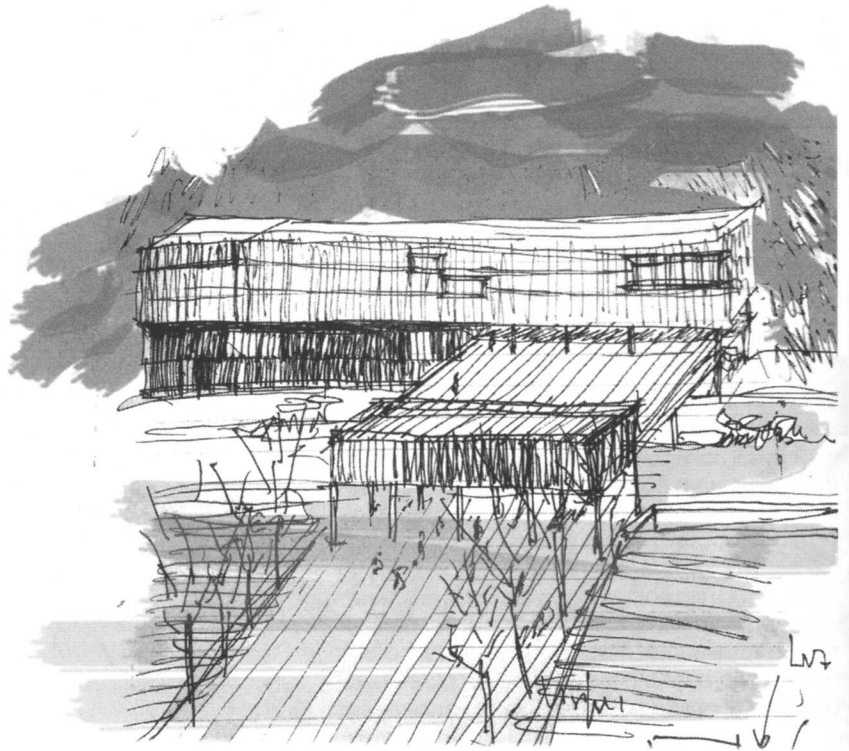
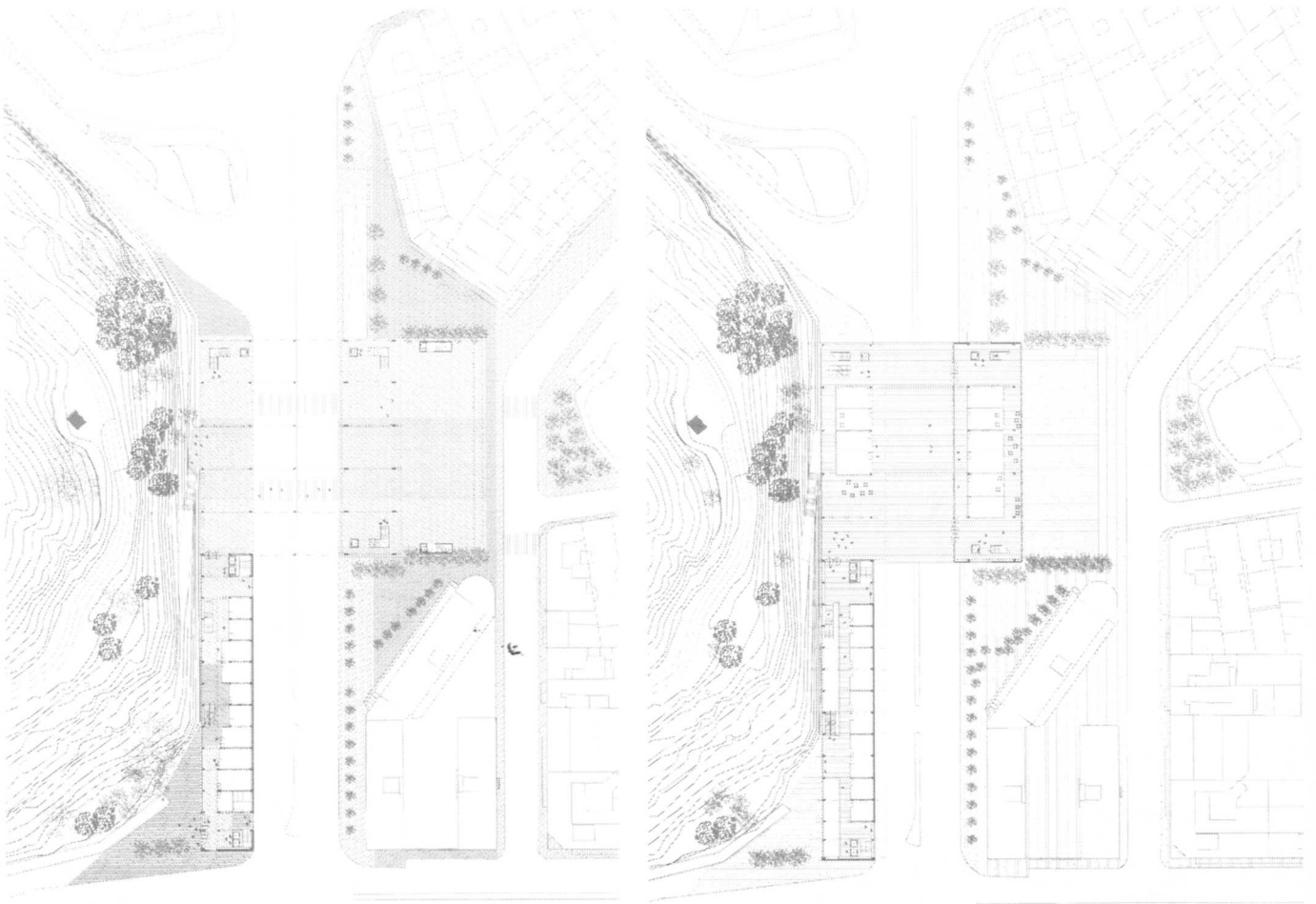
La idea principal de la propuesta surge de la voluntad de respetar en todo momento la montaña, intentando modificar lo menos posible su perfil y construyendo lo menos posible dentro de ella. Para esto se plantea un edificio muy urbano que responde a las necesidades de la ciudad, estructurándola en este punto y a su vez conectándola con el castillo y la montaña.

Se trata la idea de edificio "objeto", un artefacto que puede funcionar de manera autónoma pero que no ignora su contexto sino que se aprovecha de él para crear un dialogo y una relación fluida entre la ciudad y la montaña. De esta manera se renuncia a colocar el edificio dentro de la montaña, si no que lo hace sobre la plaza que queda delante.

El centro comercial consta de dos volúmenes diferenciados por programa (restauración y centro comercial), conectados entre ellos por una plaza situada a un nivel superior. Esta plaza se sitúa sobre la ronda y actúa de puente entre la ciudad y la montaña, permitiendo superar la barrera física que ésta crea.

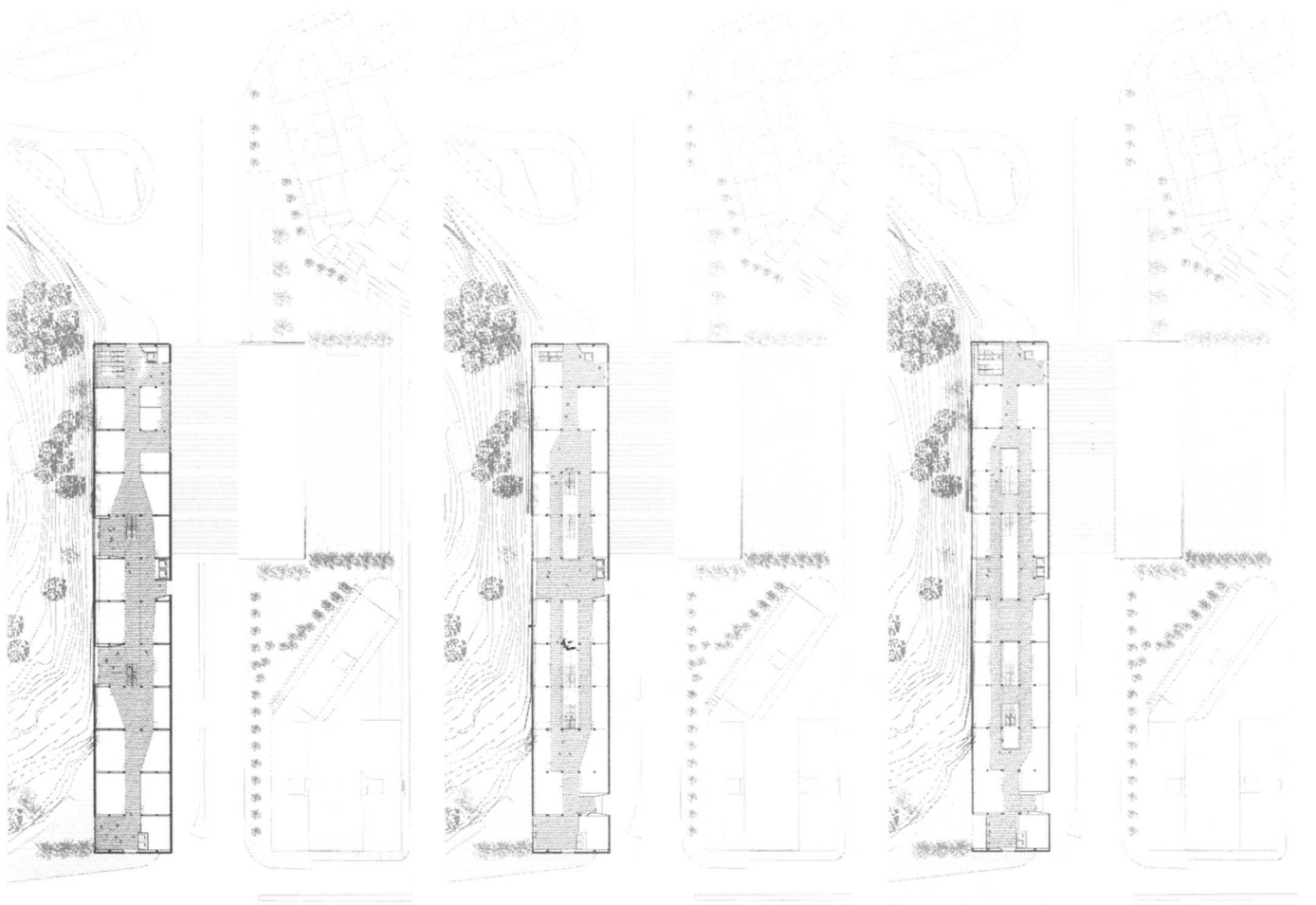
Mediante la elevación de los volúmenes se pretende conectar al ciudadano con la montaña, siendo la visión hacia esta parte siempre libre. De la misma manera que en el museo de arte de Sao Paulo se crean unos grandes porches de uso variable que sirven de reunión y actividad para la ciudad.

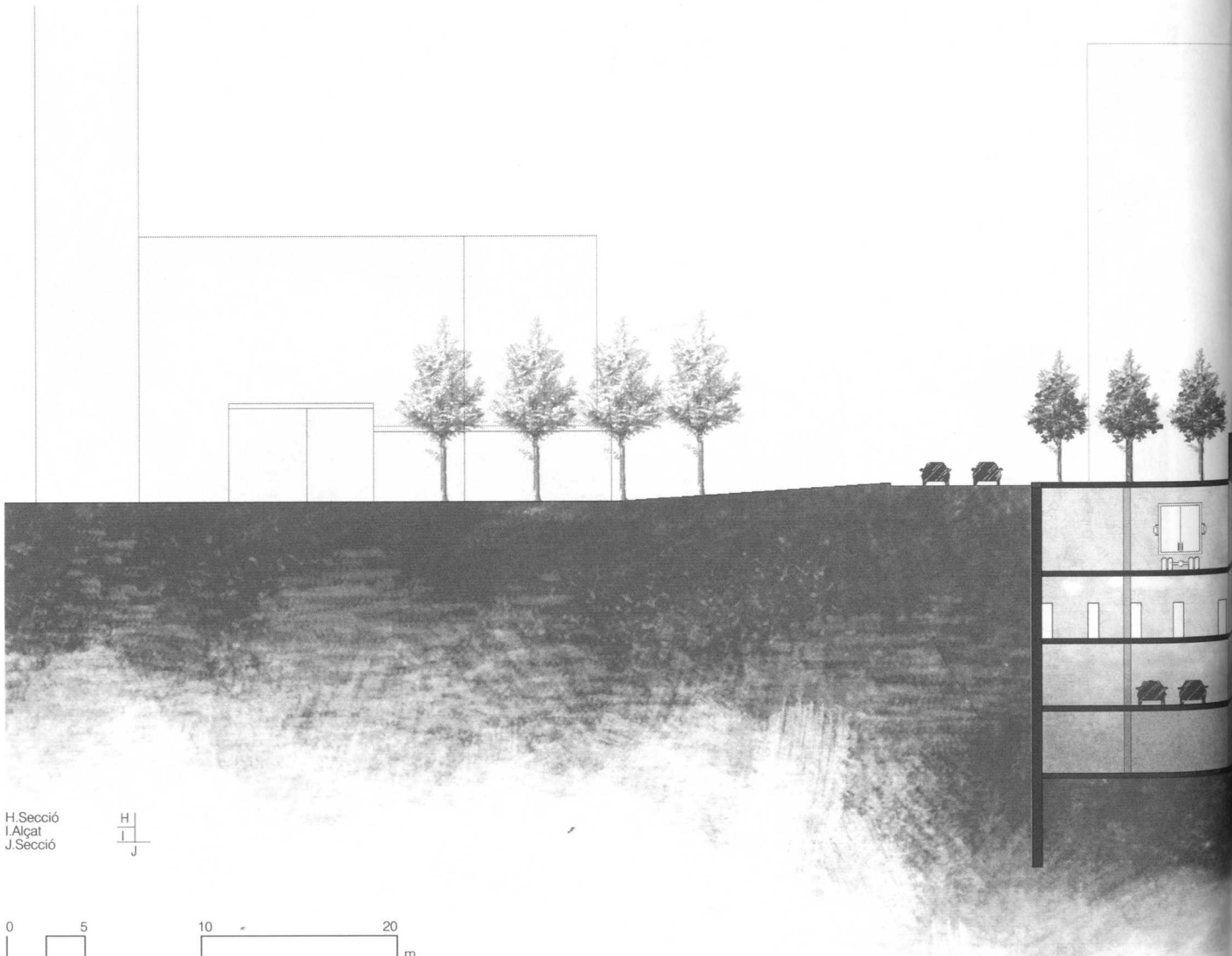
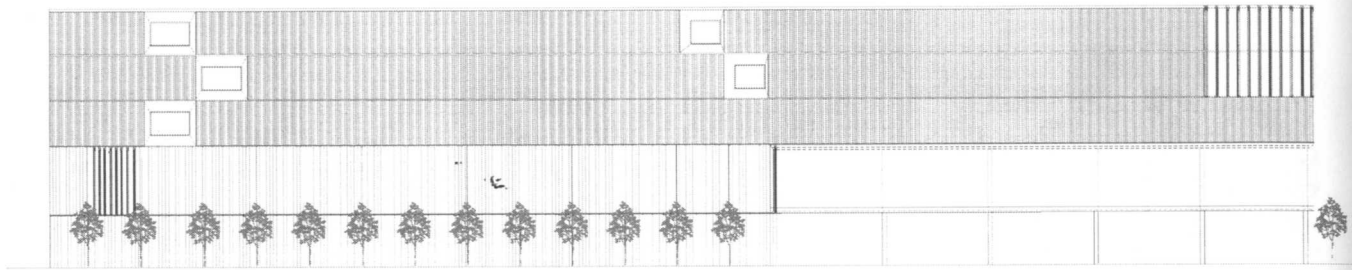
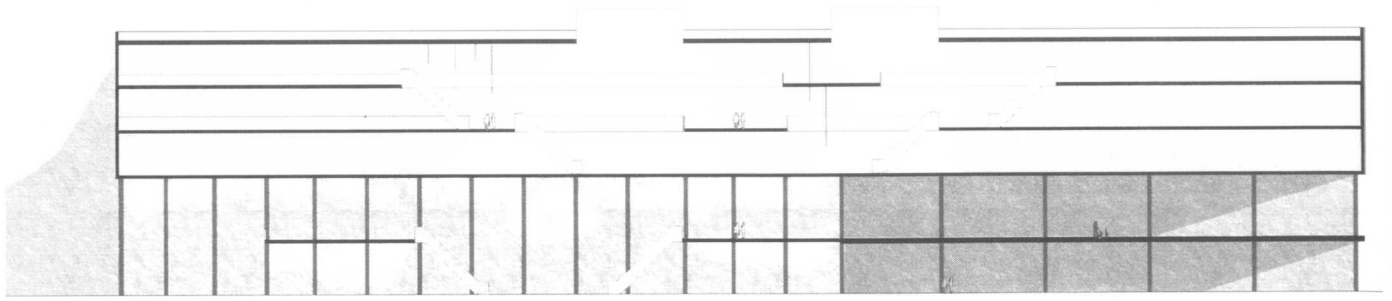




A. Planta Baixa    A | B | C | D | E  
 B. P. Primera        F | G  
 C. P. Segunda  
 D. P. Tercera  
 E. P. Quarta  
 F. I. exterior  
 G. I. exterior



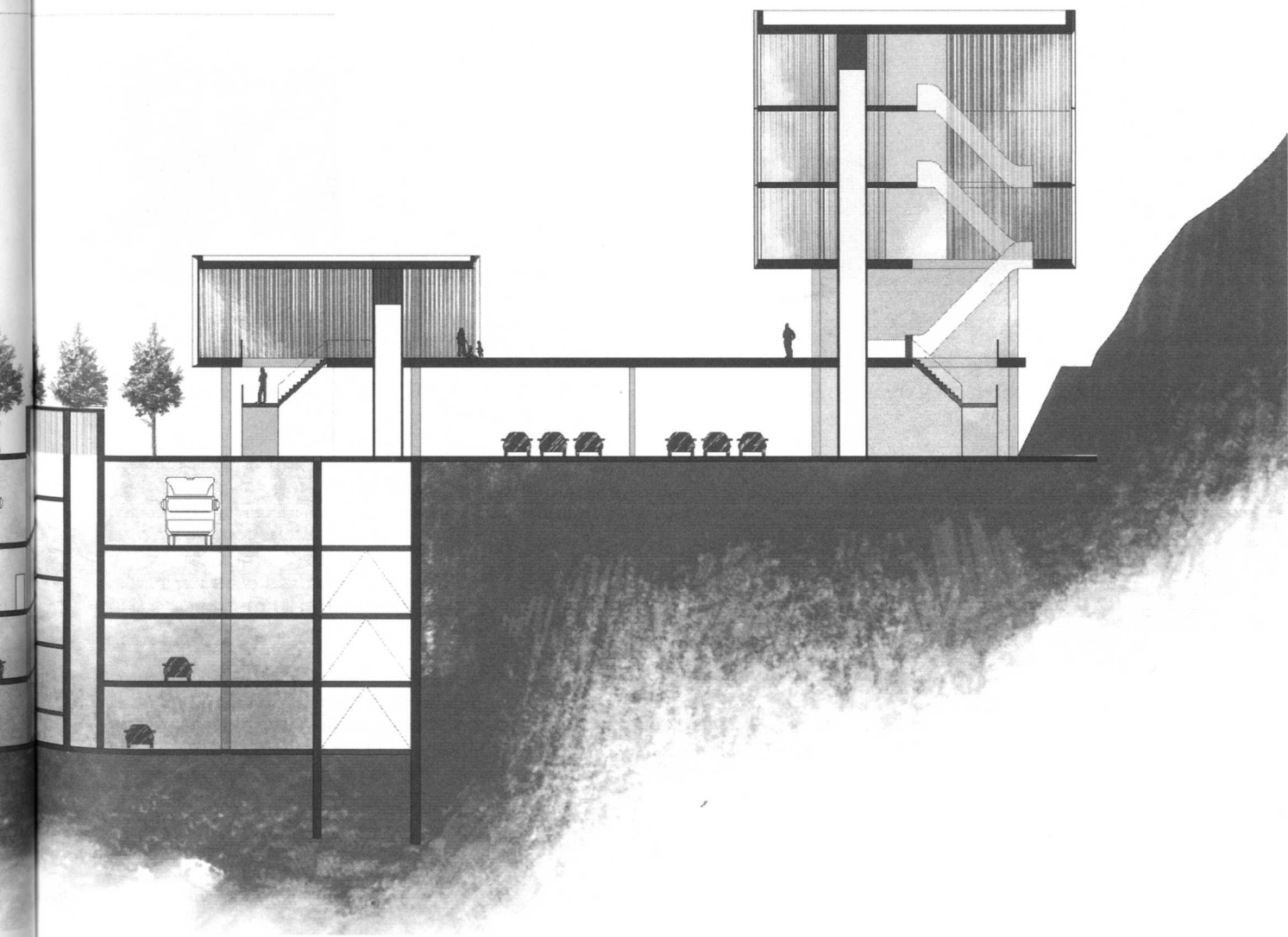




H.Secció  
I.Alçat  
J.Secció

H  
I  
J

0 5 10 20 m



## MARTA ROCA

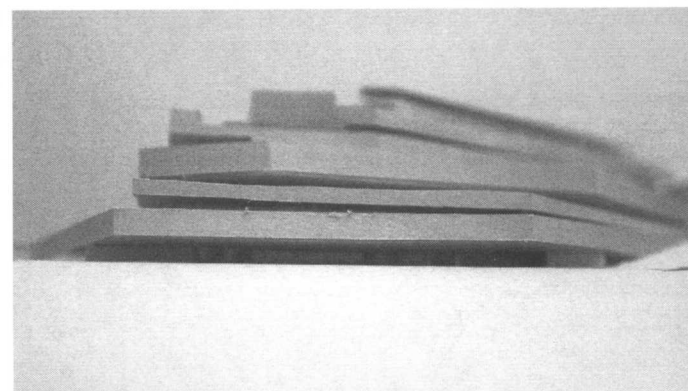
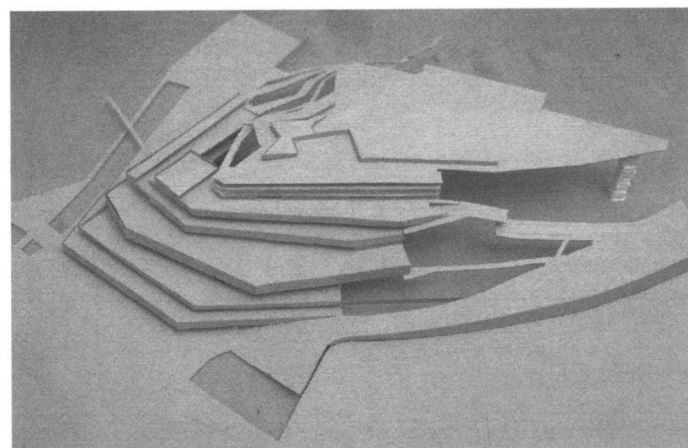
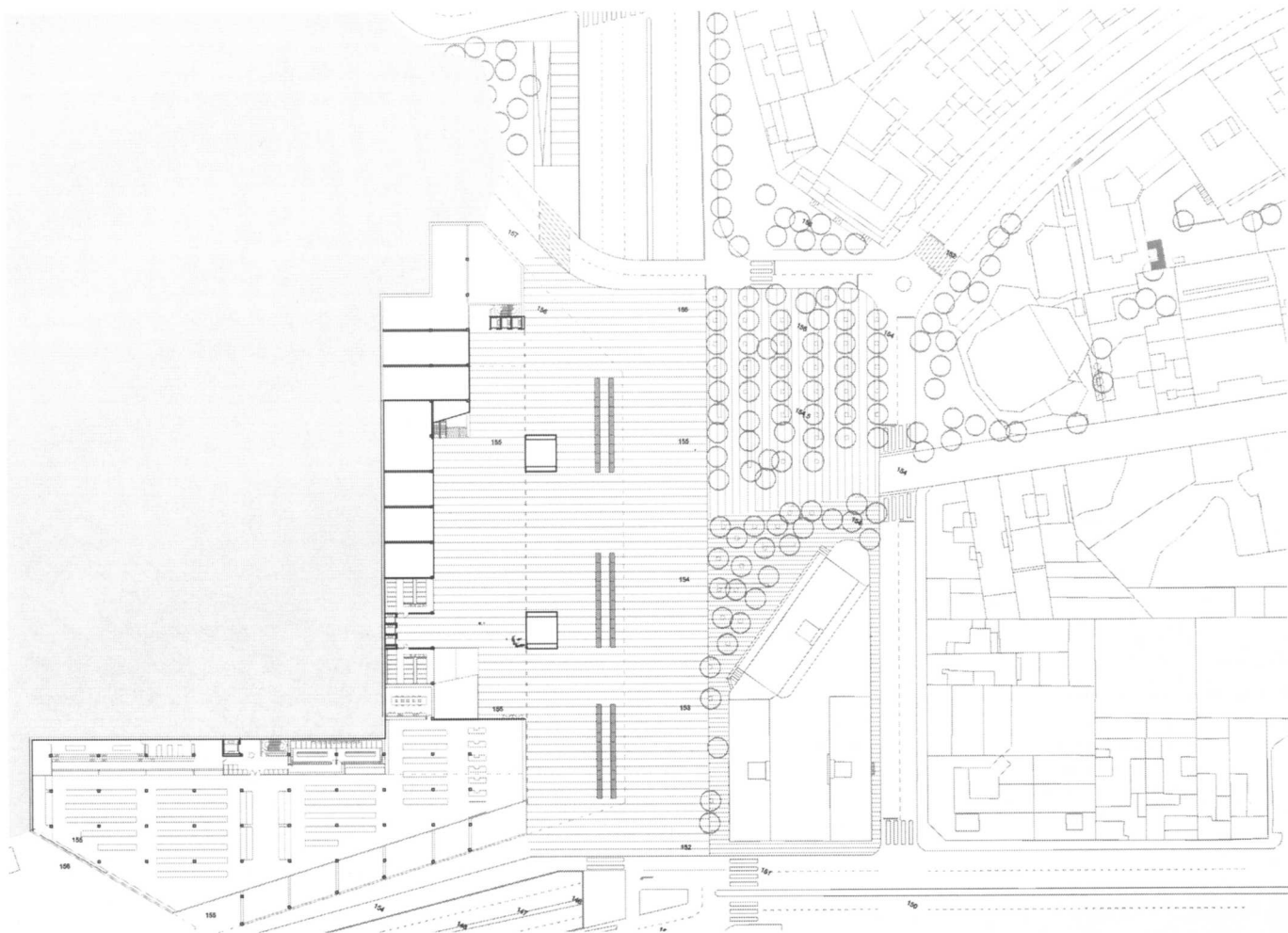
En aquest projecte, pujar fins al cap de munt del turó significa deixar la plaça urbana, la ciutat, i el moviment, i endinsar-se en un món paisatgístic lligat amb la zona de restauració.

Es planteja com una gran boca horitzontal en la cota de la ciutat que dona lloc a una gran plaça semi porxada col·locada sobre la ronda soterrada, que crea un final d'eix comercial lleidatà però també una gran plaça d'entrada al centre comercial i connexió amb el riu i el barri de la Mariola.

Respectat el perfil original de l'icònic turó de Gardeny de Lleida, el projecte planteja unes plataformes de doble ordre que van entrellacen amb camins paisatgístics preexistents i proposant-ne de nous. En aquestes plataformes que s'estenen fins a perdre's entre els arbres, s'hi col·loquen restaurant i tendes sota una línia d'ombra.

Amb les tendes localitzades a les primeres tres plantes, i la restauració al cap de munt, el projecte proposa pujar fins a dalt mitjançant unes escales mecàniques en contacte amb els murs de contenció, que pugen diagonalment obrint i tancant-se a entrades de llums, dobles espais i connexions amb les plataformes.

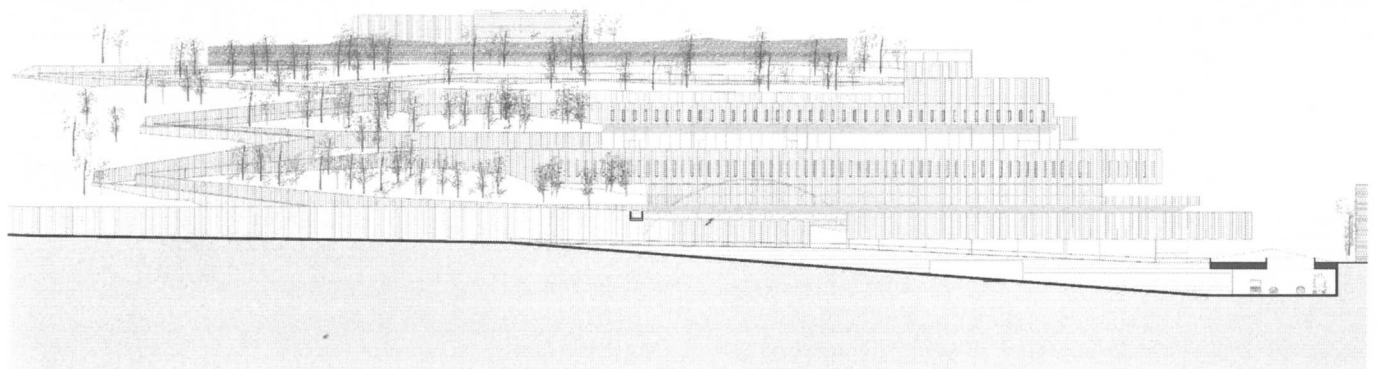
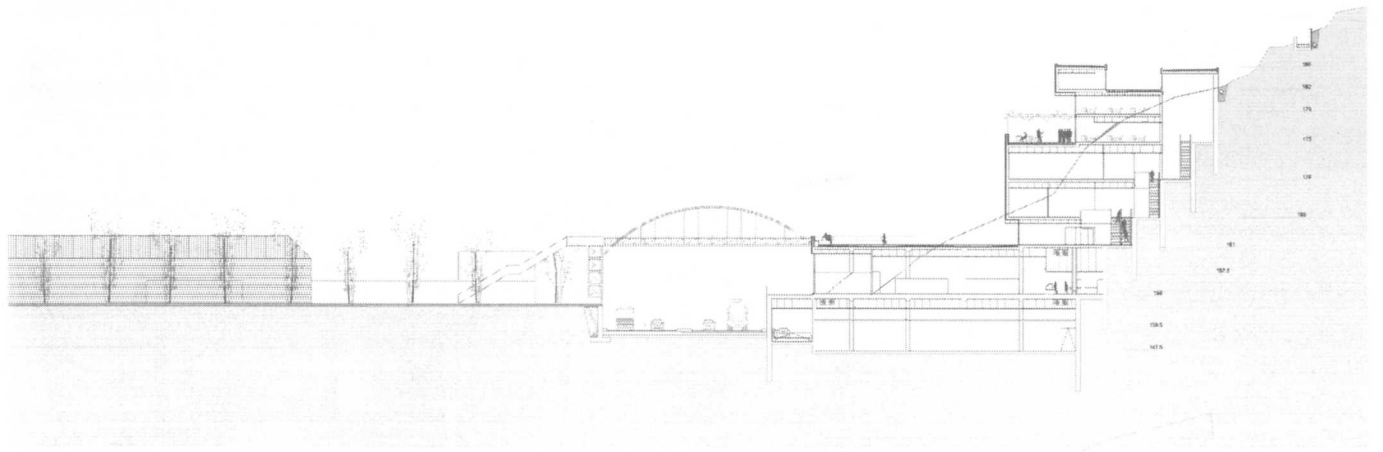
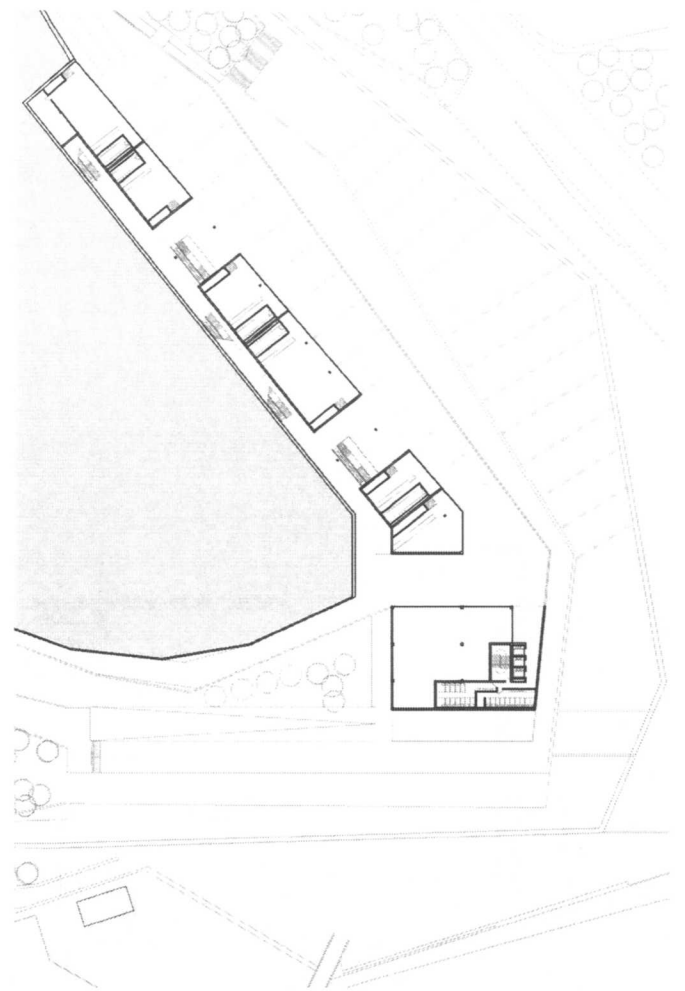
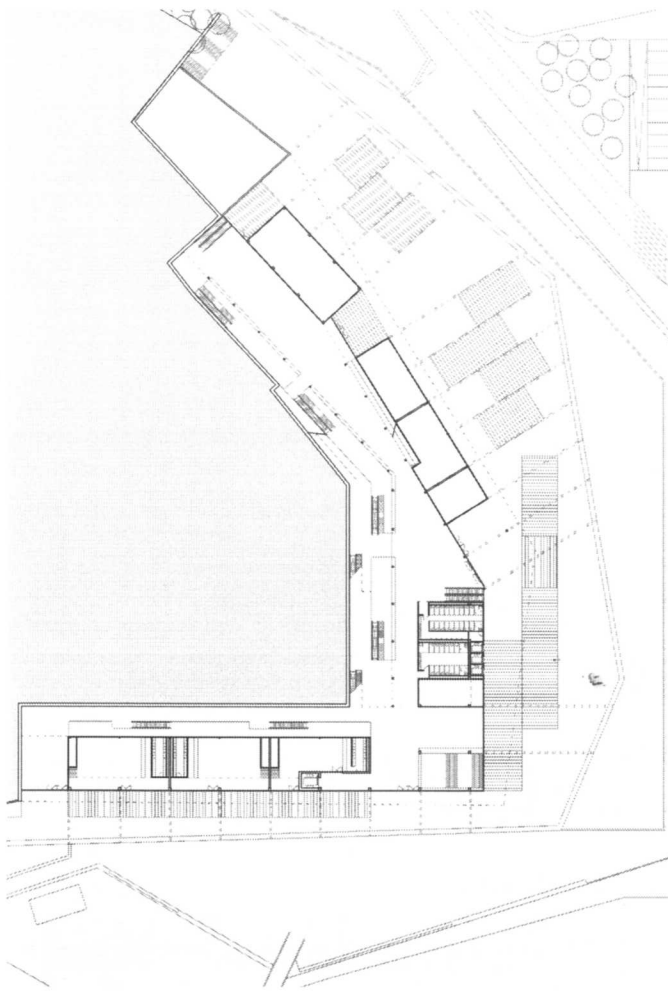


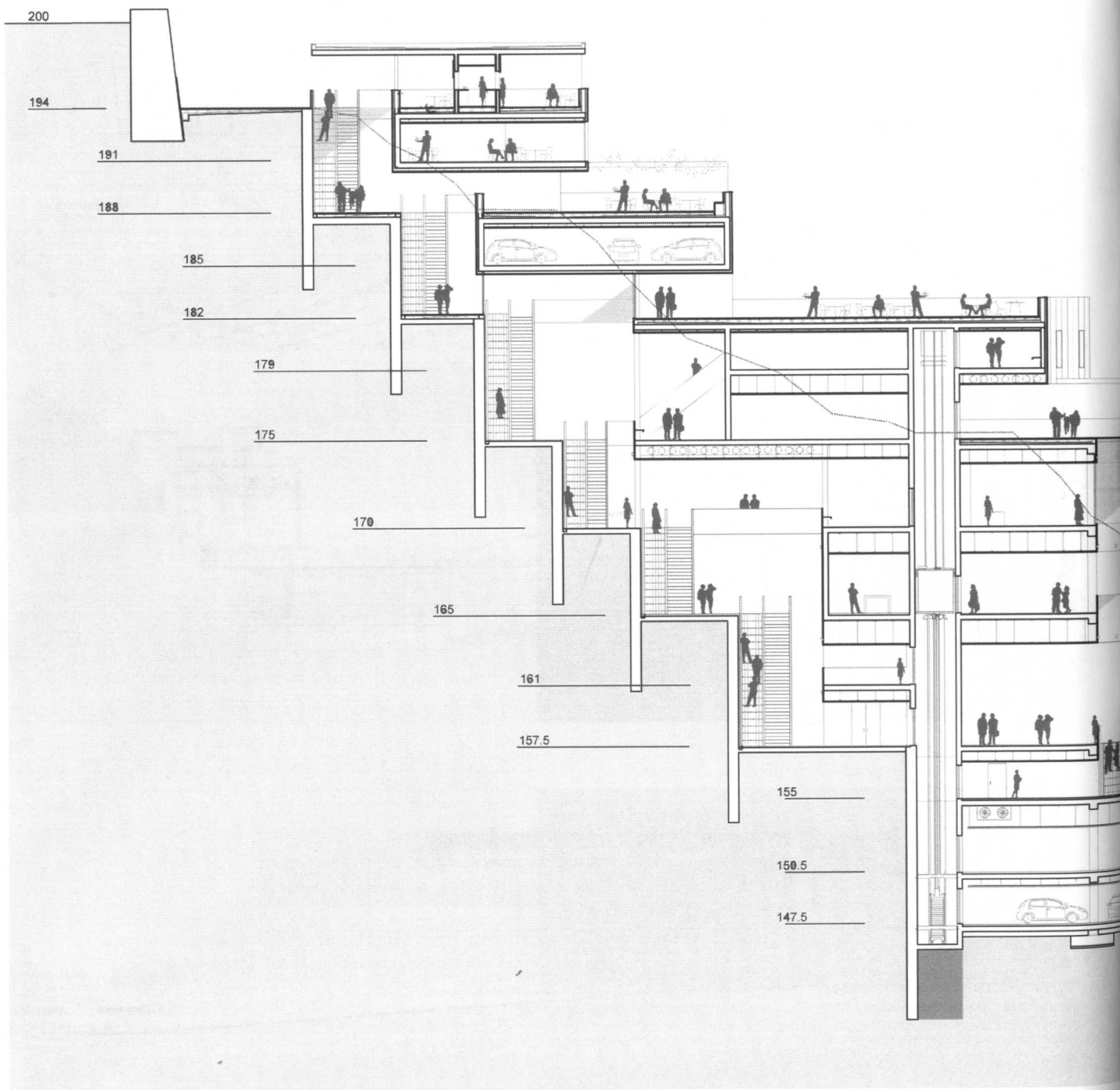


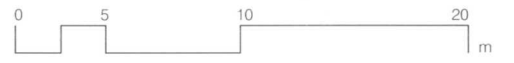
- A. Planta Baixa
- B. Planta Primera
- C. Planta Segona
- D. Maqueta
- E. Maqueta
- F. Secció
- G. Alçat

A | B | C  
 D | F  
 E | G

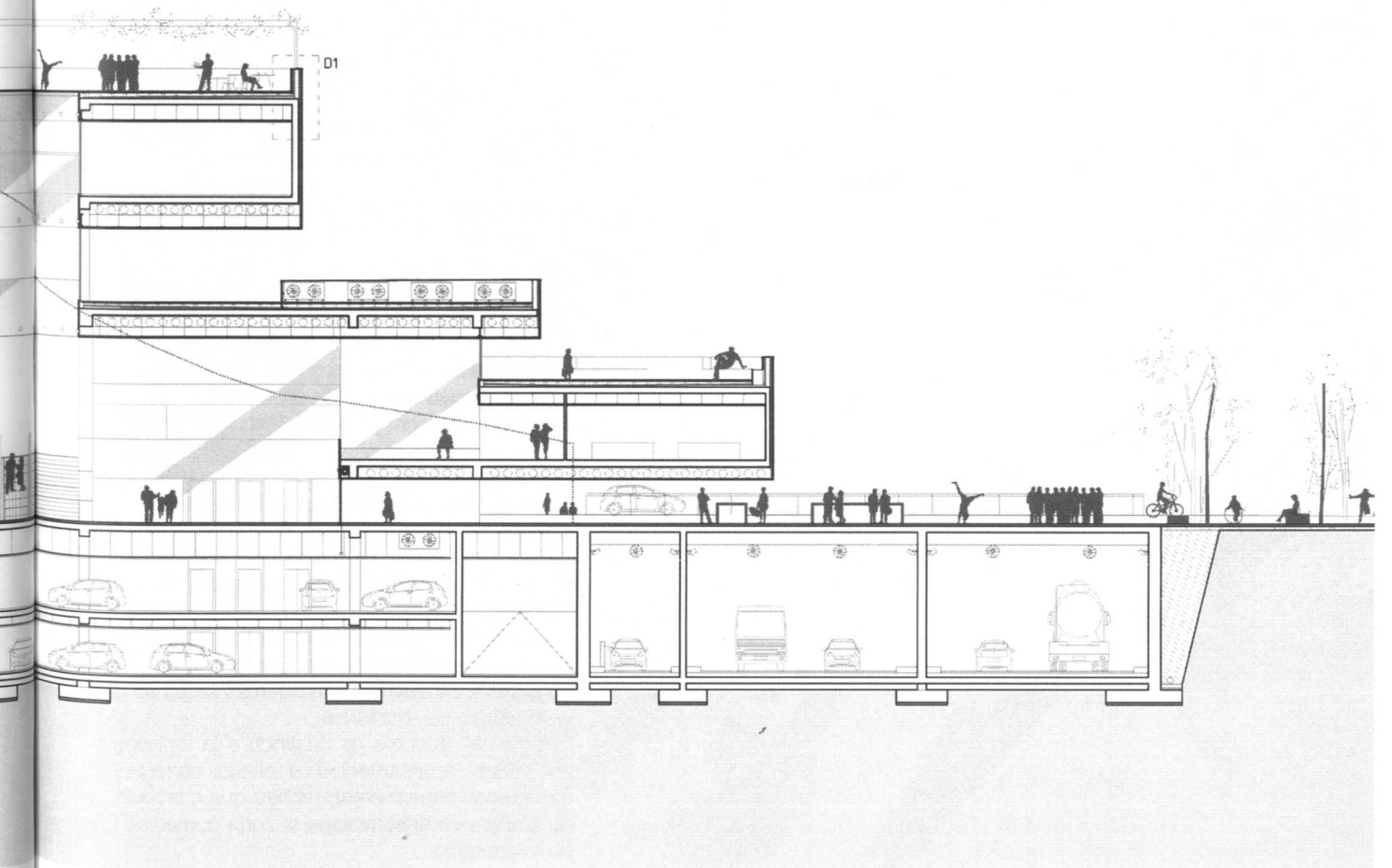








H.Secció



## ANDREA CAPILLA

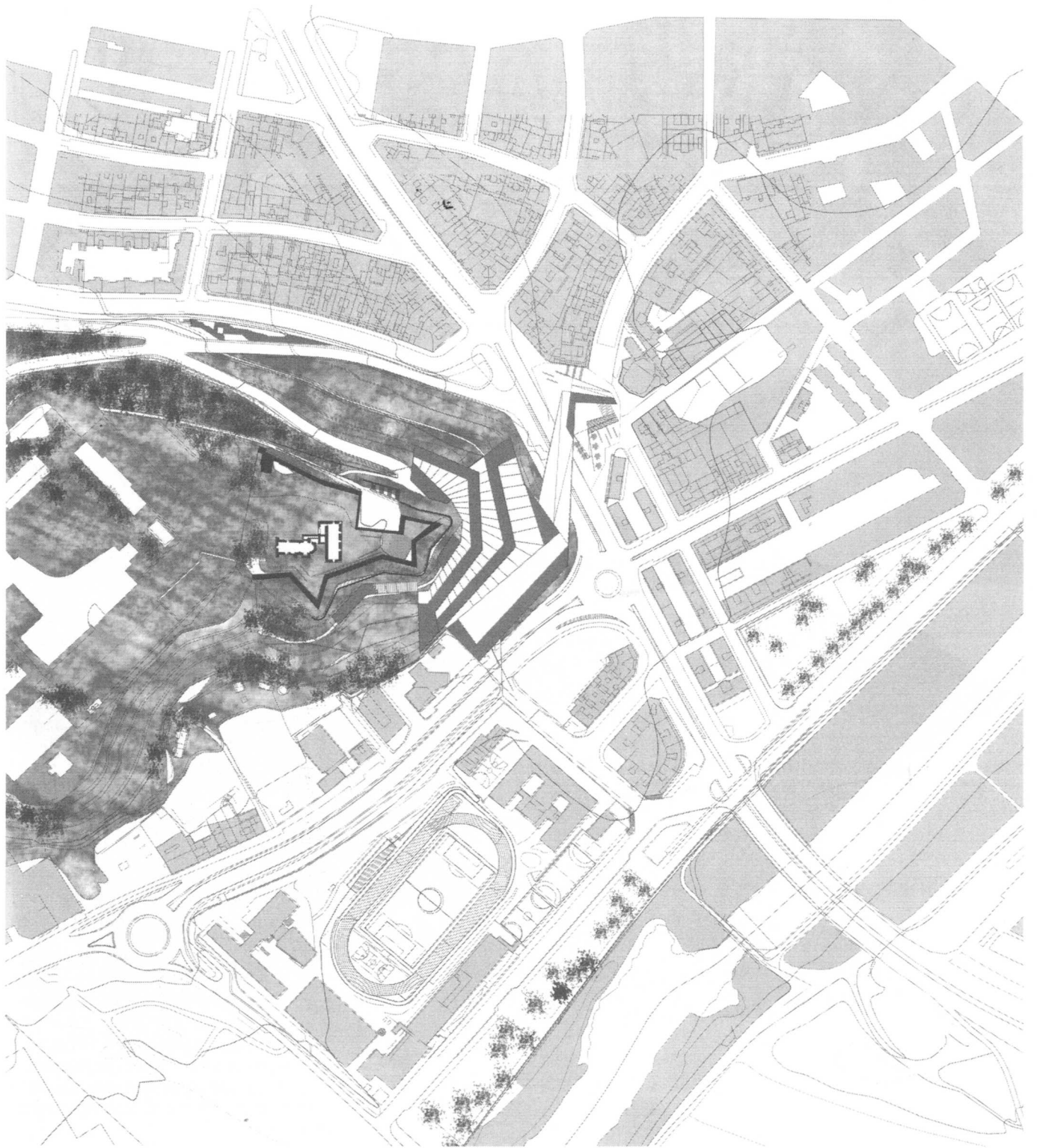
El comerç a Lleida és un carrer, l'eix comercial que s'inicia a prop de l'estació i acaba a la base del turó de Gardeny que té un final indefinit i sense força. El que es pretén amb aquest projecte és donar un nou final a l'eix, revitalitzar-lo, i donar un nou accés peatonal fàcil al Recinte de Gardeny. Per això el projecte s'entén com una extensió del carrer major que s'enfila cap a la muntanya fins arribar a la base del castell. Aquest recorregut es produeix per un carrer interior a l'edifici, a banda i banda del qual es troben les diferents botigues.

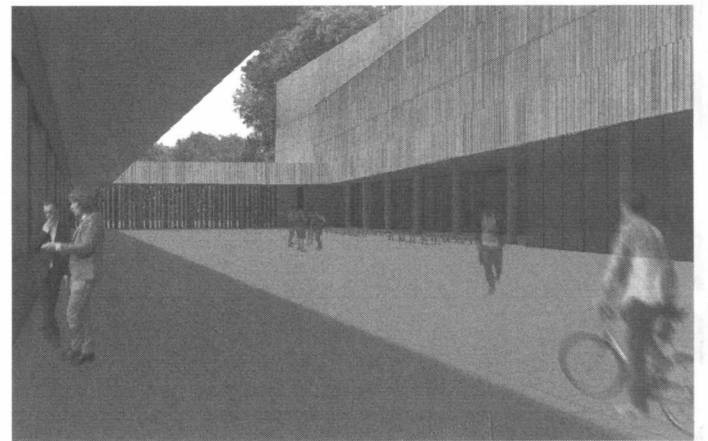
A més a més hi ha altres recorreguts transversals i es recuperen camins existents a la muntanya els quals són absorbits per el projecte mitjançant terrasses o nous accessos.

L'aspecte exterior del projecte és el de diferents murs que es van retranquejant imitant en certa manera els murs existents que conformen el recinte del castell. La forma que adopten en planta s'assimila a la geometrització de les corbes de nivell.

Els seus límits marquen direccions existents al recinte de gardeny, busquen emmarcar visuals concretes i es desdibuixen quan es fonen amb la vegetació i la muntanya.

Les plantes inferiors es destinen a la logística del centre (aparcament d'ús públic, càrrega i decàrrega i supermercat) mentre que a la resta de plantes es desenvolupa la zona comercial i de restauració.

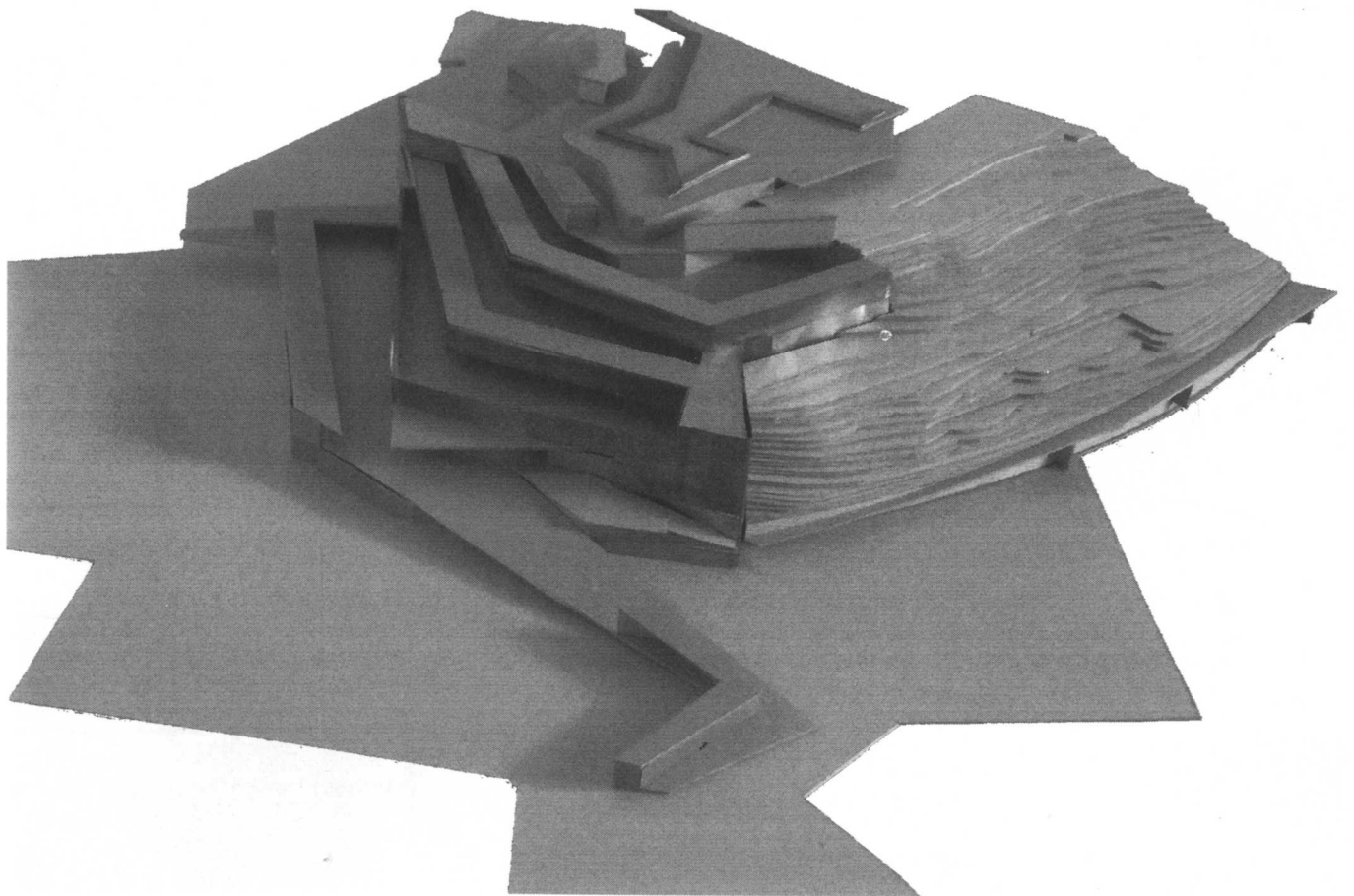
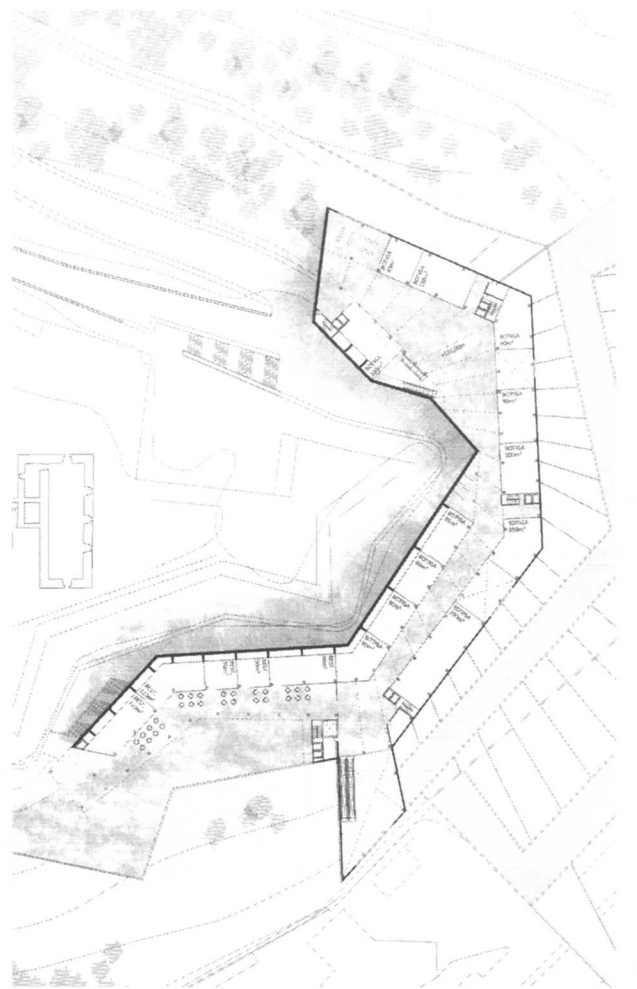


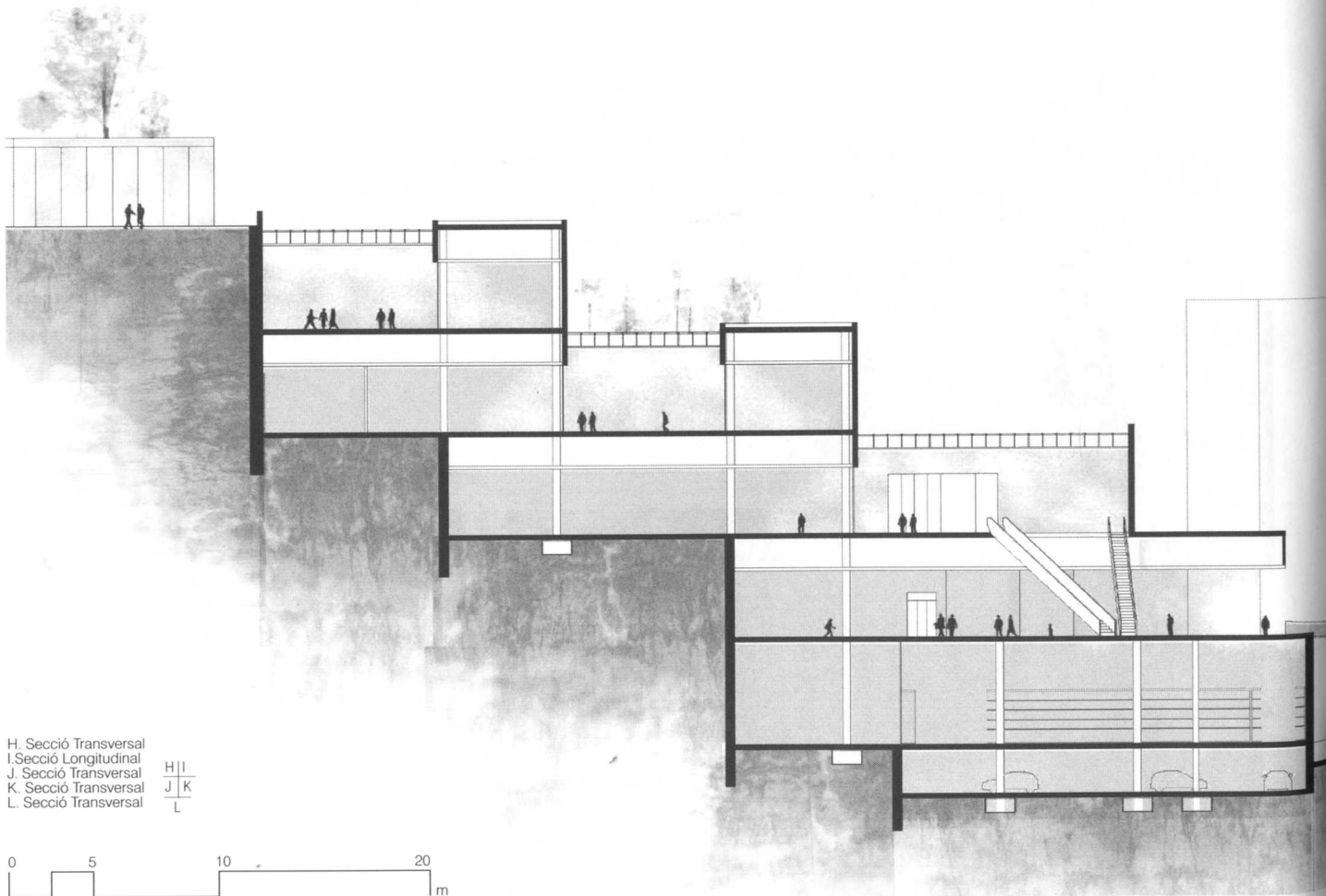
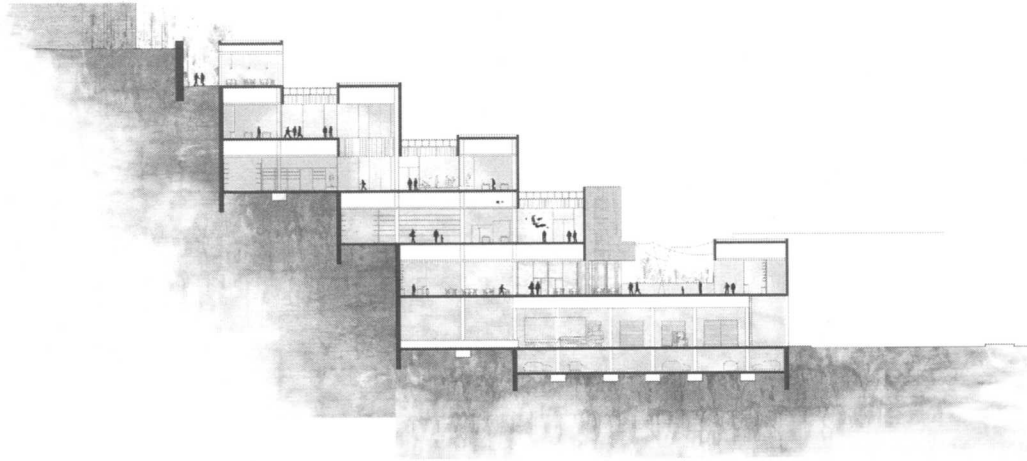
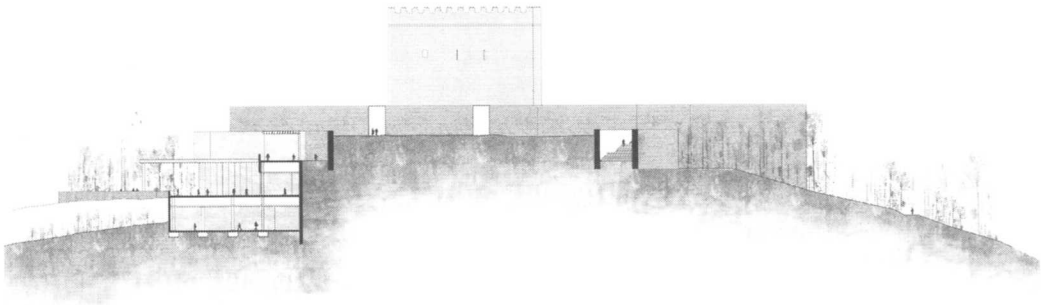


- A. Planta Baixa
- B. P. Primera
- C. P. Segunda
- D. P. Tercera
- E. Im. exterior
- F. Im. interior
- G. Maqueta

A	B	C	D
	E	G	
	F		



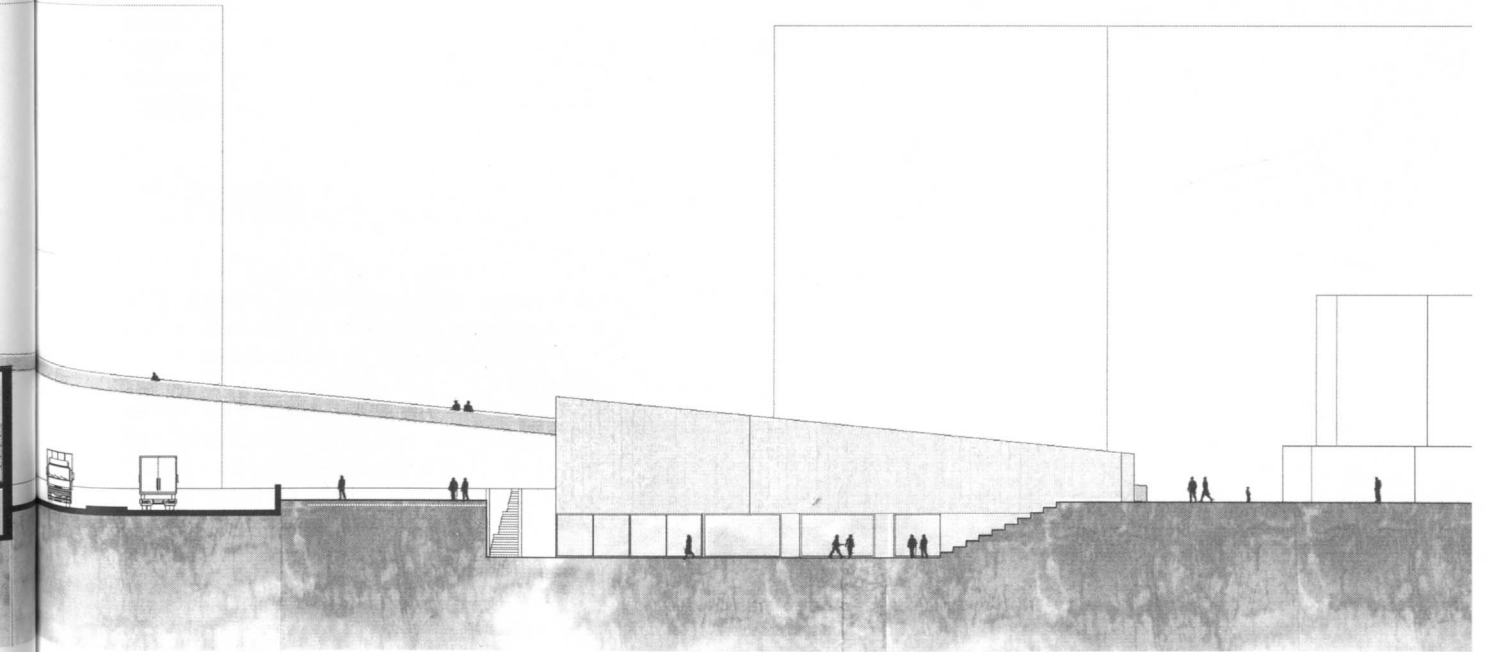
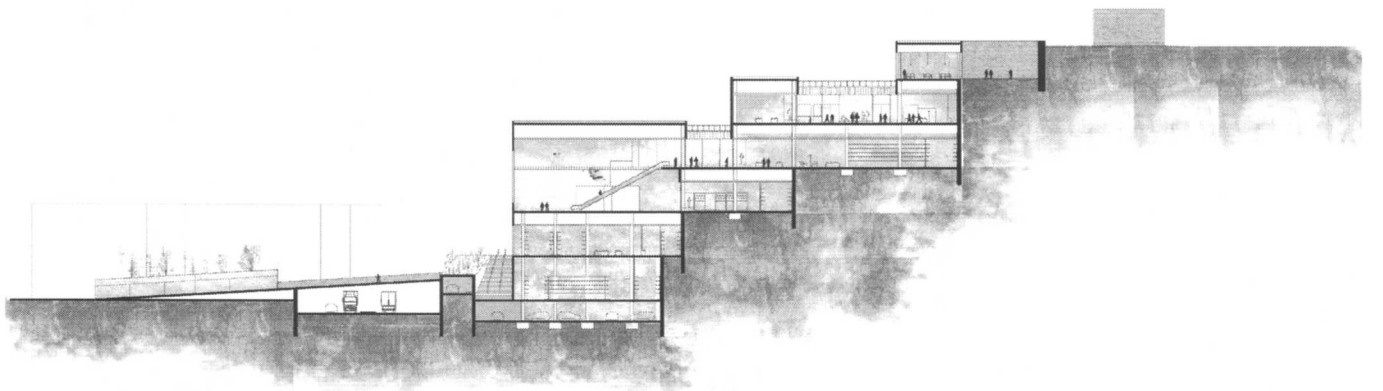
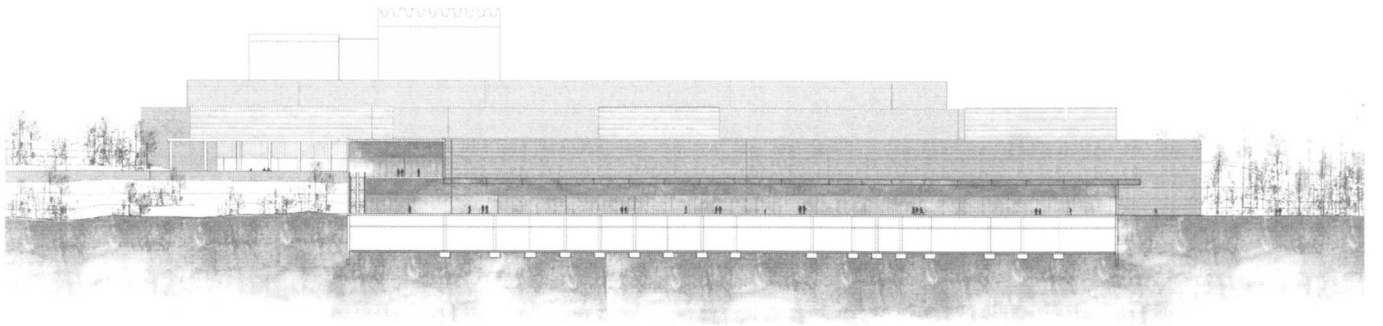




H. Secció Transversal  
 I. Secció Longitudinal  
 J. Secció Transversal  
 K. Secció Transversal  
 L. Secció Transversal

H | I  
 J | K  
 L

0 5 10 20 m



## DAVID GÁMEZ

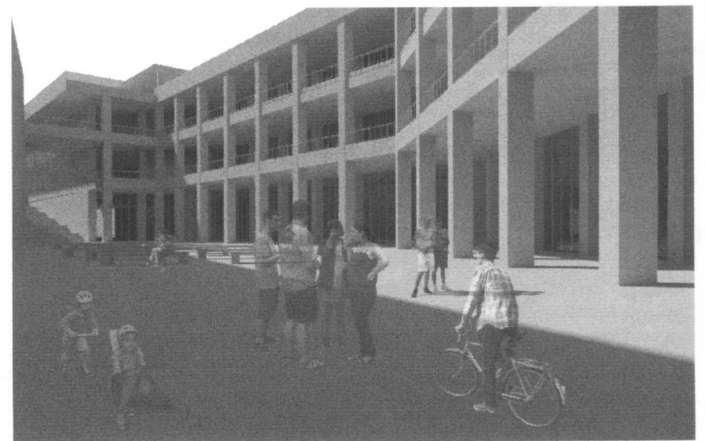
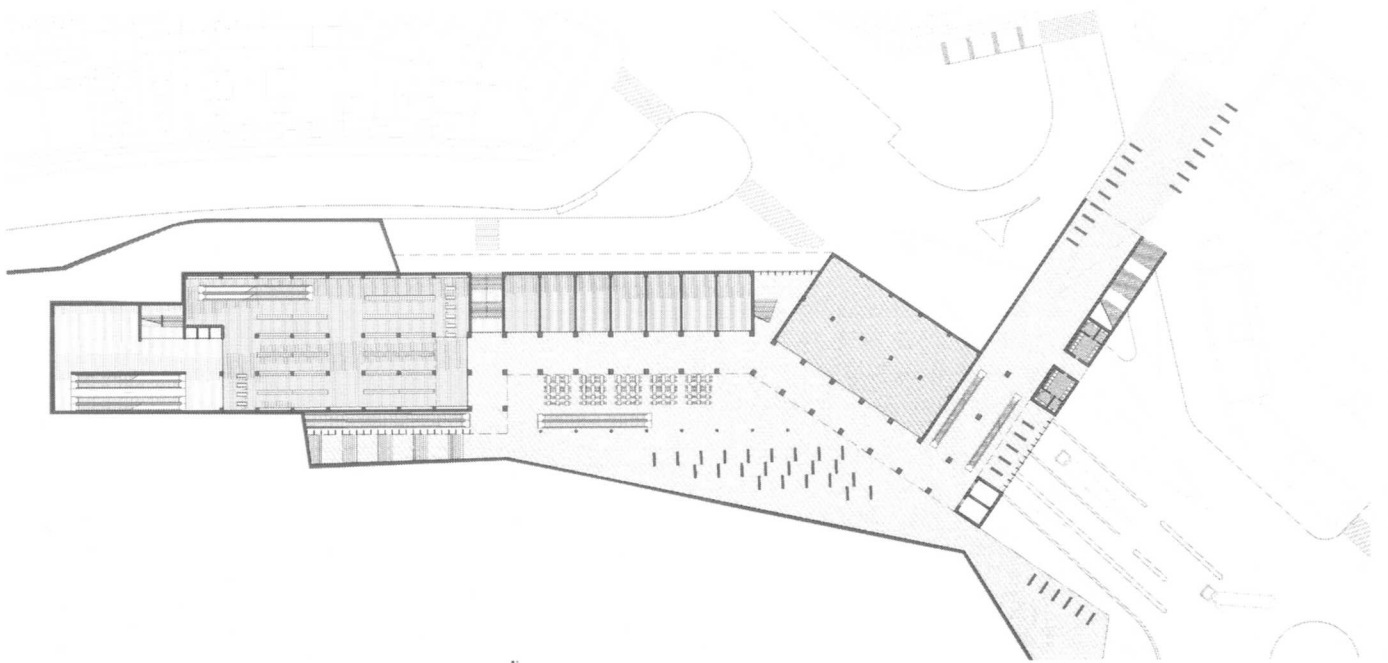
El Turó del Gardeny es una de las dos montañas que configuran la fachada de Lleida vista desde la distancia. Es aquí donde se ubica el centro comercial, junto con la arteria principal de Lleida y en un punto estratégico del eje de la ciudad. Al estar ubicado en la ladera noreste de la montaña es decisión del proyecto el posicionarse hacia el sur cerrándose a los vientos del norte. Otra estrategia que marcará la configuración del edificio es la generación de tres nuevas maneras de subir hasta el castillo del Gardeny. Una pasiva respecto al centro comercial, otra activa a través de la superficie comercial y una última mediante escaleras mecánicas.

Se mezcla lo público y lo privado con una plaza, eje vertebrador del conjunto y final de la calle comercial.

El muro de contención se escalona de manera imperceptible para contener los empujes, y en él se posiciona un corredor de subida al castillo que se relaciona con el centro comercial en cada nivel.

Las conexiones verticales están situadas en ambos extremos y la relación horizontal es diferente en cada una de las plantas permitiendo además un control visual permanente del conjunto. Supermercado, bares, cafeterías se sitúan en planta baja. Moda y comercios en planta primera y segunda, y la zona de restauración con vistas a sur y al Castillo del Gardeny se sitúan en la planta tercera.

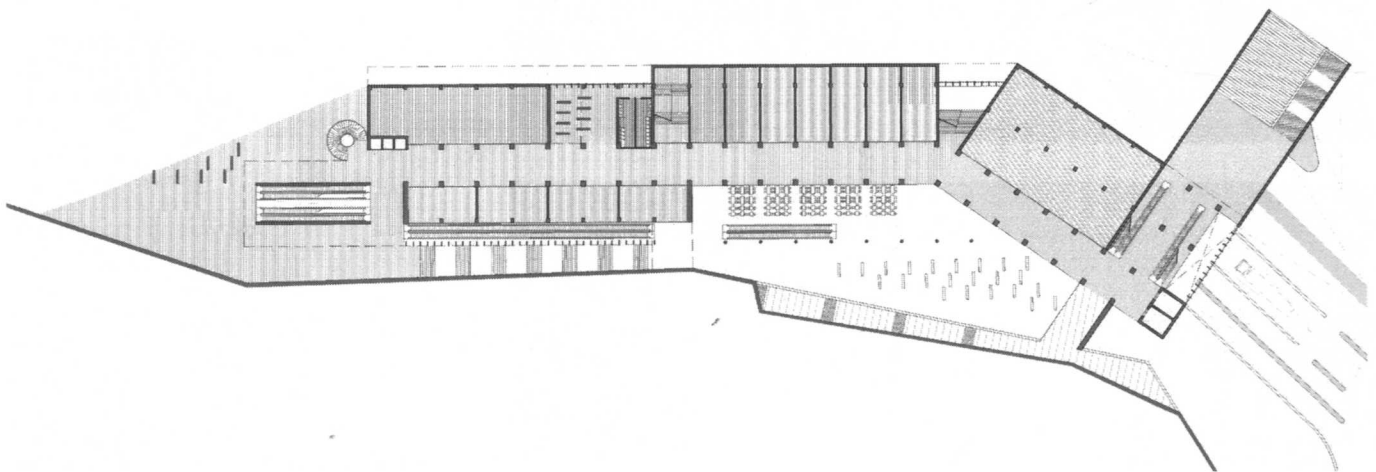
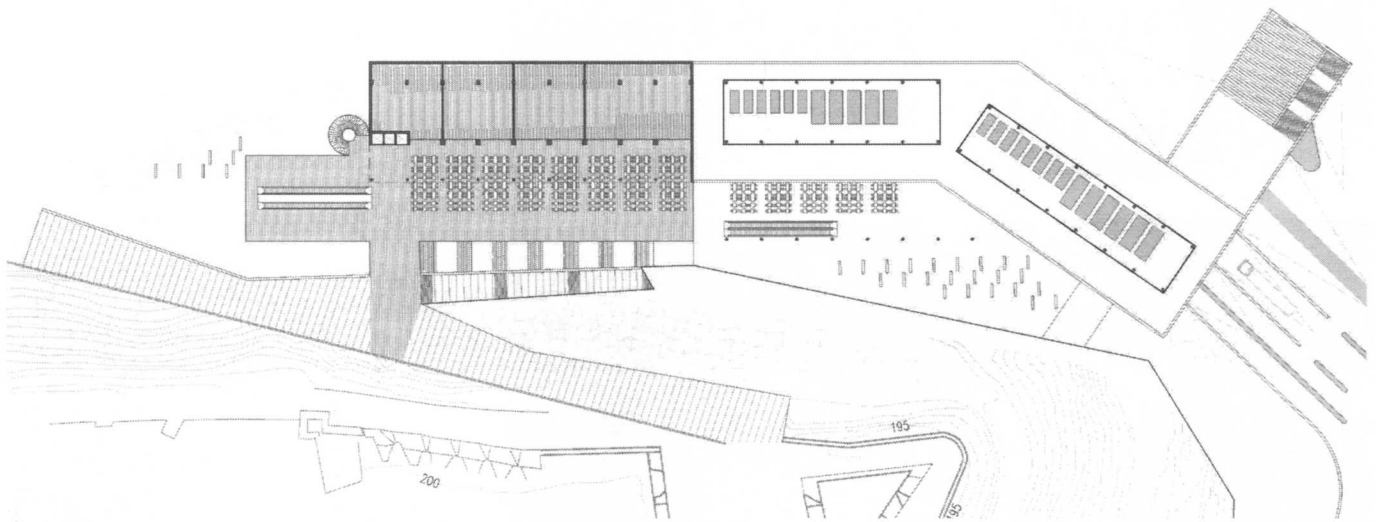
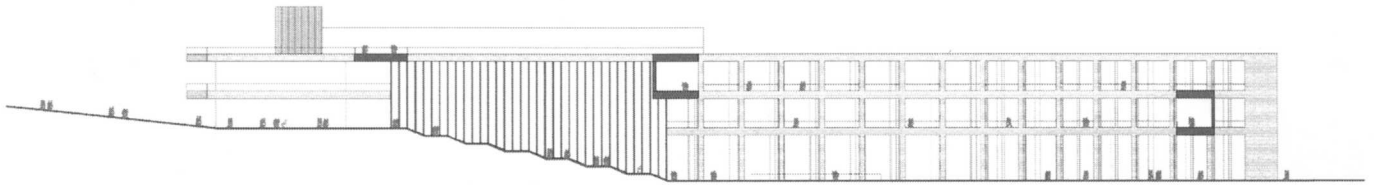
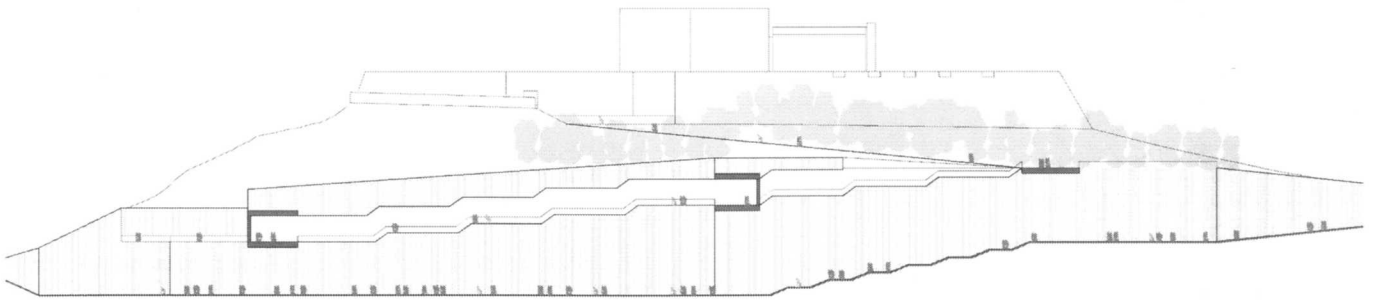


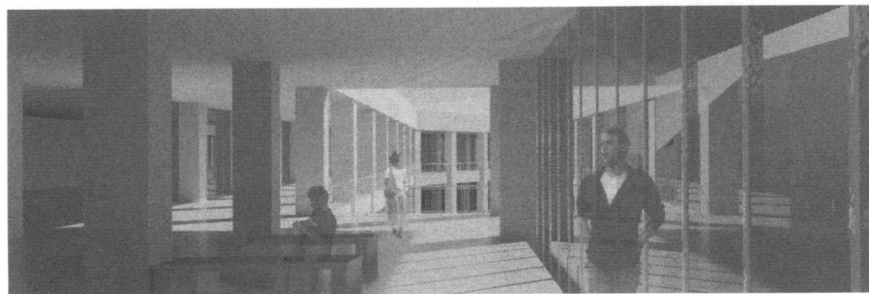
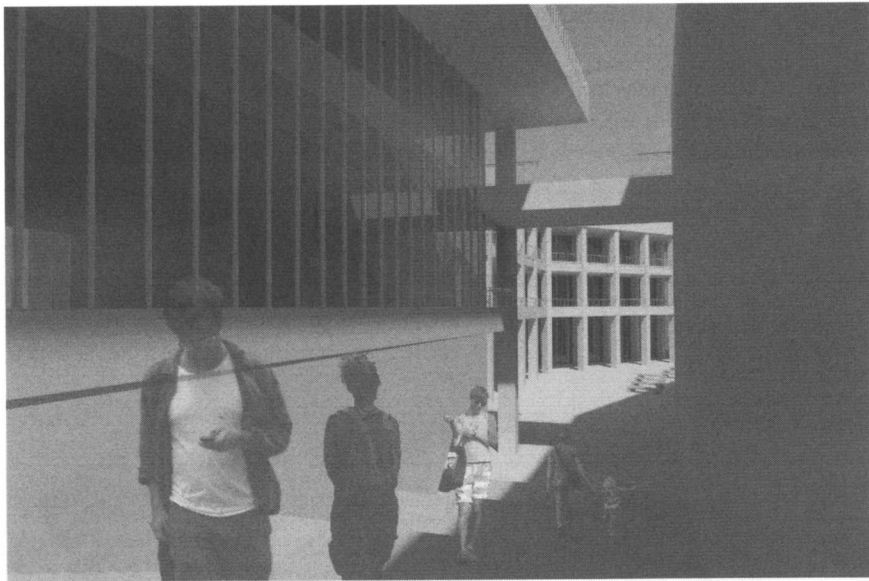


- A. Planta Baixa
- B. Alçat exterior
- C. Alçat interior
- D. P. Tercera
- E. P. Primera
- F. Imatge interior
- G. Imatge exterior

	B
A	C
F	D
G	E

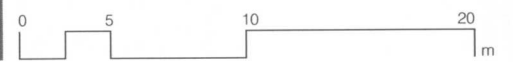




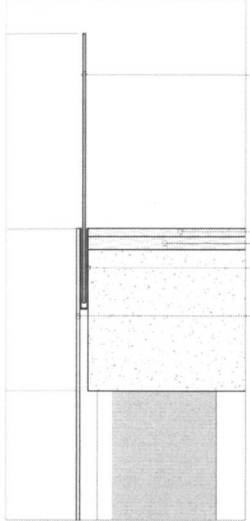


H. Imatge Exterior  
 I. Detall Secció  
 J. Imatge Exterior  
 K. Secció Transversal  
 L. Imatge Exterior

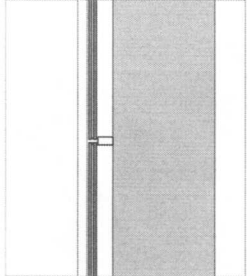
H | I  
 J | K  
 L |



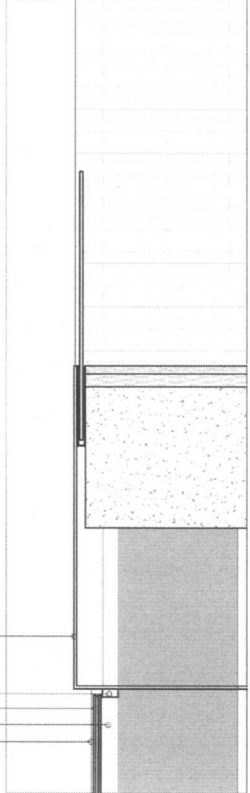
DETTALL 1 Escala 1/20



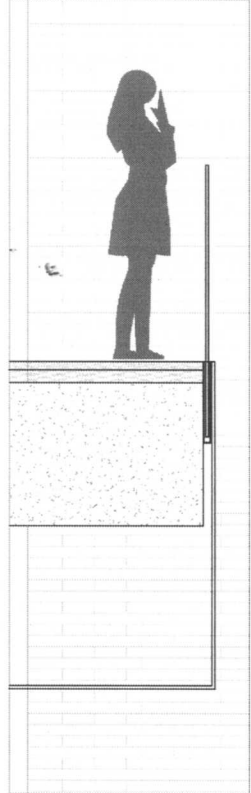
DETTALL 2 Escala 1/20



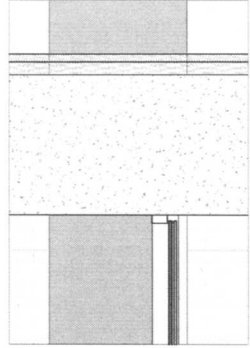
DETTALL 3 Escala 1/20



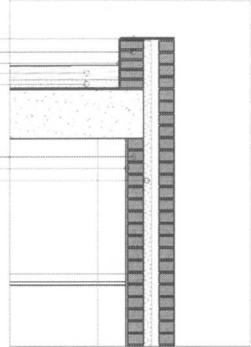
DETTALL 4 Escala 1/20



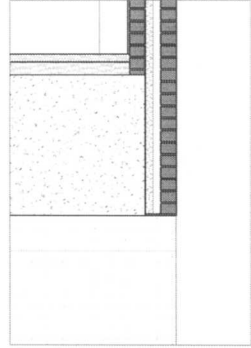
DETTALL 5 Escala 1/20



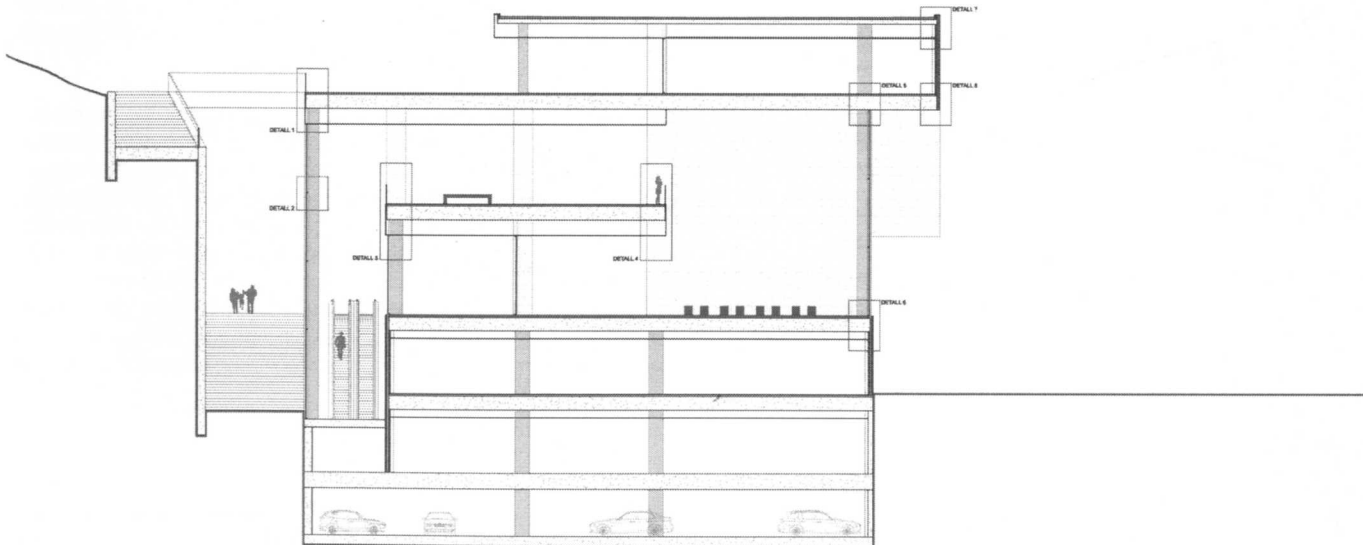
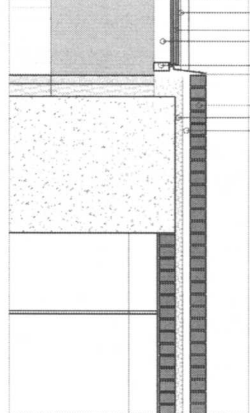
DETTALL 7 Escala 1/20



DETTALL 8 Escala 1/20



DETTALL 6 Escala 1/20



## RAQUEL GELY

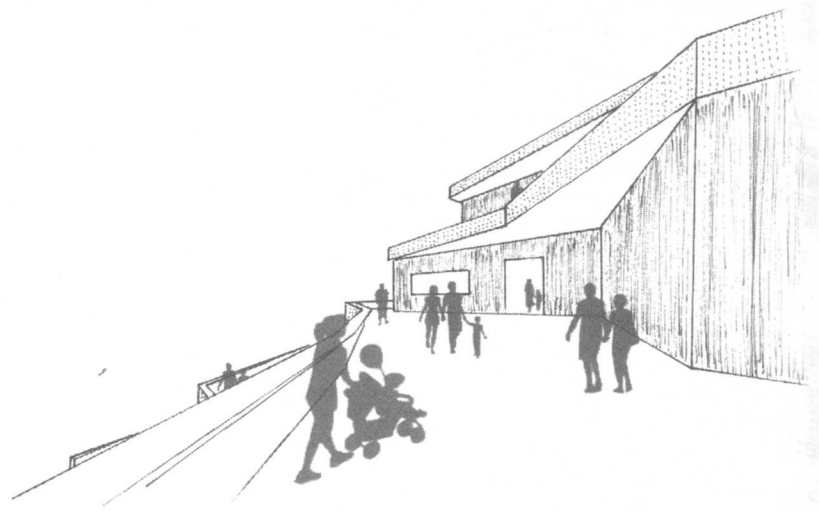
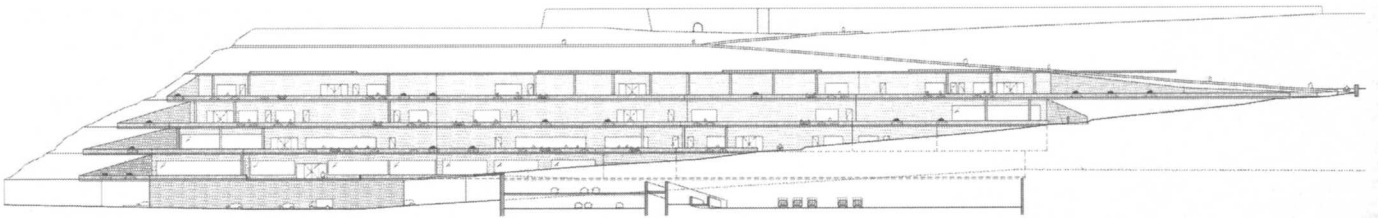
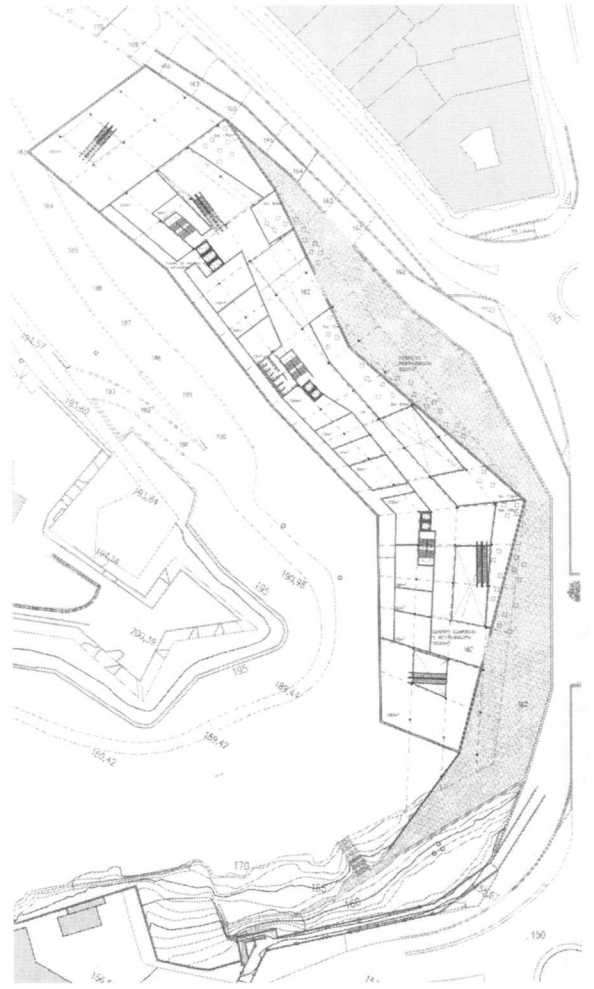
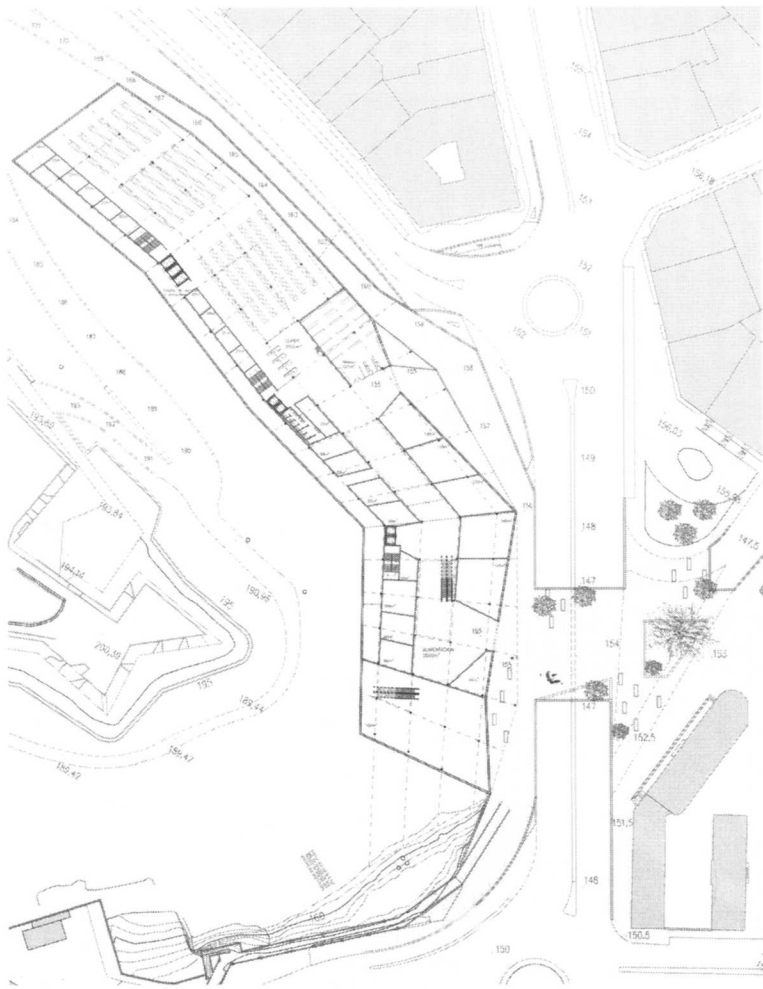
El programa de centro comercial ubicado en Lleida sobre el "Turó de Gardeny" se complementa con un supermercado situado en planta baja con acceso directo desde la calle y a través del propio centro comercial.

La edificación tiene como finalidad la adaptación a la montaña, sin mostrar una gran presencia del complejo, camuflándolo en ella.

La sucesión de terrazas que forman el complejo son continuaciones de las curvas de nivel, se conectan todas en ambos extremos del centro comercial con el camino que lleva a la cima de la montaña, para así poder subir peatonalmente hasta el Castillo de Gardeny.

El interior del centro comercial se distribuye a través de un pasillo interior que varía de proporción imitando el movimiento de la propia fachada. Se enriquece a través de unos dobles espacios alineados con los lucernarios de cubierta para que iluminen todo el centro comercial. En el lado interior se sitúan todas las tiendas, con su respectivo pasillo de servicio oculto y en el lado de fachada, para una mayor interacción con las terrazas, situamos todos los bares.

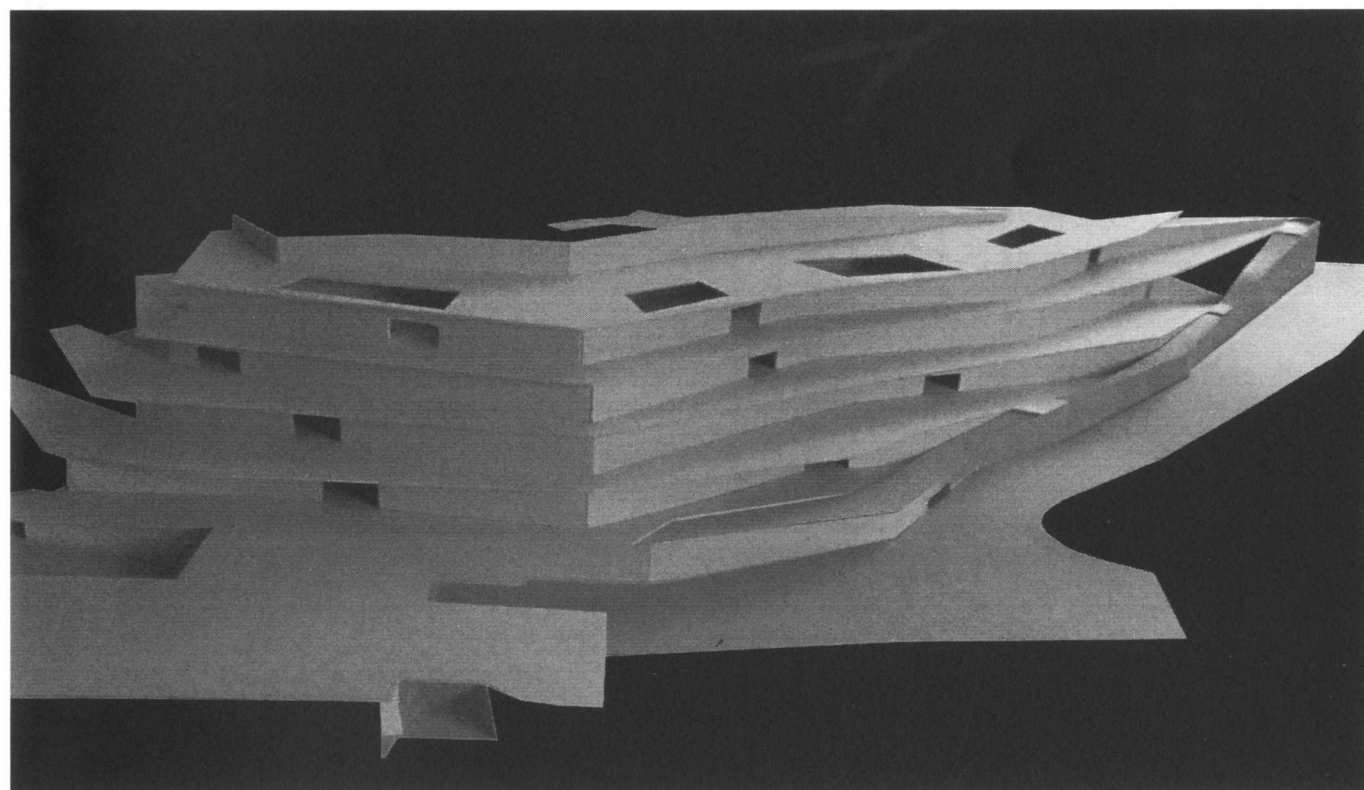
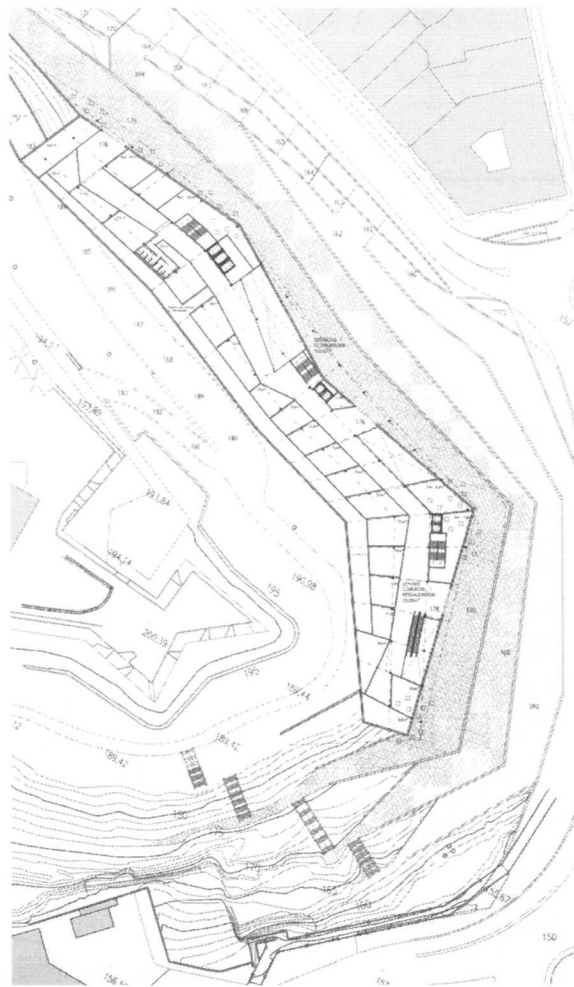
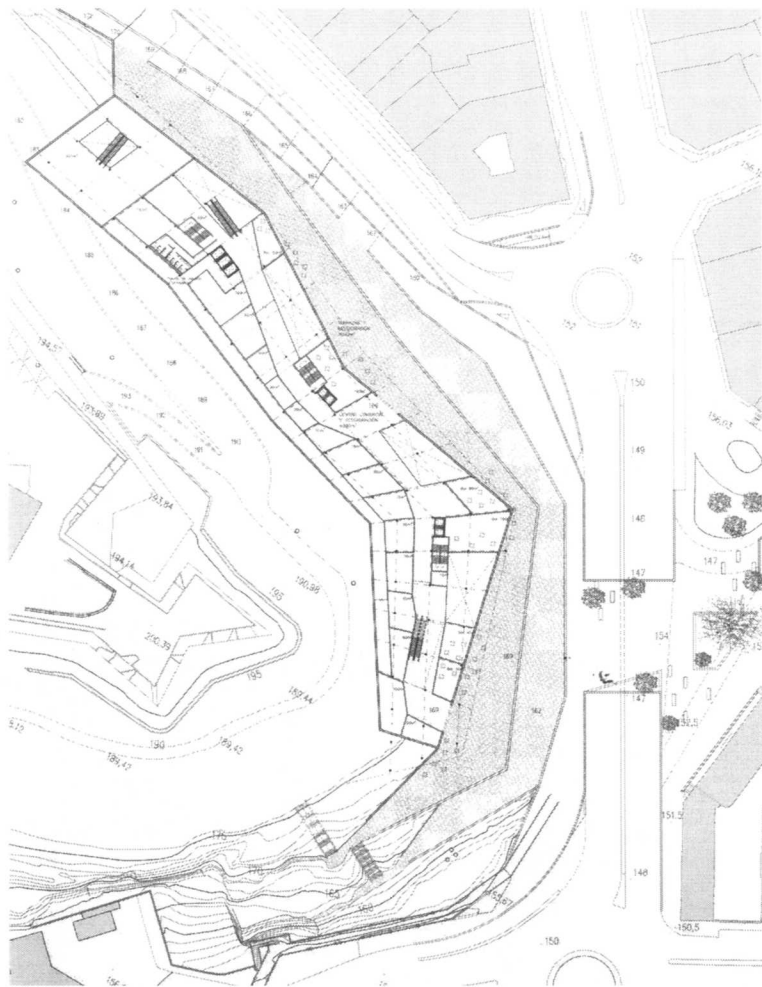


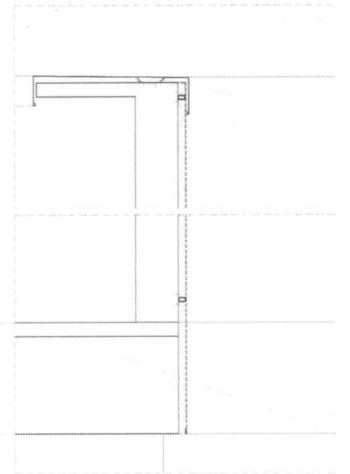
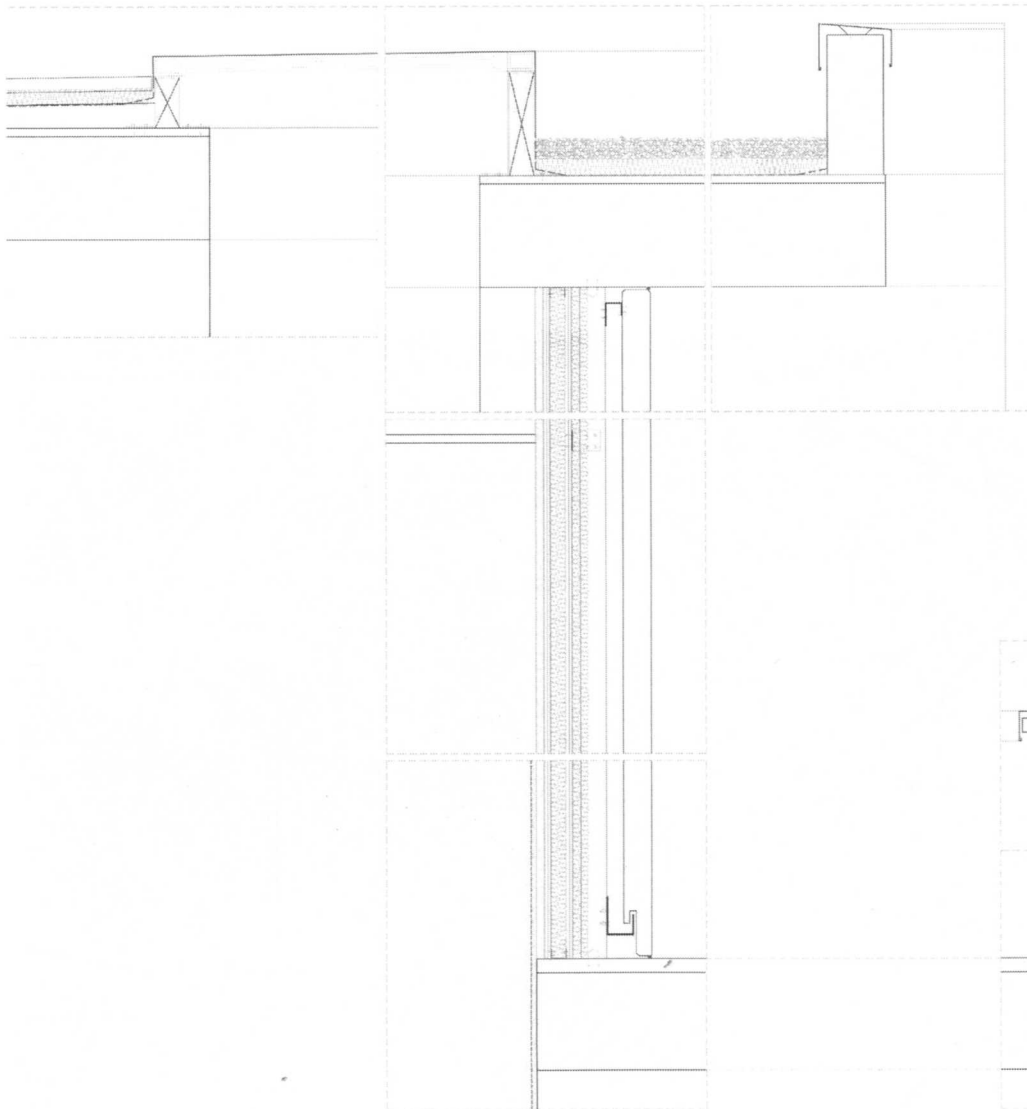
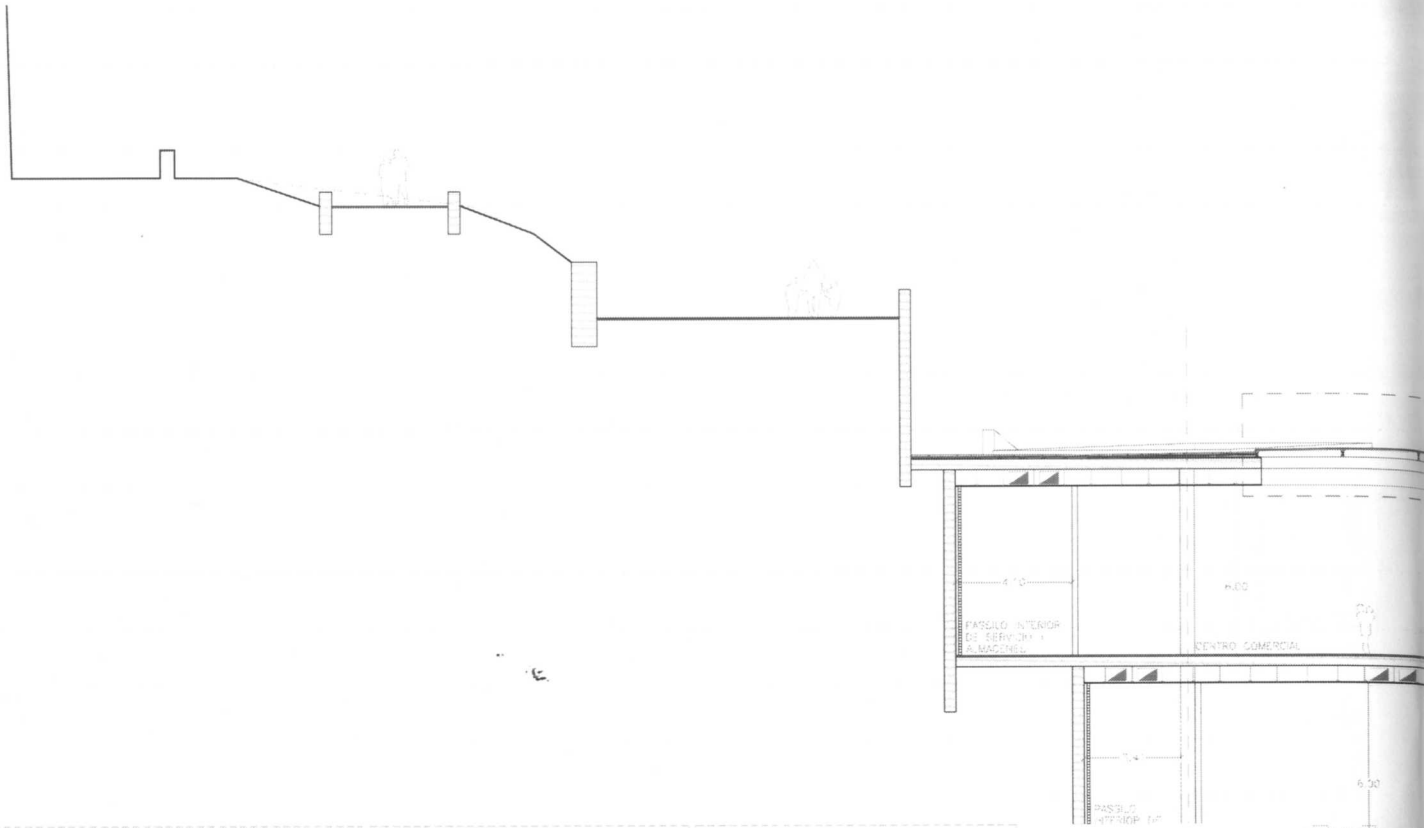


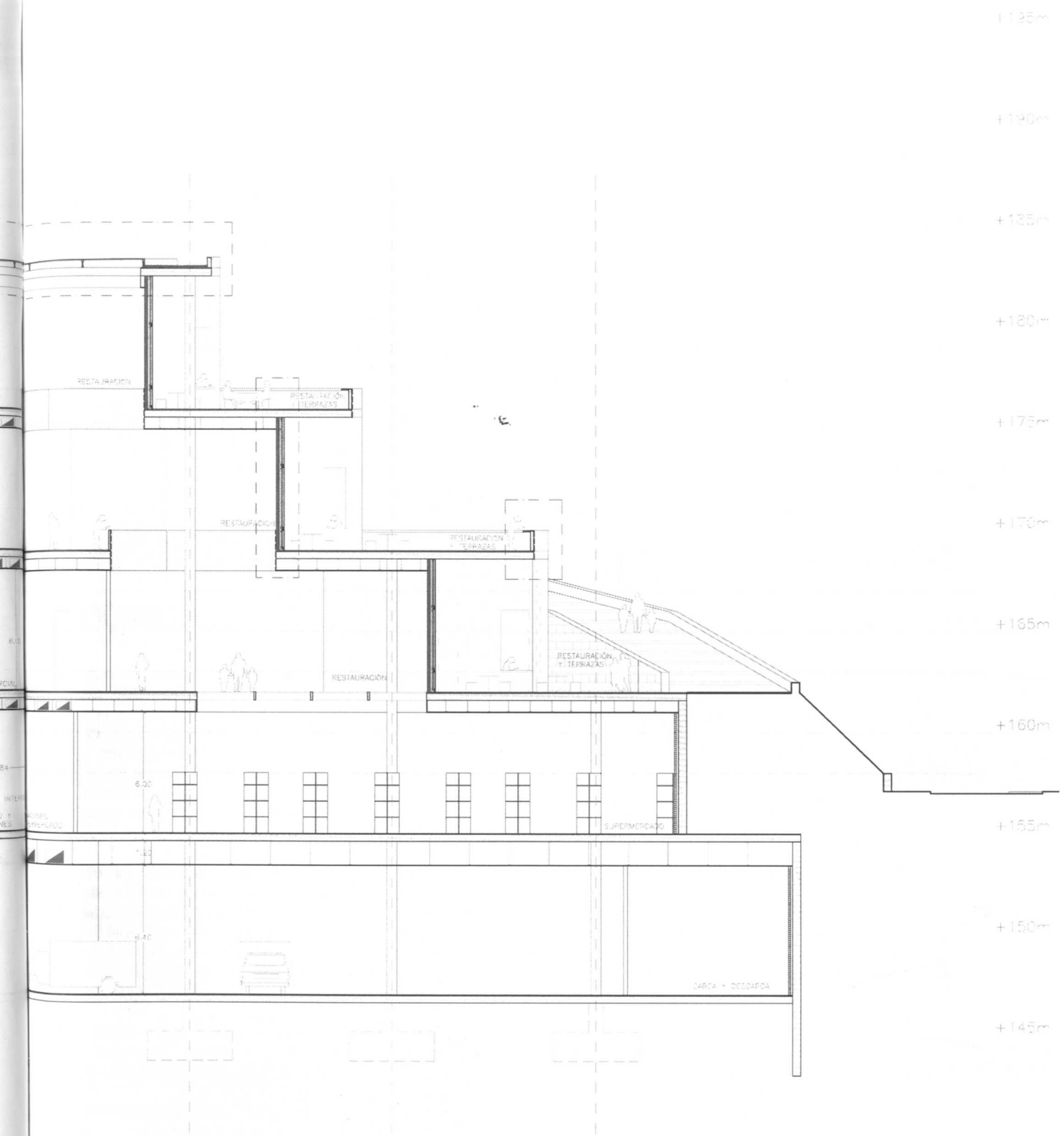
- A. Planta Baixa
- B. Planta Primera
- C. Planta Segona
- D. Planta Tercera
- E. Alçat
- F. Imatge exterior
- G. Maqueta

A	B	C	D
	E	G	
	F		









H. Detall Secció



## ANNA HOLGADO

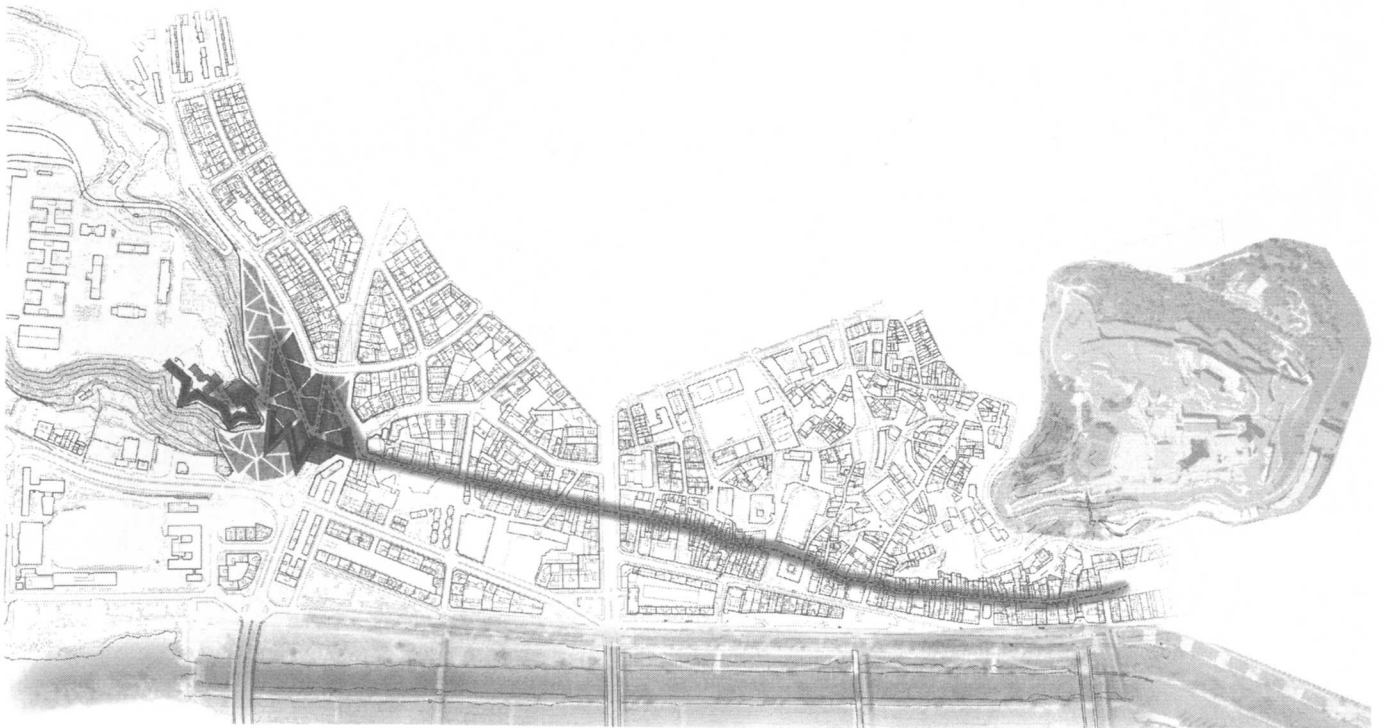
El proyecto es una simbiosis entre el lugar dónde se sitúa y el programa requerido. Se emprende el proceso de creación con una excavación vertical, en trinchera. Esto da lugar a unos cortes que crearán los caminos y circulaciones entre las partes sólidas de tierras que los rodean. Las tiendas y locales del centro comercial pasan a ser simbólicamente estas tierras entre trincheras.

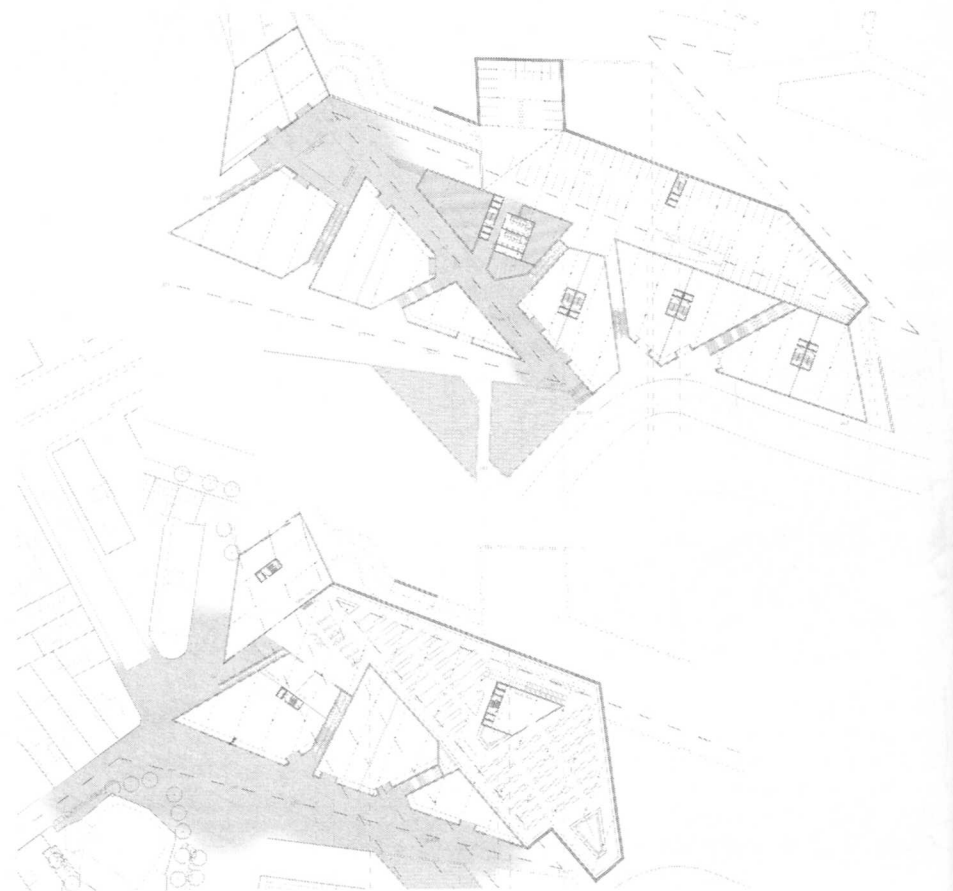
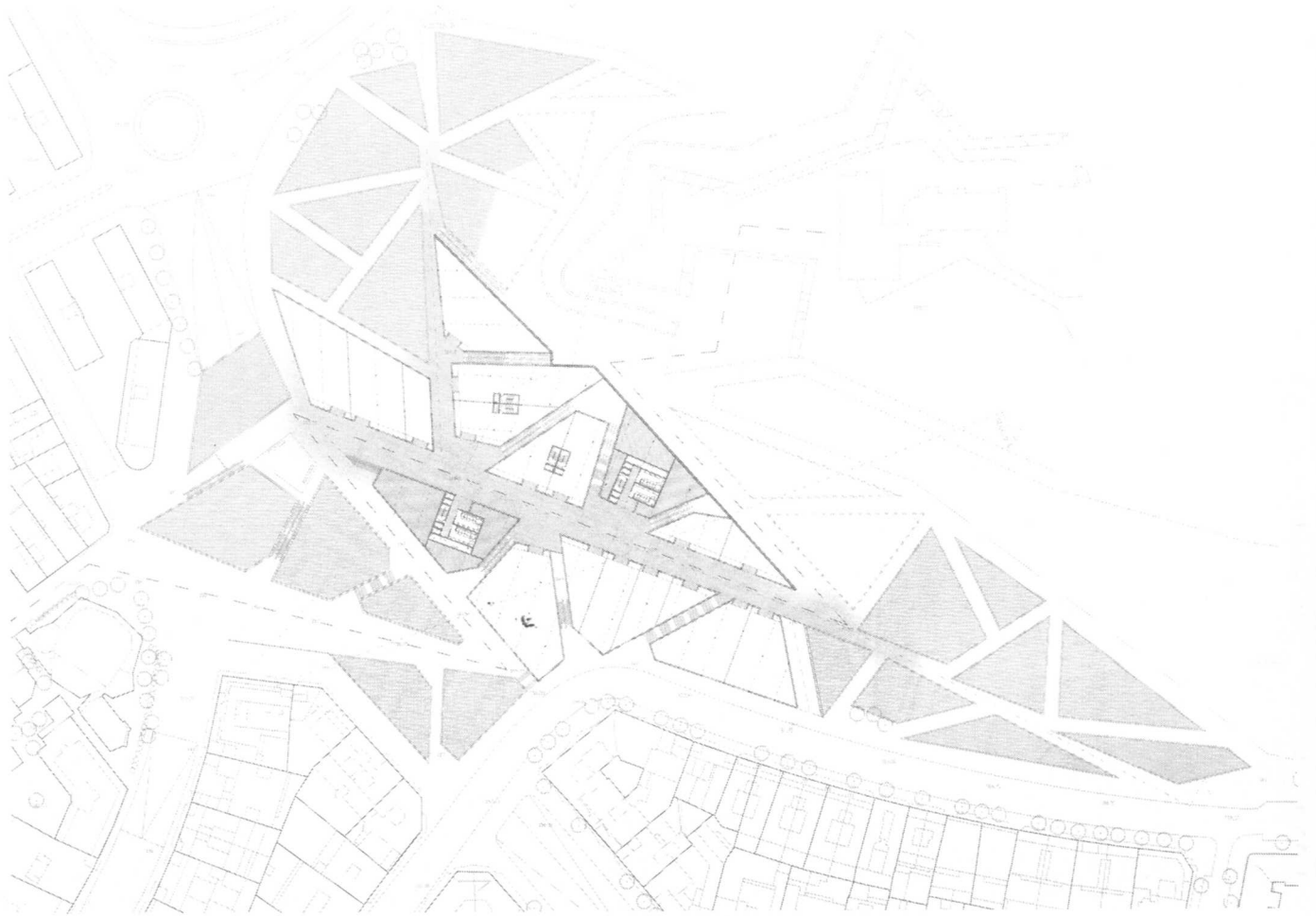
Uno de los objetivos es comunicar el eje comercial con el castillo situado en lo más alto del monte. De esta manera, una de las trincheras gana protagonismo como recorrido principal del proyecto. El zig-zag que formaliza este camino es un recurso para ganar longitud así como un símbolo de "conexión eje comercial-Castillo".

Se decide enterrar la ronda que separa radicalmente ciudad y montaña. El proyecto pasa por encima, acercándose a la ciudad y al pie del eje comercial.

El sistema de trincheras va colonizando el monte creando parques, jardines y otros accesos al centro comercial mucho más relajados.

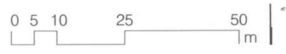
En cuanto a la materialidad del proyecto, se escoge una piedra natural para las fachadas que da un aspecto tectónico a los muros. Las cubiertas son ajardinadas para simular el manto verde de tierras que se quería mantener del original monte y que ahora llega a los pies de la ciudad.

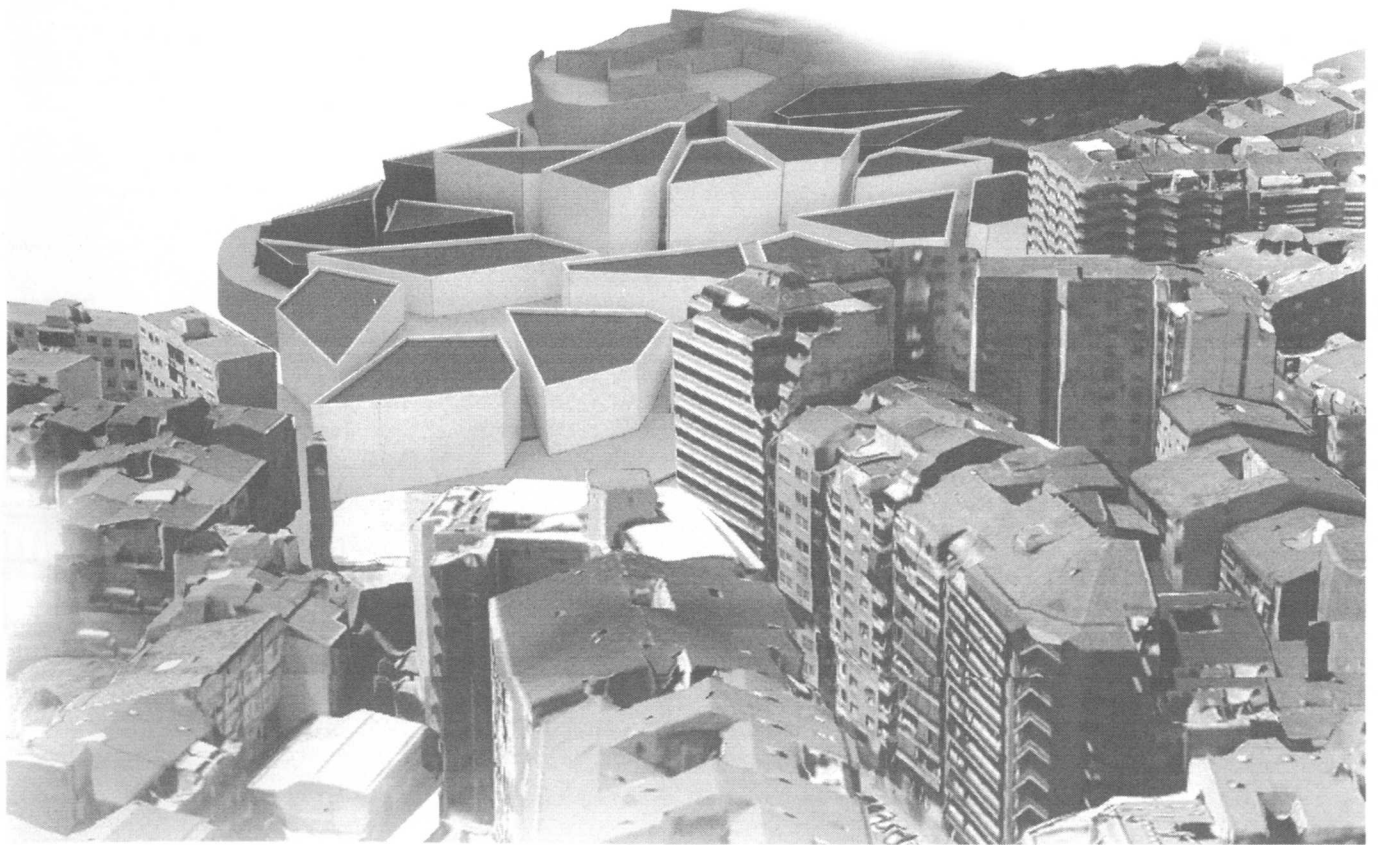


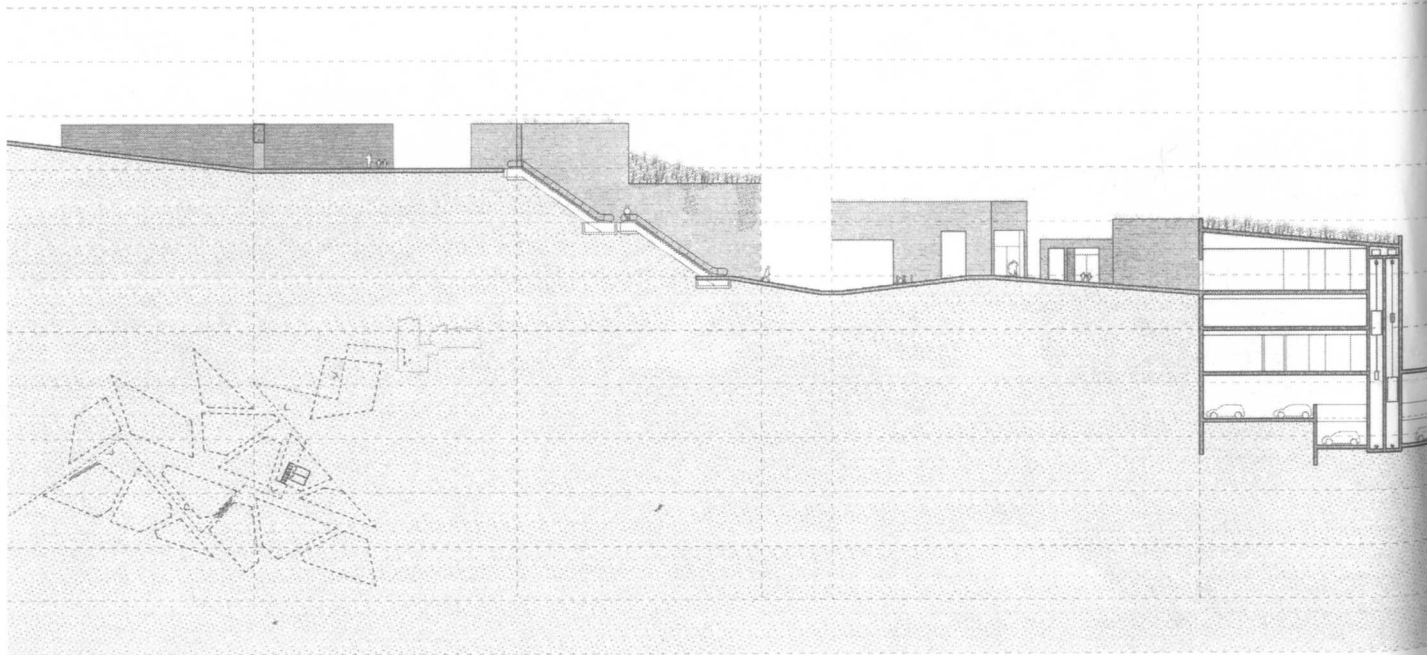
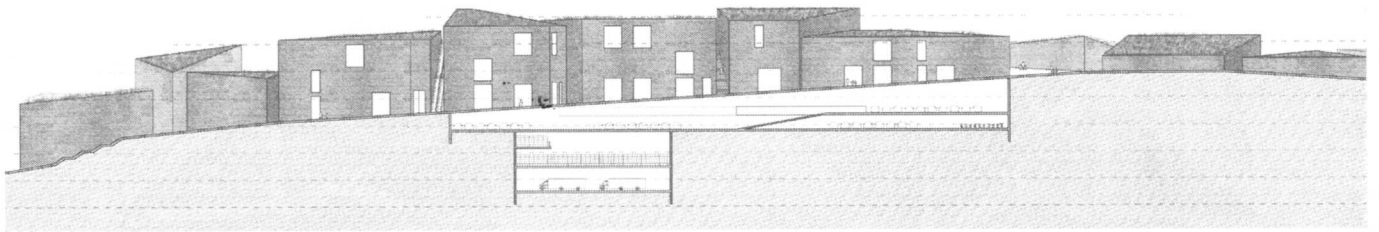
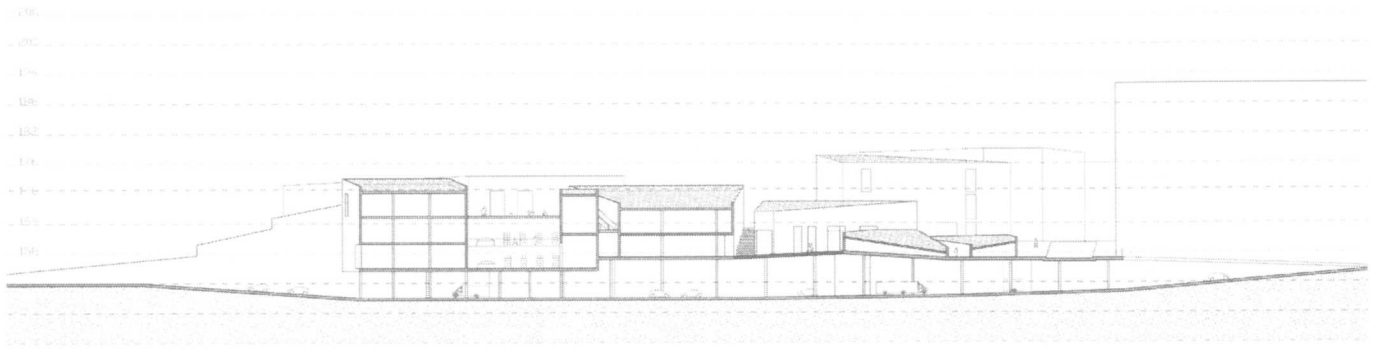


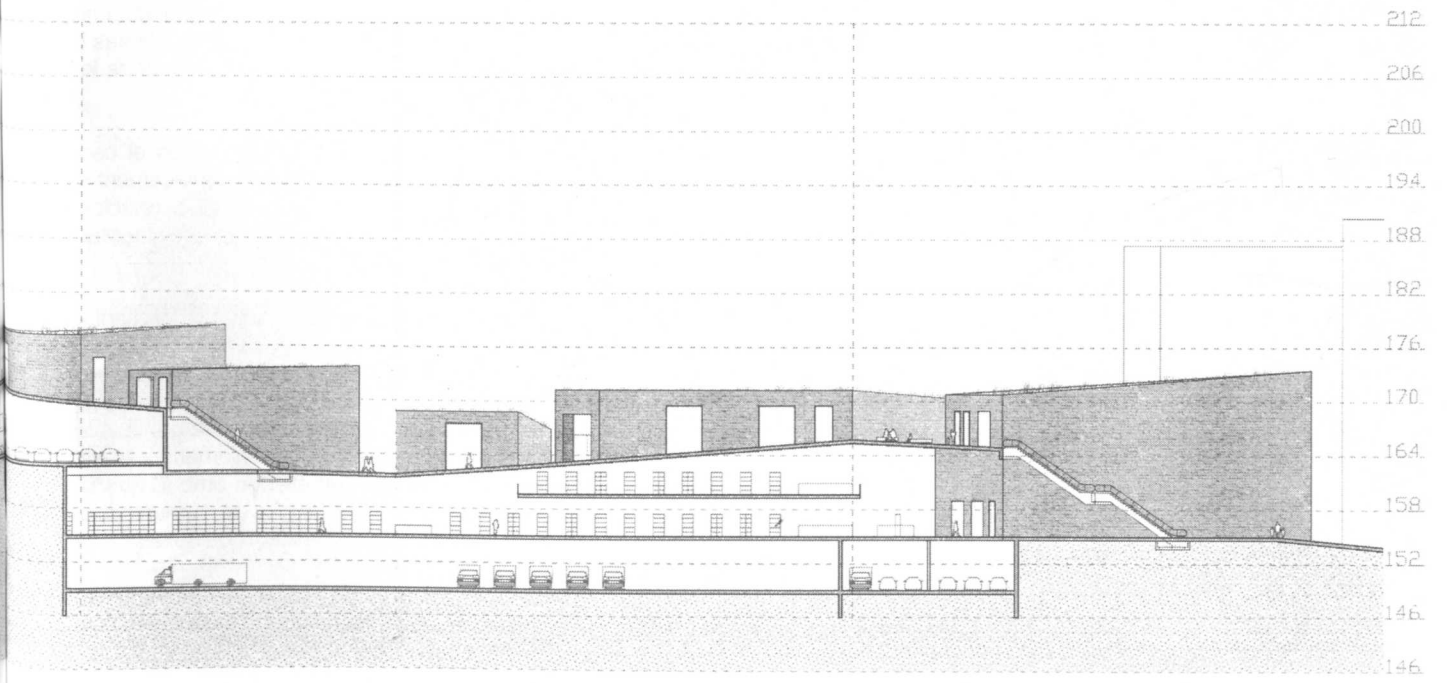
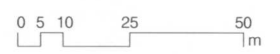
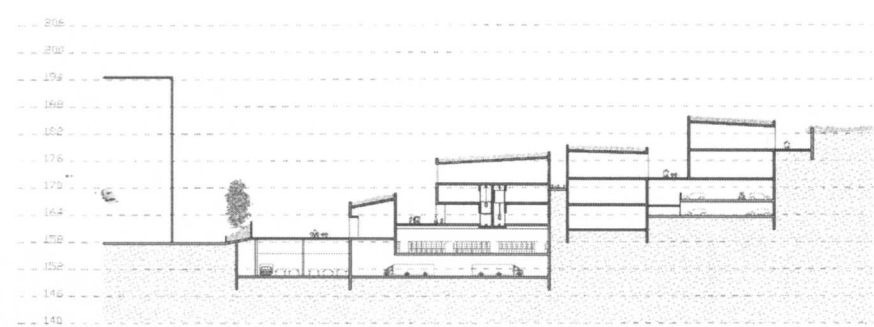
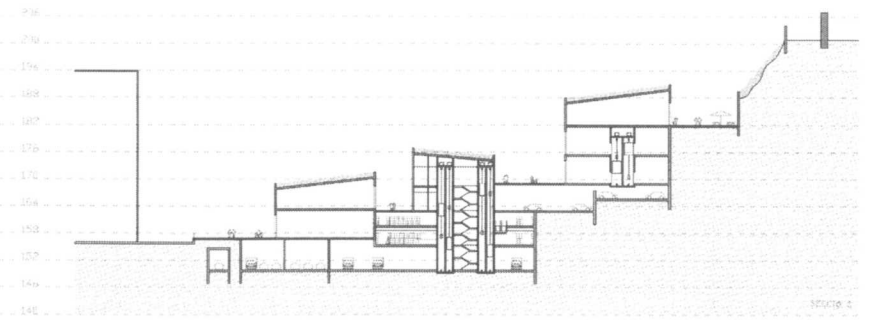
A. Planta cota +170  
 B. Planta cota +182  
 C. Planta cota +155  
 D. Planta cota +163  
 E. Imatge

A	B
C	E
D	









## ESTER MARTÍN

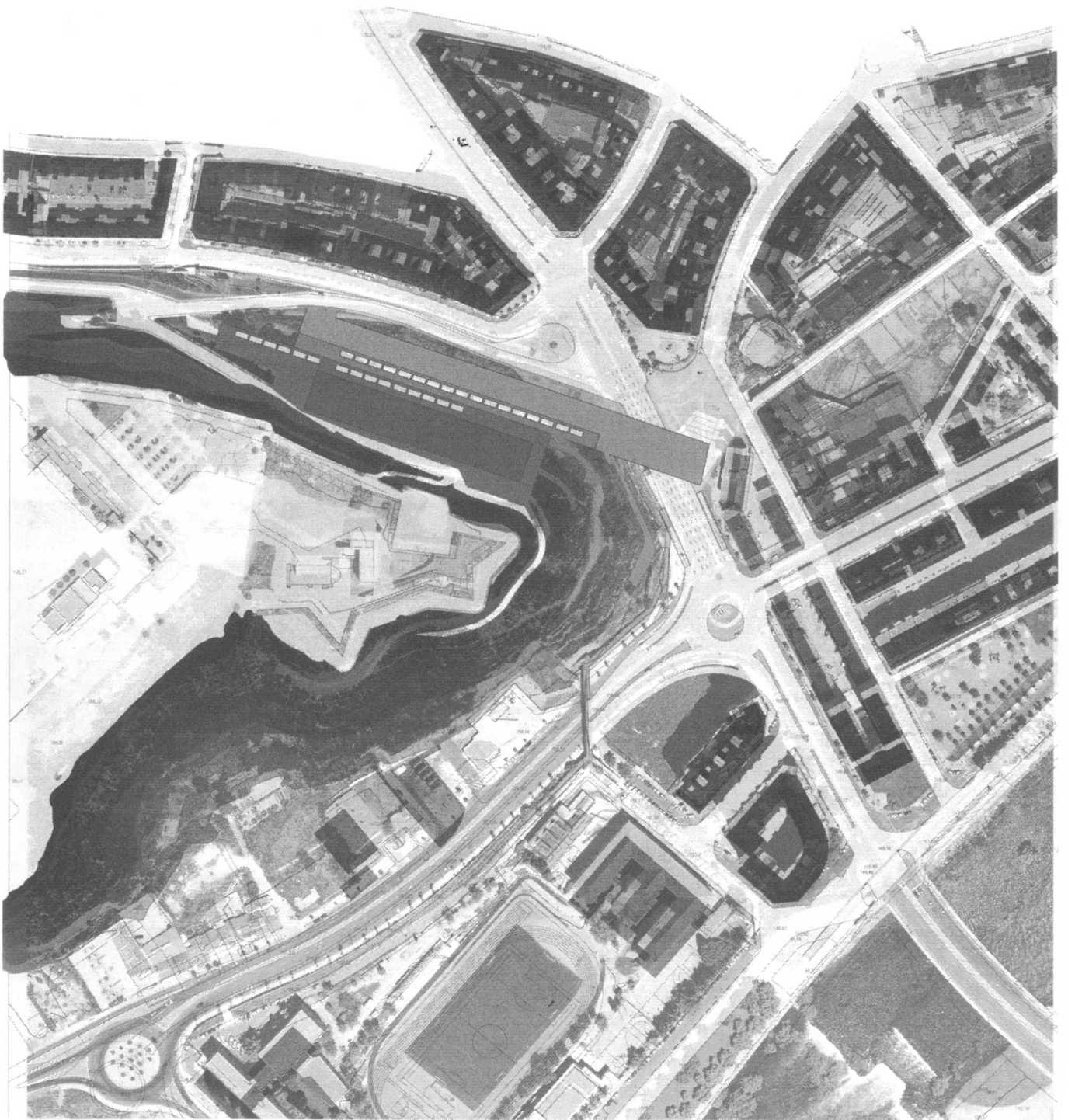
Edifici longitudinal que respon conceptualment a la continuïtat del carrer Major, carrer comercial per a vianants on les botigues estan col·locades perpendicularment a aquest.

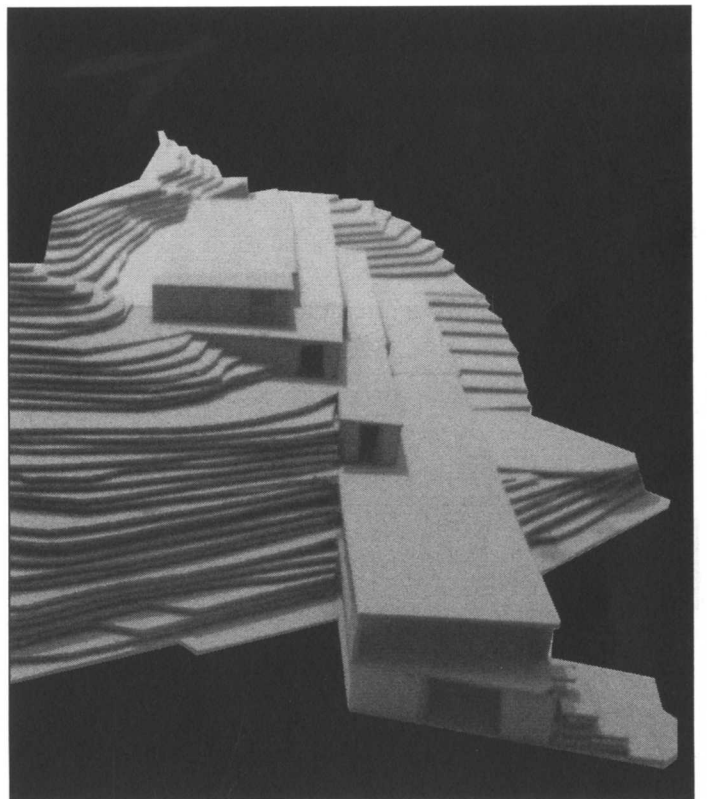
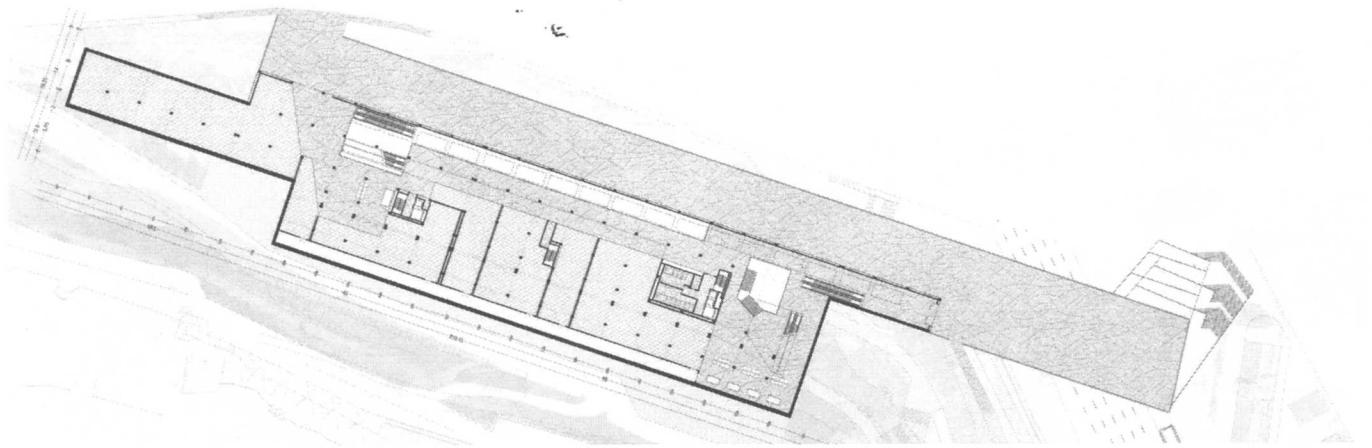
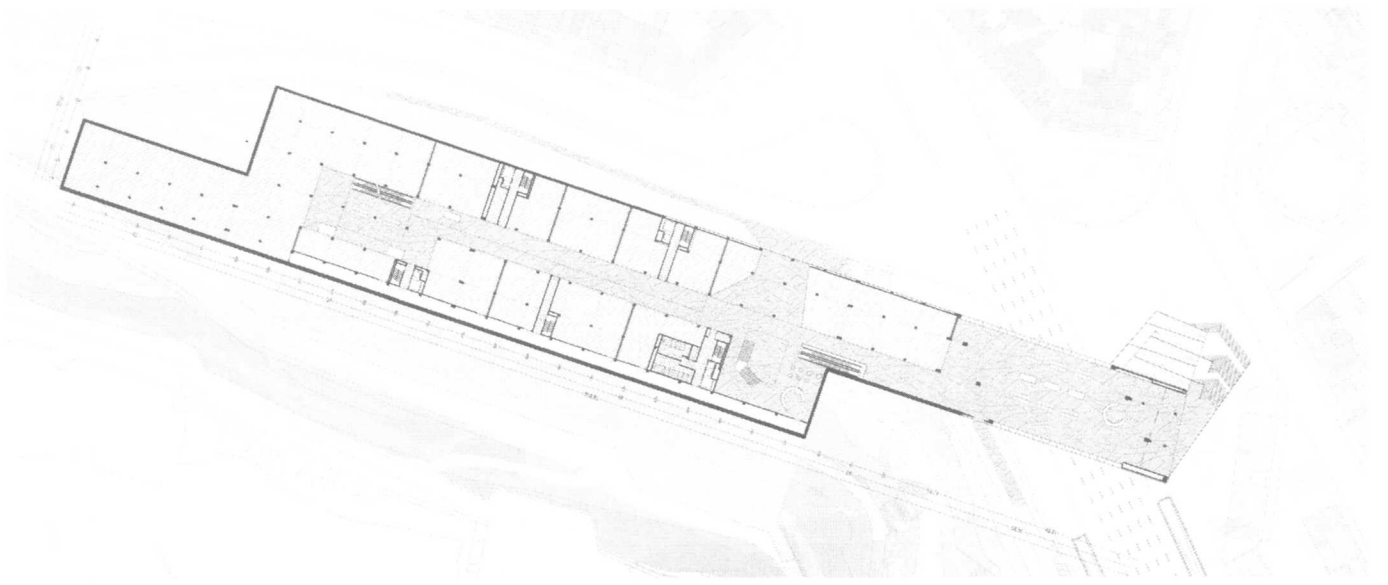
Situant-nos en la zona de menys pendent del turó lleidatà, es projecta un edifici longitudinal que s'anirà adaptant a les corbes existents, de tal manera que s'escalona per evitar murs pantalla molt grans, cada planta de l'edificació es planteja com una nova cota 0 connectada per l'interior del centre amb les altres plantes i per l'exterior amb els camins ja existents de la muntanya.

Trobant-nos un gran obstacle com és el cas de la Ronda, entre el nostre emplaçament i la ciutat, l'edifici cobreix el pas dels vehicles gràcies a unes gran encavallades per facilitar l'arribada a peu de la població.

Projectat per la màxima comoditat del visitant - contenint diferents escales mecàniques situades en diferents places interiors i passadissos que no tant sols són dobles espais des dels quals podem veure les altres plantes sinó que estan il·luminats naturalment pels lluernaris de les cobertes - i la del treballador amb diversos muntacàrregues en els nuclis de comunicació que donen accés a un passadís de servei.

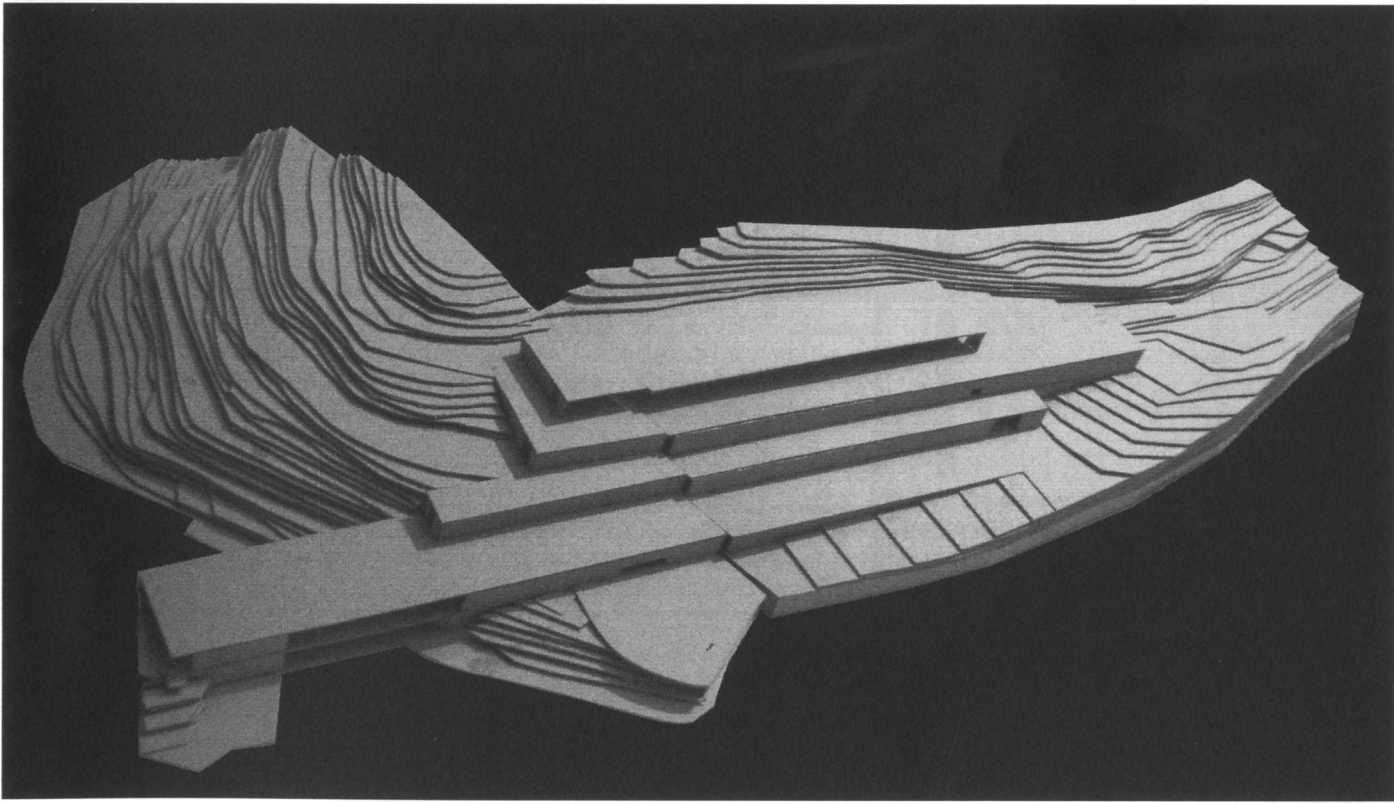
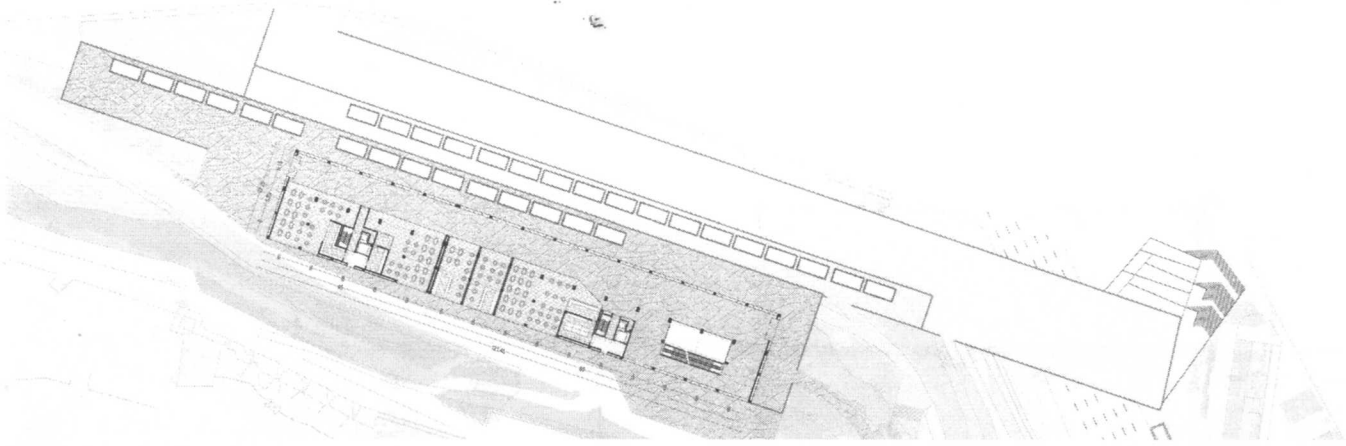
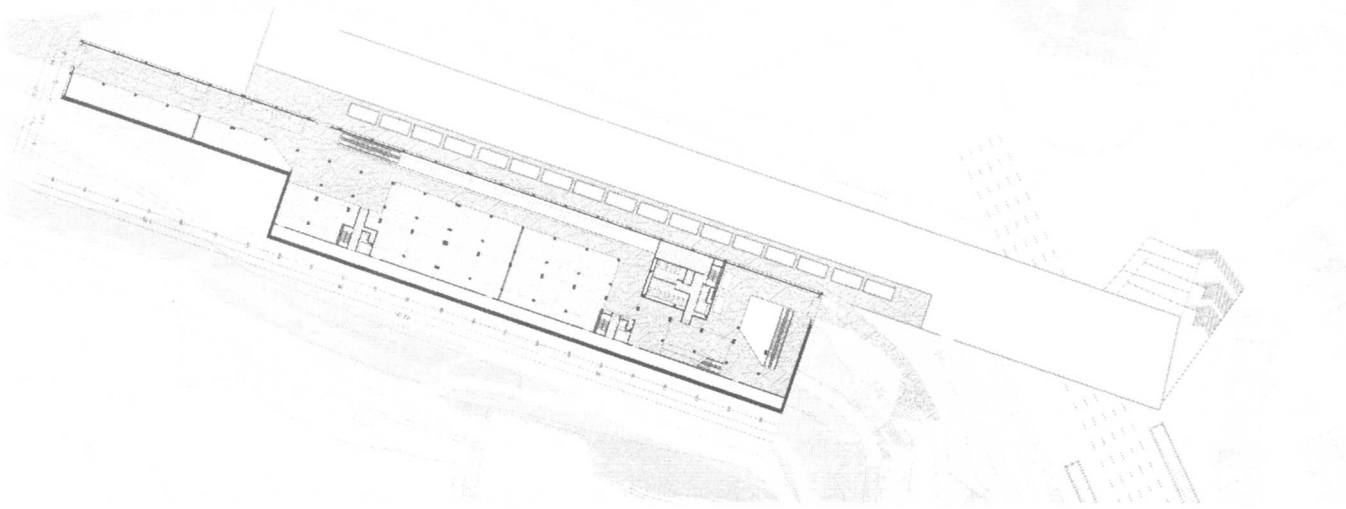
Onze accessos repartits en les "cinc cotes zero" que té l'equipament ens proporciona varietat en els recorreguts i facilitat d'anar allà on es vulgui.





- A. Planta Baixa
  - B. P. Primera
  - C. P. Segunda
  - D. P. Tercera
  - E. Maqueta
  - F. Maqueta
- |       |
|-------|
| A   C |
| B   D |
| E   F |

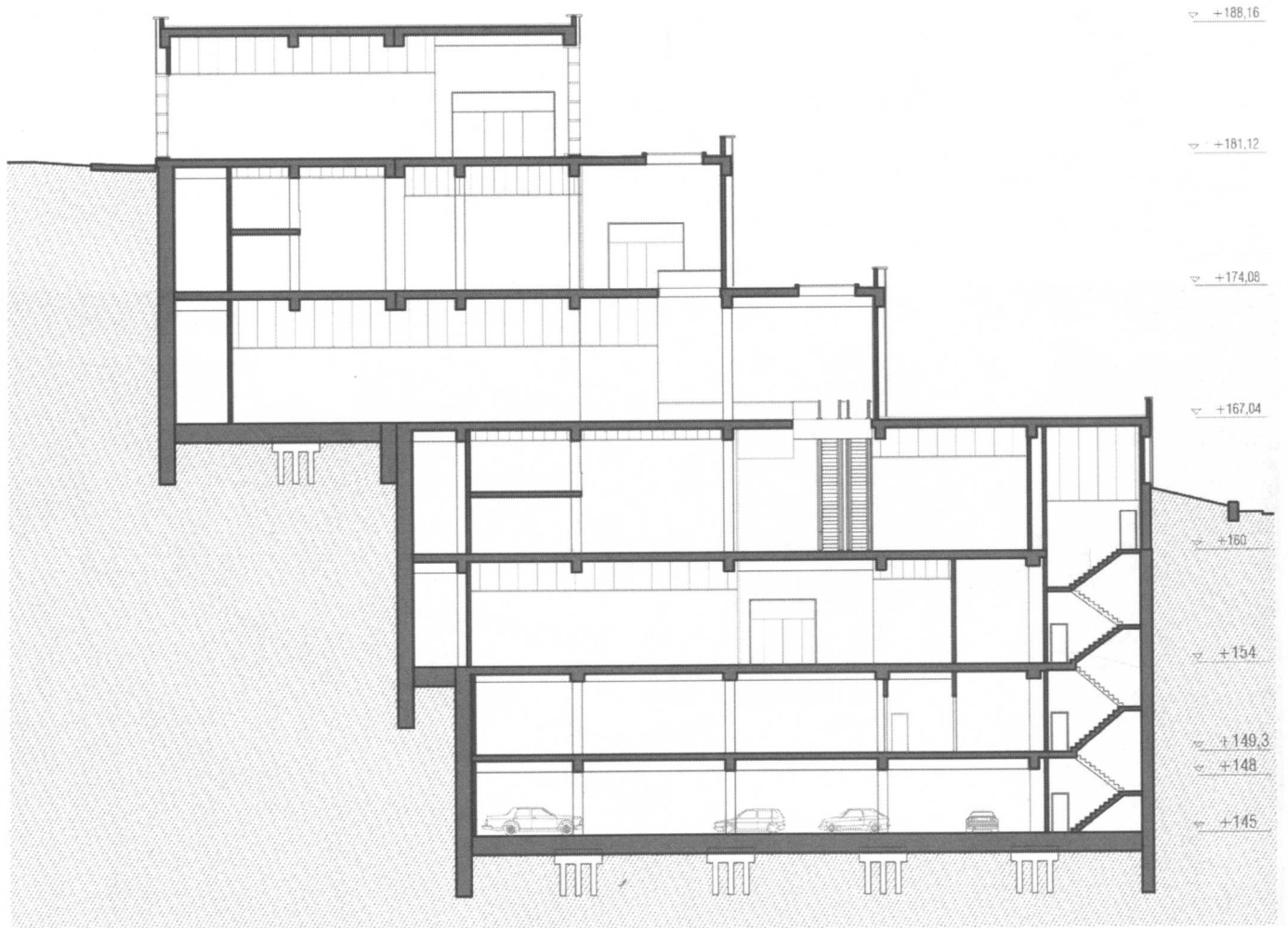
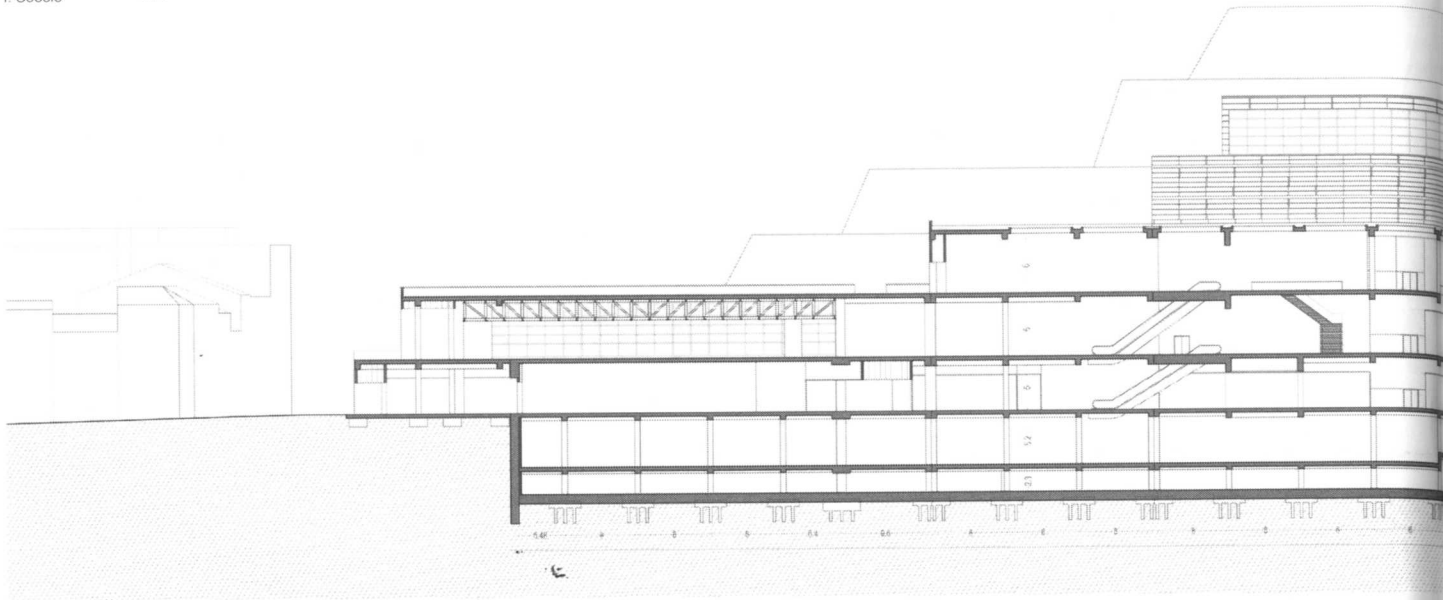




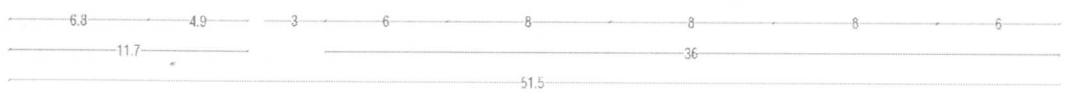
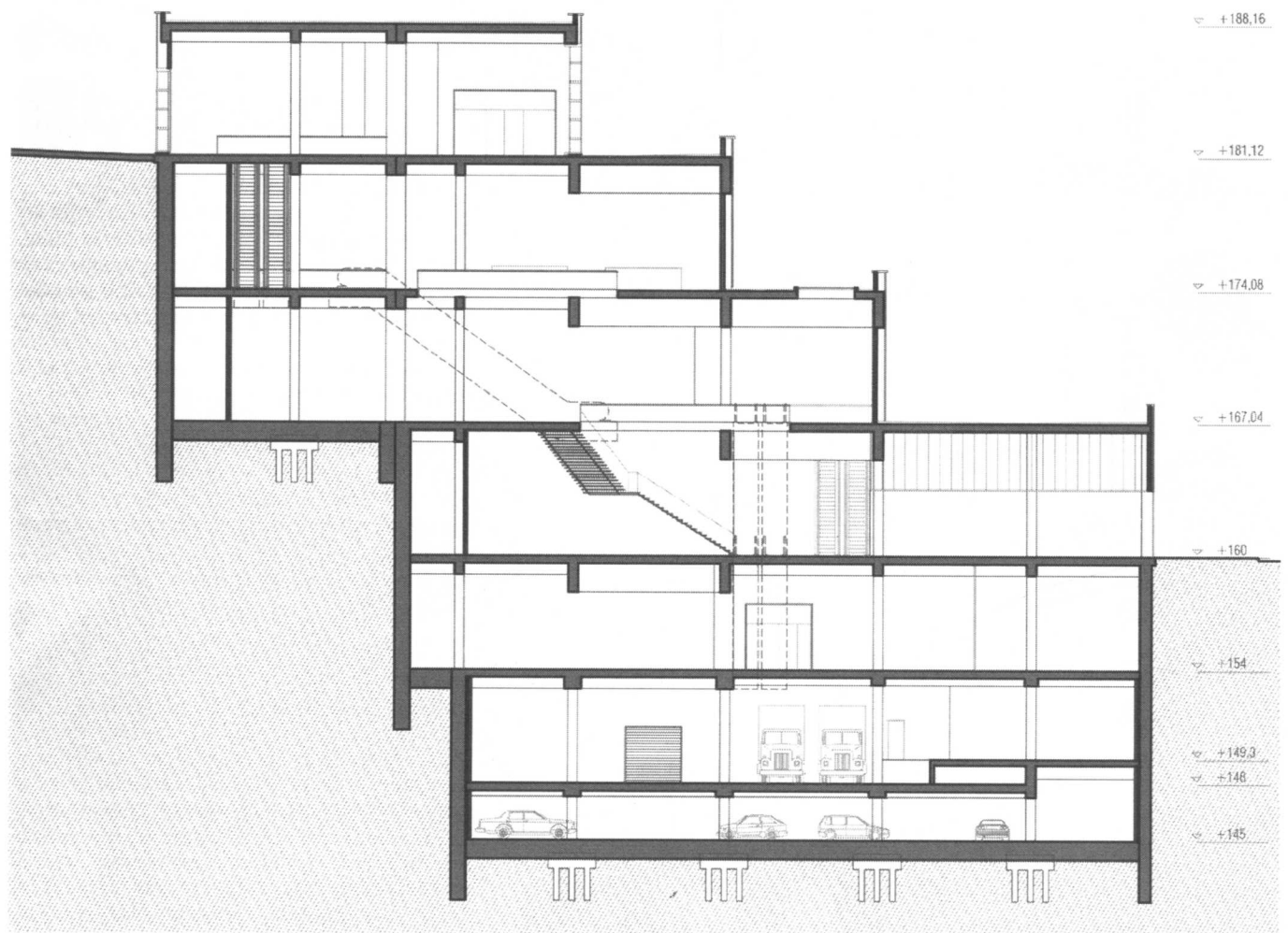
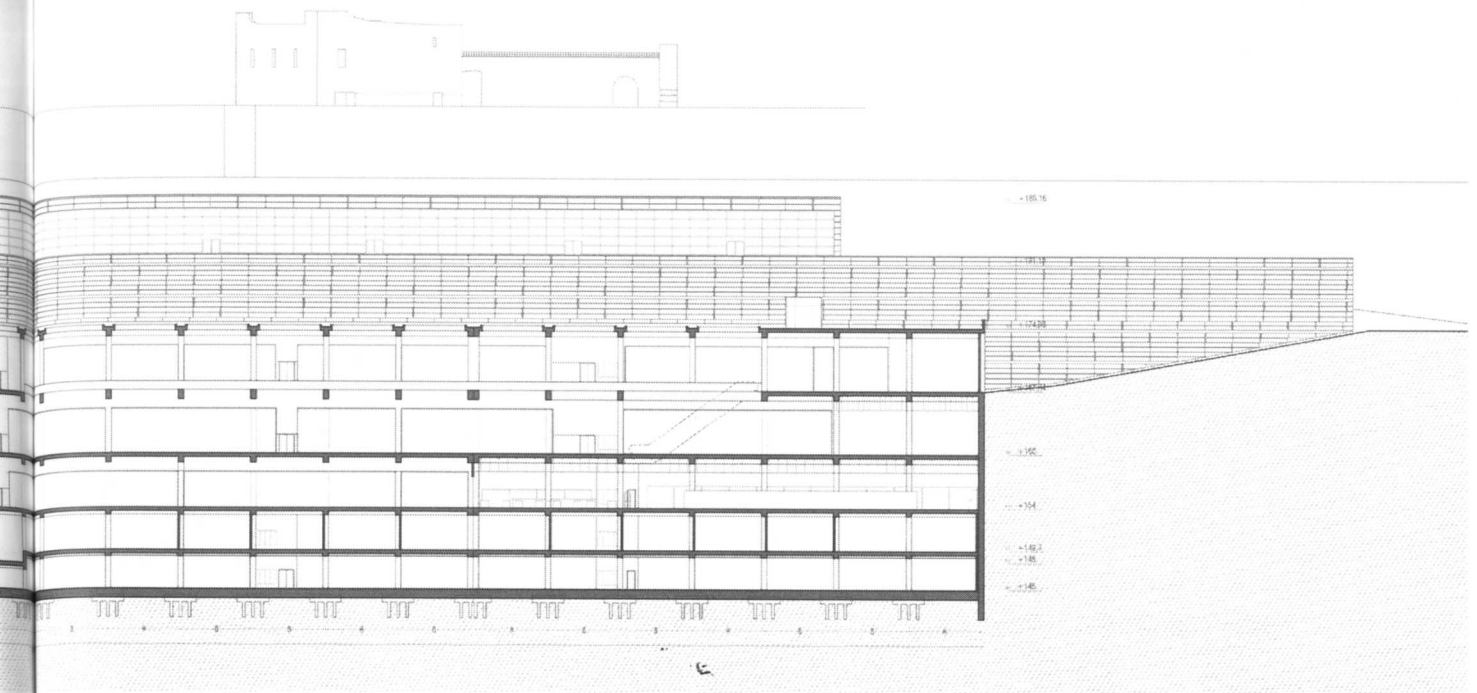
0 5 15 30 m

G. Secció  
H. Secció  
I. Secció

G  
H/I



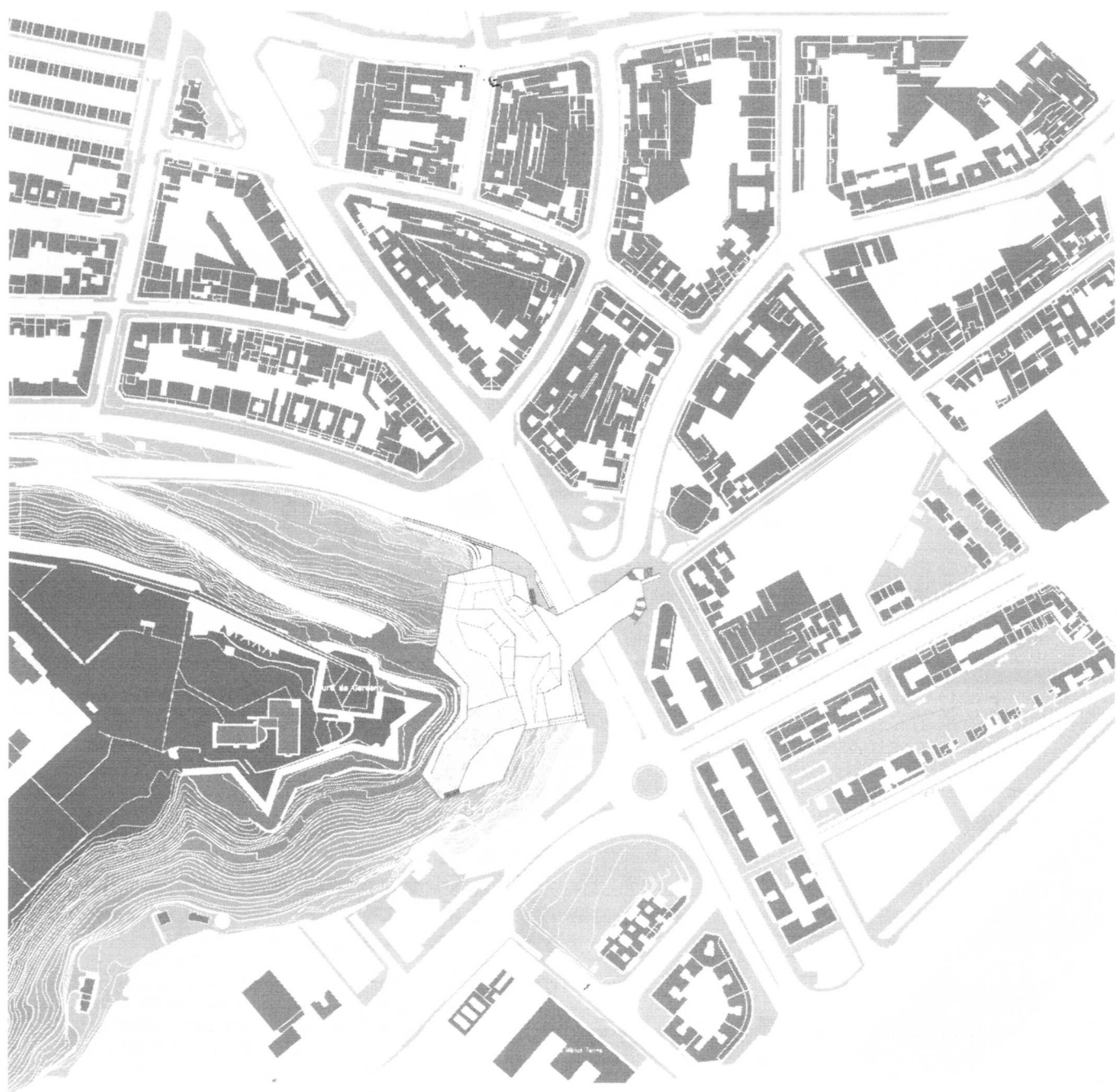
6.8 4.9 3 6 8 8 8 6  
11.7 36  
51.5

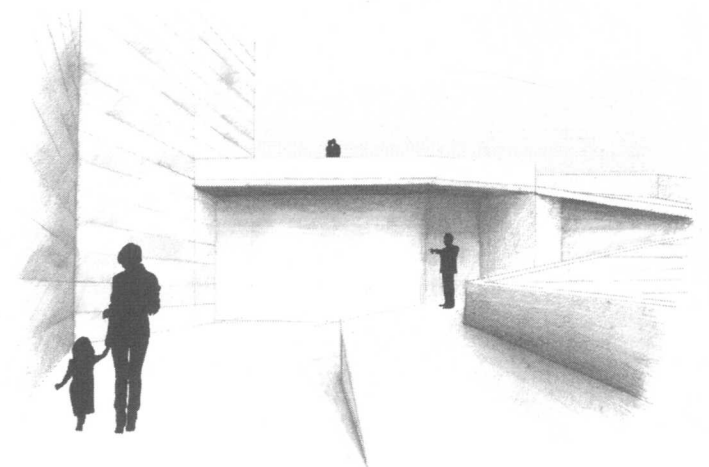
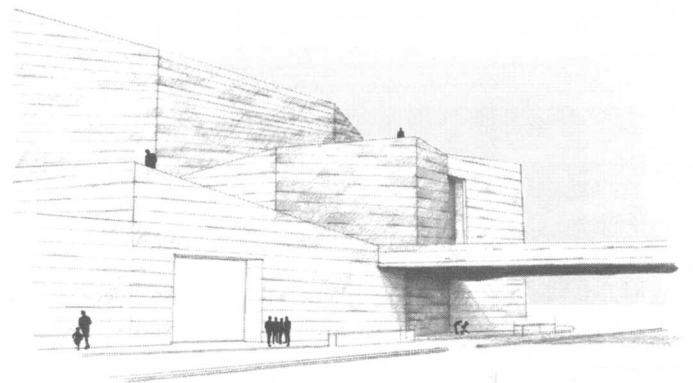
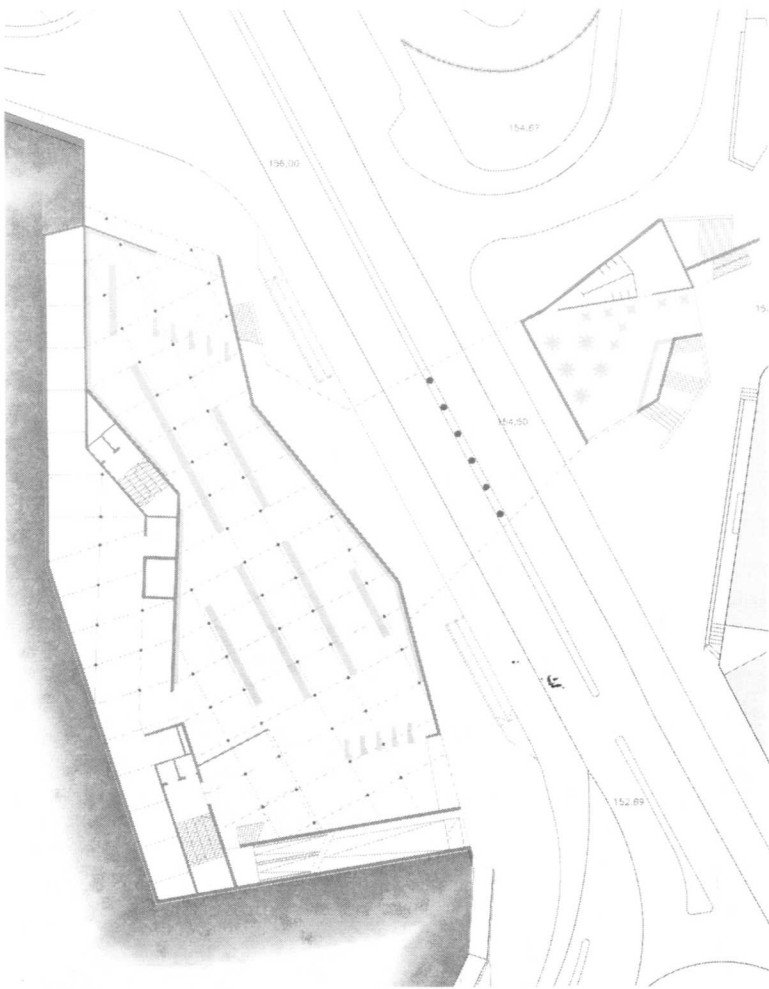


## MIQUEL MÀRQUES

El mur, element de connexió Castell-Ciutat. El projecte del centre comercial s'implanta en un punt estratègic de l'eix comercial de la ciutat. Aquest eix traça un recorregut peatonal per la zona antiga del teixit urbà, i acaba perdent intensitat fins a desaparèixer per complet en el seu tram final. La proposta es planteja situar-se en aquest punt final, amb el motiu d'estendre aquest eix fins a arribar a connectar-lo amb un element emblemàtic de la ciutat: El castell de Gardeny, situat al cim de la muntanya. D'aquesta forma, la intervenció no s'entén com una simple implantació d'un programa comercial, sinó com una operació urbana i paisatjística, on el programa cedeix la seva coberta a la ciutat com un element de connexió Castell-Ciutat.

La proposta reflexiona a partir d'un element existent al castell: el mur. Aquest element presenta la possibilitat de adequar-se a la topografia, la capacitat de generar espais arquitectònics i la materialitat per assentar-se correctament en un entorn natural. Per tant, es parteix del mur com a element arquitectònic inicial a partir del qual es generen els espais arquitectònics. A mesura que el mur va en ascens, partint de la ciutat per anar a buscar el Castell, l'arquitectura va naixent entre aquests murs, els pisos apareixen progressivament; i la coberta s'entén com un passeig en ascens al costat del mur, que és el protagonista del projecte.

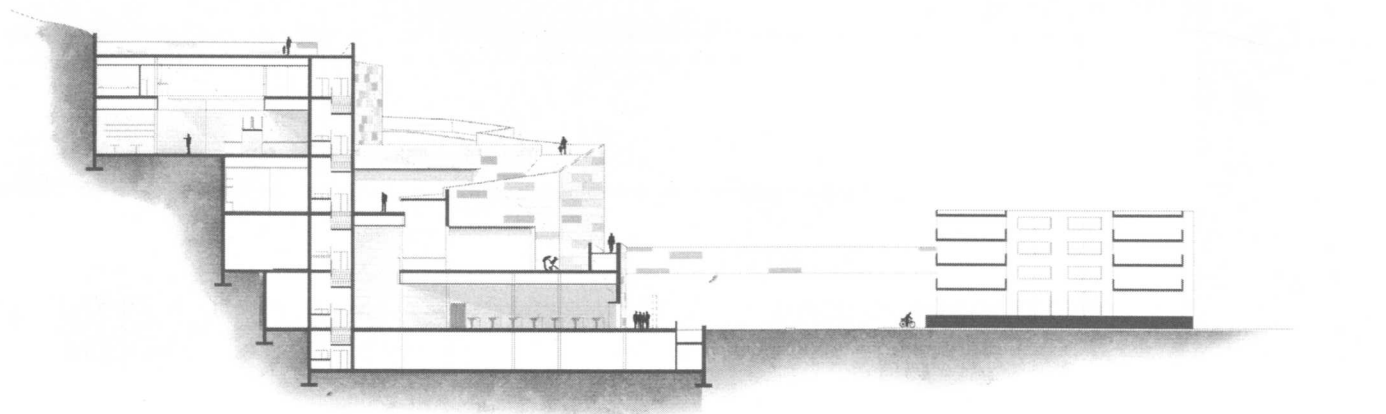
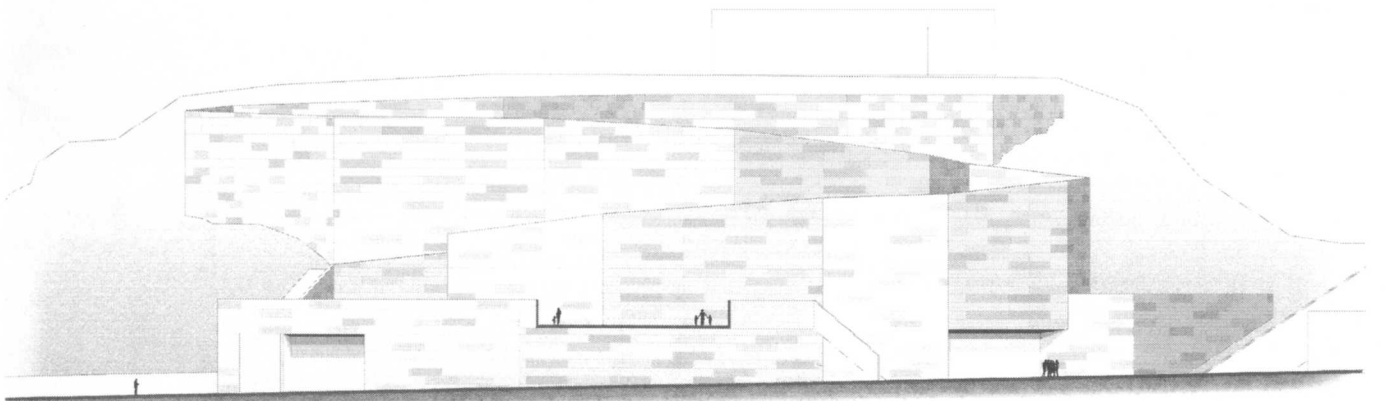
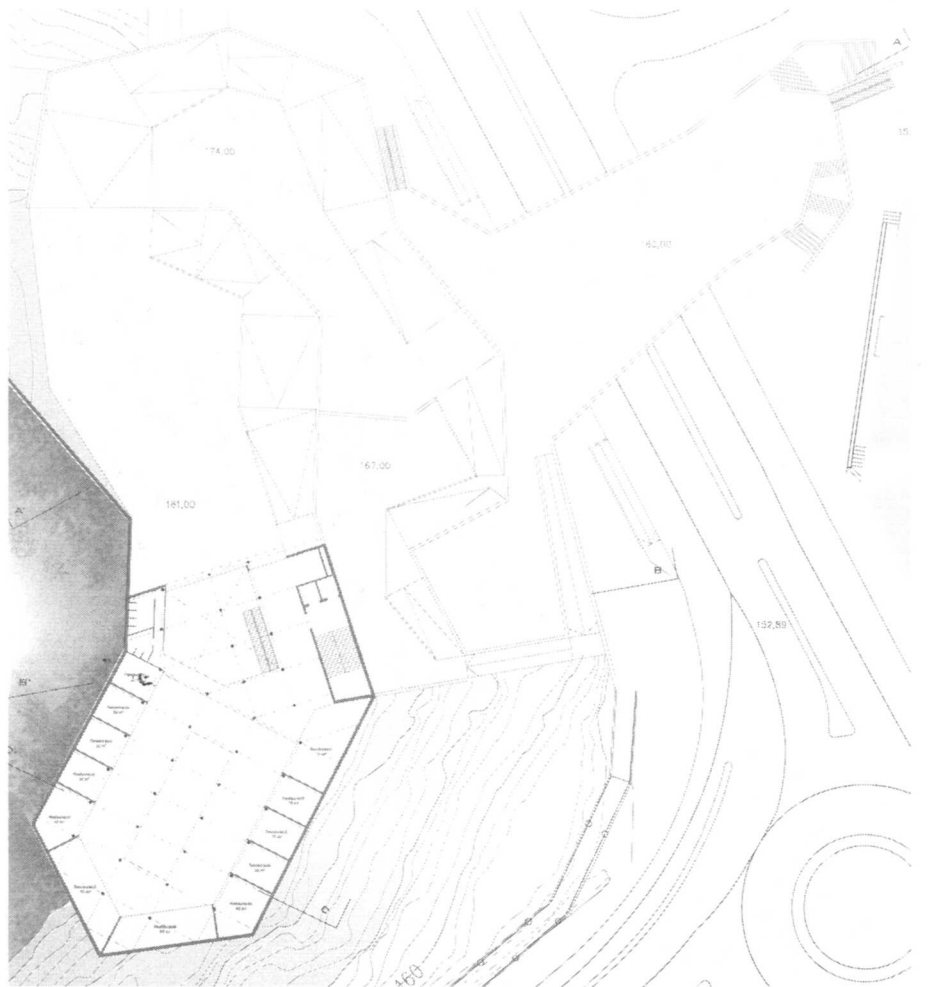
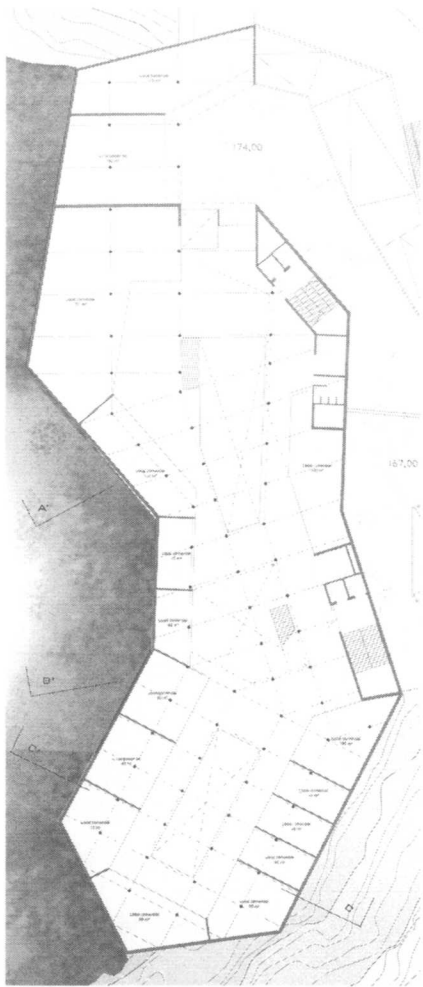


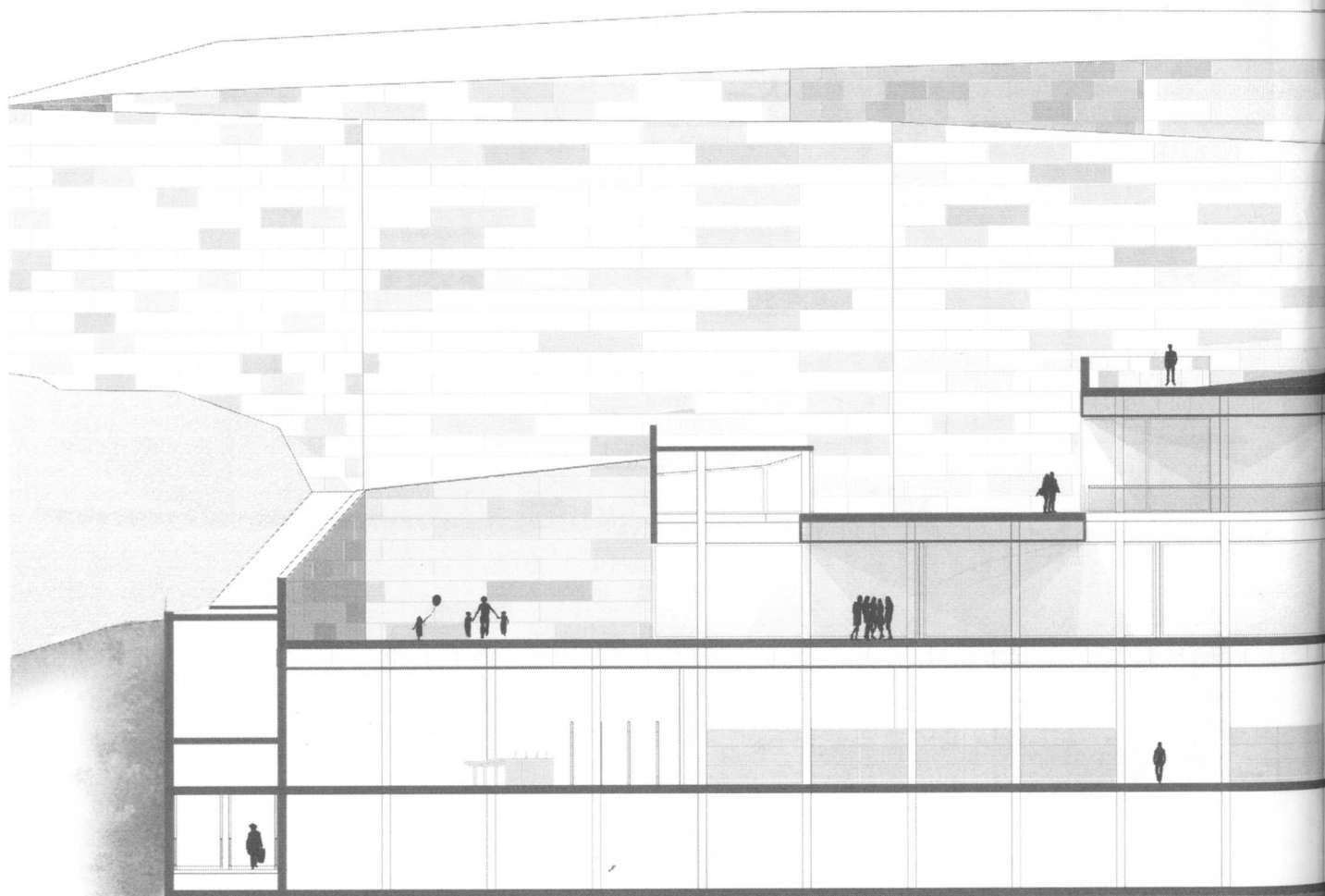


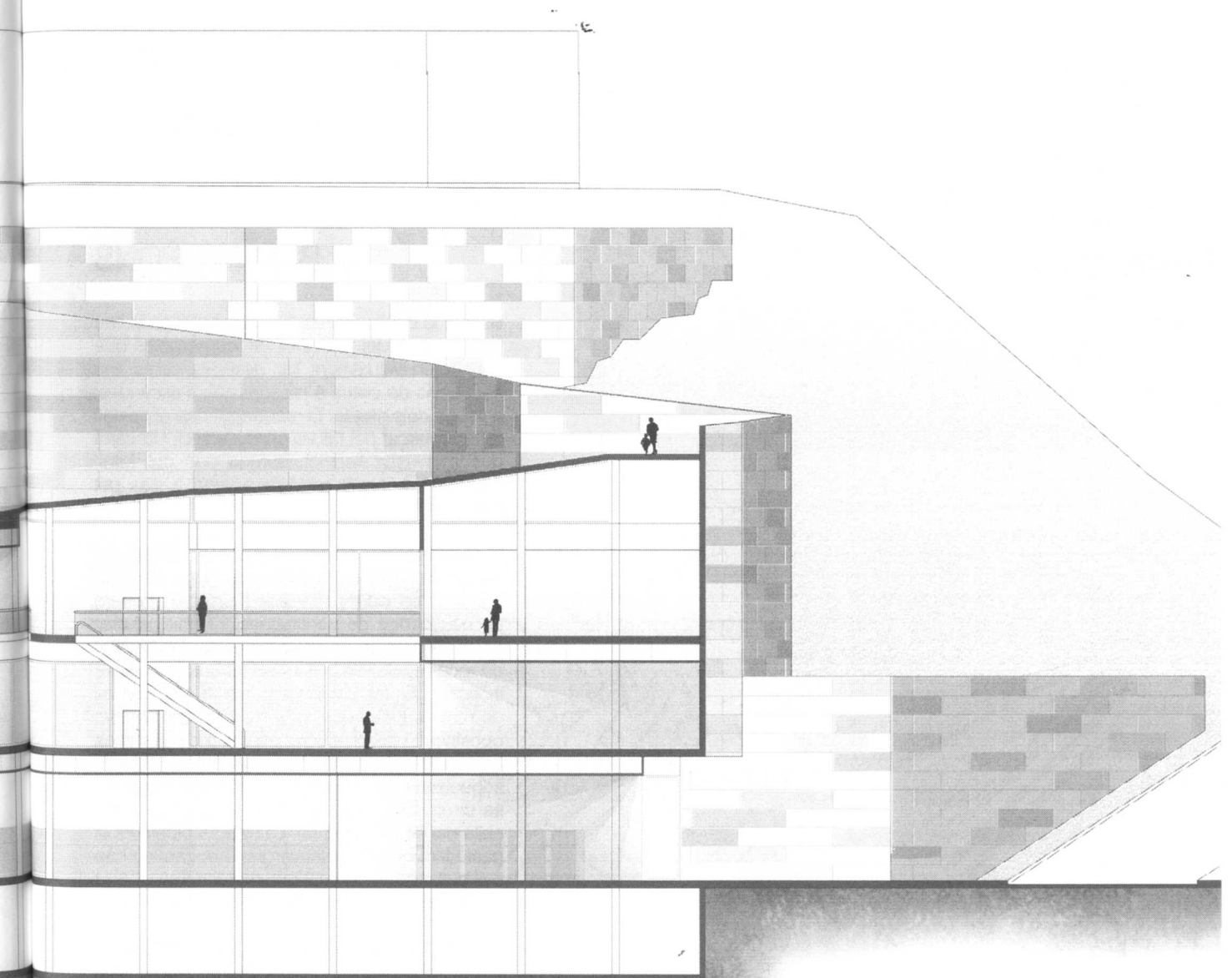
- A. Planta Baixa
- B. Planta Primera
- C. Planta Segona
- D. Planta Tercera
- E. Alçat
- F. Secció
- G. Maqueta

A	B	C	D
	G	E	
	G	F	









0 5 15 30 m

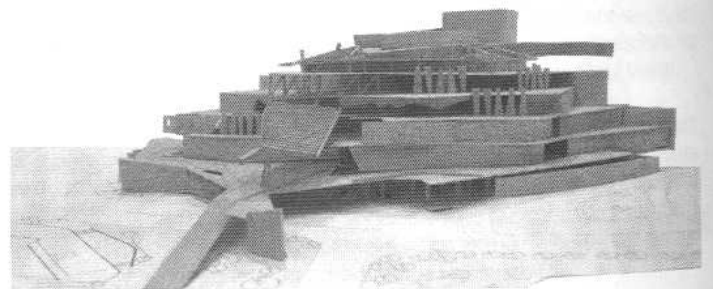
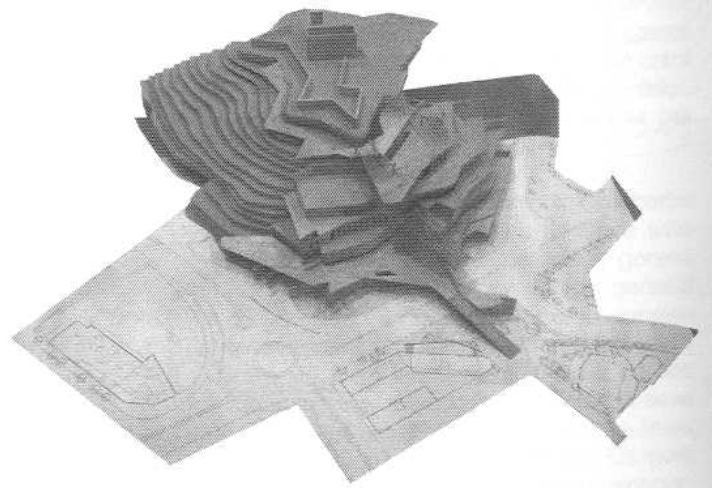
## BERNAT PONS

Buscar la continuïtat de l'eix comercial en el seu pas a través del turó. Des de les pèrgoles que connecten visualment les diferents cotes fins als canvis de vistes a mesura que s'ascendeix a través dels nivells. El recorregut cap al castell queda marcat pel tall en el nou edifici. Un camí que atravesa l'edifici, com a pas pel futur, i s'immensa en la montanya, com a pas pel passat.

El centre comercial com un gran buit. Un laberint on perdre's. El que abans era terra ara s'ha convertit en edifici i l'espai descobert genera un nou centre de connexions. El buit generat es converteix en un ple ocupat per la densitat de recorreguts, de la llum penetrant, dels pilars inclinats...El fet d'intervenir sobre les corbes de nivell suposa que aquestes mostrin la seva oposició. El tall produeix l'alteració d'unes línies reposades que es manifesten violentes. Els murs segueixen aquesta voluntat i intenten escapar-se de la seva posició estirant-se en l'aire més enllà del seu lloc natural. La darrera planta és el gest últim de la muntanya que, abocant-se cap a al buit, sobresurt per contemplar impassible la nova realitat i el referent llunyà de la Seu Vella.

Treballar la façana com una pell contundent i amb molta presència. Apareixen peces que semblen haver estat oblidades al lloc... Panells de fusta que reposen sobre façanes de formigó, sempre respectant el cromatisme que es posa en relació amb la terra i el castell.

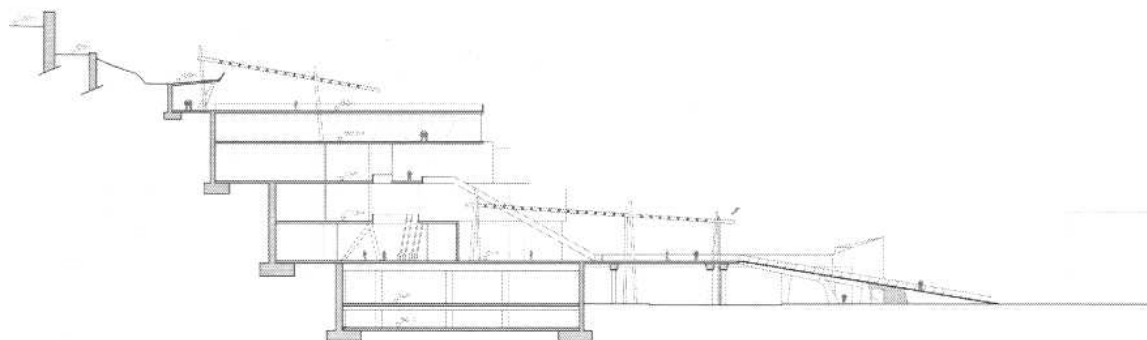
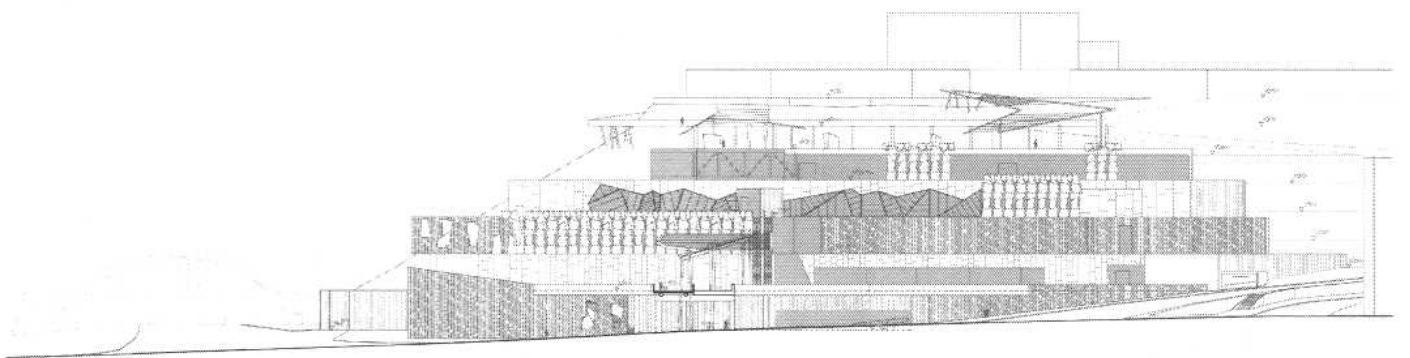
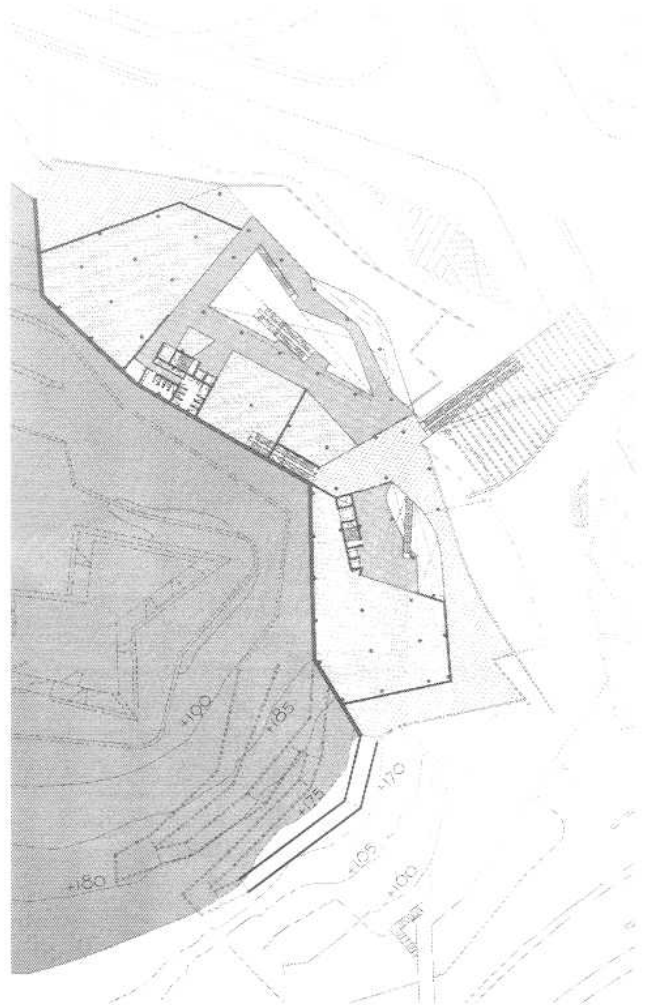


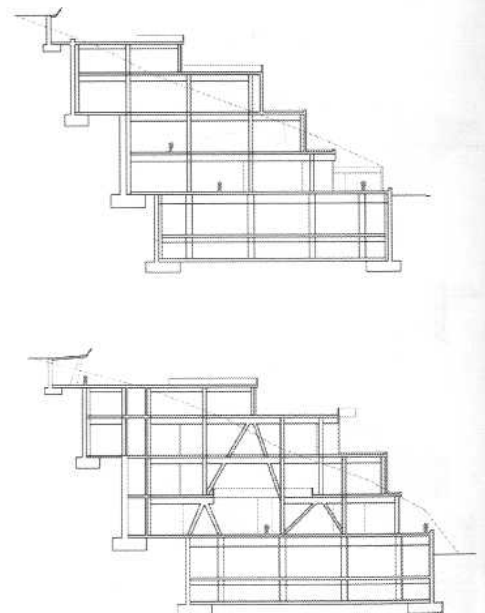
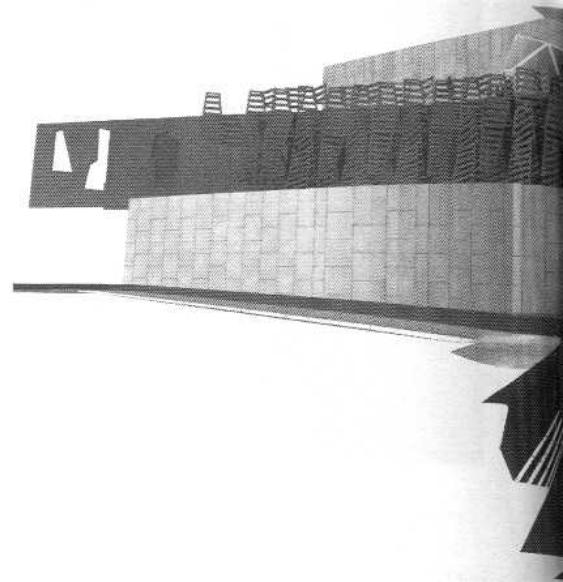
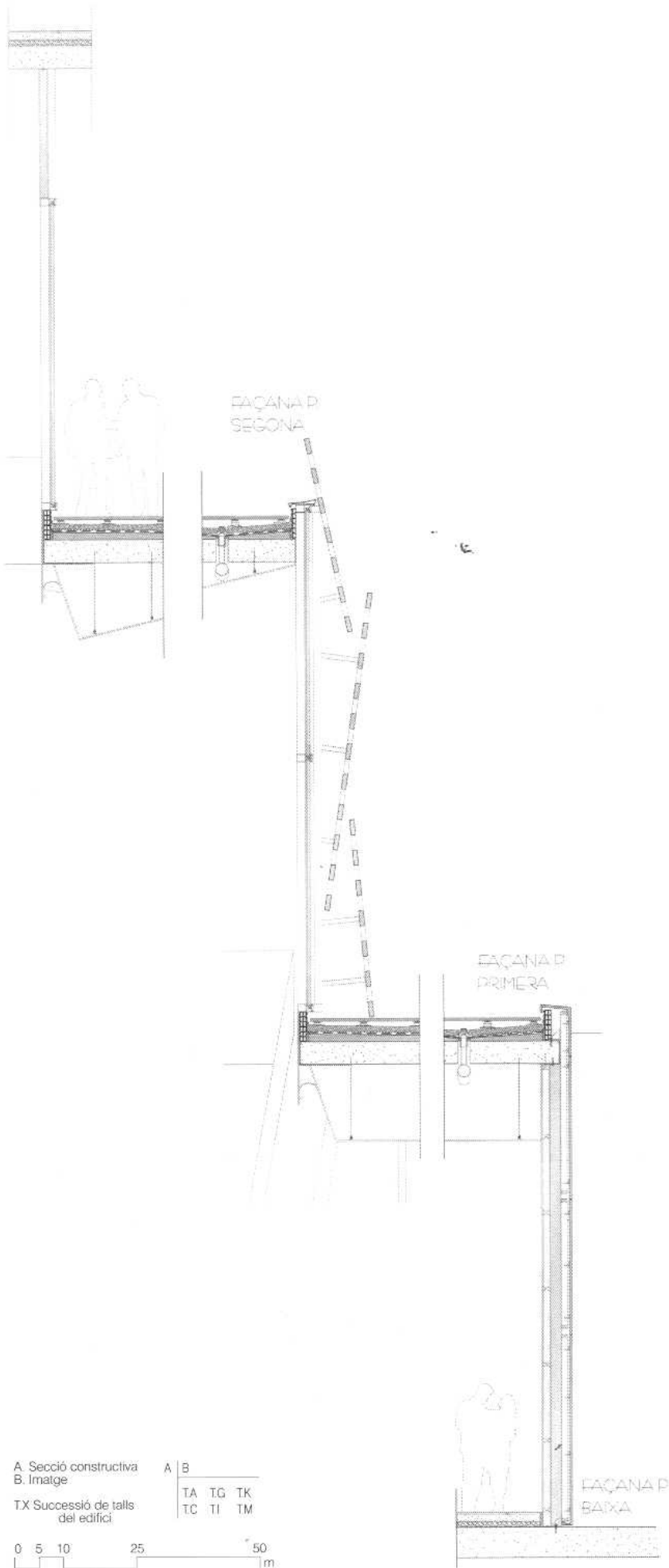


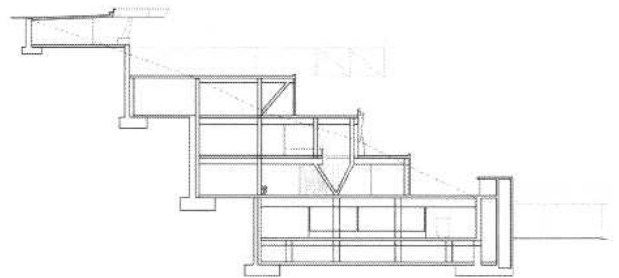
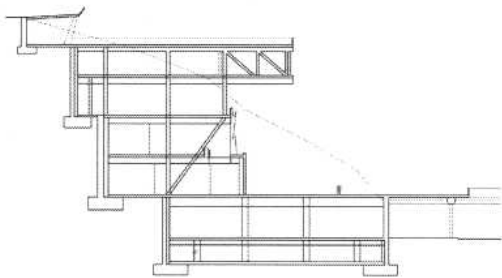
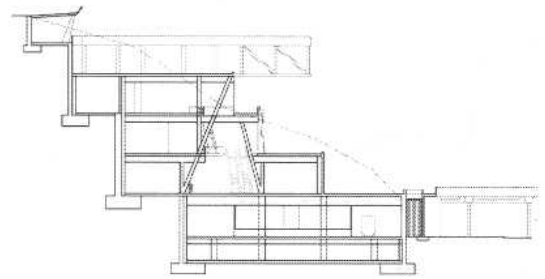
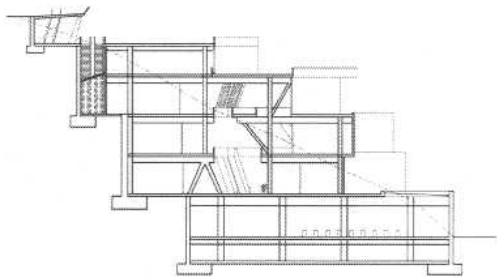
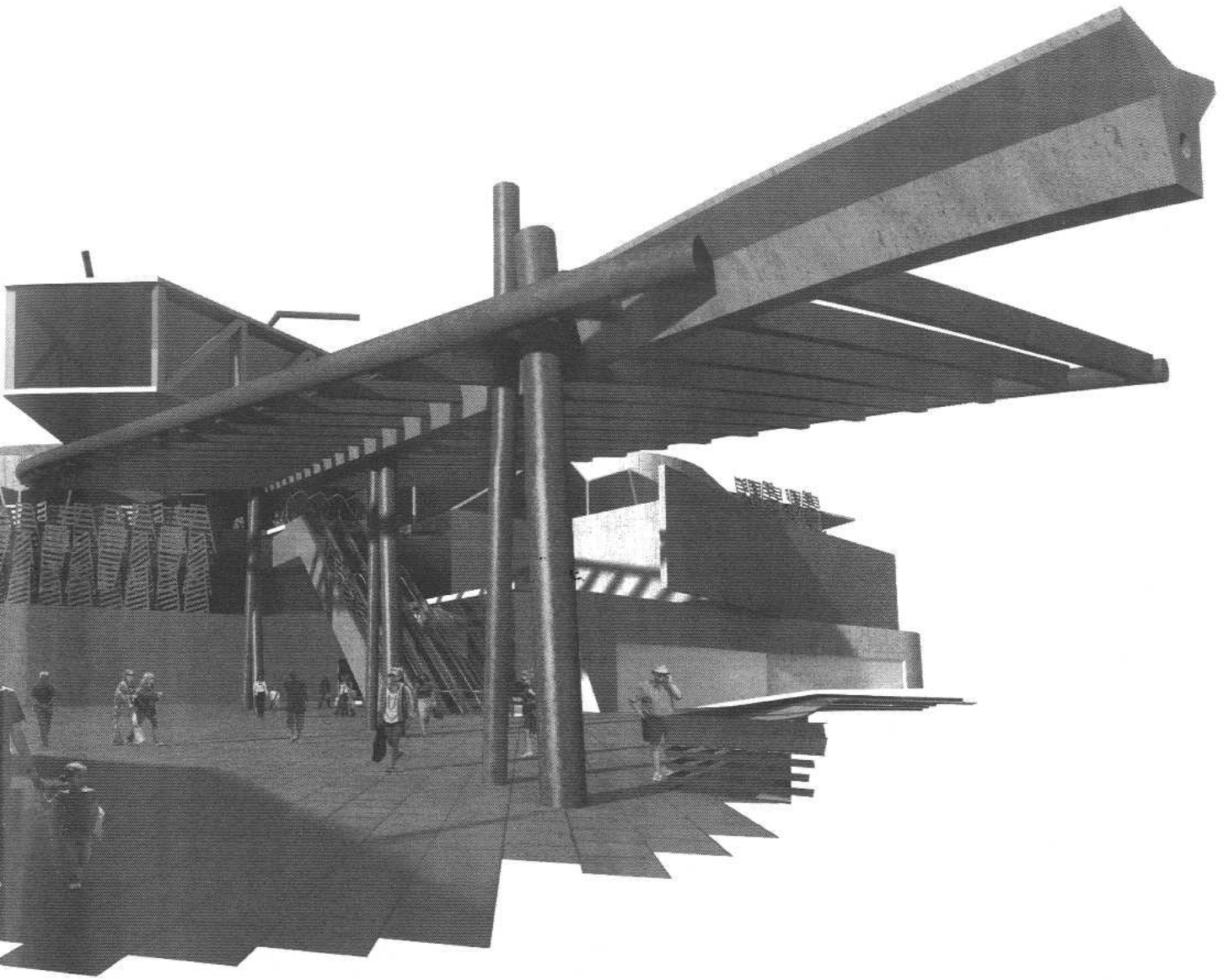
- A. Planta Baixa
- B. Planta Primera
- C. Planta Segona
- D. Maqueta
- E. Maqueta
- F. Alçat
- G. Secció

A	B	C
D	F	
E	G	









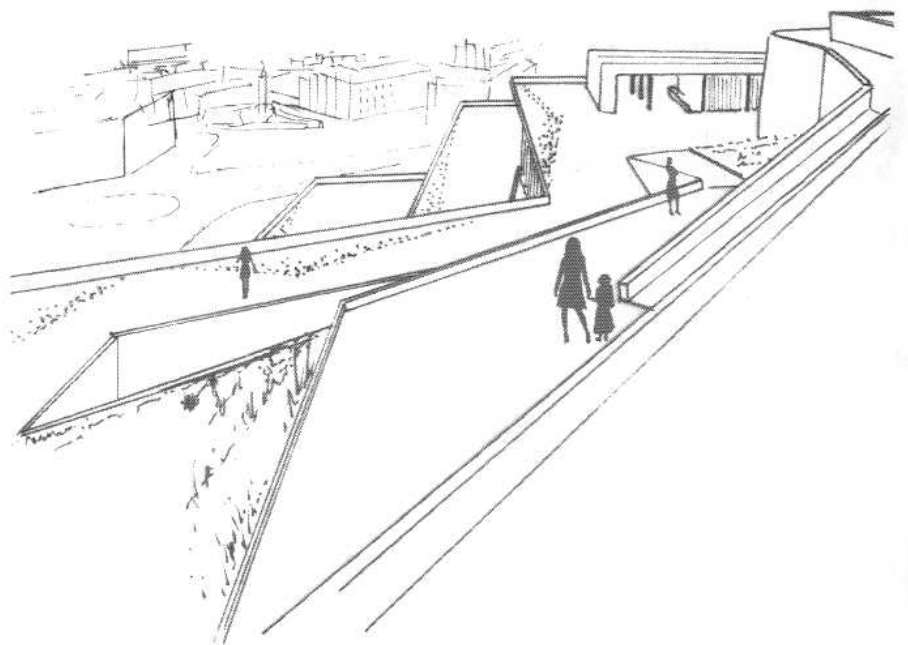
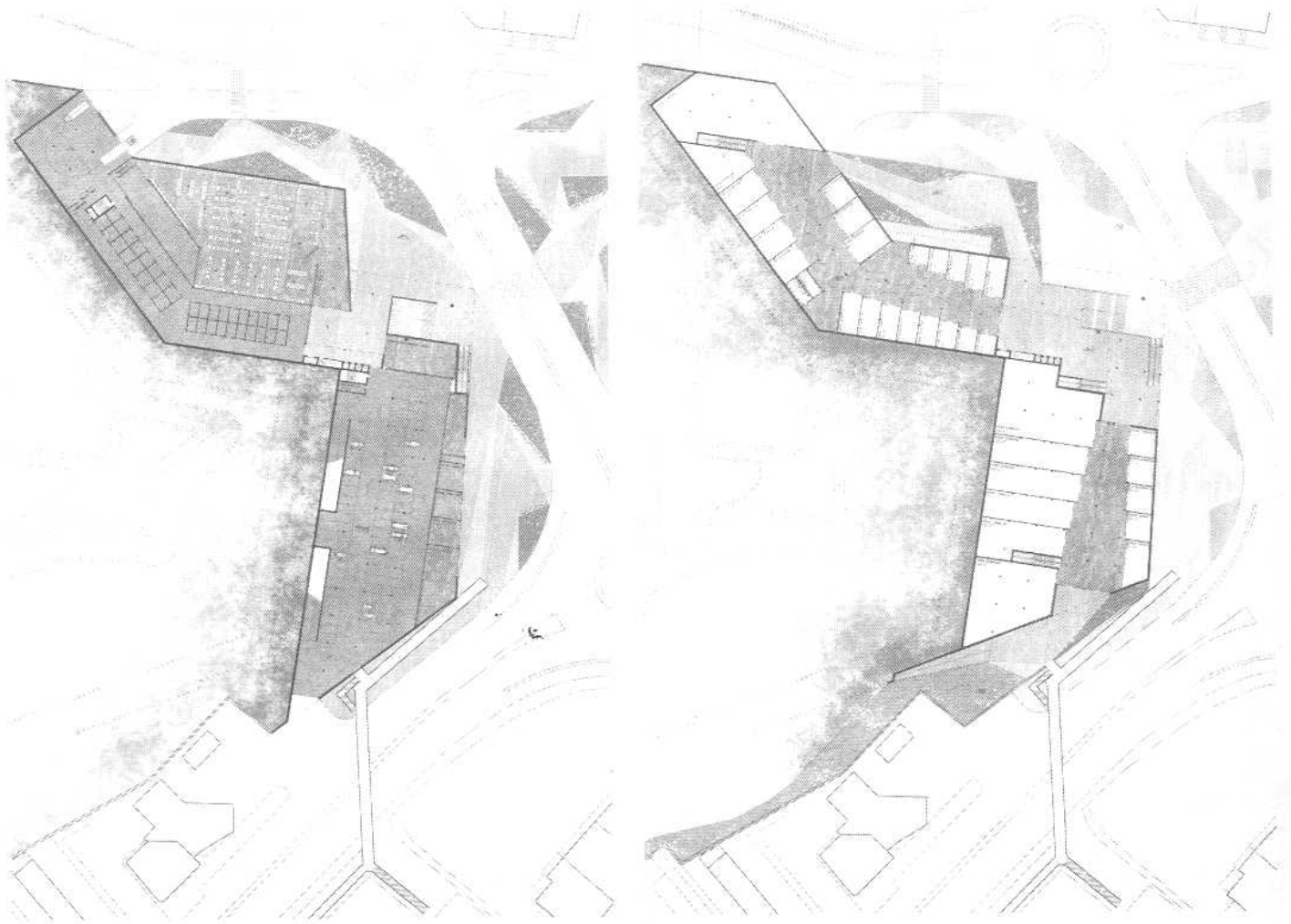
## SANDRA POU

Lleida es troba situada envoltant el turó escalonat de la Seu Vella. A l'extrem Sud-Oest hi ha el turó de Gardeny, més petit i amb menys reconeixement però important en quan a la configuració del límit de la ciutat. Els esquemes formals que apareixien en ambdós turons marquen el caràcter del nostre emplaçament. Així doncs, la proposta pretén adaptar-se a l'entorn, dialogant amb els elements existents i essent respectuosa amb la muntanya.

És per això que premissa principal ha estat millorar les condicions existents al turó a partir de l'edificació, creant un edifici que garanteixi la circulació al seu través i permeti gaudir tant del C.Comercial com de la pròpia muntanya. La construcció no és només un espai ocupat de la ciutat sinó que es converteix en un nou espai públic obert a tothom. El Centre Comercial es materialitza amb unes franges edificades que s'adapten al contorn de la muntanya i s'escalonen en alçada, formades per comerços a les banda i passadissos interiors que recorren l'espai central, il·luminats per grans claraboies.

Les connexions perimetrals exteriors a través de les cobertes, es complementen amb una circulació ascendent directa que connecta el final del Carrer Major amb el Castell de Gardeny, travessant l'edifici pel centre i provocant-li un tall que acabarà essent el nucli vertebrador del projecte.

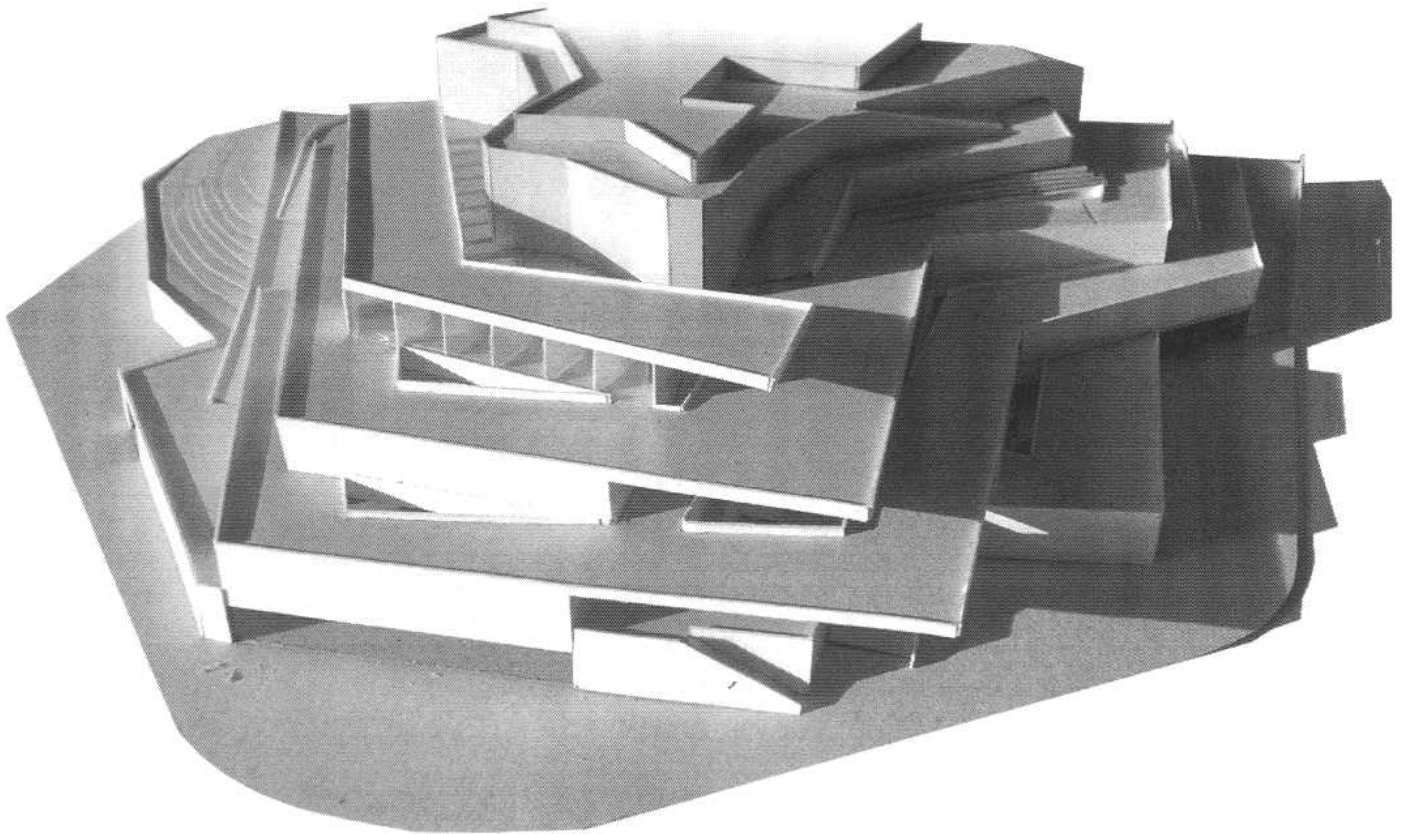
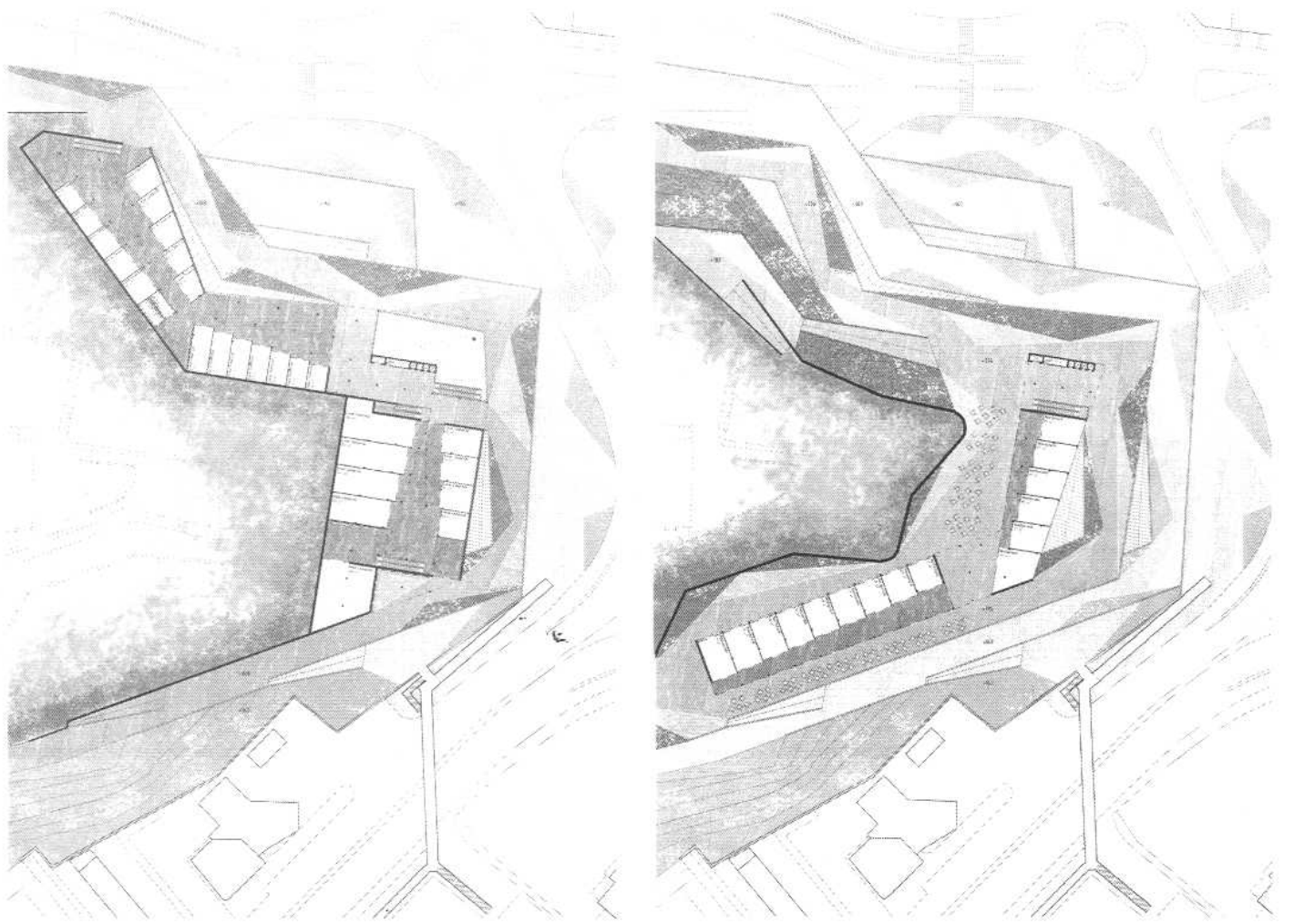


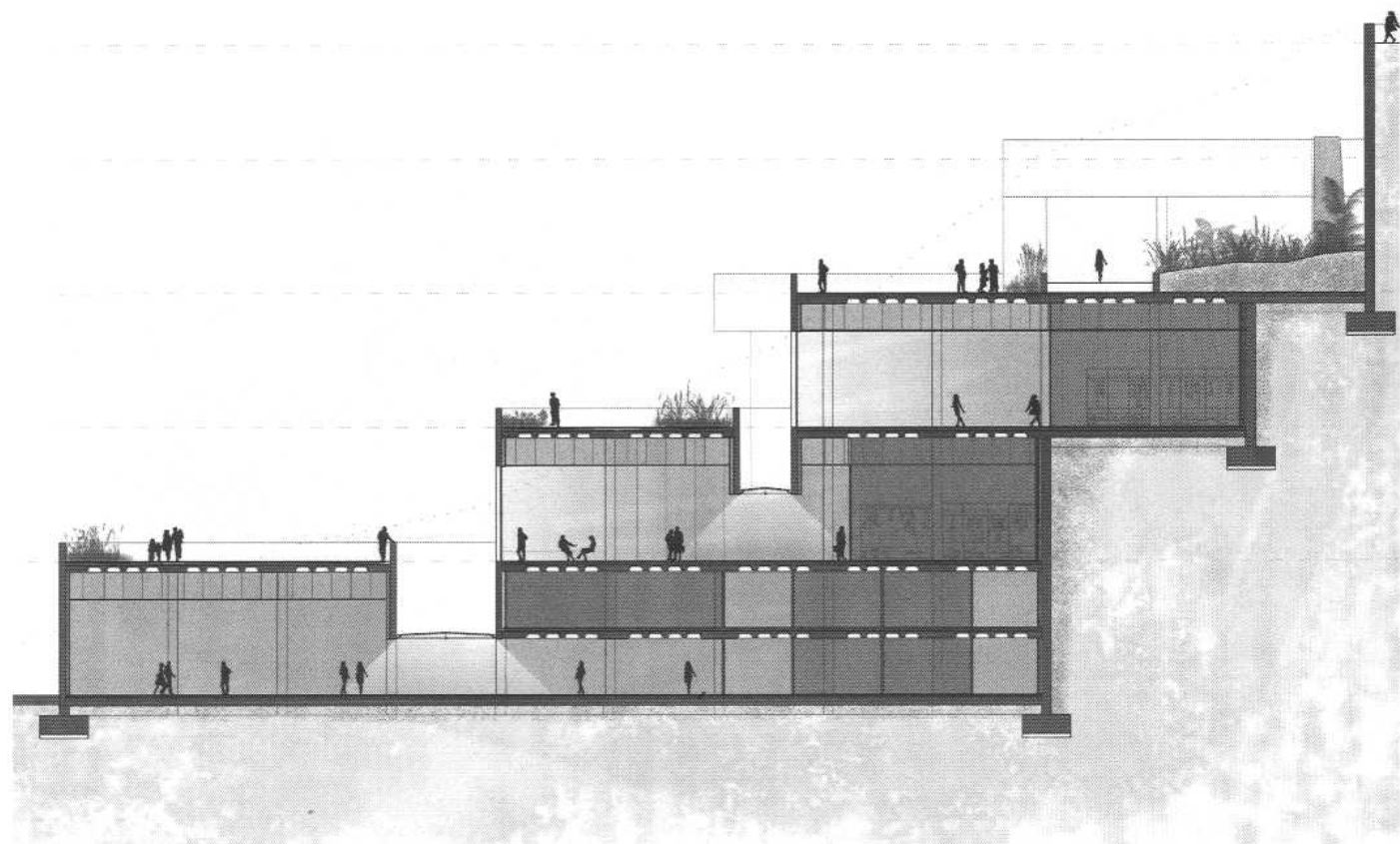


A Planta Baixa  
 B Planta Primera  
 C Planta Segona  
 D Imatge exterior  
 E Maqueta

A | B | C  
 D | E

0 5 10 25 50  
 | m

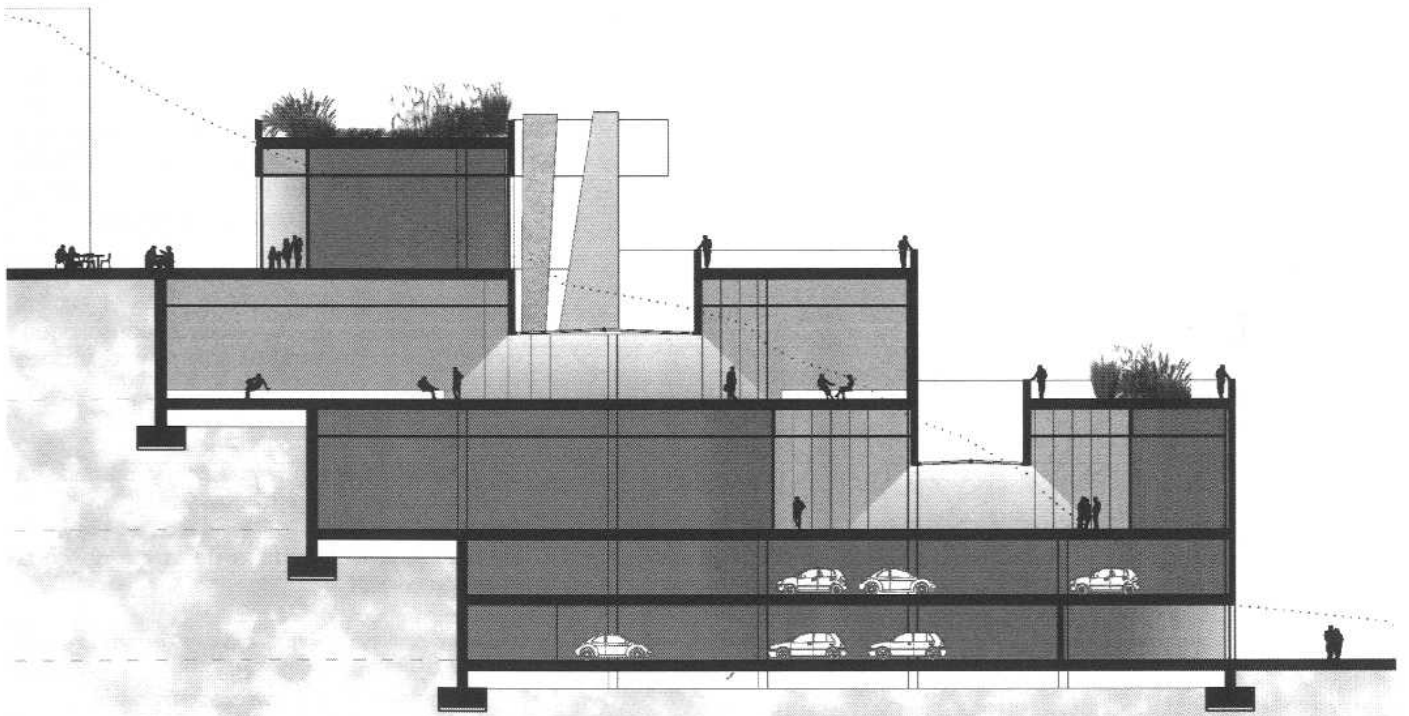
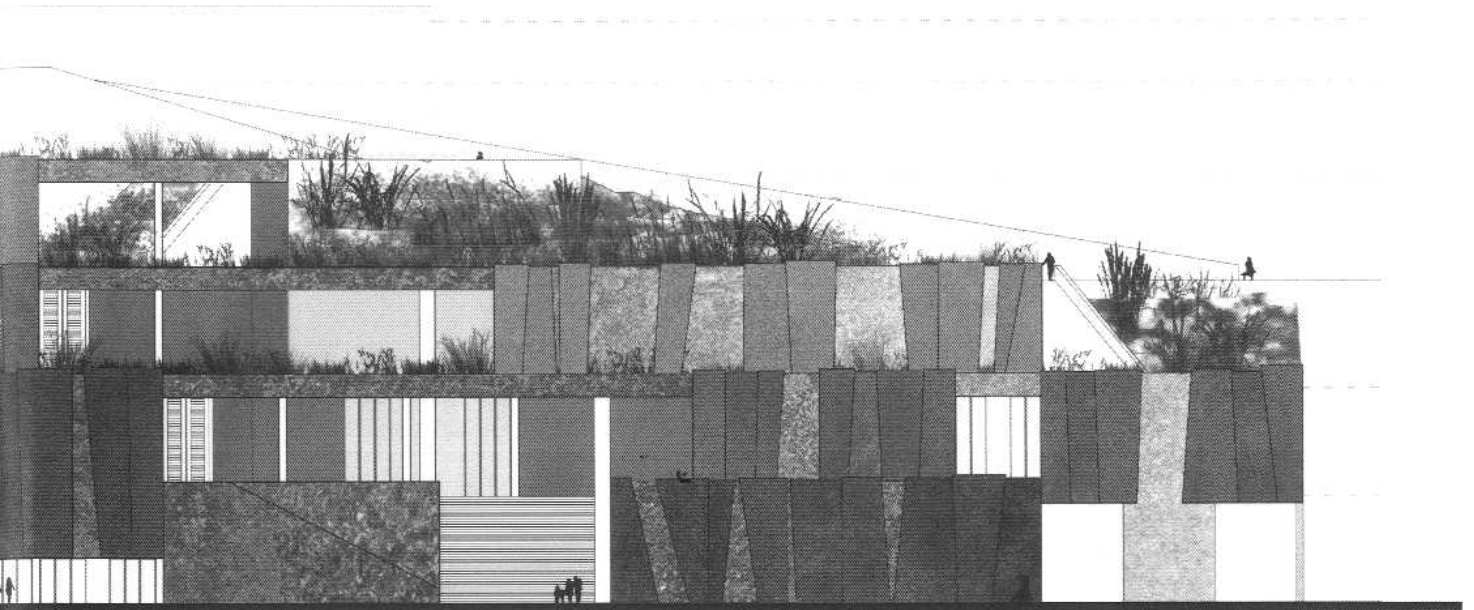




0 5 15 30 m

F  
G/H

F. Alcat  
G. Secció  
H. Secció



## ALEJANDRO TOMÁS

Como en una discusión alterada se superponen las voces en la mesa de trabajo. Se contraponen las características del sitio y, de fondo, suenan murmullos que cuestionan la idoneidad de la propuesta.

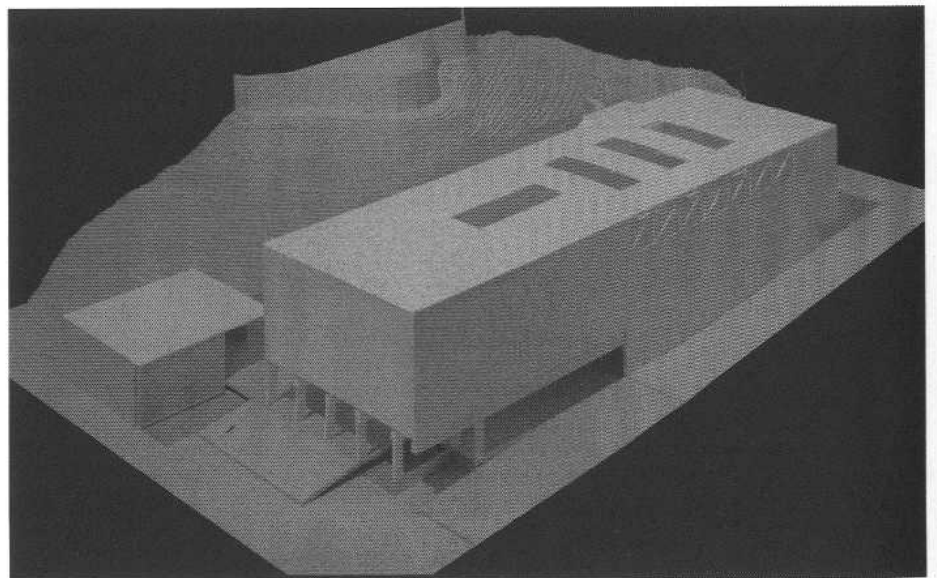
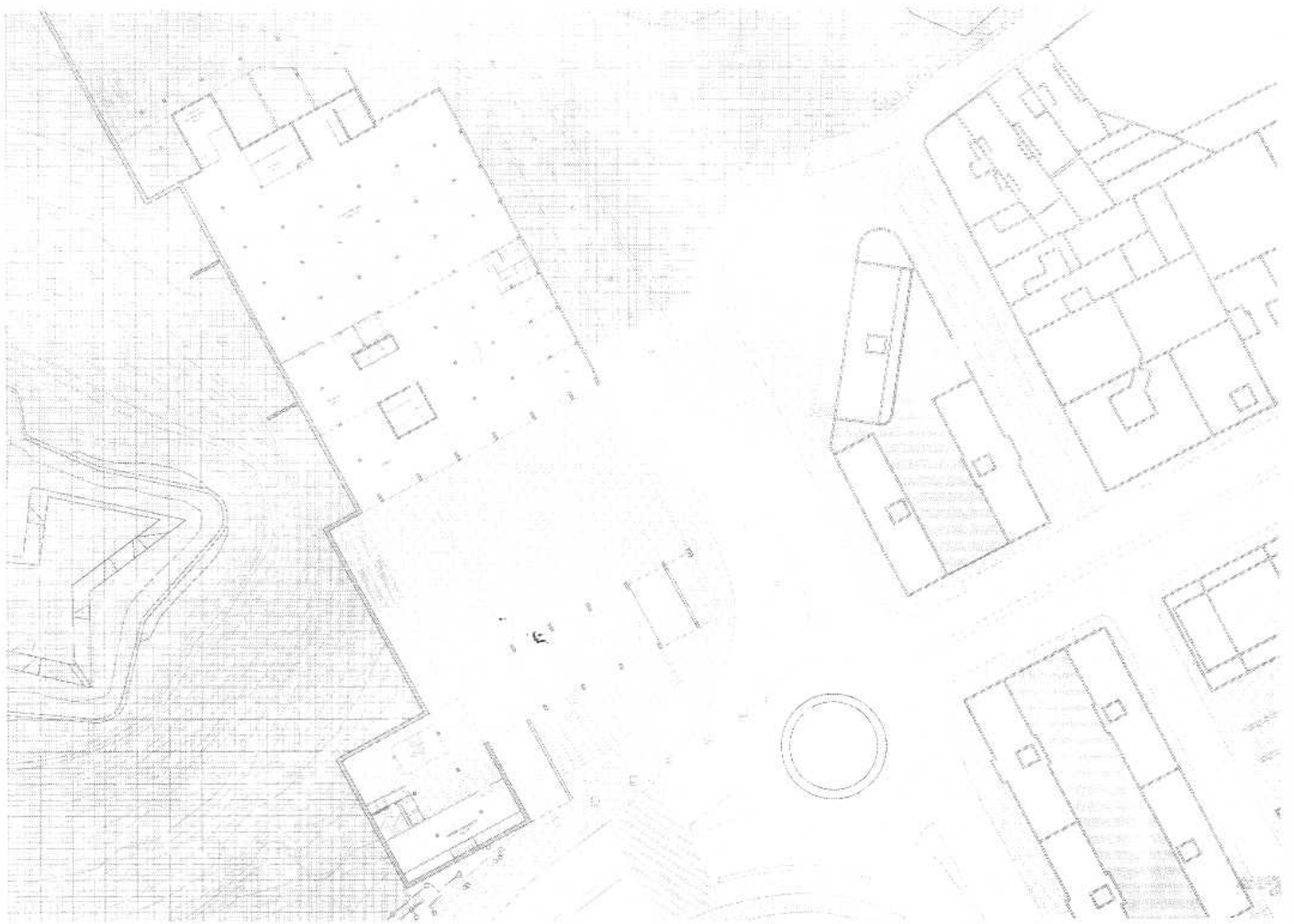
Un corredor comercial, natural, en tanto que ha ido creciendo en su medio, en la ciudad, al aire libre, un eje que asume dilataciones y contracciones para romper la bella monotonía de una porción lineal de cielo cortada por la sección de una calle controlada, medida.

Se enfrenta a una vía rápida ejecutada entre lo inequívocamente natural de la colina y lo ejemplar de la ciudad consolidada, construyendo un espacio abierto y muy poco controlado.

Intercede un horizonte elevado, lo justo para hacer levantar la cabeza y cambiar la perspectiva en la controversia y el lugar. Justo ahí en medio de la trifulca el proyecto se posiciona a la sombra de la tan deseada decisión cordial.

Un final que no ha querido ser un argumento. Un proyecto capaz de apaciguar el contexto y descomponer la conversación, para acallar opiniones en una solución única que mantiene la altura del horizonte, culmina con la plaza encubierta y enlaza rompiendo, generando una conexión entre la ciudad y la colina.

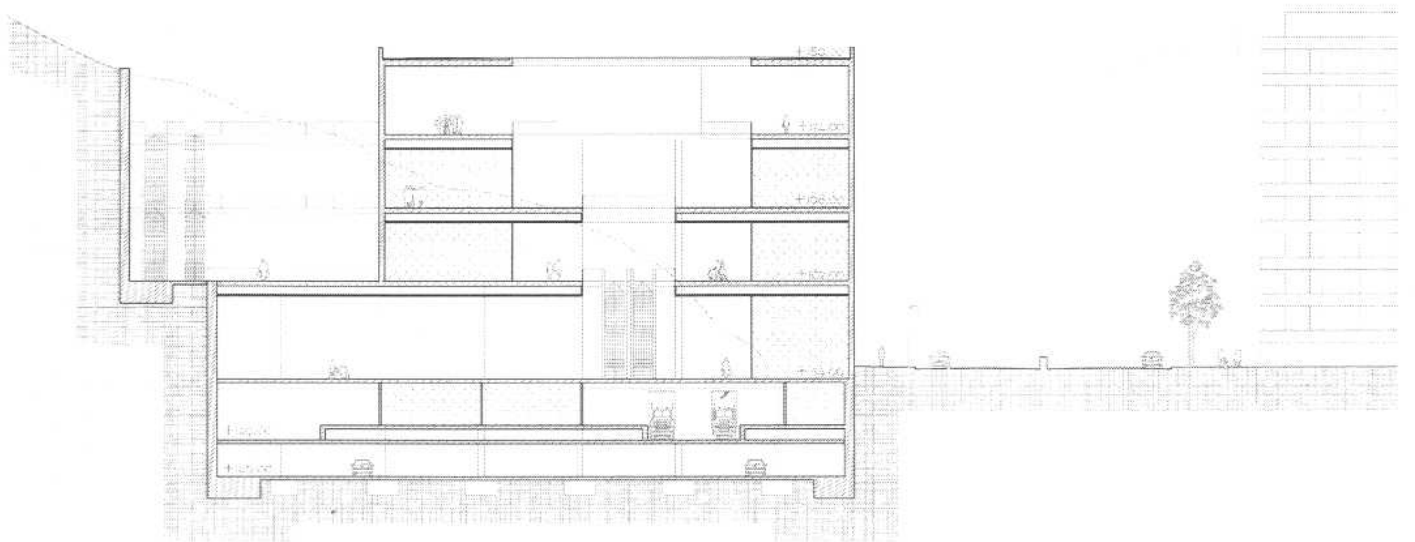
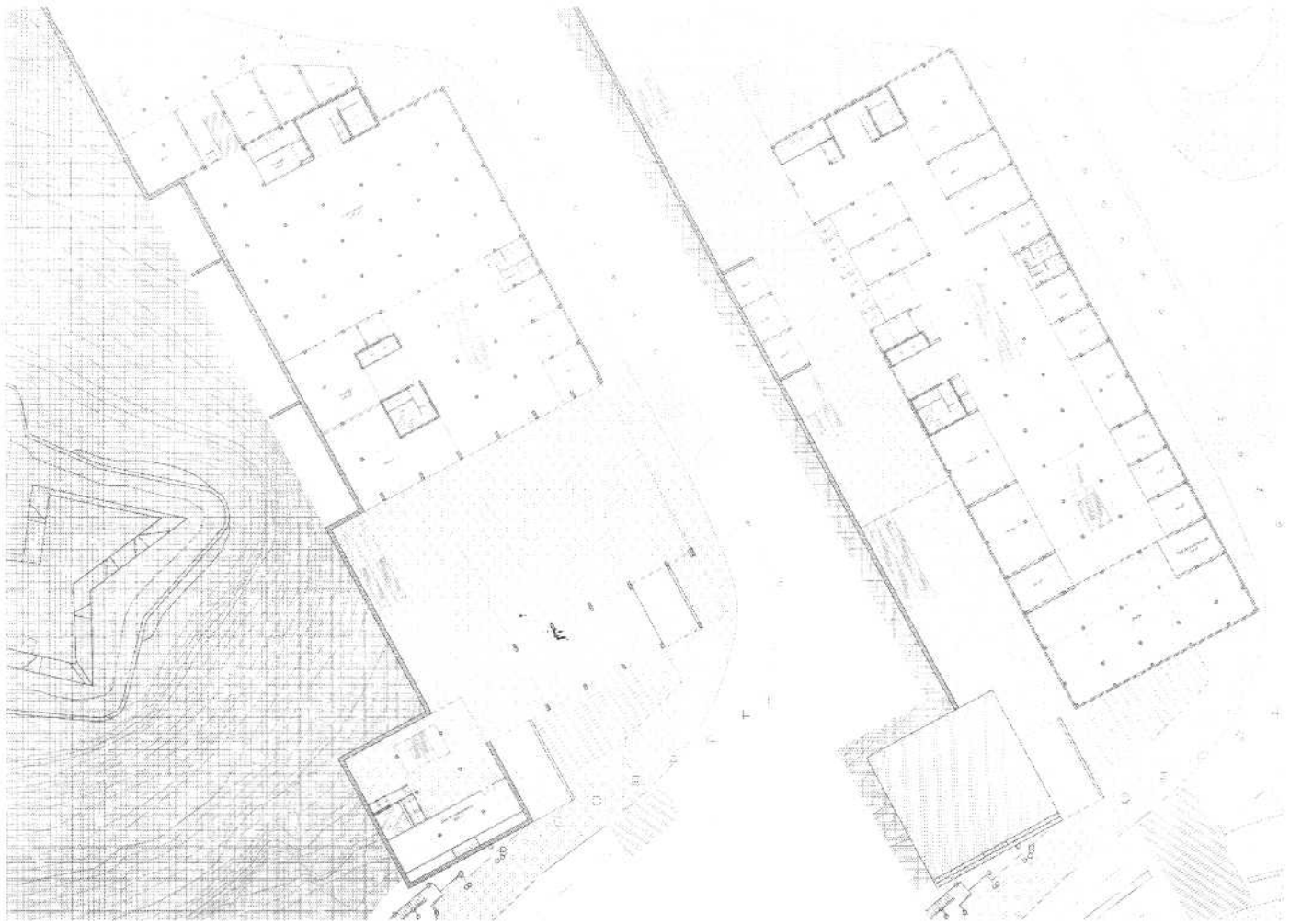


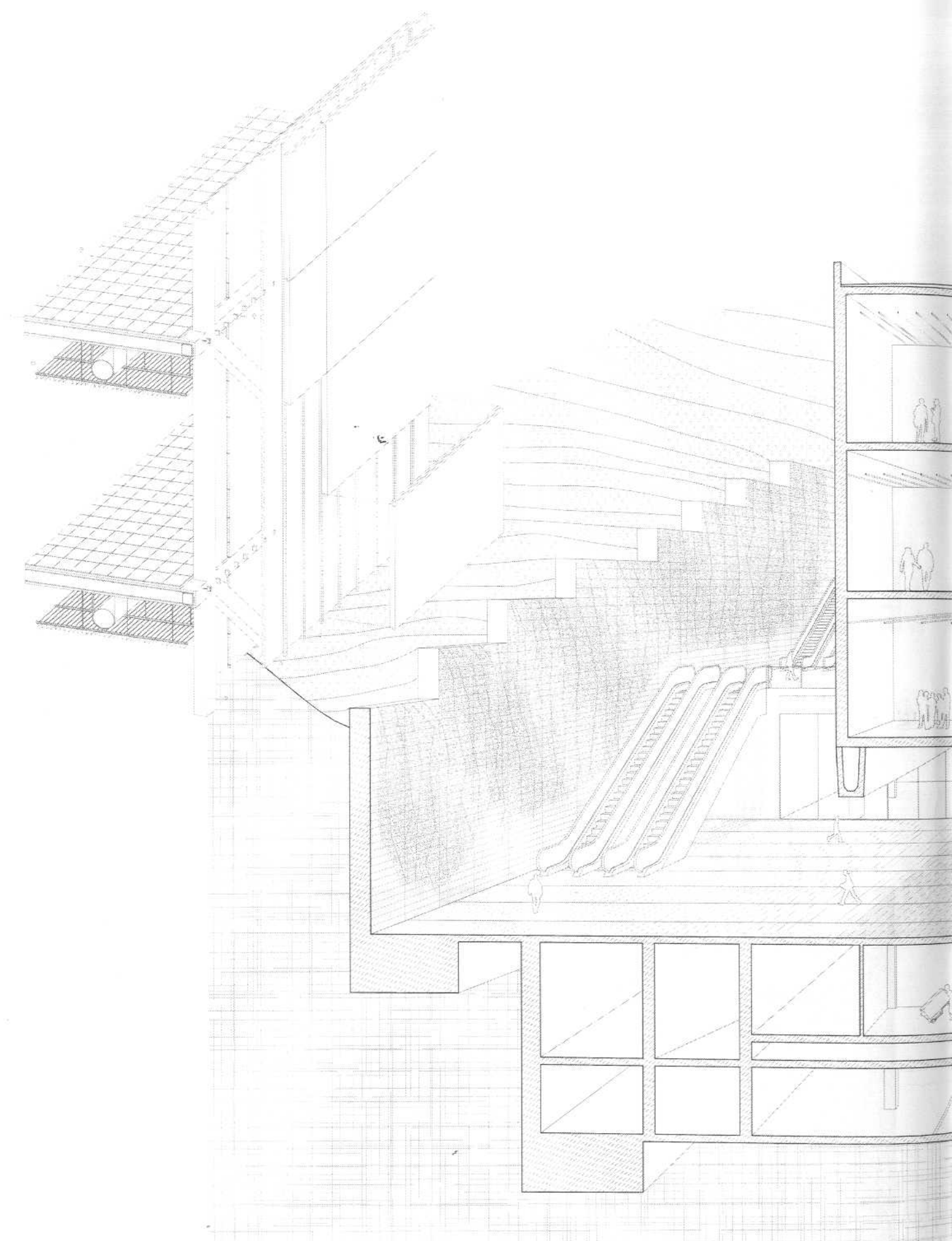


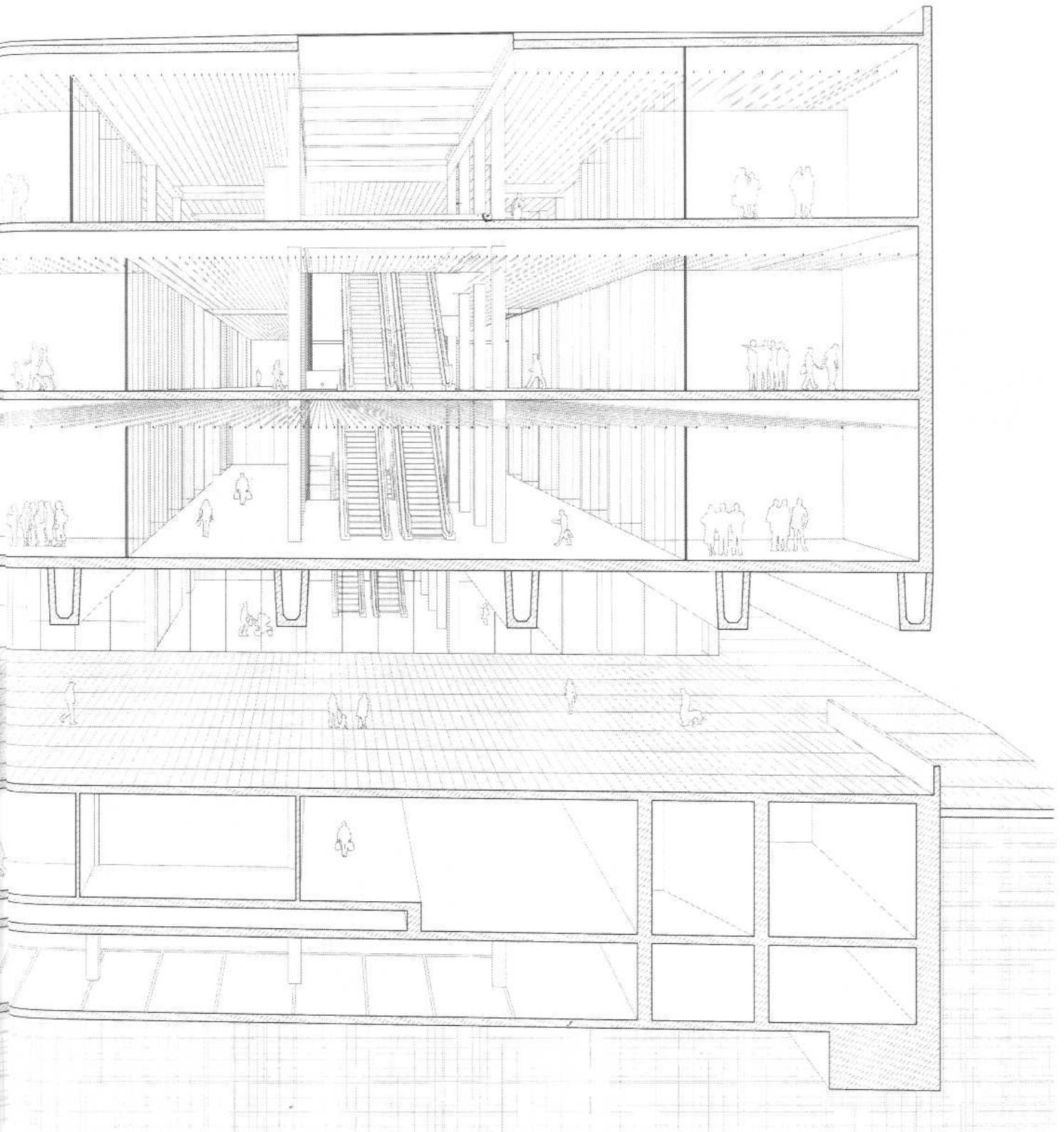
A. Planta Baixa  
B. P. Primera  
C. P. Segona  
D. Secció  
E. Maqueta

A	B	C
E	D	

0 5 10 25 50  
1m







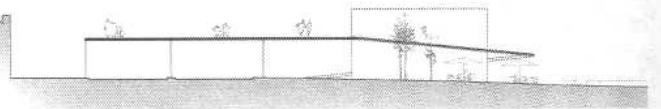
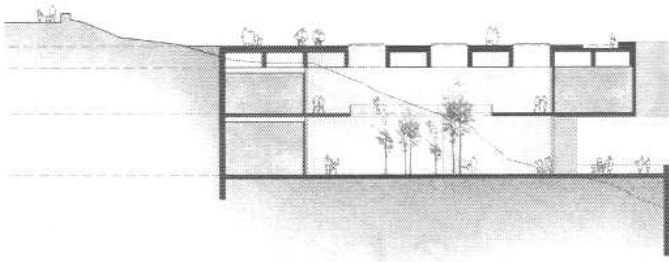
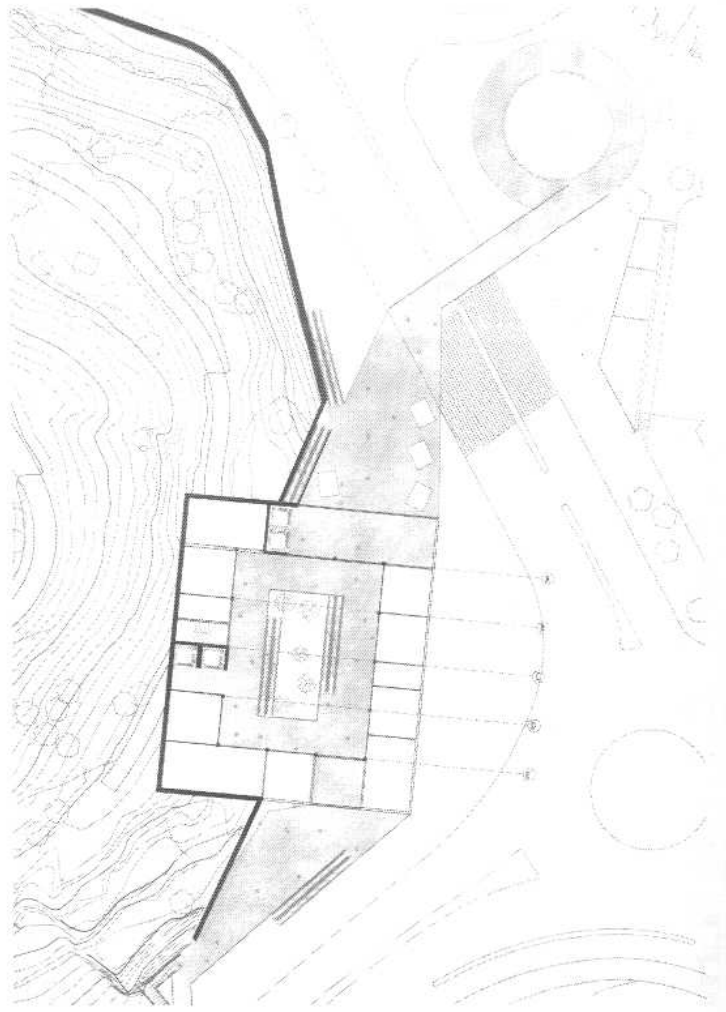
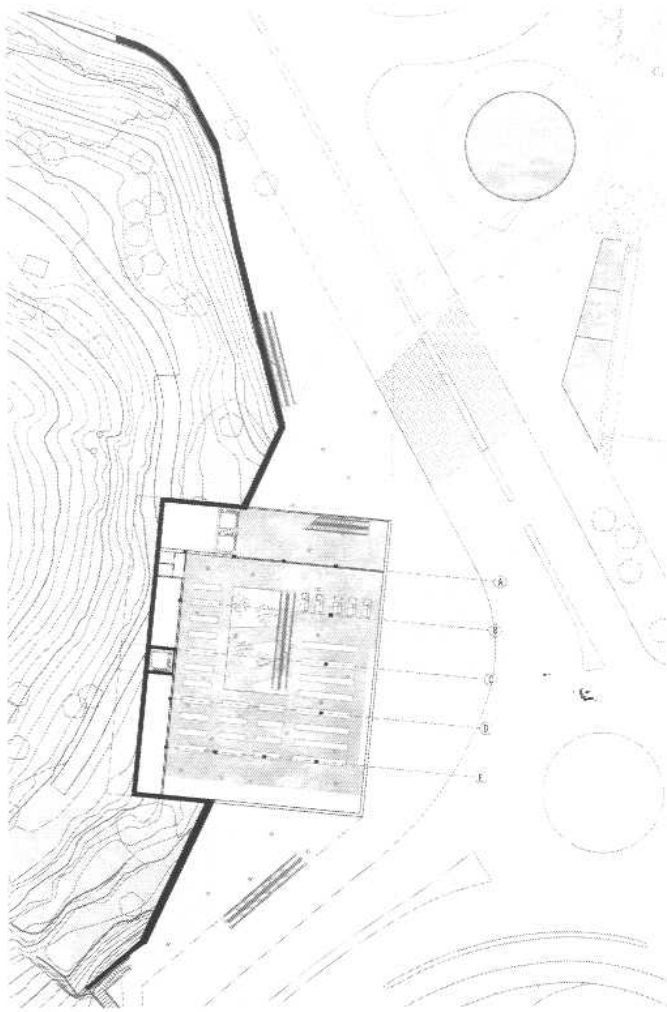
## CLARA TRIVIÑO

El projecte neix d'una voluntat paisatgística per donar prioritat a l'espai públic. Es situen estratègicament tres plataformes a les cotes +176, 184 i 192 per a que la pujada pel Turó de Gardeny sigui més suau i amable. Aquestes plataformes es conformen com unes places on poder descansar i com accés al centre comercial si es volgués. A cada una se'ls hi dona una activitat concreta; a la primera una més comercial, obrint les botigues a l'exterior, a la segona de restauració amb una façana plena de bars i restaurants, i a la tercera de mirador, envoltada només de natura. Amb aquests usos s'intenta atraure a la gent vingui de la direcció que vingui, sigui a peu pel carrer Major o pel Turó o en cotxe.

Sota aquests tres espais exteriors es troba el centre comercial que es distribueix al voltant de tres places interiors que venen donades de les exteriors. Aquestes també estan pensades com a espais on dur a terme diferents activitats en cas de mal temps o necessitat. L'estructura d'aquests tres cubs que s'acaben formant visualment des de l'exterior parteix d'una malla de formigó de 4x4m com a coberta. Aquesta es recolza sobre uns pilars i uns nuclis rígids situats als extrems. Es forada l'estructura de la coberta per tal d'aportar llum natural al centre. La façana és de formigó polímer per un major camuflatge i amb molt poques obertures.

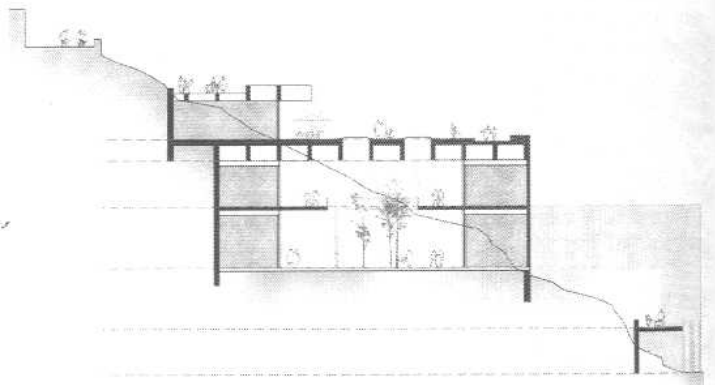
En definitiva, la intenció del centre comercial és la integració total al Turó de Gardeny fent que sigui una transició entre la ciutat i el castell.

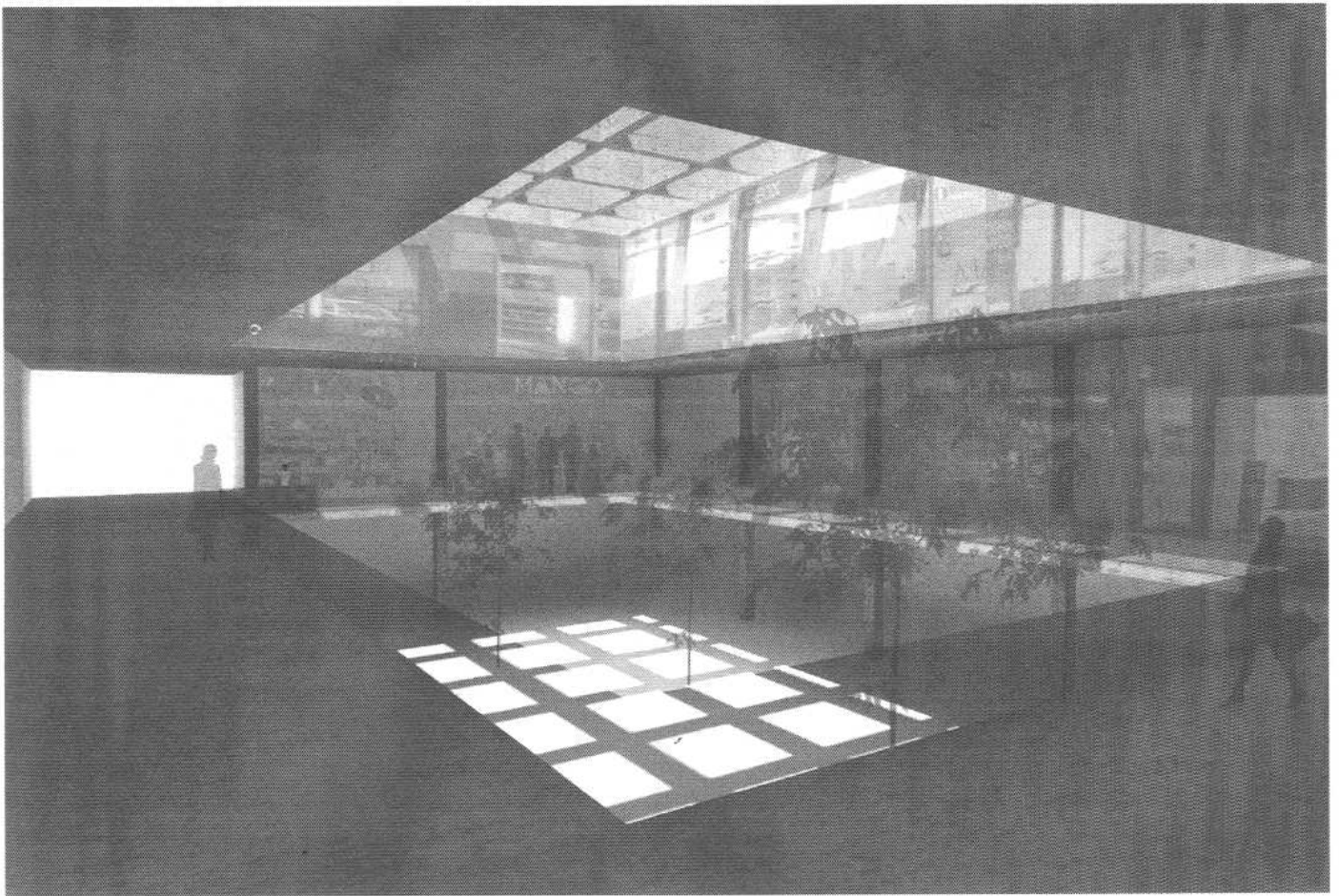
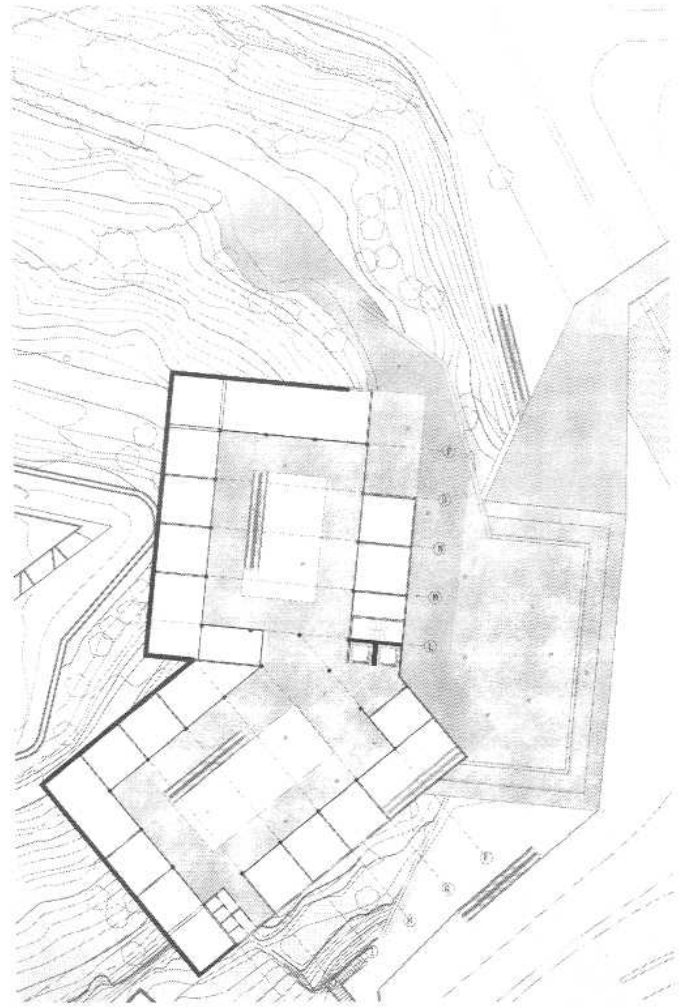
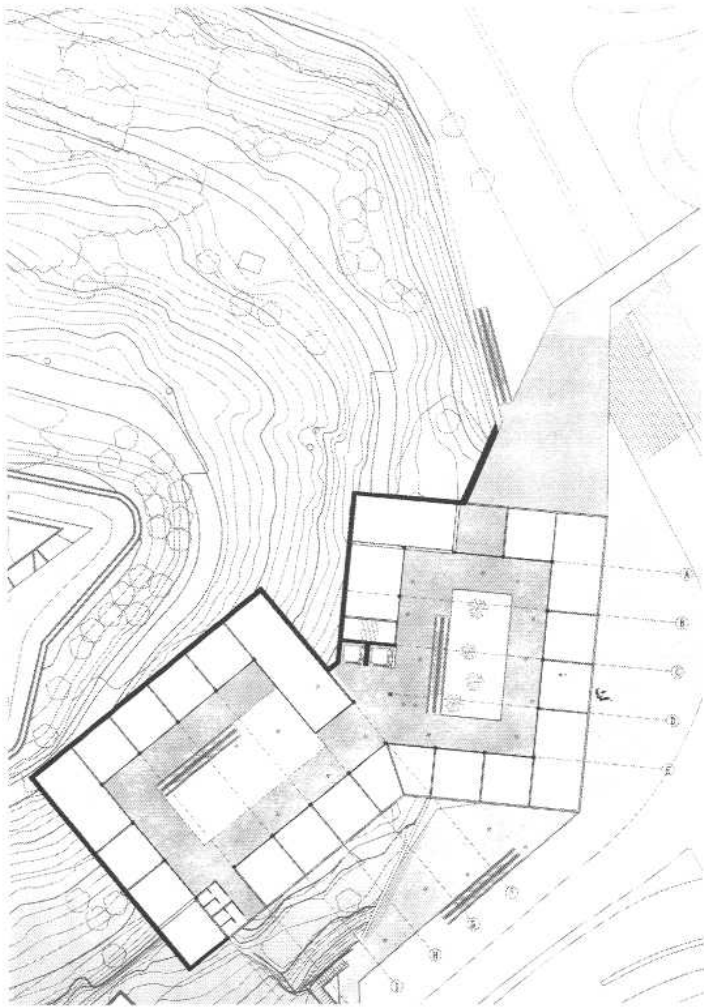




- A. Planta Baixa
- B. Planta Primera
- C. Planta Segona
- D. Planta Tercera
- E. Secció
- F. Secció
- G. Imatge interior

A	B	C	D
	E	G	
	F		

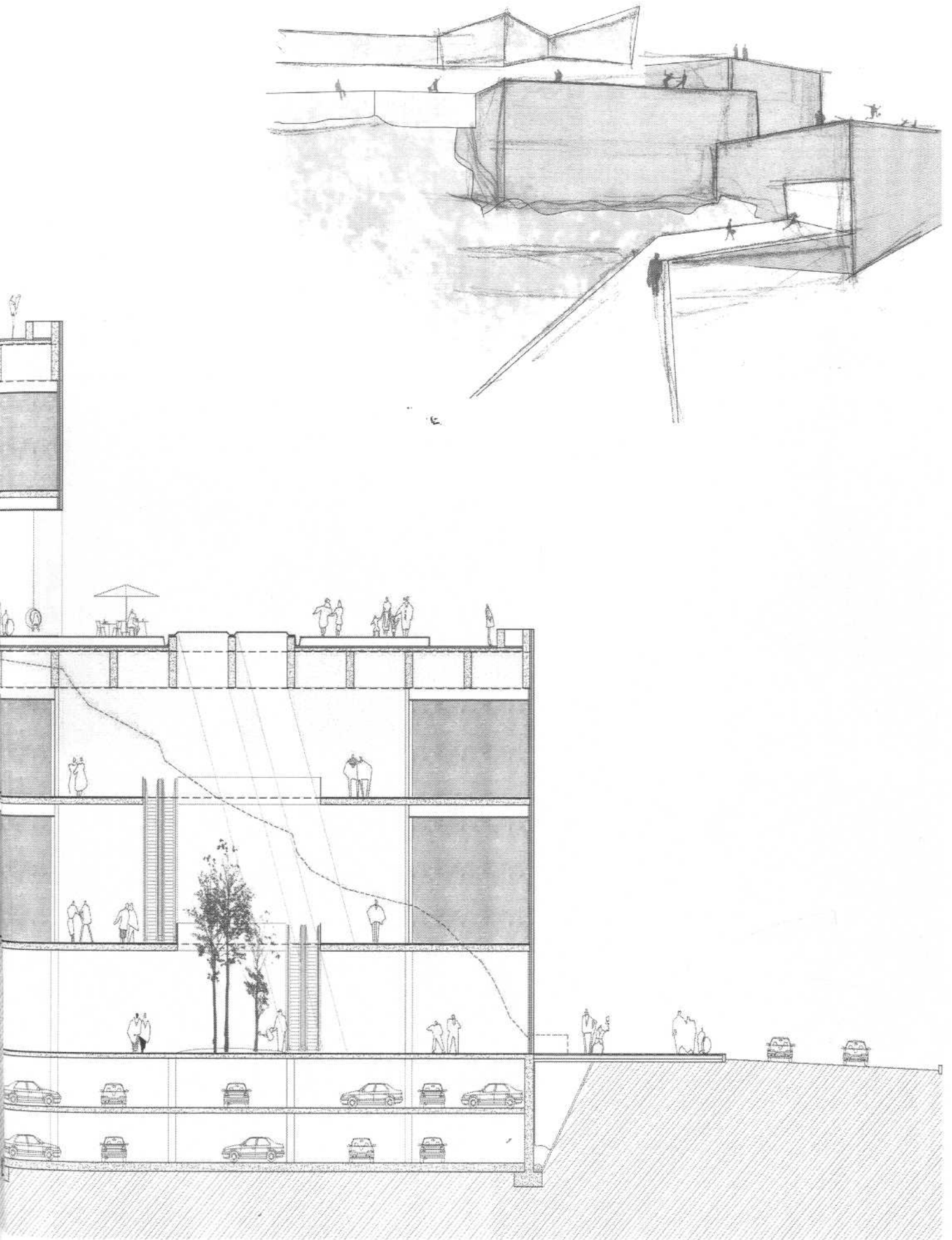


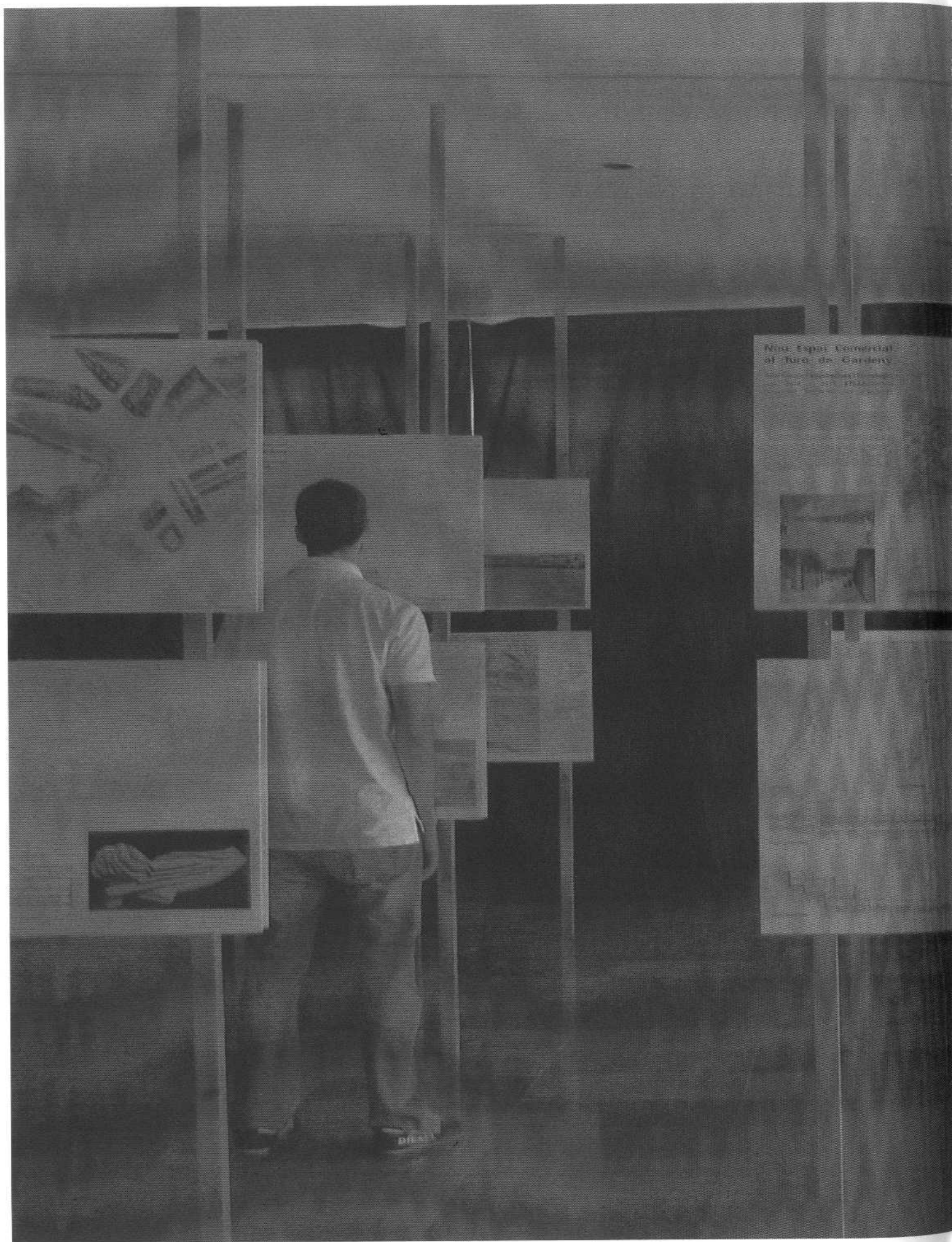


0 5 15  
m

H. Image Exterior  
I. Seccio







Nine Steps Commercial  
of Taro de Cardery

... ..  
... ..  
... ..





## CALENDARI I ACTIVITATS

**Setmana 15 Set. - 19 Set.** El lloc

Classe inaugural a Lleida i visita al turó de Gardeny

Àngel Ros  
*Alcalde de l'Ajuntament de Lleida*  
Joan Blanch  
*Arquitecte municipal de l'Ajuntament de Lleida*  
Esteve Terradas  
*Professor responsable*  
Ramon Maria Puig  
*Arquitecte*

**Setmana 22 Set. - 26 Set.** Lliurament. Estudis previs

Conferència **Esteve Terradas**  
*Arquitecte i professor responsable*

**Setmana 29 Set. - 3 Oct.** El Programa

Els centres comercials

Conferència **Àngel Solanellas**  
*L'espai del comerç*  
*Arquitecte i professor DPA*

Conferència **Mercè Sagué**  
*Centre comercial a Castioner*  
*Arquitecta*

**Setmana 06 Oct. - 10 Oct.** L'Estructura

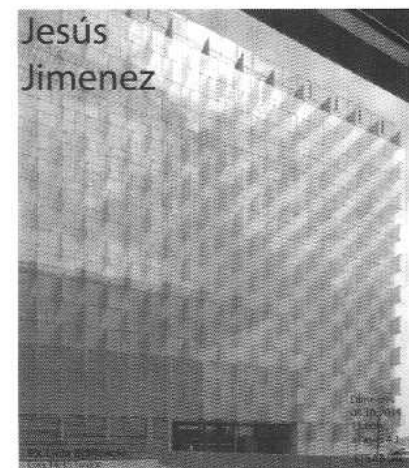
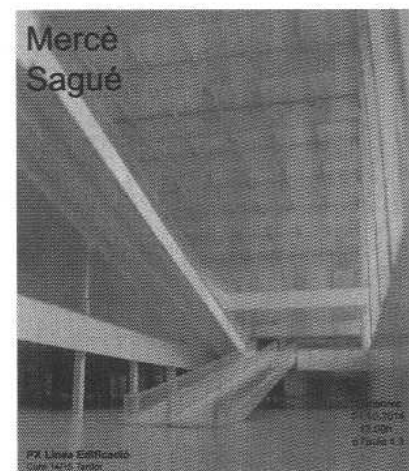
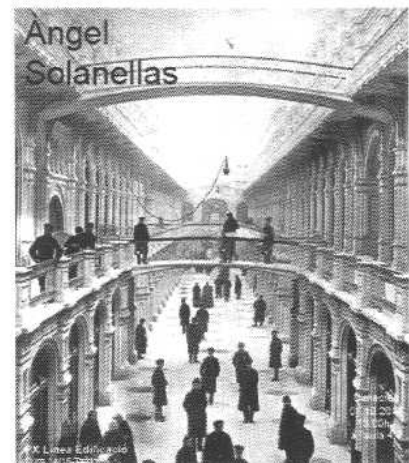
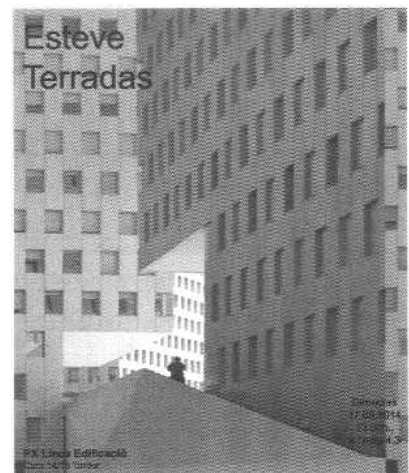
Conferència **Jesús Jiménez**  
*Arquitecte*

**Setmana 13 Oct. - 17 Oct.** Lliurament

Conferència **Raúl Monroy**  
*Gerent de l'Illa Diagonal*

**Setmana 20 Oct. - 24 Oct.**

Conferència **Victor Rahola**  
*Arquitecte*



**Setmana 27 Oct. - 31 Oct.**

Conferència **Esteve Bonell**  
*Arquitecte*

**Setmana 03 Nov. - 07 Nov.**

Conferència **Jordi Hidalgo**  
*Arquitecte*

**Setmana 10 Nov. - 14 Nov.**

Conferència **Carme Pinós**  
*Arquitecta*

**Setmana 17 Nov. - 21 Nov.** Lliurament. Avantprojecte

**Setmana 24 Nov. - 28 Nov.** Jury intermig.

Invitats  
Joan Blanch  
*Arquitecte municipal de l'Ajuntament de Lleida*  
Ramon Maria Puig  
*Arquitecte*  
Marta Roig  
*Arquitecta municipal*  
Ramon Llobera  
*Arquitecte i vocal del COAC Lleida*

**Setmana 01 Des. - 05 Des.**

Taller col·lectiu amb Acondicionaments

**Setmana 08 Des. - 12 Des.**

Taller col·lectiu amb Estructures

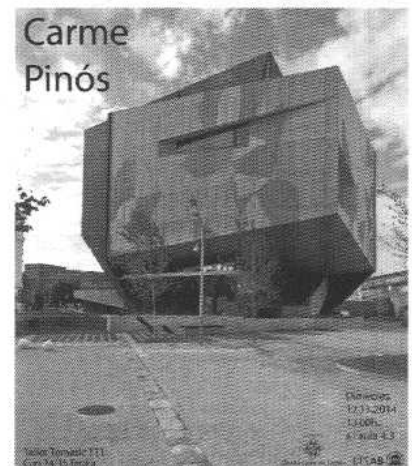
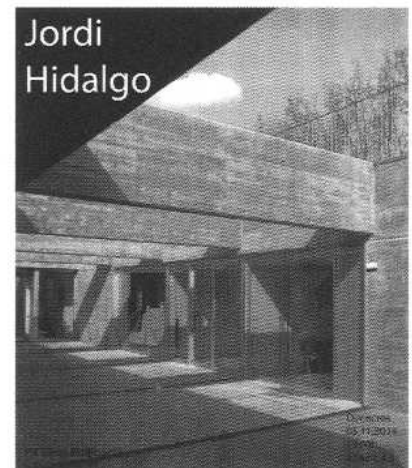
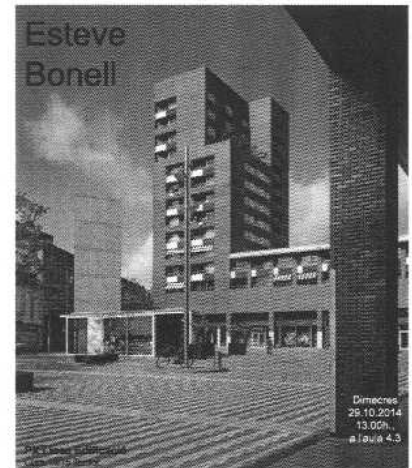
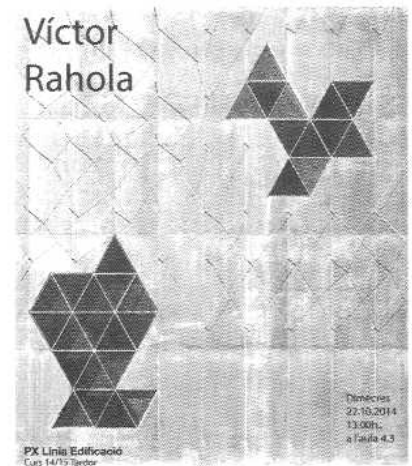
**Setmana 15 Des. - 19 Des.** Lliurament

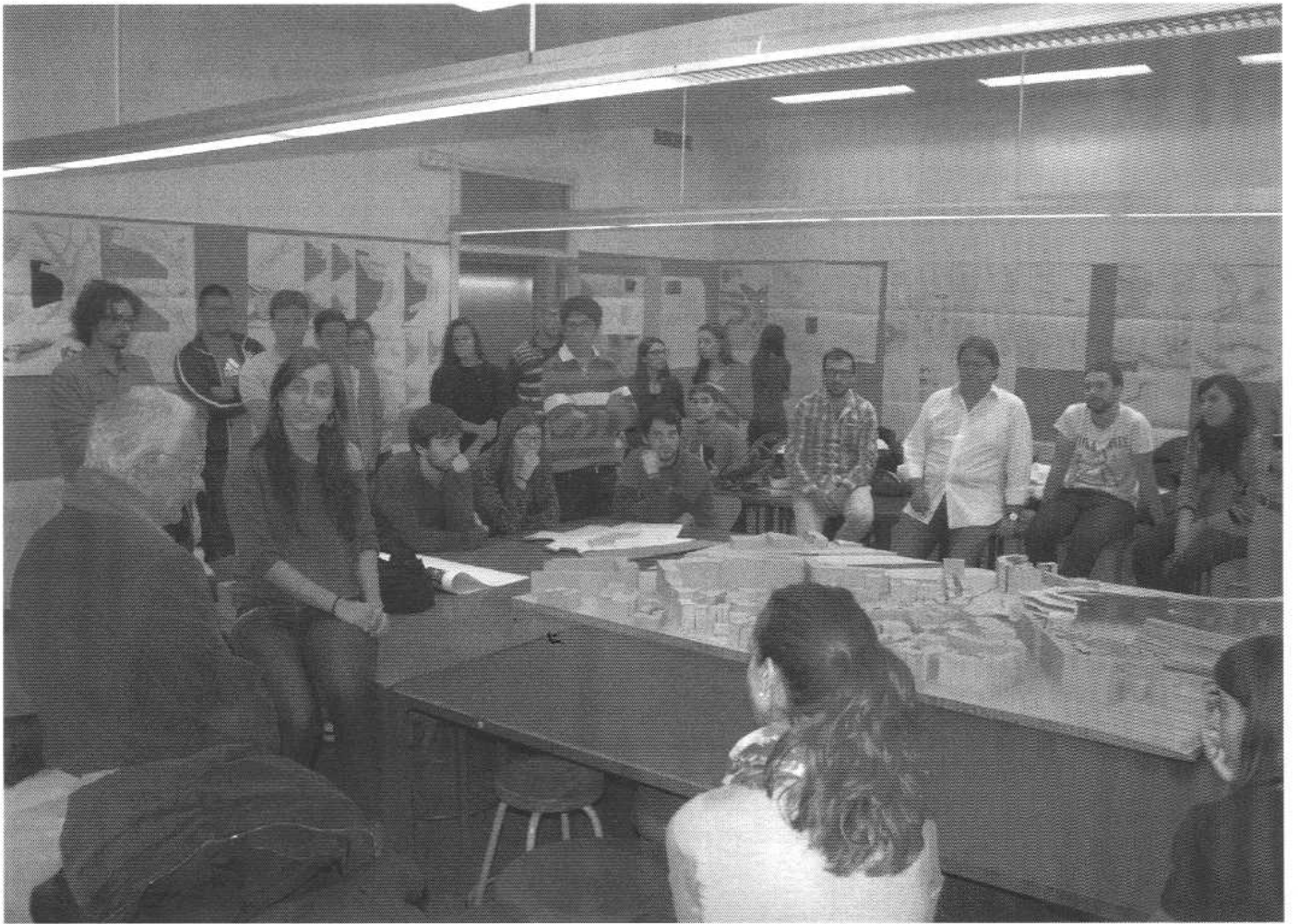
Sessió crítica col·lectiva

**Setmana 19 Gen. - 20 Gen.** Lliurament

Jury Final

**Setmana 22 Juny - 29 Juny.** Exposició  
Exposició al Col·legi d'Arquitectes de Catalunya  
Demarcació de Lleida









**Ramón Sanabria**

*Professor*

Bellavista Crespo, Victor  
Borrell Mauri, Joan  
Codinachs Nadal, Josep  
Gañán Gallardo, Ismael  
Guzmán Fernández, Eduardo  
Larramona Buisan, Irene  
Linares Bibiloni, Teresa  
Lorenzo Viñas, Carla  
Marco, Patricia  
Mejon Vandrell, Alejandra  
Mir Bañeres, Eloi  
Pellico Moral, Sara  
Perez Sánchez, Lluís  
Roca Moreso, Marta  
Rodríguez Exposito, Antonio Marcos  
Sanchez Olivares, Marc

**Ángel Solanellas**

*Professor*

Adema Llobet, Blanca  
Capilla Monaco, Andrea  
Correa Merlassino, Maria Ana  
Domenech Canadell, Martí  
Fernández Hernández, Marco  
Gámez Casado, David  
Gely Badel, Raquel  
Holgado Jané, Anna  
Juan Garrido, Enrique  
Martin Areste, Ester  
Martin Molina, Albert  
Martínez Ramírez, Lluís  
Saborit Font, Aleix  
Serra Bonet, Antoni  
Tarramera Oliván, Maria del Pilar



# TALLER TEMÀTIC I ARQUITECTURA I TECNOLOGIA CURS 2014/2015 **ETSAB**

## **Esteve Terradas**

*Professor responsable*

Brotos Muñoz, Ignacio  
Cinca Carrillo, Eloy  
Galisteo Valera, Víctor  
García Reyes, Brenda  
Lloret Gort, Oriol  
Marqués Figarola, Miquel  
Mata Martos, David  
Missiato, Mirco  
Perez Mas, Cerni  
Pons Vidal, Bernat  
Pou Casasas, Sandra  
Solé Grifell, Natalia  
Stecca, Marco  
Tomás Arolo, Alejandro  
Triviño Mssó, Clara  
Vilda Andrés, Raquel

Professor responsable  
Professors

Esteve Terradas  
Ramón Sanabria  
Àngel Solanellas

Col·laboradors docents

Marta Bandrés  
Jordi Ribas

Publicació i exposició

Àngel Solanellas  
Marta Bandrés  
Lourdes Sociás  
Óscar Berbel

amb la col·laboració de l'Ajuntament de Lleida

Agraïments  
Col·legi d'Arquitectes de Catalunya Demarcació de Lleida  
Conferenciants i invitats que han ajudat a enriquir el curs

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida



ISBN 978-84-9880-519-2

ETSAB

TARDOR 2014  
TALLER TEMÀTIC I  
ARQUITECTURA I TECNOLOGIA