

LE GA TUM 2.0

**MUSEALIZACIÓN
Y PUESTA EN VALOR
DEL PATRIMONIO
CULTURAL**

Jorge Onrubia Pintado
Víctor Manuel López-Menchero
David Rodríguez González
Francisco Javier Morales
(eds.)



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

LEGATUM 2.0

Musealización y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural

**I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real**

LEGATUM 2.0
Musealización y Puesta en Valor
del Patrimonio Cultural

I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real

Editores:

Jorge Onrubia Pintado

Víctor Manuel López-Menchero Bendicho

David Rodríguez González

Francisco Javier Morales Hervás



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2020

LEGATUM 2.0. MUSEALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás (Eds.)

- © de los textos e ilustraciones: sus autores
- © de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Colección JORNADAS Y CONGRESOS n.º 22

Imagen de cubierta: Yacimiento arqueológico de Motilla de Azuer. Santiago López-Pastor. (CC BY-SA 2.0).

El procedimiento de selección de originales se ajusta a los criterios específicos del campo 10 de la CNEAI para los sexenios de investigación, en el que se indica que la admisión de los trabajos publicados en las actas de congresos deben responder a criterios de calidad equiparables a los exigidos para las revistas científicas y capítulos de libros.



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional

I.S.B.N.: 978-84-9044-402-3

D.O.I.: http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.00

Composición: Compobell

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (U.E.)*



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

ÍNDICE

Presentación	11
<i>Leopoldo Sierra Gallardo</i>	
Presentación	13
<i>José Julián Garde López-Brea</i>	
Introducción	15
<i>Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás</i>	
 NUEVAS ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
Conservación y puesta en valor de yacimientos arqueológicos del Bronce de La Mancha: Las Motillas	19
<i>Rebeca Lenguazco González</i>	
Conservación <i>in situ</i> del entorno de los Palacios Maestrales: conservación curativa, restauración, arqueología y medios tecnológicos al servicio del museo	29
<i>Raquel Racionero Núñez, y Francisco Miguel Gómez García de la Marina</i>	
Recuperación y musealización del patrimonio de Nuestra Señora de las Angustias en Arenas de San Juan, Ciudad Real: contextualización y documentación de un patrimonio en peligro	33
<i>Raquel Racionero Núñez</i>	
Conservación y restauración en el <i>oppidum</i> protohistórico del Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	37
<i>Miguel Carmona Astillero, Tomás Torres González, Domingo Fernández Maroto, Julián Vélez Rivas y José Javier Pérez Avilés</i>	
Nuevas tecnologías aplicadas a los estudios patrimoniales. El uso de drones en la arqueología	47
<i>Diego Lucendo Díaz, Tomás Torres González, Luis Alejandro García García y Miguel Ángel Hervás Herrera</i>	

MUSEOS CULTURALES

Proyecto López Torres.	55
<i>Ricardo Ortega Olmedo</i>	
La dimensión narrativa del Museo Archeologico Villa Sulcis di Carbonia in Sardegna	63
<i>Antonio Gambatesa</i>	
El Palacio del Segundo Cabo: un museo de nuevo tipo. Estrategias museológicas para la comunicación de procesos culturales	73
<i>Yenny Hernández Valdés</i>	
La revolución en los tiempos del cólera. Cuatro museos de La Habana y un futuro de cambios.	93
<i>María Florencia Puebla</i>	
Diálogo didáctico con las colecciones del Museo del Prado: Una propuesta patrimonial para las Enseñanzas Medias	101
<i>Eva M^a Jesús Morales</i>	
Un museo comarcal para un territorio. En busca de su identidad: el Museo de Historia y Costumbres Populares de Los Pedroches	109
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega</i>	
Do Paleolítico à arte contemporânea: novos discursos museológicos do Museu da Guarda (Portugal)	119
<i>João Mendes Rosa, Vitor Pereira y Tiago Ramos</i>	
La valorización del patrimonio artístico religioso de Mallorca a través de los museos de la diócesis en la primera mitad del siglo xx	131
<i>Sebastián Escalas Sucari</i>	

RUTAS TURÍSTICAS, ITINERARIOS CULTURALES Y REDES TERRITORIALES

La puesta en valor del patrimonio cultural local: las rutas nocturnas “Patrimonio del mercurio” en Almadén (Ciudad Real)	139
<i>Ana Isabel Trujillo Rodríguez</i>	
Traduciendo el pasado. Recursos para la interpretación de restos arqueológicos en la ruta de <i>Caesaraugusta</i>	149
<i>Rubén Castélls Vela</i>	
Puesta en valor del patrimonio cultural en torno al río Tajo: el proyecto “Cuando el río suena” (Talavera de la Reina, Toledo)	161
<i>Sergio de la Llave Muñoz y Ana Escobar Requena</i>	
Trabajando en red: las Jornadas de Patrimonio Cultural y Natural del Valle de Los Pedroches (Córdoba, España)	171
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega, Manuel J. Parodi Álvarez y Pablo Garrido González³</i>	
“Qyadraria. Senderos del paisaje y la memoria”, un proyecto de puesta en valor del patrimonio cultural	177
<i>Marta Gómara Miramón</i>	
Dialéctica entre turismo cultural y revalorización patrimonial. Un análisis del fenómeno turístico y su impacto patrimonial en la ciudad de Málaga	185
<i>Yolanda Collado Moreno y David Ortega López</i>	

Nuevos formatos de difusión y comunicación patrimonial. Presentación e interpretación del patrimonio cultural	197
<i>Lourdes Almendros Zaragoza</i>	
LA MUSEALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	
La estratigrafía arqueológica como elemento de musealización y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos: el caso de El Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	207
<i>Miguel Carmona Astillero y Ana Seisdedos Ribera</i>	
En busca de <i>Herna</i> : proyecto de musealización de una ciudad orientalizante en la sierra de Crevillent (Alicante, España)	217
<i>Alberto J. Lorrio Alvarado, Sara Pernas García, Julio Trelis Martí, Daniel Tejerina Antón y Gustavo Olmedo López</i>	
Módulo de interpretación del patrimonio – Red Patrimonio	227
<i>María Naranjo Chacón</i>	
La musealización de los yacimientos arqueológicos a finales del siglo XIX. El inicio de una metodología de trabajo.	235
<i>Ana Gómez Díaz</i>	
“Pequeños arqueólogos. Talleres didácticos”: didáctica, difusión y divulgación del patrimonio.	243
<i>Rubén Pérez López, Silvia del Mazo Fernández y Francisco José Rufián Fernández</i>	
Colección Materiales Didácticos Arqueológicos: una publicación pedagógica <i>on-line</i>	253
<i>Óscar Bonilla Santander, Marta Gómara Miramón y Begoña Serrano Arnáez</i>	
El complejo ibérico del Cerro de la Merced (Cabra). Un modelo de sinergia institucional para la investigación y difusión del patrimonio arqueológico	259
<i>Antonio Moreno Rosa, Mónica Camacho Calderón, Eduardo Kavanagh de Prado y Fernando Quesada Sanz</i>	
La Motilla del Azuer y el modelo de gestión del patrimonio cultural del Ayuntamiento de Daimiel 2013-2017	273
<i>Miguel Torres Mas</i>	
El <i>podcast</i> como forma de difusión histórica y patrimonial. El ejemplo de “Plaza de Armas”	285
<i>Andrea Menéndez Menéndez, Javier Cuenca Torres, Francisco Guzmán Guzmán, Borja Cruz López y Ramón Vagace Rangel</i>	
Concienciación patrimonial e integración social en Los Fayos (Aragón, España)	297
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Carlos Valladares Lafuente, Alicia María Izquierdo, Miriam Pérez Aranda y Ángel Santos Horneros</i>	
El patrimonio arqueológico como factor de desarrollo local: el “Cerro del Calvario” en Tabuena (Aragón, España)	305
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Ángel Santos Horneros, Miriam Pérez Aranda, Carlos Valladares Lafuente y Alicia María Izquierdo</i>	

PATRIMONIOS OLVIDADOS, PATRIMONIOS EN PELIGRO

Puesta en valor y perspectivas de futuro sobre el patrimonio industrial vernáculo de La Mancha. “Las caleras de Daimiel”	315
<i>Miguel Torres Mas, Honorio Javier Álvarez García y Manuel Fernández-Infantes Sánchez-Bermejo</i>	
Un ejemplo práctico de puesta en valor del patrimonio documental. El proyecto de innovación docente sobre la exposición «María Encarnación Cabré y el crucero por el mediterráneo (1933)».	325
<i>Jorge del Reguero González</i>	
La gran olvidada: La Abadía del III Duque de Alba.	333
<i>Cristina Muñoz-Delgado de Mata</i>	
La construcción del patrimonio cultural inmaterial a través de sus arquitecturas y espacios. El urbanismo de Mutxamel como caso de estudio	341
<i>María-Teresa Riquelme-Quiñonero</i>	
Las fuentes documentales como herramienta para el conocimiento de un patrimonio en peligro: la arquitectura tradicional.	351
<i>Diego Clemente Espinosa</i>	
Jardín. Entre la realidad y la idea	357
<i>Irene Laviña</i>	
Venta de Borondo, patrimonio tradicional manchego en peligro.	367
<i>David Cejudo Loro, Silvia García de la Camacha Martín-Pozuelo y Julio Orellana López de la Franca</i>	
Para una arqueología del gusto	377
<i>Sergio Taranto</i>	

MUSEOS CULTURALES

Proyecto López Torres

Ricardo Ortega Olmedo

Acento Cultural

http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.06

INTRODUCCIÓN

Toda institución museística ha de cumplir una serie de objetivos en relación con su colección (conservación y exposición) y el territorio en que se encuentra (exposición y difusión del patrimonio cultural). El Museo Antonio López Torres (Tomelloso) estaba necesitado de un mayor aperturismo a la sociedad y una difusión global de su colección, por lo que, desde la Asociación Acento Cultural, se planificó un proyecto para su puesta en valor con el objetivo de posicionar a este espacio hacia un lugar referente dentro de los museos de ámbito local a nivel nacional.

Basado en los estudios previos del propio autor de esta comunicación, Ricardo Ortega Olmedo, y con motivo de las efemérides del 30º aniversario de la inauguración del Museo (2016) y el 30º aniversario del fallecimiento del pintor Antonio López Torres (2017), se desarrolló este proyecto en colaboración con el Excelentísimo Ayuntamiento de Tomelloso y la Diputación Provincial de Ciudad Real. Aunque el final del mismo haya estado envuelto en polémica.

Este ambicioso y sostenible proyecto consistía en una revitalización del patrimonio cultural de Tomelloso (en general) y del Museo (en particular), mediante una página web que contuviera el catálogo razonado online, en castellano e inglés, del Museo Antonio López Torres. Entre sus contenidos destacarían textos inéditos sobre el artista y sus obras, acceso a fuentes digitalizadas sobre el pintor, información gráfica de su obra, gabinete didáctico online para diferentes niveles educativos para que puedan trabajar los maestros y profesores desde el aula, información sobre otros artistas locales, etcétera. También se trabajaría en el desarrollo de un *community manager* que difundiera la obra del Museo, otros contenidos y eventos relacionados con la Historia y la Cultura de Tomelloso, así como la creación de actividades formativas en inglés y en castellano, adaptadas para todas las edades y necesidades, dentro del propio museo.

EL PROYECTO LÓPEZ TORRES. PRESENTACIÓN

El 19 de abril de 1986 comenzó la andadura del Museo Antonio López Torres, destinado a potenciar la figura del magnífico pintor tomellosero más allá de nuestras fronteras. Años después, tanto el espacio como la figura de don Antonio necesitan un nuevo enfoque que los potencie más allá de los límites bajo los que fueron concebidos.

Los Museos se están actualizando en la revolución cultural de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). La figura de Antonio López Torres y la obra de este pintor, que se recoge en el Museo homónimo, necesita un espacio en Internet acorde con los tiempos que corren, así como un conveniente plan de Social Media para que ocupe el hueco en la Historia del Arte que se merece ya que, nuevos estudios académicos, otros divulgativos, actividades formativas acerca de su vida y obra, y la publicidad generada con todo ello, posibilitará claramente un mayor reconocimiento del pintor.

Mediante esta propuesta, basada en numerosos trabajos anteriores sobre esta figura, se planificó un catálogo razonado, su traducción al inglés y francés de todos sus textos, a través de una web dedicada a Antonio López Torres, gracias a la sinergia entre agentes públicos y privados que ha generado esta licitación: «son las instituciones y las personas dedicadas a la cultura las que tenemos la responsabilidad de garantizar en la medida de lo posible la optimización de la información cultural». Aunque el fin, no resultó ser tal y como se esperaba. Ha habido graves problemas respecto a la propiedad intelectual del mismo. Esta comunicación, así como todas las noticias relativas al proyecto, demuestran claramente su autoría. Estas circunstancias no manchan bajo ningún concepto el mismo.

En definitiva, este proyecto cumple las funciones siguientes: globalización de la vida y obra de López Torres mediante un estudio completo traducido en el catálogo razonado a través de una actualizada biografía del autor; una descripción pormenorizada de las obras y sus etapas; y bibliografía y citas detalladas que nos adentran en la colección que nos ha legado el maestro. Así mismo, también debiera incluir anotaciones de otros pintores de Tomelloso y la propia ciudad; dinamización del museo, generando movimiento y una nueva relación entre el Museo y la ciudadanía; modernización virtual del Museo, a través de la nueva página web, acceso a los contenidos, etcétera; y educación y formación a todos los niveles.

Hay una evidente transformación en el modelo de comunicación (Web 2.0 o Web Social) que permite una mayor fluidez en la interacción entre Museo y visitante (en ambos sentidos) pues, la importancia de que los museos usen su página web propia los mejora «en técnicas de comunicación de forma autónoma sin necesidad de depender de los movimientos y recursos que en cada momento les brinde su portal anfitrión». El Museo López Torres como continente, y la obra del pintor como contenido, han de alcanzar un nuevo y desconocido posicionamiento nacional e internacional, que ha de tener su directa influencia en la ciudad de Tomelloso con el incremento de turismo cultural, gracias a la renovada imagen y mejora de la percepción social del Museo.

OBJETIVOS

- Revalorizar internacionalmente a Antonio López Torres.
- Dignificar la figura de Antonio López Torres para que alcance su merecida notoriedad en la Historia del Arte.
- Acercar a Antonio López Torres a la sociedad mediante internet, en castellano, inglés y francés.
- Publicar el catálogo razonado *on line* para conocer pormenorizadamente la vida y obras del pintor por excelencia de Tomelloso.
- Intensificar las relaciones entre los agentes públicos y privados.
- Potenciar la “Marca Tomelloso”.
- Atraer turismo cultural a Tomelloso, con sus consiguientes beneficios económicos para la localidad.

- Establecer nuevas relaciones con entidades culturales de ámbito nacional e internacional para futuros intercambios y exposiciones temporales.
- Revitalizar la relación museo-visitante mediante la elaboración de actividades formativas y talleres didácticos y, sobre todo, acercar la figura del pintor a las jóvenes generaciones a través de las nuevas tecnologías.
- Campaña de publicidad proactiva e intensa.
- Mantener actualizados los contenidos y las distintas actividades que se desarrollen en el Museo: actividades formativas, visitas escolares, talleres didácticos teóricos y prácticos, charlas educativas, ponencias, etcétera.

FASES DE EJECUCIÓN

Se planificaron varias fases de ejecución en el proyecto:

A) ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO RAZONADO MULTILINGÜE DEL MUSEO ANTONIO LÓPEZ TORRES

Revisión completa de su vida y obra, aunando sinérgicamente todos los estudios sobre este artista (Fin de carrera, Trabajo Final de Máster, Catálogo razonado y diversas conferencias sobre López Torres) además del añadido de nuevos estudios y ampliación de los ya desarrollados.

El Catálogo razonado constará de las siguientes partes:

– **Presentación:**

En esta parte han de aparecer los textos que sirven de presentación del proyecto, en palabras de los cargos oficiales de las entidades participantes, así como los principales roles de la empresa común.

- Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Tomelloso.
- Concejal de Cultura de Tomelloso.
- Presidente de la Diputación de Ciudad Real.
- Jefe del Área de Cultura.
- Director y autor del proyecto.

– **Biografía:**

Ha de desarrollarse una revisión sobre la vida del artista con el aporte de nuevas fuentes, hasta ahora desconocidas, así como nuevas fotografías del mismo, enriqueciendo así, el patrimonio relacionado con López Torres.

– **Museo Antonio López Torres:**

Descripción del continente museístico, su historia y actividades hasta la actualidad, características, etcétera.

– **Catálogo razonado:**

En el catálogo razonado, dentro del apartado dedicado a las obras, ha de aparecer el siguiente contenido:

- Datos de la obra (título, fecha, medidas y técnica).
- Descripción de la obra (análisis, observaciones, tema, firma, inscripciones, procedencia y bibliografía).
- Datos históricos de la obra (exposiciones en las que ha participado).

- Estado de conservación de la obra.
- Registro fotográfico (fotografías de calidad de cada una de las obras, así como del edificio).
- Información relativa a posibles relaciones de las obras del Museo con otras obras del autor en colecciones particulares.

– Estudio sobre el Realismo:

Viaje por la Historia del Arte sobre el complejo término del Realismo, a través de artistas y eruditos.

– Estudio sobre el Paisaje:

Texto sobre la interpretación del paisaje a lo largo del periplo de toda la Historia del Arte.

– Bibliografía:

Toda la bibliografía acerca de Antonio López Torres aparecerá en el catálogo para futuras revisiones y nuevos estudios.

– Difusión del Catálogo:

Aprovechando la edición digital con ISBN del mismo, tal y como hacen las grandes bibliotecas y grupos editoriales, el libro ha de ser enlazado en los principales portales educativos y académicos, con los beneficios que esto conlleva para el aumento de su repercusión sobre el pintor tomellosero:

- Google Académico.
- Academia.eu.
- Dialnet.
- Latindex.
- Web pública de Bibliotecas Nacionales.
- Otros portales similares.
- Enlace directo desde la web creada en este proyecto para el museo, las redes sociales desarrolladas para tal efecto, o grupos de interés dentro de cada una de las Social Media.

B) CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB MULTILINGÜE CON LOS CONTENIDOS QUE SE ESTABLECEN

La página web multilingüe ha de ser desarrollada tras un análisis de las principales webs de los Museos más importantes del mundo, en busca de una experiencia satisfactoria para el visitante. El modelo a seguir será la web del Museo del Prado o de los Museos Vaticanos pues, permiten una contemplación fabulosa y a todo detalle de cada una de las obras, a la vez que hay un enorme aporte de información a diferentes niveles, tanto para los curiosos como para los estudiosos.

Esta web tiene que poseer un gestor de contenidos JOOMLA para el completo añadido de información: noticias gracias a su blog, exposiciones temporales, opiniones, patrocinadores, publicidad, enlaces de interés, gabinete didáctico online, accesos directos a toda la información contenida en el propio catálogo razonado, con nuevas posibilidades de búsqueda como título, fecha, época, tema, técnica, etcétera.

– Traducción al inglés y francés:

La traducción al inglés y al francés permitirá que pueda ser alcanzada una visibilidad y transcendencia fuera de nuestras fronteras gracias a una difusión que logrará el objetivo de situarle a la altura de lo que merece: ser uno de los grandes paisajistas del siglo XX y el artista

que mejor ha sabido representar la temperatura de las tierras de Don Quijote. Aunque no se ha de olvidar que para lograr esto es necesario el activo papel del *Community Manager*.

El contenido referido al catálogo razonado ha de estar traducido al inglés y al francés, tanto digitalmente como en catálogo con ISBN, adaptado de forma clara y sencilla para aquellos interesados/as que no conozcan nuestra cultura. Es decir, no puede ser el mismo texto ya que se ha de ser más descriptivo para quienes no tengan un contacto directo con esta zona.

– Flujo de visitantes:

Mediante la herramienta Google Analytics, será posible conocer en todo momento el número de visitas de la página web, el comportamiento de los usuarios de la misma, duración de su estancia, procedencia de la conexión, etcétera. Todo ello facilitará una tremenda cantidad de información que será muy útil para la labor de *Community Manager*.

– Contenido del Catálogo razonado:

- Índice/Blog.
- Presentación.
 - o Alcaldesa.
 - o Concejal.
 - o Técnico.
 - o Director del proyecto.
 - o Patrocinadores.
- Biografía.
- Catálogo razonado.
- ¿Un pintor realista?
- ¿Un pintor de paisaje?
- Exposiciones temporales.
- Bibliografía.
 - o Acceso a textos originales digitalizados.
- Gabinete didáctico online.
- Actividades formativas / visitas guiadas:
 - o Primaria.
 - o Secundaria.
 - o Adultos.

C) PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL GABINETE DIDÁCTICO ONLINE

Fase fundamental para que López Torres llegue a las aulas educativas y los hogares. A través de numerosas unidades didácticas y actividades, el Museo Antonio López Torres, su contenido patrimonial y todo el entorno histórico y cultural de Tomelloso, ha de ser trabajado de forma amena en busca de una mejora del proceso enseñanza-aprendizaje para todas las edades. Aquí es fundamental que se desarrolle una labor activa centro a centro, se genere una publicidad mediante medios de comunicación y que haya una potente muestra a través de las redes sociales. Un gabinete no puede funcionar si no se le aplica mucho movimiento.

– Unidades didácticas:

Han de ser elaboradas diversas unidades didácticas online (muchas de las cuales tendrán sus variaciones y continuidad en la actividad formativa dentro del Museo) que partirán de los

siguientes bloques generales: Tomelloso a través de la pintura; Tomelloso a través de la fotografía; Pintores de Tomelloso; Antonio López Torres; Historia del Paisaje; Historia del Realismo; La industria alcohólica en Tomelloso; Historia de Tomelloso; etcétera.

Uno de los puntos fuertes de buena parte de las actividades formativas tendrá que ver con las actividades intergeneracionales, el aumento y acopio de nuevas fuentes documentales sobre el patrimonio local, la difusión del patrimonio cultural, nuevas relaciones entre el visitante y el objeto, la creatividad como fuente de aprendizaje, etcétera.

También han de ser desarrollados concursos escolares. Se ha de planificar una difusión online de todos los trabajos que se hagan en el gabinete didáctico online y en las actividades formativas en el Museo, mostrar los proyectos de Memoria oral para mantener vivo el legado del recuerdo, potenciarse el desarrollo de pequeños proyectos enlazados directamente con la difusión del patrimonio cultural de Tomelloso, y todo ello, en línea directa con las competencias marcadas por la educación formal para el adecuado desarrollo de las personas participantes. Esto ayudará a aumentar el interés de los centros docentes.

– Actividades formativas físicas:

Aparte de toda la potencialidad del gabinete didáctico online, este proyecto ha de ser la base para la puesta en marcha de actividades formativas y visitas guiadas en el propio Museo Antonio López Torres, para todo aquel colectivo interesado, tanto en educación formal como no formal.

D) COMMUNITY MANAGER Y POSICIONAMIENTO

Importantísima fase. Desde el comienzo del proyecto se ha de generar una gran actividad a través de las redes sociales mediante los distintos perfiles del Museo Antonio López Torres en las redes sociales escogidas, previo acuerdo con el Ayuntamiento de Tomelloso, para establecer un contacto directo con la comunidad online.

Esto es la base para un considerable aumento del impacto mediático del Museo y sus obras, la figura del pintor protagonista y de Tomelloso como localidad relacionada con la Cultura. Las redes sociales serán el espacio que comunicarán constantemente todas las actividades que se desarrollarán en el Museo Antonio López Torres. También se pueden desarrollar vídeos descriptivos de las obras, hacer directos para generar mayor interés, etcétera.

– Redes sociales:

- Facebook
- Twitter.
- Instagram.
- Google+
- Open Gallery (Google).
- Smartify (se iniciarán contactos con esta red).
- Otras.

– Sorteos y concursos online:

Con ayuda de empresas que colaboren para entregar premios (pequeños pero atractivos, como por ejemplo vino, queso, etcétera), se pueden generar concursos y sorteos que tendrán al Museo López Torres, el pintor homónimo y Tomelloso como protagonistas. Esta práctica habitual posibilitará un incremento en los seguidores a través de las redes sociales, con el con-

siguiente aumento en la repercusión mediática ante cada nueva actividad. En definitiva, será un Museo vivo más allá de las propias obras que alberga.

- Cuadros de paisajes.
- Fotos de paisajes.
- Fotos sobre el Museo.
- Concursos de realismo.
- Etcétera.

Puesta en marcha del proyecto

Todo lo relacionado con este proyecto podrá seguirse a través de la web: www.acentocultural.com

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CELAYA, J. (2009): «La visibilidad de los museos en la Web 2.0», en *Amigos de los museos: boletín informativo*, nº 29, pp. 24-26 [Consultado el 09 de enero de 2016] <https://www.abanlex.com/wp-content/uploads/2009/11/Estudio-Visibilidad-de-los-museos-en-la-web-2.pdf>.

FORTEZA OLIVER, M. (2012). «El papel de los museos en las redes sociales», en *Biblios*, nº 48, pp. 31-40.

