

HABITAT TOURISM TERRITORY INSTITUTE
INSTITUTO HÁBITAT TURISMO TERRITORIO
INSTITUT HÀBITAT TURISME TERRITORI

iHTT

UPC

UNIVERSITAS MALACITANA

TOURISCAPE2

Transversal Tourism and Landscape

CONFERENCEPROCEEDINGS

Barcelona / 5th- 6th November 2020

edited by
Ricard Pié, Carlos Rosa, Josep Maria Vilanova,
Joaquín Sabaté, Enrico Porfido

TOURISCAPE2 - Transversal Tourism and Landscape
International Scientific Conference
Barcelona, 5th-6th November 2020

CONFERENCEPROCEEDINGS

Published by **UPCommons**

Edited by **Ricard Pié, Carlos Rosa, Josep Maria Vilanova, Joaquín Sabaté, Enrico Porfido**

ISBN **978-84-9880-855-1**

iniciativa
digital politècnica
Publicacions Acadèmiques de la UPC

Organizing committee
iHTT – instituto Habitat Turismo Territorio
UPC Barcelona / UMA Málaga

Ricard Pié Ninot / codirector iHTT (UPC)
Carlos Rosa Jiménez / codirector iHTT (UMA)
Josep Maria Vilanova / secretary iHTT (UMA-UPC)

Joaquín Sabaté Bel / conference responsible (DUOT – UPC)
Enrico Porfido / conference coordinator (iHTT – UPC)

Iván Álvarez León / miembro (iHTT – UPC)
Nuria Nebot Gómez de Salazar / miembro (iHTT – UMA)
Cynthia C. Pérez / miembro (iHTT – UPC)

Sponsors and supporters

Barcelona és molt més | Diputació Barcelona | HUM-969 UTOPÍA URBANISMO, TURISMO, PAISAJE E INNOVACIÓN ARQUITECTÓNICA

Ajuntament de Barcelona | Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Coneixement

tirant lo blanch | emerald PUBLISHING

<<< Cover / Touristic apartments VS tradicional housing by block in Barcelona city center - Turisme i metrópoli, BCPN-iHTT 2016

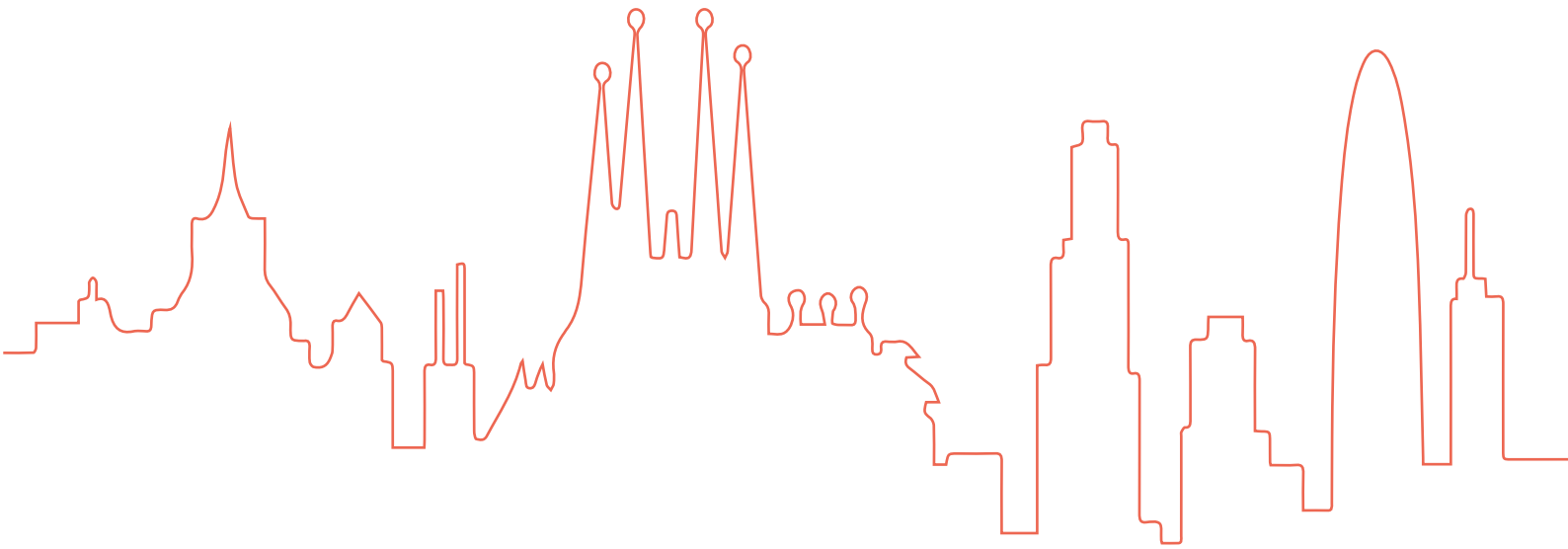
INTRODUCTIONTOURISCAPE2

Welcome to the second edition of the International Scientific Conference **TOURISCAPE2 – Transversal Tourism and Landscape**, which this year will take place virtually in Barcelona from 5th to 6th November 2020.

The main topic of discussion will be the **relationship between tourism and the landscape** and, in particular, the problems of the tourist city. The tourist city has two sides, on the one hand the consolidation of the urban aggregate built during the boom of mass tourism as a city and, on the other, the tourist transformation of the post-industrial city. In addition to these cases, we will also discuss the role of landscape in rural tourism.

The congress aims to gather **researchers of different study fields, focusing on the analysis and/or projects of tourism and landscape**. Architects, economists, geographers, landscapers, sociologists, planners, anthropologist and all the academics interested in the spatial dimension of this phenomenon are welcome to join us and to share their experiences.

The academic community answered with energy to the call and we received more than **120 proposals** from 183 authors affiliated to 50 diferent university in 16 countries. Organized according to different research lines, **the proceedings include the final 80 full papers accepted** and which have undergone a **double-blind review by the international scientific committee.** A selection of the best papers concerning tourism cities and urban tourism will be published in the thematic number of the **International Journal of Tourism Cities** in 2021. While a selection focused on touristic territories and landscapes, have been included in the **book "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" edited by Tirant Lo Blanch**. For copyright reasons, the full text of those last two groups of papers are not included in this proceedings book, but the abstract.



PRESENTACIÓNINSTITUCIONAL

Es un honor acompañarles en este acto de apertura del Congreso TOURISCAPE2 que este año se celebra en Barcelona con el concurso y participación de profesorado del **Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio DUOT**, de la Universitat Politècnica de Catalunya y también de expertos de otras instituciones y universidades españolas y extranjeras pertenecientes a la **red universitaria Turismo Transversal**.

Este congreso es un evento muy importante para nuestra universidad y la incorporación de los arquitectos en el debate llevada a cabo por el I**nstituto Interuniversitario Hábitat Turisme Territori**, formado por la **Universitat Politècnica de Catalunya y la Universidad de Málaga** deviene en una oportunidad de abrir campos de investigación, hasta ahora, poco explotados.

Quiero poner de relieve la valiosa aportación del director de este Congreso, el **catedrático emérito de la UPC Ricard Pié**, que impulsó la creación de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga, que cuenta con una especializada investigación en la temática relacionada con el turismo.

Ya el primer congreso del TOURISCAPE celebrado en Málaga el año 2018 fue un éxito, tanto de participación como por la aportación de conocimiento y la celebración de esta segunda edición puede generar un rico debate y llegar a conclusiones clave para la consideración del paisaje no sólo como el atractivo primigenio de una parte muy importante del turismo sino también como causa de muchos de sus éxitos y fracasos.

Este congreso no hace más que incrementar una fecunda investigación dirigida por un grupo de profesores del DUOT sobre el turismo, la cual se ha traducido en muchas tesis doctorales, artículos y libros especializados, así como en la participación activa en diversos seminarios internacionales y otros congresos, entre ellos la Conference of the International Forum on Urbanism (IFOU) TOURISM, celebrado en la ETSAB en enero de 2012.

Es una enorme satisfacción poder decir también que el pasado curso se iniciaron los estudios de **Grado en Paisajismo**, que complementan una prestigiosa enseñanza que ha generado un rico bagaje de reconocimiento mundial iniciado en 1983 y que cada dos años se manifiesta en las **Bienales Internacionales del Paisaje que se celebran en Barcelona**, que sin duda son una valiosa aportación complementaria a los congresos de TOURISCAPE.
Todo ello contribuye sin duda en calificar nuestra universidad, lo cual se traduce en el QS World University Ranking de Shanghai en el cual desde 2015 lideramos los estudios de Arquitectura en España y este año hemos avanzado ocho posiciones a nivel mundial.

En fin, un orgullo como rector y mis mejores augurios para este Congreso que hoy se inaugura.

Francesc Torres
Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya



picture / Cynthia C. Pérez

INTERNATIONALSCIENTIFICCOMMITTEE

Abellanet i Meya, Maria Grupo CETT. Universidad de Barcelona. Spain
Allkja, Ledio Co-PLAN Institute for Habitat Development, Tirana. Albania
Álvarez Gil, Antonio Universidad de Malaga. Spain
Álvarez León, Iván iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC. Spain
Antón Clavé, Salvador - GRATET. Universidad Rovira i Virgili. Spain
Arias, Albert - Universidad Rovira i Virgili. Spain
Bellmunt, Jordi - Universidad Politécnica de Cataluña. Spain
Bisciglia, Sergio - Politecnico di Bari. Italy
Boned Purkiss, Javier - Universidad de Málaga
Canessa, Nicola - Università degli Studi di Genova. Italy
Cannaos, Christian - Universitá degli studi di Sassari. Italia
Cappai, Alessandra - Grupo CETT. Universidad de Barcelona. Spain
Cervera Alonso de Medina, Marina - Universidad Politécnica de Cataluña. Spain
Coca Stefaniak, Andres - University of Greenwich. UK
Díaz Ameneiro, Purificación - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC. Spain
Dorato, Elena - Università degli Studi di Ferrara. Italy
Elgani, Elena - Politecnico di Milano. Italy
Emanueli, Luca - Università degli Studi di Ferrara. Italy
Ferrandis Martínez, Adrián - Institut de Desenvolupament Local. Universitat de Valencia. Spain
Fontana, Pia - Universitat de Girona. Spain
García Moreno, Alberto - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA
Gausa Navarro, Manuel - Università degli Studi di Genova. Italy
Granados Cabezas, Vicente - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA
Goula, María - Cornell University. EEUU
Lobosco, Gianni - Università degli Studi di Ferrara. Italy
López C., Enric - Grupo CETT. Universidad de Barcelona. Spain
López Palomeque, Francesc - Universidad de Barcelona. Spain
Lúcio de Sales, Teresa - Universidade de Algarve. Portugal
Lupini, Silvia - Università di Camerino. Italy
Mansilla López, José Antonio – Ostelea - School of Tourism and Hospitality Barcelona
Martí Ciriquian, Pablo - Universidad de Alicante. Spain
Martinelli, Nicola - Politecnico di Bari. Italy
Martinez, Andrés - École Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier. France
Martínez, Maria - Ostelea - School of Tourism and Hospitality Barcelona
Mayorga, Miguel - Universitat Politecnica de Catalunya and Universitat Oberta de Catalunya. Spain
Mérida Rodríguez, Matías - Universidad de Malaga. Spain
Milano, Claudio - Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona
Mininni, Mariavaleria - Università della Basilicata. Italy
Moreno Sanz, Joan - Universitat Politecnica de Catalunya. Spain
Mugnano, Silvia - Università degli Studi di Milano-Bicocca. Italy
Navarro Jurado, Enrique - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA
Nebot Gómez de Salazar, Nuria - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA. Spain
Nientied, Peter - NCOI University of Applied Sciences Rotterdam. The Netherlands
Nifosí, Chiara - Politecnico di Milano. Italy
Onni, Giuseppe - Universitá degli studi di Sassari. Italia
Palou, Saida - Universitat de Girona. Spain
Pasini, Roberto - Universidad de Monterrey. Mexico and Harvard University. UUEE
Pedata, Laura - Universiteti POLIS, Tirana. Albania
Pérez-Aranda, José A. - Grupo CETT. Universidad de Barcelona.
Pescador Monagas, Flora - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Spain
Pesoa Marcilla, Melisa - Universitat Politecnica de Catalunya
Pié Ninot, Ricard - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC
Porfido, Enrico - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC.
Resta, Giuseppe - Bilkent University Ankara. Turkey
Rosa Jiménez, Carlos - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA. Spain
Rossi, Loris - Universiteti POLIS, Tirana. Albania
Sabaté Bel, Joaquín - Universidad Politécnica de Cataluña. Spain
Sánchez, Sheila - Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona. Spain
Santos, Raquel – Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona. Spain
Scullica, Francesco - Politecnico di Milano. Italy
Simancas Cruz, Moisés - Universidad de la Laguna. Spain
Soro, Elsa – Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona
Stevens, Jim - Lawrence Technological University. EEUUU
Vera Rebollo, J. Fernando - Universidad de Alicante. Spain
Vilanova Claret, Josep M. - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC. Spain

INDEXPROCEEDINGSACTAS

LOS RETOS ESPACIALES DEL TURISMO URBANO (I): CONVIVENCIA Y GENTRIFICACIÓN
The spatial challenges of urban tourism (I): coexistence and gentrification

A1

Destination central district: the representation of the conflict
– **12**
Damián Macías Rodríguez, Blanca Del Espino Hidalgo, María Teresa Pérez Cano

Airbnb: the sprawl of tourist accommodations in Stockholm
– **13**
Guido Engelke

P2P rooftop rentals in Barcelona: A descriptive analysis
– **14**
Oriol Anguera-Torrell, Jordi Arcos-Pumarola, Aurélie Cerdan Schwitzguébel, Laia Encinar-Prat

Airbnb effect on urban renovation in Valencia (Spain)
– **15**
Alicia M. Garcia Amaya, Rafael Temes Cordovez, Moisés Simancas Cruz, María Pilar Peñarrubia Zaragoza

New ways of living
– **17**
Nicola Martinelli, Ida Giulia Presta

LA IMAGEN DE LA CIUDAD TURÍSTICA: FOTOS, PELÍCULAS, VIDEOS
The image of the tourist city: photos, movies, videos

A2

El paisaje español del boom turístico a través del cine
– **33**
Cristina Arribas Sánchez

Analysis of Barcelona's touristic landscape projected in its tourism promotional videos
– **42**
Alexandra Georgescu Paquin, Aurélie Cerdan Schwitzguébel

Micropaisajes turísticos. Emilio Chinarro en Mallorca: El Loro Verde
– **43**
María Sebastián Sebastián

Los pasos que construyen un mapa. El paseo como experiencia en la ciudad de Berlín
– **59**
María José Márquez-Ballesteros, Alberto E. García-Moreno, Javier Boned-Purkiss

LOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD TURÍSTICA CONTEMPORÁNEA (I): GESTIÓN
The attractions of the contemporary tourist city (I): management

A3

Heatmaps and secondary tourist attractions
– **78**
Cynthia C. Pérez Bazán

Rotterdam and the question of new urban tourism
– **79**
Peter Nientied

Christmas markets in city centers: how do they impact local residents and businesses?
– **80**
István O. Egresi, Bianca Sorina Răcăşan, Stefan Dezsi, Marin Ilieş, Gabriela Ilieş

Perceived tourist model VS desired tourist model in Mediterranean mass sun and beach destinations
– **81**
Adrián Ferrandis Martínez, Álvaro Torres Puche, Jessica Louise Ryan, José Vte. Sánchez Cabrera

La metropolización turística: nuevo paradigma en la planificación turística de Barcelona
– **83**
Najib Samouh

TERRITORIOS FRÁGILES (I): EL ESPACIO RURAL
Fragile Territories (I): the rural environment A4

Interconnecting tourist and everyday space. Chances and challenges of a tourism-induced urbanisation in post-industrial, rural landscapes
– **105**
Michael Schmölz, Marta Somoza Medina
Inland touriscape: Architecture art marginality
– **127**
Luca Zecchin
Las estrategias turístico-culturales y la valoración del paisaje en Italia y Abruzzo
– **145**
Arianna Iampieri
Restart from the landscape. Strategies to reactivate tourism in the Central Italy territories affected by the earthquake
– **161**
Sara Cipolletti

LOS RETOS ESPACIALES DEL TURISMO URBANO (II): CONVIVENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
The spatial challenges of urban tourism (II): coexistence and public participation B1

Planificación participativa y turismo urbano: por una turistificación sin gentrificación. Un caso de estudio en la ciudad de Málaga
– **179**
Francisco José Chamizo-Nieto, Nuria Nebot-Gómez de Salazar, Carlos Jesús Rosa-Jiménez
Micropaisajes turísticos. Otras evidencias en el escenario urbano del nuevo paradigma del turismo
– **194**
David López-Casado, Víctor Fernández-Salinas
La participación ciudadana como herramienta en la solución de los conflictos urbanos
– **195**
Ainhoa Carballido
Indigenous participated architecture
– **197**
Vittoria Mencarini

LOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD TURÍSTICA CONTEMPORÁNEA (II): RETOS
The attractions of the contemporary tourist city (II): challenges B2

Tourist Cities: Dream and theme cities
– **222**
Manuel Gausa Navarro, Marta Perez, Nicola Canessa
¿TURISMO SIN INFRAESTRUCTURAS? El caso de la ciudad de Cullera
– **223**
Adrián Ferrandis Martínez, José Vte. Sánchez Cabrera, Álvaro Torres Puche, Jessica Louise Ryan
The Landscape of Tourism in Genoa. The *Porto Antico* and the *Levante Waterfront*, two antithetical case studies between city and port
– **235**
Beatrice Moretti
Tirana in post-industrial time an attracted modern urban area for tourism
– **255**
Anila Sulaj, Eris Dhamo

LA ARQUITECTURA DEL TURISMO (II): TIPOS
Tourism architecture (II): typos B3

Holiday Residential Settlements
– **270**
Susana Lobo
For an environmental history of tourist infrastructure in the French-Italian Alps (1945-1975)
– **271**
Caterina Franco

Japanese mountain landscape with the villa and hotel architecture inspired by the Swiss chalet and half-timber style
– **285**
Ewa Kawamura
Influence of the connection of market with the neighborhood in the tourist landscape in the case of Mercat de Santa Caterina in Barcelona
– **299**
Kwang-seon Jin
Landscape by the catalogue, tensions and misalignments in the building, house by house, of the Mediterranean dream
– **319**
Ester Gisbert Alemany

TERRITORIOS FRÁGILES (II): EL PAISAJE
Fragile Territories (II): The Landscape

B4

Turismo y fragilidad en los paisajes culturales de los valles presaharianos de Marruecos
– **333**
Jorge Asencio Juncal, José Manuel López Osorio, Carlos Jesús Rosa Jiménez
El turismo como banalización del paisaje indígena en San Pedro de Atacama, Chile
– **351**
Raúl Molina Otárola
La marca "pueblos mágicos" como nueva tipologia de turismo rural
– **361**
María Asunción Leboreiro Amaro, Dabino Eduardo Leboreiro Arias
El turismo como reto en la infraestructura verde de la ciudad post-industrial. Una mirada a los origenes del turismo: espacio público en las estaciones termales europeas
– **381**
Mònica Batalla Farré
Nuevas geografías del turismo costero: los paisajes de la energía marina
– **391**
Daniel Cueto-Mondejar, Francisco Javier Castellano-Pulido, Tomás García Píriz

CAMBIO CLIMÁTICO Y OTROS RETOS DE LA CIUDAD TURÍSTICA
Climate change and other challenges of the tourist city

C1

Climate change impact chains across the environment and the economy in coastal and marine destinations
– **411**
Anastasia Arabadzhyan, Paolo Figini, Carmen García, Matías M. González, Yen E. Lam-González and Carmelo J. León
Efectos de la variabilidad climática en las estaciones de esquí pirenaicas: el caso del Vallter 2000, Girona
– **443**
Carles Barriocanal Lozano, Ester Noguer-Juncà, T. Guijarro Arias
Tourist landscape mutations, design in climate change projections: the Ravenna coast case study
– **455**
Beatrice Magagnoli, Lorenzo Tinti
Ecosystem based management and tourism development: risk and opportunities for coastal systems in the northern Adriatic sea
– **471**
Alberto Grando

LA ARQUITECTURA DEL TURISMO (II): TIPOS
Tourism architecture (II): typos

C2

Reflections upon Tourism in Architectural Magazines: a methodology for contents assessment and the Spanish case
– **488**
Carlos Rosa, Josep Maria Vilanova Claret, Enrico Porfido, Ricard Pié

Arquitecturas del baño: Un recorrido por las infraestructuras para el turismo litoral desde el siglo XVIII hasta la actualidad
– **489**
Miguel Ángel Gilabert Campos, Francisco Javier Castellano-Pulido, Tomás García Píriz
El caso extraño de la arquitectura en los desarrollos turísticos de Canarias
– **491**
Rocío Narbona, Ángela Ruiz
El impacto turístico y el colapso del espacio público frente al templo la Sagrada Familia: proyecto para la revitalización de la Plaza Gaudí
– **509**
Susana Inostroza

LOS PAISAJES CULTURALES
Cultural landscapes

C3

El estudio de la arquitectura informal del medio rural y su aplicación a los desarrollos turísticos en transición agro-urbana: el caso de Motril, Granada
– **529**
Salvador Salgado Alcaraz, F. Javier Castellano-Pulido
Nuevos activos culturales en los paisajes del vino. Arquitectura contemporánea y enoturismo
– **549**
Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Clara Mosquera-Pérez, Javier Navarro-de-Pablos, M Teresa Pérez-Cano
El paisaje del olivar como recurso turístico. Aproximación a la Bética interior
– **565**
F. Javier Ostos Prieto, Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Daniel Navas-Carrillo, Eduardo Mosquera Adell
Un camino de los faros del Adriatico
– **579**
Michele Montemurro, Nicola La Vitola
Ciudades Postindustriales Decrecientes: Avilés como proceso de dinamización ociosa
– **595**
Ana Carreño Fernández de Travanco

TERRITORIOS FRÁGILES (III): PROYECTOS
Fragile Territories (III): projects

C4

Paisajes imperfectos: Suelos urbanizables no ocupados en el litoral valenciano
– **613**
Ruth De León Rodríguez, Juan José Tuset Davó, Rafael Temes-Cordovez
Paisajes revelados: el turismo como mecanismo para la puesta en valor de paisajes frágiles y amenazados por el desarrollo minero
– **615**
Ximena Arizaga, Osvaldo Moreno, Sebastián Palacios
Revalorando el paisaje minero. Desechos que generan turismo
– **637**
Andri Tsiouti
Using or reusing? Parameter analysis of infrastructure refurbishment projects as touristic products
– **651**
Celia López-Bravo, Emilio Lonardo, Ana Costa Rosado
Artefactos turísticos en el paisaje: urbanismo de instante y sistemas intercambiables. Un ensayo en Motril, Granada
– **667**
Alicia Palacios Moreno, Alberto E. García-Moreno

TERRITORIOS TURÍSTICOS (I): PAISAJE Y PLANEAMIENTO
Tourist territories (I): landscape and planning

D1

Corredores paisajísticos territoriales: las Vías Verdes, más que un espacio para el ocio
– **687**
Clara García-Mayor, Almudena Nolasco-Cirugeda, Álvaro Bernabeu-Bautista, Pablo Martí Ciriquián
El paisaje como recurso en la planificación turística: el caso de los corredores prelitorales del norte Valenciano
– **703**
Juan Bautista Ferreres Bonfill, Obdulia Monteserín Abella

La provincia de Matera: un territorio turístico entre la novedad y la madurez
– **705**
Stefano D'Armento
La evolución del papel del planeamiento parcial en la consolidación de la ciudad turística
– **726**
Maria Trinitat Rovira-Soto, Salvador Anton Clavé
Urbanización y segunda residencia en la porción sur de la costa de Santa Catarina
– **727**
Ayrton Portilho Bueno, Luciana Sobis Alves

LOS PAISAJES COSTEROS DEL TURISMO D2
The coastal landscapes of tourism

Back from the beach. Reframing landscape in rural coastal tourism
– **745**
Chiara Nifosì, Marialessandra Secchi
The Ripagnola coast: from heritage to strategic resource
– **747**
Mariella Annese, Letizia Chiapperino
Paradise lost: the small Cheradi archipelago case study
– **759**
Nicola Martinelli, Federica Montalto, Giovanna Mangialardi
The role of seasonal tourism in fragile territories. The case of Solanas, Sardinia
– **773**
Silvia Lanteri, Davide Simoni, Valentina Rossella Zucca

LA EXPERIENCIA DE LA CIUDAD TURÍSTICA: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN D3
The tourism' experience: analysis and evaluation

City or beach hotel? Location as a determinant of costumer satisfaction and room rate
– **789**
Ivan Álvarez, Cavallin, A., Louzao, N.
The use of signage as tool for social integration in tourist cities: Examples of relevant cases in Catalonia
– **790**
Daniel Imbert-Bouchard Ribera
Mind and urban landscape
– **791**
Anna Anzani, Emilio Lonardo
Comportamiento espacio-temporal de los visitantes del nucleo urbano de Tortosa, Tarragona
– **809**
Georgina Giné-Roé, Carles Barriocanal Lozano, Ester Noguer-Juncà, Àlvar Sáez-Puig

TERRITORIOS TURÍSTICOS (II): PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS D4
Tourist territories (II): contemporary perspectives

Tracing a cycle route between the UNESCO sites and the national parks of Apulia and Basilicata: a design oriented strategy for sustainable tourism
– **819**
Andrea Rolando, Stefano D'Armento, Alessandro Scandiffio
Representational and non-representational Matera landscape: from top-down to bottom-up building of a site image
– **821**
Sergio Bisciglia
All you can live! Touristic Perspectives within Contemporary Liguria
– **835**
Luigi Mandraccio, Matilde Pitanti, Giorgia Tucci
Beyond the sterility of the tourism 'sector'
– **857**
Luciano De Bonis

A modo de conclusiones – **869** CONCLUSIONES
Joaquín Sabaté Bel

SESIONES PARALELAS A

Parallel Workshops A

1 AULA · ROOM

Los retos espaciales del turismo urbano (I): convivencia y gentrificación
The spatial challenges of urban tourism (I): coexistence and gentrification

Relatora · moderator / María Teresa Pérez Cano

Destination central district: the representation of the conflict
Damián Macías Rodríguez, Blanca Del Espino Hidalgo, María Teresa Pérez Cano

Airbnb: the sprawl of tourist accommodations in Stockholm
Guido Engelke

P2P rooftop rentals in Barcelona: A descriptive analysis
Oriol Anguera-Torrell, Jordi Arcos-Pumarola, Aurélie Cerdan Schwitzguébel, Laia Encinar-Prat

Airbnb effect on urban renovation in Valencia (Spain)
Alicia M. Garcia Amaya, Rafael Temes Cordovez, Moisés Simancas Cruz, María Pilar Peñarrubia Zaragoza

New ways of living
Nicola Martinelli, Ida Giulia Presta

Destination central district: the representation of the conflict *

Damián Macías Rodríguez, Blanca Del Espino Hidalgo, María Teresa Pérez Cano

1 - Universidad de Sevilla
2 - Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico / Universidad de Sevilla

ABSTRACT

Purpose - The purpose of this paper is to represent the conflict of touristification in the central district of Seville to evaluate the dimension of the problem. Therefore, it focuses on the diagnostic representation of the conflict between citizens and tourists, to help define the coexistence of opposing interests and to bring solutions in favour of a liveable urban landscape.
Design/methodology/approach - The research has implied a detailed analysis beyond the observation of data and statistics, which facilitated a complex diagnosis for decision-making. This has led to consider as an initial framework the main tourist resources, official agreements and civil manifestations regarding touristification. Then, factors of tourist density and one in-depth case study of changes in use have been mapped.
Findings - First, an analysis of the urban spaces affected by the tourist dynamics following the degree of habitability of the resident citizens has been led. Second, of the conflict resulting from a relationship between economic activities, the attractiveness of the urban landscape and the tourist use of the space has been mapped.
Originality/value - Through the study of the central district of a city of great heritage value where conflicts begin to occur as a result of tourism, it is intended to contribute to the development of the spatial syntax of the tourist conflict, what could lead to improve responsible urban and social city policies.

Keywords
Mapping, liveability, touristification, Seville, tourist use, urban conflict

** This article has been selected and included in the International Journal of Tourism Cities. For copyright reasons the complete text is only available here >>> https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2020-0038*

Airbnb: the sprawl of tourist accommodations in Stockholm *

Guido Engelke

Indipendent researcher

ABSTRACT

Purpose - This study aims to compare the distribution and the level of interaction with the local community, between hotels and peer to peer rents from Airbnb in Stockholm. The main focus will be on suburban areas, to determine whether the density of Airbnb accommodations in these districts is higher compared to hotels, and in that case if it leads to comparatively higher engagement with the surroundings.
Design/methodology/approach - Regarding methodology, this study is based on location and information about services offered by residences, derived respectively from the websites Booking.com and Airbnb.com. Data has been mapped in the urban area of Stockholm, using GIS software. Both densities and travel distances to basic services have been compared.
Findings - In Stockholm, in the suburban areas, the presence of peer to peer hosting facilities is higher and more extensive than the one of the hotels. Therefore, proving that there is a related phenomenon of tourist accommodation sprawl. The higher engagement with the local community has only been proven on a level of potential flow analysis.
Originality/value - Previous studies about Stockholm focused mainly on the economic effects of short period rents through Airbnb, their influence on the long-term rental market, and social research about the host figures. This research, being more focused on urbanism, could lead to a deeper understanding of tourist flows in the city, possibly aimed at the development of new zoning systems and at optimizing tourism distribution.

Keywords
Airbnb, shared economy, hotel, tourism, sprawl

** This article has been selected and included in the International Journal of Tourism Cities. For copyright reasons the complete text is only available on the journal website >>> https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2056-5607*

P2P rooftop rentals in Barcelona: A descriptive analysis *

Oriol Anguera-Torrell, Jordi Arcos-Pumarola, Aurélie Cerdan Schwitzguébel, Laia Encinar-Prat

CETT, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, Universitat de Barcelona

ABSTRACT

Purpose - The purpose of this paper is to analyse the disruption potential on the daily life of Barcelona's residents of HolaPlace, a new peer-to-peer (P2P) marketplace for terraces and rooftops. Specifically, it describes its listings' characteristics and examines their geographical overlapping with signs of tourism-related disruption on residents' quality of life.
Design/methodology/approach - Available data of the listings in this P2P platform has been scraped in November 2019. This data has been combined with two other sources of information that provide information on the tourism intensity in the different neighbourhoods of the city. The obtained information has been examined using quantitative and qualitative techniques.
Findings - P2P rooftops and terraces tend to be located in the same neighbourhoods that were already experiencing a high concentration of tourism activity. Moreover, the identified characteristics of the listings suggest that the rental of these terraces and rooftops might impact on the daily life of the residents.
Research limitations/implications - This study has only examined the offer of P2P terraces and rooftops in Barcelona. Further studies should also take into account how this business model affects other cities, and how it impacts on residents.
Social implications - The conducted analysis highlights the importance of a proactive regulation of this new P2P phenomenon that anticipates the potential socials costs on the daily life of residents.
Originality/value - The rental of terraces and rooftops in a P2P fashion is a novel phenomenon and, consequently, it has not been previously studied from an academic point of view.

Keywords
Urban tourism, collaborative economy, peer-to-peer platform, rooftops, social cohabitation, terraces

** This article has been selected and included in the International Journal of Tourism Cities. For copyright reasons the complete text is only available here >>> https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2020-0043*

Airbnb effect on urban renovation in Valencia, Spain *

Alicia M. Garcia Amaya[1], Rafael Temes Cordovez[1], Moisés Simancas Cruz[2], María Pilar Peñarrubia Zaragoza[3]

1 · Universitat Politècnica de València
2 · Universidad de La Laguna
3 · Universidad de Valencia

ABSTRACT

In the last decade, urban tourism has increased around the world as a consequence of the development of P2P lodging platforms such as Airbnb, causing an important disruption in tourism industry and urban space. The sprawl of tourist homes in cities has motivated many governments to act, in order to control their effects and reduce the conflicts between tourists and residents. The aim of this research is to identify the attractors which have motivated the concentration of P2P accommodation and its effects in specific areas of Valencia different to the historic centre: the neighbourhoords of Russafa and El Cabanyal-Canyamelar.

Keywords
Airbnb, urban renovation, short-term rentals, P2P accommodation, tourist homes, Airbnb effect

** This article has been selected and included in the International Journal of Tourism Cities. For copyright reasons the complete text is only available on the journal website >>> https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2056-5607*

New ways of living

Nicola Martinelli, Ida Giulia Presta

Dipartimento di Ingegneria e dell'Architettura, Politecnico di Bari, Bari

ABSTRACT

In our society, the phenomenon of tourism is in many ways one of the most important processes of urban transformation and updating of the meanings that cities assume as a result of the large number of visitors. Marco D'Eramo writes in "Il selfie del mondo" how our age can be defined as "the age of tourism". These currents now affect the city and the urban tissue, already overwhelmed by this phenomenon that is difficult to monitor and assess. Alessandro Balducci, in his reading of Urba@nit, on the occasion of the presentation of the 4th report on cities, writes that "The society of reference has changed rapidly and profoundly in recent decades. New infrastructures are [...] the basis for the development of the platform economy. [...] there is the category of the so-called lean-platforms that provide services that are not available to them: Airbnb, Uber, etc.. Airbnb, the world's largest home rental company, does not own a home. These notes are based on the research "Spaces for temporary inhabitants" carried out as part of the PhD course in Knowledge and Innovation in the Heritage Project, which studies and analyzes innovative housing models for the needs of new temporary residents and knowledge workers. "The user interface of these new housing models is changing and mutable, so we can speak in contemporary cities of temporary inhabitants, that is all those who in a dynamic of continuous flows leads young students, freelancers, buyers, businessmen, artists, tourists, to cross cities and post-metropolitan territories, in an extensive idea of "an urban that goes beyond the idea of the city as a defined unit". A. Balducci, PRIN Beyond the Metropolis.The research that this contribution will be about starts from the observation of this phenomenon and tries to deepen the effects that this phenomenon has on urban space, looking at new forms of co-housing/co-living, trying to transform a simple traveller into a temporary inhabitant of the city.

Keywords
Co-living, sharing, new model

Cities will have to respond to these events without distorting their identity too much. In order to update and better understand these complex phenomena, we started from the similar questions posed by the Brithis Council for the Venice Architecture Biennale 2016 "How do we live today? But above all, how will we live tomorrow?"; There are a multitude of structures in Europe that have been adapted to these new needs to ensure different housing solutions and a mix of living and working spaces, in a shared form. Some of the cases considered among the most significant, studied and analysed by the writer, are: "Crociferi" in Venice and Kalkbreite in Zurich.

1. INTRODUCTION

During the last few decades, cities have changed profoundly, becoming more and more articulated and complex, sometimes forced to face the new challenges of Climate Changes and increasing social inequalities, high flows of populations moving to and from the city.

The contemporary city, basically, is no longer considered as a single organism, but as a complex and dense system of networks of links, characterized by human and non-human subjects that move independently from each other, interfacing in a more and more precarious and complex system. The Postmetropolis (Soja 2000, Balducci 2011) is a geographical place crossed by flows of business, people and ideas, an element, besides, in which the system of infrastructures becomes more and more important and progressively becomes an increasingly autonomous system compared to the traditional forms of government. Infrastructure is what lets global communities reach out to near and far places in different ways and at different speeds, and the digitization that has become so common in our society has led to an increasing ability to exchange information and data with increasingly advanced cognitive processes that affect the life of urban communities. Balducci, in a recent lecture (2019), says that "The role assumed by infrastructure, emphasizes even more, how cities become hubs in the processes of globalization of the economy. The whole system becomes the basis for new forms of economy, such as platform economies. In the book "Platform Capitalism" Nick Srnieck (2017), analyzes the mutation that digital platforms have undergone, becoming real hubs for new economic models. Bauman argues that contemporary society no longer has clear, defined and fixed contours, which affects increasingly precarious human relationships in which one does not want to feel caged. In this society made up of a consumerism that does not aim at the possession of objects to be satisfied, but that makes them immediately obsolete, where one goes from one consumption to another in a sort of bulimia (Bauman 1999). Economies are changing, for example, "lean platforms", i.e. platforms that offer a service they do not have available, such as Uber or Airbnb. Uber, a taxi company, does not even own a car, or Airbnb, a room renting company that does not even have a housing structure (Srnieck2017). The combined effect of these strong changes influences the ways of life and the job and loisir opportunities that

come into being within these large urban agglomerations, which Soja defines as "Postmetropolitan" territories (Soja2000). Ultimately, we can say that the digitization of communities established in contemporary territories has brought about deep changes in practices, work, tourism and settlement.

In the contemporary city, therefore, new figures overwhelmingly appear who express much more complex needs and requirements, and paradoxically they can adapt to reside in places that are always different and in some cases unpublished compared to traditional ones, the wireless in fact by breaking down physical boundaries seem to have put an end to the dictatorship of the place. Thanks to technology and telecommunications, distances are no longer an obstacle.

A new metropolitan population is born, living "among" the cities, the city users, those who use metropolis but do not reside there. They include: tourists, students, knowledge workers, freelancers, visitors (Martinotti 1993). Knowledge workers, for example, are the result of strong changes in work processes traditionally interpreted as under the request of new and increasingly strong skills changes the way of conceiving the same work (Bagnara, 2010). These and the brain workers, are not figures who need a permanent place of work, but appear increasingly inclined to move from one place to another to acquire new ideas, new knowledge (Bologna 2015). On the other side, in contemporary society the phenomenon of tourism is in many ways one of the most important processes of urban transformation and updating of the meanings that cities take on as a result of the strong presence of visitors. Tourism is a mass phenomenon as is sport or cultural events. Marco D'Eramo writes in "Il selfie del mondo" how our age can be defined as "the age of tourism". The author explains that it is appropriate to speak of tourisms as a phenomenon that is not unitary or univocal, but can be related to different categories, such as seasonal tourism, business tourism, sports tourism, national and international tourism, travel for work, study, health, etc. (D'Eramo 2017).

The tourism phenomenon is essentially divided into two main macro categories, Organised Tourism: tourists who have always been looking for an artifice, for what is not real, for the symbols of a reality they knew and wanted to see, collecting a series of images to be collected as "sign", testimony, of the trip (Urry 1995); and a second more articulated and complex system starting from the figure of the tourist/traveller, who instead is looking for authenticity, traditions, with the tendency to become a temporary inhabitant of the place visited until becoming the new hybrid figure of the Resident Tourist (of Campli 2019).

This second category also includes the types of travellers who move on the borders of the usual and better known routes in search of more peripheral dimensions, looking more like temporary citizens than the traditional figure of the tourist.

These flows today strongly influence the contemporary city and its spaces, often overwhelmed by such phenomena with consequent difficulties in monitoring and evaluating them.

In the last decades, several disciplinary sectors, such as sociology, psychology, urban planning and geography, have been interested in this phenomenon of the temporary resident, analyzing it in an interdisciplinary way. In particular, in the field of project subjects, such as architecture and urban planning, these deep social changes linked to the concept of temporary residents must radically rethink traditional residential models, trying to give answers to the questions and expectations of these new social figures moving along the transnational flows previously referred to.

2. HOW DO YOU LIVE TODAY?

New needs, new habits and new classes of users require a profound change in the real estate offer, traditionally rigid and often linked to obsolete development schemes, the need is, therefore, to develop innovative responses. For example, in 2016, as a consequence of these processes involving contemporary society, which are reflected in the different ways of living, for the Architecture Biennale 2016, curated by Architect Alejandro Aravena, entitled "Reporting from the front", the British Councile asked British designers and artists the question "How do we live today?" asking for an articulated answer to this dilemma.

Home economics was the answer: the invited designers (architects, designers and artists) designed some 1:1 scale prototypes of houses, able to challenge the status quo and propose new models for the living space. The project investigates contemporary society, starting from British society and architectural culture itself, around issues that have emerged as a result of paradigm shifts in everyday life. The exhibition in the UK pavilion was divided into five proposals for temporary housing prototypes, based on a growing sequence of as many units of time: hours, days, months, years and decades.

Hours - Jack Self with sfumi Base e FinnWilliams; this room is presented as a shared home space, where sharing is interpreted as a potential privilege rather than a compromise.

days – AYR; the second proposal in the sequence of a new type of space, manifests itself as a response to the global domestic landscape created by services such as Airbnb. The room, therefore, has two inflatable pneumatic balls, designed to be easily customized and transported in different domestic environments.

Months - Dogma and Black Square; draft the third proposal, which refers to short periods of housing. In the centre of the room there is a sort of totem;

a central two-storey cockpit in which there are private spaces for sleeping, washing and cooking and which visitors are free to explore. The surrounding open areas are imagined as shared spaces in which to work and socialize. Years - Julia king (low-cost types); the fourth space is designed for years of occupation, and to counter the assumption that the house is a good rather than a place to live. In this circumstance the cost of housing is minimized and with a specially designed form of mortgage.

Decades - Hasselbrand (new forms of living and working for an unpredictable lifestyle); here is the long-term occupation of living space, which suggests the presence of several generations of residents. The proposal presents a house defined more by spatial conditions than by specific functions to make room for different forms of flexibility in terms of space.

Home economics has as its theme, therefore, the design of new ideas for the home, seen from the perspective of different periods of occupation of living space.

3. THE "TOURISM" PHENOMENON AS IT DECLINES IN SPACE

The methodology used in analysing this phenomenon makes use of some "paradigmatic examples" to understand the effects of these metamorphoses on the new designed spaces. There are several organizations that have tentatively tried to respond to the changes that have affected contemporary society, which have been discussed at length in the previous paragraphs.

Through the study of these architectures it will be possible to bring out the ways in which the new questions of the contemporary tourism phenomenon are answered in spatial terms. The research approach, rather than isolating emerging best practices from the study, proposes a methodological reference for those who are about to confront the design of new housing models. It is possible, however, to anticipate that from reading the following cases we can find some research trajectories that correspond to as many interpretative addresses of the notion of Type, or rather three different research attitudes:
- The first identifies the character of the Edificio Mondo, which leads to the examination of the type that frames the organization of life according to a new community model with progressive gradual sharing;
- The second identifies the character of the Edificio Città, which aims to deepen the close relationship that the new housing project seeks with the surrounding urban space;
- The third one observes the Edificio Ibrido for temporary inhabitants (students, tourists, city users, bussines man) through the predisposition of new forms of integrated reception.

The case studies chosen shift the interest of the disciplines of the project from the traditional types of housing, which rigidly responded to a concept of

resident and family nucleus hypostatized over time, to that of an open structure capable of presenting plural and changing configurations in time and space. In consideration of this, rather than producing complete and closed-in housing units, the new orientations of the design of housing models propose shared service spaces at different scales, which are related to plural forms of space sharing between often temporary residents. The projects, on closer inspection, pay attention to the space-threshold between private and collective space, through a complex articulation of gradients between these extremes of the use of space, recognizing that the sharing of living and working environments or structures is also based on the ability to assert one's own identity. As Sennett says, we tend to turn cities into closed systems, when we should turn them into "open systems". We should, after all, apply the ideas on "open systems" that are currently at the basis of science, in order to better understand the contemporary city (Sennett 2012). The precise configuration of both shared and private spaces within the new housing structures studied, allows the use of different environments to change over time, allowing new and changing interactions and, ultimately, supports the emergence of significant social units around shared values and activities.

In the general vision of the research within the PhD course [Knowledge and Innovation in the Heritage Project, Dicar, Politecnico di Bari], the new temporary inhabitants, or rather, the City Users, are analyzed (Martinotti 1993), who represent a heterogeneous group of people living outside their city, united by the habit of using the metropolis to use public and private services, for short or long periods. The population of city users is made up of permanent transients who live among the cities moving in a way that is out of sync with the times of the industrial city: cultural and recreational tourists, metropolitan business men, international students, sportsmen in the company of teams, consumers who flock to the historic centres at parties or during the annual shopping sprees, knowledge workers, daytrippers, visitors ... a wide scenario of subjects in continuous evolution. Within this expanded category, which reproduces the space-time dilation/contraction of the transitory activities of city users, we can distinguish tourists (who spend at least one night in the place visited, according to a traditional definition) and daytrippers (visitors of a few hours, less than 24, who do not stay overnight in the place visited).

In this paper, with regard to the issues addressed by the conference, the focus will be on tourists and the elements that concern them within the attitudes identified by the research. We will briefly describe the attitudes through paradigmatic projects.

3.1 Edificio Mondo

In the analysis of the Edificio Mondo we have identified a project representative of complex and long-lasting times and spaces, such as the historical building of the Crociferi in Venice. The receptive structure of the Crociferi, takes its name and is located inside an important convent near the Fondamente Nove, in the

Sestiere di Cannaregio in Venice. A project wanted by the IUAV Foundation, in 2013, to face the difficulties of living and living in a city like Venice. The project tried to create a space in which Venetians and travellers, meeting each other, would mix. In this way a new model of integrated hospitality is born; in fact you can meet artists, tourists, students, in the heart of the historical city, where you can rediscover the traditional hospitality of this urban community. The "university residence of the Crociferi" - on the basis of the provisions of the D.M. n. 43/07 and subsequent amendments and additions - refers to a complex organizational model, in which several types of residence coexist.
In fact, the "hotel type", "mini housing type" and "integrated nucleus type" coexist in it, so that the new university residence can qualify as a mixed housing structure. The use and integration of these different types of housing - necessary to answer a very articulated question - have made it possible to establish compositional and functional links consistent with the spatiality and forms of the ancient factory, allowing the project to pursue its objectives, safeguarding and renewing the characteristics of an architecture that was first religious and then military. The functional devices of the university residence make it possible to open the convent spaces to the city. In fact, the first two cloisters, overlooked by the most important functional units of service to the residence, during the day, are open to everyone, thus enriching the city with

Fig. 1 / View of main court. Source: zero.eu (2019).





Fig. 2 / View of the public court. Source: Martin Stollenwerk (2019).



Fig. 3 / Rendering of the Project. Source: Related Companies and CORE (2019).



Fig. 4 / TSH Firenze. Source: The student hotel Firenze (2018).

places of singular beauty for socializing and meeting; the spatial features of cloisters and courtyards. In particular, the main vertical and horizontal routes of the university residence depart from the Main Cloister - accessible from the Jesuit campus through a monumental portal - which therefore take on the character of places of collective life, with large open-air rooms towards which the main services are extended. As already specified, this project was born as a university residence, in fact most of the beds are dedicated to students, but the remaining part houses the spaces of the hostel, thus creating a very heterogeneous community with very different times of rest and life.

3.2 Edificio Città

Two projects have been chosen for the analysis of the Edifico Città: the Kalkbreite complex in Zurich and the Grand Avenue Project in Los Angeles which, through certain spatial devices and a strong openness to the urban context, allow residents to accommodate both in collective spaces (courtyards, squares and gardens) and in certain types of housing also city users and tourists.

The Kalkbreite building, named after the cooperative that promoted this project, is located in the city of Zurich and was designed by Müller Sigrist Architekten. The Kalkbreite residential and commercial building opens in the Zurich-Aussersihl district in 2014, on a tram stop, which to date has become an integral part of the character of this architecture as it is incorporated into the ground floor. The general vision of this place is that it represents a new and lively centre in the life of the neighbourhood, thus creating ein neues Stück Stadt, a new part of the city. The different areas of the building are organized through hybrid perimeter blocks, in which shops, cafes and restaurants enliven the street level and the tram lobby, while the building above takes on a domestic character. Almost 500 people currently live and work in this complex, and it was also the starting point for regeneration processes in the neighbourhood.
The basic idea of a common dwelling and working community gives rise to the articulation of different forms of housing and small commercial and tertiary units. A large entrance hall at courtyard level is the meeting point between citizens and residents, in fact there is a reception where events are organized for members, commercial rooms are booked, or hotel rooms, plus this place gives direct access to the Rue Intérieure, an internal street 2.5 meters wide that replaces the traditional distribution corridors of residential buildings.
The project therefore opens up to tourists/travellers with Kalkbreite Pension & Guesthouse B&B, literally a "guest house" with only 10 rooms, accessible directly from the large public courtyard.

Tourists can actively participate in the cooperative life of Kalkbarite during their stay.
The Grand Avenue Project, on the other side, is located in the heart of downtown Santa Monica on a site overlooking three streets, bordered by Ocean Avenue to the west, Santa Monica Boulevard to the south and Second Street to the east. It

consists of eleven (11) contiguous lots that together comprise approximately 1.9 acres. The proposed project involves a mixed-use between hotels, cultural activities, businesses and residences. The site, one of the most significant in the city, overlooks Ocean Avenue, and is adjacent to an important pedestrian Promenade. The project site is one of only six "opportunity sites" in the city centre currently proposed by the Department of Urban Planning. The project proposed by Gehry Partner combines the proposed programme with a responsible urban planning strategy to create a unique project that can respond sensitively to the local context. The proposed project includes a 125-room hotel with spaces for meetings, receptions and services, a total of 19 rental apartments at controlled replacement rates and up to 5 affordable rental units, 22 condominium units, ground floor restaurant and commercial space along Santa Monica Boulevard and Ocean Avenue, four underground levels including parking, and utilities, including a separate cultural campus of three buildings around a newly created open space accessible to the public from Ocean Avenue, and a panoramic rooftop bridge. The three museum buildings at ground level define the boundaries of a new public space that supports urban design goals to repopulate the eastern side of Ocean Avenue. The area will be designed to invite pedestrian access and circulation to and from the sidewalk and between museum buildings and restaurants. In the upper tower then, according to an alternating sequence of floors, the hotel rooms, apartments for rent, apartments for sale, etc. will be arranged. In order to have in this structure a mix of inhabitants belonging to very different socio-cultural contexts.

3.3 Edificio Ibrido

The new typology of Student Hotels, such as Camplus, WeBologna, Combo, etc., give life to a further typology of collective housing models, which open to the coexistence of the scientific community - traditionally present in university colleges - with that of tourists and city users, thus giving life to a new concept of hospitality through dynamic and hybrid spaces. The lodgings are intended for students and tourists, while the catering and living areas are located next to the co-working or meeting and event rooms, and are equipped with the most typical facilities of university campuses (canteens, study rooms, libraries, swimming pools and gyms). These new types of housing for temporary residents, which we call Hybrid Buildings, put community life at the centre of their raison d'être, just like the old European university colleges, and consequently a design of spaces for this purpose. Students who choose to live in these places can stay there for a whole year or a semester, while tourists for several days, for even longer periods, knowledge workers, who take advantage of the opportunities offered by co-working. Those who frequent these spaces become part of an interconnected community for a variable period of time. If, on the one hand, these interventions promote community life, hybrid, interconnected, innovative spaces, on the other hand they lead to gentrification phenomena, generating new enclaves (since they are often not economically accessible to all) and the increase in the value of rents in the contexts in which they are inserted. This type of hotel is often used by American tourists/students, who, following the tradition of life on large university campuses, live their lives within the community avoiding integration with the surrounding city.

4. CONCLUSIONS

In order to better understand how these new inhabitants influence the space, a number of projects have been identified, which do not refer to a traditional reception system, but which are new experiments of shared housing or of receptivity and integrated reception. The case studies analyzed address the theme of tourism with a sometimes indirect approach to the traditional tourist target, mostly addressing unconventional travelers, or those who move on the margins of the most popular and traditional routes. The design strategies of the case studies therefore look at the tourist as if he or she were a temporary resident, offering him or her experiential forms in the urban context, or introducing him or her to the community housed in the chosen structure. As we observed, this is possible by designing devices that seemed to be significant in order to understand the orientations of the research, which starts from the question whether architecture and urban design can respond to the new questions emerging from contemporary cities and territories through the offer of innovative housing models, at once complex and flexible, creating models of a mix of housing forms (co-housing, co-living, co-working) and defining new forms of space sharing, at once housing and working, that can enhance experiences of spatial sharing, thus transforming a simple nomad/traveler into a true, albeit temporary, inhabitant of the city of the Third Millennium.

The knowledge of the experiences presented feeds what is normally called the idea, making it more articulated and pertinent to the question to which the architectural and city project tries to answer in a tentative way. Ultimately, the knowledge, albeit partial, of the very wide range of contemporary architectural production in the specific field of new housing models, makes it possible to avoid having to resort to the invention of solutions that, evidently, have already challenged traditional housing and accommodation models, looking critically at them, similarly the research work in progress tries to look at the limits and potential of these new forms of shared living, to try to make changes and transformations where possible of what is being tested, looking at the concept of type as a dynamic principle and no longer crystallized. The work presented, in fact, refers to a research still in progress, the analysis should then lead to an experimentation of housing prototypes for temporary inhabitants including tourists and city users.

REFERENCES

Bagnara, S. (2010) Lavoro e sistemi formativi nella società della conoscenza, Fondazione Agnelli, Working paper

Balducci, A.(2010-2011) Territori post-metropolitani come forme urbane emergenti: le sfide della sostenibilità, abitabilità e governabilità, Milano.

Bauman, Z. (1999) Modernità liquida. Bari: Editori Laterza-

Bologna, S. (2015) Knowledge workers, dall'operaio massa al freelence. Trieste: Asterios editore.

D'Eramo M. (2017) Il selfie del mondo, indagine sull'età del turismo. Milano: Feltrinelli Editore.

di Campli A. (2019) Abitare la differenza, il turista e il migrante. Roma: Donzelli Editore.
Martinotti, G. (1993) Metropoli. La nuova morfologia sociale della città. Bologna: il Mulino.
Sennett, R. (2012) Insieme, Rituali, piaceri, politiche della collaborazione. Milano: Feltrinelli.
Soja, E., (2000) Postmetropolis Critical Studies of cities and regions. New York: Wiley Blackwell.
Srnieck, N. (2017) Platform Capitalism. Cambridge: Polity.
Urry, J. R. (1995) Consuming places. Hove: Psychology Press.
Biennale di Venezia (2016) Catalogo "Reporting from the front".

SESIONES PARALELAS A

Parallel Workshops A

2 AULA · ROOM

La imagen de la ciudad turística: fotos, películas, videos
The image of the tourist city: photos, movies, videos

Relatora · moderator / Cristina Arribas Sánchez

El paisaje español del boom turístico a través del cine
Cristina Arribas Sánchez

Analysis of Barcelona's touristic landscape projected in its tourism promotional videos
Alexandra Georgescu Paquin, Aurélie Cerdan Schwitzguébel

Micropaisajes turísticos. Emilio Chinarro en Mallorca: El Loro Verde
María Sebastián Sebastián

Los pasos que construyen un mapa. El paseo como experiencia en la ciudad de Berlín
María José Márquez-Ballesteros, Alberto E. García-Moreno, Javier Boned-Purkiss

El paisaje español del boom turístico a través del cine

Cristina Arribas Sánchez

Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona, Departamento de Teoría e Historia, UPC, Barcelona

RESUMEN

Desde sus inicios, el cine ha contribuido a crear imaginarios sobre las ciudades y las culturas. En el caso de España, ha contribuido a configurar también su imagen como destino turístico. Durante los años 20-30, se refleja un país intacto, en calma, de bellezas autóctonas, monumentos. A partir de los años 50, el cine se basará en la exhibición de nuevos estereotipos: los paisajes vírgenes, las montañas, el mar, vistas despejadas, lo rural, los monumentos, las costumbres y las fiestas religiosas serán sustituidos por playas abarrotadas, fachadas marítimas consolidadas, hoteles, tráfico…la ansiada modernidad: La puesta en escena del turismo como agente modernizador.

Los primeros documentales sobre España fueron filmados por extranjeros, pero enseguida los operadores españoles empezaron a realizar sus películas para conformar así el imaginario fílmico nacional. Uno de los primeros fue Segundo de Chomón, con los documentales para la firma francesa Pathé. Este primer cine reproducía escenas urbanas, pero también todo tipo de fiestas y ritos populares. El cine asumía así la función que hasta entonces había tenido la literatura de viajes. A medida que avanzaban los años 40 y 50 lo tópico se acentuaba y generalizaba con una pérdida de lo local. Con la llegada del turismo masivo, el Régimen dictatorial encontró un instrumento de apertura y proyección del país al exterior. Gran parte de esto se proyectó en diversas comedias desarrollistas que exaltan con optimismo la modernidad urbana y el desarrollo turístico del país.

La intervención mostrará el amplio abanico de cine turístico (principalmente de las décadas del boom de los años 60-70) donde el turismo es, en gran medida, el protagonista de la película y donde, a menudo, los escenarios turísticos mostrados, caracterizados por su modernidad y desinhibición, serán contrapuntados con lo cotidiano y atrasado de un país rural, anquilosado y aislado.

Palabras clave
Paisaje turístico, Imagen turística, Modernidad, Cine turístico

1. INTRODUCCIÓN

La contribución del cine a crear imaginarios sobre las ciudades, las culturas y los países, así como, en el caso de España, también la construcción de su imagen como destino turístico parece que sigue vigente en nuestros días.. Las imágenes cinematográficas han sido usadas con finalidades turísticas, pero también existe la voluntad turística de visitar localizaciones que conocemos por el cine. En ambos sentidos, la industria del cine nos trasladan al lugar deseado o nos hacen desear el lugar, previamente a su visita.

Cine y Turismo, cuya existencia va ligada a la modernidad, han desarrollado trayectorias en paralelo. Ambos son industrias de la cultura y surgieron en el s. XIX, con apenas 50 años de diferencia.
En 1895, los Hermanos Lumière crearon el cinematógrafo. El film inicial, "La llegada de un tren a la ciudad", muestra como imagen primera, precisamente eso, la llegada de un tren a la ciudad, el tren como elemento de transporte moderno, una máquina turística. Hacia 1845, Thomas Cook lleva a cabo el primer viaje organizado, lo que representaría el inicio del turismo masivo.
El Cine, como el Turismo, además, comparten la mirada, la velocidad, la modernidad (y las colas). Ambos son, a partir de un determinado momento, espectáculos de masas.

La misma mirada turística que aparece en las tarjetas postales es la que se mostrará en el cine ya desde la década de los años 20: el Cine como folleto turístico: las mismas vistas enmarcadas por primeros planos vegetales , motivos florales, imágenes que a menudo muestran una dualidad entre lo orgánico, lo rústico, popular y las huellas que la modernidad empieza a dejar en el paisaje: el pintoresco moderno.

Asímismo se puede encontrar literalmente cómo la postal recrea el imaginario turístico dentro del cine, compartiendo ambas escenario y lenguaje. No olvidemos que las postales (o fotografías) suelen ser la base de creación de mundos imaginarios en la mente de algunos de los personajes de las películas. Suele asociarse lo turístico con lo moderno y esto es ya una asociación heredada de la literatura de principios del siglo XX. Obras como "La aldea perdida" (1903), de Armando Palacio, una elegía del mundo rural que desaparece a consecuencia de la industrialización. "La metrópolis y la vida mental"(1903) del sociólogo y filósofo alemán Georg Simmel. "El hombre que compró un automóvil"(1932) de Wenceslao Fernández, sobre la destrucción de la ciudad por culpa del coche. También la obra de Ortega y Gasset funciona como crítica a la modernidad. El cine también contribuye a esa crítica desde sus primeras obras del siglo y la intensifica a medida que avanza el tiempo, destacando la obra de Jacques Tati como paradigma de esta crítica (aunque en clave de humor). Una de los primeros testigos cinematogràficos que "ridiculizan" la modernidad incipiente sería el film de Segundo de Chomón, El hotel eléctrico, de 1908, que se basa claramente en otro film americano

de 1907, El hotel encantado (de J. Stuart Blackton) y que De Chomón mejora con algún alarde técnico añadido. Jacques Tati propone una crítica feroz a la modernidad ya a partir de los años 50 con su película Las vacaciones del señor Houlot, 1953) y culmina, en 1967 con Playtime, donde lo turístico (lo moderno) es incipientemente global y anuncia la pérdida de identidad de la ciudad y el lugar. Todas las ciudades, sus arquitecturas, sus carteles turísticos, sus representaciones turísticas, son idénticas.

Las películas españolas durante la década del boom desarrollista muestran abiertamente los aspectos globalizadores, la nueva escenografía turística, la explotación inmobiliaria, aunque casi siempre bajo la manipulación del Régimen.

En las películas de tema turístico españolas de ese período es muy difícil encontrar una visión crítica sobre el fenómeno del turismo. Algo perfectamente explicable, si se tiene en cuenta que, en buena medida, ese cine tiene subvenciones oficiales de las instituciones interesadas en promocionar la afluencia de visitantes a los espacios que la película en cuestión pueda mostrar y no interesa, por tanto, criticar desde esos filmes las políticas de desarrollo urbanístico.

El cine turístico español de la década de los sesenta se muestra casi siempre en género comedia y, muy a menudo también, en formato de comedia musical. En general, las bandas sonoras consisten en una música ligera (muy ligera), muy simple, con base de bossanova, de acordes fácilmente tarareables (dabadabada, dubidubi, tiroriro, etc). Un subgénero musical etiquetado como dabadabadá que ha llegado a representar todo un movimiento estético-artístico claramente Kitsch, rayando la horterada. Músicas que aluden a la felicidad, el verano, el sol, etc.

Algunos precursores fueron: Francis Ríos, Augusto Algueró o, con quien el género alcanzó su cénit, Antón García Abril.
La música soul llenó todos los rincones de la vida española a finales de la década de los sesenta. Hubo un gran interés por esta música proveniente de los Estados Unidos, gran referencia de modernidad.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Igualmente como la I Asamblea Nacional General de Turismo de 1964 abordó los aspectos más relevantes relacionados con el Turismo y priorizó la puesta en valor España y su promoción hacia el exterior, el cine (entre otros medios de difusión) colaboró en esta labor con todos aquellos objetivos que tanto en la Asamblea, como en la política "aperturista" se plantea-ban. Todos los propósitos, aspectos a mejorar del país, se podrán ir traduciendo literalmente en las imágenes que el cine turístico, la propaganda, los folletos o las tarjetas postales muestran: mejoras en la modernización de los hoteles, las esta-ciones,

aeropuertos, carreteras, etc. Para ello, se analizarán algunas de las películas clave de este –casi diría- género durante el período desarrollista de España La I Asamblea Nacional General de Turismo, tal y como se enumeran en sus actas, se centró en el análisis de los siguientes temas: zonas turísticas de nueva promoción, comunicaciones y transportes, alojamientos y servicios turísticos, rutas turísti-cas, promoción de estaciones invernales, turismo social, aspectos económicos del turismo, propaganda turística, formación profesional, caza, pesca y parques nacionales, el problema de saneamiento de localidades turísticas, el turismo, la moral y las costumbres. Estos serían los aspectos a mejorar desde el punto de vista turístico y de modernización del país. Se referían sobre todo a la señalización, la información, la mejora de la red de alojamientos turísticos, mejora en la red de transportes, carreteras, y un conjunto de elementos que, curiosamente serán aquellos que encontraremos mostrados, optimistas y a todo color, en el cine turístico de esos años. No hay que olvidar que el Ministerio de Información y Turismo regulaba tanto los aspectos relativos al Turismo como la Prensa, el Cine, Teatro, Radio o Propaganda. Así, aprovechando ese control simultá-neo del Cine y de lo turístico, se aúnan esfuerzos y directrices en ambas disciplinas.

En casi todas ellas se hace evidente y manifiesta un aspecto que es reflejo de la sociedad española del momento: la dualidad que, inevitablemente y, a pesar de la voluntad modernizadora, emerge. El peso de la moral y el atraso del país conviven, durante todo ese periodo, con la apertura buscada de modo sólo parcial. El país se moderniza pero no pierde sus aspectos autóctonos y morales que el Régimen también reivindica y usa como propaganda. Esta duplicidad también se muestra cla-ramente en casi todas las películas mostradas. Es más, el cine se recrea en ello.

A través del análisis y algunos fragmentos clave de películas del periodo desarrollista se mostrará ese nuevo paisaje turístico que, desde el Ministerio, se propone conseguir y difundir.

3. RESULTADOS

El cine español ha evolucionado en su puesta en escena del panorama español a través del tiempo. Hay una evolución del paisaje intacto y sus valores locales, sus bellezas, sus monumentos, hacia un paisaje fruto de la modernidad desarrollista, donde la alegría turística y la codicia económica escudada en la apertura del país se formalizan. En resumen, la evolución se puede explicar en tres períodos:

3.1 El paisaje intacto, lo local, los monumentos, las Bellezas de España.

Comisión Nacional para el Fomento del Turismo (1905-1911) y la Comisaría Regia del Turismo y la Cultura artística (1911-1928).
Con la Comisaría Regia artística de Turismo, además, no sólo promovía la llegada de extranjeros, sino que, como novedad, debía conservar la riqueza

artística de España: cuidar el Patrimonio cultural español, se crearon museos, bibliotecas, jardines, se conservaron monumentos, se crearon itinerarios,…
Escenas que enfatizan el paisaje y los monumentos.
Los primeros documentales sobre España fueron filmados por extranjeros, pero enseguida los operadores españoles empezaron a realizar sus películas para conformar así el imaginario fílmico nacional. Uno de los primeros (y una gran referencia) fue Segundo de Chomón, con los documentales para la firma francesa Pathé.
Las vistas cinematográficas sobre España, imitadoras de la imagen ya fraguada durante décadas por la literatura y la pintura, trascenderían más allá del ámbito de las élites, para difundirse entre todas las clases sociales. Las imágenes de ciudades "románticas" definidas previamente por pintores y fotógrafos, encuentra su natural continuidad en el cine. El cine empezaba a configurar el cartel turístico español cinematográfico.
Este primer cine reproducía escenas urbanas, pero también todo tipo de fiestas y ritos populares. El cine asumía así la función que hasta entonces había tenido la literatura de viajes. Se mostraban los atractivos turísticos: vistas urbanas, danzas, escenas costumbristas, corridas y otros festejos populares.
En este período el paisaje es el protagonista y ensombrece a los personajes. Como centro de sus tramas, un motivo paisajístico y monumental.

Algunos ejemplos de este cine serían los siguientes films:
Heróica Zaragoza (Segundo de Chomón, 1910); Burgos voyage, (Segundo de Chomón,1911); Una excursión a la isla de Mallorca, (Segundo de Chomón, 1912); Gerona, la Venecia española, (Segundo de Chomón, 1912): La antigua Toledo, (Segundo de Chomón, 1912); Barcelona, ciudad principal de Cataluña (Segundo de Chomón, 1912); Flor de espino (J. Ferrer, 1925); Currito de la cruz (R. Gil, 1925); El secreto de la pedriza (F. Aguilí Torrandel, 1926); Mallorca, documental, (J.M. Verger, 1927).

Tanto en Flor de espino como en el Secreto de la Pedriza, de momento nos hallamos muy lejos del turismo de masas, sólo turismo de élite. En ambas, el paisaje ensombrece a los personajes (el paisaje siempre se presenta como protagonista). En el documental Mallorca, se recorre la geografía insular en 5 partes. Se compuso una suite para el documental. Los intelectuales se refugiaban en las islas escapando de la Modernidad.

3.2 España tópica y turística: La España tópica de los toros, toreros, flamencas.

Unificación del tipismo. Patronato Nacional de Turismo (1928-1936), Servicio Nacional de Turismo (1938-1939) y Dirección General del Turismo (1939-1951).
En 1928 se crea el Patronato Nacional del Turismo, que auspició la apertura de las primeras oficinas de turismo en España y en el exterior. El Patronato mantuvo su vigencia hasta el inicio de la Guerra civil española. Se mejoraron las infraestructuras hoteleras, sistemas de transporte, fomento de actividades deportivas, festivas y artísticas...

Algunas películas prototípicas de este período serían: Viva Madrid que es mi pueblo (F. Delgado, 1928); The Spanish Earth. Documental (J. Dos Passos y E. Hemingway, 1937); Un marido a precio fijo (G. Delgrás, 1942); Alegres vacaciones (J.M. Blay y A. Moreno, 1948).

A menudo, el estereotipo andaluz llegaba a representar la totalidad de lo español, el typical Spanish. Se ofrecía así una España tópica hasta bien avanzados los años 50, y a medida que avanzaban los años 40 y 50 lo tópico se acentuaba y generalizaba con una pérdida de lo local.
Se hablaba de valores morales, catolicismo, paisaje, Historia,...la voluntad del Régimen por mostrar un país donde se vivía en paz.

3.3 Los paisajes de la España turística. El cine incorpora la presencia turística . El paisaje turístico, las playas abarrotadas, terrazas, hoteles, los turistas protagonistas. Ministerio de Información y Turismo (1951-1977).
El Ministerio de Información y Turismo, creado en 1951 quedó integrado por las siguientes direcciones generales: Prensa, Información, Radiodifusión, Cinematografía y Teatro y Turismo. Tuvo como objetivo prioritario conseguir un crecimiento máximo. El país necesitaba divisas y el turismo las podía proporcionar. En 1964 se celebró la I Asamblea General de Turismo, un evento clave que se irá materializando en las imágenes de promoción turística, en los folletos, tarjetas postales y en el cine.

Con la llegada del turismo masivo, el Régimen dictatorial encontró (no sólo ingreso de divisas) sino también un instrumento de apertura y proyección del país al exterior. Gran parte de esto se proyectó en diversas comedias desarrollistas. Este cine exalta con optimismo la modernidad urbana y el desarrollo turístico. El paisaje se somete a un proceso de estandarización, reconstruyendo su identidad a través de la Modernidad.

Un elemento a destacar muy ligado al cine español y muy ligado a la propaganda del Régimen fue el No-do. No-Do era el acrónimo de los Noticiarios y Documentales que se proyectaban obligatoriamente en los cines españoles antes de la película desde 1942 hasta 1976, y de forma voluntaria hasta 1981. Se fue cambiando el formato substituyendo las noticias (por su inmediatez) por reportajes con un interés más permanente. Se introdujo el color en 1968 en reportajes de carácter más artístico, monumental o turístico. En 1977 ya fue íntegramente en color. El NO-DO seguía explicando la política económica del franquismo. Entre 1950 y 1958, hubo 11 noticias turísticas. Entre 1959 y 1960, 7 noticias turísticas, aunque ya no mostrando el turismo masivo, sino las celebridades que elegían España para sus vacaciones y también se mostraban los Paradores de Turismo. Entre 1963 y 1969, en 1 de cada 11 informativos, se informaba sobre Turismo. Así, pues, cambió la temática de la España-Paraíso de placidez y descanso a lo masivo y moderno y las relaciones con el exterior. Este era el interés del Régimen ahora. Esto dio lugar a que la propaganda turística fuera de principal importancia junto con el argumento principal de las películas.

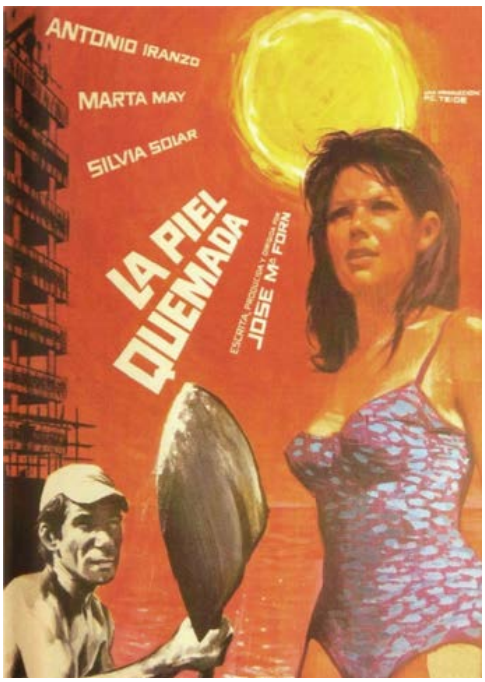








Fig.1 / Carteles de las peliculas: "La piel quemada", "Verano 70"; "El Baldiri de la costa" y "El turismo es un gran invento".

Algunas películas representativas de este período son:
El verdugo (L.García Berlanga, 1963); Búsqueme a esa chica (F. Palacios, 1964), Fray Torero (J.L. Sáenz de Heredia,1966); Amor a la española (F. Merino, 1966); En Baldiri de la costa (J. Font Espina, 1968); Días de viejo color (P. Olea, 1968); El turismo es un gran invento (P. Lazaga, 1968); Operación Bikini (M. Ozores, 1968); Verano 70 (P. Lazaga, 1969). En un lugar de la Manga (M. Ozores, 1970); Manolo la nuit (M. Ozores, 1973).

3.4 Cine optimista: Referencias a lo lúdico, la felicidad y el verano

No sólo las imágenes nos transmiten gamas cromáticas alegres y abarrotadas de colores vivos, sino que el título mismo de la película, o su música, también se suman y colaboran a remarcar ese carácter optimista. Veraneo, viaje,

vacaciones, felices, verano, ligue, etc son términos muy habituales en tods esos títulos. Algunos ejemplos a continuación:
Veraneo en España (M. Iglesias, 1955); Viaje de novios (L.Klimovsky, 1956:); Muchachas en vacaciones (J.M. Elorrieta, 1958); Viaje a Mallorca (L. Suárez de Lezo, 1958);Vacaciones en Mallorca (G. Bianchi, 1959); Luna de verano (P. Lazaga, 1959); El último verano (J. Bosch, 1961); Festival en Benidorm (RJ. Salvia,1961); Los felices sesenta (J. Camino, 1964); Crucero de verano (L. Lucía, 1964); El turismo es un gran invento (P. Lazaga, 1968); Operación Bikini (M. Ozores, 1968); Verano 70 (P. Lazaga, 1969); Ligue story (A. Paso, 1972); Manolo la nuit (M. Ozores, 1973).

En cuanto a la música, en general, se trata de una música ligera (muy ligera), muy simple, con base de bossanova, de acordes fácilmente tarareables (dabadabada, dubidubi, tiroriro, etc). Un subgénero musical etiquetado como Dabadabadá que ha llegado a representar todo un movimiento estético-artístico claramente Kitsch, rayando la horterada.
Algunos precursores fueron: Francis Ríos, augusto Algueró o, con quien el género alcanzó su cénit, Antón García Abril. La música soul llenó todos los rincones de la vida española a finales de la década de los sesenta. Hubo un gran interés por esta música proveniente de los Estados Unidos, gran referencia de modernidad. En definitiva, músicas que aluden a la felicidad, el verano, el sol, etc.

4. CONCLUSIÓN

En casi todas la películas turísticas de los años sesenta se aprecia fácilmente la dualidad que vivía el país: Por un lado, la faceta atrasada y tradicional de una España sometida al Régimen franquista y, por otro, el imparable progreso y el desenfreno de lo extranjero, las vacaciones, el optimismo, a menudo representado por las geografías de costa en plena expansión constructiva, o por los propios personajes, que representan también esos dos mundos que convivían.

Una España tradicional, clásica, sumida en las miserias del aislamiento y el atraso, bajo el peso de la moral y el sobrio día a día. Otra, moderna y abierta a lo extranjero. La faceta vacacional, la excepción, un universo de placeres. El espacio turístico, caracterizado como moderno y deshinibido es contrapuntado con el espacio cotidiano, definido por su atraso y anquilosa-miento.
Algunas películas de este período también critican y ridiculizan, sin embargo, el fenómeno turístico masivo y sus ya notables consecuencias. Se critica en ellas el hecho del simulacro, se ridiculiza la puesta en escena, el ansia constructiva, la contaminación de lo extranjero como factor que profana la moral.

Ejemplos de estos hechos serían películas como Los jueves, milagro (L.García Berlanga,1957); Fray Torero (J.L. Sáenz de Heredia, 1966); El Baldiri de la costa

(J. Font Espina,1968); El turismo es un gran invento (P. Lazaga, 1968); Si hoy es martes, esto es Bélgica (M. Stuart, 1969); En un lugar de la Manga (M. Ozores, 1970).

No era fácil encontrar esta actitud crítica en películas de este período dado que las políticas de desarrollo apostaban por la apertura y el despegue turístico y masivo del país.

Un buen resumen de lo que el cine turístico muestra es el inicio de la película El turismo es un gran invento, un clip que muestra la rapidez del fenómeno, en clave algo crítica y cómica, un muestrario urbanístico y arquitectónico de los cambios veloces y radicales de la costa española, los nuevos hábitos vacacionales, la alegría y el color de las vacaciones estivales.

BIBLIOGRAFÍA

Ábalos, I. (2010): Naturaleza y artificio: el ideal pintoresco en la Arquitectura y el Paisajismo contemporáneos. Gustavo Gili.

Cardona, G. (2010): Los años del NO-DO. Booket.

Crumbaugh, J. (2010): Destination Dictatorship: The Spectacle of Spain's Tourist Boom and the Reinvention of Difference. State University of New York Press, United States.

Del Rey Reguillo, A. (2007): Cine, imaginario y turismo. Estrategias de seducción". Tirant lo Blanc.

Molinas, L. (2009): Costa Brava, plató de cinema. Ulyssus.

Nieto Ferrando, J., Del Rey Reguillo, A., Afinoguenova, E. (2015): "Narración, espacio y emplazamiento turístico en el cine español de ficción (1951 – 1977)". Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 584 a 610. http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1061/31es.html / DOI: 10.4185/RLCS-2015-1061

Prat Almuzara, M. (2007): Península pentagonal. la España antirromántica. Editorial Almuzara.

Revista Teatro Marittimo (2012). Núm.2: La promesa de la tecnología. Fundación Diego de Sagredo.

Santos, D., Ramírez, JA., Canal, C. (1987- 2010): El estilo del relax y el relax expandidoOMAU.

Vázquez Montalbán, M. (1971): Crónica sentimental de España. Lumen.

Viadero, G. (2017): El cine al servicio de la nación. 1939-1975. Marcial Pons.

Analysis of Barcelona's touristic landscape projected in its tourism promotional videos *

Alexandra Georgescu Paquin, Aurélie Cerdan Schwitzguébel

CETT-Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, University of Barcelona

ABSTRACT

Purpose - The purpose of this paper is to analyze the tourist landscape as represented in Turisme de Barcelona's YouTube tourism promotional videos, through its tangible locations, symbolic and tourist assets, as well as the protagonists in order to interpret its storytelling in an overtourism context. The mixed methodology is based on the visual content analysis of promotional videos posted on the official Barcelona's tourism YouTube channel. Design/methodology/approach - Quantitative data analysis about the assets and their localization is completed with a qualitative assessment of the way they are displayed to unveil the narrative they convey. The results highlight how Barcelona's projected image is mainly based on tangible heritage (especially monuments), the recognizable cityscape and its eno-gastronomic assets. This rather conventional image is moreover geographically concentrated on the neighborhoods whose residents perceive as tourist neighborhoods.
Findings - This analysis provides a critical reflection of the actual strategy of the DMO and the storytelling it transmits. The findings can help to orientate their future actions as well as providing a method of analysis replicable for other destinations. This paper sheds a new light on the use of urban landscape in non-static images both as a narrative subject and as a tangible tourist space in a promotional discourse.

Keywords
Barcelona, projected image, promotional videos, tourist landscape, urban landscape, visual analysis

** This article has been selected and included in the International Journal of Tourism Cities. For copyright reasons the complete text is only available on the journal website >>> https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2056-5607*

Micropaisajes turísticos. Emilio Chinarro en Mallorca: El Loro Verde

María Sebastián Sebastián

Departamento de Ciencias Históricas y Teoría de las Artes, Universitat de les Illes Balears, Palma

RESUMEN

En 1960 un recién titulado Emilio Chinarro proyecta El Loro Verde, un pequeño edificio en la primera línea de mar de Palmanova, núcleo turístico de la costa suroeste de Mallorca, por entonces en sus primeras fases de urbanización. La construcción acoge sala de fiestas, bar, vestuario y una vivienda, y propone una reinterpretación del Pabellón de los Hexágonos para la Exposición Internacional de Bruselas de Corrales y Molezún, tomando como punto de partida el módulo hexagonal y adaptándolo a los condicionantes climáticos y materiales de la isla, con una altura de una sola planta, muros encalados y cubiertas de cañizo. El establecimiento adquiere proyección gracias a su aparición en Arquitectura y Cuadernos de Arquitectura*; y a su inclusión en la exposición Arquitectura actual en Baleares (1967). No obstante, fue sustituido por uno de tantos bloques en altura que plagaron la localidad y el resto de la costa española.*
Mediante el estudio de documentación de archivo y de hemeroteca, se analizan las influencias del arquitecto y sus estrategias de adaptación al medio. Las primeras pasan por referentes que van desde la arquitectura popular del archipiélago a la obra de Frank Lloyd Wright, pasando por la indagación abstracta de proyectos como la Ciudad Blanca en Alcúdia de Sáenz de Oíza y Fullaondo o los que Georges Candilis recopila en Arquitectura y urbanismo del turismo de masas*. Las segundas se fundamentan en la creación de un proyecto de pequeña escala que genera un micropaisaje artificial, consecuente con los nuevos usos que alberga y que coexiste con el macropaisaje en el que se asienta, sin agredir el medio natural a la vez que protegiéndose del medio urbano masificado que progresivamente lo rodeará. El Loro Verde pone de manifiesto que otra arquitectura turística racionalizada y respetuosa con el paisaje habría sido posible.*

Palabras clave
Equipamiento turístico, turismo de masas, paisaje, bar, balneario, Mallorca

1. UNA CUESTIÓN DE ESCALA, CONSUMO Y MUTACIÓN

Al hablar de arquitectura turística, suele presentarse la imagen de una costa plagada de edificaciones en altura, estandarizadas, levantadas principalmente en la década de 1960, como las que caracterizan los litorales de Benidorm, Platja d'Aro, la Costa del Sol o numerosos enclaves de las Baleares. Frente a esta modernidad cargada de tintes especulativos, entre finales de los cincuenta y principios de los sesenta se desarrolla otra modernidad, capaz de convivir con el medio natural y cultural, que cristaliza en unas obras de media o pequeña escala y materiales locales que buscan un acercamiento más humano. Su programa no tiene porqué diferir del de los grandes complejos, también puede tratarse de locales de restauración, equipamientos deportivos o incluso pequeños alojamientos, pero su propuesta se basa en un consumo pausado del territorio del ocio, algo que, lamentablemente, los coloca en una posición de vulnerabilidad frente a los grandes depredadores del mercado.

Esto es lo que sucede con una pequeña construcción de planta baja de modulación hexagonal y muros encalados que la revista *Cuadernos de Arquitectura* recoge en su número 46 de 1961. Identificada simplemente como "Bar y balneario en Mallorca" (1961, pp.9-10), se trata de El Loro Verde, un equipamiento que aúna bar, vestuarios y vivienda, ubicado en primera línea de mar de Palmanova, un núcleo a 15 km al oeste de Palma, y proyectado por Emilio Chinarro Matas (1930-2004), por entonces arquitecto recién titulado que a lo largo de la década de los sesenta combinaría la práctica profesional con la docencia en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

La obra también se publica en *Arquitectura* en 1962 y 1969 (Chinarro Matas, 1962, pp.27-30; "El loro verde", 1969, p.11) y es una de las seleccionadas para formar parte de la exposición Arquitectura actual en Baleares (Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares, 1967, s.p.), una ecléctica muestra con las producciones más recientes en el archipiélago de arquitectos locales y foráneos. Esta rápida difusión no evita su también rápida desaparición, en un contexto de intensa especulación urbanística: en 1973 ya se ha erigido un bloque de siete plantas en su lugar[1], existente en la actualidad, y en el que el nombre del establecimiento escrito sobre el acceso es lo único que queda del volumen original.

El Loro Verde es un exponente de esas "modernidades ignoradas" (Goycoolea Prado, 2014) tan abundantes en la arquitectura contemporánea de las décadas centrales del siglo XX y entre las que construcciones turísticas han sido doblemente ignoradas debido a los prejuicios que conlleva su condición comercial y a su problemática relación con el medio. La recuperación de este caso permite, por una parte, el análisis de la relación entre el micropaisaje de las piezas turísticas contemporáneas y el macropaisaje del entorno; por otra, la reflexión sobre lo efímero de la construcción turística y la mutación de los espacios y el paisaje.

1 / Así lo muestran las fotografías aéreas de 1968, en la que todavía se observa el cuerpo del local, y la de 1973, en la que ya se ha construido el bloque de viviendas. IDEIB. Visor general (s.f.). Recuperado 6 de febrero de 2020, de https://ideib.caib.es/visor/

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA: ANATOMÍA DE LA OBRA Y DE SU ENTORNO

Los objetivos principales son el análisis del contexto arquitectónico en el que la construcción nace y desaparece y en el diálogo que se establece con el paisaje. La metodología de estudio parte de fuentes archivísticas y hemerográficas y del trabajo de campo. Las primeras consisten en los materiales de proyecto contenidos en las licencias de obra, que permiten examinar los presupuestos iniciales del arquitecto; para las segundas, se ha recurrido a publicaciones especializadas que ofrecen nuevamente datos sobre los documentos de proyecto, además de textos y fotografías –las únicas localizadas del equipamiento- que complementan la información de los planos. En último lugar, aunque la obra ya no se conserva, el trabajo de campo ha sido básico para comprender el medio geográfico en el que Chinarro trabajó y el devenir posterior de Palmanova como destino turístico maduro.

Centrándonos en los objetivos, en primer lugar, se pretende estudiar cómo la obra y su arquitecto se insertan en el momento de afianzamiento y expansión de la modernidad en España. Se busca ampliar el conocimiento de la obra de Emilio Chinarro y del desarrollo de la arquitectura turística en España y, más específicamente, en Baleares, porque pese a la importancia que el sector del ocio tiene en la economía del archipiélago, el estudio de las infraestructuras turísticas ha ocupado muchas menos páginas de las que merece. Durante décadas, la historiografía que se ha ocupado del periodo ha otorgado un escaso peso a los programas turísticos, a pesar del ingente campo construido que generó el boom turístico[2]. Estos no empezarán a reivindicarse como parte intrínseca de la historia de la arquitectura contemporánea hasta las últimas décadas del siglo XX, con estudios como los de José Miguel Morales (1982), Rosa Barba y Ricard Pié (1996) o Miquel Seguí (2001), continuados por Lourdes Royo (2013) y por iniciativas como *El relax expandido* (Lumbreras, 2010) que proponía una revisión de *El estilo del relax* de Juan Antonio Ramírez (1987) o la exposición y catálogo *La arquitectura del sol* (2002). Más allá de los avances de los últimos años, el tema todavía presenta lagunas debido a su complejidad, a sus numerosas ramificaciones (Pié, 2015) y a la novedad del fenómeno turístico si se considera en términos absolutos del devenir histórico.

A estas dificultades se suma la condición periférica de muchas de las construcciones turísticas. La mayor parte de las historias de la arquitectura española destacan la obra de arquitectos que trabajan en, desde o para los principales centros –Barcelona y Madrid- lo que provoca que numerosos profesionales que actúan en "la soledad lejana de las provincias" (Ruiz, 2001, p.43) queden relegados por partida doble. En el caso de Emilio Chinarro, trabaja en Madrid con tipologías diversas, desde viviendas hasta equipamientos escolares u oficinas bancarias, pero también en ubicaciones más periféricas, como Castellón, Granada, Guipúzcoa, Mallorca, Santander, Tenerife, Zamora o Zaragoza. Las fuentes se refieren a él de forma sumaria como uno de

2 / En la obra de referencia *Arquitectura española del siglo XX* de Ángel Urrutia, el capítulo "Desarrollo de la arquitectura moderna" (2003, pp.387-542) dedicado a las décadas centrales de la centuria -por tanto, coincidentes con el boom turístico- los únicos hoteles que se citan son Las Salinas (Tenerife) de Fernando Higueras, el María Victoria (Puigcerdà) de Josep Maria Sostres, el Park (Barcelona) de Antoni de Moragas, el Pez Espada (Torremolinos) de Juan Jáuregui y Manuel Muñoz Monasterio y el Hotel de Mar (Illetes) de José Antonio Coderch, además de los proyectos de hotel para Mosul de José Antonio Corrales y la urbanización Torre Valentina de José Antonio Coderch. Los programas turísticos tienen algo más de protagonismo en *Arquitectura española contemporánea* de Luís Domènech Girbau donde de un total de 52 obras, 5 se engloban en lo que el autor denomina "La arquitectura de la costa" (1968, pp.156-177). Las obras son el Hotel de Mar (Illetes) de José Antonio Coderch, el Parador de Sotogrande (Cádiz) de José Antonio Corrales, los apartamentos Sargazo (Castelldefels) de Ricardo Bofill, el Proyecto de Ordenación de la Ciudad Blanca de Oíza y Juan Daniel Fullaondo y la casa Rozes (Roses) de José Antonio Coderch y Manuel Valls, aunque esta última entraría más bien en la categoría residencial.

los miembros de la Promoción de 1959, de la que formaban parte otras figuras más conocidas como Fernando Higueras o Luis Peña Ganchegui (Urrutia, 2003, p.504), sin mención alguna a sus obras con excepción de la sucursal del Banco Popular Español en Madrid en la que participa como estudiante colaborador con Rafael Echaide Itarte y César Ortiz Echagüe (Urrutia, 2003, p.460) y del Colegio en Hortaleza levantado entre 1964 y 1966 (Domènech Girbau, 1968, p.84-85).

En lo referente al diálogo entre turismo y paisaje, el objetivo es analizar cómo se conjugan el micropaisaje generado por el proyecto con el macropaisaje del entorno, qué vínculos se establecen entre ambos y determinar si las estrategias de asentamiento de El Loro Verde son habituales en los equipamientos desarrollados en las áreas turísticas en un periodo de transición entre los pioneros de los años treinta y los especuladores de la segunda mitad de los sesenta. La relación entre la explotación turística y el medio se ha abordado desde disciplinas como la arquitectura, la geografía, la historia del arte o la economía. En el caso específico de Baleares, el estudio lleva a hablar irremediablemente de la sobreexplotación del suelo que se resume en el término "balearización", acuñado por dos periodistas de Paris Match para definir "una transformación inadecuada del territorio, especialmente en Mallorca, en beneficio de los intereses turísticos" (Mulet Gutiérrez y Seguí Aznar, 2006, p.193) y tratado en los últimos años por numerosos autores tanto en contexto balear (Blázquez Salom, Murray Mas y Artigues Bonet, 2011; Horrach Estarellas, 2009) y en otros territorios mediterráneos (Selwyn, 2010). Efectivamente, el resultado final de la gran mayoría de núcleos turísticos ha sido el desorden urbanístico y la densidad excesiva, lo que ahonda en el desinterés por acercarse al paisaje turístico y provoca su invisibilidad porque "sólo vemos los paisajes que «deseamos» ver, es decir, aquellos que no cuestionan nuestra idea de paisaje construida socialmente, producto, a su vez, de una determinada forma de aprehensión y apropiación del espacio geográfico" (Nogué, 2008a, p.182). Esta visión reduccionista, este deseo de ver o no ver, colisiona con la amplia definición de paisaje del Convenio Europeo del Paisaje como "cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos" (Consejo de Europa, 2000) en la que prevalece un enfoque global y exento de jerarquías e idealizaciones del paisaje. Se trata de asumir el medio como una realidad fruto de la unión entre lo natural y lo artificial y aceptar que incluso donde el segundo prevalece sobre el primero, como sucede en los centros turísticos, existe el paisaje.

Lo anterior entronca con el debate en torno a los destinos turísticos maduros y a su reconciliación con el paisaje (Nebot Gómez de Salazar, López Bravo y Rosa Jiménez, 2019; Pié Ninot y Rosa Jiménez, 2014; Vera Rebollo y Rodríguez Sánchez, 2010). En este sentido, Goula señala que las críticas al turismo de masas se basan en la "pérdida de identidad del paisaje, debido al hecho de que la gran artificialidad, la mala calidad del diseño y, en definitiva, la

insostenibilidad de las áreas de ocio han ocupado brutalmente muchos kilómetros de la costa mediterránea" y también en "una actitud nostálgica hacia el recuerdo relacionado con la experiencia pre-turística, la cual remite a la vida de pueblo" (2009, p.52). Es decir, se proyectan unos valores pintorescos para enjuiciar los enclaves turísticos a pesar de que ya no mantengan ninguna conexión con la sociedad actual o de que algunos jamás los tuvieran –baste recordar las operaciones de reforestación y control de las plagas de mosquitos que el gobierno francés realizó en la costa meridional de Francia donde la Agencia de Arquitectos liderada por Georges Candilis redactaría el proyecto de Ordenación turística del litoral del Languedoc-Roussillon-.

Para enfrentarse a los problemas de los destinos turísticos maduros, Goula propone un acercamiento paisajístico que vincule conservación, planeamiento urbano y diseño partiendo de "una evaluación variada e integrada de las costas a todas las escalas" (2009, p.53). Para comprender y analizar la configuración de los conglomerados turísticos no basta con estudiar el territorio en global ni tampoco aislar las piezas que lo componen, sino entenderlos como un todo teniendo en cuenta las variables dimensionales en la percepción y la ordenación y su influencia en el proyecto. Lo pequeño, individual e independiente sólo tiene sentido dentro de lo grande, global e interconectado; del mismo modo, la totalidad únicamente puede ser un conjunto coherente si tiene en cuenta qué sucede en cada una de sus partes. Lo "micro" tiene que ser considerado dentro de lo "macro" y viceversa porque, como expone Nogué, la "escala por excelencia" en cuestiones de paisaje ha sido "una distancia media, esto es a unos cuantos centenares de metros o, a lo sumo, a unos pocos kilómetros de nuestra posición" que ha dejado de lado otra magnitud más próxima y cotidiana, la del micropaisaje que se crea "cuando miramos con atención, a escasos metros o centímetros de distancia" y que puede ser natural como "las peculiares texturas, combinaciones de colores y extraordinarias disposiciones que forman ante nosotros las masas aterciopeladas de musgos incrustados sobre las piedras, las texturas de los troncos de los árboles, la acumulación de hojas y masas vegetales [...]" o urbano "compuesto, sin ir más lejos, por el propio asfalto y las baldosas geométricas de las aceras, las tapas de alcantarilla, cantidad de símbolos y señales de todo tipo que nos transmiten mensajes de manera machacona, el mobiliario urbano, los bajos de los edificios, los tags y graffiti de las paredes […]"(Nogué, 2008b, p.22). Extrapolado a los grandes centros turísticos, podemos identificar este micropaisaje con los pequeños equipamientos en los que se presta especial atención al detalle y a las texturas y, en consecuencia, reconocer un macropaisaje formado por el conjunto de todas las edificaciones e infraestructuras turísticas y apreciable en toda su magnitud únicamente a gran distancia.

Por último, la reflexión sobre las primeras piezas para el turismo de masas no puede considerarse completa sin preguntarse por su estado actual, su desvirtuación o su desaparición en lo que podría configurar una historia de

la destrucción de la arquitectura contemporánea. En el caso del patrimonio contemporáneo del ocio, la rentabilidad económica que el mercado impone a los equipamientos provoca su renovación continua con objeto de continuar siendo un reclamo turístico. Las reformas a menudo indiscriminadas que se llevan a cabo desvirtúan su imagen original, algo de lo que ni tan siquiera edificios turísticos relevantes como el Hotel de Mar de José Antonio Coderch han conseguido escapar[3], lo que ha acentuado el olvido historiográfico antes mencionado, la escasa presencia de estas construcciones en los catálogos patrimoniales (González Martínez, Royo Naranjo, Zafra Costán y Loren Méndez, 2007; Royo Naranjo, 2012, 2014) y, en última instancia, en el desorden urbanístico, incrementando la consideración negativa y el rechazo hacia el paisaje turístico.

3. DE LO CONCRETO DEL PROYECTO A LO GENERAL DEL ENTORNO

3.1 El proyecto como micropaisaje

A principios de 1960 el Ayuntamiento de Calvià, uno de los municipios más turísticos de Mallorca, recibe la petición de licencia de obra para la "construcción de un bar-club" (Archivo Municipal de Calvià, exp.núm.536), con proyecto de Emilio Chinarro. El equipamiento, que posteriormente se llamará El Loro Verde, se sitúa en un solar[4] en el extremo meridional de la playa de Palmanova, junto a la Punta Nadala, una lengua de tierra que se adentra unos metros en el Mediterráneo (Figura 1). La construcción ocupa la zona más próxima al mar, dejando el resto del espacio libre, y alberga sala de fiestas, bar, vestuarios y una pequeña vivienda para el propietario. El programa no resulta completamente novedoso en el área ya que en 1956 el arquitecto mallorquín José Ferragut había levantado a pocos metros de distancia en dirección norte lo que se denominó "balneario" y que consistía en un conjunto de casetas de baño, pabellón para vestuarios –el elemento más destacado, con una forma similar a la de un boomerang- y piscina, ordenados en torno a un bar existente (Archivo Municipal de Calvià, exp.núm.285).

En el caso de El Loro Verde, los diferentes usos se engloban en una única planta baja formada a partir de la repetición de un módulo hexagonal de 1,50 metros de lado y en la que se combinan áreas cerradas con cubierta plana –el bar, la vivienda y los vestuarios-, zonas abiertas –la pista de baile- y espacios de transición –el patio y la terraza frente al mar- protegidos del sol por unas estructuras metálicas que, a modo de sombrillas, sustentan un cañizo (Figura 2). El edificio es una síntesis de elementos tradicionales y formas modernas con especial atención al entorno y a la climatología. Como el propio Chinarro explica, "antes de pensar en el proyecto, recorrí Mallorca e Ibiza, en donde hallé una maravillosa arquitectura popular, en la que sobresalen las iglesias de la Isla de Ibiza" (Chinarro Matas, 1962, p.27), referencias que se traducen en la creación de un volumen compacto, con muros de marès ("El Loro Verde", 1969, p.11), una arenisca local que ha constituido durante siglos el material

3 / Los interiores del Hotel de Mar, diseñados por Correa y Milà, han desaparecido por completo con las reformas constantes que, entre otros, han desmembrado la distribución original de las habitaciones.

4 / El emplazamiento se corresponde en la actualidad con el número 12 de la calle Duc d'Estremera, una vía paralela al paseo marítimo de Palmanova.



Fig. 1 / Ubicación del solar de El Loro Verde en la playa de Palmanova, 1968-1973. Fuente: elaboración propia a partir de las ortofotografías del IDEIB. Visor general (s.f.). Recuperado 26 de febrero de 2020, de https://ideib.caib.es/visor/.

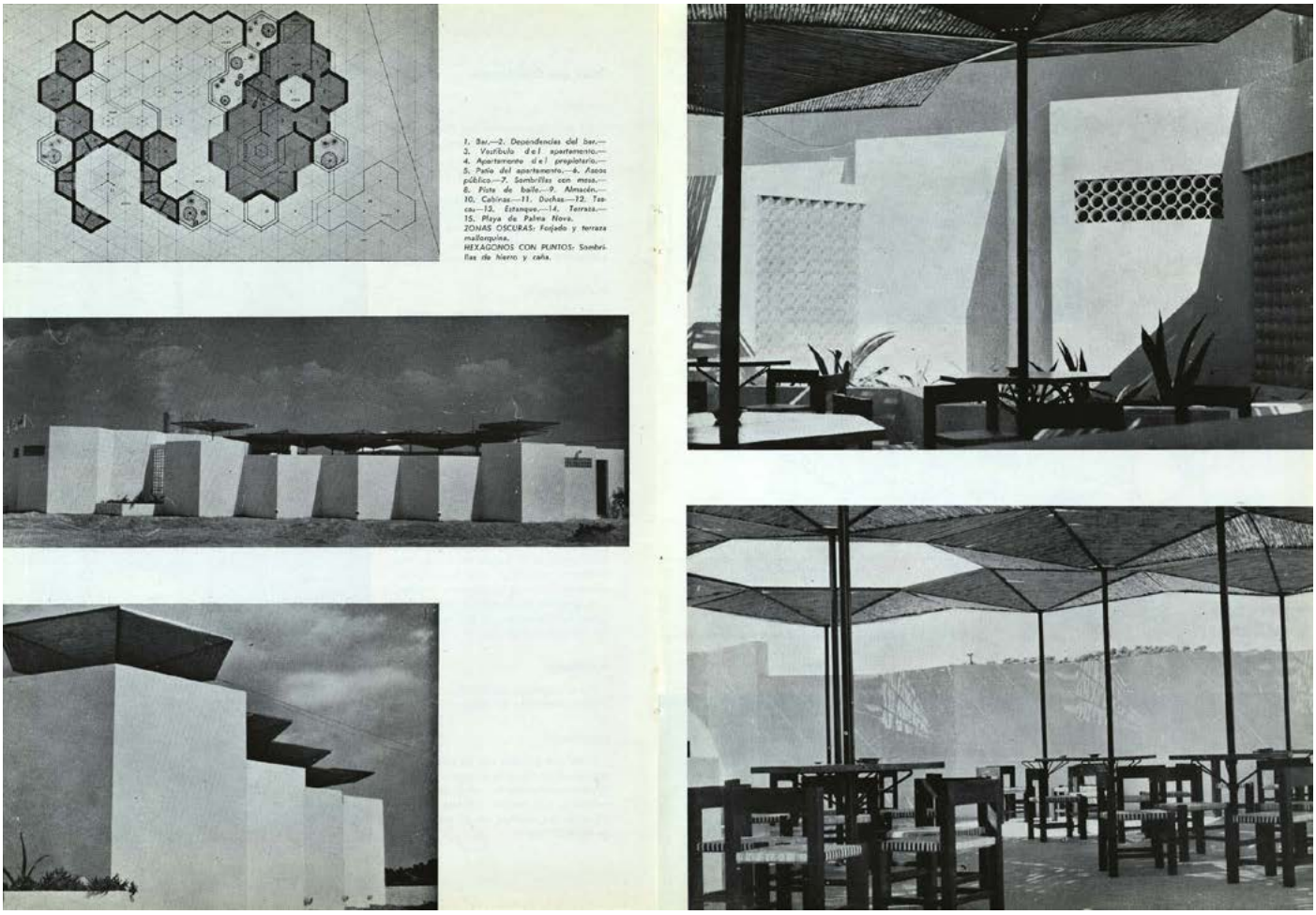


Fig. 2 / Doble página del reportaje dedicado a El Loro Verde en la revista Arquitectura en 1962. Fuente: Chinarro Matas, E. (1962) 'Bar en Mallorca', Arquitectura, 38, 28-29.

isleño por excelencia. En la memoria del proyecto se indica que los muros se construirán en ladrillo (Archivo Municipal de Calvià, exp.núm.536), pero es muy probable que, ante su escasez en la isla, en el transcurso de los trabajos de construcción se optara por la piedra autóctona. Además, la mano de obra local estaba mucho más familiarizada con ella. Así, el proyecto no se concibe como algo inamovible que nace en su concepción definitiva de la voluntad inicial del arquitecto cerrado en su despacho, sino que es fruto de la adaptación al contexto guiada por el contacto con el lugar en su dimensión física y social. Finalmente, los paramentos se encalan, lo que puede leerse como una respuesta a la arquitectura popular que Chinarro había visto y, al mismo tiempo,

al ideal del muro blanco, abstracto, puro, que sobrevuela la arquitectura contemporánea desde la eclosión del Movimiento Moderno, alentando así el diálogo entre contemporaneidad y el paisaje cultural de las Baleares.

Y es que el edificio también utiliza "conceptos actuales de espacio y construcción" (Chinarro Matas, 1962, p.27) extraídos de la casa Hannah en Califormia (1936) de Frank Lloyd y del pabellón de los Hexágonos para la Exposición Internacional de Bruselas (1958) de José Antonio Corrales y Ramón Vázquez Molezún. De este último, Chinarro toma el módulo hexagonal de 1,5 metros de lado y sustituye la transparencia del vidrio por la opacidad del muro de *marès* y el carácter industrial del gran espacio diáfano del edificio expositivo por el aire doméstico del pequeño establecimiento protegido por paramentos blancos y el cañizo.

El Pabellón de los Hexágonos debía de ser una referencia habitual para los jóvenes arquitectos de la generación de Chinarro como demuestran los proyectos final de carrera de su promoción, consistentes en una capilla funeraria en un cementerio militar[5]. Por ejemplo, Emilio María de la Torriente Castro propone un módulo hexagonal para dicha capilla y Fernando Higueras la genera apilando prismas macizos de base asimismo hexagonal. En el caso de El Loro Verde, las referencias literales a su predecesor denotan que nos encontramos ante una obra de juventud en la que los mecanismos de proyección tienen una dependencia elevada respecto de sus referentes.

No obstante, no se trata de una simple copia sino que hay un proceso de adaptación al medio en la elección de materiales, ya comentados, y en la comprensión de los condicionantes de confort climático que guían la disposición de espacios y huecos, como se verá a continuación.
Las tres veces que la obra aparece en la prensa especializada española se hace hincapié en el control de la temperatura a través de la ventilación y la creación de sombras. En el primer artículo editado en *Cuadernos de Arquitectura* se explica:

"El mobiliario lo componen las clásicas mesas con sombrillas, dejando pasar éstas el aire pero no el sol. La orientación es Norte-Sur: Mar-montaña; la brisa, así, pasa entre las sombrillas y los muros, que son más bajos. El bar tiene también todas las aberturas en esta dirección. Gracias a las corrientes de aire, que así se originan, se ha conseguido un ambiente muy agradable. Los huecos, encaminados todos a este fin, están hechos con tubos de fibrocemento cortados; es curioso señalar que en toda la construcción no se ve ni un solo cristal" ('Bar y balneario en Mallorca', 1961, p.9).

Un año después en *Arquitectura*, el arquitecto repite:
"El conjunto está orientado N-S (mar-montaña), con lo cual se obtiene el paso de la brisa, el cual se ha forzado al dejar un espacio entre los muros y las sombrillas y el dirigir todos los huecos del bar y apartamento en esta dirección

5 / El tema del Proyecto Fin de Carrera era el mismo para todos los estudiantes. El número 9 de 1959 de la revista *Arquitectura*, está dedicado casi en exclusiva a los proyectos de la promoción de Emilio Chinarro.

N-S. Los cerramientos de los huecos (no hay en toda la obra un solo cristal) están formados por celosía de tubos de fibrocemento cortados.
El ambiente tan agradable que proporcionan estas corrientes de aire ha sido mayor del que yo esperaba" (Chinarro Matas, 1962, p.27).

Aun en 1969 en el brevísimo y telegráfico texto que acompañaba a las imágenes aparecidas en *Arquitectura* se enfatizaba que la posición de los huecos conseguía "atenuar el calor de la zona" ('El loro verde', 1969, p.11). En cambio, en ninguno de ellos se mencionan las vistas (Figura 3), un factor que suele ser fundamental en la mayoría de obras turísticas en primera línea o, al menos, el motivo aducido para justificar decisiones de proyecto. Si bien la fachada de mayor longitud se alinea con el mar y frente a ella se colocan algunas mesas, una vez en el interior del bar o en el patio, donde se sitúan la mayor parte de mesas y la pista de baile, es casi imposible ver el exterior; únicamente un resquicio entre los muros permite divisar la playa. Las fotografías del edificio enfatizan su carácter cerrado, hermético, limitando la presencia del exterior a algún perfil ocasional del terreno (Figura 2). Chinarro propone un equipamiento al borde del Mediterráneo que paradójicamente a duras penas permite observarlo como tampoco deja ver el terreno que se extiende en la parte posterior, con excepción de alguna visión velada a través de las celosías del bar. El muro blanco con sus pliegues y las sombras que proyectan los cañizos sobre ellos se erigen como el único paisaje a contemplar. El Loro Verde constituye un refugio del sol y del calor, un albergue abstracto, un micropaisaje sin otro referente que sí mismo.

3.2 El desarrollo urbano como macropaisaje

La decisión de plantear el espacio como un lugar de recogimiento y aislamiento contradice la habitual orientación de las piezas turísticas hacia las mejores vistas o, en el peor de los casos, a las menos masificadas. El Loro Verde puede parecer ajeno a lo que sucedía a su alrededor, pero es probable que fuera todo lo contrario y los motivos de la solución planteada fueran la necesidad de protegerse de lo que estaba por suceder en los alrededores de su obra. Chinarro había visitado las islas y poco después presentaría otros proyectos en Mallorca, como el conjunto residencial Nido de Águilas en Es Capdellà (1962) o diversas propuestas residenciales y hoteleras en la Platja de Palma (1963), la mayoría con la misma promotora. Es por tanto razonable que, además de interesarse por la arquitectura popular, también estuviera al tanto de los proyectos de ordenación urbana que estaban a punto de ser aprobados. Tal vez era demasiado consciente de que iba a trabajar en un paisaje que mantenía la escala humana con numerosos espacios libres pero que a lo largo de los sesenta se transformaría en un macropaisaje estandarizado, uno de tantos en el litoral mediterráneo.
El desarrollo de Palmanova arranca en la década de 1930, en una Mallorca que empieza a destacar en los circuitos turísticos. En 1935 se aprueba el primer proyecto de urbanización del catalán Josep Goday i Casals que sigue los presupuestos de la ciudad jardín, con un trazado orgánico adaptado al terreno en el que destacan tres ejes viarios principales: el paseo marítimo y dos vías



Fig. 3 / Vista panóramica de la playa de Palmanova desde la planta baja del edificio que ocupa el solar de El Loro Verde. Fuente: cortesía de Ricardo Sebastián Sebastián (2020).

perpendiculares a la costa que lo conectan con la carretera Palma-Andratx. La superficie a urbanizar era mucho menor que la actual, finalizando a pocos centenares al norte de El Loro Verde. Debía predominar el uso residencial en parcelas con una superficie mínima de 1000 m2 y con unos proyectos de edificación que debían seguir unas líneas tradicionales, con un máximo de dos plantas sobre rasante y que tenían que ser aprobados por el promotor de la urbanización, Llorenç Roses Bermejo, o por la junta de propietarios. En cambio, para las destinadas a hotel se establecía el uso de una estética moderna y su altura podría variar en función del dictamen nuevamente el promotor o la comunidad de propietarios (Seguí Aznar, 2001, p.65). El estallido de la Guerra Civil detiene los trabajos y solo se lleva a cabo el trazado.

En 1951 se reactivan las obras, coincidiendo con la revitalización del turismo en el archipiélago. En 1953 el arquitecto mallorquín José Ferragut Pou retoma la ciudad jardín de Goday, amplía el área en dirección sur –por lo tanto, abarcando los terrenos donde se situará El Loro Verde- hasta Torrenova, un saliente en la costa que ya pertenece al municipio de Magaluf, e impone normas más restrictivas[6] en las parcelas residenciales para las que fija una superficie mínima de 1500 m2 (Horrach Estarellas, 2015, p.98).

De todas maneras, el plan no surte ningún efecto y con la entrada en la década de 1960 el planeamiento de la zona sufre un cambio de tendencia hacia la masificación. En 1961 el entonces promotor, José Roses Rovira, fija la parcela mínima en 700 m2 y un año después el Plan General de Ordenación de la Costa de Calvià del mallorquín Rafael Llabrés vuelve a reducirla hasta los 300 m2, a la vez que incrementa la edificabilidad y permite la construcción de hoteles en altura (Horrach Estarellas, 2015, p.99). A partir de aquí, los sucesivos planes generales y planes parciales que afectan a Palmanova entre las décadas de los 60 e inicios de los 70 continuarán ampliando las posibilidades de crecimiento propio del desarrollismo.

El Loro Verde se sitúa precisamente en ese punto de transición y cabe pensar que Chinarro estaba al tanto de los proyectos para el área o, al menos, habría

6 / En cambio, permite la privatización de la primera línea de mar de Torrenova (Horrach Estarellas, 2015, p.98).

podido oír algún comentario al respecto del desarrollo de nuevos planes de ordenación o revisiones de los existentes. A la vista del creciente desarrollo y densificación del área, opta por crear un micropaisaje artificial que conserva rasgos de la tradición de las islas y protege al usuario del exterior. La relación ambigua de El Loro Verde con el entorno puede explicarse no sólo por las razones argüidas por el arquitecto en las revistas, sino también por una voluntad de ampararse del que en pocos años iba a convertirse en un entorno hostil. Por lo tanto, la decisión de Chinarro de cerrar las vistas al exterior puede leerse como un mecanismo de previsión, una propuesta de micropaisaje a escala humana al margen del macropaisaje exterior.

4. RESULTADOS

4.1 Modernidad, experimentación y arquitectura turística

A tenor de lo expuesto y retomando los objetivos planteados al inicio, no hay duda que El Loro Verde se inserta en los presupuestos arquitectónicos contemporáneos mayoritarios en el paso de la década de 1950 a la de 1960. La reinterpretación de las geometrías del Pabellón de los Hexágonos de Corrales y Molezún, lo colocan en una etapa de transición entre los pioneros del regreso de la contemporaneidad a la arquitectura española y la sobreexplotación de la forma moderna por parte de la construcción en altura. Un punto de partida que para Fernández Alba -con una visión un tanto descreída- estaba marcado por las minorías de vanguardia de los cincuenta que "importaron, implantaron y descubrieron las fuentes más genuinas del movimiento moderno, sus orígenes más claros, sus cometidos, la ideología más progresiva y los valores más autóctonos de una cultura universal marginada, ignorada y algunas veces proscrita por un 'establishment' culturalmente reaccionario" (1972, p.80), pero que pronto dio paso a "manierismos" e de "intermediarios" de manera que "en los primeros años de la década de los sesenta se iban a radicalizar las situaciones, debido al salto de escala que daría el país hacia una estructura más industrializada" (1972, p.81). Se vuelve por tanto a la cuestión dimensional, sintomática en esta lectura histórica del cambio no sólo cronológico, sino ideológico, proyectual y social.

Por otra parte, no hay que olvidar que las tendencias arquitectónicas no se desarrollarán de manera unívoca, sino que aparecerán multiplicidad de vías tal y como sucede en el contexto internacional (Montaner, 1993), una vez que la oficialidad y el historicismo del régimen son desterrados. Chinarro se decanta por la abstracción, con la geometría y la modulación como *leitmotivs* generadores de la forma del proyecto, tal y como harán otros arquitectos como Georges Candilis, Javier Sáenz de Oíza y Juan Daniel Fullaondo.

Para combatir los anodinos bloques en altura, el primero propone nuevas fórmulas modulares de construir en su libro *Arquitectura y urbanismo del turismo de masas* (1973). Su sistema se basa en la creación de unas unidades mínimas que cuya agrupación en "dirección horizontal, vertical o mixta […]

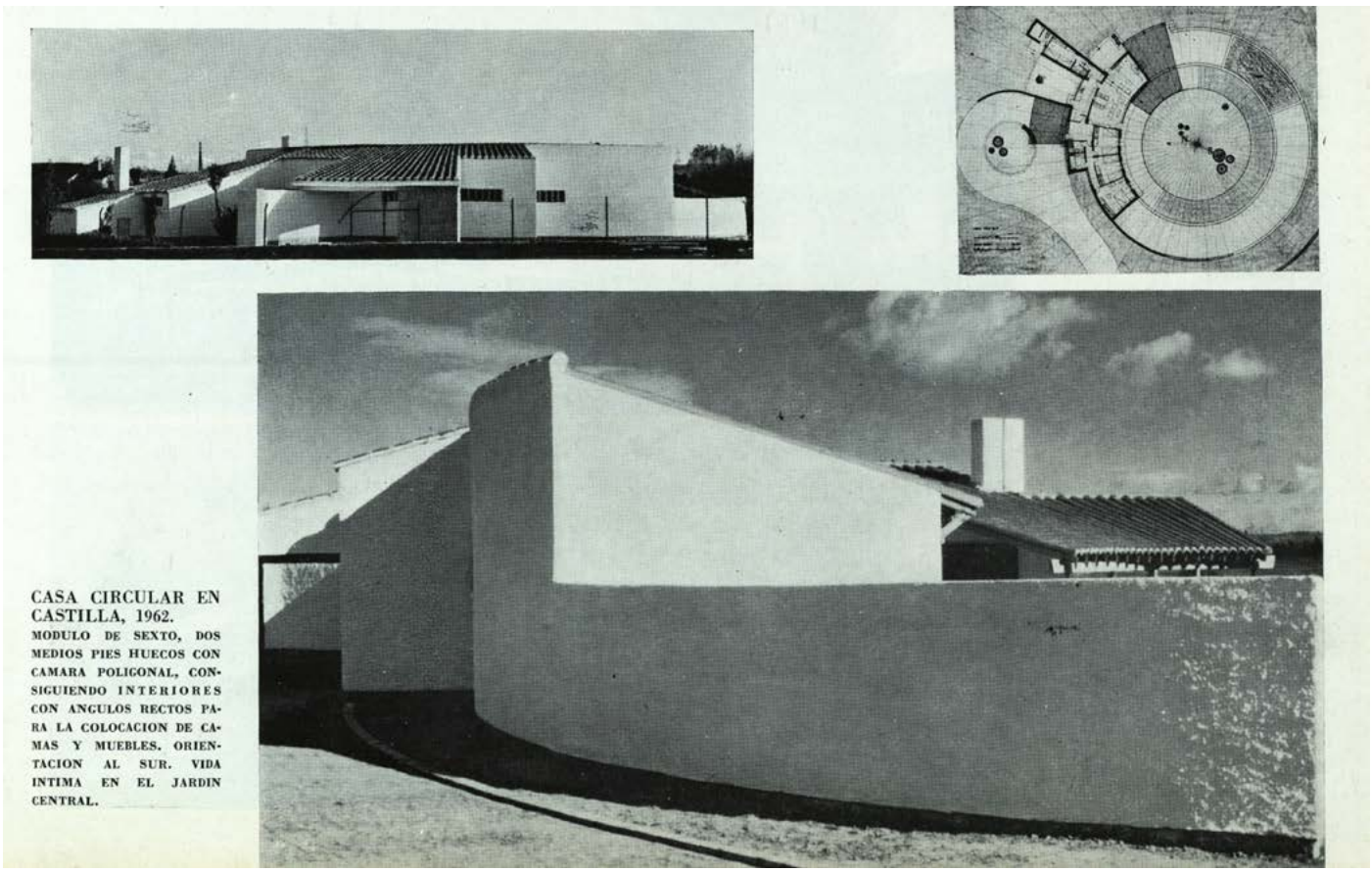


Fig. 4 / Casa circular en Castilla. Fuente: 'Casa circular en Castilla' (1969), Arquitectura, 127, 11.

puede crear, siempre que se siga un razonamiento claro, un entorno más a la medida del hombre, más inesperado y espontáneo, más humano en suma" (Candilis, 1973, p.13).

Los segundos, Javier Sáenz de Oíza y Juan Daniel Fullaondo, trabajan a gran escala y en clave brutalista, en el Plan de Ordenación de la Ciudad Blanca (1960) en Alcúdia, en el norte de Mallorca. Como en El Loro Verde, la geometría conduce a crear un paisaje artificial que convive con el natural, casi como si se tratara de una réplica del perfil de las montañas que pueden verse en la lejanía. Sobre la figura de Emilio Chinarro, a pesar de su escasa presencia en la historiografía, proyectos como el que presenta al concurso para la iglesia de San Esteban Protomártir en Cuenca ('Lema: 22 33', 1961) o la casa circular en Castilla, encerrada dentro de un anillo circular y al mismo tiempo abierta hacia un patio que completa el resto de la circunferencia ('Casa circular en Castilla', 1969), lo sitúan en un punto de transición entre el «realismo» de la década de los cincuenta "que pretendía conocer la realidad y transformarla" (Fernández, 1972, p.79) y unos años sesenta en los que "una generación situada alrededor de los 45 años y otra alrededor de los 30" propondría numerosas maneras de hacer arquitectura contemporánea con "cierta voluntad de cerrar el ciclo de la arquitectura Moderna y del estilo internacional, considerado como un paréntesis en la arquitectura histórica" (Domènech Girbau, 1968, p.18). Además, en estas obras se hace patente su gusto por la geometría y las formas rotundas. En el caso de la casa circular en Castilla, cuyo emplazamiento no se ha podido

concretar, Chinarro trabaja de manera similar a en El Loro Verde, creando nuevamente un micropaisaje artificial, en este caso el patio circular que abraza a la vivienda (Figura 4).

No hay que perder de vista que en la década de 1960 Emilio Chinarro fue profesor en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, donde impartió las asignaturas de Proyectos, en el último curso, y Composición de Edificios (Domènech Girbau, 1968, p.234), por lo que fue susceptible de transmitir sus herramientas de proyección a un número elevado de alumnos. Además, la revista *Arquitectura* publicaba con cierta frecuencia obras suyas y en 1968 recibió el segundo premio en la Exposición Nacional de Bellas Artes por un proyecto de dos casas patio (BOE, 1968, p.14675). Sin embargo, a partir de los setenta no se ha podido documentar su presencia en medios arquitectónicos. Parece ser que su interés se dirigió hacia la literatura y la escritura de poemas, que recogería en su libro *Nubes sin uniforme* de 1977.

4.2 La utopía del micropaisaje

Respecto al segundo objetivo en torno a la conjugación entre la micro y la macroescala, el proyecto parte del análisis del territorio en global –desde el estudio de la arquitectura local hasta la dirección de los vientos dominantes pasando por el más que probable conocimiento sobre los futuros planes de ordenación de la zona- para concluir con una pieza que ofrece una alternativa a la masificación latente, un edificio que protege del entorno sin imponerse, más bien al contrario. Se apuesta por una arquitectura modesta, sin grandes ínfulas, como la arquitectura popular que le había servido de referencia. Y es que, en el momento de construirse, el área está todavía prácticamente desierta. El equipamiento más cercano era el balneario de Ferragut del que se ha hablado anteriormente; pero sus dimensiones, a pesar de no superar la planta baja, eran mayores que las del propuesto por Chinarro.

Por otra parte, los vínculos entre El Loro Verde y el medio son más unidireccionales de lo que cabría pensar puesto que el micropaisaje se construye en función de lo macro, pero este es indiferente ante el pequeño equipamiento y se expande hasta arrasarlo.

Por último, respecto a la pregunta sobre lo insólito de las estrategias compositivas de Chinarro, ya se ha visto que trabaja a partir de una abstracción que está siendo usada por figuras de primera línea de la arquitectura contemporánea. Más allá de esto, El Loro Verde se inscribe en un conjunto reducido de obras turísticas en las que la unión de modernidad y programa turístico no implica el consumo masivo del territorio. Los ejemplos son escasos porque el factor económico acaba por ganar terreno a la racionalización, pero en Mallorca podemos citar otros casos como el hotel Araxa (1956) de Francesc Mitjans, en el que la edificación se alinea con el fondo del solar para poder dedicar el resto de la superficie a un jardín que actúa como filtro aislante de las miradas del barrio residencial en el que se sitúa, o algunas de las propuestas

del anteriormente citado José Ferragut en Palmanova, como el hotel Morocco (1956), un ejercicio de composición influido por Marcel Breuer y por la arquitectura nórdica que abre sus puertas con tan solo 26 habitaciones[7] y que se separaba de la playa con un bar formado por la macla de unos cilindros de planta baja en combinación con espacios abiertos.

5. CONCLUSIÓN

El proyecto de Emilio Chinarro en Palmanova ejemplifica una manera de hacer arquitectura turística vinculando la forma contemporánea con las bases de la tradición local, sin caer en el pastiche ni en la estridencia. La mezcla de ingredientes que, a priori, tienen poco en común –la tecnología del Pabellón de los Hexágonos, el organicismo geométrico de Wright y la tradición mediterránea– concluye en un micropaisaje, en un edificio que requiere una mirada atenta, lejos del macropaisaje urbano que se expande a su alrededor. La relectura de las corrientes en boga que el arquitecto realiza en los primeros años de su carrera es testimonio de cómo la generación de profesionales que empieza a trabajar en los años 60 hereda los descubrimientos y experiencias formales de los grandes renovadores de la arquitectura española de mediados del siglo XX; un legado que reinterpretan de manera ecléctica, insertando los nuevos programas y necesidades que la llegada masiva de turistas impone. Al mismo tiempo, el caso de El Loro Verde ilustra el de otras muchas edificaciones cuya condición comercial o situación geográfica apartada de los grandes centros, junto con el desmesurado y descontrolado crecimiento de los núcleos turísticos, han favorecido su desaparición. Una desaparición que no se limita al plano de la materia, obvia y tangible, sino que atañe a la disolución de la memoria, escurridiza y volátil, que la falta de estudios hasta fechas recientes no ha hecho más que agudizar.

7 / Pocos años después el edificio crecería en altura y en la actualidad se conserva muy poco del cuerpo original.

BIBLIOGRAFÍA

'Bar y balneario en Mallorca' (1961), Cuadernos de arquitectura, 46, 9-10.

Barba, R. y Pié, R. (Eds.) (1996): Arquitectura y turismo. Planes y proyectos. Barcelona: CRPP.

Blázquez Salom, M., Murray Mas, I., Artigues Bonet, A.A. (2011) 'La balearización global: el capital turístico en la minoración e instrumentación del Estado', Investigaciones Turísticas, 2, 1-28.

Candilis, G. (1973): Arquitectura y urbanismo del turismo de masas. Barcelona, Gustavo Gili.

'Casa circular en Castilla' (1969), Arquitectura, 127, 11.

Chinarro Matas, E. (1962) 'Bar en Mallorca', Arquitectura, 38, 27-30.

Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares (1967): Arquitectura actual en Baleares. Palma, Talleres de Mossèn Alcover.

Consejo de Europa (2000): Convenio Europeo del Paisaje. Florencia, Consejo de Europa.

Domènech Girbau, L. (1968): Arquitectura contemporánea española. Barcelona, Editorial Blume.

'El loro verde' (1969), Arquitectura, 127, 1969, 11.

Fernández Alba, A. (1972): La crisis de la arquitectura española. 1939-1972. Madrid, Editorial Cuadernos para el Diálogo.
González Martínez, P., Royo Naranjo, L., Zafra Costán, P. y Loren Méndez, M. (2007) 'Arquitectura de vacaciones. La banalidad turística y su valor patrimonial', PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 64, 60-99.
Goula, M. (2009) 'Nuevas oportunidades para antiguos paisajes: algunos conceptos acerca de las costas mediterráneas', Revista Iberoamericana de Urbanismo, 2, 51-58.
Goycoolea Prado, R. (2014): Modernidades ignoradas. Indagaciones sobre arquitectos y obras (casi) desconocidas de la arquitectura moderna. Puebla, Red de Investigación Urbana México, Universidad de Alcalá.
Horrach Estarellas, B. (2009) 'La balearización: Mallorca, el laboratorio de experimentación del turismo y su manifestación en el litoral', Revista Iberoamericana de Urbanismo, 2, 17-33.
Horrach Estarellas, B. (2015) 'Génesis de los tejidos turísticos maduros: el proceso de transformación de la forma urbana de Palmanova-Torrenova de Calviá, Mallorc', QRU: Quaderns de Recerca en Urbanisme, 5/6, 86-113.
La arquitectura del sol (2002). Barcelona, Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana, Col·legi Oficial d'Arquitectes de les Illes Balears, Colegio Oficial de Arquitectos de Murcia, Colegio Oficial de Arquitectos de Almería, Colegio Oficial de Arquitectos de Granada, Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias.
'Lema: 22 33' (1961), Arquitectura, 25, 41.
Lumbreras, T. (2010): El relax expandido. La economía turística en Málaga y la Costa del Sol. Málaga, Servicio de Programas Europeos (Observatorio de Medio Ambiente Urbano, OMAU), Ayuntamiento de Málaga, Colegio de Arquitectos de Málaga.
Montaner, J.M. (1993): Después del Movimiento Moderno. Arquitectura de la segunda mitad del siglo XX. Barcelona, Gustavo Gili.
Morales Folguera, J.M. (1982): La arquitectura del ocio en la Costa del Sol. Málaga, Universidad de Málaga.
Mulet Gutiérrez, M.J. y Seguí Aznar, M. (2006): "Mensajes icónicos y balearización". En Hernández Socorro, M.R. (Dir.): La multiculturalidad en las Artes y en la Arquitectura: XVI Congreso Nacional de Historia del Arte. Vol.2, Las Palmas de Gran Canaria, Gobierno de Canarias, Anroart Ediciones, 193-198.
Nebot Gómez de Salazar, N., López Bravo, C. y Rosa Jiménez, C.J. (2019) Reciclaje de espacios turísticos maduros a través del paisaje. Laboratorio Costa del Sol: ensayos docentes e investigaciones en curso. En Pié i Ninot, R., Rosa Jiménez, C. y Álvarez León, I. (Eds.): Turismo y Paisaje. Valencia, Tirant Lo Blanch.
Nogué, J. (2008a): "Al margen. Los paisajes que no vemos". En Maderuelo, J. (Coord.): Paisaje y territorio, Madrid, Abada Editores, 181-202.
Nogué, J. (2008b, abril 2). Micropaisajes. La Vanguardia, p.22-23.
Pié Ninot, R. (2015) 'Investigar sobre la arquitectura del turismo: cuatro notas para no perderse', Quaderns de Recerca en Urbanisme, 5/6, 16-43.
Pié Ninot, R. y Rosa Jiménez, C.J. (2014) 'La cuestión del paisaje en la reinvención de los destinos turísticos maduros. Málaga y la Costa del Sol', ACE: Architecture, City and Environment, 9(25), 303-326.
Ramírez, J.A. (1987): El estilo del relax. N-340. Málaga, h.1953-1965. Málaga, Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.
Orden de 4 de octubre de 1968 por la que se conceden los premios de la Exposición Nacional de Bellas Artes de 1968, BOE núm.249, 14674-14675 (1968).
Royo Naranjo, L. (2012) 'Valoración patrimonial en el diseño de territorios turísticos litorales. La Costa del Sol como modelo de estudio', PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 20 (83), 62-73.

Royo Naranjo, L. (2013): Turismo, desarrollo, arquitectura. La aventura de la modernidad. Sevilla, Universidad de Sevilla, Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda.

Royo Naranjo, L. (2014) 'Paisaje, patrimonio y arquitectura en los destinos turísticos litorales. Notas sobre la Costa del Sol', Anales de Historia del Arte, 24 (diciembre), 253-263.

Ruiz Cabrero, G. (2001): El moderno en España. Arquitectura: 1948-2000. Sevilla, Tanais Ediciones.

Seguí Aznar, M. (2001): La arquitectura del ocio en Baleares. La incidencia del turismo en la arquitectura y el urbanismo. Palma, Lleonard Muntaner.

Selwyn, T. (2010) 'Privatising the Mediterranean Coastline', Current Issues in Tourism, 3(3), 226-245.

Urrutia, A. (2003): Arquitectura española siglo XX. Madrid, Cátedra.

Vera Rebollo, J. F. y Rodríguez Sánchez, I. (2010) "Tourism strategies for the renovation of mature coastal destinations in Spain". En Brebbia, C.A. y Pineda, F.D. (Eds.): Sustainable tourism IV. Southampton, WITPress, 21-34.

Fuentes archivísticas

Archivo Municipal de Calvià. Fondo licencias de obra.

Los pasos que construyen un mapa. El paseo como experiencia en la ciudad de Berlín

María José Márquez-Ballesteros, Alberto E. García-Moreno, Javier Boned-Purkiss

ETS de Arquitectura, Departamento de Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga

RESUMEN

Autores como Michel De Certeau, abordan la elaboración de cartografías de la ciudad desde el hecho de andar, del paseo, como herramienta para el diseño y trazado de un mapa, para la generación de una geografía y un paisaje ya existente, pero aún inédito. Los itinerarios nos ofrecen múltiples posibilidades de lectura para registrar y captar aquellas cualidades susceptibles de ser aprehendidas en un lugar, pero que la visión meramente técnica suele pasar por alto. El andar como experiencia interpretativa no es nuevo, es un concepto tratado por diversos autores como medio de experimentación. Pero esta metodología, ciertamente en desuso, supone una herramienta fundamental en la investigación relacionada con el turismo urbano, ya que las pausas y los ritmos del paseante son capaces de sincronizarse con el ritmo de determinados procesos no contemplados en la ciudad. El objetivo principal de esta investigación es plantear el recorrido experimental como metodología para detectar, registrar y poner en valor determinados aspectos no contemplados de la ciudad. Así, es posible generar una herramienta de estudio y entendimiento de determinados procesos urbanos, desde una reflexión crítica sobre el fenómeno social y cultural como es el turismo a través de una experiencia espacial, para así incorporarla a la disciplina urbanística, más allá de sus criterios puramente físicos y materiales. A través del análisis de las investigaciones y experiencias de artistas y arquitectos como Francis Alÿs o Stephen Walter indagamos en la práctica de andar como un hilo conductor para representar las relaciones que se producen entre ciudad y paisaje. Una metodología que nos permite la construcción de una especie de atlas de lugares olvidados o desconocidos de las ciudades, una colección ordenada de fragmentos no contemplados y descubiertos a través de la experiencia del itinerario, del paseo a través de los vacíos inéditos de la ciudad.

Palabras clave
Itinerario, mapa, atlas, Francis Alÿs, Stephen Walter, Berlín, Wim Wenders

1. INTRODUCCIÓN

El recorrido como experiencia interpretativa de un lugar se establece como una herramienta fundamental en la investigación relacionada con lo urbano, ya que las pausas y los ritmos del caminante son capaces de sincronizarse con el ritmo de determinados procesos no contemplados en los registros habituales de la ciudad. Las cadencias, los silencios y los tiempos que introduce el desplazamiento a pie se presentan como los adecuados para vivir la experiencia de lo cotidiano en la ciudad, una experiencia vital que será crucial para determinar algunos elementos no representados en las planimetrías urbanas. La acción de caminar para reconocer lugares, para crear arquitectura y paisajes, ha sido practicada por poetas, filósofos y artistas en todas las épocas (Tiberghien, 2005), y ofrece la posibilidad de cartografiar itinerarios que descubran aquello que no es visible en primera instancia.

El hecho de andar no supone posicionarse en un punto único; el itinerario implica una direccionalidad, una orientación, una transformación en el tiempo, es una articulación de puntos infinitos. Caminar se convierte en el argumento común que une distintos lugares de una misma ciudad en una experiencia conjunta.

Autores como Michel De Certeau (2004), abordan la elaboración de cartografías de la ciudad desde el hecho de andar, del paseo, como herramienta para el diseño y trazado de un mapa, para la generación de una geografía y un paisaje ya existente, pero aún inédito. Los itinerarios nos ofrecen múltiples posibilidades de lectura para registrar y captar aquellas cualidades susceptibles de ser aprehendidas en un lugar, pero que la visión meramente técnica suele pasar por alto.

El andar como experiencia interpretativa no es nuevo, es un concepto tratado por diversos autores como medio de experimentación. Pero esta metodología, ciertamente en desuso, supone una herramienta fundamental en la investigación relacionada con el turismo urbano.
Según Francesco Careri (2005), el andar posee una doble vertiente, ya que puede convertirse en un instrumento que, precisamente por su característica intrínseca de lectura y escritura simultáneas del espacio, resulte idóneo para prestar atención y crear interacciones entre determinados espacios y algunos procesos turísticos y culturales.

2. LOS PASOS QUE CONSTRUYEN UN MAPA. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal de esta investigación es plantear el recorrido experimental como metodología para detectar, registrar y poner en valor determinados aspectos no contemplados de la ciudad, descubriendo así en ella ciertas cualidades que no pueden observarse de ninguna otra manera.

Para ello, se propone una herramienta de estudio y entendimiento de determinados procesos urbanos, desde una reflexión crítica sobre el fenómeno social y cultural como es el turismo a través de una experiencia espacial, para así incorporarla a la disciplina de la arquitectura.

Esta manera de trabajar nos puede servir como base para la construcción de una especie de atlas de lugares aun no reconocidos, una colección ordenada de fragmentos no contemplados y descubiertos a través de la experiencia del itinerario, del paseo a través de los vacíos inéditos de la ciudad. Un registro capaz de construir metáforas que se convierten en auténticas crónicas de un tiempo y una sociedad.

Por lo tanto, la propuesta comienza, por un lado, observando la acción de caminar y del desplazamiento como metodología de registro y, por otro lado, el estudio de la propia materialización de lo registrado a través de mapas, dibujos o collage. En el estudio de esta práctica, se acude a la figura de Francis Alÿs para reseñar la práctica de registrar lo hallado en un desplazamiento y, en segundo lugar, a Stephen Walter como creador de mapas de ciudades, recopilando todo aquello que ha detectado en el recorrido del espacio urbano.

Mapas con múltiples posibilidades debido a que operan en todos los estratos urbanos simultáneamente, no tan sólo instantáneas que quedan fijadas en el momento de su producción, sino que deben ser teorizados, según del Casino y Hanna (2006), como "proceso desmontable, reversible, susceptible de modificación constante" (p. 36). Los mapas siempre generan conexiones con otras representaciones y otros espacios experimentados, dotando al itinerario de múltiples entradas a través de las cuales son producidos, utilizados e interpretados.

Esta investigación plantea el itinerario como un hecho social y un acto de comunicación, que obliga a la propia ciudad, a sus moradores y visitantes a reubicarse permanente, a posicionarse y reinventarse constantemente para mantener su lugar en un mundo, en el que la oferta turística se sucede de manera vertiginosamente cambiante.

2.1 El itinerario. Francis Alÿs

Caminar no es simplemente una forma de estar fuera, pasivamente en el mundo. En la marcha la sensibilidad está activa y activada, al estar en el mundo está orientado, articulado. Conocemos artistas para los que caminar es hacer la obra, […] concentran lo esencial de su acción de artistas en el ejercicio concertado y prolongado de la marcha a través de un territorio (Besse, 2006, p. 165).

La obra del artista belga Francis Alÿs, arquitecto de formación, se basa en la experimentación y lectura de la ciudad a través de sus recorridos. La práctica del desplazamiento se convierte en el hilo conductor de la investigación,

evidenciando las relaciones que se producen entre su propia vivencia personal en la ciudad y el paisaje, con la experiencia colectiva de un lugar.

Alÿs es europeo, pero desde finales de la década de los ochenta traslada su residencia a Ciudad de México. El conocimiento de esta nueva geografía pronto le hará sentir la necesidad de recorrer la ciudad y experimentar para descubrir el nuevo contexto al que se enfrenta, muy diferente a la realidad europea de la que procede.

Para Francis Alÿs el paseo es una fuente de inspiración fundamental y así lo transmite su obra, una sucesión de notas y de guías. Cada una de sus intervenciones es otro fragmento de la ciudad que está componiendo. Alÿs utiliza el caminar como parte de su proceso creativo y entiende que el caminar, como el arte, es un hecho social y un acto de comunicación.

Su inteligente manera de observar, de descubrir con la mirada las singularidades de cada lugar, hace de él un espectador excepcional. Con sus obras construye metáforas que son crónicas de un tiempo y una sociedad. Caminar, mirar, observar y construir una historia con estos retales, desde la distancia y observando siempre el contexto urbano en el que se desarrolla. La manera de caminar de Alÿs es una forma de registrar todo aquello que se encuentra en su camino, pero al mismo tiempo su observación se produce siempre desde fuera de la escena.

El planteamiento que asume en muchos casos es el de observador externo que no hace sino remarcar aquella actitud de paseante extrañado de la ciudad de la que no forma parte, al tiempo que nos transmite sutilmente aspectos a veces ignorados pero que coexisten con las vidas de los que le rodean.

A veces Alÿs establece itinerarios con una determinada intención y otras veces simplemente se deja llevar para ir registrando todo aquello que se encuentra a su paso. Sus obras son metáforas de sus experiencias al recorrer la ciudad, resultado de su necesidad de espacializar el conocimiento de un lugar y de unas costumbres a través de sus acciones.

Las obras de Francis Alÿs documentan hechos anecdóticos de su pasar y de su habitar en las ciudades. La obra se trasmite como una especie de cuento o anécdota inmersa en la realidad social y ciudadana de las grandes urbes. Un diario de viaje o trabajo de campo en la que la obra queda dispersa y desmembrada, insertándose en eso que de manera alocada llamamos lo urbano y lo social. Francis Alÿs concede un papel principal al transeúnte, al ciudadano, a todos los habitantes de las ciudades y a nuestro transcurrir en ellas. […] El paseo forma el nudo central del trabajo de Francis Alÿs, pero sus proyectos se amplían en una especie de documentación de fenómenos urbanos y sociales tan insospechados como anecdóticos (Torres, 2000, párr. 2).

La gran mayoría de los recorridos con los que trabaja son a pie, aunque en alguna ocasión necesita de desplazamientos más complejos. Con la obra "The Loop" intenta demostrar lo absurdo de determinados fenómenos del mundo global, generando fronteras artificiales que provocan grandes tensiones en el territorio. En "The Loop", Alÿs se propone viajar desde Tijuana a San Diego, sin pasar por la frontera que las separa, y cuestionar la excesiva dureza de este borde que separa estos dos países frente al flujo migratorio de Sur a Norte.

Por este motivo, Alÿs no realiza su viaje cruzando la frontera, sino literalmente dando la vuelta al mundo en dirección contraria. Es una especie de viaje sarcástico que pone de relieve la ironía de las fronteras, dentro de un mundo híper-conectado en el que siempre se puede llegar a un sitio a otro dando la vuelta.

Investigar la obra de Alÿs es tremendamente interesante para el estudio de los procesos de la ciudad, ya que en toda ella se pone de manifiesto una reflexión crítica sobre un fenómeno social y urbano concreto a través de una experiencia espacial. En muchas ocasiones se ha descrito la obra de Alÿs como historias de anécdotas, y quizá este aspecto es lo que la hace interesante, ya que la cotidianeidad de la vida en la ciudad está construida por la suma de experiencias individuales.

Hanna y Del Casino (2003) afirman que "las prácticas representacionales despegan los edificios, las ruinas y los sitios turísticos de sus contexto urbanos, históricos, urbanos, densos y los trasladan en esa representación a ser entendidos como objetos de estudio, de fascinación turística que deben ser admirados de una forma particular" (p. 63).

Se produce un proceso de descontextualización a través de la producción de textos descriptivos, imágenes e itinerarios que generan lo que ellos llaman un «efecto de realidad» para esas nuevas representaciones, que van generando una nueva idea de la ciudad.

2.2 La cartografía. Stephen Walter

Cuando se trabaja en el registro de la ciudad actual son muchas las entradas, las reflexiones suscitadas y las investigaciones sobre la manera de dibujarla. Tras recorrerla mediante itinerarios experimentales, se quiere recoger y grafiar todo aquello que no es representado habitualmente en un mapa turístico. Para entender determinados acontecimientos o hechos lo primero es el registro mediante el itinerario, construyendo un collage de lugares y luego extraer conclusiones de esta experiencia.

Para ver otra aproximación a la relación recorridos-grafías de la ciudad es interesante la figura del artista británico Stephen Walter, y sus mapas de ciudades dibujados a lápiz. Walter camina, toma fotografías y dibuja en su cuaderno todo aquello que le interesa contar. Fuertemente influenciado por la

cultura de masas y la omnipresencia en ella de las multinacionales, los logotipos e iconos empresariales se reproducen constantemente en sus mapas, por lo que el artista reescribe de alguna manera la toponimia del lugar, indicando los nombres de las multinacionales presentes en las grandes ciudades y poniendo de relieve cómo estas imágenes de marca homogenizan los paisajes urbanos. Al mismo tiempo, recoge también particularidades geográficas o históricas de los lugares que dibuja, por lo que de alguna manera superpone a la vez su propia toponimia sobre la ciudad representada.

La primera y principal aproximación de Walter hacia cada lugar consiste en caminar, lo que será la base de su método para descubrir lo que él mismo denomina epítetos de las emociones dentro de los paisajes. Lo que queda registrado en su cuaderno de notas y en sus fotografías es rescatado a su vuelta al estudio, para dibujar meticulosamente a lápiz sus pequeñas visiones de cada lugar, de su memoria y de la visión de la ciudad desde su propia perspectiva. En 2006, después de producir un mapa del Reino Unido e Irlanda, toma la decisión de hacer uno de Londres. Para Walter, Londres es uno de los palimpsestos de la vida de nuestro tiempo. A través de los cartógrafos del pasado estudia las capas de la historia, y paralelamente investiga en la literatura de la ciudad, además de incorporar fenómenos actuales del mundo global.

Según Walter, Gran Bretaña es un conjunto de islas que forman parte de su identidad, lo que se revela como un rasgo significativo en su economía, en su vida y en el arte. Por eso intenta representar Londres como otra de estas islas, para así hacer un nuevo mapa con una costa imaginaria alrededor de los bordes de la ciudad, que de una manera ficticia se ve rodeada de un océano. Aparte de este litoral inventado, "La Isla", es decir Londres, está representada geográficamente exacta y a escala, destacando entre la inmensidad de signos muchas de las calles principales de la ciudad, los ferrocarriles, las áreas construidas y los espacios verdes.
Walter refleja en sus cartografías sus pensamientos sobre las ciudades, y resultan tremendamente interesantes sus reflexiones de las diferencias entre Londres y Berlín, ciudad con la que tiene una relación muy especial. Para él Berlín tiene una cualidad de ciudad abierta de la que Londres carece, ya que Londres tiene demasiadas capas que ofrecen un resultado demasiado acabado, y que difícilmente puede cambiar (Braddock, 2011).

Berlín es la regeneración rápida, pero también está siempre en resonancia con sus problemas históricos. Tiene una capacidad constante para la sorpresa: hay espacios vacíos, aparentemente despojados, lugares llenos de belleza suave al lado de extremos de brutalidad y decadencia, la faceta histórica y a la vez futurista en conjunción desconcertante. Estas situaciones son susceptibles de cambiar en cualquier momento, por lo que Berlín constituye un punto de partida excepcional para la experimentación de la ciudad inacabada, en constante reinvención, y que complementa a la visión de la ciudad oficial de muchos itinerarios turísticos.

3. EL CASO DE BERLÍN. LA EXPERIENCIA DEL RECORRIDO EN LA CONSTRUCIÓN DE UN ATLAS DE FRAGMENTOS

Partiendo de la experiencia de Alÿs y Walter, en este epígrafe se plantea la elaboración de un atlas de fragmentos no contemplados en los mapas turísticos de Berlín y descubiertos a través de la experiencia del paseo.

En 1986 Wim Wenders volvió a Alemania después de varios años en Estados Unidos, sintiendo la necesidad de rodar en su país natal y en su lengua materna. Berlín fue su punto de partida, la ciudad que le incitaba a contar una historia, una ciudad congelada en el tiempo debido su contexto físico-político. A su regreso, la primera decisión fue recorrer durante días la ciudad acompañado de un cuaderno de notas recopilando lugares que pudieran servir de localizaciones para el rodaje. Al recorrer la ciudad sin rumbo fijo, el argumento va surgiendo de sucesivos paseos con los que va construyendo el cuerpo fundamental de la obra. Así, nacería en 1986 la película Der himmel über Berlin - El cielo sobre Berlín - Wings of Desire.

La primera cuestión que hay que destacar de la película reside en el propio proceso creativo, que en este caso se revela como especialmente determinante para su estructura. La película no comienza sujeta a un guion, sino que surge de los recorridos de Wenders en busca de localizaciones para la película, recopilando fragmentos de la ciudad que compondrán su personal atlas warburgiano de la geografía de Berlín. Se propone aprender a través de su película la narrativa de la ciudad redibujando las piezas por él seleccionadas, partiendo de la hipótesis de que, desde esta visión fragmentaria de la ciudad, casi de escenografías urbanas, se puede componer un mapa completo -aunque no único- de Berlín.

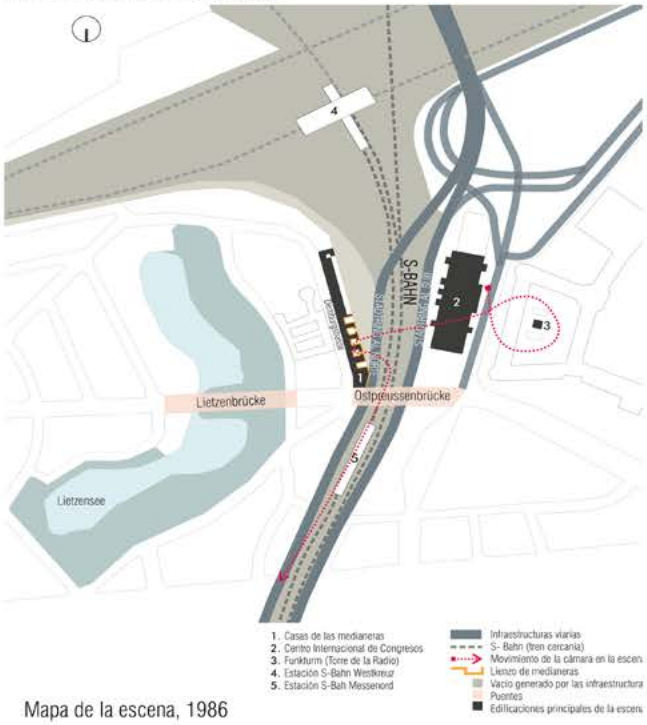
La película Der himmel über Berlin muestra esta manera de trabajar y nos ofrece un conocimiento paralelo de la ciudad, no completo ni sustitutivo de los otros, sino sencillamente uno más. Se cartografían 10 localizaciones de la obra de Wim Wenders tal como eran en 1986 y con la recopilación de los mismos se recogen marcas de identidad de la ciudad en cada uno de ellos (Figuras 1 y 2).

Cada uno de los diez lugares seleccionados representa una cualidad de Berlín, y con todas ellas se construye un atlas de atributos que igualmente pueden ser encontrados en otros lugares de la ciudad, ya que son elementos específicos y característicos de la cultura, la historia y el paisaje berlinés.

01. LA MEDIANERA

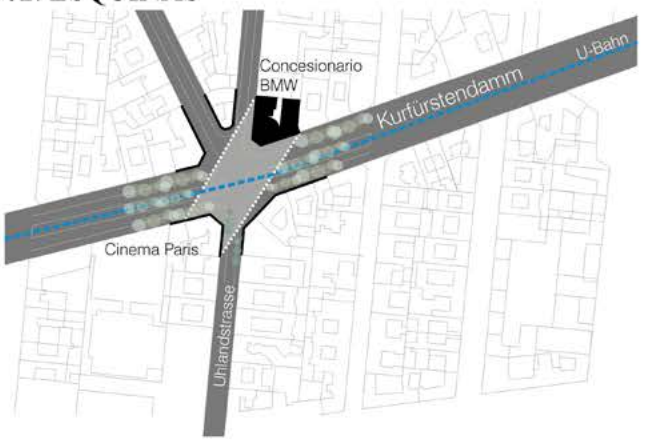
El lugar donde se rueda esta primera escena se encuentra cerca de Charlottenburg, en la zona oeste de Berlín, lo que conoce como Messe -feria-. Esta zona, especializada en eventos y congresos, cuenta con una fuerte presencia de infraestructuras, tanto la Stadtring (circunvalación de la ciudad) como varias líneas ferroviarias y de transporte urbano que discurren

01. LA MEDIANERA

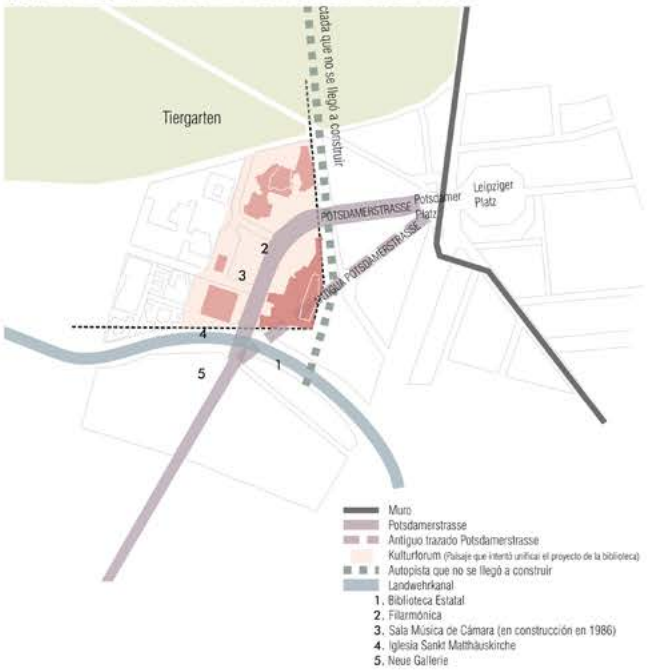


Mapa de la escena, 1986

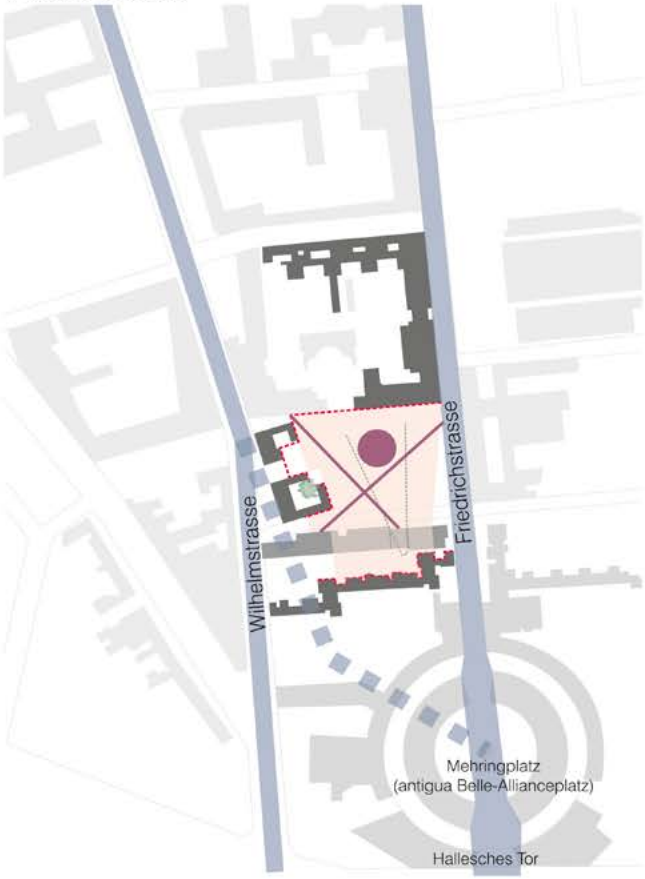
02. ESQUINAS



03. EL TEMPLO DE LOS ÁNGELES



04. EL VACÍO



05. UN PUENTE



Plano de la escena, 1986

por el lugar. También existen infraestructuras relacionadas con los medios de comunicación, como la Torre de la Radio, protagonista de las primeras escenas, la Casa de la Radiodifusión o el edificio de la Deutsche Telekom. La Torre de la Radio es un hito de Berlín, actualmente conservado con fines turísticos y recreativos, ya que se desmanteló como infraestructura de comunicación en los años posteriores al rodaje de la película.

En la actualidad el paisaje que se muestra en la zona de las medianeras de Stadtring es muy similar al de la película; sigue siendo ese lugar tan significativo en el paisaje berlinés en el que se los lienzos de medianeras se muestran cubiertos de mensajes publicitarios de gran tamaño que se vuelcan al nudo de tráfico de la zona de la estación de Messenord. El gran vacío creado por las vías del S-Bahn permite ver la zona de la Torre de la Radio y las viviendas de las medianerasque ofrecen un significativo paisaje que representa a Berlín.

02. ESQUINAS

El concesionario donde se desarrolla esta escena se encuentra situado en un edificio en la esquina de Uhlanstrasse y Kurfürstendamm – avenida comercial popularmente conocida como Ku´damm. La avenida Kurfürstendamm es una de las principales vías comerciales de Berlín. Fue creada como un gran bulevar en 1886 por orden del canciller Otto von Bismark, convirtiéndose en una arteria fundamental en la expansión de Berlín hacia el Oeste. Tras la construcción del muro de Berlín Kurfürstendamm se convirtió en la vía comercial principal de Berlín Occidental, ya que las otras grandes calles comerciales de la ciudad, como Leipziger o Friedrich, quedaron en el lado de Berlín Oriental

La escena recoge una muy berlinesa esquina achaflanada: el espacio que surge de la intersección de varias calles, que con sus vértices recortados favorece el acuerdo entre tramas viarias. Es una solución arquitectónica parecida a la Potsdamer Platz antes de ser devastada por los bombardeos. Estos lugares tan característicos en la trama urbana de Berlín son lugares de encuentro y de actividad, que surgen del cruce de caminos y que se establecen como puntos neurálgicos en la ciudad.

03. EL TEMPLO DE LOS ÁNGELES

La biblioteca se trata de una de las obras más relevantes de Hans Scharoun, y la segunda sede de la Biblioteca Estatal de Berlín. La primera sede, situada en la Unter den Linden, tiene sus orígenes en la segunda mitad del siglo XVII. Tras la ocupación y fragmentación de Berlín, la zona oeste carecía de biblioteca para albergar la parte de los fondos que le fueron encomendados.

Cuando se convoca el concurso del edificio de la biblioteca ya se había trazado la nueva Potsdamerstrasse, que dividía toda esta zona en dos mitades, quedando en la otra mitad del Kulturforum el edificio de la Neue National Gallerie de Mies van der Rohe, la Iglesia superviviente a los bombardeos y la Filarmónica. En el momento en el que Scharoun gana el concurso ya se estaba

Fig. 1 / Atlas de cualidades de Berlín (I). Fuente: Autores (2019).

construyendo el edificio de la Filarmónica, por lo que el proyecto plantea crear un paisaje común a ambos lados de la Potsdamerstrasse e intentar paliar la ruptura tan drástica que introducía el nuevo trazado viario. El edifico se cierra totalmente a la parte oriental, ya que estaba planificado construir una vía rápida que finalmente nunca se llegó a realizar.

La construcción de esta nueva zona cultural se planteaba como una apuesta estratégica en el Berlín Occidental que había perdido en la división parte de la ciudad cultural, edificios históricos, museos y la primera biblioteca estatal, aunque también supuso que la antigua Potsdamerstrasse quedara relegada al papel de calle secundaria que va a morir a la zona posterior y más hermética de la biblioteca.

04. EL VACIO

El escenario donde se desarrollan los exteriores del circo está situado al final de Friedrichstrasse, antes de llegar a la Mehringplatz. Resulta inimaginable viendo los fotogramas de la película, que este vacío urbano pueda estar junto a un lugar tan representativo de la ciudad. Su paisaje parece más propio de lugares pertenecientes a la periferia.

La localización del circo es a la vez la más anónima y la más relevante en toda la película. Nos muestra una realidad absolutamente berlinesa, la de una ciudad que se ha visto forzada a asimilar con más naturalidad que ninguna otra ciudad europea sus enormes vacíos, y a valorar los espacios que las manzanas rotas e inacabadas ofrecen a sus ciudadanos.

Existe indudablemente un carácter que el lugar ha conservado, aun siendo ahora un espacio libre 'oficialmente urbanizado'. Es llamativo el hecho de que la urbanización del parque es muy sutil, tanto que prácticamente parece inacabada, conservándose los senderos espontáneos que aparecen en la película. En el ámbito que marca la intersección de estos caminos existe actualmente un suelo circular que forma una suerte de rotonda. Su parecido con el círculo que deja la carpa del circo cuando desaparece -si bien su posición no es exactamente la misma- es tal que nos invita a pensar que realmente quien planeó la transformación del descampado en parque proyectó esa forma en reconocimiento de la preexistencia, un círculo de grava y arena cuya procedencia quizá desconocía, al igual que transformó las huellas de los pasos espontáneos de los viandantes en los caminos.

05. UN PUENTE

Esta localización se sitúa en el ámbito creado por el puente Langenscheidtbrücke en continuidad con las calles aledañas. En la escena se vuelven a rescatar conceptos caracterizadores del paisaje berlinés ya mostrados en la primera localización como son las medianeras de las viviendas enfrentadas a las infraestructuras ferroviarias. Cuando se cruza el Langenscheidtbrücke andando por el exterior de la cercha, se tiene una amplia vista del cauce

ferroviario del S-Bahn. Los vacíos generados por esta infraestructura, lejos de ser fracturas perjudiciales para la ciudad, se convierten en un espacio apropiado para que surjan líneas de árboles casi salvajes que nos recuerdan a un bosque que ha encontrado su lugar en mitad de la ciudad.

La ciudad de Berlín asume la introducción de las infraestructuras ferroviarias de una manera muy natural, quizá porque hace tiempo que forman parte de lo cotidiano de la ciudad y se han convertido en un elemento más de su paisaje. Tienen la capacidad de relacionar elementos lejanos entre sí como ningún otro elemento de la ciudad, y constituyen líneas de fuga para la observación. Las miradas cruzadas que ofrecen vistas de la ciudad desde distintas cotas, forman parte de la manera de recorrer y vivir la ciudad de Berlín.

Cuando observamos la escena de esta isla, recordamos a Robert Smithson y su paseo por Passaic. El primer monumento que describe en su itinerario era un puente sobre el río Passaic, y sus siguientes monumentos son vestigios de un lugar industrial de la periferia en estado de decadencia. Existe cierto paralelismo entre estos elementos destacados por Smithson y los elementos protagonistas del paisaje de Berlín de Wenders. El puente como monumento que une dos orillas, es tanto para Smithson como para Wenders un elemento fundamental dentro de sus narraciones. Las infraestructuras y el paisaje industrial semiabandonado tienen una fuerte presencia en la obra de ambos autores, así como su pretensión de elevarlos a monumentos.

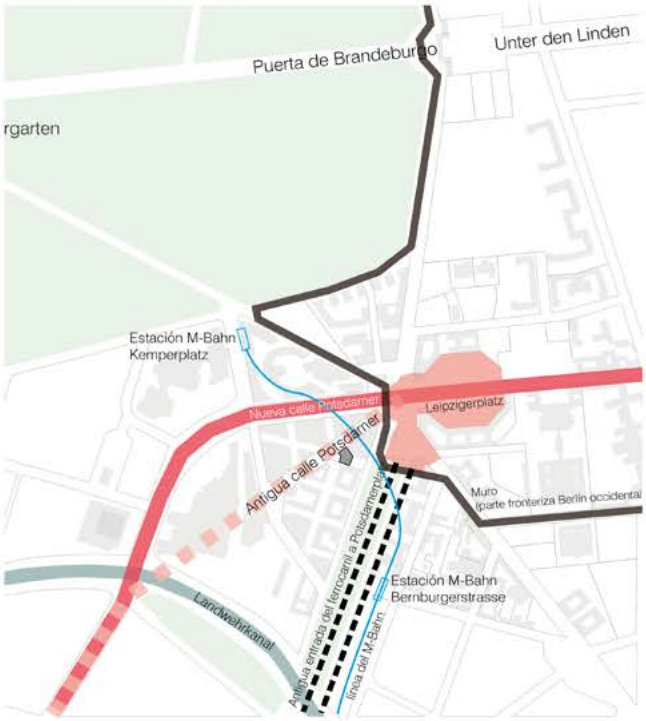
06. LA MEMORIA

La Potsdamerplatz es uno de los lugares más significativos del paisaje de Berlín en la época de la posguerra, y quizá el que mejor refleja, con toda su crudeza, las consecuencias de los bombardeos en la ciudad. La localización se encuentra en clara relación con la Biblioteca Estatal. Ambos lugares, de una manera contrapuesta, se muestran como libros de historia, revelando las múltiples capas de la memoria de Berlín.

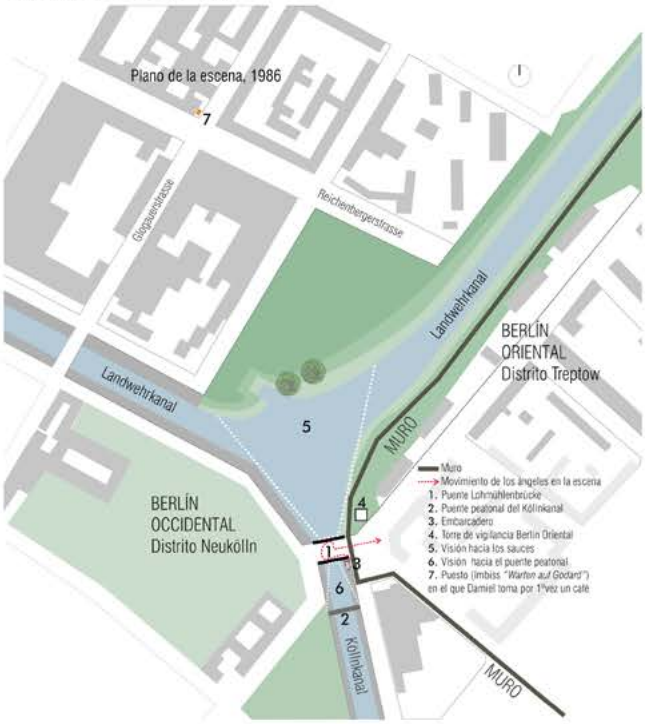
La localización de Potsdamerplatz es fundamental en la geografía berlinesa de Wenders, apareciendo varios de los temas recurrentes en la narrativa de la película. El vacío sin planificar, donde curiosamente se pueden realizar las más diversas actividades, se convierte en uno de los lugares más atractivos dentro del paisaje de la ciudad. Estos vacíos que no fueron planificados transmiten una sensación de libertad muy sugerente y contraria a las formas encorsetadas de la ciudad planificada. Por estos lugares corren libremente liebres y conejos, pasean ancianos, juegan los niños o se instala un circo. Cualquier actividad que suponga un mayor esparcimiento es susceptible de ser realizada aquí sin problemas.

Tras la caída del muro el 9 de noviembre de 1989 se inició un proyecto de reconstrucción conjunta de las dos plazas, Potsdamerplatz y Leipzigerplatz. El

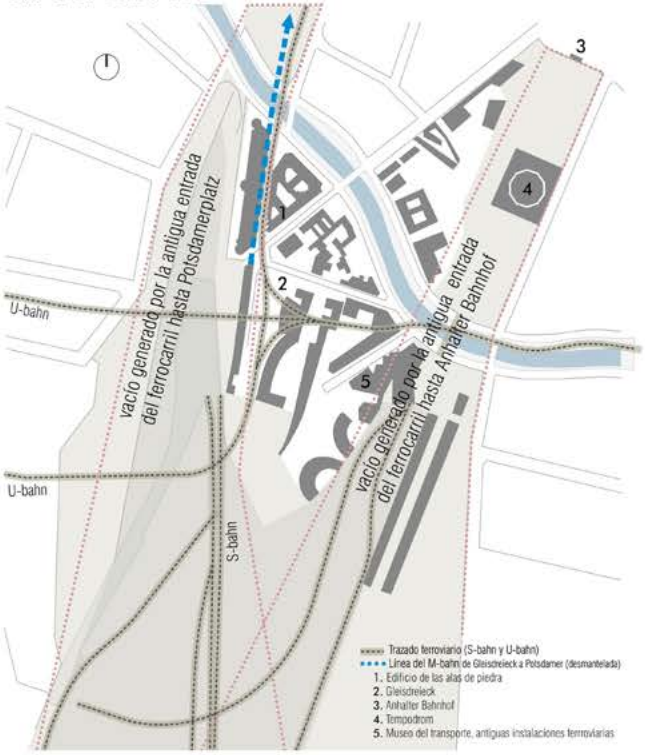
06. LA MEMORIA



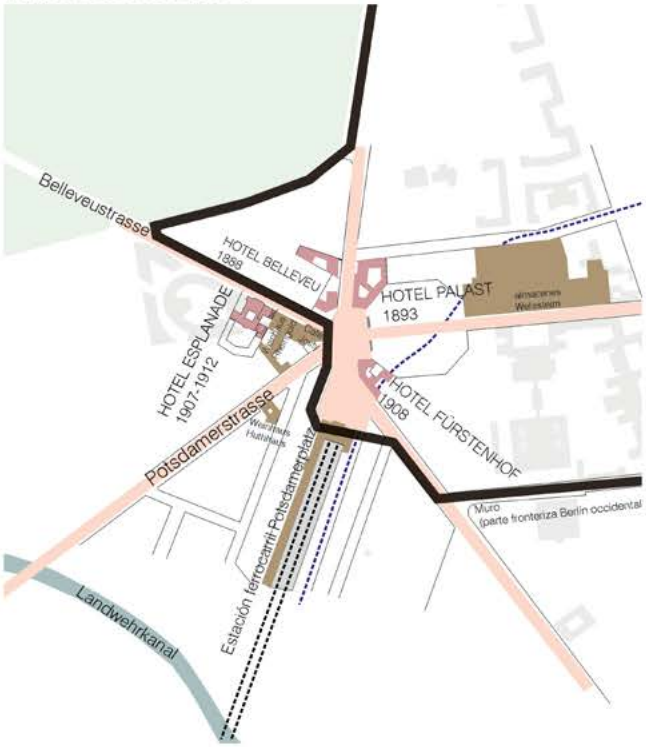
08.LA HISTORIA



07. UN CRUCE



09.UN RECUERDO



10. EL MURO



ganador del concurso fue Renzo Piano, quien involucró a muchos arquitectos en la labor de reconstrucción: Rafael Moneo, Hans Kollhoff, Giorgio Grassi y Richard Rogers, entre otros. El concurso suponía el gran reto de reconstruir un vacío para convertirlo en centro representativo del resurgir de la Alemania reunificada. El lugar recogido por Wenders en su película tocaba a su fin. Con la desaparición del muro, aquel espacio se convertía en el mayor solar de Berlín, un vacío para imaginar una nueva ciudad del futuro que olvidaba completamente su pasado.

Las plazas de Leipzigerplatz y Potsdamerplatz se han convertido en un producto más para el turismo, dentro de la mercantilización de la ciudad, con restos del Muro diseminados a modo de recuerdos. Como dijera Wenders (1988) acerca de la Potsdamerplatz, son lugares anacrónicos que probablemente no podrán sobrevivir, y en realidad así ha sido. Ya nada queda de ellos.

07. UN CRUCE

Gleisdreieck es un lugar con una fuerte carga del paisaje de infraestructuras ferroviarias, donde se cruzan líneas del U-Bahn y del S- Bahn, además de ser un gran vacío generado por las entradas a la ciudad de las líneas ferroviarias que llegaban a la Potsdamer Bahnhof y a Anhalter Bahnhof, desde el sur. Este paisaje de capas de distintas velocidades y tiempos, tan característico de Berlín, es una de las cualidades fundamentales del lugar. La imagen del tiempo detenido que nos ofrece la visión en alto desde la estación, muestra el vacío inmediato y el paisaje lejano; y en contraposición, la mirada a pie de calle bajo las infraestructuras, donde otro ritmo, otras actividades y otro paisaje serán los que nos rodeen. En palabras de Lapayese y Gazapo (2009):

Mapificar la profundidad de este lugar. Leer entre líneas, dibujar entre líneas, oscilar entre tamaños, descubrir las misteriosas energías y entrelazar los mundos macroscópicos con los mundos microscópicos, advertir las líneas de conexión, los sistemas complejos con similares patrones de comportamiento. Así es la lectura de los paisajes, cuyo siguiente paso es el acto de nombrar (p. 105).

08. LA HISTORIA

La unión del canal Landwehr y del canal de Neukölln crea este lugar tan especial configurando una zona amplia de agua rodeada de vegetación en sus orillas. El puente de Lohmühlenbrücke cruza el canal Neukölln desde la calle Lohmülen hasta la calle Maybachufer. El puente según reza su inscripción se construyó en 1920 para conectar los municipios de Treptow y Neukölln.

En 1910 se inició el concurso para la realización de El Gran Berlín, el plan que, entre otras cosas, consiguió anexionar a Berlín muchos de los pequeños municipios colindantes, tales como Treptow y Neukölln y así crear la gran capital del Reich.

Fig. 2 / Atlas de cualidades de Berlín (II). Fuente: Autores (2019).

A partir de 1920 el tráfico de barcos por el río Spree estaba totalmente saturado por lo que se hizo necesario abrir una nueva vía fluvial. Para solventar este problema se planificó la creación del Landwerhkanal, diseñado por el arquitecto paisajista Peter Joseph Lenné con una intención no solo funcional, sino también paisajística. El Landwehrkanal es uno de los elementos más significativos de Berlín, un canal artificial que recorre de oeste a este la ciudad por debajo del Tiergarten y paralelo al río Spree.

La elección de esta localización tiene un sentido preciso para Wenders, un lugar muy apropiado para recoger algunas de sus inquietudes fundamentales a la hora de hablar de una ciudad y en concreto del paisaje de Berlín. El muro como telón de fondo es el claro protagonista de la escena, ya que impide el cruce del puente. La escena es también una referencia al otro Berlín, y es la escena es la que más claramente se comprueba la ruptura y la separación tan dramática de la ciudad en dos mitades.

09. UN RECUERDO

El Hotel Esplanade fue proyectado por el arquitecto Otto Rehnig y construido entre los años 1907 y 1908 en las inmediaciones de la Potsdamer Platz, en un entorno de esplendor y crecimiento económico.

Esta situación cambiará dramáticamente con la guerra y después de ella, dada la situación conflictiva del entorno del edificio emplazado en la frontera entre los dos Berlines. Al final de la 2ª Guerra Mundial, cuando los bombardeos aliados destruyen prácticamente por completo la Potsdamer Platz, el hotel es derruido en gran parte, sobreviviendo sólo algunos espacios. Estos vestigios, fueron restaurados, dando una especie de segunda vida a los restos mutilados del hotel, que se convierten de nuevo en un espacio bastante significativo de la vida cultural y social de Berlín. Es muy significativa la imagen de la Potsdamer Platz reducida casi en su totalidad a escombros y la presencia del hotel como una isla que quiere sobreponerse al trauma de la reciente guerra. El hecho de que es una isla en medio de un terreno asolado por las bombas refuerza la idea de reconstrucción, no ya de los edificios destruidos, sino del patrimonio intangible de la ciudad, la resurrección de la vida cultural después de la guerra. La experiencia emocional de asistir a un concierto atravesando los espacios baldíos de la ciudad arrasada para encontrar la sala de conciertos en un edificio que no deja de ser una ruina acondicionada, debía ser muy diferente a la aproximación a cualquier otro local de la ciudad.

Tras la caída del muro de Berlín, la reordenación de la Potsdamer Platz pretende ser el centro de Berlín unificado. Desgraciadamente, los restos del hotel no encajan en la nueva ordenación ni en el trazado viario que se superpone a la trama preexistente, de manera que se plantea su demolición a pesar de ser un edificio protegido. Finalmente, en 1993 se desarrolla un proyecto consistente en mover los fragmentos supervivientes para incluirlos en el nuevo edificio Sony Center que se ha proyectado sobre los restos de la plaza.

El proyecto se lleva a cabo en 1996, pero el alarde de ingeniería no puede evitar que el salón del Kaiser haya quedado insertado en el gran complejo como una pieza de museo, un animal disecado tras una gran vitrina, incapaz de transmitir lo que un día fue. Los restos de la sala de desayunos del hotel fueron desmantelados y re-ensamblados otra vez en el interior del nuevo café Josty, también en el interior del Sony Center. El Patio de las Palmeras, parece haber sido reconstruido -o más bien reinterpretado, con cambios significativos y una importante disminución en la altura libre, probablemente para adaptarlo a su nueva ubicación.

Encontramos aquí una lectura muy interesante de las transformaciones urbanas de los últimos años en Berlín. En 1986 hay una sala de conciertos erigida entre las ruinas del gran hotel que la alojaba. La imagen no puede ser más imponente y berlinesa: la vida cultural reconquistando la ciudad sobre los restos que aún quedan de la guerra, dando vida de nuevo al cadáver de un viejo edificio en el epicentro de la ciudad destruida. Veinte años después, la lectura es totalmente diferente: una inversión descomunal para desplazar unos metros lo que queda del antiguo hotel convertido en una caricatura, atrapado en el interior de una vitrina dentro de un imponente, pero anodino espacio comercial al que da nombre una gran multinacional. Si el Hotel Esplanade de 1986 representa el triunfo de la cultura sobre aquello que amenazó un día con destruirla, el edificio Sony Center representa el triunfo de la banalización de la ciudad capitalista frente a la historia y los valores propios de la ciudad preexistente.

10. EL MURO

La Tierra de Nadie era la forma en que se conocía popularmente el espacio, constituido por una franja de terreno de anchura variable, situado entre las dos hojas de hormigón que formaban el Muro de Berlín. Hablar de la Tierra de Nadie es en gran medida hablar del muro de Berlín, una infraestructura construida en 1961 por iniciativa de las autoridades de la RDA con el objetivo de cerrar la última ruta disponible para aquellos que pretendían escapar del régimen dictatorial de Alemania Oriental. La Tierra de Nadie en un lugar cargado de simbología, un vacío que representa la asolación, la muerte, el peligro.

Puesto que el lugar era absolutamente inaccesible, fue necesario reproducir una sección de muro para poder rodar. Se trata del único espacio de la ciudad construido como decorado sustituto de un lugar real, lo que nos da idea de la importancia que el director daba a rodar este espacio de la ciudad. La Tierra de Nadie, el mayor vacío de la ciudad, el terreno neutral en el que no prevalece ni el capitalismo de Berlín Occidental ni el comunismo del Berlín Este.

Lógicamente, la desaparición del Muro de Berlín en 1989, veintiocho años después de su construcción, supone también la desaparición de la Tierra de Nadie. Pero quizá esta franja conserva en el Berlín actual la presencia que

el propio muro ha perdido casi por completo. Los fragmentos de muro que quedan en pie no dejan de ser pequeños tramos indultados de la demolición, conservados como recuerdo en el lugar en el que se emplazaban o trasladados para su exhibición como piezas de museo. La Tierra de Nadie, en cambio, no puede ser desmantelada como objeto, es una huella mucho más extensa en la geografía de la ciudad difícilmente borrada.

Los lugares más emblemáticos surcados en su día por el muro, como el área de la Puerta de Bradenburgo o la Potsdamer Platz, han sido objeto de una reconstrucción de manera más o menos inmediata después de la unificación, como si las autoridades se hubiesen apresurado a intentar borrar la cicatriz -reliquias y atracciones turísticas aparte- de la superficie de los lugares más públicos de la ciudad. Sin embargo, la Tierra de Nadie ha pasado a formar parte del extenso catálogo de terrains-vagues que caracterizan a la capital alemana, un conjunto de vacíos urbanos que le confieren esa condición de ciudad abierta, imprevisible y cambiante.

Itziar González Virós, nos recuerda que, dado que el camino de la percepción no es otro que el de la propia vivencia y experiencia, no existe otra posibilidad que la de sondear lo latente de la realidad invisible de forma experiencial:
Los trazados reguladores y la urdimbre tupida de la disciplina encuadraban el mundo y hasta lo sustentaban. Pero lo impredecible, el cambio incesante, el latido simultáneo y polifónico de las gentes sobre el territorio y sus miedos y deseos, quedaban siempre ocultos. Como si de monstruos y demonios se tratase, la lógica del profesional arrastraba y condenaba al fondo del averno la multiplicidad de vivencias y sapiencias que las gentes y los pueblos han ido acumulando lentamente (p. 171).

4. CONCLUSIONES GRÁFICAS, UN ITINERARIO POR LAS CUALIDADES DE BERLÍN.

A continuación, se recogen las diez cualidades de la ciudad de Berlín a través de la cartografía de las diez localizaciones seleccionadas de la obra de Wim Wenders. A modo de fragmentos, se entiende que son un atlas de Berlín que ofrece una visión completa pero no acabada de la ciudad. Cualquier itinerario o recorrido por la ciudad puede convertirse en un argumento en busca de las diez cualidades de Berlín, y podrá ofrecer tantas visiones personales como protagonistas, tiempos y desplazamientos se produzcan.

Por último, destacamos la siguiente reflexión de Lindón (2007): La "metabolización de la alteridad" es un recurso con el cual el imaginario le da un lugar, un sentido y una interpretación al otro acontecimiento, a lo desconocido, a lo diferente. La asignación de un lugar en un acervo de comprensión del mundo es un proceso simbólico y que tiene su expresión en las retóricas, es decir, en los discursos, lo relatos, las lógicas, las narrativas, los mitos con los cuales los individuos interpretan al otro y al mundo y, en consecuencia, actúan (p. 229).

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo está financiado por el proyecto de investigación "Málaga filmada: metodología para un nuevo concepto de patrimonio", concedido en el marco del I Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga (2019-2020).

BIBLIOGRAFÍA

Besse, Jean Marc (2006). Las cinco puertas del paisaje, en Maderuelo J. (edit.) Paisaje y pensamiento. Madrid: Abada.

Braddock, Kevin (2017). Words on the street: Stephen Walter's city maps. The guardian. Edición digital. http://www.guardian.co.uk/artanddesign/2011/feb/02/stephen-walter-city-maps

De Certeau, Michel (2004). Arte de Hacer 1. La invención de lo cotidiano. Méjico: UNAM.

Del Casino, V. J., & Hanna, S. P. (2006). Beyond The "Binaries": A Methogological Intervention for Interrogating Maps as Representational Practices. ACME: An International Journal for Critical Geographies, 4(1), 34–56.

Careri, Francesco (2005). Walkscapes: el andar como práctica estética. Barcelona: Gustavo Gili.

González Virós, I. (2007). La percepción y el trazado del territorio latente. En J. Nogué (ed.), La construcción social del paisaje (pp. 163–180). Madrid: Biblioteca Nueva.

Hanna, S. P., & Del Casino, V. J. (2003). Mapping Tourism, Minneapolis: University of Minnesota Press.

Lapayese, C., & Gazapo, D. (2009). La construcción del paisaje, entre la interioridad y la exterioridad. Navarra: DAPP Publicaciones Jurídicas.

Lindón, A. (2007). La construcción social de los paisajes invisibles del miedo. En J. Nogué (ed.), La construcción social del paisaje (pp. 217–240). Madrid: Biblioteca Nueva.

Márquez Ballesteros, M., Boned Purkiss, J., García-Moreno, A. E. 'A(t)las del deseo. Berlín y la ciudad de los lugares olvidados', L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos, 22, 155-166.

Tiberghien, Giles A. (2005). La Ciudad Nómada, en Walkscapes: el andar como práctica estética. Barcelona: Gustavo Gili.

Torres, David G. (2018). Entrevista a Francis Alÿs, Un paseante. Art Press, 263, Paris. http://en.artpress.com/

Wenders, Wim (1988). La ciudad. Una conversación con Hans Kollhoff, Quaderns, 177, 42-78.

Wenders, Wim (2003). El cielo sobre Berlin (DVD), Filmax, Barcelona.

Dauman, A. & Wenders, W. (Prod.), Wenders, W. (Dir.). (2003). El cielo sobre Berlin [DVD]. Barcelona: Filmax.

SESIONES PARALELAS A

Parallel Workshops A

3 AULA · ROOM

Los atractivos de la ciudad turística contemporánea (I): gestión
The attractions of the contemporary tourist city (I): management

Relatora · moderator / Cynthia C. Pérez Bazán

Heatmaps and secondary tourist attractions
Cynthia C. Pérez Bazán

Rotterdam and the question of new urban tourism
Peter Nientied

Christmas markets in city centers: how do they impact local residents and businesses?
István O. Egresi, Bianca Sorina Răcăşan, Stefan Dezsi, Marin Ilieş, Gabriela Ilieş

Perceived tourist model VS desired tourist model in Mediterranean mass sun and beach destinations
Adrián Ferrandis Martínez, Álvaro Torres Puche, Jessica Louise Ryan, Jose Vicente Sánchez Cabrera

La metropolización turística: nuevo paradigma en la planificación turística de Barcelona
Najib Samouh

Heatmaps and secondary tourist attractions *

Cynthia C. Pérez Bazán

DUOT, Department of Urbanism, Polytechnic University of Catalonia, Barcelona

ABSTRACT

Tourist attractions play a significant role in urban tourism. The success of cities as spaces for welcoming tourists maintains a direct relationship with tourist attractions, where tourism relevance is perceived on the street, but its significance is usually measured through the number of visits. This paper aims to analyze tourist attractions, not by the total number of visitors, but by tourism flows. Tourist flows are the physical presence of tourist visits, drawn with the information of heatmaps. These maps indicate the concentration of geotagged photos on specific points of the city. The strong or weak connection (or heat) between attractions shows the movement of tourists through the city. Heatmaps serve to identify two types of tourist attractions based on "their heat": the principal or iconic attractions, and secondary attractions. Principal attractions are known for their relevance to cities and therefore studied on scientific papers. Secondary attractions do not count with extensive literature, even though they have unique spatial dynamics, which are reinforced by their proximity to other relevant attractions. They are presented as clusters that respond to city centers, historic streets, or spaces enhanced through urban strategies. Understanding the relationships and connections between the attractions will allow us to identify singularities. The heatmaps work as a methodology to identify areas to zoom-in and study. Touristic areas, close to the city center, such as the MACBA Museum and the San Antoni Market. Looking into these secondary attractions and its surroundings aids in identifying concentrations that we can later relate to its commercial activity.

Keywords
Barcelona, heatmaps, tourist attractions, urban tourism.

** This contribution was selected and published in the book "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" edited by Tirant Lo Blanch. For copyright reasons the complete text has not been published in these proceedings.*

Rotterdam and the question of new urban tourism *

Peter Nientied

Department of Research, POLIS University, Tirane, Albania

ABSTRACT

Purpose – This paper aims to discuss tourism development, tourism policy development and its challenges in Rotterdam through the lens of ''new urban tourism", reviewing the relevance of the concept.
Design/methodology/approach – This paper comprises a review of the concept of new urban tourism and a case study of Rotterdam. Methods used include a literature review and social media search, an analysis of policy documents and street interviews.
Findings – Tourism in Rotterdam has grown rapidly, exhibiting aspects of new urban tourism such as encounters with the ordinary and everydayness, authenticity and de-differentiation. Details about tourism motives and nature of tourism are unknown. It is concluded that the concept of new urban tourism is a rather elusive and difficult notion to apply to the case of Rotterdam.
Research limitations/implications – This research is a case study of one city.
Practical implications – This paper suggests that different tourism information and statistics are needed for policymaking and for understanding urban tourism.
Originality/value – The Rotterdam case raises new questions about new urban tourism, as the concept appears to be rather indefinable.

Keywords
Urban tourism, authenticity, de-differentiation, everydayness, Rotterdam

** This article has been selected and included in the International Journal of Tourism Cities. For copyright reasons the complete text is only available here >>> https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2020-0033*

Christmas markets in city centers: how do they impact local residents and businesses? *

István O. Egresi, Bianca Sorina Răcăşan, Stefan Dezsi, Marin Ilieş, Gabriela Ilieş

"Babes-Bolyai" University, Cluj, Romania

ABSTRACT

Purpose – Christmas markets have more recently become important tourist attractions in Europe. The purpose of this study is to understand how does this recurring event impact local businesses and residents. The research focuses on the city of Cluj-Napoca, Romania.
Design/methodology/approach – This study used both quantitative and qualitative methods. First, a survey was conducted with local residents to evaluate the impact of the Christmas market on the local community. Residents' perception of social impacts was ascertained by using a five-point Likert scale. The data collected was then processed using the SPSS software. Second, to assess the impact of the Christmas market on the businesses located in the city's historic central square, semi-structured interviews with managers and front-line employees were conducted. In total, 21 people were interviewed for this study. The interviews were then transcribed, and the content analysis was applied to the textual data.
Findings – The study found that both residents and local businesses have a positive attitude toward the Christmas market. The only negative impact, identified by a segment of the population and some companies, was crowding of public spaces (including parking problems and traffic jams).
Originality/value – This study is novel in that, with one exception, there are no studies on the community impacts of Christmas markets. Moreover, to the best of the authors' knowledge, this is the first study on Christmas markets in Romania and one of the very few in Eastern Europe.

Keywords
Social impact, event tourism, Christmas market

** This article has been selected and included in the International Journal of Tourism Cities. For copyright reasons the complete text is only available here >>> https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2020-0040*

Perceived tourist model VS desired tourist model in Mediterranean mass sun and beach destinations *

Adrián Ferrandis Martínez, Álvaro Torres Puche, Jessica Louise Ryan, José Vte. Sánchez Cabrera

Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local, Departament de Geografia. Universitat de València

ABSTRACT

The Mediterranean sun and beach resorts are characterised by being destinations with a mature, very seasonal and crowded model. In many cases, such as the pilot case in this article - Cullera -, the destinations are in a position to avoid stagnation or decline and try to constantly rejuvenate themselves. The tourism model they must follow, has to take into account the perception of residents and tourists occupying the same territory. The aim of this research is to establish the level of conflict that exists between the model that the residents want and the current model of tourism that is offered and consumed by visitors. This investigation, through a quantitative and qualitative methodological process (surveys of residents and tourists), has managed to identify the existing imbalances. The main conclusions drawn are that the residents of Cullera are not satisfied with the predominant tourism model - identified by themselves as mass sun and beach – they would prefer the diversification of the model towards another tourist typology and consider that the Municipality should opt to reduce the number of tourists in the future, especially in the high summer season.

Keywords
Resident and tourist conflict, overtourism, tourismphobia, tourism pressure, sun and beach tourism model, mature destination.

** This contribution was selected and published in the book "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" edited by Tirant Lo Blanch. For copyright reasons the complete text has not been published in these proceedings.*

La metropolización turística: nuevo paradigma en la planificación turística de Barcelona

Najib Samouh

Universidad de Alicante

RESUMEN

La eclosión de la actividad turística observada en los destinos turísticos maduros es una consecuencia directa de diversos factores. Dichos agentes han sido el éxito excepcional del turismo urbano, los cambios en la práctica de la demanda turística y la aparición de nuevos modelos de negocio en base a la oferta de experiencias y a la distribución turística.

El crecimiento exponencial de la actividad turística, por una parte, está generando una gran presión sobre el tejido socioeconómico de la ciudad y en los iconos turísticos. Por otra parte, está configurando las relaciones entre turista y residente, siendo alarmante el auge de la "turismofobia". Por consiguiente, se crea la necesidad de nuevos enfoques y paradigmas sobre la planificación turística y la ordenación territorial para afrontar tanto los retos actuales como los desafíos futuros.

El presente artículo pretende reflexionar sobre el papel del turismo en la construcción de la metrópoli y la relación entre la metropolización y el turismo, basándose en un análisis evolutivo de la actividad turística y en el análisis del discurso en cuanto al proceso de la metropolización en la ciudad de Barcelona. El marco teórico del trabajo se concentra en la investigación doctoral sobre el tema de la metropolización turística entre los retos de ordenación territorial y planificación turística de Barcelona.

Palabras clave
Ordenación territorial, planificación turística, ciudad turística, metropolización, Barcelona

1. INTRODUCTION

La actividad turística se ha crecido de forma exponencial en los últimos años, y cada vez se fortalece su importancia en la economía mundial, según el informe de la Organización Mundial del Turismo ([OMT], 2019); las exportaciones generadas por el turismo internacional alcanzaron 1,7 billones de dólares de EE. UU en 2018, lo que representa el 29 % de exportación mundial de servicios y 7 % de todas las exportaciones de bienes y servicios[1].

En este contexto, se acentúa la competitividad entre los territorios y les destinos turísticos para atraer más turísticas y los prestadores de servicios turísticos, los destinos turísticos maduros han de ser innovadores y vanguardistas con los cambios estructurales y coyunturales del mercado. De tal modo poder aprovechar las oportunidades del mercado y abordar mejor sus retos del siglo XXI.

Actualmente, la mayoría de las ciudades turísticas como; Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Lisboa, Madrid y Venecia sufren de una crisis del modelo turístico sostenible debido a la fragilidad del producto turístico (Vera et, al 1997) y la intensificación del proceso turístico (López Palomeque, 2015) que se manifiesta en la saturación turística de los centros tradicionales, donde se sitúan los iconos y los atractivos turísticos, además las movilizaciones vecinales que configuran las relaciones entre residentes y turistas provocadas por el cambio del tejido residencial y socioeconómico en los barrios turísticos.

Barcelona se ha convertido en ciudad turística en las últimas décadas. Cerca de 9,5 millones de turistas alojados en los hoteles según el informe de la actividad turística (2019) del observatorio del turismo de la ciudad con casi 20 millones de pernoctaciones, ciento cincuenta de visitantes al día, más cincuenta millones de pasajeros al aeropuerto de Barcelona-Prat, tres millones de crucecitas en el puerto de Barcelona[2], lo que consolida la ciudad como destino mundial urbano. Por una parte, la turistificación de los barrios turísticos céntricos donde se sitúa la mayoría de los iconos turísticos provocada por el overtourism está generando unos impactos negativos. En primer lugar, las quejas vecinales y los conflictos de convivencia entre los residentes y los turistas que configura la relación de hospitalidad y tolerancia hacia un rechazo parcial o total del turismo "turismofobia". Por otra parte, se añade las problemáticas de movilidad, la densidad urbana, y de exclusión de la población local hacia la periferia fuera de la ciudad central por motivos de altos precios de bienes y servicios.

Ante esta situación, surge la necesidad de nuevos enfoques de la planificación turística y territorial en los espacios turísticos urbanos para afrontar estas problemáticas. Entre estos nuevos enfoques, La innovación en la gestión y planificación turística de los destinos encrucijada con la ordenación del territorial basándose sobre la sostenibilidad y nuevos paradigmas para mantener el nivel de crecimiento de la actividad turística como respuesta a los

1 / Organización Mundial del Turismo (2019), Panorama del turismo internacional, edición 2019, OMT, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284421237

2 / Ayuntamiento de Barcelona (2019). Observatorio del turismo de Barcelona ciudad. Informe de la actividad turística. Recuperado de .https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/capsula_1_iaotb19_0.pdf

retos actuales, también que minimicen las externalidades negativas y guían el crecimiento de la industria hacia un camino de desarrollo (Saarinen, Rogerson, & Hall, 2017), y los desafíos socioeconómicos y ambientales.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este artículo se pretende reflexionar sobre el rol del turismo en la construcción de la metrópolis, y la relación entre la metropolización y el turismo basándose sobre el análisis del discurso del proceso de metropolización, y un análisis evolutivo de la actividad en la ciudad de Barcelona en las últimas décadas. Para ello, el trabajo se divide en cuatro apartados. Primero, se hace una revisión de la literatura científica sobre la metropolización. Segundo, se analiza la evolución de la actividad turística en la ciudad de Barcelona. Luego se recuerda los principales rasgos de planificación turística llevada a cabo en la gran ciudad. Finalmente se analiza el discurso sobre el proceso de la metropolización y su relación con la actividad turística. Unas conclusiones cierran el artículo.

3. REVISIÓN LITERATURA

Durante las últimas décadas, las ciudades y las regiones metropolitanas se han colocado como protagonistas y motor de desarrollo territorial por los efectos de los procesos de la globalización económica combinados con las nuevas tecnologías de la información (De Mattos, 2010). Estas dinámicas y transformaciones han sido determinantes en la reconfiguración de las ciudades contemporáneas a nivel de urbanización que extiende por su territorio.
En el continente europeo, las áreas metropolitanas se convierten en centros de decisión y concentración de las sedes de las grandes empresas multinacionales, y las economías de aglomeración que benefician claramente a las actividades relacionadas con el conocimiento, la innovación tecnológica, los servicios avanzados y el comercio (Fernández Güell & Cuadrado Roura, 2006; Sassen, 2007).

Hoy en día, las grandes ciudades se expanden más allá de sus límites administrativos creando unas aglomeraciones urbanas (áreas metropolitanas, regiones metropolitanas y mega-regiones), lo suscita de establecer nuevas estrategias de planificación y gestión territorial para hacer sus frente a los desafíos de la ordenación en dichos espacios geográficos o territorios.
La metropolización, no es un nuevo paradigma se ha presentado como un paradigma en la ordenación territorial y el desarrollo urbano de las ciudades, para explicar las dinámicas espaciales y territoriales en las ciudades y su desarrollo urbanístico. Una gran parte de académicos e investigadores en ciencias sociales: sociología, geografía economía, ciencias políticas, estudios urbanos y regionales están interesados al estudio de este concepto a través la divulgación de múltiples artículos sobre el tema, la mayoría proceden del mundo anglosajón y francófono.

En el contexto anglosajón, se habla de escala metropolitana o «Metropolitanisation» como un proceso que contribuye a la construcción de escalas metropolitanas (d'Albergo & Lefèvre, 2018), que integra las dimensiones económicas, espaciales y políticas con intensidad variables según los rasgos de cada metrópolis, lo que se subraya Brenner (2003;2006) sobre el desempeño de la escala metropolitana en el desarrollo económico de las regiones metropolitanas como extensión del espacio físico elemento primordial para su desarrollo territorial.

En la literatura francesa, la metropolización está relacionada con los procesos que afecta a la ciudad en su formas y funciones, Citando a Paul Claval (1989), el padre de la teoría refiere a la metropolización como el movimiento de dispersión que se inicia en el sector industrial desde los años 1950; las empresas buscan lugares y las condiciones favorables de competitividad según unos mecanismos muy complejos. Sin embargo, no considera el desarrollo económico como el hecho único de la actividad industrial, pero también resulta de los servicios y la economía de la ciudad (Claval, 2004).

El geógrafo Gérard-François Dumont (1994) define la metropolización como el ejercicio de las fuerzas centrípetas que conducen a la concentración de hombres y las actividades. Este proceso resulta ser extremadamente desigual al observar las diferentes leyes territoriales en Francia en los últimos años, también plantea que uno de los factores de la metropolización, la urbanización, que nació con la revolución industrial, se desarrolló en un contexto de globalización, internacionalización y de mundialización (Dumont, 2015). Teniendo en cuenta sociólogo urbanista François Ascher (1995) la metropolización no es un fenómeno propio del estado francés, imputable un sistema político y económico particularmente centralizado, lleva formas relativamente diversificadas. El mismo autor sostiene que la metropolización en los países del sur de Europa es simultáneamente de una urbanización clásica que se alimenta de la emigración rural que una extensión y densificación de las grandes ciudades. También lo califica como un fenómeno ligado al desarrollo de las metrópolis, no sólo el crecimiento y la multiplicación de grandes aglomeraciones, pero también la concentración aumentada de su población, actividades y riqueza (Ascher,1995).

En el contexto español, se destaca el sociólogo Manuel Castells (1999) que se refiere a la metropolización como un proceso iniciado en Europa, que pone actividades y funciones interdependientes en la geografía, esto genera en primera instancia un centro y una periferia con lo cual el centro se vuelve dependiente de la periferia en materia y ella le retorna bienes más elaborados. Castells (2001) plantea que la metrópoli como un nodo de actividades que precisan el accionar político de gestiones de las regiones metropolitanas para lograr el desarrollo, el estado central pierde poder en favor de los gobiernos locales debido a la globalización.

El fenómeno de la metropolización, según Borja (2001) no tiene una definición clara y concisa, y considera que la metropolización tiene dos niveles:
a. El área metropolitana sería la "ciudad real" con continuo urbano más cercana a la estructura urbana de la sociedad industrial polarizada por la ciudad central.
b. La región metropolitana o área funcional es la ciudad región discontinua, el ámbito del planeamiento territorial y estratégico y de gestión de algunos servicios públicos (Borja, 2001 citado por Pedro Martín Martínez Toro, 2016).
El concepto metropolización según la Real Academia Española (2016), es un neologismo derivado a partir del término metrópoli, que alude al proceso por el que se originan y desarrollan las grandes urbes y sus implicaciones desde diversos aspectos[3]. El concepto y el término tiene sus origines en el ámbito de los estudios de geografía humana.

La Academia Francesa no asigna ninguna definición al término «métropolisation», sin embargo, el diccionario Larousse consigna la palabra metropolización como proceso de fortalecimiento de la potencia de las grandes metrópolis, mediante el crecimiento de la demográfico, la densidad de las redes de comunicación y de la concentración de organismos de mando en todos los ámbitos de producción, investigación y cultura, etc[4].

A pesar de la profusión de los artículos y libros en la literatura anglosajona sobre el tema, hasta el momento los diccionarios Cambridge, Collins, Oxford, Merriam- Webster o Urban no consignan una definición clara y precisa de la palabra «metropolitanisation».

Con tales definiciones y las distintas escuelas y disciplinas de los autores mencionados que pertenecen a diferentes ramas de las ciencias sociales, se comprende que la metropolización es un proceso dinámico, complejo y diferenciado está observado en las grandes ciudades resulta de la globalización economía mundial, y caracterizado por la concentración de hombres, y actividades ya sea (industrial, tecnológica, y terciaria) que fomenta la construcción de los urbes (metrópolis, áreas metropolitanas y regiones metropolitanas), y que se relaciona con varias dimensiones; urbana, socio-económica, ecológica, política y administrativa, según los rasgos de cada territorio y su estado de desarrollo.

Por lo tanto, podemos afirmar que las áreas metropolitanas han asumido nuevas funciones que les ha otorgado la economía global, convirtiéndose en polos de control de la economía mundial, en lugares de atracción de la economía terciaria basada en las y la innovación y la economía del conocimiento, proviene, por un lado, de la presencia sector financiero y los clústeres de conocimiento (Universidades, parques tecnológicos e I+D). Por otro lado, el estilo de vida y el ambiente sociocultural que se desarrolla en aquellos espacios.

3 / REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es> [24/02/2016].

4 / Larousse. (s.d.) Métropolisation. Dans Le Dictionnaire Larousse en ligne. Consultado el 3 Marzo 2019 en https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/m%c3%a9tropolisation/10910418?q=m%c3%a9tropolisation#917314

En efecto, las áreas metropolitanas tienen enormes desafíos, podemos destacar los siguientes; la calidad de vida, la diversidad, la hospitalidad y nivel de integración de la población en el modelo económico y social. También lo que es obviamente esencial para desarrollo del territorio; la infraestructura, la movilidad, la seguridad, la sanidad y el acceso al conocimiento de alta calidad. Tal como se dicho anteriormente, los desafíos principales para las áreas y las regiones metropolitanas no sólo de ordenamiento, sino también de creciente de la urbanización, incremento poblacional, la dispersión urbana y los problemas territoriales y medioambientales, cuya gestión resulta compleja y que integra distintos agentes involucrados (ciudadanía, academia, agentes públicos y privados).

4. METODOLOGÍA

El planteamiento expuesto anteriormente conduce a la necesidad de reflexionar sobre el papel del turismo en la construcción de la metrópoli, y la relación de entre la metropolización y el turismo en la ciudad de Barcelona. La metodología que se ha utilizado incorpora una reflexión teórica de un proceso de investigación exploratoria investigación sobre un tema relativamente desconocido en el ámbito nacional que opta por la pregunta de investigación: ¿la metropolización turística es un nuevo paradigma en la planificación turística de Barcelona?

En primer lugar, se consulta las fuentes primarias y secundarios d para hacer la revisión literatura científica sobre la metropolización, luego un análisis evolutivo de la actividad en la ciudad de Barcelona en las últimas décadas. Luego, se hace una consulta de la documentación pública y privada a los diferentes planes sectoriales y estratégicos de la planificación turística llevadas a cabo en la ciudad desde 1990 hasta la actualidad. Por el último, un análisis de discurso de los expertos involucrados en la elaboración del plan estratégico turismo 2020 de la ciudad de Barcelona sobre la estrategia territorial y la gestión del turismo en su ambiente metropolitano.

5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BARCELONA

La evolución de la actividad turística en Barcelona posmoderna está relacionada con éxito excepcional del turismo urbano y el gran impacto de la actividad sobre el tejido local de la ciudad. Sin embargo, el proceso se ha pasado por momentos cruciales o etapas históricas. El concepto de momentos según (Sanz-Ibáñez, Wilson & Anton Clavé, 2016), se basa en enfoques de la geografía económica evolutiva para comprender cómo se forma la trayectoria de un lugar determinado o un destino turístico desde una aproximación geohistórica a través los eventos específicos que afectan a sus dinámicas.
Este concepto, no solamente se materializa un cambio que cataliza un nueva situación dónde se genera en el destino, pero también analiza recorrido de

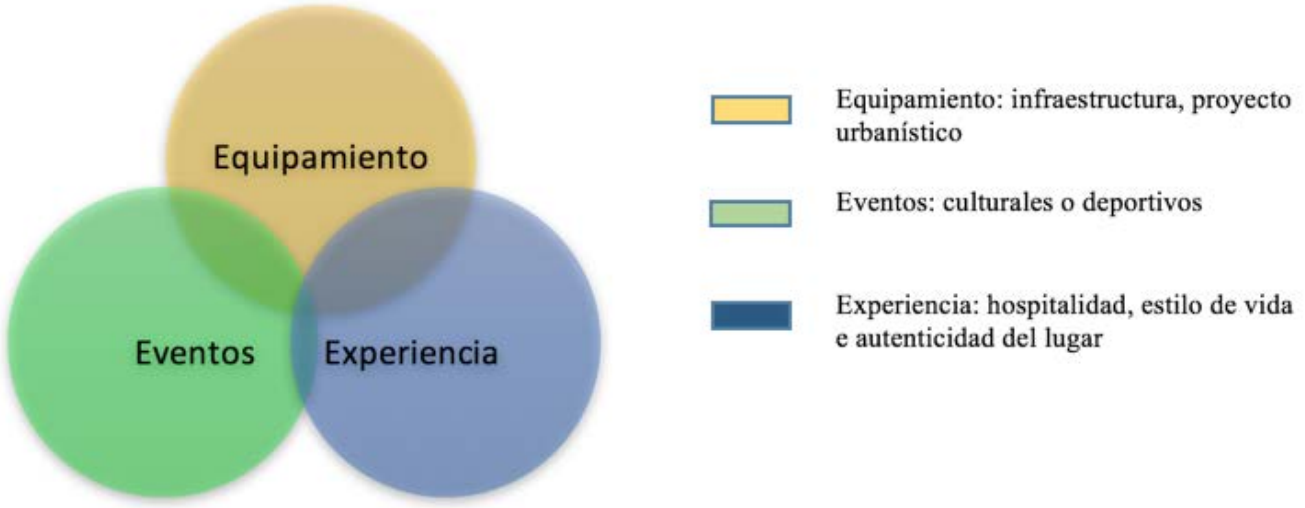


Fig. 1 / Elementos de desarrollo turístico en el entorno metropolitano. Fuente: Elaboración propia a partir de Pilette et Kadri (2005).

una ciudad sin turismo, ciudad con turismo hasta convertirse en una ciudad turística, Según Butler (1980) un destino turístico tiene evolución similar al de los productos y servicios, y comprende 6 etapas; exploración, implicación de autoridades locales, desarrollo, consolidación, estancamiento, y declive o rejuvenecimiento, sin embargo no todos los destinos pasan por las mismas etapas y circunstancias.

La evolución de los destinos como lugares están relacionados con muchos factores internos como externos distintos a lo turístico como las emergencias y crisis; quiebras de operadores turísticos (Thomas Cook), pandemias mundial ocasionada por coronavirus iniciada en 2019, catástrofes naturales incendios forestales en Australia, capacidad de carga, conflictos de convivencia, la resiliencia; factores geopolíticos, económicos, y socio-ambientales, y el marco complementario de la geografía del turismo.

Danielle Pilette y Boualem Kadri (2005) evocan los tres «E» que estructuran el desarrollo turístico en un entorno principalmente metropolitano, a saber: los eventos, los equipamientos y la experiencia, que muchas ciudades utilizan para posicionarse como destinos turísticos ineludibles, la ciudad de Barcelona ha beneficiado durante su historia de esta tríada para consolidar su posicionamiento como destino de primer orden mundial (Fig.1).

El destino Barcelona ha conocido grandes momentos-movimientos que ha permitido la inserción y crecimiento de la actividad turística en su tejido económico, a través los grandes proyectos urbanísticos, y los eventos de gran envergadura cultural (exposiciones universales) como modo de operatorio de la planificación urbana de la ciudad (Maria Gravari-barbas et al., 2013), y deportivos (las manifestaciones deportivas), presentando uno de los atractivos del turismo urbano (Kadri, 2014).

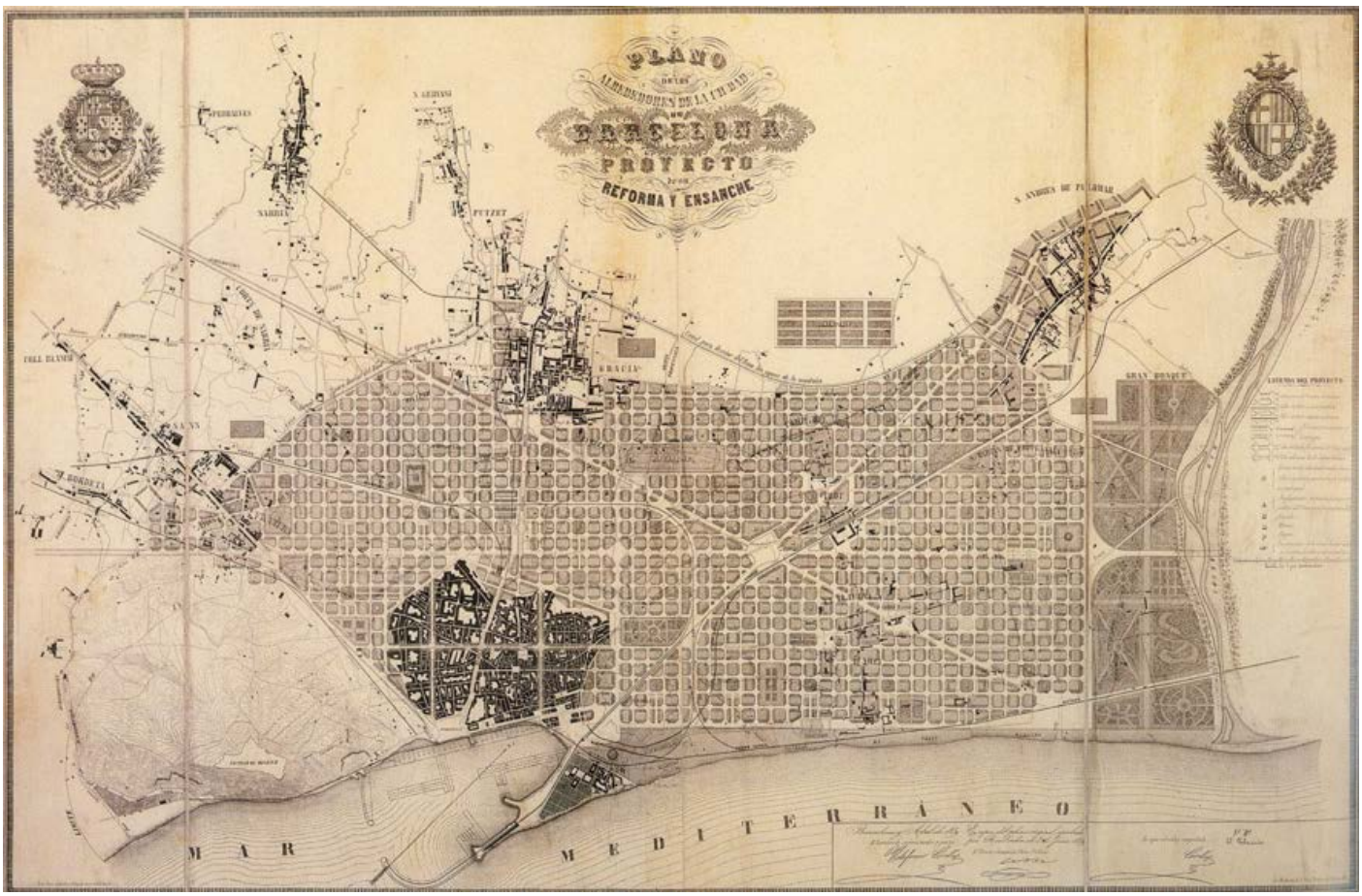


Fig. 2 / Plan Urbanistico de Cerdà (1858). Fuente: Extraído de Ildefons Cerdà i Sunyer-Museu d'Historia de la Ciutat. Dominio público.

En primer lugar, el Plan Cerdà (1859), uno de los primeros gran proyectos urbanísticos adoptado en la ciudad Condal desde los mediados del siglo XIX, que se daba comienzo a un gran cambio de la escala territorial y una reconfiguración del mapa de ciudad después de derrumba de las murallas; la expansión territorial con el ensanche que cambió totalmente tanto a nivel demográfico, económico y urbanístico (Fig.2).

En segundo lugar, la inauguración de la gran Exposición Universal del 1888 en el salón del Palacio de Bellas Artes con un certamen que ha atraído a más de dos millones de turistas de negocios durante ocho meses, la exposición universal fue momento clave para la proyección mundial de Barcelona, y su rendimiento económico, y proporcionó grandes ingresos a todos los sectores de la ciudad, también se consideró como gran paso hacia la europeización de la economía catalana que se limita en aquella época al comercio nacional. La Exposición Universal ha dado un notable revulsivo al crecimiento de la planta hotelera para recibir tal volumen de visitantes y la diversificación del sector de los servicios, y su renovación, además se erige nuevos iconos como referentes de la nueva ciudad, en síntesis, la exposición fui un mega-evento en aquella época proyectó la ciudad Condal a nivel internacional como una ciudad moderna y Cosmopolita.

En tercer lugar, La organización de la Exposición Internacional del 1929 provocó una transformación urbana por el gran volumen de las reformas que se habían

producido en las calles y las principales plazas emblemáticas de la ciudad. Al mismo tiempo, la reforma también provocó el aumento de la red de los transportes públicos y la implementación del alumbrado en gran parte de las principales de las avenidas de la ciudad, uno de los grandes éxitos y reclamos propagandísticos de Barcelona (Simón, 2014).

La Exposición Internacional de Barcelona del 1929 se convirtió en un elemento catalizador para la ciudad, tanto desde ámbitos que hacían referencia de forma directa con la cultura, la industria y la economía, también en relación de su proyecto deportivo consiguió dejar una huella que ha permanecido hasta nuestros días en Barcelona. Finalmente, la candidatura olímpica de Berlín se impuso a Barcelona, pero el legado urbanístico, cultural y deportivo que representó para la ciudad, la transformación de la montaña de Montjuïc que había impulsado la organización de la Exposición, permitió desarrollar las bases que en 1992 lograron convertir el anhelo en realidad (Simón, 2014).

Por el último, La organización del mega-evento deportivo de los Juegos Olímpicos del verano 1992, fue clave en el desarrollo económica de la ciudad después de sufrir un movimiento de una crisis económica por los efectos de la transición hacia la democracia del país entre el 1977 y el 1984, como gran ciudad y capital de área rica en industria y servicios. Los juegos han sido una herramienta poderosa en la mejora de la economía, también una buena influencia en la ciudad en la materia: personal y equipamiento, construcción y remodelación de instalaciones, servicios de alta seguridad y comunicaciones, alojamiento para la familia Olímpica, servicios para los turistas y los visitantes (Solé Tura & Subirats, 1994).

La etapa post- Juegos Olímpicos 92, se consolidó el posicionamiento de la ciudad como ciudad con turismo, y también los objetivos marcados en Plan de Turismo de 1991 fueron ampliamente superados aprovechando las oportunidades iniciales derivadas de la celebración de los Juegos Olímpicos, ha hecho que se hable del modelo turístico de Barcelona o marca Barcelona como caso de éxito en el desarrollo turístico de un destino urbano europeo. Actualmente, el papel del turismo en la proyección de ciudad de Barcelona como ciudad turística y destino urbano de primer orden de escala internacional no debe de extrañar es una realidad como lo afirma López Palomeque (2015) debido a un largo proceso de evolución de las actividades turísticas y las dinámicas urbanas en la ciudad en las últimas décadas.

La actividad turística no solo representa una fuente de ingreso para la economía de la ciudad, sino también genera un impacto positivo que repercute en actividades directamente o indirectamente relacionadas con el sector turismo según el proyecto de elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de Cataluña (2006), lo que suscita una transformación total en la percepción por parte de los agentes implicados (sociedad civil, academia, agentes públicos y privados), debido a la influencia del sector turístico, y su

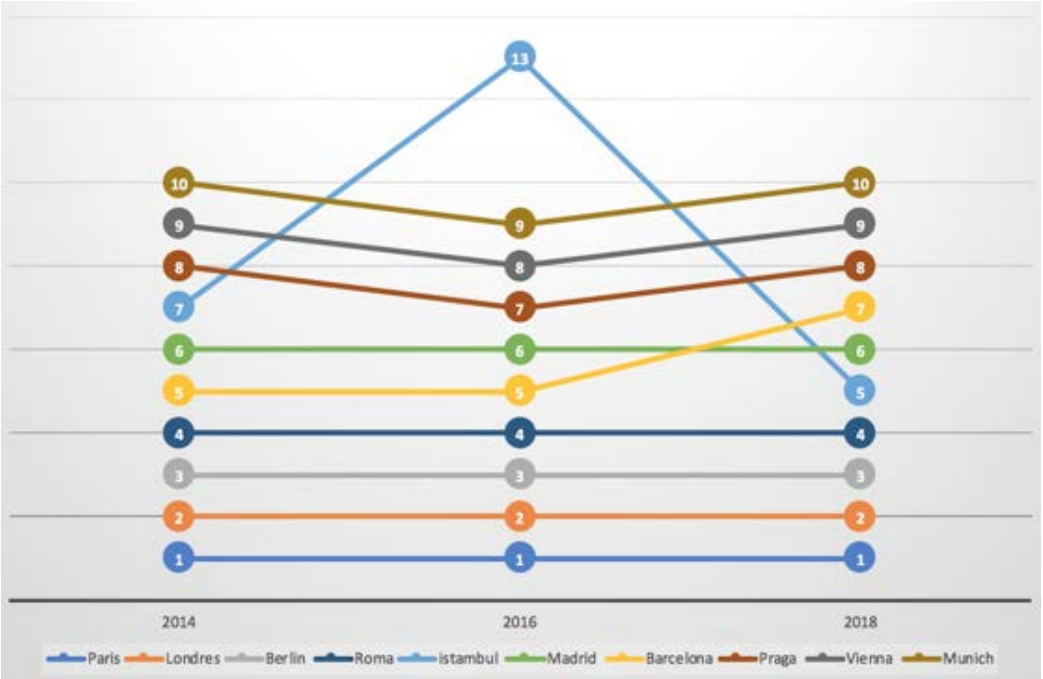


Fig. 3 / Ranking 10 de las Ciudades turísticas europeas según las pernoctaciones. Fuente: Elaboración propia a partir de los informes European cities Marketing Benchmarketing Report (2015;2017;2019)

importancia para varios sectores vitales para el territorio, además el rol del turismo en establecimiento de nuevas centralidades, la recualificación de espacios y la emergencia de nuevas funciones asociadas a los lugares.

Barcelona es una capital provincial y autonómica dispone de multitudes de potencialidades y fuerzas como destino turístico destacando sus valores como ciudad multicultural, hospitalaria, y Cosmopolitan. También se destaca por sus iconos turísticos y su oferta complementaria que atrae visitantes de perfil distinto en cuanto al origen y motivación. La capital catalana se considera como referente a nivel mundial del turismo urbano siempre situada en los mejores lugares de las clasificaciones durante la última década según los informes combinados del European cities Marketing Benchmarking Report (2015; 2017; 2019) (Fig.3) a nivel pernoctaciones y llegadas de turistas internacionales.
En síntesis, la actividad turístico es una actividad clave para la economía de la ciudad, el empleo local, y un componente de su estructura territorial, sin embargo se caracteriza por la intervención diferentes actores implicados «Stakeholders» a diferentes niveles y escalas territoriales, que tienen distintos enfoques basados sobre sus propios intereses y beneficios, lo que genera conflictos de interés y opiniones expuestas, para ello la administración pública el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona han asumido progresivamente la gestión y planificación de la actividad turística en la ciudad, en siguiente apartado hablamos de los principales rasgos de planificación y el modelo de gobernanza del turismo en la ciudad.

6. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BARCELONA COMO DESTINO URBANO

La planificación del turismo ha tenido distintos enfoques y consideraciones por cada destino, ya sea con una planificación intencional o espontánea con objetivos bien trazados o superados, también las tendencias, las emergencias, y el desarrollo histórico de la actividad turística en cada destino.

Hall (2008) sostiene que las administraciones públicas no dedican una planificación exclusiva al turismo, también afirma que la planificación turística tiende unas consideraciones, económicas, sociales, políticas, y ambientales reflejan los factores que influyen en desarrollo turístico.

La planificación del turismo se produce en una serie de, presente en (Hall, 2008):

- Formas: desarrollo, infraestructura, uso de suelo y recursos, organización, recursos humanos, promoción y comercialización.
- Estructuras: organización gubernamental, cuasi-gubernamental o non gubernamental.
- Escala de gobernanza: internacional, transnacional, nacional, regional, local y sectorial.
- Escalas espaciales: internacional, supranacional, nacional, regional, local
- Escalas temporales: evolución de los espacios turísticos y el cumplimiento de los objetivos de la planificación (Hall, 2008).

La dimensión espacial del turismo sus efectos territoriales sobre los espacios geográficos por flujos turísticos ya sea de tránsito como en las de destino podemos citar los siguientes aspectos en Vera et al. (1997):

- Distribución geográfica de los flujos y espacios turísticos a diferentes escalas.
- Efectos espaciales de la actividad turística.
- Técnicas e instrumentos para la planificación y gestión territorial turística.

La planificación del turismo en la ciudad tiene antecedentes previos a la nominación XXV edición de los Juegos Olímpicos del 1992, exactamente el año 1988 con la creación del plan estratégico Barcelona 2000, se ha iniciado de manera intencionada la transformación urbana y la mejora de la infraestructura básicas para la recepción tal mega-evento y la transición del modelo económico hacia a una ciudad posindustrial.

La proyección internacional de la ciudad post olímpica, lo que señala Getz (2008) sobre los mega-eventos no solo como una plataforma publicitarias e instrumentos de influencia cultural, pero también por su importancia, y su impacto económico sobre la población local, y la renovación urbana y los planes de desarrollo, especialmente cuando se establecen nuevos lugares para los eventos e infraestructura turística (Getz, 2008).

La superación de los objetivos planificados en aquella época, se optó por el enfoque de la planificación turística estratégica para reemplazar la convencional, lo que subraya (Mason, 2003) la importancia de la planificación estratégica del turismo para un destino en lugar de la planificación estratégicas de las organizaciones turísticas del destino, se destaca por su proactividad y responde a las necesidades de la comunidad y la implementación como parte único. También se destaca como uno de los principios de la sostenibilidad en los distintos enfoques de la planificación (López Palomeque, 2007).

Según plan estratégico de Barcelona (2000) la implementación de la planificación estratégica en la ordenamiento de la ciudad de Barcelona inspirado de las ciudades americanas como un esfuerzo ordenado para producir decisiones y acciones fundamentales que conforman y guían el que una organización de una ciudad o área metropolitana, también estimula la comunicación y la participación de los diferentes agentes públicos y privados, actores sociales y económicos de la ciudad, también acercamiento de las visiones e intereses (Bové & Guim, 2013).

Una primera aproximación del análisis de la planificación turística en Barcelona, podemos concluir que la administración pública ha decidido progresivamente la gobernanza de la actividad turística en la ciudad después la creación un ente de promoción turística con la colaboración con sector privado: el Consorcio de Turisme de Barcelona, en 1993, como objetivo la promoción y fomento del turismo y del comercio en la ciudad de Barcelona.

La planificación del turismo en la ciudad, desde principio de los años 90 ha tenido un enfoque mixto entre desarrollista, economista y espacial en ámbito municipal y una visión amplia hacia el entorno metropolitano. Sin embargo, con una disparidad de objetivos y los intereses expuestos entre los agentes implicados y los recursos presupuestarios de estos organismos son muy limitados, al no considerarse el turismo como un sector estratégico para desarrollo y vector de construcción territorial. Así pues, se ha hecho referencia de los diferentes planes estratégicos globales y sectoriales del turismo ver (Tabla 1).

El éxito de destino Barcelona o marca Barcelona dentro de los modelos de gestión de destinos urbanos. No obstante, la complejidad de planificación y gestión de la actividad turística donde se implica una colaboración y una cooperación entre los agentes involucrados, no solo el sector público y el sector privado, pero también la ciudadanía o la comunidad local y la comunidad científica son un fundamento para lograr un desarrollo turístico sostenible.

Otro elemento que acrecienta la complejidad de la actividad del turismo urbano es la dificultad de gestión. Como ya afirmaba Eduardo Fayos en 1993 "existe una dispersión de los organismos públicos de gestión tanto a nivel vertical como horizontal. A nivel vertical porque el ámbito municipal

	Focus	Tipo	Proyección	Generación
2020	Metrópolis resiliente, próspera y cohesionada	Estratégico Metropolitano	2030	Tercera
2010	Metrópolis global	Estratégico Metropolitano	2020	Segunda
2009	Reflexionar sobre el papel del turismo en la ciudad	Estratégico de Turismo	2015	Segunda
2006	la dimensión cultural del desarrollo y renueva la condición de Barcelona	Estratégico de Cultura	2006	Nuevos acentos
2003	Cooperación público- privado en un proceso de metropolización para el desarrollo socio-socioeconómico	Estratégico Metropolitano	2010	Segunda
1999	Las relaciones entre cultura y ciudad	Estratégico del Sector Cultural	1999	Primera
1995	Barcelona, Región metropolitana y capital de Cataluña	Estratégico Económico y Social	2005	Primera
1994	Integración de Área metropolitana de Barcelona en la economía internacional	Estratégico Económico y Social	2000	Primera
1993	Establecer un modelo de desarrollo turístico que maximice la rentabilidad económica y social	Estratégico de Turismo	1993	Primera
1990	Barcelona metrópoli Emprendedora	Estratégico Económico y Social	2000	Primera

Tab. 1 / Enfocado de la planificación estratégica en ciudad, área metropolitana y región metropolitana. Fuente: Elaboración propia a partir de (Bové & Guim, 2013).

depende de varias Administraciones (municipal, autonómica y central) y a nivel horizontal porque el turismo por su carácter de producto dependiente de una multiplicidad de departamentos de las administraciones públicas. Quizás aquí cabe resaltar el papel importante de los Patronatos Municipales de Turismo porque son ellos los que pueden, de forma directa, coordinar la labor de esos diferentes departamentos que a nivel horizontal inciden sobre el turismo" (Citado por Ruiz & Pazos, 2008).

En síntesis, Barcelona tiene que repensar su modelo turístico para mantener el fuerte crecimiento de la actividad y la calidad del servicio vía su extensión a una escala supramunicipal que puede beneficiar resto los municipios de su entorno metropolitano. Por consiguiente, planteamiento de establecimiento de relaciones y sinergias entre la planificación territorial y planificación turística que permiten la construcción de un territorio en una dialéctica turismo-metrópolis. Así basándose la planificación territorial encrucijada con la planificación turística en concebir unos planes estratégicos territoriales a largo plazo que integran la actividad turística como modo operatorio urbanística y territorial de la ciudad.

7. PROCESO DE LA METROPOLIZACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA CIUDAD TURÍSTICA DE BARCELONA

La transformación radical en modelo económico de la ciudad por efectos de la economía globalizada en las últimas décadas, de la industrialización a la tercerización de su economía. El sector terciario mayor fuente de ocupación del territorio catalán. Esta transformación estructural de la actividad de la economía está acompañada de un impulso sustantivo en el proceso de urbanización un rasgo principal de la metropolización (Nel·lo, 2018).

La metropolización es un fenómeno observado en las grandes ciudades contemporáneas del siglo XXI, está marcada por nuevas formas de urbanidad turística e integrada en los espacios metropolitanos caracterizados por la importancia de servicios, la multifuncionalidad y la diversidad de estilo de vida (Page & Hall, 2003 citado por Pilette & Kadri, 2005).

Como nos explican Pilette & Kadri (2005, p. 2). "turismo urbano en su aceptación corriente se integra en el turismo metropolitano para reflejar de una parte, el predominio de las metrópolis en la organización de los territorios nacionales y, de otro parte, la integración de los productos turísticos en una oferta metropolitana cementada por el estilo de vida, el ambiente y la notoriedad que se encuentra dichas metrópolis".
En contexto de Barcelona, la actividad turística ha superado los límites administrativos, y su expande al entorno metropolitano debido a la localización de iconos turísticos en dicho entorno, también está vinculada con el crecimiento de la movilidad espacial turística a la diferencia de residencial y las nuevas tendencias de la demanda en búsqueda nuevas experiencias en las periferias fuera de la ciudad central.

El proceso turistificación del territorio urbano- metropolitano, y el crecimiento de los flujos turísticos y la movilidad turística hacia el entorno metropolitano debido a la accesibilidad y los medios de transporte público que ha favorecido el movimiento de los turistas. Además, la incorporación de los municipios de Área metropolitana de Barcelona en la primera corona (zona1) de Barcelona ha mejorado la accesibilidad a los recursos turísticos y la integración del hecho turístico en el sistema metrópoli de la ciudad.

Actualmente, la ciudad Condal se considera un destino maduro liderando el mercado turístico nacional y con una marca turística consolidada a nivel internacional en materia de atracción de turistas internacionales, el destino dispone de recursos turísticos tradicionales y consolidados que disfrutan de un altísimo reconocimiento internacional, sin duda, el atractivo de Barcelona y la oferta complementaria que tiene una multiplicidad de elementos que le hacen interesante para abanico segmento de la demanda, más allá de los clásicos turistas por motivo de negocio o vacacional.

La proyección espacial del turismo en una dialéctica turismo-territorio. En nuestro caso de estudio la ciudad Barcelona como laboratorio del turismo urbano: la actividad turística ha superado los límites administrativos de la ciudad como municipio y el hecho turístico adquiere una espacialización más allá del municipio urbano y se extiende por el entorno metropolitano, tal como evidencia la experiencia turística (lugares visitado por el turista), el contenido de la promoción, la imagen, etc. A este proceso se le denomina "metropolización turística". En previas investigaciones se reconoce el papel fundamental del territorio en la producción y consumo turístico.

La cuestión de la metropolización turística de Barcelona o el papel del turismo en su entorno metropolitano es un debate actual por parte los expertos que trabajan en la planificación estratégica del destino debido a muchos factores internos como externos. De un lado los efectos negativos o colaterales generado por crecimiento del turismo a nivel de Barcelona turística entra-muros, masificación, turistificación y la identidad de distritos híper turísticos provocado por el overtourism. Las recientes movilizaciones vecinales que reconfiguran las relaciones entre residentes y turistas "turismofobia" provocada por rechazo de la actividad en turístico en ciertos barrios turísticos, Por otro lado, los factores externos como la economía globalizada, la mundialización y la competitividad que se acentúa entre los grandes ciudades o metrópolis europeas y mundiales en varios campos.

Una aproximación de análisis del discurso y las reflexiones de los expertos sobre la metropolización turística de Barcelona que ponen de relieve los siguientes factores; En primer lugar, la descentración de la actividad hacia la escala metropolitana, y difundir sus beneficios a los municipios metropolitanos a través el aprovechamiento de los recursos turísticos y la puesta en valor nuevos atractivos y nuevas centralidades mejorando la movilidad turística y la accesibilidad. En segundo lugar, una promoción de la marca turística de Barcelona integrando sus diferentes escalas territoriales (ciudad, región y destino). Por último, unas reflexiones de carácter transversal como mejorar la competitividad del consumo y su sostenibilidad (López Palomeque, 2017).
La metropolización del turismo en Barcelona es una realidad territorial, este cambio de escala genera una situación compleja para las instituciones públicas a nivel de límites administrativos, y un nuevo escenario de gestión y planificación pública del hecho turístico, las nuevas estructuras de transporte y los grandes equipamientos estructurales en el ambiente metropolitano y reconfiguran los espacios geográficos en funcionales turísticos. Lo que afirma Marchena (1995) sobre la metropolización turística como nueva configuración espacial y proyección de la actividad turística en una dialéctica de descentralización aparente y profunda metropolización de las actividades principales (Marchena, 1995).

El papel del turismo como producto y productor de la metropolización según los investigadores que trabajan sobre la relación entre el turismo y

la metrópolis afirman que es una realidad llevando a cabo en las grandes ciudades turísticas como (Montreal, Londres y París). Según François Asher (1995) la metropolización corresponda a la forma contemporánea del proceso de urbanización, caracterizado por una concentración creciente des humanos, des actividades y riqueza, y la formación de aglomeración de varios miles de habitantes, multifuncionales y fuertemente integrada en la economía mundial. Lo que explicaron Gravari-Barbas et Fagnoni (2013) la concentración —que caracteriza la metropolización—se inscribe en entorno urbano, en los edificios y las infraestructuras, en las relaciones humanas. También Induce la creación de patrimonios materiales e inmateriales, también hace masa crítica que permite la llamada del turismo.

Con tales reflexiones, la metropolización turística en Barcelona es una realidad compleja en proceso de expansión de la actividad turística hacia su entorno metropolitano con tendencia a crecer en el futuro, no solo una respuesta a los desafíos y los problemas actuales de la ciudad turística, pero también una respuesta pragmática que integra la estrategia territorial y la gestión del turismo en el entorno metropolitano.

8. CONCLUSIONES

El turismo es un fenómeno de naturaleza compleja y diversa, compleja derivada de la multiplicidad de los componentes y la complejidad de interrelación que se establece entre los mismos, diversa por su impacto sobre varias dimensiones; socio-económica, territorial (Vera, López Palomeque, Marchena y Antón Clavé, 2013), también ambiental y paisajística.

Las grandes ciudades están experimentando nuevas dinámicas rápidas e intensas transformaciones a diferentes niveles, basadas en nuevos paradigmas. Se destaca La metropolización del turismo como nuevo un fenómeno observado en muchas grandes ciudades turísticas, y también se observa en el caso de Barcelona, lo que supone una nueva realidad territorial que marca la complejidad de gestión y planificación pública del turismo.

La gobernanza pública del turismo en un destino urbano como Barcelona requiere un análisis exhaustivo, debido, principalmente, a la influencia que tiene sobre varios componentes del territorio y la implicación de diferentes agentes a destinos escalas y límite espaciales (municipal, metropolitano, provincial y regional), lo que genera conflictos de intereses y competencias entre actores involucrados.

La integración del turismo en el tejido socioeconómico y espacial de Barcelona, y la turistificación del territorio urbano y la zona de influencia metropolitana de Barcelona consecuencia de las actividades y las dinámicas turísticas, resultado de la fuerte demanda y la intensificación turística en la ciudad. Así el crecimiento de los flujos turísticos y la movilidad turística hacia su entorno

metropolitano por motivos de turismo o una excursión. Se afirma la realidad del hecho turismo en las ciudades que constituye un factor conformador de la nueva sociedad y del modelo territorial (López Palomeque., et al 2014). Actualmente, el turismo no se considera como actividad principal en el entorno metrópoli de la ciudad, debido a las prioridades y las políticas turísticas de cada municipio, y también su subordinación a una comarca turística que tiene un ente de gestión y promoción integrada.

Hasta el momento, la metropolización turística, no se considera como instrumento integrado en la planificación turística y la ordenación territorial de Barcelona con el objetivo de proyección y descentralización de la actividad turística en su entorno metropolitano. Así, encontrar soluciones de convivencia entre turistas y residentes permanentes.

Por el último, la consideración de la metropolización del turismo como instrumento de la planificación estratégica del turismo por parte de la administración pública, puede ayudar a nivel de coordinación y cooperación territorial entre diferentes municipios y entes públicas en la región metropolitana para hacer frente a las limitaciones presupuestarias y de competencias. Además, fomenta el establecimiento de nuevas centralidades, la recualificación de nuevos espacios y la emergencia de nuevas funciones asociadas a los lugares.

BIBLIOGRAFÍA

Ascher, F. (1995). Métapolis, ou, l'avenir des villes. Paris: Editions Odile Jacob.

Bové, Miguel Ángel y Guim, Mireia (2013). La eclosión turística de Barcelona: Política de planificación vs cooperación pública-privada. Smart Regions for a Smarter Growth strategy: new challenges of the regional policy and potentials of lities to overcome a worldwide economic crisis. Palacio de exposiciones y congresos "Ciudad de Oviedo" 21 y 23 de noviembre 2013

Brenner, N. (2003). Metropolitan institutional reform and the rescaling of state space in contemporary western europe. European Urban and Regional Studies, 10(4), 297-324. doi:10.1177/09697764030104002

Brenner, N. (2006). Book review: Governance of europe's city regions: Planning, policy and politics. European Urban and Regional Studies, 13(1), 93-95

Butler, R. (1980): "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources", Canadian Geographer, vol.24, nº 1, págs. 5-12.

Castells, M. (1999). La Cuestión urbana. Mexico D.F.; Madrid: Siglo XXI.

Claval, P. (1989). L'avenir de la métropolisation. Annales de Géographie, 98(550), 692-706. doi:10.3406/geo.1989.20937 Retrievedfrom https://www.jstor.org/stable/23452916

Claval, P. (2004). Mondialisation/métropolisation. Paris: Harmattan.

d'Albergo, E., & Lefèvre, C. (2018). Constructing metropolitan scales: Economic, political and discursive determinants. Territory, Politics, Governance, 6(2), 147-158. doi:10.1080/21622671.2018.1459203

De Mattos, C. A. (2010). Globalización y metamorfosis metropolitana en américa latina: De la ciudad a lo urbano generalizado. Revista De Geografía Norte Grande, , 81-104.

doi:10.3917/popav.722.0003 Retrieved from https://www.cairn.info/revue-population-et-avenir-2015-2-page-3.htm

Dumont, G (1994), compte rendu du séminaire « Métropolisation et internationalisation», Commissariat général au Plan, Paris.

Dumont, G. (2015). Une idéologie de la métropolisation ? [An Ideology of Metropolitanization?]. Paris: Association Population & Avenir.

Fernandez Güell, J. M., & Cuadrado Roura, J. R. (2006). Las áreas metropolitanas frente al desafío de la competitividad. () E.T.S. Arquitectura (UPM). Retrieved from http://oa.upm.es/4753/

Getz, D. (2008). Event studies : Theory, research and policy for planned events. Amsterdam: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Gravari-Barbas, Maria,,Fagnoni, Edith,,. (2013). Métropolisation et tourisme comment le tourisme redessine Paris. Paris: Belin.

Gravari-Barbas, Maria., Dupont, Hervé., Ousset, Bertrand., Souffront, Jean-William.,Entretiens de l'aménagement,. (2013). Aménager la ville par la culture et le tourisme. Paris: Éditions Le Moniteur.

Juan Antonio Simón,.(2014). « La Exposición Internacional de Barcelona en 1929 y su utilización propagandística », Diacronie [En línea], N° 18, 2 | 2014, documento 13, Puesto en línea el 01 junio 2014, consultado el 10 enero 2020. URL : http://journals.openedition.org/diacronie/1505 ; DOI : https://doi.org/10.4000/diacronie.1505

In Kadri, B. (2014). Dynamiques métropolitaines et développement touristique. Québec (Québec: Presses de l'Université du Québec.

López i Palomeque, F., Cànoves, G., Blanco Romero, A., & Torres Delgado, A. (2014). Turismo y territorio :Innovación, renovación y desafíos. Valencia: Tirant lo Blanch.

López Palomeque, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. Turismo Y Sociedad, 8, 51-68. Recuperado a partir de https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2169

López Palomeque, F. (2015). Barcelona, de ciudad con turismo a ciudad turística. notas sobre un proceso complejo e inacabado. Documents D'Anàlisi Geogràfica, 61(3), 483. doi:10.5565/rev/dag.296

López Palomeque, F. (2017). l'estratègia territorial i la gestió del turisme en l'àmbit metropolità de barcelona de Barcelona. (p. 11) (Texto Relatoría del Plan estratégico de turisme 2020).Barcelona: Ajuntament de Barcelona.

Marchena Gómez. M. (1995)El turismo metropolitano: una aproximación conceptual. Estudios Turísticos, 126 , pp. 7-2

Mason, P. (2003). Tourism impacts, planning and management. Retrieved from http://public.eblib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=293546

Sanz-Ibáñez, C., Wilson, J., & Anton Clavé, S. (2016). Moments as Catalysts for Change in Tourism Destinations' Evolutionary Paths. In P. Brouder, S. Anton Clavé, A. Gill, and D. Ioannides (Eds.) Tourism Destination Evolution (in press). Farnham: Ashgate. ISBN: 978-1-4724- 5399-0.

Nel·lo, C. O. (2018). Hacer la ciudad metropolitana: segregación residencial y políticas urbanas en el ámbito metropolitano de Barcelona. (M. d. de, Ed.) ciudad y territorio estudios territoriales, L(198), 697-715.

Pedro Martín Martínez Toro. (2016). La metropolización afectada por la globalización: reflexión epistemológica sobre la nueva revolución urbana. Cuadernos de Geografía, 25(2), 77. Retrieved from https://search.proquest.com/docview/1802641985

Pilette, Danielle.,Kadri, Boualem.,. (2005). Le tourisme métropolitain le cas de Montréal. Retrieved from http://www.deslibris.ca/ID/422606

Ruiz, B. C., & Pazos, A. J. B(2008).Evolución de la promoción y comercialización del

turismo urbano en internet.
Saarinen, J., Rogerson, C. M., & Hall, C. M. (2017). Geographies of tourism development and planning. Tourism Geographies, 19(3), 307-317. doi:10.1080/14616688.2017.1307442
Sassen, S. (2007). El reposicionamiento de las ciudades y regiones urbanas en una economía global: Ampliando las opciones de políticas y gobernanza. EURE (Santiago), 33(100), 9-34.
Solé Tura, J., & Subirats, J. (1994). La organización de los juegos olímpicos de barcelona'92: Un ejemplo de economía mixta o de sociedad pública y privada.
Vera Rebollo, J. F. (1997). Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo.
Vera Rebollo, José Fernando., López i Palomeque, Francesc., Marchena Gómez, Manuel.,Anton Clavé, Salvador,,. (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia: Tirant Humanidades.

SESIONES PARALELAS A

Parallel Workshops A

4 AULA · ROOM

Territorios frágiles (I): el espacio rural
Fragile Territories (I): the rural environment

Relatora · moderator / Marta Somoza Medina

Interconnecting tourist and everyday space. Chances and challenges of a tourism-induced urbanisation in post-industrial, rural landscapes
Michael Schmölz, Marta Somoza Medina

Inland touriscape. Art architecture marginality
Luca Zecchin

Las estrategias turístico-culturales y la valoración del paisaje en Italia y Abruzzo
Arianna Iampieri

Restart from the landscape. Strategies to reactivate tourism in the Central Italy territories affected by the earthquake
Sara Cipolletti

Interconnecting tourist and everyday space. Chances and challenges of a tourism-induced urbanisation in post-industrial, rural landscapes

Michael Schmölz[1], Marta Somoza Medina[2]

1 · Technical University of Munich, Munich
2 · CESUGA, Center for Higher Studies of Galicia, A Coruña

ABSTRACT

In a context of transition from the abstract space of an industrial society into a differential space of an urban society, our research deals with the challenges and opportunities of a tourism-induced urbanisation of post-industrial landscapes in rural areas, that lie, based on Lefebvre, in the urban qualities arised in the process of urbanisation, which emerge in encounters, exchanges, festivity and in a collectively designed and used space.
The tourism industry, in particular, has generated service landscapes controlled by travel-motifs such as "holidays as a counterpole to everyday life" and "holidays as a time of extreme leisure", which have produced pictorially reproducible, highly specialised, needs-based, functionally optimised cluster uses in the landscape.
The problematic consequence of this is that this type of land use then explicitly distinguishes itself from the surrounding everyday landscapes of the local population, perforating it without giving any benefit beyond its economic attractiveness.
The vulnerability of a territory to such processes of homogenization, fragmentation and specialization of an industrial, abstract logic, can be opposed by the resilience of its landscapes and their permanent structures. They form the antitheses and the residuals in the abstract space and at the same time the seeds for a new differential space.
Based on these ideas and others related to the groundbreaking definition of the European Landscape Convention, and using the example of the Oberpfälzer Seenland a region in the Upper Palatinate, that has been transformed from an industrially shaped mining landscape into a tertiary, post-industrial tourism-service landscape, we will explore the connection between touristic places and the everyday space of the local community.

Keywords
Daily landscape, tourism-induced urbanisation, differential space

1. INTRODUCTION

Since the beginning of mass travel in the middle of the last century, both research and the everyday discourse on tourism have been describing and discussing not only the economic profitability but also the negative consequences of tourism for the everyday culture of the local population.

The interests of the growth-oriented tourism industry as well as those of the travellers themselves, especially when a critical mass is exceeded - keyword overtourism - are soon in direct contradiction to the everyday needs of the local population. This conflict is no longer confined to cities like Barcelona, Venice or Dubrovnik. In rural areas, too, many examples (Hallstadt, Füssen, etc.) show that there is a conflictual imbalance in the relationship between tourist visitors and the local population. One reason for such shifts are criteria like the "instagramability" of images of scenic landscapes and picturesque places that can be pictorially commodified and communicated all over the world[1]. Often, the keyword tourism-induced urbanisation of rural areas is predominantly associated with the negative consequences of tourism development: The ruthless development of tourist infrastructure, the proliferation of second and holiday homes, the generic marketing of local everyday culture, the influx of tourist flows that periodically exceed the number of local inhabitants and many others.

2. DEALING PRODUCTIVELY WITH THE DILEMMA – HYPOTHESIS

In this article, we want to describe the relationship between tourists and the local population on the level of socio-spatial qualities and the production of space, addressing conflicts but above all potentials for mutual enrichment. Accordingly, we first want to highlight on a theoretical level the challenges and opportunities of a tourism-induced urbanisation of post-industrial landscapes in rural areas.

Especially in rural areas, for example, the question arises as to how and whether seemingly structurally poor rural regions can benefit from a socio-spatial densification (Drews, 2017, 26) through tourism-based production of space, which at the same time represents a mutual enrichment for the local population. Using the example of the Oberpfälzer Seenland, a region in the Upper Palatinate, which has changed in recent decades from an industrial mining landscape to a successful, tertiary, post-industrial tourism service landscape, we want to further investigate the following hypothesis:

Is this region capable of opposing the fragmenting power of "abstract, industrial space" with the resilience of its permanent and new structures - in the concrete example above all the artificial water landscape that emerged from open-cast mining and its historical ponds - and through them enabling the production of social space - both for tourists and locals.

1 / According to a study by a British holiday home insurer, people in the age group between 18 and 33 years choose their destination first and foremost on the basis of "instagramability". This is followed far behind by criteria such as: cheap alcohol, the quality of the local cuisine and possibilities for sightseeing (https://www.br.de/berge/bergtour/alpiner-overtourism-massenansturm-instagram-hot-spots-gebirge100.html, Sebastian Nachbar on 08.06.2019)

3. DIALECTICS OF URBANISATION - WHY CAN WE STILL HOPE?

Therefore it is worthwhile to first take a look at the term urbanisation from a socio-spatial perspective. We understand the process of urbanisation in this context in reference to the "concept of urbanisation" developed by Henri Lefebvre in "la revolution urbaine" (1972) as a dialectical, temporal, spatial and social process. To visualize this concept, Lefebvre draws an "axis of complete urbanisation". It describes the temporal but also the socio-spatial transition from a "rural" to an "industrial" to an "urban (postindustrial) society". The "urban society" is not a completely achieved reality, but still a utopian hope. According to Lefebvre, since industrialization we find ourselves in the transition between an "industrial" and an "urban society".

According to his understanding of space as a socially generated product of social practice constituted by social action, every society produces a space corresponding to its social practices and is in turn shaped by it. A "rural society" produces a "rural space", an "industrial society" an "abstract" and an "urban society" a "differential space". Following the Marxian "value theory" to "exchange" and "use value", these differ in the value logic that underlies their production (of space).

3.1 Dilemma of urbanisation - the "abstract space"

For the abstract space the predominance of the exchange value is formative. Here, specific spaces of use are homogenized by levelling differences in an industrial logic of utilization based on the exchange value (Marx). At the same time, the abstract space is fragmented by its inherent logic of the separation of functions as well as by administrative divisions or parcel-wise land trading. (Lefebvre, 1977, 14; Schmidt 2005, 261). On principle, the abstract space is homogeneous, fragmented, reduced, quantitative, picture-oriented, separated, levelled and thus interchangeable.

For Lefebvre, the criticism of industrial practice stems from the analysis of mass housing in post-war Paris, which for urban society resulted in the compulsion to be enclosed in homogenized "housing machines". (Lefebvre, 1972, 89). The complete levelling out of differences and the strict separation of functions meant that the qualitative diversity, the creative potential of the urban environment was lost. (Lefebvre, 1977)

According to Lefebvre, this leads to an alienated environment to which one is no longer able to relate in a meaningful way. In the same way that the worker is alienated from the products he has created, from his own productive activity and thus ultimately from himself and other people in an industrial, abstract production process based on the division of labour (Marx, 1844/1932), modern humans are alienated from their spatial and social living environments through the totality of abstract space in all areas of life.

The "paradigm of separation" (Schöbel, 2018) underlying abstract space - separation of functions instead of mixing, homogeneous instead of heterogeneous landscapes, work separated from living instead of their productive combination - is the congealed heritage of the "Charta of Athens" and still the basis of our contemporary spatial planning. In addition, speculation, privatisation, the commercialisation of public urban spaces, but also urban administrative planning today, according to Lefebvre, contribute to homogenisation and fragmentation in a logic of exchange value. As a result, monofunctional residential and commercial areas, tourist leisure zones, closed protected areas and much more are being created. (Schmölz, 2018, 208). Although spatial planning could be an important corrective here, it reproduces the industrial logic by means of abstract, purely formal or functionalist, spatial planning tools and concepts. Function-separating hatches, green fingers, green corridors, green belts, urbanisation axes, as well as statutory instruments such as the german "intervention compensation regulations", "landscape image assessment" in turn lead to the separation and exchange of abstract equivalents.

3.1.1 Challenges and threats of tourism-induced urbanisation - abstract spaces of tourism

What does this mean in terms of the challenges and threats of tourism-induced urbanisation?

If we apply the theoretical considerations on abstract space described above to the challenges and dangers of tourism-induced urbanisation of rural areas, then for us, starting from Lefebvre, these lie in the tendencies towards homogenisation and fragmentation of these landscapes. On the one hand, from the point of view of spatial planning, we find a logic that separates differences and levels them out in the allocation of land use itself. Tourism is only one of many other land uses that are separated according to the "paradigm of separation" from areas with other land uses (residential, commercial, nature conservation, etc.).

And on the other hand, the tourism industry in particular is a type of land use that explicitly separates itself from the surrounding everyday landscapes on many levels from the inside out, by creating, in an industrial logic, a service landscape controlled by travel motives such as "holiday as the opposite pole to everyday life" (30%) and "holiday as a time of extreme leisure" (40%) (Lehr, 1964), which produces pictorially reproducible, highly specialised, needs-oriented, functionally optimised cluster uses in the landscape: museum picture-book landscapes, commodified experience and leisure landscapes (cf. Schulze, 1992), landscapes of spectacle (cf. Debord, 1996), exchangeable service landscapes and many more.

A few further thoughts on these points will serve as an example to illustrate the tendencies of contemporary tourist landscapes, characterized by an industrial logic, without any claim to completeness:

Museal picture-book landscapes: Many landscapes and regions marketed for tourism are united by the tendency to artificially stage abstract worlds of images and experiences. As mentioned above, the instagramabiltiy of landscape sceneries, of picturesque places and situations plays an important role in this. Postcard views distributed by the media are requested online millions of times and reproduced on site in the same perspective. The resulting "ideal views" of landscapes are frozen and lead to museumized picture book landscapes, which often have little connection to the actual living environment and everyday culture of the local population beyond their tourismled reproductions. Contemporary changes to these images apparently lead to disappointment on the part of their recipients and are therefore not intended. The divergence between real and actual landscape (Ipsen, 2006, 149) leads to the fact that such landscapes then in turn break up into separate subspaces: into the picture-book landscapes that are to be preserved and the landscapes that are released for consumption, but at the same time are necessary as serving spaces to preserve the postcard idyll. There, everything that is not wanted in the picture book landscapes but which is necessary to satisfy contemporary lifestyles is accumulated. This leads to frozen landscapes on the one hand and stigmatized landscapes on the other. (Schmölz, 2013, 46)

Commodified landscapes of adventure, leisure and spectacle: In an increasingly fierce cut-throat competition between tourist destinations "[...] it is not enough to be just "beautiful". In the future it will be important to offer clear, marketable experience services and concrete products" (Allgäu GmbH, 2019), says a regional association of representatives from politics and the tourism industry, which is committed to securing the competitive position of a tourism region in southern Germany. This objective also results in the artificial staging of themes and experiences. These refer less to the characteristic atmosphere of the respective specific landscape context and more to abstract, commodifiable experience themes in commercial and tourist offers, e.g. "Tropical Islands" at Brand, "inMotion PARK" in Schwandorf and many more. Municipalities are ennobled as "Realms of adventures" (vgl. Erlebnisreich Nesselwang), which are tailored to the ready-made experience requirements of a contemporary "Experience Society" (Schulze 1992) with the imperative "experience your life", which must be pursued individually.

The worldwide trend towards landmarks and lookout platforms is also an expression of such an "fetish of experience". Spectacular lookout platforms, sensational wooden globes of adventure with walkable playgrounds and panoramic qualities lead to an over-staging of everyday places. In order to stand out between similar competitors and to be able to survive in competition, it is often aimed at defending a "unique selling position" by using quantitative superlatives. If one strolls through the websites of tourist regions, the longest zip line in Germany competes with the largest wooden globe in the world, the shortest with the smallest, the highest with the lowest. What all these

phenomena have in common is that their spectacular and at the same time generic character is in danger of quickly going out of fashion or being surpassed in a quantitative competition. Thus, as a spectacle they have only a short half-life, and as a "necessary component" of a tourist region they have at maximum a medium half-life. (Schöbel et al., 2019, 9)

Exchangeable service landscapes: With the maxim of experience optimisation described above, well-proportioned landscape experience packages are put together, tailored to a very homogeneous target group. This has the consequence that almost every ski resort along the Bavarian Pre-Alps, although geographically in close proximity to each other, must offer the same portfolio of tourist infrastructure: in addition to a folkloric, traditional costume show, a skiing resort, as an alternative in case of bad weather, at least one indoor swimming pool, but preferably a thermal spa, (mini)golf courses, tennis courts, and many other fun services. Since this range of services is primarily oriented towards the presumed and demanded patterns of experiences of the visitors and less towards those of the local population or the "endogenous" potential of the visited landscape, this tendency also leads to relatively generic and thus arbitrarily interchangeable arrangements of land uses. If such highly specialised land uses and infrastructures cannot be used as a matter of course by the local population, for example because of high entrance fees, exclusive house rules or too many visitors, there is often a lack of understanding for the high costs of construction and maintenance. In these cases, the tourism infrastructures remain foreign bodies in the everyday landscape of the inhabitants and thus are observed with resentment.

A further aspect of landscapes that focus on tourism is that as soon as tourist use is the dominant feature, the saying "living where others go on holiday" no longer becomes a quality feature of the high-quality environment of the residents of tourist landscapes, but rather a dilemma in which even the "one-day visitor" is always "king" and the host is degraded exclusively to the status of a service provider. The result is a mode of interaction in the sense of a directed relationship of exchange in which it is clear who defines what is to be offered and who offers, who expects, what is expected and who has to fulfil these expectations, who demands an image and who serves it. This, in turn, has a strong impact on the sense of responsibility, identification and the possibility of "productively relating" to the environment one is travelling to or is living and working in.

The phenomena described, clearly shows that, with regard to the abstract space of tourist landscapes, an alienated relationship to the surrounding space dominates both in the practice of "being a guest" and that of "being a host". Visitors are satisfied with the consumption of commodified, abstract, optimized, artificially staged experiences tailored to apparent needs, which have little connection to the actual character of the place visited and its lived everyday

culture. The local inhabitants of tourist hotspots regret the situation of "having to live exhibited like in a museum" (Nachbar, 2019). As tourist service providers, they lose the feeling of self-determination in the shaping of their everyday living environment and increasingly feel restricted in their free disposition of their living and economic space. In extreme cases they even feel "expropriated". (BR, 2019)

In summary, therefore, we can say so far: We have a tourism-induced urbanisation that produces an abstract space according to the paradigm of homogenization and separation. This is characterized by closed, self-referential, monofunctional, homogeneous and separating spatial units. Their quality is not measured by site-specific criteria but by generic, exchangeable criteria. The destinations are engaged in a ruinous competition that runs on an abstract level of ready-made experiences, superlatives and glossy postcard motifs. On a social level we find displacement effects due to the (seasonal) dominance of certain target groups over the local population. Through the determined striving for "the extra-ordinary" (Schäfer, 2015), through target group-specific functional optimization and spatial separation and seclusion, touristic parallel worlds to the everyday landscapes of the local population are created. This type of land use then explicitly separates itself from the surrounding everyday landscapes of the local population.

For the everyday landscapes of people living in touristically attractive regions, this means that an area-intensive, touristic land use perforates their everyday landscapes without them benefiting from it beyond its economic attractiveness. Tourist landscapes are not part of the everyday landscapes of local residents.

3.2 Potentials and chances of urbanisation - the differential space

Lefebvre"s dialectical concept of urbanisation contrasts the "abstract, homogeneous space" of an exchange value-oriented, industrial, capitalist society with the "differential spaces" that are preserved within such structures or reproduced anew as a historical consequence of a general urbanisation process. In "abstract space" the seeds of "differential", "urban space" are already planted. These are social spaces that open up both diversity and wholeness. According to Lefebvre, "differential space" substitutes "abstract space", and this through and in spatial practice, insofar and as soon as these - again - orient themselves to the qualities of the use value of space (see Schmidt 2010, 288).

In order for the contradiction to dissolve, according to which diversity can arise in homogenized space, the opposites separated in space had to collide again: "while the abstract space strives for homogeneity and reduces the existing differences and particularities, the new space can only arise by accentuating the differences." (Schmidt 2010, 271) Only in this way the "creative potentials" of an urban society can be revealed again. The quality of "differential space" lies in the recognition and acknowledgement of differences, the coexistence of different worlds, values and social groups, different activities, functions and knowledge that accumulate in a space.

According to Lefebvre, differential spaces are "places of creative creation" (Schmid 2010, 289). As places of autonomy, they enable people to "actively appropriate their world" (Ronneberger, 2011) and thus to place themselves as acting, emancipated, creating, creatively engaged beings in a productive, active relationship to their environment.

3.2.1 Spatial-structural level of places of the "differential"

But where do we find such places of the "differential", places of "creative potentials", of "self-determined appropriation", of "relating to one's environment"? Considering the theories of Lefebvre, Oldenburg, Benjamin, Böhme and others, we would like to illuminate this question on two levels. On the one hand in the following lines on a spatial-structural level, on the other hand further down on a performative-receptoric level.

For Lefebvre and in line with Oldenburg's concept of "third places" (1991, 2001) the clashing and overlapping of the separated through accentuation becomes possible in places of autonomy (see above) and assembly: in open space, on neutral ground, space for festivity and play, space for encounter, exchange and gathering, collectively designed and used space, finally space that offers a comprehensive overview, directly into the infinite diversity, contradictions, contrasts and overlapping of the city (Lefebvre, 1972; Oldenburg 1991).

With reference to the city, Lefebvre names exemplary spatial structures that are oriented towards use value: the street and the square, which come together as "seams" and offer space for festivity and play. The monument as "unique, solitary, non-exchangeable, spatial representations of collective identity that stand out from their surroundings" (Lefèbvre 1991, 221), "which point beyond their function in the narrower sense" (Lefebvre, 1972, 34). The lookout point that allows a comprehensive overview (Lefebvre, 1972, 126). The topoi and field names referring to the "peculiarities of the soil (material nature, fauna and flora, route)" (Lefebvre, 1972, 135). The parks and gardens that refer to the elsewhere as utopias of nature (Lefebvre, 1972, 33).

3.2.2 Potentials and chances of tourism-induced urbanisation - differential spaces of tourism

In addition to this spatial-structural level, Lefebvre's "Vers une architecture de la jouisance" (1972) in particular opens up a further enriching perspective for our search for places of the "differential". This perspective places the perception of space, the experience of space, the spatial actions and thus the spatial productions at the centre of the observation: a "performative-receptoric" level. He focuses on the potentials of spaces shaped by tourism and leisure culture by recognizing their ambivalent character that carries "another form of joy and pleasure", "a physical joy that cannot be commodified" (Russo 2015, 60).

3.2.2.1 Performative-receptoric level of places of the "differential"

Along the lines of describing his own experiences of tourist places, Lefebvre develops a "Theory of an embodied Jouissance" (Stanek, 2014). It focuses on places where, unlike in the disembodied, "abstract space", the body and the

bodily senses, both tactile and receptive, can regain their significance in the concrete perception and production of space.

Beyond a consumption-critical perspective, places of leisure and travel for Lefebvre also unfold genuine qualities of use, through their open and exuberant character, through the presence of physicality, the senses, rhythm, enjoyment and festivity. They stand outside the repressive, spatio-temporal division of everyday life and thus offer first of all the possibility of undermining the ruling, industrial regime, the abstract space and thereby experiencing it as "fundamentally incomplete": "non-work instead of production, excess instead of accumulation, present instead of exchange". (Stanek, 2014). "[…] everyday life is put in brackets and temporarily replaced by a different, richer, simpler and more normal life". (Lefebvre, 1991, 253)

At the moment of travel, humans again demand material, natural qualities that want to be rediscovered in their immediacy. "The qualities they seek have names: sun, snow, sea". (Lefebvre, 1991, 353) In these moments the quality and use of space regain more weight than quantity and exchange (Lefebvre, 1991, 352).

In "vers une architecture de la jouissance", "use" is understood as a set of practices that bring together the senses, forms, bodies and images. This understanding of use is in direct contrast to the functionalist understanding of use, which was about considering and satisfying isolated needs separately. (Stanek, 2014, lx)

Atmospheres
An investigation of a performative-receptoric level describing the complexity of lived space directly implies the introduction of the concept of atmospheres. In this case our senses enable us to receive and recognize stimuli with which we can interpret the space that surrounds us. "Atmosphere" is therefore a concept that introduces the body into the perception of space, so that it generates an intuitive perception of the place and provides diffuse information that is read as significant ambiences (Schmitz, 1964-80, 2011) "The world is not read as neutral terrain of independent entities, but as atmosphere of significant situations that manifest themselves primarily as vague internal meanings".

Martin Seel (2000) says that an attentive eye is capable not only of seeing "that and that", but also how "that and that" interact with each other at the moment. This interaction of the perceptible, sensual appearance, which eludes conscious cognition, enables an understanding in which the observed object shows itself in all its fullness.
In this sense we can also understand Walter Benjamin's concept of aura (2008, 16-17, 56-57) as an inspiration that is not revealed in knowledge, but merges with the body. He explains the aura as something that emanates from objects

and that in a certain moment, as revelation, is connected to the body. This idea of the aura that an object emits when it is observed has been extended by Gernot Böhme (2007, 287-310) in his new aesthetic, in which he explains the atmospheres as spheres of the presence of objects felt by the observer.

In this line, Zumthor describes the atmosphere from the analysis of the presence of materials, the harmony between them, the sound and temperature of space, the things around us, the desire for displacement, the inner and outer tension, the degree of intimacy and the light on things (2006).

4. THE SEARCH FOR THE SPACES OF DIFFERENCE

When talking about spatial qualities of rural areas, the term landscape is one of the first associations. Landscape is then understood as a complex phenomenon that assembles aspects related to the form we see (morphology, spatial-structural level), the way we see it (aesthetic fact related to perception, performativ-receptoric level) and how we interpret it[2] (meaning to what is perceived). This idea of interpreting what is perceived associates the landscape with language, which would be read as if it were a text (Schlögel, 2007, 282), in which there are some minimal pieces that form words with meaning. These words, composed of a combination of morphemes (Sören, 2012, 40-41)[3] -identified by morphological analysis- and lexemes -related to a meaningful dimension-, would refer to small places, that can synthesize the properties which give identity to the territory.

According to this, the analysis of the transformation of an industrial, abstract space, homogeneous, and fragmented into an urbane, differential space immersed in a rural territory, can be carried out through the detection of the production of space by the local and the touristic people. It would be also worth, to discuss the extent to which the process of urbanisation - understood in its dialectical, social and spatial dimension - is accompanied by the value of use that these groups layed on those places. The case study is located in a resilient area that has been capable of being adapted to different transformations; in north Bavaria, where vaste areas after being exploited with open pit lignite mines, were transformed into a landscape for leisure and tourism, mainly focusing on the qualities of the new artificial lakes.

4.1 A territorial description of the Oberpfälzer Seenland on a spatial-structural level

Wackersdorf and Steinberg am See are two main municipalities of the region Oberpfälzer Seenland (Lake District of the Upper Palatinate). They lie in the southeast of Germany, in the Upper Palatinate, embrace an area of almost 54 km2 and have 7.199 inhabitants. Their municipal area is characterized by a rather flat topography with some zones slightly hilly (the altitudes range between 350 and 491meters above sea level). Because of the difficulty of

2 / Landscape planning is defined as a discipline that makes a landscape understandable and therefore readable and interpretable, thus transforming the event of perception of the territory into language and thus into reflection and project. (Note from a conversation with Ricard Pie, UPC, in 2008). In this sense, as Rosa Barba explains, landscape planning refers to a practice of territorial recognition, not a description, but a reading that leads us to identify the landscape values of the place for a possible intervention. (Barba, 2010)

3 / Schöbel, S. (2012). Windenergie und Landschaftsästhetik. Zur landschaftsgerechten Anordnung von Windfarmen. Berlin, Jovis Verlag. "With the term morphology should be emphasized the meaning of the figure, the shape of the earth´s surface. A morphological consideration of the natural landscape refers besides the form, which is the relief in its qualitative characteristics - relief structure with absolute altitudes, relative differences in altitude (relief-energy) and relief shapes -, the individual readable elements or modules. These are described here as Morphemes, as the smallest significant parts of the big spaces of the natural landscape" (pp. 40-41).

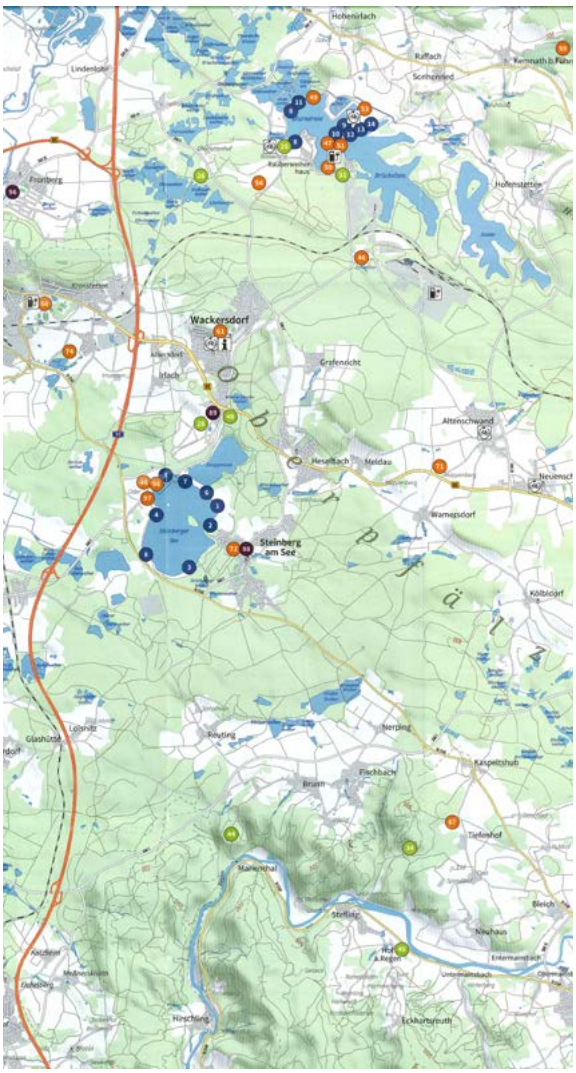


drainage into the Naab river basin the area has historically been characterised by numerous small pounds that have traditionally been used for fish farming. In this territory, traditional villages were formed by the aggregation around the path or a central public space (Anger), of complex family productive units formed by several constructed volumes. The old ways and paths, most of them disappeared after the transformations of the last decades, were characterized by crosses with three and four branches (I, ><) and curved lines, that embraced plots of irregular figures, forming round contours. Otherwise, contemporary urban growths and new organizations of land consolidation present reticular layouts, with straight lines, orthogonal intersections (90°, +), rectangular plots and single-family houses in the residential areas.

On the other hand, the presence of gravel, sand, and locally lignite-bearing given by a Jura to Tertiary geological origin, has led to the fact that throughout the last century these territories were exhaustively exploited with opencast mines. The land affected by these brown coal mines once they were closed, was transformed into a vast area for industrial, business and tourism-uses, wide zones of homogeneous pine plantations and two large, artificially recultivated lakes. These new extensions of water, the largest with 184 ha and 50 meter depth, were created through recultivation measures which led into areas for the protection of nature and areas for sport and leisure activities.

Fig.1a / Lignite mine pit after diverse recultivation measures. Wackersdorf. Source: M. Somoza (2019)

Fig.1b / Tourist brochure showing the lake Murnersee. Wackersdorf. Source: Das Urlaubsmagazin Kompakt (2018)



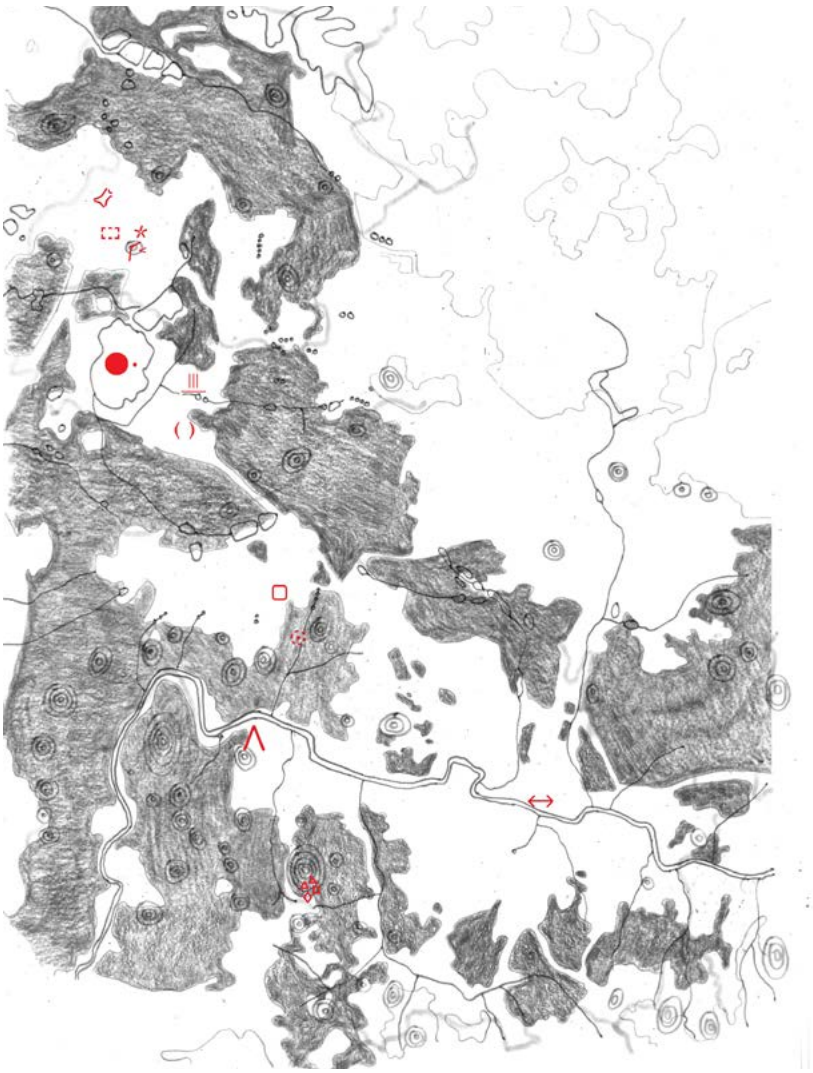


Fig. 2a / Fragment of the map of a tourist brochure. Source: Oberpfälzer Seenland Freizeitkarte (2018)

Fig. 2b / Sketch of the municipal boundaries, topographic elevations, watercourses, watersufaces and forests of the study area with symbols over the representative, childhood, favourite and meeting places mentioned in the interviews. Source: M. Somoza (2019)

The region was then developed for tourism under the regional brand of "Oberpfälzer Seenland", with a diverse offer to entertainment based on water (yatch club, sailing school, diving, swimming, watersking, water parks, …), which was completed with nature, sport and culture activities (hiking, biking and horseback riding trails, golf courses, museums, guided tours to historical heritage monuments,…).

4.2 The perception of the territory by a passing observer on a performative-receptoric level

The topographical level differences in this region are small and gradual. In general, the horizon line hardly rises above the height of the observer's eyes. This creates a visual contour that it is concentrated on a narrow band with a relatively uniform silhouette.

Although in some occasions the three fields of vision[4] are clearly defined and can be distinguished, the more of the times, only two of the fields are shown: sometimes the foreground (a group of trees) and the background are perceived, among which there are wide meadows and fields; in other cases, it is only possible to distinguish the front and middle fields of view, since these form a

barrier of view that covers the distant horizon. This fact produces, that when a person in motion observes the space, the progression through the landscape leads to barely variations of visual field´s compositions.

The combination of contour and fields of vision allows, as Rosa Barba explains in her doctoral thesis (1987, 26-30) to establish landscapes units, related to the vision spheres formed by the relief, distinguishing cases in which limits don´t exist, in which limits are made up of a sequence of planes situated in the middle distance, or in which limits constitute a series of levels placed in the far distance. From this approach result two types of landscape units: those that are read as chaining of enclousures, protected by the proximity of their borders, where the contour has an elevated angle over the visual horizont, and those that refer to lookouts, in which relief allows a panoramic view over the environs.

Moreover, the observer´s view is developed in an angular amplitude which in addition to provide a visual panorama, focuses attention on certain points and directions. This directionality can be analysed on the basis of the concept of Figure/Background (Arnheim, 1954), according to which the observer´s gaze highlights certain objects on a rear plane that serves as a background, the idea of focal points an Landmarks (Lynch, 1960), that underlines the importance of elements that articulate space visually, the theories of composition of lines and points on a plane (Kandinsy, 1926), and the ideas of "lines of force" used for orientation (Schöbel, 2012).

The attentive gaze glides over the territory and reads the signs sequentially as if they formed a text. This visual reading can be based on hierarchy - dominance of a body over a background, in which the singularity is given by the vertical, a color, the contrast of textures or volumetry-, order -which is given by readable dispositions through which the elements are articulated and combined according to geometric or organic orders: figures, repetitions and rhythms- and movement -caused by the slide of the gaze over surfaces whose disposition generates displacements and vanishing points -maybe because the gaze is looking for the narrative, the meaningful reading-.

In the studied area, the elements that focus the gaze are trees that can appear isolated, in rows or in small groups; water surfaces that appear in depressed planes or that are underlined by the vertical presence of trees; and volumes formed by hills or groups of buildings with clear silhouettes. The gaze halts in changes in the shape of the ground, gaps in tree masses and narrow voids between volumes, which allow a certain air mobility. The gaze is also attracted by the uncertainty of spaces hidden from vision behind curves or beyond the brow of a hill.

4 / Barba studies indexes to read the visual structure of a place based on the work of Higuchi, who cites Keiji, Litton, Norberg-Schulz, Lynch, Cullen, Märtens, Sitte, Hegemann and Dreyfuss. The three fields of vision are: the foreground, in which the drawing of things and the detail of shapes are distinguished (up to 300 m); the second, in which colours and textures are recognized; and the third, in which the blue background silhouette is defined. Barba, R. (1987). L'Abstracció del territori. Doctoral Thesis. Barcelona. (pp. 26-27).

4.3 The interconnections between tourist and everyday spaces

The descriptions of the tourists deal with a beautiful, lively place with many fields and trees, with hamlets and hills, solar panels on the roofs, and monocultural fields in cartesian geometry, which build different scenarios. But such representation leads us to wonder: does the casual observer see everything that is there? Or, on the contrary, are there elements and combinations invisible to his/her eyes?

Tourists come to the region attracted by the lakes and it is on their shores and nearby surroundings, where the more of the activities are displayed. They can be there all their holidays: practicing activities in the water, and eating and sleeping in the areas destinated for that (campings, hotels, hostals and restaurants). Anyway they can also explore the region through the hiking trails, or visiting the historical centres, museums and restaurants of the mayor villages. There is also an offer for overnight stays in the houses of the farmers, who complete their agricultural activity with this service.

On the other hand, when local people talk[5] about representative places they mention touristic spaces. They consider that Steinberger and Murner lakes are representative of the region, and they visit them from time to time.
There are however other places mentioned by the inhabitants that are not visited by tourist like churches, cores of hamlets, house yards, paths between small villages, ponds and old woods. They are places of the everyday life.

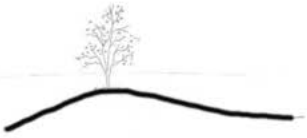
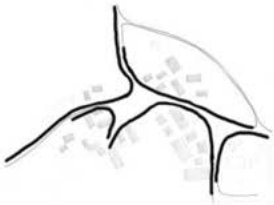
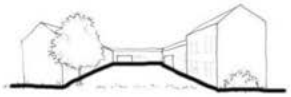
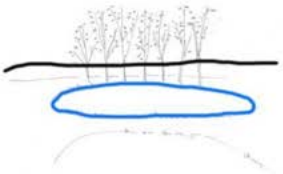
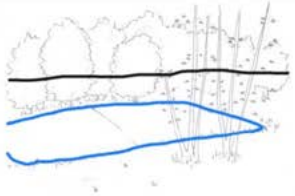
5 / In order to approach the perception of a place of the people who have lived there for many years, a series of interviews were carried out with the inhabitants of the area. The interviews were conducted by Marta Somoza, assisted by Christine Wegscheider, student of the Master of Landscape Architecture TUM. May 2019

4.4. What do inhabitants see when they look at their land?

The perception of those daily places is accompanied and shaped by the experience of the everyday routine, which associates them with meanings. These overlap almost imperceptibly with certain symbolic contents that were created in the past and transferred from one generation to another.
This peculiarity of the places that the individuals living there generate is accompanied by expressions with which they can name them. Martin Seel (2000, 70) explains that deictic expressions and proper names allow a repeated reference to an object in abstraction to circumstances. With it something can be found in its uniqueness.

In order to find out the relationship between morphology, perception and meaning, which are of importance in the comprehension of the landscape, the places mentioned in the interviews have been arranged in a table in which the morphological categories (spatial-structural) and the types of perception (performative-receptoric) are linked with each other[6]. The distribution of locations in the table represents the following guidelines:
- *The representative locations* are distributed in almost all the topographic models (horizontal or slightly inclined plane; dominance of a single element -hill or lake-; moving topography with small hills and hollows;). Most of them are land marks to which the gaze is directed. There are also personal places listed, which are gladly visited. Most situations include the three fields of vision, but

6 / Representative places: church in Wackersdorf, church in Kronstetten, Steinberger lake, Murner lake, amusement park –water, fish, nature- in Rauberweiherhaus, paths in general, cross in Irlach, old core in Steinberg, viewpoint on the big wooden sphere in Steinberger lake. Childhood places: fields around old Wackersdorf, community forest in Irlach, own courtyards in Irlach, wild pear tree on a hill, group of birches in a clearing in the forest, Ziehbügel, small sawmill next to the fishing pond, ponds in Irlach. Favourite places: Albendorf village, Irlach village, path from Knappensee to Rotes Kreuz, small sawmill next to the fishing pond, Steinberger lake, Murner lake. Meeting places: in the woods, there is always someone out there (Irlach), paths, own´s or neighbours´ courtyards, sports field in Wackersdorf , Steinberger lake, Wasserloch lake in Steinberg.

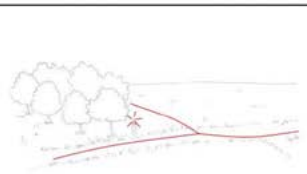
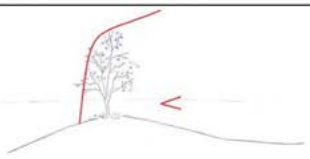
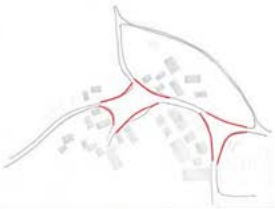
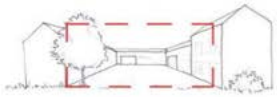
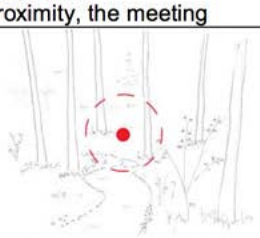
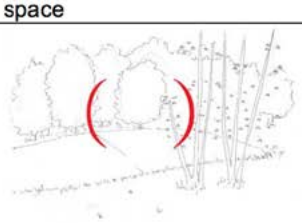
Representative places	Childhood places	Favourite places	Meeting places
			
Flatland with group of trees. Cross	Wild pear tree on a mound	Village	Courtyard
			
Lake	Fishing pond	Clearing in forest	Wasserloch: lake in an old mine hole

Tab. 1 / Scenes of representative-, childhood-, favorite- and meeting places mentioned by the interviewers, where the morphology is highlighted. Source: Somoza Medina, M. (2019)

there are also some where the foreground dominates. The milieus that are more refered are "settlement" and "water".
- *The places of childhood* are depicted in all the topographical models and milieus. They can be limited or open, with one, two or three visual planes. The only thing to keep in mind is that the locations introduce multiple focuses that create rhythms and sequences.
- *The favourite places* are common in all categories. In terms of environments, water is the most preferred, followed by settlement, forest and fields.
- T*he places where people meet include almost all case*s. The land marks and the extended visual fields with three visual planes are of subordinate relevance here.

As a synthesis, we could say that places with meaning contain all kinds of situations of morphology and perceptions within the space of study. This assessment fits, within the analogy between landscape and text, to the definition of morpheme and lexeme. The morpheme is a part of the word that gives an unchangeable grammatical meaning that nuances the meaning of the lexeme. This means that the meaning of each place, even if it is changed by form, does not depend on it.

In order to continue with the analysis, some location of representative-, childhood-, favourite- and meeting places, were selected, looking for the bigger diversity of types. Each location is represented by a drawing that simplifies its characteristics. Within this parable, which equates every small place of meaning with a word of language, its morphological characteristics and qualities of perception (morpheme) are subtracted (Table 1). By doing so, the other characteristics that define each space beyond its form are underlined. These remaining properties could be defined as lexeme: the part of the word that gives meaning to the place (Table 2).

Representative places	Childhood places	Favourite places	Meeting places
			
Evaluation and dignification trough meaning	Viewpoint Refuge	The community Proportion proximity, the meeting	The threshold Public-private Transition space
			
Dominance Contrast	Characterization Human scale Refuge	The cell The activity	Contemplation The sunkenness

Tab. 2 / Scenes of representative-, childhood-, favorite- and meeting places mentioned by the interviewers, where the meaning is highlighted. Source: Somoza Medina, M. (2019)

5. SOME CONCLUSIONS: THE DIFFERENTIAL QUALITY IN THE EXPERIENCED PLACES

We have opened with the fact that the spatial planning of tourist regions and their production of space is often based on an "abstract", "industrial" logic that does not aim at places and landscapes as territories of lived life, but primarily on a spatial marketing that focuses on the "spectacular" and not on the specific and unique features of a place. In order to be heard in competition with other tourist destinations, very "intrusive", "loud" offers are created.

At the same time, however, we recognize especially in the interviews that it is the subtle, quiet places that generate great significance for the local population and thus a highly differential potential as places of exchange between interested guests and the local population. Only in the category representative places do places appear that are related to the touristic marketing of the region (see amusement park). In the other categories "childhood", "favourite places" and "meeting places" you will hardly find such places.

These quiet places generate their qualities in the sense of differential space primarily on a performative-receptoric level as well as on a spatial-structural level and their mutual interaction. In the following some types of these places are clustered:
- *Auratic places* (cf. Benjamin), which, due to their atmosphere and socio-spatial qualities, their history and openness to change and their social significance, point beyond themselves. Due to their spatial nature, they are places that "reciprocate the gaze of the observer", i.e. places to which one can actively relate to. They are places that make their socially producedness perceptible within themselves. But they are also places which, through their scenic and performative potential (figure-ground relationships, repetition, rhythm and

movement), enable specific, non-reproducible situations (see: the clearing (enclosure), the pond, the morphological lookouts, ...).
- *Places that can be discovered*, that do not only originate from the advertising brochure, but that in fact in their "casualness" constitute the qualities of the respective landscape. Places which, according to Benjamin, are experienced less in "tense attention than in a casual remark" (see: the clearing, the path between two villages, the old woods, ...).
- *Designated places* which in everyday use gain their own names and can be named. If these names are not an expression of the amenities of folkloristic language, nor generic place names of tourist infrastructure, they create at best specific heterogeneity and diversity.
- *Readable places*, which, due to their spatial composition, can tell stories like a text and can thus be understood intersubjectively by the interested viewer in their use and interpretation (cf. Schlögel). Places where historical and social information and systems of order overlap and condense. Places that contribute to the understanding of the surrounding landscape structure. Places that do not follow a uniform, homogenising tourist narrative but which only open up to an interested, open view (see: crossroads of important paths, views, ...).
- *Open, welcoming places*, that allow people to come together, to recognise and acknowledge each other, and are therefore places of genuine exchange. Such places allow for spontaneous and not staged encounters (see: cores of hamlets, ...).
- *Places of exuberance*, of celebration (cf. la fête (Lefebvre)), where the exuberance does not have an exclusive or compensatory character. In other words, they do not grow as a blunt reaction to the shortcomings of an alienated everyday life, thus excluding the latter. On the contrary, they are places of collective exuberance, places of celebration where visitors, whether residents or guests, can meet at eye level (see: cores of hamlets, ...).

So on the one hand we see that every society produces its own referential spaces in which it is possible to interact with others, with the environment and with oneself. These places are indispensable for the question of the meaningful interconnection of tourist and local, everyday environments. The use value of these spaces gives them their differential quality.

Furthermore the interviews show that when considering the socio-spatial production of space in rural areas, not only the social but also the syntactic dimension of the concept of landscape - as described above - is fruitful.
If we follow the syntactic approach according to which the landscape is a phenomenon that connects the observed area, its perception and interpretation, we arrive at the analogy that the landscape is read as a text in which words convey meanings. In his early works on the metaphysical historical-philosophical studies (ca. 1916), Walter Benjamin puts forward the thesis that the word must convey something (besides itself), so every word is an expression of a spiritual being. Therefore language is not everything that could theoretically be communicated with it, but only what is communicated (Benjamin, 2007, 157).

We apply this argumentation to the landscape, where there are forms that show themselves as characteristics for a particular territory. In order to form a language, they must be an expression of a spiritual being and have a sense to the community.

Language (landscape) would not accumulate all the words it can produce (morphemes), but only those to which the group has assigned a meaning, transcendent, beyond its form. The landscape is understood as a text that we read and interpret. It gathers all the forms we observe in the area. Not all these forms have meaning for the community.

The forms without meaning form the background where the spaces to which the community has attributed a certain meaning are highlighted. The land is then understood as a sum of signified places that stand out above the plateaus (Ipsen, 2006).

These places scattered throughout space create a structure that gives order to the territory, at both spatial-structural and performative-receptoric level. They are limited spaces of human scale, rich in variability and diversity of elements and generally very fragile. They can refer to powerful elements, such as the silhouette of a hill cut out on the horizon, but also to other more subtle compositions: the circularity of water ponds, small hills and gradients that break through the monotony of the plain, the threshold between wooded areas and fields, the alveolar geometry that stands out at crossroads..., everything together forms the language people develop towards their places and landscapes. These spatial elements, which create a sense of identity for the inhabitants interviewed, are specific to the respective locations examined: the structure of the village with the "Dorfanger" (villagewide), the vastness of the view framed by forest areas in the background, the ponds, the slightly hilly topography; the lakes, the old town centre and the harmonious combination of forest and fields. Although they form an image of fragments scattered throughout space, they also weave a net that gives order and meaning over the warp of the territory.

They form words with meanings: the construction of a landmark leads to hierarchy, the continuity and restoration of ancient symbols anchor the place with tradition, the development of hamlet morphology with central common space produces modern meeting points, the typology of a house's courtyard creates a transition space between the public and the private area, which enables neighbourly relations. The continuity of the traditional path network favours territorial networking, the accessibility to the lakefront allows for the experience itself, the clearing in the forest creates differentiation etc.
The space becomes a specific place not because of its shape and appearance, but because of the importance attached to it by the inhabitants and because of its value of use.

Keeping alive the meanings that the community confers to certain places, allows to intertwine a network of differential spaces. This net enables the resilience of the territory, so that it can be restored after severe transformations, and also allows the creation of new meaningful places.

Tourism can contribute to the production of differential space by reorienting itself again towards use value instead of exchange value, thereby enabling new narratives -beyond the narratives predetermined by touristic pictures-, inviting a pure sensory experience and recognising, emphasising and, in a dialectical sense, sublating the identity-forming elements and places of the community within their landscape.

Therefore the potential for a tourism-induced urbanisation lies precisely in the interconnection and overlap of meanings of tourist landscapes with the everyday landscapes of the local population. The capability of those spaces for being experienced by tourist and inhabitants, the will to deepen the reading of the passages that the landscape holds and a responsible way to relate productively to the environment one is using will allow them to write an open text for the days that will come.

ACKNOWLEDGEMENTS

Part of the work done by M. Somoza was developed in the framework of the Research Grants programme -Short Term Grants- of the DAAD (German Academic Exchange Service) April-Juni 2019, carried out at the Technical University of Munich. School of Engineering and Design. Department of Architecture, Professorship of Landscape Architecture and Regional Open Space, under the direction of Prof. Dr. Sören Schöbel. Part of the work done by M.Somoza was developed as a part of the R+D+I project Research Challenges. Vulnerability, Resilience and Strategy of reutilization of heritage in deindustrialized spaces. Ministry of Science, Innovation and Universities. Call 2018. Ref. RTI2018-095014-B-100

REFERENCES

Allgäu GmbH (2019): Leitprodukte der Allgäu GmbH. URL: https://extranet.allgaeu.de/leitprodukte, Zugriff am 15.02.2020

Arnheim, Rudolf (1979, 2005): Arte y percepción visual. Madrid, Alianza editorial. 1ª Ed. (1954). Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye. Berkeley & Los Angeles, University of California Press UCP

Barba, Rosa (1987): L'Abstracció del territori. Doctoral Thesis. Barcelona, UPC.

Barba, Rosa (2010): "Paisaje. Entre el análisis del entorno y el diseño del espacio exterior". In Pie, R. (coord.). Rosa Barba Casanovas. 1970-2000. Obras y escritos. Barcelona, Asflor ediciones. p 114-124. 117). (from an article in Quaderns d'Arquitectura n.153, published in September 1982).

Benjamin, Walter (2008): "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", in Tiedemann, R., Schweppenhäuser, H.(ed.) (1989). Walter Benjamin.

Gesammelte Schriften. Band I-2. Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit.(…) Suhrkamp Verlag ,Frankfurt am Main. Walter Benjamin. Obras. Libro I, vol.2. Madrid, Abada Editores

Benjamin, Walter (2007). "Sobre el tiempo en general y sobre el lenguaje de los hombres". Tiedemann, R., Schweppenhäuser, H.(ed.) (1989). Walter Benjamin. Gesammelte Schriften. Band II-1. Frühe Arbeiten zur Bildung- und Kulturkritik. Metaphysisch -geschichtsphilosophische Studien. Literarische und ästhetische Essays. Suhrkamp Verlag ,Frankfurt am Main. Walter Benjamin. Obras. Libro II, vol.1. Madrid, Abada Editores.

Böhme, Gernot (2007): "Atmosphäre als Grundbegriff einer neuen Ästhetik". In Thomas Friedrich, T., Gleiter, J.H. (ed.). Einfühlung und phänomenologische Reduktion: Grundlagentexte zu Architektur, Design und Kunst. Berlin, Lit Verlag. <http://web.uni-weimar.de/cms/uploads/media/Boehme__Gernot_-_Atmosphaere_als_Grundbegriff_einer_neuen_Aesthetik_2up_01.pdf> [14-12-2016].

BR (2019): Overtourism. So reagieren Europas Top Reiseziele. URL: https://www.br.de/nachrichten/deutschland-welt/overtourism-so-reagieren-europas-top-reiseziele,RYGeApN, Zugriff am 10.02.2020

Debord, Guy (1996): Die Gesellschaft des Spektakels. Berlin, Edition Tiamat.

Drews, Katja (2017): Kulturtourismus im ländlichen Raum an «dritten Orten» der Begegnung als Chance zur Integration von Kultur- und Tourismusentwicklung. Hildesheim, Universitätsverlag Hildesheim.

Hahn, Achim (Hg.) (2012): Erlebnislandschaft – Erlebnis Landschaft? Atmosphären im architektonischen Entwurf, transcript verlag Bielefeld, 2012

Ipsen, Detlev (2006): Ort und Landschaft. Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Kandinsky, V (1926): Punto y línea sobre el plano. Contribución al análisis de los elementos pictóricos.

Leary-Owhin, Michael: A fresh Look at Lefebvre's Spatial Triad and differentail Space: A central Place in Planning Theory?

Jaeggi, Rahel (2005): Zur Aktualität eines sozialphilosophischen Problems. Frankfurt am Main, Campus Verlag.

Lefebvre, Henri (1977): Die Produktion des städtischen Raums. In: Arch+, Band9 (1977), Heft 34, 52-57, gekürzt republiziert in AnArchitektur, Band 1 (2002), 4-20

Lefebvre, Henri (1972): Die Revolution der Städte. Frankfurt am Main

Lefebvre, Henri (1974): Kritik des Alltagslebens. Paris 1949, dt. München

Lefebvre, Henri (1968): Le droit à la ville. Paris 1968, dt. Paris 2009

Lefebvre, Henri (1973): Toward an Architecture of Enjoyment by Henri Lefebvre, edited and with an introduction by Łukasz Stanek, translated by Robert Bononno. University of Minnesota Press.

Lefebvre, Henri; Nicholson-Smith, Donald ((1974) 1991): The production of space. Reprint. Oxford.

Lehr (1964): Befragung zu Reisemotiven von Urlaubsreisenden. URL: https://studylibde.com/doc/2007572/psychologie, Zugriff am 05.01.2020

Lynch, Kevin (1998): La imagen de la ciudad. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. (1ª ed. v.o. 1960).

Maak, Niklas: Das Fremde schafft uns ein Zuhause, in: Allgemeine Zeitung vom 01.08.2017 Marx, Karl (1932): Ökonomisch-philosophische Manuskripte. 1844 (Erstveröffentlichung 1932)

Oldenburg, Ray (1991): The great good place. Cafes, coffee shops, community centers, beauty parlors, general stores, bars, hangouts and how they get you through the day. New York

Oldenburg, Ray (2001): Celebrating the third place. Inspiring stories about the «great

good places» at the heart of our communities. New York
Ronneberger, Klaus (2011): Henri Lefebvfre und die Frage nach der Autogestion. URL: http://wiki.rechtaufstadt.net/index.php?title=Henri_Lefebvre_und_die_Frage_der_Autogestion&action=history, Zugriff am 12.02.2020
Russo, Herbert (2015): Henri Lefebvre und das Vergnügen an der Architektur, in: Derive, Zeitschrift für Stadtforschung, 58, (Jan/Mär 2015), S.60,61
Schäfer, Robert (2015): Tourismus und Authentizität. Zur gesellschaftlichen Organisation von Außeralltäglichkeit. transcriptverlag. Bielefeld
Schlögel, K. (2007): En el espacio leemos el tiempo. Sobre historia de la civilización y geopolítica. Madrid, Ediciones Siruela. p. 282.
Schmid, Christian (2010): Stadt, Raum und Gesellschaft. Henri Lefebvre und die Theorie der Produktion des Raumes. Stuttgart, Franz Steiner, 2. Auflage.
Schmitz, H., Müllan, R.O., Slaby, J. (2011): Emotions outside the box -the new phenomenology of feeling and corporeality. Phenomenology and the cognitive sciences, vol. 10, issue 2, p.241-259. <http://link.springer.com/article/10.1007/s11097-011-9195-1>
Schmölz, Michael (2018): "Zum Gebrauchswert einer Landschaft". In Schöbel, Sören (Hg.): Landschaftsvertrag. Zur kritischen Rekonstruktion der Kulturlandschaft. Berlin, Jovis
Schöbel, Sören (2012). Wind Energie und Landschaftsästehetick. Zur Landschaftsgerechten Anordnung von Windfarmen. Berlin, Jovis Verlag.
Schöbel, Sören (Hg.) (2018): Landschaftsvertrag. Zur kritischen Rekonstruktion der Kulturlandschaft. Berlin: Jovis
Schöbel, Sören; Schmölz, Michael; Schäfer, Julian (2019): Landschaftskonzepte Oberpfälzer Seenland. Dokumentation, Synopse und Empfehlungen zu Nachfolgenutzungen im ehemaligen Braunkohletagebaugebiet – Abschlussbericht
Seel, Martin (2000): Ästhetik des Erscheinens. München, Carl Hanser Verlag.
Somoza Medina, M. (2019): Strukturelle Elemente in der Landschaft und kollektive Imaginationen. Analyse im Stadt Nittenau, Wackersdorf und Steinberg am See, Bayern. Technische Universität München, Fakultät Architektur. Professur für Landschaftsarchitektur regionaler Freiräume. Prof. Dr. Sören Schöbel-Rutschmann
Stanek, Lukas (2014): Toward an Architecture of Enjoyment. Minneapolis: University of Minnesota Press, p. xi-lxi
Stanek, Lukas (2014): Toward an Architecture of Enjoyment by Henri Lefebvre. in: Artforum, , URL: https://www.artforum.com/print/201404/henri-lefebvre-introduction-by-lukasz-stanek-45759, Zugriff am 10.02.2020
Schulze, Gerhard (1992): Die Erlebnisgesellschaft: Kultursoziologie der Gegenwart. Campus Verlag. Frankfurt a. Main
Wagner, Kirstin (2017): Hermeneutiken des Gebrauchs – Zur Sichtbarkeit des Lebens, in: S. Feldhusen, U. Poerschke (Eds.), Theorie Der Architektur, Birkhäuser, Berlin/Basel, 2017, pp. 410–433.
Wagner, Kirsten (2017): Ornamente des Gebrauchs. Aneignungsformen von Architektur und ihre Aufzeichnung. In: Architektur im Gebrauch: Gebaute Umwelt als Lebenswelt, hg. v. Sabine Ammon, Christoph Baumberger, Christine Neubert u. Constanze Petrow, Berlin 2017, p. 72-103.
Zumthor, Peter (2006): Atmósferas. Barcelona, Gustavo Gili.Zweckverband Oberpfälzer Seenland (Ed.) (2018): Das Urlaubsmagazin Kompakt. Regensburg, Erhardi Druck GmbH.Zweckverband Oberpfälzer Seenland (Ed.) (2018): Oberpfälzer Seenland Freizeitkarte. Regensburg, Aumüller Druck GmbH & Co.

Inland touriscape: Architecture art marginality

Luca Zecchin

DICAM, University of Trento, Italy

ABSTRACT

The cultural landscape, material and intangible heritage and sustainable tourism, appropriately integrated with the specific economic-productive and social-anthropological value of the places, emerge as useful resources to strengthen territories, especially the inland ones, more fragile and marginal. In Italy, the "inland areas" occupy more than 60% of the area with 23% of the population. It is a widespread reality where tourism still plays a modest role compared to the main poles of attraction, below the potential linked to the wealth of preserved identity assets and the unexpressed tourist offer. This underutilized heritage is part of the latent capital that the "National Strategy for Inland Areas" and the "Strategic Tourism Plan" aim to reactivate. For the emerging "touriscape" in marginal areas the presence of "attractors" and "gateways", within a matrix of diffused "poles", appears a necessary condition. However, it is not sufficient to ensure the success of the strategy. It is necessary that this is translated into projects attentive to the contexts and specificity of the places, measuring with the deep exploration of the opportunities offered by marginality. The proposed methodological approach assumes marginality as a concept and tool of the architecture project. Central is the relational theme, to enhance heritage and places as architectures of simultaneous relationships. This topic is applied in the case study and project of MACLula in the territory of Barbagia Nuorese in Sardinia. On an island, the inland is a marginal area par excellence, where we are confined to a microcosm and the adoption of innovative attitudes and strategies to compete and survive becomes a form of resistance, as the landscape produced by an ongoing project that constantly transforms the surplus in exchange for something advanced, permanent and identity. The inland, as the margin, is revised as a space of possibility and paradigm of the project.

Keywords
Architecture, art; marginality, inland, tourism landscape, marginal heritage

1. THE EMERGING "TOURISCAPE" IN MARGINAL AREAS

The widespread heritage, cultural activities and sustainable tourism have played a decisive role in territorial development strategies and are the basis of various programs adopted by the Council of Europe and the European Commission. On the basis of these guidelines, the cultural landscape, material and intangible heritage and sustainable tourism, appropriately integrated with the specific economic-productive and social-anthropological value of the places, emerge as useful resources to strengthen territories, especially the inland ones, more fragile and marginal.
t
In Italy, the "inland areas" represent a significant portion: inlands and secondary valleys, Apennine mountain and dorsal areas occupy more than 60% of the area with 23% of the population. These territories, especially in the past, have not been involved in national or local development dynamics and which have suffered from confrontation with urban and lowland realities. Demographic decline, rarity of essential services and abandonment are the common characteristics, which are often associated with phenomena of hydrogeological failure and degradation of the productive landscape and the built heritage.

In this widespread reality, tourism plays a modest role compared to the main poles of attraction (art cities, sea, coasts), below the potential linked to the wealth of preserved identity assets and the unexpressed tourist offer. Here we find 53% of accommodation facilities and 49% of national beds, with a high presence of farms, rural residences, mountain huts. The heritage susceptible to tourist enhancement includes artistic goods and popular villages, parks and protected areas, food and wine excellences and deposits of traditions. This resource, as important as it is underutilized, is part of the latent capital that the "National Strategy for Inland Areas 2014-2020" (PCM, 2014) aims to reactivate, taking on the enhancement of natural and cultural resources and sustainable tourism as one of the useful measures to strengthen social inclusion and local development. The assumption is that each "inland area" can offer its own specificity - of human lifestyle and relationship, of climate and air, of agriculture and food and wine, of local art and crafts, of tradition and landscape - with which to respond to a tourist demand increasingly aimed at discovering unique and authentic destinations. In addition, contiguous territories are often very different in terms of possessed specificities and this "diversity of proximity" represents the matrix on which to base an integrated system of tourist offer through projects based on places and their revealing reactivation.

The "Strategic Tourism Plan 2017-2022" (MIBACT, 2017) starts from the same premises to give operationality to the strategy of equipping Italy with a unified vision of tourism and culture and promote a mode of tourist use of even marginal heritage based on the expansion of the offer proposed by consolidated destinations through the enhancement of new products. The need to put in place policies of sustainability of tourist flows is linked to concentration

in a few destinations and the underutilization of the potential attractiveness of "inland areas". Within this perspective, the use of the competitive advantage linked to the plurality and variety of little-known marginal assets involves: the creation of alternative forms of travel such as branching knowledge devices of places; the growing attractiveness of the cities of culture and the system of UNESCO Sites understood not only as historic centres, but also as cultural landscapes and serial sites of marginal monumental heritage; the responsible enjoyment of the widespread landscape contexts and their productions.

The identity of the places and the singularities of the landscapes are the structural elements of a project aimed at intertwining and connecting the tourist offer of the prevailing destinations with the offer of emerging destinations even in marginal areas. Emerging destinations are smaller art cities, authentic villages and small historic centres, natural areas and parks, mountainous and rural territories, including "inland areas" that offer a significant part of valuable heritage with a high potential attractiveness, mainly landscaped. The complexity and peculiarity of emerging "touriscapes" require, on the one hand, the strengthening of the elements of recognition of authenticity, favouring the relationships between supply chains and different sectors, and, on the other hand, the development of heterogeneous and articulated typing, combining segments of sustainable tourism or "slow tourism", of "accessible tourism" extended to different users, of "emotional tourism" with direct involvement of visitors in local life and activities (Presenza, Formato, 2018).

The procedural innovations relate to the integration of tourism policies with urban ones, by putting in place the cultural and creative resources and activities of the territories, the activation of systemic intervention policies not bound by administrative boundaries, the consolidation of territorial excellence and landscape value. The landscape plays a decisive role, it is the unitary and unifying phenomenon of the elements of material and intangible attraction. It identifies and diversifies the territories expressed by a dusty dimension and by historical, urban, artistic characteristic qualities. The landscape can therefore be considered as the first "strategic attractor" able to attract new flows and redistribute them on the territory.

A tourist destination can be considered as such, only when the resources in it, i.e. the "attractive materials", are integrated with the architecture of infrastructure and services for the accessibility and usability of tourist frames. Designing the accessibility and usability of inland marginal landscapes means encouraging an active role of visitors from the known elements of attraction to the places to be unveiled. It is the case, for example, of the construction of networks of alternative routes and better connections between the coasts, characterized by concentrated tourist flows, and their inland to be revealed. In this sense, the project innovations require to work on the physical and conceptual permeability of places. The system of "cultural itineraries" is the prerequisite for an innovation of the use of the landscape also in a tourist key,

combining it with the reuse of built heritage, historical and recent. This network architecture becomes the backbone of an articulated, multi-dimensional project that is contaminated with that of "cultural infrastructures" (museums, theatres, libraries, archaeological areas, etc.) conceived as "new attractors" and "gateways" to landscapes.

"Attractor" means the punctual, areal, linear element or cultural event, whose peculiarities and intrinsic qualities are such as to attract visitors. The "gateway" is the physical element of appeal from which to discover the lesser-known landscape, to contribute to the recognition of places and to communicate its history. The concentration of "attractors-gateways" in a physically circumscribed geographical area defines a "pole" able to determine positive, direct as well as indirect impacts on the overall socio-economic system. The "attractor-gateway" is therefore the elementary part around which the "pole" offering system takes shape and size (MIBACT, 2017). The implementation of this logical matrix, common to many recent funding programs (interregional, regional, networked local), is articulated according to "bottom-up" approaches that focus on territorial systems with a critical mass sufficient for effective implementation in the medium to long term and able to ensure the participation of different local, public and private socio-economic interests, and the full involvement of the local community (Presenza, Formato, 2018).

For the emerging "touriscape" in marginal areas the presence of "attractors" and "gateways", within a matrix of diffused "poles", therefore, seems a necessary condition. However, it is not sufficient to ensure the success of the strategy. It is necessary that this is translated into projects attentive to the contexts and specificity of the places, measuring with the deep exploration of the opportunities offered by marginality. In fact, while the phenomenon of tourism can improve the economic, social and cultural needs of some territories and be a crucial element for the regeneration of marginal areas, abandoned places and declining landscapes, on the other hand it can be a factor in changing collective spaces and a cause of environmental alterations no less pronounced than those produced by other productive activities. Compared to these opposite balances, the architectural project can make a decisive contribution, deepening the proper ways of composing with-and through places. The "how" and the "why" becomes a matter of the project, specific to the internal reasons of the project. Within this perspective, the architectures-infrastructure are geared towards becoming "mediation structures", i.e. elements of condensation and interpretation of places and, at the same time, devices of knowledge and dissemination of knowledge, simultaneous places of production and distribution of services to inhabit the emerging "touriscape" in marginal areas.



2. OBJECTIVES. FROM MARGINALITY TO THE DIFFUSED PROJECT

Marginality is a multidimensional phenomenon, it can be of economic, social, environmental nature, cultural or political, connected to the project or the perception that, as we know, they work on difference. Marginality is a relative concept, dependent on specific circumstances. From a systemic point of view, marginal is what lies beyond strong systems. Marginality is a process, an interconnected dynamic system (Laimgruber 2004), often investigated in geographical-anthropological terms through perceptual, geometric, geographical, ecological approaches.

In terms of project, marginality is a spatial condition that obliges us to reflect on the problematic belonging of certain spaces to the city and the landscape. We define spatial marginality what lies on the margin of something, between physical-morphological realities and of different uses, of secondary importance and not essential in a given system or that has no role and is therefore marginalized, a space of poor quality where waste or residue accumulate

Fig.1 / Context. The diffused Museum of Contemporary Art MACLula. Source: L. Zecchin (2020). From above: the de facto state of the museum's buildings; the design concept of the related fragments; the materials and figures of the place identity; the architecture of the diffused museum; Lula and its landscape.

(Zecchin, 2012). Each project involves a choice that reorganizes the existing and, in doing so, generates unwanted waste, hidden or removed from the gaze. One example is urban and suburban cut-outs, marginal areas with complex orography, secondary valleys or fringe areas, manifests of a development that takes place elsewhere. The second process is only partly the physiological outcome of the technological obsolescence that in every era produces disposals. With the consolidated crisis we are witnessing an increase in problems, on the one hand, the exponential urbanization of soils, on the other, the unstoppable process of abandoning spaces of the distant or recent past. The third process corresponds to a series of spaces so specialized that they are perceived as strangers, nor identitarian, nor relational, nor historical, and therefore removed from our feeling and consideration.

Generally, to marginality is attributed a negative meaning. For a long time, the margin has been a problem and a criticality. Faced with the contemporary crisis affecting the built landscape and the city in their respective poor-quality or enlarged dimensions, the marginal re-emerges as a primary fact and, at the same time, as a data of possibility, effective for rethinking the theme of modernization forms.

Marginality is here thought positively, as a latent opportunity, a potential resource of the project. Project refers to pro-jàcere in which jàcere means advanced in the double meaning of what remains discarded and what is or can be innovated, transformed. The urgency of responding to the multiple aspects of marginality requires an update of the design tools in relation to the existing, thus helping to subvert the subordinate dynamics of the margin with respect to the centre. In this sense, reversing the gaze means considering the margin as significant, a material of the architecture project to be consolidated in its figurative and functional role, not transformed into centrality. In order not to reduce it to invisibility or to the mere separation between realities, it is necessary to gain syntactic and semantic thickness, assuming marginality as a theme and a problem of the project.

The margin is not a residual part, it is perhaps the decisive ground to face the challenges of the coming decades (De Rossi, 2018). The new centrality of the margin leads us to a profound conceptual and operational redefinition, to a change of perspective whose meaning is decisive. The need to re-start from the margins requires having to consider reality on the contrary, to translate it into a new design.

Within this research objective, the "inland areas" propose themselves as relevant project laboratories. In most cases they have resources that, thanks to marginality, keep the uniqueness and authenticity intact. The diversity and polycentrism of these contexts are significant resources that, if properly enhanced, can contribute to a virtuous process of local development, partly

based on sustainable forms of tourism, articulated according to diffusive strategies. These are network intervention strategies rather than individual projects.

There are several exemplary case studies that, in different marginal areas, have adopted the diffusion of fragments-architectures as a strategic design goal. This is the objective, for example, of Cedric Price's "Potteries Thinkbelt" manifesto project, which in 1964 proposed for the new University of Staffordshire a relationship architecture consisting of detached pieces in abandoned structures. The reactivation of a marginal area through the diffusion of a new functional sustainable tourism programme is at the base of the "Fogo Island" project in Canada (Grima, 2010). The island is known for the pioneering "Fogo Process" experiment by Donald Snowden and Colin Low that in 1967 demonstrating how film, art and media production techniques are useful for communities to deal with the conditions of social and territorial marginality due to isolation, lack of infrastructure and a weakened economy. The next "Residency Program 2010-2012" transforms the island into a rural epicentre for artistic production of international level; the network of small architectures, each of which houses a fragment of the functional program, allows the Arts Corporation, guests and residents, to intertwine with the daily life of the local community. "The Cobb plan could attract well-known artists; the International visibility derived from the programme would bring high-end tourist dollars; tourism would create jobs, and the island's economy would rebound. It is a process Cobb refers to as social entrepreneurship" (Grima, 2010). Similarly, the "Benesse Art Site Naoshima" project (BASN, 2020) grafts a network of contemporary architectures in the Seto Inland Sea archipelago in Japan. Through tourism linked to contemporary art and architecture, the diffusive strategy is a tool to help stop the economic and demographic decline of the territory and promote its cultural development. The architectural and artistic works, made since 1989 by several architects, including Tadao Ando, Hiroshi Sambuichi, Kazuyo Sejima, Shinro Ohtake, Ryue Nishizawa and other, are scattered in the islands of Naoshima, Teshima, Inujima. The most recent "Teshima Art Project" recovers the ex-rice paddies and creates an art museum in the landscape; the "Inujima Art Project" recovers a former refinery and develops the project "The Village" for the revitalization of the local community through the creation of a widespread art gallery, a series of pavilions grafted into the fabric of the village. The systematic diffusion of micro-architectures for the reactivation of marginal territories through art, architecture, landscape, can be found in the "National Tourist Route Project 1995-2015" in Norway (Berre, Lysholm, 2010). The 18 national tourist roads are marked by a network of small architectures designed by different architects, including Peter Zumthor, Reiulf Ramstad, Snohetta, Rintala Eggertsson and other. They constitute a network of enhancement of sites, panoramic points of view, emergency shelters, observation platforms, rest areas, small service facilities, in the idea that this can also help to strengthen trade, settlement and sustainable tourism industry,

particularly in the most marginal areas. The same diffusive strategy is present in emerging projects for the regeneration of marginal rural villages in China. As expressed in the manifesto "Building a Future Countryside" presented in the Chinese Pavilion at the 16th Venice Architecture Biennale (Bolchover, Lin, 2014), the goal of design research is to revolutionize the existing marginal not through radical, big projects, but rather with low-intensity interventions, scattered in the outcast rural landscapes, a "network geometry" as defined by Xu Tiantian who coordinates Songyang's diffused revitalization program. Interventions in Xinzhuang village by TAO, in Shicang and Songyang by Dna and ZAO, in Qinmo by RUF, in Shanghai by Scenic Architecture, in Shangping by He Wei Studio, in Dafang by Next Architects, and other, are bringing a vital tension back to the margin, in the long-term incisive (Padoa Schioppa, 2018). The careful choice of material and intangible elements able to express the character of the places, unites these various projects, working on the enhancement of local identity as the main factor of attractiveness, also tourist, which structures the regenerative development. In Italy, among the many examples, even more minute and informal, the "Farm Cultural Park" in Favara, since 2010 creates a cultural park in one of the abandoned neighborhoods of the historic center, hosting exhibitions, installations, cultural events and tourists, in buildings and spaces regenerated through the stratification of the project of contemporary architecture in the already built (Berizzi, Rocchelli, 2019).

From the margin, sustainable tourism can therefore be one of the opportunities, intertwined with others, useful to strengthen uncompetitive territories and to emerge as the engine of an architectural, landscape, environmental and production regeneration. But it is a possibility that must be based on the project, to read and interpret, to preserve and enhance the marginal heritage, returning it alive in the weaving of places.

3. METHODOLOGY. AN ARCHITECTURE OF SIMULTANEOUS RELATIONSHIPS

The marginal heritage, material or intangible, is what we inherit from marginalized places. Preserving and enhancing this heritage, also in a tourist key, therefore means regenerating the sense of places. If the journey becomes a source of learning, to appreciate the uniqueness and authenticity of the places, knowledge of contexts becomes decisive for a correct reading of reality and to understand its values that can be transmitted to the traveller as an emotion of discovery. Tourism, however, is a phenomenon that has significant implications in places, it inevitably alters the nature of the spaces where it lives even temporarily. These implications require us to read and interpret the relationships of belonging to the places to transmit them alive to the future, that is, present in the present time, and is intertwined with the project ways of/in the marginal heritage, both in relation to the stable inhabitants and the presence of temporary tourists.

The method of the project of architecture is therefore assumed as a research tool, a research by design, with respect to the theme of emerging "touriscapes" in marginal areas. The proposed methodological approach assumes the marginality of landscapes and their heritage as a concept and tool of the architecture project. In inland, more fragile, vulnerable areas, the marginal elements are at the top of the list of materials on which to anchor the transformation over time. By taking the margin as an operational category, working on what already exists, regenerating what is physically or conceptually discarded, we can identify innovative design tools that can go beyond the current situation. This approach is based on the hypothesis that marginality is an analytical concept and, at the same time, an operational tool, that is, fruitful to take on margin issues as a theme and design problem, in its figurative and functional aspects (Zecchin 2012). While it identifies, analytically, in a kind of space of reality, current and potential future, the project materials, on the other hand, it defines the margin elements available for their operational reconfiguration.

Marginality is a dual tool that holds together a figure, the margin, and a condition, marginality, in their spatial phenomenology. Marginality negotiates its existence with the norm. Working on the margins of existing rules, not only in terms of ownership, has always been known as a practice, which returns as a central theme of both the regeneration of the existing and the most spontaneous and informal collective practices, not all properly architectural, that act on the margins. Marginality is a fractal, multi-scalar tool that can be applied to architecture of construction, city, landscape. From a methodological point of view it alludes to the principle of self-similarity to the different scales of observation and project, while, from an operational point of view, it refers to the multiplicative action understood as a combination of simultaneous actions, overlapping or deferred in space and time, aimed at the qualitative transformation of the existing. Marginality, in fact, is a tool able to make operational the paradigm of the project of/in the already built, of the intervention on the existing that regenerates layering over time. It is within this methodological hypothesis that we must seek, or rediscover, design strategies and practices able to interpret margins not as residual, neglected, discarded parts, but as potentially active places of transformation.

For sustainable tourism, which rejects the serial reproduction of experiences and gives the project a renewed role, the theme of relations is straight, between the marginal and central poles and within the margins themselves. The strengthening of connections, on a large scale and among the markers of identity, is aimed at building bonds able to articulate the ways of living and crossing, the opportunities of travel as a discovery at a slow pace. Determining are the light and widespread infrastructure of the territory through the definition of a network of "attractors-gateways" between existing resources to be upgraded as marginal "poles". It is a physical and perceptual network of collective spaces, buildings, and landscapes to be reused, that can become

the tissue on which to focus the narrative of the places, interpreting different aspects in a unified way. The collective space returns to be a connective, structuring element, simultaneous principle of alternation between spaces, uses, temporality of places (Coccia, 2013). The need to combine the tourist experience with the spontaneity of the places and the search for involvement with the daily ways of life of the inhabitants, make relational architecture the tool with which to reuse buildings and landscapes, returning them rich in spaces of socialization and encounter, transient and spontaneous, between tourists and residents.

This architecture takes charge of deciphering and conveying the place more carefully, revealing complementary things, even further, than the consolidated or unconscious collective imagination. It is an architecture that becomes more and more space-time, that is, increasingly simultaneous, polyphonic, a poetic means to give space to places and relocate it in its own cultural chronology. Within this conception it is a conditional expression of hybrids, simultaneously visual and not. The marginal heritage, material and intangible, and the place, physical and conceptual, allow us to condense past and current practices, introducing a new revealing order, which interprets marginality as a resource and strength, to enhance heritage and places as architectures of simultaneous relationships.

4. RESULTS. THE MACLULA CASE STUDY IN SARDINIA

The general theme, objectives and methodological approach just outlined are applied in the case study and project of MACLula[1], the diffused Museum of Contemporary Art that is taking shape in the heart of Sardinia, in the centre of ancient and first formation of Lula, forty kilometres from Nuoro. It is one of those "inland areas" belonging to the Sardinian inland, less known, more fragile, and marginal, marked by demographic decline, widespread abandonment, and the consequent degradation of the building heritage. Here, tourism plays a modest role compared to the main poles of attraction (larger cities and especially sea and coasts), below the potential linked to the richness of cultural and landscape heritage, material and intangible, and the potential tourist offer.

Lula is a minor centre, of a thousand four hundred inhabitants, central to the historical region of Baronia, in east-central Sardinia. Its landscape is marked by a long mining history, pleasant environments, prehistoric sites, religious and food and wine traditions. The historical centre develops at the foot of the union of the peaks of Punta Caterina and Punta Turuddò, on the western side of the limestone chain of Monte Albo which dominates the landscape of Barbagia, with gorges, sinkholes, caves and peaks over a thousand meters, among woods of the holm, badgers, junipers and Mediterranean scrub, where mouflons and nest golden eagles. The territory has an irregular geometric profile with considerable elevation variations ranging from 43 to 1.127 meters. Its rivers are

1 / The MACLula project is promoted by Associazione Julia Spazio d'Arte - MACLula srls: Domenico Fumagalli (president) and Maria Mannia, with Antonia Fenu and Vittorio Fenu. See: www.maclula.com. Architectural project and artistic direction for interventions: Luca Zecchin.

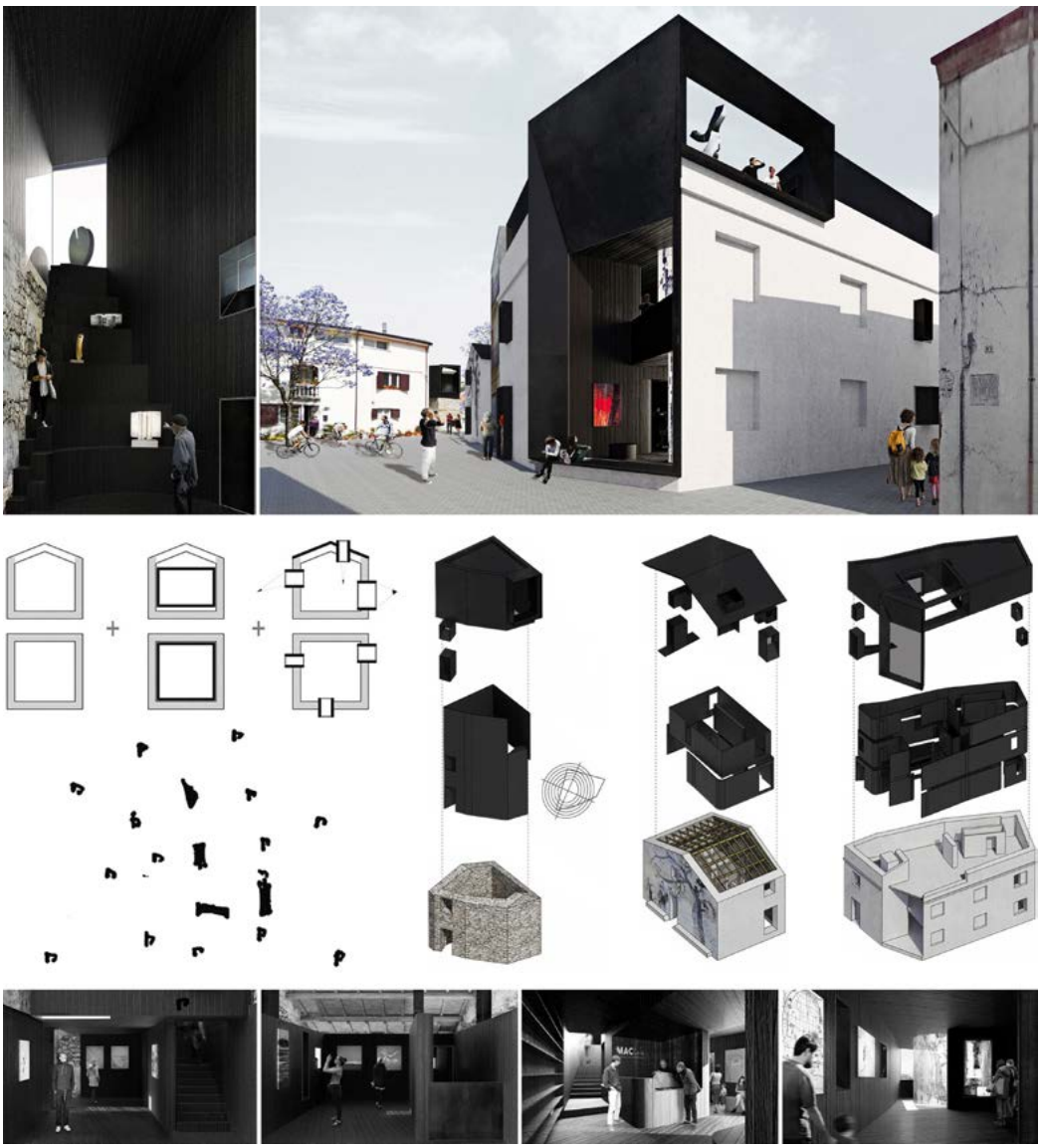


Fig. 2 / Project. The diffused Museum of Contemporary Art MACLula. Source: L. Zecchin (2020). From above: the house-museum of sculptures; the fragments of the diffused museum as seen from the square; the design concept of existing buildings-chests-grafts; interiors of the houses-museum.

the Masicare, Su Adu, Masala, S'Arate, Riu de Orvani. The altitude and distance from the sea only partially attenuate the phenomenon of summer dryness without, however, compensating for the marked water shortage of the season. The town of Lula is located at 521 meters above sea level, in the lower and extended part of the mountain range, in a hilly conformation that over time has guided the development of the building according to a beam scheme. The settlement system is served by the SP3 Bitti-Lula-Siniscola provincial road, the SP38 Lula-Dorgali provincial road and the fast-flowing Sologo SP73. The inhabited settlement consists of twelve urban blocks and three road accesses, a functional plant to the typical agro-pastoral social organization. Its original fabric has been transformed over time, layering with the most recent building fabric, with types, materials and volumes that still reveal the integrity of the ancient settlement matrix, preserving its memory and, in part, its reading. This territory is rich in coal, zinc and lead deposits and the geological shape has facilitated the development of mining activities along the ridges, linked together by a pervasive road system, where the traces of Roman-era mining settlements are taken alongside the newest basalt quarries. The strong

propensity of mining was exploited from the Nuragic period and had greater development under the domination of the Romans; the silver and lead mines of Guzzurra-s'Arghentaria and Sos-Enattos were Roman. At the peak of production, at the turn of the 19th and 20th centuries, a slow decline followed, until its closure in the 1990s. The entire territory is now included in the UNESCO Site of Sardinian "Historical and Environmental Geominerary Park", the first geosite-geopark in the world, where we can visit the tunnels of Sos-Enattos. Since the second half of the nineteenth century the character of the landscape has been altered by profound transformations due to the exploitation of mines and forests and more recently to the agricultural reclamations of the first half of the twentieth century. These economic activities have also affected the social and economic structure of the population. Between the 9th and 13th centuries Sardinia experienced a time when it was able to develop an authentic Sardinian civilization with giudicati kingdoms, laws, customs of its own. When the Catalans arrived, they discovered a rich and organized land. The territories of the ex giudicati of Calari and Gallura were under the direct control of Pisa, the ex giudicato of Torres dismembered between the Ligurian Doria and the Bas-Serra of the family of Arborea. Each giudicati was divided into curators that included the villages and the villae. Lula was part of the curatoria of Orosei-Galtellì, in the Judgment giudicato kingdom of Gallura. During the 1800s, cereals were mainly cultivated and only a small part of the territory was surrounded by walls or hedges. Lula became a municipality in 1895, from 1927 included in the newly formed province of Nuoro.

From 1861 to 1961 there was a gradual population increase that reached the peak of 2.397 inhabitants, probably due to intense mining activity, at the time Lula's main economic activity. Since 1961 there has been a gradual and gradual decline in the population, due to several socio-economic factors, the effect of the depopulation of inland centres in the face of the exponential growth of other centres with a greater tourist vocation. The Lulesi were also devoted to the charring of wood and the preparation of live lime. The sourcing sites are in spectacular landscapes, which contributes to the ridge of Monte Albo. Today The "Sardinian Dolomite" has trekking routes in suggestive places: sas Piperai canyon, Caterina tip, Janna pass of Murai and sa Tumba 'e Nurai. Where the vegetation is thinning, the lunar landscapes of the cliffs emerge, offering dozens of routes for climbing enthusiasts.

The entire Lulese territory retains a rich archaeological heritage. Significant of the Pre-Nuragic Age are the concas de Omines Agrestes and de Crapas, the domus de Janas of Mannu 'e Gruris. The greatest evidence of the Bronze Age are the nuraghe Littu Ertiches, built with limestone boulders, the peak village Casteddu, the "corridor" nuraghe in Pretichinosu, the complex of Colovros, the settlement of s'Aliterraglia and the remains of a temple for the cult of water in Untana 'e Deus. The three "citizens" churches of Santa Maria Assunta, Nostra Signora degli Angeli, Nostra Signora di Valverde, are from the beginning of the 18th century. In the countryside, two kilometers from the historical centre,

there is the most famous cult building, the sanctuary of San Francesco d'Assisi, destination of pilgrimages and two celebrations, in early May and early October, described by Grazia Deledda in "Elias Portolu". These celebrations are linked to the preparation of a unique dish, su filindeu. In September, the three feasts of Madonna del Miracolo, San Nicola, San Matteo, are accompanied by dinners based on boiled sheep and black pudding. Another rooted tradition is su Carrasecare luvulesu, one of Sardinia's most distinctive carnivals. Its protagonist is the mask of su Battileddu (the victim), dressed in black skins, with a face dirty with soot, blood, and headgear with horns, held by a female handkerchief. Its origin is to be found in archaic rites of fertilization of the earth with blood. To start the carnival, in mid-January, the ignition of the fires of Sant'Antonio Abate, among songs, wines and typical sweets, such as s'aranzada and sos vuvusones.
Lula's layered heritage, its identity sites, and its widespread heritage, material and intangible, have preserved the characteristics of uniqueness and authenticity. It is in this characteristic inland that a courageous project is taking shape, in a context at first glance unsuitable to host an art form, the contemporary one, seemingly antithetical to an agropastoral and peasant reality, like the one in Lula. Yet it is precisely the non-conformist context, the melting pot, the exchange between opposing realities that constitutes one of the peculiarities of MACLula (Fumagalli, 2019). The aim of the museum is to promote culture, practices and quality of cultural heritage that concerns international, Italian, Sardinian contemporary art, with paintings and sculptures by modern artists. Working in close cooperation with the community, institutions and reference associations, it wants to contribute to the preservation and transmission of artistic and cultural heritage, contributing to the sustainable tourism development of Lula and neighbouring realities, developing a call of identity and knowledge in the field of art from which to start the wider discovery of the territory (Fumagalli, 2019).

The project is part of the local development strategy[2] which is based on the creation of "new attractors-gateways" intended as fulcrums and places of cultural attraction of the Nuorese Barbagia. This programme 2014-2020 is intended as a general aim to provide the territory with a system of access that acts as a concept and called "gateways to the territory". It will be thanks to the marketing action that they will be proposed as "gates" that open to the enjoyment of the peculiarities and distinctive features of the territory by visitors. The planned interventions are in continuity with the philosophy of "Interpretative design" designed by the Institute of Earth Education during the previous programming 2007-2013. These "gates" will be able to use the new languages and narrative paradigms applied to information and communication, so that they can fulfil the dual function of attractors in and of themselves, but also serve to encourage a subsequent real immersion in high-quality sites. The museum, intended as a small-scale tourist infrastructure open to public use and aimed at increasing the knowledge of the territory, natural and cultural attractors, usable services and itineraries, contributes to increase essential services for tourism by enhancing the offer through guide and entertainment

2 / The project MACLula, promoted and financed by private individuals (Associazione Julia Spazio d'Arte - MACLula srls), is co-funded by the GAL (Local Action Group) Nuorese Baronia, within the program "Creazione di porte d'accesso al territorio e nuovi attrattori", 2019-ongoing. The GAL Nuorese Baronia, following the participatory path envisaged by the Regional Call for the selection of GAL and their strategies, has identified a single thematic scope - Sustainable Tourism - among those outlined in the Italy-EU Partnership Agreement. This programme affects the infrastructure component of the territorial system already available for tourist use and the one that still shows limits to use. The intervention supports the creation of small-scale tourist infrastructure, as further declined in the Sardinian RDP 2014-2020. In line with the chosen development strategy - Sustainable Tourism - the programme is complementary to the intervention "Integrazione e potenziamento della rete degli itinerari turistici tematici del GAL", where the lag goes to intervene on the "network" of activated routes, while this program intends to create or improve the "nodes" of the same network, which in this case have been defined as "gateways" to the territory. The MACLula project, which will be based on four buildings in the historic centre of Lula (NU), will be completed in 2021, as defined by the co-financing programme.

services, identifying ad hoc products and creating a network of operators that exceeds the current segmentation , increase the tourist visibility of the territory through attractors that act as a hook to bring the tourist into the territory with a call of strong architectural identity and a clear coordinated image.

The diffused museum will be articulated in several realities identified within housing units of different historical era, adapted for the purpose. These buildings fit into the centre of ancient and first formation of Lula characterized by a mostly minor architecture, rural, which develops in a compact way within urban blocks clearly defined by the relationship with the empty space of the streets and small squares, made porous by small internal courtyards. Building A is a peasant or shepherd's house built before 1939, abandoned and uninhabited, consisting of two floors above ground with intermediate slab and wooden roofing, masonry in Lulese shale stones and lime and mud mortar. The facade on the square is characterized by the extraordinary mural painted in 1981 by the artist Diego Asproni with Francesco Del Casino. Building B, which will house the museum's headquarters, is a 1967 transformational building with an extension of an earlier historic building, now uninhabited, consisting of two floors above ground with attic and solar slab, masonry in concrete and granite blocks. Building C, which will house the collection of sculptural works, is a small peasant or shepherd's house built shortly after 1939, abandoned and partly collapsed, consisting of two floors above ground with wooden roof, granite stone masonry and mortar of lime and mud. Building D, which will house the museum's guesthouse, consists of a peasant or shepherd's house built shortly after 1939 abandoned and partly collapsed, with two floors above ground, intermediate and wooden roofing, masonry in stones of Lulese shale stones and mortar of lime and mud, and a small recent building also abandoned and partially collapsed.

The project of the diffused museum, under construction, has been selected through an international competition procedure started in 2018. It addresses the theme by trying to grasp the essence of genius loci. The founding idea of this project is to seize the opportunity offered by the creation of a widespread museum, not a singular object, to relate art with the entire centre of Lula. The public and collective spaces of the historical centre will become the structuring and connective elements of the art rooms set up inside the buildings recovered and adapted for use.

Consistent with the characteristics of the built environment of the Nuorese historical settlements, the MACLula museum rooms, spread in the historical centre of Lula, are understood as a related unit of cell fragments. From an ethological point of view, the term frag-mentum refers to both the piece of what is broken and the most precious part of a work. The transformed buildings (cells A, B, C, D, like other possible future expansion cells of the museum) are frag-mentum that record signs of time, life, absence. Their documentary power and evocative force are assumed as mnemonic elements to be preserved and

innovated in the contemporary time. That is, as parts of a space-temporal, simultaneous, polyphonic architecture, placed in its own cultural chronology. The objectives of the project are: to express the utmost simplicity and clarity in the unitary design of the parts that make up the MACLula; ensure a link between design innovation and local building tradition, between the preservation of historical memory and the recognition of the coordinated contemporary image; a good degree of consistency with the environmental and landscape context. The image of the project is defined as "palimpsest", delicate, minimal stratification, result of the summation of "existing buildings", "chests", "grafts". For the "existing buildings" there are designed recovery, renovation, consolidation of the construction parts, without false reconstructions, dedicated to removing the phenomena of degradation and to counteract those of failure of structures. The interventions are designed to ensure the preservation of historical memory and the stratification of time (cleaning, consolidation, reading of the weaving of the factory), removing the improper elements (inconsistent superfetations, improper technical and building elements and unrelated to the context). Inside the recovered buildings are placed new precious "chests" in which to set up the pictorial and sculptural works. The new interior spaces are made with chromatically homogeneous and coordinated walls, floors, ceilings. Some parts are dark in colour as the material that refers to the traditional production of coal that in the past was realized in Lula and the colour of the soot that covers the body of su Battileddu.

This inner skin, in addition to isolating, serves to abstract space, to articulate paths, furniture and technical spaces, to orient thought and views. Similarly, the "chests" set up in the museum rooms will be visually accessible from the outside through micro architectural "grafts". These devices are made of natural iron, type calamina, material that refers to the ancient mining activity of the territory, in continuity of colour with the interior. They are aimed at reconfiguring the covers and openings, minimal elements of MACLula recognition within the historical centre, micro appendages, observatories, scopes to see and to show. From the interior spaces you can frame the urban landscape of Lula and the natural landscape of Monte Albo. From the outside, walking in the historical centre, you can see some works of art specially exhibited. The pertinent micro open spaces are composed through the planting of Jacaranda-Paulownia, a species found in Sardinia, the only tree with blue flowers. Planting one of these trees is a possible low-cost strategy to reactivate other abandoned Lula spaces (courtyards, ruins, etc.), fragments en plein air where you call artists annually to create site-specific works.

The project seeks to recover a situation of degradation and, in some cases, of poor architectural quality, in its formal unity, preserving the formal and material characteristics of traditional architecture, enhancing the historical recognition of the urban system and the historical road plot that is the matrix, recovering the formal and material characteristics of traditional architecture, ensuring a contemporary reuse through redevelopment and a volumetric extension

content, attentive to the existing, respectful of the place. The intervention uses a rational and simple language that "listens" to the urban context of insertion, without interfering with its surviving historical characters with stylistic, dimensional, material or compositional excesses and, at the same time, not falsifying it with the camouflage of a fake historian. The intervention is flexible, adaptable, extensible. It uses eco-friendly and traditional-related technologies and materials, enabling benefits from a construction, plant, maintenance point of view.

The "critical modification" of the existing organizes a limited number of plastic events and materials, limiting itself to working for contemporary, light, clear stratification of pre-existence. The stratification thus assumes the role of constructive condition and relational structure of the building with the context, an indispensable link in order not to betray the authenticity of the places understood as minimal intervention, identity, data storage, distinguishability. The result is that of a simultaneous architecture, of time-space-relationships, between memories, looks, the possibilities of encounter, a minimal polyphony where abstraction meets the character of the place.

5. CONCLUSIONS. INLAND AS DESIGN PARADIGM

On an island, the inland is a marginal area par excellence, where we are confined to a single microcosm and the adoption of various and innovative behaviors and strategies to compete and survive seems to be a form of resistance, as a landscape produced by an ongoing project that constantly transforms the surplus in exchange for something advanced, permanent and identity. The strategy of integration and strengthening of sustainable tourism development networks in inland areas is part of this paradigm, focusing, in particular, on the creation of "new attractors" and the activation of "gateways" to marginal heritage. Here, where the project requires the utmost attention to places and their identities, the widespread regeneration project is geared towards the construction of an architecture of simultaneous relationships. The issue of the regeneration of marginal heritage, with all its stratifications, even the most recent and weak, requires combining individual interventions within frames of all coherent. The relational logic, which starts from the revitalization of lying nodes for the care of the landscape, is a useful field of research and project to deepen the tools of the architectural project in relation to the preservation and enhancement, even tourist, of marginal places, marked by underutilization and prolonged abandonment.

The marginality of places and resources requires us to base every development strategy on the project. This is not a trivial and rhetorical consideration, but a real change in approach to the margin. The need to reactivate resources, and in doing so to regenerate the places, invites us to overcome the purely capitalizing or immobilizing approaches, on the one hand, and welfare of mere subsidies, on the other hand, both not completely distant to territorial marketing for

its own. For the activation of the margin it is necessary to try to reconstruct a real habitability of the landscapes, tourism alone is not enough. Building a reproductive project is therefore essential, that is, a culture of project for the inland areas, capable of taking back latent material and intangible assets and intertwining them with innovation within new dialogue paths, between inside and outside and within the margin itself. For strategies to be effective, they must be anchored in projects of effective, widespread, integrated, experimental transformation, where innovation and history, art and rurality, tourism and places of life, etc., can be re-found.

It is in this horizon of sense that the case study and project of MACLula in Sardinia seems to trace an original path, of interest to the project of emerging "touriscapes" in marginal areas. Combining art, architecture, marginality, this initiative, thanks to the broad and visionary scope of its patrons and the local community that supports it, is aimed at reproducing a wider collective value, that is, linked to the possibility of returning to the territory an active network of people in places still productive and inhabited, also through sustainable tourism.

The inland, like the margin, is revised from another angle, as a re-orientating possibility, as a design paradigm.

REFERENCES

BASN (2020): Benesse Art Site Naoshima. https://www.benesse-artsite.jp.

Berizzi, C., Rocchelli, L. (2019): Borghi rinati. Paesaggi abbandonati e interventi di rigenerazione. Padova: Il Poligrafo.

Berre, N., Lysholm, H. (ed. By) (2010): Detour, Architecture and Design along 18 National Tourist Routes in Norway. Statens Vegvesen: Norsk Form.

Bolchover, J., Lin, J. (2014): Rural Urban Framework. Transforming the chinese countryside. Basel: Birkhauser Verlag.

Coccia, L. (ed. by) (2013): Architettura e turismo. Milano, Franco Angeli.

De Rossi, A. (ed. by) (2018): Riabitare l'Italia. Le aree interne tra abbandoni e riconquiste. Roma, Donzelli.

Fumagalli, D. (2019): Quando i sogni diventano realtà. In: Làcanas, anno XV n. 91 - IV / 2019. Cagliari, Domus de Janas editore, p. 68-70.

Grima, J. (2010): Un'arcipelago di piccole architetture attorno a un'isola dell'atlantico. In: Domus, n. 938, Luglio-Agosto 2010, p. 48-51.

Laimgruber, W. (2004): Between Global and local. Marginality and marginal regions in the context of globalization and deregulation. Aldershot, Ashgate.

MIBACT (2017): Piano Strategico del Turismo 2017-2022. https://www.beniculturali.it/, 29/06/2019, Roma, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

Padoa Schioppa, C. (2018): Architettura e tradizione. La ricerca contemporanea sulle forme ibride in Cina. In: IFAU'18. Territori fragili. Roma: Gangemi Editore, p. 902-909.

PCM (2014): Strategia Nazionale delle Aree interne 2014-2020. http://www.programmazioneeconomica.gov.it/, 23/05/2019, Roma, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per la programmazione e il coordinamento della politica economica.

Presenza, A., Formato, R. (2018): Management della destinazione turistica. Attori, strategie e indicatori di performance. Milano, Franco Angeli.
Zecchin, L. (2012): Marginal Spaces Architecture. A methodological approach for the territory of the low and medium mountain. Trento, Trento University Press.

Las estrategias turístico-culturales y la valoración del paisaje en Italia y Abruzzo

Arianna Iampieri

Università degli Studi "G. d'Annunzio", Chieti-Pescara

RESUMEN

El turismo como experiencia de exploración de lugares en el interior del país, olvidados por el turismo de masas, se desarrolla en Italia después de un período caracterizado por la prevalencia del turismo costero.

Hoy en día, el primer tipo de turismo aún está muy extendido, sin embargo, algunas áreas del interior del país, con sus valores paisajísticos y arquitectónicos, todavía son poco conocidas porque excluidas de los proyectos actuales de desarrollo turístico y valorización del territorio.

A partir de un caso de estudio concreto, el territorio del Abruzzo, proponemos una lectura de algunas políticas y estratégias turísticas y culturales que se han adoptado a lo largo de los últimos años a nivel nacional y local, reflexionando sobre la medida en la que, realmente, el paisaje y la arquitectura han sido valorados.

A través de este análisis queremos resaltar las potencialidades y las deficiencias de estas metodologías, ofreciendo ideas para la creación de itinerarios turístico-culturales con un enfoque interdisciplinario, cuyo elemento fundamental es el conocimiento histórico de los territorios. Una experiencia turística de este tipo permitiría el desarrollo de una nueva conciencia de los lugares, promoviendo su respeto y defensa.

Palabras clave
Paisaje, turismo, políticas, defensa, valorización

1. INTRODUCCIÓN

El turismo, desde que empezó a ser un fenómeno de masa en Italia, con el boom económico de los años '60, estuvo inevitablemente vinculado al paisaje y a la arquitectura y, por lo tanto, a su conservación y protección (Posocco, 2014). Hoy en día el turismo ha cambiado totalmente sus connotaciones y la oferta es mucho más amplia que en pasado, reduciendo en parte el problema de la explotación de los lugares, sobre todo de las zonas costeras, que se producía antes (Coccia, 2012).

A pesar de esto, la relación entre paisaje, arquitectura y turísmo sigue siendo muy compleja. Aunque la "experiencia turística" actual se caracteriza, al contrario que antes, por el decubrimiento de los lugares olvidados por el fenómeno de masa, todavía muchas zonas de Italia son poco conocidas, porque no bastante valoradas por estrategias más amplias de promoción y conocimiento del territorio. En el marco nacional, la región Abruzzo, rica en bellezas paisajísticas y culturales, es un ejemplo particular.

El objetivo del estudio es entender cómo se ha ido configurando la relación paisaje-turismo en los últimos años a través de un análisis del desarrollo y de los contenidos de estrategias, políticas y planes adoptados a nivel nacional y local, en ámbito tanto turístico como cultural, aspectos que dependen estrictamente el uno del otro. La comparación entre algunas de estas estrategias permite ver como las nacionales han sido aplicadas, posteriormente, a nivel regional y en que medida ha sido lograda efectivamente la esperada promoción del paisaje y de los valores culturales a través del turísmo. Dado que el año 2020 marca el vencimiento de muchas políticas europeas y, por lo tanto, italianas, es necesario reflexionar sobre este tema para hacer un balance de la situación y avanzar en la dirección correcta.

2. EL CONTEXTO NACIONAL ITALIANO

2.1 Las políticas turísticas y culturales

Resulta útil, para abordar el tema, hacer referencia al "15° rapporto annuale Federculture 2019" (trad: 15° informe anual Federculture 2019), que ofrece un mapa de las políticas y de las reformas culturales que siguieron en Italia en la década 2008 (año de la crisis económica)-2018, incluyendo claramente también las políticas relativas al denominado "turismo cultural", del cual se mencionarán las etapas más significativas (Federculture, 2019).

La primera etapa es la modificación y la integración, en los años 2004-2008, del "Codice dei beni culturali e del paesaggio" (trad: Código de los bienes culturales y del paisaje), que asumió el territorio como un sistema de bienes con calidad ambiental e histórico-cultural e introdujo el instrumento del "Piano paesaggistico" (trad: Plano paisajístico). Este momento es uno de los últimos (el dicho código fue modificado más recientemente con la Ley de 18 de noviembre

de 2019, n.132) en la evolución a lo largo de los años del concepto de paisaje y representa un etapa clave en la manera de considerar la actividad turística. Se entendió, de hecho, que las intervenciones turísticas implican el territorio en su totalidad y por eso es necesaria una planificación más amplia (Bellagamba, 2012).

En el decenio analizado ha cambiado también la organización ministerial de las actividades culturales y turísticas. En 2009 se reformó el "Ministero per i Beni e le Attività Culturali" (MiBAC; trad: Ministerio de los Bienes y las Actividades Culturales) y se instituyeron la "Direzione Generale per la valorizzazione del Patrimonio Culturale" (trad: Dirección General por la valoración del Patrimonio Cultural) y la "Direzione Generale per il Paesaggio, le Belle Arti, l'Architettura e l'Arte Contemporanee" (trad: Dirección General de Paisaje, Bellas Artes, Arquitectura y Arte Contemporáneo) (Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, n.d.-a). A partir del 2013 a este ministerio se le encargaron también las competencias turísticas y su denominación pasó a ser la actual, o sea "Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo" (MiBACT; trad: Ministerio de los Bienes y las Actividades Culturales y del Turismo)[1], subrayando la interdipendencia de los ámbitos turísticos y culturales.

Un momento muy significativo fue la elaboración del "Codice del turismo" (trad: Codigo del turismo) en 2011[2], para la promoción del mercado del turismo y para la tutela del consumidor, con el fin de establecer puntos de referencia únicos para la coordinación entre el Estado y las Regiones, dentro de sus respectivas competencias. Sin embargo, la Corte Costituzionale, en 2012, declaró que numerosas disposiciones eran ilegales, perdiendo así su carácter de sistematicidad y organicidad (Parlamento Italiano, n.d.).

En 2014 el MiBACT impulsó la elaboración de un "Piano strategico per la digitalizzazione del turismo italiano" (trad: Programa estratégico para la digitalización del turismo italiano), redactado por el Laboratorio per il Turismo Digitale (TDLab; trad: Laboratorio para el Turismo Digital), instituido con decreto ministerial el 3 de abril de 2014 (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Laboratorio per il Turismo Digitale, 2014, 16 de octubre). Esta iniciativa es importante porque subraya la necesidad de incorporar los medios digitales en las intervenciones para el desarrollo del turismo italiano, para que sea competitivo a nivel mundial. El Piano se ocupa de tres ámbitos de intervenciones (interoperabilidad y big data, desarrollo digital, promoción y comercialización) proponiendo al final veintisiete acciones prácticas a realizar. En el discurso que se está desarrolando, es interesante destacar, en la primera parte, el capítulo titulado "Mapeo y digitalización de puntos y sitios de interés histórico y artístico", que pone de relieve la necesidad de introducir la innovación tecnológica en un sector tan fundamental para el turismo como lo de los bienes culturales, que sufre un retraso en términos de oferta, siendo un ámbito complejo, que tiene que gestionar también otros problemas, como la conservación y la tutela del patrimonio. Además, se subraya la importancia de

1 / Ley de 24 de junio de 2013, n. 71, art. 1, apartado 2 e 3

2 / D.L. de 23 de mayo de 2011, n. 79

realizar un mapa de los sitios de interés histórico-artístico, para individuarlos y poderlos gestionar de manera conjunta y coordenada, creando una red de intercambios y de colaboración en el territorio.

Este tema de la inovación tecnológica es uno de los más relevantes del "Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022" (PST 2017-2022; trad: Programa estratégico del Desarrollo del Turismo), elaborado por el Comitato Permanente di Promozione del Turismo (trad: Comité Permanente de Promoción Turística), con la coordinación de la Direzione Generale Turismo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - MiBACT[3] (trad: Dirección General de Turismo del Ministerio de Patrimonio Cultural y Actividades y Turismo – MiBACT) (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, 2017-a). El objetivo general del PST 2017-2022 es promover una nueva manera de disfrutar del paisaje y del patrimonio italiano, basada en la renovación y expansión de la oferta turística y en la mejora de nuevos destinos y productos turísticos, para aumentar el bienestar económico, social y sostenible. Para lograr el objetivo el PST 2017-2022 propone el recurso a herramientas fundamentales, como la innovación tecnológica y organizativa, la mejora del patrimonio territorial y cultural, la adaptación de habilidades, también subrayando la importancia del método integrado y participativo. De esta forma se quiere incrementar la competitividad de nuestro país, dónde el valor generado por el sector tusístico está por debajo de su potencial, según cuanto se afirma en dicho documento. Entender el desarrollo de las políticas y de las estrategias en materia de turismo es útil para tener un panorama de la situación pasada y actual y replantear la organización de manera oportuna y eficaz.

Además de estas intervenciones en ámbito turístico es interesante destacar algunas iniciativas culturales, estrictamente ligadas al mercado del turísmo. El Decreto musei (trad: Decreto de museos) de 2014 representa una etapa importante porque define el sistema museístico nacional, los objetivos de los museos y su gestión (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, n.d.-b). En 2016 la Direzione generale dei Musei (trad: Dirección general de los Museos) promovió la iniciativa "MuSST: Musei e Sviluppo dei Sistemi Territoriali" (trad: Museos y Desarrollo de Sistemas Territoriales), que también se repitió el año siguiente con el nombre de "MuSST#2: Patrimonio culturale e progetti di sviluppo locale" (trad: Patrimonio cultural y proyectos de desarrollo local), cuyo objetivo era favorecer la gestión integrada del patrimonio cultural y contribuir al proceso de crecimiento del sistema de museos nacionales (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, n.d.-c; Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, 2017-b).

Relevante es también, en el ámbito de los recursos privados, la institución del Art bonus[4], un crédito fiscal para favorecer los desembolsos liberales en apoyo a la cultura, instrumento fundamental de soporte y de valoración del patrimonio cultural (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, n.d.-d). Una iniciativa introducida con el Art bonus es la creación de la "capitale italiana

3 / De acuerdo con las indicaciones del Decreto Ministerial de 8 agosto de 2014

4 / Art. 1, D.L. de 31 de mayo de 2014, n. 83 ("Disposiciones urgentes para la protección del patrimonio cultural, el desarrollo de la cultura y la revitalización del turismo") luego convertido, con modificaciones, en Ley n. 106 de 29 de julio de 2014

5 / Art. 7, co. 3-quater, D.L. de 31 de mayo de 2014, n. 83

6 / La Capital europea de la cultura fue establecida en los años 2007-2019 por la Decisión n. 1622/2006/CE del Parlamento europeo y del Comité de 24 de octubre de 2006 y por los años 2020-2033 sigue con la Decisión n. 445/2014/UE del Parlamento europeo y del Comité de 16 de abril de 2014, luego modificada por la Decisión n. 2014/1545/UE de 13 de septiembre de 2017



N. 1 Gratis ai soci Gennaio 1896

"Le Vie d'Italia"

T.C.C.I.

T·C·C·I

RIVISTA MENSILE

TOURING CLUB CICLISTICO ITALIANO

REDAZIONE: Via Gabrio Casati, 2 — MILANO

TIRATURA 6000 COPIE

ASSEMBLEA GENERALE DEI SOCI

L'Assemblea Generale dei Soci del Touring Club Ciclistico Italiano è convocata pel giorno 15 Marzo 1896 alle ore 14 nella Sala del Veloce Club di Milano, (Via Cappuccini 6) gentilmente concessa.

ORDINE DEL GIORNO:

I. Nomina del Presidente incaricato della direzione delle discussioni (art. 7 dello Statuto).
II. Rapporto del Direttore Generale sulla situazione della Società.
III. Bilancio dell'anno Sociale 1895 e relazione dei Sindaci.
IV. Interpellanza di alcuni soci sugli accordi fra la U. V. I. ed il T. C. C. I.
V. Comunicazioni diverse.

Egregi Consoci

Il vostro Consiglio nutre fiducia che numerosi risponderete all'invito di presenziare a questa prima importante riunione sociale e così vieppiù affratellati e fidenti nell'avvenire, potremo con maggior lena continuare nel lavoro e portare il T. C. C. I. alla grandezza e prosperità che è nei desideri di noi tutti.

Il Segretario del Consiglio LORENZI

Il Direttore Generale Johnson

Per entrare nella sala dell'Assemblea è necessaria la presentazione della tessera personale di socio del 1896.

Fig. 1 / Portada de la revista "TCCI", n. 1, enero de 1896. Fuente: www.digitouring.it/oggetti/11686-rivista-mensile-del-touring-club-ciclistico-italiano-1896/: Touring Club Ciclistico Italiano(1896).

della cultura" (trad: capital italiana de la cultura) en 2014[5], al hilo de la iniciativa europea empezada a partir de 2007[6] (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, n.d.-e). El objetivo es sostener e incentivar las actividades autónomas de las ciudades en ámbito cultural, subrayando la importancia de la cultura en el desarrollo político, social y económico de nuestro país. En 2015 las capitales elegidas fueron cinco: las ciudades de Ravenna, Cagliari, Lecce, Perugia y Siena. Luego, siguieron Mantova (2016), Pistoia (2017), Palermo (2018) y Parma, elegida como capital italiana de la cultura del año 2020. En 2019 no se nombró ninguna ciudad porque Matera fue designada como capital europea de la cultura.

La referencia a todas estas intervenciones en el marco cultural evidencia, una vez más, la necesidad de reorganizar la oferta turística de manera interdisciplinar, coordenada y participativa.

2.2 Las asociaciones nacionales

Además de las politicas y de las estrategias turísiticas adoptadas por parte de instituciones públicas, es interesante señalar algunas iniciativas o asociaciones cuyo propósito es promover, cada una de una manera peculiar, el conocimineto del paisaje, de los lugares y de las bellezas artísticas y arquitectónicas de Italia a través de experiencias turísticas y culturales.

El Touring Club Italiano (TCI) es una asociación sin fines de lucro que ha sido involucrada en el turismo por más de cien años (Touring Club Italiano, n.d.). Nacida en 1894 con el objetivo de difundir los valores y las prácticas del ciclismo y del viaje, ha sido pionera en aspectos importantes. Por ejemplo fue la primera asociación turística italiana en tener una página web en 1996, y hoy en día sigue siendo una referencia fundamental, con sus iniciativas editoriales, eventos y proyectos. El Touring Club dispone también de un archivo histórico considerable, disponible en parte en digital desde el 2014, que incluye fotografías, cartas históricas, atlas, video y revistas. Desde su nacimiento el Touring ha publicado una importante serie de periódicos (hoy disponibles on line por la mayoría) que tratan temas diferentes, revelando la voluntad divulgativa de la asociación (fig. 1). Entre los temas se encuentran reportajes con imagenes en blanco y negro, noticias sobre paisaje, tradiciones, arte, actualidad, información sobre el sector de los hoteles y hospitalidad, noticias sobre las infraestructuras viarias. La revista tenía una resonancia mundial, como revelan los títulos "Le Vie d'Italia e dell'America Latina" (trad: Las vías de Italia y de America Latina"), "Le Vie d'Italia e del Mondo" (trad: Las vías de Italia y del Mundo) , "Le Vie del Mondo" (trad: Las Vías del Mundo). En 2014, en ocasión de los 120 de la asociación, se organizó, entre otras iniciativas, una exposición fotográfica itinerante con imágenes del Archivo Tci, recogendo más de un siglo de turismo italiano (Touring Club Italiano, n.d.).

Una importante asociación sin fines de lucro es también el Fondo Ambiente Italiano (FAI), fundada en 1975 a imagen del National Trust británico, con el objetivo de proteger y mejorar el patrimonio histórico, paisajístico y artístico italiano (FAI, n.d.). Poco más de 40 años después de su fundación, en 2016, FAI llegó a 150'000 miembros. Muchas son las actividades organizadas por el FAI, desde las visitas guiadas en lugares de interés paisajístico e histórico-artístico, cursos de historia del arte, congresos, hasta días de temporada (Jornadas de Primavera, Jornadas de Otoño) dedicados al redescubrimiento de algunos lugares menos conocidos y a la sensibilización sobre los temás de paisaje, patrimonio y cultura (FAI, n.d.). El FAI, además, tiene una red de voluntarios en todo el territorio nacional, que organiza actividades y eventos en los sitios de pertinencia[7].

Una iniciativa más joven pero muy interesante es Trame d'Italia (TI; trad: Tramas de Italia), cuyo objetivo es conectar en red, gracias a un modelo escalable y replicable, el amplio patrimonio paisajístico, natural y cultural de Italia, con el fin de atraer a viajeros de todo el mundo para descubrir caminos experimentales cercanos a la historia y las tradiciones de los territorios menos conocidos, en los que Italia es muy rica (Trame d'Italia, n.d.). Una plataforma digital agrega y pone en relación itinerarios culturales con un enfoque interdisciplinario, capaz de mostrar la "trama" de un territorio y sus conexiones a través de paisaje, arquitectura, historia, arte, cultura, actividad productiva, artesanía, enogastronomía del lugar. Hoy en día el turista, visitando la pagína web, puede escoger entre veinticinco itinerarios temáticos: cada uno tiene su precio,

7 / Hoy en día se cuentan 19 Departamentos regionales, 124 Delegaciones, 90 Grupos FAI y 91 Grupos de jóvenes FAI, a lo que se agrega el Grupo FAI puente entre culturas.

duración, medio de transporte necesario para el recorrido y se puede hacer la reserva directamente a través de esta web. Un punto de fuerza de la iniciativa es que no se limita a ilustrar actividades y experiencias posibles, sino que permite al viajero organizar su ruta de manera independiente, sencilla y rápida. Un poco diferente, en cambio, es la iniciativa de Cammini d'Italia, que nace de la evolución cada vez mayor del turismo slow motion, proponiendo rutas y excursiones temáticas en las diferentes regiones italianas, combinando visitas a lugares de interés histórico-artístico con experiencias de total inmersión en el paisaje y en la naturaleza (Cammini d'Italia, n.d.). El turista, después de escoger la ruta que prefiere en la región que le interesa, tiene todas la información necesaria para su experiencia: longitud del percurso, tiempo necesario, etapas indicadas en el mapa, lugares dónde dormir en tiendas o en estructuras organizadas, y finalmente también consejos sobre qué llevar en la mocilla. Es interesante destacar que a un nombre muy parecido, "Cammini d'Italia. Percorsi tra storia, cultura e paesaggi" (trad: Caminos de Italia. Rutas entre historia, cultura y paisajes) se asocia también una iniciativa organizada por el MiBACT, cuya página web fue presentada en Roma en noviembre de 2017 (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, 2017-c). Es el primer mapeo oficial de las rutas de Italia, concebido como una red de movilidad lenta con rutas temáticas que se pueden realizar con diferentes medios de transporte, en el ámbito de la movilidad lenta y sostenible. La iniciativa está pensada con la voluntad de promover nuevas experiencias trísticas, así como se indica en el PST 2017-2022.

4. LA REGIÓN ABRUZZO: UN CASO EMBLEMÁTICO

En el marco nacional, Abruzzo representa un caso emblemático de los puntos menos fuertes del sector turístico italiano, por la escasa valoración de sus cualidades paisajísticas y culturales en las cuales, sin embargo, la región es rica (fig. 2). Además, la particular conformación de Abruzzo, una región constituida por muchos pequeños pueblos que se sitúan sobre todo en las zonas internas, permite reflexionar concretamente sobre la necesidad de conocer el paisaje y el territorio para individuar sus cualidades y conectarlas, incluyendo especialmente estas zonas a menudo olvidadas o poco consideradas. Datos útiles sobre la materia objeto de estudio se encuentran en la página web de la región Abruzzo, en el área titulada "Turismo Deporte", que recoge información, iniciativas, leyes. Una parte especialmente interesante es el "Observatorio turístico regional", dónde se recogen resultados de análisis, investigación, estudio y seguimiento del sector turístico en Abruzzo, en relación con el contexto nacional e internacional (Regione Abruzzo, n.d.).

Entre las publicaciones del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio (trad:Departamento Turismo, Cultura y Paisaje) se destaca el "Piano strategico del turismo 2017-2019" (trad: Programa estratégico de turismo 2017-2019) aprobado en 2018[8] (Italia Brand Group, n.d.). El primer capítulo, dedicado al examen del sector turístico en el contexto nacional y regional, presenta

8 / Con la Deliberazione del Consiglio Regionale d'Abruzzo (trad: Resolución del Consejo Regional de Abruzzo) n. 110/7 del 02/07/2018

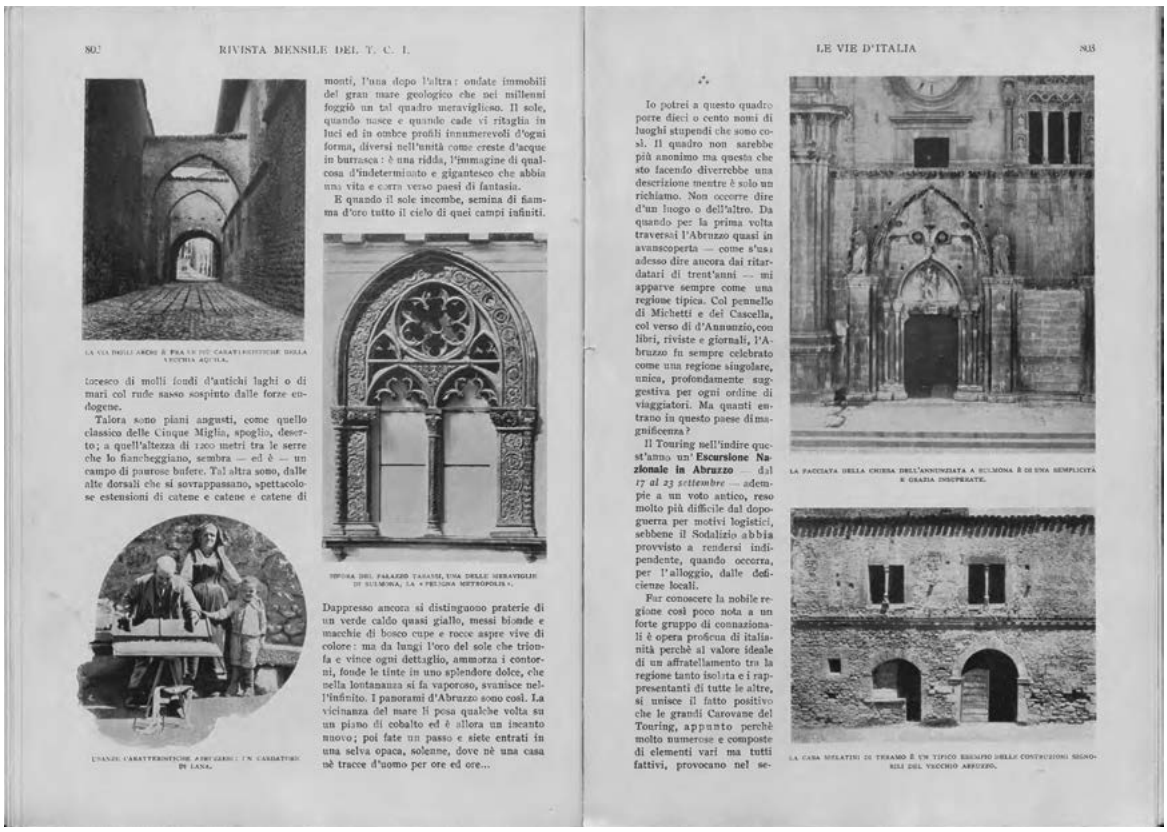


Fig. 2 / Dos páginas de la revista "Le vie d'Italia"(año XXVIII, n. 1, enero 1922), que tratan de tradiciones y arquitectura de Abruzzo, n. 1, enero de 1896. https://www.digitouring.it/wp-content/themes/touring-theme/sfogliatore/index.html?id=75: Touring Club Italiano(1922).

una interesante análisis SWOT, instrumento de planificación estratégica que permite examinar potencialidades y debilidades, amenazas y oportunidades del objeto de estudio, en este caso el turismo en Abruzzo. Así, se configura como el punto de partida para la identificación de las estrategias adecuadas que se pueden adoptar al fin de producir cambios positivos. El Piano se basa en cuatro principios metodológicos, o sea eficiencia, integración, innovación e internacionalización, y se concluye con una propuesta de posicionamiento de la marca "Abruzzo" en el mercado turístico global, con el objetivo de convertir la región en un destino turístico atractivo gracias a su potencial, hasta ahora no expresado.

Entre las posibilidades que la región puede explotar para promover el turismo está la participación en convocatorias de los programas europeos, como el COSME, titulado "Sviluppo del turismo sostenibile e delle capacità delle PMI del settore turistico attraverso la cooperazione transnazionale" (trad: Desarrollo del turismo sostenible y las habilidades de las PME en el sector turístico a través de la cooperación transnacional), finalizado el 24 de octubre de 2019 (Abruzzo Sviluppo, 2019). La convocatoria aspira a impulsar la cooperación a nivel europeo, para favorecer el desarrollo de un turismo sostenible y mejorar la gestión de las empresas turísticas, sobre todo las pequeñas y medias empresas. El objetivo de la convocatoria es subvencionar las empresas en diferentes niveles: favoreciendo el desarrollo de las competencias y la transmisión del conoscimiento, ofreciendo un suporte técnico para una más rápida evolución de las empresas turísticas, sosteniendo con financiación directa las propias empresas.

9 / Reconocido en relación a la L.R. 40/12 y al Reg. UE. 651/14

10 / Identificada con la L.R. n. 15/15

11 / Destination Management Company (DMC) es una empresa que se ocupa de organizar la gestión de los servicios turísticos para favorecer su desarrollo. Nace en relación a un especifico lugar y está localizada en ello, del cual tiene un conocimiento detallado. Hoy en día las DMC están adquiriendo una importancia siempre mayor en el sector turístico

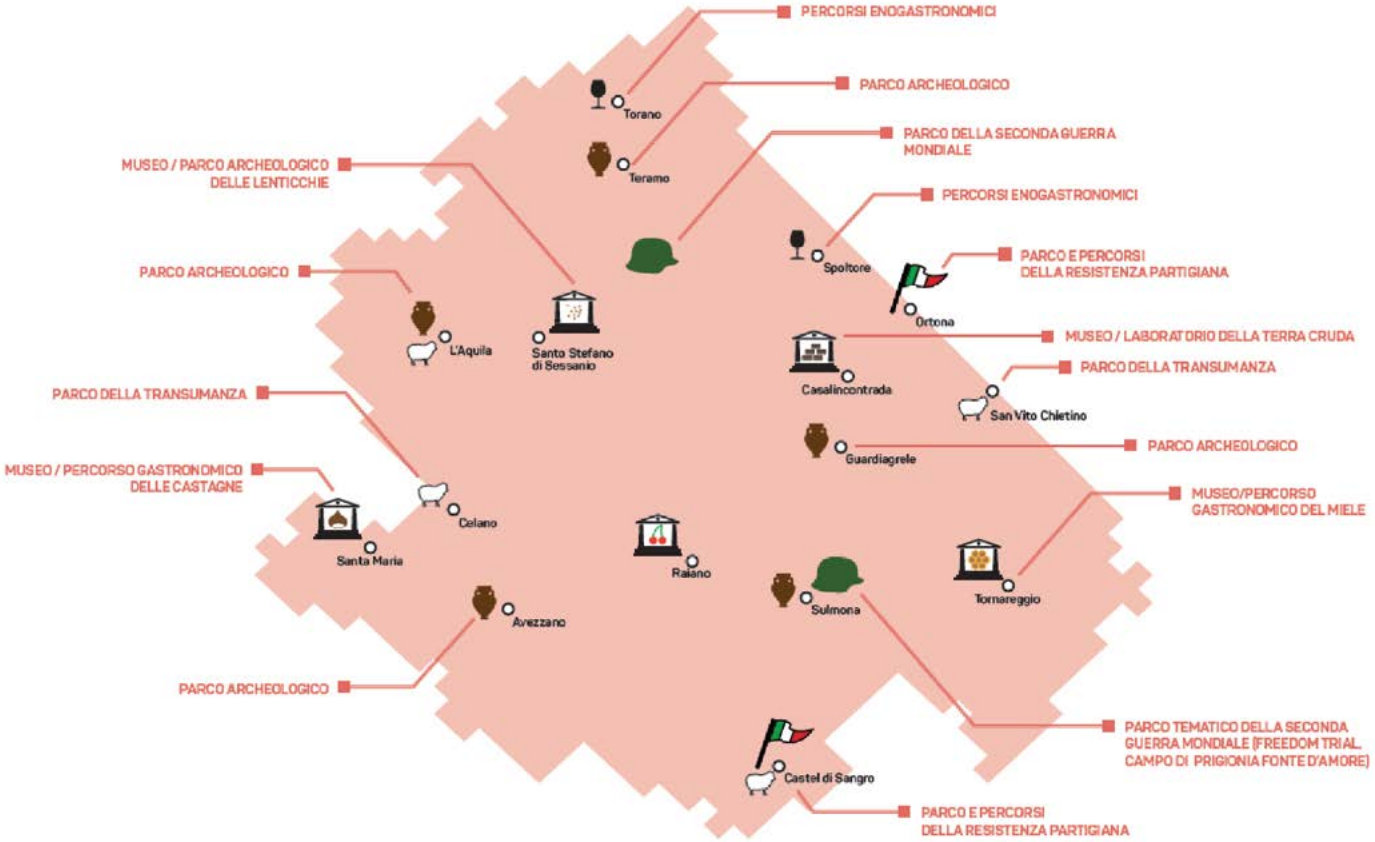


Fig. 3 / Mapa de unos puntos de interés cultural de la region Abruzzo. Libro bianco "100 azioni per un Abruzzo 2020": Mario Cucinella Architects (2015).

En materia turística, también algunas sociedades locales desempeñan un papel relevante y entre éstas se destaca "Abruzzo Innovazione Turismo" (tard: Abruzzo Innovación Turismo) (Abruzzo Innovazione Turismo, n.d.-a). Esta sociedad actúa en dos niveles: como "Polo de Innovación para el Turismo", es decir en calidad de órgano técnico especializado[9], que se ocupa de planear y desarrollar nuevas soluciones para el producto Turismo, con el fin de potenciar la oferta turística regional; como "PMC – Product Management Company", o sea como empresa[10] cuyo papel es organizar, gestionar y comercializar los productos regionales organizados por las correpondientes DMC (Destination Management Company)[11]. En particular, Abruzzo Innovazione Turismo actúa[12] como gestor de "Abruzzo Innovatur", único polo regional de Innovación para el Turismo. El Polo sostiene la competitividad del sector turístico en Abruzzo a través de la innovación del sistema y es el único centro de innovación en Italia en ámbito turístico (Abruzzo Innovazione Turismo, n.d.-a). Uno de los proyectos más relevantes realizados por el Polo Abruzzo Innovatur, con respecto al POR FESR Abruzzo 2007/2013[13] Attivitá I. 1.2 Sostegno alla creazione di Poli di Innovazione (trad: Actividad I. 1.2 Apoyo a la creación de Polos de Innovación), es "Abruzzo Innovatur 2020" (Abruzzo Innovazione Turismo, n.d.-b). Es un proyecto piloto, cuyo objetivo es establecer y difundir nuevos instrumentos para el desarrollo sostenible del turismo y para mejorar la competitividad de la oferta turística regional. El estudio fue elaborado

12 / Según lo establecido en la resolución DL9 / 36 de 25.05.2011 y posterior acuerdo de 14/10/11

13 / El POR es el Programma Operativo Regionale (trad: Programa Operativo Regional), el instrumento de programación para la gestión de las interevnciones relativas al FESR 2007-2013. El FESR es el "Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale" (trad: Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

por la MC Architects de Mario Cucinella, en colaboración con otros partners produciendo, al final, el documento titulado "Libro Bianco. 100 azioni per un Abruzzo 2020" (trad: Libro Blanco.100 acciones para Abruzzo 2020) (Mario Cucinella Architects, 2015). El documento define algunas pautas centrándose en cuatro linéas temáticas: medio ambiente, habitat, sociedad, turismo. Esta última parte, la más pertinente al discurso que se está llevando a cabo, pone en relación los objetivos a nivel europeo en materia turística con un análisis del estado actual en Italia y en Abruzzo (fig.3). Esto permite individuar las faltas del sector y proponer, a raíz de éstas, acciones concretas para conseguir los objetivos europeos, ofreciendo ejemplos de iniciativas ya actuadas en otros lugares de Italia o de Europa. Sugerente son las palabras con las que se abre el documento (Mario Cucinella Architects, 2015, "Libro blanco.Una nueva herramienta estratégica por Abruzzo"): "Es necesario ver en este documento no una crítica de la situación actual, que es un hecho objetivo, sino cómo enfrentar el cambio, sugiriendo las acciones a tomar. [...] La esperanza es que este "libro blanco" sea solo el comienzo de una nueva visión del territorio donde, por primera vez, se entiende que el resultado y el éxito de una región radica en la capacidad de conectarse, hacer un sistema, una red porque todo es conectado y cada acción es importante si se piensa estratégicamente en una gran visión general". Cucinella subraya, entonces, la necesidad de tener una "nueva visión del territorio", que parece ser lo que más falta para el desarrollo de unas políticas turísticas que respecten y valorizen tanto el paisaje como la arquitectura.

Como ya subrayado, hoy en día el turista se está volviendo cada vez más independiente en comparación con el pasado y quiere ser el protagonista de su experiencia de viaje desde el momento de la planificación. Adquieren, pues, un papel siempre más relevante las páginas web que permiten descubrir virtualmente las peculiaridades y las ofertas de cada lugar antes de conocerlo físicamente, de manera que cada uno pueda construir su experiencia turística como prefiera.

Una de las páginas web en ámbito turístico en Abruzzo es abruzzoturismo.it, que ofrece mucha información sobre la región, desde las diferentes bellezas paisajísticas (el mar, la montaña, los parques, las aldeas), a la enogastronomía, el arte, la cultura, hasta los eventos propios de cada momento del año (Regione Abruzzo.Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio, 2018). La web incluye también una recopilación de los lugares dónde dormir y unos itinerarios temáticos, organizados según el medio de transporte que se prefiere usar, el tipo de paisaje o el tipo de experiencia buscada. Además, hay artículos interesantes sobre diferentes temas histórico-culturales, que permiten descubrir curiosidades a veces poco conocidas incluso para los propios habitantes de Abruzzo.

Una iniciativa interesante es la de Borghi in rete-Abruzzo (trad: Pueblos en red-Abruzzo), que surge de la unión de varias cooperativas comunitarias[14] (BORGHI in RETE-Abruzzo, n.d.). Esta red de aldeas reconoce la cooperación como punto fuerte para el desarrollo de la sociedad, sobre todo en las zonas del interior y en las economías más frágiles, y convierte el paisaje y la cultura en los valores clave que se deben preservar, desarrollar y transmitir. Se reconoce, entonces, la necesidad de establecer una red sobre el territorio, que ponga en sinergia los lugares, los valores paisajísticos y culturales, las personas. A pesar de ser interesante, la iniciativa necesitaría más impulso, dado que las cooperativas involucradas hoy en día solo son diez y la web está desarrollada parcialmente.

Información sobre la región se puede encontrar, además, en las pagínas web de algunas asociaciones nacionales antes mencionadas, como el Touring Club, el FAI, Cammini d'Italia. La presencia de estas asociaciones resulta, así, particolarmente importante porque genera, aunque de manera todavía mejorable, una verdadera red a nivel nacional, cumpliendo la colaboración esperada.

Entre las acciones más recientes en materia turística, además, se destaca en Abruzzo la aprobación, por parte de la Giunta Regionale, del proyecto por la realización de la red regional "Abruzzo bike friendly"[15] (Regione Abruzzo, 2020). Este tipo de oferta turística, dirigida sobre todo a los amantes de la bicicleta, tiene el objetivo de generar una red de estructuras y servicios para ofrecer una experiencia que combine paisaje, deporte y descubrimiento de las zonas menos conocidas y olvidadas por el turismo de masa. La iniciativa forma parte de una planificación regional más amplia para la creación de una red de turismo activo y sostenible, cuyo objetivo es potenciar el nivel de la oferta turística de Abruzzo con un producto competitivo (Abruzzo Sviluppo, 2020).
Abruzzo Bike Friendly, además de ser parte del debate en torno a algunos de los temas claves del momento actual, como la atención al medio ambiente y la sostenibilidad, subraya una vez más la importancia de centrarse en el desarrollo del sector turístico a partir de la creación de una red que involucra el territorio regional pero también nacional. Una red que incluye tanto aspectos materiales, es decir el paisaje y las personas físicas que se ocupan de su gestión, como aspectos no materiales, o sea los valores tradicionales, el conocimiento, la red social.

5. REFLEXIONES SOBRE EL CASO DE ESTUDIO Y PROPUESTAS

Este marco general, que no tiene la pretensión de ser exhaustivo sino que recoge algunas etapas interesantes en cuanto a las políticas y las iniciativas actuadas en los últimos años en ámbito turístico a nivel nacional y regional, permite individuar las potencialidades y los puntos débiles del sector hoy en día. Resulta interesante comparar, a título ilustrativo, las dos iniciativas que, a diferentes niveles, intenan ofrecer una visión unitaria del turismo y dar pautas

14 / Están reguladas por la L. R. (Ley Regional) de 8 de octubre 2015, n. 25, "Disciplina de las cooperativas comunitarias."

15 / Aprobada con DGR n. 72 de 03.02.2020

operativas, o sea el Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022 (PST 2017-2022), elaborado a nivel nacional, y el Piano Strategico del Turismo 2017-2019, redactado a nivel regional inspirándose en el primero (MiBACT, 2017; Italia Brand Group, n.d.). La estructura de los dos es muy parecida, ambos empiezan con un análisis global del flujo turístico, trazando un marco internacional y luego nacional, hasta llegar al caso particular del Abruzzo. Los análisis se basan sobre todo en datos cuantitativos relacionados con el número de llegadas de los turistas, sus países de origen y los ingresos en términos económicos. En total el sector registra una tendencia de crecimiento positivo, sin embargo Italia y también Abruzzo, que representa un caso paradigmático, todavía tienen un potencial no expresado, a pesar de sus cualidades paisajísticas y culturales, y esto afecta sus competitividad a nivel internacional (en el caso de Italia) y nacional (en el caso de Abruzzo).

Los documentos siguen con la definición de principios fundamentales para individuar las pautas y las acciones que hagan de guía para las propuestas operativas. Estos principios, claramente muy similares entre ellos, se basan sobre todo en los conceptos clave de sostenibilidad, innovación, especialmente en ámbito tecnológico, eficiencia, accesibilidad, internacionalización. Además, se subraya la necesidad de actuar con un método novedoso, integrado y participado, basado en la integración y en la sinergia de los actores que operan en el sector en diferentes niveles.

A la luz de ello, al final se hacen propuestas operativas, en coherencia con los objetivos establecidos anteriormente. El PST 2017-2022 (nacional) en particular, define cuatro macro objetivos con relativas líneas de intervención. El primer objetivo, titulado "Objetivo general A- Innovar, especializar e integrar la oferta nacional", es lo que más pertenece la relación entre turismo, paisaje y arquitectura (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, 2017). Con el fin de ampliar y diferenciar la oferta turística nacional, el PST 2017-2022 propone mapar los destinos turísticos regionales y los productos relacionados, para valorar también los lugares menores y menos conocidos, cuya economía a menudo se basa en el turismo. En este documento se reconoce el papel fundamental que juega el paisaje, factor unificador de los elementos de attracción materiales y no materiales. Además, se subraya una peculiaridad propia de Italia, o sea el hecho de ser constituida por una red de ciudades, cada una con su identidad y sus valores. En el Piano regional, sin embargo, esta atención al paisaje y al patrimonio se percibe de manera inferior, aunque Abruzzo tenga entre sus potencialidades un rico patrimonio paisajístico, arquitectónico y cultural. Peculiaridad, esta, que se podría aprovechar con más fuerza para ampliar la oferta turística, proponiendo diferentes experiencias ligadas a las singularidades del paisaje y de los lugares.

Esta comparación pretende ser ilustrativa de la situación general en materia, evindenciando que, aunque las iniciativas y las propuestas operativas sean interesantes y estudiadas en detalle, todavía se pueden mejorar para obtener

resultados positivos, sobre todo en cuanto a la valoración del paisaje y de los bienes culturales a través del turismo.

Una criticidad constatada en general en los análisis llevados a cabo es la escasa importancia atribuida al conocimiento amplio y detallado del paisaje y de sus bienes arquitectónicos. El estudio y la investigación histórica son fundamentales para entender las identidades de los lugares, sus elementos más representativos y sus puntos fuertes, en los cuales basar la promoción y valoración turística. La mayoría de las iniciativas, en cambio, se basan sobre todo en una vision cuantitativa de los territorios, investigados a través de instrumentos metodológicos propios de otras disciplinas, como la economía. En consecuencia se atribuye más importancia a los números que a una verdadera comprensión del paisaje, que de hecho muy a menudo aparece solo en segundo plano. Si el objetivo deseable es superar el turismo de masas, basado en la escasa valoración del paisaje y en la estandarización de la oferta, es imprescindible dejar de pensar en los lugares como contenedores de flujos y datos numéricos y replantear las iniciativas en la base de otros principios, como el conocimiento, el descubrimiento, las relaciones, el encuentro entre turista, lugar en senso amplio y sus habitantes. De esta manera será posible integrar la oferta paisajística y cultural con el fenómeno turístico, a través de la colaboración entre diferentes ámbitos profesionales, necesaria para abordar un tema tan complejo.

Aplicando el método comparativo también a los instrumentos digitales que el propio turista tiene a disposición surge otra debilidad, o sea una grande fragmentación, que produce un panorama confundido de las ofertas turísticas. Una estrategia para lograr el orden necesario podría ser la creación de una amplia red virtual, actualizable en el tiempo, que incluya y recopile la información, ahora parcial, sobre los lugares. El turista, así, podría consultar de manera sencilla, rápida y eficaz tanto los datos prácticos relativos al alojamiento y las rutas turísticas, como información sobre aspectos paisajísticos, históricos-culturales, enogastronómicos de los sitios de interés. Sería apropiado, además, que esta red virtual se corresponda con una red material, de personas e instituciones, que trabajan conjuntamente aspirando a la creación de una amplia oferta turística en la que los autóctonos actúan como protagonistas. La sinergia entre contexto, productos turísticos, servicios para el viajero y habitantes son fundamentales para generar por un lado un sentido de identidad y por el otro de hospitalidad.

Por tanto, resulta de primera importancia una promoción más eficaz del paisaje y de su patrimonio, que actualmente parece insuficiente y fragmentada tanto en el marco nacional como en el regional. Se señala, en este sentido, la necesitad de una estrategia de comunicación precisa y uniforme, que trasmita una clara imagen de Italia y de Abruzzo, basada en sus valores identitarios, para mejorar la competitividad a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, entre las potencialidades, en los documentos comparados se destacan una estructura y unas metodologías de análisis interesantes, de las que surgen en consecuencia objetivos y pautas coherentes con los estudios previos. El PST 2017-2022 presenta una estructura "lógica", como se subraya en el mismo documento, que se desprende concretamente en la última parte (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, 2017), titulada "Obiettivi e interventi" (trad: Objetivos e intervenciones). Esta parte incluye propuestas de líneas de intervención relacionadas con cada objetivo establecido a partir de los análisis llevados acabo previamente, según un esquema sistemático y preciso.

A nivel regional, el Piano Strategico del Turismo de Abruzzo, presenta en el primero capítulo una análisis SWOT muy útil para investigar el objeto de estudio en relación con su contexto (Italia Brand Group, n.d.). Cruzando factores internos, es decir potencialidades y debilidades (Strengths, Weaknesses), con factores externos, o sea amenazas y oportunidades (Opportunities, Threats), constituye la base para que luego se puedan plantear propuestas operativas válidas.

6. CONCLUSIONES

A raíz de esta investigación surge la necesidad de hacer unas reflexiones sobre la relación entre paisaje, arquitectura y turismo.

Primero, el estudio histórico de los lugares, con su propio patrimonio y sus valores, resulta imprescindible para entender la identidad, elemento clave para una promoción turística que produzca resultados positivos. Es necesario, entonces, un desarrollo mayor de este aspecto, que todavía aparece como secundario en los documentos y en las iniciativas examinadas.

Luego, es fundamental la creación de redes materiales e inmateriales, como subrayado. La creación de un sistema sinérgico en el territorio nacional es importante porque la península italiana se caracteriza por ser un conjunto de grandes y sobre todo pequñas centralidades, cuya verdadera valoración solo puede surgir desde la conexión y la relación entre ellas. Igualmente, en una sociedad en la que el "network" tiene cada día más relevancia, el sector turístico debe actualizarse en este sentido, generando lo que se podría llamar "tourism network", a través de las modalidades antes sugeridas.
Además, se ha monstrado como hoy en día se habla mucho de turismo basado en la experiencia.

Experiencia como manera alternativa de conocer piezas históricas, olvidadas por la história escrita en los libros; experiencia como inmersión mental y corporal en un lugar y en su cultura, favorecendo un conocimiento por comlpeto y en consecuencia su respecto y su valoración.

BIBLIOGRAFÍA

Abruzzo Innovazione Turismo (n.d.-b): Abruzzo Innovatur 2020. https://abruzzoinnovatur.it/#abruzzo-innovatur-2020, 30/01/2020.

Abruzzo Innovazione Turismo (n.d.-a): https://abruzzoinnovatur.it/, 30/01/2020.

Abruzzo sviluppo (2019,): Sviluppo del turismo sostenibile, in scadenza il bando COSME.

http://www.abruzzosviluppo.it/2019/10/17/sviluppo-del-turismo-sostenibile-scadenza-bando-cosme/.

Abruzzo sviluppo (2020): Turismo, al via la rete regionale "abruzzo bike friendly". http://www.abruzzosviluppo.it/2020/02/14/turismo-ok-rete-regionale-abruzzo-bike-friendly/,06/02/2020.

Aymone, T. (1964) 'Tempo libero e funzioni delle coste', Casabella-Continuità, 284, 2-3.

Bellagamba, P. (2012): "Turismo: da "azienda" a "progetto di paesaggio"". En Coccia, L. (cur.): Architettura e turismo. Milano, Franco Angeli, 84-91.

Berrino, A. (2011): Storia del turismo in Italia. Bologna, Il Mulino.

BORGHI in RETE-Abruzzo (n.d.): https://borghiinrete.it/, 01/02/2020.

Cammini d'Italia (n.d.): https://camminiditalia.org/, 25/02/2020.

Coccia, L. (cur.). (2012): Architettura e turismo. Milano, Franco Angeli.

FAI (n.d.): Missione. https://www.fondoambiente.it/il-fai/missione/,16/02/2020.

FAI (n.d.): Storia. https://www.fondoambiente.it/il-fai/storia/,16/02/2020.

Federculture (2019): XV Rapporto Annuale Federculture 2019 "IMPRESA CULTURA. Politiche, Reti, Competenze". http://www.federculture.it/2019/10/impresa-cultura-politiche-reti-competenze/.

Marin, A. (2012): "Turismo, territorio urbanistica,. Quali strumenti per una pianificazione coerente?". En Coccia, L. (cur.): Architettura e turismo. Milano, Franco Angeli, 78-83.

Mario Cucinella Architects (2015): Libro bianco "100 azioni per un Abruzzo 2020". https://www.dropbox.com/s/5g4rx01ck2bkspx/AIT_R_100%20Azioni_LibroBianco.pdf?dl=0, 30/01/2020.

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (n.d.-d): Art bonus. https://artbonus.gov.it/.

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (n.d.-e): Capitale italiana della cultura. https://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/visualizza_asset.html_1398816910.html.

Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo (n.d.-a): Ministero. https://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/Ministero/index.html, 4/02/2020.

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (n.d.-b): https://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/Ministero/visualizza_asset.html_1947521712.html.

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (2017-c):

https://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/visualizza_asset.html_1679619835.html

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Laboratorio per il Turismo Digitale (2014): Piano strategico per la digitalizzazione del turismo italiano. https://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Comunicati/visualizza_asset.html_1436148780.html.

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (n.d.-c): MuSST: Musei e Sviluppo dei Sistemi Territoriali. http://musei.beniculturali.it/progetti/musst-musei-e-sviluppo-dei-sistemi-territoriali.

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (2017-b): MuSST#2: Patrimonio

culturale e progetti di sviluppo locale http://musei.beniculturali.it/notizie/progetti/musst-2-patrimonio-culturale-e-progetti-di-sviluppo-locale.
Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (2017-a): Piano strategico di sviluppo del turismo 2017-2022. Italia paese per viaggiatori. https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1481892223634_PST_2017_IT.pdf.
Parlamento Italiano (n.d.): Codice del turismo. https://leg16.camera.it/465?area=11&tema=430&Codice+del+turismo.
Posocco, P. (2014): "Architettura di costa. Progettare il turismo in Italia negli anni Sessanta". En Carlotti, P., et al: Mediterranei Traduzioni della modernità. Milano, Franco Angeli, 122-141.
Regione Abruzzo (2020): Abruzzo Bike Friendly. https://www.regione.abruzzo.it/content/abruzzo-bike-friendly, 06/02/2020.
Regione Abruzzo. (2018): https://abruzzoturismo.it/, 01/02/2020, Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio.
Regione Abruzzo (n.d.): Osservatorio turistico regionale. http://www.regione.abruzzo.it/turismo
Italia Brand Group (n.d.): Piano strategico del turismo 2017-2019. http://www.regione.abruzzo.it/system/files/turismo/osservatorio-turistico/PianoTriennaleStrategicoTurismo_2017-2019.pdf.
Trame d'Italia (n.d): https://trameditalia.it/, 8/02/2020
Touring Club Italiano (n.d.): La nostra storia. https://www.touringclub.it/chisiamo/la-nostra-storia, 16/02/2020

Restart from the landscape. Strategies to reactivate tourism in the Central Italy territories affected by the earthquake

Sara Cipolletti

School of Architecture and Design 'Eduardo Vittoria', University of Camerino, Ascoli Piceno

ABSTRACT

It is well known that today's cities and territories, in order to evolve towards sudden shifts and global changes - such as unpredictable economic systems or catastrophes - often confer to tourism a fundamental component of their economy representing both a strategy of rehabilitation of destinations and a plan for activating more marginal and broken areas. Within the tourism market which is always broader and more and more competitive, cities and territories, to remain distinctive, turn to tactics that focus on their innate resources - histories, geographies, spaces, creative talents (Richards, 2009) - as well as the new tourists' requests which are more linked to the everyday and spontaneity of the places. Starting from the premises of new tourism, this paper analyzes the possibilities of tourism development for the crater of Central Italy re-interpreting its main strength: the natural landscape including its cultural aspects. The vast hilly and mountainous area of the Marche affected by earthquakes between August 2016 and January 2017 is presented in the first part of the paper. The territory is characterized by a vulnerable internal landscape defined by distinctive small settlements and it presents a significant depopulation trend, strongly accentuated by seismic events. Recent experiences of tourist reactivation after the earthquake are analyzed in the second part underlining the possibility of interpreting the distinctive resources of the place by transforming them to create new and appealing experiences. The methodological approach is mixed, based on the acquisition and analysis of both quantitative and qualitative data. For this territory, new forms of tourism assume the importance of strategies for the enhancement of cultural and naturalistic heritage and moreover they represent economic activities geared to keeping a young population in place. The research confirms how tourism becomes a strategy of economic and spatial reconstruction to deliver a vital territory and new references to the population.

Keywords
Landscape tourism, tourist rehabilitation, new tourism spaces, new touristic experiences

1. INTRODUCTION: Tourism trend

Over the past few years, tourism has assumed the connotations of a full-fledged regeneration strategy to relaunch cities and territories worldwide significantly exceeding its mere economic dimensions. The processes tied to tourism activities have consequently acquired a more ample design and planning dimension and for all intents and purposes are turning into proper development tools involved in the making of territorial policy choices.

Many studies have highlighted this change emphasizing different implications which derive from the new condition.Tourism today appears to be wide open to a series of objectives, enormously amplified compared to in the past. These objectives include urban regeneration, relaunching a territory's image, and upgrading a place's livability. Likewise, factors that make a destination acceptable as such to the tourist have also increased, as documented in research by G. Richards and R. Palmer (2010), so that by now no city and no territory can be considered too small or too big, with few resources, or too peripheral to not let itself enter the flow of economic, productive, and creative vivacity of tourism activity.

In reality this phenomenon is not entirely new. Since the 70s and 80s growing competition in the tourism market and a more conscious desire on the part of tourists to dedicate themselves to free time activities led to the creation of new and novel offers. According to R.P. Ninot and Villa Nuova Claret (2012) from the 70s and 80s on, two distinct approaches can be delineated: either continuing to produce artificial attractions which become more and more seductive or starting to rethink the postindustrial city and its cultural renovation. Succumbing to the lure of the tourism market cities recovered by recuperating spaces, old towns and historical town centers, rural areas, waterfronts, port areas, and old industrial zones. An irreversible relationship is established between culture, tourism, free time, economic development, and upgrading a city in which public areas often become the key element in the revitalization of urban living. Some of its 'containers' such as the museum, the library, the markets, and the theatres are reinvented and hybridized and new centralities emerge as urban centers. Open spaces and plazas or squares take on the function of being distinctive signs in the urban landscape. O. Frey (2009) speaks of this as an economic and urbanistic-spatial recovery made possible through tourism and its contribution to a genuine 'Renaissance of the city'. In parallel a rural territory's promotional tourist facilities and establishments become new cultural and free time points of reference as has been seen with wineries. In these cases, small accommodations, explorative paths and networks of historical villages are the key elements to discover scattered landscapes and unique nature in a slow and widespread perspective.

According to G. Richards, and J. Wilson (2006) tourism development and the competitive spiral between city and territory worldwide to monopolize a place

in the market also reveals an ulterior prominent topic in the planning and design of touristic spaces: the acquisition of distinction in which experience takes on a major role. For these researchers, a tourist destination's capacity to compete and distinguish itself or stand out resides in the ability to transform and reinvent its own basic, underlying factors so that destinations address themselves to their own histories, to their specific geographies, to their production circumstances, and to their own anthropological-cultural facilities. The abstraction and transposition of the distinguishing characteristics of local contexts in touristic experience lend a destination the opportunity for interpretation and reinvention of those factors which are different in each single case. Hence touristic experience becomes more independent and more connected on a smaller scale to less frequented, out of the way places. Consequently, touristic renovation concerns every town and center, penetrating into the territories and extending out into areas which traditionally were never defined as touristic.

All tourism activities falling under the definition of creative tourism, experience tourism, or slow tourism[1], and that provide diversity in what is offered, in quality, in sustainability, in local sharing, and that reinterpret basic resources, are part of this change.

The aforementioned examples are part of both rehabilitation strategies for mature touristic territories and activation strategies for new touristic geographies which are more marginal. In addition, the recent post-pandemic scenario favors tourist activities carried out in the open air, linked to well-being, far from mass-participation, preferring a slow, local, and responsible philosophy[2].

1.2. Objectives

Based on these premises, this paper analyzes the role of tourism and the possibility for tourist development for the crater of Central Italy affected by the earthquakes which took place between August 2016 and January 2017 starting from a reinterpretation of its principal strong point: the natural landscape which includes agricultural practices (farming), manufacturing, cultural traditions, products, handicrafts, stories (folklore), and legends.

The case study refers to a specific mountainous area, the Alta Valle del Tronto, which is a highly peripheric territory defined by few and far between settlements and obsolete touristic skiing and thermal facilities dating from the 60s and 70s which can be considered as mature touristic destinations.
In a time of major crisis in the territories affected by the earthquake, recent tourism and post- seismic experiences, by sharing and reinterpreting the environmental and landscape resources which are immediately available, can overcome the massive loss in built heritage by consolidating networks and the structure of wide-open spaces.

1 / For the definition of Creative Tourism refer to the studies of G. Richards and J. Wilson. They define Creative Tourism as a kind of practice which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination, for example cooking class, painting lessons, handicrafts laboratories. Experience tourism is defined as an opportunity to satisfy one's own special interests: for example, food, culture, sport. Territory is chosen and experienced by tourists on the basis of personal vocations, Andrea Pollarini, I Turismi vocazionali, in Scienze del Turismo, n.1.2010. https://www.ledonline.it/index.php/Rivista-Scienze-Turismo/. Slow tourism is a way of traveling which prefers slowness and authenticity. The slow tourist practice is based on an immersion in the local culture, knowing traditions, geography, identity. The accommodations are for a small number of people, the crossing of the territory is conducted on foot or with sustainable transport. For a definition see the book by Viviana Calzati, Nuove pratiche turistiche e slow tourism. Il caso della Val Nerina in Umbria, Franco Angeli, Milano, 2016.

2 / During the webinar PostCovIDee, Architecture-Geography, 3/06/2020, School of Architecture and Design, University of Camerino, professor Alessia Mariotti of the University of Bologna introduces the debate on Tourism after the pandemia speaking on the possible trajectories, related to slow tourism, responsible tourism and local tourism.

The earthquake in Central Italy, hitting a fragile and depopulated area, immediately brought to light a new point: a physical reconstruction of the destroyed villages would be useless if they were to remain empty and without a vital community. From the beginning the topic of reconstruction had taken on a wider connotation by incorporating economies, social, environmental, and architectural aspects. Even the interviews of the mayors conducted by the 'Nuovi Sentieri di Sviluppo'[3] (New Development Paths) research show awareness of the issue: urban and natural landscape is one of the pillars for the construction of identity.
Tourism is the line of development proposed by the majority of mayors, who consider cultural and natural heritage in addition to slow tourism as a vocation, an opportunity, and the potential for economic growth.
The hypothesis of thinking and planning tourism as one possible sector in reconstruction is supported. Tourism tactics go beyond the building reconstruction of historical centers, confirming the hypothesis that today tourism is a strategy of development and regeneration with much broader content and purpose than in the past.

1.3. Method

The methodological approach is mixed, based on the acquisition and analysis of both quantitative and qualitative data. The research project 'Nuovi Sentieri di Sviluppo'[4] (New Development paths), which examines the context of the pre- and post-earthquake Marche crater, and the territorial interpretation 'Quadro Conoscitivo'[5] (Fact-finding Survey), are the two main sources of reference for the acquisition of information and data in describing geographic, demographic, socio-economic, and tourism related aspects of the area.
Therefore, in the second Chapter the places and the morphological and socio-economic characteristics of the case study are considered in relationship to one another to better understand geographies, dynamics, and critical issues.
In the third chapter the question is extended to include the post-earthquake situation by presenting three experiences of tourism development, where natural resources and landscape are the pivotal starting points that offer the opportunity for regeneration.
For the three cases, the resource deployed is analyzed: how it has been reinvented within the proposed experience, and what transformation has taken place in the territory. The sense of community and the exchange of ideas between the population and visitors are analyzed through the readings of comments on social networks.

2. PLACES: geographies and characteristics, tourism activities and economy of the seismic crater.

The 'seismic-crater' of Central Italy is a vast hilly and mountainous area hit by the earthquakes of August 2016 to January 2017. Of the four regions affected, the Marche was hit the hardest with as many as 87 municipalities involved and a population totaling 23% of the entire regional territory.

3 / 'Nuovi Sentieri di Sviluppo' is a research conducted by the four Universities of Marche Region and the University of Modena and Reggio Emilia during 2017 and 2018. The study analyzed the state of the place pre- and post-earthquake and it imagined new sectors for the development of the crater.

4 / See the note above.

5 / The 'Quadro Conoscitivo' is a representation and evaluation of a territory before and after the earthquake. The contents of the analysis are presented in the Ordinance n. 39, 8/09/2017, which clarified the guidelines for the reconstruction of the most affected historical centers. The School of Architecture and Design 'E. Vittoria', University of Camerino, conducted the "Quadro Conoscitivo" research for the Municipality of Arquata del Tronto in the 2018.

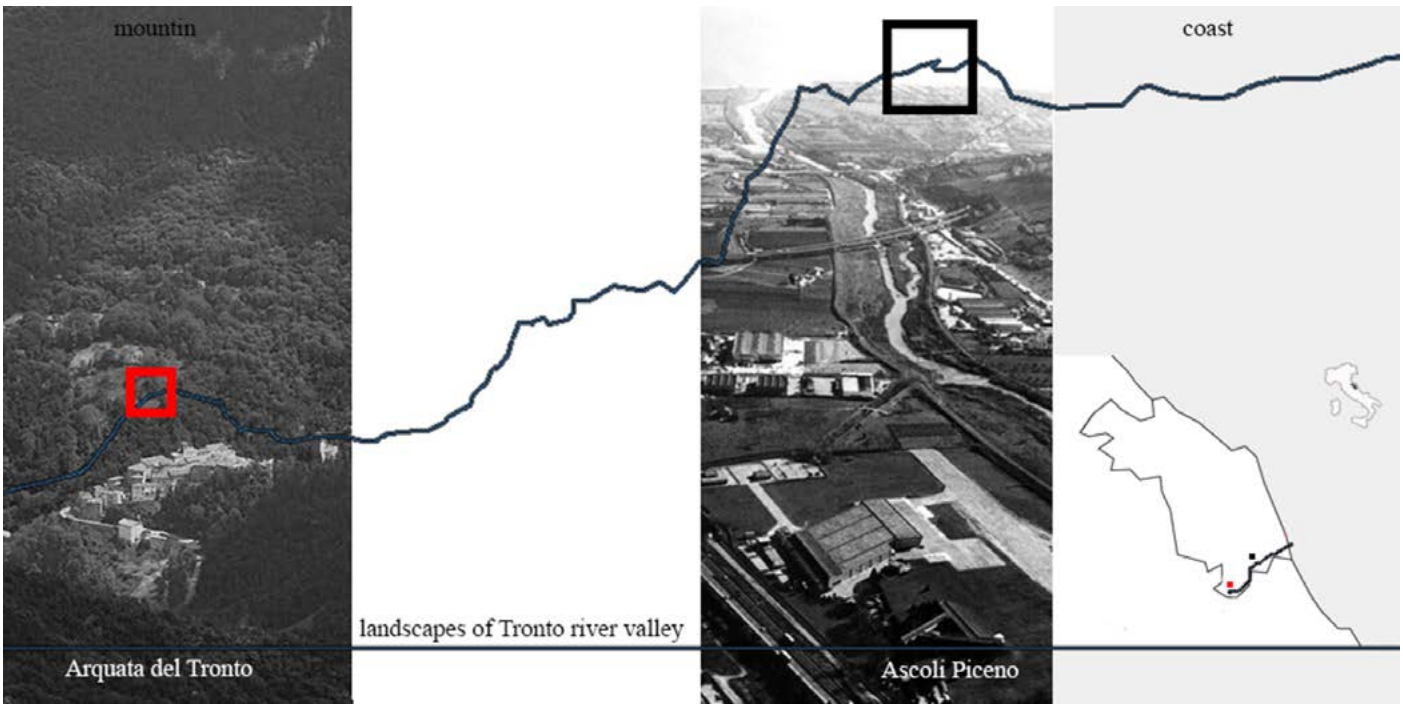


Fig. 1 / Landscapes of Tronto River Valley. From the coast to the inland (2020). Author: Sara Cipolletti

The variety and lack of homogeneity of the different landscape contexts in the Marche represent its greatest virtue and at the same time the devastated territory's very complexity. Within 50km, following the fluvial channel from east to west of the Tronto River, from the Adriatic Sea to the inland one finds before oneself a territory spreading over differing altitudes, from a minimum of 150/200 msl to a maximum of 2500 msl with Mount Vettore. In this territorial cross section, three segments are detectable: firstly, the easternmost area is characterized by hills and valleys with larger-sized settlements and supralocal facilities which over time have been largely modified; secondly, the intermediate stretch is prevalently characterized by foothills and small- to medium-sized villages and alternating with wooded areas and arable land; and finally, the Apennines with its smaller villages, pastures, mountains, and rock cliff faces (S. Cipolletti, I. Pierantoni, D. Procaccini, M. Sargolini, 2019).

The territory which suffered the most seismic damage during the recent quakes is also the more mountainous area. It is moreover the territory furthest inland from the coast. Here, the extraordinary environmental features are intact, having remained practically unaltered through the ages (fig. 1). Historical settlements are found for the most part above 700-900 msl, in strategic positions such as Arquata del Tronto and Acquasanta Terme in the Upper Tronto River Valley. The earthquakes devastated this territory, wiping out entire villages or leaving a consistent portion of the architectural heritage unsafe and uninhabitable. Recent ISTAT (2011-19) population distribution statistics in the territory show a strong underlying correlation between morphology and socio-economic dynamics.

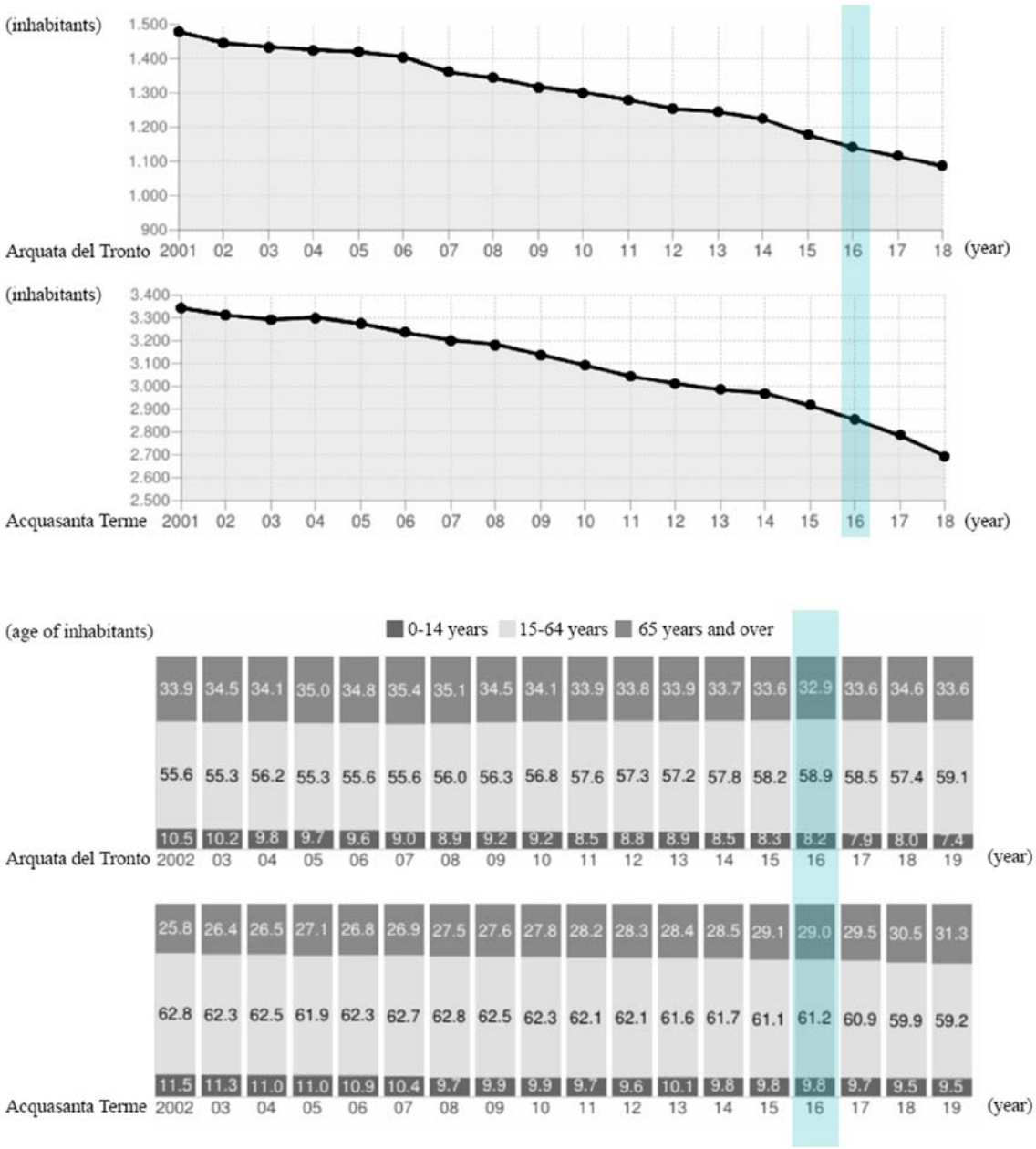


Fig. 2 / Depopulation trend (2018) and Old age index (2019). Source: ISTAT, www.tuttitalia.it

The small villages and numerous hamlets are scattered over a vast territory, often remote. Factors such as conditions related to peripherality, marginalization, and inaccessibility regarding principal service supply centers, infrastructure nodes, and high-speed motorways over time have contributed to the inexorable and progressive process of depopulation of this most inland mountainous territory. The depopulation phenomena, begun in the late 50s, was already on the increase in recent years. When the earthquakes hit, depopulation clearly re-emerged as an issue. The ISTAT analysis reveals that the center of Arquata del Tronto had 5000 inhabitants in 1950 whereas in the 2011 online census 1287 people were counted. Over the years the situation has also been characterized by a high old-age index; there are 456.3 seniors for every 100 young people. After the earthquake the municipality suffered a population loss reaching 1087 presences (fig. 2). The emergency, the loss of housing, the absence of main services, and the lack of job opportunities have once again favored the movement of the mountain population to the city and the coastal regions.

The area of study, on the basis of the factors described above, has been classified as an outlying or remote zone by the 'Strategia Nazionale per le Aree Interne'[6] (National Inland Strategies) which envisions interventions geared to the acknowledgement and enhancement of an identity tied to themes of wellbeing, quality of life, the relationship between nature and culture, innovation in traditional knowledge, and the integration of production suppliers involving local resources. All these elements represent essential factors for a plan of action that would reverse the current negative trend, and tourism represents a strategy to maintain the population in loco in that it stimulates local economy and would permit the fruition of sites and places to visit.

As part of a national strategy, the principal targets indicated are precisely those that would stimulate growth both in production and tourism, enhance landscape-environment itineraries, and promote small business in the fields of manufacturing, agro-sylvo-pastoral systems, animal husbandry, and of food and wine. The Ecological Network of the Marche Region has also identified the inland areas of the Apennine as a unique and extraordinary source of biodiversity (S. Cipolletti, I. Pierantoni, D. Procaccini, M. Sargolini, 2019). In the territory of the Arquata del Tronto municipality alone there are two National Parks, the Sibillini Mountains National Park and the Laga Mountains National Park (fig. 2).

These areas make up 'vast systems of transregional ecological connection' and are vast ecological connector corridors running from the coast, inland (fig. 2).

There are several initiatives on a national level such as I Cammini d'Italia (Walking Paths of Italy) (2016), sui Borghi (on Villages) (2017), and sul Cibo Italiano (on Italian Food) (2018) promoted by MiBACT (Ministry of Cultural Heritage and Activities) in the last three years, not to mention the nation-wide initiative 'Borghi Italiani' (Italian Villages) promoted by Airbnb in collaboration with both ANCI (The National Association of Italian Municipalities) and MiBACT (Valeri, 2018, p.30) which seek to support the growing trend of tourism involving small villages and hamlets (M. Cerquetti, E. Cutrini, C. Ferrara, 2019). They are part of a development system geared at going beyond the model of those obsolete tourist facilities built in the 60s and 70s. Those Apennine ski resorts, which had tried to emulate facilities in Northern Italy, were the only tourism development strategies implemented and today represent the total failure of that model of mass tourism and serve as an expression of their inappropriateness.

However, the grassroots initiatives of local associations, municipalities, and private action demonstrate creativity and a capacity to reinterpret and reinvent their own history and their own context by rebuilding or establishing an active social fabric to reconnect resources and new tourism experiences with the full commitment and participation of the local population. The Upper Tronto Valley's territory is especially full of events, festivals, and village fairs during the

6 / The Inland National Strategy is one of the strategic lines of intervention of the European Funds 2014-2020. It's a plan of action for supporting sustainable territorial competitiveness, in order to contrast the demographic decline which characterizes inland areas of Italy. The strategy, which aims to create new income possibilities and to ensure greater accessibility to essential services for the inhabitants and has the priority to link local public transport, education, and social and health services.

summer and autumn months. This is the time when the villages come to life again due to the many second homes found there and the returning emigrant population (fig. 3).

The Arquata del Tronto municipality and its fourteen surrounding hamlets hold various events, often pertaining to food products like the Sagra dei Marroni (Chestnut Festival) in celebration of the chestnut harvest from the territory's own woods. There are also events inspired by legends of the mountains like La Festa delle Fate (The Fairy Festival) in memory of the local myth of a wizard's descent into the village and his daughters hidden in the mountains as well as an historical reenactment dedicated to Queen Maria Giovanna who once stayed the night in the fortress.

Through a reading of economic activities we can note that enterprises in the restaurant and accommodation sectors - activities typically related to tourism - increased by 50% in the crater area and in the Marche as a whole in the period from 2009 to 2016, but suffered a drop after the earthquakes in 2016-2017 (M. Cerquetti, E. Cutrini, C. Ferrara, 2019). In 2015 in Arquata del Tronto the hotel sector had 1750 units and the presence of non-residents was 3452 units - 4.5% were foreigners (Quadro Conoscitivo, 2018).

However, tourist accommodation establishments are entirely insufficient and are for the most part family run B&Bs since there are very few hotel facilities for overnight stays, now the structures are unusable due to earthquake damage. The same is true for the widely scattered and small restaurants or traditional trattorias where the tourism infrastructure is disorganized and unable to grasp their potential.

The earthquakes and the consequent issues which arose highlight the necessity to give support to and reinforce emerging destinations such as parks, walking paths, and protected areas, both mountainous and rural, in Central Italy. The creation of experience tourism can be achieved by the integrated promotion of landscape, natural resources, cultural heritage, and food and wine products.

3. RESTART FROM THE LANDSCAPES. Tourist experiences after the earthquake.

The loss of architectural patrimony and the consequent impossibility to use artistic-cultural resources together with the destruction and closure of many roads provoked by the earthquake abruptly cut off and isolated the crater zone, severely limiting the access as well as movement of inhabitants and of course, any visitors.

Emergency first aid and the construction of temporary shelter, housing, and services allowed the local population to gradually return to live in their places of origin and re-appropriate their daily activities, but the demolition of buildings and the measures taken necessary to secure those left standing accentuated the



Fig. 3 / The landscape resource of the crater and the events in The Arquata del Tronto (2020). Author: Sara Cipolletti.

spectral 'ghost town' image projected by these places. The desolate scenario together with the critical issue of depopulation already in progress make it difficult to see what future there is for these territories.

Tourism can therefore become a strategy to build up an economy and to reinforce the sense of places. The potential of a design-related project based on recent trends in tourism permits a re-evaluation of the characteristics of the places, their histories, and their identity drawing from their very own unique resources. In this specific case there is a particular need to promote and strengthen the new and emerging destinations such as parks, walking paths and hiking trails through both the mountainous as well as rural protected areas by an integrated valorization effort where the landscape, natural resources, cultural heritage, and food products are all highlighted.

There have been some important post-earthquake experiences which help in understanding tourism as a restarting strategy. All the projects begin with the landscape, with environmental resources coupled with the human-induced, and the possibility to reinterpret and reimagine the resources to make the experience of the mountainous areas of the Apennines come alive. Comments, derived from social networks, express the value of the actions.

3.1. Risorgimarche: paths + music + panorama

Risorgimarche (RiseMarche) is a summer music festival which annually includes seven to ten different events featuring classical and jazz as well as world music and pop songwriters: it is the most important initiative taken after the earthquake because it involves such a large number of people throughout such a large part of the crater area. All the concerts are site-specific and take place after an excursion in the mountains along the principal paths. The wide-open spaces that host the performances are specially chosen for the scenery and panoramic views; in fact, these spots are some of the most beautiful in the Marche region. This project combines a geographical structure - a traditional way to appreciate and walk across the territory - with music. Events reinterpret trekking as a pilgrimage, in praise of slowness and as a path to reconciliation with nature and places.

All the events are environment-friendly and are free of charge. They begin at sunset in the afternoon so avoiding the necessity for artificial lighting and reducing the consumption of electricity which is, however, supplied by accumulators. In the area surrounding the concert zone, organizers have set up sales-points for local farmers and craftsmen.

As they write on their website, Risorgimarche "is a way to create a real sense of community and lift the spirits of all the people affected by the earthquake. It is a way to enjoy this land walking through it at your own pace, taking the time to gaze at the beauty of this region in all its diversity. It is a natural way to make music connecting musicians and the audience together in one open field lit by the natural light of the sun". So far a total of thirty-seven concerts have been organized in the three festivals, from 2016 to 2019, and that is a triumph:

"Wonderful unique experience. Mountain lovers like me are happy to experience the landscape with music and people"

"Pure emotions. Freedom, energy, nature, fun, music, professionalism, landscape, scents, reflections, encounters ...."

"A brilliant idea! This is how the soul of people is rebuilt. Thanks, from the heart."

The organization brings as many people as possible to the region and has started up a vital influx of humanity, tourism, and a reactivation of the economy starting from the experience of an incredible landscape on the brink of abandon, neglect, and impoverishment (fig. 4).

3.2. Lu vurhe: paths + water + wellness-sport

The Lu vurghe spa in Acquasanta Terme in the Alta Valle del Tronto is a project created to restore and rehabilitate the ancient trail leading to a sulphur spring. These thermal areas are renowned and have been in use since Roman



Fig. 4 / Map and scenario of the concerts, (2017-2020). Source: www.risorgimarche.it. The experience in the Lu Vurghe path (2019). Source: www.cronachepicene.it. The ancient tracks of Arquata del Tronto (2016-2020). Source: www.arquatapotest.it, author: Sara Cipolletti

times. The path had been forgotten and abandoned until, in just one year, it was restored and returned to the locals and tourists thanks to the municipal administration and the Caving Club.

In this case the landscape and the water element that characterizes the area were the resources to reinvent. The pathway is totally immersed in nature as it leads down about 60 m following along the rock faces all the way to the sulphur hot spring and on to the stretch of river suitable for swimming. A site safety interventions were applied. The track was redesigned by creating points of interest along the way using natural materials. The rock faces have been equipped for climbing both for children and adults and there is a station for birdwatching as well as a wellness area. Visitors can relax in pools of warm sulphur water in the open air while enjoying the surround-effect created by the gentle sounds of nature (fig. 4).

Involving the local population was an important premise: a reminiscence project with local seniors made possible the rediscovery of the original ancient pathway while the water quality was analyzed by high school students. Here again, the initiative is landscape-based to include nature appreciation, well-being, and sports activities. The territory and its hidden heritage become the tourist attraction, permitting inhabitants to live on tourism throughout the year, in all seasons:

"Wonderful heavenly corner where the cold water of the river mixes with the sulphurous water flowing from the ground. Excellent work done to get the area working with small natural pools which recreate the feeling of being in a natural spa. It's beautiful in the summer but it must also be great in the cold season where the warmth of the water is a sweet comfort in the surrounding cold."

"Enchanting place in Acquasanta Terme. Indescribable, it is absolutely worth visiting. A small spa. Congratulations to those who brought this marvelous place back to its ancient splendor."

"An example of beauty nestled in nature and made accessible by locals. Easy to reach by car. Descend on foot along a comfortable, equipped path. The place is designed in detail and very clean. Taking a bath in the springs is truly a unique experience."

3.3 Arquata Potest: paths + historical memory + culture

Arquata Potest is a voluntary association which for some years now has worked for the recovery of cultural activities in the historical village Arquata del Tronto, one of the municipalities that suffered the most earthquake damage in the Alta Valle del Tronto. The earthquake completely changed the association's perspective on things and they have moved towards a more responsible commitment sustaining the idea of giving something more concrete and important to the territory.

The entire area of Arquata del Tronto is extremely complex; there are fourteen separate historical villages, scattered over a natural context divided into two sides by the Tronto River. The split of water separates two mountain ranges, the Laga Mountains and the Sibillini Mountains where the two National Parks are located. The association turned their attention to the restoration of ancient paths which, until fifty years ago, connected the historical villages and made up an indispensable trade and communication network (fig. 7). This totally free of charge initiative started in February 2016 with the recovery of a first path in the stretch of land between the village of Arquata and the hamlet of Spelonga. The choice of the path was also a metaphorical one as it re-connects two sides of the same territory - the route links the two National Parks by a passage near the Tronto River. Over the years the association has grown stronger and is responsible for the full-fledged restoration of several walking paths which represent the memory and identity of a community in a moment of great loss. Local volunteers work to clean paths, organize walks, tell stories, and create educational activities in schools. Twenty-one of these paths have been restored so far (fig. 4). The final goal is to create a ring circuit connecting the surrounding territories to be officially recognized as a preeminent cultural walking itinerary on a national level with a project including Sentiero Italia (Path Italy) and Cammino nelle Terre Mutate (Journey in the Mutated Lands)[7]. The project protects the tangible and intangible heritage of the communities involved, placing attention on their minor histories:

7 / 'Sentiero Italia' is a national project of CAI Italian Alpine Club, which wants to unify the whole Italian territory through the trekking paths. 'Cammino delle terre mutate' is a project to create an itinerary which crosses territories affected by the earthquake within the four regions of central Italy (Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo); important protected areas and parks are linked along the hiking and cycle paths.

"A great applause for all of you who have worked passionately to restore the various paths. Walking and meeting on the paths is dreamy."

"The beauty of this landscape is best expressed by walking across it. The reconstruction of territories inhabited for millennia should also pass through the enhancement of their history."

"Thanks for the landscape disclosure and the richness of paths fruition."

"This is the future ... value to the territory ... give tourists the possibility to live respecting times of nature."

4. CONCLUSION

The study of the three different experiences reveals very interesting results regarding the ability of citizens and administrations to actually do something for the territory, fielding tourism, and promoting the experience of places as a strategy for reinterpreting resources, restoring livability, and putting these spaces, settlements, and people into a new relationship.

The consultation and analysis of reviews on social networks and Tripadvisor show the effectiveness of these actions. Many comments underline the surprise of discovering places, their authenticity, and the possibility of enjoying landscape through wellness, stories, art, and music.

The experiences, in particular the concert in wide open spaces, can be seen as the perfect union between people, nature, and places, for example, the discovery of the sulphur spring is often referred to as 'a green paradise' - a place you don't expect, uncontaminated by profound invasive transformation where the visitor experiences things impossible in other contexts, such as on the coastal one. The crossing of the mountains, thanks to the network of its paths, is therefore a way to build territorial cohesion and to discover the correlation between the landscape and the human that remains after the earthquake.

In all the projects, the paths represent the anthropological and geographical structure which reinvent a destination, starting from the landscape and connecting with music, art, food, wellness. Paths are both a tangible and intangible heritage, rich in minor stories passed down to locals and tourists alike.

What emerges is that promotion and preparation of the experiences of the paths can be a tool to make the most hidden places unique and attractive, therefore tourism projects are a way of highlighting and organizing resources, regenerating territories, and building identity. Tourism is thereby confirmed as a possible reconstruction strategy combining sense of places, shared memory of a community, and physical places.

However, in observing the experiences the difficulty for most of these realities to affect the construction of the landscape through design is evident. Not all the projects use design devices to enrich and reveal the places themselves. Some recent international experiences are relevant in this sense, such as the case of the National Tourist Roads of Norway, which has instead been able to use an architectural and landscape project to build positive interaction between route and exceptional landscape (Jan Andresen, 2010). In the case of the National Tourist Roads of Norway, the architectural and landscape project exercises a sort of support action, with the aim of strengthening the distinctive character of a place and developing a narrative. The tourist program uses the architectural and landscape project in a conscious way to prepare places, whereas this combination did not happen in the case of Central Italy.

Finally, it is clear that the experiences in the crater are poorly organized in the big picture. There is a need for closer collaboration between governance and voluntary initiatives in one unified program which would make tourism initiatives more effective and lasting, as in the example of Norway. The inland and mountainous area of the Apennine is an exceptional context for new tourist experience, which is open to slowness and sustainability: the most important contribution of these experiences is that they are based on respect for the natural and historical vocation of places and their local dimension which are both imperative points in understanding the uncertain future of post-pandemia tourism.

REFERENCES

Richards, G., Palmer, R., (2010): Eventful cities. Cultural managment and urban revitalisation, Great Britain: BH

Ninot, R. P., Vilanova Claret, J. M., (2011), 'A century of tourism in Europe. New Challenges to the discipline of urbanism', Journal of Tourism research, VOL. 3, No. 2, 2011, 111116.

Frey, O., (2009), 'Creativity and Knowledge as a Factor for Local Identity', in Maciocco, G., Serrel, S., Enhancing the City. New Perspectives for Tourism and leisure, London: Springer, 135154.

Richards, G., Wilson, J., (2006), Developing creativity in tourist experiences: a solution to the serial reproduction of Culture?, London: Routledge

Pollarini, A., I Turismi vocazionali, in Scienze del Turismo, magazini n.1, 2010 https://www.ledonline.it/index.php/Rivista-Scienze-Turismo/.

Calzati, V., Nuove pratiche turistiche e slow tourism. Il caso della Val Nerina in Umbria, Franco Angeli, Milano, 2016.

S. Cipolletti, I. Pierantoni, D. Procaccini, M. Sargolini, (2019), Pianificazione e programmazione per la valorizzazione delle risorse naturali e culturali, in I. Pierantoni, D. Salvi, M. Sargolini (edited by), NUOVI SENTIERI DI SVILUPPO PER L'APPENNINO MARCHIGIANO DOPO IL SISMA DEL 2016, Quaderni del Consiglio Regionale delle Marche, 55-140.

M. Cerquetti, E. Cutrini, C. Ferrara, (2019), Lo sviluppo del "turismo del paesaggio culturale" nel cratere sismico. Potenzialità e criticità per la rigenerazione dell'Appennino marchigiano, in I. Pierantoni, D. Salvi, M. Sargolini (edited by),

NUOVI SENTIERI DI SVILUPPO PER L'APPENNINO MARCHIGIANO DOPO IL SISMA DEL 2016, Quaderni del Consiglio Regionale delle Marche, 139-155.
School of Architecture and Design, University of Camerino, Municipality of Arquata del Tronto, Quadro Conoscitivo, 2018
Risorgi marche (2016): Web of the Festival. https://risorgimarche.it/.
Lu Vurghe (2019): https://www.tripadvisor.it/Attraction_Review-g1025200-d18318677-Reviews-Sorgenti_solfuree_de_Lu_vurghe-Acquasanta_Terme_Province_of_Ascoli_Piceno_March.html
Arquata potest (2011): Web of the association. https://www.arquatapotest.it/
Andresen, J., National Tourist Routes in Norway, in Nasjonale turistveger. National tourist road in Norway, Promus Printing Co Ltd, 2010.

SESIONES PARALELAS B

Parallel Workshops B

1 AULA · ROOM

Los retos espaciales del turismo urbano (II): convivencia y participación ciudadana
The spatial challenges of urban tourism (II): coexistence and public participation

Relator · moderator / Francisco José Chamizo Nieto

Planificación participativa y turismo urbano: por una turistificación sin gentrificación. Un caso de estudio en la ciudad de Málaga
Francisco José Chamizo Nieto, Nuria Nebot Gómez de Salazar, Carlos Jesús Rosa Jiménez

Micropaisajes turísticos. Otras evidencias en el escenario urbano del nuevo paradigma del turismo
David López-Casado, Víctor Fernández-Salinas

La participación ciudadana como herramienta en la solución de los conflictos urbanos
Ainhoa Carballido

Indigenous participated architecture
Vittoria Mencarini

Planificación participativa y turismo urbano: por una turistificación sin gentrificación. Un caso de estudio en la ciudad de Málaga

Francisco José Chamizo-Nieto, Nuria Nebot-Gómez de Salazar, Carlos Jesús Rosa-Jiménez

ETS de Arquitectura, Departamento Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga

RESUMEN

La presente comunicación persigue explorar nuevas estrategias participativas contra la turistificación para resolver la crisis de autonomía y de representación de cada una de las iniciativas ciudadanas por separado. Para perseguir este objetivo, se define una metodología dirigida a identificar cuáles son las demandas que los diferentes agentes publican en los diarios locales con mayor impacto a propósito de los proyectos de regeneración urbana que tienen lugar en la ciudad. Se ha testado esta metodología en el caso de estudio de la ciudad de Málaga: un destino turístico donde la carga turística ha crecido exponencialmente en la última década. La aportación de esta comunicación consiste en la definición de una metodología para una aproximación sobre las diversas propuestas ciudadanas contra la turistificación propias del caso de estudio elegido, y que a corto y medio plazo sirven de base durante las diferentes fases de diseño de los futuros proyectos de regeneración urbana.

Palabras clave
Turistificación, participación ciudadana, regeneración urbana

1. INTRODUCCIÓN

La participación ha pasado a ser una demanda de los movimientos sociales que ha sido instrumentalizada por parte de las instituciones (Vollmer, 2019). Muchas de sus manifestaciones han sido motivo de protesta frente a procesos de turistificación (Sequera & Nofre, 2019), donde el aumento de la carga turística ha traído como consecuencia la revalorización cultural, simbólica y económica de los destinos turísticos: el "capital cultural" (Bordieu & Passeron, 1996) ligado al espacio pasa a ser objeto cultural o "capital económico" (Zukin, 1987) para los turistas. Este proceso de turistificación se entiende como un nuevo "colonialismo urbano" (Atkinson & Bridge, 2005) o expulsión de la población residente, que se expande más allá del centro urbano en lo que se conoce como "nuevo turismo" (Poon, 1989): donde el turista ya no quiere limitarse a ver los hitos turísticos propios de una ciudad, sino participar de una experiencia urbana auténtica en aquellos barrios con una fuerte identidad local.

Este proceso de turistificación viene a reforzar la deriva migratoria propia de la "gentrificación" (Glass, 1964): revalorización de un área concreta de la ciudad que implica un cambio de la población residente para su puesta en valor de la mano de intereses inmobiliarios, económicos y políticos (Bernt & Holm, 2009). Sin embargo, existen posturas diferentes en cuanto a la relación de este par: (1) causalidad, la turistificación es causa de la gentrificación (Barata-Salgueiro, Mendes, & Guimarães, 2017; citados en Sequera & Nofre, 2018), lo que se conoce como "gentrificación turística" (Gotham, 2005) –caso de Málaga–; (2) correlación –implica asociación, pero no causalidad–, la turistificación no tiene por qué implicar necesariamente gentrificación (Vollmer, 2019); (3) efecto, la turistificación es un efecto de la gentrificación y, por tanto, un tipo de gentrificación (Cocola-Gant, 2018); (4) dualidad, ambos fenómenos son concurrentes, pero más en los orígenes de la transformación urbana que en sus efectos (Calle Vaquero, 2019); y (5) incondicional, dos procesos diferentes, complementarios y/o simultáneos en su caso, pero no antagonistas (Sequera, 2020; Sequera & Nofre, 2018). En cualquier caso, estos dos procesos se refuerzan mutuamente, lo que conduce a conflicto de intereses entre usuarios temporales y residentes (Vollmer, 2019): (1) los hábitos comerciales que demandan los turistas modifican la imagen del barrio en aras de una pérdida de identidad –gentrificación comercial–, y, posteriormente, (2) se reduce la oferta de vivienda por el uso turístico del espacio residencial –gentrificación residencial– debido al auge de las viviendas turísticas, causando una mayor "vulnerabilidad social" en los centros históricos de las ciudades turistificadas (Mínguez, Piñeira, & Fernández-Tabales, 2019).

El aumento de la carga turística se intensifica en aquellos destinos urbanos que reúnen las siguientes características (Calle Vaquero, 2019): (1) amplia accesibilidad aérea gracias a los vuelos de bajo coste, (2) apuesta cultural y de ocio, y (3) puerto de cruceros. Este es el caso de Málaga, donde (1) el número de pasajeros, según los datos facilitados por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA, 2020), incrementó, respecto de 2007, un 41% en

2019, lo que se traduce en un total de 19.858.656 viajeros, de los cuales un 70% voló en compañías *low cost* (AENA, 2019); (2) el número de museos ha pasado de 22 en 2007 (Ramos Lizana, 2008) a un total de 40 colecciones museográficas en la actualidad –un incremento del 80%– (Ayuntamiento de Málaga, 2020a), todas ellas bajo la marca "Málaga Ciudad de Museos: Donde habita el arte" y posicionando a Málaga, en 2019, como la cuarta ciudad española en cuanto a la calidad e innovación de la oferta cultural (Observatorio de la Cultura, 2020) –frente a la posición decimonovena que ocupaba hace un década (Observatorio de la Cultura, 2009)–; y (3) el número de cruceristas registrados en el período 2007-2019 ha crecido un 34,2% –un aumento muy significativo al tratarse de un puerto, a nivel nacional, con menos frecuencia que otros con mayor trayectoria como el de Barcelona que ha experimentado, en el mismo período, un crecimiento del 53,6%– (Calle Vaquero, 2019).

Dentro de estos contextos urbanos que se posicionan como destinos turísticos en potencia, los planes de regeneración urbana han contribuido, además, al aumento del atractivo residencial –gentrificación residencial– y turístico –turistificación– (Calle Vaquero, 2019). Así, Málaga ha experimentado un proceso de intensificación de uso turístico concentrado en el centro histórico como consecuencia de la desvirtuación de la estrategia de regeneración urbana Urban iniciada en 1994 (Observatorio de Medio Ambiente Urbano [OMAU], 2016; Rein Lorenzale, 2013) por la ocupación del espacio público por (1) terrazas –los usos en plata baja propios de la hostelería han llegado a superar el 60-80% en algunas calles– y (2) eventos lúdico-festivos –desde 2014, el número de actos se ha ido incrementado, llegando a suponer en 2017 unos 519 eventos: el 43% del total; cifra que fue superada en los diez primeros meses de 2018 con 533 actividades desarrolladas: un 65% del conjunto de actos (Sánchez, 2018c)– que desnaturalizaron la voluntad de recuperar el centro histórico y sus arrabales (OMAU, 2018). Esta terciarización turística ha supuesto, según un informe elaborado por el Banco de España, un crecimiento acumulado del precio medio de la oferta del alquiler durante el período comprendido entre diciembre de 2013 y mayo de 2019 de algo más del 45% –sólo por detrás de Barcelona y Palma con un incremento entre el 50-55%– (López-Rodríguez & Llanos Matea, 2019). Esta subida es debida a la falta de oferta de alquiler de larga duración y al auge del alquiler vacacional, tal y como se puede observar en la oferta Airbnb: en mayo de 2018 se registraron un total de 4.782 alojamientos anunciados por la plataforma Airbnb a través de su filial AirDNA –según los datos recogidos por Inside Airbnb (Cox, 2018), el 27 de mayo de 2018 se registró cerca de medio millar más con un total de 5.271 alojamientos–, de los cuales más de la mitad se localiza en el distrito Centro, liderando la oferta el centro histórico con un 24% de la oferta, es decir, 4.833 plazas (OMAU, 2018). Con estos datos, Málaga se convirtió en 2018 en una de las ciudades españolas, por detrás de Barcelona, Madrid, Valencia y Sevilla, con mayor concentración de la oferta (Adamiak, Szyda, Dubownik, & García-Álvarez, 2019). Todo esto ha provocado la caída del número de residentes de la Ciudad Antigua a 4.425 según el padrón de habitantes de 2019: un 15% menos respecto a 2009 (Ayuntamiento de Málaga, 2020b).

El incremento de la carga turística conlleva una respuesta activa de los movimientos sociales urbanos y de protestas vecinales como altavoces de un problema de convivencia entre la ciudadanía y los turistas que trasladan a los medios de comunicación de masas y la administración (Blanco-Romero, Blázquez-Salom, & Cànoves, 2018; Valdivielso & Moranta, 2019). En el caso de Málaga, la percepción del impacto del turismo entre los residentes del centro histórico y otras áreas próximas a él dentro del distrito Centro revela que un 17,5% de los encuestados son turismofóbicos por manifestar un malestar ante problemas de ruido, suciedad, falta de aparcamiento y detrimento del uso residencial como consecuencia del auge de las viviendas turísticas; frente a un 22,5% turismofílico que sí ampara las estrategias de regeneración del centro histórico y minimiza los efectos negativos de la saturación turística del distrito Centro (Almeida-García, Cortés-Macías, & Balbuena-Vázquez, 2019). Estos conflictos sociales han conducido a un nivel de protesta importante en Málaga como consecuencia del cambio de condición del centro histórico: de un barrio residencial a un espacio monofuncional dirigido principalmente por y para la explotación turística (Barrera-Fernández, García-Bujalance, & Scalici, 2019). Así, diferentes iniciativas ciudadanas en muchas ciudades del mundo, lejos de ampararse en la cultura de la queja, son el origen de ideas que apuestan por regular el turismo urbano (Vollmer, 2019), como encontramos en destinos turísticos del arco mediterráneo con las plataformas Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible, Ciutat per a qui l´habita, no per a qui la visita, y Málaga no se Vende en Barcelona, Palma de Mallorca y Málaga, respectivamente (Calle Vaquero, 2019).

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

El objetivo de la presente comunicación es explorar nuevas estrategias participativas-comunitarias contra la turistificación ante la crisis de autonomía y representación de cada uno de los grupos locales por separado. Para ello, se persigue definir una metodología para identificar las propuestas y estrategias que lanzan los diferentes actores implicados en la producción de la ciudad con el objeto de ofrecer una aproximación y conocimiento de las necesidades y demandas locales, así como su consideración en las políticas de planificación urbana. A nivel metodológico, y para perseguir el objetivo anterior, se desarrolla el vaciado de los diarios locales con más impacto del ámbito de estudio con el fin de identificar las diferentes iniciativas ciudadanas –asociaciones vecinales, colectivos, redes, agrupaciones, federaciones, fundaciones… regladas o informales– que tengan un papel activo a la hora de plantear estrategias para resolver el conflicto de intereses entre turistas y residentes sobre proyectos de regeneración urbana.

Para testar esta metodología, ésta se ha desarrollado para el caso de estudio de la ciudad de Málaga. Así, se han realizado varias búsquedas en los tres periódicos digitales de la provincia de Málaga –descartándose aquellos diarios deportivos– con mayor audiencia –medida en lectores de diarios en formato

papel o en los visores digitales tipo Kiosko y Más u Orbit– durante el período comprendido entre abril 2019 y marzo 2020 según los datos facilitados por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC): *La Opinión de Málaga*, *Málaga hoy* y *Diario SUR*[1]. En concreto, dentro de cada archivo digital, se ha filtrado por las siguientes búsquedas-temáticas: (1) gentrificación, (2) turistificación y (3) apartamentos turísticos –esta última incluye implícitamente las siguientes palabras clave: viviendas turísticas, alquiler turístico y apartamentos vacacionales–. A partir de estas búsquedas –análisis cuantitativo– se ha realizado una segunda criba sobre el contenido de cada noticia –análisis cualitativo–, seleccionando aquéllas que documentan el caso concreto de la ciudad de Málaga y, posteriormente, aquéllas que están relacionadas con proyectos de regeneración urbana.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Participación ciudadana y regeneración urbana (2017-19)

En esta labor de vaciado, en total se han registrado 124 entradas desde 2008 hasta 2019 que responden a las palabras claves anteriores, destacándose una concentración de publicaciones, del orden del 94,4%, en el período 2017-2019. Concretamente, en este período se encuentran publicadas las noticias sobre proyectos de regeneración urbana en la ciudad de Málaga donde se les da voz a las diferentes iniciativas ciudadanas que plantean estrategias contra la turistificación. En total, se han identificado 21 iniciativas ciudadanas[2] –28 si contamos aquéllas distintas de las anteriores que están integradas en redes– y un total de 18 estrategias o propuestas (ver Tabla 1) para los siguientes proyectos urbanos (ver Figura 1):

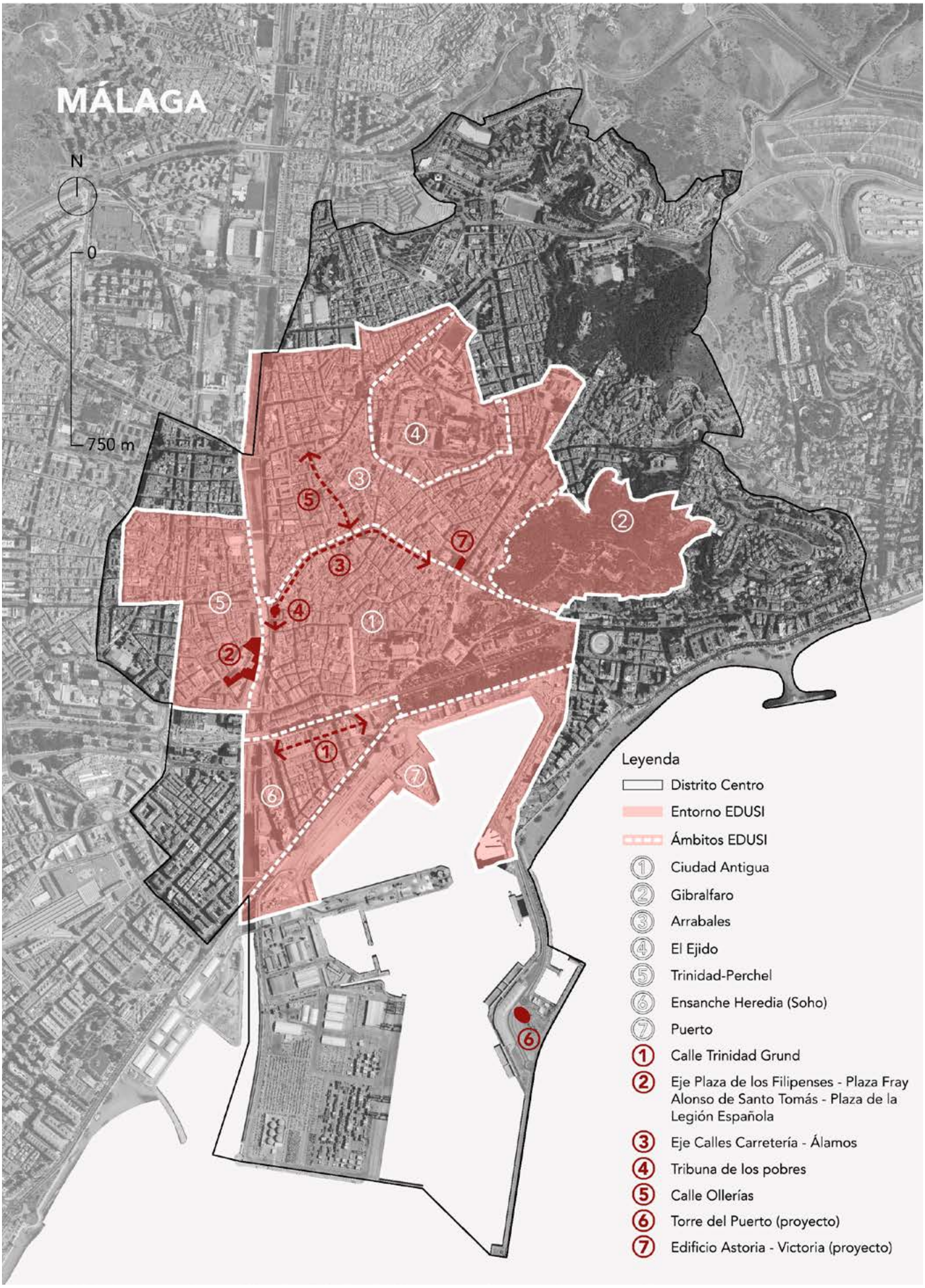
Entorno EDUSI: Arrabales - Soho - Trinidad (ver Figura 1, ① - ⑦)

En este período Málaga percibe fondos europeos de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrada (EDUSI) para la regeneración de entornos degradados dentro y fuera de la Ciudad Antigua, Arrabales, Trinidad-Perchel, El Ejido, Ensanche Heredia, Gibralfaro y Puerto (Sánchez, 2016; Unidad de Gestión EDUSI del Ayuntamiento de Málaga [EDUSI Málaga], 2017). Estos fondos requieren la participación ciudadana y de los agentes sociales, tanto en la fase de diseño como en la de implementación de cualquier estrategia, para la inyección de financiación (Red de Iniciativas Urbanas [RIU], 2015). Por eso, desde la Unidad de Gestión Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) del Ayuntamiento de Málaga, y con la colaboración del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), se han desarrollado varias mesas de trabajo técnico-ciudadanas, mediadas por Rizoma Fundación, que han constituido el foro de debate de las actuaciones concretas junto con los vecinos y agentes locales para atender sus demandas y, así, ver cómo incorporarlas en los proyectos (EDUSI Málaga, 2017).

Durante la mesa de trabajo de mayo de 2018, la Asociación de Empresarios del Soho (AESM) propuso la posibilidad de instalar terrazas en la *Calle Trinidad*

1 / En la provincia de Málaga, el número de lectores/día (000) de diarios –locales, provinciales, autonómicos y nacionales– durante el período abril 2019-marzo 2020 es igual a 1.449, destacándose la siguiente prensa: *Diario SUR, Málaga hoy* y *La Opinión de Málaga*, con un total de 148, 16 y 10, respectivamente. Estos tres diarios se sitúan, por orden de aparición, en primera, séptima y novena posición en el *ranking* de diarios de la provincia. Cabe destacar que *Diario Sur* se posiciona por delante de los diarios deportivos *Marca* y *As*, y de tirada nacional *El País, El Mundo* y *ABC*. El diario *La Razón*, también de tirada nacional, se sitúa en octava posición con un número de lectores/día (000) equiparable a *La Opinión de Málaga*. Estos tres diarios malagueños recogen noticas de actualidad a nivel provincial por temáticas, cubriendo aquéllas de la capital sobre urbanismo, arquitectura y espacio público.

2 / Las iniciativas que a continuación se mencionan han sido registradas en *PIC Málaga: Plataforma de Iniciativas Ciudadanas en Málaga* (https://picmalaga.com). Esta plataforma, desarrollada en el marco de la Cátedra Tecnologías Emergentes para la Ciudadanía de la Universidad de Málaga (Red de Cátedras Estratégicas, Vicerrectorado de Empresa, Territorio y Transformación Digital), geolocaliza los diferentes movimientos urbanos, asociaciones y colectivos, reglados o informales, con un papel activo en la ciudad; así como su tejido en red. Cada iniciativa identificada con un punto y calificada por temáticas recoge, a modo de ficha, cuáles son sus objetivos, contacto y redes sociales.


MÁLAGA
N
0
750 m
Leyenda
Distrito Centro
Entorno EDUSI
Ámbitos EDUSI
1 Ciudad Antigua
2 Gibralfaro
3 Arrabales
4 El Ejido
5 Trinidad-Perchel
6 Ensanche Heredia (Soho)
7 Puerto
1 Calle Trinidad Grund
2 Eje Plaza de los Filipenses - Plaza Fray Alonso de Santo Tomás - Plaza de la Legión Española
3 Eje Calles Carretería - Álamos
4 Tribuna de los pobres
5 Calle Ollerías
6 Torre del Puerto (proyecto)
7 Edificio Astoria - Victoria (proyecto)

Grund (EDUSI Málaga, 2018b) (ver Figura 1, ①): petición que sí está contemplada en el proyecto pero bajo unos límites de ocupación de espacio público a definir por el Área de Comercio y Vía Pública (EDUSI Málaga, 2018a). En relación al *Eje Plaza de los Filipenses - Plaza Fray Alonso de Santo Tomás - Plaza de la Legión Española* (ver Figura 1, ②), la Asociación de Vecinos y Comerciantes de Andrés Pérez y Carretería y la Asociación "Ecologistas en Acción Málaga Ciudad" propusieron generar zonas amables con sombra, vegetación y áreas de estancia que convivan con la actividad procesional-religiosa de carácter turístico (EDUSI Málaga, 2018b): petición que la Gerencia Municipal de Urbanismo ha incorporado al proyecto con la disposición de arbolado de nueva plantación, pérgolas que convivan con la vegetación existente, elementos de agua, parque infantil y mobiliario urbano flexible (EDUSI Málaga, 2018a). Respecto al *Eje Calles Carretería - Álamos* (ver Figura 1, ③), la Asociación de Vecinos Málaga Centro, Asociación de Vecinos y Comerciantes de Andrés Pérez y Carretería, Asociación vecinal Arrabal Fontanalla y Asociación de Vecinos Centro Antiguo, y Federación de Comercio de Málaga plantean (EDUSI Málaga, 2018b): (1) disponer de zonas de aparcamiento restringidas a los residentes del centro, (2) respetar el diseño de la Tribuna de los pobres (ver Figura 1, ④) –hito cultural-religioso que da paso a la calle Carretería y que es defendido por el Colectivo Málaga REC en defensa del patrimonio (Sánchez, 2018a) –, (3) limitar la zona de terrazas y (4) atender las demandas de los comerciantes, respectivamente. En las mesas de trabajo posteriores se sumaron la Asociación de Vecinos Centro-Sur Soho Barrio de las Artes y la Asociación vecinal Lagunillas por venir, quienes propusieron limitar la ocupación de terrazas (EDUSI Málaga, 2018c). Asimismo, seguía existiendo un conflicto de intereses entre la Asociación Vecinos Centro Antiguo y la Asociación de Vecinos y Comerciantes de Andrés Pérez y Carretería: mientras la primera apuesta por un espacio público libre de terrazas, la segunda exige garantías de que se permitirá la ocupación de las zonas peatonales con mesas y sillas (Sánchez, 2019b).

Todas estas peticiones han sido analizadas e incorporadas en las siguientes medidas por parte de la Gerencia Municipal de Urbanismo (EDUSI Málaga, 2018a): (1) garantizar, junto al Área de Movilidad (EDUSI Málaga, 2018c), un equilibrio de aparcamientos entre plazas de servicio de carga y descarga, y residentes, (2) respetar el diseño original de la Tribuna de los pobres –sólo se modifica la proporción huella-contrahuella para mejorar su uso– (Sánchez, 2018d), (3) definir los porcentajes máximos de nuevos usos hosteleros y comerciales, junto el Área de Promoción Empresarial y del Empleo y el Área de Comercio y Vía Pública, para limitar las terrazas en las nuevas zonas peatonales y no crear falsas expectativas en el gremio (Sánchez, 2018b, 2018d), (4) rebajar la limitación del tráfico rodado disponiéndose un único carril rodado sin restricciones a modo de ronda interior para poder atravesar el centro histórico –frente a una primera versión más restrictiva que impedía el tráfico de paso– (Sánchez, 2018d) y, por consiguiente, cambiar el sentido de la calle Ollerías (ver Figura 1, ⑤) –vía perpendicular a este eje– para reducir, así, el tráfico de coches en el centro (Sánchez, 2019a).

<<<
Fig. 1 / Ámbitos de los proyectos de regeneración urbana (2017-19). Fuente: elaboración propia a partir de base cartográfica del Plan Nacional de Ortofotografía Aérea [PNOA] (2020).

Dique de Levante: Torre del Puerto (ver Figura 1, ⑥)

En 2017 la Asociación "Ecologistas en Acción Málaga Ciudad" y la Plataforma Defendamos Nuestro Horizonte inician una campaña de información y difusión sobre el proyecto de la Torre del Puerto, que plantea el cambio de uso del puerto introduciendo el uso hotelero (Sau, 2017). Para ello, (1) voluntarios de ambos colectivos organizaron sesiones divulgativas y participativas en la sede de varias asociaciones vecinales para debatir (Lillo, 2017) y (2) el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga hizo público un informe técnico-ambiental donde manifestaba sus dudas sobre los posibles beneficios de un edificio aislado y su integración en la trama urbana (Sau, 2017). Dentro del proyecto I+D+i *Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español* integrado por miembros del Grupo de Investigación Turismo y Territorio de la Universidad de Málaga, con la colaboración de Rizoma Fundación, se han organizado varios seminarios de investigación donde colectivos locales[3] comparten experiencias de resistencia a grandes proyectos del litoral de la Costa del Sol –donde se incluye el proyecto de la Torre del Puerto– (Málaga hoy, 2019). Así, en diciembre de 2018 tuvo lugar el tercer seminario de investigación con el objetivo de concluir el análisis de las dos sesiones anteriores, y definir diferentes acciones y estrategias llevadas a cabo por cada plataforma y/o resistencia, donde destaca la necesidad de promocionar una estructura común jurídica y de participación: plataforma de plataformas (Rizoma Fundación, 2018b).

Plaza La Merced: edificio Astoria-Victoria (ver Figura 1, ⑦)

En febrero de 2017, Rizoma Fundación, junto con la Plataforma Sin Arquitectura y la Asociación de Vecinos Centro Antiguo, elabora una memoria con propuestas ciudadanas sobre cuáles son las necesidades del edifico en desuso Astoria-Victoria de la plaza La Merced –con uso original de cines y residencial–, bajo el lema Astoria Colectiva (Ramos et al., 2017), a raíz del concurso internacional de ideas convocado en noviembre de 2016 por el Ayuntamiento de Málaga, la Gerencia Municipal de Urbanismo y el OMAU. Un año después, el Grupo de Investigación Turismo y Territorio de la Universidad de Málaga analiza varios aspectos críticos en el proceso (La Opinión de Málaga, 2018): (1) se ha obviado la participación ciudadana, (2) los residentes del lugar son anulados condenándolos a la expulsión, (3) la resolución de esta pieza urbana obvia los problemas urbanos del entorno, y (4) la destinación del ámbito de actuación a uso exclusivamente turístico conduce a efectos en el tejido social de la zona. Para ello, proponen (La Opinión de Málaga, 2018): (1) consensuar un proyecto que permita hacer diagnósticos y seguimientos participativos, y (2) garantizar un proceso transparente con capacidad de actuación y retroalimentación por parte de la ciudadanía durante todas las fases del proyecto.

3.2 Propuestas e iniciativas ciudadanas

De las 18 estrategias que plantean las 21 iniciativas identificadas (ver Tabla 1), encontramos que éstas quedan muy arraigadas al lugar o ámbito de actuación (ver Figura 1). En el caso del proyecto del entorno EDUSI, se definen, por la escala y diferenciación entre los tres ámbitos que engloba –entorno Arrabales y

3 / El proyecto I+D+i Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español, del Ministerio de Economía y Competitividad de España (MINECO) y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), abordó en su tercer seminario de investigación diferentes experiencias de resistencia frente a proyectos del litoral de la Costa del Sol: (1) Torre Puerto Málaga, (2) Rascacielos Repsol Málaga, (3) Gentrificación y Turistificación del Centro de Málaga, (4) Fábrica de Cemento La Araña (Málaga), (5) Ampliación Puerto Marbella, (6) Autovía Peaje Marbella-Ronda, (7) Los Merinos Ronda y (8) Ciudad Deportiva en el Parque El Arraijanal Málaga (Rizoma Fundación, 2018a). Para ello, se contó con la colaboración de las siguientes iniciativas locales: (1) Plataforma Defendamos Nuestro Horizonte, (2) Asociación plataforma Bosque Urbano Málaga (BUM), (3) Asociación de Vecinos El Palo, (4) Plataforma Aire Limpio Málaga, (5) Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella, (6) Plataforma Sierra Bermeja Parque Nacional, (7) Ciriana Asociación Preservadora de la Naturaleza y la Cultura, (8) Plataforma Cueveña en Defensa del Agua y (9) Asociación vecinal Lagunillas por venir (Málaga hoy, 2018; Plataforma Sierra Bermeja Parque Nacional, 2018).

Tabla 1. Relación de iniciativas ciudadanas (*stakeholders*), tipo de agentes y propuestas/estrategias por ámbitos/proyectos de regeneración urbana (2017-19): (1) Entorno EDUSI: Arrabales - Soho - Trinidad (●), (2) Dique de Levante: Torre del Puerto (●) y (3) Plaza La Merced: edificio Astoria-Victoria (●).

Iniciativa ciudadana (*stakeholder*)	Tipo de agente	Propuesta/Estrategia	Ámbito
Área de Comercio y Vía Pública	Administración	(1) Limitar zona de terrazas	●
Área de Movilidad	Administración	(2) Aparcamiento de servicio y residentes	●
Área de Promoción Empresarial y del Empleo	Administración	(1)	●
Asoc. "Ecologistas en Acción Málaga Ciudad"	Asociación	(3) Generar áreas de estancia amables (4) Definición del impacto paisajístico	● ●
Asociación de Empresarios del Soho (AESM)	Asociación	(5) Disponer zona de terrazas	●
Asociación de Vecinos Centro Antiguo	Asociación de vecinos	(1) (6) Memoria con propuestas ciudadanas	● ●
Asociación de Vecinos Centro-Sur Soho Barrio de las Artes	Asociación de vecinos	(1)	●
Asociación de Vecinos Málaga Centro	Asociación de vecinos	(7) Aparcamiento restringido a residentes	●
Asociación de Vecinos y Comerciantes de Andrés Pérez y Carretería	Asociación de vecinos	(3) + (5) (8) Respetar diseño preexistencias	●
Asociación vecinal - Lagunillas por venir	Asociación de vecinos	(1)	●
Asociación vecinal Arrabal Fontanalla	Asociación de vecinos	(1)	●
Colectivo Málaga REC	Colectivo	(8)	●
Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga	Colegio profesional	(4)	●
Federación de Comercio de Málaga	Federación	(9) Atender demandas comerciantes	●
Gerencia Municipal de Urbanismo (GMU)	Administración	(1) + (2) + (8) (10) Diseño urbano confortable (11) Limitar el tráfico rodado	●
Grupo de Investigación Turismo y Territorio Universidad de Málaga (UMA)	Universidad/Red	(12) Seminarios de investigación (13) Constituir una plataforma de plataformas (14) Análisis del proceso/concuros público (15) Diagnóstico y seguimiento participativo (16) Garantizar la transparencia en sus fases	● ● ● ● ●
Observaorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU)	Administración	(17) Mesa de trabajo técnico-ciudadana	●
Plataforma Sin Arquitectura	Plataforma	(6)	●
Plataforma Defendamos Nuestro Horizonte	Plataforma	(4)	●
Rizoma Fundación	Fundación	(17) (18) Foro de debate (12) + (13) (6)	● ● ● ●
Unidad de Gestión Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) del Ayuntamiento de Málaga	Administración	(17)	●

barrios Ensanche Centro (Soho) y Trinidad–, 12 propuestas ciudadanas dirigidas a (1) restringir las zonas de terraza –propuestas (1), (5) y (9)–, (2) limitar el uso del coche –propuestas (2), (7) y (11)–, (3) diseñar un espacio público amable y respetuoso con el lugar –propuestas (3), (8) y (10)– y (4) facilitar procesos de participación ciudadana –propuestas (17) y (18)–. En relación al proyecto de la Torre del Puerto, las estrategias van dirigidas, principalmente, a (1) analizar el impacto medioambiental y paisajístico que supondría la construcción de un edificio de uso hotelero en una situación de borde en el frente costero de la bahía de Málaga –propuestas (4) y (12)–, además de (2) fomentar la participación ciudadana y la consciencia social –propuesta (13)–. Respecto al proyecto para la construcción del edificio Astoria-Victoria, las propuestas ponen

Tab. 1 / Relación de iniciativas ciudadanas (stakeholders), tipo de agentes y propuestas/ estrategias por ámbitos/ proyectos de regeneración urbana (2017-19). Fuente: autores.

el foco en facilitar procesos participativos –propuestas (6), (14), (15) y (16)–. Sin embargo, a pesar de la singularidad de cada uno de los tres ámbitos, de todas las estrategias recogidas se comparte la voluntad ciudadana por garantizar procesos participativos que permitan dar respuestas a sus necesidades, ya que las diferentes iniciativas ciudadanas conocen de primera mano cuáles son las demandas locales, tal y como queda demostrado en la memoria de diagnóstico y propuestas que han desarrollado para el caso Astoria-Victoria (Ramos et al., 2017).

En relación a los tipos de agentes dentro de los cuales se clasifican las diferentes iniciativas ciudadanas (ver Tabla 1), encontramos los siguientes grupos: (1) administración, (2) asociación, (3) asociación de vecinos, (4) colectivo, (5) colegio profesional, (6) federación, (7) fundación, (8) plataforma y (9) universidad/red. A pesar de la variedad tipológica de los diferentes *stakeholders*, comparten la misma representación la administración y las asociaciones de vecinos, con cerca de un 30% cada una: hecho que pone de manifiesto la necesidad y voluntad –propuestas (6) y (17) (ver Tabla 1)– de trabajar de manera conjunta entre ambas a través de procesos participativos.

4. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la presente comunicación permiten realizar una aproximación sobre cuáles son las demandas locales y cómo éstas pueden ser atendidas gracias al diseño urbano. A nivel metodológico, el vaciado de los diarios con mayor número de lectores/día ha permitido recopilar información de corte cualitativo y cuantitativo. Así, se ha identificado cada uno de los *stakeholders* con papel activo en la ciudad, junto con las diferentes estrategias que éstos formulan y hacen públicas. Esto ha permitido tipificar tanto las propuestas planteadas como los agentes que intervienen. En este sentido, esta metodología facilita el diagnóstico de la voluntad ciudadana ante el conflicto de intereses que puede generar la relación entre turistas y residentes, junto a otros actores como la hostelería, grupos hoteleros, comercios locales de proximidad y franquicias destinadas a servicios turísticos, entre otros.

Este análisis supone una información de base a corto y medio plazo para las administraciones durante la redacción de los proyectos urbanos, así como una oportunidad para poder hacer partícipe a la ciudadanía en la construcción de la ciudad en todas las fases de diseño. Sin embargo, las limitaciones del estudio radican, por un lado, en que sólo se ha aplicado en un caso de estudio, por lo que su desarrollo en otros casos de estudio permitiría testar la metodología y futuras investigaciones a partir de un estudio comparado. Por otro lado, cabe desatacar el posible sesgo de las noticias y el cierto interés mediático que éstas pueden suponer para el equipo editorial de los diarios. Aun así, tras el vaciado de las noticas en el caso de estudio de Málaga, la cobertura de los diarios es significativa si atendemos al número de entradas publicadas, además de que se han encontrado noticias repetidas al hacerse eco más de uno de los medios

seleccionados. Asimismo, cabe destacar el seguimiento que los redactores han realizado sobre diferentes manifestaciones que se han dilatado en el tiempo –al no tratarse de intervenciones puntuales– y proyectos de participación ciudadana durante las diferentes fases de desarrollo.

En relación a los resultados arrojados, la consecución de los mismos se podría simplificar con la ayuda de programas de investigación cualitativa: proceso que se podría replicar en diferentes casos de estudio reduciendo los tiempos. El estudio de Málaga ha permitido la identificación de 21 iniciativas durante el período definido, así como un total de 18 propuestas que se agrupan en los siguientes objetivos: (1) restringir las zonas de terraza y el uso del coche, (2) facilitar procesos participativos, (3) diseñar un espacio público de acuerdo con el lugar y (4) analizar el impacto de las propuestas de regeneración urbana. En este caso concreto, muchas de las iniciativas se han identificado gracias a la representación que encuentran en diferentes movimientos y redes que las agrupan. Por eso, y para evitar diferencias en la relativa representatividad de cada una por separado en los medios, un trabajo de campo realizando diferentes saltos de red a partir de las iniciativas identificadas facilitaría un diagnóstico más global de la realidad activista en la ciudad. Por otro lado, la georreferenciación de las iniciativas sobre el plano permitiría, también, a modo de futuras líneas de investigación, avanzar en el diagnóstico para la definición de tendencias urbanas a partir de la distribución espacial de las mismas.

AGRADECIMIENTOS

Esta comunicación ha sido financiada por la Universidad de Málaga (CONTRATO PREDOCTORAL 2018 UMA).

REFERENCIAS

Adamiak, C., Szyda, B., Dubownik, A., & García-Álvarez, D. (2019): 'Airbnb Offer in Spain—Spatial Analysis of the Pattern and Determinants of Its Distribution', International Journal of Geo-Information, 8(3), 1-26. https://doi.org/10.3390/ijgi8030155

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea [AENA] (2019): Malaga-Costa del Sol Airport 2019. http://www.aena.es/csee/ccurl/373/338/Malaga-Costa-del-Sol-Airport-2019-web.pdf, 30/9/2020, Madrid , Airport Marketing Team.

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea [AENA] (2020): Estadísticas de tráfico aéreo. http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home, 30/9/2020, Madrid, Departamento de Estadística.

Almeida-García, F., Cortés-Macías, R., & Balbuena-Vázquez, A. (2019): 'Tourism-phobia in historic centres: the case of Malaga'. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (83), 1–32. https://doi.org/10.21138/bage.2823

Atkinson, R., & Bridge, G. (Eds.) (2005): Gentrification in a Global Context: The new urban colonialism. Londres, Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203392089

Ayuntamiento de Málaga (2020a). Museos. http://www.malagaturismo.com/es/secciones/ciudad-de-museos/17, 30/9/2020, Málaga, Área de Turismo.

Ayuntamiento de Málaga. (2020b): Padrón de habitantes por barrios. https://datosabiertos.malaga.eu/group/a0b717af-292c-45d9-bc3c-118828b24100?tags=barrio&tags=habitantes&tags=padrón&_tags_limit=0, 2/10/2020, Málaga, Portal de Datos Abiertos.

Barrera-Fernández, D., García-Bujalance, S., & Scalici, M. (2019): 'Touristification in historic cities: Reflections on Malaga'. Revista de Turismo Contemporâneo, 7(1), 93–115. https://doi.org/10.21680/2357-8211.2019v7n1ID16169

Bernt, M., & Holm, A. (2009): 'Is it, or is not? The conceptualisation of gentrification and displacement and its political implications in the case of Berlin-Prenzlauer Berg'. City, 13(2-3), 312-324. https://doi.org/10.1080/13604810902982268

Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., & Cànoves, G. (2018): 'Barcelona, Housing Rent Bubble in a Tourist City. Social Responses and Local Policies', Sustainability, 10(6), 1-19. https://doi.org/10.3390/su10062043

Bordieu, P., & Passeron, J. C. (1996): La reproducción: Elementos para una teoría del sistema de enseñanza (Trad. Editorial Laia; 2.ª ed.). México, Fontamara. (Obra original publicada en 1970).

Calle Vaquero, M. de la (2019): 'Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate', Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (83), 1-40. https://doi.org/10.21138/bage.2829

Cocolca-Gant, A. (2018): "Tourism gentrification". En Lees, L., & Phillips, M. (Eds.): Handbook of Gentrification Studies, Cheltenham and Northampton, Edward Elgar Publishing, 281-293.

Cox, M. (27 de mayo de 2018): Sobre Airbnb en Málaga. http://insideairbnb.com/malaga/, 23/01/2020, Málaga, Inside Airbnb: Adding data to the debate.

Glass, B. (with Hobsbawn, E. J., Pollins, H., Ashworth, W., Westergaard, J. H., Holford, W., Jefferys, M., Jackson, J. A., & Patterson, S.) (1964): London: Aspects of Change (Centre for Urban Studies, Ed.; report no. 3). Londres: MacGibbon & Kee.

Gotham, K. F. (2005): 'Tourism Gentrification: The Case of New Orleans' Vieux Carre (French Quarter)', Urban Studies, 42(7), 1099-1121. https://doi.org/10.1080%2F00420980500120881

La Opinión de Málaga (13 de enero de 2018): Astoria-Victoria: un proceso que avanza sin ciudadanía. https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2018/01/13/astoria-victoria-proceso-avanza-ciudadania/979969.html, 23/01/2020.

Lillo, I. (26 de octubre de 2017): El colectivo contra la torre del Puerto convoca una concentración el 18 de noviembre. Diario SUR. https://www.diariosur.es/malaga-capital/colectivo-torre-puerto-20171026004824-ntvo.html, 23/01/2020.

López-Rodríguez, D., & Llanos Matea, M. de los (2019): Evolución reciente del mercado del alquiler de vivienda en España. https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/19/T3/descargar/Fich/be1903-art25.pdf, 2/10/2020, Banco de España.

Málaga hoy (30 de abril de 2018): Justicia Espacial: La Bahía de Málaga amanece. https://www.malagahoy.es/malaga/Justicia-EspacialLa-Bahia-Malaga-amanece_0_1240976151.html, 23/01/2020.

Málaga hoy (8 de mayo de 2019): El rascacielos, La Malagueta y el Parque de Málaga. https://www.malagahoy.es/malaga/rascacielos-malagueta-parque-malaga_0_1352864824.html, 23/01/2020.

Mínguez, C., Piñeira, M. J., & Fernández-Tabales, A. (2019): 'Social Vulnerability and Touristification of Historic Centers', Sustainability, 11(16), 1-24. https://doi.org/10.3390/su11164478

Observatorio de la Cultura (2009): Observatorio de la Cultura. Panel de expertos. Barómetro anual. Análsis de los resultados. https://www.fundacioncontemporanea.com/img/20100705_111345.pdf, 30/9/2020, Madrid, Fundación Contemporánea, Ministerio de Cultura y Deporte.

Observatorio de la Cultura (2020): Lo mejor de la cultura 2019. https://fundacioncontemporanea.com/wp-content/uploads/2012/10/Observatorio-de-la-Cultura_Lo-Mejor-de-la-Cultura-en-España-2019-2.pdf, 30/9/2020, Madrid, Fundación Contemporánea, Ministerio de Cultura y Deporte.

Observatorio de Medio Ambiente Urbano [OMAU] (2016): Viva la calle: URBAN 1994-2016, 22 años de recuperación del Centro Histórico. La nueva EDUSI 2017-2022. http://static.omau-malaga.com/omau/subidas/archivos/8/0/arc_7708.pdf, 10/9/2020, Málaga, Servicio de Programas, Ayuntamiento de Málaga.

Observatorio de Medio Ambiente Urbano [OMAU] (2018): Aproximación a las intensidades del uso turístico en Málaga: Proyecto Alter Eco de Turismo Sostenible. http://www.omau-malaga.com/base/descargas/home.asp?cod=7973, 10/9/2020, Málaga, Área de Gobierno de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Ayuntamiento de Málaga.

Plan Nacional de Ortofotografía Aérea [PNOA] (2020): WMS Ortofoto máxima actualidad. http://www.ign.es/wms-inspire/pnoa-ma, 06/08/2020, Málaga, Ministerio de Fomento, Instituto Geográfico Nacional (IGN).

Plataforma Sierra Bermeja Parque Nacional (12 de diciembre de 2018): La Plataforma participa en un seminario de investigación sobre crecimiento y resistencias. [Entrada de blog]. http://www.sierrabermeja.es/2018/12/12/la-plataforma-participa-en-un-seminario-de-investigacion-sobre-crecimiento-y-resistencias/, 2/3/2020.

Poon, A. (1989): 'Competitive strategies for a 'new tourism". En Cooper, C. P. (Ed.): Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management Vol. 1, Londres, Belhaven Press, 91-102.

Ramos et al. (2017): Propuesta para concurso de ideas "Astoria-Victoria", Lema: Astoria Colectiva. https://rizomafundacion.files.wordpress.com/2017/06/astoria-colectiva_para-circular_r01.pdf, 23/01/2020, Málaga, Rizoma Fundación.

Ramos Lizana, M. (2008): 'Málaga, ciudad de museos', Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España, (13), 217–253.

Red de Iniciativas Urbanas [RIU] (2015): Orientaciones para la definición de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado en el período 2014-2020. http://www.rediniciativasurbanas.es/recursos_riu/orientacionesestrategiasintegradas20142021.pdf, 02/03/2020, Madrid, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma).

Rein Lorenzale, M. (2013): Informe sobre intervenciones urbanísticas y transformaciones físicas en el ámbito del PEPRI Centro (1994-2013): Contribución a la evaluación externa del proceso y actuaciones de rehabilitación integral del centro histórico de Málaga (1994-2013). http://www.programaseuropeos-malaga.com/subidas/archivos/arc_2486.pdf, 10/9/2020, Málaga, Servicio de Programas Europeos, Ayuntamiento de Málaga.

Rizoma Fundación (28 de diciembre de 2018a): ETSAG Monográfico de Proyectos (18/19)_Video completo Resistencias Urbanas [archivo de vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=RUqAmDshrI4&feature=youtu.be, 02/03/2020.

Rizoma Fundación (28 de diciembre de 2018b): Video III Seminario de Investigación (13/12/2018) [archivo de vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=pMntnUUCoDI&feature=youtu.be, 02/03/2020.

Sánchez, S. (4 de octubre de 2016): La regeneración de Carretería y La Trinidad dispondrá de 18,7 millones. Málaga hoy. https://www.malagahoy.es/malaga/regeneracion-Carreteria-Trinidad-dispondra-millones_0_1069093082.html, 23/01/2020.

Sánchez, S. (28 de mayo de 2018a): La controversia se instala en la Tribuna de los Pobres. Málaga hoy. https://www.malagahoy.es/malaga/controversia-instala-Tribuna-Pobres_0_1246375697.html, 23/1/2020.

Sánchez, S. (7 de julio de 2018b): Estrategia municipal para limitar las terrazas en las nuevas zonas peatonales. Málaga hoy. https://www.malagahoy.es/malaga/Estrategia-municipal-limitar-terrazas-peatonales_0_1260174438.html, 23/01/2020.

Sánchez, S. (27 de noviembre de 2018c): El Centro acoge dos de cada tres eventos celebrados en Málaga, con 533 este año. Málaga hoy. https://www.malagahoy.es/malaga/Centro-eventos-Malaga_0_1303070038.html, 2/10/2020.

Sánchez, S. (28 de diciembre de 2018d): El Ayuntamiento mantendrá el nuevo eje Carretería abierto al tráfico "sin restricciones". Málaga hoy. https://www.malagahoy.es/malaga/Ayuntamiento-mantendra-abierto-trafico-Carreteria-Alamos_0_1313268932.html, 23/01/2020.

Sánchez, S. (8 de marzo de 2019a): El Ayuntamiento de Málaga estudia cambiar de sentido Ollerías para reducir los coches en el centro. Málaga hoy. https://www.malagahoy.es/malaga/Ayuntamiento-Malaga-cambio-sentido-Ollerias_0_1334267101.html, 23/01/2020.

Sánchez, S. (13 de marzo de 2019b): Los vecinos se niegan a que el eje Carretería-Álamos sea ocupado por terrazas. Málaga hoy. https://www.malagahoy.es/malaga/vecinos-Carreteria-Alamos-terrazas_0_1335766921.html, 23/01/2020.

Sau, J. A. (16 de septiembre de 2017): Así será la Torre del Puerto. La Opinión de Málaga. https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/09/16/asi-sera-torre-puerto/956010.html, 23/01/2020.

Sequera, J. (2020): Gentrificación: Capitalismo cool, turismo y control del espacio urbano. Madrid, Catarata.

Sequera, J., & Nofre, J. (2018): 'Shaken, not stirred: New debates on touristification and the limits of gentrification', City, 22(5-6), 1-13. https://doi.org/10.1080/13604813.2018.1548819

Sequera, J., & Nofre, J. (2019): "Urban activism and touristification in Southern Europe: Barcelona, Madrid & Lisbon". En Ibrahim, J., & Roberts, J. (Eds.): Contemporary Left-Wing Activism Vol 2: Democracy, Participation and Dissent in a Global Context, Londres, Routledge, 88-105.

Unidad de Gestión EDUSI del Ayuntamiento de Málaga [EDUSI Málaga] (2017): Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado "Perchel Lagunillas" 2017-2023. http://edusi.malaga.eu/opencms/export/sites/feder/.content/galerias/documentos/MEAS-DE-TRABAJO.pdf, 23/01/2020, Málaga, Servicio de Programas Europeos.

Unidad de Gestión EDUSI del Ayuntamiento de Málaga [EDUSI Málaga] (2018a): Estudio de las propuestas de la segunda reunión de trabajo de la Mesa C "Economía baja en carbono y vitalidad urbana: movilidad sostenible, eficiencia energética, calidad medioambiental y renovación urbana" dentro de la estrategia EDUSI. http://edusi.malaga.eu/opencms/export/sites/feder/.content/galerias/documentos/Propuestas-ciudadanas-Mesa-C.pdf, 23/01/2020, Málaga, Servicio de Programas Europeos.

Unidad de Gestión EDUSI del Ayuntamiento de Málaga [EDUSI Málaga] (2018b): Segunda reunión de trabajo de la Mesa C "Economía baja en carbono y vitalidad urbana: movilidad sostenible, eficiencia energética, calidad medioambiental y renovación urbana" dentro de la estrategia EDUSI. http://edusi.malaga.eu/opencms/export/sites/feder/.content/galerias/documentos/ActaMesaC-20180509.pdf, 23/01/2020, Málaga, Servicio de Programas Europeos.

Unidad de Gestión EDUSI del Ayuntamiento de Málaga [EDUSI Málaga] (2018c): Tercera reunión de trabajo de la Mesa C "Economía baja en carbono y vitalidad urbana: movilidad sostenible, eficiencia energética, calidad medioambiental y renovación urbana" dentro de la estrategia EDUSI. http://edusi.malaga.eu/opencms/export/sites/feder/.content/galerias/documentos/ActaMesaC_2018_09_11_V1.pdf, 23/01/2020, Málaga, Servicio de Programas Europeos.

Valdivielso, J., & Moranta, J. (2019): The social construction of the tourism degrowth discourse in the Balearic Islands. Journal of Sustainable Tourism, 27(12), 1876–1892. https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1660670

Vollmer, L. (2019): Estrategias contra la gentrificación: Por una ciudad desde abajo (Trad. G. Facal). Pamplona, Katakrak Liburuak. (Obra original publicada en 2018).

Zukin, S. (1987): 'Gentrification: Culture and Capital in the Urban Core', Annual Review of Sociology, 13, 129-147. https://doi.org/10.1146/annurev.so.13.080187.001021

Micropaisajes turísticos. Otras evidencias en el escenario urbano del nuevo paradigma del turismo *

David López-Casado, Víctor Fernández-Salinas

Departamento de Geografía Humana, Universidad de Sevilla, Sevilla

RESUMEN

Dentro de los innumerables efectos que tiene el nuevo paradigma del turismo urbano para los espacios donde este fenómeno se presenta con una cierta intensidad, está el de la expulsión de la población local, especialmente el de los estratos más populares, y su sustitución por establecimientos orientados exclusivamente a este sector económico. En este contexto, la comunicación se fija como objetivo principal explorar fuentes cualitativas complementarias para el estudio de las zonas urbanas donde el turismo se presenta como un proceso que distorsiona los modos de habitar tradicional. Es decir, no se atenderán las evidencias directas relacionadas con la presencia de todo tipo de alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos turísticos, hostels, etc.), sino que se propone el análisis de otras manifestaciones como los grafitis, carteles reivindicativos, publicidad exterior, etc. que, además de percibirse generalmente en los que podrían ser denominados micropaisajes turísticos, permitan evidenciar, por un lado, las reivindicaciones de la población residente frente a las presión del turismo y, por otro, los signos externos que patentizan el cambio de orientación de los negocios hacia la población foránea. Interesan las manifestaciones que aparecen en los espacios públicos. La investigación prevé aportar información cualitativa y, en buena medida, semioculta, para la identificación y estructuración de voces que, por su carácter no oficial, incluso desde los bordes del sistema (o directamente contra él), no cuentan con una atención suficiente. También pretende establecer la mirada desde ejemplos gráficos españoles a un proceso que, con influencia bastante similar, está transformando el marco de vida socioeconómico e identitario de las principales ciudades históricas españolas.

Palabras clave
Turismo, paisaje urbano, micropaisaje urbano, turistificación, centros históricos, grafiti

** Esta contribución fue seleccionada y publicada en el libro "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" editado por Tirant Lo Blanch. Por razones de derechos de autor, el texto completo no se ha publicado en los actos.*

La participación ciudadana como herramienta en la solución de los conflictos urbanos *

Ainhoa Carballido

Grupo de Investigación en Turismo, Cultura, y Territorio (TURCiT), CETT-UB, Barcelona

RESUMEN

En algunos destinos turísticos maduros, la situación de sobrecarga de territorio por parte de la población visitante está alcanzando niveles de insostenibilidad que impactan directamente en el ámbito social y medioambiental, desembocando en conflictos entre el visitante y el residente. Así, el presente estudio pretende explorar el rol de la comunidad local en el proceso de toma de decisión de un territorio turístico, estableciendo como punto de partida el escenario actual del distrito Ciutat Vella, en la ciudad de Barcelona, una de las áreas con mayor concentración de enclaves turísticos, en base a dos ejes principales: los conflictos turísticos urbanos, y la lucha contra los mismos; así como su relación o efecto sobre la comunidad local. Explorando las actuales medidas de resolución de conflictos propuestas por los organismos reguladores, y la percepción de la comunidad local.

Palabras clave
participación ciudadana; proceso toma de decisión; conflictos turísticos urbanos, co-creación, Smart Destination.

** Esta contribución fue seleccionada y publicada en el libro "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" editado por Tirant Lo Blanch. Por razones de derechos de autor, el texto completo no se ha publicado en los actos.*

Indigenous participated architecture

Vittoria Mencarini

IDAUP International Doctorate in Architecture and Urban Planning, Department of Architecture and Design, University of Ferrara, Ferrara

ABSTRACT

The project developed aims to the creation of a rural tourist net that interests the Mapuche communities in the local area of Pucon (Chile), through a participatory design of infrastructures with touristic purposes and cultural relevance for these communities. The project was developed together with the Public Administration of Pucon, with CEDEL (Centro de Desarrollo Local de la Pontificia Universidad Catolica de Santiago) and with the communities themselves. It's inserted in the drafting of the "Territorial Management Mapuche Plan 2011-2016" of the City of Pucon. The general goal of the process is to reach a good level of integral and integrated development of the communities, contemplating the cultural, social and economic aspects. The specific goal is to transfer to the concerned communities the tools and the possibilities to express and live their culture and to give an impulse to the local economy, making it possible for them to actively insert themselves in a social and political process where their voice is listened and their presence granted. As architect our job in particular was the cooperation of participative process, in facilitating the design path of envisioned places that, designed with other users and with the support of the local governance, are the physical spaces where the communities feel identified and represented, and serve as a cultural reaffirmation points, opening anyway to processes of cultural trade and innovation, without losing sight of the tradition. The project is the answer the necessity of available public spaces borne by the social actors, community and administration, diversifying the responsibilities in managing the territory and its resources valorizing the landscape resources that may even generate an income. The communities can't build their collective past and make it last, if not through its present's interpretation, of which tourism is a component to be translated from a potential suffering factor to a driver of positive change.

Keywords
Touristic net, identity, marginality, participative design, indigenous, territory

1. INTRODUCTION

1.1 Preface

Pucon is a small town in the south of Chile, in Araucanìa Region. The region, alongside a very poor urban and economic development, presents extraordinary natural scenarios, making tourism the main engine of the economy (Gedda Ortiz, 2010). The 10% of the regional territory is covered by parks and reserves, that represent the 9,5% of national protected areas surface and the 0,4% of the whole Chilean territory (INE, 2020). This surface amounts to 302.000ha, half of which is made up of primary forests. Only in 2017 almost 406.000 people visited these areas (INE, 2020).

The town is the capital of adventure tourism in Chile, and the main touristic city in the Region. Just under half of the natural and protected areas are included in its territory and the surrounding (INE, 2020). The boundary administration is very huge, around 1.250 kmq for about 21.000 inhabitants, of which 16-17% are indigenous mapuche (INE, 2020). Tourism represents an important income for the local economy and the principal touristic infrastructures mainly concentrate in the urbanized areas, where a low percentage of mapuche people live. Only in 2012 in Pucon are registered 1.269.836 sales in hotels and restaurant that amount to the 29,5% of the regional trend (SERNATUR, 2013).

The strong impact of the presence, and the continuous increasing (SERNATUR, 2013), of the exogenous population, together with the concentration of tourism's services, despite meaning a great source of income for the country has not lead proportionally to an improvement of occupational sources, nor to an enhancement of the indigenous local economy that never fully entered the market (Territorial Management Plan, 2011). Meanwhile the lack of infrastructures reduces materially the relations between communities and the city, with a consequent social and cultural isolation. This way the existing Mapuche communities in the rural and urban areas have so far been spectators of this type of destination, with the exception of some individual ventures.
In the draft of "Territorial Management Mapuche Plan 2011-2016"[1] (TMMP) of the City of Pucon developed by administrative office, was partially collected mapuche's perception about the ideas of touristic projects, briefly reported below. At the rural and territorial level that the Mapuche families occupy, they have an important potential based on the extraordinary and varied natural, cultural and historical resources as well as important tourist attractions distributed in various sectors of the commune were they mainly live. What prevails in the rural communities is a subsistence economy where the small trade of agricultural, artisanal and gastronomic products depends mainly on the seasonal market (TMMP, 2010) (INE, 2011), tied to the great affluence of tourists in the summer, because they consider that it is appropriate to generate an action plan for productive promotion from municipal productive development, being here the rural tourism, the one that could have more followers. In the territorial area there are already some informal tourist realities (Fig. 1) that do

1 / Literally «Plan de Gestion Territorial Mapuche de la Comuna de Pucon 2011 – 2016».



Fig. 1 / Tourists in "Feria Kui Kui" in Quelhue sector, mapuche summer fair in Pucon, object of the participative design process presented in this paper. In the background the famous Villarrica Vulcan. Source:Authors (2011)

not constitute a network and often lack of cultural relevance in architectural terms, as manifested by the communities themselves. In some areas of Araucania, there are considerable work in the tourism networks, such as local development projects, organized by a group of communities, businesses and local governments, that have been visited and contacted in the previous part of the research, that the communities of Pucon would take in consideration as referencial good practices[2]. Here communitary ruka (traditional and modern contruction) is used to receive tourists and to introduce them to the Mapuche culture with craft workshops, traditional music and oral tales.

This way, the creation of common and collective spaces that support the production's technification on a local scale prospect a possible solution to the current status of vulnerability of the mapuche communities. It's important to point out that this project is born of the public administration and the communities' inhabitants interest of increasing their financial entry through an activity that allows to enhance at the same time their products, the traditions, the values and the lifestyle, working on a fabric already in existence, trying to envisage figured projects to be taken as reference to build a future scenario. The TMMP includes an extremely detailed part of the diagnosis of the socio-economic and housing conditions of the communities, which is only partially reported here, focusing more on the methodology.

Type of contact and institutionality of the project

The mentioned project was developed together with the Public Administration of Pucon, with CEDEL (Centro de Desarrollo Local de la Pontificia Universidad Catolica de Santiago set in Villarrica) and with the communities themselves. It's inserted in the drafting of the TMMP of the City of Pucon in 2011.

2 / The main good practices of ethnic tourist nets managed by communities experienced in Araucanìa Region: Naturaleza y Cultura Ancestral del Lago Budi, Red turistica Azlilko Lewfu Budi, Asociación Ruka Chankulko Kal – futuwe, Anita Epulef Cocinería la Nana, Rupupewen Red de Turismo Rural Comunitario de la Araucanía, Centro cultural Villarrica, Circuito por Tren Tren Cerros místicos, Tradiciones lafkenche en la Isla Llepu, Lof Trawün.

The work is the application of the results emerged from a previous investigation carried out by the author within an international research work entitled "Redemption of the Mapuche identity through architecture with cultural relevance, elaborated in a participatory way". It was developed with the support of Pontificia Universidad Catolìca de Santiago de Chile (PUC), University of Ferrara (UNIFE) and CEDEL.

This research started in some Araucanìa's areas, by meeting and interviewing some local actors from different mapuche communities or local institutions, in sectors with an high Mapuche presence and strong socio-economic issues, in which successful tourism networks were already established, managed by the communities themselves. Subsequently we focused in the Tolten basin's sector, in the cities of Villarrica-Pucon-Curarrehue, where the contacts have been stronger, more institutional and tied directly to what will be the real development in the territorial and architectonical project. The collaboration was born following our search for a governance that would allow us, as architect, to develop a project with the Mapuche communities in a participatory way in a local vision. The municipality of Pucon, in particular, prospected as strategical lines in the Development Comunal Plan 2010-2014 "reinforcing an image of Pucon that allows a recognition of its own multicultural identity and the attention towards natural resources", with the intention of amplify "the integration and the cosmovision of the original mapuche people" and "to generate harmonic instances between economical, cultural and medio-environmental activities". From the meeting with the administration's Technic Office emerged the possibility to cooperate in the drawing development of envisioned projects with the communities in the area. The contact was born through CEDEL, which introduced us to the technicians of the Direcion de Obra[3] of the administration of Pucon, who proposed us to be included in the TMMP. Together with the two institutions, a work program was immediately drawn up, dictating the objectives and times (short, medium and long term) within which to carry out the work. In this regard, the drafting of the TMMP is envisaged, which includes a part of the investigation, to understand the reality, and a part of architectonical proposals, to encourage the integration of these people.

We took part in this process, alongside Lincoyan Collipal Huanqui, a mapuche social worker, who was in charge of drafting the plan and run the participative methodology. Our job has been to be facilitators between the communities and the public administration in the design procedure rethinking of any existing informal infrastructure to be included in the municipal area, with strong cultural peculiarities. The type of process would have been totally participative and the communities would have defined and detailed some characters that are mentioned in the strategy's design. The project was not followed by a construction, but is considered an evident expression of the communities vision in terms of touristic infrastructure, to be taken into consideration when the conditions for the realization arise.

3 / Technical office

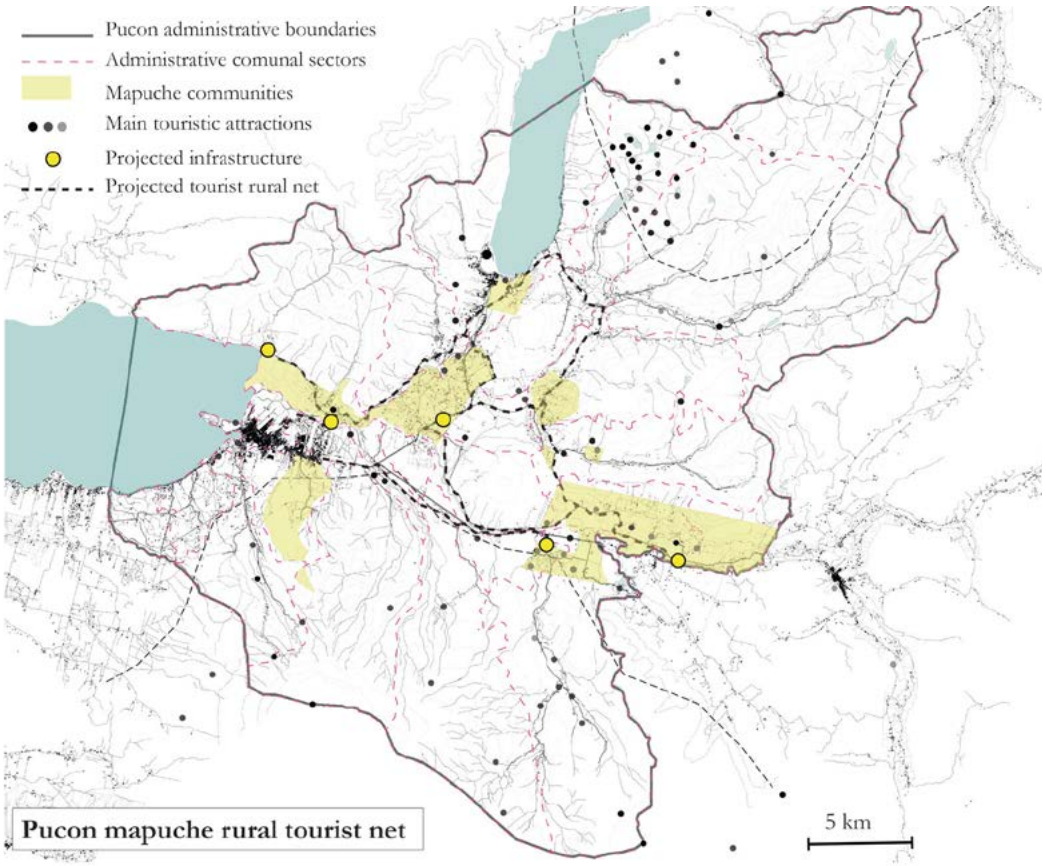


Fig. 2 / Territorial map of Pucon administration boundary with touristic net. Source: Authors, Master thesis dissertation (2012)

The project developed aims to the creation of a ethnic-rural tourist net (Fig. 2) that interests the indigenous mapuche communities in the local area of Pucon, through a participatory design of 5 infrastructures with touristic purposes and cultural relevance in 9 of these communities that include 729 families.
Some participative laboratories have been organized to create this network and the infrastructures' design together with an interdisciplinary workgroup formed by specialists from the Pucon's administration and from CEDEL, from manual and guidelines developed by Architecture department of PUC and from the communities themselves. This has allowed a development of an architectonic proposal on the basis the perception of necessities expressed by the attendees. Here is presented the methodological sequence used all along the development of the research path and participative laboratory for the design of touristic infrastructure with cultural pertinence. The whole work was collected in the master thesis dissertation by the author.

Structure of the document

To fully understand the nature of the project and the reasons beyond the choices made, it is essential to describe the context of intervention, through its cultural, social and economic aspects.

The sides presented below as background sections are part of the interpretative framework that guided the development of the project, elaborated during the research period that came before the laboratory phase, concerning the relationship between mapuche's cosmovision in terms of space and identity.

It will follow the objective that motivated the evolution of the project.
The methodological section will illustrate the work sequences used during the actual participation and involvement of the communities, along the draft of TMMP.

After that will be presented some results of the participated laboratory, inserted in the document as proposals for the promotion of special interest tourism.
Finally it will be presented conclusion remarks and the starting point for a discussion opened by the participation of indigenous community in institutional process in order to build their sense of belonging of the territory and reaffirming their identity.

1.2 Background

Historical antefact

The Mapuche (which in Mapu-dungun, their language means "people of the earth"), mainly live in the south of the country and in Agentinian Patagonia. They are the only indigenous population that has never been conquered by the Spanish. According to the 2002 census, indigenous peoples make up about 5-6% of the population of the entire state. Among these the mapuche represent the indigenous largest group (90%), followed by Aymara, Rapa Nui , Likan Antai , Quechua , Colla , Diaguita , kawésqar , Yagan or Yamana.

Until the arrival of the Spaniards, in the end of XXVI century, the Mapuche were a free, autonomous and self-determined people, united in diversity, by their own language and history and by the possibility of self-determination in their particular vision of the world with their own concepts of progress, development, justice and democracy. Their singular social structure combined with their determination and impenetrability of the territories, made them free until the invasion by the Chileans, in 1810, now independent of the Spanish crown and eager to establish themselves as a republic, tracing the idea of development who was chasing Europe (Bengoa, 2009). Idea far removed from that of the Mapuche. Over the course of the centuries great cultural transformations have been produced, as a consequence primarily of the Chilean (rather than Spanish or European people) occupation and of the laws that have followed one another over time (Aylwin, 2000) (Bengoa, 2007).

After several conflicts, strikes and demonstration the Chilean government finally recognized the Mapuche as ethnic people with its own identity, in coherence with the Declaration on the Rights of Indigenous Peoples passed by the United Nations in 2007[4]. Before they were considered only a population of the Chilean state, because accepting them as a people was considered unconstitutional. Political actions over time did not allow a complete and effective integration of the Mapuche with the Chilean state and society. The Mapuche now live by defending their land and autonomy, their identity and the ecological balance inherent in their culture and worldview (Bengoa, 2009).

4 / Declaration on the Rights of Indigenous Peoples is a non-legally-binding resolution passed by the United Nations in 2007. The Art. 3 says: Article 3 Indigenous peoples have the right to self-determination. By virtue of that right they freely determine their political status and freely pursue their economic, social and cultural development.



Fig. 3 / Primary forest in Natural Reserve in Pucon named "Santuario El Cañi" that in Mapudungun means "Transforming vision". Mapuche cosmovision is embodied in this landscape. Source: Authors (2011)

The historical background and the condition in which indigenous communities live is widely debated and the subject of controversies in various disciplinary areas that argue the complexity of the situation through several looks. To deepen the question on the indigenous Mapuche issue, an important written production is done by the jurist Josè Aylwin (Aylwin, 2003, 2007, 2011) and the historian and anthropologist Josè Bengoa (Bengoa 2000, 2007, 2009). For the local context of Toltel Basin please refers to the work of the socio-anthropologist Laura Luna Figueroa (Figueroa, 2007). The writing of the jurist Alexandra Tomaselli (Tomaselli 2016) (Wright&Tomaselli, 2019) gives a general and updated framework on the legislation and participation on Indigenous Peoples and Their Right to Political Participation in Latin America.

Mapuche cosmovision and idea of development

Hisorically mapuche have a proper cosmo-vision, named Az-mapu, in which the life is closely connected to the natural context, and the uses, customs and activities they carry out daily are a symbiosis between man and nature (Fig. 3). In the vision of the mapuche people, human beings consider themselves integrated with natural dynamics as integral part of it (MOP, 2003). In this perspective, people can only take what they need from nature, taking care that this does not involve its destruction and all the elements that make up reality are closely interconnected in a complementary relationship. The organizational system is based on territory, including its material and immaterial dimension. Territory is conceived both as physical area (earth, flora, fauna, ecc), both the space where their identity is based in economical, social and cultural terms (FAO and CONADI, 2008).

The mapuche concept considers the land as a good for use and not for exchange. The nature constitutes the source of knowledge, its learning center,



Fig. 4 / Mapuche round Table, during a meeting in the Meetings and interviews with community leaders inside a ruka (traditional mapuche construction) at sector Quetroleufu, Pucon. Source: Author (2011)

its laboratory, while national society subordinates it to an abstract culture. They do not consider development opportunities to projects that promote individual initiatives, dissociating the collective or actions that promote a project that favours only some people, because this does not represent for them a good integration and coexistence in the community, and on some occasions it may even generate conflicts (Figueroa, 2007).

Conceptual framework: reinterpretation of traditional construction through Mapuche cosmo-vision

In the Mapuche way of life, it is possible to identify space-functional structures, which arise from the complex relationships between place, elements and meanings (MOP, 2003). The architecture is manifested essentially in small but significant interventions in the natural and community space of the lof - community settlement.

The landscape, nature and the relationship they can establish with public spaces are elements to be incorporated in the management of the design, respecting the territorial identity. One of the determining aspects of both the cosmovision and the architectural manifestations of the mapuche culture is temporality, which must be thought of when designing spaces, building systems and systems associated with ways of life. The material used in traditional architecture is not inert, it is not stone or metal, it is living matter, which comes from the earth and is transformed (Fig. 4), such as wood. Mapuche as a culture never came together in villages or large settlements. The buildings are distributed in the territory without greater planning, if not that of looking for a place that guarantees protection from inclement weather and the possibility of sustaining themselves. So the place chosen to settle and position a building must fulfill

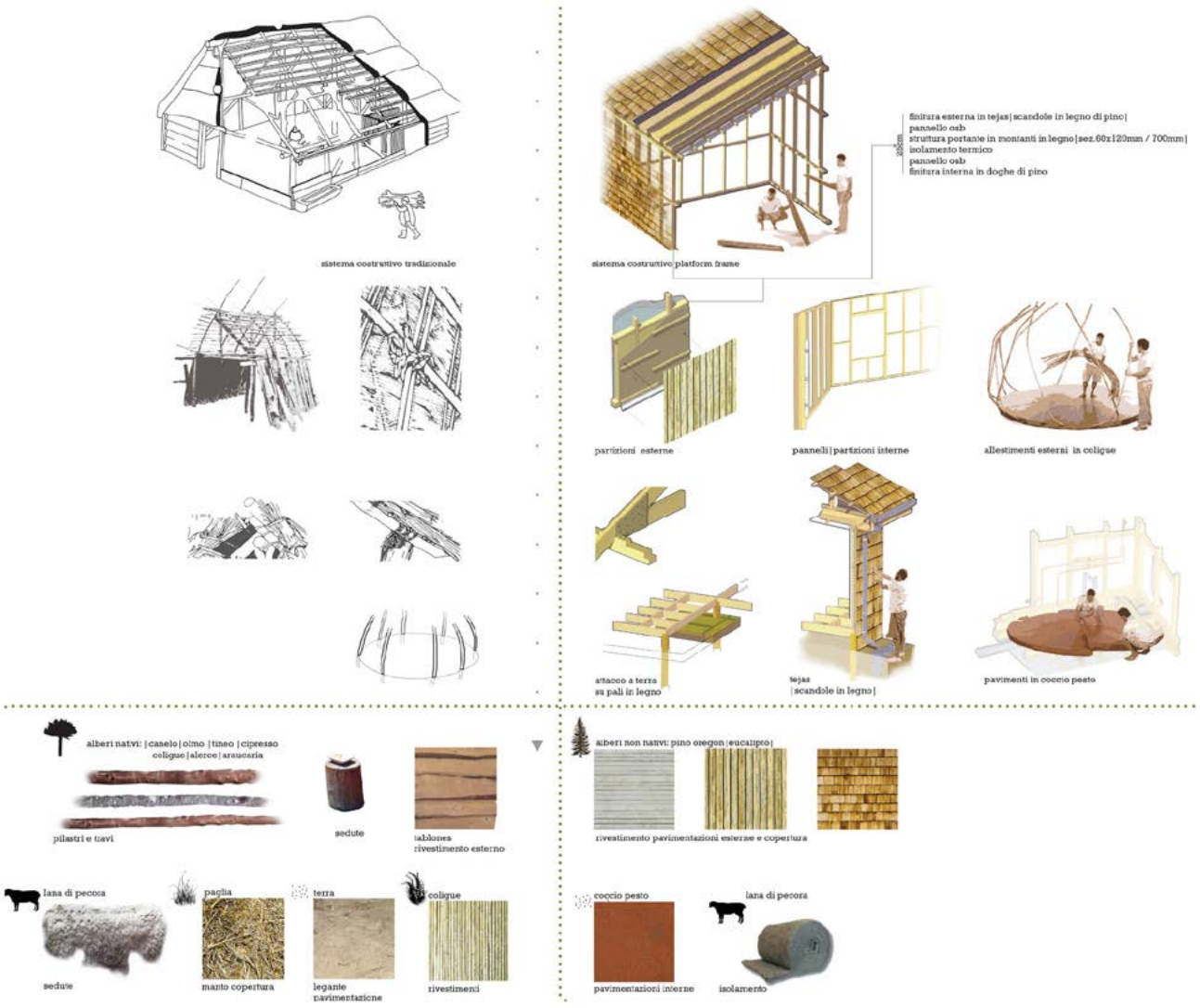


Fig. 5 / Reinterpretation of traditional mapuche spatiality and construction system elaborated by the author during the preparatory participative process. Source: Author, Master thesis dissertation (2011)

conditions that facilitate orientation to the east side, uses and functions that correspond to the Mapuche lifestyle, his understanding of the world and the development of activities that allow his traditions. In the mapuche world concept, everything relates to the circle, the day, the night, the seasons of the year and life itself. These cycles are normally represented in the iconography, in symbolic elements and ritual acts. Rotation is present in different aspects of mapuche culture, such as the tour that makes the sun during the day, or in guillatun - sacred temporary wood installation. The natural law of rotation is always from the right hand to the left in the horizontal plane of the Nag Mapu - the visible world. In conclusion the relationships established by the mapuche with the landscape are particularly relevant, and correspond to respectful interventions in space, without breaking harmony with nature.

The reality of Chile's local development arose from a central order and acting then in different territories, and the urban and architectural processes of the extreme areas highlight the incongruity of the contemporary built-up shape and technologies. In other words, models have been imported of construction of different regions and climates which do not establish any link with the territory.

In order to contrast this phenomenon the Ministerio de Obra Publica[5] of Chile (MOP) published a manual on indigenous traditional construction and reinterpretation. One volume concerns Mapuche culture (MOP, 2003) and another one is about Aymaras group. These publications introduce indigenous cosmo-vision on construction with cultural relevance and collect a series of built novel manufacturing reinterpreting the traditional building forms and processes, to be take in consideration by administrations and designer along design process, as we did (Fig. 5).

Collision with Chilean government development vision
In this framework, in terms of natural resources and sustainability, the premises of the indigenous vision with respect to the Chilean government perspective are different. The Mapuche are becoming aware of the unsustainability of the development model proposed by the State, revaluating their vision and their model of managing natural resources, strengthening concepts such as biodiversity, incorporating, in addition to what is strictly biological, cultural and social aspects.

Threats stem from several factors. The first of these is the environmental destruction caused by the activities carried out by forestry companies related to the export of wood and the planting of non-native trees, such as eucalyptus and Pinus radiata (Fig. 6). The soils have undergone ever greater impoverishment, because the species mentioned have a draining effect, which causes the erosion of the neighboring soils, which thus become unusable for agricultural uses, also generating the loss of the undergrowth and of medicinal plants of great importance in the Mapuche culture. Another threat is the privatization of water resources (especially large rivers) for the construction of dams and reservoirs that feed private projects of hydroelectric plants, such as the one that manages the Spanish electricity company Endesa.

The chilean governement had, at times, a vision and a mapuche rural development and participation policy, which operates in an extremely localized way, with isolated actions and at national level, restricted to the formulation and execution of projects at Community level which in a large time frames do not have the effectiveness and degree of development necessary for a real transformation of the productivity and living conditions of rural mapuche. The welfare policy, the contents and modalities of the projects that are always defined from the outside, are also debilitating the conditions of ability and self-management of local actors, limiting its ability to manage a property and be responsible for its own decisions.

This approach generates harmful effects for the peasant mentality and for its perception of development. Since they can not longer manage territorial resources, the indigenous mapuche ethnic population of the rural sectors is one of the groups most affected by poverty, presenting low social indicators and a high level of poverty and illiteracy in relation to the rest of the country

5 / Ministry of Public Works



Fig. 6 / Araucania Landscape in Canete, with non-autochtonous plant reforestation such as Eucalyptus and Pinus radiata, that are perceived by the mapuche as symbol of environmental and territorial exploitation. The picture was taken during a field trip with the communities along the participative process. Source: Authors (2011)

(INE, 2020). If they want to be fruitful, the dialogues that develop to deal with conflicts in the Mapuche territory must take on themes that have not yet been incorporated and start from a horizontal dialogue platform. after the end of the dictatorship, the Chilean government began implementing development policies dedicated to the indigenous ethnic groups of the country.

Social-juridical framework

Indigenous policy in Chile, after the dictatorship, has been based on the design and implementation of two main instruments, namely: Indigenous Law No. 19.253 (1993), and the Origins Programme (2001). Since 1989 with Nueva Imperial Agreement signed by the indigenous peoples, much has changed in the relationship with the State. Progress has been made in the consolidation of specialized institutions such as the Corporaciòn Naciònal de Desarrollo Indigena[6] (CONADI) in 1993 and the Ley Indigena[7] Act N. 19.253. This Act is a legal regulation that for the first time recognizes the rights of pre-Columbian peoples, creates instruments to guarantee their exercise and are multiple programs that directly promotes. CONADI was founded, overseen by the Social Development Ministry, provide a collaboration and agreements such as the mentioned TMMP.

6 / National Indigenous Development Corporation
7 / Indigenous Peoples Act N. 19.253

It is also important to point out the OIT Convention 169 (1989)[8] that is the major binding international convention concerning indigenous peoples and tribal peoples, and a forerunner of the Declaration on the Rights of Indigenous Peoples.

In 2001 can be highlighted a great and comprehensive public policy for indigenous peoples known as the 'Programa Multifase de Desarrollo Integral de Comunidades Indígenas'[9] or simply Programa Origenes[10]. This Committee, then, addressed a number of related issues political and cultural rights, management of natural resources and lands, also proposed creation of institutions and modification of other institutions (such as CONADI), among other aspects. The Origins Program has become one of the most comprehensive public policies for indigenous peoples. However, it has focused mainly on the Aymara, Atacameño and Mapuche in rural areas, succeeding in intervening in various social aspects. (Poblete, 2019). This new scenario of public management, the challenge is to create and promote direct participation and greater citizen engagement in decision-making, as well as the adequacy of support instruments based on the territorial approach, as well as the promotion and delivery of basic tools so that the same political, technical and act as control bodies for the plans, programmes and projects being implemented.

1.3 Pucon context: local socio-economical screeneing of mapuche situation

Pucón is a little town in lacustrian part of Araucanìa, closed to the Argentinian border and surrounded by big lakes and mountains. The name comes from the Mapuche word "pukonün" (several entries), meaning that it is related to the access to the Mapu village (eastern territory), as a place of transit since pre-Columbian times. As it happens for the whole region it's strongly related to mapuche's culture and presence, but with better condition compared with other sectors (INE, 2020). Anyway important issues are linked to the weakness affecting the Mapuche people is the ethnic theme, which has manifested itself together with the environmental claims, with those linked to the misappropriation of lands and problems related to discrimination and poverty, briefly reported below.

For instance, at the Pucon communal level, according to the National Institute of Statistic (INE 2011), the indigenous population reaches 16.3% of the total, close to 5,000 inhabitants, mainly concentrated in the rural area and a growing presence at the urban level in Pucón. According to the survey in 2006, 18.4% of the population of Pucón is below the poverty line, greater than what happened in the communities, because in it we find 17% of the population in that range and the percentage of poor indigent households corresponds to 5.3%, a record in which rural Mapuche families are inserted.

Meanwhile, households whose income distribution is poor, not destitute, in the commune of Pucón correspond to 13.1% of the population. Beyond the figures, the important thing to visualize has to do with the quality of life of the

8 / Indigenous and Tribal Peoples Convention, 1989 is an International Labour Organization Convention, also known as ILO-convention 169, or C169.
9 / Multiphase Comprehensive Development Programme" Indigenous Communities
10 / Origins Programm

communities, this because the way of identifying poverty in Chile still lacks a holistic look that allows us to see beyond of what income is. Anyway their living condition is often critic. As emerged from the diagnostic of TMMP just 13% of households do not have access to electricity and almost 30% of communities families do not have rural potable water system but have a certain autonomy with respect to access to water for domestic consumption, and deficit basic sanitation systems are identified. A percentage lower than 5% of families have an interior bathroom of the house. The main productive activities carried out by most of the families are agriculture, small livestock and tourism.

Turismo Rural Mapuche en la Comuna de Pucon
As mentioned before, Pucón is a territory whose main productive activity is markedly identified with tourism, as a consolidated activity as a national and international tourist destination. The tourist base of this area is the natural elements and its scenic beauty, which allow the development of sports, recreational and cultural activities, such as winter sports, camping, sport fishing, horseback riding, sailing and ethnotourism (Gedda Ortiz, 2010). The offer of equipment and infrastructure reaches a good level, considering accommodation, pensions, restaurants, camping areas and other services, but they are mainly concentrated in the urban area, far from primary communities settlement (Fig. 2).

The diagnosis made, along the draft of the territorial plan, identifies some activities carried out in fairs and summer shows, of ethnic gastronomic type, crafts and some other incipient rural tourism actions.

In understanding the touristic phenomenon in Pucon, one of the key elements is the sociocultural aspect in which tourism component is conceived by the local actors. In the commune there are two cultural logics, the one of colonization that attempts the usufruct of most of the territory, in order to make the land available, through sun and beach tourism, that this is subject to the actions that generate a greater economic dynamism, and the other logic that has its origin in the Mapuche community, where the earth is considered as part of a relationship and symbiosis that they maintain with it and with its history. Then the communal economic base, beyond being an economic support of the system, constitutes a way of life, of expectations, with differentiated aspirations and difficult communication between them. Therefore, forms of development and growth cannot be imposed unilaterally without considering the differentiated cultural elements between one and the other.

Vision and mission about rural tourism through communities perception
As remarked in the TMMP Mapuche communities are open to process in which people develop participatively, in a sustainable environment with respect to cultural diversity, where men and women feel identified and committed to actively participate in the social, cultural and economic development of their territory. The Administration of Pucón presents important natural resources,

great potential; the coexistence of different cultures in its interior that pursue a common objective, with a characteristic seal such as tourism that has considerable value; as well as the courage and drive of its Mapuche inhabitants to take from the mother nature what is necessary for the subsistence of the inhabitants despite the adversities. In the SWOT analysis carried out in the TMMP comes up mapuche's interest in being involved in tourism activities, that they see as an opportunity in terms of economical income, valorization of their handcraft products and typical food, possibility of redemption of their culture. They just ask to be part of the territorial management process in order to generate the conditions and spaces for its inhabitants to integrate into the municipal management processes, promoting among the Mapuche communities the development with identity, strengthening community organizations to integrate and mobilize in all scopes.

2. FROM A CENTRALIST TO A TERRITORIAL VISION FOR TERRITORIAL MANAGEMENT: GENERAL AND SPECIFIC GOALS

To overcome some of the aforementioned problems and conflict, both in improving the quality of life and in the development of local rural and urban populations, it is necessary to consider development models, such as Sustainable and Human and Integral Development Plans (FAO and CONADI, 2008) to pay attention to the economic and social needs of the people and to the capacity and availability of resources and ecosystems in a present and future vision. The cornerstones of the municipality Territorial Plan programs are the development of social, economic and cultural projects that allow the indigenous population to redeem itself from its marginal condition.

In this framework, the creation of this rural tourism net has the purpose to generate a more stable touristic offer during the year, valorizing the landscape resources that may even generate an income. At the same time it has been conceived as a form of preservation and recovery of elements from the local culture and costumes.

The aim of the TMMP is to obtain the participation of the communities belonging to the original population, to make them competitively efficient inside the chilean's society, empowering some vulnerable sites that conform the settlements' system of Cuenca del Tolten.

This way, the general goal is to reach a good level of development of the mapuche communities, contemplating the cultural, social and economic aspects, taking also advantage of touristic tendency of the area, making it possible for them to actively insert themselves in a social and political process where their voice is listened and their presence granted..

The specific goal, mainly concerning our work as architect, is the technical support on the proposals for the promotion of special interest tourism through

PH.	ACTIVITY		REFERENCE
1.1	first approach to the culture	▪ Study of mapuche culture, language and architecture consulting a specific bibliography	*Historia de un conflicto. Los Mapuches y el Estado nacional durante el siglo XX (*Bengoa, 2007) *La comunidad perdida. Ensayos sobre identidad y cultura: los desafíos de la modernización en Chile* (Bengoa, 2009) *Guía por el diseño arquitectónico mapuche* (MOP, 2003) *Un mundo entre dos mundos* (Figueroa, 2007)
		▪ Study of the contemporary socio-political situation and the current normative	Planning and regional development strategy, legislation, government programs, indigenous law
		▪ Good practices knowledges in ethnic tourist net management ▪ Good practices in innovative technologies wide-spread in Chile developed by PUC	Visit to Existing tourist net managed by indigenous communities, and constructions with cultural pertinence along Araucaria Region. *Guía por la eficiencia energética* (Bustamante, 2009), *Guía por la construcción en madera* (Fritz & Ubilla, 2012)
1.2	investigation on the field	▪ Interviews with local actors	communities, administrations, specialists
		▪ Access to the territory	Field excursions and reports to understand the life conditions of the mapuche communities around the Araucanìa region, in rural settlement with high percentage of mapuche communities

Tab. 1 / Methodological Sequence in the first part of the work, during the investigation on the topic "Redemption of the Mapuche identity through architecture with cultural relevance, elaborated in a participatory way".

the draft of a rural tourism network with Mapuche communities through participatory design of community and/or territorial infrastructure for the development and management of culturally relevant and sustainable circuits association and board. What follows is the dreams of individuals, families, organizations and public officials who see the promotion of tourism investment, with the added value of the Mapuche brand.

3. MATERIALS AND METHODS

3.1 Approach

Orientation

The methodological orientation of this experience is centered between the community itself and the municipality. It relies on a reciprocal communication, reverses the traditional approach of development from top to bottom, by a bottom-up approach, which encourages, supports and strengthens the existing capacity in the indigenous communities of the commune of Pucón, to identify their own needs and raise their proposals and own objectives.
The methodology of community and territorial participation uses a series of techniques to stimulate and support the members of the community to explore, analyze and evaluate, in a defined time, their most felt needs, limitations or problems and potentials for making decisions collected through workshops held during the first half of 2011.

Phases

The project's development has followed two preparatory steps that had an interdisciplinary approach, needed for the anthropological nature of the project, involving specialists of various thematic fields.

PHASE	ACTIVITY		TIMING
2.1	▪ Installation and socialization of the work team ▪ Methodology planning	▪ Meetings and interviews with community leaders ▪ "*Mesa territorial Indigena*" (consulting round table) ▪ Meetings with the working team ▪ Cross-checking of information and bibliographic references (participative methodology, integrated development, negotiating)	1st month
2.2	▪ Updating of PDI ▪ Participating laboratories	▪ Key person interview ▪ Diagnostic laboratories and proposals at territorial and community level and for groups of interest ▪ Team work definition ▪ Participatory design of cultural and productive infrastructures ▪ Complementary activities, trips, visits	2nd 3rd 4th months
2.3	▪ Analysis and systematization of results	▪ Crossing information ▪ Presentation and validation of the territorial "mesa" results ▪ Delivery of finished papers	5th month
2.4	▪ Integration PDI in PLADECO ▪ Broadcast the experience	▪ Presentation on a provincial, regional, national scale	8th month

Tab. 2 / Methodological Time Sequence of the Addressed Process during the second phase of the work, during the participation to draft of the "Territorial Management Mapuche Plan 2011-2016" in which are inserted the Participating laboratories (2.2).

1. The first part (Tab. 1) was made of information's gathering and location scouts to understand the social, economical and cultural condition in which the mapuche communities in the area and in other areas of the Araucanìa region live (Cuenca del Tolten), in which some projects of rural tourism already exist and intercultural rukas, collected in specific schedules as case history. It was part of the already mentioned investigation program "Redemption of the Mapuche identity through architecture with cultural relevance, elaborated in a participatory way" carried out by PUC, CEDEL and UNIFE.
2. The second period (Tab. 2) was dedicated to getting closer to the Pucon communities' reality through formal meetings or note with the inhabitants, with people from the public administration and not, linked the local development, and ended with a real design of the infrastructures destined to the communities who participated to the process. It was inserted in the TMMP, drafted by Lincoyan Collipal.

3.2 Participating laboratory

Role of architect supporting facilitator process

The facilitator is a process consultant with high contextual action capability. It can be an external consultant or even internal to the organization. Its core competence is the facilitation of the meeting table in organizations and in the social sphere and in the support of working groups. In the participatory processes of a socio-territorial nature they have the obligation to create bridges between stakeholders and bearers of different languages and interests. The interest of the administration in our involvement as a support for the facilitation of the participatory process, stems from the desire to include technical professionals with a neutral position with respect to the mapuche question towards the claims made to the Chilean government.

This collaboration was possible only following a previous long research developed by us on the relationship between spatial and identity relationships of the mapuche culture, supported by numerous outputs and interviews in different communities in the region to collect the perceptions of the communities themselves regarding the theme.

Our job in particular was projecting places that, designed with other users and with the support of the local governance, are the physical spaces where the communities feel identified and represented, and serve as a cultural reaffirmation points, opening anyway to processes of cultural trade and innovation, without losing sight of the tradition. This way one of the strategies used was the reinterpretation of the vernacular architecture's form and techniques to contemporary needed and uses. The project's orientation is linked to the way of exploring friction's possibilities between nature and structure, architecture and location, tradition and modernity. It has been developed a related form design method with a technological strengthening, considering the user's necessities and the ones of its adapting to the surroundings. The architecture is meant as informed form inserted inside a habitat in particular: starting from the natural environmental conditions that originated forms that are recognized as traditional, integrating with the formal repertory of informal architecture and converting itself in elements of cultural and environmental identity.

Reinterpretation of traditional mapuche spatiality and construction system
In order to be able to incorporate these elements into public architecture, it is necessary to know which are these conceptual components that can be incorporated as part of the landscape or that allow a harmonious relationship with it, rather than trying to reproduce traditional mapuche forms (MOP, 2003). This way a fundamental bibliographic reference is the overmentioned manual drafted by the Ministerio de Obra Publica Guía de diseño arquitectónico Mapuche para edificios y espacios públicos. The ability to incorporate modern materials is an option more and more accepted by the mapuche every day. Mapuche society does not refuse the incorporation of new materials and technologies, always and when this does not threaten the local technology with which a particular community is identified, and that modern benefits do not affect the identity of the people. The application of traditional mapuche construction solutions necessarily passes, due to the architect's ability to use the technology most pertinent to the cultural group for which he is designing. The possibility of incorporating new technologies and modern materials can only be feasible if the project has in any case been conceived in a way that is absolutely pertinent to the traditions and needs of the cultural group. In this way it is possible that modern technology facilitates the development of some special uses, such as the use of incombustible floors for meetings around the fogon - fire. In general, the use of contemporary technology will be useful to improve the mapuche quality of life, without losing the benefits of traditional spaces. So we tried to reinterpret the traditional elements in a contemporary

METHODS USED IN THE PARTECIPATIVE LABORATORIES	TOOLS AND TIMINGS	
▪ Information triangulation ▪ Knowledge of the communities and their territory ▪ Impartiality ▪ Avoiding silences and incentivizing participation ▪ Revaluing ancestral techniques such as "trafkintu" (exchange of seed and agricultural products) and "wetripantu" (new year's celebration)	▪ Introductive Exposition	▪ 20'
	▪ Division in work groups	▪ 10'
	▪ *"Mapas parlantes"* technique	▪ 30'
	▪ Compositions presentation	▪ 20'
	▪ Closing and salutations	▪ 10'

Tab. 3 / Methodological Time Sequence used during the participative design laboratories.

way, through a conceptualization and a continuous confrontation with several communities. The elements are: selfconstruction, organic matter (mainly wood), frame construction system, circularity and relationship with the east side, roots material (also from non-native plants), small buildings with floating floor system in order to keep the soil untouched. We did some schemes (Fig. 5) and used these basis elements as a starting point for a dialogue during the laboratory.

Mapas parlantes, participative methodology for architectural project's development in inclusive process: the Feria Kui kui example

The methodology of community and territorial participation uses a series of techniques to stimulate and support the members of the community to explore, analyze and evaluate, in a defined time, their most felt needs, limitations or problems and potentials for making decisions collected through workshops. During the related designing step was applied a method that includes tools and techniques adequate to the interlocutor that is called mapas parlantes[11] already tested in similar participative processes by the social assistant Lyncoyan. It expects: introduction to the theme, division in work groups, plenary sessions, assignment of general and specific goals, design development (Tab. 3).

The first part of the participative process concerns the introduction of the methodology, identifying a series of questions (always the same) aimed at participants on their perception of the state of affairs concerning both the management of the cultural and touristic staff, both the settlement layout and architectonical elements. It follows a listening part in which participants start a very brief discussion about problem-opportunity to be faced. So they are divided into groups of 5-10 people asking them to express the proposals in the form of drawings and diagrams in talking maps. Following the participants' proposals, presented in the form of mapas parlantes, a first summary of the elements common to the various maps was extrapolated and discussed together in order to achieve a shared point of view. Finally, the project elements were summarized in a metaproject scheme, from which we started to elaborate the final layout, illustrated in Fig. 7. The project was in turn presented to the communities in subsequent moments of discussion for final approval. After the workshop we processed apart the ideas in an architectonical configuration to be presented again to the communities (Fig 8).

11 / Talking maps

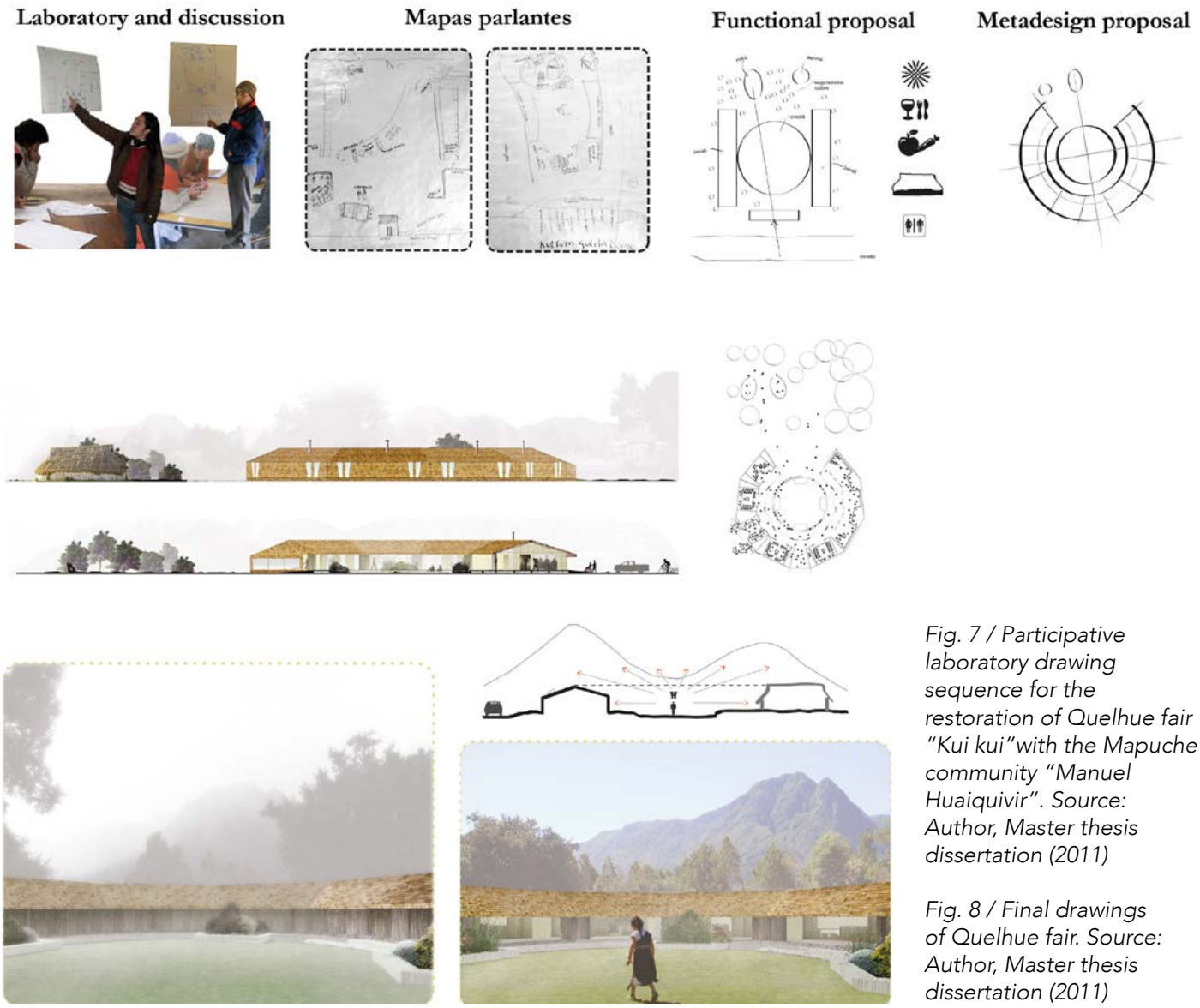


Fig. 7 / Participative laboratory drawing sequence for the restoration of Quelhue fair "Kui kui"with the Mapuche community "Manuel Huaiquivir". Source: Author, Master thesis dissertation (2011)

Fig. 8 / Final drawings of Quelhue fair. Source: Author, Master thesis dissertation (2011)

In the case of Feria Kui Kui, emerged that they already had a good development in terms of activities programme and touristic income. The main issue concerned the spatial aspects. Infact the existing situation presents a linear layout in which are displaced little individual kiosks made of metal sheet covered by wood and straw. As revealed by the mapas, the will of communities is to create wider shared kiosks, incorporating the circular cosmovision in the general configuration and using technology more stable and performing. Our metamodel design proposal integrated all these requirement in an unique building. The technology proposed is wooded platform frame (Fig. 6) on pile dwelling, with handcraft wooded coating (Fig. 5). These choices were taken together with all participants and allow the self-construction as communitary ritual and these kind of materials can be achieved by state funding that do not give money, but construction kit box. Below, in Fig. 8, one of the proposals generated.

4. RESULTS, OBSTACLES AND PROJECTIONS

After coordination with the Territorial Bureau, an interview or meetings with the leader as a training and programming body, 10 workshops were held, with the participants applying various techniques or participatory methods, such as the mapas parlantes, according to the following detail: 4 workshops were held at the community level[12], 2 at territorial level[13] ; 3 workshops with interest groups[14]. Almost 300 people were involved. In addition, an institutional workshop was held with representatives of public services and non-governmental agencies.

The infrastructural project is projected in the future, thinking about new strategies to deal with current problematics, to empower the concept of local identity and to tie a sustainable growth to their own cultural, institutional and productive heritage. It is a design of a pilot model of an urban settlement that contributes to the reconstruction of a more sustainable image of the territory and that becomes good practice for similar contexts.

The expected outcomes, expressed by the Public Administration and the participants, from the development of the infrastructural project in a participative way are:
- definition of a place where those directly concerned identify themselves and can carry out their life and work, which is a direct expression of its ancestral traditions;
- enabling tourist services that allow to implement the designed tourist circuit;
- training and knowledge of sustainability issues.

As expressed in the "Territorial Management Plan" the results obtained from this systematization will allow planning processes for the development of the commune of Pucón, understanding planning "… the definition of strategies and means of action to achieve future objectives, so that the desired changes are determined through decisions deliberate." (Morales et.al) being able to be used as an instrument of great value to know in more detail the reality of the Mapuche, but above all give answers to the needs of this group of people. It is also observed in the proposal of results management of TMMP, how communities are incorporating demands of modern economic practices, to those already traditional, advancing in the construction of important self-managed development processes and in which the empowerment of capital becomes very relevant social organization, to build sustainable development projects over time.

5. CONCLUSION

The mapuche Territorial Management Plan, constitutes an instrument that organizes and articulates the territory according to its potential, limitations and biophysical, socioeconomic, cultural and political - institutional characteristics. In such a way that the hierarchy of human settlements is optimized and

12 / Manuel Huaiquivir, Mariano Millahual, Palguín Bajo, Asociación indígena Urbana de Pucón

13 / Territorio 1, formed by the sectors of Llafenco, Palguín Bajo y Paulun Loncofilo; Territorio 2 formed by the sectors of Relicura, San Luís y Menetue

14 / Feria Kui Kui in Quelhue; Municipal School of Palguín Bajo; Asociación Indígena Urbana de Pucón

the coverage and access to social services are improved, as well as to the productive infrastructure. The design phase is a small part of the plan's participation project, but with the important role of transmitting the vision of the communities with respect to the creation of community infrastructures for cultural and tourist purposes. It represents a figured and communicative results able to synthetize mapuches aspirations and a field of possibility in which modernity and tradition can factually coexist.

All professional action involves facilitating and impeding situations that enrich the learning of those who live them. This is how, as part of the process that implied the realization of the present systematization, different situations were experienced that hindered said process, being fundamentally the meanings that the work entrusted itself has. A prioritization of demands in a complex reality must be carried out and it should necessarily be culturally relevant, methodologically ordered and planned professional actions.

To follow a participatory process it is important that the actors keep their commitments, otherwise the risk is to lose trust in others and in the work done. Determine the deadlines, whether short, medium or long, it will be necessary to attend and resolve the mapuche Territorial Table of Pucón, together with the municipal institutions. It generates a situation that in turn chains the budget requirement necessary for the management and materialization of those prioritized proposals.

6. DISCUSSION

The presented work represents a significant experience for those involved in participatory planning and the methodology can be replicated in similar situations, even without cultural and ethnic conflicts.

The Mapuche are in the process of building their own local development vision, which can bring together elements of tradition, still very much alive in some communities and being recovered in others, with elements of modernization. In order to achieve a development process, a comparison is inevitable, especially with the new contributions of technology, used both in the rural and urban sectors, and the risks to which globalization exposes them. They are aware that a strong sense of identity is required and, as can be seen in the images, they are strengthening their ethnic identity: translation of their own vision, of their own concepts in western language and categories and the construction or recovery of their own vision. Both operations are necessary to lay the foundations for a development "with its own identity", which leaves room for change and for multi and interculturality. The change should take place through the opening to opportunities introduced from outside their culture, because preserving the tradition in a radical way, avoiding the opening to innovative tools or technologies cannot allow the economic subsistence and survival of the community. These spaces of cultural exchange are intended not

only as a physical place inserted in a tourist net, but also as the point where tradition and modernity can meet. It would be a social space generated by inter-ethnic relations, and also by the predisposition to questions and dialogue, consciously assumed by the mapuche, chilean and foreign culture, which can come into contact. Starting from this paradigm, it would be possible not only to incorporate extraneous elements or recover one's own elements, but also to occupy different spaces and develop the ability to manage at the same time different areas and codes, both of the dominant culture and of one's own.

ACKNOWLEDGMENT

The work presented here would not have been possible without the help, guidance and support provided by the many individuals I have had the pleasure of getting acquainted with over the course of the presented work. I would like to take this opportunity to thank them and to express my deepest gratitude for all that they have done. I would like to thank, in particular all participant of mapuche communities; the Public Administration of Pucon, particularly Lincoyan Collipal Huanqui (social worker), Edita Mansilla Barrìa, (Pucon Mayor); my collegues Arch. Stella Spinelli and Arch. Carlo Massimo Pettinari (respectively co-author in the first and second phase and partner in the master thesis dissertation); the University of Ferrara, in particular Prof. Ssa Michela Toni (Department of Architecture) and Prof. Gianfranco Franz (Department of Economy); Prof. Mario Ubilla and Prof. Waldo Bustamante in behalf of the Pontificia Universidad Catolica de Santiago; the all staff of CEDEL (Centro de Desarrollo Local de la Pontificia Universidad Catolica de Santiago Sede Villarrica) and in particular Prof.ssa Laura Luna, (anthropologist) Prof. Gonzalo Valdivieso, (CEDEL Director) and Prof. Fernando Burrows (CEDEL ex Director).

REFERENCES

Josè Aylwin (2003). Derecho Indígena y Derecho Estatal en América Latina. In: Lillo, Rodrigo (comp.). Resolución de Conflictos en el Derecho mapuche. Un estudio desde la perspectiva del pluralismo. Universidad Católica de Temuco, Escuela de Derecho, Temuco

Josè Aylwin (2007). "Introducción", en N. Yáñez y J. Aylwin (coord.), El Gobierno de Lagos, los pueblos indígenas y el "nuevo trato": las paradojas de la democracia chilena. Santiago: Lom Ediciones.

Josè Aylwin, Ximena Cuadra (2011), Los desafíos de la conservación en los territorios indígenas en Chile, Observatorio de Derechos de los Pueblos Indígenas, Temuco

Alvar Bello (2007), El Programa Orígenes y la política pública del gobierno de Lagos hacia los pueblos indígenas, in N. Yáñez y J. Aylwin (coord.), El Gobierno de Lagos, los pueblos indígenas y el "nuevo trato": las paradojas de la democracia chilena, Lom Ediciones, Santiago de Chile.

José Bengoa (2000), Historia Del Pueblo Mapuche: Siglos XIX y XX, Lom Ediciones, Santiago de Chile

José Bengoa (2002), Historia de un conflicto. Los Mapuches y el Estado nacional durante el siglo XX, Planeta, Santiago de Chile

José Bengoa (2009), La comunidad perdida. Ensayos sobre identidad y cultura: los

desafíos de la modernización en Chile, Edición Catalonia, Santiago de Chile
Biblioteca del Congreso Nacional De Chile (BCN) (2012). "Convenio 169 OIT". Ley Fácil. Disponible en: https://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/convenio-169-oit.
Biblioteca del Congreso Nacional De Chile (BCN) (2019). "Comisiones presidenciales sobre la cuestión mapuche Desde 1990 hasta 2018". Informe BCN. Elaborado por Matías Meza Lopehandía.
Waldo Bustamante (2009), Guia para la eficiencia energetica en los edificios, ed. División Técnica de Estudio y Fomento Habitacional (minvu) y Programa País de Eficiencia Energética (cne)
Claire Wright, Alexandra Tomaselli (2019), The Prior Consultation of Indigenous Peoples in Latin America. Inside the Implementation Gap, Routledge, Londra
FAO Food and Agriculture Organization of United Nations and CONADI Corporaciòn Naciònal de Desarrollo indígena (2008), El Desafío del Desarrollo para las Comunidades Mapuches con Tierras Restituidas por el Estado, Sistematizaciòn de una metodología de trabajo, MAVAL, Santiago de Chile
Laura Luna Figueroa (2007), Un mundo entres otro mundo. Las relaciones entre el Pueblo Mapuche y el Estado Chileno desde la perspectiva del desarrollo y de los cambios socio¬culturales, Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.
Alexander Fritz, Mario Ubilla (2011), Manual de diseño. Construcción montaje y aplicación de envolventes para la vivienda de madera, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Santiago de Chile
Manuel Gedda Ortiz (2010), Patrimonio de la Auracanía-Chile, Manual de interpretación y puesta en valor, Ediciones Pontificia Universidad Católica de chile, Villarrica.
Vittoria Mencarini, Carlo Massimo Pettinari (2012), Re.T.E.: Red de Turismo Etnorural, Architettura partecipata con le comunità indigene Mapuche, Pucon, Chile. Master thesis dissertation
MOP Ministerio de Obra Publica (2003), Guía de diseño arquitectónico Mapuche para edificios y espacios públicos, Gobierno de Chile, Dirección de Arquitectura, Santiago
Mario Poblete (2019), Política Indígena en Chile Descripción general desde el término de la Dictadura cívico-militar hasta el Programa Orígenes, N° SUP: 118536, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile Asesorìa Tecnica Parlamentaria, Santiago de Chile.
Public Administration of Pucon (2011), Plan de Gestion Territorial Mapuche de la Comuna de Pucon 2011-2016, Pucon
Alejandro Saavedra Peláez (2002), Los Mapuches en la sociedad chilena actual, LOM ediciones, Universidad Austral de Chile, Santiago.
SERNATUR Servicio Nacional de Turismo-Chile (2013), Plan de Acción Regiòn de la Araucanìa Sector Turismo 2014-2018, Ministerio de economía, Fomento y Turismo, Santiago
Tomaselli Alexandra (2016), Indigenous Peoples and Their Right to Political Participation: International Law Standards and Their Application in Latin America, Nomos ed., Busto Arsizio
United Nation (2008), United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples, Published by the United Nations, New York

SESIONES PARALELAS B

Parallel Workshops B

2 AULA · ROOM

Los atractivos de la ciudad turística contemporánea (II): retos
The attractions of the contemporary tourist city (II): challenges

Relator · moderator / Manuel Gausa Navarro

Tourist Cities: Dream and theme cities
Manuel Gausa Navarro, Marta Perez, Nicola Canessa

¿Turismo sin infraestructuras? El caso de la ciudad de Cullera
Adrián Ferrandis Martínez, Jose Vicente Sánchez Cabrera, Álvaro Torres Puche, Jessica Louise Ryan

The Landscape of Tourism in Genoa. The Porto Antico and the Levante Waterfront, two antithetical case studies between city and port
Beatrice Moretti

Tirana in post-industrial time. An attracted modern urban area for tourism
Anila Sulaj, Eris Dhamo

Tourist Cities: Dream and theme cities *

Manuel Gausa Navarro[1], Marta Perez[2], Nicola Canessa[1]

1 · DAD-UNIGE, University of Genoa
2 · Air freshener, Master Intelligent Coast

ABSTRACT

The most frequently used rankings when classifying cities as tourist destinations tend to rate them based primarily on the quantitative number of visitors rather than their importance in the qualitative collective imagination. The Dream Cities research aims to study those sets of indicators capable of signifying which and how many are the factors that influence the "desired" (vocational, not obligated) arrival of travellers to such destinations. The aim is to identify the elements that influence this imaginary and which generate an idea of a "dream city" - or "desired city" or "desired destination"- that is to say, attractive and appealing at the same time - that motivates a "call effect", of desire, of travel, of knowledge and of a more or less prolonged stay - as well as to analyze those factors that influence the strong significance of cities as main tourist destinations. At the same time, a study is being carried out on the capacity of the cities themselves to act as supports for specific thematic offers and as "associated" or complementary scenarios for other destinations.

The final objective is to analyze both scenarios - that of dream cities and that of theme cities - which are not necessarily separate or differentiated - and also to point out that of corollary, derived, associated or, if preferred, complementary cities.

Keywords
Tourism, Mediterranean, Dream Cities, Resilience, Fragile Landscapes

** This contribution was selected and published in the book "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" edited by Tirant Lo Blanch. For copyright reasons the complete text has not been published in these proceedings.*

¿TURISMO SIN INFRAESTRUCTURAS? El caso de la ciudad de Cullera

Adrián Ferrandis Martínez, José Vte. Sánchez Cabrera, Álvaro Torres Puche, Jessica Louise Ryan

Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local, Departament de Geografia, Universitat de València

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Palabras clave
Desarrollo turístico, destino turístico maduro, obras, infraestructuras y equipamientos en la ciudad turística

En el momento en que la popularmente llamada clase social media conquistó la cultura del ocio y empezó a hacer "turismo" propiamente dicho, surgió la imperiosa necesidad de ocupar el territorio, dotarlo de infraestructuras urbanas y edificios de todo tipo y condición (Granell et al., 2002).

Ya han pasado más de 50 años de aquél gran fenómeno. Un fenómeno efectivamente sobrevenido, de masas, que todavía hoy deja de manifiesto importantes carencias en las ciudades y en los espacios turísticos. Éstos arrastran determinadas insuficiencias, algunas de ellas de carácter casi secular, envejeciendo y deteriorándose por el sobreuso humano o debido al inexorable paso del tiempo. Y es justo este el momento, cuando afloran las principales carencias y se resiente la competitividad del destino turístico.

Llegados a este punto, juega un papel esencial el hecho de contar con nuevos servicios e infraestructuras, o en su caso de renovar aquellos elementos que se estiman necesarios para el correcto funcionamiento y desarrollo del sistema. En materia de infraestructuras, es de vital importancia aquellos referidos a la gestión completa y eficiente del ciclo hídrico, la recogida y el tratamiento de los residuos sólidos urbanos, la conectividad energética o el hecho de disponer de unas correctas prestaciones sanitarias en época de máxima afluencia estival. Igualmente importantes, son aquellas infraestructuras pensadas para proteger el territorio ante episodios extraordinarios agravados por el evidente cambio climático, la mejora en los sistemas de movilidad, el transporte y la accesibilidad, sin olvidar la propia infraestructura basada en la creación o recreación de espacios dedicados al medio ambiente, el patrimonio cultural o

el uso público. Y es en este punto, donde cobra especial importancia disponer de una "Infraestructura Verde" local debidamente pensada y articulada (Sánchez, 2019).

A todo este pack, se le debe sumar hoy aquellos sistemas de organización e infraestructuras que son requeridos para favorecer y desarrollar, por ejemplo, las nuevas tecnologías en un contexto de revolución tecnológica y de innovación en las ciudades turísticas[1]. Gracias al estudio completo que se efectúa en este tipo de ciudades, es como podemos entender su idiosincrasia, reconociendo la casuística de la oferta existente o la distancia necesaria para conseguir unas infraestructuras que faciliten una correcta adaptación y gestión de los servicios.

La hipótesis de partida, pasa por comprobar si los municipios especializados en el modelo de" sol y playa", pueden extrapolar la situación reflejada en la ciudad de Cullera (Valencia) en materia de gestión de infraestructuras.

Cada uno de los servicios y equipamientos existentes en las ciudades turísticas, en realidad es usado tanto por ciudadanos de pleno derecho, como por los propios visitantes. A efectos de su dimensionamiento y gestión, en realidad no basta con saber si se cuenta o no con determinados equipamientos. También es necesario evaluar hasta qué punto son suficientes y útiles para todos los grupos de población. Llegados a este punto, no conviene olvidar que son los residentes, los que en definitiva suelen correr con la repercusión financiera de costear determinadas infraestructuras. Por ello es necesario estudiar, adaptar y dimensionar correctamente todo tipo de necesidades, de acuerdo con una serie de estándares y parámetros que varían en función de la aptitud del territorio, la inversión disponible o la normativa vigente (Ley de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje operativa en la Comunitat Valenciana -LOTUP 2014 y su modificación de 2019-). Del mismo modo, las reivindicaciones y las exigencias de la demanda de la sociedad local o también turística, pueden influir en los tomadores de decisiones a la hora de invertir en distintos tipos de infraestructura.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta comunicación, se ha planteado un estudio de campo preliminar sobre el estado de la cuestión en materia de equipamientos e infraestructuras de Cullera. Para ello, se han aprovechado los trabajos del Plan Director de Turismo Inteligente (en adelante PDTI) del año 2019, acompañado también una serie de reflexiones que permiten evaluar el estado de la situación actual, además de contar con un cartografiado elemental. Finalmente, se hace una valoración crítica en relación con la necesidad de contar con una serie de infraestructuras, entendidas como el soporte básico para favorecer el cambio e implantación del propio PDTI.

1 / Cullera cuenta con un Plan Director de Destinos Turísticos Inteligentes (PDTI 2019), impulsado por el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invattur. Turisme Comunitat Valenciana). En el estado Español, se impulsan desde la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En estos planes, se define un modelo de gestión integral que traza las líneas maestras y las actuaciones que deben conseguir los municipios en materia de excelencia e innovación turística.
Del mismo modo, Cullera cuenta también con una línea de colaboración estable con el Grupo de Investigación LOCSUS, englobado en el seno de l'Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local de la Universitat de València (IIDL). Esta línea de colaboración, ha permitido la implantación de un Observatorio Territorial Turístico en la ciudad.

PRINCIPALES INFRAESTRUCTURAS EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS LITORALES
Servicios administrativos y de atención al ciudadano/turista: Funciones administrativas en Ayuntamientos, seguridad, sanidad, docentes o de información.
Infraestructuras de gestión para determinados abastecimientos o servicios ambientales: Producción o de distribución de la energía, ciclo hídrico, recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos.
Infraestructuras de uso público y de protección del litoral: Paseos marítimos, vía litoral, zonas portuarias, náuticas, barras y espigones, emisarios submarinos…etc.
Infraestructuras de movilidad y accesibilidad urbana: Viario urbano, aceras, estaciones de bus, ferrocarriles y andenes, puentes, carriles bici y zonas de aparcamiento…
Infraestructura verde (local y supramunicipal): Parques, jardines, espacios protegidos de valor ecológico, miradores o puntos de valoración del paisaje, zonas frágiles del territorio a preservar, ámbitos agrícolas de alta capacidad productiva, etc.
Recintos culturales, museísticos, deportivos o turísticos.
Espacios comerciales y mercados, salas de ocio, discotecas y recintos análogos.
Infraestructuras derivadas del acceso y la conectividad para el desarrollo de las telecomunicaciones, el desarrollo tecnológico y sus redes.

Tab. 1 / Principales infraestructuras en municipios turísticos litorales. Fuente: Elaboración propia.

De este modo, se analiza, compara y evalúa la importancia de determinadas infraestructuras urbanas y turísticas, especialmente cuando atienden a criterios o razones de servicio más o menos elemental; debiendo también ser consideradas, incluso, como factor de diferenciación y de competitividad entre destinos turísticos.

Y es que efectivamente, tras 50 años de experiencia turística se puede afirmar que todos estos elementos continúan hoy vigentes para mejorar o en su caso reestructurar cualquier destino turístico (Vera y Rodríguez, 2012). De hecho, lo es especialmente en aquellos en los que se ha priorizado primero el negocio y después la reserva de los pertinentes equipamientos. Esta cuestión es relevante, puesto que muchos municipios dedicados casi en exclusiva al modelo de sol y playa, adolecen todavía hoy, de determinadas infraestructuras que, en una ciudad de rango o tamaño importante, se considerarían esenciales. Este desequilibrio afectó a pequeños municipios litorales, haciéndose especialmente visible cuando las infraestructuras preexistentes acababan soportando el peso y la presión ejercida por los turistas.

En España, el asfaltado de calles o el encintado de aceras, los abastecimientos de luz o agua corriente, empezaron a consolidarse a finales del siglo XIX y principios de siglo XX, convirtiendo las ciudades españolas tradicionales (muchas de ellas amuralladas), en núcleos urbanos de expansión y en símbolo de la nueva modernidad. A este proceso de desarrollo del urbano, hay que otorgarle especial relevancia la creación de las infraestructuras de comunicación y de transporte (Andrés, 2008), preparando las ciudades que

tenían una traza casi medieval, al ensanche, la circunvalación y al vehículo motorizado. No obstante, tuvieron que ser los primeros Ayuntamientos democráticos los que corrigieran en gran medida las asignaturas pendientes en muchos municipios turísticos. Baste recordar que éstos llevaban al menos cuatro décadas (en concreto desde los años sesenta), de plena carrera desarrollista sin apenas planificación territorial y urbana.

3. LA SITUACIÓN DE CULLERA

El municipio de Cullera se ubica en el eje litoral del denominado óvalo valenciano, a 40 kilómetros al sur de la ciudad de València e integrado en la comarca de la Ribera Baixa. Ocupa una extensión de 54 km2, con una población de 22.145 habitantes (INE, 2019), siendo su densidad de 411 hab/km2. En época veraniega y en base a distintas extrapolaciones derivadas de la oferta residencial existente, estas cifras pueden superar, tranquilamente, las 110.000 personas en los momentos de máxima afluencia estival.

Respecto a la red de comunicaciones y los sistemas de transporte, destaca el trazado de la AP-7 (con acceso en Favara y que fue liberalizada en el año 2020), así como la carretera N-332 (desdoblada recientemente hasta alcanzar la Autopista de Silla). Cuenta además con el antiguo "Camí de Dénia" y que enlaza por el litoral hasta conectar con la vecina comarca de La Safor por el sur. Resaltar también los enlaces ferroviarios de cercanías en servicio regular, convirtiendo a Cullera en un paso intermedio entre la ciudad de Gandia y la capital València.

El paso y desembocadura del río Xúquer, condiciona sobremanera todo este territorio; no solo como elemento para el desarrollo de cultivos como el de cítricos o el arroz, sino también en el campo de las infraestructuras, ostensibles en el momento que el que hubo que construir puentes para acceder a la ciudad o contar con un puerto fluvial para usos pesqueros o incluso náuticos. En todo este llano, contrasta sobremanera la Serra de les Raboses, de 223 mts. de altitud y a partir de la cual se desarrolla el núcleo urbano. Esta sierra, se ha convertido hoy en hito visual y paisajístico de su Infraestructura Verde local.

3.1. Un modelo turístico especializado, con fuertes dicotomías y desequilibrios

Desde un punto de vista de la evolución y ocupación urbana, Cullera se desarrolla ejerciendo una importante presión sobre la franja litoral, las zonas agrícolas y la Serra de les Raboses. Esta evolución parte en origen de este promontorio, expandiéndose urbanísticamente hasta rodearla en su vertiente meridional y de levante. Así, el despliegue de las actividades turísticas y de ocio, es un hecho que se proyecta tanto en la organización física, como en el espacio urbano.

Su modelo de desarrollo, cuando menos, forzó la creación de los necesarios

servicios e infraestructuras de acompañamiento, en la mayoría de los casos creados a posteriori de la aparición del producto turístico. Para entender esta situación, hay que remontarse a los primeros desarrollos sobre los pequeños núcleos agrícolas y de pescadores, no solo de Cullera, sino también en toda la costa mediterránea española. Un tiempo como apuntábamos de desarrollismo el de los años sesenta y setenta, casi espontáneo, carente de todo tipo de servicios y de infraestructuras y que fue entendido entonces como una labor patriótica en tiempos de dictadura. En este contexto histórico, se pueden entender las lógicas de desarrollo y de implantación territorial en enclaves geográficos frágiles como son los espacios litorales (Vera, López, Marchena y Antón, 2011).

El crecimiento de Cullera se visualizó incluso dos años antes de la aprobación del Plan de Estabilización del régimen franquista del año 1959. Así por ejemplo, dos años antes abrió sus puertas el hotel Port Bahía para acoger a los primeros turistas que llegaban a la población. Un establecimiento que estaba situado en un emplazamiento privilegiado y que pronto comprobó que sus instalaciones eran insuficientes ante el aumento exponencial de la demanda. Su propietario, decidió construir también el actual Hotel Sicania, ubicado junto al Port Bahía. Esta nueva infraestructura de alojamiento se inauguró en el año 1960, siendo el primer gran Hotel de Cullera. El año 1963 también fue clave la ampliación de las instalaciones del Sicania y la construcción del apartahotel El Galeón en 1965. Con él llegó la apertura de algunos espacios de ocio aparejados, caso por ejemplo de las primeras discotecas y salas de fiestas.

Es de notar que el primer Plan General de la ciudad se aprueba precisamente en ese año de 1965, acreditando "su incapacidad manifiesta para dotar a este municipio de un marco general de planificación moderno y adaptado, adoleciendo de una correcta trama viaria y de un elevadísimo déficit en infraestructuras, caso por ejemplo del saneamiento" (Ajuntament de Cullera, 1995).

Sin abandonar el fenómeno turístico, en el año 1969 el restaurante La Pitera se convirtió en un nuevo referente para el municipio, ya que fue el primero en ofrecer toda una amplia carta gastronómica. Hoy este sector se ha conseguido consolidar en el municipio gracias a una serie de locales de cierto renombre y que atraen un tipo de turismo de "corte gastronómico" que es muy interesante (Armengot, 2020).

En todo este trasiego de cambios notables en el territorio y en el paisaje, se configuró la actual dualidad entre el núcleo urbano tradicional y el ensanche (lugar en el que se asienta la mayoría de la población con residencia permanente), y el resto de áreas turísticas ubicadas en la franja litoral.

El núcleo tradicional orientado a poniente, muestra una morfología urbana en forma de bloque o manzana cerrada sin apenas espacios públicos, destacando

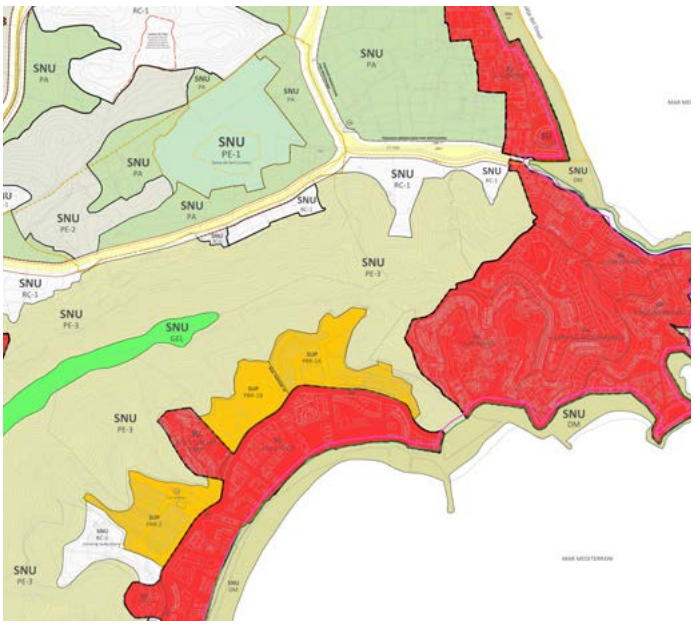
el recuperado Mercat y el Auditorio, al que cabe añadir todo el sistema de conexiones por carretera y que tenía su origen a finales del S.XIX y principios del XX.

Sin embargo, los nuevos crecimientos turísticos estaban desarticulados a efectos de conectividad urbana. Se produjeron principalmente en el "Barri de Sant Antoni" y "El Racó", obedeciendo a un modelo plurifamiliar agrupado en forma de torres y bloques asentados de forma perpendicular a la costa, en el que se pueden prestar servicios privados en la planta baja, según los casos. En muchos de estos puntos, se adolece de espacios verdes y de zonas de aparcamiento, fruto de la demanda y la carestía de suelo en una zona urbana muy codiciada. Así se desprende también de la consulta del propio Plan General de Ordenación Urbana vigente desde el año 1995. Un buen ejemplo de ello fue, sólo a efectos de cómputo, el hecho de conseguir las zonas verdes necesarias a costa zonificar la propia "Serra de les Raboses" (obviando el tejido urbano preexistente o en el mismo ensanche inmediato). Toda esta presión, también se hace visible incluso en la propia configuración del paseo marítimo, también insuficiente (por estrecho), en algunos de sus tramos y recorridos coincidentes con la "zona de tránsito" contemplada en la legislación en materia de costas (Ley 2/2013, de 29 de mayo, de protección y uso sostenible del litoral y de modificación de la Ley 22/1988, de 28 de julio, de Costas).

En la zona turística también encontramos otro tipo de expansiones de menor densidad en forma de urbanizaciones unifamiliares en hilera. Sería el caso por ejemplo de las "Arenas del Dosser, Cap Blanc, Bellaterra, Masía del Racó, Bellver o Badia Park". Las viviendas unifamiliares aisladas se localizan principalmente frente a la "Platja del Marenyet", y han conseguido cerrar sus sistemas generales de infraestructuras a marchas forzadas.

Con el Plan General vigente, también se apuesta por la expansión turística de altas densidades y alturas sobre la franja sur del actual casco urbano ("la Vega y la Ràpita"). El sistema de manzana abierta, más allá de las elevadas edificabilidades otorgadas, permite cuando menos la consecución de espacios verdes y dotaciones en las zonas de espacio libre y retranqueo. No obstante, esta promoción de suelo se desarrolla en forma de actuación integrada, conocido popularmente como "Manhattan de Cullera". Un sector calificado hoy como suelo en régimen de transitoriedad, de acuerdo el Plan de Acción Territorial de Infraestructura Verde del Litoral de la Generalitat Valenciana (PATIVEL) del año 2018.

Respecto a la distribución de los establecimientos comerciales, existen sustanciales diferencias dentro de la misma ciudad. En especial si atendemos a sus niveles de concentración y servicio. Así, por ejemplo, el barrio de "Sant Antoni" muestra un buen número de comercios relacionados con la actividad turística, especialmente de ocio y alimentación, pero padecen todos los efectos de la estacionalidad. Fuera de este ámbito, el comercio



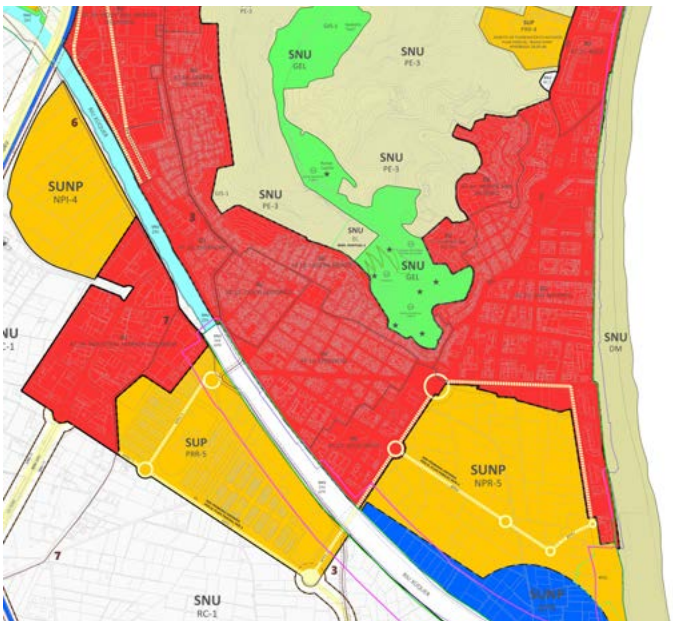






Fig. 1 / Situación y reservas de suelo dotacional. Red primaria del Plan General de 1995.

y los servicios en la zona de playa son muy bajos. En cuanto a la oferta de ocio recreativo, ésta también se concentra en el litoral y está operativa fundamentalmente en los meses estivales, mientras que el resto del año los locales se mantienen cerrados (a excepción de algunos puentes festivos). El desarrollo de actividades económicas sujetas a una acusada temporalidad, provoca importantes desequilibrios urbanos, de diseño y de distribución en materia de infraestructuras. Esta cuestión arrastra una evidente sobreutilización social de las mismas coincidiendo con los picos estivales, dejando tras de sí otras que pueden quedar infrautilizadas cuando llega la temporada baja. Todo ello, sin tener en cuenta el gasto asociado a la propia administración pública, en los que cabe incluir a los agentes privados que invierten en sus negocios turísticos. La situación, bien merece de mejores y más completos estudios de viabilidad, económicos o financieros (especialmente dirigidos a las entidades locales), ya que éstas son por norma casi general, las encargadas en última instancia de administrar las distintas inversiones en materia de infraestructuras, administrar sus tiempos y concretar su aprovechamiento efectivo; evaluando de forma integral y completa su oportunidad a la hora de decidir qué inversiones se ejecutan, cuáles son sus costes, o en su caso, medir mejor su mantenimiento o rentabilidad.

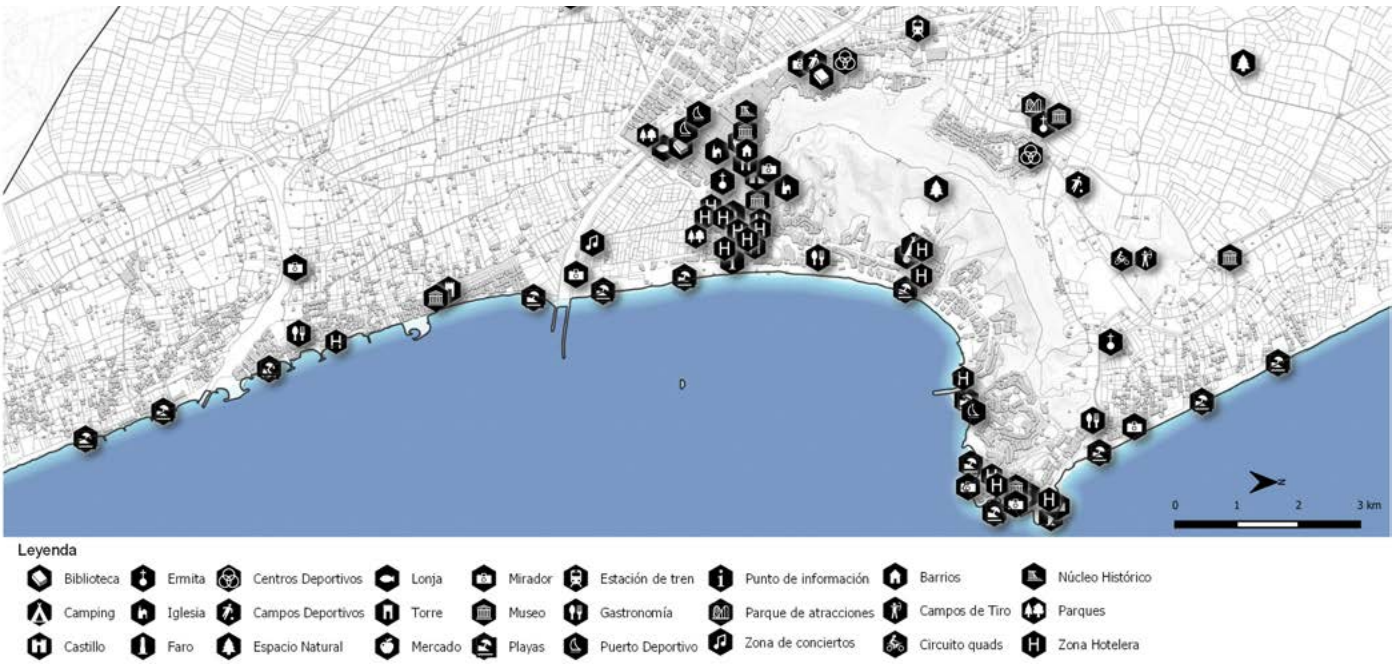


Fig. 2 / PDTI. Fuente: Ajuntament de Cullera.

3.2. Síntesis de los problemas y el estado actual de las infraestructuras.

Se podría decir que, en materia de infraestructuras, Cullera se ha visto en este sentido perjudicada, debido a su crecimiento urbano separado, generador de numerosos problemas de abastecimiento y de conexión en materia de infraestructuras. Así se refleja en los elevados niveles de concentración en la propia ciudad tradicional y ensanche, en contraposición con los sustanciales vacíos en algunos puntos del frente costero-litoral. En la ciudad primigenia, por contener las principales funciones urbanas, concentran los mayores niveles de infraestructuras y de servicio (caso por ejemplo del Ayuntamiento, "mercat", las zonas escolares o las zonas sanitarias…), pero también se dan las principales carencias en materia de zonas verdes y espacios abiertos.

En materia de infraestructuras vinculadas al transporte exterior, éstas se centraron en conectar el núcleo urbano tradicional, dejando de lado la obtención de sistemas viales más o menos generosos en el ámbito de las playas. Este hecho se debió, tal y como se apuntó, a la feroz competencia por los usos del suelo y que estaban acotados entre la misma "Serra de les Raboses" y la cotizada zona de playa.
Asimismo, sortear el Río Xúquer siempre fue un problema y para ello la ciudad se ha tenido que dotar de puentes para garantizar su conectividad en varios puntos de la ciudad. Tanto es así, que el propio planeamiento anuncia una "seria redefinición de la red viaria, contemplando nuevos accesos desde la carretera de Nazaret-Oliva hacia la costa y previendo un nuevo sistema de enlaces desde el sur hacia el caso urbano y la zona de la Vega" (Ajuntament de Cullera, 1995).

En atención con la infraestructura portuaria, ésta, en realidad, es de carácter fluvial. Uno de los grandes retos que le aguardan a la ciudad para su correcta renovación como destino turístico, es la de recualificar su fachada fluvial, ya que

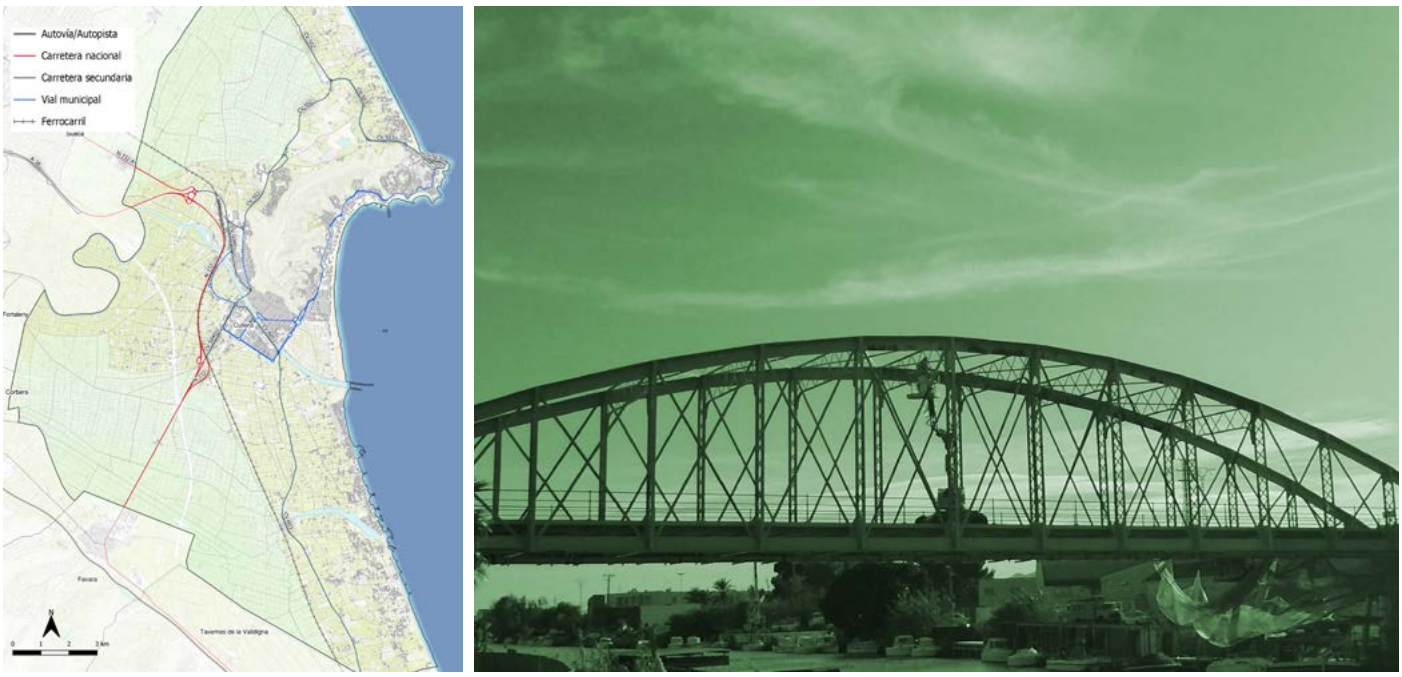


Fig. 3 / PDTI. Fuente: Ajuntament de Cullera.

en la actualidad es manifiestamente mejorable. En este punto, interaccionan usos pesqueros, náuticos e industriales a lo largo de río, dejando de lado los criterios de ornato y de adecuación al paisaje urbano.

En otro orden, las infraestructuras de ferrocarril están en un estado deterioro importante, tal y como se aprecia visualmente desde la propia Carretera N-332 en dirección a Silla. Así mismo y en relación con el transporte público de bus urbano, sus 5 líneas funcionan en ocasiones a marchas forzadas y con retrasos, impidiendo una conexión multimodal eficiente entre el bus y el ferrocarril.

En relación con los modos de transporte sostenible, la ciudad ha dado un giro importante recientemente con la reserva de un carril bici. Sin embargo, éste encuentra muchas dificultades para su correcto desarrollo en la zona especialmente litoral, cuestión ésta que obligará a reservar ciclo-calles en algunos puntos, estudiar nuevos recorridos y trazados.

4. CONCLUSIONES

Una vez cubiertos los servicios más elementales en materia de infraestructuras básicas para el funcionamiento urbano y turístico, Cullera tiene un interesante reto por delante si lo que desea es cumplir con su PDTI del año 2019. La ciudad debe poner especial atención en renovar e invertir en nuevas infraestructuras. En realidad, le ocurrirá como en el resto de municipios que acusan el sobreuso por picos de estacionalidad. Además, su término municipal es extenso y por tanto, las inversiones que están por llegar pueden ser costosas. No obstante, hacerlo supondrá un proceso de mejora constante en la necesaria renovación del destino, especialmente interesante para convertirse, también en lo territorial, en un "Destino Inteligente debidamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030" (Ajuntament de Cullera, 2019).

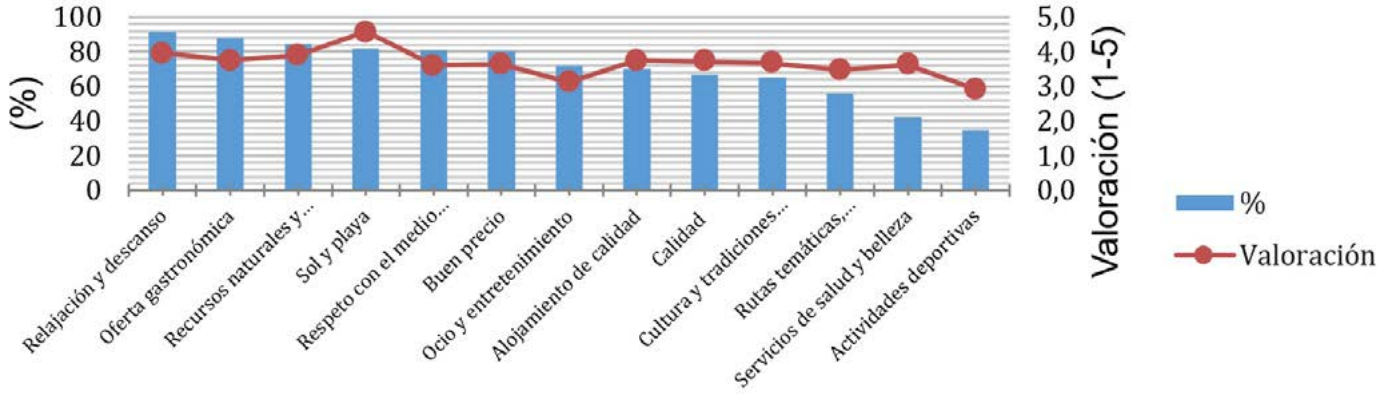


Fig. 4 / Aspectos en la elección del destino. Fuente: Càtedra Ciutat de Cullera. Grupo de investigación LOCSUS. IIDL-UV.

Sin las infraestructuras de servicio, ni aquellas apoyadas también sobre una base tecnológica, no será posible reestructurar un modelo que desde hace años evidencia algunos síntomas de madurez. Una de estas evidencias se observa en los trabajos de encuesta social disponibles, en los cuales la percepción que tiene el turista en relación con sus infraestructuras, no es precisamente el ítem de entrada más valorado a la hora de elegir el destino.

Así pues y tras todo lo expuesto, el desarrollo de las nuevas infraestructuras de Cullera, pasa por desarrollarse en torno a cuatro ejes que se antojan como fundamentales:

1. En materia de Servicios Generales:
- Plan de modernización del ciclo hídrico (monitorización y control de fugas).
- Renovación del frente litoral y paseo marítimo.
- Mantenimiento de determinados servicios e infraestructuras que le otorgan calidad a las playas.
- Plan de renovación (completo) para el centro histórico ARRU.

2. Dotar a la ciudad de infraestructuras tecnológicas para el desarrollo de su PDTI:
- El desarrollo de fibra y cableado a lo largo de toda la ciudad.
- Colocación de emisores Wifi en zonas públicas y playas. Playas monitorizadas.
- Adaptación en toda la ciudad, del llamado Internet de las Cosas (IoT). Instalación de sensores inteligentes.
- Oficina técnica DTI-Smart City.

3. Corregir los patrones de movilidad y de accesibilidad.
- Aprobar y aplicar un Plan de Movilidad y Sostenible (PMUS), que podrá contemplar a efectos de infraestructuras de movilidad y de accesibilidad, las siguientes acciones:
  - i. Mejoras en el transporte urbano (obras de conexión en favor de la multimodalidad, o por ejemplo en la colocación de marquesinas inteligentes en las paradas).
  - ii. Construcción de parkings disuasorios, o en su caso subterráneos en zonas de congestión (Díez, 2011).
  - iii. Instalaciones de recarga para la movilidad eléctrica.

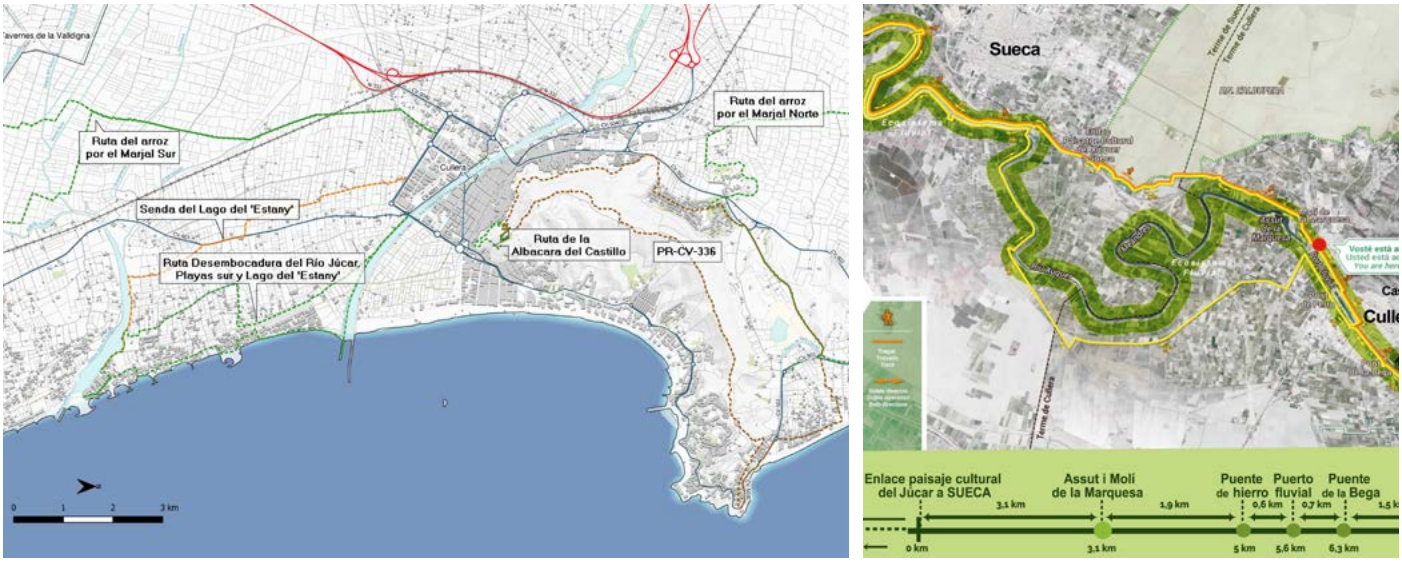


Fig. 5 / Detalle la Infraestructura Verde de carácter lineal. Font: PDTI. 2019.

iv. Completar la red de recorridos a pie y en bicicleta (vinculado con la Infraestructura Verde).

v. Plan de mejora y eliminación de barreras arquitectónicas, tanto en la ciudad, como en los recursos turísticos principales.

4. Disponer de una Infraestructura Verde multifuncional.

En lo estrictamente territorial, Cullera dispone de una interesante Infraestructura Verde que conviene articular. Se trata del sistema territorial básico conformado por zonas libres de ocupación territorial, de entorno frágil o valioso por su productividad, de elevada calidad ecológica o paisajística, en la que se incluyen las zonas de riesgo o con capacidad para convertirse en un factor de oportunidad para desarrollar un turismo más sostenible. Esta infraestructura per sé es bien conocida en la ciudad, pero su aprovechamiento efectivo pasa por su correcta planificación acompañada de inversiones, también en materia de infraestructuras.

La ciudad deberá convertir en un sólo elemento sistémico, los siguientes elementos:

i. Valores Ecológicos:

1. Junto a otros municipios afectados, deberá contribuir más en la mejora ambiental del Parque Natural de l'Albufera de València.

2. La "Serra de les Raboses", con su vegetación típica mediterránea desarbolada, incluyendo los senderos para el uso público.

3. Protección del "Xúquer" y zonas la "Marjal-Estany de la Ribera". Debe ser especialmente sensible con las zonas de inundación. También con las medidas de adecuación ante la subida del nivel del mar o los temporales.

ii. Valores Culturales-Paisajísticos: Aquellos derivados del Parque Natural (sistemas de riego como acequias, canos y testelladors), los de la "Muntanya de Cullera" ("Fort y Castell-Santuari de la Mare de Deu del Castell, Torre de la Reina Mora, la del Marenyet y el cabo de Cullera"). Debe incluirse el abrigo rupestre de "Lambert" (Patrimonio de la Humanidad -UNESCO-), o las seis ermitas existentes en la localidad: "Santa Ana, la Pedra, Santa Marta, San Llorenç, los Navarros y Sant Vicent Ferrer".

BIBLIOGRAFÍA

Ajuntament de Cullera (1995). Plan General de Ordenación Urbana de Cullera. COPUT.

Ajuntament de Cullera (2019). Plan Director de Turismo Inteligente. Asociación Geoinnova, Càtedra Ciutat de Cullera. IIDL – UV.

Andrés López, Gonzalo (2008). Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid, Nº. 11 (Ejemplar dedicado a: Ciudad e infraestructuras) págs. 105-132. ISSN 1133-6579.

Armengot, Teresa (2020). La gastronomía com a recurs d'atracció turística a Cullera (València). Terra Revista de Desarrollo Local. E-ISSN: 2386-9968. IIDL.

Díez, Daniel; Gandia, Enrique (2011) "La diversificación turística como estrategia clave para la reactivación de destinos consolidados del litoral: la reinvención de Cullera (España)". En: Seminario Internacional Renovación y Reestructuración de Destinos Turísticos Consolidados del Litoral [Recurso electrónico] : comunicaciones / J. Fernando Vera Rebollo (ed.). Alicante : Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. ISBN 978-84-695-0791-9.

Granell I March, Jordi; Martínez Medina, Andrés; Corral Juan, Luis Antonio; López Martínez, José María; Villanueva Pleguezuelo, Eusebio; Pérez Amaral, Arsenio (Dirs. y Coords.). (2002)."Arquitectura del Sol"3 vol. Ed. Colegio de Arquitectos. ISNB: 84-86828-38-4.

Sánchez Cabrera, José Vicente (2019). Asimilación de las políticas de paisaje en la Comunitat Valenciana, hacia el concepto de infraestructura verde y patrimonio territorial. En Informe sobre la evolución y la situación territorial de la Comunitat Valenciana (Farinós J y Peiró E). Publicacions de la Universitat de València (PUV). (pp. 181-2019). ISBN: 978-84-9133-247-3.

Vera, José Fernando (Coord); López Francisco; Marchena Manuel; Antón Salvador. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, España. Ed. Tirant Lo Blanch. 474. ISBN: 978-84-1573-140-5.

Vera, José Fernando; Rodríguez, Isabel (Eds) (2012). Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades. Colección Desarrollo Territorial, Ed. Publicacions de la Universitat de València (PUV). ISBN: 978-84-370-8863-1

Decreto 58/2018, de 4 de mayo, del Consell, por el que se aprueba el Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del Litoral de la Comunitat Valenciana y el Catálogo de Playas de la Comunitat Valenciana.

Ley 2/2013, de 29 de mayo, de protección y uso sostenible del litoral y de modificación de la Ley 22/1988, de 28 de julio, de Costas.

Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje, de la Comunitat Valenciana y Ley 1/2019, de 5 de febrero, de la Generalitat, de modificación de la Ley 5/2014, de 25 de julio, de ordenación del territorio, urbanismo y paisaje de la Comunitat Valenciana.

The Landscape of Tourism in Genoa. The *Porto Antico* and the *Levante Waterfront,* two antithetical case studies between city and port

Beatrice Moretti

Department Architecture and Design – dAD, University of Genoa

ABSTRACT

At the origin of the main transformations that have shaped the port city of Genoa in the last century and a half is often found the port, or rather the profound changes of its layout. In the alterations of the late nineteenth century such as those of the last century, in fact, the port was the scenario of big projects related to logistical and technological functioning but also to cultural-artistic-tourism regeneration processes. At first strengthened and extended, then decommissioned and delocalized, the port was the common denominator of many of the most important developments of the city of Genoa. However, its mutations did not concern only the operative areas but caused considerable repercussions also on the urban body, varying its purpose and its landscape. Through the study and comparison of two case studies – the Porto Antico project (1990s) and the Levante Waterfront project (2010s) – it is possible to acknowledge how the port can be an evolutionary and wide tool whose presence and role have totally changed extending and overturning the image and the project of the port's infrastructure by the city.

Keywords
City, port, waterfront, border, threshold, landscape

Genova, giugno

Il mare cambia colore, dopo essere scomparso per decine di chilometri in una enorme fuligginosa città di magazzini: ricompare dietro due spunzoni di roccia e una torre campanaria tra barbaresco e liberty, con una fila di grattacieli sopra un'altura color polvere, com'è color polvere tutto.
Genova fuma, sfuma in un guazzabuglio supremo. L'attraversi, a metà di Corso Italia, già verso Levante, ti volti, e alle tue spalle ecco la più bella visione di tutta la Liguria. Il porto, con catene di navi, banchine battute da un mare color paglia, una frana di palazzi, impastati in un'unica polvere, e più vicino vecchie navi ruggini, moli di massi neri, il mare verde oliva, torbido come un fiume in piena, con un ghirigoro di scoglietti, isolotti, rotonde, tutto di ferro battuto, e orridi, qui sotto, con erbe, fichi d'India e spazzatura. Nel limite di questo quadro, ai piedi di chi guarda, in fondo a un vertiginoso muraglione da città del futuro, sotto una rete di protezione, c'è una piccola spiaggia di ciottoli. Si intravede, nella luce del temporale, qualcuno che fa il bagno. Una ragazza bionda, nuda, di carne, di carne calda, in mezzo a tutto quel ferro[1].

Pier Paolo Pasolini, 1959

1. INTRODUCTION

The Long Road of Sand

In summer 1959, writer Pier Paolo Pasolini drove his Fiat Millecento 1100 along Italy's coastline, starting from Ventimiglia in June and reaching Trieste in August. During his journey, he touched on every famous seaside resort – Sanremo, Livorno, Fregene, Naples, Taranto, Syracuse, Pescara, Ancona, Venice, and many more – and wrote a travel journal published in three installments by "Successo" magazine between July and September. What Pasolini had described is the long road of sand[2], such as the vast waterfront, beach after beach, constituted the seven thousand kilometers of the Italian coastline. The book is a vivid reportage of the landscape of tourism back in the post-war period of 1950s and the 1960s, but also a linear narration, from west to south and, then again, to north and the most far east, able to communicate a heterogeneity and together a continuity of spaces, activities and cultures. Arriving in Genoa, Pasolini describes the city with few but decisive lines, quoted in the exergue, from which the primitive nature of the Ligurian capital emerges. A hard, predominant port alternating with a coast of small pebbles, cut between industries, remote and almost naive. A city of layers, a palimpsest of architectures, morphology and technical devices continuously overlapped and updated following radical changes or housing needs. A condition, that effectively described by the young writer and director, that has characterized Genoa for decades, a conflicting dichotomy in which the shape and urban identity of the place found their origin.

Already in Pasolini's vivid story focused on the landscape of the Italian shorelines, coastal and port cities appear as complex and millenary organisms in which the two components – the port and the city – interact by overlapping and hybridizing continuously. Although separated by an evident customs barrier in modern times, city and port have developed a necessary link which, rather than physical, has a structural nature. In Genoa, more than in other

1 / Pasolini, P.P., (1959): La lunga strada di sabbia, Ugo Guanda Editore, Milano (2017). [the text of the exergue is reported in the original language to not alter the meaning].

2 / Pasolini's journey along the Italian coastline became a book published in several editions during the years and containing a complete transcription of the Pasolinian typescript, also including the parts that for space reasons were cut in the "Success" magazine.

places, the landscape is the product of conditioning and accumulations that have required radical transformations to adapt it to housing, production, and logistics requirements. Each intervention has produced an alternation of weak and strong signs, simultaneously creating a particular relationship between morphology, technical and urban apparatus. In the updating process, from the beginning of the last century until today, most of the changes have undeniably had to do with the evolution of the port. After all, cities and the sea have a constant bond and this always determines the basic structures of the urban form.

The Modern Genoa and the role of the Port within the City

Years before Pasolini's drive, the American writer Henry James described the late nineteenth century Genoa as "an impossible reality to modernize", a crystallized and almost untouchable urban context, so authentic and different from the American cities of the time engaged in profound urban upheavals, to arouse in the writer "an accent of intimate triumph"[3].

Indeed, at the dawn of the last century, the Ligurian capital was in a phase of crucial transformations. The panorama of the Genoese valleys, especially those of the west, was rapidly populating industrial settlements that joined with eighteenth-century villas and rural farms. The coast, dotted with independent municipalities that would later give rise to the *Grande Genova*[4], had been at the center of port and industrial expansion projects for at least twenty years. The ancient town, pressed against the reliefs that marked its outline, was the field of residential expansion experiments towards the northern mountains and the river plains of the east.

At the end of the twentieth century, again, Genoa faced an important metamorphosis of its core. Inaugurating the Expo'92, the mayor Romano Merlo celebrated the beginning of an unrepeatable event in the city's history that marked the transition from Genoa of the present to that of the future. The conversion of the disused quays of the old port into a new urban district with a tourist-cultural vocation, in fact, represented an unprecedented model of International Exhibition in which the exhibition containers were permanent architectures and the ephemeral nature of the event gave way to a more lasting and integrated project. To overcome the crisis of the industries (iron, steel and metalworking) and shipbuilding, Genoa focused on the service sector, technological innovation and, above all, on the artistic regeneration of the historic center.

It is no coincidence that in both situations, the end of the century marked a decisive breakpoint for the city, a moment of radical changes in which we looked at the next hundred years abandoning the present nature with the aim of building the Modern Genoa. It is not as random, also, that at the origin of the main transformations that have shaped Genoa in the last century and a half is often found the port, or rather the profound changes of

3 / James, H. (1909): Ore Italiane, translation by Claudio Salone, I ed., I grandi libri, Garzanti (2006).

4 / La *Grande Genova* (literally, the *Great Genoa*) is the Genoa that extends for over 35 km along the coast from the cliffs of Nervi to the coasts of Voltri, and inland to the valleys of Polcevera and Bisagno. It was formalized between 1926 and 1929 when 19 autonomous municipalities were aggregated with the Municipality of Genoa, adding to the six municipalities of the lower Bisagno Valley that had been already incorporated in 1874. With this maneuver, the city acquired new areas and went from 254,000 to 600,000 inhabitants.



Fig. 1 / View of Genoa and the Riviera di Ponente, 1911 ca.
Source: Wikimedia Commons, Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.
Author: Francesco Volpe, painting.

its layout. In the alterations of the late nineteenth century such as those of the last century, in fact, the port was the scenario of big projects related to logistical and technological functioning but also to cultural-artistic-tourism regeneration processes, but above all an evolutionary tool whose renovations cause significant repercussions also on urban areas. At first strengthened and extended, then decommissioned and delocalized, the port was the common denominator of many of the most important developments of the city of Genoa. However, its mutations did not concern only the operative areas but caused considerable repercussions also on the urban body, changing its purpose and its landscape.

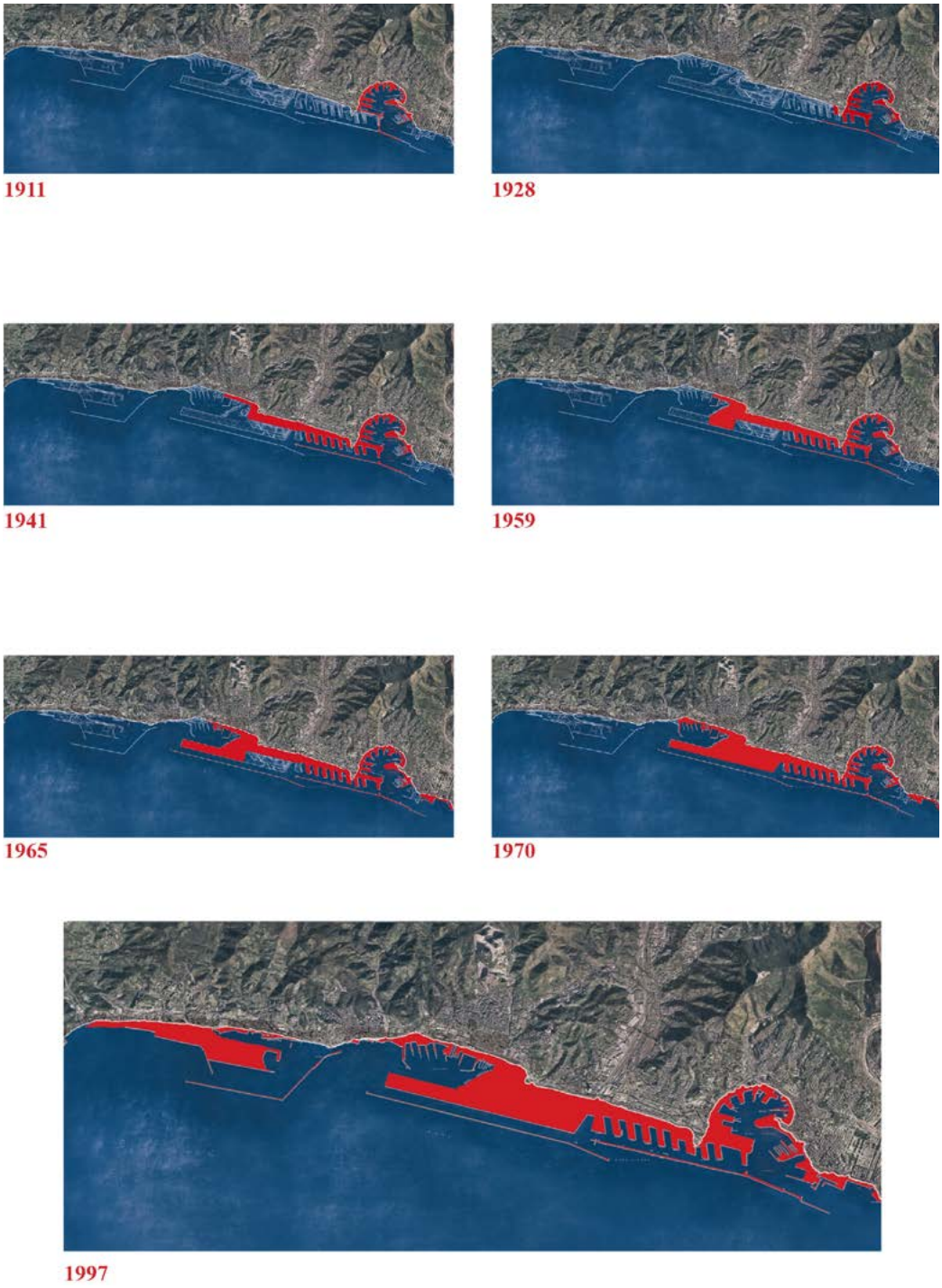
The territorial dimension of the Grande Genova

Already in the strategic ideal of the *Grande Genova*, a hypothesis of territorial reading linked to the coast and the regional scale had emerged. In ancient times, in fact, the city was based on a radial system with a vertex in the historical core gathered around the natural gulf, but with the union of the neighboring municipalities in 1926, the scheme became linear by merging the coastal cities into a belt extended on the coast and along the valleys. This urban evolution caused a rotation of the relationship with the sea and included the territorial scale system. The unification of the municipalities, however, was mostly an administrative operation aimed at submitting to central control the urban autonomous villages and, above all, the new port in expansion between Sampierdarena and the Polcevera river. Following the formalization of the new city, a polarization design of the urban functions is generated in which the industrial and worker nature of the west is schematically confirmed and opposed to the residential and bourgeois nature of the east.

On this path, we can also recognize the later work of the Ligurian Regional Council that was among the first in Italy to launch a landscape plan[5]. Vitally important to the protection of the whole coastline, it was essentially a plan of containment of the many heavy-density building schemes still scheduled under the impetus of a thriving seaside tourist trade all along the coast.

Although it was not effectual enough in terms of real projects, the plan did suggest a very interesting hypothetical viewpoint revealing the linear dimension

5 / Reference is to the 'Piano Territoriale di Coordinamento Paesistico – PTCP' approved by the Ligurian Regional Council in 1990. The PTCP is an instrument – provided by law n. 431/1985 – designed to govern the transformations of the Ligurian territory from a landscape point of view.



of a possible, very extensive Genoese conurbation. A sort of modern linear city, very different to the entirely theoretic linear city contained in some Rationalist propositions, but very similar to numerous other Italian situations. A city *on and of the coast*, infinite, generic and widespread. A city with no center, potentially infinite, compressed in a strip of narrow and stretched territory between the Apennines and the sea, held together by a bundle of parallel lines (roads, railways, houses, trees, morphology lines). A series of villages that follow one another along the Via Aurelia which represent an urban *continuum* capable, at least in power, of inducing a strategic reflection on the scale of the landscape.

Fig. 2 / The evolution of the port and of the coast in Genoa, 1911-1997 Source: Port System Authority of the Western Ligurian Sea. Graphic Elaboration: Beatrice Moretti.

2. OBJECTIVES

The Landscape of Tourism in Genoa: 1990s and 2010s, two stages for a change of perspective

In the port city of Genoa (and not only), the evolution of the coastal landscape is strongly influenced by the mutable and inconstant dynamics that relate cities and ports, by the constraints that separate them and by the needs that inevitably bind them. In this perspective, the growth of tourism and culture-related activities, often linked to industrial and commercial reconversions and developments, gave rise to a new kind of landscape of the coast – a Landscape of Tourism – produced by the refunctionalization and requalification of former industrial and port areas (but not only).

In terms of objectives, this paper aims to investigate the characters of the Landscape of Tourism in the port city of Genoa in order to underline a radical change of mentality in the fields of urban planning and city design. To do that, two crucial stages – the late twentieth century and the early 2000s – were isolated and appositely explored with the purpose to show how in this passage the city changed its vocation which, from exclusively operational, became progressively more open to tourism, recreational activities, art and culture. Following this passage, this paper aims then to outline strategic tools for the city-port project and narrative. With this intent, the two mentioned phases (1990s and 2010s) become emblematic moments capable of demonstrating – mostly through the study of the interventions carried out and of the initiatives undertaken by the local authorities – the crucial role of the port in the field of urban transformations.

By making accessible the oldest urban center (in the late twentieth century) and, conversely, imagining a new balance between the urban port and the heavy port (in the early 2000s), in fact, new variables and necessities in planning and management have arisen that, in the long run and along with profound alterations in the city economic process, have modified both the architecture and the landscape of the Genoese conurbation of the coast.

In conclusion, the last and broader objective of this paper is to reflect on the theme of the border – in this case the one that divides and together connects city and port – with the aim of overcoming the separation and conflict that it genetically produces and to re-evaluate it, through the Genoese examples, a crucial field of experimentation and contemporary design.

3. METHODOLOGY

Two antithetical Case Studies

To achieve these objectives, the work develops a comparative analysis based on the exploration of the two mentioned stages in the urban-port evolution in Genoa. As emblematic moments, the two phases correspond to the developments of as many urban transformation projects: one that is already

completed and fully operational – The *Porto Antico* project (1990s) – while the other – the *Levante Waterfront* project (2010s) – is currently under construction. Even from different frameworks, the two renovations embody a structural modification in the urban-port administration and mentality and, because of that, are here considered basically antithetical due to their substantial opposition both in symbolic and practical terms.

From a methodological standpoint, this comparison aims to bring out in both projects different and structural elements in order to acquire a comprehensive reading. In particular, the survey takes into account the contexts from an urbanistic and management perspective, then the main dynamics in terms of planning and governance, the design and the actual interventions, the involvement of public-private actors and, lastly, the main impacts on the urban-port dimension.

The two stages – and the linked projects as well – are exemplary case studies that depict an evolution: a progressive change, recognizable in Genoa but in other port cities too, able to offer an innovative interpretation in terms of reconversion strategies, port-city government and "resemantization"[6] of urban spaces and architectural structures.

4. RESULTS

4.1 Genoa 1990s, the state of the art. Abandoned brownfields and new waterfronts

At the end of the twentieth century, the consolidation of the port infrastructure carried out controlled expansion outside the old port, unsuitable to meet commercial, logistical and production needs. The works, carried out at least since the end of the nineteenth century, consisting in the connection between the center and the far west part of Genoa where massive port expansion projects were planned. At first, works comprised land fillings between the quays of the Sampierdarena port and, almost a century later, ended in the construction of the Voltri-Prà commercial terminal in 2005[7].

Simultaneously, the theme of the conversion of abandoned production and port areas in new urban districts tourism-based emerged more and more. At that time, Genoa was an industrial and port hub that passed through a serious crisis especially with regard to the economic and demographic structure: about that, the historian Ennio Poleggi wrote that in 1976 Genoa lacked a clear and distinct urban image in which to recognize oneself and from which to start again to direct its future[8]. So, the difficult transition towards a post-industrial economy required a diversified development that, primarily, passed through the establishment of service functions in the historic piers in direct connection with the Ripa Maris.

6 / Ceccarelli, P. (1991): 'Una nuova frontiera interna', Osservatorio Waterfront Portuali. GB progetti, no. 8, Editrice Progetti, Genova, 2-8.

7 / For further information see: Borzani G. (1978): Porto e aeroporto di Genova. Cento anni di pianificazioni e costruzioni marittime al porto di Genova 1877-1977, mensile del Consorzio Autonomo del Porto di Genova, n. 6, Sagep, Genova.

8 / Poleggi E., Cevini P. (2003): Genova, collana Grandi Opere, Edizioni Laterza, Roma-Bari.



Fig. 3 / Postcard of Genoa, view towards the lighthouse, 1890-1900. Source: Photochrom Print Collection - http://lcweb2.loc.gov/service/pnp/ppmsc/06500/06512v.jpg, Public Domain, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=33041698

In those years, the urban-port project has addressed the relationship between the city and the port focusing primarily on brownfield sites abandoned by the port in an attempt to reunify the two territories, long characterized by a profound demarcation line. Rather than designing the border space, these practices tried to recover the deep-rooted integration that originally characterized port cities: through the property's change of ownership and consequent redevelopment of the port docks, a new waterfront was generated that in fact restored the views of the sea (or river) to the older city, eliminating or transferring the port infrastructure to more distant areas.

4.2 Genoa 1990s, the urban reconversion of the port. The Porto Antico project

As anticipated, the 1980s Genoa was a chaotic city full of contradictions. According to the indications of the General Regulatory Plan - PRG (1980), expansion was still the dominant theme although with an idea of substantial rationalization of the urban tissue. Some innovations, though, were introduced: the historic center, as well as the more distant neighborhoods, were considered for the first time as complex territorial systems, while the network of public infrastructures serving the new districts was implemented. However, the urban expansion phase does not last long and a variant of the Plan (1995) proposed the rebalancing and reorganizing of the territory as main objectives of the operational planning.

In the document, the port was confirmed as one of the main elements of disturbance and degradation. In the 1980 PRG, in fact, the port area is not subject to precise indication but appears on the maps with an indistinct gray texture as an otherness in relation to the city.

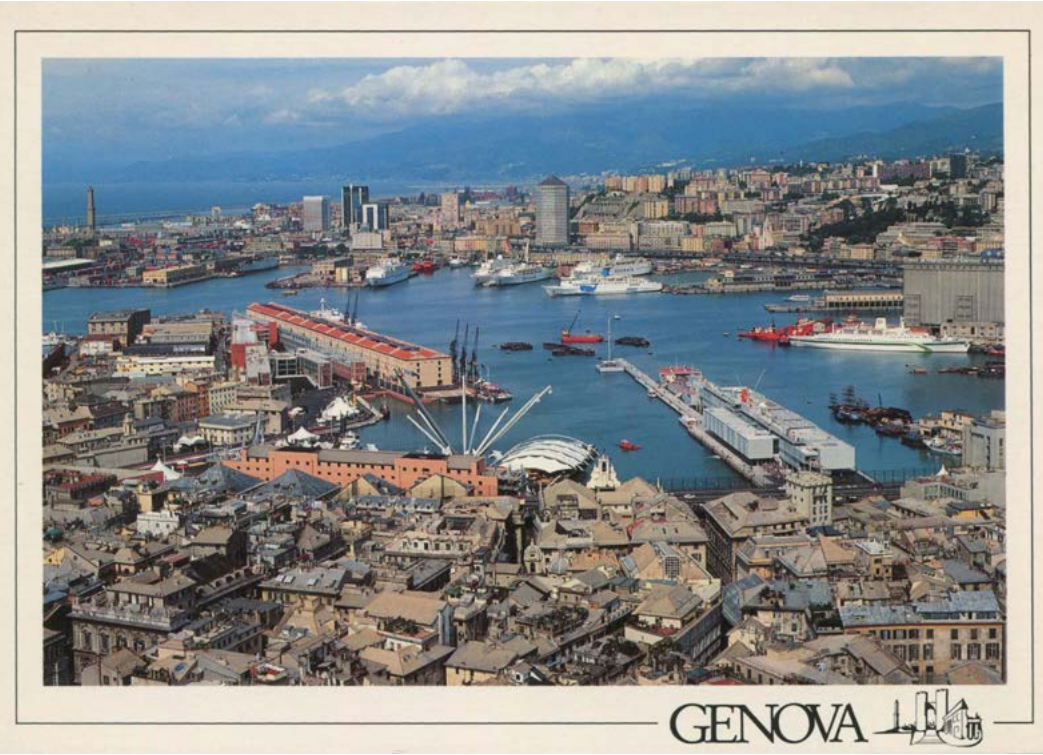


Fig. 4 / Postcard of Genoa, view towards the lighthouse, 1992. Source: David Nye, Christopher Columbus Philately International Exhibition Genoa '92 - Colombo '92.

It was few years later, in 1985, that the topic of port decommissioning brought together several actors (Liguria Region, Genoa Municipality and Port Consortium) in the formalization of a Protocollo d'Intesa for the conversion of the historic port to urban uses[9]. The act is part of the season of the so-called Great Events, that are national or international celebrations that favored a cycle of investments and public funding to allow transformations of large urban and non-urban areas. The first one was the holding of the World Cup in Italy that had allowed the restructuring of the Luigi Ferraris stadium, as well as other sports facilities throughout the national territory. Then, two years later, the Expo'92[10] event led to the re-appropriation of the sea front by the city and the subsequent opening of a district of services next to the oldest urban center.

It was on May 15, 1992 when the gates under the elevated walkway opened for the first time and a crowd of visitors poured into the open-air exhibition area crossing the border that once divided the city and the port. With that collective gesture, the physical and administrative limit was canceled and two areas separated for years established a renovated relationship.

The reconversion of about five hectares of disused piers and docks was conveyed as the mending of a broken relationship – a sort of compensation – that of the ancient city with its port. A continuity already compromised from ancient times, at least since the areas belonging to the two entities were separated by new walls for to the defense and autonomous management of trade[11] (1535-1549) or even from the creation of extraordinary and ambivalent architectural artefacts, such as the so-called Portici di Caricamento (1837-1894)[12].

9 / The Protocollo d'Intesa (Memorandum of Understanding), signed by the three presidential summits, was aimed at addressing the territorial relations between city and port in order to the destination of the innermost area of the historic port. To this end, the Memorandum envisaged the task of defining the terms for a small and agile working group made up of only six members, two designated by each of the three bodies (Technical Commission defined as the 'Commissione Triporto').

10 / The Christopher Columbus International Specialized Exhibition, The Ship and the Sea - Expo'92 – also known as Colombiadi – took place in Genoa between 15 May and 15 August 1992 to coincide with the 500th anniversary of the discovery of America by the Genoese navigator. The discovery of the Americas theme was also in line with the World Expo that was organized the same year in Seville, Spain. It was a specialized Exhibition with 54 countries represented. Total visitors were 694,800.

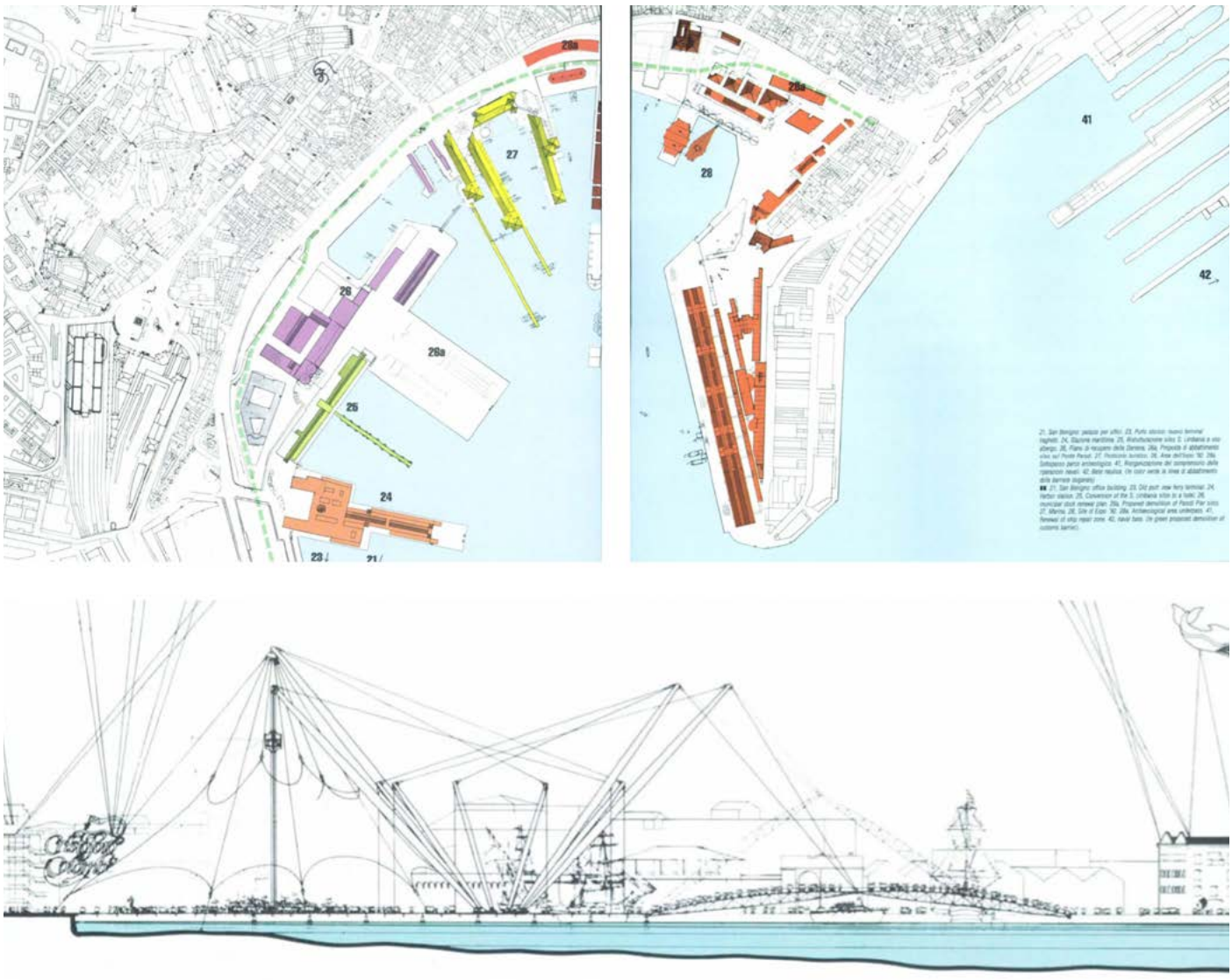


Fig. 5 / The "Porto Antico – Expo'92" renewal plan. Source: Domus n.727 (1991).

The Expo'92 was held at the Porto Antico (Old Port) and allowed the entire redesign of the area, designed by the architect Renzo Piano. The aquarium hosted the sea's pavilion and the ship Italia hosted the ship's pavilion. Other important places were Piazza delle Feste, a covered square, the Magazzini del Cotone an old port structure which now host the conference center, Porta Siberia an historical port's fortress and the Palazzina Millo.

Access to the Columbian Exposition was from Piazza Caricamento, near the former customs barrier. Just beyond the entrance was the information office and similar services. Further on the show itself begins, with Festival Plaza dominated by the huge Bigo, the Expo's symbol. The tent roof can shelter 5000-6000 persons in case of inclement weather; two immense elevators provide an open view and, during the event, a moving walkway led from the square to the Cotton Warehouse. This 30,000 sqm building, a gigantic waterfront monument to industry, houses shops and services on the ground floor and exhibit areas on the upper levels. The end facing the sea and the Lighthouse accommodates a convention center for 2000 people. A large aquarium is also situated in the complex, almost in the center of the old port basin connecting it with the Darsena area on the west side. The renewal plan was conducted by the Municipality in the following years and included the Darsena district with the realization of a Museum of the Sea and Navigation, a school of Economics and Commerce, a Nautical Institute, dry dock upgrading and pedestrian walkways.

Inspirer and author of the urban project of Expo'92, the Genoese architect Renzo Piano wanted to regenerate the abandoned docks to mend the

relationship between the city and the port: "Genoa is a marine city that in reality has always had a mediated relationship with the sea, people worked on the sea, in the port and then went to take refuge in the narrow, reassuring spaces of the old city. Genoa, a city without squares, has always had its great meeting place in the port."[13]

However, if a relationship was reestablished in the Expo'92 renewal plan it was undoubtedly that of the historic center with the sea, an interaction that, according to Piano, has never been unidirectional. In this intervention, as in many other waterfront projects at the end of the century, in fact, the port component is absent, in the sense that the port – the real and active one – is not part of the reconversion but rather moves away to make room for it. What is recreated and opened to the public in 1992 in Genoa, therefore, was a version of the port, a substitute for the operational infrastructure re-proposed in a maritime-port key. The port residues were hidden under the asphalt pavement that uniformly covered the docks during the Colombian celebrations, just before a new layer of flooring made the place unequivocally urban.

The real turning point towards the new tourist Genoa, however, took place in the years following the Colombian celebrations of 1992. After a transition phase, the Porto Antico *Spa* who will administer the areas and buildings, managing in a short time to place all the available spaces and to insert profitable functions. This development also continued in the following decade on the occasion of the G8 Summit in 2001 and, subsequently, thanks to funding from Genoa 2004, the European Capital of Culture[14].

4.3 Genoa 2010s, the state of the art. New approaches and a different model of port city

Following the end of the wave of port disposals and the redefinition of urban planning regulations for Italian ports[15], in the first decade of the 2000s the impulse to redesign the seafront pushes local authorities to find ever wider fields of collaboration for the government and the transformation of the urban-port margin. At this stage, several large-scale and wide-ranging project proposals imagined Genoa as the capital of the Mediterranean, an ancient metropolis in which port nature was a shared value that contributes to the definition of urban identity in a contemporary key.

Hence, in this phase, the project of the urban-port areas reveals new approaches that help to modify the relationship between the two components and to generate a different model of a port city. In these strategies, the liminal landscape that divides (and together connects) port and city seems to acquire value becoming the center of theoretical reasoning and strategic projects. Located between a practically invisible line that remains nonetheless regularly marked within planning tools, the border space between the operative territories and the urban areas starts to appear as a reflection of the continuous morphological, institutional and functional transformations that

11 / This is the fourth city wall (1535-1549, 1551-1638) decreed in 1626 under the pressure of the Savoys but only resumed in large size three years later and reached a good state of progress only in 1632. Behind the monumentality of the new walls the union of a community ready to defend its autonomy seems to be projected.

12 / The Portici di Caricamento was an incredible and unique architectural work designed by Ignazio Gardella Senior on the site of the old sixteenth-century walls of the city. The Portici stretched for over 400 meters from Porta di Vacca to Piazza Caricamento near Palazzo San Giorgio, then the headquarter of the Customs offices. It provided storage and sale spaces for landed goods, becoming at the same time a defense organ and a panoramic walk on the urban-port border. It was demolished to make way for the new sea railway. For further information, see Poleggi E. (1987): Nove opere del porto vecchio. La costruzione del porto di Genova fra Otto e Novecento, Sagep Editore, Genova.

13 / Leiss A., Pericu G., Piano R. (2007): Genova nuova: la città e il mutamento con un dialogo tra Giuseppe Pericu e Renzo Piano, Donzelli, Roma.

14 / Gastaldi F. (2005): 'Genova: verso un'idea di città turistica', Urbanistica Informazioni, n. 204, INU Edizioni: Roma, 15-17.

15 / Reference is to Law n.84/1994 e successive modificazioni, 'Riordino della legislazione in materia portuale.'

affect ports. Along its path, the reorganizing actions of the vast port heritage will be concentrated, and, unlike in the past decades, the most recent design experiments will be recorded.

4.4 Genoa 2010s, the project of the urban-port border. The Levante Waterfront project

In light of new mutual interests and methods for sharing, city and port experimented more extensive fields of collaboration, so much so that between 2000 and 2001, the Municipality and Port Authority joined their approval procedures by presenting together the respective regulatory plans for the approval. The two instruments shared a vision that looked beyond the boundaries of ownership and imagined a coordinated future for the margin in common.

The Master Plan of the Municipality designed a system of transformation ambits within the state-owned areas, giving general indications for their restructuring that even included non-port activities. The Port Authority, on the other side, elaborated the Port Master Plan through a multidisciplinary group of architects and planners who had relied on scientific contributions of renowned designers, such as Manuel de Solà Morales, Rem Koolhaas, Bernardo Secchi and Marcel Smets[16].

The integration of the two planning processes was a fundamental expression of the new dimension of the relationship between the city and the port which, actually, derived from a decisive change in management. As anticipated, in 1994, the figure of the Port Authority was established at national level to replace the autonomous entities that hitherto governed the port area. With Law n.84, the transformations of the infrastructure and the connections on the institutional level were regulated, furthermore the involvement between the two local entities became indispensable for the approval of the planning instruments.

Though, it is another big project that captures the attention and sets the transformations of the early 2000s. Following a request of the Ligurian Region, in 2004, architect Renzo Piano made a proposal to redesign the port and the margin in contact with the city. The vision was called *Affresco*[17] and consisted of a series of small-scale drawings that make up a completely transformed waterfront model: a unitary and continuous system that further advances into the sea with peninsulas and artificial islands on one of which is positioned the new international airport. The Affresco was a vision that did not occupy new areas of coast but moved the port towards the sea, radically redesigning the urban-port edge. The proposal dealt with numerous logistical and tourist-recreational aspects related to the sea, but, while offering a powerful and suggestive image, did contrast with the guidelines of the Port Master Plan; especially for this reason, the Affresco was not even partially realized.
More recently, the Municipality and the Port System Authority of the Western Ligurian Sea[18] have resumed to plan their respective territories with distinct

16 / Molinari, L. (2002) (eds.): Piano porto città. L'esperienza di Genova. Milano: Skira.

17 / For further information see: www.rpbw.com/project/78/a-vision-for-genoa-harbour/

18 / In 2016, the Italian institutional framework underwent a further transformation in terms of the port system. This reorganization produced an administrative revolution that, in a good number of contexts, slowed down or even blocked the urban planning processes underway. The national port reform aimed to rationalize and simplify the port landscape by proposing the amalgamation of several neighboring ports within macro port systems on a territorial scale as a central innovation. Reference is to Decree No. 169/2016: "Riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità Portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84."

19 / The new Master Plan was approved by the Municipality in 2015. The new Port Master Plan, instead, is still ongoing; the process of its drafting started in 2006 and has not yet been completed due to the slowdowns caused by the national port reform (see note 15).



Fig. 6 / Levante Waterfront's proposal (current state/project). Source: Renzo Piano Building Workshop, Renzo Piano Foundation for Liguria Region, Municipality of Genoa and Port System Authority of the Western Ligurian Sea (2017).

and asynchronous planning tools[19]. If on the urban level, the actions appear unrelated, on the strategic level and at least in theoretical purposes, the city and the port are trying to imagine a coordinated development through the Levante Waterfront proposal.

Coming from a first proposal called *Blueprint* (2013) and drawn up again by the architectural firm Renzo Piano Building Workshop, the Levante Waterfront is imagined as an extensive stretch of sea front that connects the former Hennebique silo (in the center of the old port basin) with the estuary of the Bisagno river, traversing the historical gulf from west to east in a single trajectory. The project involves a portion of the urban-port border that connects the city and several sectors of the operational port occupied by ship repair industries, dry docks, tourism-based and pleasure craft harbors, sports and nautical clubs, and a large fairground district.

For long stretches, the project places a navigable water channel alongside the roadway at the level of the dock: through this operation, the border acquires thickness, and the new functions unite with the rich pre-existing architectural heritage, creating a linear urban park capable of streamlining the fairground and naval sectors by increasing their respective functionality and potential for future growth.

The Levante Waterfront program is articulated in ten points, some dedicated to the realization of new architectures, some, instead, more oriented in the landscape and urban design of the area. Among them, it is important to report the construction of the new Pilots' Tower in correspondence of the end of the port entrance pier (to replace the former one destroyed in an accident in 2014), the reorganization of the Italian Yacht Club along the water channel and the realization of a new headquarter with a sportier vocation.

Currently, the Levante Waterfront works are in progress[20]: at the end of 2019, works began on the construction of the first part of the navigable canal and some abandoned structures have already been demolished reducing the impact of the buildings on the seafront. In July 2020, the Municipality announced that the largest urban regeneration operation in the city will be completed by 2022.

5. CONCLUSIONS

5.1 From Border to Threshold: the arise of a Landscape Infrastructure

From the just developed comparative analysis, it is possible to deduce dissimilarities and peculiarities of the two projects that, put in this continuity, offer a not-common vision of Genoa and of its mechanisms of transformations along and across the port-city border.

There are those who argue that Genoa is a city that holds unique primacies. A place that since very ancient times reached exceptional results in the most diversified fields and, then, manifested them with understated reserve, with no exaltation[21]. In the present, however, the words of the American writer Henry James mentioned at the beginning of the article about the genetic and proud inability of Genoa to modernize the systems essential to work and life, sound somehow naive and sinister. If a century ago we looked at the future of the city imagining works that, despite the grandeur or the practical difficulty, would have come true, today the transformation proposals for the Genoese territory are mostly extemporaneous and extraordinary projects, suggestive solutions with a strong visionary character which, however, does not derive from urban plans or from the initiative of the public administration. From this point of view, we have to acknowledge that the Affresco, the Blueprint and the Levante Waterfront were mainly ideas (even the latter is now ongoing), whereas the reconversion of the old port during Expo'92 is the only truly completed project.

It would be easy to argue that the funding put in place for the Colombiadi facilitated the regeneration, but from this comparison another question emerges: in Genoa, and perhaps not only here, it is impossible – or at least very difficult – to plan the city with the port and the existence of one often jeopardizes the presence of the other. As a confirmation of this, with the reconversions of the late twentieth century the places formerly occupied by trades and flows were reevaluated but actually deprived of a body; this pushed the designers to remedy the absence of clear perspectives by creating

20 / For further information see: https://www.spimgenova.it/waterfront-di-levante/

21 / Bona E. D., De Battè: (1987) 'Profili di Genova', Spazio e Società – Dossier Genova, no.37, Sagep: Genova, 68-73.

surrogate port versions and cloned waterfront all over the world[22]. From a management point of view, then, the port territories were transferred to the city ownership, showing a strong detachment between the two governments and manifesting the gaps in urban-port planning.

Nonetheless, the heavy port incidence and its continuous adjustments have always shaped the city requiring to have a natural disposition for change, especially since the port is the main economic-employment resource and the driving element of progress in ordinary times and even more in crisis[23]. Although arduous, this vocation for modernization contains the foundation of the future and, as pointed out in this paper objectives, highlights a radical change of mentality in the fields of urban planning and city design. To include the port in the overall transformations by exploiting its intrinsic vitality, in fact, would not only allow to elaborate a different evaluation of the port component, but to make it take on new credit showing its potential design.

As mentioned, this mentality is clearly reflected in the most recent proposals: in the Affresco, but even more in the Levante Waterfront, the port is not decommissioned and relocated to make room for new urban functions but retains its role rationalizing its spaces and access systems. The city, on the other hand, regains its relationship with the seafront with the realization of the water channel and the urban park.

In light of these arguments, the central node of the discussion is to recognize the influence of the port in the process that continues to transform Genoa, paying particular attention to a specific field of study: the border landscape between the port and the city.

The set of tactics proposed by the Levante Waterfront proposal is based on an unprecedented strategy which, in summary, would allow cities and ports to coexist and continue to function by attributing a crucial role to the border between the two territories. With this solution – that aims to reply to the latter objective of this paper – the urban-port border would not be negated and somehow removed (as in the case of Expo'92) but transformed into a threshold, a structural device that unifies and motivates the whole operation.

The threshold concept replaces the border one by introducing a decisive theoretical and practical turn in the investigation between city and port. Talking about the urban-port threshold, we recognize the existence of a real and perceptible figure in the everyday movement of people and goods, a physical and effective front, a liminal space conceived as a third state with respect to the city or the port as usually understood. The idea that there is a dynamic interface capable of separating and, simultaneously, connecting urban and operational areas is something that would never have been understood in past eras when the city and the port lived in a state of substantial cohesion. It is only following the expansion and specialization of port infrastructures that external actions

22 / Ceccarelli, P. (1991): 'Una nuova frontiera interna', Osservatorio: Waterfront Portuali. "GB progetti" n. 8, EDITRICE PROGETTI, 2-8 and Moretti, B. (2018) 'Città portuali e fronti d'acqua oltre il modello Baltimora. Recensione di Heleni Porfyriou, Marichela Sepe (eds.), Waterfronts Revisited. European ports in a historic and global perspective', Routledge, London-New York, 2017', ARCHIVIO DI STUDI URBANI E REGIONALI, volume 121, Franco Angeli, Milano, 170-173.

23 / Reference is to recent events happened in Genoa, such as the collapse of the Morandi Viaduct (14 August 2018). Following this tragic event, the port has designed and completed new works to improve circulation and, at the same time, manage the traffic emergency of the city. In this sense, the new Strada del Papa (Pope's Road) is a track dedicated to trucks that runs inside the airport and allows vehicles arriving from the highway to enter the port area directly. A route on two levels which was able to withstand the passage of 1,400 trucks per day.

modified the areas of connection between city and port and transformed ports into autonomous entities both administratively and physically.
Through this conceptual but also operative evolution, different models of threshold can be detected in the border space where city and port meet. Every model is a synthesis of the figure of the urban-port threshold through which an attitude is expressed and a quality is evoked. They interpret the possible geometries in which the threshold is shaped by outlining variations of the connecting element and potential personifications of the urban-port duality. The threshold is a recurring figure, a special place through which port cities, even very different and distant, look alike.

In Genoa, the threshold is an infrastructure that solves and rationalizes friction points by installing itself on the borders and outfitting them with the necessary equipment. This threshold model is articulated into different configurations: it is an axis for mobility or a channel suitable for navigation or water sports. In both cases, roads and waterways function as landscape infrastructures: they sharply divide but confer a potential for interaction thanks to the creation of two shores. Morphologically, the infrastructural axis confers an opening on the threshold but also discontinuities that have an impact in terms of management: the infrastructure, in fact, is interrupted and separated by the presence of marinas and the airport, located right in the center of the coastal stretch. This contributes to the development of impermeable functional areas between them.

5.2 Beyond the Port City: Strategies and Features to balance Tourism and Landscape

The comparison between the Porto Antico project and the Levante Waterfront project evidences an attitude that, in its prerogatives, could deeply convert the vision of the port within the city. The dual nature – semi-urban and semi-maritime – that by definition animates port cities is scarcely captured by nor utilized by plans of transformation and, consequently, the intrinsic vitality of the port is rarely put to use for urban purposes. This prevents a different assessment of the port component as an integral part of the city from being formulated and from having it take on new standing, showing its design potential.

However, as this paper aims to point out, there are urban-port contexts in which it has been possible to identify new approaches capable of overcoming past design situations and providing new perspectives on the urban-port relationship, enhancing the benefit of the tourism advent, for instance, and intervening in a prioritized manner on the common border[24]. In these contexts, the capacity of port systems to engage with the city and, while still maintaining their operational aspect, to mitigate the effects of the demarcation and isolation generated by property borders can be seen.

What further emerges from this analysis is the tendency to move beyond the port city by proposing a conceptual overcoming of the past cataloguing based

24 / New approaches for the common border could be found, to name just a few, in the reconversion of Nordhavn in Copenhagen, in the diversified development carried out in the M4H area in port of Rotterdam – Schiedam and in the HafenCity integrated project still ongoing in Hamburg.

on a dichotomous opposition. To do that and to simultaneously respond to another goal of this paper, some strategic tools were outlined pointing to balance the repercussions that different forces – such as the tourist economy and its consequent requirements – have imposed on the landscapes. Strategies and Features are tools for the urban-port projects directly deduced from the comparative analysis: in their various declinations – applicable in Genoa as in other similar port cities – they propose readings aimed not so much at deriving an alternative concept of a port city, but rather at increasing the spectrum of its applicative potential and refining the techniques of its treatment[25].

5.3 Strategies: 'equipping and softening the borders'

The Strategies are potential design approaches dedicated to the urban-port threshold. They are inextricably linked to the geometric shape of the threshold, since it is modeled after the application of design strategies. Each Strategy is derived by emphasizing the predominant approach found in the study context. In this process, the threshold is considered in tactical terms and evolves from a field of theoretical speculation to a design threshold.

As already detected in Genoa, the set of connectors between city and port tends to overcome insurmountable spatial enigmas, generating a catalogue of exceptional landscapes in which spatial discontinuities, such as borders, take on a crucial role. This propensity flows toward the prevailing strategy of "equipping the borders," transforming them into infrastructural spaces, functional axes that work between the strips of contact between two or more territories. Thus, where the lack of space and morphological fragility are at their extreme, borders become devices capable of contains activities for both sides, such as public services related to the sea and boating, commercial activities fueled by tourism, cultural and artistic incubators.

Another valuable strategy is the one used to reduce the intensity of the border through a particular threshold configuration that in a certain sense dilutes its concentration and thins out its effects. By "softening the borders," the edge fades, and more than disappearing, it expands and extends towards the city according to an animating logic: it transfers its natural role of limitation and containment on multiple planes that overlap and intersect – as a membrane – in a process of dilatation that moves at different depths from the port to the city. The softening of the borders between city and port transcends the sectoral logic and produces an active dialogue: this helps to increase the biodiversity of the context and, above all, prompts a search for a new combination of forces in place, a new state of coexistence.

5.4 Features: 'impermanence' and 'duality'

The Features are tools for a critical reading of the urban-port narrative. These are emerging attributes and representations of the intermediate dimension that characterizes the areas along the common border. They possess an almost universal, symbolic-figurative nature, which makes it possible to orient the

25 / The Strategies and Features here presented are only parts of the results of the PhD research discussed by the author in 2019 at the Department Architecture and Design – dAD of Genoa, Italy. The complete work will be published in September 2020 by Jovis Verlag (Berlin).

critical reading of the urban-port dimension and, at the same time, to employ it as an ingredient for developing project design. The Features capture some of the most expressive particularities: the scale of the elements, the permanence or voluntariness of urban-port connections, the varying evolutionary temporalities of its spaces, and their composition from a point of view of the uses, habits, and gestures, the specific languages produced by the relationship itself.
Taking into account the idea of "impermanence" to balance dynamics means to acknowledge that ports are affected by the passage of time, by the pauses and accelerations of the exchanges, by technical performance, by the rhythm of the infrastructures. They deal with the overlapping of moments and with the stratification of actions, with the accumulation of matter, with the fast-paced stuffing and, of course, with waiting. In this oscillation between two perennial truths seen as fixed (suspension and movement), the gaze gravitates towards the sea, towards something that is about to arrive, towards an illusory and temporary stability.

At the same time, the idea of "duality" is part of the nature of the ports from the beginning. The genesis of port sites is based on the contrast between two states of matter. Two states that generate two natures, the foundation of the world of the port: the fluid nature refers to movement, the solid nature, on the other hand, is used for storage, for stops.
The port is a great number of ephemeral places where, however, massive, urban-port architecture is part of a continuous process in an incessant state of becoming. Consisting of provisional and mobile structures, it presents functional equipment for use and circumstances that shift the overall physiognomy of the port panorama, even if only for a short interval. It contributes to an intermingling and a transfer of codes that generate a particular form of a double and dual identity.

This feature of the port allows interchangeability of functions and heterogeneity of programs confirming the ability of this infrastructure to accept modifications, to hold within itself two or more different ideas (none of which exclude the other) and, to be in relation with other different components without sacrificing its enormous richness.

ACKNOWLEDGEMENTS

This article is derived by the doctoral research developed by the author and titled "Oltre la Città Portuale. La Condizione di Portualità e il Campo della Soglia". The research was discussed on May, 13th 2019 at dAD, Department Architecture and Design, Polytechnic School of Genoa (Italy). The thesis supervisors were Professor Carmen Andriani (Architecture/Urbanism) and Professor Manuel Gausa Navarro (Landscape/Urbanism). An unpublished version of the doctoral thesis will be released by JOVIS Verlag (Berlin) in September 2020 with the title *"Beyond the Port City. The Condition of Portuality and the Threshold Concept"*.

REFERENCES

Boeri S. (1998) 'Il piano per il Porto di Genova: concetti disegnati per un territorio mobile', Domus n.800, 54-61.

Bona E. D., De Battè B. (1987) 'Profili di Genova', Spazio e Società – Dossier Genova n.37, Sagep Editore, Genova, 68-73.

Borzani G. (1978): Porto e aeroporto di Genova. Cento anni di pianificazioni e costruzioni marittime al porto di Genova 1877-1977, mensile del Consorzio Autonomo del Porto di Genova, n. 6, Sagep Editrice, Genova.

Ceccarelli, P. (1991) 'Una nuova frontiera interna', Osservatorio Waterfront Portuali. GB progetti, no. 8, Editrice Progetti, Genova, 2-8.

Gastaldi F. (2005): 'Genova: verso un'idea di città turistica', Urbanistica Informazioni, n. 204, INU Edizioni: Roma, 15-17.

James, H. (1909): Ore Italiane, translation by Claudio Salone, I ed., I grandi libri, Garzanti (2006).

Leiss A., Pericu G., Piano R. (2007): Genova nuova: la città e il mutamento con un dialogo tra Giuseppe Pericu e Renzo Piano, Donzelli, Roma.

Molinari, L. (2002) (eds.): Piano porto città. L'esperienza di Genova. Milano: Skira.

Moretti, B. (2018) 'Città portuali e fronti d'acqua oltre il modello Baltimora. Recensione di Heleni Porfyriou, Marichela Sepe (eds.), Waterfronts Revisited. European ports in a historic and global perspective', Routledge, London-New York, 2017', ARCHIVIO DI STUDI URBANI E REGIONALI - ASUR, vol. 121, Franco Angeli, Milano, 170-173.

Pasolini, P.P. (1959): La lunga strada di sabbia, Ugo Guanda Editore, Milano (2017).

Poleggi E. (1987): Nove opere del porto vecchio. La costruzione del porto di Genova fra Otto e Novecento, Sagep Editore, Genova.

Poleggi E., Cevini P. (2003): Genova, collana Grandi Opere, Edizioni Laterza, Roma-Bari.

Ranzani E. (1991) 'La trasformazione delle città. Genova', Domus n. 727, 172-199.

Municipality of Genoa (2017): Official Web Site, the Levante Waterfront Proposal. http://www.comune.genova.it/sites/default/files/upload/2017_10_waterfront_di_levante_ld.pdf

Renzo Piano Building Workshop – RPBW (2004): Official Web Site of the architectural firm, A vision for Genoa harbour. www.rpbw.com/project/78/a-vision-for-genoa-harbour/

Tirana in post-industrial time an attracted modern urban area for tourism

Anila Sulaj, Eris Dhamo

1 · Department of Rural Tourism Management, Faculty of Economy and Agribusiness, Agriculture University of Tirana, Albania
2 · Department of Work and Social Politics, Faculty of Social Sciences, University of Tirana, Albania

ABSTRACT

Albania possesses tourism resources from natural and cultural diversity to historical and ancient places which are attractions devised to suit better the needs for all tourists coming to visit seaside, cities and rural areas. The influx of tourists is higher in the coastal part, in the larger city and smaller in the rural area. Tirana as capital city is not too much related with history and antiquity. Despite being the largest populated city today, it is relatively a new city. The tendency of development of an industrial city gets along with the development of tourism, although this concept in the past was a separation between industrial cities and tourist cities. In Tirana there are several antics places that can attract tourists. However, last years the number of tourist has been increased significantly. This city is unique for its modern urban landscape, and not just an industrial attraction. It attracted tourists from all the world and is going to be an urban magnet in the future. The purpose of this study is to assess the level of satisfaction of tourists about the attraction factors having Tirana city as a destination. These factors include climate, culture, touristic tours, visit to ancient and new historical places, modern life and infrastructure, tourism information, transport, traffic, shopping centers etc. The assessment of tourist facilities regarding to attraction factors is measured by tourists' interviews in 2019. A semi-structured questionnaire designed with specific questions is used for this purpose. From 789 interviews was concluded that 87% of tourists like climate, 73% of interviewers were curious about culture and traditions, 65% of them preferred touristic tours, 81% of tourists visited historical and ancient places. The most part of interviewers like modern life in Tirana and were satisfied with information and transport facilities but they were disappointed with traffic, noise and accommodation. This study results will help the tourism planners and local government to take strategic measures and to develop touristic policies and practices improving the urban tourism in Albania.

Keywords
Tirana, tourism, attraction, post-industrial, destination

1. INTRODUCTION

The breakdown of communism and the transition to capitalism in the countries of Southeast Europe caused changes that influenced the opening of the region to foreign tourists and tourism-related investments. Although in many cases tourism development has not been a primary objective, but such the overall understanding of tourism development has helped exploring of some important aspects of post-communist restructuring which consisted of other activities and industries (Niewiadomski, 2017).

Southeast European ex-communist countries were formerly under domination of Soviet Union. In spite of all current difficulties, these countries have industrial bases they inherited from period of Soviet domination. Eastern European countries must use their existing industrial infrastructure to expand domestic market, thereby increasing employment and consumption and generating economic growth. Tourism was a highly competitive seasonal economic activity and it was indicated mainly by natural and historical attraction. These countries are confronted with paradox of industrialization, hence they have managed to exploit some tourism features characterized by low tourist rate, beautiful landscapes, rich histories, attractive tourist sites bringing them intact into our contemporary area (Rich, 1997).

A complete tourist experience includes expectations, perceptions, and memories. However, studies in tourist experiences remain limited to tourist experiences of perception, including various experiences of specific events or daily life during the trip. Many former Eastern European communist countries inherited historical values from the period of socialist industrialization and underwent urban transformation processes. The memories and historical heritage of many cities have affected tourists all over the world (Larsen et al., 2008).

This rapid progress transformed many cities and explore the role of creativity and ingenuity industries in the post-socialist urban transformation. The growing role of the creative and knowledge-based sector could be seen taking a global dimension, and sometimes in several local manifestations. It appeared during "the great transition" that started in Central and Eastern Europe at the beginning of the 1990s (Stryjakiewicz et al., 2014).

The urban transformation of Tirana, following the end of the communist regime in the early 1990s was characterized by mass migration from the countryside to cities is commonly observed in many East European countries. The impact of this urbanization on Albanian society has been profound, but currently there are no systematic studies of the morphological processes that have transformed Albanian cities. The variety of post-socialist urban transformation morphologies can tell us much about the particular nature of urban growth in Albania under conditions of unrestrained, loosely regulated, development. The

morphological dynamics of post-socialist and the broader implications of this urban transformation in Tirana are evident for all visitors and Albanian society. The post-communist changes and historic heritage stimulated development of tourism (Dino et al., 2015).

In the initial period of the transformation process, Albania showed dynamic economic development led to the creation in their cities of adequate conditions for the development of creativity, most notably for the growth of entrepreneurial spirit. Tirana was affected more than other cities by urban transformation (Alia, 2017).

The economic benefits of tourism in post-communist time in Albania are reflected in higher employment, rising incomes, new entrepreneurial activities generating revenues and acting as a driver for general economic development, supporting a variety of local and national businesses (Risi Albania, 2014).
In the period 2013-2017, approximately 21 million foreign nationals arrived in Albania. At that time, the entrances of the citizens of foreigners have had an average growth rate of 12.0% annually. The bulk inflows of foreign nationals were entrances from the European countries occupied by 92.4% and increased by 12.3% on average for the period 2013-2017. In 2017, entries from Europe's region had grown 4.5%, compared to the previous year. Furthermore, number of foreign nationals entering Albania with overland has increased by 3.6%, compared with the previous year (INSTAT, 2018).

In 2018, 1.4 million foreign tourists have come to Albania and a considerable part of them have also visited Tirana. Foreign nationals entries were 15.8% higher than 2017 (INSTAT, 2018). Southern Europe occupies the highest percentage of foreign citizens of arrivals by 81.5 % of total entries from Europe. Arrivals from Kosovo occupy 45.8 % of the arrivals from Southern Europe, followed by North Macedonia by 17.6 % and Montenegro by 10.0 % (INSTAT, 2017).

For more than two decades, Tirana has been undergoing a real transformation of physical, social and cultural rebirth, which is showed up transforming with dramatic changes in the path of transition from informality to formality. This process continues to be a kind of soft democratic development capable of steering the city towards a profound and not easy transition to the contemporary city with a process largely oriented on the main structures and infrastructures (Naselli and Zeka, 2019).

Tirana has become a creative city having the ability to create new and useful things. It presents the most beautiful tourist cities in Albania offering almost all aspects of tourism, from cultural, historical, to architectural and culinary tourism, then to mountain and adventure tourism (Municipality of Tirana, 2019). It has become more cosmopolitan, with new restaurants, shops, hotels, museums and numerous galleries filling in the surreal images that merge with history of the past (ATA, 2018).

Urban transformation, creative industries, cultural institutions, and the development of human capital have given the city of Tirana a new look that combines the two civilizations of Islamic and European civilizations (Anonymus, 2018). This city has a favorable subtropical climate with more than 2500 hours of sun making it one of the sunniest cities in the European Continent (Teqja & Libohova, 2016; Tase & Vyshka, 2017).

The oldest buildings in Tirana date back to the early 17th century, founded by an Ottoman general who built a mosque, a bakery and a hamam (Turkish sauna). Tirana began to grow during the 18th century, however it still remained a fairly unknown place until it was proclaimed Albania's capital in 1920. (Alia, 2017).

The center of the city is designed by two well-known Italian architects in the period between the 1920s and the 1940s. In this time, were constructed the ministerial buildings, the main boulevard, the Royal Palace and the former municipal building of Tirana. At the end of communist time, Tirana was a very poor city with a population of less than 250,000 people, practically without cars (private cars were banned), with few shops and almost no entertainment. Tirana used to have a limited number of streets. However, the situation has changed completely during the last 25 years. Nowadays, Tirana is the center of political, economic, and cultural life in Albania, being home to one million people (about a third of Albania's population). Despite the relatively low per capita income, Tirana's streets teem with a surprising number of luxury cars, cafes, bars, all of them full of people from morning till late at night (www.britannica.com › place › Tirana).

Due to the chaotic expansion of the city during these last 30 years, people have learned to orient themselves based on some of the best-known landmarks, such as hotels, monuments, bars, etc. But this is not the only case where Albanians reflect a cultural inertia by resisting change (Crevar, 2015).

The most important monuments of Tirana have a complex history that begins with the Ottoman period in the 17th century, with the oldest buildings in the city center. After the proclamation as the capital were built government buildings and during the period 1930-1940 the style of Italian architecture dominated. After World War II, the urban transformation of the Soviet style took place, traces that are still in the center of the city today; Soviet Palace of Culture, Opera and Ballet Theater, National Library, National Museum, a socialist-style building. Analyzing this process of urban, cultural and architectural transformation, Tirana represents a combination of oriental, western and communist-style cultures that makes this city more attractive to foreign visitors (Selaj, 2016).

The study discusses the authentic characteristics of Tirana that impact the future of tourism. New buildings in Tirana and the creation of new modern areas have transformed the city into a landscape with well-integrated antiquity and modern culture. The city has undergone major changes in recent years which have

attracted more tourists. Modern buildings, attractive and relaxing views, their functionality provide visitors with quality facilities and services to relax and get acquainted with the modern culture and life of this city. Tirana, history coexists with the modern, cultural heritage with the new trends of urban development, but also the diverse tourism, which has transformed Tirana, in the last decade, into a tourist city (Dino et al., 2015).

METHODOLOGY

The purpose of this study consisted on assessment of the level of satisfaction of tourists about the attraction factors having Tirana city as touristic destination. The methodology of the study was based on random interviewing of tourists who have visited the city of Tirana. The influx of tourists during 2018 has been considerable, with a number of more than 300,000 tourists (INSTAT, 2018). For such a population of tourists it is assumed that statistical selection exceeds the number of 500 people interviewed. The survey was conducted by interviewing tourists or visitors in the city of Tirana during 2019. During this time, 789 visitors were interviewed with a distribution mainly throughout the year. About 2/3 of the respondents belong to the period May-October when there is the largest influx of tourists.

The interviewees' choice was random and a short semi-structured questionnaire was used for data collection. For each person who agreed to be interviewed, a series of questions, which were part of the questionnaire, were asked. The design of the questionnaire was intended to address thirteen questions about the suitability of some city features that attract foreign and domestic visitors. The design of questionnaire is based taking in consideration models used in similar studies (Sheng & Chen, 2015). The questions directed to the interviewer are presented in Table 2. Once these questions have been addressed, the answers to each question are recorded and the data collected are sorted by questions making the necessary calculations to see how Tirana has affected the tourist attraction. To achieve the objectives, the data collected are sorted by table and calculated in percentage terms. Responses received from interviewees when affirmative were classified based on standardized scales. Likert 4-point scale is used to assess all responses and then divided in two categories yes /no. The first two steps were considered positive (yes) while the last two were considered negative (no). During the interview, the answers of all interviewers aimed to get more generalized information to assess how attractive the capital is after the changes of the communist period, in the modern era, and how infrastructure and daily life affect the choices of tourists to visit Tirana.

RESULTS

During the survey conducted in 2019, tourists who visited the city of Tirana were randomly interviewed. The following table provides data on the origins of tourists, average age and sex.

Tourists from:	No. of interviewers	Average age (years)	Male (%)	Female (%)
EU-countries	312	58	48%	52%
Non-EU countries	435	40	59%	41%
USA	15	56	40%	60%
Asia	27	65	45%	55%

Tab. 1 / Data provided according to coming countries, average age and sex.

The data in Table 1 show that the interviewed tourists came from European Union countries at a rate of 39.5%, while from non-community countries at a rate of 51.5%. There has been a low influx of tourists from the USA and Asian countries to 1.9% and 3.4%, respectively. The average age of the interviewed tourists was around 55 years old. All data about the answers of interviewed tourists are interpreted and calculated in % in the table below.

In Table 2 are presented data collected by interview of tourists who are responded to questions of semi-structured questionnaire designed for this reason. In 2019 are interviewed 789 visitors in different sites in Tirana.

DISCUSSION

As is presented above in Table 2, 75% of interviewers were content with Albanian culture, traditions, and antiquity. Located in the central part of the country, Tirana is the main center of Albania's political, economic and cultural life. It is the country's largest city, while demographically is going to be more populated because the shift of people from rural areas and other cities to the capital. After the breakdown of the communist regime in 1991, the population of Tirana grew and this demographic was accompanied by changes in infrastructure and the construction of new neighborhoods, while massive construction of new buildings and squares began, making Tirana a modern metropolis (Gedeshi and King, 2018). The rural population moved rapidly towards urban areas and mainly towards the Tirana-Durres corridor, in response to the low income they provided from their farms, limited opportunities for activities outside the agricultural sector as well as the low level of infrastructure and public services. The internal migratory movements have changed in a short time the relation between rural and urban population. Urban population growth has come from the uncontrolled displacement of the rural population not only towards urban areas within one district but also from one district to another (Sulaj, 2014). For several years demographic and structural changes has been high. The first years of transition after the breakdown of communist regime brought chaotic construction due to the movement of population from the country's cities to the capital. After 2000, urban development patterns were the focus on rapid transformations into a European metropolis. The population

Questions	Tourists responded		
	Yes	No	Percentage (%) of tourists responded with answer (yes)
When you visit Albania, is Tirana a city you choose among other historic cities to visit?	591	198	75%
Do you have knowledge about the historical places and the ancient culture of the city of Tirana?	639	150	81%
How do you consider the climate of the city of Tirana, is it suitable for a tourist visit?	686	103	87%
Has Tirana been transformed as a city with modern lifestyle?	591	198	75%
After visiting many historical and modern places of the city, do you think that Tirana is a modern city?	568	221	72%
Do you prefer to visit the city yourself or follow a tourist guide?	512	277	65%
Are you satisfied with the access that the city offers for transportation?	529	260	67%
Do you like to visit shopping malls in Tirana?	631	158	80%
Have you had cases of traffic delays? Are you unhappy with the blockage of roads from heavy traffic in the city?	355	434	45%
Do you think Tirana is a noisy city?	497	292	63%
During your tourist visit did you have good accommodation conditions?	513	276	65%
Do you enjoy the traditional food in Tirana and would you try it again?	576	213	73%
Do you meet friendly people in Tirana and do you set contacts with them?	702	87	89%

Tab. 2 / Data of tourist interviews carried out in Tirana in 2019.

movement and construction for about 20 years have been chaotic, bringing to Tirana a number of difficulties in its urban development (Sulaj, 2014).

During the 100-year period with the status of the capital of Albania, Tirana has undergone various historical stages of its development and transformation into a modern metropolis. New trends of urban development and diversified tourism, has made Tirana a tourist attraction in the last decade. In Tirana, the cultural monuments coexist with the buildings of modern architecture in the center and suburbs of Tirana are witnesses of the time when they were constructed (Tase & Vyshka, 2017).

The large number of tourists about 81% visited historical and ancient places. Tirana has its own history of antiquity and is an attractive city in terms of

antiquity and other modern cultural objects, which add to the mosaic of cultural monuments in Tirana, combining many elements of history and culture. But we must point out that in the years of communism Tirana has lost much of its ancient and historical parts. A large number of ancient and historical buildings have been damaged. Architectural configuration affects the behavior of the residents and is expressed as a function of social and psychological dynamics, so the housing itself is an indirect influence to people, affecting the patterns of the social relations (Çuedari, 2014). However, today the city preserves in its heritage a number of historical sites that draw interest to visit. Historic sites worth mentioning are Scanderbeg Square, where typical buildings are located adjacent to it, such as the Ottoman-era Et'hem Bey Mosque, the National Museum of History and the Communist-era Palace of Culture as well as ministry buildings belonging to the period of King Zog. Some of the historical sites have undergone transformations being renovated or honored according to the old model. Skanderbeg Square has undergone a complete transformation in recent years, with thousands of square meters of stone slabs paved across all Albanian territories (Alia, 2017).

Climate in Tirana is liked by 87% of tourists. They were very content with shining days and temperature in spring, summer and autumn. A significant influence on the influx of foreign tourists who have visited Tirana has also had the climate of this city. Spring offers a fantastic environment in a warm and cool climate and with the opportunity to visit parts of nature with a special charm (Teqja & Libohova, 2018). So, in the spring foreign tourists have the opportunity to stroll in the Great Park of Tirana, to visit Dajti Mountain and its surroundings in the hills of Tirana with its many greenery and spring colors.

According to data obtained from tourist interviews, 65% of them preferred tourist tours to historical and ancient sites, which are numerous and open to visitors. But other opportunities to get acquainted with history in the years of Albania, such as the National Museum of History, the Archaeological Museum of Tirana, the Museum of the National House of Leaves, Bunk'Art (Albania's former ancient communist - nuclear shelter) and Bunkart 2 which points to the communist persecution in Albania. Other historical sites and institutions to visit are the Museum of the Armed Forces of the Republic of Albania and the Museum of Natural Sciences, where foreign tourists are introduced to different periods of history, not only in the capital, but throughout the country. Apart from a metropolis full of tourist attractions due to its cultural heritage sites, Tirana offers many breathtaking natural views. The Great Artificial Lake Park, Dajti Mountain near the city, in addition to the natural tourism attractions, offer relaxing places for all ages (Çuedari, 2014).
The trend of developing of Tirana into a polycentric city over the next decade remains one of the strategic objectives of its urban development and policies. The first beginnings of Roman-style urban and infrastructural development date back to the period of the Kingdom of Albania (1928-1939), during which time an infrastructural development of the city was marked, with buildings of

Italian architecture prevalent throughout Tirana. During these years, the main square of the capital, ministry buildings, the National Bank and part of the Palace of Brigades were built. Following the liberation of the country from the Nazi occupation in November 1944, the communist system was put in place, attaching importance to the construction of Soviet-style buildings, while status as the capital remained unchanged (Vokshi, 2016).

Under the communist regime, historical buildings such as the National Museum of History, the Palace of Congresses, the Palace of Culture (Soviet model), the Tirana International Hotel, the Pyramid (formerly the Hoxha Museum), the National Gallery of Arts and many residential buildings were built. Some of the large buildings are still today and are known as the part that was built and is in the communist regime. Prefabricated buildings, as in many former communist countries in Europe, remain today as models of communist influence on building architecture. It initially transformed into a cultural center and remains a historical object as a reminiscence of communist past. The modern neighborhood of Tirana called the "Block" draw interest to foreign tourists. This part of the city is known as the famous neighborhood where the residences of the old leaders of the communist state were located, while it was a forbidden area for the movement of citizens. Part of this area was the villa where former dictator Enver Hoxha lived, which is a communist-era building. During communism, in addition to Soviet-style constructions, the names of communist leaders in various institutions, squares and enterprises were given, affecting the organization of the country's political and social life. Today, major changes have taken place in this part of the city. "Block" is known as a place of luxury cafes and restaurants, cultural centers and businesses making it one of Tirana's most populated and visited places.

According to interview data, 75% of tourists like modern life in Tirana. Today Tirana is a modern city and attracts tourists from all over the world. Tirana's very two-dimensional growth is turning this city into an important urban and economic center in the Balkan region. According to data published by the Municipality of Tirana since 2015, the city numbered 811,649 inhabitants with an average age of 32, while today it is a dynamic and vibrant city, in a constant transformation, in terms of demographics as well as architecture. New construction, improved infrastructure, concentration of human capital and economic development make the city look like a modern urban center. The new dynamic lifestyle and assimilation of western culture make this city more attractive and more visited by foreigners. Tirana, meanwhile, has maintained the tradition of religious coexistence, while the Albanian metropolis is where the Namazgah Mosque is being built, with the seat of the Catholic, Orthodox Church and the center of the world Bektashi Archbishopric. In the last two decades Tirana has also undergone changes in its appearance by rebuilding many historic buildings and sites, multi-store buildings and other socio-cultural buildings (Selaj, 2016). Tirana has changed its appearance due to investments and projects such as the renovation of the New Bazar, the construction of the

new Air Albania Stadium and many other facilities that have transformed Tirana into a modern metropolis that also attracts attention of foreign tourists from many countries around the world. During the transition years, other modern cultural objects were added to the mosaic of cultural monuments in Tirana, combining many elements and intertwining the cultures.

65% of tourists are more likely to have tourist tour in the Albanian capital which is free of charge for visitors. Tourist guides and tourist agendas in our country organize visits to historical sites. There are a large number of tourist agencies in Tirana that assist tourists with their accommodation, tourist visits and mobility in and out of the city. Foreign tourists are interested in visiting museums and archeological sites. In terms of travel centers, Tirana is a perfect setting. The capital of Albania is full of tourist agencies that provide services and facilities for organizing tourist tours in cities. This city is offering good hospitality and food service, the accommodation in the various residences and a regenerated aesthetic wit gray and concrete buildings having a rainbow canvas (Vokshi, 2016).

However, Tirana is transforming into an urban center with delicious choices of culture and age combining Illyrian, Roman, and Ottoman and Italian history. The city is a model study of the contrasts of different eras since the Second World War, to the present day in a metropolis filled with modern and functional environments for all foreign citizens and tourists. Tirana has combined well with the rapid demographic and infrastructural development stimulating such investments by the Dajti Express cable car that extends up to Dajti Mountain Dajti Mountain at 1611 altitude where the city can be visited in the palm of your hand. The key location is Scanderbeg Square, which is linked to the National Boulevard "Martyrs of the Nation", the Museum of History, the Et'hem Bey Mosque and the National Theater. The cable car slides upwards, revealing the city's landscape with dense coniferous forests and beech trees that dominate the Dajti National Park with a 293 square kilometer area (Myhrberg, 2011). 67% of tourists are satisfied with the transport facilities in Tirana. The "block" is no more than a 10-minute walk south of Skanderbeg Square across the Lana River. This part of the city provides another fundamental example of the communist past. It was once forbidden to be visited by citizens and reserved as a neighborhood for corrupt communist bosses. In a way, "Block" is a good example of how the city is transformed in two eras. Citizens recreated the space and took something that was once limited and gave it a new life and a modern spirit. In Tirana are constructed many shopping malls which are likely visited by 80% of tourists considering these buildings very attractive. Shopping mall represent "dream world" of capitalism and they are places where you can buy the desired items, but in addition to this, tourists can find the desired food in the service areas (Pusca, 2016). In Tirana are counted some commercial centers built in the center of the city but also in its exits near the main axes of roads that connect the city with other parts of the country. Numerous shops from well-known international firms to local products offer tourists a variety of products.

Often, concerts, art shows, children's games are organized in these venues, and new products are launched. Shopping centers located in Tirana are not only places that provide shopping environments, but they are also tourist attraction centers as they can find a range of services and activities that are considered relaxing for anyone who visits them (Teqja, 2012).

However, the tourist don't like to stay waiting in traffic and they confirmed during interview that they are not content with noise and traffic. 45% of tourists declare that they are disappointed by the traffic and 63% of them with the noise in the city. From the interviews conducted a significant number of tourists stated that besides attractive facilities, good services and friendship or hospitality in Tirana there are numerous problems that bring foreign tourists sadness, fatigue and stress. One of these problems is the high traffic in the city and the noise caused by a number of problems in tourism. Delays in summer traffic and other seasons have become an obstacle to boosting the flow of tourists. There are many cases when foreign tourists prefer to visit other cities of our country than the capital and this is due to traffic and noise (Vîlcea et al., 2016).

Accommodation in Tirana is liked by 65% of visitors. In Tirana last two decades is made a good progress on accommodation. Accommodation of tourists in Tirana has improved in recent years. Tirana as the capital offers tourists with accommodation from five star hotels to affordable hotel services. In every part of the city tourists can find numerous hotels with quality services and often with guides for various visits to historical sites and activities organized throughout the year (Braimallari, 2017).

Traditional food is tested and liked by 73% of tourists. Traditional food is well liked by foreign tourists in Tirana. Tirana has a series of restaurants, both modern and traditional, which preserve the old culture of Albanian cooking and culinary. Many traditional taverns are found from the city center to its outskirts. The traditional foods on offer have had a major impact on attracting foreign tourists. More than 62% of food restaurants in Tirana are using online payment (Noti and Tartaraj, 2016).

Tirana is hosting friendly every day a large number of people. The most of people in Tirana are friendly. 89% of visitors answered that people in Tirana are very friendly and helpful. Foreign tourists find in the capital a very friendly social environment and the opportunity to contact people of different nationalities. The citizens of Tirana are welcoming and offer a wide culture of communication and friendship inherited through generations. Many families have established links with tourists who have visited the city by exchanging mutual visits. Young people who have visited the city have been impressed by modern life and the opportunities to get to know them while staying in the city. They find in Tirana friendship and want to visit the city again (Tirana municipality, 2019).

CONCLUSIONS

Tirana has been transformed into an urban center taking on the appearance of a polycentric metropolitan city. In the Albanian capital, the old historical-cultural heritage is very well combined with modern life, and the city has in fact become an urban center for foreign tourists. The influx of foreign tourists has increased year by year in numbers and by nationality with a time distribution throughout the seasons. The blending of national culture with other European cultures has made the city an attractive and friendly environment for foreign visitors. Tourism industry associations tend to develop innovative offerings and new focus of tourism.

However, the spontaneous process of the development of urban creativity in Tirana was, and still is, interconnected with urban policies. Tirana in the post-communist era, in addition to the changes that have turned it into a modern city, faces a series of problems that affect the preservation of the culture and history of the communist regime, which often arouses interest for foreign tourists. Tirana's urban development is in some cases associated with the damage of historical sites, damaging cultural values. Therefore, the question that arises today is whether Tirana will remain an attractive city for tourists in the future.

REFERENCES

Alia, A. (2017): "The Capital of Albania Has Transformed Into a Lively, Affordable Destination". Vogue.

Antonia, C, Patricia, O.V. and Claudia, M. (2007): "Why people travel to exotic places", International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 1(1): 45-61.

Barjaba K. (2000): "Contemporary patterns in Albanian migration, South-East Europe Review, 3(2): 57–64.

Braimllari A. (2017): "Online Ratings of Hotels in Tirana and Durrës, Albania: An Econometric Analysis. Universal Journal of Computational Mathematics 5(4): 93-100.

Crevar, A. (2015): "Tirana, Breaking Free from Communist Past, Is a City Transformed". The New York Times Journal.

Çuedari, A. (2014): "Regeneration Program of Urban Areas along Internal Paths Case Study: Historical Central Area of Tirana". Proceedings of the 2nd ICAUD International Conference in Architecture and Urban Design, Epoka University, Tirana, Albania.

Dino B, Karimi K, Griffiths S. (2015): "Informality of sprawl? Morphogenetic evolution in post-socialist Tirana". 22nd ISUF Conference, at Rome, Italy, Volume: City as organism. New visions for urban life-isuf Rome 2015-conference proceedings.

Gedeshi, I and King Russel: (2018). "New trends in potential migration from Albania". Published by: Friedrich-Ebert-Stiftung Office, Tirana.

https://konica.al/2020/02/tirana-kryeqyteti-i-nje-shekulli/.

INSTAT. (2017): "Albania in figures", 32.

INSTAT. (2019): "Tourism in figures in Albania. Travel is the passion that keeps you alive", 1-21.

INSTAT. (2018): "Tourism in figures. Travel is an investment, where it always comes from more enriched Albania".

King R. (2005): "Albania as a laboratory for the study of migration and development", Journal of Southern Europe and the Balkans, 7(2):133–155.
Larsen, S. and Mossberg, L. (2007): "Editorial: The diversity of tourist experiences", Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, 7 (1):1-6.
Larsen, E. R., Hornskov, S.B. and Mansfeldt, O.K. (2008). "A dynamic framework of tourist experiences: space-time and performances in the experience economy", Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, 8 (2): 122-140.
Municipality of Tirana. (2019): "Survey on Tourism in Tirana and its promotion". General Directory for Public and External Relations Citizenship Communication Directory. Sector of Civil Opinions", 1-13.
Myhrberg K. (2011): Heritage from the Communist Period in Albania – An Unwanted Heritage Today? Department of Conservation University of Gothenburg. p: 1-77.
Naselli F, and Zeka E. (2019): "Inner informality" as new value into the mega-blocks of Tirana Capital City. Next Places/Next Spaces". Joint 3rd ICAUD 2019 at Epoka University in Tirana, Albania.
Niewiadomski, Piotr. (2017). "Geography, tourism studies and post-communist transformations in Central and Eastern Europe", Tourism Geographies, p: 182-184. https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1399443.
Noti E, Tartaraj A. (2016): "E-commerce as an Added Value in the Tourism Services in Albania". Academic Journal of Interdisciplinary Studies MCSER Publishing, Rome-Italy, 5(1): 329-333.
Pusca, M. A. (2016): Post-comunist Aesthetic. Revolutions, capitalism, violence. Library of Congress, USA. p: 360.
Rich, Z. David (1997). Crisis Theory. Library of Congress, USA.
RisiAlbania (2014): "Tourism sector in Albania and business constraints to growth". Market System Analysis, 1-31
Tase, M and Vyshka E. (2017): "The sorts of tourism in Albania in the context of climate change". Interdisplinary Journal of Research and Development, 6 (2):21-24.
Teqja Z. (2012): "A study on the influences of shopping centers on urban lifestyle of Tirana population". International Conference on "Towards Future Sustainable Development" 16-17, November 2012, Shkoder, Albania.
Teqja, Z and Libohova, Z. (2016): "Impact of climate change scenarios on the plant hardiness zones of Tirana prefecture". Conference: 6th International Conference of Ecosystems, in Tirana, Albania. researchgate.net.
Selaj E. (2016): "Overview of projects designed by the Institute of Monuments Culture for the period 2010 -2013 and its impact on storage of values of Albanian cultural heritage". Monuments Journal, 54:143-148.
Sheng, C-W and Chen M-Ch. (2015).Tourist experience expectations: questionnaire development and text narrative analysis. International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research, p: 93-104, DOI 10.1108/17506181311301390.
Sulaj, A. (2014): Indication of urbanization to social-economic development of Tirana-Durres corridor, Dissertation. 10-32.
Stryjakiewicz, T, Męczyński, M., Stachowiak, K. (2014): Role of creative industries in the post-socialist urban transformation. Quaestiones Geographicae 33(2).
Vîlcea C, Licurici M, Ionuş O. (2016): "Correlations between Traffic Noise and Accommodation Units Location in Craiova (Romania)". Procedia Environmental Sciences, 32: 394-403.
Vokshi A. (2016): "Architectural values and evolution of residential facilities in Tirana, 1930-1960". Monuments Journal 54: 95-109.
World Bank. (2018): Higher but Fragile Growth: Western Balkans Regular Economic Report No. 14. Washington DC: World Bank.

SESIONES PARALELAS B

Parallel Workshops B

3 AULA · ROOM

La Arquitectura del turismo (I): proyectos
Tourism architecture (I): projects

Relatora · moderator / Susana Lobo

Holiday Residential Settlements
Susana Lobo

For an environmental history of tourist infrastructure in the French-Italian Alps (1945-1975)
Caterina Franco

Japanese mountain landscape with the villa and hotel architecture inspired by the swiss chalet and half-timber style
Ewa Kawamura

Influence of the connection of market with the neighborhood in the tourist landscape in the case of Mercat de Santa Caterina in Barcelona
Kwang-seon Jin

Landscape by the catalogue, tensions and misalignments in the building, house by house, of the Mediterranean dream
Ester Gisbert Alemany

Holiday Residential Settlements *

Susana Lobo

University of Coimbra, Department of Architecture
and University of Lisbon, CiTUA.

ABSTRACT

Holiday residential settlements are one of the most singular expressions of modern seaside tourism. Gathering relevant examples of holiday houses, these summer retreats are threatened today by the change in holiday patterns emerging from diverse social and cultural practices. The absence of a common awareness of the historical value of these settlements, while testimonies of a certain lifestyle and of a certain era, as well as the lack of comprehensive surveys on their built legacy, has allowed for the indiscriminate transformation of the environments originally planned for. Environments where the balance between constructed elements and the natural setting has always been a distinctive factor and currently is being subverted by contemporary tourism speculation. For their unique typological character, in this article we advocate the adoption of safeguarding measures to be applied to these urban structures. The preservation argument becomes more pressing if we consider the limited number of existing case studies. In Portugal, only four of this type of settlements can be elected. Mainly developed during the post-war prosperity period of the "Trente Glorieuses" (1946-1975), these examples condense the aspirations and taste of an elite open to new cultural values, working as rehearsal laboratories for architects to test new languages, concepts and materials, applied to summertime more relaxed and seasonal living and later translated to current construction. It is this experimental rapport allied to their singular natural location that makes these residential settlements and their architectures "out of the ordinary". Through the study of the holiday residential settlement of S. Pedro de Moel, we will illustrate the on-going process of mischaracterisation these places are experiencing and discuss the future classification of this seaside resort as a "modern historic centre". An innovative line of thought we consider a precursory strategy towards the preservation of similar examples, in Portugal and abroad.

Keywords
Holiday Residential Settlements, Holiday Houses, Modern Heritage, S. Pedro de Moel, Portugal

** This contribution was selected and published in the book "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" edited by Tirant Lo Blanch. For copyright reasons the complete text has not been published in these proceedings.*

For an environmental history of tourist infrastructure in the French-Italian Alps (1945-1975)

Caterina Franco

lab MHAevt ENSA-Grenoble and Dep. ABC, Politecnico di Milano
LabiSAlp-Mendrisio, Switzerland

ABSTRACT

The proposed contribution deals with the production of a landscape operated by the development of tourist activity in the highlands of the French-Italian Alps. Objects of study are ski resorts planned and built at high altitude after the Second World War.

The work is carried out through the study of four cases: Pila and Sansicario, in the Italian Alps; Chamrousse and La Plagne in the French Alps. The main objective is to provide a new knowledge of the historical process of design and construction of alpine ski resorts, shifting from the analysis of tourist architecture as autonomous and decontextualized objects, towards the enquire of the transformations of a landscape. We rely on a method developed by environmental historians who consider the history of a territory as the result of interactions between human actions and natural elements, over a long period of time. We mobilise a corpus mainly constituted by documents belonging to different archival collections (local authorities, architects and urban planners, technicians), which we process by analysing textual, graphic and cartographic documents, as well as by redrawing and constructing timelines. In addition to give a contribution to the understanding of the history of tourist architecture in high mountain areas, the research also wants to contribute to the reflection on the future of ski resorts: understanding the history of a landscape could open the way to a consideration of it as a resource.

Keywords
Landscape construction, tourist infrastructure, French-Italian Alps, ski resorts, environmental history, Post-war architecture

1. INTRODUCTION

The present work aims to show some results emerged from a PhD Thesis in architecture[1]. The research deals with the history of tourist infrastructure built at high-altitude in the French-Italian Alps, after World War II. Between 1945 and 1980, thanks to a favourable economic and political conjuncture, tourism based on the practice of winter sports became a massive phenomenon, provoking the transformation of high-altitude alpine land, through a process that has been associated with a "colonisation" of mountains operated by the urban society (Zanzi, 2004).

Tourist architecture can be described as "a co-creation of tourists, entrepreneurs and architects" (Greenwood, 2004). In France, the construction of ski resort was often promoted by private corporations, sometimes supported by Departments. Administrative bodies depending on the central government played an important role in selecting the sites to be transformed, finding architects, providing the allocation of public funding and managing operations that easily escaped from the hands of local communities and from the control of municipalities. In Italy, private promoters, often represented by the big industrial companies of the north (FIAT, Olivetti, Zegna) replaced a lack of governmental policies with the creation of plans for the development of tourism in the alps and by the construction and control of such infrastructure.

New ski resorts were implemented at a high altitude, where the presence of snow was ensured for several months a year, by expropriating land previously devoted to pastures and used by local inhabitants. There, architects and urban planners took advantage of conditions that were similar to those of a "tabula rasa", so difficult to find in an urban context. Therefore, designers and technicians had the opportunity to invent ex-nihilo new settlements for thousands of tourists, creating sports infrastructure but also dwellings, commercial and leisure facilities.

2. STATE OF THE ART

Research in architecture shows an interest in ski resorts built after the Second World War, considering it an innovative production. Some recent works (Wozniak 2004, 2006; De Rossi, 2011) stated the idea that alpine production is a mirror of the architectural debates and ideologies proper to the urban culture of the *Trente Glorieuses*. Indeed, in post-war Europe, architects are called upon to respond to the need for new spaces and infrastructure for a society that is beginning to feel the effects of a period of prosperity and economic growth. From the 1950s onwards, phenomena such as tourism, sports and summer and winter holidays spread, encouraged by the policies of the Welfare State which, in different ways depending on the country, made them accessible to the masses, through a democratisation of the "droit au loisir". In a recent international conference entitled Architecture for leisure in post-war Europe,

1 / Phd thesis in architecture, titled Dans le lieu et dans le temps. Pour une histoire environnementale des infrastructures touristiques des Alpes franco-italiennes (1945-1975), dicussed the 18 th december 2019 at Université Grenoble Alpes. Conjoint thesis between lab. MHAevt of the ENSA-Grenoble and the dep. ABC of Politecnico di Milano.

2 / GOSSEYE Janina et HEYNEN Hilde (dir.), «Architecture for Leisure in Postwar Europe, 1945-1989», Katholieke Universiteit, Leuven, 2012.

1945-1989[2], Hilde Heynen underlines the current interest of historians in the study of this period, during which architects were asked to give shape to new spaces and structures for leisure, at a time when no longer able to provide ready-made answers (Gosseye, Heynen, 2013). The post-war period is in fact a period of questioning of the legacy left by the modern movement towards a changing society, where words like "tradition", "history", "community", are back in the cultural debate and architects are asked to respond not only to physical needs but also to intangible desires (Goldhagen, Legault, 2001).

Among other numerous historical studies, engaged in reconstructing the imaginaries that moved tourists and architects in shaping new settlements devoted to free time and leisure, a recent work by Andrew Denning tries to write an environmental and cultural history of the ski, pointing out how the successful spreading of winter tourism and sports could be explained by its being the concretisation of the ideals of modernity as it was conceived by the European urban society during the first decades of the 20th century. The technical invention of ski lifts and the spreading of the car as means to access holiday destinations played together with the fascination for speed, freedom, hygiene, to transform a practice known by mountaineers, military and pioneers into a mass phenomenon (Denning, 2014).

Other recent studies on ski resorts (Lyon-Caen, 2012) are aimed at the valorisation of a built heritage whose conservation is a critical issue. Indeed, both in the mountain and in the seaside, the size of these infrastructure, product of a Fordist economy, capable of hosting thousands of tourist in standard beds are no more consistent with both the economic and cultural conjuncture and their construction systems, mainly based on industrialisation and prefabrication, poses today serious maintenance problems.

In general, research in architecture focused up to now on the study of tourist settlements as if they were de-contextualised models, concentrating on the analysis of the urban plans, typologies, construction techniques but paying less attention to the transformation of a landscape, caused by the implantation of these new infrastructure.

Tourist centres specialised in the practice of winter sports of two sides of the Alps are now facing similar problems. The future of a tourism model based on mass attendance, long stays and the exploitation of snow is uncertain. Indeed, climate hazard, changes in the modes and times of the frequentation, ageing of structures and infrastructure, are only some of the challenges which these places are facing today. The current problems, and the ensuing debate among stakeholders and local communities, question the researcher. Therefore, since the 2000, several studies carried out in other disciplines and dealing with the present and future of high-altitude tourist infrastructure, suggested the necessity to rethink the paradigm of the ski resort. Some French geographers and economists indeed propose to move from the image of autonomous

settlements, for considering them as part of a wider territory (Perret, 1992; George-Marcelpoil, Billet, François, 2010). This observation has been the starting point for the formulation of our research question.

3. RESEARCH QUESTION AND HYPOTHESES

The research questions the process of conception, construction and evolution of high-altitude ski resorts. As we're conducting a historical research, the attempt is to understand "what happened", introducing a new perspective through which to read an already studied phenomenon. We decided to move from the enquire on tourism architecture conceived as isolated and autonomous, towards the analysis of the transformation of a landscape.

This implies to widen the focus of the object of study, from the scale of the building and of the master plan towards the territorial scale. It also means to enlarge the temporality, for understanding the long-term processes of *mise en tourisme* of land. Finally, it implies to include in the analysis new elements that have not been the object of study, up to now. In order to understand the transformation of the landscape, not only the man crafts are worth being considered, but also, natural characteristics of land, such as geology, topography, hydrography, vegetation.

We found a fertile source of inspiration in the approach employed by some environmental historians like William Cronon (Cronon, 1991). Cronon read the history of a landscape as the result of interactions between human actions and natural data over a long period of time. "In studying environmental change, it is best to assume that most human activities have environmental consequences, and that change in natural systems (whether induced by humans or by nature itself) almost inevitably affects human beings" (Cronon, 1993). We thus formulate the hypothesis that the establishment of winter sports resorts provoked large-scale effects, and that, at the same time, the environmental, historical, economic and geomorphological characteristics of the sites concerned played an active role in the design, construction and evolution process.

4. METHOD

The research is structured around the analyses of different case studies from both sides of the Alps (Pila and Sansicario, in the Italian Alps; Chamrousse and La Plagne in the French Alps), whose interest is more to test a methodology than to obtain a complete history for each of them.

We mobilised a corpus of documents belonging to different archival collections (local authorities, architects and urban planners, technicians), which we processed by analysing textual, graphic and cartographic documents, as well as by redrawing and constructing timelines. In this way it has been possible to

reconstruct trajectories of transformation of a landscape, considering both the evolution of ideas (projects) and the effective mutation of the land. The use of long-term history is necessary to integrate the history of the construction of massive tourism infrastructure after the Second World War (1945–1975), inside the history of the tourist transformation of high altitude sites, which starts in the first decades of the 19th century and evolves up to present days.

5. OBJECTIVES

The specific objective is to contribute to the understanding of the history of tourist architecture built in the French-Italian Alps, through the exploration of archival documents, which have never been the subject of study up to now. More generally, the research also aims to develop a method for studying the history of a territory, while remaining in the field of architecture. It suggests a shifting from a consolidated tradition focused on the building or on the urban settlement, towards a wider consideration of research in architecture, whose object becomes the understanding of how man inhabited land[3].

5. ANALYSIS AND RESULTS

The case studies share the characteristic of having been built at high altitude, far from existing villages, and according to a project produced by an architect or a town planner in the 1950–1970 period. We examined two French cases: the first two resorts of the ski area of La Plagne, in Savoy, and the resort of Chamrousse, in Isère; and two Italian cases: the resort of Sansicario, part of the La Vialattea ski area, in Piedmont, and the resort of Pila, in the Aosta Valley. The case studies were selected for their 'illustrative' value. They are mobilised according to specific questions posed by the research and analysed from the point of view of indicators that are different in each case. We chose to present some of the results obtained.

5.1 The soil is not 'virgin'. The design of the master plan of Plagne Centre and Aime la Plagne by Michel Bezançon (Savoy, 1960–1970).

The development of the Grande Plagne ski resorts, in the Tarentaise Valley in Savoie, is a prime example of how architects and town planners were confronted with the multiple components of soil (topography, land use, geology, land property) during the definition of a regional plan or of a master plan. The entire project is managed by a single architect over a period of about 20 years (1960–1980). While relying on the advice of specialists, Michel Bezançon is in charge of drawing up a *plan d'aménagement* for the whole region, a master plan for each resort and the architectural projects for each building. At the beginning of the operation, in 1961, Bezançon was planning to create 3.600 tourist beds. However, between 1969 and 1971, thanks to considerable state funding, the number rose up to 36.000 tourist beds, distributed in 9 resorts. The project promoted by a semi-private company, assumed an exemplar character in the eyes of the administrative authorities.

3 / We refer to the scientific program of the research lab "Les Metiers de l'Histoire de l'Architecture: édifices, villes, territoires", as it has been presented by Catherine Maumi in 2015.



Fig. 1 / Plagne Centre, Photo de Jean Biaugueaud, 1966, département de la Savoie, Archives départementales 17J 54.

The actors of the S.E.A.T.M.[4] refer to La Plagne as the 'ideal' model for the 'station intégrée' (Cumin, 1970). The description of Plagne Centre project (Fig. 1.), offered by the architect and the technicians through the pages of the architectural reviews, contrasts with the information that emerges from the archival analysis[5]. On the one hand, the master plan of the resort is presented as the result of a search for rationality and functionality: the master plan seems to be structured around the practice of ski, the photos represent a 'modern' settlement implanted on a land completely covered by snow, without any distinctive character[6]. On the other hand, the archives reveal that the master plan underwent significant modifications from 1962 until 1966, due to the progressive discovery of tunnels in the subsoil, belonging to a silver lead mine present since the Roman period on the same site and still in use up to the 1970s[7].

The ski resort of Aime la Plagne, whose construction dates 1969–1971, is presented in the pages of L'Architecture d'Aujourd'hui as a megastructure[8], leaning on an abstract ground recognisable only by its topography. It is defined by the architect as a *paquebot de neige*. However, the archival research revealed that the decision to concentrate all the functions in a single massive building was also imposed by the geological conditions of the ground, which made the site largely unbuildable[9].

With this demonstration we discovered the role played by the natural and historical elements of the implantation sites in the process of creation of new tourist infrastructure. Conclusions are also shown by redrawing the evolution of the project for Plagne Centre and by a map which overlaps (Fig. 2.) the regional plan of Grande Plagne with a map of geological risks dating 1970. The demonstration questions the notion of 'virgin site', a term used in the 1960-70 up to now, to describe the construction sites of integrated stations.

4 / In 1964, the French government created the Commission Interministérielle pour l'Aménagement de la Montagne (C.I.A.M.) which became, in 1971, the Service d'Etude et d'Aménagement pour le Territoire de Montagne (S.E.A.T.M.). This body, relocated to Chambéry, had the role of intervening in the choice of sites to be equipped, in the architectural and urban planning decisions to be adopted, and in the allocation of funding.

5 / We examined the Archives of the Architect Michel Bezançon (fonds 17 J) and the archives of S.E.A.T.M. (fonds 1919W). Both are conserved in the Archives Départementales de la Savoie, in Chambéry (AD73).

6 / Bezançon, M. (1966) 'La Plagne, Savoie', L'Architecture d'aujourd'hui, 126, pp. 24-27 ; Bezançon, M. (1970) 'La Plagne', Urbanisme, vol. 116, pp. 54-58 ; Champ, G. (1974) 'La Grande Plagne, aménagement du massif de Bellcôte-Montjovet', Urbanisme, vol. 145, pp. 56-59 ; Dansette, A. (1971), 'Aménagement de la Grande Plagne', Techniques et Architecture, 34 -1, pp. 68-71.

7 / See, among others: C.C.M.E. (1965) 'Étude gravimétrique à La Plagne (Savoie)', fonds Michel Bezançon, Département de la Savoie, Archives départementales, 17J 193 ; Lanteaume M. et Haccard D. (1965), 'Étude géotechnique de la zone constructible La Plagne E-F', 24 p., fonds Michel Bezançon, Département de la Savoie, Archives départementales, 17 J 193.

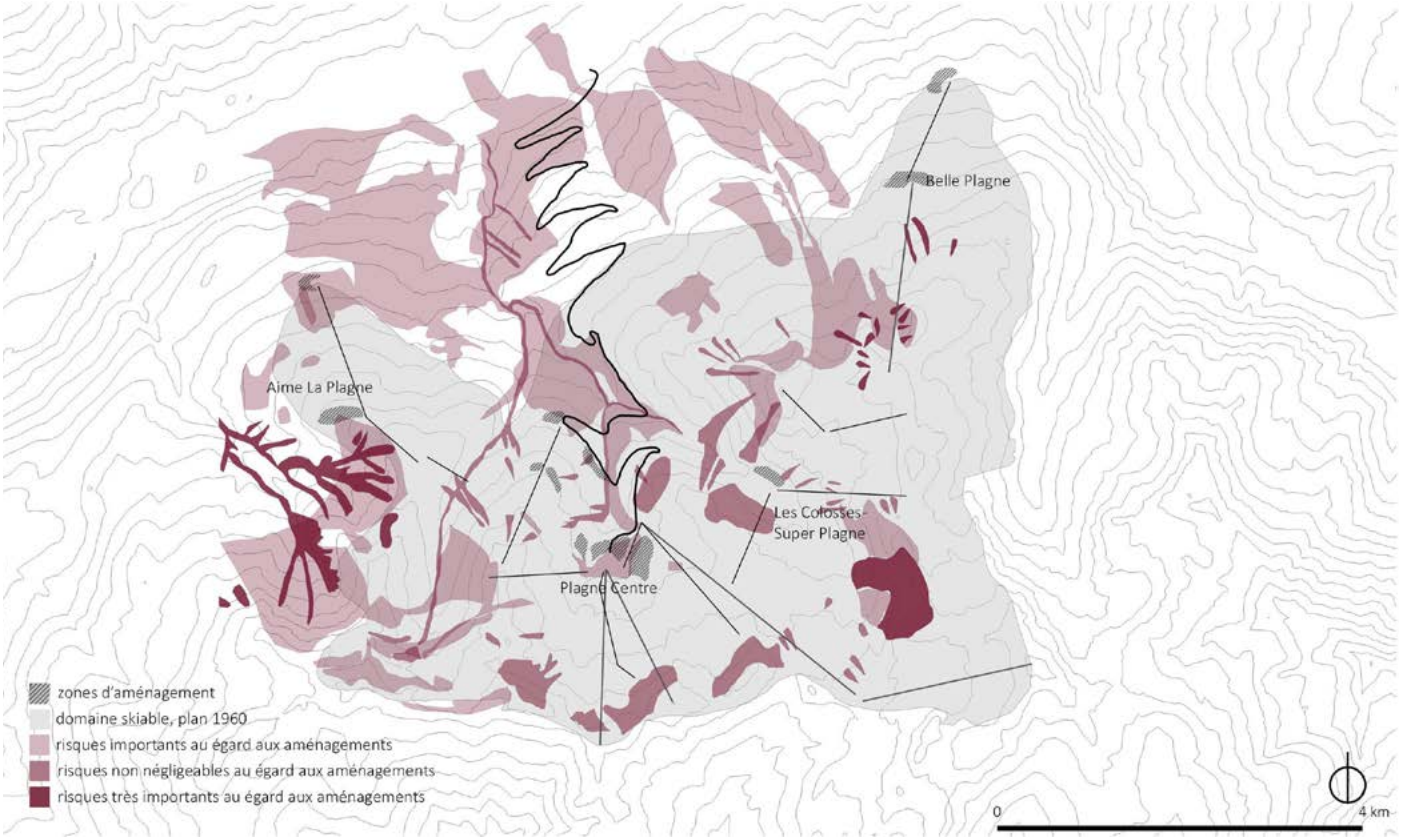


Fig. 2 / Overlapping of plan d'aménagement de La Plagne drawn in 1961 by Michel Bezançon and Emile Allais (AD73, 17 J 192), with the map Zermos, showing the zones exposed to geological risks (AD 73, 17 J 197). Source: Author.

5.2. From the architectural object towards the system of infrastructure. Sansicario in the Susa Valley (1930–1980)

Secondly, we present the results of the analyses carried out on the Sansicario ski resort, located in the Susa Valley in the Piedmont Alps (Italy), whose original project was promoted by a private company (S.E.F.O.) that addressed to the French architect and urbanist, Laurent Chappis, in the early 1970s. The architect, that devoted all his life to the design of tourist centres in the Alps, imagined a fourth generation ski resorts, based on the integration of architecture in the natural landscape[10]. The original project was modified by the local architects engaged to develop the plan during the 1970s. Later, the initial idea was betrayed by new constructions (1980–2010), responding uniquely to the logic of real estate investments.

We tried to re-read the history of Sansicario, widening the scale of study to a territory whose geometry is variable. Cartographic analysis has been carried out on a large scale, thanks to the use of historical I.G.N.[11] maps. We focused in particular on a diachronic study of the infrastructure system connecting Sansicario to other tourist centres, located a few kilometres away, from 1930, up to 1980. Moreover, the changing of land has been read in parallel with the transformation of the network of actors involved in the project, thanks to the construction of timelines related to maps. The story of Sansicario is enlightened by the understanding the evolution of an infrastructure system on a regional scale, which includes the birth of Oulx-Sportinia at the beginning of the 20th century, in connection with the railway line Torino-Bardonecchia-Modane (FR),

8 / Bezançon, M.(1966) 'La Plagne, Savoie', L'Architecture d'aujourd'hui, 126, pp. 24-27.

9 / (1965) 'Étude du site géologique', 32 p., fonds Michel Bezançon, Département de la Savoie, Archives départementales, 17 J 193.

of Sestrières in the 1930s, part of a network of roads and services created by the F.I.A.T., then by the construction of the ski area of La Vialattea, during the 1970s. With this demonstration we wanted to question a 'generational' reading of ski resorts still in use today, which assigns a typology (first, second, third and fourth generation ski resorts) according to some characteristics of the initial project. What emerges from the widening of the spatial and temporal coordinates of the analysis is that the history of Sansicario is part of the long-term process of tourist transformation of an entire valley. It is through this perspective that it becomes possible to understand the trajectory described by the ski resort, from its conception until today.

5.3 Natural resources as evolving and cultural constructed. The creation of a landscape in the history of Pila (Aosta Valley, 1920–1980)

With the previous analysis, we tried to deconstruct consolidated paradigms used to describe the history of ski resorts. We then attempted to construct an environmental history for two of them, located in the two sides of the Alps: Pila (IT) and Chamrousse (FR). The two centres share a history characterised by a multiplicity of projects due to their location close to two important cities, respectively, Aosta and Grenoble.

Pila is settled on a natural terrace facing north, between l700 and 1900 metres upon sea level. Today, the urban plan is the unfinished and incomplete result of a project drawn up by architect and urbanist Laurent Chappis for a private society in the 1960s. As in most cases, the services and commerce areas are close to a large car park, where the access to the cableway connecting Pila with the valley is also located. The residences (hotels and apartments) are distributed in an almost linear scheme, following the topography.

The exploration of the archives both of architect Laurent Chappis and local authorities[12], together with the examination of the local journal La Vallée d'Aoste from 1920 until 1980 and ancient cartography, made it possible to reconstruct the succession of projects imagined for Pila and the effective transformation of land, in parallel with the changing in the network of actors and in the position of society and politics towards the project. We focused on two peculiar aspects: the connection systems linking the highlands to the city and the valley, and the natural elements of the site which were considered as resources for the creation of a tourist settlement.

In the beginning of the 20th century, Pila, previously occupied by alpine pastures and mining activity, was also a famous destination of *villeggianti* during the summer, as it emerges by numerous articles of La Vallée d'Aoste[13], praising its forest, sight and water sources. The first project for the development of winter sports is elaborated by local technicians working for the City of Aosta in 1934[14], and consists of a simple funicular railway without any residence. Pila was imagined as the snowfield for Aosta, or for tourists coming by train and hosted in the city[15].

10 / S.E.F.O. (1970) 'Rapport de présentation du plan d'aménagement de Sansicario. De la Doire au sommet : un grand triangle de montagne', 22 p., Boîte : Sansicario. Zonage d'ensemble de la station et aménagement du domaine skiable. Fonds Laurent Chappis, Département de la Savoie, Archives départementales, 30 J 292 ; Chappis, L. (1973) 'San Sicario. Clos de la Mais - Rio Enver. Étude de plan d'aménagement, 1:500. Rapport sur capacités d'accueil et fonctions immobilières', Boîte : Sansicario. Correspondance, notes, comptes-rendus de visites et de réunions. Fonds Laurent Chappis, Département de la Savoie, Archives départementales 30 J 290 ; Chappis, L. (1980) 'Concevoir autrement', Techniques et Architecture, 333, pp. 43-45.

11 / We used the maps of the Istituto Geografico Militare, scale 1:25.000, dating 1880, 1930, 1960 and the Carta Tecnica Regionale, scale 1:10.000, dating 1990 and 2006.

12 / Archives of the technical offices of the Municipalities of Gressan and Aosta, archives of Regione Valle d'Aosta.

13 / (12-08-1922) 'Nouvelles du Pays', La Vallée d'Aoste; Cavorsin, G. (15-02-1947) 'Économie valdôtaine', La Vallée d'Aoste, p. 2.

14 / During the Fascist regime, the municipality of Gressan was annexed to the City of Aosta.

15 / Derossi, P. (1934), 'Relazione-programma della costituenda Società Anonima Sviluppo Turistico in Valle d'Aosta SASTIVA', Dossier : 'Sviluppo turistico di Pila, 1936, ' Archivio Storico Regione Valle d'Aosta.

During the 1930s, Pila was also identified as an ideal site for a tourist resort by a group of architects coming from Milan and charged by the Italian entrepreneur Olivetti to draw up a regional plan, which was never realised. The good solar irradiation seems to be the prime element around which the new high-altitude centre is organised, responding to the ideal of hygiene and health pursued by architects frequenting the International Congresses of Modern Architecture (Banfi, Peressutti, Rogers,1943).

The projects taken up after the Second World War gradually focused on a massive exploitation of snow, and on the possibility of hosting a huge number of tourists on site, accessing the resort by car. The practice of skiing is the structuring element of the large-scale project proposed by Laurent Chappis in 1964[16], for a private Italian-French company (STIFA, then Alpila) that had the capital enough to obtain the control of land property and to invest for the creation of thousands of tourist beds. Pila is seen as an international resort, at the centre of the transalpine and motorway connections, which were achieved in the meantime[17].

'La raison d'être de la station étant la pratique du ski, tout l'aménagement du terrain et la répartition des activités sont coordonnées par la délimitation des zones skiables. [...] Cette délimitation est en fonction de l'orientation, de la pente, de la convergence souhaitable des pistes de ski'[18].

Yet this vision is transitory. As archives and local press demonstrates, the project faces difficulties, mainly because of some contrasts between the company and the administration of Regione Valle d'Aosta. This conjuncture gave the architect the possibility to transform the project in 1970 to create a completely different landscape: architecture seeks the integration into the natural landscape (topography, vegetation), the presence of the car must be hidden.

'La station proprement dite a été conçue avec la volonté impérative de s'inscrire dans le site sans le perturber. Ne pas détruire les arbres et rester à l'échelle du site est à la base de toute approche du problème. [...] On pense ainsi arriver à créer un ensemble qui tout en étant fonctionnel, répondra aux exigences de la conservation de l'environnement'[19].

This project was never completed, as the company was obliged to sell part of the land during the 1980 and 1990, to other promoters who followed completely different principles.

The study revealed a variety of projects imagined on the same site, produced by a specific network of actors, in a determined cultural, political, geographical and economic context. Each one identified the resource for the implantation of a tourist activity in different natural elements (the vegetation, the sun, the snow, etc.) and envisaged the connection of the new tourist centre with the territory in a different way. As shown in the cartographic analysis, every project has left

16 / Chappis, L. (1964) 'Vallée d'Aoste. Études', 21 p., Boîte : Pila. Aménagement de l'ensemble de la station. Dossier : 'Premières études. Fonds Laurent Chappis', Département de la Savoie, Archives départementales, 30 J 274.

17 / The great urban centres of the Po Valley were getting closer thanks to the opening of a port in Aosta in 1959 and the construction of the motorway network. On the other hand, the transalpine tunnels of the Great St. Bernard (1964) and Mont Blanc (1965) are open, respectively in 1964 and 1965.

18 / Chappis, L. (1964) 'Vallée d'Aoste. Études', op. cit., p. 6.

19 / Chappis, L. urbaniste; Berthe,Chappis, Jomain, architectes (1972) station de Pila, Plan Masse, Département de la Savoie, Archives départementales, 30 J 278.

some traces on the site, so that today it can be considered as a palimpsest of each step of the trajectory.

5.4. Tourist landscape as a result of the interactions between human and nature. Chamrousse (1930–1980)

Chamrousse is located on the western slope of the Belledonne massif, at an altitude of between 1650 and 1800 metres. The resort, which acquired the status of a municipality in 1989, is about 20 km away by road from the spa town of Uriage, and approximately 30 km from Grenoble. The resort is divided into three poles (Recoin, Roche Béranger and Bachat-Bouloud), arranged along a road winding at an altitude of between 1600 and 1700 metres, in correspondence of the forest limit. The architecture of Chamrousse today is largely the result of a project initiated at the end of the War, in 1944, which then evolved until the first half of the 1960s. The three centres are therefore located along the road, leaving the ski area free at a higher altitude. While Recoin is characterised by a non-homogeneous fabric, the result of a gradual construction process that began in the 1940s, Roche Béranger has maintained the features of a master plan drawn up by the architect and urbanist Laurent Chappis at the end of the 1950s: the commercial heart of the resort in the centre, is a filter between access by car and the skiers' area. Bachat-Bouloud was designed in the 1960s by Laurent Chappis, as a holiday structure hosting young people.

As in the case of Pila, the exploration of different archives[20] allows us to discover a multiplicity of projects concerning the development of tourism all along the 20th century (Fig. 3). At the beginning of the century, the alpine pastures of Chamrousse hosted a *jardin alpin*, wanted by the Société des Touristes du Dauphinois, for the study of the alpine flora[21]; then, the site was concerned by the project of the construction of "chaltes de cure" in connexion with Uriage and its thermal centre[22].

The first project for a centre for winter and summer tourism dates 1930s, under the initiative of the local authorities. An initial idea was a chain of cableways starting from the valley, passing through an ancient coniferous forest, towards the snowfields, with hotels and restaurants located at different heights[23]. During the Vichy regime (1940–1944), the departmental services and the engineers of the Ponts et chausssée school, both administrators and techniques, were involved. The project progressively transformed itself in a centre for the practice of winter sports, with the road being considered as the only access system[24]. This vision was taken up again after the Liberation and was the basis for Laurent Chappis' project at the end of the 1950s (Fig. 4), which prepared the resort for the 1968 Olympic Games, held in Grenoble[25].

The research sought to clarify the interactions between the natural and historical elements of the site and the evolution of the project. We understood the importance of the land property in defining the implantation of the new centre. The project for Roche Béranger (developed from the 1930 and completed in

20 / The archives of the municipality of Chamrousse, the Archives départementales de l'Isère, located in Grenoble, and the archives of the architect Laurent Chappis, at the Archives départementales de la Savoie, located in Chambéry.

21 / Lachman (1904), 'Jardins Alpins'. Dossier: Jardins alpins. Versement des archives du rectorat de l'Université de Grenoble. Archives départementales de l'Isère, 21 T 196.

22 / Jaymond J.-P. (2013): Aménager la montagne. 60 ans de remontées mécaniques à Chamrousse. J.P. Jaymond, 130.

23 / S.A.R.E.C. (1935) 'Société d'Aménagement du Recoin de Chamrousse (S.A.R.E.C.) (en formation) provisoirement 152, Cours Jean Jaures à Grenoble', 5 p., Dossier: Chamrousse- Historique - projets 1935 -1938. Archives de la commune de Chamrousse ; Sage Jacques (1935) 'Rapport technique sur la création d'une station estivale et hivernale dans le massif de Chamrousse (Isère)', 49 p., Dossier : Chamrousse- Historique - projets 1935 -1938. Archives de la commune de Chamrousse ; (1935) 'Aménagement du massif de Chamrousse en station de sports d'hiver et de tourisme estival', sous dossier: Projets 1935-1938. S.R.C.I. - SAGE. Dossier: Chamrousse- Historique. Archives de la commune de Chamrousse.

24 / Service des Ponts et Chaussées, Berrier, R. et Dosse, R. (1944) 'Projet du Département de l'Isère. Massif de Chamrousse. Plan de situation générale', Versement de la Direction Départementale de l'Équipement. Archives départementales de l'Isère, 7093 W 107 ; (1944) Rapport de l'Ingénieur en Chef adjoint. Objet : 'Aménagement par le département de l'Isère du Centre de sports d'hiver de Chamrousse. Déclaration d'utilité publique', Versement du Conseil Général. Direction économie et tourisme. Archives départementales de l'Isère, 8516 W 51.

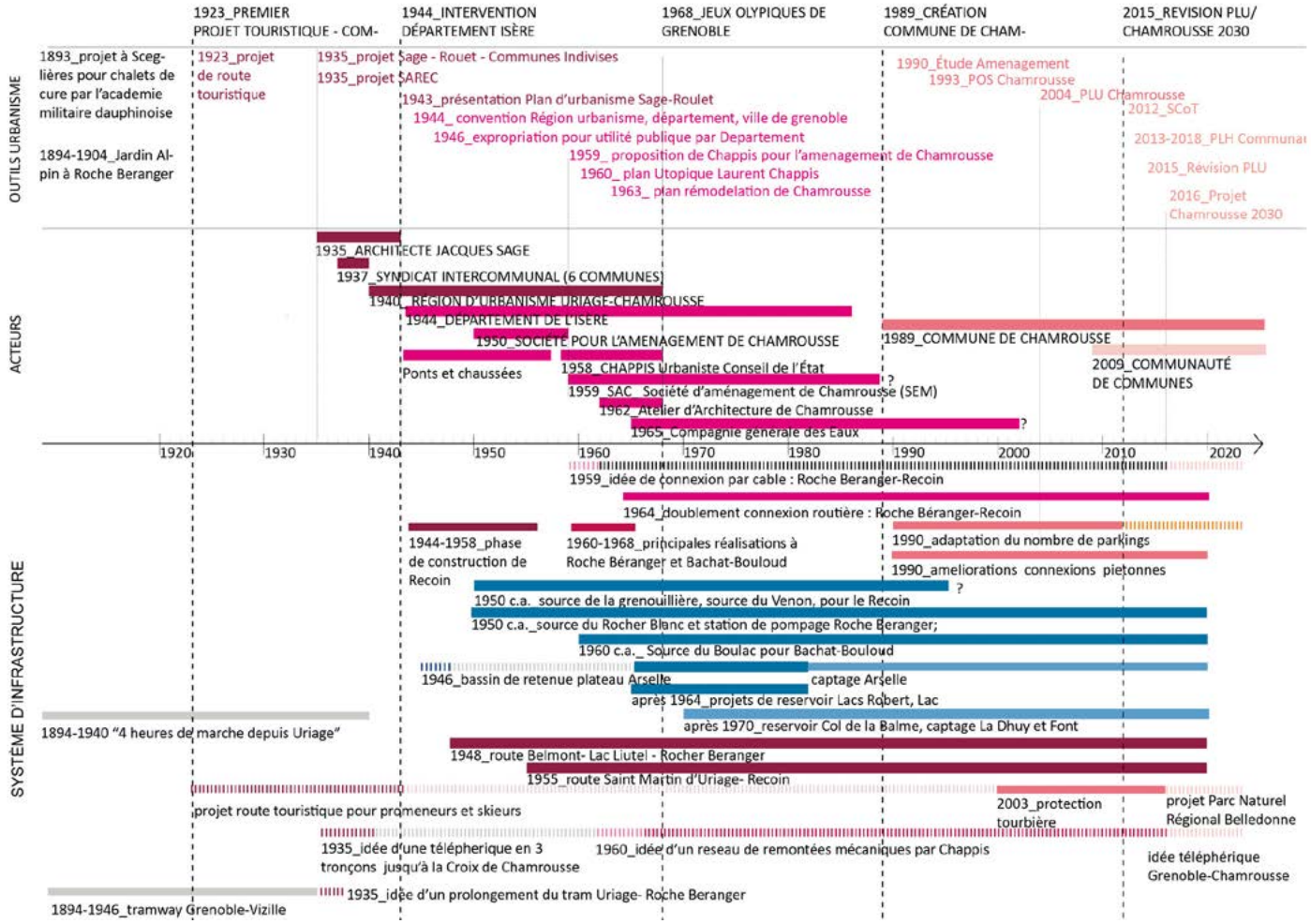


Fig. 3 / Chrono-systemic timeline of the story of Chamrousse, representing the evolution of infrastructure systems, actors, urban planning tools. Source: Author.

the 1960s), occupied alpine pastures, whose property was shared by the various communes located in the lowlands, interested in the development of winter tourism; Le Recoin (whose construction started in the 1940) was built on land expropriated to private during the Jewish persecutions of the Vichy regime, then ceased to the Department after the Liberation[26].

Another important aspect of the history of many ski resorts, still understudied, is the construction of a new aqueduct for dwellings and facilities located at high altitude. Archives show that difficulties in assuring a sufficient drinking water supply accompany every project, from the 1930 until today, due to a lack of natural water sources in the proximity of Chamrousse site. If the issue was taken into account in the projects promoted by local authorities or developed by engineers during the 1930 and 1940[27], it was not considered by architects and town planners in the 1950s and 1960s, as the number of tourist beds were calculated exclusively in dependence on the extension of the ski area. The problem was never solved with a long-term planning, but, on the contrary, always responding to emergencies, and it reappeared each time an increase in the number of beds was foreseen[28]. To solve it, expensive pumping systems are implemented after the construction of Recoin and Roche Béranger. A transformation of the natural landscape of the site is aslo envisaged

25 / Chappis, L. (1959) 'Chamrousse. Aménagement du massif de Chamrousse, reconnaissance en ski avec M. Angelier, moniteur en chef', Dossier : Reconnaissances. Département de la Savoie, Archives départementales, 30 J 147 ; Chappis, L. (1958) 'Aménagement de Chamrousse. Réunion du 22 décembre 1958', Dossier : Correspondance. Département de la Savoie, Archives départementales, 30 J 147.

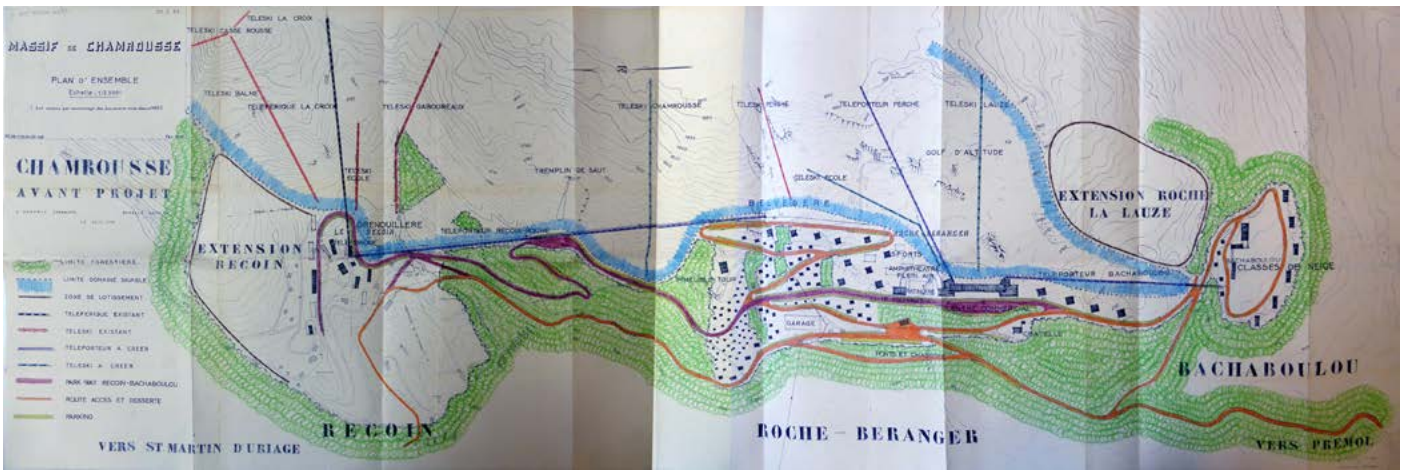


Fig. 4 / Project for Chamrousse ski resort by Laurent Chappis, 1959. 'Massif de Chamrousse. Plan de masse', 1:2.500. Dossier : Série 25 avril 1959. Fonds Laurent Chappis, Département de la Savoie, Archives départementales, 30 J 149.

by creating reservoirs, as in the Roberts Lakes dam project[29], or to search for sources beyond the boundaries of the station, affecting other water basins and waterworks and provoking tensions with other activities like industry or agriculture.

The project for Charmousse was never re-questioned by architects for adapting it to the availability of water sources, but during the 1970s the Département was obliged to block the development of the plan established in the 1960[30].
The case study demonstrated that the creation of a new ski resort at a high altitude induced the transformation of multiple components of a territory. It also revealed that both the natural and historical components had a role in the process of creating a station, although architects and town planners of that period did not seem to be aware of this. We can therefore describe the construction of ski resorts as the result of an interaction between nature and human action.

6. CONCLUSION

The research studied the creation of tourist infrastructure in the highlands of the French-Italian Alps, focusing on the long-term process of transformation of a landscape. The approach was that of constructing an environmental history. The archival exploration validated the intention, revealing a huge quantity of documents still understudied. Only a part of them has been examined in the research. As the principal attempt was that of testing a methodology, we would like to conclude with a reflection around the risks and the potentiality of this approach.

On the one hand, the holistic ambition proper to environmental history was confronted with the limited time and means of a PhD thesis. Moreover, the researcher had to manipulate information relating to different disciplines, such as economics and geology, with the risk of a superficial or incomplete understanding of it.

26 / Labuissière, J. (1959) 'Le massif de Chamrousse. Mémoire pour École Nationale de l'Administration', Versement du Conseil Général de l'Isère. Aménagement de Chamrousse (1944-1986). Archives départementales de l'Isère, 6765 W 1 ; (1943), Rapport de l'Ingénieur en Chef. Objet : 'Déclaration d'utilité publique des travaux d'équipement de la station sportive du Recoin de Chamrousse', Dossier : déclaration d'utilité publique. Versement du Conseil General. Direction économie et tourisme. Archives départementales de l'Isère, 8516 W 78.; Bruttmann, T. (2010) : ' Aryanisation' économique et spoliation en Isère (1940-1944). Grenoble, P.U.G., 157 p.

27 / Service des Ponts et Chaussées, Berrier, R. et Dosse, R. (1944) 'Projet du Département de l'Isère. Massif de Chamrousse. Plan de situation générale', Versement de la Direction Départementale de l'Équipement. Archives départementales de l'Isère, 7093 W 107.

On the other end, by reconstructing the multiple interactions between human actions and natural elements, this approach has the advantage of revealing unknown aspects of the history of the development of tourism, also showing the historical depth of high mountain territories. This new knowledge is a necessary step to start a reflection on the future of ski resorts, which are now looking for resources alternative to snow in order to survive, or which are attempting to promote the valorisation of a built heritage. The understanding of a *longue durée* history opens the way for projecting for a long-term future.

The research formulated questions and hypothesis under the light of the issues that tourist spaces are facing today. Far from thinking that a historical enquire could directly suggest how to intervene, nevertheless we conceive history as a method for a deeper comprehension of present, preliminary step for the definition of strategies. 'Historical insight [...] is the best source we have for questions whose subtlety and complexity can mirror that of the world we wish to understand' (Cronon, 1993).

REFERENCES

Banfi, G. L., Peressutti, E., Rogers, E. N. (1943): 'Pila stazione di masse', in Olivetti, A. (a cura di), Studi e proposte preliminari per il piano regolatore della Valle d'Aosta. Ivrea, Nuove edizioni Ivrea, p. 160-183.

Bourdeau, P. (2009) 'De l'après-ski à l'après-tourisme, une figure de transition pour les Alpes?' Revue de géographie alpine, 97-3, pp.1-11.

Chappis, L. (2011): Ma montagne... du rêve à la réalité - Tome 1, 50 ans d'études d'urbanisme en montagne. Chambéry, FACIM.

Chappis, L. (2011): Ma montagne... du rêve à la réalité - Tome 2, 50 ans d'études d'architecture en montagne. Chambéry, FACIM.

Chevallier, M. (1996): 'Paroles de modernité. Pour une relecture culturelle de la station de sports d'hiver', Revue de géographie alpine, vol. 84, no 3, pp. 29-39.

Cronon, W. (1991): Nature's Metropolis : Chicago and the Great West. New York-Londres, W.W. Norton & Co., 530 p.

Cronon, W. (1993) 'The Uses of Environmental History', EHR, fall, 1993, 1-22.

Cronon, W. (2016): Nature et récits. Essais d'histoire envrironnementale. Ed. Dehors.

Cumin, G. (1970), 'Les Stations Intégrées', Urbanisme, vol. 116, pp. 50-53.

Denning, A., Skiing into modernity. A cultural and environmental history. Oakland, California, University of California Press, 2014, 236 p.

De Rossi, A. (2011): 'Le Alpi, un laboratorio per il Moderno', in De Rossi, A. and Moncalvo, E. (a cura di): Cultura architettonica e ambiente alpino. Torino, Celid, p. 77-110.

De Rossi, A. (2016): La costruzione delle Alpi. Il Novecento e il modernismo alpino (1917- 2017). Roma, Donizelli.

François, H. (2007): De la station ressource pour le territoire au territoire pour la station. Le cas des stations de moyenne montagne périurbaine de Grenoble, Thèse de doctorat, Grenoble, Université Joseph-Fourier.

George-Marcelpoil, E. (coord.), Billet, S. et François, H. (2010): 'L'ancrage du financement des stations de la vallée de la Tarentaise : une lecture territoriale. TerriScope-Cemagref.

Gosseye, J., Heynen, H. (2013): 'Architecture for Leisure in Postwar Europe, 1945-1989', The Journal of Architecture, vol. 18, no 5, 2013, pp. 623-631.

28 / Sarret -Reynauld, J. (1966) 'Rapport géologique sur l'alimentation en eau potable de Chamrousse', 18 p., Dossier : eau-historique. Archives de la commune de Chamrousse ; Sarret-Reynauld, J. (1959) 'Rapport géologique sur divers projets d'alimentation en eau potable de la station de séjour de Roche Béranger et de la station de sports d'hiver de Recoin (Isère)', Versement du Conseil Général. Direction économie et tourisme. Archives départementales de l'Isère, 8516 W 70 ; Direction Départementale de l'Équipement (1980) Lettre au sous-préfet. Objet : 'Alimentation en eau de Chamrousse', Archives départementales de l'Isère, 8516 W 73.

29 / Département de l'Isère. Direction départementale de l'Équipement. Arrondissement de Grenoble, 'Station de Chamrousse. Renforcement de l'alimentation en eau potable. Captage des Lacs Robert. Avant-projet sommaire. Adduction par refoulement.', op. cit. ; Calmels, P. et C.E.A. - C.E.N.G. Division de Chimie Département de Chimie appliquée (1978), 'Étude hydrogéologique du système: cascade de l'Oursière, Domenon, sources de la Duy, prise d'eau de l'usine hydroélectrique de Revel (cours moyen du Doménon)', 12 p., Versement du Conseil Général de l'Isère. Direction technique d'aménagement et de l'équipement. Archives départementales de l'Isère, 8055 W 14 ; Guizerix, J. et C.E.A. - C.E.N.G. Division de Chimie Département de Chimie appliquée (1974), 'Proposition. Étude des caractéristiques de transfert des eaux du site de la cascade de l'Oursière (Massif de Belledonne - Isère)', 12 p., Versement du Conseil Général de l'Isère, Direction technique d'aménagement et de l'équipement. Archives départementales de l'Isère, 8055 W 14.

30 / Desbruyères, P. (6-12-1979) 'Au tribunal administratif de Grenoble. La construction et les problèmes d'eau de la station de Chamrousse', Le Dauphiné Liberé, Archives de la commune de Chamrousse ; Diréction départementale de l'Équipement (1980) Lettre au sous-préfet. Objet : 'Alimentation en eau de Chamrousse', Versement du Conseil Général, Direction économie et tourisme. Archives départementales de l'Isère, 8516 W 73.

Greenwood, D. J. (2004): 'Foreword', in Lasansky, D. M. (ed.) Architecture and tourism. Perception, performance and place. Oxford - London, Berg Publishers, p. XV-XIX.

Gumuchian, H., Pecqueur B. (2003): La Ressource territoriale. Economica, Paris, Anthropos.

Lyon-Caen, J. F. (dir.) (2014): Stations de sports d'hiver. Lyon, Lieux dits.

Marcelpoil, E., François H., Bensahel L., eds. (2010): Les Stations de Sports D'hiver Face Au Développement Durable État Des Lieux et Perspectives. Paris, l'Harmattan.

Oiry-Varacca, M. (dir.) (2012) 'Fabriquer des ressources territoriales pour renouveler l'offre touristique dans les Alpes et les Pyrénées. Preface', Revue de Géographie Alpine, 100 -2.

Perret, J. (1993): Le développement touristique local, les stations de sports d'hiver, Grenoble, CEMAGREF, 338 p.

Reynard, E. (2001) 'Aménagement du territoire et gestion de l'eau dans les stations touristiques alpines. Le cas de Crans-Montana-Aminona (Valais, Suisse) ', Revue de géographie alpine, 89-3, pp. 7-19.

Turri, E. (2002): La conoscenza del territorio. Metodologia per un'analisi storico-geografica.Venezia, Marsilio.

Vlès V., Bourneau C. eds. (2016): Stations en tension. Bruxelles, PIE Peter Lang.

Wozniak, M. (2004): L'architecture dans l'aventure des sports d'hiver, stations de Tarentaise (1945-2000) : l'image de la montagne en construction : s'inscrire dans le temps, s'ancrer dans l'espace ? Thèse de doctorat en géographie, Grenoble, Université Joseph Fourier, 643 p.

Wozniak, M. (2006): L'architecture dans l'aventure des sports d'hiver: Stations de Tarentaise, 1945-2000'. Chambéry, Société Savoisienne d'Histoire et d'Archéologie, FACIM.

Zanzi, L. (2004) 'Le Alpi nell'«era del turismo». Alcune problematiche di metodologia storiografica', Histoire des Alpes, 9, pp. 61-83.

Japanese mountain landscape with the villa and hotel architecture inspired by the Swiss chalet and half-timber style

Ewa Kawamura

Department of Tourism Design, Atomi University, Tokyo

ABSTRACT

The strong influence of the Swiss chalet and the English half-timber style in Japanese houses and hotel architecture in mountain resorts is a significant phenomenon, especially after the Second World War, between the economic miracle and the asset bubble until 1990s. This phenomenon is also related to some mountain sports events like the first Manaslu ascent by a Japanese expedition in 1956 and the Sapporo 1972 Winter Olympics, which provoked the mountain climb and ski fever in Japan. So, several mountain or highland resorts were developed with the hotels and pensions inspired by the Swiss chalet and the European half-timbered house, but most of them offer the traditional tatami room and sometimes its exterior is made of cheap prefabricated materials. After the Japanese animation series Heidi on the air in 1974, several lodging houses were built as an authentic wooden Swiss chalet, above all in Nagano Prefecture, and its architecture became more real chalet than ever in the 1990s. In this bubble period, many Japanese visited the Swiss Alps. To feel the Swiss travel remembrance, several Swiss-themed amusement parks opened in Japanese mountain areas, which resemble vaguely the Swiss Alps landscape. Besides, at that time, many public bathhouses (sento) begun to offer the mosaic wall depicted the Swiss landscape, instead of the view of Mount Fuji, the most popular subject. Actually, many sento murals based on the Swiss reminiscence are inexact and kitsch, however, it is a Japan-specific unique phenomenon. Probably, the reason the Japanese are fond of the rustic Swiss chalet and English half-timber style based on the resemblance of the Japanese traditional houses in mountainous areas and the effect of the popular Heidi TV animation. This paper examines the Japanese preference for the Swiss landscape and chalet, by collecting and categorizing its examples in chronological order.

Keywords
Japanese mountain resorts, chalet, half-timber style, hotels, Switzerland, ski tourism

1. BEGINNING OF THE SWISS CHALET AND HALF-TIMBER STYLE PREFERENCE

In the early 20th century until the 1990s, in Japanese mountain or highland resorts appeared often the English half-timber style and the Swiss chalet inspired architecture. Meanwhile, the principal European countries already widespread the Swiss cottage or villa in chalet style, around the mid of the 19th century, based on the alpine travel boom that occurred since the end of the 18th century.

The first significant travel to Switzerland among the Japanese was the Iwakura Embassy's diplomatic voyage to the United States and Europe realized in the Meiji period, in 1873, participated by political leaders and scholars. Probably, one of its participants from the Tokugawa family, the most powerful family during the Edo Period, was interested in the construction of their residence in the Swiss chalet style, because the catalog of the Kuonis & Cie.'s Swiss chalet company in Chur presented around 1900 a façade view for the Villa Tokugawa in Japan in eclectic chalet style (Sauter & Seger, 2014, 168), but it was not realized.

On the other hand, the oldest surviving Swiss chalet-style architecture in Japan is a wooden cottage used for a billiard house in the garden of the residence for the Iwasaki family, the founders of the Mitsubishi dynasty, built in 1896 in Tokyo, designed by the British architect Josiah Conder (fig.1). The Swiss travel boom among the British and their picturesque passion with rural cottages provoked this solution of the Swiss chalet-style house, so Japanese architects did not yet share this Swiss reminiscence taste.

This paper tried to examine the Japanese preference for the Swiss landscape and chalet, by collecting and categorizing its examples in chronological order by the geographical area, using the following materials: articles, architectural photographs and drawings at that time represented on the following Japanese hotel and architectural magazines like Shin Kenchiku, Kenchiku Bunka, Hotel Review (published by Japan Hotel Association), Monthly Hotel Ryokan. The objective of the paper is to verify and demonstrate the particular adoration by the Japanese towards the Swiss landscape and the chalet, sometimes mixed with the half-timbered style, appeared in the villa and hotel architecture in mountain resorts, through listing many its examples.

1.1 Early Japanese mountain hotels inspired by the Swiss chalet, mixed the half-timber style

In 1906, the aforementioned British architect Josiah Conder undertook the expansion and renovation of the Kaihin Hotel near the coast of Kamakura, a famous climatic winter seaside resort at that time, adopting for it half-timber style design, vaguely mixed with the wooden chalet. Like this case, since the early 20th century, most of the chalet-style architecture emerged, with the half-timber style, not only in mountain resorts, but also sometimes in seaside one.





Fig. 1 / (left) Billiard house settled in a Swiss chalet-style cottage in the garden of Iwasaki residence, Ikenohata, Taito-ku, Tokyo (photo: author)

Fig. 2 / (right) Kamikochi Imperial Hotel, built in 1933; rebuilt the same building in 1977, Matsumoto, Nagano (photo: author)

This is a similar tendency in the case of the French seaside resort Arcachon, in which there are many villas decorating with half-timber, like the so-called maison basque in their region.

From that time on, Japanese mountain or hillside hotels preferred often the European half-timber style. For example, in 1908 the Tor Hotel (burned in 1950) built in Kobe, Kitano-cho, was designed by Japanese architect Kikutaro Shimoda, with English half-timber style, to respect the hilly location associated with a European mountain resort.

Furthermore, in the 1920s and 30s, hotel architecture mixed with half-timber and Swiss chalet-style began to increase. Especially in the 1930s, many hotels opened in various parts of Japan before the Olympic Games, scheduled for Tokyo in 1940, cancelled because of World War II. For that reason, several Swiss chalet-style inspired hotels were built in mountainous areas as seen as the following cases: the Rokko Mountain Hotel (1929) in Kobe (Hashizume, 2007,40), the Kamikochi Imperial Hotel (1933) in Matsumoto (Nagano) (Sunamoto, 2008, 135-136), the Unzen Kanko Hotel (1935) in Nakagasaki (Sunamoto, 2008, 171), the Mampei Hotel (1936) in Karuizawa, the Sengoku Kogen Hotel (1937) in Hakone, the Akakura Kanko Hotel (1937, burned in 1965, rebuilt in 1966) in Niigata (Sunamoto, 2008, 238-239), the first Japanese hotel for skiers Shiga Kogen Hotel (1937, closed in 1999, since 2002 used as a museum) in Nagano (Sunamoto, 2008, 210), the Aso Kanko Hotel (1940) in Kumamoto (Sunamoto, 2008, 264-278), the Towada Hotel (1940) in Akita and so on. Their documented testimonies by founders, managers, architects, developers, and journalists at that time reported often the inspiration or model from the Swiss mountain hut or chalet, however, they did not copy from the authentic Swiss chalet design, on the contrary using with other architectural styles. For example, the Kamikochi Imperial Hotel (fig.2) and the Shiga Kogen Hotel are rather similar to a Canadian lodge than a Swiss chalet. The Rokko Mountain Hotel is in the European half-timber style (fig.3), while the Mampei Hotel was inspired by the Japanese traditional half-timber house in Nagano. This tendency was continued until the 1970s. In fact, the Towada Prince Hotel (1977) in Akita and the Nikko Prince





Fig. 3 / (left) Rokko Mountain Hotel, built in 1929; restored in 2019, Rokko-san, Kobe, Hyogo (Postcard of the 1930s from the collection of the author)

Fig. 4 / (right) Choshokaku, an annex in the Villa Yoki (Yoki-so), built in 1937; restored in 2013, Kakuozan, Nagoya (photo: author)

Hotel (1979, closed in 2008) in Tochigi, both same chain hotels demonstrate certain mountain chalet building with the Japanese traditional half-timber style, designed by the same architectural firm Satohide. As mentioned above, the reason that these hotels have not been built in the real chalet style, however, they wanted to call it the Swiss style, are the adoration for the Swiss Alps for mountain climbing and skiing, but the Japanese have not yet to be familiar the real Swiss architecture because of the lack of the sufficient experiences of the travel to Switzerland.

1.2 Preference of the half-timber style and the Swiss chalet inspiration in villas and residences

Generally, the English half-timbered style was preferred rather for the villas and residences of Japanese magnates and aristocratic family in the 1910s and 1930s. There are innumerable examples in every part of Japan, especially in the hilly or mountainous area, which was associate with the Swiss landscape. Isaku Nishimura, an amateur architect and educationist, demonstrated in 1922 the two prototypes of the European half-timbered house built in Japan in his book Soushoku no enryo (Refrain from decoration) (Nishimura, 1922, 70-71). In this book, he disgusted the use of the pilaster as a fake half-timber, advising to use only the mere pillars as the structure itself (Nishimura, 1922, 100).

In fact, in 1927 the authoritative archeologist Seiryo Hamada criticized the trend of the Japanese imitation inspired by the English rural cottage. At the same time, Hamada confessed the great fascination of the traditional English half-timber style, in the preface of the book Nihon Minka shi (History of Japanese rural houses) written by Motoharu Fujita, a great historian of geography. On the other hand, Fujita mentioned the resemblance of the gable roof of a Swiss chalet with the Japanese one in a region where it snows (Fujita, 1927, 182-183). In this book, Fujita presented some half-timbered rural houses in Ikaho (Gunma) (Fujita, 1927, 204-205), and in another coeval publication of the same theme Nihon no Minka (Japanese Rural houses) by the great architectural folklorist Wajiro Kon, there are several examples of the half-timbered houses

in Yamanashi (Kon, 1922, 154-155; Kon, 1927, 186-196) e Niigata (Kon, 1927, 196-198), both regions with many mountains. A famous geographer, Saneshige Komaki underlined the splendid harmony between the natural landscape and rural houses in Gifu and Nagano. Both the mountain regions with many half-timbered houses brought back memories of his travels in the European Alps and its chalets in 1929, and he mentioned the desire of the construction of the imitation of the alpine chalet for his country (Komaki, 1936, 26). Furthermore, in 1934, architect Katsuya Yasuoka, who had an experience of the travel in Switzerland, recommended that should be referred to the Swiss cottage, as the finest in the Continent comparing with the Russian, Swedish and Norwegian one. Also, he evaluated the beauty of the half-timbered traditional houses in Gifu and Nagano, which are comparable to the Swiss mountain hut (Yasuoka, 1934, 16).

In reality, the aforementioned architect Isaku Nishimura designed in 1914 his own house in Shingu (Wakayama), modelling on the Swiss chalet and the traditional house in Kitayama, a mountain valley village in that region (Kato, 1990, 100-101; Tanaka, 2001, 140-142). In fact, Isaku Nishimura himself mentioned that the roof form must be referred to the traditional house of the area, in his housing theory book Tanoshiki jyuka (Pleasant House) (Nishimura, 1919, 74-75). On the other hand, he recommended also to build a wooden house in a Japanese mountain or forest area, referring the Swiss cottage, because the Swiss log house was born spontaneously from nature without useless decorations and it will be matched the contemporary modern lifestyle (Nishimura, 1919, 125-126).

In Oyamazaki (Kyoto), Shotaro Kaga, a magnate businessman settled, between 1912 and 1932, the Villa Oyamazaki[1], with his villa and several annexes inspired by the English Tudor half-timbered cottage, including a garage in eclectic chalet style, a rustic tower hut named Seika-ro (or Hakuun-ro) and a teahouse Tochinoki-chaya modelled on the Swiss log cabin, because Shotaro Kaga was an enthusiast mountaineer. In reality, he became as the first Japanese citizen to climb Jungfrau during his sojourn in Europe in 1910 (Nakamura, 1959, 4-5), and in 1911 he wrote several articles about his climb experience in the Swiss Alps for the Sangaku, the magazine of the Japanese Alpine Club, as one of the members. In other words, his reminiscence of the Swiss Alps and his experience in Europe led him to create his villa in the half-timbered style common in Britain with the Swiss chalet style annexes.

While, a politician and descendant of the Shogunate family, Tokugawa Yoshichika's residence in Mejiro (Tokyo) was also built by the English half-timber style in 1928-34, after his honeymoon in Europe in 1921. It was commissioned to Jin Watanabe, one of the most important architects of that time. Inside of the residence, there are many wood carving works of bear figures, made by artisan of Yakumo in Hokkaido, where Yoshichika dominated, because he recommended the Yagumo citizen to work with wood carving, referring the

1 / Since 1996 the Villa Oyamazaki become a museum Asahi Beer Oyamazaki Sanso, exhibited the art collection of Tamesaburo Yamamoto, founder of the Asahi Breweries.

Swiss one, typical souvenir, which impressed during the Yoshichika's journey in Switzerland. Afterward, his Tokyo residence was transferred to Yatsugatake Heights in Nagano, and converted to the hotel Yatsugatake Kogen Hütte in 1968, because the Tudor half-timber style architecture was already very familiar to lodging houses in the mountain resorts in that region.

Meantime, the magnate businessman of Fukui, Gonzaemon Ukon chose the fine Swiss chalet-style for the annex of his villa, built in 1933 in Minami Echizen, furthermore also another annex of their residence in Ashiya (Kobe), used as a storehouse for their art collection, was built like a log cabin, inspired by the rustic Swiss cottage. Also, the founder of the Matsuzakaya department store, Ito Jirozaemon Suketami settled the villa Yoki-so in Nagoya in 1918, and in this property he added in 1935 rustic half-timbered residence named Choshokaku, modelled the Kamikochi Imperial Hotel inspired by the Swiss chalet designed by Sanzo Kobayashi (fig.4). While, the architect of the rustic annex Bangaro (bungalow) in the Yoki-so, Teiji Suzuki designed also the chalet-like residence mixed the half-timbered style in for Toyota Kiichiro, founder of Toyota Motor Cooperation in a hilly part of Nagoya, Minamiyama (Ito, 2008, 104-105)[2]. As mentioned above, probably a mixture of the Swiss chalet and half-timber styles in the residences of several pre-war caused by the common aesthetic tastes of the Western-style houses shared by Isaku Nishimura and his intellectual contemporaries.

2. ECONOMICAL POWER AND THE MOUNTAIN RESORT DEVELOPMENT

After the Second World War, the period of economic growth brought the leisure boom and resort development, in the range of mountain climbing and skiing. Many mountainous and highland areas, especially those not too far from Tokyo, that offer the opportunity to short stay on weekends, became to be flourished. So, in these regions many hotels and pensions sometime called 'hütte' or 'lodge', associating with the alpine chalet or log cabin images, increased since the 1970s (Yanagawa, 1972, 60), but it was in the 1950s the significant event that drove this boom occurred.

2.1 After the Manaslu ascent and the Sapporo 1972 Winter Olympics

It was the first ascent the Nepalese Himalayas Manaslu, achieved by a Japanese expedition on May 9, 1956, and consequently a mountain climbing boom arrived in Japan. It would not have been a coincidence that the famous mountaineer Saburo Matsukata wrote just in 1956 an essay entitled Swiss no yamagoya (Mountain Huts in Switzerland). In this article, he mentioned an idea of the construction of his house designed like as an alpine hut and recommended the reference of the beautiful Swiss huts and chalet for mountain places in Japan (Matsukata, 1956, 16)[3]. So, in the second half of the 1950s, hotels modeled on the Swiss chalet appeared in Japanese mountain resorts. For example, in Hakone, in 1957 the chalet-style villa built in 1925 by

2 / Since 1996 the Villa Oyamazaki become a museum Asahi Beer Oyamazaki Sanso, exhibited the art collection of Tamesaburo Yamamoto, founder of the Asahi Breweries.

3 / In 1927, a real first mountain hut n Swiss style, the Helvetia Hütte, was built by the Swiss architect Max Hindel in Sapporo (Hokkaido).

Takuma Dan of the Mitsui dynasty was used as a hotel, currently the Hakone Highland Hotel[4], and in 1959 also in Hakone, the magnate Koyata Iwasaki's Villa converted into a hotel, and it was demolished and newly built taking inspiration from the Swiss chalet, becoming the Yama no Hotel (Hotel de Yama, 2020).

Probably, the preference of the chalet designed hotel was influenced also by the fact, that the Japanese ski racer Chiharu Igaya won the silver medal at the Winter Olympics held in 1956 in Cortina d'Ampezzo in Italian South Tyrol. In 1956, Hakuba Mura in Nagano began to be developed as a ski resort[5], and its signature hotel Hakuba Tokyu Hotel opened in 1959 with the authentic chalet, although it was built of reinforced concrete (HotelBank, 2018). It is noteworthy that it was designed by the Junzo Sakakura (Fujiki 1960, 25-28), one of the significant architects, who had worked in Le Corbusier's atelier in Paris and acquired the knowledge of European ski resort hotels (Mitsuhashi, 1960, 9). So, needless to say this hotel offered, apparently at least, the real Swiss alpine atmosphere, however had several Japanese traditional tatami rooms (Tagaya, 1965, 71)[6].

In the 1960s, the Japanese economic miracle brought the first big ski fever. Thanks to several good ski slopes, Shiga Kogen was called the greatest ski resort in the Orient, however, its accommodation was only the Shiga Kogen Hotel, enlarged in 1963 to add 30 rooms. The popular comedy film series Wagadaisho (Young Guy), starring Yuzo Kayama presented at least three ski-themed films: Ginza no Wakadaisho (Young Guy in Ginza, 1962)[7], Alps no Wagadaisho (Young Guy of the Alps, 1966) and New Zealand no Wakadaisho (Young Guy in New Zealand, 1969). The second one was set in Switzerland, the protagonist went to Vienna to meet the Austrian alpine ski racer Toni Sailer, played this role really by Sailer himself, and in Zermatt, the Japanese Young Guy was skiing in the background of the Matterhorn.

In reality, the hotel construction boom in Japanese ski resorts occurred after 1972, when it was the year of the Winter Olympic Games held in Sapporo (Hokkaido). Many hotels were designed in pseudo chalet-style without wood, with prefabricated materials in reinforced concrete[8], especially in Shiga Kogen in Nagano, where is the first Japanese mountain resort named with the 'Kogen', that means 'heights', in 1929. Since then, many mountain areas have begun to follow this nomenclature (Hirajima, 1972, 66), and wonderful ski slopes have been installed in these new 'Kogen (heights)'. In fact, Norwegian military officer Olaf Helset, during his stay in Japan in 1929, described that Shiga Kogen is the "St. Moritz of the East", because of an ideal place for skiing (Shimizu, 2014, 161)[9]. So, it would be no wonder that in the 1970s, the following hotels inspired by Swiss chalets were built in Shiga Kogen: the Skyland Hotel (1970), the Shiga Swiss Inn (1970), the Hotel Berg (1971), the Hotel Sunroute Shiga Kogen (1971, closed in 2012), the Hotel St. Moritz (1973), the Hotel Kodama (opened before in 1975), the Hotel Ichinose (opened before in 1975, rebuilt in 1997), the Diamond Shiga (1975), the Shiga Kogen Lodge (1975)[10], the Chalet Shiga (1979) and so on. However, in those days, even if it was called a hotel, it was mostly a small-scale hotel like a pension, furthermore, many guest rooms were actually tatami mat rooms.

4 / In 1977 all historical buildings: chalet and cottages were demolished and rebuilt as the Odakyu Hakone Highland Hotel (Hakone Highland Hotel, 2020).

5 / Later it was organized by the Tokyu Group.

6 / This chalet-style hotel building was demolished and rebuilt in 1996 with the current pseudo half-timber style (Takahashi, 1997, 50).

7 / This film was set in the Manza ski resort in Gunma, including the Manza Kanko Hotel (now Manza Prince Hotel).

8 / In the 1960s, also several pseudo chalet-style hotels have opened in Shiga Heights like the Shiga White Hotel (1963), the Shiga Ski Lodge (current Hotel Khuls Shigakogen) (1965) and the Okushiga Kogen Hotel (1969) designed by Jiro Hirajima. (Hirajima, 1971, 148).

9 / While the annual Japanese Shintoism ceremony for the climb season opening of Shiga Kogen is accompanied by Alphorn players dressed in Swiss traditional costume.

Besides, in 1972, Matsumoto (Nagano) and Grindelwald formed a sister city relationship, so exceptionally in Norikura Kogen in Matsumoto[11], an authentic wooden Swiss chalet called Pension Grindelwald opened in 1975. Meantime, in Nozawa, which signed a sister city agreement with Austria's St. Anton am Arlberg in 1971, the Nozawa Grand Hotel was renewed in 1977 with a traditional Tyrolean house inspired building, however offering many Japanese traditional tatami guest rooms (Takahashi, 1978, 18; 26)[12].

In other ski resorts in the 1970s, the following hotels are the Swiss chalet inspired buildings: the Hotel New Yakugen (opened in 1970, closed in 2016) in Aomori, the Madarao Kogen Hotel (1972) in Madarao Kogen, the Brutalist architecture Kurohime Rising Sun Hotel (1972), the Shinano Pension (opened in 1976, closed in 2019) in Madarao Kogen, the Hakuba Berg House (1977) in Nagano, the Hachimantai Resort Hotel (now Hachimantai Mountain Hotel) (1979) in Iwate, the renewed Kamikochi Tokusawa Lodge (1979) in Nagano, the Naeba Lodge Oka (1979) in Niigata and the Aizu Astoria Hotel (1982) in Fukushima. In this way, Japanese ski resorts and mountainous landscapes became coexisting with the hotel and pension buildings modeled on the Swiss chalet.

2.2 Heidi effect after 1974

Definitely, after the popular Japanese animation series Alps no shojo Heidi (Heidi, Girl of the Alps), based on the Swiss Johanna Spyri's novel Heidi (1881), was on air in 1974, many hotels and pensions were built in Swiss chalet style in mountain Japanese resorts, especially in Nagano Prefecture. In fact, the following year in 1975 the Hotel Heidi (20 rooms) was built as an authentic Swiss chalet in Tateshina Kogen, founded by Akiyoshi Higashifushimi, descending from the Imperial family, on the land where the family villa was located with a splendid mountain view (Takahashi, 1996, 95). However, a hotel trade magazine said that the hotel was "modeled after a Tyrolean mountain villa and made of plenty of wood" (Hayakawa, 1975, 38). And above all, the lack of a Japanese-style tatami room was very innovative at the time. In 1978, also in Hakuba Mura appeared a real Swiss chalet-style pension named Heidi Hof (18 rooms), and in 1979 in Naeba, one of the most famous ski resorts in Niigata Prefecture, the Naeba Pension Heidi was built as a wooden Swiss-style chalet, now directed by the famous alpine skier Kentaro Minagawa (Heidi Corporation, 2018).

Probably, the pictorial effect of the animation depicted Swiss pastoral landscape with chalets caused to spread the chalet-style buildings in Japan. The Heidi was the first Japanese animation series based on the elaborate local survey in abroad locations, realized on request of the producer Shigeto Takahashi. Takahashi read the book Heidi in his childhood[13], while in his younger day, he was fond of climbing mountains. Because of this upbringing, he absolutely wanted to realize the high quality work for the Heidi animation, which illustrates the true Swiss landscape with the real 19th century local customs (Chiba, 2017, 5-19). So, he sent four young staffs to Switzerland: the Bernese Oberland, St.

10 / Originally this hotel was built as a resort lodging for employers of the Japanese National Railways.

11 / The annual Shinto ceremony Kaizansai (Opening Mountain Festival) is held on April 27th in Kamikochi, Matsumoto, and the Alphorn performance is shown by musicians dressed in Swiss folk costumes.

12 / Formerly the Nozawa Onsen Kanko Hotel, founded in 1950.

Moritz and Maienfeld, where Heidi spent. In Maienfeld they found the log hut, that Johanna Spyri conceived as the Heidi's house (Chiba, 2017, 72-80), and it became a prototype of the Swiss chalet image among the Japanese.

In addition, Takahashi's insistence on animating Heidi, which is set in Switzerland, may be evidence of a certain level of interest in Switzerland in Japan. In fact, already in the early 1970s, before Heidi's airing, there were at least three Swiss restaurants in Japan. One of these was located in Kobe, named the Swiss Chalet founded in 1973, and two in Tokyo, both of which had Swiss chalet-style interiors: the Swiss Inn in Roppongi (1968) and the Swiss Chalet in Shinjuku (opened before 1964; settled in 1978 on the 50th floor of the skyscraper Shinjuku Nomura Building, built in that year)[14]. Furthermore, in 1970, Swiss children's storybooks of Selina Chönz were published in Japan in the same large format of the Swiss edition, which is illustrated in the Grison landscape with chalets by Alois Carigiet[15].

After the Heidi animation aired, several Swiss-themed parks are opened in Japan to enjoy the Swiss atmosphere, in the following places. First, two campsites named Swiss-mura (Swiss village) opened in 1978, in Kyoto Prefecture: in Yanakacho the Shinrin Koen Swiss-mura (Forest Garden Swiss Village) that offer a series of bungalows and in Gifu the Itatori Swiss-mura, located near the Swiss resembled gorges with several public buildings vaguely designed in the Swiss style.

In 1988 the Tazawa-ko Swiss-mura was opened as the first Heidi-themed amusement park, settled near Lake Tazawa in Akita, because its lakeside landscape is very similar to the Lake Geneva. In reality, the project was already launched in 1974, the same year of the birth of the Heidi animation. Therefore, this artificial Swiss village offered the Heidi Theater and the Heidi Hütte reproduced Heidi's house in Maienfeld (Ida, 1991, 14-16). However, it was closed in 2003 due to financial difficulties after the bursting of the bubble economy[16]. During the bubble era, many Japanese traveled to Switzerland, so there were numerous projects of Swiss villages to feel the remembrance of the favorite tourist destination country, but there were not a few Swiss village projects that were not carried out.

The Azumino Swiss-mura, which opened in 1988 in the same year as the Tazawako Swiss-mura, is still keeping in business today because it was a Swiss-inspired building, which served as a sort of shopping center specialized in local agricultural product. On the other hand, none of the following Swiss village plans for the same period were realized. The Swiss village in Kanzaki (Saga) was conceived in 1989 as an enormous leisure park, with relocating traditional houses and hotel buildings from Switzerland to recreate an entirely Swiss-like landscape, and to build the nearest railway station by 1994 to connect this Swiss village by mountain railway. While in 1991, a Swiss village was planned as a resort for skiing and golfing with condominiums in Hidaka (Hokkaido). Also,

13 / The first Japanese edition of Heidi was published in 1920 translated by Yaeko Nogami.

14 / Besides, in 1998, Chalet Swiss Mini, a Swiss restaurant located in a chalet building in Nishinippori, was opened by a Swiss from Leysin.

15 / The first Japanese translation of Schellen-Ursli (1954) and Flurina und das Wildvöglein (1952) was issued in 1954 by the same publishing company Iwanami Shoten, but in its modified small format. The fame of Alois Carigiet in Japan was more spread in the 1990s, when the Japanese popular illustrator Anno Mitsumasa presented Carigiet, publishing a collaborated book entitled Cariget no sekai (The world of Carigiet).

16 / Meanwhile, Yamanashi Prefectural Flower Center, which opened in 1998, was renewed as a Heidi-themed park in 2006 and is still very popular.

in 1991, Zao Kogen (Miyagi), which is known for skiing, had a resort planning called in French Village Suisse, but it never came to fruition. The golf resort project called Daisen Swiss-mura in Tottori was blocked in 1995 because of the discovery of the archaeological excavations. Probably, even without the excavations, it would have canceled due to the collapse of the bubble.

2.3 The asset bubble of the 1980-90s: cohabitation of the chalet and the half-timber style

During the second Japanese economic flourishing period, so-called the asset bubble from 1986 to 1991, made a big ski fever again. That iconic ski fever film, Watashi wo ski ni tsuretette (Take me Skiing, 1987), was a huge hit. As mentioned in the previous section, there were already many chalet-style hotels in Shiga Kogen, where the film took place, in the 1970s. While the Shiga Kogen Prince Hotel that appeared in the film has a modern chalet-style design, was opened in December 1983.

In the 1980s and 1990s, in several ski resorts, many hotels were designed inspiring with European architectural style, especially in eclectic Tyrolean or British half-timber style because traditional Japanese houses in Nagano and its neighborhood are half-timbered. Therefore, for the Japanese, the half-timber house may be easily associate with the highland landscape and the mountain resort atmosphere.

For example, in the Joetsu Ski Resort in Niigata, an enormous half-timbered Tudor revival style hotel named the Green Plaza Joetsu was opened in 1981, with the facade very similar to the Liberty department store in London built in 1924. This hotel chain Green Plaza constructed also another two huge eclectic British half-timber style hotels in Karuizawa (1984) and Hakuba (1988), both in Nagano Prefecture. Furthermore, in several ski places in Hakuba, there are the following half-timbered Tudor style hotels and pensions: the Pension Chau Chau (1982), the Hakuba Sun Valley Hotel (1989) and its annex (1992), and the Shakespeare Hotel (1994). On the other hand, several hotels and pensions have chosen the eclectic Tyrolean half-timber style like the Hotel Montblanc Hakuba (1992) and the Hakuba Goryu Hotel Sejour Mint (1996). The eclectic Tyrolean half-timber style is very familiar also in many other highland or mountain resort hotels like the Tateshina Tokyu Resort (1981) in Nagano, the Hotel Marroad Hakone (1982) in Kanagawa, the Aizu Kogen Hotel (1987) in Fukushima, and so on. However, most of those hotels and pensions are made from prefabricated low-cost materials and offer the Japanese-style rooms with tatami mats.

Therefore, even if it is called a half-timber, it is not structural. It's just the attached wooden pillar and hardly made of wood in the entire structure, so these buildings are often kitsch.

Also, the railway station building in highland and mountain resorts often prefer the Pseudo-European half-timber style. In 1977, in Hakone (Kanagawa), the

Gora Station of the Hakone Tozan Railway renovated like a mountain log hut with modest half-timber pilaster decoration[17], and the Miyanoshita Station for the same Railway renewed in 2006 in Tyrolean half-timber style so-called 'mountain hut like', according to the company history. Also in 1988, the Niseko Station of the JR Hokkaido was renewed in eclectic Tyrolean half-timber style to adapt to its mountain ski resort landscape.

On the other hand, the asset bubble period brought the lifelike real Swiss chalet architecture in Japan[18]. The Hotel Garni Roli-Hof, built in 1987 in Matsumoto, is an exact example. The Resort Park Hotel Onikoube, opened in the same year in Miyagi, is a luxuriously elegant Swiss chalet style, of course without tatami room, and offers the Swiss cuisine and souvenir items imported from Switzerland (Takahashi, 1988, 127). First of all, the developer of the area had a concept themed the European Alps (Aikyo, 1988, 30-31). Also, the following hotels in Nagano choose the authentic Swiss chalet-style: the Araya Ryokan in Hakuba (1990), the White Inn Kitashiga (1993), and the Hotel Grand Phoenix Okushiga (1994). The latter one was founded by Kazuhiko Tajima, a ski wear businessman, who had lived in Switzerland in 1962-67 in Klosters, a little village with traditional chalets, near Davos, one of the important ski resorts (Hayakawa, 1993, 39; Tajima, 2020).

3. SWISS LANDSCAPE DEPICTED ON THE WALL IN PUBLIC BATHHOUSES: SENTO

The wall art in several Japanese public bathhouses (sento) demonstrated the reminiscence of Swiss travel. In general, the most popular motif for the sento wall paintings is the patriotic icon: Mount Fuji, but after the first ascent of Manaslu by the Japanese expedition in 1956, appeared the Swiss alpine landscape motif for its wall decoration, because some bathhouse owners were becoming amateur of a mountain climber. In fact, this tendency became more evident during the Japanese asset price bubble around 1990, when the Japanese traveled often in Switzerland.

Regarding the Mount Fuji's landscape in a sento is a painting mural, but in fact, most sento wall depicting the Swiss alpine landscape is often made with a mosaic rather than a painting. At least, one of the last painters specialized in the sento mural, Morio Nakajima drew three works in the 1990s: a view of the Matterhorn for the Fujyuno-yu in Sangenchaya (Setagaya-ku, Tokyo) (1999, closed in 2002) and two imaginary landscapes of the Lake Geneva for the Eisei-yu in Haramachi (Meguro-ku, Tokyo) (1993, closed before in 2013) and the Asama-yu in Minami Asamacho (Nishi-ku,Yokohama) (1999, closed in 2007) (Machida, 2013, 91-92). In contrast, there are incalculable examples of mosaic murals in sento depicting the scenery of Switzerland. For example, there are wall mosaics depicted the view of the Matterhorn in the following bathhouses: the Sekai-yu in Takadanobaba (Shinjuku-ku, Tokyo), the Komei-sen in Yutenji (Meguro-ku, Tokyo) dated in 1967[19], the Tachibana-yu (Takatsu-ku, Kawasaki) founded

17 / In 1979 the Hakone Tozan Railway formed a sister railway partnership with the Rhaetian Railway (RhB) in Switzerland, in honor of an engineer of the Hakone Tozan Railway, who had traveled to Switzerland in 1912, to research the technology system of the Bernina Railway (now RhB).

18 / It would be not by chance, that at that time the most popular travel guidebook series Chiku no arukikata (How to walk the earth) presented a number specialized in small Swiss lakeside chalet hotels as the 506th issue entitled Tomattemitai Swiss no petit hotel. Alps ga mieru kohan no chalet (Diamond Big Publishing, 1994).

in 1959, and the Matsuba-yu (Kamikyo-ku, Kyoto)[20]. While, other wall mosaics depicting an anonymous alpine lakeside scenery, inspired by lake Geneva with the Chillon Castle are found in the following sento, in Tokyo: the Hiro-yu (Hiro, Shibuya-ku), the Takano-yu (Kameido, Koto-ku), in Saitama: the Todano-yu (Honcho, Toda), in Yokohama: the Fukubi-yu (Kikuna, Kohoku-ku), in Kawasaki: the Yagami-yu (Yagami, Saiwai-ku), in Kanazawa: the demolished Asahishin-onsen (Shoei-machi), in Tsu: the Sakura-yu (Shiratsuka-cho), in Nagoya: the Kusatsu-yu (Nishiki-cho, Minato-ku) and the Toyoshiro-yu (Toyota, Minani-ku), in Kyoto: the demolished Izumi-yu (Fujimori, Fushimi-ku), and at least four in Niigata city: the Arima-yu, the Chidori-yu, the Izumi-yu and the Takeno-yu. In fact, in the 20th century in Japan, also the imitation of Spanish style was popular in houses, villas, and hotel architecture (especially in beach resort areas), but regarding the sento mural, the scenery of Spain is not drawn as like that one of Switzerland. Perhaps the reason is that the cooler alpine Swiss scenery was considered more appropriate than the midsummer sun-imagined Spain, in the same way, that the Mount Fuji landscape was most preferred for sento mural motif.

Furthermore, the adoration among the Japanese toward the Chillon Castle made some unique buildings. For example in 1978, the newly reconstructed building of the aforementioned Yama no Hotel in Hakone, modeled on a hotel along Lake Geneva, because the hotel has a similar lake view (Hotel de Yama, 2020)[21]. The Shin-Yanagigawara Power Plant for the Kansai Electric Power Company was inspired by the Chillon Castle, built along Kurobe River in Toyama that offers a similar Leman lakeside landscape. It occurred just in the post-bubble period, reflecting the taste of that time[22].

4. CONCLUSION

The majority of these testimony examples of the adoration and reminiscence towards the Swiss landscape with the typical chalet architecture are inexact kitsch copies, unfortunately, caused by the ignorance of the mass tourism, except the work of the prominent artists and architects. However, it is a specific unique Japanese phenomenon provoked depending on the social situation and the spirit of that period.

During the high economic growth of the 1960s and 1970s, mountaineering and skiing booms led to the construction of Swiss chalet-style villas and hotels in mountain resorts. It was inevitable that the Swiss mountain hut image and the half-timber style would be confused because Japanese traditional wooden houses in the mountainous area have already resembled half-Timber style. It is also related to the fact that in Switzerland, the half-timber style often connived with the eclectic Heimatstil in the 19th and 20th centuries; also, Tirol and German mountainous areas have the same tendency. So, even in Japan, the coexistence of a mountain hut or chalet and half-timbered architecture did not involve much discomfort.

19 / This sento bathhouse have also the wall mosaics depicted Chamonix landscape at twilight for the bathroom reserved for women.

20 / This last case is made of tiles.

21 / In fact, the president of the Hakone Tozan Railway Yoshiharu Matsuo mentioned that the view from the Yama no Hotel is just the same as the Swiss one (Matsuo, 1985, 30).

22 / Besides, not far from it, the Kurobegawa Electric Museum is built in 1987 in the European half-timber style.

Even though, during the bubble period of the 1980s and 1990s, with the increasing number of Japanese traveling to European countries, the Japanese began to have many chances of seeing the exact architecture of the area, the Japanese continued to prefer the half-timbered English Tudor style for mountain resort architecture. In other words, the half-timber style from Great Britain, which has very few high mountains, became to be popular in the design of Japanese mountain hotels and pensions, so kitschiness has increasingly added to the Japanese mountain landscape. At the same time, there were also trends to reproduce more realistic Swiss chalets as if they were really in Switzerland. Besides, the popularity of the TV animation series Heidi has also made the image of Swiss chalet architecture visually appealing among the Japanese, and not only Swiss chalet-like buildings but also the Swiss-themed parks were encouraged an increase.

In the above, this paper tried to explain the exceptional admiration for the Swiss chalets and the landscape of Switzerland that the Japanese fostered while overlooking at the historical transition of the trends in houses, villas, hotels, theme parks, and sento murals, by listing a number of these examples in chronological order.

REFERENCES

Aikyo, T. (1988) 'Honkakuteki Resort Hotel ga tanjyou shita Onikoube Siki-jyo Resort Park Hotel Onikoube', Kanko, March, no. 258, 28-33.

Chiba, K. (2017): Heidi ga umareta hi, Tokyo. TV anime no kinjito wo kizuita hito, Tokyo, Iwanami shoten.

Doornkaat, H. ten. (2018): Schellen-Ursli in Japan. https://blog.nationalmuseum.ch/2018/09/ bilderbuecher-schellen-ursli-in-japan/, 25/02/2020, Zürich, Schweizerisches Nationalmuseum.

Fujiki, T. (1960) 'Tokyu Hakuba Hotel', Kenchiku Bunka, March, 15 (161), 25-31.

Fujita, M. (1927): Nihon minka shi, Tokyo, Toukou Shoin.

Hakone Highland Hotel (2020): History. https://www.hakone-highlandhotel.jp/history/year.php, 28/02/2020, Hakone, Odakyu Highland Hotel.

Hashizume, S. (2007): Keihanshin Modern seikatsu, Osaka, Sogensha.

Hayakawa, T. (1975) 'Kutsurogi to yutori wo motto toshita bokkachou huniki: Hotel Heidi', Gekkan Hotel Ryokan. The Hotel Management, November, 38-41.

Hayakawa, T. (1995) 'Hotel Grand Phenix Okushiga', Gekkan Hotel Ryokan. The Hotel Management, March, 37-40.

Heidi Corporation (2018): Corporate Info. http://www.heidi-corp.jp/, 29/02/2020, Yuzawa, Heidi Corporation.

Hirajima, J. (1971) 'Okushiga Kogen Hotel', Kenchiku Bunka, April, 26 (294), 145-150.

Hirajima, J. (1972) 'Okushiga Kogen Hotel. Sekkei heno approach', Gekkan Hotel Ryokan. The Hotel Management, August, 65-71.

Hotel de Yama (2020): History. https://www.hakone-hoteldeyama.jp/history/, 28/02/2020, Hakone, Yama no Hotel.

HotelBank (2018): Hakuba Tokyu Hotel, Tanjo 60 nen fair, nenkan kaisai. https://hotelbank.jp/hakuba-tokyu-anniverary-60th/, 29/02/2020, Tokyo, HotelBank.

Ida, H. (1982). 'Theme Park. Kitai to huan 14. Tazawako Swiss Mura (Akita-ken Tazawako-cho)', Nikkei regional economic report, November 4, 135, 14-17.

Ito, S. et al. (2008): Yoki-so to Suketami. Yomigaeru Matsuzakaya sougyousha no risoukyo, Nagoya, Fubaisha.
Kamikochi Nishi-ito-ya Mountain Lodge (2020): Summary of the Lodge history. https://www. nishiito ya.com/overview-2/, 14/06/2020, Matsumoto, Kamikochi Nishi-ito-ya Mountain Lodge.
Kato, Y. (1990): Taisho no yume no sekkeika. Nishimura Isaku to Bunka Gakuin, Tokyo, Asahi Sensho.
Komaki, S. (1936). 'Hida no minka hukei', The Landscape, January, vol. 3, no. 1, 26.
Kawamura, E. (2018): "Tipi e vicende degli chalet e villaggi svizzeri 'fuori dalla Svizzera' fra Ottocento e Novecento". In Capano, F.; Pascariello, M. I.; Visone, M. (a cura di): La Città Altra, Napoli, Federico II University Press, 323-330.
Kawamura, E. (2019): "Segni dell'identità nazionale dei diversi paesi nelle strutture ricettive in Italia. Il caso degli alberghi fondati dagli svizzeri fra Ottocento e Novecento". In Naser Eslami, A. & Folin M. (a cura di): La città multietnica nel mondo mediterraneo. Porti, cantieri, minoranze, Torino-Milano, Bruno Mondadori, 255-267.
Kobayashi, K. & Sasaki, M. (2010) 'Research Topics Concerning the Role of Travel Industries. Popularizing Leisure Skiing in Japan', Bunkyo University Bulletin, no. 20-2, 113-133.
Kon, W. (1922): Nihon no Minka. Denen seikatsusha no jyuuka, Tokyo, Suzuki Shoten.
Kon, W. (1927): Nihon no Minka. Zoutei-ban, Tokyo, Oka Shoin.
Machida, S. (2013): Saigo no sento eshi, Tokyo, Soryusha.
Matsukata, S. (1956) 'Swiss no yamagoya', Mingei, August, 44, 16-19.
Matsuo, M. (1985) 'Yama no Hotel kara no keshiki ha Swiss to onaji desune to', Diamond Weekly, 73(20), 30.
Mitsuhashi, K. (1960) 'Shinsetsu no Hakuba Tokyu Hotel haiken', Hotel review, November, 120, 8-11.
Nakamura, S. (1959) 'Konohito wo shirou. Kaga Shotaro shi', Sangaku, no. 4, 4-6.
Nishimura, I. (1919): Tanoshiki jyuka, Tokyo, Keiseisha.
Nishimura, I. (1922): Soushoku no enryo, Tokyo, Bunka seikatsu kenkyukai.
Nozawa Grand Hotel (2020): Hotel no ayumi. http://www.nozawagrand.com/ayumi.html, 29/02/2020, Tokyo, Nagano, Nagaden Group.
Sauter, C & Seger, C. (2014): St. Moritz: Stadt im Dorf. Baden, Hier und Jetzt.
Shimizu, S. (2014) 'Mountain Resort Development Reconsidered', Matsumoto University Bulletin, no. 12, 159-175.
Sumamoto, F. (2008): Kindai Nihon no Kokusai Resort. 1930 nendai no Kokusai Kanko Hotel wo chushin ni, Tokyo, Seikyusha.
Tagaya, Y. (1965) 'Hakugin ni haeru Alpshu no tatemono. Shinshu Hakuba. Hakuba Tokyu Hotel', Gekkan Hotel Ryokan. The Hotel Management, February, 70-72.
Tajima, K. (2020): Hotel Grand Phenix Okushiga ga dekiru made. https://www. hotelgrandphenix. co.jp /autobiography/, 07/03/2020, Okushiga Kogen, Zuika International Co., Ltd.
Takahashi, E. (1978) 'Nozawa Grand Hotel', Gekkan Hotel Ryokan. The Hotel Management, March, 18; 26-29.
Takahashi, E. (1988) 'Ski resort no shinsaku tenkai 2 ten: Hotel Onikoube', Gekkan Hotel Ryokan. The Hotel Management, March, 126-128; 133-136.
Takahashi, N. (1997) 'Shinsaku Hotel no shijyo preview 1. Hakuba Tokyo Hotel', Gekkan Hotel Ryokan. The Hotel Management, March, 49-52.
Takahashi, Y. (1996) 'Chiisana Hotel no kyujitsu. Tateshina Hotel Heidi', The Sun, Oktober, 34(11), 90-95.
Tanaka, S. (2001): Nishimura Isaku no tanoshiki jyuka, Tokyo, Haru Shobo.
Yanagawa, Y. (1972) 'Tokushu. Hütte Lodge no kensetsu to keiei jittai. Shizen shikou jidai no shukuhaku shisetu no keiei senryaku', Gekkan Hotel Ryokan. The Hotel Management, August, 60-64.
Yasuoka, K. (1934) 'Swiss no sanso', Teien to Fuukei, no.16 (7/8), 16-18.

Influence of the connection of market with the neighborhood in the tourist landscape in the case of Mercat de Santa Caterina in Barcelona

Kwang-seon Jin

Master en Urbanismo, DUOT - UPC, Barcelona

ABSTRACT

Municipal market in the sub-center of tourist zone makes an intermediate space between tourists and neighborhood. It makes a combination of two different domains, but also can make a conflict of them. And as many part of old-town in Barcelona, this intermediate spaces becomes more touristic places. This phenomenon can change identity of this place. And it can destroy local identity which is a base of attractive culture of the original place.

The remodeling project of municipal market shows the change of the function-oriented architecture to the people-oriented architecture. Urban collectivity consolidated with the remodeling project in these intermediate spaces can be a solution for this phenomenon. This article intends to the analyze the level of collectivity, that can vitalize social practice of citizens, of these intermediate spaces, and balance probabilities of these intermediate spaces with the result of analysis.

Keywords
Connectivity, Municipal market, Social practice, Identity

INTRODUCTION

The space is formed and given its meaning by the people using it. Walking, staying and playing in the space is a language of the people to communicate with the space, and the objective of this communication is to make the space more active and variety with vitalizing its elements and users. And this communication can generate a collectivity and identity of the space. De Certeau mentioned about it as a 'pedestrian speech' in his book 'Walking in the city'. The motive of this study starts with this question, 'If an active social practice of the space can make a collectivity of the space, can't this collectivity make a space more sustainable and flexible against the strong unilateral flow of the tourism with maintaining its identity?'

Old town of Barcelona is a domain of tourism, but still is coincided with a strong local domain of neighborhood. Municipal market is a symbolic place of the local domain. Due to a coexistence of local and touristic domain, social practice in this spaces around the municipal market shows a little different tendency with other spaces of the touristic zone around there. Much of the main social activities of the other spaces of this touristic zone is based on the relations that supply and demand of services between locals and tourists, which belongs to a tourism economy. And that relation affects to form a new identity of the space that covers a traditional strong identity of there. But the social activities of the spaces around the municipal market of the touristic zone can't be only explained just with that relation of supply and demand of services between locals and tourists, but can be also explained with the relations among the locals or the relations between locals and tourists not only for supply and demand of services, but also for the other various motives and objectives. And those relations don't only belong to the touristic economy but also belong to the local economy. This difference of social activities of the spaces around the municipal market with other spaces of the touristic zone comes from the spaceability of municipal market, which is an intermediate space between the domain of tourists and local.

Urban integration of the municipal market makes a strong connection with neighborhood. That generates an active social practices of locals as much as a social practices of tourists. And the balance of these social practices, formed by the successful urban integration of municipal market in both of the local and tourist domain, forms an authentic collectivity and identity of this area.

OBJECTIVE

Municipal market of Santa Caterina is a market that is located in the La Libera neighborhood. It is a remodeled municipal market that includes a social residence. The remodeling was carried out considering the morphology of the neighborhood's road network.

This article studies about the potential of urban spaces around the municipal market as a collective space to make a more harmonious and resilience urban space facing a massive flow of touristification.

METODOLOGY

There were many studies about the relation between artefact and urban environment around it. The objective of this study is analysis of urban integration of different artefact using the same standard to clarify that relation. With this analysis of urban integration, artefact can be evaluated of its probability as a social practice space and collective space.
The analysis will be realized in 2 different scales. At first, the analysis of artefact in architectural scale. And at second, the analysis of urban integration and the analysis of urban regeneration in urban scale. The conclusion of the analysis of artefact will indicate which part of the artefact is related with the urban environment around. And those parts can be considered as fundamental elements of artefact to analyze the urban integration. And analysis of urban integration will show how this artefact relates with urban fabric and what is necessary to consolidate its role as a collective space for local residents and to vitalize the space with social practice of people in it.

1. ANALYSIS OF ARTEFACT

Analysis of artefact is an analysis of artefact in perspective of urban fabric. For the artefact to make a relation with urban fabric around, to make a context of connection between interior and exterior space of artefact is important. To know the context of connection between interior and exterior space of artefact, interior space of the artefact should be analyzed as an urban fabric.

Analysis of urban fabric to reflect in an artefact were realized in the analysis of housing complex project of Bidonville in 1953 by CIAM IX, the analysis of shanty town was realized to reflect it inside of the housing complex. Though the housing complex project and municipal market have different function, scale and form, in the respect that both of them are the artefact appeared with modernization to modernize the traditional urban fabric. So, this study intends to apply that perspective which perceive the artefact as a reflection of specific urban fabric to the analysis of artefact.
The analysis of shanty town in Bidonville was and analysis of residential area to applicate in housing complex project. But in this study, the analysis will be realized on traditional market place to applicate in 2 Municipal market. So, the factors used for the analysis of shanty town in Bidonville should be modified to applicate in the analysis of Municipal market in this study.

1.1 Analysis factors and measure

Factors of analysis are based on the analysis of Bidonville. To figure out an artefact as an urban fabric, the factors were decided in perspective of a community space. How many community groups exists, what is the object of each community and how they related with each other in the artefact.

I. Basic information, II. Economic activities and resources, III. Principal functions, IV. Spatial structure and architectural feature, V. User's circulation in distinct group categories, VI. Solution oriented approach.

1.2 Analysis of artefact

After the analysis of the original urban space, the distribution of the spaces categorized under each factors should be analyzed with the 6 analysis factors and also with the subcategories of each factors. The objective of this analysis is a distribution of each type of space and the solution of urban problem existed.

1.3 Analysis result

With this analysis, urban integration point from the view of artefact, considering the context of the artefact, should be comprehended.

- With the economic activities realizing in the artefact, group type and relation among the groups will be figured out. Structure of community can be figured out.
- The division of space through the function can be recognized.
- Community life can be seen through the flow of each member of group.
- Figure out the space of social practice inside of the artefact
- Social practice should be classified by its subjective group. Social practice space of each group, Social practice space between each group.
- Define the space where interaction with exterior spaces is taking place.
- Classify activities that correspond to interaction with exterior space and rate the vitality of each activity.
- Through the spatial composition and architectural structure, it is possible to find out the characteristics of the space that the architect wanted to express in architectural language, like use of material or process of construction.
- Through problems and solutions suggested, it is possible to find out the design motives of buildings and architectural solution to them.

2. ANALYSIS OF URBAN INTEGRATION

Analysis of urban integration is an analysis to figure out the state of vitality around artefact. The essence of the city is not only an organization of places or citizens, but also an interaction between them (Webber, 1964). Social practice of the people gives intangible values to the urban space, and gives a meaning to the place. Intangible values of the place, like identity, relation and history, generated by social practice of citizens can be reflected in the artefacts also by citizens' social practice, which is derived from urban integration between artefacts and the place. And this reflection generates urban collectivity to the place.

Factors of analysis are the factors which are necessary to make a vitality of the place. And those factors will be categorized as 3 levels of vitality. At first, the factors which are necessary to make people come to the place. The factors for this level are 'accessibility, connectivity and balance' and 'Morphological

and social hierarchy of the urban space and the road network'. At second, the factors which can make people stay and be active at the place. The factors for this level are 'awareness of placeability', 'interaction between distinguishable urban domains throughout the active connection with the intermediate space', 'Urban density' and 'Building use'. At third, the factors which can make people use and change the place with an interaction with the place. The factor for this level is 'urban flexibility'.

2.1 Analysis factors for level I – "Come to the place!"
2.1.1 Accessibility, connectivity and balance
Accessibility and connectivity make more routes passing by the place. And this place become a landmark to perceive the area for pedestrians. more route, more time to stay and more frequency of passing by.
Accessibility will be categorized by groups, local residents, residents from other districts and tourist.

For the local residents, walking is the most used transport mode to get to the municipal market. Whereas for the residents coming from the rest of the city, bicycle, public transport and private vehicle are used to get to the municipal market. 71.4% of visitors of 'Santa Caterina municipal market' are neighborhood of the same district. And almost 80~90% average of the visitors gets to the municipal market by foot. 10% by private vehicle, and 5% by public transport. Local residents' accessibility to the municipal market is connectivity between the artefact (municipal market) and the other notable public spaces around it. District is composed with various small communities of the its residents. And communities in urban space are formed around the notable public spaces. Frame of the notable public spaces shows frame of the community. So, connectivity between the municipal market and the notable public spaces around it means accessibility of the local communities to the municipal market. Analysis of local residents' accessibility will be realized by each areas around each notable public spaces.

For the residents coming from the rest of the city, accessibility to the municipal market is connectivity between the municipal market and the station of public transport, parking of vehicle and parking of bicycle. And the transport mode from those spots to the municipal market is walking.
Analysis of non-local residents' accessibility will be realized by each transfer spot based on the accessibility value of each mode and the zoning divided by the distance from the artefact

Tourists' accessibility to the municipal market is connectivity between the municipal market and tourist spot. If tourist come to the municipal market, their purpose is normally to see the municipal market as a landmark of the district or to enjoy local culture with a reasonable price. In any case, their visit is related with other touristic spots around the municipal market. And tourists' visit to the municipal market is realized by walking.

Connectivity between the municipal market and each objective spot (starting point or destination) will be measured by combination of quantity and quality of walking condition. Walking condition can be evaluated with connectivity index and walkability index. Value of connectivity index between the municipal market and object spot is a quantity of travel option, which means the number of routes that a pedestrian can choose to get to the municipal market. And the value of walkability of connecting streets between the municipal market and the object spot will evaluate the quality of each route.

Connectivity index (measure of connectivity) is the number of roadway links divided by the number of roadway nodes (Ewing, 1996). Links are the segments between intersections, node is the intersections themselves. Cul-de-sac heads count the same as any other link end point. A higher index means increased route choice and more direct connections for access. A score of 1.4 is the minimum needed for a walkable community. In this case, secondary streets between the municipal market and the object spot will be the boundary of the area to calculate the connectivity index.

Walkability index (measure of walkability) of the tertiary street will be evaluated with street connectivity, residential density, land use mix, trees and vegetation, entrances and other sensations along the street frontage, attractiveness of buildings along the street, street design (pavement, sign, cleanliness etc.), street crossing condition, intersection condition, width of the sidewalk and coexistence with the vehicle traffic or not.

2.1.1.1 Accessibility and connectivity between the place and
- Other notable public space
- Cluster around
- Public transport point
- Parking

2.1.1.2 Range of measuring accessibility
- Inside of the walkable distance (500m) from the artefact

2.1.1.3 Accessibility by mode
- Modes vitalizing the space (walking, cycling, public transport, disability)
- Modes non-vitalizing the space (private and commercial automobile)

2.1.1.4 Factors to measure of each mode
- Walking (Land use factors, Sidewalk & path quality, street crossing condition, intersection condition, land use condition, time, number of route with connectivity index)
- Cycling (parking point and condition for bicycle, bicycle road condition, intersection condition, security condition)
- Public transport (Number of bus stop and metro station, connectivity index with bus stop and metro station)

- Wheelchair (Sidewalk or path, limited distance, carrying capacity)
- Private automobile (allowed speed and average speed, traffic, number of the lanes, number of parking, intersection condition, traffic light, connectivity index with the main road)
- Commercial automobile (efficiency of moving line, coexistence without trouble with other mode, parking condition, connexon with cluster by walking and cycling)

2.1.1.5 Connectivity index factor
- Number of roadway links (links are the segments between intersections)
- Number of roadway nodes (nodes are the intersections themselves)

2.1.1.6 Walkability index factor
- Residential density
- Land use mix
- Trees and vegetation
- Elements of the street frontage of the buildings
- Attractiveness of the buildings along the street (evaluate with stereo type)
- Street design (pavement, traffic sign, cleanliness, natural light, street light, facilities for the rainwater etc., evaluate with stereo type)
- Street crossing condition
- Intersection condition
- Width of the sidewalk
- Coexistence with the vehicle traffic

2.1.1.7 Acceptability of the artefact
- Direct and indirect accessibility to the artefact and from the artefact
- Interaction of indirect accessibility with exterior
- Direct connection of the artefact with accessible routes around
- Accessibility from inside of the artefact to the direct connection point
- Design factor of the artefact to unificate with the area

2.1.1.8 Balance between main axis and sub axis that consist in the place forms a morphological identity of the place. Both of the axis should be guaranteed. Balance between main axis and sub axis that consist in the place forms a morphological identity of the place. Both of the axis of the place should be guaranteed to not make a place an obstacle of the connectivity of surrounding areas. In this case, 'the place' is an artefact with the public space around it.

2.1.1.8.1 Morphological analysis of artefact and around to figure out the main axis and the sub axis
2.1.1.8.2 Main axis
- Possible mode, analysis of each mode
- Condition to coexist of every mode
- Unificated design factor to consolidate the main axis
- Application to the artefact

2.1.1.8.3 Sub axis

- Number of sub axis and its combine with the artefact
- Possible mode, intersection condition about coexistence of various mode and various axis
- Continuity of the axis through the artefact (ex.cross)
- Design factors of the combine point with the main axis and the continuity of the sub axis divided

2.1.2 Morphological and social hierarchy of the urban space and the road network

Social hierarchy connects the society with an individual. Urban fabric consists of many different level of spaces according to the social hierarchy. Morphological hierarchy from the private space to the public space affects to the traffic and vitality of moving line of the people on the urban fabric. It makes the gradual interaction between the individuals of the society on the urban fabric, specifically onto the public space, and the society can be reflected on the urban fabric.

2.1.2.1 Definition of the social group which compose the social hierarchy of the city

2.1.2.2 Morphological boundary of each group and constitutional analysis of each group

- Main axis
- Collective space
- Connexion with main axis

- Configuration of each connexion
- Design factors that shows the specific component of the hierarchy

2.1.2.3 Analysis of hierarchy inside of the artefact

2.1.2.4 Connexion between the hierarchy inside and outside of the artefact

- Reflection of the design and configuration of the connexion with main axis and with different level spaces on the inside of the artefact
- Type of the connexion between inside and outside of the artefact and its interpretation as a component of the hierarchy

2.1.2.5 Positioning of the artefact in the context of morphological and social hierarchy

2.1.2.6 Analysis of result

- Connection among the spaces of different hierarchy
- Characteristics of the connection between the hierarchy of the interior and exterior space of municipal market

- Identity as a collective space for local residents
- Mutual relation between hierarchy of residents and tourists, and its influence to the identity of municipal market as an collective space of the local residents.

2.2 Analysis factors for level 2 – "Stay and be active at the place!"
2.2.1 Awareness of placeability (Legibility) – Perception of the city : Visual permeability an continuity
When one can apprehend the total environment around him, he can establish an harmonious relationship between himself and the outside world.*(Kevin lynch) That relationship makes an awareness of placeability. Awareness of placeability can give a probability to the urban scape, and it makes urban place active and variety. In this case, it will be applicated only in the visual aspect. Kevin lynch says, "Our perception of the city is not sustained, but rather partial, fragmentary, mixed with other concerns. Nearly every sense is in operation, and the image is the composite of them all." And he proposed 5 elements to analyse the imageability of the city. Paths, Edges, Districts, Nodes and Landmarks. In that way, we can understand what consist the image of the city. Our perception of the city is not always sustained. But we relocate those fragments to perceive the city sustainably. That sustainability in the perception of the city makes people aware of the multi-layer of the city around the place, and aware of the place to stay or active in it. People doesn't recognize the city only with its image, but also with the movement inside of the city. Physical and sensual movement.

So, visual awareness of placeability of this article will be analysed using permeability and continuity as an analysis tool, based on the 5 basic elements of Kevin lynch. And with the both-way of point of view, from inside to outside and from outside to inside.

2.2.1.1 Analysis of imageability of the area with 5 elements (*Kevin Lynch)
2.2.1.2 From out to in
- Urban scale - Visual awareness of the place in urban scale (in the urban fabric, from surroundings) : permeability and continuity
- Architectural scale - Visual awareness of the inside of the artefact from the outside

2.2.1.3 From in to out
- Urban scale
- Visual awareness of the urban fabric from the place : permeability and continuity
- Architectural scale
- Visual awareness of the place from the inside of artefact

2.2.2 Interaction between distinguishable urban domains throughout the active conexion with the intermediate space

City is composed of various fragmented urban domains, and difference between various fragmented urban domains is perceived by the connection or relation between them through the intermediate space. The existence of intermediate space completes identity of each domains connected, as well as it becomes a part of urban identity.

Smithson said in their article 'Mobility, 1958' that mobility is one of the things that keeps our society together and the symbol of this freedom is the individually owned motor car. Connecting and distancing was the most important theme of urbanism in that period. Based on the importance of 'connecting and distancing', many intermediate space was constructed as an infrastructure.

But, intermediate space is not only for the movement. It is also for the transference. People should be able to perceive the space by that movement in the intermediate space. That transference should be realized contextually to give a logic and context to the urban places by the relation realized in the intermediate space. So, many of the intermediate spaces constructed as an infrastructure was failed to be integrated in the urban place. Because the place disappeared under the movement and flow.

The intermediate space is a space also for the intermediation. Something comes into the intermediate space changing its form and goes to the next step. In this sense, the intermediate space is like a viral vector of virus. To play role of intermediation, special and identity connection with the around is important. More than connection itself, a process of connection is important. The quality of the process of the connection is more important than the efficiency of the connection itself.
To make a social practice in the urban place, 'spacing' is more important than 'connecting' and 'distancing'.

2.2.2.1 Definition of different urban domain around (type and case of standard of classification of domain) and the adequate intermediate space (type and case of intermediate space)

- Architectural scale : Standard of classification of domain and the adequate intermediate space type (type of classification - inside and outside, different level, artefact and environment, artefact and artefact, facilities and users, private and public, consumer and seller and productor)
  o Standard of classification of domain Type
  - Intermediate space Type
- Urban scale : Standard of domain and the adequate intermediate space type (Type - Blocks divided with main road, different level, road and road, plaza and plaza)
  o Standard of classification of domain Type
  - Intermediate space Type

2.2.2.2 Vitality of the intermediate space and urban domains connected with it

- Connexion between the intermediate space and the domains around (depend on the each type of intermediate space - fisical, mutual visual connexion, efficiency of moving line) (*Ref : facade as an intermediate space - carmen martinez)

o Tools for qualification of connexion in architectural scale

- Intermediate space Type

o Tools for qualification of connexion in urban scale

- Intermediate space Type
- Mutual permeability with the domains connected with the intermediate space (*tools)

2.2.3 Urban density (local domain & touristic domain)

Density of the city is closely connected with the livability of the city. On the one hand, it's related with hygienic condition of the city. Urban expansion of many large cities is related with the problem of urban hygienic condition according to the high urban density provoked by rapid increase of population. On the other hand, it's related with vitality of the city space.

Jan Gehl says in his book 'Cities for people' that 'It is widely believed that the lively city needs high buildings density and large concentrations of dwellings and workplaces. But what the lively city really needs is a combination of good inviting city space and a certain critical mass of people who wants to use it'. And he also says 'reasonable density and good quality city space are almost always preferable to areas with higher density, which often specifically inhibits the creation of attractive city space'.

High density is a quantity of population or buildings, and high density can be a basic element to make a vitality of urban space. But it doesn't mean that all of those buildings and population of high density are connected with urban space. So just only with high density, we can't make a vitality of urban space. What effects actually to the vitality of urban space is a distribution of density and careful consideration about density.

Horizontal distribution of the density is related to the variety of the facade and activities and the distribution of inviting spaces. Vertical distribution of the density is related to the amount of sunshine for the city space and contact of the buildings with city space.

Consideration about density for the urban space is important to make a vitality of urban space. And architecture or urban instrument to consider about density can be compared with the urban space with similar floor space index.

2.2.3.1 Density amount
2.2.3.2 Distribution of density
- Horizontal distribution : numbers of buildings in one block
- Vertical distribution : Analysis of height of buildings (amount of sunshine of city space, contact with city space)
2.2.3.3 Careful consideration about density (examples for the average floor área ratio)

2.2.4 Building use

2.3 Analysis factors for level 3 – "Use and change the place through the interaction with the place!"
2.3.1 Urban flexibility
2.3.1.1 Analysis of result
- Relation between municipal market and its around
- Possibility as a social practice space for local residents
- Mutual relation between local residents and tourists, and its influence to the identity of municipal market as a collective space for the local residents
- Possibility and crisis of municipal market as a social practice space for local residents and tourists

RESEARCH

1. MUNICIPAL MARKET IN THE TOURIST LANDSCAPE

Municipal market Santa Caterina in Barcelona is one of the most famous municipal market in the city. Its location in the city center is one of the reason, but the most important reason is their remodeling project. The localization of this market in the city center means their areas belong to those areas influenced from the city's significant urban plan. Along with the rapid and innovative change of urban space and society, the municipal market started its remodeling project. And those two market had a priority.

After the development oriented urban planning era the city headed its urban planning purpose to guarantee the quality of the public space. Along with an improvement of public spaces of these area, emerging tourism started to dominate the area faster and more.

One of the most famous municipal market Municipal market Sant Josep, called Boqueria, is an example of the market in the middle of the tourist zone. With its location in the most famous street in the city, proportion of the tourist in the market users were raising the same with that of the street 'La rambla de catalunya'. The characteristics, structure and scale of the market user interacts with those of the floating population in the public space beside.
In this context, the markets and its public space in the intermediate zone between local domain and touristic domain have a role of intermediate place.

2. MUNICIPAL MARKET AND NEIGHBORHOOD

Increasing connection of market with touristic point put a market into the tourist landscape. And increasing connection of market with local from successful urban integration makes a market as a social practice space what makes an identity, community and history of the area.

With these two increments, market becomes an intermediate space between tourist landscape and local landscape.
Social practice is a way how people form and identify the urban space with their active interaction in it. Social practice can define an identity of the space. In the intermediate space, the role of social practice is more important to keep the balance of two different domains.
Good urban integration can make a social practice what can consolidate the identity of the area

Vitality of the space with a social practice of the local people can minimize the impact of tourists. Because, social practice can give a vitality to the space. The vitality of the space comes from social practice can defend the identity of the space dissolving any other impact on it. The vitality of space which comes from social practice is flexible. Flexibility is a real power of social practice which is more powerful than any other physical or sensual aspects that forms a space.

3. ANALYSIS OF THE SOCIAL PRACTICE SPACE IN THE TOURIST LANDSCAPE

Analysis of the social practice space to evaluate its capacity of vitalizing social practice of people in it. Objects of analysis are social practice spaces in the neighborhood around the municipal market in the touristic zone.

3.1 Analysis of artefact

Collective space type and distribution

There are two type of collective space inside of the artefact. One is for community space of group, and the other is for community space between groups. If community space of group is a building or block, community space between groups is a street or plaza.

Numbers of community spaces of merchant group is widely distributed in the center of the artefact. 3~5 stores form a block in the shape of closed curve, and stores are opened to the corridor. Upper part of the stores is not connected with the roof, so wide open space between high roof and the stores give plenty of natural light and fresh air flow. Most of the activities realized in the community space of merchant group are related with consumer.

Community spaces of restaurant group are mostly distributed in the outskirt of the artefact's interior space and connected directly with the inside and outside of the artefact at the same time. Activities realized in the restaurant community space can be defined of two different groups of users, staff group



Fig. 1 / Collective space type and distribution (source: the author)

and consumer group. Space for communication and working activities of staff group and for communication and eating activities of consumer is divided. But, in most of the restaurant of Municipal market of Santa caterina, space for staff is not completely closed. So, not only a direct communication activities between staffs and consumers, of both of inside and outside the restaurant, but also an indirect communication activities between them are realizing actively.

Border lines are mostly distributed along with the corridor, which is a community space with and of consumer. If corridor is a space of mobility, border line part on the corridor is like a show window or entrance of the building which makes

pedestrian stop walking on the street and stay or active.
Border line between consumer and merchant is a display stand, and display stand continues along with a store block. Activities realizing in the borderline between consumer and merchant is commercial activities of short time or glance over the display stand walking on the corridor slowly.

Border line between consumer and restaurant is an entrance of restaurant or a bar. Most of the restaurant in the municipal market of Santa caterina has a bar on the border line with corridor. Activities realizing on the bar are the activities of communication of relatively long time, that is activities more active than just staying.

Border lines between supermarket and consumer are just entrance and small part of transparent windows. Supermarket doesn't have so many contact point with corridor or interior of artefact, but rather has almost direct connection with exterior of artefact. The other part of border line of supermarket with the other group are visually closed.

In conclusion, activities realizing in the center of the market and the outskirt of the market is different. If collective space in the center of the market is like a main street of commercial area, collective space in the outskirt of the market is more like a plaza.

Interaction with exterior
Activities between inside and outside is realizing in the border line of the artefact's interior and exterior. Alongside with outer Wall of the artefact, entrance, restaurant, supermarket, stores separated with interior, heritage space, toilet and emergency stairs are located.
Most of the principal entrances of the municipal market for pedestrian are located in direction to 'Avenguda francesc cambo' and 'Carrer de Colomines'. In both side of the artefact with 'Carrer d'en Giralt el Pellicer' and 'Carrer de Freixures', there are one principal entrance for each side and 2 sub entrances more on 'Carrer d'en Giralt el Pellicer'.

For the part of 'Avenguda Francesc Cambo', entrances are located between restaurants opened to the avenue. Various interaction activities between interior and exterior of the artefact is realizing mostly directly for the entrances and for the restaurants. It generates vitality for the façade of artefact to 'Avenguda Francesc Cambo' by those active interaction activities.
For the part of 'Carrer de Colomines', various entrances are located between glass wall directly to the corridor. Interaction between interior and exterior of the artefact is realizing directly for the entrance and indirectly for the glass wall. But in this case, without a space to stay like restaurants, interaction activities realizing in there are mostly just go in and go out.
These differences of entrances for 'Avenguda francesc cambo' and 'Carrer de Colomines' make a different characteristics of two public spaces.

Except on the façade for 'Avenguda francesc cambo' and 'Carrer de Colomines', in which located restaurants open to the exterior, entrance and glass wall, most of the other part of the artefact, for the part of 'Carrer d'en Giralt el Pellicer' and 'Carrer de Freixures' is closed directly and indirectly to the exterior. But on the corner of 'Carrer de Colomines' and 'Carrer d'en Giralt el Pellicer', there is a remarkable archaeological heritage preserved and opened to the public. This corner space generates different type of interaction activity from the other part of the artefact, and gives a diversity and vitality to the interior and exterior of the artefact.

3.2 Analysis of urban integration

3.2.1 Analysis

Urban fabric around the municipal market was divided for 7 areas based on 7 principal public spaces around the market. All the 7 areas were characterized as 'Touristic area' or 'Local area' based on a characteristics of each public spaces. 3 of them are Local areas, and 4 of them are Touristic area. Touristic areas are located toward 'Gothic area', southwest side of market, and Local areas are located toward 'Arc de Triunfo', northeast side of market. Connectivity index for municipal market is higher in Touristic area than Local area.

On the northeast side of the market, there is a 'Mixed area' of 'Touristic area' and 'Local area'. In the 'Mixed area', northwest part of the 'Mixed area' shows high connectivity, and municipal market is located in this area.

In perspective of public transportation, 'Touristic area' includes metro station and bus stop in zone2, but 'Local area' doesn't include metro station inside of the distance 500m from the market and almost of the bus stop in local area situated in zone3 or zone4. Zone is defined by the distance from the market, from zone1 to zone4. So, non-residents circulation line to the market is overlapping with a circulation line of tourists in 'Tourist area', especially on 'Via laietana'.

There are 2 main axis of urban fabric in which the municipal market is situated. Main axis 1 connects each of main public spaces of 'Local area' and 'Touristic area'. Main axis1 can be divide with Local part and Touristic part around municipal market , and Local part and Touristic part of main axis1 shows different condition in many aspects. Local part of main axis1 is a street for pedestrian and bicycle, with relatively low and narrow buildings with various type of façade. Connection with municipal market from 'Local area' through this main axis1 is well connected and have comfortable condition for walking. Touristic part of main axis1 connects the municipal market with plaza de cathedral, one of the main public space of touristic area. This connection between municipal market a plaza de cathedral is connected visually, but is severed by 'Via laietana' in circulation. Touristic part of main axis is a main circulation route for the vehicles to get to the municipal market, so the entrance for parking lot is located on the beginning of the main axis 1 from the 'Via laietana', and circulation line to get to the entrance for parking lot of vehicle cargo also pass by the same part of main axis1 beside 'Via laietana'. With this circulation of vehicles, wide sidewalk in the beginning of the main

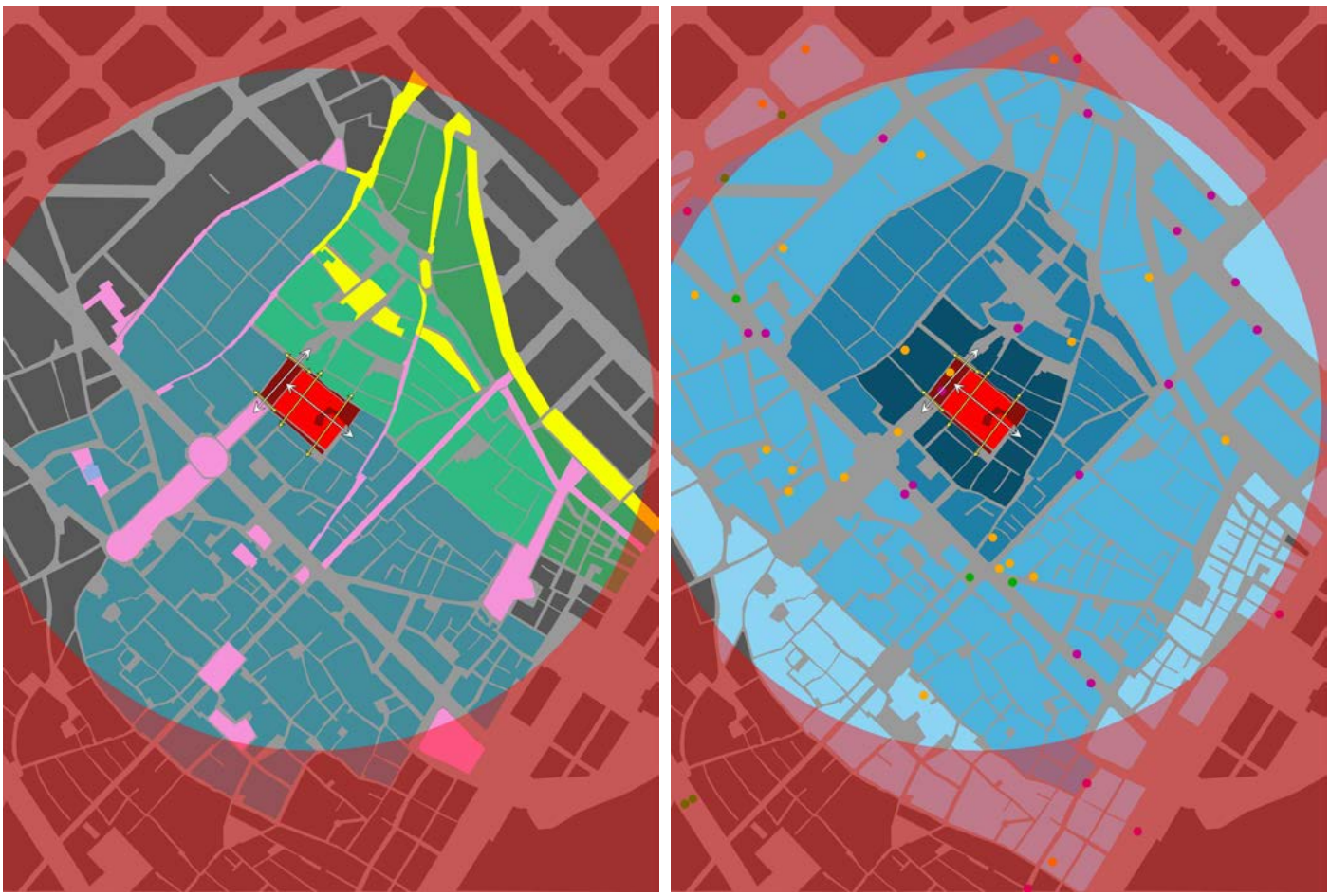


Fig. 2 / left: Touristic area and local area, with mixed area and source / right: Public transport spots and zone 1~4 (source: the author)

axis1 is isolated from the other places with active social practice. And high buildings with wide façade makes the beginning of touristic part of main axis1 a monotonous street.

On the main axis 1, there are 2 sub axis crossing main axis1 through both side of municipal market. Sub axis A is 'Carrer de Freixures' and Sub axis B is 'Carrer del General Álvarez de Castro'. Both of sub axis A and B connect between 'Carrer de Sant Pere Més Baix', which is a street parallel with main axis 1, and plazas located on the back side of the municipal market. Sub axis A is to 'Plaça de Santa Caterina' and Sub axis B is to 'Plaça de Joan Capri'. Sub axis A is on the touristic part of main axis 1, and sub axis B is on the local part of main axis 1. Sub axis A is parallel with the circulation of vehicle cargo for municipal market. So, it is difficult to pass by bicycle for sub axis A beside the municipal market. And to cross the main axis 1, there is only one crossing in front of the municipal market. As circulations of pedestrian, bicycle and vehicle are overlapping in that corner, there is not enough space for all this floating population with diverse transport mode. In contrary Sub axis B is well connected crossing main axis 1, because the street for pedestrian continues through sub axis B crossing main axis 1. Different from sub axis A, sub axis B has a better condition with less circulation of vehicles and trees along the street at some part. Both of the sub axis A and B has a good combination with municipal market in perspective of architecture with similar material, forms and scale of the windows and doors. Main axis 2 is the same axis with main axis of municipal market. Main entrances

of municipal market are on this main axis 2 and roof design of municipal market is also parallel with this main axis 2. Sub axis of this main axis 2 is sub axis C 'Carrer de Colomines' and sub axis D 'Carrer d'Avellà' with 'Carrer de Gombau'. Sub axis C goes through the municipal market for the entrances in both side of municipal market. Not only a circulation, but also a visual aspect goes through municipal market indirectly by the transparent windows. But Windows of municipal market on the side of touristic area is closed visually for the restaurant situated inside of municipal market, while windows of municipal market on the side of local area is opened visually and it invites pedestrians to the market more than the other side. Sub axis D is one of the pedestrian axis between local area to 'Via laietana'. This sub axis D comes from notable public space in local area 'Hortet del Forat' to another notable public space of the city 'Via laietana' through rhythmical sequence of void a solid passing by 'Plaça de Joan Capri' and 'Plaça de Santa Caterina'.

4. Results

Municipal market of Santa caterina is situated on the intermediate area between 'Touristic area' and 'Local area'. Main public spaces at front side and back side of the market is on the important axis which connects local area with touristic area. In perspective of walking condition and context of circulation, local area is more connected with market than touristic area. Circulation of vehicle from 'Via laietana' disturbs connection between market and touristic area in perspective of circulation. And it makes some of the public space inactivated around municipal market. Municipal market's interior reflects the circulation of exterior. And it activates public spaces generated by municipal market. Analysis of urban integration is not complete. In this result, is a result of analysis of accessibility.

5. Conclusions

Location of municipal market on the intermediate area between touristic area and local area makes an important role to the market. Access from the touristic area is considering more about vehicles than pedestrians, while access from the local is considering more about pedestrians with a good condition of street for pedestrian. Bad connection between municipal market and touristic area restricts an influence of municipal market just for the local area, and makes a municipal market separated from the touristic area. Separation of municipal market from the touristic area could protect local area around the municipal market, but at the same time, that separation makes a limit of influence of local culture around municipal market. And that separate also disturbs communication of citizens with their neighbors of touristic area. Municipal market of Santa caterina makes a public space of good quality in relation with urban fabric. And those public spaces are activated with social practice of citizens and tourists. But, in other side of 'Via laietana', there is still a massive circulation of tourists. To make a social practice of citizen around the municipal market give a good influence to the area enhancing local culture, improvement of connection between municipal market and touristic area is necessary.

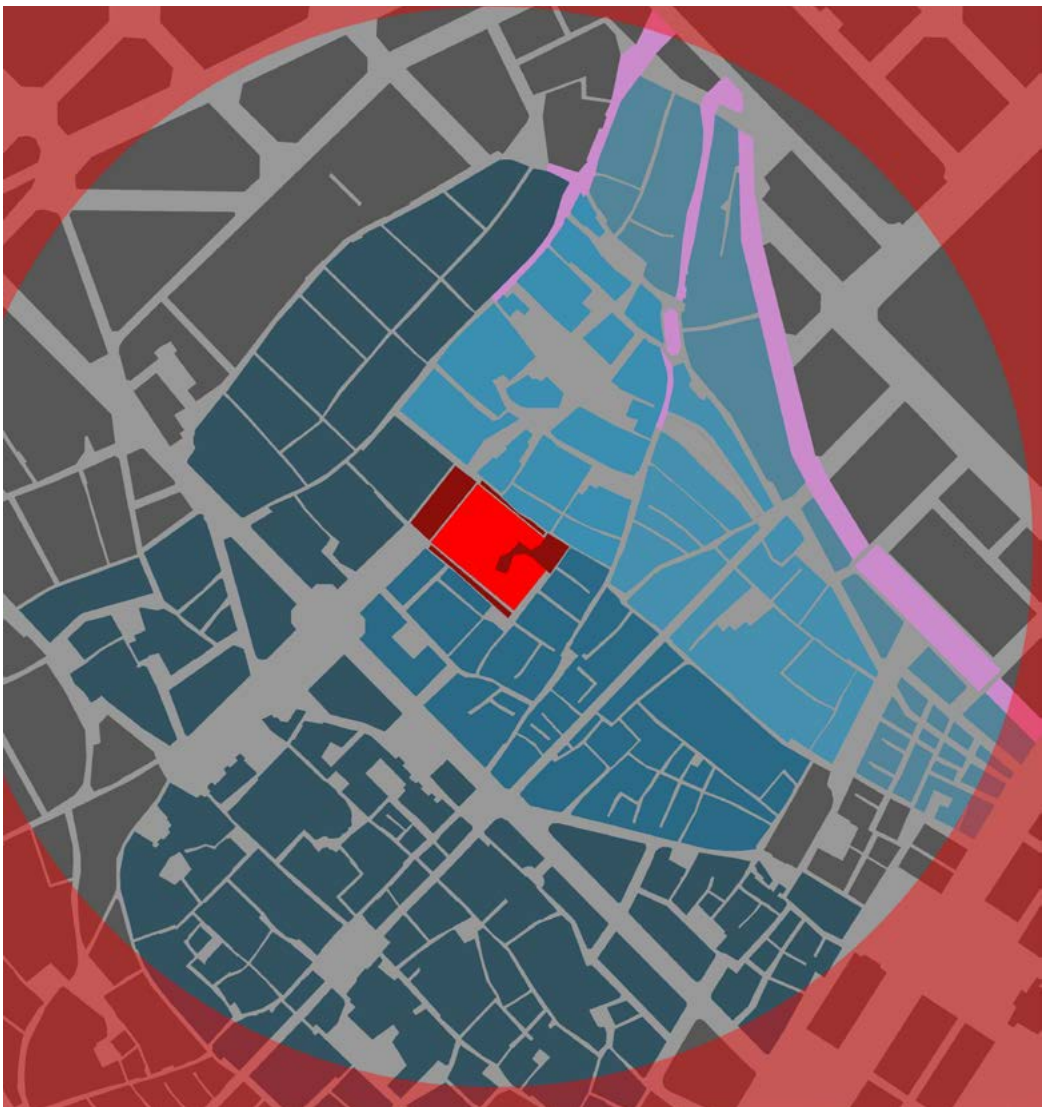


Fig. 3 / Areas categorized with connectivity index level (source: the author)

REFERENCES

Certeau, M. d. (1984). plactice of everyday life. University of california press.

Litman, T. (2012). Evaluating accessibility for transportation planning. Retrieved from https://azdhs.gov/documents/prevention/nutrition-physical-activity/nutrition-physical-activity-obesity/healthy-communities/accessibility-transportation-planning.pdf

Alison Samithson, P. S. (1974). Team 10 primer. MIT Press.

Barcelona, A. d. (n.d.). Mercats de Barcelona. Retrieved from Remodelacion de Mercado de Santa Caterina: https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/es/content/mercado-de-santa-caterina

Barcelona, A. d. (n.d.). Mercats de Barcelona. Retrieved from Mercado de Santa Caterina: https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/es/content/mercado-de-santa-caterina-1

Gehl, J. (2001). Life between buildings:using public space. Copenhagen: Arkitektens Forlag.

Gehl, J. (2006). La humanizacion del ESPACIO URBANO. Editorial Reverte.

Smithson. (1974). the space between .

Solà-Morales, M. d. (2008). De cosas urbanas. Barcelona: Gustavo gili.

Wikiarquitectura. (n.d.). Mercado Santa Caterina. Retrieved from Wikiarquitectura : https://es.wikiarquitectura.com/edificio/mercado-santa-catarina/

Landscape by the catalogue, tensions and misalignments in the building, house by house, of the Mediterranean dream

Ester Gisbert Alemany

DEGRAF, University of Alicante, Alicante

ABSTRACT

This paper is part of an ongoing investigation on the urbanization processes derived from tourism that, focused on the Costa Blanca, Spain, aims to rethink some planning tools in contemporary landscape urbanism. In this case, I depart from the importance of the landscape catalogue in the implementation of the European Landscape Convention (ELC) and the difficulties found in practice to put into effect its democratic approach. I take the landscape catalogue as a fertile space for rethinking how landscape is created collectively nowadays and I present reflections on research in the early days of catalogue making and on fieldwork done participating in the tensions and misalignments in the building, house by house, of the Mediterranean dream in the Costa Blanca, Spain. This way, I put side by side the making of catalogues and the use of catalogues by inhabitants in building warehouses, plant nurseries or prefabricated elements, to see how, in both, the elements of the catalogue undergo a similar abstraction, being cut out from the field. Exploring the use of catalogues I intend to question the making of catalogues and to be able to rethink pre-given definitions of how a landscape is characterized through the study of how a landscape is changed in practice.

Keywords

Urbanism, catalogue, European Landscape Convention, lifestyle migration

1. THE EUROPEAN LANDSCAPE CONVENTION AND THE CATALOGUE, CRAFTING THE CATALOGUE AS A PROBLEM

The European Landscape Convention (ELC) signed in 2000 has made the Landscape Catalogue an important tool for landscape management. In Spain there are regions that have based their implementation of the ELC in the catalogue itself. For example, in Catalunya and Andalusia, the catalogues, in plural, are the main tool for the planning of landscape. These catalogues have been developed for each shire and are based in a list of 'landscape units', in which the land of the shire is subdivided. Each landscape unit is described in several ways and, in mise-en-abyme of sorts, these contain also many lists of diverse topics that are valued and protected. In the Costa Blanca, as part of the Valencian Community, the instruments for implementing the ELC are called differently, but most part of the job that these policies do is also through catalogues (See Muñoz 2009). The concrete lists that appear may vary in different regions and the letter of the planning law is different, but the essence of the list of elements remains.

Image title and source

Landscape policy researchers as Kenneth Olwig, who has studied the implementation of the ELC in many regions, sees a gap between its declared aims and its practical application. The ELC emphasizes "ordinary, humanised landscapes, and the democratic empowerment of the ordinary people who shape them" and test "the natural sciences' traditional authority with regard to the natural component in landscape", challenging "the expert role in evaluating, managing and planning landscape". But research shows the difficulties of implementing the democratic approach of the ELC, based on engaging people in assessing the value of their landscapes. Many times, "the case study reveals that here 'the engagement of people is limited to the gathering of feedback from interest groups, politicians and organisations, rather than a comprehensive understanding of the use, perception and values that residents place on the city's landscapes'". The resulting planning approach, furthermore, has been, most of the times, limited to "the safeguarding of visual, aesthetic and recreational purposes" (Olwig 2016).

But I will not delve in this contradiction in a negative way, as if the implementation of the ELC was lacking something, as if this problem had a solution. I choose to use the catalogue as a term through which we can create a problem for landscape urbanism. Having made a landscape catalogue as a practitioner, I have found the catalogue as what philosopher and artist Erin Manning calls "a lively current modality of problem making" (Manning 2016). As such, the catalogue can be a very fertile space for rethinking how landscape is created collectively nowadays. I will explore this potential as I present my reflections on research in the early days of catalogue making and on fieldwork done participating in the tensions and misalignments in the building, house by house, of the Mediterranean dream in the Costa Blanca, Spain. I want to put side by side the making of catalogues and the use of catalogues. First, I will



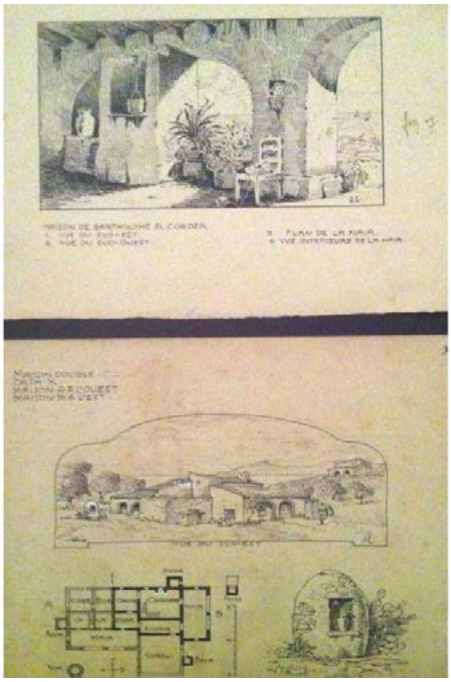


Fig. 1 / Three images of the Lamberts drawings related to arched riu-raus. Source: Lambert Exhibition Catalogue (2014)

introduce the Lamberts, a family of what we could call today lifestyle migrants (Benson & Osbaldiston 2014) that, interestingly, also took part in the making of early landscape catalogues. We will see how following migrant inhabitants that have come since the tourist boom have been part of the deep transformation of the Costa Blanca in other ways. The kind of catalogues that these inhabitants use for the making of their houses are not those that the landscape policies produce. Though, I will argue that the lists that appear in the field when people is making their place in the sun (like real estate listings, prefabricated pool catalogues, collections of second hand furnitures and items, lists of building prices or lists of plants in the nursery home), share with landscape and heritage catalogues a separation from the field that might be a place of opprotunity.

2. THE 'LAMBERT EFFECT'

Elsewhere, I have called the 'Lambert effect' the deep impression that a landscape can make in people so they start to imagine the possibility of a different life (Gisbert&Nieto 2014). The name comes from André Lambert, son and father, Swiss artist and architect respectively, who pioneered residential immigration in the Costa Blanca in the twenties, being the first residential tourists to establish themselves in Xàbia after passing by the area in a romantic study trip to Andalusia. The Lamberts "invented" the Mediterranean typology of this area and they spread it all over Europe publishing their drawings and watercolors in acknowledged media. It was their aesthetic and expert gaze that, for example, turned the traditional riu rau, a porch used to dry grapes, into an element of architectural composition (Lambert 2014). The characterization that they did of the local architecture and landscape is akin to the work of experts in contemporary landscape catalogues. Cutting off the porch and turning it into an element that, once published in magazines, can be assessed and chosen by architects and informed clients (Figure 1).



Fig. 2 / Contemporary use of arches in 'villas' for sale in Calpe, Costa Blanca. Source: http://www.sembo.ie (2020)

But they came to this remote spot looking forward to make a new life, to build up their particular Arcadia, apart from European wars. They made the first operation of landscape reconstruction in the area, replanting the plot they bought by the sea with pine trees and rebuilding their 'Domus Lambertina' following local custom. In their experience, the porch was more than an element, it was lived, framing a particular charming view and making a comfortable space protected from the sun. Today, those arched porches that the Lamberts' affective and expert eye 're-invented' have populated the real estate listings, converted into the new typical arched balconies that we see in tourist houses all over the cliffs and hills of the Marina Alta region. One would say that the catalogue as a tool has been successful as the traditional forms of architecture have been maintained, but seeing the images of the urbanized hillsides, one knows something went wrong in the process (Figure 2).

For the following I will reference what I learnt in fieldwork with contemporary Costa Blanca inhabitants back to the Lamberts, who will play the role in this text of a foundation myth: an imagined milestone of the transformation of the landscape for residential purposes. I do so, because this cutting off of things and experience from the field is what architecture theorist John Habraken (2007) takes as the foundation moment of humanist modern architecture. He explains it through the way the work of architect Palladio was published into a catalogue that circulated through an international community of knowledgeable people, detached from the places and societies where those buildings sat. But Lambert's story puts this idea into tension and embodies the problematization of the catalogue I want to explore, as they made a landscape of their own lives with their own hands but they also abstracted it into the catalogue in order to value and protect it, an operation that objectified their experience, detaching it from the landscape. Through these kind of abstractions the 'Lambert effect' itself was commoditized and made available for the many lifestyle migrants that came afterwards (Mazón et al. 2011).

3. THE COMMODIFICATION OF THE LANDSCAPE

Part of my fieldwork has been done in a 'Consultorio de Arquitectura', where we have helped some lifestyle migrants to resettle in the Costa Blanca. I will dwell in the works of landscape design done for Peter and Jolanda (P&J), a Dutch couple who bought a second hand house to retire 10km apart from the coast. This house is in Monnegre, an under-urbanized area of land that, thirty years after it was legally but dubiously plotted and sold, still has no access to municipal sewage, lighting or asphalt; nevertheless it is coded as urbanized land. Where Lambert opted for a remote place to take refugee from war, for P&J remoteness is a way to get the best deal and enjoy the 'microclimate' while they are still close to Alicante's international airport. They organized their 'discovery trip', as they are called in the real estate business, through internet at home. They found several agent's listings, and made appointments. They saw properties that Peter didn't like because they were so packed 'you could see three kitchens away'. In Monnegre, they have a view of the sea and a seemingly wild plot with a house that compared to local traditional ways of building, though being all brick and mortar, seems to have been transported complete from somewhere else into this environment. They wanted us to design the landscape around the house and add a pool and a garage.

Whereas three generations of Lamberts have lived in Xàbia and become a reference in the town, even giving name to places, P&J think of their relation to this land in a much more detached way. They calculate all the time the money and time they are going to spend in making improvements to the house and they think twice of spending in something they do not think will have a return when they sell. Jolanda talks about how they were thinking of buying a car and ended up buying a house. It is difficult for an architect to let pass that metaphor. One century after Le Corbusier set the canon for the 'machine à habiter' picturing his house designs with a Voisin car in front, it seems that inhabitants/investors as P&J have taken on that canon quite naturally.

In fact, building by the catalogue, is akin to the process of buying a car, first, one chooses a model, decides on the specifications and adds the extras that one can afford. Then, the assembly line is set in motion and the finished product comes out of it. For every intervention they plan, the catalogue seems to be more attractive to them than other proposals they take that are made to measure. This is common in our work at the Consultorio, roughly every eight out of ten clients, local or foreigners, ask first about the possibility of a prefabricated option, even in home extensions or refurbishments. We have perceived there is a fascination with the descriptions of these specifications of the performance of elements, i.e. the pool cover that recovers condensation water. Thoroughly explained in the catalogue and by salesmen, this performance data gives consumers a way in to the making of things. Where the Lambert had their technical and aesthetic drawings, their young hands to take part into the world of making, the money and the time, contemporary inhabitants have youtube videos that show the making off and installation of the prefab elements.

4. LAND ESCAPISM OR SHARPENING THE EDGE

In the extreme of the imagination of making landscape by the catalogue prefabricated elements I have also researched the experience of the Vivood hotel in Guadalest, Marina Baixa (see also Huete&Mantecón 2017). In an interview with the owner and manager of the hotel, architect Daniel Mayo, he explained how the whole enterprise started from the idea of making prefabricated small units for people to camp comfortably in the middle of nature. I came to talk with him because I was very interested in how the prefab modules where set in place and how their surroundings evolved with time in what seems a different paradigm for land urbanization. Doing research with potential clients of prefabricated units during the time of the incubation, Daniel told me, he realized that people was fascinated by his models not because of the unit itself but because of the possibility to experience nature in a radical way. This made him to move from the idea of prefabrication to the opening of a 'landscape hotel' which is how they advertise the experience:"we offer you mountains, the real thing is what you perceive outside".

Moving from the object to the experience of the landscape is an interesting move for an architect that, as he says, is now managing a hotel as if he were an architect and designing and building as if he were a hotel manager. Each cabin has one full glazed wall that is placed in the landscape with a lot of care about the orientation so the views are those of nature only and privacy is ensured from one cabin to another. Those big windows to look to the landscape are typically modernist and changed the classic idea of a building. According to Habraken, in Palladio's Villa Rotonda, the canon of humanist architecture, everything has been designed looking at the building from outside: its location in the landscape, the paths of arrival, the heights of stairs, etc. This changed with the study of the traditional Mediterranean house by modernists that, as the Lambert, were fascinated by its way of sitting in the landscape and its lack of façade (Lejeune&Sabatino, 2009). In Vivood hotel the façade has finally been turned inside out. Cabins are as hidden as possible and all the pathways are meant for people to feel as if they were in wildlife, up to the moment when they arrive into their cabin and they are embedded in a bubble of domestic comfort, more than that, a bubble of hotel comfort. The façade is the view of nature from globalized interiors.

In their new 'villas' and a spa center, clients and owners love to take phone snapshots that use the darker hue of the decked or painted black modules to capture the reflecting surfaces as a mirror for the landscape, even the pool is called a 'panoramic pool'. Following modernist architectural tradition, these mirror windows and water surfaces seem to be the most drastic expression of the cut between wildlife and hotel comfort. This cut is further exaggerated with a drop that makes it even more sharp. In the places without vertical cuts, like the open air jacuzzis of premium en-suite rooms, the contrast is built with other technologies that you cannot see in the picture but only feel in the body,



Fig. 3 / Prefabricated modules arriving to site in Vivood hotel. Source: http://vivood.com (2020)

like bubbling hot water, salted water to float in a black room full of mirrors and luxury cotton or silk bed linen: soft and delicate materials that put the body into suspension in the verge of nature. The contrast with landscape makes this luxurious comfort more felt. They are trying hard to turn this into a new grade for hotels, 'landscape hotel', with a new experience of what they call "escape luxury".

The image of the cabin modules floating in the air, carried by a crane to their place during the hotel construction, might be the most coherent picture of how this landscape is built by hideout and by radical contrasts (Figure 3). What is valued here is very different from what the Lambert appreciated in the Mediterranean landscapes they catalogued and built in Portixol. In both cases, the choice is to build within the landscape, but where Lamberts' intervention grew from the land, everything in Vivood teeters in its stilts, not only the modules of prefabricated cabins, the pools and clients picturing themselves in yoga postures, but also the mechanical devices that comfort them. Basing your offer of experiences for the body and its picturing in the sharp contrast between wild and comfortable is tough, as the landscape is always in movement. I can see that in Daniel, as he is talking to me, his eyes move quickly around, busy in attending through the glass to all the actions that his peripheral vision reaches. Sharing just a couple of hours with him, I can see how stressful it is to hold together a place that bases the experience of the landscape in keeping always sharp the cut between felt comfort and photogenic landscape. A place that is not made for its temporary inhabitants to take part, but only to consume it in a highly controlled environment: a land-escape hotel.

5. MISALIGNMENTS AS A WAY BACK TO THE FIELD

As with Daniel, for every person who is "house-bound" in the Costa Blanca (Huete 2005), there is always a tension in the encounter between the aspirations to experience an open air life in the landscape and the need to control comfort and expenses. Prefabrication is preferred for the second, but clients think it twice when fully prefabricated options are not yet a commoditized good and go back to traditional deals with builders or second hand homes, combined with some prefabricated elements, like P&J did with a pool and car shade. You always find yourself in between the made to measure works and the catalogue. In trades related to building and landscape, when you buy something that will be fixed in a place, there is always a gap that needs to be filled in between the abstracted item from the catalogue and the world that it will surround it. With the gap, there comes the misalignment. I will just name some of the several misalignments in which P&J have found themselves lost and have shared with us with great sense of despair: the prefabricated garage needs a foundation and the pool needs paved surroundings that can be cheaper if done by a builder and not the garage or pool company. But 'while we are at it', they add other works to be also quoted by the company and the prices surpass "the kind of money that they want to spend".

At some point they find an informal alternative: a 'bricky', a handyman that has worked for every one of their foreign neighbours in several jobs. The new kitchen they commissioned in a kitchen business needs a plumbing connection and it is made by this German neighbour, but needs redoing because it does not fit the new sink measures. "A Spanish plumber", the kitchen company says to them, "would have known that the sink is always lower". "In Germany", they explain, "it would have all been marked by the company according to each product's specifications in the catalogue, not only the sink but the extractor, fridge and all the rest". I will let pass the references that attach to different national identities specific ways of making, but it is interesting to note how in P&J's imagined optimal way of making things the know-how is embedded on the catalogue, while in the other way it is located in people's social and embodied knowledge. Once P&J told me that they would not buy a house close to the town center as they wanted all those treats of the environment "but not the Spanish people in it". They also explain their inability to get the best deal is related to not knowing people yet. As with the handyman, the things they decide to purchase from the catalogue or the people they hire have always been tried before and recommended to them by someone they trust, who is normally a fellow lifestyle migrant. This is also common in the experience of online buying: recommendations, questions and comments are very important in our choice making. Where the material direct contact with things is missing, we trust, learn and make our decisions through the experience of other people who already have had a direct experience of the thing, of putting it in place and using it. These testimonials focus on the assessment of the experience.



Fig. 4 / Peter and Jolanda's making the landscape around the house they bought. Source: Author (2020)

In contrast, for the lived experience of the Lamberts the ideas of choice and assessment would not have made sense. Once in Portixol, they lived and worked in Xàbia as a given, complete with the ways things were done there and the people who did it. Daniel's busy attention is somewhere in the middle, as once the prefabricated modules have arrived in site and need to be adjusted and maintaned, he manages a legion of hired handymans and handmaidens and tries to build not only a physical landscape but also a landscape of corporate knowledges that would make the hotel work smoothly.

Maybe because the time spent with them grows affect, and even if I have had to hear certain comments with neocolonial implications that another anthropologist would have add up into an interesting book or if the things that get finally built by them are so aesthetically terrifying for even the most open minded architect, I feel that P&J's tensions with the field are more likely to be helpful in rethinking real participation in the making of the landscape than Vivood's offer to inhabitants of an experience of separation from it through sharpened edges and managed control (Figure 4). The things used in both cases to remake a landscape have been cut out from the field, in P&J's experience the inevitable social life of the things in the catalogue (Appadurai, 1986) that starts in the misalignment between the catalogue and the landscape can be taken as an opportunity to take people, together with the things they try to fix, back to the field to enjoy the making of landscape.

6. CONCLUSION: REOPENING THE CATALOGUE TO THE SOCIAL LIFE OF THINGS

I started with European policies and ended up in a centimeter wide gap between prefabricated elements. It has been a long trip from the early the making of catalogues to the use of the catalogues of elements that we see forming contemporary coastal tourist landscapes. The aim was to open up pre-given definitions of how a landscape is characterized through the study of how a landscape is changed and to think ways to implement the ELC's "democratic empowerment of the ordinary people who shape the landscapes". Nowadays, the landscape has been commoditized and our experience of it is very different the Lamberts' myth, who has served to represent both the first landscape experts and active new-coming inhabitants. We do not enter and take part in a landscape through landscape units and list of features as presented in official landscape catalogues, but through lists of real estate listings and catalogues of comfort prefab units. Differently from the Lamberts' sharing of catalogues in an expert realm, today policy landscape catalogues try to be made and shared with communities for their assessment.

Though both lists are not so different: the second type of lists just delve into the detachment the first type started. In both, once the elements are cut out from the field, they are ready to circulate and travel through the landscape. When inhabitants wish everything was done and contained by the catalogue, as if it were a model of the world with all the information in it, they imagine that once you bought something, you could easily plug&play it into the world. I have studied a case of a landscape built by this paradigm, the Vivood hotel, where the cut between the factory and the world is enjoyed as a luxury, sharpened everyday through active management.

One can see this imagination of landscape building act in plant nurseries, in materials warehouses and even in the 'rastros' where second hand furniture is resold. The elements of the 'life by the catalogue' are cut off from the place they fitted in beforehand and brought to these gathering spaces, placed in strategic zones of the Costa Blanca territories. There they are transformed, refit for sale to new owners and to propagate across a new landscape in the residential tourism suburbs, resorts and charming towns. Though, once they arrive to a new land, they never fit. Great part of the work of building and landscape trades is today related to the adjustment of one element of the catalogue with another, to the work of making the catalogue fit with life. I have studied the misalignments that arise there from the inside, learning with and from the inhabitants in a mode of participant observation that anthropologist Tim Ingold defines as active, future oriented and with potential to transform established disciplines (2013&2017). What I have learnt has made me argue that there is an opportunity to open landscape catalogues to participation and, with them, to implement ELC's democratic approach precisely in the misalignments that appear when elements of the catalogue are placed back into the field.

ACKNOWLEDGEMENTS

I would like to thank all the people that have let me take part of their practices of inhabitation and landscape making, specially Peter and Jolanda Heutz and Daniel Mayo whose teachings are highlighted in this article.

REFERENCES

Appadurai, A. (1988). The social life of things: Commodities in cultural perspective. Cambridge University Press.

Benson, M., & Osbaldiston, N. (Eds.). (2014). Understanding lifestyle migration theoretical approaches to migration and the quest for a better way of life. Palgrave Macmillan.

Ingold, T. (2013). Making: Anthropology, Archaeology, Art and Architecture. Abingdon: Routledge,

Ingold, Tim. (2017). Anthropology and/as Education. Routledge.

Gisbert Alemany, E., & Nieto Fernández, E. (2015). Vidas translocales y su acción distribuida en el territorio. En M. N. Andreu, B. L. C. Cámara, & A. P. Sosa Ferreira (eds), Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo. Publicacions Universitat Rovira i Virgili.

Habraken, N. J. (2007). Palladio's Children: Essays on Everyday Environment and the Architect. Taylor & Francis.

Huete, R. (2005). Looking for paradise: Images of the Spanish lifestyle. En: The End of Tourism? Mobility and Local Global Connections [CD-ROM]. Eastbourne : University of Brighton, 2005. ISBN 1-901177-64-5

Huete, R., & Mantecón, A. (2017). La clave es el paisaje. Explorando alternativas al turismo de masas.

Lejeune, J.-F., & Sabatino, M. (2009). Modern Architecture and the Mediterranean: Vernacular Dialogues and Contested Identities. Routledge.

Lambert, A. (2014). Xàbia i els Lambert, 1920-2014: [Catèleg exposició]. Ajuntament de Xàbia.

Manning, E. (2016). The Minor Gesture. Duke University Press.

Mazón, T., Huete, R., & Mantecón, A. (ed). (2011). Construir una nueva vida: Los espacios del turismo y la migración residencial. Milrazones.

Muñoz Criado, A. (2009). La política de paisaje de la Comunitat Valenciana. Revista valenciana d'estudis autonòmics, 53, 10-40.

Nogué i Font, J. (2016). Els Catàlegs de paisatge de Catalunya. Observatori del Paisatge de Catalunya

Olwig, K. R. (2016). Mainstreaming landscape through the European Landscape Convention. Landscape Research, 41(8), 981-982.

VIVOOD Landscape Hotel. El hotel del Lujo de la Evasión. (s. f.). Recuperado 1 de junio de 2020, de https://www.vivood.com/

SESIONES PARALELAS B

Parallel Workshops B

4 AULA · ROOM

Territorios frágiles (II): el paisaje
Fragile Territories (II): The Landscape

Relator · moderator / Jorge Asencio Juncal

Turismo y fragilidad en los paisajes culturales de los valles presaharianos de Marruecos
Jorge Asencio Juncal, José Manuel López Osorio, Carlos Jesús Rosa Jiménez

El turismo como banalizacion del paisaje indigena en San Pedro de Atacama, Chile
Raúl Molina Otárola

La marca "pueblos mágicos" como nueva tipología de turismo rural
María Asunción Leboreiro Amaro, Dabino Eduardo Leboreiro Arias

El turismo como reto en la infraestructura verde de la ciudad pos-industrial. Una mirada a los origenes del turismo, espacio público en las estaciones termales europeas.
Mònica Batalla Farré

Nuevas geografías del turismo costero: los paisajes de la energía marina
Daniel Cueto Mondéjar, Francisco Javier Castellano-Pulido, Tomás García Píriz

Turismo y fragilidad en los paisajes culturales de los valles presaharianos de Marruecos

Jorge Asencio Juncal, José Manuel López Osorio, Carlos Jesús Rosa Jiménez

Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Departamento de Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, España

RESUMEN

El paisaje cultural en territorios fuertemente caracterizados puede suponer un importante atractor turístico, pero este fenómeno puede resultar también un mecanismo destructor de las identidades locales cuando los destinos turísticos presentan procesos de fragilidad. En el sur de Marruecos, los territorios situados al sur del Alto Atlas poseen un marcado carácter paisajístico y patrimonial, a medio camino entre la montaña y el desierto del Sahara, donde el hábitat construido se sitúa siempre junto a los oasis, masas de vegetación y parcelas de cultivo que, desde hace ya varias décadas, se encuentran al límite de su sostenibilidad. En este contexto de inestabilidad ambiental, encontramos también un importante desequilibrio social y económico, que contrapone los recursos procedentes de la emigración a una economía local de subsistencia. En la actualidad, el turismo supone un importante motor económico que se sustenta en los valores de un paisaje cultural que se encuentra profundamente amenazado en todos sus frentes. Por un lado, el cambio climático hace cada vez más difícil la vida en el oasis, con la consiguiente degradación ambiental y abandono de la población. Por otro, la arquitectura tradicional, a pesar de ser el elemento icónico del reclamo turístico, no es valorada por la población local ni apreciada en toda su dimensión por los agentes turísticos, salvo honrosas excepciones. En este contexto de enorme fragilidad, el desarrollo de las arquitecturas turísticas supone, además, un nuevo vector que transforma el hábitat y que puede suponer la pérdida de la autenticidad en la arquitectura y en los entornos urbanos. Estas nuevas construcciones introducen mecanismos de resignificación de los elementos identitarios y, en ocasiones, manipulan determinados símbolos culturales, convirtiéndose en uno de los principales agentes de alteración o degradación.

Palabras clave
Arquitecturas del turismo, identidad cultural, fragilidad ambiental, paradigma del impacto, paradigma de recursos

1. INTRODUCCIÓN

El importante desarrollo turístico que en las últimas décadas ha tenido lugar en los valles presaharianos del sur de Marruecos[1], ha tenido como consecuencia directa la transformación de los valores culturales de la región y la creación de una falsa identidad que está afectando a los valores patrimoniales de la arquitectura y su relación con el paisaje.

Este fenómeno se inició hace ya más de cincuenta años cuando se creó un producto turístico conocido como "Ruta de las Kasbas", la carretera N-10 que une las poblaciones de Ouarzazate y Errachidia (Figura 1), y que en la mayor parte de su trazado coincide con la cuenca del río Dadès. El principal atractivo que ofrece esta ruta es la multitud de viviendas de tierra fortificadas de gran valor patrimonial, ya sea a lo largo del propio recorrido o en el territorio que articula con los valles cercanos. Este es el caso de las grandes construcciones de los caídes (Kasba Taourirt en Ouarzazate y Kasba del Glaoui en Telouet) y de los poblados fortificados (Ksar de Aït Benhaddou), destacando también un sinfín de tighrematín o viviendas familiares fortificadas, también de gran valor patrimonial.

El área de nuestro estudio presentaba históricamente un modelo de economía basado en la agricultura y la ganadería que, en la actualidad, se está redirigiendo hacia los servicios turísticos, lo que ha supuesto, como ahora se verá, una importante modificación del hábitat tradicional y del significado de la arquitectura.

El grado de afección del turismo es variable dependiendo de la localización y facilidad de acceso a los lugares que coloniza. Así, en el valle del Dadès, el oasis de Skoura o las dunas de Erg Chebbi, el fenómeno se ha convertido en un producto de masas que desplaza grandes grupos de visitantes[2] que consumen lugares o espacios de alto contenido exótico. Sin embargo, zonas menos accesibles como el alto Mgoun y otros enclaves del Alto Atlas, reciben un turismo de menor escala, orientado al trekking o excursionismo de alta montaña.

Este fenómeno de transformación no es exclusivo del sur de Marruecos y se presenta en otras localizaciones geográficas que comparten características territoriales y socio-culturales. En todos los casos, la llegada de la actividad turística está propiciando nuevas dinámicas de carácter social y económico que destruyen, o al menos desequilibran, el orden secular existente, provocando además una importante transformación del paisaje tanto en su dimensión territorial como urbana. Si bien está aceptado el paisaje como una realidad dinámica y en continua transformación, los nuevos ritmos económicos y sociales están alterando tanto los valores patrimoniales y culturales de los enclaves afectados como el frágil equilibrio del ecosistema, poniéndose a prueba su propia resiliencia y capacidad de adaptación.

1 / Según la Guía del país de Marruecos, elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat, el turismo es un gran sector estratégico para el país, ya que genera alrededor del 9% del PIB y es el segundo sector en contribución económica y en creación de empleo (http://www.observatoriorli.com/docs/MARRUECOS/GUIA_PAIS_Marruecos.pdf. Fuente consultada en julio de 2018). "Marruecos con 10,2 millones de turistas en el año 2015 se mantiene como el primer destino de África en recepción de turistas y el tercero por ingresos tras Sudáfrica y Egipto" (Almeida, Chahine, 2016, p.17). En la totalidad del país, entre 2010 y 2019, el turismo ha crecido un 39% ("Estadísticas sobre turismo en Marruecos". http://www.observatoiredutourisme.ma/wp-content/uploads/2020/02/TBNAT-12-19.pdf. Fuente consultada en diciembre de 2019). En la región de estudio Sous-Massa, en cifras del Observatorio de Turismo de Marruecos, la oferta de establecimiento hoteleros ha aumentado entre el año 2010 y el 2015 un 65%. Esta región ocupa el segundo lugar del país con una capacidad de casi 42.000 camas, lo que supone el 18% de la capacidad nacional. (http://www.observatoiredutourisme.ma/wp- content/uploads/2017/03/Annuaire-Statistique-du-Tourisme-2015.pdf. Fuente consultada en diciembre de 2019).

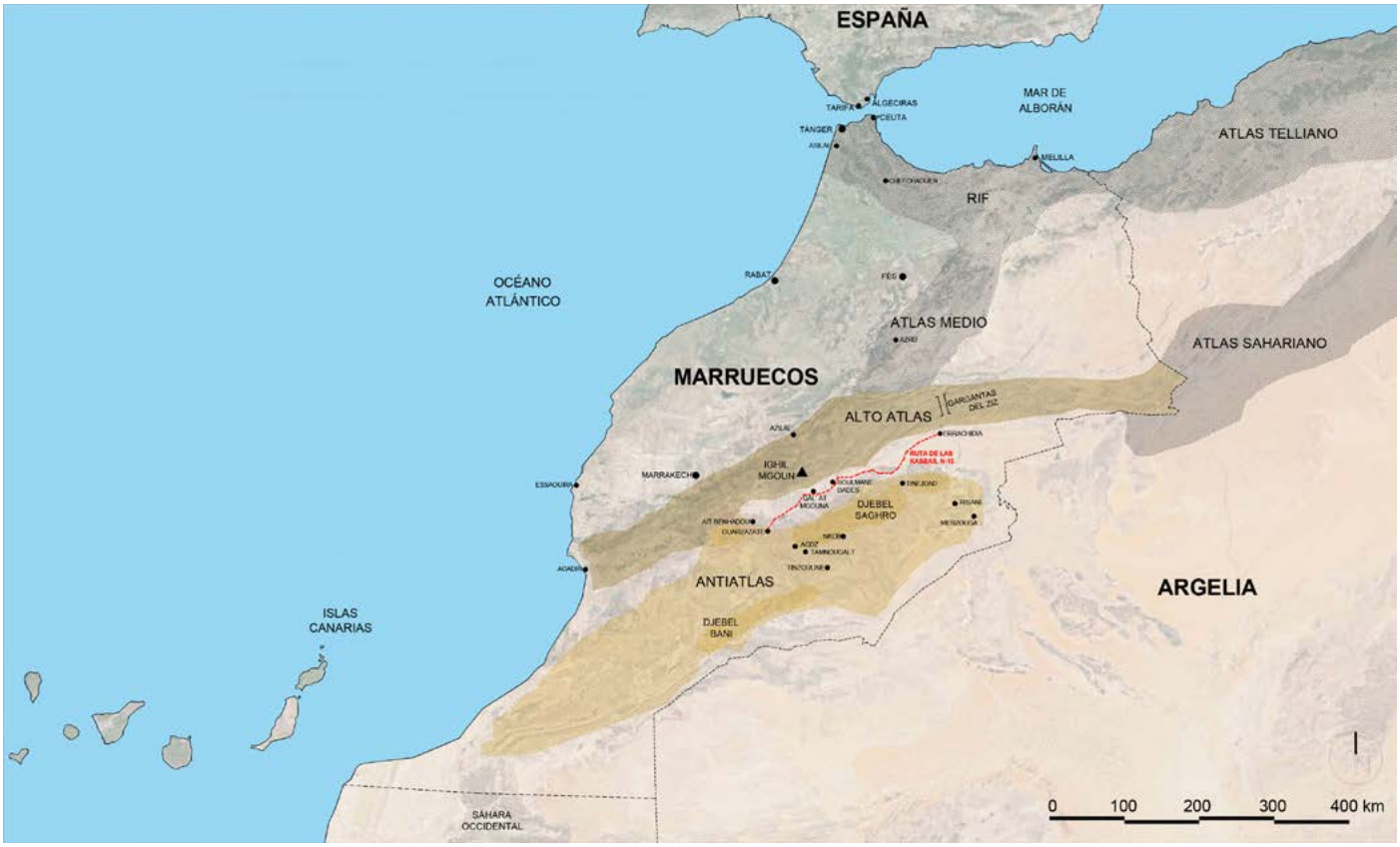


Fig. 1 / Plano de situación Alto Atlas y valles presaharianos. Elaboración: Jorge Asencio Juncal (2020)

Los cambios inducidos por el desarrollo turístico parecen tener consecuencias en una doble escala. Por un lado, se está produciendo una diversificación de actividades económicas que impulsan nuevos desarrollos urbanísticos, provocando en ocasiones el abandono físico del hábitat tradicional. Por otro, está propiciando la aparición de nuevas arquitecturas ligadas a esta actividad, que están generando un nuevo imaginario colectivo y una resignificación de los elementos materiales, constructivos y decorativos originales. Atendiendo a esta última escala, en la arquitectura se están empleando recursos formales descontextualizados o carentes de significado que muestran una nueva y falsa identidad. Un nuevo escenario de reciente creación que parece indicar una apropiación impostada de determinados símbolos e iconos culturales, listos para ser consumidos por un turista poco exigente.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

En esta investigación se pretende analizar las consecuencias del fenómeno turístico en las sociedades con las que interactúa en general y en los paisajes culturales afectados en particular, centrando el foco en aquellos aspectos relacionados con la identidad cultural asociada al hábitat construido, ya sea tradicional o de nueva creación. Partiendo de estas premisas se desarrollará el caso concreto de los valles presaharianos del sur de Marruecos, como ejemplo característico y especialmente polarizado del fenómeno.

Los objetivos específicos son:
- Analizar la relación entre el desarrollo turístico y las dinámicas de cambio que produce en la sociedad, el hábitat y la arquitectura.

2 / El turismo que frecuenta la zona es principalmente internacional. Según datos de la WTC (World Travel & Tourism Council), en torno al 30% de las entradas de turismo al país son procedentes de Francia, España, Reino Unido, Alemania y Bélgica. En cifras, durante el año 2019, el primer país es Francia, con 4,2 millones de turistas; le siguen España (2,2 millones), Bélgica (870.000), Italia (856.000), Alemania (684.000), Reino Unido (635.000)... (http://www.observatoiredutourisme.ma/wp-content/uploads/2020/02/TBNAT-12-19.pdf. Fuente consultada en diciembre de 2019). El 70% restante es de otras procedencias, principalmente americano y asiático. Es irrelevante el turismo interior nacional, que prefieren destinos turísticos en las grandes ciudades de Marruecos o en Europa, cuando disponen de un mayor poder adquisitivo.

- Comprender cómo afectan las diferentes escalas de la actividad turística a los territorios donde se establece y analizar el proceso de redefinición arquitectónica y paisajística que produce. En definitiva: un cambio del sistema ambiental que afecta a la memoria colectiva, a los valores de identidad y a las tradiciones.
- Identificar las nuevas arquitecturas ligadas al desarrollo turístico en el área de estudio, así como analizar su responsabilidad en la transformación del hábitat y en la pérdida de autenticidad de los entornos urbanos y arquitectónicos, en un contexto marcado por una enorme fragilidad ambiental y cultural.

La investigación llevada a cabo ha partido del estudio de la bibliografía relacionada, complementando la información obtenida con un profundo trabajo de campo desarrollado en seis campañas comprendidas entre septiembre de 2011 y enero de 2020. El análisis y observación activa de la actividad turística durante casi una década de estudio ha permitido comprender la evolución del sector, así como las transformaciones sufridas por éste. La toma de datos se ha completado con numerosas entrevistas a los agentes turísticos implicados (administración, propietarios o gestores de alojamientos, guías turísticos y de montaña, usuarios turísticos, etc.), así como con el estudio y registro gráfico de casi un centenar de alojamientos.

3. EL TURISMO, AGENTE TRANSFORMADOR Y OPORTUNIDAD DE DESARROLLO

3.1 Dos posturas enfrentadas

Existe un amplio debate desde distintas disciplinas de conocimiento, principalmente la antropología y la geografía, sobre el papel que juega el turismo en los lugares donde irrumpe. Desde la aparición del turismo de masas, la antropología se ha encargado de analizar las relaciones entre el medio físico y las manifestaciones sociales y culturales, estudiando las interferencias que se producen entre el turismo y las sociedades receptoras, resultando diferentes posturas, algunas incluso enfrentadas.

Tradicionalmente, el fenómeno del turismo ha sido descrito por numerosos autores desde un punto de vista crítico y negativo[3], como "una fuente de contaminación y destrucción cultural" (Palou, Mancinelli, 2016, p. 5), motivo de transformación y alienación en las sociedades de recepción. Se desarrolla, así, la teoría de la aculturación que "asume que el contacto de los turistas con los nativos provoca cambios cuanto menos degradantes y denigrantes en la cultura de los anfitriones" (Palou et al., 2016, p. 6). "El campo de investigación llevado a cabo por las ciencias sociales sobre el par turismo-identidad ha estado fuertemente marcado por lo que algunos antropólogos han llamado el 'paradigma del impacto'" (Oiry-Varacca, 2014, p. 25). Esta corriente supone que la entrada del turismo a lugares poco explorados puede suponer el inicio de fuertes mecanismos de transformación hasta acabar por menoscabar la identidad del lugar y provocar desequilibrios sociales y paisajísticos, en

3 / Jurdao (1979) -turismo etnocida-, Nash (1989) -turismo es una forma del imperialismo-, Boorstin (1961) -un signo de alienación y frivolidad-, Turner y Ash (1975) – la periferia del placer-, Hernández-Ramírez (2006) – industria neocapitalista que mancilla todo lo que toca y destruye el mismo objeto de deseo-.

ocasiones difícilmente reparables. Esta corriente "se basa en la idea de que el turismo tiene impactos esencialmente negativos en las sociedades de acogida y constituye un agente disruptivo para sus identidades" (Oiry-Varacca, 2014, p. 25). El desarrollo turístico como agente transformador del territorio, que impone modelos prototípicos importados de contextos a veces lejanos, ajenos a las lógicas locales y en ocasiones reinterpretando erróneamente o desatendiendo la identidad del lugar.

En paralelo a esta concepción del turismo como elemento nocivo para las sociedades receptoras, numerosos antropólogos[4], desde una perspectiva positiva o constructiva, han considerado el turismo como experiencia recíproca entre los visitantes y las comunidades locales, pudiendo llegar a aportar ciertos beneficios, como el intercambio cultural. Se produce, por tanto, un cambio de paradigma, pues se considera que "el turismo no constituye un elemento importante en los procesos de cambio cultural que se dan en la mayor parte de las sociedades con las que entra en contacto" (Palou et al., 2016, p.6). Esta posición reconoce que una sociedad no es estática, sino que está en constante evolución, y sus cambios, sea cual sea la procedencia del agente transformador, son un elemento más a aceptar en la ecuación. La autora Oiry-Varacca (2014), refiriéndose a la relación entre turismo e identidad plantea la postura del nuevo 'paradigma de recursos'. "El turismo se percibe como una oportunidad potencial para las sociedades locales, […] que se conciben como conjuntos plurales y en evolución, con fronteras cambiantes, constantemente redefinidas por los actores sociales" (p. 25).

Así, el fenómeno turístico se puede llegar a convertir en el motor de desarrollo que estimule la valorización de los elementos patrimoniales por parte de la población local, ayudando a la reafirmación de su propia identidad. "Los objetos patrimoniales fortalecen el apego del grupo al territorio que simbolizan, le dan significado y ayudan a dar forma a su identidad" (Oiry-Varacca, 2014, p. 70). "El turismo puede desempeñar un papel importante en la promoción de tradiciones vernáculas y de técnicas locales y también en el nacimiento de nuevas formas de expresión cultural".

En la actualidad, la antropología plantea una concepción más holística del fenómeno turístico, no basándose únicamente en el impacto o intercambio cultural, sino observando "el marco global en el que se producen las relaciones turísticas, entendiendo que la transformación de la vida de las sociedades turísticas, en un sentido amplio, es indisociable de la contemporaneidad y la globalización" (Palou et al., 2016, p.11).

3.2 La construcción mediática del destino turístico

Para poder entender hasta qué punto las dinámicas de desarrollo turístico sobre un territorio son capaces de transformarlo, habría que comprender cuál es la forma en la que se construye el imaginario y cuáles son los canales de difusión de éste en la actualidad. En el caso de nuestro ámbito de estudio

4 / Núñez (1963), que desarrolla la "teoría de la aculturación, basada en la idea que el intercambio cultural constituye un vector positivo y necesario" (Palou et al., 2016, p. 5). En esa línea positivista Smith, que en 1977 consideraba el turismo como un agente con un efecto negativo en las sociedades de recepción, en 1992 asume este fenómeno como "un elemento más en las exigencias de modernización y materialismo que penetran en las poblaciones receptoras" (Palou et al., 2016, p. 6).

"la situación turística actual en el Alto Atlas plantea preguntas sobre los impactos culturales del proceso turístico. Estos impactos están en gran medida dictados por las imágenes y los estereotipos que uno proyecta sobre el otro" (Ramou, 2012, p. 121). Esto nos permitirá aproximarnos a conocer las expectativas creadas por parte de los turistas, que condicionará en parte a la población receptora, en tanto que es, ésta última, la productora de servicios. Como denominan Nogués-Pedregal y Hernández de Elche (2016), estaríamos frente a "la industria de la seducción" (p. 43), que engloba tanto a entidades públicas como privadas, y que tiene un importante papel en la construcción de imaginarios. Internet se ha convertido en una autopista de información de acceso fácil y universal, "los flujos turísticos están en manos de los agentes privados de la industria de la seducción" (Nogués-Pedregal et al., 2016, p. 31). Este medio se convierte en un torrente de información generada por múltiples agentes como instituciones, gestores, agentes turísticos e incluso los mismos visitantes a través de blogs, redes sociales, etc., donde la información, que se presenta sin restricciones, puede llegar a ser simplista, "el nativo es presentado de forma estereotipada" (Palou et al., 2016, p.18), errónea o falsa, construyendo una imagen cargada de clichés.

Ramou (2012), al referirse al fenómeno en el sur de Marruecos, establece dos tendencias en la difusión de información a través de páginas de internet. La primera "describe a la sociedad del Atlas como primitiva, una sociedad que surgió de la Edad Media y que no ha evolucionado desde la Edad del Bronce o que vive de acuerdo con el ritmo de la antigüedad" (p. 125), presentando una visión errónea y alejada de la realidad. Por otro lado, una segunda tendencia pretende atraer turistas describiendo un territorio donde "la autenticidad, exotismo y orientalismo son las principales características". "La presentación de un paisaje paradisíaco, bello, remoto y alejado de los valores occidentales acostumbra a ser una postal clásica en los imaginarios turísticos que la literatura antropológica ha analizado y criticado severamente por todo aquello que tiene que ver con la mercantilización de la naturaleza al servicio de las sociedades dominantes" (Palou et al., 2016, p.18).

Esta cantidad de información para un potencial visitante que accede por primera vez a un destino turístico de forma remota desde su lugar de origen, puede llegar a saturar e incitar a un consumo superficial de imágenes, "el mundo se vuelve más accesible para todos, pero, al mismo tiempo, este progreso redefine el significado, la cultura y la identidad de los lugares, simplificando la comprensión de sus significantes" (Natoli, Vacas, García-Alcántara, Díaz, 2015, p. 537). En este sentido, este consumo masivo de información superficial sobre un destino turístico puede llegar a transformar el imaginario sobre éste y producir una mercantilización cultural donde la arquitectura, los elementos patrimoniales o el paisaje se conviertan en mercancías u objetos de consumo masivo, un catálogo iconográfico y simbólico que se utiliza como atracción turística.

Este fácil y rápido acceso a la información deja en un segundo lugar valores culturales que son el verdadero espíritu del lugar, lo que realmente constituye su paisaje cultural e identidad. Así, los destinos turísticos en entornos frágiles o en desarrollo, cuando pasan a convertirse en mercancías promovidas por agencias de viajes y mayoristas, se transforman en un producto de consumo. Es muy habitual en estos destinos mostrar una imagen de hábitat "auténtico", bucólico, despoblado y poco turistizado, lo cual puede estar muy alejado de la realidad.

La imagen simplista que se proyecta a través de los medios suele ser homogénea para un mismo territorio, sin distinguir las singularidades o los verdaderos rasgos que diferencian las distintas comunidades o zonas de un destino. Esta estandarización en el imaginario previo del visitante puede ser el detonante que incite a las comunidades receptoras a la adopción de nuevas identidades de carácter genérico para satisfacer la demanda. Así, los destinos acaban homogeneizándose y perdiendo sus especificidades culturales locales y cuando los modelos turísticos se convierten en un producto de consumo para el "occidental", los territorios pueden acabar perdiendo la identidad que los hace valiosos, para construir un paisaje banalizado.

3.3 El turismo en un paisaje frágil

Antes de tomar posición en el debate sobre los aspectos positivos o negativos del desarrollo turístico en el contexto territorial que nos ocupa, sí cabría proponer una serie de preguntas en relación al fenómeno: ¿Hasta qué punto el desarrollo turístico puede llegar a convertirse en un agente de transformación en territorios donde el paisaje es frágil y cualquier alteración puede modificarlo de forma sustancial?, ¿la fragilidad e inmutabilidad que muestra el paisaje tradicional produce unas óptimas condiciones de vida?, ¿qué valores deberían permanecer y perdurar a los procesos de cambio que provoca el turismo? Y finalmente, ¿tiene el turismo tanta responsabilidad en todos los procesos de cambio que están aconteciendo?

En este sentido, teniendo en cuenta que "no se puede entender la complejidad del turismo sin comprender los procesos sociales y culturales que suceden en un entorno turístico" (Nogués-Pedregal et al., 2016, p. 29), cabría destacar que, además del turismo, en el ámbito de nuestro estudio existen otros agentes de transformación que están produciendo un cambio rápido en esta sociedad. Los desequilibrios que están aconteciendo vienen, en primera instancia, de la mano de la emigración, "que favorece la implantación de modelos importados" (López-Osorio, Asencio, 2018, p. 422) y, por otro lado, de los efectos de la globalización, donde podría incluirse el turismo como agente activo. En este sentido, no cabe duda, que también "el turismo es un vector de la globalización" (Chahine, 2016, p. 27).

Sin entrar a juzgar los beneficios o perjuicios del turismo, nos vamos a centrar en estudiar los procesos de cambio ocasionados por éste. En determinados

entornos frágiles, como el territorio que nos ocupa, el turismo puede ser un arma de doble filo pues si bien genera entrada de divisas, recurso que propicia una oportunidad de desarrollo, también conlleva una irrupción de nuevos ritmos, nuevas imágenes, usos, símbolos y apropiaciones, capaces de producir nuevas identidades.

La entrada del turismo en determinados contextos supone una mejora de la calidad de vida de la población al convertirse en una fuente de recursos que, precisamente en el sur de Marruecos, está reduciendo la dinámica de emigración, gracias a una nueva diversificación de las actividades económicas. Por otro lado, esta entrada de divisas y la reinversión de estos recursos económicos en las estructuras turísticas, puede ser un indicador positivo para el propio desarrollo turístico, pero si se lleva a cabo de forma inadecuada o si no se producen inversiones en los elementos que lo sostienen —como pueden ser el oasis o la arquitectura tradicional—, el desarrollo turístico puede suponer también la pérdida de los valores que le dan sentido al propio destino.

Así mismo, la entrada de dinero exterior en un contexto que tradicionalmente se ha basado en una economía de subsistencia puede generar grandes desequilibrios en el entorno ya que el paisaje cultural es el resultado de una adaptación al medio con los recursos disponibles. No obstante, debemos prestar especial atención para no caer en visiones paternalistas y románticas para sostener este paisaje, pues si bien al visitante se le muestra una imagen "auténtica", bucólica, exótica o de otro tiempo, para el habitante representa un hábitat detenido en el tiempo y sin progreso. "¿Hasta qué punto la pobreza se convierte en un objeto de consumo turístico?" (Palou et al., 2016, p.17). Este escenario queda expresado a la perfección por el dibujante satírico El Roto en una viñeta en la que representa a dos nativos de una tribu aborigen, donde uno de ellos expresa "Me han dicho que si salimos de la miseria perderemos el atractivo turístico y volveremos a caer en la miseria" (El País, 14 de julio de 2011).

5. INTERFERENCIAS DEL TURISMO EN LOS VALLES PRESAHARIANOS DEL SUR DE MARRUECOS

5.1 Los cambios en las actividades económicas, la transformación del paisaje y el desarrollo turístico

El fenómeno descrito adquiere una especial relevancia en los valles presaharianos del sur de Marruecos donde los servicios turísticos se están convirtiendo en un recurso económico alternativo importante. En este contexto, el incremento demográfico y la necesidad de mejora de las condiciones de vida de los habitantes están poniendo en crisis el sistema económico tradicional que depende, casi exclusivamente, de los recursos de la emigración o del cultivo del oasis, considerando el proceso progresivo de desaparición de la ganadería trashumante.

Así mismo, uno de los valores inherentes al lugar, a su paisaje y a su cultura, importante reclamo turístico, se está viendo afectado precisamente por el abandono de modos de vida tradicionales, ya que la llegada de recursos económicos del turismo se traduce, no obstante, en un abandono del sistema agrícola, que al mismo tiempo caracteriza y da vida al paisaje. En el caso de la arquitectura tradicional, el fenómeno es similar. "Las estructuras económicas tradicionales se encuentran así en un claro e irreversible proceso de recesión, al tiempo que el turismo se descubre como nueva actividad y fuente de recursos alternativos para el desarrollo económico de esta región" (Pié et al., 2012, p. 91).

En este sentido, y en relación con la repercusión que supone el turismo internacional en las economías emergentes, los autores J. Gascón y E. Cañada (2005) sostienen que turismo no significa necesariamente desarrollo. Como afirma Justin Woolford[5], "un incremento importante del turismo en ciertas áreas puede tener connotaciones negativas, en vez de aliviar los problemas existentes".

¿Puede el desarrollo turístico acabar comprometiendo e hipotecando el atractivo ambiental o identitario del propio destino turístico? Encontrar el equilibrio entre este desarrollo y el mantenimiento de las estructuras tradicionales podría ser la clave.

En este sentido, el "Proyecto 2020", planteado por el gobierno de Marruecos con su plan de apoyo e impulso al turismo rural, engloba a la región de Ouarzazate, donde se localizan gran parte del área de estudio de esta investigación. Este proyecto puede ser, por tanto, un impulso para desarrollar la zona en términos cuantitativos y cualitativos con un turismo de bajo impacto. "Consciente de estos desarrollos y de la importancia de este sector en el desarrollo económico y social del país, el gobierno marroquí produjo en un proyecto de desarrollo turístico muy ambicioso (Plan Azur), apostando por lograr un umbral de 10 millones de turistas en 2010 y de 20 millones en 2020" (Dekkari, 2013, p. 36).

No obstante, cabría preguntarse si este planteamiento de duplicar la capacidad de acogida turística en un corto periodo de tiempo, tan solo 10 años —que en cualquier caso no se ha producido—, podría haber sido una fuente de conflictos y haber provocado impactos no esperados e indeseados, si no existe una planificación estratégica, pues el crecimiento debe realizarse con cierto control por parte de la administración y con un compromiso de desarrollo sostenible y respetuoso tanto con la identidad cultural como con los procesos naturales de transformación.

El Plan Azur se planteaba con el objetivo de impulsar un "desarrollo sostenible donde se valoren los recursos naturales y rurales de cada zona, respetando la autenticidad sociocultural de sus comunidades". Uno de sus programas,

5 / "El Ecoturismo deberá ser Turismo Responsable". Justin Woolford. WWF. http://www.ismalar.org/libreriatematica/articuloconcreto.php?id=22 (Fecha de consulta: enero de 2020).

el denominado "Patrimonio y Herencia", apostaba por la promoción de la identidad cultural de Marruecos a través de su patrimonio y la creación de productos turísticos atractivos para el visitante. Pero en el planteamiento de la estrategia para el desarrollo de la actividad turística se comprueba que "no existe una planificación medioambiental global, sino que lo que prima es el desarrollo de las infraestructuras hoteleras, sin que se constaten planteamientos claros de sostenibilidad" (López-Sánchez, Arcila, Chica, 2012, p. 106).

No obstante, esta situación no se presenta generalizada en todos los contextos, ya que en el sur de Marruecos existen algunos ejemplos de buenas prácticas de recuperación de edificaciones de valor patrimonial promovidas por iniciativas privadas que, en algunos casos, incluso permiten el "contacto con la familia viviendo en una tighremt" (Popp, 2008, p. 72). Sin embargo, esta práctica no es la habitual, primando la aparición de nuevas arquitecturas ligadas a la actividad turística que no siempre adquieren compromiso con aspectos como son "el reforzamiento de la identidad cultural local, la integración arquitectónica en el entorno o la contribución a la conservación del patrimonio" (Asencio, López-Osorio, Rosa, 2020, p. 726)[6]. Así, "mientras el patrimonio arquitectónico y paisajístico, (reclamo del turista), inicia un cierto proceso de abandono, la afluencia de viajeros está desarrollando nuevas tipologías arquitectónicas ligadas a la industria turística" (Pié et al., 2012, p. 91).

5.2 Las nuevas identidades simuladas en las arquitecturas del turismo

Las nuevas arquitecturas ligadas al desarrollo turístico pueden tener parte de responsabilidad en la transformación del hábitat y en la pérdida de autenticidad de los entornos urbanos y arquitectónicos, como estudiaremos a continuación, cuando se pretende incidir en la formalización tipológica y en la profusión de recursos decorativos, analizando el proceso de resignificación de los símbolos de carácter identitario. En el sur de Marruecos y atendiendo a la escala arquitectónica, vemos cómo se están empleando recursos formales que muestran una nueva y falsa identidad. Un nuevo escenario de reciente creación que parece indicar una apropiación impostada de determinados símbolos e iconos culturales que, una vez manipulados o sacados de contexto, están listos para ser consumidos por un turista que no conoce con profundidad el patrimonio local. Ante esta situación, "se hace necesario un estudio y una reflexión crítica acerca de las nuevas arquitecturas implantadas desde el turismo y su inserción en el paisaje" (Pié et al., 2012, p. 92). El abandono de las estructuras tradicionales por nuevos modelos es una realidad y esto supone la aceleración del proceso de degradación de las edificaciones de valor patrimonial, que suele estar relacionado con su escaso mantenimiento o su abandono.

Al escaso apoyo por parte de la administración para la conservación de este patrimonio, se une un desinterés generalizado por parte de la población local en la arquitectura construida en tierra. En su lugar, tanto destinado a la propia residencia como para un uso turístico, se están construyendo nuevas

6 / En esta reciente publicación los autores del presente artículo analizan una docena de alojamientos turísticos situados en los valles del Dadès y del Mgoun, ya sean rehabilitaciones de viviendas tradicionales o edificios de nueva construcción, donde se definen sus características arquitectónicas y decorativas desde el punto de vista de la conservación de los valores patrimoniales y el mantenimiento de la identidad.

edificaciones con nuevos materiales que muchas veces pretenden imitar el lenguaje tradicional, "nuevas construcciones ex nihilo de complejos de apartamentos imitando el estilo y el ambiente de las kasbas y situadas en el oasis" (Popp, 2008, p. 75). Esta dinámica no solo presenta una imagen errónea al turista, sino que son, en ocasiones, espacialmente apreciadas por éstos, "con la convicción de haber pasado una auténtica estancia rural en el entorno de un oasis" (Popp, 2008, p. 76).

Desde que la "Ruta de las Kasbas" ha tomado fuerza como producto turístico, a lo largo de ésta han comenzado a surgir alojamientos turísticos de nueva construcción "algunos de International Style y la mayoría con decoración arabizante" (A.A.V.V., 1998, p. 44), con algunas reminiscencias de la cultura bereber que no van más allá de un simple aspecto formal. Lejos de rescatar los rasgos identitarios de la arquitectura tradicional de los valles o enclaves donde se emplazan, reforzando su propia identidad, están incorporando recursos de un imaginario importado y con una mayor abundancia de elementos decorativos. Estos nuevos patrones presentados ante el turista pueden difuminar los valores reales y las particularidades de un lugar "difundiendo un estilo más estandarizado y desterritorializado" (Berriane et al., 2014, p. 37) que proyectan "imágenes simplistas y homogéneas que no distinguen las singularidades o los verdaderos rasgos que diferencian las distintas comunidades" (Asencio, López-Osorio, Rosa, 2020, p. 726). Los distintos valles presaharianos (Dadès, Todra, Drâa, etc.), que se extienden por un amplio territorio, estando históricamente ocupados por distintas tribus, han desarrollado en la arquitectura tradicional de cada ámbito de dominio un estilo particular con un repertorio formal y decorativo diferenciado. Actualmente la pérdida de esta diversidad es irreparable y supone la desaparición de los verdaderos valores identitarios de la región.

Estos edificios ricamente decorados sin duda se convierten en objetos de deseo para turistas poco escrupulosos y con escasas capacidades para identificar las singularidades locales. Así, son numerosos los alojamientos de reciente construcción, reconocibles y frecuentados que, ocupando posiciones privilegiadas sobre elevaciones del terreno, imitan estructuras tradicionales, como el Hotel Dadès Xaluca que simula un ksar o pueblo fortificado, o introducen nuevos elementos formales, como el Hotel Kasbah Didis que incorpora torres circulares, ambos en la proximidad de Boulmane Dadès; o el Albergue Baddou (Figura 2), situado en Tamtetoucht, valle del Todra, que realiza una novedosa reinterpretación de la vivienda fortificada tradicional, levantando el edificio, en este caso, con una estructura de hormigón armado.

Otro ejemplo paradigmático de este escenario es el Hotel Sultana Royal Golf, construido en el complejo urbanístico Royal Golf Ouarzazate, situado a 25 km de Ouarzazate junto a la presa El Mansour Eddahbi y con acceso desde la carretera N-10 que articula la "Ruta de las Kasbas". El complejo agrupa, además, un gran número de viviendas de lujo y un campo de golf como



Fig. 2 / Alojamiento turístico Baddou, Tamtetoucht, valle del Todra. Fuente: José Manuel López Osorio (2015)

reclamo turístico, donde se emplea un estilo uniforme en sus construcciones que sugiere la silueta de las kasbas de los valles del entorno (Figura 3).

Un recurso turístico complementario en la región que "se desarrolla espontáneamente, lejos de cualquier intervención de las autoridades locales o de cualquier programa de desarrollo territorial" (Dekkari, 2013, p. 35) es la visita a las dunas de Erg Chebbi, situadas a 130 kilómetros de distancia al sur de Errachidia y cerca de la localidad de Merzouga. Se trata de la única bolsa arenosa de cierta entidad del desierto del Sáhara en Marruecos, colindante con la frontera de Argelia. En el año 2002 la pista de tierra, por la que únicamente podían circular vehículos todoterreno, fue acondicionada y asfaltada, abriendo el cauce para la llegada de turistas. Actualmente se trata de "uno de los productos de consumo turístico más visitados y demandados del país" (Natoli et al., 2015, p. 539). Los grandes turoperadores ofrecen la experiencia de visitar el desierto. "La búsqueda de 'autenticidad' empuja a los turistas hacia el descubrimiento de un 'otro lugar'" (Dekkari, 2013, p. 37). El recorrido desde Marrakech por la "Ruta de las Kasbas" supone, en total, algo más de 1.100 km de distancia. A partir de Rissani, el trayecto se convierte en una especie de "Las Vegas Strip", uno de los itinerarios más fotografiados de Marruecos, donde se agolpan los alojamientos turísticos de reciente construcción compitiendo con las estructuras tradicionales en ruina. En este contexto y junto al borde de la duna, en los últimos años han proliferado un gran número de alojamientos turísticos, ejemplos de arquitectura alóctona ajena a los modelos locales, que se presenta de forma especialmente superficial y estereotipada.

Este desarrollo de un estilo basado en la recuperación forzada de formas arquitectónicas y decoraciones tradicionales no es exclusivo de la arquitectura



Fig. 3 / Nuevas edificaciones en el complejo urbanístico Royal Golf Ouarzazate. Fuente: Jorge Asencio Juncal (2019)

doméstica ni turística, haciéndose extensivo a la arquitectura oficial promovida y construida por parte del Estado o de las administraciones locales —edificios militares, comunales, administrativos, etc.— (Figura 4), llegando a ser adoptado también en la arquitectura religiosa de las mezquitas. La propagación de este nuevo imaginario de lenguaje posmoderno trasciende hasta convertirse en emblema oficial que traspasa las propias fronteras regionales, presentando un estilo unitario que no hace diferenciación territorial. "La expansión del estilo "kasba" a todas las regiones de Marruecos, crea confusión en un país donde las propiedades culturales locales y regionales son muy fuertes" (Berriane, Moizo, 2014, p. 16).

6. CONCLUSIONES

En el panorama actual, el fenómeno turístico resulta cada vez más controvertido como fuente de desarrollo real de las economías locales, sobre todo en los enclaves urbanos. El debate resulta más complejo aún, cuando lo que está en juego es el mantenimiento de estructuras sociales de fuerte arraigo cultural en territorios rurales que todavía conservan importantes valores ambientales y patrimoniales. En este contexto, se presenta un escenario complejo entre el aparente conflicto que proponen las dos posturas teóricas, supuestamente enfrentadas, que analizan las consecuencias del turismo desde el riesgo de la destrucción de la cultura o desde la teoría de la aculturación.

Posiblemente la respuesta se encuentre en considerar que el turismo también puede ser un recurso que potencie, actualice y reconfigure la identidad de las poblaciones locales, evitando así el conflicto y potenciando una forma de diálogo entre los dos conceptos culturales que entran en contacto. Para llegar



Fig. 4 / Edificio oficial gubernamental, Gassate, carretera N-10. Fuente: Jorge Asencio Juncal (2020)

a esta situación la clave debe estar en encontrar la manera en la que el turismo sea capaz de convertirse en dinamizador y potenciador real y efectivo del patrimonio cultural del territorio y de sus valores identitarios locales, ayudando a su conservación y perpetuación. La solución teórica parece estar clara, pero no tanto su implementación.

Los elementos culturales locales deben concebirse, por tanto, como un recurso turístico, pero entendidos desde la especificidad y desde la singularidad de cada uno de los lugares y grupos sociales que los habitan. Solo de esta manera se podría perpetuar un destino turístico, sin que exista una pérdida de la identidad o de las identidades en riesgo.

El turismo en los valles presaharianos, desde una postura optimista, puede presentarse como una oportunidad para reconducir una dinámica de emigración creciente, que comenzó en los años sesenta, que contribuya al mantenimiento de las comunidades locales en su entorno. En este territorio, la población dedicada a la actividad turística (alojamiento, servicios, guías, etc.) es muy numerosa y va en aumento lo que supone una oportunidad de desarrollo personal en el lugar de origen. Se ha constatado incluso el retorno de algunos emigrantes que ven en el turismo una oportunidad de desarrollo económico. Sin embargo, desde el punto de vista social y económico, este desarrollo, en sí mismo, se presenta como un vector de transformación negativa pues está induciendo a dinámicas que generan fuertes desequilibrios entre distintos sectores de la población. Si consideramos, además, los desequilibrios asociados a la pérdida de identidad cultural y a la destrucción patrimonial o medioambiental, podemos sospechar que el fenómeno turístico, si no se reconsidera de forma adecuada, pueda no ser una actividad de desarrollo económico durable en el tiempo.

Aceptando que, en el sur de Marruecos, el turismo está destruyendo, o al menos transformando, la identidad de este paisaje cultural, y provocando cambios sociales y en la conducta de los nativos, debería realizarse un esfuerzo, tanto a nivel institucional como a nivel de las comunidades locales, para identificar los rasgos identitarios y, en la medida de lo posible, preservarlos y potenciarlos. La aspiración deseable sería un desarrollo turístico bien planificado e integral, donde existiera un equilibrio entre las necesidades de la población local (desarrollo social, cultural, sanitario, etc.) y las expectativas del visitante.

La aproximación al problema y las formas de resolución son posibles, pero nunca resulta fácil llevarlas a cabo, y mucho menos en sociedades como la de los valles presaharianos, con una alta presencia de la tradición, pero sometida en las últimas décadas a una fuerte presión globalizadora, al menos en los sectores más activos de la población.

Como hemos analizado, existen muchos agentes implicados en diferentes escalas en la definición de la identidad de un territorio, desde las propias instituciones públicas hasta los mismos promotores turísticos, responsables de la construcción de un imaginario y responsables, en parte también, de la perpetuación de los auténticos valores de este complejo paisaje cultural. En el territorio que nos ocupa, urge identificar dichos valores para poder definir figuras de protección que aseguren su durabilidad en el tiempo.

Un desarrollo del turismo óptimo para este territorio debería hacerse desde criterios de sostenibilidad, tanto ambiental como social y cultural, potenciando mecanismos que enlacen con su cultura y reconozcan el paisaje social que surge de la relación entre el habitante y su entorno. Estos mecanismos de apoyo deben incluir tanto la conservación del oasis como la recuperación de los valores locales de la arquitectura, así como el mantenimiento del tejido social como elemento sustentador del sistema cultural. En este sentido, solo será posible implementar estas medidas desde la implementación de políticas activas y eficientes de rehabilitación arquitectónica y mejora de las condiciones sociales.

No se trataría, por tanto, de fosilizar un lugar para convertirlo en un territorio cercano al parque temático, sino de comprender cuáles son sus elementos de identidad y razones culturales endógenas para evitar su pérdida y evaluar la capacidad de evolución y transformación, integrando las mejoras económicas y sociales que se pueden producir con la llegada del fenómeno turístico.

En este contexto, las arquitecturas del turismo, una de las experiencias vivenciales más intensas del turista, tienen una gran responsabilidad en la construcción de un paisaje escenificado cargado de clichés y artificios, pues están incorporando recursos de un imaginario importado o inventado que confunde al turista, incluso cuando éste pueda estar interesado en el turismo cultural.

En este sentido y a modo de conclusión, consideramos que "en un contexto cada vez más globalizado, el futuro del turismo se juega en el reconocimiento del lugar y en la capacidad de explotar lo que le distingue. El reto de futuro de la arquitectura del turismo es claro: no hay turismo sin diferencia, ni arquitectura sin lugar" (Pié, Rosa, 2013, p. 37).

RECONOCIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud a los propietarios y gerentes de los alojamientos turísticos que fueron visitados en el desarrollo de esta investigación y que aportaron diferentes visiones sobre el fenómeno turístico y sus posibilidades de desarrollo. Todos ellos fueron entrevistados entre los años 2019 y 2020 durante el trabajo de campo realizado en el marco de la tesis doctoral del autor principal de este artículo.
También queremos agradecer su ayuda a los miembros de la asociación "Lógicas Locales: Arquitectura y Cooperación" y a todos los estudiantes y profesores de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga que, durante las fases preliminares de esta investigación, participaron en los diferentes talleres universitarios realizados entre los años 2011 y 2016. Estas actividades se realizaron en el marco del Programa de Voluntariado Universitario en Cooperación Internacional de la Universidad de Málaga y del proyecto "Paisaje y Patrimonio en su de Marruecos: Propuesta para el desarrollo de modelos de turismo responsable (AP/050921/11), dentro del Programa de Cooperación Interuniversitaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID).

Finalmente, nuestro especial agradecimiento por la ayuda prestada a lo largo de todos estos años a Faissal Cherradi, arquitecto del Ministerio de Cultura del Gobierno de Marruecos, y a Roger Mimó, escritor y agente turístico afincado en Marruecos.

BIBLIOGRAFÍA

A.A.V.V. (1998): Marruecos presahariano. Hábitat y Patrimonio. Barcelona: Col.legi d'Apaelladors i Arquitectes Tècnics de Barcelona.

Almeida García, F. y Chahine, S. (2016) 'Evolución de la política turística y la intervención estatal. El caso de Marruecos'. Cuadernos de Turismo, nº 38, 13-37.

Asencio Juncal, J., López-Osorio, J. M., Rosa Jiménez, C. J. (2020): "Tourism architecture as a threat to heritage identity in the valleys of the High Atlas in Morocco". En Mileto, C. et al. (Edits.): HERITAGE 2020 (3DPast, RISK-Terra) International Conference on Vernacular Architecture in World Heritage Sites. Risks and New Technologies (Volume XLIV-M-1-2020), 723-730.

Berriane, M, Moizo, B. (2014) 'Local initiatives, public policies and the development of tourism in the rural Morocco: A 15 year perspective on development initiatives in rural tourism'. Frontiers in Science and Engineering. An International Journal Edited by Hassan II Academy of Science and Technology, 1-19.

Boorstin, D. J. (1961): The image or what happened to the American Dream. New York: Atheneum.

Chahine, S. (2016): "Turismo globalizado en Marruecos: el caso de Saidía". Tesis Doctoral. Universidad de Málaga.
Dekkari, A. (2013) 'Le tourisme des dunes de l'erg Chebbi (Maroc). Les germes d' autodestruction d'un secteur en pleine expansion'. Collection EDYTEM. Cahiers de géographie, n° 14: Ressources patrimoniales et alternatives touristiques, entre oasis et montagne. 35-44.
Gascón, J., Cañada, E. (2005): Viajar a todo tren. Turismo, desarrollo y sostenibilidad. Barcelona, Icaria, Más madera.
Hernández-Ramírez, J. (2006) 'Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo'. Boletín antropológico, 66. 257-279.
Jurdao, F. (1990 [1979]): España en venta. Madrid: Endymion.
López-Osorio, J. M., Asencio Juncal, J. (2018): "El turismo como agente de transformación de un territorio: valle del Mgoun, Marruecos". En Rosa Jiménez, C. et al. (Edits.): I Congreso Internacional Turismo Transversal y Paisaje, Actas, Málaga, UMA editorial, Universidad de Málaga, Instituto IHTT, 420-432.
López-Osorio, J. M., García-Ramos, A., Roa Paz, C. (2012): "Cinco desequilibrios de un hábitat en transformación en el Alto Atlas de Marruecos". Equiciudad. La equidad como garante de la ciudad sostenible. Sevilla: Recolectores Urbanos Editorial, 140-144.
López-Sánchez, J. A., Arcila Garrido, M., Chica Ruiz, A. (2012) 'Tendencias y perspectivas del turismo de sol y playa en Marruecos. El caso de la región Tánger-Tetuán'. Estudios geográficos. Vol. LXXIII, 272, enero-junio 2012, 91-123.
Nash. (1989 [1977]): El turismo considerado como una forma de imperialismo, en V. L. Smith: Anfitriones e invitados. Madrid: Endymion.
Natoli Rojo, D., Vacas Álvarez, A., García Alcantara, M. A., Díaz Del Pino, L. (2015): "The phenomenon of tourism. Redefining architecture and landscape in southern Morocco". Vernacular Architecture: Toward a Sustainable Future. Taylor & Francis Group, Londres, 537-541.
Nogués-Pedregal, A. M. Y Hernández De Elche, U. M. (2016): "Entre el lentisco y la jara. Cinco conclusiones socio-antropológicas sobre el turismo". Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia, Sèrie monograàfics, n. 32, Diàlegs d'antropologia i turismo. Etnografies i debats contemporanis. Pollen editions, Barcelona, 29-50.
Núñez, T. (1963) 'Tourism, tradition acculturation: Weekendismo in a Mexican Village'. Ethnology 2 (3). 347-352.
Oiry Varacca, M. (2014): "Quand le tourisme recompose les identités collectives: etude de projects touristiques 'alternatifs' dans les Atlas marocains". Tesis doctoral. Universidad de Genova.
Palou Rubio, S. y Mancinelli, F. (2016): "El turismo como refractor". Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia, Sèrie monograàfics, n. 32, Diàlegs d'antropologia i turismo. Etnografies i debats contemporanis. Pollen editions, Barcelona, 5-28.
Pié Ninot, R., Rosa Jiménez, C. R., Cimadomo, G., Asencio Juncal, J., Nogueira Bernárdez, B., Martín Codes, U. (2012): "Del turismo sostenible al turismo de base comunitaria. Intenciones y alternativas de cooperación en el sur de Marruecos basado en el turismo responsable" en Cooperación y turismo: intenciones y olvidos. Edt. Navarro Jurado y Romero Padilla, Málaga, 77-102.
Pié i Ninot, R. y Rosa Jiménez, C. J. (edits.). (2013): Turismo líquido. Barcelona: Instituto Hábitat Turismo Territorio.
Popp, H. (2008) 'La `Route des Kasbahs' – un produit touristique du Maroc Présaharien'. Revista Les pays du Maghreb. Contributions de la géographie humaine allemande. Publication coordonnée par Herbert Popp. Presenté à l'ocassion du 31ème Congress International de Géographie à Tunis. 68-77.
Ramou, H. (2012) 'L'Atlas : image touristique, identité Amazighe et échange intercultural'. Revue des Régions Arides, 28, (2/2012). Numéro Spécial, 121-134.

Smith, V. L. (ed.) (1992 [1977]): Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Madrid: Endymion.
Turner, L. Ash, J. (1991 [1975]): La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer. Madrid: Endymion.

El turismo como banalización del paisaje indígena en San Pedro de Atacama, Chile

Raúl Molina Otárola

Centro de Estudios Interculturales e Indígenas (CIIR), Chile

RESUMEN

San Pedro de Atacama, localizado en el desierto del norte de Chile, hasta mediados de la década de 1980 fue un pequeño poblado de vida rural, pero a partir de 1990 se inició un explosivo desarrollo turístico que lo ha transformado en uno de los principales destinos nacionales e internacionales. Junto a ello, se ha producido un cambio paulatino de la toponimia ancestral indígena, reemplazada por nombres acomodados a la oferta turística que banaliza el paisaje cultural atacameño. Esta banalización se sustenta en una experiencia turística desprovista de contenidos culturales, que ha convertido los destinos en meros lugares de consumo y en una compulsiva experiencia estética del paisaje. Para dar cuenta de este fenómeno se analiza el rebautizo de lugares por empresas turísticas que han creado una nueva cartografía, que esconde y reemplaza la toponimia original, y abre una nueva forma de colonización de los sentidos del territorio indígena.

Palabras clave
Atacameño, toponimia kunza, turismo, banalización del paisaje

INTRODUCCIÓN

En la cosmovisión originaria de los pueblos indígenas no existe una separación entre naturaleza y sociedad, entre individuo y medioambiente (Núñez 1992, Descola 2005). El medio geográfico es parte de la vida y la cultura, y es connotado en lengua originaria, cuyos topónimos se distribuyen en el territorio. La cosmovisión indígena une al individuo con el espacio habitado, y le asigna a este territorio una valoración simbólica y material (De la Maza 2015). Es así como en San Pedro de Atacama, un importante poblado rural hasta la década de 1990 (Aranda 1964 y 1968, Gundermann y González 1995, Sepúlveda et al.2015), el paisaje está cargado de sentidos concedidos por las comunidades indígenas atacameñas, las que han nombrado los lugares en lengua originaria, el kunza, desde periodos pretéritos. Por doquier, aparecen los topónimos indígenas en el desierto, en el salar, en las quebradas, en los cerros, las aguas, la flora y fauna, el cielo y el subsuelo. A este paisaje se le suman las prácticas culturales atacameñas, el desarrollo de la economía local, los relatos históricos y el hábitat de las antiguas deidades (Núñez 1992, Molina 2017).

La concepción indígena del paisaje en San Pedro de Atacama ha sido obviada por el desarrollo turístico, que desde la década de 1990 viene en una rápida expansión, ocupando diversos lugares que forman parte de su oferta turística (Sernatur 1996 y 2017, Bustos 2005, Molina 2018a). En la actualidad, la actividad de los tours operadores carece de los conocimientos necesarios acerca del paisaje atacameño y de los sentidos que le otorga la cosmovisión indígena (Molina 2018b). La belleza de los lugares es vista como una coordenada de consumo rápido, un paisaje reducido a expresión de naturaleza, donde es posible una experiencia estética, carente de contenidos históricos y culturales atacameños.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA

El objetivo es describir la banalización del paisaje indígena en la geografía de la cuenca del Salar de Atacama. Esto se hace a partir del análisis de tres destinos turísticos localizados en territorio de las comunidades indígenas atacameñas. Se resalta la falta de criterios de valoración cultural por parte de los agentes turísticos, y el rebautizo de lugares que crean una nueva cartografía que reemplaza la toponimia original del territorio. A partir de estos casos, se ausculta como se ha producido la vulgarización del paisaje por la oferta turística que privilegia la experiencia estética, y el consumo paisajístico trivializado en San Pedro de Atacama, uno de los destinos en Chile, más concurridos por visitantes nacionales y extranjeros. Los resultados expresados son producto de antecedentes recopilados mediante el trabajo etnográfico, análisis bibliográficos y revisión de contenidos turísticos en el desarrollo del proyecto Fondecyt N°1170643.

RESULTADOS

La banalización del paisaje cultural en la cuenca del Salar de Atacama consiste en el rebautizo con nombres de fantasía de la toponimia indígena original y de la reducción al goce estético de los paisajes culturales. Este cambio de la toponimia con fines turísticos, constituye una apropiación simbólica del territorio, que reemplaza los nombres ancestrales por otros fútiles, como el rebautizo del mirador de la quebrada de Ckari por "Piedra del coyote". El mismo reemplazo toponímico ocurre en otros sitios turístico del territorio atacameño, como los novísimos sobrenombres; Valle del Arco Iris, Piedras Rojas o Lagunas altiplánicas. Estos nuevos topónimos son capas de colonización semántica tendidas por la actividad turística, que invisibiliza el paisaje cultural preexistente. Así, el paisaje atacameño pierde importancia cultural, al ser renombrado y transformado en objeto de consumo y desecho del visitante. El consumo de paisaje y de lugares, fomenta una alienación masiva en los visitantes, los que no perciben, no tienen conciencia o simplemente carecen de interés por dilucidar el sentido ancestral de los lugares que visitan. De algún modo, este patrimonio atacameño queda subordinado, minimizado, negado o vilipendiado por estas nuevas refundaciones turísticas que banalizan el paisaje.

Para comprender lo señalado, se analizan a continuación tres destinos turísticos que ofrecen los tours operadores en San Pedro de Atacama; Piedra del Coyote, Valle del Arco Iris y Piedras Rojas. En todos ellos han operado procesos de vulgarización del paisaje, invisibilización de los topónimos en lengua kunza y marginación el sentido cultural del paisaje atacameño en el relato turístico.

Piedra del Coyote

La llamada *Piedra del Coyote* es una protuberancia rocosa que se encuentra en la parte alta de una estructura geológica de la Cordillera de la Sal, junto al camino que une San Pedro de Atacama con la ciudad de Calama. El lugar forma parte del territorio jurisdiccional de la comunidad atacameña, y lleva el nombre de la quebrada que corre a los pies de este abrupto lugar, llamada "kari" o "Ckari" en lengua kunza, que significa verde o algo nuevo (Vilte y Pérez 2004).

Antiguamente, al lugar se le denominaba el *Mirador de Ckari,* por ser un sitio alto desde donde se puede apreciar la formación geológica marina, el salar, los ayllus u oasis de vegetación, el volcán Licancabur, y otros relieves volcánicos que forman la Cordillera de los Andes. Este destino, la Piedra del Coyote, los operadores turísticos lo ofrecen como ideal para apreciar la puesta de sol en las tardes, para enseguida continuar camino o volver al pueblo a comer y hacer unos brindis por las noches en los numerosos restoranes que existen en San Pedro de Atacama (Molina 2018a). Un anuncio turístico relata así el momento posterior a la visita:

"Y para relajarse, desde este mismo lugar (la Piedra del Coyote) se tiene un atardecer bellísimo, por lo que, en general, el tour lo realizan las empresas siempre una hora antes del atardecer, de modo de alcanzar a tomar las fotos y luego a disfrutar de las increíbles tonalidades de ese limpio y bello cielo del desierto. Una aventura imperdible si está en San Pedro de Atacama" (web. Tripadvisor.cl-Miradors de Kari, Piedra del Coyote)[1].

La pregunta es por qué las agencias le denominan a este mirador *Piedra del Coyote*, en circunstancias que en Chile, y menos, en el desierto de Atacama, no existe esta especie animal (*Canis latrans*) que es frecuente en los desiertos de Norteamérica (México y EE. UU). Tampoco, la piedra al observarla puede asemejarse a algún rasgo posible de identificar por método de la *pareidolia* (Antoli 2014). Es decir, no tiene fisonomías, siluetas o formas que la asemeje u otorgue un parecido a la cabeza o al cuerpo de un coyote. Lo insólito, es que la *Piedra del Coyote* ni siquiera refiere a un animal, sino a una situación que le ocurre reiteradamente a un dibujo animado o comic de la televisión norteamericana (The Road Runner o el Coyote y el Correcaminos). Esta sería la piedra ubicada al costado del precipicio por la que constantemente cae el coyote tras el engaño del correcaminos. Así de superficial es el nombre, constituyendo una expresión de la banalización del paisaje. El nuevo nombre impone una colonización occidental al mapa territorial atacameño. El topónimo *Piedra del Coyote* pareciera ser una fundación inocente, algo trivial, sin importancia para el sentido común del turismo en San Pedro de Atacama. Sin embargo, es un acto irreverente con la cultura ancestral, una "waltdisneisación" del paisaje cultural indígena.

Una agencia de turismo invita a visitar la *Piedra del Coyote*:

"Subirse a la Piedra del Coyote (bautizada así por la semejanza con la del dibujo animado) es una experiencia que hace subir la adrenalina al máximo, cuando se considera que se realiza sin amarra y el vértigo que produce la enorme altura a la que se encuentra. Si a esto se agrega que dicha roca se mueve, entonces el instante de la foto es sin duda, increíble" (web. Tripadvisor. cl-Mirador de Kari, Piedra del Coyote)[2].

Otra agencia invita a realizar la experiencia de pisar la *Piedra del Coyote* como algo que aún tiene cierta exclusividad.

"Desde la Piedra del Coyote comenzarás una entretenida caminata con vistas hacia la Cordillera de la Sal. Una aventura que debes vivir cuando vayas a San Pedro de Atacama, antes de que se vuelva famosa"[3].

La publicidad sugiere que la visita a la *Piedra del Coyote*, debe hacerla el turista apenas llegue a San Pedro de Atacama y antes que se masifique y se congestione el lugar, como ocurre con otros sitios que ya están atestados de gente, y que hoy se visitan como parte del chek list del consumidor de paisajes y lugares.

1 / https://www.tripadvisor.cl/ShowUserReviews-g303681-d4834728-r725430500-Mirador_de_Kari_Piedra_del_Coyote-San_Pedro_de_Atacama_Antofagasta_Region.html (Acceso: 15 de julio de 2020)

2 / https://www.tripadvisor.cl/ShowUserReviews-g303681-d4834728-r725430500-Mirador_de_Kari_Piedra_del_Coyote-San_Pedro_de_Atacama_Antofagasta_Region.html (Acceso: 15 de julio de 2020)

3 / https://faro.travel/marketplace/caminata-kari (Acceso: 15 de julio de 2020)

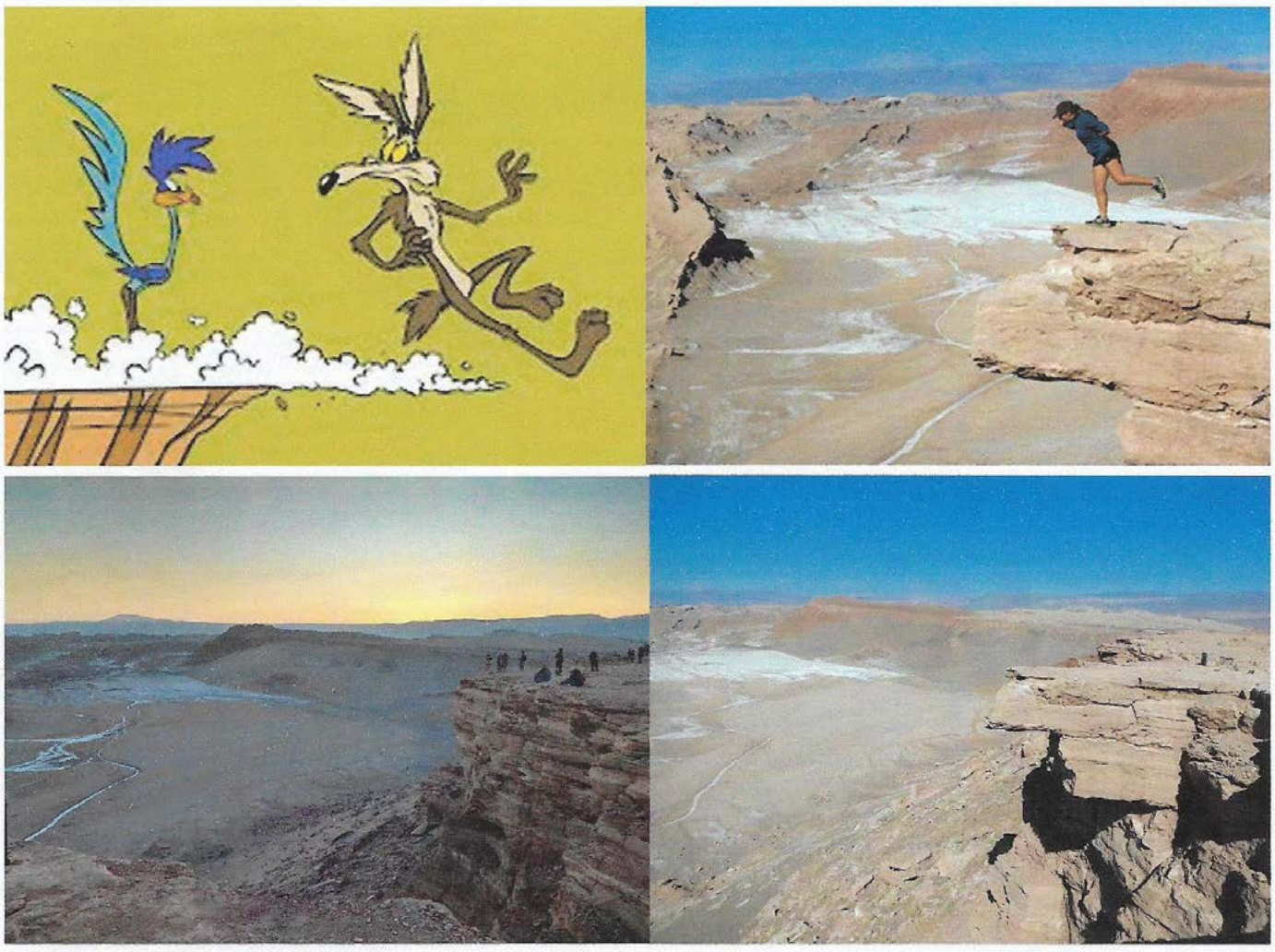


Fig. 1 / Ckari o cari y la banalización. Rebautizada la Piedra del Coyote.

Valle del Arco Iris

El llamado Valle del Arco Iris, cuya visita es promocionada por los aperadores turísticos, está ubicado en los territorios de la Comunidad Atacameña de Río Grande. Es una quebrada afluente del río Salado, que luego tributa al río Grande que fluye hasta San Pedro de Atacama.

El Valle del Arcoíris es un nombre de fantasía usado para resaltar los atributos geográficos del lugar, que destacan los colores rojizos, beige, verde y blancos de los estratos geológicos. Sin embargo, este nombre fue inventado por un empresario indígena para adaptarlo al imaginario y la demanda de los turistas, nombre fácil de comprender e imaginar con las explicaciones de los tours operadores. Sin embargo, el nombre escondió la toponimia local que corresponde a la quebrada de Chuschul y de Lari. Estos topónimos indígenas fueron paradojalmente reemplazados por un empresario de turismo perteneciente a la etnia atacameña, pero interesado en la rentabilidad y las ganancias. Con ese fin, no importa cambiar los nombres en lengua kunza que dan identidad cultural al lugar. Desde que se comenzó a considerar lugar turístico la quebrada de Chuschul y Lari, el uso del territorio también cambio, paso de ser estancia ganadera de familias indígenas a un lugar de visitas de turistas, donde desapareció el pastorear tradicional.

Los tours operadores y las agencias promueven el lugar del siguiente modo:

"Saldremos desde tu hotel en San Pedro de Atacama a las 8:00 aproximadamente y nos iremos a la Cordillera de Domeyko para visitar el sector de Yerbas Buenas. Ahí nos detendremos a observar uno de los grupos de petroglifos más importantes de la Región de Antofagasta. Luego continuaremos en dirección al Valle del Arcoíris, llamado así por los diversos colores otorgados por los minerales que hay en sus montañas…"[4].

Otra empresa turística refuerza la narrativa de las tierras de colores.

"El Valle del Arcoíris se encuentra emplazado en la cuenca del Río Grande, a unos 90 kms de San Pedro de Atacama, muy próximo a los Petroglifos de Yerbas Buenas. Debe su nombre a la gran variedad de tonalidades que se pueden observar en los cerros del valle; colores tierra, rojizos, beiges, verdes, blancos, amarillos, combinados con las sales blancas y el cielo azul, además de combinarse en extrañas formaciones. Los colores dan cuenta de la gran riqueza y diferentes concentraciones de arcilla, sales y minerales. Por otro lado, también aquí existen interesantes formaciones rocosas producto de la erosión"[5].

Piedras Rojas

Este popular destino turístico está localizado en un paisaje altiplánico de gran belleza, a 4.000 m.s.n.m., en territorio de la Comunidad Atacameña de Socaire, y a 160 kilómetros de San Pedro de Atacama. Las *Piedras Rojas*, corresponde a la emergencia de una formación volcánica extrusiva que aparece discretamente cerca del Salar de Talar, nombre que es una deformación de la palabra kunza Tárar, que significa blanco, que grafica el intenso color del salar, que domina el lugar y con el que bautizaron el paisaje los atacameños (Vilte y Pérez 2004).

La formación volcánica de color ferruginoso es discreta y se presenta en el costado norte del salar, cerca de un camino de acceso, a manera de una planicie inclinada a los pies del volcán Tuyajto y junto a la laguna Talar. Cerca se aprecian varios volcanes, como Caichinque y Murchota, que rodean al Salar de Talar, siendo esta zona una antigua área de pastoreo de altura y lugar de tráfico de caravanas de intercambio con Catúa y otros pueblos de la Puna de Atacama, en el Noroeste argentino. En específico, el lugar debería llamarse Talar o Tárar, pero a este nombre kunza, se le sobrepuso uno evocativo-descriptivo del marketing. El paisaje se vulgarizar con nuevos nombres que esconden el sentido original, en favor de la venta de tickets para visitar *Piedras Rojas*. Es por esto que los turistas ya no pueden asociar este paraje altiplánico con un territorio indígena, y saber que el lugar original se denomina Tárar, palabra indígena que resalta el inmenso e intenso color blanco del salar que ampara todo el paisaje. Este sentido original no es difícil de explicar a los turistas por las agencias de turismo que prefieren llevar turistas y hacerlos caminar por unas piedras rojas, hasta arribar al borde la laguna salada.

4 / https://www.gochile.cl/es/tours/excursion-al-valle-del-arcoiris.htm (Acceso: 15 de julio de 2020)

5 / https://www.gochile.cl/es/valle-del-arcoiris/ (Acceso: 15 de julio de 2020)



Fig. 2 / Laguna de Talar, lugar rebautizado por el turismo como "Piedras Rojas".

Una descripción turística dice lo siguiente:

"Muy cerca de las Lagunas Altiplánicas (se trata de las lagunas Miscanti y Meñiques) se encuentra este paisaje (Piedras Rojas) que no deja a nadie indiferente. La erosión ocasionada por el agua, sumado a la oxidación del hierro que se encuentra presente en el lugar, hacen que las rocas adquieran un tono y forma que es difícil encontrar en otra parte del planeta. El mejor momento para visitar Piedras Rojas es después de las lluvias, cuando las aguas limpian las piedras y adquieren mayor intensidad de color." (entre paréntesis aclaración del autor)[6]

En la descripción anterior no existe un dato del paisaje cultural, se resalta el color y con maximalismo escriben que son rocas únicas en el planeta, agregando una dosis de magia al resaltar que se debe visitar después de la lluvia. Si bien se destaca la belleza y estética geográfica, se banaliza el sentido indígena del paisaje. Esto ocurre con otros sitios a los que las empresas turísticas le cambian el nombre para hacer más atractivas las ofertas. Por ejemplo, en la misma descripción anterior se ahorran palabras para nombrar paisajes, en este caso nombran las "Lagunas Altiplánicas", que en verdad corresponden a dos lagunas diferentes como son Miscanti y Meñiques, que forman parte de los territorios de pastoreo de los habitantes de Socaire y a la vez participan de las memorias histórica de la gente y de la cosmovisión andina local.

6 / https://www.allsanpedrodeatacama.com/tours/piedras-rojas (Acceso: 15 de julio de 2020)

Regresando al Salar de Talar o Tárar, el sitio *Piedras Rojas*, es una rampa de un depósito volcánico que da acceso a al borde de laguna. Este lugar no ha estado exento de conflictos entre atacameños y las empresas de tours operadores que operan desde San Pedro de Atacama. No conforme con la banalización del paisaje cultural, las agencias se enfrentaron en enero de 2018 con la comunidad de Socaire, la que cerró el acceso al Salar de Talar debido a la devastación provocada por los turistas, al encontrar rocas con grafitis y observar a un turista realizar kitesurfing sobre la laguna (Molina 2019). Esto advierte que la banalización de los paisajes culturales atacameños son una puerta que abre el territorio a nuevos impactos del turismo masivo sobre el medioambiente, la cultura indígena y la comunidad originaria.

CONCLUSIONES

La banalización del paisaje cultural ha sido parte del desarrollo del turismo en San Pedro de Atacama. Una de sus expresiones, es el cambio de los topónimos ancestrales en lengua indígena, por otros apropiados al turismo y en lengua castellana, que simplifican el contenido y adaptan el imaginario del visitante. Este proceso sustrae el valor material y simbólico al paisaje indígena al despojarlo de sus contenidos originarios, para convertirlo en destinos turísticos para el consumo de experiencias estéticas del paisaje natural renombrado.

El reemplazo de nombres vernaculares en lengua kunza, por nombres de fantasía en lengua castellana, como Ckari por Piedra del Coyote, Chuschul y Lari por Valle del Arco Iris, Talar o Tárar por Piedras Rojas, y Miscanti y Meñiques por Lagunas Altiplánicas, constituye una colonización de sentidos occidentales en el territorio atacameño. Este rebautizo ha sido de algún modo consentido por las comunidades atacameñas o no se ha reflexionado sobre las consecuencias que estos nombres tienen para el patrimonio cultural propio.

El rebautizo de la toponimia por la actividad turística va cambiando el sentido simbólico de la cartografía del territorio del Salar de Atacama. Se va construyendo un nuevo mapa para y con ojos de turistas. Los nuevos nombres se relacionan con el marketing usando abreviaciones accesibles a un público cada vez más masivo, que acude a San Pedro de Atacama. Estos visitantes llegan atraídos por estos y otros nombres que se asocian a bellezas naturales que las agencias turísticas invitan a conocer y a vivir como disfrute del paisaje, pero carecen de contenido cultural local. En estos casos los tours operadores actúan como intermediarios del consumo de paisajes rebautizados, que son nombrados obviando la lengua y sentido indígena original.

Al invisibilizar la historia, la cultura y la lengua indígena atacameña en los lugares turísticos, se banaliza el paisaje cultural. Con ello se evaporan los sentidos de la identidad primigenia de estos lugares, se provoca una alienación en los visitantes, que quedan ajenos a los sentidos del territorio, consumiendo experiencias estéticas de gran hermosura natural, pero desprovistas de la

carga milenaria de la cultura atacameña. Es decir, los paisajes son vaciados de sentidos para ser consumidos solo como bellezas naturales.

Lo analizado constata que no existe una política de protección del patrimonio material y simbólico del paisaje cultural, a pesar que en Chile, la Ley Indígena de 1993 prohíbe en el artículo 29 letra d) expresamente el cambio de nombre de lugares indígenas. La desprotección patrimonial lleva a que se reemplace lisa y llanamente los nombres vernaculares por una toponimia colonizadora en manos de las empresas de turismo que desarrollan la principal actividad económica de San Pedro de Atacama.

Una política patrimonial indígena tiene que ver en primer lugar con la valoración, preservación y vigencia de los topónimos ancestrales, que eviten el proceso de banalización de los paisajes, y la neo colonización del territorio indígena por la actividad turística. Es por ello, que la preservación de los paisajes culturales atacameños puede constituirse en un importante tema de preocupación y reflexión, que hasta ahora ha pasado desapercibido para las comunidades atacameñas. De la conciencia de este nuevo fenómeno y de la puesta en valor del territorio como agente de representación y preservación cultural, dependerá la elaboración de propuestas patrimoniales para el turismo patrimonial, respetuoso de la cultura atacameña, cuyas directrices deberían ser dadas por las propias comunidades indígenas.

BIBLIOGRAFÍA

Antoli, R (2014). Pareidolia. Edicions de Ponent, Barcelona.

Aranda, X (1964). San Pedro de Atacama. Elementos diagnósticos para un plan de desarrollo local. Informaciones Geográficas XI-XIV, especial, 19-61.

Aranda, X, R. Barahona y R. Saa. (1968). Elementos diagnósticos para un plan de desarrollo local en San Pedro de Atacama. Santiago, Chile: CORFO-Universidad de Chile.

Bustos, A (2005). Hacia un turismo intercultural: el caso atacameño. Revista LIDER 13(10): 133-150.

De la Maza, Francisca. (2015). State Conceptions of Indigenous Tourism in Chile. Annals of Tourism Research, 56: 80 95.

Descola, Philippe (2005)nPar-De Là Nature et Culture. Editions Gallimard, Imprimé en France. (623 pág)

Gundermann, H. y H. González (1995). Tierra, agua y sociedad atacameña, un escenario cambiante", en: P. Pourrut y L. Núñez (Eds.), Agua, ocupación del espacio y economía campesina en la región atacameña, aspectos dinámicos. Universidad Católica del Norte, Antofagasta. 78-106.

Molina, R (2017). En la Huella Está el Peligro: Arrierías de Puna y Desierto. Editorial Quillqa. Universidad Católica del Norte.

Molina, R. (2018a). San Pedro de Atacama: Turismo e Impactos Urbanos y Socioambientales en un Poblado Indígena del Desierto. Chile. Actas del 1° Congreso Tourscape. Malaga febrero.

Molina, R. (2018 b). Cultura, Paisajes y Experiencias Estéticas-Geográficas: Cambios en la movilidad del turismo en San Pedro de Atacama-Chile. En: De lugar geográfico a destino turístico: Análisis y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo. Xosé Somoza Medina (Coordinador). Universidad de León, España y Asociación de Geógrafos Españoles (AGE). Pp. 37-48.

Molina. R (2019). Nostalgias, conversiones y desbordes en San Pedro de Atacama. Revista Antropologías del Sur. Segundo semestre 2019. N°12. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

Núñez, L. (1992). Cultura y Conflicto en los Oasis de San Pedro de Atacama. Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 273 p.

Sepúlveda I, R. Molina, M Delgado-Serrano, J. E. Guerrero (2015). Aguas, riego y cultivos: cambios y permanencias en los ayllus de San Pedro de Atacama. Estudios Atacameños Arqueología y Antropología Surandinas. N° 51,185-206

Sernatur (1996). Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1996"; /"Región de Antofagasta; Mágica y Sorprendente".1996. https://www.sernatur.cl/estadisticas/ [Consultada el 14 de agosto de 2019]

Sernatur (2017). Cuadros estadísticos 2016.https://www.sernatur.cl/estadisticas/

Vilte, J y C. Pérez (2004). Kunza: Diccionario Kunza-Español/Español -Kunza. Lengua del pueblo likan antai o atacameño. CODELCO-Chile, Santiago.

La marca “pueblos mágicos” como nueva tipologia de turismo rural

María Asunción Leboreiro Amaro[1], Dabino Eduardo Leboreiro Arias[2]

1 · Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad Politécnica, Madrid
2 · Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México

RESUMEN

El texto se enmarca en un trabajo más amplio, resultado del estudio de campo en diferentes localidades, enfocado a la transformación estructural de los núcleos urbanos en zonas rurales, a través de una estrategia de planificación y reordenamiento urbano, vinculada al turismo. Se busca, partiendo de una gestión activa, obtener reglas, normas y “guías” enmarcadas dentro del programa de la marca Pueblos Mágicos (México) y sus implicaciones para la implementación de las diferentes tipologías o modalidades en el turismo rural, que permitan la promoción de los sitios conservando su identidad dentro e la oferta turística vigente. Se trata de promover sus características únicas dentro de la región, a fin de rescatar, empoderar y proporcionar un mayor valor de uso desde el punto de vista ambiental, social y económico, que contribuya a ofrecer alternativas al vaciamiento rural como parte de una política transversalmente estructurada en todos sus ejes. La evolución del concepto rural y del turismo asociado, unido a la revisión conceptual de la relación y vínculo con la ciudad en todas sus dimensiones, exige saber qué es en definitiva el turismo rural para comprender el impacto de la política turística sobre el desarrollo de la región en su conjunto. Partiendo del apoyo a la actividad turística, configurando distintas tipologías de turismo rural antes impensables, tales como las denominaciones y sellos turísticos, los corredores culturales, rutas especializadas y zonas de gran diversidad e oferta, como insignias y patentes turísticas. La oferta turística, actualmente, ha ido derivando a una gran diversidad como un fenómeno ligado a grandes movimientos de personas, que conduce a una modificación del paisaje y adquiere una dimensión esencial como elemento perceptivo y valor de la experiencia turística. Ello conlleva importantes impactos urbanos y socioeconómicos, siendo innegable la aportación del turismo rural sobre la atenuación de la pobreza y desarrollo basado en los valores intrínsecos de los lugares.

Palabras clave
Medio rural, turismo rural, atractivo simbólico, identidad

1. INTRODUCCIÓN

El estudio de las distintas tipologías del turismo rural como factor clave para el entendimiento de las condiciones de explotación del patrimonio cultural, es de vital importancia para la comprensión de la realidad que presenta la actividad de recreación y preservación del paisaje. Numerosos estudios apuntan hacia una nueva forma de utilizar el turismo rural como sinónimo de desarrollo local y mecanismo para frenar la migración y ampliar los niveles de subsistencia para el ámbito rural de diversos países, frente a la dinámica demográfica que vacía las poblaciones y transforma el paisaje de las localidades, afectando la imagen y al espacio geográfico de los asentamientos en forma negativa.

El programa "Pueblos mágicos" nace en el año 2001 como una iniciativa de la Secretaria de turismo (Sectur) de México y se inicia con el nombramiento de Huasca de Ocampo y Real del Catorce, a partir de dicha fecha se han incorporado otros hasta llegar a 121, oscilando su número tanto por nuevas incorporaciones como por exclusión del programa de aquellos que no cumplen con lo especificado en la "Guía de incorporación y permanencia", elaborada por Sectur. El objetivo general del programa es fomentar el desarrollo sostenible de las localidades adscritas al programa.

La incorporación al programa requiere la involucración tanto de la sociedad local como el compromiso de las autoridades estatales y municipales lo que exige la existencia de Instrumentos de Planeación y Regulación que se traduce en distintos planes y programas que vinculan tanto el desarrollo urbano como el turístico y la conservación ambiental.

Los diecinueve años transcurridos han permitido evaluaciones sucesivas tanto del programa como de los nombramientos por lo que en la actualidad la marca puede considerarse un producto maduro y por tanto, una experiencia para extraer conclusiones y ha sido estudiada en diverso artículos y ponencias dado el interés suscitado, dando lugar a apreciaciones tanto positivas como negativas dependiendo de las distintas situaciones y siempre desde posiciones críticas en la bibliografía consultada, pese a que "se remarca como la implementación del programa ha servido para la rehabilitación del entorno arquitectónico y la imagen urbana, recuperación de espacios, servicios y equipamientos, eso sí siempre en los centros históricos" (Fernández, A.,2016). Sin obviar la fascinación que se deriva del contenido simbólico que lleva implícita la propuesta.

2. OBJETIVO

Determinar el impacto de una nueva tipología de turismo rural, apoyada en la creación de una marca como mecanismo para la generación de valor agregado al patrimonio cultural y su posible aplicación en otras latitudes.

3. METODOLOGÍA

Parte de la generación de la marca Pueblos Mágicos y del trabajo de campo a través de un Erasmus Plus, que ha permitido la visita de nueve localidades de muy diferente tamaño y patrimonio tanto tangible como intangible en el entorno de 200km, de la Ciudad de México y de una experiencia previa de años en el conocimiento del país.

Los contactos se centraron en los hosteleros y oficinas de turismo, lo que puede sesgar las opiniones, dado que en ambos casos se habla de un éxito contenido, dado el escaso tiempo transcurrido, así como del conocimiento del programa por parte de la población, lo que contrasta con la visión crítica de la bibliografía consultada.

4. APORTACIONES A LA INVESTIGACIÓN

La investigación presenta un nuevo enfoque de las tipologías respecto al tratamiento innovador y creación de una marca como estrategia para la generación de valor al hacer uso del patrimonio cultural en las regiones menos favorecidas del ámbito rural.

Este texto se enmarca en un trabajo más amplio dedicado al estudio del turismo en el medio rural y más en concreto al establecimiento de las distintas tipologías que han ido apareciendo en los últimos años en que la actividad turística se ha ido consolidando en nuestro país con un contenido económico importante. Se parte de la idea de cómo las distintas tipologías tienen influencia en los territorios rurales, implicando tanto un proceso cultural como de desarrollo económico sin evitar reconocer en muchos casos impactos derivados. Se trata de extraer conclusiones de aplicación a otros lugares, distintos de los que en estas tipologías han aparecido y la posibilidad de replicar, evitando los posibles daños y enfocado a la transformación estructural de los núcleos urbanos en zonas rurales a través de una estrategia de planificación y reordenación urbana, contribuyendo a que se fije población, facilitando la formación y creación de puestos de trabajo que permita la permanencia de la población más joven.

La evolución del concepto rural y del turismo asociado, unido a la revisión conceptual de la relación y vínculo con la ciudad en todas sus dimensiones, exige saber qué es en definitiva el turismo rural para comprender el impacto de la política turística sobre el desarrollo de la región en su conjunto. Partiendo del apoyo a la actividad turística, se configuran distintas tipologías de turismo rural antes impensables, tales como las denominaciones y sellos turísticos, los corredores culturales, rutas especializadas y zonas de gran diversidad de oferta, como insignias y patentes turísticas.

Entre las tipologías detectadas han aparecido las marcas, y entre éstas, la de Pueblos Mágicos en México, que presenta un gran interés dado el tiempo en el que lleva implantada y el número significativo de municipios involucrados y como el reconocimiento de cómo Pueblo Mágico ha tenido una influencia en la evolución de los mismos.

4.1. El concepto de marca asociado al turismo

El turismo es un proceso que lleva implícito el viaje por placer, placer que adopta diversas formas a lo largo del tiempo y si en sus inicios el turismo lo fue de élite, con una componente cultural, de salud o de ocio asociada al poder económico, la aparición de las vacaciones pagadas dio lugar a lo que se vino a llamar turismo de masas, para evolucionar recientemente hacia un turismo más urbano o de naturaleza y que poco a poco tiene un objetivo más cultural.
Lo anteriormente dicho no pasa de ser una simplificación, el turismo cada vez muestra un carácter más complejo en el que una componente económica importante hace que, de manera creciente, se le considere un motor de desarrollo, lo que en el medio rural adquiere mayor relevancia, asumiendo su posible influencia en el desarrollo local y regional.

4.2. Antecedentes

El concepto de "marca" aplicado a un tipo de turismo y en este caso relacionado con los pueblos, es un concepto amplio, función de su dimensión y distribución en el territorio en los distintos países. Tiene una aparición reciente, desde el momento en que los políticos y la sociedad civil adquieren conciencia de la importancia de los valores culturales, ya sean patrimoniales o ambientales, que sus lugares poseen y los pasan a entender en clave económica, y así su conservación y capacidad de atracción deben ser potenciados. Es un tipo que tiene que ver con la puesta en valor de núcleos urbanos en el medio rural.
La marca "Pueblos Mágicos" no es una novedad, cuando el Gobierno de México desde su Secretaria de Turismo pone en marcha el Programa ya hay otras marcas o "labels" acreditados. En Europa aparece en 1991 con la creación de la marca o label, Francia es el primer país en tener un programa de este tipo: "Los pueblos más bonitos de Francia". Nace con el objetivo de "unir fuerzas y pasiones para proteger y promover el patrimonio remarcable de esos municipios de excepción y ofrecerles una alternativa a la desertificación rural". A esa iniciativa se incorporarán otras regiones o países, hasta la constitución en 2012 de la "Fédération de les plus beaux villages de la terre".

La asociación a estas marcas conlleva un proceso, con muchos aspectos comunes y algunas señas diferenciales, unos requisitos severos de entrada a cumplir, un serio proceso de evaluación y unas condiciones de permanencia revisables, de las que el modelo será el francés, que establece un proceso y criterios de selección, "cuasi científicos", con una media de apenas el 20% de candidaturas aceptadas, este método ha probado su rigor y selectividad, garantía de la credibilidad e la marca. Se plantean cuatro criterios eliminatorios.
1. Una población máxima de 2.000 habitantes (aún cuando el municipio

puede tener más), en el caso español se establece un máximo de 15.000 y en el mexicano un mínimo de 20.000, cifra relacionada con la distribución y dimensión propias de los asentamientos de cada país. 2. Un mínimo de dos lugares o elementos construidos con una protección oficial y 3. Testimonio de una motivación colectiva para el proyecto de candidatura a través de la deliberación del Consejo Municipal. A estos se añaden en la evaluación veintisiete criterios que permiten medir la calidad patrimonial, arquitectónica, urbanística y medioambiental del pueblo así como al pertinencia de las acciones del ayuntamiento en términos de control y puesta en valor de su territorio (herramientas de urbanismo, control de los flujos de frecuentación, adecuación estética…). Criterios que no varían de manera sustancial de unos a otros países.

4.3. El Programa Pueblos Mágicos

El conocimiento y traslación de prácticas probada en otros países habla de la madurez de los planteamientos y de la asunción de experiencias con que nace en México el Programa de Pueblos Mágicos y de su aportación a la mejora del concepto dada la fecha en que nace, recogiendo las peculiaridades del país. Su creación emana de la Secretaria de Turismo (Sectur) del Gobierno de México que genera un documento: "Pueblos mágicos. Reglas de Operación", con unos procedimientos muy similares a los europeos y con un proceso de revisión anual del programa del que pueden derivar expulsiones, unas debidas al incumplimiento del Programa como es el caso de Papantla que posteriormente fue readmitido o como San Miguel Allende, excluido al ser declarado Patrimonio de la Humanidad.

La connotación de mágico frente a bonitos tiene su importancia y mucho que ver con la idiosincrasia mexicana, si consideramos la definición de la RAE, mágico sería perteneciente o relativo a la magia y si vamos a la segunda acepción que ésta da a magia nos encontramos con la clave de la denominación: encanto, hechizo, atractivo. Vemos que estamos ante una circunstancia añadida a los valores estéticos o patrimoniales que exige para el nombramiento valores simbólicos difícilmente objetivables, que en el caso de México son apreciables dadas las distintas culturas superpuestas y las tradiciones acumuladas. El Programa nace como una propuesta para promocionar los distintos lugares, en algún modo condensadores de actividad en su entorno, como atractores de turismo al tiempo que se contribuye a la mejora de las condiciones de vida de quiénes lo habitan y atiende a nuevas demandas de turismo cultural. Se buscan destinos auténticos y singulares al rescate de lo popular como elemento cultural.

Siguiendo los distintos documentos que dan soporte al Programa, éste "contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que su rescate es el reconocimiento a quienes habitan esos hermosos

lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran" y se definen: "Un pueblo mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin MAGIA que emana de cada una de sus manifestaciones socio-culturales y significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico (Sectur, 2001).

Hay dos condiciones básicas para la incorporación al Programa, en primer lugar que cuenten con una población base de 20.000 habitantes, aunque se pude soslayar a través de un dictamen del Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección y en segundo lugar que se sitúe a una distancia nos superior a 200km., o al equivalente de distancia por vía terrestre, de un destino consolidado o bien de una población considerada mercado emisor, esta segunda condición se establece, a nuestro juicio, como garantía de existencia de un flujo de visitantes, en el primer caso de turistas internacionales y en el segundo nacionales, en un país en el que, pese a estar considerado como el décimo país a nivel global de capacidad de atracción turística, el peso del turismo nacional sigue siendo el 78%. Un criterio que a priori puede considerarse interesante pero que actúa en detrimento de la consolidación de una política de hospedaje toda vez que permite el viaje de ida y vuelta en el día, situación en principio negativa, al no dar lugar a estancias largas que supondrían un mayor rendimiento económico de los lugares y de generación de empleo.

Los objetivos del Programa quedan nítidamente establecidos en número de seis, con especial énfasis en la singularidad:

- Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos histórico-culturales de localidades singulares.
- Aprovechar a singularidad de las localidades para la generación de productos turísticos basados en las diferentes expresiones de la cultura local, artesanías, festividades, gastronomía y tradiciones entre otras.
- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de otros productos turísticos tales como la aventura y el deporte extremo, el ecoturismo, la pesca deportiva y otros que signifiquen un alto grado de atractividad dentro del territorio de la localidad participante.
- Poner en valor, consolidar y/o reforzar los atractivos de las localidades con potencialidad y atractividad turística fomentando así los flujos turísticos que generen:
    - Mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora: artesanías, gastronomía, amenidades y el comercio general, así como,
    - La creación y/o modernización de los negocios turísticos locales.
- Que el turismo local se constituya como una herramienta del desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al programa, así como en un programa de apoyo a la gestión municipal.

- Que las comunidades receptoras de las localidades participantes aproveche y se beneficien del turismo como actividad redituable como opción e negocio, de trabajo y de forma de vida.

Todos ellos están relacionados con el desarrollo local y con la intención explícita de la fijación de población, ligada al éxito del programa y la creación de empleo en función del mismo.
La incorporación al Programa comienza con una solicitud de las Autoridades Municipales y Estatales a Sectur y una visita de valoración inicial por parte de funcionarios estatales vinculados a programas regionales y de desarrollo turístico que dará lugar a un dictamen sobre la potencialidad del lugar para ser Pueblo Mágico a partir del que se elaborará un expediente, configurado por ocho criterios que se pormenorizan en el documento denominado Reglas de Operación: 1. Involucramiento de la sociedad y de las autoridades locales, 2. Instrumentos de planeamiento y regulación, 3. Impulso al desarrollo municipal, 4. Oferta de atractivos y servicios, 5. Valores singulares, "La Magia de la localidad", 6. Condiciones y Espacios territoriales, 7 Impacto del turismo en la localidad y Área de influencia, 8.Capacidades locales.

Se trata de un expediente complejo que exige una minuciosa elaboración y requiere, las más de las veces, la intervención de profesionales externos al lugar y que conlleva que, a partir de la creación del Comité de Pueblo Mágico, se produzcan interferencias y posicionamientos, como se deduce de la bibliografía consultada, que llevan por una parte al favorecimiento de las élites o poderes locales y por otra a un desapego de la población, no suficientemente informada ni involucrada en el proceso.

Este expediente es evaluado por el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección, que emite un informe de prefactiblidad que permitirá obtener el nombramiento en un plazo no superior a tres años en los que se buscará la consolidación como destino turístico, la evaluación de los avances dará lugar a o no al nombramiento. Se establecen unos indicadores que servirán de guía en el proceso y serán de obligatorio cumplimiento a partir del nombramiento del que se deberá obtener una renovación cada año. Los Indicadores de Evaluación de Desempeño se agrupan en cuatro capítulos: Institucional y Gobierno, Patrimonio y Sustentabilidad, Económico y social y Turismo.
Los criterios de certificación del Programa se dividen en tres ejes: Planeación, Competitividad y Fortalecimiento. Se plantean unos Criterios no Negociables: 1. Comité de Pueblo Mágico, 2. Compromiso de las autoridades estatales y municipales hacia el Programa, 3. Aplicación del Programa de reordenamiento del comercio semifijo y/o ambulante.

Este último criterio plantea grandes problema y no quedaba demasiado claro si su planteamiento ni sus virtudes para el turismo, un turismo basado en la animación popular y el pintoresquismo de lo que se ofrece y se puede

considerar un invariante del paisaje urbano mexicano y si bien puede resultar oportuno para la percepción de un patrimonio monumental o en lugares de alta densidad de peatones, no parece que este sea el problema de los lugares visitados.

En cuanto al Comité Pueblo Mágico, es condición "sine qua non" y parece adecuada su existencia y probada su necesidad en otras latitudes, pero su composición ha dado lugar a las mayores críticas en los trabajos consultados, toda vez que la representación popular de aquellos que tienen que ser los protagonistas del programa para su impulso, desarrollo y difusión queda limitada a líderes de opinión con lo ambiguo que este concepto puede ser. El resto de sus componentes son funcionarios o empresarios versus élites locales quienes están presentes y lo que da lugar a una presunción de favorecimiento a sus intereses. Aún cuando quede claro que los miembros del Comité "nunca administrarán o tendrán acceso a los recursos" y que existe una rigurosa normativa de control de sus reuniones y actuaciones.

El programa se revisa periódicamente, la revisión del tramo 2006-2012, dio como resultado la construcción de un nuevo programa de gestión el cual tiene como ejes: "La sustentabilidad, privilegiar la participación social, procurar la inversión integral, facilitar la corresponsabilidad de los diferentes sectores de las localidades e impulsar la rendición de cuentas a través de indicadores" (Sectur, 2013), y lleva una especificación más precisa de los indicadores incorporando algunos otros, así se habla de accesibilidad y comunicación, ordenamientos actualizados, lo cual choca frontalmente con el corto periodo de mandato municipal, limitado a tres años, servicios de salud y seguridad pública para la atención al turista en caso de ser necesario en una situación de emergencia, inversión privada y social en el desarrollo turístico y distintivos y sellos de calidad.

A título de ejemplo el documento considera necesaria una aclaración: "Las acciones para restringir y mitigar el ambulantaje en las zonas de alta concentración de visitantes o en sitios de interés turístico y en el área de influencia de los mismos no debe ser confundida con la venta de productos tradicionales que dan vida a las plazas y vías públicas". Se añade un cronograma para la incorporación y permanencia en el programa hasta diciembre de 2015 y en aras de la transparencia se establece un glosario de términos.

4.4. Estudio de casos

Se eligieron nueve lugares en el entorno de la Ciudad de México, en los estados de Querétaro, Guanajuato e Hidalgo, en unos municipios con muy distintas realidades y con un importante patrimonio cultural y arquitectónico. Se inició el recorrido por el de último nombramiento, Amealco y se presentarán en el orden de realización del trabajo. En esa fecha el nuevo gobierno había paralizado el Programa, hecho que en nuestro recorrido y dado lo inicial de la

decisión no parece haber afectado a los lugares o al menos a su actividad. La elección territorial responde a la posibilidad de recorrer un número importante de pueblos con un distinto grado de desarrollo del Programa, en un entorno abarcable en un espacio de tiempo corto y teniendo clara la importancia de cumplir con la limitación de los 200km.

El recorrido se hizo en automóvil. Uno de los hándicaps más importantes del Programa es la falta de transporte público y por tanto el automóvil pasa a ser un componente más de la escena de muchos de los lugares visitados, hasta el presente poco masificados y en que el aparcamiento se viene resolviendo en la calle o como es habitual en solares adaptados. Señalar que hasta el presente la peatonalización que, sin duda, sería un elemento más en la mejora de imagen de los lugares y en su sostenibilidad sólo empieza a aparecer tímidamente.

4.4.1 Amealco

Se llega a esta pequeña localidad a través de un paisaje semidesértico, con unas formaciones verticales de piedra y el telón de fondo de las montañas. En Amealco la actividad gira en torno a la Plaza de la Constitución en la que nos encontramos por primera vez el gran rótulo de colores que a modo de logo identifica a un lugar mágico. En la plaza se sitúa un elemento exigible en las Reglas de Operación, la Oficina de información turística, atendida por un personal cualificado, que da información, un mapa y además en el lugar se ofrece la posible participación en talleres para la realización de las muñecas otomíes el icono de la artesanía local. Declaradas Patrimonio Cultural Intangible se han convertido en símbolo y señal de identidad del lugar, al igual que la alfarería.



Fig. 1 / Amealco. Plaza de la Constitución en domingo

En la plaza se sitúa la Iglesia de Santa María una hermosa construcción barroca, la Presidencia Municipal y el kiosco de la música. A un nivel más bajo aparece la Casa de Artesanías, el Museo de la Muñeca Artesanal, con más de 300 muñecas y un museo singular en el que se guardan dientes de mamut. Se trata se pequeños museos bien montados con una buena información y una buena afluencia de visitantes nacionales situación que se repite en todos los lugares visitados.

El centro histórico posee una buena urbanización, interesantes casonas de época colonial, fuentes y alguna calle peatonal, con un discreto comercio y se encuentran los pequeños puestos de venta tradicional, en los que predominan las muñecas. Un buen mercado en el que no sólo se venden alimentos sino que también presenta una oferta gastronómica, uno de los valores en los que el programa pone énfasis.

A medida que se abandona el núcleo central se encuentran obras de urbanización en pleno desarrollo, básicamente de abastecimiento y saneamiento lo que habla de una voluntad de generalización de los servicios al conjunto de la población.

Como actividad complementaria a reseñar van apareciendo en todo el estado de Querétaro, en el que se sitúa Amealco, rutas de quesos y vinos, en este caso una quesería que se presenta como un centro de interpretación, desde la cría del ganado a la cata de quesos a través de un menú degustación.

4.4.2. San Sebastián de Bernal

Es un lugar con una mayor madurez turística que el anterior, se sitúa en un lugar en la que no fue dominado por los españoles hasta el S.XVII, sus pobladores contaban con una religión cercana al cosmos y consideraban ciertos lugares como sagrados, en uno de ellos se basa el atractivo del pueblo el Peñon de Bernal, del que se dice emana energía, el tercer monolito más grande del mundo después del de Gibraltar y el Pan de Azúcar y que domina la población desde cualquier punto. Su nombramiento es del año 2006, y guarda relación no solo con Peñon sino también con el colorido de sus construcciones con patios, el encanto de sus calles adoquinadas, soportales y la vida animada en las terrazas entremezcladas con los puestos tradicionales a los que se añaden locales en los que el diseño contemporáneo pasa a incorporarse. Existe un edificio colonial el Castillo, en el que se encuentran las oficinas de la Delegación Municipal y alberga también un museo de máscaras, una de las artesanías más singulares de México, su ubicación en el Jardín Principal y el templo de San Sebastián confiere una gran personalidad al conjunto. Su principal interés radica, no obstante, en las artesanías textiles, deshilados, mantas y manteles hechos en telares antiguos que se pueden visitar, los tejidos de gran colorido, bien ejecutados van incorporando nuevos diseños en lo que puede haber un futuro importante.

La oficina de turismo ofrece dos recorridos, el primero relata la historia del pueblo y la genealogía de la peña; el segundo narra la fundación de Bernal y la procesión de las Ánimas, un ritual célebre que tiene lugar el Día de Muertos, ligada a la Capilla de las Ánimas con una importante tradición religiosa. "el caso de San Sebastián de Bernal tenía una dinámica económica, cultural y social previa y sobre todo una identidad incuestionable" (Levi y otras, 2017).



Fig. 2 / San Sebastían de Bernal. El Peñon desde la calle Miguel Hidalgo

En los Pueblos Mágicos se consideran necesarias mejoras como son: cableado subterráneo, restauración de edificios emblemáticos, sustitución de pavimentos utilizando materiales originales, señalización y rescate de zonas verdes. Si lo mencionamos aquí es porque es un ejemplo claro de la aplicación de estas prácticas que se repite en todos los lugares visitados, con una mejora sustancial del paisaje urbano, a lo que se incorpora la mejora del abastecimiento de agua y saneamiento.

En 2009 Bernal fue nombrado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, aparte de su patrimonio material se consideraron, fiestas tradicionales, rutas de peregrinación, tradiciones y expresiones orales entre otras. "El éxito de San Sebastián Bernal es real" (Levi y otras,, 2017). Aparecen 23 hoteles de todas categorías existiendo también un sector informal, se constata la reincidencia en las visitas y una satisfacción respecto a los servicios ofrecidos. En su contra, de cara al desarrollo local, la estacionalidad, reducidas las visitas a fines de semana y periodos de vacaciones, lo que conlleva poca estabilidad en el empleo, circunstancia que se manifiesta en muchos otros de estos lugares y que exige prestar atención al mantenimiento de actividades tradicionales y generación de empleo complementario.

Siguiendo con el trabajo presentado en "Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria", habrá de prestarse atención al cambio que se está

produciendo, no solo en Bernal, hacia un turismo imperante de alta gama, ya producido en San Miguel Allende, frente al del entorno tradicional, lo que a juicio de sus autores le encarrilará hacia una dependencia de ocio internacionalizado. En el momento actual no parece que esta sea la situación y por otra parte, desde el punto de vista del desarrollo local no debería ser un problema si se fuesen implementando políticas de diversificación de empleo, es necesario pero aún se está en una etapa muy temprana de implantación del Programa, "el turismo no ha de ser nunca, de forma exclusiva motor del desarrollo rural. Por el contrario ha de integrarse con el resto de las actividades económicas, dando lugar a una diversificación productiva" (Rodríguez Herrero y otros, 2018).



Fig. 3 / Mineral El Chico. Plaza Central

4.4.3. Mineral El Chico

El municipio de encuentra en el estado de Hidalgo, su cabecera es el pueblo mágico, configurado por una periferia agrícola con casas tradicionales, donde se sitúa un aparcamiento. Cuenta con un interesante patrimonio etnográfico vinculado al agua. Es un pueblo de montaña, con una población reducida, de carácter pintoresco, desarrollado linealmente con una calle en pendiente, flanqueada por una curiosa arquitectura alejada de patrones tradicionales. Sus construcciones de adobe y piedra integran elementos de madera y hierro y unas cubiertas con importantes pendientes.

Se trata de un poblado minero, al igual que el siguiente estudiado, con importantes yacimientos, estudiados desde el siglo XVIII. Se sitúa en un Área natural protegida de México (1899), un hermoso bosque de oyameles y encinos que configura un atractivo paisaje que envuelve el poblado y posee una amplia variedad de atractivos naturales, peñas como la de las Monjas, cascadas o actividades deportivas.

La calle mencionada concluye en una plaza configurada por la iglesia de la Purísima Concepción (S.XVII-XIX), acompañada por el kiosko de música y una curiosa fuente de hierro, está ajardinado con parterres. Aquí se encuentra también el Palacio Municipal con un patio en el que se sitúan diversos servicios, la oficina de turismo y es sede de actividades culturales. El valor del lugar parece quedar establecido en su entorno natural y a la singularidad de su emplazamiento y arquitectura, el comercio es reducido dirigido al turismo, con una rotulación bien insertada y una pequeña oferta de hospedaje. A destacar lo cuidado de su urbanización, a día de hoy limitado exclusivamente a la parte central como ocurre en muchos de los lugares visitados.

4.4.4. Real del Monte

Está situado a 2770m., sobre el nivel del mar, es un poblado colorido con tejados rojos que se derrama por una ladera, la presencia de la oficina de turismo y pequeñas guías cuentan los aspectos interesantes del lugar, más urbano que el anterior tiene un entramado de "plato roto", denominación que hace referencia a un crecimiento orgánico vinculado a la topografía y da unidad al conjunto, asciende hasta una plaza con soportales en parte, donde aparecen tiendas de alimentación, bares y restaurantes y una cantidad importante de talleres de plata. La plaza de la Independencia se presenta en distintos niveles, con el kiosko y una fuente, ambos invariantes en los pueblos visitados, y en este caso traídos por los mineros ingleses en 1885. Real del Monte es un poblado minero explotado en su día por el conde de Regla, las minas fueron arrendadas a una compañía inglesa que trajo 350 mineros de Cornwall de ahí la influencia que aparece en la arquitectura y el cementerio inglés que se visita. A principios del siglo XX había más de 140 minas.



Fig. 4 / Real del Monte. Plaza e la Independencia

El pueblo posee un trazado interesante en el que se emplazan iglesias y casonas de aspecto burgués, en las que se fusiona la cultura mestiza e inglesa. El color adquiere una gran importancia, lo que es importante señalar ya que es un elemento que contribuye al atractivo de los lugares, pero va respondiendo a unas gamas de colores que sugiere el INAH (Instituto de Arqueología e Historia) para los pueblos mágicos, lo que por su repetitividad pone en serio peligro al singularidad de los distintos lugares y que es objeto de crítica tanto en los trabajos como por las personas consultadas.

Se observa una cierta animación pese al problema de la estacionalidad que se va observando a lo largo del recorrido

Hay un elemento gastronómico importante y que se mantiene con una difusión creciente. Son los pastes, unas empanadillas hojaldradas rellenas, que al parecer era el almuerzo de los mineros ingleses. Existe un turibús que hace servicios guiados por el patrimonio del lugar, que cuenta con importantes atractivos y museos entre los que se considera el principal la Mina La Dificultad, un museo sobre la historia evolución minera. Sin perjuicio de la existencia de otros edificios e iglesias de interés como la parroquia de Ntra. Sra. del Rosario cuya construcción se inicio en 1563.

4.4.5. Huichapan

Es el pueblo de mayor entidad de los visitados hasta el momento, nominado en 2012, es conocido por ser el primer lugar en el que se dio el Grito de la Independencia. Una topografía plana ha favorecido su ordenación en un trazado claro, con un importante número de edificaciones del periodo colonial entre los que destaca el gran recinto conventual de San Mateo Apóstol de los siglos XVII y XVIII con una hermosa cruz atrial, que se enfrenta al Jardín Central bien diseñado y ajardinado y muy animado, en el que también se sitúa la sede municipal, una edificación historicista que también alberga la oficina de turismo.



Fig. 5 / Huichapan. Atrio de San Mateo Apóstol

Aparece como un lugar de centralidad en el entorno con equipamientos y un comercio activo y diversificado, con una buena arquitectura de paños recercados por pilastras y jambas y dinteles bien labrados, presenta unas calles bien urbanizadas y una variada oferta patrimonial y recreativa que va desde algunos museos como el de Arqueología e Historia a la presencia de pinturas rupestres, un parque eco-turístico y diversos balnearios, por otra parte muy presentes en la región dada la riqueza de sus aguas minero-medicinales. El elemento emblemático es sin embargo El Chapitel, un pequeño edificio donde se conmemoró por primera vez el Grito de la Independencia.

4.4.6 Tecozautla

Su nombre significa "lugar donde abunda la piedra amarilla". De los visitados es el pueblo más relajado y tranquilo con una vida provinciana que en apariencia discurre lentamente, se organiza con una planta regular en damero y tiene un patrimonio etnográfico de interés más que monumental, también situado en el estado de Hidalgo es conocido por su Géiser y las aguas termales que han dado lugar a importantes instalaciones que complementan la oferta hotelera de la zona, tiene un famosos carnaval en el que se fusionan las culturas prehispana y europea, y ofrece una cocina típica en la que destacan los gusanos como los xhames y escamoles. En 1955 en el Géiser se perforo el primer pozo geotérmico de América latina produciendo energía hasta 1971, siendo hoy en día un balneario y Centro de Convenciones. Ofrece otros atractivos como el Torreón, la zona arqueológica El Pañhu y pinturas rupestres entre otros.



Fig. 6 / Tecozautla. Plaza de la Constitución

4.4.7. Tequisquiapan

Este lugar fue el primero reconocido como mágico de Querétaro en 2012 y ya consolidado como tal, es conocido como "Pueblo envuelto en aromas de provincia", es preciso señalar que a todos los pueblos llevan asociado un lema.

Desde antes de tener el nombramiento Tequisquiapan, fundada en 1551, era uno de los mejores destinos turísticos del estado, con un atractivo basado en sus características silvestres, un clima privilegiado y una relativa cercanía a la capital. El pueblo se proyecta ante la mirada del viajero como una muestra de lo que es la vida de provincia mexicana con su colorido y pintoresquismo, y ha sido un destino de fin de semana desde siempre.

Posee un patrimonio centrado en sus calles adoquinadas y la arquitectura sencilla pero cuidada adornada con ventanas de hierro forjado y la importancia que se da a las flores. Su vida se centra en la Plaza de Miguel Hidalgo, bordeada de soportales, bien arbolada con su fuente y kiosko del s.XIX, también se sitúa allí al parroquia de Sta. María de la Asunción iniciada en el s. XVII, con una arquitectura barroca de interés.



Fig. 7 / Tequisquiapan. Sta. María de la Asunción

Existe un interesante Parque Recreativo, La Pila, un molino del S.XVI. Actualmente se celebra allí la Feria Nacional del Queso y el Vino, ya se ha mencionado al importancia que como actividad complementaria ha ido generándose en la zona en la visita de bodegas y queserías. En el aspecto gastronómico está bien desarrollado, en el lugar existen restaurantes de buen nivel de cocina regional e internacional, es interesante su tianguis de Santa Cecilia un lugar tradicional para comer, al igual que los mercados populares o las fondas.

Existe un Museo de interés denominado México en el que se encuentra una colección de maquetas y piezas en miniatura que relatan los fiestas y costumbres, sucesos históricos y al vida cotidiana del país.

4.4.8. Mineral de Pozos

Es conocido como un pueblo fantasma, derivado de la muerte de todos sus habitantes, al ser abandonadas las minas, por la presencia del mercurio en el agua, y que ha permanecido congelado en el tiempo y está en proceso de reactivación y rehabilitación. Fue un lugar importante durante el porfiriato y ello se refleja en el conjunto importante de equipamientos hoy rehabilitados que allí se encuentran.

Posee el interés de la tipología de las casas mineras de muy pequeñas dimensiones y que por lo qué se puede observar se van recuperando, existe un mercado inmobiliario activo, con la preocupación de la compra por americanos, atraídos desde San Miguel Allende, como consecuencia existen seis hoteles boutique, no hay diversidad de oferta.

Pese a los esfuerzos realizados en urbanización, la creación de un pequeño centro comercial vinculado al turismo y cerrado y un interesante museo abierto, muy bien presentado y cuidado el pueblo parece abandonado, persiste una atmósfera de extrañeza, solo hay un par de cafés y una tienda en la plaza y al lado de la alcaldía una tienda de nivel alto de ropa y complementos rediseñados a partir de vestidos y textiles tradicionales, gestionada por una urbanita ilustrada y que da trabajo a ocho mujeres esporádicamente. No se aprecia mayor actividad, excepción hecha de algún taller de artistas.



Fig. 8 / Mineral de Pozos. Chimeneas mineras

El pueblo revive en un Festival anual de blues mexicanos que llega a reunir 50.000 personas, a lo que hay que añadir las actividades generadas en torno a las plantaciones de lavanda. Vista con ojos de extranjero este puede ser uno de los lugares más interesantes de los visitados, si se consigue su revitalización, evitando al incipiente gentrificación, por su construcción en un momento concreto y congelado en el tiempo, con fantasmas incluidos como los que se

sugiere se encuentran en un palacete abandonado en medio de los campos de maguey y al lado de unas interesantísimas chimeneas de las antiguas explotaciones mineras.

4.4.9 Dolores Hidalgo

Situado en el estado de Guanajuato, fue nombrado en 2002, es el municipio de mayores dimensiones visitado, conocido como la cuna de la independencia conserva el trazado en damero de época colonial, es un centro regional con una vida activa, buenos servicios y comercio.

La vida se centra en la Plaza de Armas en torno a la que se sitúa el palacio de época colonial, de Abasolo con un auditorio y la iglesia principal, con una importante portada barroca con decoración indigenista. A la que se unen a lo largo de sus calles otras muchas de interés. Se ha realizado una importante inversión en mejorar la imagen urbana.



Fig. 9 / Dolores Hidalgo. Plaza e iglesia de Ntra. Sra. de los Dolores

Los elementos que centran su interés son el hecho de ser la cuna de la independencia representada en el Museo Casa Hidalgo y en el cantautor José Alfredo Jiménez, un héroe nacional que nació allí y tiene un museo.

Para sus habitantes y visitantes su imaginario gira alrededor del nacionalismo mexicano. Su clientela más asidua proviene de San Miguel Allende. Cuenta con una buena oferta hotelera y su población está mayoritariamente en el sector terciario.

5. CONCLUSIONES

La creación del programa "pueblos mágicos" como marca de México, responde a la necesidad de valorizar el inmenso patrimonio social, cultural y paisajístico del país, como parte de una política turística enfocada en el desarrollo turístico de una región. Este efecto en forma de cascada deriva en un conjunto de mecanismos de acción, enfocados en la modificación del paisaje rural y natural con la finalidad de resaltar el encanto del asentamiento urbano. Por todo ello, el programa presenta los matices dinámicos propios de una estrategia, enfocada a la creación y promoción de una tipología de turismo rural nueva, en toda la extensión de la palabra.

De una primera evaluación se puede considerar la consolidación de la marca, con una sinaléctica reconocible que colabora a su identificación, una lectura positiva de aceptación del programa por la población, que no de su conocimiento del programa, lo que refuerza la conciencia histórica e identidad, entendidas ambas como una alternativa de futuro a través de la preservación de su herencia cultural por incorporación de un valor añadido que, en este caso se refleja, en una primera visión, en una actividad económica rica (animación en la calle) y algo muy importante en la mayoría de los lugares su urbanización y obtención de infraestructuras básicas adecuadas como mejora de la calidad de vida.

A la calidad patrimonial y natural de los lugares elegidos se añaden las políticas culturales y complementarias señaladas como la presencia de museos, organización de talleres y actividades complementarias. Señalar la virtud de la posibilidad de pérdida del nombramiento como garantía del control del producto turístico ofertado. No obstante, hay que señalar algunas debilidades como puede ser la dificultad de implantar una política hotelera y al tiempo la estacionalidad de la actividad y una necesidad añadida de diversificar el tejido productivo como garantía de futuro.

Pese a la existencia de un Comité de Pueblos Mágicos que puede entenderse como positivo su composición y funcionamiento viene a demostrar una falta de gobernanza, esencial para el desarrollo del Programa. Existe un peligro en la pérdida de identidad y singularidad de los pueblos en la política homogeneizadora del INAH en cuanto a materiales y colores, debiendo reconducirse el proceso, la generación de una imagen de marca no debe estar en la aplicación de unas condiciones estéticas tipo, debería implicar una visión más crítica y personalizada.

Lo ejemplos estudiados tienen un recorrido temporal muy distinto, lo que quizás permite plantear ciertos temas de debate que en algún caso van implícitos en el turismo actual, como pueda ser la pertinencia de asociar turismo y patrimonio cultural, práctica aceptada universalmente y los vacíos y carencias en el proceso de gestión que se producen.
En este caso las fuentes consultadas plantean una visón muy crítica del programa, a modo de ejemplo: "los pobladores para sobrevivir parecen ir en pos de la

recuperación de su historia, de su bienestar, de sus costumbres, de su identidad, es decir, tras su magia" (Enciso, 2018), lo que se plantea como crítica nos parece que es el gran interés del programa, ya que se favorece la toma de conciencia de la población y puede favorecer un deseable desarrollo endógeno.
La mejora del patrimonio edificado se entiende por muchos autores como una simple creación de imagen frente al valor de uso de lo edificado, lo que en algún caso lleva a hablar de montaje. Se obvia así el papel fundamental del patrimonio y la imagen urbana en la elección del viaje por los turistas, lo que conlleva una contradicción sobre la que reflexionar.

Añadir por último, la duda de cuál es la validez de estos programas cuando existe una clara dependencia de instancias externas para la permanencia, evolución y mejora de lo conseguido.

BIBLIOGRAFÍA

Enríquez, J., Guillén M. y Valenzuela, B. (coord.), (2018), Patrimonio Cultural de los Pueblos Mágicos, Pearson educación de México S.A., Ciudad e México

Fernández Poncela, A.M.(2016), Una revisión al programa pueblos mágicos, CULTUR, núm. 01, febrero. http://periodicos.uesc.br/

García Vega,E. y Guerrero García Rojas, H. (2014), El programa "Pueblos Mágicos": análisis de los resultados de unas consulta local ciudadana. El caso de Cuitzeo, Michoacán, México. Economía y Sociedad, vol. XVIII, núm.31, julio-diciembre, pp.71-94. Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo, Morelia, México.

García Oropeza, G. y García Sánchez, J.C. (2017), Ciento un pueblos bellos en México. Ilustra. Guadalajara. México.

Guía Turística Pueblos Mágicos Hidalgo. Secretaría de Turismo del Gobierno de México.

López Levi, L., Valverde C., Figueroa Díaz, M.E. (coord.), (2015-2017), Pueblos mágicos: una visión interdisciplinaria (Volúmenes I. II y III) , Universidad Autónoma Metropolitana, Ciudad de México.

Machorro Acosta, L.(2015), Pueblos mágicos. La falta de articulación entre planes y Proyectos Municipales con los sistemas de Planeación Nacional, el caso de Malinalco y Valle de Bravo, México. ETSAM (Inédito).

Maldonado Alcudia, A.V. (2009), Pueblos mágicos. Estrategia para el desarrollo turístico sustentable: caso de Sinaloa, Universidad Autónoma de Occidente, México.

Ortiz Lara, D. (2014), La élite local y su apropiación del Programa Pueblos Mágicos, URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales. Volumen 8, núm. 2, pp, 107-120.

Pérez-Ramírez, C.A. y Antolín Espinosa, D.I. (2016), Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México, Estudios Sociales, vol.25, núm.47, Hermosillo. México.

Rodriguez Herrera y otros (2018), Dinámica relacional en los Pueblos Mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. https://aecit.org/files/congress/18/papers/91.pdf

Secretaría de Turismo, (2017) Memoria documental. Pueblos Mágicos (incorporación y permanencia)", Ciudad de México.

Secretaria de Turismo (2001), Pueblos mágicos. Reglas de operación, Ciudad de México.

Secretaría de Turismo (2012), Guía de incorporación y permanencia. Pueblos mágicos, Ciudad de México.

- Valverde, C. y Benavides, M. (2017), El turismo en México, una visión hacia el futuro, planur-e : www.planur-e.es, verano 2017. Madrid

El turismo como reto en la infraestructura verde de la ciudad post-industrial. Una mirada a los origenes del turismo: espacio público en las estaciones termales europeas

Mònica Batalla Farré

Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona

RESUMEN

Las estaciones termales de los siglos XVIII y XIX, son los lugares de experimentación de los espacios públicos de las grandes ciudades europeas del momento (Batalla, 2018).

El estudio de sus parques, paseos y plazas proporciona las bases de partida para entender el complejo proceso de gestación y creación del espacio exterior de la ciudad turística.

La metodología del presente trabajo consiste en el estudio, análisis y comparación de diferentes ciudades termales durante este período. Estas ciudades construirán redes de conexión entre sus espacios verdes, apuntando las primeras soluciones formales de infraestructura verde urbana en la ciudad turística.

Palabras clave
Turismo, Naturaleza, Salud, Estaciones Termales, Infraestructura Verde

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Una mirada a los orígenes de la ciudad turística

A principios del siglo XVIII, algunos personajes británicos relevantes proponen prácticas de ocio en lugares de reconocido prestigio, lo que Boyer (2002:14) califica de «revolución turística». A partir de las prácticas promovidas por Beau Nash en Bath, podemos empezar a hablar de un cierto concepto de turismo vinculado al termalismo, en el que pacientes se entremezclan con turistas en busca del ocio que ofrecerán estas ciudades como complemento a la oferta de los establecimientos termales.

A lo largo del siglo XVIII y siglo XIX, los antiguos spas se convierten en el lugar de encuentro y entretenimiento para las clases ricas. En estos lugares de ocio se gesta el turismo moderno, que comienza con el descubrimiento de la naturaleza y el cuidado del cuerpo. En ellos, las clases ricas se refugian de la contaminación de las ciudades industriales, en las que se está poniendo en peligro su salud. Estos tres conceptos; contacto con la naturaleza, salud y ocio, constituyen la base ideológica sobre la que se desarrollan estas primeras ciudades turísticas.

Los siglos XVIII y XIX se caracterizan por el gran desarrollo arquitectónico y urbanístico de las estaciones termales europeas[1], ya que se convirtieron en fuertes polos de atracción de visitantes. Esta mayor afluencia significó la necesidad de mayores inversiones en equipamientos e instalaciones de servicio a los visitantes; hoteles, parques, paseos y casinos, entre otros.

En el siglo XIX se crean nuevas zonas ajardinadas vinculadas a los edificios de servicios de la ciudad termal. Como apunta Fabré (1986), los establecimientos balnearios transforman el lugar natural convirtiéndolo en lugar paisajístico. Modelan el territorio con paseos, parques y jardines dándole forma, como manera de apropiación del entorno.
También se promueven los recorridos hacia el territorio (Jarrasé, 2002), las visitas al campo y el acceso a geografías que dirigen a los visitantes a vistas y panoramas privilegiados del entorno natural de estas villas termales.

El turismo creó nuevos lugares, específicos y propios de la actividad de ocio, y las formas que se tomaron de la ciudad productiva, las "arquitecturas prestadas" de Pié (2013), fueron adaptadas a las ciudades específicas del ocio y recreo. A partir de ellas se generaron nuevos modelos que serían imitados en las ciudades de ocio posteriores.

1.2 El legado de las ciudades termales europeas del siglo XVIII y siglo XIX. Laboratorios de experimentación del espacio público.

En el estudio realizado en la tesina del Màster Universitari en Urbanisme de la Universitat Politècnica de Catalunya por la misma autora (Batalla, 2018) se concluía que, las ciudades termales del siglo XVIII y XIX fueron los lugares

1 / Siguiendo la clasificación que hacen Lise Grenier y Dominique Jarrasé, de los tres tipos de estaciones; estaciones termales o villas de agua, estaciones balneario o marinas y estaciones climáticas. (Toulier 1994)

donde se puso a prueba las estrategias de espacio público de las grandes capitales europeas, en base a los siguientes conclusiones;

• No se inventan piezas de espacio público específicas de la ciudad termal sino que se apropian de las de la ciudad industrial ("arquitecturas prestadas").

• En las estaciones termales, se copian los modelos de las grandes ciudades industriales pero, debido a su mayor disponibilidad de territorio, las primeras disponen de más espacio para implementar los espacios públicos que se están desarrollando en toda Europa, en la búsqueda de mejores cualidades urbanas para los ciudadanos.

• Las piezas de espacio público se colocan estratégicamente en la estación termal para construir la ciudad. El paseo y el parque termal generan actividad urbana y sus límites se empiezan a edificar, construyendo la ciudad a su alrededor.

• Estas piezas de espacio público "prestadas" se repiten de manera sistemática en todas las ciudades termales sin excepción y se asimilan al savoir- faire de las ciudades balneario.

• Son arquitecturas prestadas con pleno conocimiento, y por tanto con la voluntad de repetirlas y ser ejemplares y referentes a otros países.

• Estas piezas de espacio público no son exclusivas de cada país. Los diferentes modelos se copian, se adaptan y se mejoran entre los diferentes países y sus ciudades termales, convirtiéndolas en transformaciones urbanas modernas de referencia para toda Europa.

• Estas actuaciones repetidas de manera sistemática constituyen un catálogo de estrategias de intervención y diferentes soluciones representativas de la cultura urbana del siglo XVIII y siglo XIX.

• En la ciudad termal, la relación con el entorno natural es uno de los principios fundamentales de su éxito. Las piezas de espacio público constituyen un abanico de pruebas de relación de la ciudad con el entorno natural y como incluir el espacio natural dentro de la ciudad.

• Podemos decir que las transformaciones de las ciudades termales no son un conjunto de actuaciones individuales, sino que son actuaciones con patrones colectivos que responden a una determinada manera de actuar ante la construcción del territorio.

2. OBJETIVOS

Con la presente investigación se pretende avanzar en las aportaciones de la tesina de la autora (Batalla, 2018). El objetivo consiste en detectar posibles lógicas organizativas y estructuradoras del espacio público y espacio verde en las estaciones termales, para que su conocimiento pueda servir de referencia para la ciudad turística post industrial contemporánea.

Como Boyer (2002) nos plantea; ¿cómo salir de la complejidad del turismo, del análisis de sus efectos, sin buscar sus causas? No tomando el turismo como una cifra, sino como una adquisición cultural y siguiendo el proceso de las invenciones de distinción que crean prácticas, comportamientos y lugares de turismo y son seguidos de una difusión por imitación.

El conocimiento de la evolución histórica del espacio público turístico nos da las bases de partida para entender el complejo proceso de gestación y creación del espacio exterior específico de la ciudad turística.

3. METODOLOGIA

El método de trabajo consiste en el estudio, análisis y comparación de diferentes ciudades termales durante un período determinado de la historia de Europa. Se toma como punto de partida la "Revolución Turística" del siglo XVIII hasta inicios del siglo XX (Boyer, 2002).

Del análisis de los trabajos de diversos expertos (Anderson & Tabb, 2002; Borsay, Hirschfelder, & Mohrmann, 2000; Boyer, 2002; Doughty, D., & Zwirner, W., 1994; Moldoveanu, M., Lafon, X., Jarrassé, D., & Meade, M. K., 1999; Pie, 2013; Sica, 1981; Toulier, 1994), se obtiene un listado de las estaciones termales que son relevantes en el marco temporal a estudiar.

Se pretende obtener una muestra suficientemente representativa de las tendencias europeas en las ciudades termales en este periodo, sistematizando el estudio de los diferentes ejemplos de villas termales escogidos, mediante la comparación metódica. Los casos estudiados, ordenados según su ubicación geográfica son:
• Francia: Vichy, Bagneres de Luchon, Bagneres de Bigorre, Aix-les-Bains, Aix-la-Chapelle, Evian-les-Bains.
• Inglaterra: Bath, Tunbridge Wells, Buxton, Harrogate
• Imperio Austrohúngaro: Marienbad, Franzensbad.
• Alemania: Baden-Baden, Wiesbaden, Bad Homburg.
• Bélgica: Spa.

Como base de trabajo se ha empleado la cartografía histórica incluida en las guías turísticas Joanne y Baedeker, así como otra información cartográfica obtenida en webs de almacenamiento de mapas históricos.

Dado que estas primeras ciudades turísticas se desarrollan sobre la base ideológica de los conceptos de contacto con la naturaleza, salud y ocio, el análisis de la cartografía histórica se centra en identificar dos aspectos concretos:
• Los espacios públicos con uso turístico.
En cada caso estudiado, se identifican los parques termales, las plazas y las diferentes tipos de recorridos arbolados reconocidos en la cartografía y descritos en las guías (Joanne, 1860). Estos espacios públicos se repiten en cada una de las estaciones termales vinculados al desarrollo de la vida turística de la ciudad. (calles, bulevares, promenades, allées, walks, esplanades y paseos).
• Los equipamientos y servicios urbanos vinculados a la actividad turística.
Se identifican los establecimientos termales, baños, fuentes, kursaal, casino,

teatro, galerías, hoteles, casas de hospedaje, estación de tren y elementos de patrimonio arquitectónico.

En este análisis, no se otorga un valor diferenciado a los diversos servicios, ya que el objetivo es descubrir las posibles casuísticas formales de organización y relación entre los equipamientos y los espacios exteriores urbanos, sin entrar en categorizaciones asociadas al uso.

4. RESULTADOS

En el análisis comparativo de las estaciones termales estudiadas (Figura 1), podemos observar que existen determinadas estructuras urbanas que se repiten a modo de patrones organizativos entre el espacio público urbano y los equipamientos y servicios de carácter turístico.

4.1 Relación de las grandes piezas de verde urbano entre ellas y con el territorio

Como afirma Toulier (2005), estas villas románticas crean espacios funcionales y jerarquizados para domesticar y recomponer la naturaleza. En la presente investigación se ha observado que todas las ciudades termales tienen grandes piezas de verde urbano, correspondientes a los parques termales y otros espacios de ocio y paseo, que conforman una estructura organizativa de la ciudad, agrupados en dos tipologías[2]:

1. Parques territoriales; que ocupan gran extensión y que lindan con el territorio circundante.
    a. Parques territoriales lineales. Estos espacios se sitúan entre el territorio y la ciudad. Suelen tener caminos acondicionados pero en general su carácter es bastante naturalizado. El recorrido por ellos suele ir acompañando un curso de agua. El objetivo del paseo en estos parques es la experiencia propia del espacio, recorrido que lleva a un punto determinado del territorio, a un punto de vista privilegiado o a un bosque con cualidades específicas. (Aachen, Baden-Baden, Tunbridge Wells, Harrogate, Buxton, , Evian-les-Bains)
    b. Parques territoriales núcleo. Estos parques organizan toda la estructura urbana a su alrededor, la ciudad se desarrolla en base a ellos. (Marienbad, Franzensbad)

2. Parques urbanos; más pequeños en dimensión, dispersos y con cierto encaje en la trama urbana.
    a. Parques urbanos conectados por paseos arbolados. En esta tipología se incluyen aquellas ciudades donde diferentes parques, a priori dispersos, son conectados entre ellos por recorridos arbolados de diversos tipos. (Baden-Baden, Spa, Wiesbaden)
    b. Parques urbanos conectados por cursos fluviales. En esta tipología se incluyen aquellas ciudades donde los cursos fluviales conectan diferentes

2 / Algunas estaciones termales no se asocian a una tipología determinada, si no que la estructura de su espacio público se configura por la combinación de algunas de ellas.

parques, entre ellos y con el territorio. (Tunbridge Wells, Bagneres de Bigorre, Bad Homburg, Aix-les-Bains, Bath, Buxton).

Dentro de estas tramas, existen además pequeñas piezas de verde privado, correspondiente a los jardines de villas y hoteles, que no se han tenido en cuenta en este análisis pero que se sumarian a la estructura del verde urbano.

4.2 Relación de las grandes piezas de verde urbano con los equipamientos y servicios de carácter turístico.

En el estudio realizado se observa que las piezas de verde urbano tienen relaciones concretas con los equipamientos y servicios de carácter turístico. Éstas se han agrupado en cuatro tipologías[3] según la posición del espacio verde respecto los equipamientos:

1. Aislado; tipología en la que las piezas de verde urbano no tienen relación con la posición de los equipamientos. Esta tipología se da en la que las estaciones termales que tienen equipamientos situados en los núcleos históricos. (Aachen, Bath, Harrogate)

2. Envolvente; en esta tipología el parque envuelve los equipamientos;
   a Totalmente, inseridos completamente dentro de la estructura del verde urbano, o
   b. Parcialmente, en la que los equipamientos están dentro del parque pero también en relación con la trama urbana. (Marienbad, Franzensbad, Evian-les-Bains, Aachen, Bagneres de Luchon, Baden-Baden)

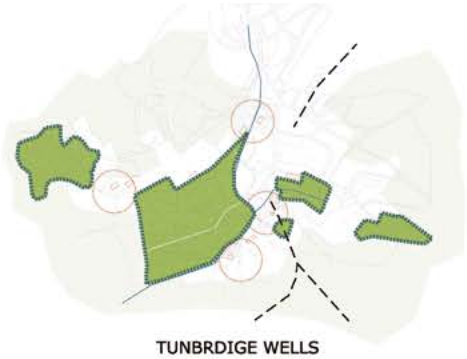
3. Tangencial; el espacio de verde urbano se posiciona tangencialmente a los equipamientos. Están directamente relacionados con ellos pero los equipamientos no están dentro de la trama verde. (Tunbridge Wells, Vichy, Baden-Baden, Buxton, Wiesbaden, Buxton)

4. Rótula; el espacio de verde urbano se sitúa entre dos ámbitos con numerosos equipamientos y conecta la circulación peatonal entre ellos.

Fig. 1 / Análisis comparativo de las estaciones termales estudiadas. Fuente: Elaboración propia. Incluido en Pié, R., Batalla, M., Rosa, C., Vilanova i Claret, J.M., Porfido, E., Nebot Gómez de Salazar, N. (2020)

3 / Algunas estaciones termales no se asocian a una tipología determinada, si no que la relación entre verde público y equipamientos se configura por la combinación de algunas de ellas.

También se han observado algunas características que se repiten sistemáticamente;
- La posición de la estación de tren no condiciona la ubicación de los espacios públicos ni equipamientos.
- Todos los equipamientos están ubicados en las proximidades de un parque o paseo verde. A excepción de los que están situados en los núcleos históricos.
- La conexión entre los principales equipamientos de la ciudad (establecimiento termal, baños, casino, teatro) se realiza a través de piezas de verde urbano, parques o paseos arbolados.
- A menudo estas piezas de verde urbano vinculadas a los equipamientos principales sirven como punto de partida de recorridos hacia el territorio.
- Se ha podido observar que, en la concepción de estos espacios urbanos,



TUNBRDIGE WELLS



EVIAN LES BAINS



VICHY



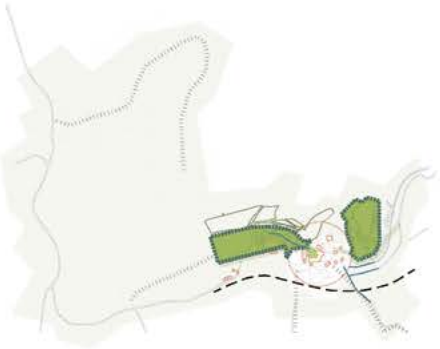
BAGNERES DE BIGORRE



AACHEN



BAGNERES DE LUCHON



SPA



BADEN-BADEN



WIESBADEN



BAD HOMBURG



MARIENBAD



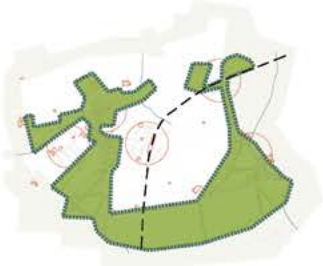
FRANZENSBAD



AIX LES BAINS



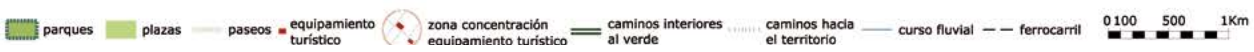
BATH



HARROGATE



BUXTON



han participado personajes referentes en las transformaciones urbanas que se estaban produciendo contemporáneamente: Joseph Paxton en Buxton, Decimus Burton en Tunbridge Wells, Peter Joseph Lenné en Bad Homburg y Aachen, Napoleon III impulsa Vichy y Aix-les-Bains y Valclav Skalnik en Marienbad

5. CONCLUSIONES

La presencia de estos actores relevantes nos da a entender que el resultado formal de la estructura del verde urbano en estas estaciones termales no es casual, si no que surge de la reflexión sobre el territorio y adecuación a los paradigmas de la época. Son lugares de experimentación de las propuestas urbanísticas que se estaban desarrollando en la Gran Ciudad (Pie, 2015).
Esta reflexión realizada en los proyectos de remodelación de las estaciones termales o "de aguas" y su conexión ideológica con los conceptos que se están desarrollando en el mismo periodo en Europa lo explica Jarrassé (2012), para el caso de Vichy: El concepto de las "villes d'aeaux" se desarrolla relacionado con un urbanismo experimentado en las estaciones termales. El principal ejemplo francés de este período sigue siendo Vichy y da lugar al desarrollo de un plan urbano modelo con bulevares termales. El urbanismo aplicado en París por el barón Haussmann se encuentra allí, con una forma ideal de combinación de urbanidad y naturaleza.
También afirma Sica (1981) que en la construcción de Wiesbaden trabajaron profesionales que tan activamente van a participar después en el debate urbanístico que se plantea acerca de las perspectivas de desarrollo de la ciudad alemana en el primer decenio del nuevo siglo.
En palabras de Steenbergen (2001), las aportaciones de Paxton con sus experimentos sentaron los cimientos para controlar la arquitectura del paisaje del diseño urbano.

A partir de los resultados obtenidos en el análisis, se observa un cierto sistema del verde urbano en las ciudades termales europeas del periodo estudiado. Este sistema trata de dar continuidad a la trama de verde urbano, vinculándola a su vez con el sistema territorial.
Si todos estos espacios públicos forman parte de una red de espacios verdes interconectados, podemos considerar que estas primeras ciudades turísticas esbozan cierta experimentación del concepto contemporáneo de infraestructura verde urbana (de Lucio, 2008).
Esta trama de espacios verdes es el lugar urbano donde se desarrolla la actividad vinculada a la vida turística de la ciudad. Los equipamientos y servicios urbanos se relacionan con la ciudad a través de esta red de espacios verdes interconectados. Por lo tanto, podemos afirmar que la infraestructura verde es el soporte del desarrollo de la vida turística de la ciudad.

6. DISCUSION

Esta investigación aporta información sobre cómo las estaciones termales del siglo XVIII y siglo XIX contribuyen en la construcción del relato de la historia del urbanismo. Tanto por la copia de las formas arquitectónicas de las principales capitales europeas, como por la experimentación sistemática de estrategias de construcción del sistema de verde urbano, apuntando unas primeras soluciones formales de infraestructura verde urbana.

Se observa en el presente estudio que la infraestructura verde es un elemento clave en estas primeras ciudades turísticas.
Siendo que en la ciudad post-industrial se debaten actualmente los mismos conceptos de contacto con la naturaleza, salud y ocio, parece necesario continuar con la reflexión, entendiendo el turismo como reto en la infraestructura verde de la ciudad post industrial.

BIBLIOGRAFÍA

Baedeker, K. (1868). Handbook for travellers by Karl Baedeker. Southern Germany and the Austran Empire.

---, (1869). Handbook for travellers by Karl Baedeker. Belgium and Holland.

---, (1871). Handbook for travellers by Karl Baedeker. Southern Germany and Austria. Including the Eastern Alps.

Batalla Farré, M. (2018). El llegat de les ciutats termals europees del segle XVIII i segle XIX. Laboratoris d'experimentació de l'espai públic. Tesina final de Màster Universitari en Urbanisme. Universitat Politècnica de Catalunya.

Borsay, P., Mohrmann, R. E., & Hirschfelder, G. (2000). New directions in urban history (Vol. 5). Waxmann Verlag.

Boyer, M., (2002): 'El turismo en Europa, de la edad moderna al siglo XX', Historia Contemporánea, 25, 13-31.

De Lucio, J. V. (2008). 'Infraestructura verde urbana', Ambienta. Ciudades del futuro: habitables, inteligentes y sostenibles, 115, 60-75.

Fabré, X. (1986). El paisatge dels Balnearis. En Solá-Morales I, Barbat A, Birulés JM, Fabré X. (1986). Arquitectura balneària a Catalunya (23-48). Barcelona: Generalitat de Catalunya-Cambra Oficial de la Propietat Urbana de Barcelona.

Jarrassé, D. (1999). Los salones de europa. Balnearios y literatura. En MOLDOVEANU, M. et al, Ciudades termales en Europa (23-29). Barcelona: Lunwerg Editores.

---, (2002) La importancia del termalismo en el nacimiento y desarrollo del turismo en el siglo XIX. Historia Contemporánea, 25, 33-49. (Trad. Carlos Larrinaga)

---, (2012) Stations thermales et villes d'eaux à la mode au 19e siècle en France. Europäische Kurstädte und Modebäder des 19. Jahrhunderts, p-119.

Joanne, A (1853). Itinéraire descriptif et hist̀oriques de la Suisse. Deuxieme Edition. Paris: Ed. Des Guides-Richard.

---, (1860). Les Bains d'Europe. Guide descriptive et medical des eaux d'Allemagne, d'Anglaterre, de Belgique, d'Espagne, de France, d'Italie et de Suisse. Paris: Librairie de L. Hachette et Cie.

---, (1862). Itinéraire de l'Allemagne du Nord. Paris: Librairie de L. Hachette et Cie.

Moldoveanu, M., Lafon, X., Jarrassé, D., & Meade, M. K. (1999). Ciudades termales en Europa. Barcelona: Lunwerg Editores.

Pié Ninot, R. (2013). "Las arquitecturas del turismo: las piezas mínimas". En Pié,

R. y Rosa, C.: Turismo Líquido (14-37), Barcelona: Oficina de publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC.

---, (2015). Investigar sobre la arquitectura del turismo: cuatro notas para no perderse. QRU: Quaderns de Recerca en Urbanisme, (5/6), 16-43.

Pié, R., Batalla, M., Rosa, C., Vilanova i Claret, J.M., Porfido, E., Nebot Gómez de Salazar, N. (2020) Arquitectura y salud. Aprendiendo de la enfermedad. En: Simancas, M., Hernández, R., Padrón, N. (2020) "Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades". Santa Cruz de Tenerife: Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna, pagg. 225-236.

Sica, P. S., Areces, N. R., Ossana, E., Páez de la Torre, C., Romero, L. A., Davis, K., ... & Depaule, J. C. (1981). El siglo XIX (Volumen 2) en Historia del urbanismo (No. 711 (091)). Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos.

Toulier, B. (1994) Architecture des villes d'eaux. Stations thermales et stations balnéaires. Conférence prononcée au colloque sur les Villes d'eaux en 1994 à Salies-de-Béarn URL: http://www.culture.gouv.fr/culture/inventai/telechar/bt03.pdf

---, (2005). Architecture des loisirs en France dans les stations thermales et balnéaires (1840-1939).

Wulf, A. (2016). La invención de la naturaleza: el nuevo mundo de Alexander von Humboldt. Taurus.

Recursos web

National Library of Scotland: Web de almacenamiento de mapas históricos, 2019, https://maps.nls.uk/index.html, Scotland

Maps of the past (2002): Web de almacenamiento de mapas históricos, 2019, https://www.mapsofthepast.com/, Texas

Antiqua Print Gallery(2016): Web de almacenamiento de mapas históricos, 2019, https://www.antiquemapsandprints.com/ , Inglaterra.

Nuevas geografías del turismo costero: los paisajes de la energía marina

Daniel Cueto-Mondejar[1], Francisco Javier Castellano-Pulido[2], Tomás García Píriz[3]

1 · Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible, Universidad de Málaga
2 · Departamento de Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga
3 · Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica, Universidad de Granada

RESUMEN

La necesidad de reducir los efectos del cambio climático mediante la realización de planes de transición energética conlleva la implantación de una creciente variedad de infraestructuras de energía renovable que podrían extenderse por todo el territorio. El objetivo de este trabajo es vincular dos paisajes que deberán convivir en la costa, el energético y el turístico, para entender el potencial que ambos pueden tener a la hora de aportar soluciones transversales a los problemas que ambos presentan. Se ha evaluado concretamente si la multifuncionalidad es una estrategia potencial para la integración en el paisaje de este tipo de infraestructura y para la generación de una nueva identidad asociada a esta tecnología. En este estudio, por otro lado, se ha revisado la literatura científica existente que evalúa la validez de la multifuncionalidad para incentivar el desarrollo de la industria energética marina. Del mismo modo, se ha tratado de analizar este enfoque en proyectos relevantes que abordan el problema de la integración en el paisaje turístico de dichas infraestructuras.

Como resultado, se ha obtenido un catálogo gráfico en el que se analizan dichos proyectos a través de un prisma que la literatura científica no ha abordado de forma específica. Se trata de una mirada desde la arquitectura que presta especial atención a la interpretación sociocultural del paisaje. El catálogo presentado se centra en representar características clave para la interpretación de los dispositivos elegidos: tipos de energía captada, configuración espacial de la infraestructura, funciones que son combinadas y formalización de la relación entre estos usos. El estudio detecta un camino de interés para todas las disciplinas involucradas en el proyecto de la infraestructura energética y del turismo al tiempo que incide en la necesidad de abordar proyectos interdisciplinares rigurosos para la conformación de nuevas geografías para el turismo costero.

Palabras clave
Turismo, energías renovables, multifuncionalidad, energía marina, paisaje, infraestructura

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Nuevas identidades para el turismo costero: Turismo industrial y turismo de la energía

El turismo está viviendo una época de transformación en la que los focos de interés del turista se han visto multiplicados en las últimas décadas. Mientras que el turismo de sol y playa decae, los desplazamientos turísticos que atraen a grupos con intereses específicos crecen exponencialmente, como puede verse en el creciente desarrollo de aquellos destinos vinculados a actividades deportivas, culturales o científicas (Ruban, Molchanova, & Yashalova, 2019). Una de estas nuevas tendencias es el turismo de la energía, que como el industrial, responde a dos motivaciones principales. Existe, por un lado, una creciente fascinación por lo exótico e inusual de los paisajes derivados de la industria y sus artefactos (Tverijonaite, Sæpórsdóttir, Ólafsdóttir, & Hall, 2019) y asistimos, por otra parte, a un proceso de transición en el modelo energético y en la conciencia medioambiental que lleva a apreciar el carácter educativo de estas infraestructuras. Lo peculiar de estas intervenciones en el territorio conduce al reconocimiento como paisaje de la propia acción del ser humano sobre éste, aunque sea destructiva, y entiende su belleza como argumento para la adopción de nuevas identidades, ya sea por la escala del mismo o por la sofisticación de la infraestructura que lo produce (Smits, 2006). La conciencia medioambiental, en cambio, provoca el crecimiento del turismo educacional, que en el caso de las energías renovables está vinculado a la preservación del entorno, a los beneficios de la transición energética y de la autosuficiencia de las comunidades locales capaces de prescindir de los combustibles fósiles. Este tipo de turismo ofrece una fuente de ingresos de gran impacto en la economía local, proporcionando trabajo de forma directa al tiempo que sirve de motor de desarrollo de nuevas actividades comerciales o industriales (David et al., 2019). Por otro lado, la infraestructura energética, como la industrial, se presenta como una amenaza para los paisajes asociados al turismo, especialmente los basados en sus cualidades naturales. Este fenómeno genera cierto temor en las comunidades locales por la posibilidad de deterioro de la imagen del territorio a la que están acostumbrados y de la pérdida de los beneficios económicos que generan sus actividades tradicionales, por lo que la mayoría de los proyectos de la energía en espacios turísticos son rechazados (Buah, Linnanen, & Wu, 2019).

1.2 Paisajes de la energía marina y su impacto en el turismo

La energía marina hoy en día se encuentra en un estado de estancamiento generalizado tras el gran impulso de los años noventa del siglo XX y, sobre todo, durante la década pasada, gracias al gran apoyo económico dedicado especialmente desde las instituciones europeas (Graziano, Billing, Kenter, & Greenhill, 2017). Este ámbito de investigación se ha constituido como un espacio muy fragmentado, en el que las diferentes empresas e instituciones involucradas en el ámbito de la energía marina compiten por consolidar una tecnología comercializable que pueda entrar en el mercado adelantándose

al resto de sus competidores (Magagna & Uihlein, 2015). Se requiere una considerable inversión para producir prototipos que a mar abierto puedan someterse a las evaluaciones necesarias para poder hacer avanzar la tecnología en un medio tan agresivo como el marino y a grandes distancias de tierra firme que complican enormemente su mantenimiento y la conexión a la red eléctrica (Aderinto & Li, 2018).

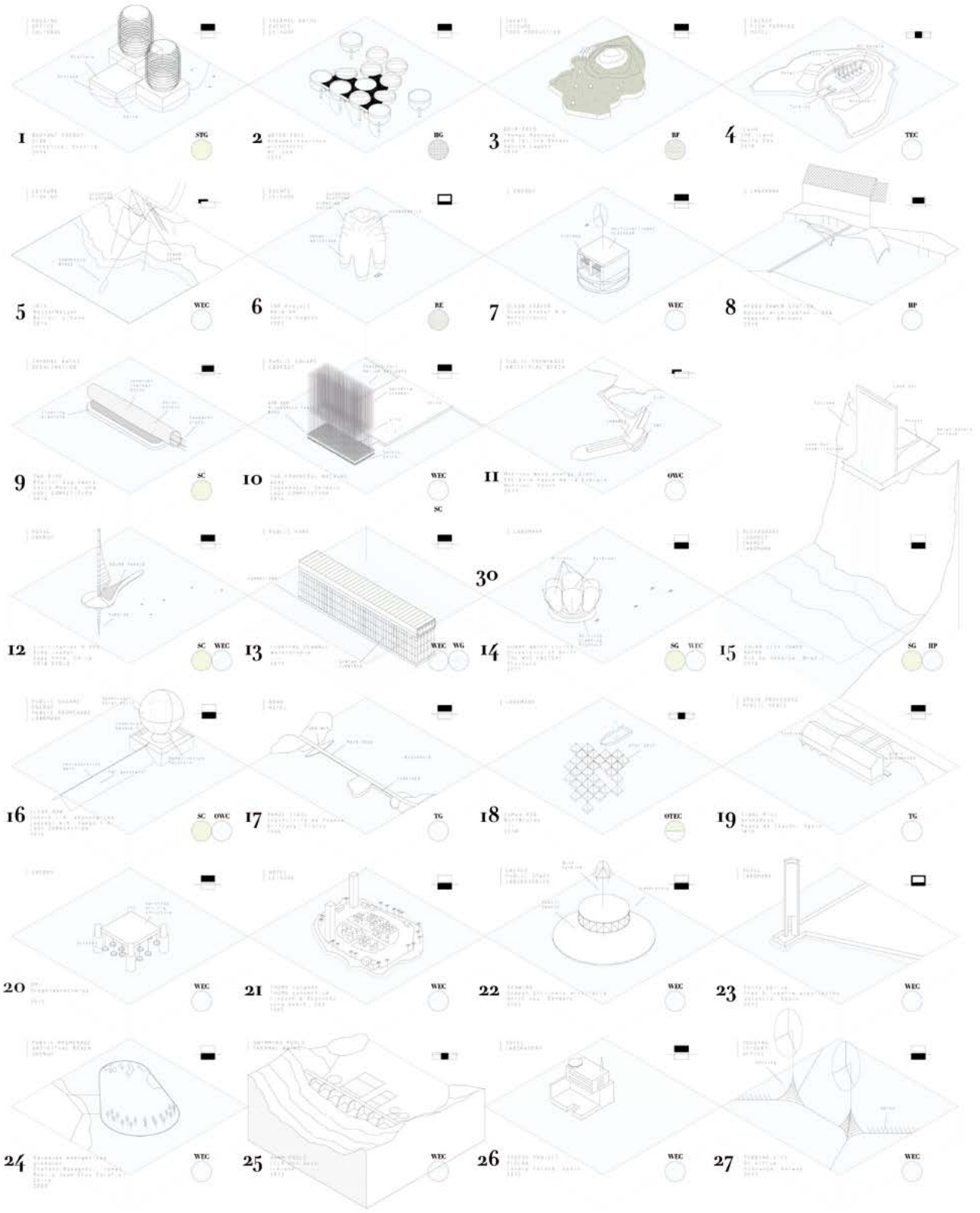
La única tecnología que se presenta con garantías de viabilidad hoy en día es la turbina eólica, la cual se va extendiendo progresivamente por los paisajes marinos, sobre todo una vez que las recientes estructuras flotantes se presentan ya como un medio de soporte solvente para dichos dispositivos, permitiendo su implantación a distancias de la costa cada vez mayores (Neill & Hashemi, 2018). La energía solar, que también es desarrollada plenamente en tierra, apenas ha dado el salto a los océanos, exceptuando alguna intervención en lagos o en terreno ganado al mar. La energía undimotriz, por otra parte, todavía no ha alcanzado una madurez que permita su comercialización, mientras que los sistemas de captación de la energía mareomotriz están bastante consolidados pero presentan un impacto medioambiental importante (Blunden & Bahaj, 2007).

Independientemente del nivel de desarrollo de este tipo de tecnología captadora, la cantidad de energía que producen es muy baja respecto a las energías convencionales (nucleares y combustibles fósiles) y por ello se necesita un gran número de dispositivos para poder responder a una demanda energética de consumo realista (Selman, 2010). Esta presencia genera paisajes energéticos, en los que un territorio se dedica a la captación de energía, interfiriendo en el resto de funciones naturales y artificiales ya presentes en el lugar. Esto obliga a que el proyecto de estas infraestructuras requiera un entendimiento holístico del espacio que ocupa y una atención rigurosa al impacto social, medioambiental, económico y paisajístico que provoca (Sijmons & van Dorst, 2012).

En este contexto existe una oportunidad para la evolución del turismo costero más allá de un modelo hedonista, transformándose en una forma de desarrollo territorial capaz de acoger todo tipo de actividades relacionadas con la conciencia medioambiental y de modificar el modo en el que las infraestructuras energéticas del futuro puedan ser percibidas. Para que esto ocurra, es necesario redefinir los paisajes en lo estético y en lo experiencial, planteando nuevas relaciones culturales entre el mar y la tierra.

2. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es atender a dos paisajes que convivirán en la costa, el energético y el turístico, bajo una mirada conjunta. De esta manera, se pretende buscar soluciones transversales a las necesidades que ambos campos presentan.



Energy Converter
O&G, O&G Gas
NP, Nuclear Power
HP, Hydro Power
SP, Solar Power
BF, Biofuel
STG, Storage
HG, Hydrogen
WP, Wind Power
WEC, Wave Energy Converter
TEC, Tidal Energy Converter
BE, Bioenergy
TEMG, Tribothermic Nanogenerator
Tr, Transport

WEC
OS, Oscillating Device
OB, Over Topping Device
AT, Attenuator
PA, Point Absorber
OWS, Oscillating Wave Surge
OWC, Oscillating Water Column

COMBINACIÓN

TOURISM & MARINE ENERGY

La infraestructura energética marina, descentralizada, de baja densidad energética y de gran impacto visual, tiene una gran incidencia en el paisaje marino y costero. Una mirada interdisciplinar y por tanto más compleja hacia esta infraestructura desde su multifuncionalidad puede ayudar a generar nuevas interrelaciones socioculturales y económicas con los territorios existentes y enriquecer las experiencias vinculadas a los paisajes litorales. El turismo costero emergente puede ser un ámbito idóneo para apropiarse de estos impactos como oportunidades y utilizar esta transformación para crear nuevos focos de interés que vinculan de forma transversal el paisaje marítimo de interés turístico y la energía marina.

<<<
Fig. 1 / Catálogo de casos de estudio. Autores (2019)

3. METODOLOGÍA

Este trabajo realiza un análisis de la literatura existente que trata la multifuncionalidad en el caso de la infraestructura energética marina para generar un marco teórico en el que sea posible encontrar oportunidades. Posteriormente, se realiza un análisis de aquellos casos de estudios, procedentes tanto de la práctica profesional como de la investigación científica, que se consideran interesantes para estudiar la integración de estas infraestructuras en el medio costero con la multifuncionalidad como estrategia común.

En la última década, las disciplinas de la arquitectura y del paisajismo han extendido sus campos de intervención disciplinares a ámbitos entendidos como propios de la ingeniería (Lam, Walker, & Hills, 2014). Por esa razón, han aparecido recientemente numerosos proyectos preocupados por la integración de estos artefactos de un importante impacto espacial, social y económico de gran interés que han aportado alternativas conceptuales muy interesantes para complementar el conocimiento técnico ya existente (Maher, Maher, Mann, & McAlpine, 2018). Se elabora a partir del examen de los ejemplos seleccionados un catálogo gráfico en el que se muestran los parámetros más relevantes para entender la utilización de la multifuncionalidad como estrategia de integración en cada caso y para su comparativa. Se considera el dibujo arquitectónico como una aproximación válida al proyecto de la infraestructura energética por su claridad para mostrar la dimensión espacial de cada proyecto en su entorno inmediato, marino o costero según el caso. Este sistema de representación facilita la divulgación interdisciplinar al utilizar un lenguaje universal, sencillo y directo.

4. RESULTADOS

El resultado de este estudio se muestra en el catálogo de la Figura 1 en el que se detallan una serie de casos de estudio entendidos como relevantes para el ámbito de esta investigación. Se considera el catálogo una herramienta capaz de generar los espacios de entendimiento multidisciplinar que requieren este tipo de proyectos. Se utilizan instrumentos gráficos para mostrar de forma

Left Indent	Localización	Tipo de energía	Usos añadidos	Estado de proyecto	Fuente representativa
BEQs	Barcelona, España	Marina	Hotelero	Investigación	(Klar, Steidl, & Aufleger, 2017)
Water Fuel	Nueva York, EEUU	Hidrógeno	Espacio público	Proyecto	mcdowellespinosa.com
Drip feed	Venecia, Italia	Algas	Espacio público	Proyecto	(Puente & Puyuelo, 2008)
iLand	Mar del Norte	Mareomotriz	Hotelero	Investigación	iland-energystorage.be
IRIS	Beirut, Líbano	Undimotriz	Espacio público	Construido	najjar-najjar.com
TRP Project	Venecia, Italia	Solar	Espacio público	Proyecto	cero9.com
Ocean Grazer	Groningen, Holanda	Undimotriz	Energético	Prototipo	(Vakis, Meijer, & Prins, 2014)
Hydro Power Station	Kempten, Alemania	Hidráulica	Hito paisajístico	Construido	becker-architekten.net
The Pipe	Santa Monica, EEUU	Solar	Desalinización	Proyecto	landartgenerator.org
Ephemeral Machine	Copenhage, Dinamarca	Undimotriz	Espacio público	Proyecto	landartgenerator.org
Mutriku wave plant	Mutriku, España	Undimotriz	Espacio público	Construido	(Torre-Enciso, Ortubia, López De Aguileta, & Marqués, 2009)
Civilization 0,000	Cabo de Hornos	Undimotriz	Hotelero	Proyecto	evolo.us
Floating Seawall	Nueva York, EEUU	Undimotriz	Espacio público	Proyecto	waterstudio.nl
Sunny water Lillies	Tailandia	Solar	Hito paisajístico	Proyecto	thewhyfactory.com
Solar city tower	Río de Janeiro	Solar	Mirador	Proyecto	rafaa.ch
Clear Orb	Santa Mónica, EEUU	Undimotriz	Espacio público	Proyecto	landartgenerator.org
Rance Tidal	Bretaña, Francia	Mareomotriz	Carretera	Construido	(Andre, 1978)
nomad H20	-	Térmica	Hito paisajístico	Proyecto	bartbratke.com
Molino de marea	España	Mareomotriz	Alimentación	Construido	(Anaya Díaz & Volpini, 1994)
OMI	-	Undimotriz	Energético	Proyecto	oregonwave.org
THUMS islands	Long Beach, EEUU	Combustibles fósiles	Hotelero	Construido	(Helfrich, Linesch, of California, & California State University, 2006)
Seawing	Mar del Norte	Eólica	Científico	Proyecto	doepelstrijkers.com
Torre eólica	Valencia, España	Eólica	Mirador	En proceso	fransilvestrearquitectos.com
Paisajes energéticos	Chile	Mareomotriz	Espacio público	Proyecto	landuum.com
Damm pools	Islandia	Hidráulica	Baños públicos	Proyecto	gsd.harvard.edu
TROPOS Project	Islas Canarias	Undimotriz	Científico	En proceso	(Papandroulakis, Thomsen, Mintenbeck, Mayorga, & Hernández-Brito, 2017)
Turbine city	Stavanger, Noruega	Eólica	Hotelero	Proyecto	designboom.com

Tab. 1 / Datos generales de los casos de estudio. Autores 2019

sintética cada proyecto, considerando sólo aquella información relevante para la integración de la infraestructura en el entorno y para la adaptación de la misma a usos relacionados con el turismo. Se consigue utilizar una visualización homogénea de cada proyecto independientemente de su procedencia a través de una ficha identificativa que muestra los datos básicos de cada proyecto: nombre, procedencia, equipo de diseño y año de implantación y además una lista de las funciones añadidas. El texto acompaña un dibujo representativo de cada caso que se asemeja a los diagramas para patentes ingenieriles que, a través de perspectivas isométricas, "diseccionan" el funcionamiento y las partes que integran cada artefacto. Diagramas aclarativos acompañan la isometría especificando el tipo de energía que capta cada dispositivo y la estrategia de combinación de los usos de cada propuesta. Este tipo de representación, a tenor de lo analizado, se considera eficaz en la descripción de los objetos de estudio y en su capacidad comunicativa capaz de transmitir información básica en procesos de diseño multidisciplinares.

4.1 Casos de estudio: multifuncionalidad en la infraestructura energética marina

Se seleccionaron veintisiete casos de estudio, proyectos relevantes de infraestructura energética marina. Su relevancia viene determinada por ofrecer soluciones características a la producción de energía en el mar, utilizando tecnologías diferentes que muestran estrategias de integración en el entorno de distinta índole pero siempre vinculadas a la multifuncionalidad, que pueden ser aprovechadas en un contexto turístico (Tabla 1). Los ejemplos han sido seleccionados independientemente de su procedencia geográfica y de su origen disciplinar. Algunos de ellos están construidos y otros están en fase de proyecto y constituyen una exploración especulativa. Se pretende así agrupar ejemplos de toda clase, independientemente de su nivel de desarrollo porque creemos que, en lo referido a su integración, muestran todos ellos características apreciables. Los proyectos no construidos ofrecen una visión más desinhibida de lo que puede ser la integración en el medio de esta tecnología sin las limitaciones de la realidad. Las obras ya realizadas, en cambio, muestran diversos ámbitos de oportunidad para el diseño desde los condicionantes reales que son de gran utilidad para nuestro estudio.

4.2 Análisis de la literatura existente

El impacto que producen las infraestructuras energéticas marinas es análogo al que producen los dispositivos de producción de energía renovable en tierra. Por esa razón, se considera indispensable, más allá de las particularidades que trae consigo el medio marino, entender qué mecanismos se han utilizado en estos casos para la integración de la infraestructura en el territorio. La literatura existente señala en este caso cómo la multifuncionalidad puede ser catalizadora para esta integración, y la identifica como un indicador positivo para el impacto social de la infraestructura. La incorporación de nuevos usos es una herramienta multiescalar que afecta al propio diseño del artefacto, al paisaje que produce y su relación con el entorno inmediato y a la localización de la infraestructura y su convivencia con los usos existentes (Schupp et al., 2019).

En cuanto a las energías marinas, la mayor parte de los estudios publicados se han ocupado de realizar análisis cuantitativos de cada tecnología cuando los estudios realizados proceden de las disciplinas ingenieriles. Otros campos, sin embargo, han prestado atención al desarrollo de las energías renovables marinas, especialmente el medioambiental, el económico y el socio-político.

Sus enfoques promueven métodos de decisión multicriterio, en los que en procesos de diseño complejos se atiende a cada una de los campos involucrados fijando objetivos claros y las herramientas para llegar a ellos (Zanuttigh et al., 2016). Los tres campos de investigación plantean la necesidad de abordar el proyecto de la infraestructura energética desde un prisma amplio, en el que no sólo la eficiencia energética es un objetivo, si no que la convivencia con los diferentes contextos en los que entra en contacto

se considera también fundamental en el proceso de diseño, aunque ello suponga una pérdida del rendimiento del dispositivo en su función principal de captación energética (Zandvoort, Kooijmans, Kirshen, & van den Brink, 2019). Esto supone un planteamiento en el que un equilibrio multidisciplinar se antepone a una visión única del problema considerando diferentes perfiles profesionales técnicos y de investigación. Entre los usos añadidos a la captación de energía que se plantean de forma más frecuente sobre la infraestructura energética marina encontramos otros tipos de energías renovables (Pérez-Collazo, Greaves, & Iglesias, 2015), la producción de alimentos y de algas y la desalinización (Dalton et al., 2019). En el caso del ámbito económico, la incorporación de nuevos usos puede generar incentivos a los financiadores y además proporcionar ingresos que fomenten su mantenimiento en el tiempo (Foteinis & Tsoutsos, 2017).

En relación al campo socio-político, la multifuncionalidad se plantea desde la necesidad de conservar los usos existentes en el paisaje, especialmente aquellos en los que la infraestructura energética presenta una mayor incidencia, como puede ser el agrícola en el medio terrestre y la pesca en el marino (Krause & Mikkelsen, 2017). Por último en el campo medioambiental, se busca que la infraestructura sea capaz de convivir con el resto de funciones que componen los ecosistemas naturales, creando impactos positivos en fenómenos como la erosión o la prevención de incendios (Grêt-Regamey, Altwegg, Sirén, van Strien, & Weibel, 2017).

No se encuentran en ningún caso en la literatura existente, estudios que se acerquen a la multifuncionalidad en la infraestructura marina desde el impacto que producen las transformaciones derivadas de la aplicación de esta estrategia en los dispositivos y en su entorno tanto en sus aspectos socioculturales como en los estéticos.

5. DISCUSIÓN

5.1 La multifuncionalidad como estrategia multidisciplinar

Los casos de estudio analizados han sido elaborados por equipos de trabajo de distintos ámbitos profesionales. Se ha observado que sólo en dos casos de estudio existen miembros procedentes de los ámbitos de la ingeniería y de la arquitectura, en los que además colaboren investigadores: los proyectos BEQs (2016) e IRIS (2014), en distintos estados de desarrollo actualmente. Las fuentes de información representativas que se incluyen en la Tabla 1 muestran las diferencias en el tipo de información a disposición y en las herramientas para representar dicha información según la disciplina de la que surge cada proyecto. Estas diferencias permiten entender la necesidad de generar espacios de trabajo multidisciplinares que, desde el rigor, puedan ayudar a la creación de paisajes turísticos energéticos rigurosos, eficientes y seductores en la costa y el medio marino y en el que todas las herramientas mencionadas puedan ser aprovechadas para este fin.

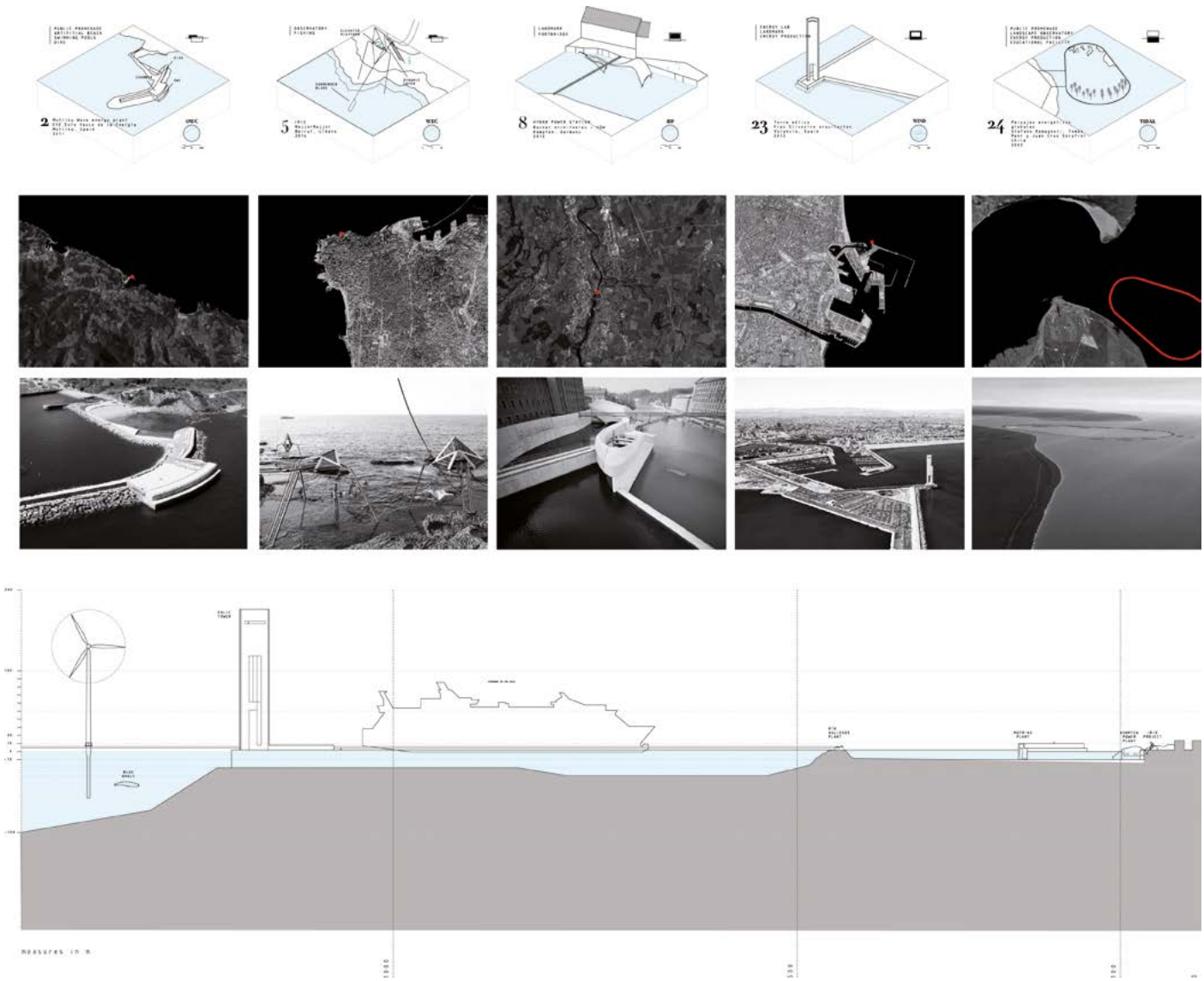


Fig. 2 / Descripción de los casos de estudio. Fuente de las fotografías según la bibliografía señalada. Gráficos de elaboración propia (2019)

5.2 Nuevas funciones para la infraestructura energética marina

Podemos señalar que en la muestra representativa escogida se observa claramente que la función añadida más común es la de espacio público, pues aparecen once de los veintisiete proyectos, entre los que encontramos desde espacios verdes hasta playas artificiales. En segundo lugar, se encuentra el uso hotelero que se detecta en cinco proyectos. Teniendo en cuenta los usos añadidos, consideramos que sólo ocho proyectos proponen usos relacionados específicamente con el medio marino. Estos son los relacionados con la pesca y la producción de alimentos procedentes del mar como el pescado y las algas, y además los que crean playas artificiales, baños termales y piscinas. El resto podrían encontrarse en tierra firme.

5.3 Adaptaciones en la ubicación de la infraestructura

El estudio demuestra que la multifuncionalidad es capaz de influir en la selección del emplazamiento introduciendo nuevos intereses más allá del potencial energético. Sólo un reducido número, de hecho, se ubica en zonas de especial potencial energético que se corresponden con los siete casos situados en mar abierto de lo que además sólo cuatro se localizan en el Mar de Norte,

zona de especial potencial energético. En estos casos el interés turístico de las zonas elegidas llevan a estos dispositivos energéticos a áreas donde pueden convertirse en hitos de importancia en el contexto costero en el que se ubican y compensar el descenso de rendimiento energético por rentabilidad económica, en términos cuantitativos y por un impacto sociocultural positivo.

5.4 Adaptaciones de la infraestructura a la combinación de usos

La adaptación física de las infraestructuras seleccionadas se han clasificado en las siguientes posibilidades de combinación: soporte (1), complementariedad (2), envolvente (3) e injerto (4). En la primera adaptación, la estructura requerida para una función hace de base a la que es añadida. En la segunda opción, las funciones conviven en el mismo entorno sin relación física entre los usos. En la tercera, el uso añadido o el dispositivo energético principal envuelve al otro transformándolo físicamente y en la cuarta, el diseño que permite la captación de energía se injerta sobre otro elemento con su propia función, siendo este último predominante en escala e importancia funcional. En la muestra escogida, la combinación como soporte es la de mayor presencia apareciendo en diecinueve proyectos.

Se observa en la 0 muestra escogida que cada tipo de infraestructura tiene unidades dimensionales diferentes que definen el tipo de usos que podría asimilar y su incidencia en el paisaje y que dependen del tipo de energía que pueden absorber. Los captadores de viento se elevan en altura hasta más de ochenta metros y por tanto son potenciales miradores e hitos paisajísticos, los colectores solares se extienden en horizontal ocupando grandes áreas generando un techo continuo aprovechable como cubierta de otros usos, mientras que las centrales mareomotrices se despliegan linealmente a lo largo de kilómetros, por lo que son utilizadas generalmente como infraestructuras de comunicación. Los dispositivos captadores de olas, en general, dentro de la variedad de tecnologías disponibles, se pueden considerar puntuales y de dimensiones inferiores a los diez metros de altura y de veinte metros de largo. Su aplicación puede ser más sencilla en entornos más cercanos a la costa en el que puede convivir con entornos urbanos aportando nuevas superficies para ser ocupadas por funciones urbanas demandadas.

5.5 Cinco casos de estudio

Un acercamiento más detallado a algunos casos escogidos (Fig.2) permite vislumbrar el impacto de este enfoque en los paisajes turísticos costeros en los que las infraestructuras energéticas se han implementado de cara a analizar su integración.

IRIS Project, Beirut (Líbano), proyecto 2014

Contexto: El barrio de Ain Mreisseh frente al Mar Muerto es una zona urbana de tradición pesquera que padece una reciente gentrificación motivada especialmente por el interés turístico en la primera línea de playa. Esto ha supuesto una ruptura en la relación que los habitantes del barrio tienen con el

mar, al impedir el contacto visual desde las viviendas y las actividades que en este borde realizaban tradicionalmente, como la pesca.
Multifuncionalidad:
- Observatorio del paisaje
- Punto para pesca amateur

Enfoque multicriterio:
- Generación de energía
- Visibilidad de la producción energética renovable en el entorno urbano
- Apropiación del uso del borde costero por los pescadores locales
- Creación de una nueva forma de relación tierra-mar a través de la arquitectura.

Adaptaciones formales del dispositivo: Este dispositivo se define como un artefacto tecnológico que se posa sobre el borde costero. Es un objeto de 10 metros de altura que integra una plataforma elevada sobre la estructura que sostiene las palas móviles, las cuales transmiten el movimiento de las olas al generador eléctrico. La plataforma se cubre con una cubierta dinámica asociada a estas palas que se pliega sobre sí misma, trasladando la dinámica marina a la expresión del dispositivo construido y a la experiencia del usuario del mismo.

Central undimotriz de Mutriku (España), construido 2011
Contexto: La central se sitúa en la población vasca de Mutriku, de 5.333 habitantes. Ésta se incorpora en el proyecto para la construcción de un nuevo dique para la protección del puerto deportivo existente e integra en el mismo proyecto una playa que sustituye a la natural existente, así como una piscina de mareas. La central culmina el eje turístico y de ocio que forman estos equipamientos, que quedan vinculados físicamente por un recorrido peatonal.
Multifuncionalidad:
- Dique
- Piscina
- Playa
- Recorrido peatonal

Enfoque multicriterio:
- Protección del puerto deportivo
- Regeneración de playa existente
- Creación de eje de ocio vinculado al mar
- Generación de energías renovables
- Investigación en energías renovables

Adaptaciones formales del dispositivo: La central se basa en la tecnología OWC (Oscillating Water Column), la más consolidada de las que permiten la captación de energía de las olas. El dispositivo se conforma por 16 cavidades entre muros de hormigón (turbinas) de 14 metros de altura que permiten la subida del agua a través de la infraestructura. Se trata, por tanto, de un elemento sólido y masivo que apenas tiene impacto visual sobre el dique, donde queda integrado gracias a una materialidad similar.

Central Hidroeléctrica, Kempten (Alemania), construido 2010
Contexto: La ciudad de Kempten se sitúa en la región alemana de Baviera y es atravesada por el río Iller. La necesidad de construir una planta hidroeléctrica más eficaz que la existente es el motivo de este encargo. La ubicación elegida es un entorno histórico industrial que requería de una sensibilidad diferente a su predecesora. Un paseo a lo largo del río bordea esta zona y favorece el tránsito peatonal y el impacto local del proyecto.
Multifuncionalidad:
- Puente peatonal
- Hito urbano

Enfoque multicriterio:
- Mejora de la eficiencia energética
- Instalación de puente peatonal
- Integración de la infraestructura en el entorno próximo
- Reactivación urbana

Adaptaciones formales del dispositivo: La integración al entorno industrial inmediato se consigue a través precisamente de su diferenciación formal. Una envolvente fluida y orgánica de hormigón se relaciona con el medio acuático que produce la energía con su movimiento. La flexibilidad formal permite, por contraste, la puesta en valor del patrimonio que la rodea al tiempo que hace singular al conjunto.

Torre eólica, Valencia (España), proyecto 2012
Contexto: Se propone la construcción de un hito urbano en el puerto de Valencia como referencia visual para mar y tierra.
Multifuncionalidad
- Laboratorio
- Mirador – cafetería
- Otras energías renovables (geotermia y solar)
- Hito urbano

Enfoque multicriterio:
- Generación de energía eólica local
- Investigación en energías renovables
- Visibilización de la producción de energía
- Creación de hito urbano contemporáneo que relacione mar, tierra y energía
- Promoción de experiencias de relación con el clima
- Educación para el cuidado del medio ambiente

Adaptaciones formales del dispositivo: El dispositivo se alza hasta 170 metros para alcanzar las mayores velocidades del viento y se adapta a su cercanía al entorno urbano a través de la instalación de mil turbinas verticales de tamaño reducido que quedan ocultas tras una piel exterior metálica, en lugar de utilizar las grandes aspas de una turbina convencional. Su percepción exterior es monolítica gracias a esa piel exterior y su expresión formal es orgánica y se adapta a la máxima captación eólica y solar.

Central mareomotriz de Río Gallegos (Argentina), proyecto 2016
Contexto: La central se emplaza frente a las playas más turísticas de Punta Loyola en la Patagonia argentina en un entorno apenas habitado. Es una zona con una oscilación del nivel del mar por las mareas de más de 8 metros. El mayor impacto humano en los ecosistemas locales procede de la refinería del petróleo y la extracción de carbón y gas natural.
Multifuncionalidad

- Corredor paisajístico
- Otras energías
- Avistamiento de aves
- Piscinas de mareas
- Producción de alimentos
- Instalaciones turísticas

Enfoque multicriterio:

- Producción de energía renovable
- Generación de actividad turística asociada a la energía renovable
- Generación de recursos locales de manera sostenible
- Educación para el cuidado del medio ambiente

Adaptaciones formales del dispositivo: La central conforma un anillo a 500 metros de la costa. Este anillo se convierte en un paseo circular en torno al cual se despliegan los usos turísticos y educativos y las demás funciones que el programa establece. Las distintas actividades ocupan los márgenes del recorrido central y aprovechan los cambios en el paisaje provocados por las mareas para cambiar su carácter según la dinámica del mar. Con la marea alta las aguas inundan determinadas zonas generando zonas de baño, mientras que cuando esta retrocede habilitan paseos y espacios de libres para la interacción entre visitantes y la fauna local.

Estos cinco casos son proyectos de infraestructura energética que consiguen una integración en contextos sensibles de carácter turístico desde el diseño arquitectónico y la multifuncionalidad como estrategia. Los enfoques multicriterio de los que parte la academia en otras disciplinas para abordar la multifuncionalidad son válidos aquí para entender cómo los procesos de diseño hacen frente a la complejidad de cada uno de estos casos. Los resultados son dispares y muestran cómo las adaptaciones formales que sufren los dispositivos no atienden sólo a la adición de la infraestructura que habilita cada función, sino que existe una interpretación singular de cada caso que produce objetos y experiencias distintas, fundamentales para conseguir un impacto positivo en la percepción social de esta infraestructura en los entornos turísticos costeros.

6. CONCLUSIONES

El artículo es una contribución a la necesidad de entender las vinculaciones de dos ámbitos que convivirán en el futuro, como son las energías renovables marinas, el turismo costero y las nuevas geografías que surgen de esta intersección.
Tras el análisis de los casos de estudio, se demuestra el potencial de una

estrategia como la multifuncionalidad cuando se plantea desde diferentes disciplinas y se incluye una mirada arquitectónica, para promover que la infraestructura energética pueda tener un impacto positivo en una actividad como el turismo costero. Se observa la capacidad de esta estrategia para facilitar localizaciones geográficas de mutuo interés, más allá de la búsqueda exclusiva de la eficiencia energética o de un concepto idealizado del paisaje turístico, permitiendo conformar nuevas geografías del turismo costero capaces de incorporar los paisajes de la energía marina como una oportunidad valiosa para el futuro y no como una amenaza. De esta forma, es posible ensayar nuevos planteamientos para el diseño del territorio y nuevos modos de trabajo transversales que ayuden a generar identidades afines al nuevo turismo con la producción de energía como valor añadido. Por otra parte, la investigación de los paisajes energéticos marinos en relación a un contexto como el turístico permite indagar en la componente espacial que estos tienen en el territorio, anticipando interesantes líneas de trabajo que permitan desvelar la relevancia tanto de estos paisajes como de la infraestructura en el urbanismo y en la arquitectura contemporánea.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos enormemente a los diseñadores, arquitectos e ingenieros que han inspirado este estudio a través de su apasionada y rigurosa actividad profesional, gracias a los cuales es posible abordar las cuestiones que dan forma a este artículo. Este trabajo se inscribe dentro del programa de doctorado Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible (INT) de la Facultad de Filosofía y Letras y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Málaga y forma parte de las líneas de investigación: Planificación y Gestión Sostenible del Territorio y de la Ciudad y, por otra parte, Arquitectura predictiva frente al cambio climático.

BIBLIOGRAFÍA

Aderinto, T., & Li, H. (2018). Ocean Wave energy converters: Status and challenges. Energies, 11(5), 1-26. https://doi.org/10.3390/en11051250

Anaya Díaz, J., & Volpini, P. (1994). Rehabilitación dos muíños de Maré do Pozo do Chacón. Obradoiro, revista de arquitectura y urbanismo, 23, 64-77.

Andre, H. (1978). Ten years of experience at the "La Rance" tidal power plant. Ocean Management, 4(2-4), 165-178. https://doi.org/10.1016/0302-184X(78)90023-9

Blunden, L. S., & Bahaj, A. S. (2007). Tidal energy resource assessment for tidal stream generators. Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part A: Journal of Power and Energy, 221(2), 137-146. https://doi.org/10.1243/09576509JPE332

Buah, E., Linnanen, L., & Wu, H. (2019). Emotional responses to energy projects: A new method for modeling and prediction beyond self-reported emotion measure. Energy. https://doi.org/10.1016/j.energy.2019.116210

Cheng, V. K. M., & Hammond, G. P. (2014). Energy Density and Spatial Footprints of Various Electrical Power Systems. Energy Procedia, 61, 578-581. https://doi.org/10.1016/J.EGYPRO.2014.11.1174

Dalton, G., Bardócz, T., Blanch, M., Campbell, D., Johnson, K., Lawrence, G., … Masters, I. (2019). Feasibility of investment in Blue Growth multiple-use of space and multi-use platform projects; results of a novel assessment approach and case studies. Renewable and Sustainable Energy Reviews, 107, 338-359. https://doi.org/10.1016/J.RSER.2019.01.060

David, L. D., Molnar, C., Kosmaczewska, J., Fodor, G., Zsarnoczky, M., Varga, I., & Palencikova, Z. (2019). Ecoenergy tourism, study into some aspects of relationship between use of renewable energy resources and sustainable regional and rural development. En Engineering for Rural Development (Vol. 18, pp. 1478-1483). Latvia University of Life Sciences and Technologies. https://doi.org/10.22616/ERDev2019.18.N346

Foteinis, S., & Tsoutsos, T. (2017). Strategies to improve sustainability and offset the initial high capital expenditure of wave energy converters (WECs). Renewable and Sustainable Energy Reviews, 70, 775-785. https://doi.org/10.1016/j.rser.2016.11.258

Graziano, M., Billing, S. L., Kenter, J. O., & Greenhill, L. (2017). A transformational paradigm for marine renewable energy development. Energy Research and Social Science, 23, 136-147. https://doi.org/10.1016/j.erss.2016.10.008

Grêt-Regamey, A., Altwegg, J., Sirén, E. A., van Strien, M. J., & Weibel, B. (2017). Integrating ecosystem services into spatial planning—A spatial decision support tool. Landscape and Urban Planning, 165, 206-219. https://doi.org/10.1016/J.LANDURBPLAN.2016.05.003

Helfrich, K. G. F., Linesch, J. H., of California, S. B. U. A. M., & California State University, L. B. U. A. M. (2006). Fantasy Islands: Landscaping Long Beach's Oil Platforms. University Art Museum, University of California.

Klar, R., Steidl, B., & Aufleger, M. (2017). Buoyant Energy—balancing wind power and other renewables in Europe's oceans. Journal of Energy Storage, 14, 246-255. https://doi.org/10.1016/j.est.2017.07.023

Krause, G., & Mikkelsen, E. (2017). The socio-economic dimensions of offshore aquaculture in a multi-use setting. En Aquaculture Perspective of Multi-Use Sites in the Open Ocean: The Untapped Potential for Marine Resources in the Anthropocene (pp. 163-186). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-51159-7_8

Lam, J. C. K., Walker, R. M., & Hills, P. (2014). Interdisciplinarity in Sustainability Studies: A Review. Sustainable Development, 22(3), 158-176. https://doi.org/10.1002/sd.533

Magagna, D., & Uihlein, A. (2015). Ocean energy development in Europe: Current status and future perspectives. International Journal of Marine Energy, 11, 84-104. https://doi.org/10.1016/J.IJOME.2015.05.001

Maher, R., Maher, M., Mann, S., & McAlpine, C. A. (2018). Integrating design thinking with sustainability science: a Research through Design approach. Sustainability Science, 13(6), 1565-1587. https://doi.org/10.1007/s11625-018-0618-6

Neill, S. P., & Hashemi, M. R. (2018). Chapter 4 - Offshore Wind. En S. P. Neill & M. R. Hashemi (Eds.), Fundamentals of Ocean Renewable Energy (pp. 83-106). Academic Press. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-810448-4.00004-5

Papandroulakis, N., Thomsen, C., Mintenbeck, K., Mayorga, P., & Hernández-Brito, J. J. (2017). The EU-Project "TROPOS". En Aquaculture Perspective of Multi-Use Sites in the Open Ocean (pp. 355-374). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-51159-7_12

Pérez-Collazo, C., Greaves, D., & Iglesias, G. (2015). A review of combined wave and offshore wind energy. Renewable and Sustainable Energy Reviews. https://doi.org/10.1016/j.rser.2014.09.032

Puente, M., & Puyuelo, A. (Eds.). (2008). Concurso 2G Competition : Venice Lagoon Park (2G ed.). Editorial Gustavo Gili.

Ruban, D. A., Molchanova, T. K., & Yashalova, N. N. (2019). Three rising tourism directions and climate change: Conceptualizing new opportunities. e-Review of Tourism Research, 16(4), 352-370.

Schupp, M. F., Bocci, M., Depellegrin, D., Kafas, A., Kyriazi, Z., Lukic, I., … Buck, B. H. (2019). Toward a common understanding of ocean multi-use. Frontiers in Marine Science, 6(APR), 165. https://doi.org/10.3389/fmars.2019.00165

Selman, P. (2010). Learning to love the landscapes of carbon-neutrality. Landscape Research, 35(2), 157-171. https://doi.org/10.1080/01426390903560414

Sijmons, D., & van Dorst, M. (2012). Strong feelings: Emotional landscape of wind turbines. En Sustainable Energy Landscapes: Designing, Planning, and Development. https://doi.org/10.1201/b13037

Smits, M. (2006). Taming monsters: The cultural domestication of new technology. Technology in Society, 28(4), 489-504. https://doi.org/10.1016/J.TECHSOC.2006.09.008

Torre-Enciso, Y., Ortubia, I., López De Aguileta, L. I., & Marqués, J. (2009). Mutriku Wave Power Plant: from the thinking out to the reality. En 8th European Wave and Tidal Energy Conference (pp. 319-328).

Tverijonaite, E., Sæpórsdóttir, A. D., Ólafsdóttir, R., & Hall, C. M. (2019). Renewable energy in wilderness landscapes: Visitors' perspectives. Sustainability (Switzerland), 11(20). https://doi.org/10.3390/su11205812

Vakis, A. I., Meijer, H., & Prins, W. A. (2014). First steps in the design and construction of the Ocean Grazer. En ASME 2014 12th Biennial Conference on Engineering Systems Design and Analysis. Copenhagen, Denmark.

Zandvoort, M., Kooijmans, N., Kirshen, P., & van den Brink, A. (2019). Designing with Pathways: A Spatial Design Approach for Adaptive and Sustainable Landscapes. Sustainability, 11(3), 565. https://doi.org/10.3390/su11030565

Zanuttigh, B., Angelelli, E., Kortenhaus, A., Koca, K., Krontira, Y., & Koundouri, P. (2016). A methodology for multi-criteria design of multi-use offshore platforms for marine renewable energy harvesting. Renewable Energy, 85, 1271-1289. https://doi.org/10.1016/J.RENENE.2015.07.080

SESIONES PARALELAS C

Parallel Workshops C

1 AULA · ROOM

Cambio climático y otros retos de la ciudad turística
Climate change and other challenges of the tourist city

Relator · moderator / Carmelo J. León

Climate Change Impact Chains across the Environment and the Economy in Coastal and Marine Destinations
Anastasia Arabadzhyan, Paolo Figini, Carmen García, Matías M. González, Yen E. Lam-González, Carmelo J. León

Efectos de la variabilidad climática en las estaciones de esquí pirenaicas: el caso de vallter 2000, Girona
Carles Barriocanal-Lozano, Ester Noguer-Juncà, T. Guijarro Arias

Tourist landscape mutations, design in climate change projections: the Ravenna coast case study
Beatrice Magagnoli, Lorenzo Tinti

Ecosystem based management and tourism development: risk and opportunities for coastal systems in the Northern Adriatic Sea
Alberto Grando

Climate change impact chains across the environment and the economy in coastal and marine destinations

Anastasia Arabadzhyan[1], Paolo Figini[1], Carmen García[2], Matías M. González[2], Yen E. Lam-González[2] and Carmelo J. León[2]

1 · Centre for Advanced Studies in Tourism, University of Bologna, Italy
2 · Institute of Tourism and Sustainable Economic Development, University of Las Palmas de Gran Canaria, Spain

ABSTRACT

Climate change has important effects on the tourism industry, since both the supply and the demand of tourism services depend upon the quality and management of a set of environmental attributes. Within this framework, this paper has two main goals. It firstly proposes a conceptual framework for defining the channels of influence of climate change on tourism. This pivots around the notion of Impact Chains: a tool representing and summarizing the complex relationships between hazards, direct physical impacts, exposure and vulnerability. Secondly, empirical evidence for marine and coastal tourism is provided through a critical review of the available literature and applying a value transfer approach. Results show a great heterogeneity of findings and that available data do not deal with all the potential impacts of climate change in tourism, hence being unsuitable for an integrated approach to risk assessment. Among the potential available impacts, those for which there is empirical evidence which can be utilized in a value transfer context are the impacts due to loss of attractiveness of marine environments (species or landscapes), loss of comfort due to beach availability reduction, and loss of comfort due to thermal stress and heat waves. Nevertheless, the economic impacts for these three environmental threats are significant, and would imply large reductions in the number of tourists visiting tourist destinations and relevant amount of monetary damages.

Keywords
Climate change, Impact chains, Risk, Tourism, Value transfer, Literature review

1. INTRODUCTION

The tourism industry is subject to potential impacts of climate change that are likely to have significant economic effects. The identification and the study of these impacts is key to decide upon the appropriate policy measures to be undertaken by tourism destinations in order to adapt and mitigate the socioeconomic damages and losses. This paper identifies and analyses the most relevant economic impact chains leading to climate change risks in tourism, by taking into account the hazards, vulnerability and exposure indicators that affect the activity of the tourism sector.

This paper has two main goals. It firstly presents a comprehensive assessment of climate change impact chains on tourism, building under the conceptual architecture provided by IPCC (2012, 2014.). It is underpinned on the central term of risk, referring to the potential (when the outcome is uncertain) for adverse consequences on life, livelihoods, health, ecosystems and species, economic, social and cultural assets, services (including environmental services) and infrastructures derived from climate hazards. The complex relationships between hazards and risks are mediated by the exposition of natural and social subsystems to climate hazards and by the degree of their resilience in coping with climate shocks. It allows for a consistent design of the assessment studies of climate-related impacts and thus for the comparison and aggregated treatment of the associated social costs. As a result, mitigation and adaptation efforts may be prioritised for the sake of minimizing social costs of the transition to a decarbonized and more secure society.

Following this systematic approach, various risks faced by coastal and marine tourism due to climate change hazards are identified and classified attending to their nature and effects: i) risks related to health, safety and comfort of tourists; ii) risks related to natural habitats, marine and terrestrial, that sustain the attractiveness of destinations; and iii) risks associated to negative impacts on infrastructures and facilities that provide basic services to tourists. Overall, nine risks are identified through an expert-assisted process. It is presumed that all these risks, if borne to a certain degree, affect the value of the recreational experience and the decision-making process of tourists when choosing destinations. Such a framework also allows to evaluate the economic impact of climate change on tourism activity through a range of indicators that, when fed with local data, will provide a useful policy tool for the destination management. Secondly, empirical evidence of the impact of climate change for marine and coastal tourism is provided through a review of the available literature, which is classified and critically assessed according to the impact chains framework previously introduced. We hence apply a value transfer approach, which is based on the available information provided from past scientific research (Smith, 1992; Bergstrom and Taylor, 2006). Value transfer is a method for assessing the potential economic outcome of environmental impacts utilizing findings from previous research for which estimates are available. That is, values or data from

a study site are applied or transferred to a site where no data are available. The value transfer method has been utilized in many applications to assess the costs and benefits related with environmental impacts and policies (Smith and Pattanayak, 2002; Johnston and Rosenberger, 2010). It dates back to the 1980s, although is not until the 1990s that the method became scientifically formalized and supported by academic scholars (Brookshire and Neill, 1992; Boyle and Bergstrom, 1992.).

Although there are different approaches to the benefit transfer method (e.g. unit value, expert judgment and transfer function (Loomis, 1992; Ready and Navrud, 2005; Rosenberger and Phipps, 2007), in this paper we apply a simple unit value transfer approach (Luken et al. 1992), which essentially consists in the transfer of the results from past research to the policy context under study without any structural adjustment. This approximation may be considered as valid in the context of our objective, since we are dealing with multiple effects arising from the analysis and evaluation of the climate change impact chain risks in tourism.

Many studies of the socioeconomic impacts of climate change on tourism have been conducted over the last decade but the methodological heterogeneity in previous studies makes it hard to achieve a synthetic picture of the complex relationship between climate change and tourism (Amelung et al. 2007; Ciscar et al. 2011; Hall et al. 2012). Researchers from different fields bring their own conceptual models to the study of vulnerability and adaptation of tourism to climate change, models which often address similar problems but using different languages. It is still lacking a "common language so that climate change research can move forward in a way that integrates these different traditions in a coherent yet flexible fashion, allowing researchers to assess vulnerability and the potential for adaptation in a wide variety of different contexts" (Brooks, 2003, p.2).

The main contribution of this paper is hence to provide a methodological framework for investigating and interpreting the impact of climate change on tourism, thus building a bridge between academic research and practical climate risk assessment policies. In this way, and this is our second major contribution, it is possible to critically assess the recent literature in order to estimate the economic impact of climate change on tourism through a transfer value approach and to identify gaps to fill with future research. At present, a few reviews of the literature exist (Becken, 2010; Kaján & Saarinen, 2013; Fang et al., 2018 among the others), but with a general focus, and they are not linked to risk assessment policies. In a nutshell, the main novelty of this paper is to critically classify and assess recent findings and contributions, in light of the methodological approach provided by Impact Chains. Given the extensive literature and the heterogeneous impacts that climate can have on different destinations, the focus of this paper is on coastal and marine tourism only[1].

1 / A whole strand of literature investigates the impact of climate change on mountain destinations, with particular reference to winter tourism. We refer to Steiger et al. (2019) for a review on the topic.

The paper is structured as follows. Section 2 outlines the conceptual framework for the assessment of climate change impact risks, considering its application to the impacts which are most likely to be encountered in the tourism industry. Section 3 presents the value transfer methodology. Section 4 assesses the climate change impact chain risks in tourism based on the available evidence of the literature, focusing on the biophysical and socioeconomic impacts of climate change on coastal and marine destinations. Finally, Section 5 presents and discusses the concluding remarks following from the paper's methodology and findings.

2. Conceptual Framework

Tourism long-term sustainability depends on preservation and enhancement of its environment. Climate change affects several services that ecosystems provide to tourism (Kaján et al. 2015; Franzoni, 2015; Cheer and Lew, 2017). For example, more frequent and severe heatwaves or beaches reduction due to sea level rise and coastal erosion influence the value of the recreational experience at the destination and hence its demand. The systematic assessment of the complex relationship between climate hazards and tourism experience value and demand requires an accurate identification of the sequential links, the proper indicators to represent them, the nature of link-to-link relationships and the functional forms that better fit those relationships.

To deal with it, this section first briefly depicts the IPCC's conceptual framework that summarizes the hazard-risk relationship, introducing the key concepts underpinning it. Vulnerability and risk assessment encompass various approaches and techniques, ranging from indicator-based global or national assessments to qualitative participatory approaches of vulnerability and risk assessment at the local level. Several participatory risk assessment methods, often based on participatory rural appraisal methods, have been adjusted to explicitly address changing risks in a changing climate. Examples of guidance on how to assess climate vulnerability at the community level are available from several sources (Willows and Connell, 2003; Moench and Dixit, 2007; van Aalst et al., 2007; CARE, 2009; IISD et al., 2009; Tearfund, 2009). In our context, experts' assessment has been used to approach the particular impact chains linking hazards and risks with the mediation of factors of exposure and vulnerability, and the indicators to measure them.

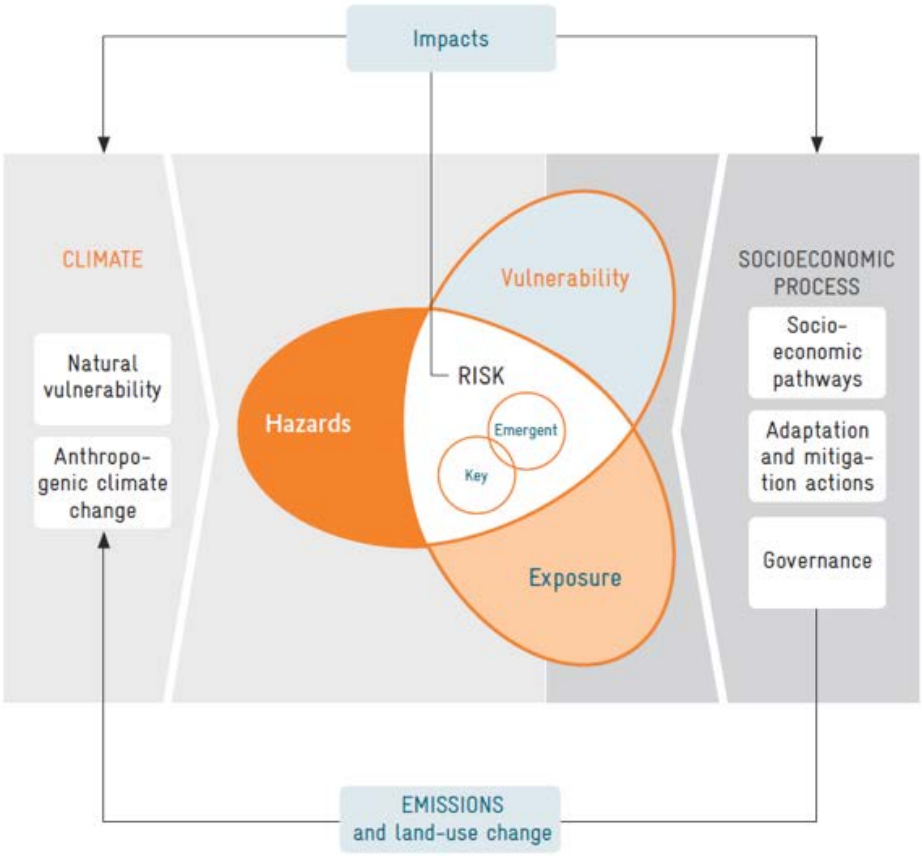
Secondly, the economic modelling of changes in ecosystem services due to climate change can be addressed following the Lancaster approach of the demand of characteristics (Lancaster, 1971). That is, climate induced changes in ecosystems services can be considered as attributes of the tourism experience, thus affecting its value and subsequently the behaviour of tourists towards and in the destination. As a result, a systematic assessment of the differential effects of climate change on different destinations can be used to estimate changes in flows of tourists.

2.1. The concept of Risk Assessment and Impact Chains

To ensure that risk and vulnerability assessments are understood in the context of climate change, the key challenges for future vulnerability and risk assessments are, in particular, i) the promotion of more integrative and holistic approaches; ii) the improvement of assessment methodologies that also account for dynamic changes in vulnerability, exposure, and risk; and iii) the need to address the requirements of decision-makers and the general public. The IPCC (AR5) report (2012) on vulnerability and risk assessments is essential and relevant to inform both disaster risk management and climate change adaptation. Therefore, it is required the use of reliable methodologies that allow an adequate estimation and quantification of potential losses and consequences to the human system in a given exposure time. According to the last IPCC report (2014, pp. 127), the risk is defined as "the potential, when the outcome is uncertain, for adverse consequences on lives, livelihoods, health, ecosystems and species, economic, social and cultural assets, services (including environmental services) and infrastructure". Thus, the risk assessment concerns the interaction of climatic, environmental, and human factors that can lead to impacts and disasters, options for managing the risks posed by impacts and disasters, and the important role that non-climatic factors play in determining impacts.

The IPCC AR5 risk concept has been developed around the central term 'risk'. In this concept, risk is a result of the interaction of vulnerability, exposure, and hazard, as shown in Figure 1.

Fig. 1 / SREX concept of risk (source: the authors)



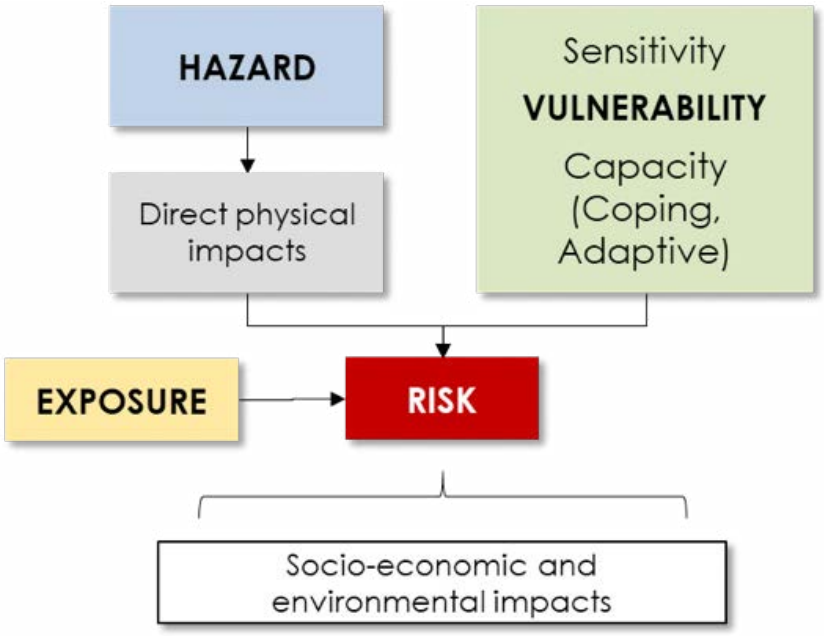


Fig. 2 / Complex System Flowchart for Risk Assessment following the IPCC AR5 Report (source: the authors)

Assessment frameworks with integrative and holistic perspectives have been developed by Turner et al. (2003a), Birkmann (2006b), and Cardona (2001). Key elements of these holistic views are the identification of causal linkages between factors of vulnerability and risk and the interventions (structural, non-structural) that nations, societies, and communities or individuals make to reduce their vulnerability or exposure to hazards.

In the context of this research, we have adopted the concept of climate-driven impact chain (Schneiderbauer et al. 2013, Fritzsche et al., 2014), that in turn build on the IPCC risk concept depicted above. The impact chain looks like a diagram tool, which synthetizes the relationships between different climate shocks, ecosystem services and economic activities under study, taking into account exposure (to climate parameters), sensitivity (related to physical and socio-economic features of the destination), and adaptive capacity.

The definitions of the components are the following:
- A climate socio-economical risk is the potential for climate - related consequences (climate impacts) for something of value (= assets, people, ecosystem, culture, etc.).
- The hazard is the potential occurrence of a climate-related physical event or trends or their physical impact that may cause loss of life, injury, or other health impacts, as well as damage and loss to property, infrastructure, livelihoods, service provision, ecosystems, and environmental resources.
- The exposure is the presence of people, livelihoods, species or ecosystems, environmental functions, services, and resources, infrastructure, or economic, social, or cultural assets in places and settings that could be adversely affected.
• Exposure is related to specific exposed elements (or elements at risk), e.g. people, infrastructure, ecosystems.

• The degree of exposure can be expressed by absolute numbers, densities or proportions etc. of the elements at risk (e.g. population density in an area affected by drought)
- The vulnerability is the propensity or predisposition to be adversely affected. Vulnerability encompasses a variety of concepts and elements including sensitivity or susceptibility to harm and lack of capacity to cope and adapt.
• Sensitivity may include physical attributes of a system (e.g. building material of houses, type of soil on agriculture fields), social, economic and cultural attributes (e.g. age structure, income structure).
• Capacity refers to the ability of societies and communities to prepare for and respond to current and future climate impacts.
The Impacts are the effects on natural and human systems, on lives, livelihoods, health, ecosystems, economies, societies, cultures, services, and infrastructure due to the interaction of climate changes or hazardous climate events occurring within a specific time period and the vulnerability of an exposed society or system.

2.2. Climate Change and the Tourism Sector: The Tourist Experience Value

The Impact Chains (IC) in the tourism sector have been constructed considering the concept of tourist experience value. This concept has been analyzed in detail in Prebensen et al (2014). As the authors remark, the tourist's experience is an individual perception generated in the context of interactions and resource integrations, and which has a value-in-use for the consumer. Therefore, climate changes potentially affect the tourist's choice of the destination (since they could affect ecosystems services, basic services, infrastructures and facilities, weather comfort, etc.), and impacts his/her perception of the destination image, which depends on several attributes or variables. This framework allows us to ultimately analyze the economic impact of climate change by looking at the interaction between demand and supply. We should observe a change (decrease) in both tourists' arrivals and receipts.

In the simplest scenario, this change in tourists' perception will translate into reductions from the demand-side (less arrivals in the destination, lower demand of services, etc.). Nevertheless, climate changes could also affect the supply-side: think about the different managerial and policy actions that should be implemented to keep the demand curve unaffected (i.e., keep the tourist experience value at the initial level). These actions will likely imply higher productions costs and will therefore affect the supply curve.

The ICs considered for this sector can be summarized in three main categories:

1. Loss of tourist experience value in the destination due to changes in environmental attributes[2].
2. Loss of tourist experience value in the destination due to changes in human being comfort (or health).
3. Loss of tourist experience value in the destination due to changes in the quality of infrastructure and facilities.

2 / A distinction between the biotic degradation (species and forest) and abiotic environment (beach) has been made.

These categories try to summarize all the interactions the tourist can experiment in the destination. Firstly, the environmental attributes could serve as service them-selves (ecosystem service) in the case of tourism devoted to nature observation. However, in most of the cases, the interaction with nature (marine environment, land environment, forests or beaches) will come in the form of activities: sports, hiking, pleasure, etc. Secondly, the comfort or health of tourists is important in the decision of visiting the destination. Higher temperatures, frequent precipitations or even the emergence of new diseases due to climate changes or new species, will lower the comfort, and therefore, the tourist experience value. Finally, the quality of infrastructures and facilities available will also affect the perception and comfort of the incoming tourists. The three main IC categories have been divided into 9 subcategories. These subcategories aim at defining particular and measurable risks that could take place within the general categories. These individual risks have been defined as follows:

1. Loss of tourist experience value in the destination due to changes in environmental attributes.
    1.1. Loss of attractiveness of marine environments (due to loss of species and/or increase of exotic invasive species; or degradation of landscape)
    1.2. Loss of attractiveness and comfort due to beach availability reduction
    1.3. Loss of attractiveness due to increased danger of forest fire in tourism areas
    1.4. Loss of attractiveness of land environments (due to loss of species and/or increase of exotic invasive species; or degradation of landscape)

2. Loss of tourist experience value in the destination due to changes in human being comfort (or health).
    2.1. Loss of comfort due to increase of thermal stress
    2.2. Increase of health issues due to emergent diseases

3. Loss of tourist experience value in the destination due to the change in the quality of infrastructure and facilities.
    3.1. Increase of damages to infrastructures and facilities (accommodation, promenades, water treatment system, etc.) due to sea level rise and extreme weather conditions
    3.2. Decrease of available domestic water for the tourism industry
    3.3. Loss of attractiveness due to loss of cultural heritage (monuments, gastronomy, etc.)

The economic modelling of the effects of climate impacts on tourism can be addressed with a lancasterian approach (Lancaster, 1971), in which the environmental impacts would act as attributes of the tourism products on offer in the market of tourism destinations (Seddighi and Theocharous, 2002; Hua et al. 2018). That is, while conventional demand theory postulates that individuals derive utility directly from the consumption of goods, Lancaster's

assumption is based on the idea that marketed products are defined by combinations of characteristics which attract consumers. Thus tourists, by traveling to destinations for tourism reasons, purchase goods and services in order to acquire these characteristics in desired quantities and combinations. It is not the goods themselves but rather their underlying characteristics that confer satisfaction to the buyer. Therefore, the environmental impacts following climate change would modify the attributes that tourists experience at destinations, thereby inducing changes in the traveling and expenditure decisions with consequent economic impacts. The latter can be observed either as market or non-market impacts, which can be evaluated utilizing non-market valuation methods. Demand modeling of these decisions can be approached utilizing discrete choice models (Ben-Akiva and Lerman 1985; Louviere et al., 2000; Papatheodorou, 2001).

3. Transferable Values

In this section, the complex system flowchart for risk assessment is presented. Disaggregated flowcharts for each of the 9 specific risks identified in the Section 2 are in Appendix A, and the specific evidence of their transferable values are available from authors upon request. Figure 3 presents the interaction between hazards, exposure and vulnerability factors that affect the potential risk, as explained above. We have identified three main types of potential risks that, if damaged, could affect the attractiveness of a tourism destination, and the tourist experience value as consequence. These categories refer to ecosystem services, comfort and health, and infrastructure and services. Moreover, specific risks can be identified inside each category.

In the case of ecosystem services, potential climate hazards could affect the marine or land environment, the availability of beaches or the risk of forest fires. Regarding comfort and health, it has been identified the potential risks of thermal stress and changes in the likelihood of being affected by emergent diseases. With respect to infrastructures and services, apart from damages to infrastructures and cultural heritage, the availability of water supply has been identified as an important risk.

A set of climatic hazards have been identified in line with the existing literature and the IPCC reports. In particular, it should be emphasized the occurrence of heat waves, droughts, floods, storms and other extreme atmospheric and oceanic conditions. These events usually have a sharp and important impact on biodiversity, society and infrastructures, due to their strength. However, other climate hazards such as increase of temperature, changes in precipitation and wind patterns, sea level rise and ocean acidification are not so noticeable due to their progressive effect. Still they are very relevant, not only because of their influence on extreme hazards, but also on their effect on ecosystems and habitats.

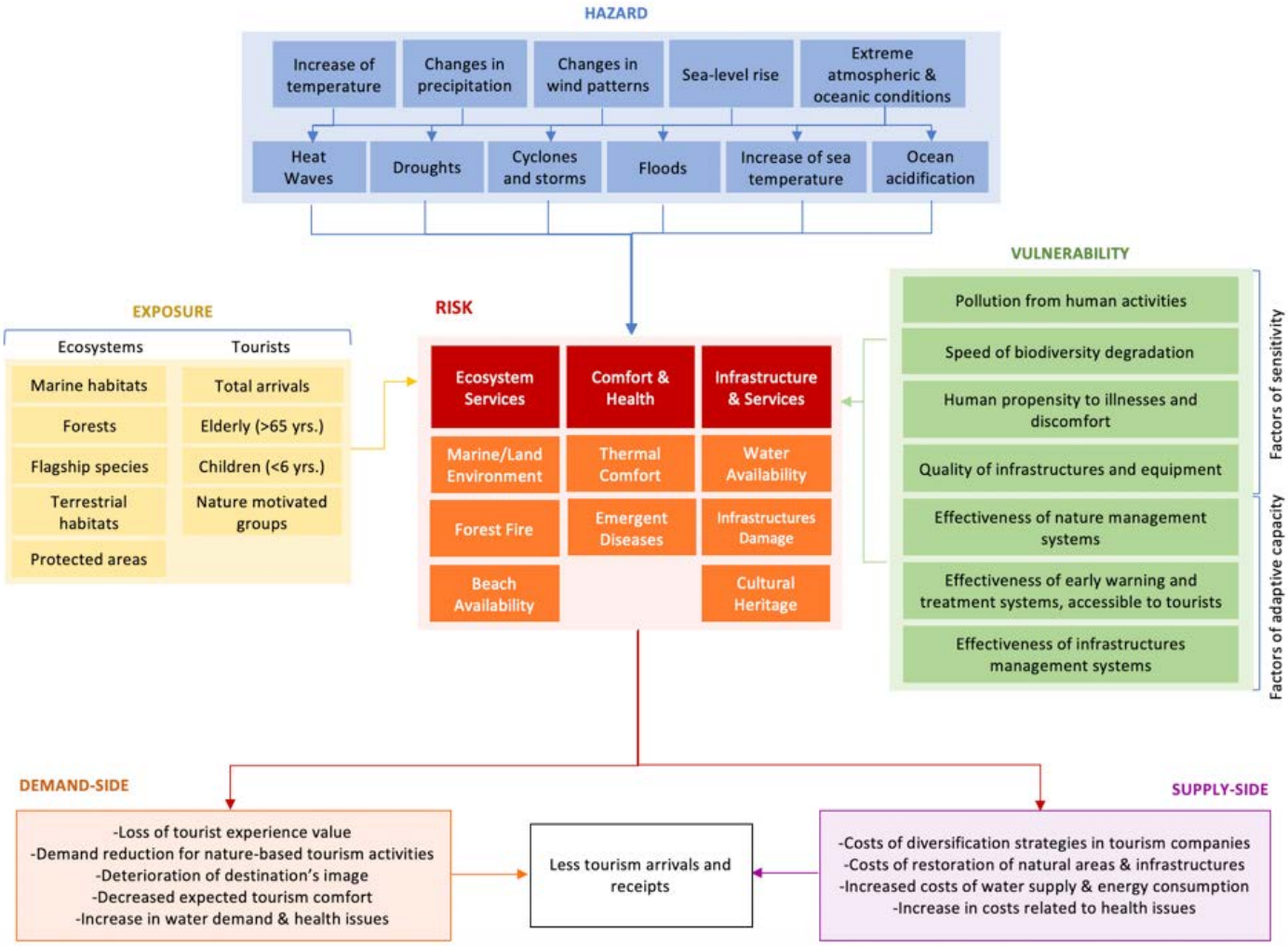


Fig. 3 / Generic System Flowchart for Risk Assessment (source: the authors)

The impact of hazards on the identified risks may be exacerbated given the exposure and vulnerability factors. These elements take into consideration the potential sample at risk, on the one hand (exposure), and the factors that could either influence the extent of the risk (factors of sensitivity), or the tools available to overcome the potential impacts (adaptive capacity).

In order to identify and summarize the economic impact of the potential risks, effects from the demand or the supply side have been considered. With respect to the demand, tourists would face a decrease in their experience value, affecting their economic valuation and their behaviour regarding the destination or activity choice. Similarly, the destination's image could be damaged, producing a similar effect on tourists' behaviour and valuation. In addition, depending on the risk considered, they could produce increases in water demand from tourists and also increases in health issues. As for the supply side, costs of restoration of natural areas and infrastructures are considered, together with costs of increased water supply, increased energy consumption and increases in costs related to health issues.

4. A literature review of impact chains

A systematic assessment of the climate change impact chains risks outlined in the previous section for tourism does not exist. In most of the cases, the available evidence in the literature focus either on the impacts of the different hazards on ecosystem services and infrastructures, or on tourists' behaviour and valuation of changes in ecosystem services and infrastructures. Only a few studies follow an integrated approach to determine the economic impact of the hazard on the risks. This section systematically reviews the available evidence on the different aspects of the climate change impact chains in tourism, focusing on the socioeconomic impacts. The results will be presented for the specific risks defined in Section 2, according to the availability of research. The identification of potential gaps in the existing literature will be pointed in order to identify research gaps and the future agenda. Values emerging from this analysis will be considered for the general assessment of the risks of climate change impacts in tourism.

4.1. Loss of tourist experience value in the destination due to changes in environmental attributes

4.1.1. Loss of attractiveness of marine environments (due to loss of species and/ or increase of exotic invasive species or degradation of landscape)

Shifts in climatic attributes may result in spreading of invasive and dangerous species, affecting tourists' well-being and their destination choice (Nilsson & Gössling, 2013), but also in losses of marine and coastal habitat, which are amongst the indirect environmental effects of climate change and may have profound implications on the destination's attractiveness, especially if wildlife is the main reason for travel.

Special attention has been paid to coral reefs (Hall, 2001; Marshall et al., 2011; Coghlan & Prideaux, 2009), as they represent an important attraction for tourists but are also very delicate ecosystems that can be deeply affected by climate change. Indeed, the increase of oceanic waters temperature causes mass coral bleaching that damages the reefs, while acidification of the oceans endangers their flora and fauna (Marshall et al., 2011). Coral bleaching refers to '(…) the whitening of corals due to stress-induced expulsion or death of their symbiotic protozoa, or to loss of pigmentation within the protozoa' (Scott et al., 2012b, p. 220) and is mainly due to temperature change and ocean acidification. This last phenomenon is due to the presence of high percentages (about 30%) of total emitted anthropogenic CO2 in the ocean waters (IPCC, 2014), thus impacting the reproductive and physiological activity of numerous marine creatures (Scott et al., 2012b) and increasing their vulnerability. With high confidence, IPCC AR5 (2014) states that numerous species may extinguish because of climate change and the other modifications that are affecting their environment. Coral reefs are also at risk because of the increased intensity and frequency of extreme events. Although it is acknowledged that corals are endowed with high level of resilience and can naturally recover successfully from cyclones, hurricanes

or typhoons (Bythell et al., 2000), when these extreme events become more frequent, the reefs are not able to fully rebuild themselves, especially if other climatic changes are at place, making the environment less favourable for the corals. Furthermore, destruction of corals due to the storms may trigger the succession of algae (Welsh, 1983), which may affect tourist demand, as shown in Nilsson & Gössling (2013). Note also that coral reefs are not only an important part of marine ecosystem and a tourist attraction, but also a shield that protects the beaches and coasts from erosion (Cuttler et al., 2018). A study by Hongo et al. (2018) has incorporated projections of both SLR and tropical cyclones to simulate impacts on beach erosion under two scenarios: a degraded reef and a healthy reef. Results show that healthy reefs can reduce the significant wave heights by up to 0.44 m, while a reduction by only 0.1 m would already be sufficient to decrease the risks of coastal and infrastructural damages. Therefore, these studies show that there is also a tight interconnection between different physical impacts.

Other species of marine and coastal habitat are also at risk. Assuming 2°C global warming and consequent inundation of low-lying coasts for shorebirds in the US, the projected loss of habitat ranges from 20 to 70%, with most vulnerable sites being those where the current coastline is unable to move inland because of steep topography or coastal defence structures such as sea walls. (Galbraith et al., 2002). For certain species, however, the impact may be both positive and negative depending on the exact climate change scenario and on specific physical impacts: SLR and increased intensity of storms would have a negative impact on turtle nesting beaches, while seawater temperature rise may result in increased food availability for the same animals (Poloczanska et al., 2009).

Such changes would have impacts on tourism industries, particularly for the islands where these natural features are of high value for tourists. Regarding coral reefs, the literature generally finds that biodiversity loss results in a lower probability of revisiting the destination (Uyarra et al., 2005; Parsons & Thur, 2008), with consequent economic losses. Payet & Obura (2004, in Scott et al. 2012b, p.246) estimate that in the western Indian Ocean, where 30% of corals loss led to a considerable decrease in visitors, economic losses amount to almost US$18 million; Parsons & Thur (2008) claim that the drop in the quality of the reefs in Bonaire results in per-capita spending decrease of $45-$192. At the same time, this result is also case-specific: Cheablam et al. (2013) study the case of massive coral bleaching in Mu Ko Surin National Park, Thailand. Despite the surveyed tourists strongly agreeing that coral has been severely degraded, more than a half of respondents were willing to revisit the park, and two-thirds of the respondents were satisfied with the overall quality of tourism activities. It follows that climate change results in a need to increase awareness of both tourists and businesses (Zeppel, 2012), and leads to increased costs of preservation and restoration of marine and coastal flora and fauna from

Table 1: Summary of Impacts found in the literature corresponding to *Loss of attractiveness of touristic marine environments (due to loss of species and/or increase of exotic invasive species; or degradation of landscape)*		
Impact Studied	**Reference**	**Results**
Impact of climate on biodiversity	Marshall et al. (2011)	Increase of oceanic waters temperature causes mass coral bleaching that damages the reefs; ocean acidification endangers their flora and fauna.
	Scott et al. (2012b)	Coral bleaching is mainly due to temperature change and ocean acidification.
	Scott et al. (2012b)	Temperature change and ocean acidification, due to 30% of total emitted anthropogenic CO2 in ocean waters (IPCC, 2014), impact the reproductive and physiological activity of marine creatures and increase their vulnerability.
	Bythell et al. (2000)	Higher frequency of extreme events (cyclones, hurricanes or typhoons) due to climate change does not allow the natural recovery of reefs (even if their level of resilience is high)
	IPCC AR5 (2014)	Numerous species may extinguish because of climate change and the other modifications that are affecting their environment.
	Galbraith et al. (2002)	2°C global warming and inundation of low-lying coasts could cause loss of 20-70% shorebirds habitats (US)
	Poloczanska et al. (2009)	SLR and increased intensity of storms would have a negative impact on turtle nesting beaches. However, seawater temperature rise may result in increased food availability for them.
Importance of biodiversity	Cuttler et al. (2018)	Coral reefs are not only an important part of marine ecosystem and a tourist attraction, but also a shield that protects beaches and coasts from erosion.
	Welsh (1983)	Destruction of corals due to storms may trigger the succession of algae
	Hongo et al. (2018)	Impact of projections of SLR and tropical cyclones on beach erosion: healthy reefs can reduce wave heights by up to 0.44m. A reduction by 0.1m would be sufficient to decrease risk of coastal and infrastructural damages.
Tourists' valuation and behaviour	Uyarra et al. (2005)	>80% of tourists unwilling to return same holiday price in the event of coral bleaching as result of elevated sea surface temperatures and reduced beach area as result of sea level rise. (Bonaire and Barbados)
	Cheablam et al. (2013)	Although coral has been severely degraded, >50% of tourists willing to revisit the park; and 2/3 were satisfied with overall quality of tourism activities (Mu Ko Surin National Park)
	Parsons & Thur (2008)	Drop in quality of reefs results in per-capita spending decrease of $45-$192 from modest to larger losses (Bonaire)
Economic Impact	Payet & Obura (2004)	30% of coral loss led to a considerable decrease in visitors, and economic losses of $18 million (Western Indian Ocean).
	Zeppel (2012)	Climate change results in a need to increase awareness of both tourists and business, and leads to increased costs of preservation and restoration of marine coastal flora and fauna.
	Bayraktarov et al. (2016)	Cost of restoration or rehabilitation projects vary significantly, depending on location, type of ecosystem and executing actor. Projects in developing countries are 30 times less expensive; coral reefs and seagrass are among the most expensive ecosystems to restore. Median and average cost for restoration of one hectare of marine coastal habitat were between $80,000-$1,600,000 (Europe, US, Australia)

the supply-side. Bayraktarov et al. (2016) have constructed a comprehensive database of restoration or rehabilitation projects of the last 40 years for five main marine coastal ecosystems: coral reefs, seagrass, mangroves, saltmarshes, and oyster reefs, mostly in Europe, US and Australia. The results suggest that the cost vary significantly over many dimensions: depending on the location, type of ecosystem to restore and executing actor: projects in developing countries were found to be up to 30 times less expensive, while coral reefs and seagrass were among the most expensive ecosystems to restore, and community- or volunteer-based projects usually associated with lower costs. Regarding costs estimates, the median and average reported costs for restoration of one hectare of marine coastal habitat were between US$80,000 and US$1,600,000 (2010), respectively, while the authors suggest that the real median cost was about two times higher.

4.1.2. Loss of attractiveness and comfort due to beach availability reduction

The most important effects of climate change on coastal and maritime areas are the sea level rise (SLR), the changes in water and air temperatures, the increased frequency of extreme events (rainstorms, heat waves, etc.) and other climatic features. They all have both direct and indirect effects, contributing to environmental physical impacts, such as shifts in biodiversity, beach surface reduction, increased risks of forest fires, which would affect marine environments from both demand and supply sides.

An obvious and immediate consequence of SLR is beach erosion and damage to related infrastructure. On the demand side, beach surface reduction was found to negatively impact the destination image in various locations, for example in Martinique, where 25cm SLR was estimated to pose at risk 87% of beaches used for tourism (Schleupner, 2008). In Barbados, where 77% of tourists declared unwillingness to return in case of beach surface reduction, tourism revenues could decrease by as much as 46% (Uyarra et al., 2005). In Australia, where under different beach erosion scenarios the share of tourists opting for alternative destinations is estimated to be 17-23%, the drop of revenues would be as large as $20-$56 million per year (Raybould, 2013). However, many tourists claim to reconsider their choice if coastal protection measures were taken (Atzori et al., 2018). Buzinde et al. (2010) investigate the case of Playacar, Mexico, that was hit by severe beach erosion and undertook some protective measures, which were expected to have a strictly negative impact on tourists' perception. The analysis revealed that tourists adapt their views and attitudes: some express positive sentiment towards the changed image of the beaches while others, although expressing concerns from aesthetical points of view, are still aware of the necessity of protection measures, and are willing to accept them in the light of climate change. In this respect, Rulleau & Rey-Valette (2013) find that the willingness to pay for beach protection measures in the French Mediterranean area is, on average, €36.4 per household per year. Similarly, Castaño-Isaza et al. (2015) estimate that the experience value that tourists place on the beaches of San Andres Island implies an annual willingness to pay of US$ 997,468.

On the supply side, beach erosion affects properties, infrastructure, and, consequently, contribute to increased costs. A vulnerability assessment on the consequences of SLR and flooding on the Moroccan coasts (Snoussi et al., 2008), estimates 24% land loss in "best case" scenario of 2m inundation, and 59% of land loss in "worst case" scenario of 7m inundation, with severe damage to housing, leisure and agricultural sectors as well as to the natural environment. A recent study by Antonioli et al., (2017) on climate change-induced SLR in the Italian regions of North Adriatic, the Gulf of Taranto and Sardinia (Oristano and Cagliari) reports that the expected projections of SLR by 2100 (516-1010 mm for the IPCC scenarios and up to about 1430 cm for the Rahmstorf scenario) will have a dramatic impact on the Italian coastal plains, with about 5500 km2 inundated, resulting in land loss, damage to environment and infrastructures, as well as inland migration. In Sardinia, the maximum sea-level rise by 2100 is estimated to be about 1.35 m, leading to partial flooding of several areas located at 1 m a.s.l. Such changes cannot leave intact tourist facilities and infrastructures. Sagoe-Addy & Addo (2013), having studied the enhanced sea level rise (ESLR) impacts on tourism infrastructure on coastal Accra (Ghana), indicate that 13 tourism facilities may suffer from SLR impacts, with 31% likely to be fully damaged. Scott et al., (2012a) studied potential impacts of one metre SLR in the Caribbean islands, suggesting that 29% of the resort properties would be partially or fully inundated, whereas indirectly, through causing beach erosion, a one-metre sea level rise would affect 60% of resort properties. The projected losses are estimated to halve tourism receipts and are expected to be spread unevenly across the Caribbean region, with 50% of the loss burden lying on 5 countries.

While most of the studies tend to project severe consequences of SLR on coastal infrastructures, some suggest that the overall impact on the tourism industry would be moderate. Bigano et al. (2008) estimate the impacts of SLR on tourists flows and on the world economy through a Computable General Equilibrium (CGE). The results suggest that 25 cm. of sea level rise projected by 2050 would lead to a GDP loss ranging from 0.1% in South East Asia to almost no loss in Canada, while redistribution of tourist flows would correspond to GDP losses ranging from 0.5% in Small Island States to 0.0004% in Canada. Therefore, the study also highlights that both SLR and the redistribution of tourism flows would have different impacts in different parts of the world.

Consequently, some countries have begun to invest in a variety of adaptation initiatives such as beach protection and artificial beach nourishment (Mycoo & Chadwick, 2012). Such measures are obviously costly, but ignoring mitigation and adaptation strategies may lead to much higher losses. Darwin & Tol (2001) estimate that if no protection measures take place, a 0.5 meters SLR in 2100 would have the annualised total cost of about US$43 billions, with severe differences across regions: US$7 billions in Europe and US$36 billions in the Asian region. However, adopting an optimal protection package would reduce total cost, thus resulting in US$10.5 billions for the whole world. Importantly, the

Table 2: Summary of Impacts found in the literature corresponding to *Loss of attractiveness and comfort due to beach availability reduction*

Impact Studied	Reference	Results
Impact of Sea Level Rise (SLR) on beach erosion and damage to coastal infrastructure	Schleupner (2008)	25cm SLR poses a risk on 87% of beaches used for tourism (Martinique)
	Snoussi et al. (2008)	24% of land loss in the case of 2m inundation (*best case*); 59% of land loss if 7m inundation (*worst case*) (Moroccan coasts)
	Antonioli et al. (2017)	Projections of SLR by 2100, of 526-1010mm for IPCC scenario and 1430cm for Rahmstorf scenario, will result in 5500 km^2 inundated (Italian coastal regions)
	Sagoe-Addy & Addo (2013)	13 tourism facilities may suffer from SLR impacts; 31% likely to be fully damaged (Accra, Ghana)
	Scott et al. (2012a)	1m of SLR will result in 29% of resort properties partially or fully affected; indirectly affected 60% of resort properties. Uneven spread: 50% of loss burden lying on 5 countries. (Caribbean islands)
Tourists' valuation and behavior	Uyarra et al. (2005)	77% of tourists unwilling to return in case of beach surface reduction (Barbados)
	Raybould (2013)	17-23% tourists opting for alternative destinations under different beach erosion scenarios (Australia)
	Nilsson & Gössling (2013)	Algae bloom affects tourist demand: >75% consider algal bloom as something negative (health hazard, threat to bathing, aesthetic problem) and reduce visitor satisfaction. <25% have been affected by the algae: 81% could not take a swim and changed activities (40%); 17% shortened their stay and moved to another holiday area; 8% cancelled their holiday.
	Rulleau and Rey-Valette (2013)	WTP for beach protection measures is, on average, €36.4 per household per year. (French Mediterranean)
	Castaño-Isaza et al. (2015)	Tourists' experience and the value they placed on SAI's (San Andres Island) beaches is estimated as WTP of US$ 13,414 for the whole sample. Given the estimated expansion factor of 74.4, the extrapolated WTP for all tourists to SAI annually is US$ 997,468.
Economic Impact	Uyarra et al. (2005)	Tourism revenues decreased by 46% because of less tourists arrivals from beach reduction (Barbados)
	Raybould (2013)	Drop of revenues around $20-$56million p.a. because of less tourists arrivals from beach reduction (Australia)
Impact of SLR on tourists flows and world economy	Bigano et al. (2008)	25cm of SLR projected by 2050 would lead to GDP loss of 0.1% in South East Asia; no loss in Canada. Redistribution of tourist flows would mean GDP losses from 0.5% in Small Island States to 0.0004% in Canada
	Darwin & Tol (2001)	If no protection measure takes place, 0.5m of SLR in 2100 would have an annual cost of $7billions in Europe and $36billions in Asian regions. However, adopting an optimal protection package would cost $10.5billions for the whole world.

authors find that international trade is going to smoothen disparities in losses by redistributing from regions with relatively high to regions with low damages. Extreme weather events, such as storms and hurricanes, can produce immediate detrimental impacts, which could be even more profound that those from SLR, although the literature is biased towards the latter. A recent study of the 2015-2016 El Niño events (Barnard et al., 2017) revealed that the shoreline retreat

among the six regions of the US West Coast in the winter of 2015-2016 was 76% above the normal winter erosion rates. Similarly, the stormy winter of 2013-2014 along the Atlantic coast of Europe was found to have changed dramatically the equilibrium state (beach gradient, coastal alignment, and nearshore bar position) of the beaches (Masselink et al., 2016). The effects were found to vary depending on obliqueness of the waves, and lead not only to beach erosion, but also to beach rotation (Burvingt et al., 2016). The immediate economic impacts of events such as El Niño can be quite considerable, reaching US$11.5 billion globally (NOAA, 2016).

Regarding the impacts of extreme events on the demand side, the literature consistently finds a negative impact on tourist arrivals. Results from a study in Jamaica show that increased number of hurricanes may cause a fall in the exchange rate and a decrease in tourism arrivals in the short term, and a negative impact on tourists' expenditures in the long-run (Ghartey, 2013). Increased greenhouse gases may change the frequency and intensity of events such as heat waves, drought and fire in the Mediterranean region, leading to a less economically and environmentally sustainable tourism with criticalities for tourists' safety and adaptability (Perry 2006).

The literature that studies the past dynamics of different types of extreme events generally finds that their frequency and intensity has been increasing. Wave height and other parameters of storminess, which are found to have risen over the last decades, are of particular interest for marine sector. Specifically, for the Atlantic coast of Europe an increasing trend in significant wave height of up to 0.02 m yr-1 was documented (Bertin et al., 2013), and elevated levels of storminess measures have also been observed since 1871 in many parts of central, western and northern Europe (Donat et al., 2011). However, regarding projections of extreme events occurrence, intensity and frequency, there is little consensus in the literature. An extensive review by Seneviratne et al. (2012) reveals that there is low confidence for the abovementioned wave height projections, as well as for the El Niño episodes, while high confidence in projections of heat waves and temperature extremes in general. Therefore, it is crucial to account for occurrence and intensity of extreme events and for the uncertainty in their projections when modelling and measuring the socio-economic impacts of climate change.

4.1.3. Forest fires

Climate change may also impact destinations through the probability of wildfire occurrence. Wildfire outbreaks are particularly likely when humidity is extremely (unusually) low while the temperatures are extremely high. For example, extreme summer heat in Moscow in 2010 fuelled wildfires in vast areas around the city, resulting not only in physical damage to the forests, but also to severe increase in pollution, leading to 11.000 excess deaths over only 6 weeks (Shaposhnikov et al., 2014).

The impact chains analysis highlights the importance of wildlife fires in affecting the attractiveness of the destination for tourist purposes. Despite the fact that wildfires often result in large losses of forests and even human lives, this chain is among the least represented in the current literature, with much more emphasis on losses and recovery strategies (Lynch, 2004), than on tourists' behaviour. Concerning the demand side, there is mixed evidence on the attitudes of tourists towards fires. While the immediate effects of fires can be negative, in the long-run tourist behaviour does not alter (Hystad & Keller, 2008). Moreover, a considerable share of tourists can be completely insensitive to fire risks and do not intend to change their travel plans even when informed about wildfires present in the destination. For instance, in Florida, where wildfires happen almost on a yearly basis, about 33% of tourists are not at all discouraged by this risk factor, while 42% would change their behaviour only if the risk is very high (Thapa et al., 2013). Regarding the supply side, a somehow similar picture appears: businesses report being affected in the short-run, but not in the long-run (Hystad & Keller, 2008). However, in some cases indirect impacts of increased probability of wildfires, such as increase in insurance costs, can be even more considerable than the direct ones, especially for small businesses (Cioccio & Michael, 2007).

4.1.4. Loss of attractiveness of land environments (due to loss of species and/or increase of exotic invasive species or degradation of landscape)

This impact chain is the least investigated by scientific research. To the best of our knowledge, there is only one paper (Hakim et al., 2005) which studies the impact of changing land environments on tourism demand, while no papers investigate the supply-side. However, there are a few contributions on the reverse impact: how tourism contributes to the invasive species diffusion (Anderson et al., 2015) and to biodiversity loss (Steven & Castley, 2013).
The lack of research on land environments sums to the scattered evidence on the impact of forest fires recalled in the previous sub-section, and suggests that marine tourism is really facing the sea: everything that happens behind, on the land, in the forests have little importance for tourists and hence for research.

4.2. Loss of tourist experience value in the destination due to changes in human being comfort

4.2.1. Loss of comfort due to thermal stress and heat waves

The relationship between weather and climate variables and tourists' comfort is complex and is the focus of numerous studies. To measure the suitability of climate for tourism sector the literature resorts to different variations of the Tourism Climatic Index (TCI), originally proposed by Mieczkowski (1985), which allows incorporating several weather dimensions (e.g. mean temperature, humidity, precipitation, etc) and has an easy interpretation. Mieczkowski's original index has been modified and adapted, leading to alternative versions (de Freitas et al., 2008), creation of indices for specific types of tourism (Moreno & Amelung, 2009), or area-specific modifications, with a focus on Europe and the Mediterranean region (Amelung & Viner, 2006; Moreno & Amelung, 2009;

Perch-Nielsen et al., 2010), Australia (Amelung & Nicholls, 2014), or at global scale (Amelung et al., 2007). This unified tourist comfort measure is then used to obtain projections of seasonality changes in various regions. Amelung & Viner (2006) and Amelung et al. (2007) use TCI to predict shifts in seasonality for the Mediterranean region for IPCC-2000 climate change scenarios. The results suggest that climate change will lead to the Mediterranean becoming too hot in summer but a more pleasant destination in the shoulder seasons. For the case of Balearic Islands the studies predict that, while these changes may be even favourable from resource management and biodiversity point of view, effects from an economic and social perspective are likely to be detrimental. Abundant literature provides evidence of tourism being a highly weather-sensitive activity (Maddison, 2001; Scott et al., 2008; Becken, 2010). This relationship stems, in particular, from the effect on human being comfort. On the extensive margin, weather and climate directly affect tourism industry through tourists' destination choice (Gössling et al., 2006); on the intensive margin, they change the type of available activities and their timing (Cavallaro et al., 2017; Gómez-Martín et al., 2014), generating changes in tourists flows within destinations. Additionally, tourists' comfort may be indirectly affected when climate changes result in a decrease of water availability (itself also a consequence of extra-demand of water generated by tourism), or an increase in health risks. These indirect effects receive less attention in the literature. Gómez-Martín et al. (2014) study the case of a heat wave in Spain in 2003 and inquire respondents on their perceptions of the extreme weather they had to face and on the changes in their habits and activities. According to the results, many tourists switched to indoor activities and 25% reported a substantial increase in water consumption. The study also highlights that perceptions are heterogeneous across respondents of different age: younger generations are less susceptible to extreme weather conditions than the elderly. Indeed, while high temperatures are generally associated with higher risks of dying from cardiovascular, respiratory, and cerebrovascular diseases, these risks are substantially more pronounced for young children and people older than 65 (Basu, 2009).

Climate and weather change will, therefore, inevitably lead to increased health costs. As shown in Toloo et al. (2015) for the case of Brisbane, Australia, projected increased temperatures can have a considerable impact on Emergency Department admissions: the excess number of visits in 2030 is estimated to range between 98–336 and 42–127 for younger and older groups, respectively, with the associated costs of AU$51,000–184,000 and AU$27,000–84,000. By 2060, these projections reach 229–2300 and 145–1188 at a cost of between AU$120,000–1,200,000 and AU$96,000–786,000 for the respective age groups.

4.2.2. Increase of health issues due to emergent diseases

Apart from the direct effect on health outcomes, climate change is expected to have pronounced indirect effects via disease spreading. In light of

globalization and increased population mobility, the geography of certain diseases is changing rapidly, urging to be seriously considered in the process of diagnosing. Tourists are a particularly vulnerable population subgroup, especially when they choose a destination with environmental features which are drastically different from those of their country of origin. The health and medical literature, however, generally does not focus on tourists, and more often considers increased risk for various demographic groups of the indigenous population. One of the exceptions is the analysis of Lau et al. (2010a) and Lau et al. (2010b). The authors examine potential effects of climate change on the spread of leptospirosis and conclude that increased temperatures, extreme weather events and particularly flooding will result in increased incidence and magnitude of the outbreaks of this disease. Results reveal that travellers are at particularly high risk even if initially they are in good health because the disease is often under-diagnosed in their home countries. Importantly, the paper highlights adventure-seeking tourism activities as most susceptible to leptospirosis. Therefore, it should be noted that different types of tourism exhibit different exposure to health risks (e.g. cruise tourism is one of the most vulnerable (Liu & Pennington-Gray, (2017).

From an economic perspective, disease spreading can have significant economic impacts, both directly and through affecting tourism arrivals, on the destination. Developing countries are likely to be the most vulnerable to these impacts, since they are often highly dependent on the tourism industry, but also have lower levels of health care services and hygienic conditions. Mavalankar et al. (2009) estimate the potential losses for the tourism industry in a hypothetical scenario of the chikungunya and dengue epidemics in Gujarat (an economically important state of India), Malaysia, and Thailand. Under the assumption of 4% annual decline in the number of international tourists from non-endemic countries, the estimated losses of tourism revenues are at least US$ 8 million for Gujarat, US$ 65 million for Malaysia, and US$ 363 million for Thailand. To have an idea of the relative importance of these values, the authors provide comparison with the estimated immediate annual cost of chikungunya and dengue to these economies: US$ 90 million, US$ 133 million, and approximately US$ 127 million respectively, thus revealing that highly tourism-dependent Thailand would incur extremely high losses.

4.3. Loss of tourist experience value in the destination due to the change in the quality of infrastructures and facilities

4.3.1. Increase of damages to infrastructures and facilities (accommodation, promenades, water treatment system, etc.) due to sea level rise and extreme weather conditions

Infrastructure and facilities play an important role in providing tourism services. Apart from accommodation per se, a wide range of amenities contributes to the attractiveness of a destination: transportation (Della Corte et al., 2015), restaurant services (Szende et al., 2018), recreation facilities and amusement parks (Zopiatis et al., 2017), etc. Climate change can have both direct and indirect effect on these features.

Table 3: Summary of Impacts found in the literature corresponding to *Loss of comfort due to thermal stress and heat waves*		
Impact Studied	**Reference**	**Results**
Relationship between climate and tourists' comfort	Amelung et al. (2007)	Climate change will lead to Mediterranean becoming too hot in summer, but a more pleasant destination in shoulder season.
Tourists' behaviour	Gössling et al. (2006)	Weather and climate directly affect tourism industry through tourists' destination choice (extensive margin)
	Cavallaro et al. (2017)	Climate changes the type of available activities and their timing (intensive margin), generating changes in tourists flows within destinations.
	Gómez-Martín et al. (2014)	Due to a heat wave, many tourists switched to indoor activities; 25% reported substantial increase in water consumption. Younger people are less susceptible to extreme weather conditions than the elderly (Spain)
Impact of climate on health	Basu (2009)	High temperatures associated with risk of dying from cardiovascular, respiratory and cerebrovascular diseases; risks substantially more pronounced for young children and people older than 65.
Health costs	Toloo et al. (2015)	Increased temperatures impact Emergency Department admissions: excess number of visits in 2030 estimated to be 98-336 for younger group and 42-127 for older, with associated costs of AU$51,000-184,000 and AU$27,000-84,00. By 2060, higher projections (Brisbane, Australia)

The quantity and intensity of precipitation was found to have an effect on transport demand through its influence on the choice of transportation mode, trip postponement or cancellation (Koetse & Rietveld, 2007, Koetse & Rietveld, 2009). For the aviation sector the crucial factors are wind speed and direction; however, the potential impacts of climate change are viewed as ambiguous, since the impacts may affect transport infrastructure in different directions (Koetse & Rietveld, 2009). A study of climate change impacts on road and railway systems at EU27 aggregated level by Nemry & Demirel (2012) suggests that normal degradation rates of road transport infrastructures will only slightly increase in the future (according to A1B scenarios for 2040-2100). However, more frequent extreme weather events may induce additional cost of 50-192 million €/yr. In contrast, softer winter conditions are projected to reduce the costs by 170-508 million €/yr.

As regards restaurants, hotels and other facilities, they are also directly influenced by weather and climate change. In particular, extreme events are the most damaging and may have severe consequences, especially for small and less productive businesses that face financial constraints. These effects can be even more pronounced in the long-run, if the area is characterized by high levels of competition (Basker & Miranda, 2014), which is often the case for coastal areas. It is important to note that infrastructural damages resulting from the increased probability of extreme events are often much higher than those from gradual climate change processes. Using the case of Barbados and scenarios for land loss, inundation and flooding due to SLR and hurricanes until 2100, Moore et al. (2010) have shown that when only SLR is accounted for, the

projected losses in revenues are $15.6-$150.3 mln, while if hurricanes scenarios are also incorporated, the projected losses rocket up to $267-$1477 mln. On the demand side, damages to different infrastructures were found to have a negative impact on the destination image, especially for tourists who have never visited the destination before (Pearlman & Melnik, 2008).

4.3.2. Decrease of available domestic water for the tourism industry

Climate change can also impact the quality of the facilities indirectly, for instance, by affecting water availability, and this aspect receives plenty of attention from the literature. While globally tourism-related direct water consumption was estimated to be less than 1% and is expected to remain marginal even taking into account tourism growth projections (Gössling et al., 2012), in fact, for heavily tourism-dependent countries tourism sector is one of the major water consumers. In Barbados, for instance, the average per capita consumption associated with tourism is three times higher than the one of domestic consumers, and water demand by the tourism sector is projected to rise from the current 12% to 18% of total consumption by 2050 (Cashman et al., 2012). Given that most of the climate change projections predict a decrease of precipitation levels for Barbados (Cashman et al., 2010), freshwater scarcity is expected to be a serious issue affecting all economic sectors, including tourism, resulting in increased operating costs, and consequently, increased prices (Cashman et al., 2012). This may lead to significant changes in the market, giving a comparative advantage to larger hotels and resorts, since they are more efficient in water consumption due to economies of scale (Gabarda-Mallorquí et al., 2017). Furthermore, for countries where tourism is a major sector providing jobs and generating revenues, needs of tourists might be prioritised over the needs of local population, creating potential for local conflicts, instability and marginalization (LaVanchy, 2017). It is important to note that developing countries are not the only focus of the literature: in the context of the Mediterranean region, for instance, it addresses concerns about the impacts of decreasing rainfall on water supply availability (Philandras et al., 2011) and costs (Martínez-Ibarra, 2015). The literature also tackles important methodological aspects of measuring the water footprints, such as taking into account both direct and indirect water consumption: although the latter is often overlooked, it may account for much larger share of water consumption by tourists than its direct counterpart (Hadjikakou et al., 2013).

4.3.3. Loss of attractiveness due to loss of cultural heritage (monuments, gastronomy, etc.)

Finally, climate change may also have an impact on those segments of a destination's infrastructure that are the very purpose of the trip: monuments, architecture, and other cultural heritage. Existing studies provide evidence that climate change will lead to damage of different types of cultural heritage (Hall et al., 2016), and result in increased conservation-restoration costs (Grøntoft, 2017). While the literature on the impacts of tourism on the cultural sites is very vast, there is very scarce research investigating the reverse relationship. A

notable exception is the study of Alberini & Longo (2009), who apply contingent valuation to investigate the cost-efficiency of a hypothetical conservation program for heritage sites in Armenia. Their analysis revealed that uncertainty about what would happen to monuments in the absence of the program results in decreased willingness to pay. However, the study was conducted using data from surveying local population rather than tourists.

5. Conclusions

Climate change is susceptible of having important effects on the tourism industry, since both the supply and the demand of tourism services depend upon the quality and management of a set of environmental attributes which are under threat of modification by climate change. This paper has provided a working specification of the methodological framework for investigating and interpreting the impact of climate change on tourism. Given the diversity of destinations and the heterogeneous impacts that climate can have, the focus of this paper is on coastal and marine tourism only, where three main channels of transmission and nine impact chains have been identified and analysed.
In order to make risk assessment operational there is the need to evaluate the various linkages associated within the impact chains of climate change. This paper has critically assessed the recent literature in order to estimate the economic impact of climate change on tourism based on the available evidence. Thus, a value transfer approach is applied, which is commonly utilized in many scientific fields and in environmental economics to estimate the value of unknown variables or parameters based on available empirical evidence.
In short, this paper aimed at critically classify and assess recent findings and contributions in light of the methodological approach provided by Impact Chains, thus building a bridge between academic research and practical climate risk assessment policies and identifying gaps to fill with future research.

To summarize, there is abundant literature on the effects of climate change on tourism flows. However, a wide range of empirical methodologies and approaches are applied to diverse case studies, and relatively few studies aim to pin down particular channels of transmission: in fact, they focus on either the environmental (intermediate) impacts of climate change, or on the effects of these intermediate impacts on the tourism industry, but not on the full chain of interconnections (physical and economic impacts). Results show the lack of sufficient evidence to cover all the potential impacts of climate change in coastal and marine tourism. Physical impacts of climate change are very well studied, although the degree of consensus varies across the literature: there is more confidence about projections of impacts of sea level rise, less confidence in the projection of extreme events occurrence and intensity.

Secondly, economic impacts focus in general on the demand side, looking at the effect on the number of tourists arriving at the destination and on their expenditure pattern, while only a few contributions investigate the supply side. A relevant

exception is the impact on infrastructures and facilities, specially stemming from sea level rise and increase intensity and frequency of storms. Thirdly, we identified some impact chains that are particularly overlooked by the literature (impact of changes in land environment and for cultural heritage degradation on the destination image, where academic research focusses instead on the reverse link (that is, how tourism impacts land environment and cultural heritage). It is hence in these subfields of research that there is room for future contribution.

As regards the empirical evidence that can be used in a value transfer context, the impacts due to loss of attractiveness of marine environments (species or landscapes), loss of comfort due to beach availability reduction, and loss of comfort due to thermal stress and heat waves are the most promising. However, although the economic impacts for these three environmental threats are significant, implying large reductions in the number of tourists and relevant amount of monetary damages, the range of estimates is too large to provide punctual and feasible values to be transferred. Just to recall a few of the most striking results, Parsons and Thur (2008) estimate that the decrease in tourists' spending due to biodiversity loss in Thailand would range between $45 and $190; Raybould et al. (2013) estimate that tourism expenditure in Australia would drop between $20 and $56 million because of beach reduction; Bayraktarov et al (2016) estimate that rehabilitation projects of marine environments would cost between $80,000 and $1.6 million per marine hectare in five marine areas. The range of estimates is so large that the transfer of these results to specific destinations then becomes feasible only if adjusted by informed expert judgment and by on site information to complement prior assessments based on the unit value transfer approach.

Finally, the paper is not free of limitations, which also constitute the avenue for future research. One, the present work only focuses on coastal and marine tourism, and the application of our methodological approach based on the identification of impact chains to other types of tourism (mainly mountain, cultural and business tourism) is of paramount importance. Two, someone might be interested to work on a meta-analysis, although the diversity of methodologies and approach used in the literature, and the wide range of available estimates cast a serious doubt on the feasibility of such analysis.

Acknowledgements

Research for this paper has been supported by European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 776661, project "SOCLIMPACT - DownScaling CLImate imPACTs and decarbonisation pathways in EU islands and enhancing socioeconomic and non-market evaluation of Climate Change for Europe, for 2050 and beyond". A previous version of the paper has been included in the SOCLIMPACT material as Deliverable 5.1 "Report on the Bibliography". We thank participants to the 7th IATE Conference (La Plata, Argentina) and to the 11th TEM Workshop (Colonia, Uruguay) for comments and suggestions. The usual disclaimers apply.

REFERENCES

Alberini, A., & Longo, A. (2009). Valuing the cultural monuments of Armenia: Bayesian updating of prior beliefs in contingent valuation. Environment and Planning A, 41(2), 441-460.

Amelung, B., & Nicholls, S. (2014). Implications of climate change for tourism in Australia. Tourism Management, 41, 228-244.

Amelung, B., Nicholls, S., Viner, D. (2007). Implications of Global Climate Change for Tourism Flows and Seasonality, Journal of Travel Research, 45:285-296

Amelung, B., Viner, D. (2006). Mediterranean Tourism: exploring the future with the Tourism Climatic Index, Journal of Sustainable Tourism, 14(4):349-366

Anderson, L.G., Rocliffe, S., Haddaway, N.R., & Dunn, A.M. (2015). The role of tourism and recreation in the spread of non-native species: A systematic review and meta-analysis. Plos One, 10(10).

Antonioli, F., Anzidei, M., Amorosi, A., Lo Presti, V., Mastronuzzi, G., Deiana, G., De Falco, G., Fontana, A., Fontolan, G., Lisco, S., Marsico, A., Moretti, M., Orrù, P.E., Sannino, G.M., Serpelloni, E., Vecchio, A. (2017). Sea-level rise and potential drowning of the Italian coastal plains: Flooding risk scenarios for 2100, Quaternary Science Reviews, 158: 29–43.

Atzori, R., Fyall, A., & Miller, G. (2018). Tourist responses to climate change: Potential impacts and adaptation in Florida's coastal destinations. Tourism Management, 69, 12-22.

Barnard, P. L., Hoover, D., Hubbard, D. M., Snyder, A., Ludka, B. C., Allan, J., ... & McCandless, D. (2017). Extreme oceanographic forcing and coastal response due to the 2015–2016 El Niño. Nature Communications, 8, 14365.

Basker, E., & Miranda, J. (2014). Taken by Storm: Business Financing, Survival, and Contagion in the Aftermath of Hurricane Katrina (No. 1406).

Basu, R. (2009). High ambient temperature and mortality: a review of epidemiologic studies from 2001 to 2008. Environmental health, 8(1), 40.

Bayraktarov, E., Saunders, M. I., Abdullah, S., Mills, M., Beher, J., Possingham, H. P., ... & Lovelock, C. E. (2016). The cost and feasibility of marine coastal restoration. Ecological Applications, 26(4), 1055-1074.

Becken, S. (2010). The importance of climate and weather for tourism. Literature review. LEaP Land Environment & People.

Ben-Akiva, M.E. & Lerman, S.R. (1985). Discrete Choice Analysis: Theory and Application to Travel Demand, MIT Press, Cambridge, Ma.

Bergstrom, J. C., & Taylor, L. O. (2006). Using meta-analysis for benefits transfer: Theory and practice. Ecological economics, 60(2), 351-360.

Bertin, X., E. Prouteau, & C. Letetrel (2013). A significant increase in wave height in the North Atlantic Ocean over the 20th century. Global Planet Change, 106, 77–83.

Bigano, A., Bosello, F., Roson, R., Tol, R.S.J. (2008). Economy-wide impacts of climate change: a joint analysis for sea level rise and tourism, Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change, 13: 765–791.

Birkmann, J. (2006b). Measuring vulnerability to promote disaster-resilient societies: conceptual frameworks and definitions. In: Birkmann J (ed) Measuring vulnerability to natural hazards: towards disaster resilient societies. United Nations University Press, Tokyo, 9-54.

Boyle, K. J., & Bergstrom, J. C. (1992). Benefit transfer studies: myths, pragmatism, and idealism. Water Resources Research, 28(3), 657-663.

Brooks, N. (2003). Vulnerability, Risk and Adaptation: A Conceptual Framework. Tyndall Centre for Climate Change Research, Working Paper No 38.

Brookshire, D. S., & Neill, H. R. (1992). Benefit transfers: conceptual and empirical issues. Water resources research, 28(3), 651-655.

Burvingt, O., Masselink, G., Russell, P., & Scott, T. (2016). Beach response to consecutive extreme storms using LiDAR along the SW coast of England. Journal of Coastal Research, 75(sp1), 1052-1056.

Buzinde, C. N., Manuel-Navarrete, D., Yoo, E. E., & Morais, D. (2010). Tourists' Perceptions in a Climate of Change: Eroding Destinations. Annals of Tourism Research, 37(2), 333-354.

Bythell, J. C., Hillis-Starr, Z. M., & Rogers, C. S. (2000). Local variability but landscape stability in coral reef communities following repeated hurricane impacts. Marine Ecology Progress Series, 204, 93-100.

CARE (2009). Climate Vulnerability and Capacity Analysis Handbook. CARE International, Chatelaine, Switzerland.

Cardona, O.D. (2001). Estimación holística del riesgo sísmico utilizando sistemas dinámicos complejos. Doctoral dissertation, Technical University of Catalonia, Department of Terrain Engineering. Available from: http://www.desenredando.org/public/varios/2001/ehrisusd/index.html

Cashman, A., Cumberbatch, J., & Moore, W. (2012). The effects of climate change on tourism in small states: evidence from the Barbados case. Tourism Review, 67(3), 17-29.

Cashman, A., Nurse, L., & John, C. (2010). Climate change in the Caribbean: the water management implications. The Journal of Environment & Development, 19(1), 42-67.

Castaño-Isaza, J., Newball, R., Roach, B. & Lau, W. (2015). Valuing beaches to develop payment for ecosystem services schemes in Colombia's Seaflower marine protected area. Ecosystem Services, 11, 22-31.

Cavallaro, F., Ciari, F., Nocera, S., Prettenthaler, F., & Scuttari, A. (2017). The impacts of climate change on tourist mobility in mountain areas. Journal of Sustainable Tourism, 25(8), 1063-1083.

Cheablam, O., Shrestha, R. P., & Emphandhu, D. (2013). Does coral bleaching impact tourists' revisitation? A case of Mu Ko Surin Marine National Park, Thailand. Journal of Food, Agriculture & Environment, 11(3&4), 2648-2654.

Cheer, J. M., & Lew, A. A. (Eds.). (2017). Tourism, resilience and sustainability: Adapting to social, political and economic change. Routledge.

Cioccio, L., & Michael, E. J. (2007). Hazard or disaster: Tourism management for the inevitable in Northeast Victoria. Tourism management, 28(1), 1-11.

Ciscar, J. C., Iglesias, A., Feyen, L., Szabó, L., Van Regemorter, D., Amelung, B., ... & Garrote, L. (2011). Physical and economic consequences of climate change in Europe. Proceedings of the National Academy of Sciences, 108(7), 2678-2683.

Coghlan, A., & Prideaux, B. (2009). Welcome to the Wet Tropics: the importance of weather in reef tourism resilience. Current Issues in Tourism, 12(2), 89-104.

Cuttler, M. V. W., Hansen, J. E., Lowe, R. J., & Drost, E. J. F. (2018). Response of a fringing reef coastline to the direct impact of a tropical cyclone. Limnology and Oceanography Letters, 3(2), 31-38.

Darwin, R. F., & Tol, R. S. (2001). Estimates of the economic effects of sea level rise. Environmental and Resource Economics, 19(2), 113-129.

de Freitas, C.R. (2006). Extreme weather events. In: S. Gössling, C.M. Hall, (eds.). Tourism and Global Environmental Change. Ecological, social, economic and political interrelationships. Oxon: Routledge, 195-210.

Della Corte, V., Sciarelli, M., Cascella, C., & Del Gaudio, G. (2015). Customer satisfaction in tourist destination: The case of tourism offer in the city of Naples.

Donat, M. G., Renggli, D., Wild, S., Alexander, L. V., Leckebusch, G. C., & Ulbrich, U. (2011). Reanalysis suggests long-term upward trends in European storminess since 1871. Geophysical Research Letters, 38(14).

Fang, Y., Yin, J., & Wu, B. (2018). Climate change and tourism: a scientometric analysis using CiteSpace. Journal of Sustainable Tourism, 26(1), 108-126.
Franzoni, S. (2015). Measuring the sustainability performance of the tourism sector. Tourism Management Perspectives, 16, 22-27.
Fritzsche, K., Schneiderbauer, S., Bubeck, P., Kienberger, S., Buth, M., Zebisch, M., & Kahlenborn, W. (2014). Vulnerability Sourcebook: concept and guidelines for standardised vulnerability assessments. Bonn and Eschborn: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
Gabarda-Mallorquí, A., Garcia, X., & Ribas, A. (2017). Mass tourism and water efficiency in the hotel industry: A case study. International Journal of Hospitality Management, 61, 82-93.
Galbraith, H., Jones, R., Park, R., Clough, J., Herrod-Julius, S., Harrington, B., Page, G. (2002). Global Climate Change and Sea Level Rise: Potential Losses of Intertidal Habitat for Shorebirds, Waterbirds, 25(2): 173-183.
Ghartey, E. E. (2013). Effects of tourism, economic growth, real exchange rate, structural changes and hurricanes in Jamaica. Tourism Economics, 19(4), 919-942.
Gómez-Martín, M. B., Armesto-López, X. A., & Martínez-Ibarra, E. (2014). The Spanish tourist sector facing extreme climate events: a case study of domestic tourism in the heat wave of 2003. International journal of biometeorology, 58(5), 781-797.
Gössling S., Peeters P., Hall C.M., Ceron J.P., Dubois G., Lehmann L.V., Scott D. (2012). Tourism and water use: Supply, demand, and security. An international review. Tourism Management, 33, 1-15.
Gössling, S., Bredberg, M., Randow, A., Sandström, E., Svensson, P. (2006). Tourist Perceptions of Climate Change: A Study of International Tourists in Zanzibar, Current Issues in Tourism, 9: 419–435.
Grøntoft, T. (2017). Conservation-restoration costs for limestone façades due to air pollution in Krakow, Poland, meeting European target values and expected climate change. Sustainable Cities and Society, 29, 169-177.
Hadjikakou M., Chenoweth J., Miller G. (2013). Estimating the direct and indirect water use of tourism in the eastern Mediterranean. Journal of Environmental Management, 114, 548-556.
Hakim, L., Leksono, A. S., Purwaningtyas, D., & Nakagoshi, N. (2005). Invasive plant species and the competitiveness of wildlife tourist destination: A case of Sadengan feeding area at Alas Purwo National Park, Indonesia. Journal of International Development and Cooperation, 12(1), 35-45.
Hall, C.M., Gössling, S., & Scott, D. (2012). Tourism and climate change: Impacts, adaptation and mitigation. Routledge.
Hall, C.M. (2001). Trends in ocean and coastal tourism: the end of the last frontier?, Ocean & Coastal Management, 44: 601–618.
Hall, C.M., Baird, T., James, M. & Ram, Y (2016). Climate change and cultural heritage: conservation and heritage tourism in the Anthropocene, Journal of Heritage Tourism, 11(1), 10-24.
Hua, T. V., Turner, L., & Vu, J. (2018). Economic impact of Chinese tourism on Australia: A new approach. Tourism Economics.
Hongo, C., Kurihara, H., & Golbuu, Y. (2018). Projecting of wave height and water level on reef-lined coasts due to intensified tropical cyclones and sea level rise in Palau to 2100. Natural Hazards and Earth System Sciences, 18(2), 669-686.
Hystad, P. W., & Keller, P. C. (2008). Towards a destination tourism disaster management framework: Long-term lessons from a forest fire disaster. Tourism management, 29(1), 151-162.
IISD, Intercooperation, IUCN, & SEI (2009). CRiSTAL: Community-based Risk-Screening Tool – Adaptation & Livelihoods, User's Manual, v4.0. IISD, Geneva, Switzerland.

IPCC (2012). Summary for Policymakers. In: Managing the Risks of Extreme Events and Disasters to Advance Climate Change Adaptation [Field, C.B., V. Barros, T.F. Stocker, D. Qin, D.J. Dokken, K.L. Ebi, M.D. Mastrandrea, K.J. Mach, G.-K. Plattner, S.K. Allen, M. Tignor, and P.M. Midgley (eds.)]. A Special Report of Working Groups I and II of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Cambridge University Press, Cambridge, UK, and New York, NY, USA, pp. 3-21.

IPCC (2014). Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, R.K. Pachauri and L.A. Meyer (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 151 pp.

Johnston, R. J., & Rosenberger, R. S. (2010). Methods, trends and controversies in contemporary benefit transfer. Journal of Economic Surveys, 24(3), 479-510.

Kaján, E., & Saarinen, J. (2013). Tourism, climate change and adaptation: a review. Current Issues in Tourism, 16(2), 167-195.

Kaján, E., Tervo-Kankare, K., & Saarinen, J. (2015). Cost of adaptation to climate change in tourism: Methodological challenges and trends for future studies in adaptation. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, 15(3), 311-317.

Koetse, M.J., Rietveld P. (2009). The impact of climate change and weather on transport: An overview of empirical findings. Transportation Research Part D: Transport and Environment, 24(3), 205-221

Koetse, M.J., Rietveld, P. (2007). Climate change, adverse weather conditions, and transport: a literature survey. In: Proceedings of the 9th NECTAR Conference. Network on European Communication and Transportation Activities Research (NECTAR), Porto, Portugal (CDROM).

Lancaster, K. (1971). Consumer Demand: A New Approach. New York: Columbia University Press.

Lau, C. L., Smythe, L. D., Craig, S. B., & Weinstein, P. (2010a). Climate change, flooding, urbanisation and leptospirosis: fuelling the fire?. Transactions of the Royal Society of Tropical Medicine and Hygiene, 104(10), 631-638.

Lau, C., Smythe, L., & Weinstein, P. (2010b). Leptospirosis: an emerging disease in travellers. Travel medicine and infectious disease, 8(1), 33-39.

LaVanchy, G. T. (2017). When wells run dry: Water and tourism in Nicaragua. Annals of Tourism Research, 64, 37-50.

Liu, B., & Pennington-Gray, L. (2017). Managing Health-related Crises in the Cruise Industry. Cruise Ship Tourism, 220-235.

Loomis, J. B. (1992). The evolution of a more rigorous approach to benefit transfer: benefit function transfer. Water Resources Research, 28(3), 701-705.

Louviere, J.J., Hensher, D.A. & Swait, J. (2000). Stated choice methods: analysis and application. Cambridge: Cambridge University Press.

Luken, R. A., Johnson, F. R., & Kibler, V. (1992). Benefits and costs of pulp and paper effluent controls under the Clean Water Act. Water Resources Research, 28(3), 665-674.

Lynch D. (2004). What Do Forest Fires Really Cost?, Journal of Forestry, 102(6), 42–49

Maddison, D. (2001). In Search of Warmer Climates? The Impact of Climate Change on Flows of British Tourists, Climatic Change, 49: 193-208.

Marshall, N.A., Marshall, P.A., Abdulla, A., Rouphael, T., Ali, A. (2011). Preparing for climate change: recognising its early impacts through the perceptions of dive tourists and dive operators in the Egyptian Red Sea, Current Issues in Tourism, 14(6): 507–518.

Martínez-Ibarra, E. (2015). Climate, water and tourism: causes and effects of droughts associated with urban development and tourism in Benidorm (Spain). International Journal of Biometeorology, 59(5), 487-501.

Masselink, G., Castelle, B., Scott, T., Dodet, G., Suanez, S., Jackson, D., & Floc'h, F. (2016). Extreme wave activity during 2013/2014 winter and morphological impacts along the Atlantic coast of Europe. Geophysical Research Letters, 43(5), 2135-2143.

Mavalankar, D., Puwar, T. I., Murtola, T. M., & Vasan, S. S. (2009). Quantifying the impact of chikungunya and dengue on tourism revenues, WP series of the Indian Institute of Management Ahmedabad.

Mieczkowski, Z. (1985). The tourism climatic index: a method of evaluating world climates for tourism. Canadian Geographer/Le Géographe Canadien, 29(3), 220-233.

Moench, M. & Dixit, A. (2007). Working with the Winds of Change: Toward Strategies for Responding to the Risks Associated with Climate Change and other Hazards. Institute for Social and Environmental Transition, Kathmandu, Nepal.

Moore, W. R., Harewood, L., & Grosvenor, T. (2010). The supply side effects of climate change on Tourism.

Moreno, A., & Amelung, B. (2009). Climate change and tourist comfort on Europe's beaches in summer: A reassessment. Coastal management, 37(6), 550-568.

Mycoo, M., & Chadwick, A. (2012). Adaptation to climate change: the coastal zone of Barbados. In Proceedings of the Institution of Civil Engineers-Maritime Engineering (Vol. 165, No. 4, pp. 159-168). Thomas Telford Ltd.

NOOA - National Oceanic and Atmospheric Administration (2016). El Niño and climate prediction. Tropical Atmosphere Ocean Project, Reports to the Nation on Our Changing Planet. Available at http://www.atmos.washington.edu/gcg/RTN/rtnt.html.

Nemry, F., & Demirel, H. (2012). Impacts of Climate Change on Transport: A focus on road and rail transport infrastructures. European Commission, Joint Research Centre (JRC), Institute for Prospective Technological Studies (IPTS).

Nilsson, J. H., & Gössling, S. (2013). Tourist responses to extreme environmental events: The case of Baltic Sea algal blooms. Tourism Planning & Development, 10(1), 32-44.

Papatheodorou, A. (2001). Why people travel to different places. Annals of Tourism Research, 28(1), 164-179.

Parsons, G. R., & Thur, S. M. (2008). Valuing changes in the quality of coral reef ecosystems: a stated preference study of SCUBA diving in the Bonaire National Marine Park. Environmental and Resource Economics, 40(4), 593-608.

Pearlman D. & Melnik O. (2008), Hurricane Katrina's effect on the perception of New Orleans leisure tourists, Journal of Travel & Tourism Marketing, 25(1), 58-67.

Perch-Nielsen, S. L., Amelung, B., & Knutti, R. (2010). Future climate resources for tourism in Europe based on the daily Tourism Climatic Index. Climatic change, 103(3-4), 363-381.

Perry, A. (2006). Will predicted climate change compromise the sustainability of Mediterranean tourism? Journal of Sustainable Tourism, 14(4), 367-375.

Philandras, C. M., Nastos, P. T., Kapsomenakis, J., Douvis, K. C., Tselioudis, G., & Zerefos, C. S. (2011). Long term precipitation trends and variability within the Mediterranean region. Natural Hazards and Earth System Sciences, 11(12), 3235-3250.

Poloczanska, E. S., Limpus, C. J., & Hays, G. C. (2009). Vulnerability of marine turtles to climate change. Advances in marine biology, 56, 151-211.

Prebensen, N., Chen, J.S., & Uysal, M.S., 2014, Creating experience value in tourism. Oxfordshire: CABI.

Raybould, M., Anning, D., Ware, D., & Lazarow, N. (2013). Beach and surf tourism and recreation in Australia: Vulnerability and adaptation [Report]. Fisheries Research and Development Corporation, Canberra. 241 pages.

Ready, R., & Navrud, S. (2005). Benefit Transfer–The Quick, the Dirty, and the Ugly?. Choices, 20(3), 195-199.

Rosenberger, R., & Phipps, T. (2007). Correspondence and convergence in benefit transfer accuracy: meta-analytic review of the literature. In Environmental value transfer: Issues and methods (pp. 23-43). Springer, Dordrecht.

Rulleau, B. & Rey-Valette, H. (2013) Valuing the benefits of beach protection measures in the face of climate change: a French case-study, Journal of Environmental Economics and Policy, 2(2), 133-147, DOI: 10.1080/21606544.2013.776213

Sagoe-Addy, K., & Addo, K. A. (2013). Effect of predicted sea level rise on tourism facilities along Ghana's Accra coast. Journal of coastal conservation, 17(1), 155-166.

Schleupner, C. (2008). Evaluation of coastal squeeze and its consequences for the Caribbean island Martinique. Ocean & Coastal Management, 51(5), 383-390.

Schneiderbauer, S., Zebisch, M., Kass, S., & Pedoth, L. (2013). Assessment of vulnerability to natural hazards and climate change in mountain environments – examples from the Alps. In: Birkmann J (ed) Measuring vulnerability to natural hazards: towards disaster resilient societies. United Nations University Press, Tokyo, 349-380.

Scott, D., Gössling, S., de Freitas, C. (2008). Preferred climates for tourism: case studies from Canada, New Zealand and Sweden, Climate Research, 45: 61–73.

Scott, D., Hall, C.M., Gössling, S., (2012b). Tourism and Climate Change. Impacts, Adaptation and Mitigation. Oxon: Routledge.

Scott, D., Simpson, M. C., & Sim, R. (2012a). The vulnerability of Caribbean coastal tourism to scenarios of climate change related sea level rise. Journal of Sustainable Tourism, 20(6), 883-898.

Seddighi, H. R., & Theocharous, A. L. (2002). A model of tourism destination choice: a theoretical and empirical analysis. Tourism management, 23(5), 475-487.

Seneviratne, S.I., N. Nicholls, D. Easterling, C.M. Goodess, S. Kanae, J. Kossin, Y. Luo, J. Marengo, K. McInnes, M. Rahimi, M. Reichstein, A. Sorteberg, C. Vera, and X. Zhang, 2012: Changes in climate extremes and their impacts on the natural physical environment. In: Managing the Risks of Extreme Events and Disasters to Advance Climate Change Adaptation. A Special Report of Working Groups I and II of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Cambridge University Press, Cambridge, UK, and New York, NY, USA, pp. 109-230.

Shaposhnikov, D., Revich, B., Bellander, T., Bedada, G. B., Bottai, M., Kharkova, T., ... & Pershagen, G. (2014). Mortality related to air pollution with the Moscow heat wave and wildfire of 2010. Epidemiology (Cambridge, Mass.), 25(3), 359.

Smith, V. K. (1992). On separating defensible benefit transfers from "smoke and mirrors". Water Resources Research, 28(3), 685-694.

Smith, V. K., & Pattanayak, S. K. (2002). Is meta-analysis a Noah's ark for non-market valuation?. Environmental and Resource Economics, 22(1-2), 271-296.

Snoussi, M., Ouchani, T., Niazi, S. (2008). Vulnerability assessment of the impact of sea-level rise and flooding on the Moroccan coast: The case of the Mediterranean eastern zone, Estuarine, Coastal and Shelf Science, 77: 206–213.

Steiger, R., Scott, D., Abegg, B., Pons, M., & Aall, C. (2019). A critical review of climate change risk for ski tourism. Current Issues in Tourism, 22(11), 1343-1379.

Steven, R., & Castley, J.G. (2013). Tourism as a threat to critically endangered and endangered birds: global patterns and trends in conservation hotspots. Biodiversity and Conservation, 22, 1063-1082.

Szende, P., Huang, Z., Miao, L., & Szennai, K. (2018). Understanding transactional trust in a tourism destination: evidence from the restaurant industry in Hungary. International Journal of Hospitality and Event Management, 2(1), 70-90.

Tearfund (2009). Climate change and environmental degradation risk and adaptation assessment. Tearfund, London, UK.

Thapa, B., Cahyanto, I., Holland, S. M., & Absher, J. D. (2013). Wildfires and tourist behaviors in Florida. Tourism Management, 36, 284-292.

Toloo, G. S., Hu, W., FitzGerald, G., Aitken, P., & Tong, S. (2015). Projecting excess emergency department visits and associated costs in Brisbane, Australia, under population growth and climate change scenarios. Scientific reports, 5, 12860.

Turner, B.L., Kasperson, R.E., Matson, P.A., McCarthy, J.J., Corell, R.W., Christensen, L., Eckley, N., Kasperson, J.X., Luers, A., Martello, M.L., Polsky, C., Pulsipher, A., & Schiller, A. (2003). A framework for vulnerability analysis in sustainability science. In: PNAS (Proceedings of the National Academy of Sciences), 100(14), 8074–8079.

Uyarra, M. C., Cote, I. M., Gill, J. A., Tinch, R. R., Viner, D., & Watkinson, A. R. (2005). Island-specific preferences of tourists for environmental features: implications of climate change for tourism-dependent states. Environmental conservation, 32(1), 11-19.

van Aalst, M.K., Helmer, M., de Jong, C., Monasso, F., van Sluis, E., & Suarez, P. (2007). Red Cross/Red Crescent Climate Guide. Red Cross/Red Crescent Climate Centre, The Hague, The Netherlands.

Welsh, W. J. (1983). Stability of a coral reef fish community following a catastrophic storm. Coral Reefs, 2(1), 49-63.

Willows, R.I. & Connel, R.K. (2003). Climate adaptation: risk, uncertainty and decision-making. UKCIP technical report. UKCIP, Oxford.

Zeppel, H. (2012) Climate change and tourism in the Great Barrier Reef Marine Park, Current Issues in Tourism, 15(3), 287-292.

Zopiatis, A., Theocharous, A. L., Constanti, P., & Tjiapouras, L. (2017). Quality, satisfaction and customers' future intention: the case of hotels' fitness centers in Cyprus. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, 18(1), 1-24.

Efectos de la variabilidad climática en las estaciones de esquí pirenaicas: el caso del Vallter 2000, Girona

Carles Barriocanal Lozano[1-2], **Ester Noguer-Juncà**[2-3], **T. Guijarro Arias**[1]

1 · Departamento de Geografía, Universidad de Barcelona, Barcelona
2 · Departamento de Ciencias Sociales, EUHT Sant Pol, Sant Pol de Mar
3 · Departamento de Economía, Universidad de Girona, Girona

RESUMEN

Los efectos del calentamiento global se están evidenciando en todas las actividades económicas a escala planetaria. En el caso del turismo, está afectando de una forma notable al sector del esquí. Debido a que la actividad es muy dependiente de las condiciones meteorológicas, ligeros cambios en algunos de los parámetros (temperatura, radiación, viento…) pueden condicionar aspectos claves para el funcionamiento de las estaciones: disponibilidad de nieve (cantidad y calidad), visibilidad o el funcionamiento de los cañones de nieve artificial, entre otros. En los Pirineos, la variabilidad climática está afectando notablemente a las estaciones de esquí, y en algunos casos su continuidad está en riesgo; el impacto económico y de desarrollo local que supone el cierre de una estación es elevado. Es justamente por esta realidad que la presente investigación se focaliza en el análisis del impacto de la variabilidad climática en la estación de esquí de Vallter 2000, una pequeña instalación que actualmente cuenta con 20,4 km de dominio esquiable y 13 pistas de esquí alpino, ubicada en el círculo montañoso de origen glacial de Morens-Ulldeter, en el Valle de Camprodon, en el tercio norte oriental de la comarca catalana del Ripollès. A través de los datos meteorológicos disponibles, los datos proporcionados por la estación de esquí y otros metadatos, se analizará la evolución de las condiciones ambientales de la estación de esquí de Vallter, desde la perspectiva que estos son unos aspectos tractores de la duración y calidad de la nieve de las temporadas anuales y, en consecuencia, del desarrollo económico de la región. Asimismo, mediante modelización, se hará una previsión de cuál va a ser el futuro de la estación en un contexto de calentamiento global, con poca capacidad de reacción a corto plazo.

Palabras clave
Turismo de invierno, variabilidad climática, estación de esquí, Vallter 2000.

1. INTRODUCCIÓN

El cambio climático es un fenómeno global que ha afectado a nuestro planeta durante las últimas décadas y las que seguirán (IPCC, 2014). Una de las áreas económicas más afectadas es el turismo y la recreación debido a su fuerte vínculo con el clima, tanto para el buen funcionamiento, como para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas y de transporte, ya que influye en el consumidor al elegir su destino de acuerdo con sus intereses (Gómez, 2003 ; Gómez y Ibarra, 2012).

La cubierta de nieve de primavera en el hemisferio norte se ha reducido constantemente desde la segunda mitad del siglo XX afectando especialmente a las tierras bajas (IPCC, 2014), así como a un gran número de regiones montañosas (Park et al. 2012; Pederson et al. 2013; Xu et al.2015). Las zonas de montaña sufrirán un mayor aumento en la temperatura promedio, disminuyendo las precipitaciones de nieve durante las temporadas de invierno y primavera, lo que afectará el rendimiento de las estaciones de esquí (Abbeg et al. 2007; Gilaberte-Búrdalo et al, 2014; Hantel y Hirtle-Wielke, 2007 ; IPCC, 2014).

La cubierta de nieve en cadenas montañosas como los Alpes está influenciada por una variabilidad climática interanual debido a anomalías de patrones climáticos a gran escala (Scherrer et al. 2006), aunque diferentes estudios observaron la disminución general de la profundidad de la nieve y la duración de la cubierta de nieve desde la década de los 80 en centros turísticos ubicados a baja altitud (Marty, 2013).

Se predijo que la fabricación de nieve reduciría la sensibilidad de la industria del esquí hacia la variabilidad climática en Francia y Suiza, donde la nieve artificial en las pistas de esquí podría compensar parcialmente la falta de nieve natural debido a la mejora en las técnicas de fabricación de nieve (Gonseth, 2013; Falk y Vanat, 2016; Steiger, 2012). A pesar de la mejora en las técnicas de fabricación de nieve para suplir la falta de nieve natural en temporadas de poca nieve por la variabilidad climática, se cree que la creación de nieve artificial puede no funcionar en el futuro si las condiciones meteorológicas necesarias para su producción ya no se cumplen (Damm et al.2014). Tras una investigación previa sobre el estudio de la vulnerabilidad de las estaciones de esquí llevado a cabo en las últimas décadas, es de gran importancia seguir el estudio de la fiabilidad de la nieve natural, que se define como tener al menos 30 cm de profundidad de nieve para más de 100 días por temporada de invierno y también es interesante analizar la línea de fiabilidad de la nieve, que es el punto por encima del cual se cumplen estas condiciones (Koenig y Abegg 1997; Elsasser y Bürki 2002; Abegg et al. 2007; Gilaberte-Búrdalo et al. 2017).

En el caso de los Alpes suizos, se concluyó que, con un aumento de temperatura de 2 ° C, las temporadas de invierno serían más cortas, con

menos precipitación de nieve, lo que reduciría la profundidad y la cobertura de esta (Koenig y Abegg 1997). En este caso, la línea de confiabilidad de la nieve se elevaría en 300 m en los Alpes centrales y 500 m en los Pre-Alpes en un escenario de + 2˚ C. En el peor de los casos, con un aumento de + 4˚ en toda la región alpina, solo el 30% de las estaciones de esquí seguirían siendo confiables con nieve natural (Abegg et al. 2008). Las deficiencias de la nieve se superan mediante procedimientos de fabricación de nieve artificial. Sin embargo, esta puede no ser una solución suficiente cuando se enfrente al cambio climático en las estaciones de esquí en el futuro, especialmente para aquellos resorts que se ubican bajo la línea de confiabilidad de la nieve. Un estudio reciente en los Alpes suizos encontró una reducción en la capa de nieve analizada durante el período 1970-2015 y un acortamiento promedio de 9 días por década en la duración de la capa de nieve debido al deshielo temprano (Klein et al, 2016).

En el caso de los Pirineos, solo el 70% de las estaciones de esquí son realmente confiables con nieve natural, llegando a ser 100% cuando se incluyen procedimientos de fabricación de nieve. Sin embargo, en un escenario de aumento de + 4˚C por el cambio climático, se concluyó que solo el 14% de ellos serían confiables, ya sea que se incluya o no nieve natural o artificial (Pons et al. 2014; Pons et al. 2015). Esto muestra cómo el cambio climático podría afectar el turismo de esquí en los Pirineos y cómo el modelo real de las estaciones de esquí no será sostenible para la mayoría de ellos en el futuro, excepto para aquellos ubicados en altitudes más altas en el área occidental. También se ha demostrado en varios estudios que la profundidad de la nieve en los Pirineos disminuyó durante la última mitad del siglo XX (López-Moreno 2005; Pons et al. 2012) y que se ha demostrado en todas las altitudes de las estaciones de esquí analizadas (Gilaberte- Búrdalo et al.2017).

Los Pirineos catalanes se extienden a lo largo del norte de Cataluña, una región española ubicada en el noreste de la Península Ibérica. Esta cordillera tiene una longitud de 250 km, siendo la zona montañosa más grande de Cataluña con alturas máximas de más de 3.000 m.s.n.m. Debido a su proximidad al mar Mediterráneo, los Pirineos están muy influenciados por el clima mediterráneo, especialmente en la zona oriental (Pirineos de Girona), donde la precipitación de nieve es más escasa que en el oeste (Pirineos de Lleida), donde la influencia del Mediterráneo disminuye progresivamente hasta la región de la Vall d'Aran con un clima atlántico, mayores altitudes y hogar de una de las mayores estaciones de esquí de la Península Ibérica (Baqueira Beret). El turismo de esquí es el principal ingreso económico del PIB para la mayoría de las regiones de los Pirineos durante la temporada de invierno y la primavera, atrae a turistas de toda Cataluña y el resto de España y crea miles de empleos directos e indirectos que son de vital importancia para la prosperidad de esta región montañosa. Como ejemplo, en las comarcas gerundenses, que aglutinan varias estaciones de esquí, el PIB que aporta el turismo es del 20%, lo que contrasta con el dato autonómico (Cataluña) que supone el 12% (IDESCAT, 2020).

Cataluña dispone de un total de diez estaciones de esquí alpino, de las cuales la mayoría de ellas han tenido que ser rescatadas por la administración catalana para mantener el negocio en funcionamiento y la economía de la zona basada en el turismo. Las diez estaciones de esquí alpino en Cataluña varían desde 1.500 m.s.n.m. como el dominio de esquí más bajo hasta 2.750 m.s.n.m. en Boí Taüll Ressort, uno de los resorts occidentales incluidos en los Pirineos catalanes. Se espera que aquellos ubicados en niveles más bajos sean los más afectados por los efectos del cambio climático en el futuro; estas se concentran en las comarcas de montaña de la provincia de Girona.

2. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es demostrar si los efectos de la variabilidad climática y los posibles impactos del cambio climático afectaron el funcionamiento de una de las estaciones de esquí en Cataluña (Vallter 2000) durante el período 1990/2019. Esto se realizó a través de la recopilación de datos de profundidad de nieve, remontes y pistas de esquí a lo largo de varias temporadas de invierno para verificar la evolución y la tendencia de este centro turístico. Análisis previos muestran que existe una ligera tendencia a la disminución de la cubierta de nieve en todos los artículos estudiados para la mayoría de las estaciones de esquí en Cataluña que no es progresiva a través de los años debido a una alta variabilidad climática de año a año. Sin embargo, la tendencia a la disminución de la profundidad de la nieve podría ser una señal de los probables impactos del cambio climático que necesitarían más investigación para probarse. En el estudio que aportamos, se analizará la evolución de varios de los parámetros relativos a la cantidad de nieve (máximo y mínimo) así como los parámetros técnicos que indican el funcionamiento de la estación como el nombre de remontadores en marcha y el número de pistas abiertas (este indicador está correlacionado con la cantidad de nieve disponible).

3. ÁREA DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA

3.1 Área de estudio: La estación de esquí de Vallter 2000

La estación de esquí de Vallter 2000, situada al circo de origen glaciar de Morens – Ull de Ter, se puso en funcionamiento en 1974, aunque las tareas administrativas y de preparación de los terrenos empezaron algunos años antes. En 1970, el Ayuntamiento de Setcases convocó un concurso público de subasta en régimen de alquiler a de los terrenos del circulo montañoso de Morens por medio de una concesión de cincuenta años, a contar a partir de la fecha de entrega o puesta en funcionamiento del primer grupo de teleféricos o la explotación y uso de cualquier obra, instalación o edificación en los lugares afectados por la concesión, con una cuota anual de 25.000 pesetas (150’25 euros), revisables cada cinco años. El proyecto ganador de

la concesión administrativa fue el de la compañía Vallter S.A, el único que se había presentado. Esta empresa, constituida el día 3 de noviembre de 1968 y con un valor por acción de 15.000 pesetas (90'15€), que tenía la sede en la calle València, numero 1, del municipio de Camprodon y de la cual eran socios Pujol Aulí (accionista mayoritario), Mas de Xeixàs, Tresserras,Geli, Llopart, reunió la cifra de 450.000 pesetas (2704'55€) iniciales para empezar el proyecto (Noguer, 2019).

De manera paralela a los trámites burocráticos, se iniciaron las obras de adecuación de los espacios que tenía que ocupar la estación. En agosto de 1974 empezaron las obras de construcción de una carretera de 12 kilómetros por una zona boscosa y con una fuerte pendiente que tenía que conectar Setcases con el Pla de Morens; en diciembre de 1974, se acabó la instalación del telesquí Morens I; en febrero de 1975, se inauguró el telesquí Barquins I, permitiendo a la estación contar con 3 pistas de diferentes niveles; y se edificó una cabaña que actuaba como bar-restaurante y como oficina de atención en los clientes, además de almacén y garaje (Noguer, 2019).

Durante la primera década de vida la estación iba creciendo: en la temporada 1975-1976 se pusieron en funcionamiento los telesquíes Barquins II y Morens II y el restaurante en un moderno edificio que todavía actualmente es uno de los emblemas de la estación; en la temporada 1978-1979 se puso en funcionamiento un telesilla de dos plazas y la pista del Xalet, la más larga y con más desnivel de la estación; en la temporada 1980-1981 se asfaltó la carretera entre Setcases y la base del telesilla de dos plazas; al finalizar la temporada 1983-1984 se instaló el primer cañón de nieve en la pala baja de la pista del Xalet; y en setiembre del mismo 1984, Vallter 2000 se convirtió en la primera estación de esquí del Estado español en disponer de un dispositivo móvil (Noguer, 20009).

Sin embargo, tal y como indica Noguer (2009), a pesar de las continuas inversiones realizadas (en 1986 se asfaltó la carretera des de la base del telesilla de dos plazas hasta el restaurante, en diciembre de 1991 se inauguró el telesilla de 4 plazas, en 1999 finalizan las obras de instalación de cañones de nieve artificial en la pista del Xalet, etc.) y la mejora de vías de comunicación de acceso a la estación de esquí, como las variantes de la carretera GIV-5264 a su paso por Camprodon y por Setcases, la estación era cada vez más deficitaria. A medianos del 2012, la estación tenía una deuda de 4,2 millones de euros y los accionistas plantearon el cierre de la estación.

La Generalitat de Catalunya, consciente de las negativas repercusiones que supondría para la economía de la región el cierre de esta infraestructura, adquirió en octubre del 2012, a través de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, por un importe de 2,4 millones de euros, el 69,9% de les acciones.

El resto de las acciones siguen en manos del antiguo accionista mayoritario y del Ayuntamiento de Setcases, propietario de los terrenos. Así mismo, la Generalitat asumió en concepto de recapitulación de la deuda el crédito con el Institut Català de Finances y los dos créditos con entidades bancarias. La nueva empresa, que tiene la consideración de empresa pública cuenta con un capital social de 3,9 millones de euros, con acciones de una misma clase y serie (Casas, 2013). Además, a medianos del 2018, el Ayuntamiento de Setcases y Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya firmaron una modificación de contrato estipulando que la fecha de vencimiento de la concesión pasa del 2024 al 2036. Actualmente, la estación cuenta con 20,4 km esquiables, 13 pistas de esquí alpino (3 verdes, 4 azules y 6 rojas), 10 remontadores con una capacidad total de 9.622 viajeros por hora, 4 pistas de raquetas de nieve y de esquí de montaña, 1 pista de trineos y 3 pistas freeride (Vallter 2000, 2020).

2.2. Metodología

La presente investigación se ha basado en un análisis estadístico de varios indicadores para una de las diez estaciones de esquí alpino de Cataluña. Como indicador fundamental para comprender la vulnerabilidad de las estaciones de esquí con respecto al cambio climático, fue necesario analizar los datos de profundidad de nieve máxima y mínima en la estación de esquí alpino de Cataluña seleccionada, durante 30 temporadas de invierno entre 1989/1990-2018/2019. La profundidad de nieve mínima y máxima representa los centímetros de nieve en las áreas más bajas y altas de la estación de esquí y está muy influenciada por la variabilidad climática a lo largo de los años. Como indicador, hemos utilizado también el número total de remontes y pistas de esquí abiertos para la estación de esquí alpino de Vallter 2000. Estos datos se recopilaron anualmente durante doce semanas (de diciembre a febrero), la temporada alta de esquí, durante las temporadas de invierno analizadas. Los datos se presentan como el promedio de las doce semanas. Para cada recurso, se muestra la evolución de los parámetros seleccionados. La regresión lineal se ha utilizado para estudiar la relación entre las variables seleccionadas (profundidad minima y máxima de nieve y % de remontes y pistas abiertas. Se muestran los datos del coeficiente de correlación al cuadrado (R cuadrado). Los análisis y gráficos se realizaron con el lenguaje de programación R (R Core Team 2018). El origen de los datos proviene de la información que semanalmente la estación envía a los medios de comunicación para situar al potencial usuario de la situación de la estación para el fin de semana. Concretamente los datos se recogieron del suplemento "nieve" del diario La Vanguardia.

3. RESULTADOS

3.1. Tendencia de la profundidad de nieve

La reducción de la nieve de primavera en el hemisferio norte, y especialmente en los Pirineos, ha sido confirmada por investigaciones anteriores (OPCC-CTP 2018). En nuestro estudio, la tendencia de Vallter 2000 muestra un patrón

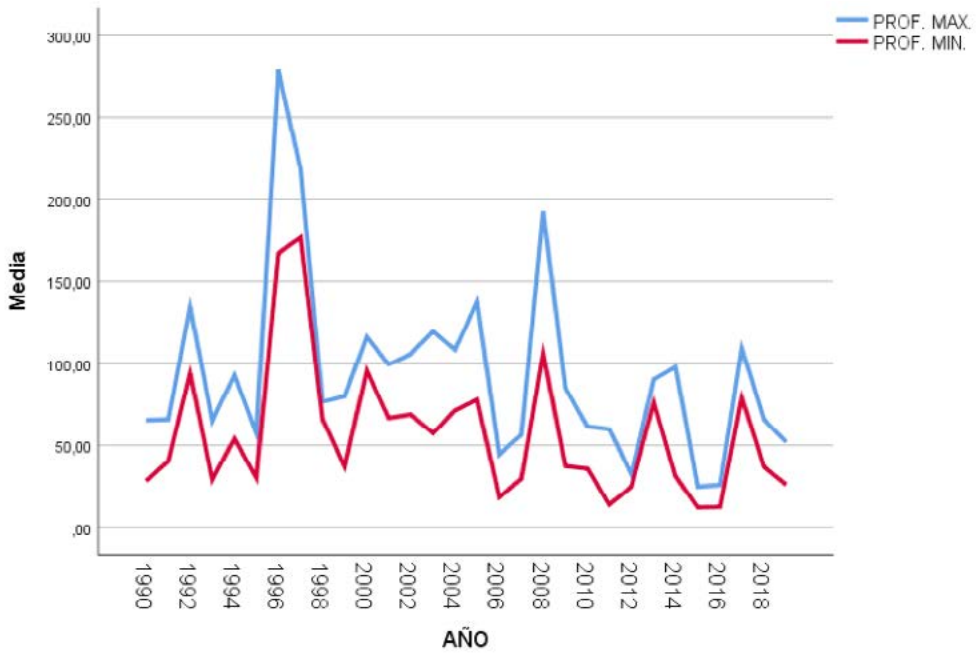


Fig. 1 / Evolución de la profundidad máxima y mínima de nieve durante el período 1989/1990 – 2018/2019 en la estación de esquí alpino Vallter 2000 (Girona).

de reducción en la profundidad máxima y mínima de nieve durante las 30 temporadas analizadas (Figura 1).

Desde la temporada 1989/1990 hasta la actualidad se ha producido una disminución significativa de profundidad de nieve. En el caso de la profundidad mínima de nieve, la tendencia en el periodo analizado en Vallter 2000, ha pasado de cantidades de casi 100 cm en el período 1990-2010, a muchos años por debajo de 50 cm. desde entonces ($y=-1,5235x + 80,292$; $R^2=0,1075$). Así mismo, también se ha observado una importante disminución de la profundidad máxima, con valores de 100-150 cm. en las décadas 1990/2010 a valores por debajo de 100cm. en el periodo de 2010/2019 ($y=-2,0178x + 125,28$; $R^2=0,1007$). Como era de esperar, la correlación entre profundidad máxima de nieve y número de pistas abiertas es positiva (coeficiente de correlación de Pearson= 0,708, p=<0,001) así como también la de la profundidad máxima con el número de remontadores (correlación de Pearson= 0,637, p=<0,001).

Es de gran importancia la alta variabilidad climática de un año a otro de la estación analizada durante el período de 30 años que se muestra en este estudio, lo que podría ser un factor clave para comprender los posibles impactos del cambio climático en el futuro. Aunque no puede confirmarse debido al corto período de tiempo considerado en esta investigación, es posible que la tendencia negativa en la evolución de la profundidad de la nieve pueda ser un efecto del cambio climático y podría ser empeorado por el aumento de la temperatura global y la posible reducción de la precipitación que no podría compensarse con técnicas de fabricación de nieve.

3.2. Tendencia de remontes y pistas

El número de remontes y pistas abiertas durante las temporadas de esquí podría ser un indicador de cómo el funcionamiento de las estaciones de

esquí podría verse afectado por la reducción de la profundidad de la nieve. En el caso de la estación de esquí alpino Vallter 2000, desde la temporada 1989/1990 hasta la 2018/2019, el número de remontes y pistas ha mostrado un patrón irregular debido a la variabilidad climática. Solo durante unos pocos años la estación tuvo remontes y pistas de esquí 100% disponibles (Figura 2), a pesar de la tecnología para crear nieve artificial; de hecho, si las condiciones meteorológicas necesarias no están presentes, este proceso no es posible llevarlo a cabo. Se observa un patrón de funcionamiento de remontadores y pistas de entre un 60 a un 100% en el período 1990/2005 y a partir de entonces una alta variabilidad interanual, con años con un 100% de funcionamiento (remontadores y pistas) a años con apenas un 20% de las instalaciones en marcha (Figura 2).



Fig. 2 / Evolución del número de remontadores y pistas de esquí en funcionamiento durante el período 1989/1990 – 2018/2019 en la estación de esquí alpino Vallter 2000 (Girona).

4. CONCLUSIÓN

El quinto informe de evaluación del IPCC indicó que la temperatura global de la Tierra aumentó 0,85°C entre 1882 y 2012, afectando especialmente a las zonas de montaña cuya cobertura de nieve disminuyó (IPCC, 2014). En el caso de la cuenca mediterránea, estudios recientes señalaron que el aumento de temperatura ya alcanzó 1.4 ˚C (Cramer et al.2018) y este hecho puede causar que los Pirineos, debido a su ubicación, sufran un cambio sustancial en su paisaje si el peor de los casos iba a suceder. Los Pirineos catalanes están muy influenciados por el clima mediterráneo y con un escenario de aumento de temperatura de 4°C, la mayoría de las estaciones de esquí no serían técnicamente viables para operar (Pons et al. 2014; Pons et al. 2015). Esto no solo afectaría a las estaciones de esquí como empresas, sino también a la economía de las áreas donde se encuentran, debido a la fuerte dependencia de este tipo de turismo. No solo es importante tener en cuenta el futuro,

sino también los cambios recientes en el pasado y es por eso que esta investigación se basó en la evolución reciente de la profundidad de la nieve y el funcionamiento de una de las diez estaciones de esquí de los Pirineos catalanes para determinar las tendencias durante las temporadas de invierno entre 1990 y 2019, que demuestran la vulnerabilidad real de los centros turísticos con un aumento de la temperatura global inferior a 1°C. Los resultados de este estudio concuerdan con estudios previos en los Pirineos centrales (López-Moreno, 2005) que indican que existe una alta variabilidad climática interanual que puede causar una gran variación en la profundidad de la nieve y la cobertura de un año a otro. Como se discutió anteriormente, el turismo depende en gran medida del clima (Gómez Martín, 2003; Gómez Martín y Martínez Ibarra, 2012), especialmente el turismo de invierno, y por eso la variabilidad climática tiene un papel clave en el desarrollo actual de la actividad de las estaciones de esquí.

Los cañones de nieve pueden compensar la falta de nieve natural debido a la mejora en las técnicas de fabricación de nieve (Gonseth, 2013; Falk y Vanat, 2016; Steiger, 2012) siempre que se cumplan las condiciones meteorológicas solicitadas para llevar a cabo este proceso. La tendencia general observada en Vallter 2000 muestra una reducción de la profundidad de su nieve y es probable que continúe sucediendo durante las próximas décadas. Es muy posible que la fabricación de nieve no satisfaga la falta de nieve natural (Damm et al., 2014) y, como ya sucedió en las temporadas de invierno deficientes en nieve, el funcionamiento de los centros turísticos se verá afectado en la mayoría de los casos. La fiabilidad de la nieve solo se encontrará en los centros turísticos ubicados en las zonas occidentales de los Pirineos (Vall d´Aran) y en altitudes más altas. Nuestros datos concuerdan con investigaciones previas que indican una clara disminución de la profundidad de la nieve (Gilaberte-Búrdalo et al., 2017) de los Pirineos españoles y andorrano, aunque no analizan las estaciones de esquí alpino oriental. El número de remontes y pistas operativas podría convertirse en un indicador de las condiciones de nieve en las estaciones de esquí alpino. En este sentido, Vallter 2000 muestra, durante el período de estudio, una disminución tanto del número de remontes operativos como de pistas, que puede explicarse por las variaciones en la profundidad de la nieve debido a la variabilidad climática y la producción de nieve artificial cuando sea posible. Nuestros resultados concuerdan con Rodrigues et al. (2006), que indicó una disminución del número de esquiadores y la necesidad de probar nuevas fuentes de ingresos, como el esquí nocturno, por lo que confirma, en un caso concreto de una estación muy oriental y por tanto muy afectada por el clima mediterráneo.

Los cañones de nieve son necesarios para que las estaciones de esquí funcionen correctamente cuando carecen de nieve natural. Sin embargo, si no se cumplen las condiciones meteorológicas, esta técnica puede ser inútil. Se ha confirmado que las estaciones de esquí han aumentado exponencialmente su número de cañones para mejorar la creación de nieve artificial cuando sea posible. Aun así, la gran mayoría de las estaciones han sufrido una reducción

en la profundidad de la nieve y, en consecuencia, el número de remontes y pistas de esquí en funcionamiento han disminuido. Si las temperaturas siguen aumentando, la mayoría de las estaciones de esquí catalanas ni siquiera serán técnicamente viables debido a la imposibilidad de uso de cañones de nieve en el futuro debido a la falta de condiciones meteorológicas necesarias para la producción de nieve (Pons et al., 2014; Pons et al., 2015).

5. DISCUSIÓN

Es completamente necesario que las estaciones de esquí se adapten a la variabilidad climática y consideren sus límites de adaptación, mientras encaran el futuro no solo desarrollando negocios basados en la calidad y cantidad de nieve, sino también ampliando la gama de actividades turísticas que se ofrecen fuera de temporada para equilibrar la posible reducción de las temporadas y por ende esquiadores. Es necesario que los propietarios de estaciones consideren transformar las estaciones de esquí en estaciones de montaña, donde el enfoque de su negocio no es solo en la nieve sino también en las actividades de montaña (Generalitat de Catalunya / IEC 2016).

AGRADECIMIENTOS

Los autores del artículo quieren agradecer la colaboración del equipo directivo de la estación de esquí Vallter 2000, especialmente de Francesc Repiso, responsable de servicios técnicos de la estación.

BIBLIOGRAFÍA

Abegg, B., Agrawala, S., Crick, F y de Montfalcon, A. (2007): Climate change impacts and adaptation in winter tourism, in Climate Change in the European Alps. OECD: Paris. 25-60.

Abegg, B., Bürki. R. y Elsasser, H. (2008): Climate Change and Tourism in the Alps. En Borsdorf, A. Stötter, J. y Veulliet E. (eds.) Managing alpine future. Wien, 73 – 80.

Casas, J. (2013): L'estació Vallter 2000, ara sí, ja és una empresa pública de la Generalitat. http://www.elpuntavui.cat/economia/article/619503-lestacio-vallter-2000-ara-si-ja-es-una-empresa-publica-de-la-generalitat.html, 15/02/2013, Girona, El Punt Avui.

Clarimont, S. (2008): Turismo de invierno y cambio climático: la producción de nieve artificial en los Pirineos, ¿un uso sostenible del agua?. 6º Congreso Ibérico sobre gestión y planificación del agua. Zaragoza, Fundación Nueva Cultura del Agua.

Cramer, W. et al. (2018) 'Climate change and interconnected risks to sustainable development in the Mediterranean'. Nat Clim Change, 8, 972-980.

Damm, A. Köberl, J. y Prettenthaler, F. (2014). 'Does artificial Snow production pay under future climate conditions? A case study for a vulnerable ski area in Austria'. Tourism Manage, 43, 8-21.

Elsasser, H. y Bürki, R. (2002) 'Climate change as a threat to tourism in the Alps'. Clim Res, 20, 253-257.

Falk, M. y Vanat, L. (2016) 'Gains from investments in snowmaking facilities'. Ecol Econ, 130, 339-349.
Generalitat de Catalunya/IEC (2016): Tercer Informe sobre el Canvi Climàtic a Catalunya 2016. ISBN 978-84-99-65317-4.
Gilaberte-Búrdalo, M., López-Martín, F., Pino-Otín, M.R. y López-Moreno, J.I. (2014) 'Impacts of climate change on ski industry'. Environ Sci Policy, 44, 51-61.
Gilaberte-Búrdalo, M., López-Moreno J.I., Morán-Tejeda, E., Jerez, S., Alonso-González, E., López-Martín, F. y Pino-Otín, M.R. (2017) 'Assessment of ski condition reliability in the Spanish and Andorran Pyrenees for the second half of the 20th century'. Appl Geogr 79,127-142.
Gómez, M. B. (2003) 'Duración y características de la estación climático-turística estival en Cataluña'. Estudios Geográficos, 64 (253), 623-653.
Gómez, M.B. y Martínez, E. (2012) 'Tourism demand and atmospheric parameters: Nonintrusive observation techniques'. Clim Res, 51,135-145.
Gonseth, C. (2013) 'Impact of snow variability on the Swiss winter tourism sector: Implications in an era of climate change'. Climatic Change, 119(2), 307-320.
Hantel, M. y Hirtl-Wielke, L.M. (2007) 'Sensitivity of Alpine snow cover to European temperature'. International Journal of Climatology, 27(10), 1265-1275.
IDESCAT (2020) Turismo https://www.idescat.cat/tema/turis?lang=es 15/06/2020, Barcelona, Instituto de Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya.
IPCC (2014) Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. En Pachauri and L.A. Meyer (eds.). IPCC, Geneva, Switzerland, 151 pp.
Kajan, E. y Saarinen, J. (2013). 'Tourism, climate change and adaptation: a review'. Current Issues in Tourism, 16 (2), 167-195.
Klein, G., Vitasse, Y., Rixen, C., Marty, C. y Rebetez, M. (2016) 'Shorter snow cover duration since 1970 in the Swiss Alps due to earlier snowmelt than to later snow onset'. Climate Change, 139, 637-649.
Koenig, U. y Abegg, B. (1997) 'Impacts of climate change on Winter Tourism in the Swiss Alps'. J SustainTour, 5, 46-58.
López-Moreno, J.I. (2005) 'Recent Variations of snowpack depth in the central Spanish Pyrenees'. Arct Antarct and Alp Res 37 (2), 253-260.
López-Palomeque, F. (1996). 'Turismo de invierno y estaciones de esquí en el Pirineo Catalán'. Investigaciones Geográficas, 15, 19-39.
Marty, C. (2013): Climate change and snow cover in the European Alps. En Ronaldo, A. y Rixen, C. (Eds.) The Impacts of Skiing and Related Winter Recreational Activities on Mountain Environments, 33-44.
Noguer-Juncà, E. (2019): Estiuejants, excursionistes i forasters. La historia del turisme a la Vall de Camprodon. Figueres, Brau Edicions.
OPCC-CTP (2018): El cambio climático en los Pirineos: impactos, vulnerabilidades y adaptación. Bases de conocimiento para la futura estrategia de adaptación al cambio climático en los Pirineos. ISBN: 978-84-09-06268-3
Park, S.H., Lee, M.J. y Jung, H.S. (2012) 'Analysis on the snow cover variations at Mt. Kilimanjaro using Landsatsatellite images'. Korean Journal of Remote Sensing, 28.
Pederson, G.T., Betancourt, J.L y McCabe, G.J. (2013) 'Regional patterns and proximal causes of the recent snowpack decline in the Rocky Mountains, US'. Geophys Res Lett, 40,1811-1816
Pons, M., Johnson, P.A., Rosas-Casals, M., Sureda, B. y Jover, E. (2012) 'Modelling climate change effects on winter ski tourism in Andorra'. Clim Res, 54, 197-207.
Pons, M., López-Moreno, J.I., Esteban, P., Macià, S., Gavaldà, J., García, C., Rosas-Casals, C. y Jover, E. (2014) 'Influencia del Cambio Climático en el turismo de nieve del Pirineo. Experiencia del proyecto de investigación NIVOPYR'. Pirineos, 169, e006.

Pons, M., López-Moreno, J.I., Rosas-Casals, M. y Jover, E. (2015) 'The vulnerability of Pirinean ski resorts to climate-induced changes in the snowpack'. Climatic Change, 131 (4).

Pons, M. et al. (2014). 'Influencia del cambio climático en el turismo de nieve del Pirineo. Experiencia del proyecto de investigación NIVOPYR'. Pirineos. Revista de Ecología de Montaña, 169.

R Core Team (2018) R: a language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. URL https://www.R-project.org/

Ramón, A.A. y López, S. (2019). 'El espacio turístico de nieve en España. Perspectiva territorial y revisión tipológica'. Pirineos. Revista de Ecología de Montaña, 174.

Rodrigues, L.M.C., Freire-González, J., González, A. y Puig-Ventosa, I. (2016) 'Costes y beneficios de la adaptación del cambio climático en el sector de nieve en España'. Ambienta, 114, 96-108.

Scherrer, S.C. and C. Appenzeller, Swiss Alpine snow pack variability: major patterns and links to local climate and large-scale flow. Climate Research, 2006. 32(3): p. 187-199

Scherrer SC, and Appenzeller C (2006) Swiss Alpine snow pack variability: major patterns and links to local climate and large-scale flow. Clim Res, 32(3): 187-199

Scherrer, S.C. and C. Appenzeller, Swiss Alpine snow pack variability: major patterns and links to local climate and large-scale flow. Climate Research, 2006. 32(3): p. 187-199

Spandre, P., François, H., Verfaillie, D., Pons, M., Vernay, M., Lafaysse, M., George, E. y Morin, S. (2019) 'Winter tourism under climate change in the Pyrenees and the French Alps: relevance of snowmaking as a technical adaptation'. Cryosphere, 13, 1325-1347.

Steiger, R. (2012) 'Scenarios for skiing tourism in Austria: integrating demographics with an analysis of climate change'. J Sustain Tour, 20(6), 867-882.

Steiger, R. et al. (2019). 'A critical review of climate change risk for ski tourism'. Current Issues in Tourism, 22 (11),1343-1379.

Vallter 2000 (2020): La estación. https://www.vallter2000.cat/es/invierno/estacion/indice/, 16/02/2020.

WTO-UNEP. (2003). Climate change and tourism. Proceedings of the First International Conference on Climate change and Tourism. Madrid, World Tourism Organization.

Xu, Y., Ramanathan, V. y Washington, W. (2015) 'Observed high-altitude warming and snow cover retreat over Tibetand the Himalayas enhanced by black carbon aerosols'. Atmos Chem Phys Discuss, 15, 19079-19105.

Tourist landscape mutations, design in climate change projections: the Ravenna coast case study

Beatrice Magagnoli, Lorenzo Tinti

Sealine lab, Department of Architecture, University of Ferrara, Ferrara

ABSTRACT

Climate change involves variations in physical, economic and social conditions and landscape is directly impacted by them. Tourist preparatory requirements are tightly connected with landscape state and economic success, to a territorial transformation, whether artificial or natural, corresponds to a variation to the tourist attractiveness. Italian tourism sector will suffer heavy losses related to CCs which, as evidenced by SNAC, "range from 0.25% to 1.05% of GDP", according to that national and regional climate change adaptation strategies recommend multiple objectives based on indirect actions.

We apply and integrate these strategies focusing on Emilia-Romagna coast which is highly exposed to climate change risk, in particular we refer to the Ravenna's Climate change adaptation plan that was produced by the Sealine Research Centre turning actions and conclusions into tourist perspective. The aim of this work is to propose a new process in order to obtain designed coastal areas which are simultaneously resilient to climate change and tourist attractiveness. By inserting two variables into the SEbD process such as climate change and infrastructure development interventions we are capable to optimize the targeted actions making them useful both for the protection of the territory and for the sustenance of the tourist economic sector. Declaring new transformations, which refer to the future territorial mutations that the requested infrastructure implies, we emphasize actions that will certainly be necessary but also that can become advantageous within heterogeneous sectors. This research generates a new tourism perspective in relation to climate change, present new direct strategies which can be applied to design landscape in the short and medium term and propose a systemization of different subjects

Keywords
Coastal, tourism, landscape, mutations, climate change, scenarios

with the aim of reconsider the position of landscape architecture in design hierarchy emphasizing its process management capability. The results can direct strategic and design actions included in the framework of territorial planning programs coordinated by public institutions. A strategic and planning synergy from different scopes would benefit both sectors with a double result: territory resilience and tourism sector maintenance.

1. INTRODUCTION

Climate change brings substantial changes to the physical, economic and social conditions of a territory. The tourism sector, in its most aesthetic sense, is closely linked to the image of a place and to the variation of it varies the attraction exerted towards the visitors who will choose or decline such destination. In Italy, the tourism sector will suffer heavy losses related to CCs which, as evidenced by SNAC, "range from 0.25% to 1.05% of GDP". As underlined by G. Wall and C. Badtke (1994) "consequences of climate change could include the alteration of natural features, making tourism less attractive than previously in a region", the quality requirements expected by the tourist class are closely linked to the economic success of the destinations. Winter tourism depends mainly on the presence of a reliable level of snow, summer tourism is influenced by water quality, coastal erosion and the consequent loss of beaches. According to C.M. Hall et al. (2013) "it is evident that all tourism destinations will need to adapt to climate change". The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) studies the impacts and risks generated by the CC, emphasizing the climatic and territorial transformations currently taking place, highlighting the substantial changes that our planet is undergoing. It is necessary to anticipate and direct such changes in such a way as to make the tourist offer resilient by reducing the risk exposure and mitigating the effects of the CC. The National Climate Change Adaptation Strategy (SNAC) states that tourism is, however, strongly exposed to the negative consequences of climate change. This is both, in direct terms, because the development of tourist activities requires favourable climatic conditions, and in indirect terms, because the changed physical conditions of the destinations may indirectly decrease their tourist attractiveness. Nevertheless, the actions proposed in relation to the tourism sector are limited, general and not specific. Adaptation and mitigation strategies should take a forward-looking approach, supporting the perpetual evolution of the landscape and guiding it through the inclusion of project actions that also refer to other sectors (infrastructure, engineering, environmental, etc.) with the aim of integrating according to logic of interdisciplinary. As stated by R. Di Giulio et al. (2018) "many of the practices of maintaining and managing the ecosystems that surround us imply the constant planning of infrastructural interventions that decisively affect the built environment, the shape of the landscape". Focusing on the case study of the Municipality of Ravenna this article demonstrates how by defining strategic lines, that include design actions deriving from different fields and supporting the changes in the landscape induced by CC, it is possible to improve the



Fig. 1 / Coastal erosion in Marina Romea. Source: Mencarini (2018)

tourist offer increasing the resilience of the economic sector and reducing the risk exposure of the coastal territory concerned. Ravenna is one of the most attractive tourist destinations in Romagna but its territory has important issues related to the sea level rise and the increase in temperatures as well as to the prolonged periods of drought. In the global context outlined by IPCC, the work of L. Perini focuses on the possible effects of rising sea level on the coastal zone of Emilia Romagna by bringing global scenarios back to the regional scale. The area that includes the territory of Ravenna according to L. Perini et al. (2017) "turns out to be the most critical of the E-R coast because of the high subsidence rate that characterizes its northern part, between Cervia and the mouth of the United river". Beaches, in the last years, are going through increasingly difficult periods during the winter months and the measures taken to safeguard them are no longer sustainable, as stressed by Dr. Thomas Herrington of the Center of Maritime Systems, Stevens Institute of Technology "rising seas will make maintaining artificial beaches prohibitively expensive or simply impossible". Punctual and rigid defensive interventions are no longer enough in order to counteract the increasingly intense and sudden storms that occur in winter, requiring constant use of economic and physical resources. The rise in sea level due to the CC has a direct impact on coastal areas, with substantial changes in the morphological and infrastructural structure of the territory involving several sectors: tourism, agriculture, production, etc. The Ravenna coastal plain is highly vulnerable due to widespread coastal erosion, sea water intrusion, swelling and land erosion. The rise of the sea is one of the major problems of the CC and requires direct actions to be taken in the short and long term. In the next decades, the combined effects of land subsidence and sea level rise are expected to increase the instability of the coastline, leading to a further retreat of it, involving 0.5 - 1.0 km of frontal entry by the sea. The Municipality of Ravenna presents areas, today identified as sensitive, which will experience the increase of problems related to CC and on the other side the mutation of their physical characteristics substantially (Fig. 1).

2. A SCENARIO EVALUATION BETWEEN TOURISM AND CC

2.1 Objectives

The aim of this research is to demonstrate how, through landscape design, it is possible to improve the resilience of coastal tourist areas by adapting them to the changes induced by the CC and mitigating their effects. In particular, we understand how the planning and transformation actions of the territory can intervene on the coast of Ravenna that will be affected, as underlined by the Regional Strategy (2019), "of the new climate regimes and the risk of a decrease in summer attendance and an overall economic decline in the sector". Moreover, the research wants to emphasize how the existing planning practices, today separated and barely communicating between them, can instead, cooperating within a wider strategic vision planning, directing the transformations of the territory involving different areas. It is intended to highlight how such practices intersect, according to prospective and long-term logic, can improve the quality and quantity of the tourist offer and can lead possible projects with the aim of increasing the resilience of the seaside resort in Ravenna.

The study, following the SNAC guideline, also sets the goal of raising awareness of how and how much we will have to rethink the coastal landscapes in order to make them more suitable and performing than the risks related to CC to which not only the tourism industry is exposed. The hypothesis on which the research relies is that the landscape, as described by P. Bélanger (2009), is meant as "a sophisticated, instrumental system of essential resources, services, and agents that generate and support urban economies". Its design today represents an holistic practice capable of lead and direct different scales strategies within different fields, this allows to have a complete and pragmatic view of the involved issues in the territory ranging from technical to the economic and social sector.

2.2 Methodology

The research work is part of the CC adaptation and mitigation policies promoted by the Municipality of Ravenna, the University research center Sealine took care of the creation of future scenarios in which the Administration will insert the strategies of territorial planning and the future design actions. The methodology is based on the research line "SEbD" (Scenarios' Evaluation by Design, introduced and developed by the Sealine Laboratory), a planning technique applied, at the beginning, to economic systems and declined then, by the Research Centre, to spatial and infrastructural themes related to landscape and environmental changes. This method makes possible to predict and, consequently, to respond to the possible future transformations to which the landscape will be subjected. The scenario approach develops multiple narratives and alternative paths of territorial evolution, allows to anticipate and reveal the possible developments of complex phenomena such as social, political, economic and environmental. To project itself along distant temporal

horizons, it is essential to rely on verified data, taking on some variables as of interest for the chosen place and the design theme. The Scenarios' creation is, therefore, a useful tool to understand which CC transformations will change the Ravenna territory and how these will affect tourism. Following there are the methodological steps that have defined the analysis and project process.

1. Preliminary desk analysis: through the study of design examples, extrapolated good practices applicable at the project level in coastal tourism areas at risk. Through the analysis of three case studies we show how the landscape project and the transformation of the territory, in response to CC, can be compatible with the attractiveness and accessibility of the places and how they can improve, in terms of resilience, the coastal tourist landscapes. The following case studies have been selected within a wide, but still too limited, panorama. These interventions should represent a common practice within the landscape project by rejecting what is the purely aesthetic line of the discipline. The case studies have been chosen by territorial typology (coastal tourist areas) and purpose (fight against CC). Netherlands is 26% below sea level. This condition implies a constant control and rearrangement of the landscape with the aim of protecting some parts of the territory, sacrificing others and modifying others. The coast is therefore a sensitive limit where action is needed, case studies are projects drawn up and carried out in the Netherlands Country which today is identified as being at the forefront of landscape project themes in response to CC and coastal landscape management.

a) The new hondsbossche dunes, Noord Holland, West 8
client: JV of V.O. Dredging and Marine Contractors bv and Boskalis for Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier
keyword: coastal defence, dunes, dynamic sand engine, recreational activities

In this area of North Holland the access to the beach is a distinctive feature of the place. The defence from the rising seas and from marine weather, every year more violent and unpredictable, is clearly legible along the entire Netherlands coast, in particular the Sand Motor, state-of-the-art project for the protection of coastlines through the dynamic management of coastal reclamation. The strategy chosen by the landscape architecture studio is precisely to use dynamic systems for protection against erosion; if addressed these systems are able to create new landscapes, in continuous evolution and mutation, without abandoning the tourist vocation of the place that presents the access to the coast a necessary condition.

As pointed out by West 8 the project "creates opportunities to simultaneously strengthen the region, enhance and embrace the quality of the natural environment and bolster recreational activities", the theme of landscape use, in particular the one designed, is not of secondary interest. This shows how the synergy between two very different themes, the protection from extreme events caused by the CC and seaside tourism, is possible and achievable

through targeted and conscious projects. The examined one creates a new and declared dunes landscape. The project of the soil and its management play a fundamental role, a new topography is created and new environments are realized. The dune vegetation is autochthonous and it also contributes to the protection of the coast through its rooting in the dunes structure. Dunes and beaches merge in an artificial landscape that, while remaining unitary and coherent, performs different functions: increases the safety of the coastal coast and decreases its erosion, increases the resilience of the coast and adjacent territories, increases environmental quality and stabilises existing ecosystems, creates new recreational spaces and optimises the existing ones. Technical solutions, carefully defined and realized with extreme precision, are tested on a large scale and become the theme of the project maintaining in their technicality a fundamental narrative character boundary line between the engineering project and the landscape architecture project. The new beaches created by West 8 near Petten and Camperduin represent a good example of how new tourist landscapes can be created and, if included in strategies of territorial transformation applying extensive scientific and technological knowledge, how they can improve the condition of existing territories exposed to the risk.

b) Dune crossovers + wind pits, Maasvlakte 2, H+N+S Landschaps¬architecten
client: port of Rotterdam
keyword: coastal defence, dunes, coastal tourism, infrastructure implementation

The project of H+N+S studio is born from the necessity of the harbour authority to increase its logistic area through the expansion of the Maasvlakte, including the creation of the new spaces for the recreation and the tourism. The expansion phases, begun in 2008, are two and they moved about 365 million m3 of sand transforming 2000 ha of territory. Half of that amount has been destined to the harbour activities, while the remaining part is constituted by the so-called "outer contour" where they introduced, exactly, all those collateral activities regarding the marine commerce. The new landscape, created by the Dutch studio, makes fluid and communicating three different landscapes: the technical and functional port, the natural port, the tourist-receptive landscape. This last space consists of beaches, artificial dune ecosystems, underground parking. As pointed out by the study "the design featured in Sturdy, tough landscape to suit the vast scale of the project, with long sight lines, robust viaducts, an accessible beach designed for intense public usage and large car parks". What is important in this case study is how it accepts the nature of the landscape, changing and evolving, leaving room for natural transformation processes such as wind erosion, marine erosion, sedimentation and new dune formation.
The project compares the dunes landscape and the productive infrastructure, not seeking a mitigation of the latter, but, rather, by dialoguing the new and the existing ones with careful planning arrangements and choices. Both landscapes are accepted and the user can participate on two perceptive levels: through panoramas and points of view (port and terminal) and through the

uses (beaches and dunes). The parking spaces on the beach can accommodate up to 1500 parking spaces and they are located in the rear dune so they strengthen the structure of the landscape and the dune ecosystem. Looking at this detail, the parking design, we can see how the studio moves beyond the preconceptions regarding the theme man-nature, "by shaping the parking as man-made interventions within the semi-natural dune landscape, the dual functional and natural qualities of the Maarsvlakte 2 are emphasised". In this case, the direct investment in an infrastructural system, the port, has however made improvements respecting the existing landscapes and ecosystems and created new ones. Beaches, with its own services, are an example of how new seaside tourist landscapes can be created by other investments; the project is also a clear example of how large-scale landscape design can bring improvements to the whole area concerned and related sectors by pragmatically exploiting the new potential of expansion plans.

c) Katwijk coastal defense, Katwijk, Okra Landschapsarchitecten
client: Gemeente Katwijk, Hoogheemraadschap van Rijnland
keyword: coastal defence, dunes, coastal tourism, urban areas

The intervention proposed by the architects of the OKRA studio is part of a program launched by the Netherlands Ministry of Infrastructure and Environment with the aim of strengthening the coastal defensive line without, however, affecting the strong tourist vocation of the area. The investments related to the structural implementation of the Dutch Coast had therefore to support resilient projects also of the economic and tourist point of view, in doing so the economy of the neighbouring cities would not have suffered any damage caused by the extreme events related to the CC nor those possibly suffered by the construction of rigid defences such as barrage walls or concrete dams. The architects say that "with the need to strengthen the Katwijk coast, care is taken to preserve the value of the existing town and, ultimately, how this can also be made stronger'. We can deduce, from this the multiple functions, that the project proposes: to protect the territory, to improve, and not only maintain, the tourist offer with consequent positive effects on the economy of the city.

The existing relationship between urban pattern and beaches is a recurring theme in most of the globe, the constant and frenetic covering of land with concrete has led to a oppression of buffer zone between land and sea. Those transitional ecosystems, interstitial with such different conditions, are nowadays absent or drastically contracted. In the case of the Katwijk coast, as we can notice in the north of the Binnenwatering channel, the dune ecosystem is predominant and constitutes a natural barrier against storms and extreme marine events. The project reintroduces this barrier by creating new dyke-in-dune coastal defences, which openly also perform other functions besides the main purpose of fighting the sea level rise, such as, for example, the underground parking which constitutes the structural heart of the dunes system. Wide paths and spaces

are inserted as a connective pattern between towns and coasts, they maintain high accessibility to the places, so they can preserve their tourist essence. In its ephemeral being, for the hidden functions and the defences from the natural appearances, it is a clear example of how it is possible to create a coherent landscape and accepted by the community that does not leave out themes such as tourism and economy but implements and improves them.

2. Critical analysis of the risks: through the reading of the cartographies that compose the Municipal Strategic Plan (PSC) an integrated vision of the Ravenna territory has been created. It was necessary to interact with different professionalisms in order to better understand the specific data of each discipline; the interdisciplinary nature of SEbD is a fundamental condition for the success of the methodology and in order to obtain an higher precision in the future scenarios' creation. Landscape is a complex system and as underlined by A. Farina (2012) "actually the landscape is a subject that belongs to complexity and as such cannot be simply defined uniquely". The hierarchization and interpolation of the data has been executed using a GIS software, that has allowed an overview of the elements and the criticalities characterizing the Ravenna territory.

3. Taxonomy of the elements: in order to understand the interferences between the infrastructural elements that compose the landscape and its future modifications a list has been drafted, according to specific criteria of analysis. For each selected element has been highlighted: the consistency, that is the imprint of the element in the territory; the interactions, that is the current connections with different systems and possible implementations; the areas of potential impact, those areas directly and indirectly invested; stakeholders, that are people or organizations in relation to the element itself. This analysis is a replicable framework based on the observation of invariants and themes which are easy to find in different contexts; necessities and infrastructures will vary, but there are always two-way relationships between the elements that establish the landscape. Being aware of such physical and formal relationships is a sine qua non for the complex design of the landscape.

4. Alternative scenarios: as anticipated, the research is based on the creation of alternative future scenarios to understand the transformations made by the CC with respect to the landscape and to decline these mutations to the tourism sector. Scenarios are a complex and articulated part of research because the veracity is based on the results of the proposed strategic and project actions. The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) generates multiple heterogeneous global scenarios in terms of impact and time horizons, taking into account specific hypotheses of rising Earth temperature and rising sea levels. The time horizon to which we refer in our research is set at 2100, a useful period to consider landscape changes in line with the natural times, much more dilated than the anthropic ones. The scenarios of the Fifth Committee's Evaluation Report are taken as the basis for the creation of future forecasts, they

are combined with detailed National and Regional forecasting models in order to develop those scenarios directly linked to the territory of the Municipality of Ravenna. For the generation of the scenarios we used the two variable method, composing a matrix 2X2, where variables are: the approach adopted in terms of defence of the territory, the future implementation of the infrastructural nets. The four different scenarios are obtained by the interpolation of the two variable and their two relative declinations.

The first of the two variables, the defence approach, can be summarized in two different types of interventions: rigid defences and soft defences. The character of the adopted protection influences the type of future scenario and the effect that this will have on the shape of the new landscape. Among the coast defence systems, the rigid works are those that most characterize and affect the aspect of the landscape. Their further implementation, in order to face the rising sea level, will require a rethinking of the seaside tourism and the type of establishments now spread along the coast. These will have to change in formal and functional terms adapting to the continuous surface decrease of the beaches of the Romagna's Coast. Among the elements of the rigid defences we find brushes, barriers and embankments. The soft defences of the coast involve a constant management and handling of sand whose contribution is mainly guaranteed by the beach nourishment with material from off-shore deposits. The result is a constant moving landscape a cause of the combined action of the sea and man, who interferes to preserve a precious resource for both environmental and tourist purposes. Future scenarios will allow the maintenance of this system only in view of the backwardness of the coastline. The second variable is linked to future infrastructures and, therefore, to the possible paths they may have. With the research and technological developments the typology and the spaces necessary for the movements of our species will change and it will have a different impact on the landscape. The construction of new roads, railways, airports, naval routes has a significant impact on the landscape, the SEbD binds to those possible transformations seizing them as possibilities and not as limitations or restrictions against the evolution of the territory. It is reiterated how the landscape is understood by us as a direct consequence of natural and anthropic actions, and how they can be directed in a conscious and pragmatic way with the aim of controlling the evolution and modification of the landscape for economical, infrastructural, social, tourist and environmental purposes.

5. Transfer scenario: (Fig. 2) following the creation and identification of different long-term scenarios, set at 2100 time horizon, they are synthesized and optimized through a comparison of themselves. The transfer scenario is used for the creation of a future condition which gives several opportunities without compromising any of the four scenarios configured in the previous step. Through data and cartographies' overlapping, extrapolated from the matrix, we are able to recreate a temporally closer condition, set at 2050, on which we can apply design actions in the short-medium term. The transfer scenario assumes a higher complexity because it represents 4 declinations, two for each variable.

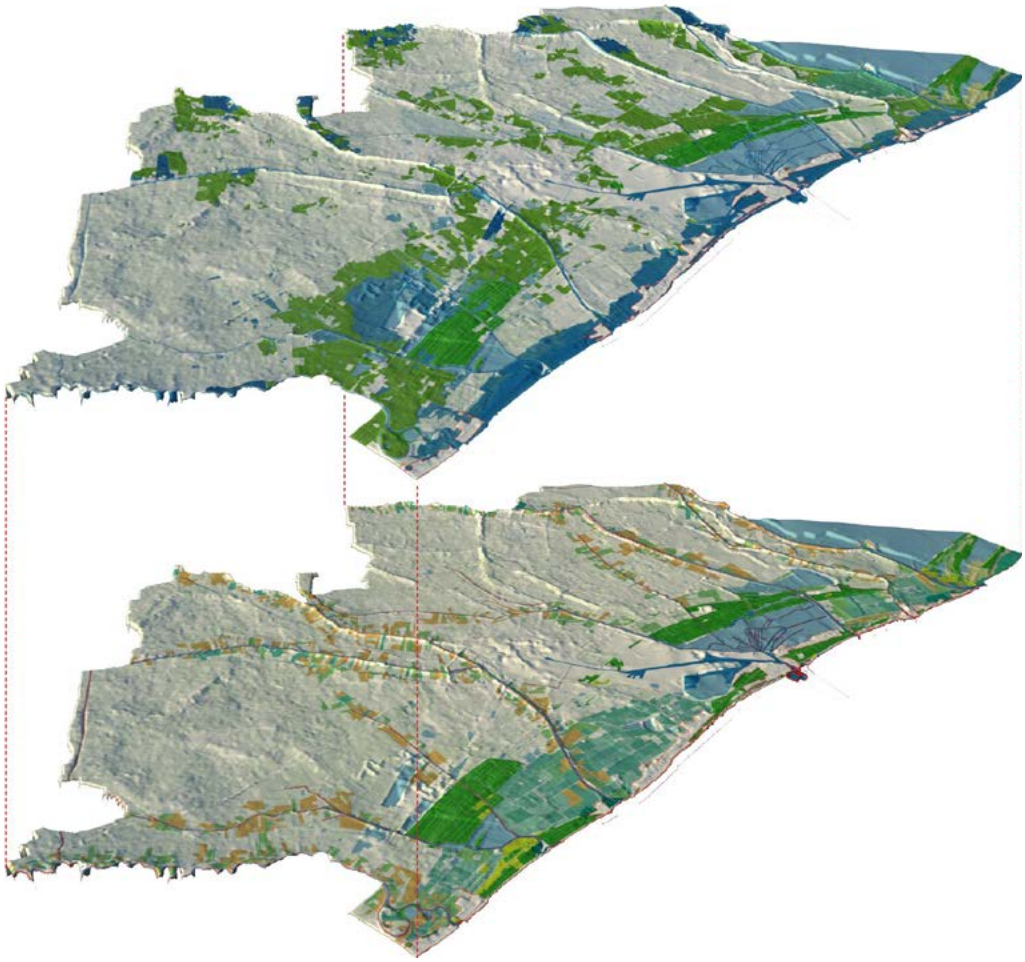


Fig. 2 / Scenario transfer, merging soft scenario (above) and rigid scenario (below). Source: Sealine (2020)

6. Areas identification: by intersecting the criticalities of the Ravenna territory, the places of coastal tourist interest and the transfer scenario we extract the areas in which the intervention of defence, indistinctly rigid or soft, can be an element of protection and resilience compared to the CC, but also a new opportunity for tourism and economy of the seaside territory. The coast of the Municipality of Ravenna extends for 38 km and it has 198 beach properties distributed along 9 different seaside resorts: Casal Borsetti, Marina Romea, Porto Corsini, Marina di Ravenna, Punta Marina Terme, Lido Adriano, Lido di Dante, Lido di Classe, Lido di Savio.

Two study areas have been identified, which present heterogeneous characteristics about the theme of defence and the current exploitation linked to tourism.

A. The first study area, coastal area 01, is located on the northern border of the Municipality and includes the area from the mouth of the Reno to Spina Lake, between the Comacchio Valleys and the sea. The site has an highly articulated environmental diversity, starting from the Romea road, in a succession of coastal dunes interposed by vast brackish depression zones, valleys and wetlands. The coastal belt is characterized by the "Veins of Ancona" swamp which forms an integral part of the "Nature Reserve ZCS-ZPS of Bellocchio". The project focus aims to define an adaptation strategy capable of ensuring, in the medium term

(2050), maintenance of biodiversity and environmental conditions favourable to the particular fauna and vegetation of the area. This intermediate configuration must be able to evolve indifferently towards one of the two scenarios that, in the long term (2100), ensure the survival of the natural area in environmental and climatic conditions very different from currently ones.

B. The second study area, coastal area 02, is located in the southern area of the coast of the municipal territory, between Lido di Dante and Lido di Classe, it extends from the coast inland to the "Riserva Naturale Pineta di Classe". The main hydrographic network is characterized by the presence of the United Rivers to the north, more to the south the Torrente Bevano and then the Savio River. Inside there are several ecosystems of recognized landscape-environmental value such as the pine forests, the State Reserve Duna Costiera Ravennate and Torrente Bevano mouth, the Ortazzo Valleys, and agricultural areas largely below sea level. The aim of the project is to define an adaptation strategy capable of maintaining, in the medium term (2050), the mix of defence functions and tourism implementation, promoting the development of practices more resilient to climate change. This intermediate planning of the territory will be able to evolve indifferently towards one of the two scenarios, rigid or soft, which in the long term (2100) will ensure the safety and balance of the territory. The Reno River estuary shows how it is possible to create new coastal landscapes by exploiting the changes necessary to protect the territory; the one between Lido di Dante and Lido di Classe is useful to understand how to adapt the current coastal tourist systems to the mutations of the landscape related to CC.

7. Proposed strategies, in the final stage, we propose the landscape design actions which are able to make aware changes to the territory and the environment. The scale of these actions ensure an adequate change in the spatial planning, it would be useless to propose specific interventions that would limit the effectiveness of the same in relation to wide-ranging issues such as the CC.

3. RESULTS

The integrated risk vision presented, the proposed new intervention strategies and the suggested design actions are able to transform the territory, supporting its natural evolution and that induced by the CC according to considered and pragmatic logic. The territory of the Municipality of Ravenna is subject to significant environmental risks but the proposed new conditions of planning of the landscape, if implemented in short time, would increase its resilience and implement its tourist potential. The results of this research should guide the strategic actions included in the framework of spatial planning programmes, coordinated by public institutions, and guide the investments of stakeholders in relation to the mutation in the landscape induced by the CC. The landscape project proposed for the Municipality of Ravenna turns out to be a fundamental instrument for the processes of mitigation and adaptation to CC of those tourist

areas strongly to risk and, if implemented in short times, is able to improve the seaside tourism offer through the creation of new hyper-natural landscapes along the coast of Ravenna. Specifically, the results are well described by the design actions that materialize in relation to the two case studies. Proposed actions are applicable in the short and medium term since they relate to a time horizon set at 2050. They are compatible with the transfer scenario and do not exclude any of the four possible future scenarios previously identified by the SEbD method. The proposed actions are strategic and design actions at the same time, in fact they are able to: direct the future transformations of the territory by proposing a new planning vision of the landscape; identify sensitive areas where to intervene in a pragmatic and timely manner; define actions with different resolution, high resolution for those interventions that can be found in all four future scenarios, low resolution for those interventions that are useful for only one/two scenarios and on which it will be possible to intervene in successive phases. The design actions are therefore configured as operational tools able to adapt the territory and prepare it for future changes that will increasingly impact the coastal landscape without compromising its possible implementation in terms of tourism and resilience.

A. In the case of coastal area 01, close to the "Sacca di Bellocchio", are proposed strategic and design actions able to protect the areas between the Romea road and the coastline from the future rise of the seas and, at the same time, to create new coastal landscapes through the partial deviation of the Reno river. The state of fact analysis and the extrapolation of the territorial signs of the landscape identified as soft elements the Reno river, the coastline and the retro coastal system, and as rigid the Romea road and the embankment system. Specifically, the implementation of rigid signs, through the upgrade of existing infrastructure, would increase the resilience of the territory: a first line of defence is created along the sea embankment system, while a second line is set up along the Romea road thanks to the creation of a new system of pine forests close to the new artificial beach. The natural evolutionary dynamics of the landscape are supported and they are considered among soft systems. A new deviation of the Reno River course, compared to the freshwater lagoon system, allows the formation of a second artificial and usable beach, in this way the tourist areas become two: the beach facing the embankment overlooking the salt water system, and the pinewood front beach on the freshwater system.

B. In the case of coastal area 02, between Lido di Dante and Lido di Classe, the main objective is to create a defence system useful also to protect the internal territory and maintain the tourist vocation of the coastal area. The proposed actions within this case study concern the transformation of the dune and coastal landscape vocation. What the project proposes is a rethinking of water management, both fresh and salty, facing the maintenance of sea defences, thus safeguarding the beaches and urban areas located behind the existing coastline. A portion of the existing pine forests, now stressed by the increasingly hostile environmental conditions, is sacrificed to allow salt water entrance,

while some agricultural areas are instead destined to accommodate freshwater basins. The salinization provided by the salt water intrusion is countered by freshwater basins through the controlled aquifer recharge. Moreover, the dune ecosystems, currently in good condition, are strengthened, as seen in the case studies above, ensuring the creation of new areas with a high tourist potential. New hyper-natural landscapes are created in succession: coast, dunes, wetlands and pine forests.

4. CONCLUSION AND DISCUSSION

The different nature of risks acting on the coast, combined with the forecasts related to the worsening of climatic processes, requires a new vision for the territory and the protection of coastal tourist areas. The research contribution is only a first step towards the identification of possible solutions to the theme of adaptation to CC for the territory of Ravenna. Starting from the analysis of the territory characteristics and the processes that have determined its current landscape structure, future changes and transformations are expected, in order to create a projection within which to develop strategies and projects. We believe that the means to implement these strategies are the infrastructure systems which, if designed in an integrated way with the environment, can respond effectively to the threats of CC and are able to draw a new landscape characterized by an high tourist potential. The application of SEbD methodology gives the possibility of proposing actions that do not hinder the different projections made by the scenario matrix. The proposed strategy responds to existing risks and leaves the possibility of spatial development towards the two long-term scenarios identified. In this way, it is provided to the Administration a tool for supporting the strategic choices that can and must be implemented in the future, through further deepening and the development of other case studies. The vision of the methodology, however, is limited by the few variables that can be inserted and controlled by this process, the factors that affect the landscape are innumerable and controlling all of them would be complex. There are still opportunities for improvement in the number of producible and analysable scenarios. Implementation of the methodology currently adopted would ensure better action plans in terms of foresight and cost optimisation. Moreover, a synergy of planning actions within the various municipal offices would be able to develop a double result: resilience of the integrated territory and improvement of the tourism sector. The project of territorial infrastructure and landscape requires an interdisciplinary approach with an high degree of cooperation between scientific, ecological, engineering and economic disciplines. Here we propose a systematisation with the aim of considering the position of landscape architecture in the hierarchy of the design process, emphasizing its capacity for process management. This does not mean to diminish or encourage the simplification of current practices, very complex and articulated, but instead wants to open a debate on the possible creation of control booths, where the role of the landscape architect, trained

in an appropriate and specific way, may coordinate a complete vision to address choices and project actions on issues of fundamental importance today. Regarding to the risks caused by CC and more generally to respect to natural changes of the landscape, the preservation and maintenance of the territory and its contemporary historical conditions is no longer sustainable. It is, in fact, utopian to say that the landscape is a static, immobile and unchanging entity. On the opposite, it is in constant evolution and also the anthropic force is one of those variables that directly or indirectly guide its changes. Being aware that transforming the landscape and the territory is indispensable in order to maintain our and other species, allows us to accept the function that our society has today: a role of wise guardians, capable of maintaining, but also modifying, ecosystems and terrestrial species.

ACKNOWLEDGEMENTS

We thank the Research Centre of the University of Ferrara "Sealine Lab" for the research contribution. We also thank the Municipality of Ravenna for the constant collaboration.

REFERENCES

Bélanger, P. (2012): Landscape Infrastructure: Urbanism Beyond Engineering, in Pollalis, S.N., Schodek, D., Georgoulias, A. (Eds.), Infrastructure Sustainability & Design, Routledge, London, UK, pp. 276-315.

Bélanger P. (2009), "Landscape as Infrastructure", Landscape Journal, Vol. 28, n. 1, pp.79-95, ISSN 0277-2426.

Di Giulio, R., Emanueli, L., Lobosco, G. (2018) 'Scenario's evaluation by design', Techne, 15, 92-100.

Emanueli, L., Lobosco, G. (2016) 'hyperNatural landscapes', Albanian Riviera, pp. 42-45.

Fancourt M., (2016) 'Scenario Development a review of approaches', UNEP-WCMC, Cambridge, UK, 978-92-807-3586-4.

Farina A. (2012), 'Foundational paradigms for a landscape science", Benevento Congress.

IPCC (2019), 'Impacts of 1.5° of Global Warming on Natural and Human systems', Ch. 3, 177-283.

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (2017), 'Strategic tourism development plan 2017-2022)'. Available at: https://www.turismo.politicheagricole.it/home-piano-strategico-del-turismo/piano-strategico-del-turismo-pst/

Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare (2014): 'National Strategy for Adaptation to Climate Change', available at: https://www.minambiente.it/notizie/strategia-nazionale-di-adattamento-ai-cambiamenti-climatici-0

Nicholis M. (2014), 'Climate Change: Implications for Tourism', University of Cambridge, Cambridge Institute for sustainability Leadership. Available at: www.cisl.cam.ac.uk/ipcc

Perini L., et al. (2017) 'Sea-level rise along the Emilia-Romagna coast (Northern Italy) in 2100: scenarios and impacts', Nat. Hazards Earth Syst. Sci., 17, 2271–2287.

Perry A. (2000) 'Impacts of Climate Change on Tourism in the Mediterranean: Adaptive Responses', Fondazione Eni Enrico Mattei, Working Paper, No. 35.2000.

Questioni di Economia e Finanza (2019), 'Tourism in Italy: numbers and development potential', Banca d'Italia Eurosistema, July 2019, No. 505.

Regione Emilia Romagna (2019): 'Mitigation and adaptation strategy to climate change of Emilia Romagna region', available at: https://ambiente.regione.emilia-romagna.it/it/cambiamenti-climatici/temi/la-regione-per-il-clima/strategia-regionale-per-i-cambiamenti-climatici/la-regione-per-il-clima-la-strategia-di-mitigazione-e-adattamento-per-i-cambiamenti-climatici

Roson R., Sartori M. (2012), 'Climate Change, Tourism and Water Resources in the Mediterranean: A General Equilibrium Analysis', The Center for Research on Energy and Environmental, Bocconi University, Milan, Working Paper Series, No. 51, 1973-0381.

Stive M., et al. (2013), 'The sand engine: A solution for vulnerable deltas in the 21st century?', Conference paper.

Strang, G.L. (1996) 'Infrastructure as Landscape', Places, Vol. 10, No. 3, 8-15.

ToPDAd (2015), 'How will Climate Change affect Tourism Flows in Europe?', VTT Technical Research Centre on Finland Ltd. Available at: http://www.topdad.eu/news/brief-of-topdads-results

Wall G., Badke C. (1994), 'Tourism and Climate Change: An International Perspective', Journal of Sustainable Tourism, Vol. 2, No. 4.

Ecosystem based management and tourism development: risk and opportunities for coastal systems in the northern Adriatic sea

Alberto Grando

Sealine Research Centre, Department of Architecture and Landscape, University of Ferrara, Italy

ABSTRACT

The proposal investigates the interaction between the EbM (Ecosystem based Management) and the tourism development strategies of the coastal system in the north of the Adriatic Sea. Many examples of seaside tourism expansion reveal an underlying conflict with the ecological assets of the landscape; the aim of the study is to explore if an ecosystem services strategy can address new touristic developments in a way that results in an overall improvement of the territory management and the quality of the landscape. In other words, the aim is to valuate if an ecological oriented strategy can meet the expectations of both tourism development and the environment.

In particular, the article illustrates the results of a real case study located in the north of Venice, which includes approximately 40 km of coastal strip between the Venice Lagoon and the Grado Lagoon. The particular morphology of the area, formerly based on swamps and wet-lands, reveals a fragile territory, characterized by a stiffen coastal line created by reclamations, unable to absorb any external pressure, like rising of sea level, salt intrusion and flooding risk. Furthermore, in the last decades, the seashore became saturated by new constructions and looks like a single urbanized boundary, able to host up to 22 million tourists per season[1], but with evident problems like subsidence, adverse eustatic[2] conditions, salt intrusions.

The scope of this paper is exploring a process which starts from the ecosystem services analysis and ends up in a landscape design, which in this particular case will reshape the whole morphology of the coast. The result of this study, based on the output of the geomorphological data, propose a double coast

Keywords
Ecosystem based Management (EbM), Ecosystem services (ES), tourism, costal system, waterway, Adriatic Sea

configuration, that restore some of the former wetlands behind the current sea shore, connected with an ancient waterway called Litoranea; this strategy, focused in the EbM (Ecosystem based Management) and the ES (Ecosystem Services), aims to create a territory able to react positively to the future challenges facing the coast (like sea rising level) and, at the same time, offers new opportunities of touristic development that can take advantage of this new path of lagoons and wetlands.

1. INTRODUCTION

The possibility of assessing benefits and contribution of the ecosystem to the human well-being, opens a new field of study in the landscape design and territory policy. Landscape, in fact, can be seen as a set of dynamic elements, in which the environment plays a key role to ensure the balance of the resources for the people.

Given these premises, EbM (Ecosystem based Management) seems to represent the best option for understanding how human activities – in this specific case tourism - interact with the landscape and the surrounding environment. The effect of tourism, if in one hand could be positive for the economy and the accommodation facilities, in the other hand can have negative impact to the locals, or even corrupt the social network community. In other words, tourism can undermine its own environmental and cultural heritage which use to attracts visitors; sustainable tourism, instead, should be rooted in the positive externalities[3] that harness from a good governance of the territory. In this specific study case, the he tourism fruition mainly depends on the esthetics quality of the coast and of the remaining lagoons; the bilateral link between hotel-recreational industry and the landscape management, is the key idea for developing ecosystem based transformation. In fact, the management of both the ecosystem services and the climate changes risks, not only are necessary to guarantee the surviving of the area, but are crucial to keep - or even improve - the quality and the accommodation capacity of the whole tourist compartment. In summary, this process achieves two goals: the first one is the shifting of the tourism offer (mostly based on '60 concepts) to something more on time, targeted to outdoor activities which help to reduce the pressure during the peak season and expand the touristic offer; the second goal is to solve some of the problems related with environmental quality and global climate changes, which can also can end up in new opportunity of investment.

The case study represents a solid example of how ecosystem based management can result in new scenario, able to solve the risks connected with the climate change and also create new opportunities of tourist development. The project rethinks the morphology of the cost and by creating a path of wetlands along the cost, it is possible to create new opportunities of tourist development and at the same time solving risk problem connected with the rising of the sea level.

1 / This information represents the sum of the touristic presence number on the municipalities of Cavallino, Jesolo, Eraclea, Caorle, San Michele al Tagliemento and Lignano. provided by the Italian National Institute of Statistics (Istituto Nazionale di Statistica), which is the main producer of official statistics in Italy. Its activities include the census of population, economic censuses and a number of social, economic and environmental surveys and analyses.

2 / The eustatic sea level is the distance from the center of the earth to the sea surface. Global climate change combined with local phenomenon like subsidence can create a relative increase of the sea level, which result in coastal erosion and marine ingression.

3 / Positive externalities occur when the consumption or production of a good causes a benefit to a third party. This concept comes from the ecological economics.

1. OBJECTIVES

The objective of this article is introduce some ecological concepts as a starting point for the discussion about tourism and how it affects the territory. Since some ideas come from specific fields - not directly related with the landscape design - here is a briefly introduction of the main contents used for the development of the project.

1.1 What's an EbM?

EbM (Ecosystem based Management) is an integrated management approach that recognizes the full array of interactions within an ecosystem, including humans, rather than considering single issues, species, or ecosystem services in isolation[4]. In other words, it's a process that aims to orient major ecological services and natural resources while meeting the socioeconomic, political, and cultural needs of current and future generations. The ES (Ecosystem services or ecological services) - to complete definition - are the direct and indirect contributions of ecosystems to human well-being, which support directly or indirectly our survival and quality of life. In summary, EbM is the process of driving the landscape design trough the exploitation of the ecosystem services available in the area. The ES are all the benefits we obtain from the environment, like water supply, climate regulation, carbon sequestration, just to number a few. The EbM plans to witness the territory based on the ecosystem services it provides, which will result in a more sustainable strategy for territory transformation. According to TEEB[5], ecosystem services can be categorized in four main types:

- provisioning services are the products obtained from ecosystems such as food, fresh water, wood, fiber, genetic resources and medicines;
- regulating services are defined as the benefits obtained from the regulation of ecosystem processes such as climate regulation, natural hazard regulation, water purification and waste management, pollination or pest control;
- habitat services highlight the importance of ecosystems to provide habitat for migratory species and to maintain the viability of gene-pools;
- cultural services include non-material benefits that people obtain from ecosystems such as spiritual enrichment, intellectual development, recreation and aesthetic values.

ES are not limited in provisioning natural services: they also include cultural services and social aspects, which in this particular case incudes tourism. Not only this: if we include the progress of the economic science in the evaluations of the ES, we can even consider the EbM an economic approach to the landscape design since it includes many strategies to vehicle the transformation from an economic evaluation point of view[6].

4 / Definition by NOAA, National Oceanic and Atmospheric Administration, U.S. [https://ecosystems.noaa.gov]

5 / The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB) is a global initiative focused on "making nature's values visible". Its principal objective is to mainstream the values of biodiversity and ecosystem services into decision-making at all levels.

6 / Santos, J. M. L. (1998): The economic valuation of landscape change. New horizons in environmental economics. USA, Edward Elgar.

4 / Definition by NOAA, National Oceanic and Atmospheric Administration, U.S. [https://ecosystems.noaa.gov]

5 / The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB) is a global initiative focused on "making nature's values visible". Its principal objective is to mainstream the values of biodiversity and ecosystem services into decision-making at all levels.

6 / Santos, J. M. L. (1998): The economic valuation of landscape change. New horizons in environmental economics. USA, Edward Elgar.

1.2 The EbM and the tourism

For the scope of this paper, there are at least three reasons that make EbM so important for the landscape design and tourism development. First, the ability

to beyond the segmentation that affects the territorial policy and the landscape design, allows to find transversal solutions that help to understand the tourism industry from a wider point of view. Second, the capability to produce models which are sustainable and forward-looking, especially if we consider the environmental impacts and the natural resources management. Third, EbM allows to consider tourism as an outcome that springs from the environment quality (like cultural heritage, landscape, outdoor activities. e.g.), instead of consider it just as an economic segment to develop.

The perception of the territory, intended as a complex system of social connections, esthetic qualities and opportunities - just to list a few – represent in fact one of the most important sources for visitors, both for urban and natural environment. Therefore, from an ecological point of view, is more convenient to see tourism as a result of positive externalities, more than a separate economic sector. This fact constrains designers to deal with many disciplines but, at the sometime, avoid the risk to produce self-antagonist scenarios, where any achievement for the tourism industry will give origin the detriment of landscape amenities or cultural heritage. In this vision, actions addressed to promote single interventions are seen weak and not effective to produce useful transformations in the future.

In the next chapter, it will be briefly described the importance of the EbM approach and how it can be used in order to formulate reasonable inputs for landscape design.

1.3 The downside of touristic development

The importance of addressing a clear strategy for touristic development is emerging with the raise of some negative consequences related with hospitality industry. In particular, this risks occurs when the market follows exclusively touristic accommodation aspects which, if in one hand ensures an income, in the other hand they are not oriented on aspects like the conservation and promotion of the heritage and the site itself. Therefore, this problem can increase the local conflicts between the users of a place and the tourists, that also can even distort the perception of a location, transforming the touristic industry from an opportunity to something destructive for the social fabric of a place.

Although this phenomenon is probably connected with a worldwide social and behavioral transition in how people experience a place, most of the responsibilities still lies on the local touristic offer and the governance choices of a city.

Of course addressing the offer towards the supply is a correct marketing strategy, but in most cases the downside is the degradation of the identity of a place, that at the end of the day never pays off. The example of Venice degradation, which is currently dealing with some extreme problems related

with tourism, is clear[7]: the conversion of private houses in accommodation and hotels left a city without citizens and spoiled the urban activity and cultural heritage that made famous this city in the past.

For this reason, taking the problem of tourism from an ecosystem point of view, can help to consider its relationship with the environment and the ES provided – like recreation and aesthetic values – and develop a durable and sustainable strategy which won't have negative impact to the society.

2. METHODOLOGY

In this chapter it will be illustrate a transformation that involves a large coastal area in the Venice area, based on an EbM, with the purpose of explain the methodologies used in this case study. From the landscape design point of view, the strategy is to design by investigating the ES provided by the environment, in different scenarios.

This work began as a master degree thesis and has been taken as a starting point for developing a landscape project, based on an ecosystem services and natural resources point of view. Although the project could appear more like an inspiration than a real proposal, it's based on real assumptions: especially if we focus on the territorial analysis (sea erosion, salt intrusion, flooding risk) it is clear that the municipalities involved will have to face some of these problems in the next future. Moreover, since the site is a very important touristic spot, it could represent a clear example of how tourism, under some consideration, can be turned as a tool for promoting investments that helps the territory to develop a more sustainable strategy for the future. The key idea starts from the assumption that touristic offer is strictly connected with positive externalities, which means that any improvement in the ecological management result in an improvement of the accommodation quality.

As it will be explained, this landscape project proposes the creation of wetland and lagoons, at the detriment of intensive agriculture production, through a double coast configuration.
The project area is situated on the coastal territory in the north-east of Venice: this site is known to be one of the most important touristic spots of the region, with more than 20 million of tourist receipts per year, which makes this area a strategic site for the touristic industry in the north of Italy. Notwithstanding this, the territory has to deal with present and future issues, that undermine the morphologic and the economic framework of the area.

2.1 The origin of the problem

Starting from the 60s, the touristic development pushed an intense urbanization process along the seashore in the N-E of Venice, creating a linear city that is now interrupt only by the mouths of the rivers Piave and Tagliamento, which flow in the Adriatic Sea. The real estate expansion, which is mostly dominated

7 / "Venezia nel 2030: una città vuota: niente abitanti ma solo turisti" (25 agosto 2006): La Repubblica [https://www.repubblica.it/2006/08/sezioni/cronaca/2030-venezia-vuota/2030-venezia-vuota/2030-venezia-vuota.html]

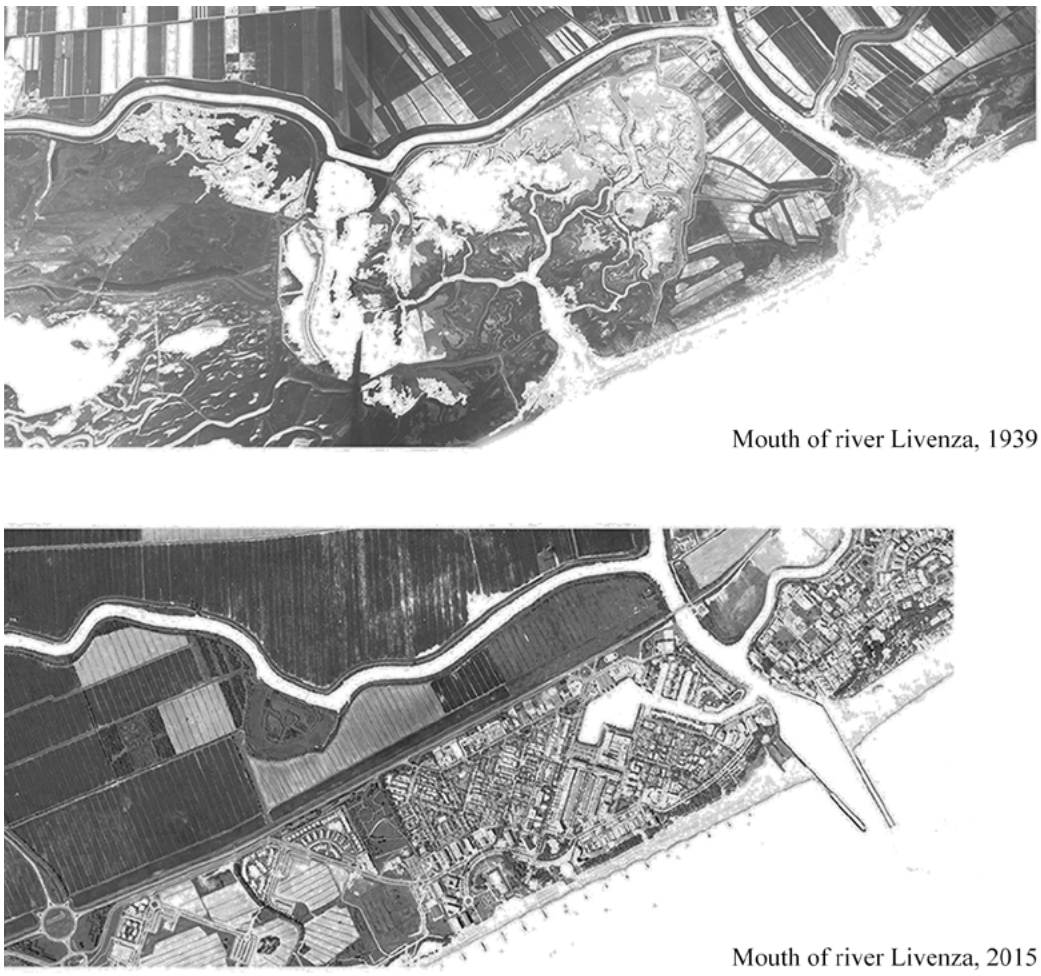


Fig. 1 / Mouth of river Livenza in 1939 and 2015 (source: the author)

by accommodation facilities, leaves the territory completely changed in less than 50 years, turned from a nearly unmanned area to one of the most populated sites of the region. The economics of the area has turned from an agriculture economy towards hotel facilities in very short time (see figure 1). The result of this shift is a misalignment between the previous agricultural vocation of the area and the recreational activities that drive the economy. The tourism offer is strongly oriented to the sea shore exploitation, with the consequence that the months between June and September are considered the most relevant (see figure 2). The down face of this concentration is the hard pressure which create some ecosystem imbalances to the area. In addition, in the last decades, other problems related with the morphology of the coast are emerging, not the last the increasing of high tide phenomena that erodes the seashore.

The current coastal line development is completely focused to the sea: the facilities are built in order to overlook the shore, forming a ribbon roughly 1 mile wide. This configuration is usual for all the touristic sites which present similar geographic morphology. When flat lands meet the sea, the most frequent landscape configuration is the one composed by lagoons, wetlands and some dune system facing the sea. Since the dune are usually formed by stable sandy soils, which can emerge 2-3 meters above the sea level, the urban development follows this pattern, creating a ribbon of urbanized area facing the coast.

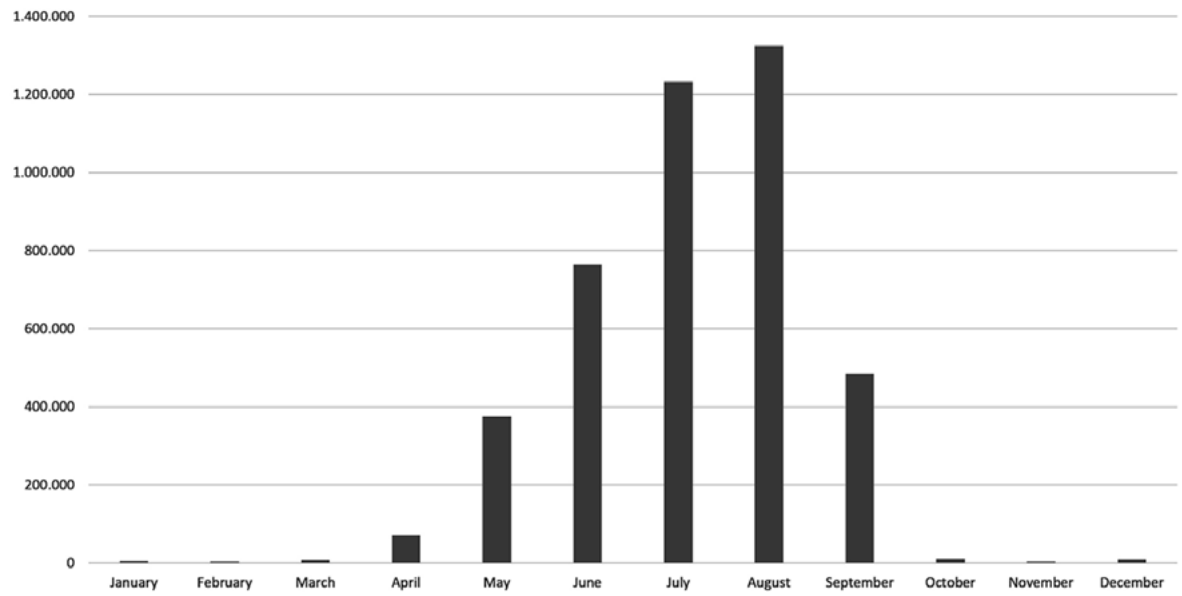


Fig. 2 / Number of tourists in the area along the year (source: the author)

Moreover, the area study suffers from flooding risk, salt wedge intrusion (which damage the agriculture) and coastal erosion, which makes necessary a reassessment of the land use of all the coastal system.

Since the area study is mostly consisting in former reclamations and wetlands (see figure 3), which was transformed in crops during the last century, the most important landscape feature is the hydraulic system: the combination of see barriers, canals, lagoons and other water infrastructures, not only guarantee the functionality of the territory, but they also literally shape the landscape and the perception of it. The whole system, in facts, is composed by many of the main rivers of the eastern Veneto, including the Piave, Livenza and Tagliamento river and, as mentioned before, includes the Litoranea waterway.

The territory is mostly below the sea level and is therefore subject to mechanical drainage of the waters. There are problems regarding the extreme vulnerability to flooding, subsidence and the salt wedge. All this factors produce conditions that are not suitable for future development of agriculture. Moreover, problems are worsening year by year and they negatively affect productivity, especially if we include climatic change trends.

2.2 Spatial analysis for the ES related to tourism

One of the problems highlighted by the analysis is the touristic overcrowding during the peak season: this problem not only has direct consequences to the urban space, but also affects the equilibrium of the surrounding environment. The spatial affluence model (see figure 3) reveals some interesting phenomena connected with the visitor's habits and trends, allowing to have some important information regarding the distributions of tourists in the study area. Although there are many methods, the one which guarantee the best results for the purpose of this analysis is the InVEST recreation model.

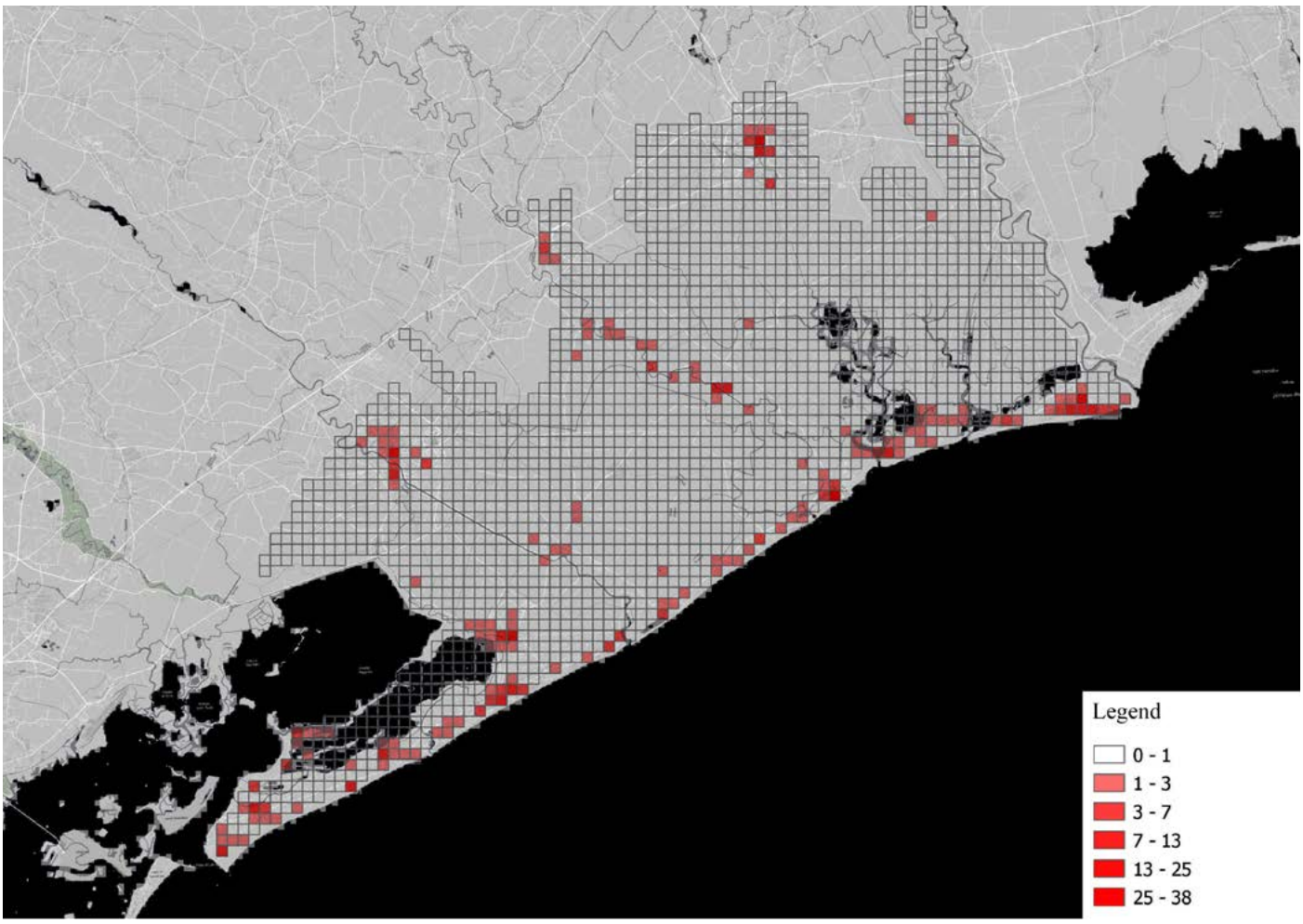


Fig. 3 / Spatial affluence model of the area (source: the author)

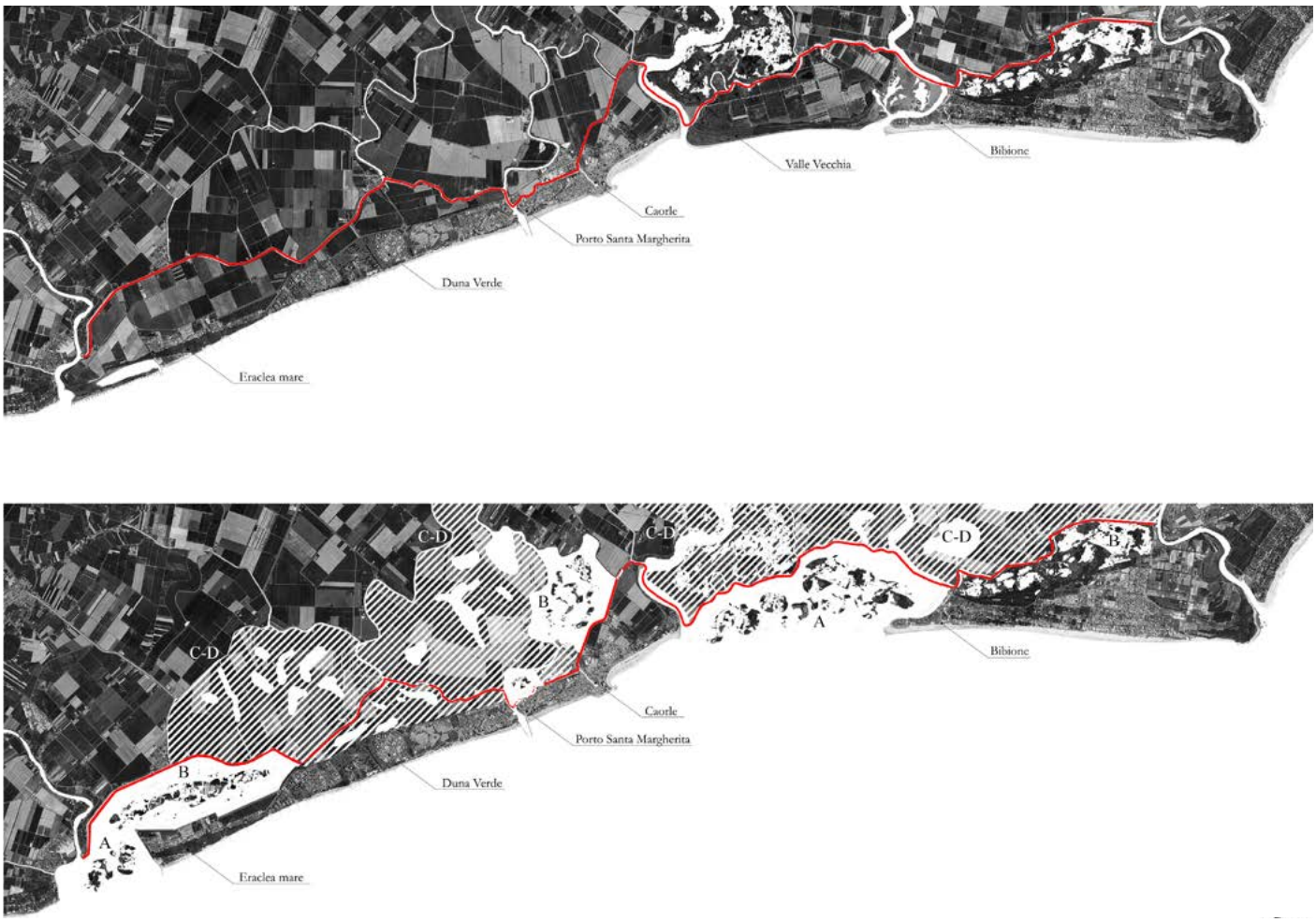
The InVEST model counts the total photo-user-days for each grid cell or polygon. One photo-user-day at a location is one unique photographer who took at least one photo on a specific day. For each cell, the model sums the number of photo-user-days for all days from 2005-2014 (or a user-defined range within those years), and returns the average annual number of photo-user-days. One photo-user-day at a location is one unique photographer who took at least one photo on a specific day. For each cell, the model sums the number of photo-user-days for all days[8].

The cell dimensions are set in square 100x100 meters, that seems reasonable for the purpose of this work. The matrix shows the number of photo taken by every user based on the Flickr database, over a span of 10 years (see figure 5). Since every picture is connected with a precise and unique spatial coordinate, is possible to visualize in a map the outcome and easily recognize which areas suffer the consequences of tourism pressure. At the same time the map shows that almost all the visitors are concentrated in narrow ribbon in the cost, leaving the rest of the area almost undiscovered.

2.3 Tourism trends analysis related with ES

In order to have a complete understanding of the visitor's affluence, spatial analysis is also supported by an annual trend study of touristic presence in

8 / InVEST (Integrated Valuation of Ecosystem Services and Tradeoffs) is a suite of models made by Stanford Univierity, used to map and value the goods and services from nature that sustain and fulfill human life. It helps explore how changes in ecosystems can lead to changes in the flows of many different benefits to people.



the municipalities involved in the project area. It is important to measure the health of the touristic industry with accuracy, in order to know how to address the project. The data[9] shows that the numbers of tourist was stationary in the last decade, with an average of 22,5 million of touristic presence. That trend remained positive even during the economic deflection that hit the Italian market after 2009, indicating that the area is still an attractive destination for visitors - which makes appropriate to invest in the future in the recreational sector. More detailed data[10] indicates the distribution of the visitors presence is strongly concentrated during the summer season (see figure 2), which create a high pressure to the territory.

2.4 Towards a double-coast system

As already mentioned, the hydraulic features represent the most important elements in the study area, which is mostly based on reclamation. Among all, the Litoranea Veneta waterway, flowing between the Venice lagoon and the Isonzo river, not far from the seashore, is highlighted as the key component for the landscape transformation[11]. This waterway, called Litoranea, runs alongside to the Adriatic coast, with distance between 2 and 4 km from the sea. The overall length is about 127 km, 68 of which are in the Veneto region and 59 in the Friuli Venezia Giulia region, north-east of Italy. For centuries it has been an important alternative way to sailing the Adriatic, historically linked to the

Fig. 4 / Critical zones of the project area (source: the author)

9 / Annual report. Data are provided by the statistic regional system of Veneto - Sistema statistico regionale [http://statistica.regione.veneto.it/banche_dati_economia_turismo.jsp].

10 / This analysis is based on monthly touristic affluence in 2018. Data are provided by the statistic regional system of Veneto - Sistema statistico regionale [http://statistica.regione.veneto.it/banche_dati_economia_turismo.jsp].

11 / For more details see Dalle praterie vallive alla bonifica: cartografia storica ed evoluzione del paesaggio nel Veneto orientale dal '500 ad oggi, by Francesco Vallerani, Portogruaro, Consorzio di bonifica Pianura veneta tra Livenza e Tagliamento, 2008.

fortune of the Republic of Venice. The current configuration is the result of many interventions, the last of which dates back to the 50s. The study focuses on the section of the waterway, between the mouths of the river Piave and the river Tagliamento, involving the municipalities of Caorle, Eraclea and San Michele al Tagliamento, for a total area of 362 km2. The poor maintenance of the seabed - due to the grassy nature of the banks - compromised its functionality.

The main idea of the project is to use the waterway as a hydraulic infrastructure which slowly allows to crate wet lands, lagoons and humid environments in the surrounding and will drive the territory trough a radically transformation. The aim is to restore some of the ancient logons which will create a double costal configuration[12], able two solve some of the risk emerged in the analysis and, above all, increase the quality of the environment by creating positive externalities. The creation of a second axis of development (or double coast) along the waterway, allows to qualify some view that today constitute a "back". The project individuates some critical zones: most of the surrounding agriculture areas (see figure 4) are voluntary flooded, by creating humid areas and lagoons and slowly drive the morphology to double coast system. The overall direction of the project goes towards a lowering of the production pressure, by reducing the oversee of the territory, which also mean less management coasts for the municipalities. Therefore, the waterway and all the water infrastructures are not used anymore to keep dry the land, but instead are used to create a new system of regulated wetland and lagoons.

2.5 Description of the project

The overall strategy is pushing a transformation based on EbM, targeted to increase the natural capital and the ecosystem services of the area. Due to the extension of the project area, four different types of intervention are identified, depending on the risks, position and possible development.

In synthesis, the four types – A, B, C, D - represents different category of transformation - classified based on magnitude of risks, typology of problems to solve, costs and future utilizations.
All the transformations are target to improve the esthetical quality of the landscape, dictated by an ecosystem point of view (figure 4). Here are listed some of the most important improvements divided by the four typology of interventions the project will expected.

A areas: detachment from the mechanical drainage network with a consequent return to the pre-reclamation condition. It is proposed a natural flooding followed by a free and autonomous evolution of the foreshore morphology, following the geological trends of the coast. The reduction of the control will cut the cost of maintenance at the same time will increase the ES related with the biodiversity.

12 / Goula, M., Spanou, I., Més, Perez Rumpler, P., (2012): Tour-scapes or how to convert mature tourism destinations to complex sustainable landscapes: the strategy of the "second coast", International Forum on Urbanism Escola Técnica Superior d'Arquitectura de Barcelona. Barcelona.

B areas: these areas expect the inclusion of vast areas of reclamation within the embankments of the waterway. Creation of wetlands that offer development opportunities for outdoor activities. Possibility of a development of a new waterfront. ES will provide habitat for migratory species and maintain the viability of gene-pools.

C areas: in the areas below the sea level, the project expects a reduction of water drainage systems until a new natural water balance is reached, which will cause the formation of reservoirs in the most depressed areas. Creation of new humid environment, able to receive large volumes of water to protect the surrounding territory without economic damage. ES related with the mitigation and natural hazard limitation.

D areas: rural areas which need a landscape improvement quality. The project expects buffer zones for the development of hedges and ditches and lower of the production pressure of the crops.

The creations of hedgerow grabbing and cane field, instead of intensive crops, allow to increase the carbon storage capability, to reduce the water flooding peaks and create positive externalities which are consistent with the vision of allowing outdoor activities.

3. RESULTS

The project results in a less burdensome territory to manage, with a consistent decrease of the cost for maintenance, especially for the intensive agriculture fields which are below the sea level. The transformation of most agriculture areas in lagoons and wetland allows to reach some great results in the ES provisioning.

3.1 Carbon stock ES

One important ES is the carbon storage capacity between the current land use and the expected design one. In this paper, this calculation is made by the InVEST carbon pool model[13]. Carbon Storage and Sequestration model estimates the current amount of carbon stored in a landscape and values the amount of sequestered carbon over time – for example in a future scenario project. It aggregates the biophysical amount of carbon stored in four carbon pools (aboveground living biomass, belowground living biomass, soil, and dead organic matter) based on land use/land cover (LULC or land cover) maps provided by users. If the user provides a future LULC map, the carbon sequestration component of the model estimates expected change in carbon stocks over time. For this purpose, it has been used the land cover map provided by the Regione Veneto[14]. This model values the amount of carbon sequestered as an environmental service using additional data on the market value or social cost of carbon, its annual rate of change, and a discount rate. The map comparison (see figure 5) shows the current land cover (based on

13 / For more information about the InVEST Carboon Pool model, visit The Natural Capital Project by Stanford University. [https://naturalcapitalproject.stanford.edu/software/invest-models/carbon].

14 / Data based on the ccs2007map of the Veneto Geoportal [https://idt2.regione.veneto.it/idt/webgis/viewer?webgisId=90].

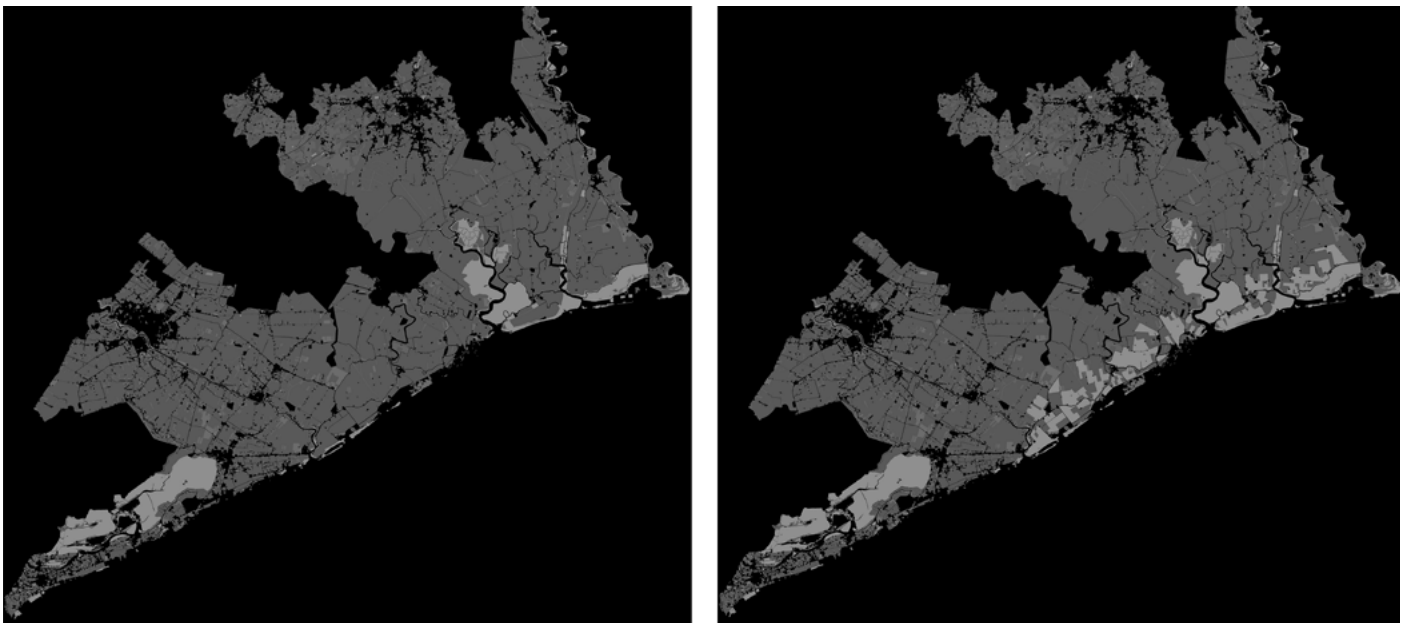


Fig. 5 / The map comparison shows the current land cover (based on the 2007 land use map) and the future scenario (source: the author)

the 2007 land use map) and the future scenario. The future scenario land cover map is done by modifying the 2007 land cover map, based on the expected transformations of the design.

By confronting the two land cover maps, the Invest Carbon pool model provides a net increase of the carbon sequestration in the study area of 220.371 Mg of C[15] while the 2007 value it stuck at 3.27.5470,12 Mg of C, with the design value raised at 3.495.842,02 Mg of C. Another interesting information is the economic impact of the carbon sequestration: with a price fixed at 25 € for metric ton of C[16] and a discount rate of 8%, the net income for carbon sequestration is expected to be around 1.851.600 €, which represent a great positive result both from the environmental and economic point of view.

3.2 Regulation and mitigation ES

By transforming those areas where the risk of flooding and the environmental issues (like rising of sea level and salt intrusion) are more impactful, it is possible to increase the overall ES benefits provided by the study area. The individuation of the area of interventions are made mostly by using the risks map provided by the municipality involved in the project. The consequences of the transformation - in terms of benefits - is difficult to estimate, especially in monetary terms. Nevertheless, due to the mitigation and the lowering of the natural hazard effect provided by the transformation, is expected a reduction of the real estate insurance prices of the existing buildings, that will be a clear signal of the positive effects of the intervention.
In summary, the conversion of some areas in lagoon, not only can increase the carbon sequestration capacity of the area, but can also mitigate some of the extreme phenomena highlighted by the analysis, like mitigation of natural hazard. The new configuration, in fact, is able to store more than 3 million of m3 of water, which help to prevent drought during summer and protect surrounding areas during flooding events.

15 / Mg means Mega gram. 1 Mg corresponding 1.000.000 grams or 1.000 kg.

16 / Carbon Pricing is assumed indicative, based on the average trends of California regulations, due to the volatility of the prices.

3.3 Recreational aspects ES

The creation of a double coast allows to qualify large fronts that today constitute a "back" compared to the beach, with obvious repercussions both for future scenarios of development related to tourism, both as regards the enhancement of existing real estate assets.

Moreover, the transformation process involves subordinate transformations connected with tourist development: it is therefore expected to build about 4000 boats slip and related services. As already mentioned, the current situation is mostly characterized by a seasonal tourism, with negative impacts to the local community and the environment. This phenomenon results in a high stress to the infrastructures and the social fabric of a city: in response to this, the project aims to disconnect the tourism affluence from the seasonal cycle, in order to spread the visitors during all the months of the year. More touristic sites can be developed alongside the waterway path, taking advantage from the aesthetic qualities of the territory and the opportunity created by new outdoor activities (like boating, kayaking, hiking). Overall, the general configuration of wetlands created by the double coast, realign the territory to the former morphology and result in overall environmental increase of the aesthetics quality and the ES provision.

3.4 Expected overall outcome for ES

The entire waterway system, as configured in the project, is able to store more than 3 million cubic meters of water. This aspect has also a positive effect to the areas not involved in the transformation: the management of the landscape heritage requires, in fact, not to react in a rigid way to emergencies, which pushes to sacrifice some areas to ensure the safety of others. In other words, this choice implies both economic advantages, since the administration will no longer have to bear the costs of maintaining the reclamation or any compensation for damage to crops, and benefits related to safety. The exclusion and abandon of some area will also diminish the occurrence of potential damage of floods. The perception is also related with the new wetlands created: in this sense, the project aims to build paths and footbridges that allow the new lagoons to be enjoyed by visitors, in addition to the new ports and boat sleeps.

This is a briefly list of the main achieves from an ES point of view:

- ES related to the vegetation cover in upstream watersheds, which can affect quantity, quality and variability of water supply. Also the soil micro-organisms are important in water purification and soil invertebrates influence soil structure, decreasing surface runoff.
- ES related to the soil biodiversity is a major factor in soil formation, which supports a range of provisioning services such as food, fiber and fuel provision and is fundamental to soil fertility.
- ES related to the climate regulation, which is one of the most important ecosystem services both globally and on a European scale. Peat soils

contain the largest single store of carbon and Europe has large areas in its boreal and cool temperate zones. The land use and intensification is likely to have profound impacts on the soil capacity to store carbon and on carbon.
- ES related to cultural aspect which include non-material benefits, connected with the tourism an accommodation industry.

4. CONCLUSIONS

The project shows how is possible to achieve good results in landscape design by starting from ecologist and ES considerations. In addition, if we consider the progress of economic in the evaluation science - in particular those regarding intangible things connected with the quality of the environment and the ES itself – in the future it will be possible to have a precise monetary estimation of the benefits connected with these transformations.

The project also shows how ES and the tourism industry can be used as a driving force to reshape the landscape towards a more sustainable, less burdensome and safer territory. In these cases, EbM is particular convenient and allows to coordinate different fields of study toward a precise direction.
The monetary evaluation for positive outcomes is still difficult to estimate, but even without precise methods, there are evidence of improvements that makes this project feasible from different points of view. The main goals achieved by the project are:

- increase of the ecosystem services, which help the territory to face next challenges;
- spread of the touristic offer to new areas;
- new opportunities of touristic accommodations in areas that are not attractive now;
- reducing of the foot print of the tourism industry in the shore;
- reducing the pressure during the peak season;
- increase the recreational activities by connecting different location in the same area;
- overall shifting from a tourism completely focus on the seashore to something connected to outdoor activities in the wetlands or boating.

Ecosystem services are straightly related with the economics. One of the next challenges is try report and estimate the value of all the ES, in order to have a monetary dimension of the quality improvements of the territory. This opportunity allows, in theory, to combine the ES in a real cost-benefit analysis, which permit to compare the ecological achievements to any other benefit in a project estimation. It also will transform the current environmental policies - which are mostly dictated by laws and regulations, in an attractive opportunity for developers.

5. DISCUSSION

In conclusion, this article suggested to include the discussion of tourism in the ecosystem services strategy. Tourism exploitation, like many other human activities, has an impact to the natural capital with indirect negative effects, which can turn over time a profitable activity into a damage to the local economy.

As it has been shown in the case study, ES provide some useful tools to investigate the tourism phenomenon from all the points of view, whether monitoring the current state of art or developing new strategies.
In particular, CICES (Common International Classification of Ecosystem Services), provide a list of ES which represent a starting point for every decision maker. In order to avoid situation where policy makers unwittingly follow touristic development without taking into account all the hidden weaknesses, the article finally suggests to investigate every aspect listed in the CICES document (climate regulation value, symbolic value, bequest value, aesthetic value, etc.) and estimate these values both in the present configuration and in the future scenario, which results in a more complete cost-benefit analysis.

REFERENCES

Bianchin, R. (2006, August 26): Venezia nel 2030: una città vuota: niente abitanti ma solo turisti. La Repubblica.

Dati movimento turistico del Veneto. Sistema statistico regionale del Veneto. [http://statistica.regione.veneto.it/banche_dati_economia_turismo.jsp].

Ecosystem based management: What's an EbM?, NOAA US department of commerce. [https://ecosystems.noaa.gov/Home.aspx].

European Environment Agency (2016): Urban adaptation to climate change in Europe. Report No 12/2016.

Goula, M., Spanou, I., Més, Perez Rumpler, P., (2012): Tour-scapes or how to convert mature tourism destinations to complex sustainable landscapes: the strategy of the "second coast", International Forum on Urbanism Escola Técnica Superior d'Arquitectura de Barcelona. Barcelona.

Santos, J. M. L. (1998): The economic valuation of landscape change. New horizons in environmental economics. USA, Edward Elgar.

Vallerani, F. (2008): Dalle praterie vallive alla bonifica: cartografia storica ed evoluzione del paesaggio nel Veneto orientale dal '500 ad oggi. Portogruaro, Consorzio di bonifica Pianura veneta tra Livenza e Tagliamento.

Zunica, M. (1971): Le spiagge del Veneto, Padova, Tip. Antoniana.

SESIONES PARALELAS C

Parallel Workshops C

2 AULA · ROOM

La Arquitectura del turismo (II): tipos
Tourism architecture (II): typos

Relator · moderator / Enrico Porfido

Reflections upon Tourism in Architectural Magazines: a methodology for contents assessment and the Spanish case
Ricard Pié, Carlos Rosa, Josep Maria Vilanova, Enrico Porfido

Arquitecturas del baño: Un recorrido por las infraestructuras para el turismo litoral desde el siglo XVIII hasta la actualidad
Miguel Ángel Gilabert Campos, Francisco Javier Castellano-Pulido, Tomás García Píriz

El caso extraño de la arquitectura en los desarrollos turísticos de Canarias
Rocío Narbona, Ángela Ruiz

El impacto turístico y el colapso del espacio público frente al templo de la Sagrada Familia
Susana Inostroza

Reflections upon Tourism in Architectural Magazines: a methodology for contents assessment and the Spanish case *

Carlos Rosa[1], Josep Maria Vilanova Claret[1,2], Enrico Porfido[1], Ricard Pié[1,2]

1 · iHTT Institute Habitat Tourism Territory, UPC–UMA
2 · Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori, Universitat Politecnica de Catalunya

ABSTRACT

The paper deals with the responsibility of architecture in tourism development, through a quantitative and qualitative assessment of architectural magazines' contents. In architectural researches of the last decades, tourism has always been negatively considered, due to its impact on territories.

The lack of documents and sources available, in terms of opinion articles and theoretical contributions, emphasizes this trend, pushing tourism into the background in the decades of its major boost. Through the use of a mixed methodology, a number of architectural magazines have been analyzed and their tourism contents collected for further discussed.

This contribute presents an experimental methodology based on a systematic review of digital and paper sources in a study field which struggles to define its evaluation parameters.

Keywords
Architectural Periodicals, Architectural Magazines, Avery Index, Bibliometry, RIBA, Tourism Architecture

** This contribution was selected and published in the book "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" edited by Tirant Lo Blanch. For copyright reasons the complete text has not been published in these proceedings.*

Arquitecturas del baño: Un recorrido por las infraestructuras para el turismo litoral desde el siglo XVIII hasta la actualidad *

Miguel Ángel Gilabert Campos[1], Francisco Javier Castellano-Pulido[2], Tomás García Píriz[3]

1 · E.T.S. Arquitectura, Doctorado en Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible, Universidad de Málaga
2 · E.T.S. Arquitectura + IHTT, Departamento Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, Málaga
3 · ETSAG. Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica y en la Ingeniería, Universidad de Granada, Granada

RESUMEN

Desde la aparición de las bathing machines hasta las más recientes propuestas contemporáneas de regeneración portuaria, la historia de la arquitectura del baño discurre en paralelo al avance del turismo en las zonas costeras y el desarrollo urbanístico de las ciudades en su contacto con los frentes marítimos. Esta investigación plantea como objetivo principal el análisis evolutivo y arquitectónico, desde el siglo XVIII hasta la actualidad, de aquellos dispositivos, infraestructuras e instalaciones construidos bajo el influjo del mar y destinados al ocio de los bañistas. Se exploran aquí arquitecturas capaces de interactuar y negociar la subida y bajada del nivel del mar y que reúnen una serie de componentes estratégicos y proyectivos que las convierte en tipologías especialmente útiles para el pensamiento arquitectónico y urbano.

Palabras clave
Arquitectura del baño, paisaje litoral, turismo, ocio, regeneración portuaria

** Esta contribución fue seleccionada y publicada en el libro "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" editado por Tirant Lo Blanch. Por razones de derechos de autor, el texto completo no se ha publicado en los actos.*

El caso extraño de la arquitectura en los desarrollos turísticos de Canarias

Rocío Narbona, Ángela Ruiz

Grupo de Investigación Arquitectura y Paisaje. Escuela de Arquitectura, Departamento de Expresión Gráfica y Proyectos Arquitectónicos, ULPGC, Las Palmas de Gran Canaria

RESUMEN

Ya en 1964 George Candilis anunciaba que lo fundamental para que un área turística funcionara, era que hubiera elementos de calidad que brillaran con luz propia. El los llamó "Spots", o puntos de luz: buenos proyectos que consiguieran irradiar su luz al entorno circundante. Más de medio siglo después seguimos sin asimilar la potencia de aquel planteamiento. El presente artículo identifica las arquitecturas paisaje que en los tejidos turísticos de las Islas son capaces de activar y mantener viva la red de relaciones de su contexto y se aproxima a la definición de las características comunes del Proyecto de Paisaje como puntos de luz y a la negociación con las contradicciones encontradas.

Palabras clave
Arquitectura, turismo, paisaje, litoral, constelación

1. INTRODUCCIÓN

El espacio turístico de Canarias goza de ejemplos donde la solución arquitectónica ha sido una decantación abstracta entre naturaleza y territorio; entre cultura propia y cultura universal, conformando paisajes específicos y paisajes discretos, completos en sí mismos. Aquellos proyectos pioneros que se realizaron en Canarias durante la primera fase del desarrollo turístico pueden ser considerados como "puntos de luz", nodos en una constelación. Sin embargo estos proyectos no han tenido la capacidad de irradiar sus virtudes ni han logrado modificar los comportamientos globales y masivos. Ha ocurrido lo que en biología se conoce como el "efecto cuello botella", cuando entre las especies intervinientes en la fundación de un ecosistema, la deriva genética causa la pérdida de algunas de las especies originarias. La demanda acelerada para dar respuesta a un gran número de turistas exigió gran cantidad de plazas alojativas, produciendo una omisión de la calidad del espacio que se generaba

y un descuido hacia el espacio público que no se consideró como parte principal de los proyectos de desarrollo turístico.

El actual espacio turístico canario se interpreta como un paisaje de fragmentos. Cada uno de ellos posee cualidades inacabadas, intermedias en diferentes aspectos y situaciones. Espacios de oportunidad que cuestionan ciertos límites en los desarrollos turísticos. ¿Cómo operar en la densidad de sus masas, contrarrestar sus carencias y actualizar la oferta desde el equilibrio de las partes implicadas, incluido el territorio insular y sus habitantes habituales?. Quizás desde la legibilidad del territorio, ofreciendo más paisaje vivido y menos paisaje consumido. La franja litoral canaria hace visible la máxima expresión de los paisajes inacabados.

El presente artículo presenta una constelación de arquitecturas del contexto canario con una pertenencia al sitio donde se enclavan, de manera que intensifican valores de su contexto, en contribuciones variadas al entramado de relaciones de sus lugares, existentes o fundados. No se ha renunciado a recoger algunas referencias a otros lugares que comparten la temática del turismo y el espacio litoral, o que participaron del espíritu del tiempo a nivel intelectual. Una mirada global al litoral de las Islas Canarias nos informa sobre el rol de estas arquitecturas. ¿Son una capa más del paisaje turístico resultante?. Estas arquitecturas para el turismo han sido capaces de colaborar en la definición de lugares con nombre propio, es decir, con características específicas. Se establece entonces una constelación que parte de relaciones halladas tras investigaciones y observaciones, revela trayectorias y sugiere argumentos útiles en la construcción del paisaje turístico.

Las personas vuelven a lugares donde se ha obtenido una fuerte impresión emocional que no puede explicarse claramente. Esto sucede cuando ese lugar es el producto de una interpretación, intelectual y consciente, colectiva o individual, de los diferentes factores que interactúan en unas coordenadas espaciales concretas. La configuración geográfica y sus transformaciones, las condiciones ecológicas, los factores económicos y sociales de su población, su memoria colectiva, o la herencia cultural, fundan espacios con la categoría de lugar. El paisaje turístico, perteneciente a la cartografía integral de cada paisaje insular, contiene esos lugares reales, interpretados y construidos a través del proyecto de arquitectura. Simbiosis en las que el proyecto narra el lugar. El lugar se cuenta desde el proyecto.

Existen arquitecturas que interpretan el entorno en el que se insertan como si fuera un organismo vivo con el que mantienen una correspondencia, ofreciendo relaciones renovadas entre el medio y el turista o residente. Los lugares son resultado de la respuesta específica del proyecto a las condiciones concretas, manifiestas o latentes, de un territorio y podrán ofrecer un significado completo y formar parte integrante de un paisaje. Un lugar sería en este escrito una integral de espacios, así como un paisaje contendría lugares dentro de su

entramado de múltiples relaciones. No en orden telescópico, sino más bien atendiendo a las lógicas de la teoría de conjuntos desarrollada por las matemáticas.

2. OBJETIVOS

Identificar aquellas arquitecturas paisaje en los tejidos turísticos de las Islas capaces de activar y mantener viva la red de relaciones de la urdimbre a la que pertenecen: puntos de luz o nodos que hemos registrado como constelaciones en algunos de los desarrollos turísticos consolidados y otros escenarios del turismo en la costa canaria.

Enunciar el rol de esas arquitecturas en la masa edificatoria desde la observación la red de relaciones de la trama urbana a través del proyecto turístico.

Profundizar en lecturas cruzadas y actualizadas sobre las arquitecturas canarias del turismo, para deducir los mecanismos de articulación físicos y mentales que aporta el proyecto de arquitectura a la construcción del paisaje turístico, indagando sobre aquellos artificios de activación del paisaje propio de las Islas.

3. METODOLOGÍA

Los casos incluidos en este artículo respondieron a dos condicionantes. Se han estudiado las arquitecturas del origen del turismo en Canarias, las obras pertenecientes a la primera fase del desarrollo del turismo de masas en las Islas, de 1960 a 1973, ya que estas pioneras, al surgir aisladas, al fundar núcleos turísticos, presentaban una oportunidad mayor para el estudio de la relación con el sitio como soporte físico. Por fortuna, las condiciones sociales, económicas, y políticas han cambiado, con otra suerte, las edificaciones de estos desarrollos que acompañan a aquellas primeras. También han modificado sus intenciones, atienden a otros intereses. Hoy se asiste a un panorama donde la industria turística prácticamente ha depredado fragmentos completos del litoral canario, el más susceptible para ser invadido. La masa turística lo ha colmatado y especulado con aceleración, generando parajes de bajo coste. Recintos, lotes, paquetes de parcelas dispuestos improvisadamente, han acabado por emborronar el espacio y los años de supuesta prosperidad han concluido en una ilegibilidad total del territorio a fuerza de arquitecturas impuestas, ajenas al lugar, ¿extrañas?. Atender retrospectivamente a este proceso, permite la toma de distancia para evaluar los proyectos en origen. Permite además detenernos en el comportamiento de estas arquitecturas durante el crecimiento de la actividad, para observar su capacidad de reacción en el tejido turístico generado, sin recurrir a la tabula rasa. Se trata de volver a confiar en la potencia de las ideas como germen del Proyecto de Paisaje en esta urdimbre de tiempos, obsolescencias y oportunidades.

Algunas de las intervenciones de los primeros años del desarrollo turístico tuvieron la oportunidad de establecer diálogos privados con el entorno en el que asentaban. Estas pudieron haber servido como ejemplo de colonización en un escenario de grandes transformaciones que estarían por venir. Huyendo del camuflaje, el enfrentamiento de estas arquitecturas al medio fue encarado y dialogante y se sirvieron de mecanismos que operaron desde el respeto al soporte que las recibía, bien por economía de medios, bien por la fascinación de quién se enfrentaba en solitario a su fundación. Por definición, un pionero es quien inicia la exploración de nuevas tierras o quien da los primeros pasos en alguna actividad. Más próxima es la definición biológica: un grupo de organismos que inicia la colonización de un territorio. La potente imagen de estas arquitecturas pioneras, dando valientes los primeros pasos en un territorio casi incorrupto, conmueven y seducen desde la distancia, en un vínculo humanístico como el que dice Sloterdijk que se crea entre un escritor y un lector aunque no sean contemporáneos; Entre emisario y receptor, entre estas arquitecturas y quien las observa hoy, se da un caso de atracción por lo lejano, por lo extraño, donde se lanza una seducción como el magnetismo que nos generan esas fotografías previas a los desarrollos turísticos. Hipnotismo generado por la búsqueda de correspondencias con la situación actual. Las arquitecturas solitarias, las ermitas que salpicaron las islas como ciertas arquitecturas del origen del turismo, activaban el territorio en varias dimensiones, la más evidente, su carga estética.

Otra condición para establecer las muestras de este artículo reside en la validez para articular las diferentes dimensiones del espacio turístico como proyecto de paisaje global, de paisaje completo. Además, debían atender a la especificidad del lugar. ¿Qué les sucede a estas arquitecturas cuando cambian las condiciones del contexto para el que fueron pensadas?. Esta validación se ha realizado a través de la lectura crítica. Desde un pensamiento sistémico que considera la pertenencia de cada una de las arquitecturas estudiadas como parte arraigada a la red de relaciones del paisaje turístico.

A través de la comprensión de su realidad construida, planteamos las hipótesis sobre las intenciones de cada proyecto y su actualización al escenario actual. Esta revisión crítica atiende a diferentes aspectos que permiten la interpretación de cada obra y la extracción de reflexiones autónomas, transportables. Ante un panorama arquitectónico casi huérfano de lecturas cruzadas, donde abundan las revisiones compartimentadas y sesgadas, entendemos la necesidad de realizar esta revisión, como una actualización útil para la aportación a futuras evoluciones. Extraemos ciertas arquitecturas de la fundación de los desarrollos turísticos para analizar su actual rol dentro de la masa madura, construida por la actividad turística en las Islas en las últimas décadas. Ante este actual conglomerado de múltiples coexistencias, buscamos relaciones temáticas como argumentos esclarecedores para la extracción de conclusiones.

El tipo de proyecto presentó esta investigación puede considerarse, en cierta manera, como un proyecto de evaluación, ya que repasó y confrontó la eficacia de las muestras recogidas. Por otra parte también se considera parcialmente un proyecto de intervención, porque trató de deducir estrategias para intervenir sobre un objeto determinado, el paisaje turístico canario. Sin embargo, las acciones específicas no quedaron explícitamente recogidas, debido a la coherente obligatoriedad contextual de las respuestas a ofrecer, por este motivo, la modalidad de trabajo que se ajusta a este artículo es la de investigación-acción, en el sentido que la propuesta de acción está implícita en los contenidos del texto y aparece en sus argumentos. Se tuvo así una vocación cognoscitiva y propositiva, siempre abierta a revisión y contextualización.

Los métodos empleados en esta investigación han sido, alternativamente, métodos empíricos y teóricos. La experiencia directa en el contexto turístico canario ha permitido la observación y calibración de las muestras aquí recogidas. Por otra parte, este trabajo se complementó con métodos teóricos que profundizaron en el conocimiento para establecer las cualidades esenciales y sus relaciones permitiendo interpretar conceptualmente los datos empíricos recogidos y elaborar las hipótesis. Algunos de los métodos teóricos empleados fueron: el análisis lógico, que descompuso esencialmente los datos obtenidos; la síntesis, que buscó las relaciones conceptuales entre ellos; la inducción que permitió enunciar los grupos relacionales como hipótesis a partir del estudio de casos particulares; y la deducción que apoyándose en las generalizaciones permitió elaborar las conclusiones.

4. RESULTADOS

La investigación aporta una reflexión actualizada sobre aspectos del proyecto en la relación arquitectura, paisaje, patrimonio y turismo. Identificamos las siguientes dimensiones del espacio turístico:

4.1 Relaciones espacio – turista – tiempo.

Arquitecturas que aseguren la experiencia directa, singular y auténtica con el sitio, a la vez que permiten el descanso y el ocio. El turista es parte del paisaje que habita temporalmente. Estas arquitecturas favorecen transiciones amplias entre el lugar y el habitante temporal o residente, e inducen a la percepción de las potencialidades de su contexto, aunque este se halle en continua evolución y cambio. Esta condición exige a la arquitectura flexibilidad, estar abierta conceptualmente. Además, atiende específicamente a las relaciones entre turista-turista o turista-residente (entre cama y cama); entre turista y otros sectores o actividades (entre cama y restaurante, …), entre turista y espacio libre (entre cama y calle, …) en definitiva entre el turista y el lugar.

El enlace de secuencias de espacios desde lo más privado a lo más público y viceversa, debería ocupar al proyecto de paisaje turístico. Priorizando el papel de las personas individualmente -o en grupos o en colectivos- en escenarios



Fig. 1 / Relaciones espacio – turista – tiempo. Complementos del paisaje. Manuel de la Peña (1963). Albergue de la Sección Femenina. Arinaga, Gran Canaria.

creados por las arquitecturas en su interacción con el territorio soporte. Proyectar desde estas intenciones ofrece arquitecturas con la capacidad de provocar emoción, de crear una atmósfera poética donde la plasticidad y la continuidad son envolvente para el disfrute de los sentidos.

Complementos del paisaje, casos encontrados

Responden a una ecología individual y trabajan con la intención de crear un refugio tectónico, con un espacio complementario abrigado, para obtener una percepción de paisaje infinito:

- Albergue de la Sección femenina en Arinaga (Gran Canaria) de 1963, de Manuel de la Peña. (Fig.1) La naturaleza estoica de esta obra es su razón de ser. El proyecto se enfrentó a un territorio casi deshabitado, cercano al mar, sobre un malpaís . Una ladera que baja desde la montaña de Arinaga, expuesta a los alisios dominantes con un suelo calcáreo. Este albergue domina la pendiente y se protege a sí mismo con un caparazón de forma elíptica que se deja cubrir con la fina arena que le sacuden los vientos a su espalda y deja vistos sus estratos al mar. Este lugar, por fortuna ha mantenido esta arquitectura aislada, conservando vigente el significado inicial. Ahora, otras sensibilidades en las lecturas de estos espacios litorales, han catalogado y protegido este sitio. Las

1 / Denominación de los agricultores a los suelos no aptos para el cultivo. Recordemos que las Islas Canarias geológicamente son jóvenes, en consecuencia existen en superficie, sin apenas signos de erosión, coladas de lava.

normas actuales hubieran impedido su presencia y la aportación a este espacio. Esta arquitectura solitaria nos trasporta en el tiempo, al espacio costero sin densidad edificatoria. Caso insólito, que ocupa el espacio intermedio entre la montaña, volcán, y el mar. Celosías y aperturas al mar, juegos de luces y sombras, permiten habitar la aridez de este paisaje. Aún se aprecia una vocación geológica en el desarrollo formal, que el arquitecto sigue trabajando en proyectos posteriores como el Aeroclub del Tarajalillo y en el proyecto del Edificio para servicios comunes en la Playa del Águila de 1973, ambos en San Bartolomé de Tirajana.

Una de las cualidades de la materia geológica es la capacidad de actuar por complementariedad. De manera similar, en la formación y transformación de un paisaje, podría entenderse que existe una complementariedad entre territorio y edificio, entre materia y fragmento leída en una secuencia temporal. Como si un fragmento de materia se desprendiese y al suceder esto, se parase el tiempo alrededor. Entonces el fragmento se transformaría libremente y evolucionaría hasta una forma para el habitar. Culminada la transformación, el tiempo se reiniciaría y fragmento y materia continuarían cohabitando acompasados pero ambos ya transformados. Habría sido un momento de silencio, como el que hace, en un instante preciso, la mano del pianista que lleva los acordes para que la melodía siga sola y después continúen juntas.

- Apartamentos Las Gaviotas, Playa Chica, 1970, y Callao Salvaje, 1969-71, ambos en Tenerife y de Luis Cabrera. El proyecto como herramienta constitutiva de la obra arquitectónica puede articularse, no sólo a partir de una única línea sino también constituirse a partir de elementos independientes reunificados en un sistema, buscando el equilibrio con el contexto. En estos casos el sistema estructural tiene una dinámica generativa que nace del edificio mismo. Para aproximarnos a los ejemplos de los apartamentos de Luis Cabrera, se toma prestado el concepto "geometría fértil" del artista Pablo Palazuelo. Geometría fértil, acuerdos entre estructura, formas, proporción y territorio. También, unidad sistémica a partir de elementos en continua negociación: la forma arquitectónica final surge de la interacción entre la estructura y el soporte. El poder generativo de estas geometrías es su propia estructura, reactiva al lugar. Están marcadas por su entorno: coreografiadas por su energía que las modela y las acompaña en su evolución en el tiempo. Conducta observada en el bloque de Apartamentos de las Gaviotas. Edificio en altura que ocupa un acantilado, complementando su volumen sobre la playa. El edificio pretende adosarse al terreno y liberar el ámbito horizontal para el uso público. Los dibujos estructurales muestran una secuencia rítmica a partir de pilares apantallados que funcionan como carriles, donde los apartamentos, resueltos como módulos compactos, se desplazan tanto en planta como en sección para dialogar con la topografía, resultando una geometría flexible y dinámica. La decisión de tocar la ladera lo mínimo, además de estrechar el vínculo con el territorio y su pendiente, ofrece condiciones de confort ambiental y espacial, inventa lugares intermedios entre el terreno y las habitaciones.

Otra operación de geometría vibrante se reedita en los Apartamentos en Callao Salvaje. En este caso el edificio se adelanta sobre la costa escarpada como un mirador donde los sencillos módulos, armados con vigas de canto, vuelan sobre la costa. De nuevo se accede desde arriba y se desciende por el interior del edificio junto a jardines que, como branquias, marcan las líneas de respiración. El recorrido termina, en coherencia, en un conjunto de charcas de marea.

Ladera contra ladera , sintetiza el ingenio desarrollado Rubens Henríquez en las viviendas de Ifara (Tenerife), 1965-69. Adaptación estructural fluida a la topografía en ladera. La agrupación se sitúa en la cordillera de Anaga con vistas a Santa Cruz de Tenerife. Cada estancia es una pequeña plataforma que mira al mar, consecuencia un doble escalonamiento. Cada habitación se proyecta, se lanza hacia el paisaje, hacia el mar. Los núcleos de comunicación se deslizan en diagonales que acompañan el movimiento de las viviendas mientras se asientan sesgadamente en la ladera: como explica el propio arquitecto "como si el solar se fuera desplazando." Este diálogo, del conjunto con el lugar, supone unos juegos de equilibrios entre densidad y fragmento, entre lo compacto y poroso. La sensibilidad de Henríquez establece ecos con el paisaje agrícola, dominante en esos años, incorporando muros de celosías, cortavientos en los cultivos de plataneras. El resultado implica una estrecha pertenencia al lugar.

Topografías inhóspitas transformadas, habitadas y significadas
Charcas de marea que salpican la costa rocosa de Canarias (Fig.2). Recintos de agua para el baño que surgieron con este fin en los años sesenta, construidos por los vecinos tras la observación atenta. Acciones en la costa que tuvieron su origen en el utilitarismo: corrales de pesca para embarbascar, cocederos de las salinas, pocetas para ablandar mimbres o teñir tejidos. Arquitecturas paisaje en permanente interacción con las energías encontradas en la franja entre mareas. Esencial en estos proyectos es la elección del sitio, la definición de sus límites, defensas frente al basto océano, resueltas con precisos muros. Recintos realizados con aportes mínimos de material entre las rocas, y excavaciones de la plataforma o rasa mareales. Acciones de proyectos esenciales para permitir ese contacto con las fuerzas del sitio y procurar una experiencia intensa del baño. El baño construyendo paisaje, el espacio convertido en tiempo.

4.2 Relaciones entre fragmentos construidos en la franja litoral.
Se destacan aquí las lógicas entre la construcción del espacio turístico y las exigencias de cada fragmento. Esto se ve materializado en arquitecturas que difuminan la percepción de los límites entre lo público y privado, con clara voluntad de contribuir al espacio libre. Estas arquitecturas tuvieron un papel como fragmento urbano facilitador de tránsitos público-privado. Parece pertinente ahora, más allá de sus cualidades morfológicas, detectar el nivel de densidad de estas relaciones. Actualizar sus aportaciones, revisar su evolución y cuestionarse sobre la capacidad de seguir aumentando o interpolando relaciones entre lo construido-privado y los dominios públicos. ¿Se estaría próximo a escenarios de colapsos parciales, por saturación de alguno de los

2 / La orografía de las islas, escarpadas en diferentes pendientes, formadas de jóvenes geologías se caracterizan por la abundancia de laderas y la inexistencia de llanuras o mesetas.

3 / Aunque no se trate de una edificación dedicada a la actividad turística es relevante en su respuesta a la ladera.



Fig. 2 / Topografías inhóspitas transformadas, habitadas y significadas. Bajamar, Tenerife. Década de 1960. Fuente: AGA.

fragmentos? ¿Cómo se ha dado respuesta al entramado de experiencias entre la cama turística y el mar, inicios y finales de numerosas trayectorias trazadas por los turistas?

Articulaciones, prótesis, transmisiones. Proyectos hallados
Nos han interesado los proyectos turísticos cuyas funciones articuladoras con el entorno atendienden a la definición de fragmentos urbanos legibles. Dependiendo del contexto en el que se encuentre, esa función articuladora posiciona al edificio como una referencia del paisaje. Responden a una ecología ambiental. Dominio actual de paisajes inacabados, ¿oportunidades u obsolescencias? Sin duda, interferencias en las relaciones humanas con el territorio:

- El hotel Médano, 1959-1962, de Félix Sáenz Marrero en Tenerife, ayuda a definir el paisaje marino del núcleo. El hotel, hito en su litoral, avanza sobre el mar, charnela entre el núcleo urbano y la playa. El edificio se posicionó en este punto como símbolo de nueva modernidad, rematando el desarrollo existente y encarándose hacia la playa. La analogía naval, dispone al edificio listo para zarpar y desprenderse del borde litoral. Los pasajeros-turistas podrían estar despidiéndose desde las terrazas de las habitaciones que al igual que las

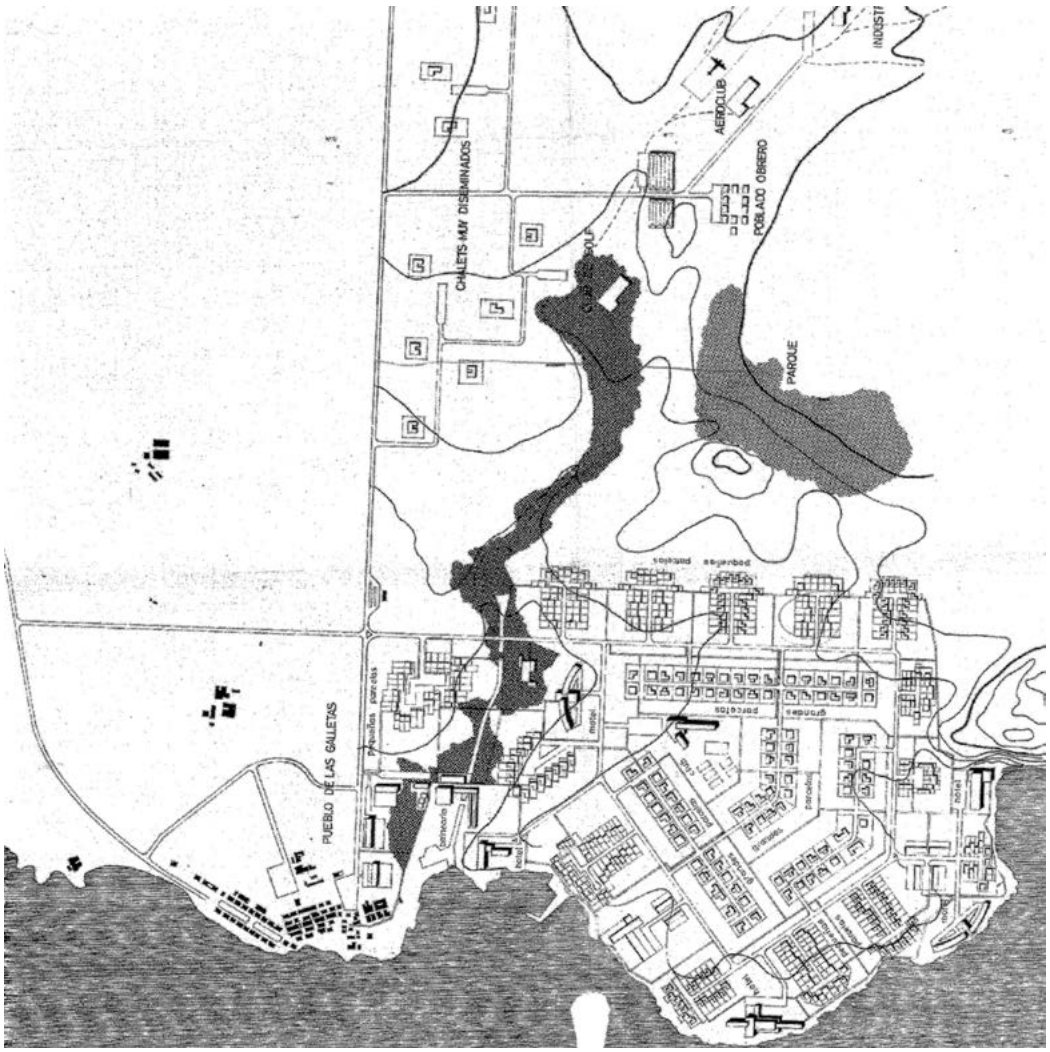


Fig. 3 / Relaciones entre fragmentos construidos en la franja litoral. Articulaciones, prótesis, transmisiones.
Plan parcial Costa del Silencio (1963). Plano zonificación. Javier Díaz-Llanos, Vicente Saavedra y Luis Cabrera.

cubiertas del barco, se formalizan en planos horizontales continuos. La proa-terraza principal, se desharía de los pilotes que lo anclan al lecho marino. Este hotel supone el arranque de un fragmento urbano definido, el paseo litoral, que termina en el hotel Playa Sur Tenerife Antonio Bonet y Manuel Jaén, de 1964. Entre ambos, el paseo marítimo de Martínez, Corona y Amaral de 1992, recoge elementos que se identifican con el núcleo origen, contribución a la contigüidad y a la actualización de El Médano. Una legibilidad vigente que es asimilada con naturalidad entre turistas y residentes.

Un carácter distinto sobre el rol simbólico en la trama turística, es el transmitido por el edificio Bel Air y la gasolinera Disa, en el Puerto de la Cruz. Ambos, símbolos de la modernidad y la eficacia que llegaba con los turistas en los años sesenta. La relación de esas dos piezas se contextualiza a partir de entenderlas como engranajes de una máquina turística. En la gasolinera Disa, 1960-1964, Luis Cabrera contagiado por el dinamismo del automóvil, responde con una estructura que soporta el programa objeto del encargo y cubre una amplia luz estructural en un solar con fuerte desnivel. Arquitectura que va más allá del alarde estructural, signo del buen hacer del arquitecto con oficio. Otro icono de la modernidad en Tenerife fue el planteamiento del conjunto Bel Air. El arquitecto Diego de Corral y Jordán de Urries, diseña en 1962 un edificio-

ciudad turística, combinación de diferentes volúmenes, usos y tipologías y un espacio libre pretendidamente continuo que debía fluir por las plantas bajas de los edificios levantados por pilares de hormigón en "v". El conjunto de edificios, al igual que la gasolinera, asumió el reto de resolver eficazmente los flujos de vehículos y turistas, como una gran máquina en movimiento. Obras con carga emergente en este núcleo que precisa una actualización del sistema.

- Agrupaciones Ten Bel, Costa del Silencio, (Tenerife) 1963-1982, Díaz Llanos, Saavedra y Cabrera. (Fig.3)
"Ya sabemos que el espacio de la arquitectura aspira, en ocasiones se aproxima, a encontrar sentido a la vida que allí se reproduce y sus múltiples circunstancias, mas allá de la razón constructiva, de la lógica de los hechos, atendiendo solo a la fruición de sus formas… atrapar el discurrir de la vida en las distintas precisiones de la geometría." Esas ocasiones a las que alude Fernández Alba, las hallamos en su máxima expresión en las agrupaciones de apartamentos de la urbanización de Ten Bel. Proyecto que muestra una inteligencia turística desde su flexible planificación. Agrupaciones vigentes pese al paso del tiempo y al estado actual descuidado del sector cívico-comercial de la urbanización, que sin embargo no enturbia el potencial que implica su presencia. Esta secuencia engranada de apartamentos, edificios de uso común y espacios libres, funcionó durante décadas como el lugar de encuentro entre turistas extranjeros, nacionales e insulares y los residentes del núcleo anexo de Las Galletas. Este lugar ampliaba las posibilidades de ocio debido a la condición híbrida, mestiza y abierta de su espacio libre desarrollado como secuencia de espacios proyectados para ser plenamente vividos en relación con el lugar y las geometrías puras de la arquitectura.

Entendemos este proyecto turístico como un sistema vivo, orgánico, de relaciones recíprocas. Arquitecturas próximas al concepto de "sistema emergente", donde se forman organismos complejos a partir de reglas sencillas de agregación mediante conductas ascendentes. Las decisiones individuales interactúan localmente a partir de signos básicos propios de la experiencia turística y generar así un patrón mayor, autoorganizado, obteniendo una complejidad sistemática. Este sistema será por lo tanto descentralizado, y se prescinde de la necesidad de hitos. Para que sea emergente es fundamental la retroalimentación entre las células.

Los edificios construidos, las Agrupaciones, facilitan la articulación: Santa Ana y Carabela se formulan con células que conservaron su individualidad a la vez que participaban de la vida común, fomentando un espíritu comunitario presente desde las primeras definiciones del turismo social. Hubo otros casos donde el acoplamiento fue vertical, el caso de la agrupación Drago, donde la terraza es el módulo con el que se diseña el resto de la célula y que forma una agrupación compacta, con circulación centralizada. Otro caso distinto es Frontera, también de Díaz Llanos y Saavedra en 1970. Esta agrupación de Ten Bel fue un proyecto mucho más permeable y abierto en su planteamiento.

4 / Fernandez Alba, Antonio, Breve apunte a pie de página, en González Pérez, J. A. (ed) (2018). Díaz Llanos/ Saavedra. Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias. Demarcación de Tenerife, La Gomera y El Hierro.

5 / Una casa aislada, unifamiliar, no tiene interés, por excelente que sea, si no comporta la posibilidad de integrarse en un tejido urbano, o si no provoca la creación de un nuevo tejido. En: Candilis, G. (1973) Arquitectura y urbanismo del turismo de masas. Barcelona: Gustavo Gili. p.20.

Frontera se dibuja cuidadosamente sobre el terreno. La agrupación parece querer acomodarse orgánicamente al barranco, a las áreas de malpaís existente y a la vegetación endémica. La agrupación surge a partir de células independientes macladas entre sí gracias a la variabilidad de los tipos en una doble cinta continua que deja en el interior el ámbito de los accesos, más sobrios y resguardados y se abre hacia amplias y exuberantes zonas ajardinadas y paseos. Estos proyectos propusieron como respuesta al hábitat turístico, una topografía artificial a base de intersecciones de planos prefabricados de hormigón yuxtapuestos, superpuestos o desplazados entre sí para formar un nuevo lugar abstracto con funciones ensoñadoras. Frontera juega con la abstracción en combinación con una la contextualización geomorfológica.

Ten Bel es resultado del trabajo de más de dos décadas, que permiten el perfeccionamiento de un sistema, una decantación de los resultados obtenidos. Experimentación compartida por tres arquitectos de herencia moderna sensibles con el contexto. Leen el sitio, lo escuchan, juegan con él desde la preocupación por el detalle constructivo, por el encuentro entre materias. Ofrecen disposiciones sistémicas de agrupaciones turísticas que permiten una relación íntima y a la vez diversa con el lugar. Continuidades espaciales y contigüidades geométricas se extienden y fundan un entramado en Costa del Silencio, completan su paisaje y dotan a la isla de un nuevo modo de estar y habitar desde una multitud de relaciones espaciales.

Otros proyectos que potencian igualmente las relaciones entre fragmentos construidos en la franja litoral a muy diferente escala son el Hotel Oasis de José Antonio Corrales, Ramón Vázquez Molezún y Manuel de la Peña en Maspalomas (Gran Canaria) en 1965-1967 o el hotel Las Vegas en el Puerto de la Cruz de Luis Cabrera 1951-1961.

4.3 Relaciones entre la arquitectura turística y cada isla

Para que la arquitectura forme parte de la creación de un lugar y colabore a su paisaje integral, debe implicar los aspectos intangibles que son específicos de ese territorio. Una suerte de ecología social recoge estos aspectos, que son el reflejo de la producción cultural de la comunidad: su percepción, su imaginación, sus sentimientos proyectados y sus espacios de vida, que se aúnan en una idea global, la topofilia, que relaciona sentimiento y lugar. Comprender este valor es buscar cómo los individuos se relacionan con los lugares: cruzar el camino de las realidades de sus existencias, memorias, tradiciones, e interpretar sus vivencias. El proyecto toma consciencia del lugar y lo traduce en intenciones arquitectónicas que potencian su comprensión.

El proyecto es capaz de explicar los rasgos esenciales del paisaje insular. Hay por ejemplo rasgos característicos de la isla de Lanzarote interpretados a través de los centros turísticos del artista César Manrique. Estos lugares proyectados se articulan entorno a la belleza y la contemplación de la naturaleza volcánica y las particularidades de la vida del lanzaroteño que habita en ese paisaje.

6 / González Pérez, J. A. Díaz Llanos/ Saavedra. op.cit.

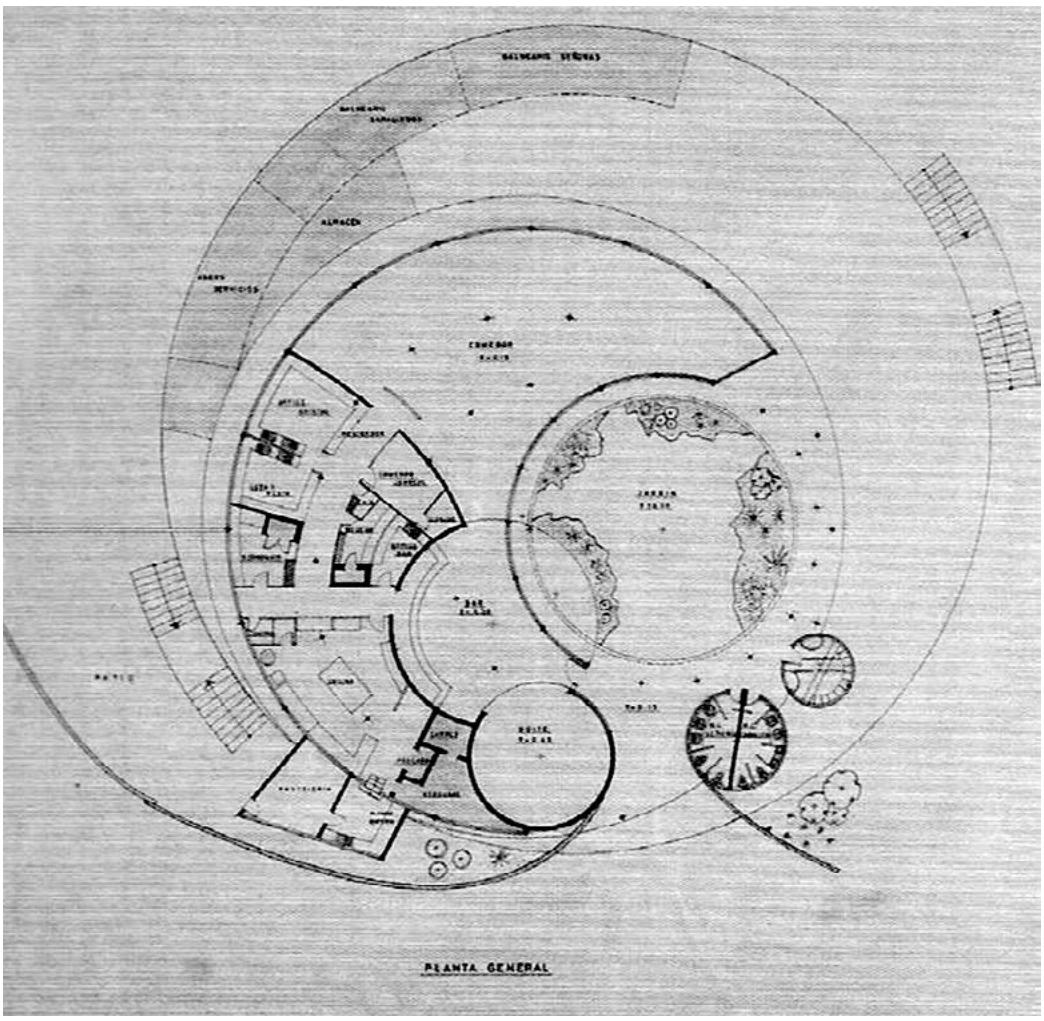


Fig. 4 / Relaciones entre la arquitectura turística e isla. Manuel de la Peña (1962). La Rotonda. San Agustín, Gran Canaria.

Según sus palabras, su intención fue hacer visible la potencia plástica insular poniéndole un marco, un paspartú a la isla. Un gran proyecto turístico integral que impulsó a la isla económicamente a través del conocimiento, valoración y protección de su paisaje propio. Los Jameos del Agua de 1968, el Mirador del Río de César Manrique y Eduardo Cáceres de 1973, o el Jardín de Cactus inaugurado en 1990, son proyectos donde se pasa de ser espectador a actor en el paisaje. Estas arquitecturas para el turismo posibilitan una experiencia integradora, de fertilidades cruzadas y se sitúan como nodos con significado específico de una constelación insular mayor.

Combinatorias topológicas. Transferencias encontradas

El término topología se usa en informática para expresar lógicas de ordenación dentro de una red donde se intercambian datos. También en sociología las propiedades topológicas se identifican con las características de organización de una sociedad, sus relaciones, las correspondencias y las influencias dentro de un conjunto de individuos entre sí. Trasladando el concepto a la relación entre proyecto arquitectónico y territorio, se evidenció la necesidad de establecer el intercambio de información entre proyecto y lugar que estaba muy presente en algunos ejemplos de la arquitectura turística de Canarias. Los puntos de luz encontrados envuelven reciprocidad: el lugar dibuja el proyecto y el proyecto explica la isla.

- Ordenación de la Playa de San Agustín, restaurante La Rotonda (Fig.4), y una serie de agrupaciones: Los Caracoles, Nueva Suecia y Rocas Rojas, entre 1962 y 1964 de Manuel de la Peña en Gran Canaria. Cada proyecto debe responder a los condicionantes planteados por el contexto y estudiar las relaciones a establecer entre intervención y entorno. El paisaje originario posee una serie de dinámicas que existen antes del proyecto. Estas eran estables, equilibradas. La intervención rompe los equilibrios de las partes e introduce tensiones que vuelven a buscar estados de equilibrio. ¿Cómo enfrentar el proyecto a la belleza sobrecogedora de un paisaje deshabitado? La impresión y la emoción provocan estados de tensión con los que trabajar. Manuel de la Peña se enfrentó al paisaje intacto del sur de Gran Canaria consciente de su "misteriosa potencia vitalizadora". Esto lo llevó a proponer una arquitectura abierta y liviana que fluía por el territorio virgen buscando diálogos entre la playa y la montaña. Una arquitectura sencilla a base de repetición de elementos esenciales en cuanto a forma y función que se desarrolla y evoluciona en las diferentes agrupaciones para el alojamiento turístico en la playa de San Agustín. Fragmentación para adecuación a las curvas de nivel, planos abancalados, deslizamientos, secuencias de volúmenes puros iluminados y terrazas asombradas intensifican variaciones de texturas. Una gramática esencial de luces y sombras recordatorio del carácter agrícola y la arquitectura popular del sur que el había estudiado y dibujado al llegar a la Isla, aprendizaje del paisaje previo.

- Poblado para trabajadores del turismo en San Fernando, Manuel de la Peña de 1958. Este proyecto para los trabajadores de la industria pudo ser un símbolo social , una revisión que dio continuidad a la arquitectura vérnacula. Austeridad y sencillez caracterizan estos alojamientos. Como en una cámara fotográfica, la manipulación de la luz se realiza a través eficaces artificios, patios, pérgolas, celosías resuelven la necesidad protección frente a las excesivas radiaciones solares. La arquitectura modela los comportamientos y dirige la consciencia hacia la interpretación de un lugar. Media en las relaciones con el pasado, participa de los sucesos culturales. Cuando la arquitectura turística se mantiene coherente a las lógicas de la construcción del lugar, asegura una continuidad cultural. Esto ayuda a definir el espacio como lugar concreto y facilita la legibilidad por parte del turista. Estas transferencias deben permanecer en continua revisión y actualización.

Otros proyectos que transfieren los contenidos culturales identitarios de una región son por ejemplo: el Hotel Tenerife Playa de Luis Cabrera de1960 en Puerto de la Cruz o el hotel Los Fariones de Manuel Roca en Lanzarote, 1962 o el Centro de Rehabilitación Ramón y Cajal, "Vintersol" de Javier Díaz-Llanos, Vicente Saavedra y Folke Löfstrom entre 1962-1963 en Los Cristianos.

5. CONCLUSIONES

Las arquitecturas extrañas al sitio, ajenas al paisaje anterior a ellas, se convierten en hitos por diferenciarse en el territorio. Más de medio siglo después, el caso

7 / La filosofía de Manuel de la Peña aparecía expresada en el fascículo que presentaban a sus clientes en el que se recogía el conocido fragmento de la carta de Atenas de Le Corbusier: "Libertad individual y acción colectiva son los dos polos entre los cuales se desarrolla el juego de la vida". Este fascículo era un ideario y promocionaba los aspectos locales como la materia prima para aplicar los principios de la arquitectura moderna. En él, los proyectos comparten protagonismo con las fotografías de Francisco Rojas Fariña y no faltan imágenes de pescadores, cultivos, casas cueva y vida rural en general, hasta un retrato de Unamuno aparece en el discurso ideológico. De la Peña también había realizado apuntes de la arquitectura popular. Cada dibujo es un conjunto de intenciones que podrían reconocerse en sus proyectos. Hay en ellos una búsqueda vital de la escala humana, de la celebración de espacios vividos, existenciales. Posibilitar un desarrollo sin discontinuidades en los modos de habitar da como resultado una estrecha relación isla-arquitectura de la que se ha beneficiado el paisaje turístico.

8 / "El símbolo sólo tiene sentido si tiene dos dimensiones y ambas se identifican mutuamente. […] Pero el arquitecto se beneficia con una posibilidad particular: su materia prima es el espacio y el espacio es también la materia prima del simbolismo. Más exactamente, el espacio, tal como los hombres lo experimentan, es siempre lo social, siempre relación social." Augé, M. (1977). El viaje imposible: El turismo y sus imágenes. Barcelona: Gedisa. p.96.

extraño de estas arquitectura pioneras es su vigente singularidad en la masa turística que han visto crecer a su alrededor. Escapan de los escenarios anodinos de los enormes recintos excluyentes. La potencia de estas arquitecturas pervive en el tiempo, antes iconos en solitario, ahora hitos en la masa.

Sobre el contexto:
Una cualidad común del paisaje litoral de todas las islas es su diversidad, cualidad que habla de riqueza, de heterogeneidad, las arquitecturas que lo afronten deben considerar esta condición y significar lo mixto y mestizo. La costa canaria, borde tierra-mar-tierra, define la esencia de la condición isleña, se erige como la franja más activa de la vida en las islas. Lugar de intercambios continuos, de interacciones múltiples, donde los tiempos se mezclan y aceleran. Espacio demediado, donde protegerse y asomarse, buscar cobijo o desplegarse, franja de convergencia de complejidades y paradojas. La costa es el lugar de intensas relaciones entre materias y fuerzas cósmicas en continuidad periódica, sitio de encuentro de la atmósfera, hidrosfera y litosfera, lugar de intereses encontrados. El litoral, cargado de historia y patrimonio, muestra la interacción humana con el mar. Preexistencias y desapariciones, marcas y señas acumuladas en orillas y pliegues del territorio próximos al mar. Secuencias en eco entre las actuaciones realizadas en distintas épocas por los sucesivos habitantes y turistas de un mismo lugar, muestra de la exigencia de su paisaje exigente al constreñir las actuaciones que lo eligen soporte a cambio de ofrecer un marco excepcional. Es en esta franja donde el tiempo se fija al territorio como espacio, ¿qué espacios genera esta transmutación? Los litorales de las islas son "tiempo cuajado, tiempo múltiple. Un lugar no es sólo su presente, sino también ese laberinto de tiempos y épocas diferentes que se entrecruzan en un paisaje y lo constituyen ."

Sobre el proyecto de paisaje:
- El estado de la densidad de las relaciones halladas en estos lugares, ¿paisajes inacabados o colapsados?, nos induce a entenderlos desde la oportunidad de su continua evolución.
- El papel del proyecto como argumento integrador debe asegurar la experiencia del descanso y el ocio mientras sitúa al turista como parte de ese paisaje habitado temporalmente.
- La racionalidad del proyecto atendiendo a los procesos imaginativos y armónicos y la atención a la tradición como sustrato cultural con capacidad de innovación y experimentación.
- La vocación urbana del edificio turístico, desde sus niveles de compromiso específico, desde la atención al espacio intermedio, cose hilvanes entre la habitación turística y el litoral en permanente actualización de los paisajes discretos del litoral canario.
- La respuesta de la arquitectura turística al territorio debe contribuir a la definición de ese lugar, en correspondencia intíma entre territorio y proyecto como sucede en las arquitecturas paisaje.

9 / Magrís, Claudio. (2012). El infinito viajar. Anagrama.

- El paisaje turístico debería tender a la redistribución de recursos y sus arquitecturas a procurar calidad de vida.
- Ciertas arquitecturas pioneras han sido capaces de establecer otros diálogos con las nuevas relaciones establecidas en la transformación de cada fragmento turístico. Confiamos en el papel de las arquitecturas que construyen paisaje para la activación de los desarrollos masificados y anodinos. Lo demuestra, por ejemplo, la vigencia del carácter emergente de arquitecturas como Ten Bel en Costa del Silencio.

Sobre las arquitecturas como paisaje:
Apelamos a las arquitecturas paisaje, porque definen el lugar como proceso de proyecto o se realizan desde proyectos que inventan el lugar. Arquitecturas que proyectan las relaciones entre elementos, entre los espacios interiores y el ambiente exterior envolvente, que alteran el modo de estar, vivir y percibir el espacio. Una consideración opuesta a este enunciado lo ejemplifican los macro complejos de uso turístico que invaden los sures de algunas de las Islas Canarias, generando espacios excluyentes o anónimos, basura, de pérdida de referencias con el sitio que ocupan.

Apostamos por la inclusión de arquitecturas paisaje en la masa generada por los desarrollos turísticos de las Islas -como puntos de luz- antes que expandir un crecimiento de suelos turísticos, que en las Islas ya lindan con esos paisajes ambientales excepcionales. Confiamos en la propagación por activación no por extensión. Apostamos también por trabajar con las preexistencias, sin fundar nuevos suelos turísticos, en una actitud de búsqueda continua de equilibrios. Poner en competitividad lo existente: antes de desarrollar nuevos espacios, transformar los agotados.

Ciertas arquitecturas ya han mostrado su capacidad para asumir esta misión y afrontar un cambio de paradigma perceptivo, alentado por la tecnología. Asumiendo los conflictos con la realidad, el proyecto es capaz de lidiar con la contradicción, por eso, ciertas arquitecturas asumen un extraño rol en estos contextos, ser de nuevo pioneras en los nuevos impulsos del sector turístico.

6. DISCUSIÓN

La situación excepcional que experimentamos manifiesta por un lado la adaptabilidad del ser humano, pero también la falta de flexibilidad de nuestro entorno construido para reaccionar en cada momento. El espacio libre público en este contexto se hace más insuficiente que nunca, se ha saturado y ha visibilizado todas sus carencias ante la asfixia producida por el espacio habitacional.

El modelo turístico de las masas, que ya estaba en crisis, queda en jaque ahora por esta pandemia, su rigidez lo ha roto. Sin embargo, ciertas arquitecturas extrañas y pioneras estuvieron proyectadas a diversos escenarios futuros, su

flexibilidad y sus grados de articulación bien podrían soportar estas nuevas determinaciones a la que el sector turístico debe adaptarse. Una clave es el espacio público de calidad, amplio, protagonista de la intervención y con variabilidad en los grados de privacidad y comunidad, con diálogos amplios con el entorno, secuencias espaciales e itinerarios que transcurren entre patios, terrazas, jardines, galerías, y crean paisaje interior, disfrutar del lugar sin aislamiento.

Mañana seguiremos siendo todos turistas y la renovación del modelo urge. Amplitud medida en metros cuadrados y en calidad espacial, espacios despejados, sin obstáculos. Aunque suene paradójico más espacio para poder estar juntos. Marcos flexibles para situaciones cambiantes.

BIBLIOGRAFÍA

González Pérez, J.A. (2017): Díaz Llanos, Saavedra. Barcelona, Actar

González y Vázquez de Praga, C. (2002): Rubens Henríquez. Barcelona, Actar.

Narbona Flores, R. (2017): La arquitectura del paisaje turístico de Canarias y la definición de sus elementos cartográficos. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Tesis doctoral sin publicar. http://hdl.handle.net/10553/54049

Padrón Rivas, J.L. (2010): La arquitectura sin artificios: visiones cruzadas en la modernidad. Arquitecto Manuel de la Peña Suárez. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Tesis doctoral sin publicar. acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/4779/5/0620536_00000_0000.pdf

Rodríguez León, O. (2014): Intersticios y arquitectura, el arquitecto Luis Cabrera Sánchez. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Tesis doctoral sin publicar. http://hdl.handle.net/10553/13020

Ruiz Martínez, A. (2015): Paisaje litoral atlántico insular. Arquitecturas frente al horizonte, atlas de las charcas mareales. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Tesis doctoral sin publicar. http://hdl.handle.net/10553/21770

VVAA. (2012) Cartografía y paisaje en Canarias. De lo sublime y lo subliminal. Juan Manuel Palerm Salazar. (Dir) Santa Cruz de Tenerife: Viceconsejería de Cultura y Deportes, Gobierno de Canarias. Observatorio del Paisaje. Bienal de Canarias.

El impacto turístico y el colapso del espacio público frente al templo la Sagrada Familia: proyecto para la revitalización de la Plaza Gaudí

Susana Inostroza

Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori - DUOT UPC, Barcelona

RESUMEN

Esta investigación trata de la intervención urbana frente a la Fachada del Nacimiento del Templo de la Sagrada Familia, donde ella invita al paseante y al turista a contemplarla y donde se observa que el turismo urbano ha "colapsado" el espacio público circundante de la Sagrada Familia, planteando un conflicto físico real entre ciudadano y turista. Analizar y, posteriormente, intervenir en las manzanas que circundan la Sagrada Familia requiere de una dosis de inteligencia y respeto pero, más aun cuando se trata de la plaza que enfrenta la Fachada del Nacimiento de Gaudí, dado que el proyecto OPAA Gaudí trata de un proyecto urbano enfrentado a un monumento urbano arquitectónico excepcional, inconcluso aún, obra póstuma del gran arquitecto catalán Antonio Gaudí. Donde sin lugar a dudas la obra de Gaudí es un Paisaje físico, cultural y turístico vivo para la ciudad de Barcelona. Tras la observación de una necesidad, y el análisis del conflicto nace el planteamiento del proyecto OPAA Gaudí, proyecto pensado para revitalizar la plaza Gaudí, ubicada en frente de la fachada del Nacimiento de Gaudí, proyectada por el arquitecto y paisajista catalán Nicolau María Rubió i Tudurí , también obra póstuma. Esta acción invitará a una interesante reflexión de la arquitectura y del urbanismo contemporáneos mediante la intervención de espacios altamente significativos y singulares tanto por su ubicación, como por su carga espacial. La presencia del Monumento Arquitectónico y Templo Urbano es pregnante y preponderante en el barrio de la Sagrada Familia y trascendental para la Plaza Gaudí, como ya he mencionado en sí es un Paisaje Cultural, esta está directamente relacionada con el templo y en especial con la fachada del Nacimiento del Templo. Es decir, la plaza existe gracias al Templo, a su fachada. El Templo se revalida gracias a la existencia de la plaza, de sus senderos , de su estanque y de la gente que la visita.

Palabras clave
Barcelona, turismo urbano, Sagrada Familia

1. INTRODUCCIÓN: EL IMPACTO TURÍSTICO Y EL COLAPSO DEL ESPACIO PÚBLICO FRENTE AL TEMPLO DE LA SAGRADA FAMILIA

Plantemiento del problema

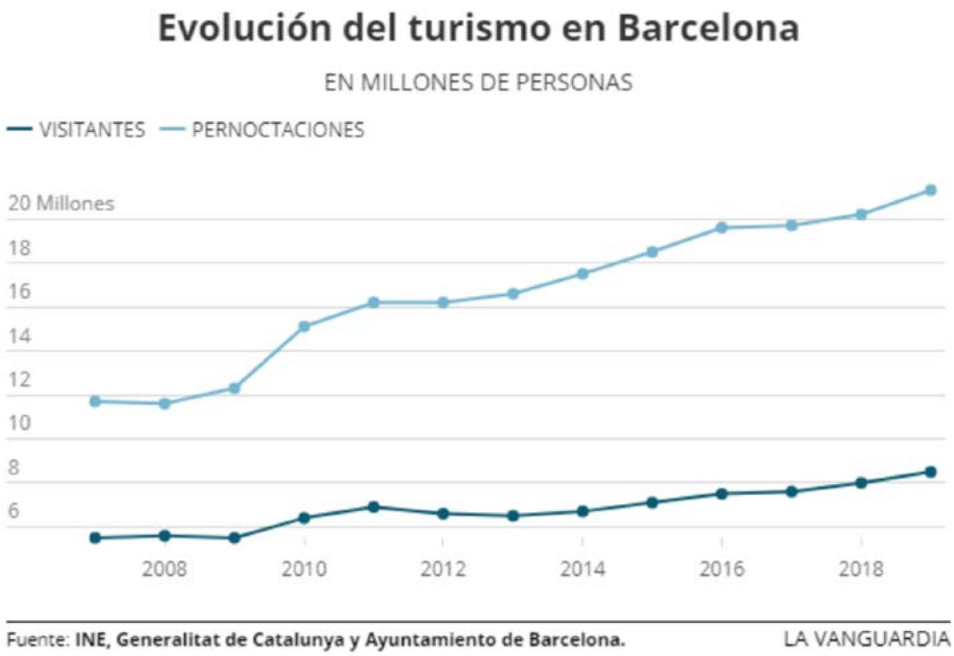
El turismo urbano focalizado en ciertos puntos ha colapsado el espacio público de la Sagrada Familia. Se observa que tanto el visitante, el turista, como el residente de la ciudad de Barcelona y en especial del Barrio de la Sagrada Familia, carecen del lugar y del espacio - tiempo necesario para contemplar la Obra de Gaudí. Actualmente, existe un paisaje urbano conflictivo, donde agolpados en las aceras de la Av. Marina, entre las calles Mallorca y Provenza o dentro del recorrido peatonal de la Plaza Gaudí, se puede observar el Templo, con ángulos de observación no apropiados que superan los 45°, óptimos para la observación.

El turismo en Barcelona

Barcelona es una ciudad de 100 km² en la que el turismo se concentra en un radio de 15-20 km². La ciudad recibió el año pasado un total de 11.977.277 turistas, un 5% más que el año anterior, que realizaron cerca de 33 millones de pernoctaciones (un incremento del 5,6%). De media, cada uno hicieron un gasto diario de 195 euros: también un 5,3% más que en el 2018. Según datos municipales, el crecimiento de número de turistas se ha producido en todos los meses del año, excepto en el mes de diciembre (-0,1%). De junio a septiembre se han concentrado el 36%. Por otro lado, destaca el crecimiento del visitante internacional (7,6%) en detrimento del turista nacional (-3,1%). La proporción de los turistas nacionales durante el 2019 fue del 17% mientras que en el 2005 representaban el 30,7%. Este turismo en Barcelona está pulverizando las estadísticas turísticas de los últimos años, donde se han disparado al alza. Desde enero a agosto de 2019 han pasado por Barcelona ocho millones de visitantes que se han alojado en hoteles y pisos turísticos con un total de 22 millones de pernoctaciones (grafico 1).

Turismo en la Sagrada Familia

El Templo de la Sagrada Familia es uno de los iconos de Cataluña en general y de Barcelona en particular. La gran obra de Antonio Gaudí ocupa la sexta posición de una lista de monumentos visitados encabezada por el Coliseo de Roma, los Museos Vaticanos y la Estatua de la Libertad. El templo de la Sagrada Familia cerró el año 2019 con la visita de 4,5 millones de turistas. Como consecuencia de lo anterior, la Síndica de Barcelona, Maria Assumpció Vilà, considera que la presión que los turistas atraídos por el templo de la Sagrada Família ejercen sobre el barrio es excesiva y así lo ha denunciado ante el ayuntamiento. El dato de los 4,5 millones de visitantes consigna los que entraron en el recinto. Para conocer la verdadera magnitud del magnetismo del templo (y de las molestias y problemas que causa en su entorno) es necesario cruzar este dato con otro: el 80% de los turistas que van a la Sagrada Familia solo la admiran desde fuera, según un estudio del Ayuntamiento de Barcelona. Esto es, la basílica habría atraído a sus proximidades a más de 20 millones de personas. Que se concentran en las aceras alrededor del Templo y en las plazas Sagrada Familia y Plaza Gaudí.



Graf. 1 / Evolución del Turismo en Barcelona Fuente: Diario La Vanguardia, 25/09/2019.

En la actualidad, en julio del 2020, la situación del turismo en la Sagrada Familia no es clara respecto a lo que pasará en un futuro cercano, el diario el mundo escribe: "La Sagrada Familia ya ha reconocido que no retomará las obras hasta que no vuelva el turismo". Ahora mismo no está clara ni la fecha ni la forma de reapertura, admiten desde el templo. Aunque se han barajado opciones como reducir el horario de visitas y limitar el aforo a 1.000 personas -como se hizo justo antes del confinamiento producido por la pandemia del COVID- 19, las pérdidas respecto a las cifras de 2019 serán abrumadoras,calculando unos ingresos alrededor de los 100 millones de euros. Por lo pronto, y muy a pesar por la causa, los vecinos del barrio de la Sagrada Familia han recuperado los parques delante del templo y sus calles adyacentes, para uso exclusivo del ciudadano.

2. OBJETIVOS DEL TRABAJO Y MÉTODOLOGÍA

Reflexionar sobre el impacto del turismo en el espacio público de la Sagrada Familia y como afecta al proyecto urbano mediante el desarrollo del mismo para la Plaza Gaudí. Demostrar que un buen proyecto urbano puede asegurar una buena convivencia entre el turismo, turista, ciudad y ciudadano. Demostrar que existe una complejidad en la construcción del Proyecto Urbano contemporáneo y más en el barrio de la Sagrada Familia, por la condición que éste tiene respecto de la ciudad de Barcelona.

La metodología de la investigación de éste trabajo es de campo y exploratoria, mediante el análisis formal del barrio de la Sagrada Familia y de la Plaza Gaudí.

3. EL BARRIO DE LA SAGRADA FAMILIA

Es el barrio del Ensanche de Barcelona situado alrededor del Templo de la Sagrada Familia. Sus límites son Paseo San Juan, Arc de Triomf, carretera de Ribes, Plaza de las Glorias, calle Dos de Mayo y Travesera de Gracia. Sin embargo, algunos autores los restringen a Calle Nápoles, Diagonal, Independencia y Avenida de Sant Antoni María Claret (Figura 1).

Tiene sus orígenes en el antiguo barrio de Poblet del desaparecido término municipal de Sant Martí de Provençals, pero toma como símbolo de identidad el Templo de la Sagrada Familia, obedeciendo a la trama Cerdá, a excepción del Paseo Gaudí y de la calle Enamorats. Es un barrio residencial, en sus orígenes con industrias que se han trasladado a lo largo de los años. En sus inicios presentaba una cierta homogeneidad socio económica, con una población de pequeña burguesía y de clase media y obrera de un cierto nivel. Los momentos de mayor edificación del barrio fueron en los años 1905,1930,1950 y 1970.

El Barrio de la Sagrada Familia, es atravesado por la Avenida Gaudí, que discurre desde Provenza/ Marina, hasta Sant Antoni María Claret/ Cartagena. Esta avenida, atraviesa las calles Rosellón, Córcega e Industria. Aparece en 1907, contemplada, por primera vez, en el Plan de León Jaussely y abierta en 1927 como eje urbano. Actúa como eje comercial-residencial conector con el Antiguo Hospital Sant Pau. El corazón del barrio lo componen el Mercado, la Biblioteca y el Centro Cívico, los cuales poseen, como vecinos a la Sagrada Familia, una posición estratégica central. El Mercado de la Sagrada Familia, vecino a la plaza, ubicado una manzana al oriente sobre la calle Provenza, es uno de los centros abastecedores del barrio. La Biblioteca de la Sagrada Familia, vecina a la plaza, se encuentra, en parte, sobre el mercado de la Sagrada Familia y es uno de los puntos culturales más importantes del barrio de la Sagrada Familia. El Centro Cívico de la Sagrada Familia, localizado en la calle Mallorca, y también en parte, sobre el mercado de la Sagrada Familia es el otro punto cultural clave del barrio. Tanto el mercado, como la biblioteca y el centro cívico, se localizan en la manzana colindante a la manzana de la Plaza Gaudí. Finalmente, está el Ateneo "El Poblet" ubicado en la calle Nápoles 268, a dos manzanas del Templo de la Sagrada Familia.

Historia del barrio

La urbanización de los entornos del Templo de la Sagrada Familia ha resultado, históricamente, controvertida. Cuando comenzaron las obras del templo, en 1883, este se encontraba en un descampado en el municipio de Sant Martí de Provençals, que pronto se vio engullido por el crecimiento de la vecina Barcelona. Pero, la presencia de la basílica no estaba contemplada en el plan de ensanche de la capital, aprobado 23 años antes de que empezara a levantarse el templo. De hecho, Ildefonso Cerdá había proyectado en esa zona la construcción de un gran hipódromo, que ocupaba 14 manzanas.



Fig. 1 / Fachada del Nacimiento de la Sagrada Familia y Plaza Gaudí, con el estanque de agua, 1981. Fuente: Archivo histórico Ayuntamiento de BCN.

En 1903 el Ayuntamiento de Barcelona, tras un concurso público, encargó al urbanista León Jaussely un proyecto de ensanche de la ciudad, que debía conectar el plan diseñado por Cerdá con los municipios agregados en 1897, entre ellos, Sant Martí de Provençals., Sants, Gracia, entre otros,(ver Plan 2 Plan de Enlaces). En su anteproyecto, Jaussely ya había previsto la creación de una plaza frente a la fachada del Nacimiento de la Sagrada Familia que quedaría integrada en un gran bulevar que uniría, de norte a sur, el nuevo ayuntamiento con la nueva estación central. Para elaborar el plan de enlace definitivo, en 1906 Jaussely solicitó a Antoni Gaudí que definiese un entorno urbanístico para su obra. Estudiando geométricamente las visuales del templo, Gaudí y su equipo, en 1916 concibieron situarlo dentro de una plaza en forma de estrella octogonal aunque, por su alto costo, se redujo a una planta estrellada de cuatro puntas. (ver plan 4 Plaza Estrellada Antonio Gaudí, 1916).Esta propuesta tuvo el visto bueno de Jaussely. Sin embargo, su plan definitivo aprobado en 1907, tras la revisión municipal, situaba la Sagrada Familia en una plaza circular de 98 metros de diámetro. Jaussely también incluyó la creación de una vía en diagonal –hoy avenida Gaudí– para satisfacer las perspectivas deseadas por el arquitecto reusense. (Ver plan 2 de Enlaces de Leon Jaussely de 1907)
Pese a todo, el plan de Jaussely como tal, nunca se llevó a cabo. En 1917 el ayuntamiento lo reformuló con el Plan General de Urbanización de Barcelona, obra de Ferran Romeu, Ezequiel Porcel y Pere Falqués. El nuevo

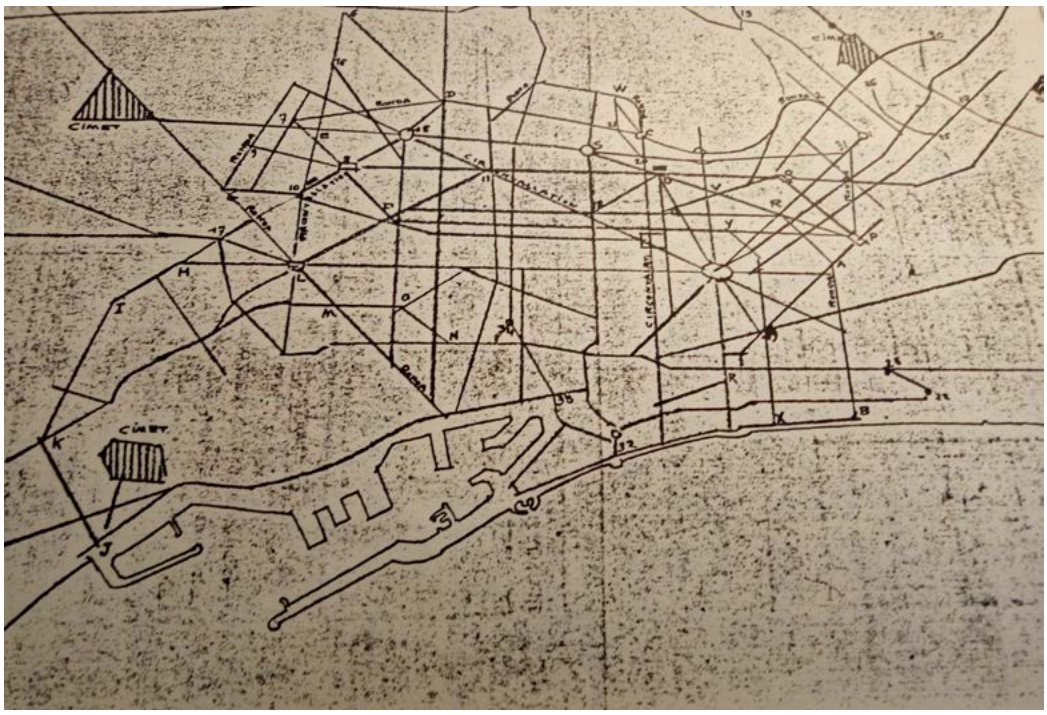


Fig. 2 / Plan de Enlaces, León Jaussely, 1907.

plan urbanístico –conocido como Plan Romeu-Porcel– además de descartar la propuesta de plaza estrellada, apostaba por una alta edificabilidad alrededor del templo. En el caso concreto de la manzana que hoy es la plaza Gaudí, se autorizaba la total edificación salvo unos pequeños jardines, en el lateral de la calle Marina, para ofrecer una perspectiva frontal de la fachada del Nacimiento. El nuevo plan de enlaces no gustó a Gaudí y la Junta del Templo presentó al ayuntamiento alegaciones contra un proyecto que, al final, nunca se materializó.

La Avenida Gaudí que aparece por primera vez en el Plano de León Jausely, fue recogida por Ferran Romeu i Ezequiel Porcel y es la única supervivencia de un plano orgulloso que preveía que este sector se transformaría en el centro de Barcelona. El barrio que cruza la Avenida Gaudí, desde la Sagrada Familia hasta el Hospital Sant Pau, parece ser el eje que fue el Camp del Arpa.

4. EL TEMPLO DE LA SAGRADA FAMILIA

1882-/Previsto para 2026

El Templo de la Sagrada Familia su emplazamiento se halla en el centro de la ciudad y del llano de Barcelona; hay la misma distancia del templo al mar y a la montaña, a Sants y a Sant Andreu, y a los ríos Besòs y Llobregat.

El Templo de la Sagrada Familia es una basílica católica diseñada por el arquitecto Antonio Gaudí. Es la obra maestra de Gaudí, el máximo exponente de la arquitectura modernista catalana. Su construcción se inició en 1883, aún no está concluida, aunque las obras avanzan a su estado final previsto para el año 2026, aniversario de la muerte de Antonio Gaudí. El Templo expiatorio y monumento arquitectónico de Barcelona está ubicado en la manzana comprendida por las calles Marina, Provenza, Cerdeña y Mallorca.

El Templo de la Sagrada Familia tiene planta de cruz latina, de cinco naves centrales y transepto de tres naves y ábside con siete capillas. Ostenta tres fachadas dedicadas al Nacimiento, Pasión y Gloria de Jesús y cuando esté concluida, tendrá 18 torres: cuatro en cada portal haciendo un total de doce por los apóstoles, cuatro sobre el crucero invocando a los evangelistas, una sobre el ábside dedicada a la Virgen y la torre-cimborrio central en honor a Jesús, que alcanzará los 172,5 metros de altura. El templo dispondrá de dos sacristías junto al ábside, y de tres grandes capillas: la de la Asunción en el ábside y las del Bautismo y la Penitencia junto a la fachada principal; asimismo, estará rodeado de un claustro pensado para las procesiones y para aislar el templo del exterior. Gaudí aplicó a la Sagrada Familia un alto contenido simbólico, tanto en arquitectura como en escultura, dedicando a cada parte del templo un significado religioso.

Durante la vida de Gaudí solo se completaron la cripta, el ábside y, parcialmente, la fachada del Nacimiento, de la que Gaudí solo vio coronada la torre de San Bernabé. A su muerte se hizo cargo de la construcción su ayudante, Domingo Sugrañes; posteriormente, ha estado bajo la dirección de diversos arquitectos, siendo Jordi Faulí director de las obras desde 2012. En la decoración escultórica trabajaron artistas como Llorenç y Joan Matamala, Carles Mani, Jaume Busquets, Joaquim Ros i Bofarull, Etsuro Sotoo y Josep Maria Subirachs, este último, autor de la decoración de la fachada de la Pasión. La obra que realizó Gaudí, es decir, la fachada del Nacimiento y la cripta, fue incluida en 2005 por la Unesco en el Sitio del Patrimonio de la Humanidad «Obras de Antoni Gaudí». Es un monumento declarado en el registro de Bienes Culturales de Interés Nacional del patrimonio catalán y en el registro de Bienes de Interés Cultural del patrimonio español con el código RI-51-0003813. Es además, desde 2007, uno de los 12 Tesoros de España. También en 2007 fue elegida una de las Siete Maravillas de Cataluña. El templo fue declarado basílica menor el 7 de noviembre de 2010 por el papa Benedicto XVI. Ese año la recién construida nave principal del templo recibió el premio Ciudad de Barcelona de Arquitectura y Urbanismo.

Historia
La idea de construir un templo expiatorio dedicado a la Sagrada Familia fue del librero Josep Maria Bocabella, inspirado por el sacerdote Josep Manyanet —canonizado en 2004—, fundador de las congregaciones religiosas Congregación de Hijos de la Sagrada Familia y Congregación de Misioneras Hijas de la Sagrada Familia de Nazaret, encargadas de promover el culto a la Sagrada Familia y fomentar la educación cristiana de niños y jóvenes. Para tal fin, Bocabella fundó en 1866 la Asociación Espiritual de Devotos de San José, con el objetivo de recaudar fondos. En 1881 compró un solar para la construcción del templo en un lugar conocido como El Poblet, cerca del Camp de l'Arpa, en Sant Martí de Provençals —por aquel entonces un municipio independiente que sería agregado a Barcelona en 1897—,entre las calles

Provença, Mallorca, Marina y Sardenya. Este terreno estaba incluido en el Plan Cerdá de Ensanche de Barcelona. El solar, de 130 x 120 m, era un poco más grande que las manzanas normales del Ensanche —normalmente de 100 x 100 m—, porque en el Plan Cerdá estaba reservado para un hipódromo, que finalmente no se construyó. Costó 172 000 pesetas de la época.

La primera piedra se colocó el 19 de marzo de 1882 (día de San José), con la presencia del entonces obispo de Barcelona, José María Urquinaona. Gaudí asistió a la ceremonia, ya que había trabajado como ayudante de Villar en varios proyectos; en ese momento no se podía imaginar que él pasaría a ser el arquitecto de dicha obra. En ella, centro de reunión para honrar a Dios, y obra plástica se refleja la vida del Cristianismo, los doce apóstoles representados en las doce torres un catecismo de piedra basado en el simbolismo de Cristo, donde Cristo Redentor quedará reflejado en La Torre del Señor, la principal que medirá 170 metros con una gran cruz en la punta, iluminada por focos reflectores desde las doce torres de 100m. y un gran foco reflector que iluminará la ciudad, siguiendo las palabras de Cristo, "Yo soy la luz".

Presencia urbana de la Sagrada Familia
La Sagrada Familia tiene tres puntos de la ciudad donde se puede apreciar en su real magnitud y ver la presencia que tiene en la ciudad y dentro de ella. Desde la acera como caminante, a nivel de calle:

• Desde la Avenida Marina
A medida que se va subiendo el nivel de la ciudad por la Avenida Marina, a la altura de la Plaza de Toros de la Monumental/ Gran Vía, a mano izquierda centrada ya se puede ver el Templo en su máximo esplendor, que cobra una magnitud urbana importante, de Gran Monumento arquitectónico perteneciente a la Gran Ciudad. Esto valida la importancia que tiene la Avenida Marina como eje vertebrador y conector mar -montaña dentro de la ciudad de Barcelona.

• Desde el Paseo Gaudí
Al posarte en el Vestíbulo de entrada del Antiguo Hospital de la Creu i Sant Pau y miras por el paseo Gaudí hacia abajo en línea recta al final del paseo se ve el Templo en su real magnitud, como si solo existiera este Monumento, en ese momento se entiende la relación que existe entre la obra arquitectónica del Hospital y el Templo .A medida que se va bajando por el Paseo Gaudí uno nota la importancia que tiene esta vía diagonal vertebradora y conectora de la parte alta y baja del barrio.

• Desde la Plaza de las Glorias
Al entrar a Barcelona por la Avenida Gran Vía, en la Plaza de las Glorias, a mano derecha a lo lejos se ve el Monumento del Templo de la Sagrada Familia, en su real magnitud y se puede apreciar el impacto que tiene sobre este sector de la ciudad.

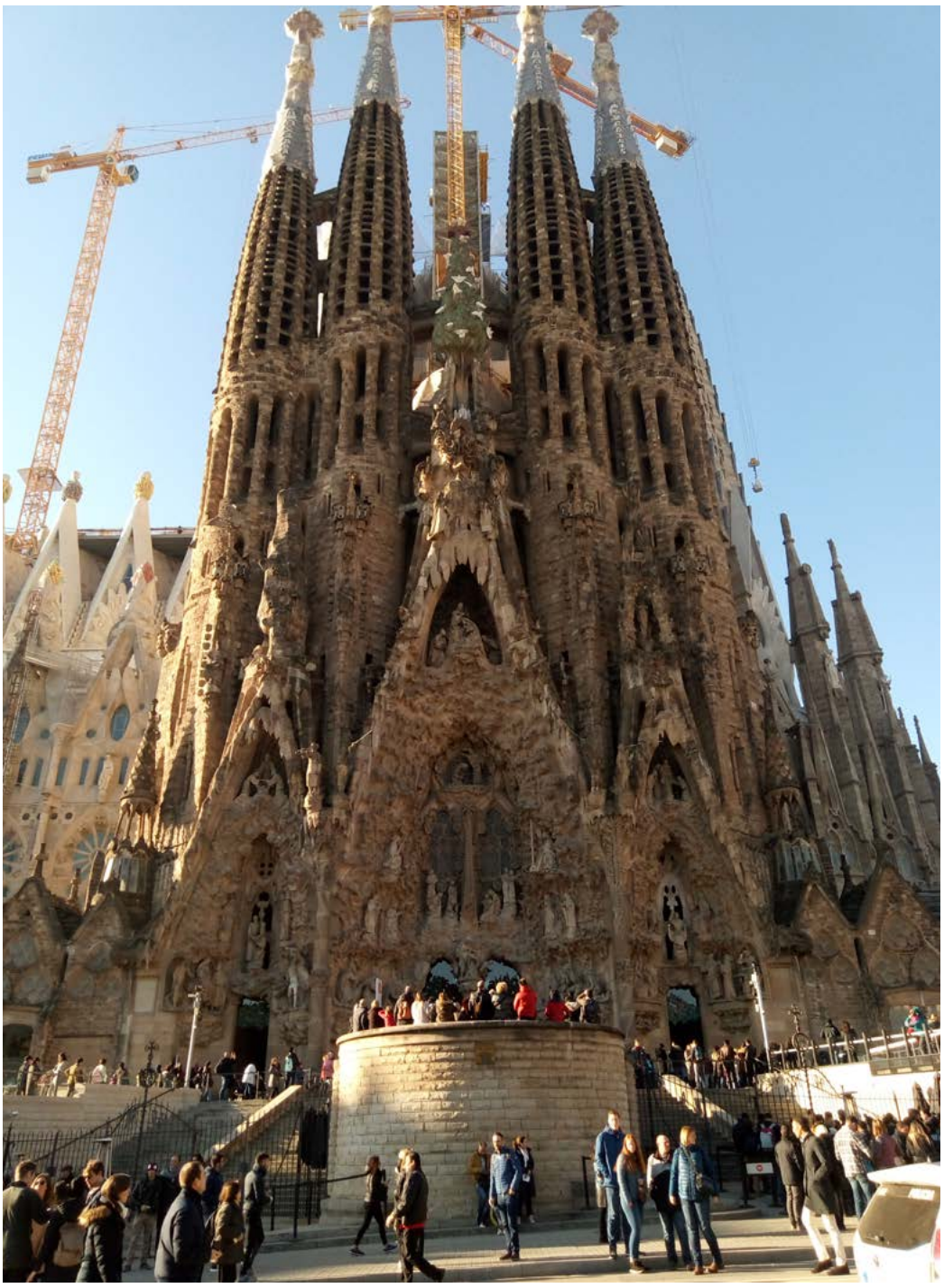


Fig. 3 / Turistas en la Fachada del Nacimiento de la Sagrada Familia y calle Marina. Fuente: la autora Diciembre 2019.

• Desde la parte alta de la ciudad
Al recorrer Barcelona por la parte alta de la ciudad se puede observar también la Sagrada Familia, pero con una visual mas de ciudad.

5. LAS DOS PLAZAS DEL TEMPLO: LA PLAZA DE LA SAGRADA FAMILIA Y LA PLAZA GAUDÍ

"Al barri de la Sagrada Família, els veïns estan molt conscienciats quant al respecte de zones verdes, sobretot pel que fa a les "joies de la corona", les places Gaudí i Sagrada Família, encara que hi ha altres iniciatives perquè joves i grans siguin conscients de la importància de cuidar la natura" (CEM, 2000).

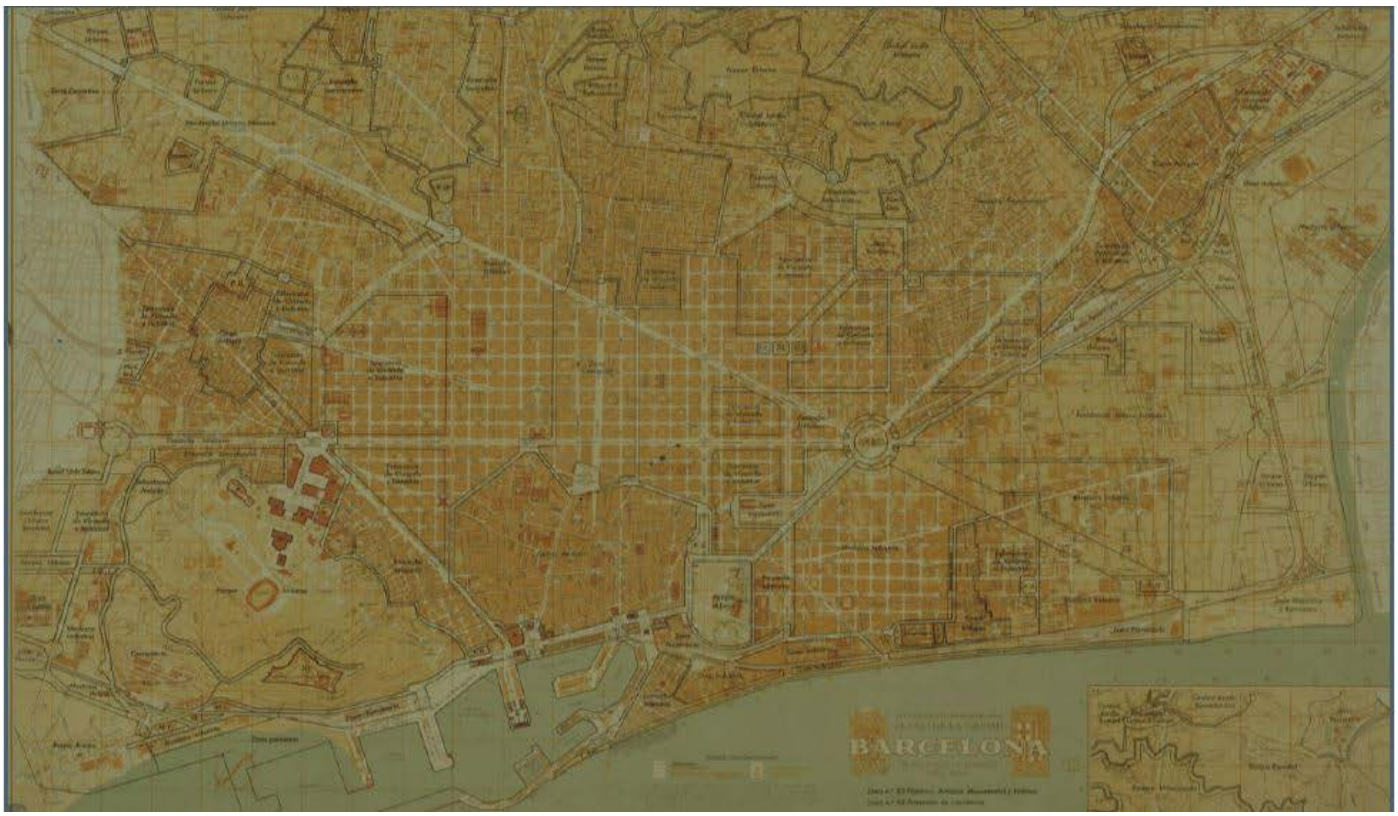


Fig. 4 / Plan Comarcal de Barcelona, 1953. Plan de Ordenación de Barcelona y su Zona de influencia.

En 1925 se aprobó el plan de Ensanche de Sant Martí, obra de Ubaldo Iranzo, que situaba sendas plazas frente a las fachadas de la Pasión y del Nacimiento, las que hoy son las plazas de la Sagrada Familia y de Gaudí, respectivamente. En los años siguientes el director municipal de parques y jardines, Nicolau Maria Rubió i Tudurí, se encargó de la urbanización y ajardinamiento de la primera –inaugurada en 1928– e intentó, sin éxito, convencer al ayuntamiento de hacer lo propio con la segunda, que a pesar de su calificación como zona verde había empezado a ser ocupada por almacenes y talleres de los picapedreros del templo. Esta situación anómala se mantuvo durante más de medio siglo, llegando incluso a levantarse bloques de viviendas, alineados con el lateral de la calle Lepanto, que se mantienen en la actualidad.

En 1953 se aprobó el nuevo plan urbanístico para la ciudad, el llamado Plan Comarcal, donde el terreno para la Plaza Gaudí figuraba como parque urbano. Una década más tarde, en la programación municipal 1963-64, se asignó un presupuesto de 14 millones de pesetas para su urbanización; pese a todo, en los años siguientes la manzana siguió siendo un recinto sórdido ocupado por almacenes y barracones.

A principios de los años 70, en la etapa final de José María de Porcioles como alcalde, varios proyectos municipales amenazaron mutilar la futura plaza. Una de las propuestas más controvertidas fue la creación de una autopista urbana, bautizada como Vía O, que debía unir el primer cinturón con la ronda litoral. Concebida como una vía rápida, cruzaba la ciudad sobre un viaducto, pasando entre la Sagrada Familia y la calle Lepanto sobre la todavía nonata plaza Gaudí.

Paralelamente, otro polémico proyecto fue el impulsado por el presidente de la junta municipal del entonces Distrito XII, Rogelio Mir, para conservar los edificios de la calle Lepanto pero, a su vez, evitar el efecto antiestético de sus fachadas traseras frente a la Sagrada Familia. Para ello proponía la construcción de un edificio comercial adosado, con fachada al templo, que actuaría a modo de pantalla. Con esta propuesta, el espacio originalmente destinado a zona verde, 10.700 metros cuadrados, quedaba reducido a la mitad, aunque el proyecto de la concejalía también preveía la ubicación provisional de un mercado municipal en esa zona verde restante. Finalmente, ninguno de estos proyectos cristalizó y el Plan General Metropolitano de 1974 siguió calificando el terreno como parque urbano. A partir de 1975 el Ayuntamiento de Barcelona inició la compra de parcelas para la urbanización de la plaza. El consistorio, no obstante, ante la dificultad de reubicar a los inquilinos de los pisos de la calle Lepanto, optó finalmente por conservar los bloques en pie, renunciando a convertir en parque público toda la manzana, tal y como, inicialmente, estaba previsto y como sucede en la plaza de la Sagrada Familia.

La plaza de la Sagrada Familia

Inaugurada casi ya un siglo, en 1928. La plaza de la Sagrada Familia es una plaza ajardinada del Distrito del Ensanche de Barcelona, situada frente a la fachada de la Pasión del templo homónimo. Ocupa la manzana delimitada por las calles Mallorca, Provenza, Cerdeña y Sicilia, completando unos 10.000m2 que son toda la manzana. Los jardines de la plaza, fueron diseñados por el arquitecto paisajista Nicolau Rubió i Tudurí y forman parte del catálogo de patrimonio arquitectónico protegido por el Ayuntamiento de Barcelona.
Esta plaza a lo largo de los años, ha ido cambiando, al principio era una plaza exclusivamente para los habitantes del barrio, pero con el incremento de los turistas, se ha desplazado su uso barrial, pasando a ser casi un uso turístico en su totalidad. Han proliferado los puestos de información turística y un punto de parada del bus turístico de barcelona. La última remodelación de esta plaza tuvo lugar entre 2010 y 2011, llevándose a cabo la replantación del arbolado y una renovación de los sistemas de iluminación y de riego, además del mobiliario urbano. En esta plaza se realiza cada año la Feria de Navidad de la Sagrada Familia, lo que le da una relevancia ciudadana.

La plaza Gaudí: el proyecto de Nicolau Rubió i Tudurí

La plaza Gaudí es más contemporánea que la plaza de la Sagrada Familia, fue inagurada en el año 1981 es una plaza ajardinada del distrito del Ensanche de Barcelona, situada frente a la fachada del Nacimiento del Templo de la Sagrada Familia, sus vías adyacentes C/ Mallorca, C/ Provenza, C/ Marina y Fachada posterior de Edificios de Vivienda construidas en la calle Lepanto.
La plaza ocupa la mayor parte de la manzana (unos 8.000 m^2). Sus jardines y estanque (3.000 m^2),son una obra póstuma del arquitecto paisajista Nicolau Rubió i Tudurí.

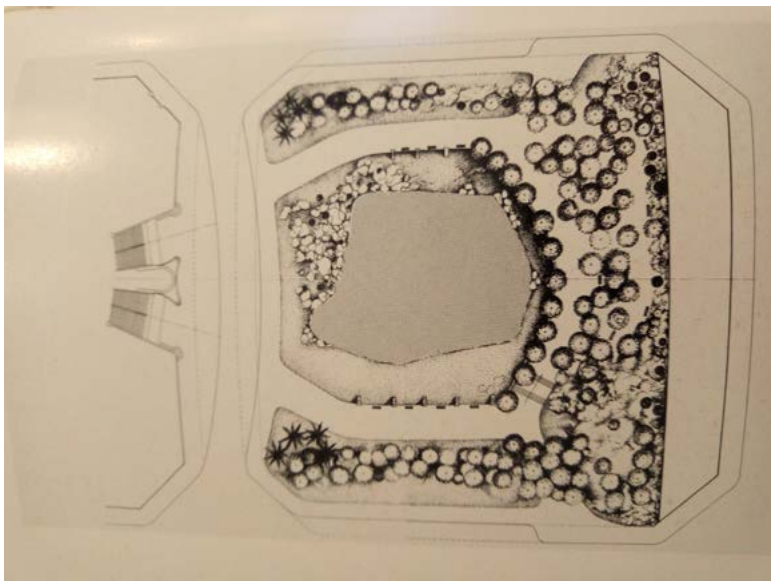


Fig. 5 / Planta Plaza Gaudí, Proyecto de Tudurí, 1981. Fuente: Archivo municipal de Ayuntamiento de Barcelona.

La plaza presenta una posición céntrica dentro de la ciudad, del Ensanche de Barcelona, y del barrio de la Sagrada Familia, es uno de los lugares señalados de la ciudad de Barcelona, por ser junto a la plaza de la Sagrada Familia y al Paseo Gaudí, el lugar por excelencia de observación del Templo de Gaudí, además de ser un punto de encuentro y un nodo intercambiador metropolitano clave dado por la presencia de 2 estaciones de metro pertenecientes a las líneas L5 (Cornellá/ Vall d' Hebrón) y L2) (Paralel/ Badalona), las cuales se conectan mediante un túnel que discurre bajo la calle Marina, a la cota -12.00 mts.(Ver foto 5 L2 metro de Barcelona)

La plaza recibe su nombre en honor al arquitecto Antoni Gaudí, cuya obra magna, el templo de la Sagrada Familia, se encuentra enfrente. El nombre fue asignado en julio de 1942, durante el mandato del alcalde Miquel Mateu, cuando la plaza, aunque proyectada, todavía estaba ocupada por almacenes y talleres.

Esta plaza y espacio urbano en el momento de su creación tienen una doble finalidad:

• Ser un lugar de observación de la Fachada de la Natividad Basílica de la Sagrada Familia

• Contar con un espejo de agua que refleje la fachada de la Natividad de la la Sagrada Familia, mediante una laguna artificial.

Según su propio creador, el paisajista Nicolau Rubió i Tudurí, la plaza fue diseñada como un escenario para contemplar el templo de la Sagrada Familia y, en especial, la fachada del Nacimiento, la única construida por el arquitecto Antoni Gaudí.(Ver Imagen 10 Fachada Parque de Nicolau Rubió i Tudurí)

El elemento central de la plaza es un gran estanque circular, de 3000 metros cuadrados, que Rubió i Tudurí definió como un espejo de agua, donde se refleja la basílica. Bordeando el lago artificial, un paseo de tierra entre parterres ajardinados permite contemplar diferentes panorámicas (oblicuas) de la fachada

del Nacimiento y su reflejo en el agua. Originalmente, la zona del estanque más cercana a la calle Mallorca estuvo destinada al modelismo naval, pero en la actualidad se impide al acceso al agua.

Los jardines de la plaza Gaudí cuentan con una importante variedad de árboles, arbustos y flores. En cuanto al arbolado, la plaza cuenta con 117 ejemplares, de especies distintas, siendo las más frecuentes el pino mediterráneo, las Palmeras, la Yuca, el Almez, el laurel, el cedro, el jacarandá, el Ficus y el ciprés. El estanque de agua, en sus bordes cuenta preferentemente con Yucas y Ficus. Desde los años 1990 los vecinos comparten la plaza con la cada vez mayor presencia de turistas, lo que ha derivado ocasionalmente, en problemas de convivencia. En especial destacaron la presencia en el pasado de cuatro plazas de aparcamiento para autocares turísticos en el lateral de calle de la Marina, y que provocaban frecuentes problemas de movilidad y contaminación. Para paliar el problema, en 2006 el ayuntamiento propuso la creación de un aparcamiento para autocares, soterrado bajo la plaza, medida que fue rechazada por los vecinos porque suponía perder gran parte de la zona verde.

Hoy en día no existe ningún parking comtemplado y ya no se permite aparcar frente a ninguna de las fachadas del Templo y desde el año 2018 se ha interrumpido el trafico por la calle Marina y por la calle Provenza por temor a un atentado terrorista. Sólo se permite el tránsito rodado de bicicletas y patinetes. El espacio de aparcamiento para autocares turísticos, hoy día queda reservado en la Av. Diagonal entre las calles Cerdeña y Padilla a una batería de autocares.

Transporte metropolitano de la plaza Gaudí
En esta plaza al igual que en la plaza de la Sagrada Familia, se encuentra la estación de Sagrada Familia, intercambiador de las líneas 2 y líneas 5 del Metro de Barcelona. La estación de la L2, inaugurada en 1995, tiene un acceso en la propia plaza, en el chaflán de la calle de Mallorca con Marina, que cuenta con ascensor y escaleras mecánicas.

L2 de metro estación Sagrada Familia c/ Mallorca- c/ Marina
La Estación Sagrada Familia es un punto de acceso al barrio de la Sagrada Familia. Cuenta con un acceso directo, perteneciente a la L2 (Paralel- Badalona Pompeu Fabra), ubicado en la Plaza Gaudí, en la esquina de las calles Mallorca y Marina, en la acera del parque. Esta estación, desciende 5,65 mts a nivel de boletería y hall de acceso y desciende hasta -12.00 mts a nivel de andenes y vías.

6. LA PLAZA EN LA ACTUALIDAD: ESTRUCTURA, FORMA Y FUNCION

Su estructura es la de ser un interior dentro de la ciudad y, a su vez, una antesala a al Templo de la Sagrada Familia, es el lugar protagónico del Barrio de la Sagrada Familia, lugar de crucial centralidad y accesibilidad

urbanísticas y turísticas excepcional dentro de la ciudad. También es un "lugar puerta" al Paseo Gaudí, paseo conector con el Hospital Sant Pau y la zona alta del Guinardó de Barcelona. Su forma urbana es ser un cuadrante rodeado de arboles con una laguna circular en su centro, también circundada de arboles y de un circuito peatonal. Un lado de este cuadrante como se ha dicho antes enfrenta al Templo, ubicado en la calle Marina. Una de las últimas intervenciones efectuadas desde finales del 2017 en el espacio público aledaño y que afectan a este espacio público ha sido en las calles Marina y Provenza, ha sido la colocación de macetas gigantes para arboles, a modo de bolardos, barreras físicas, con el objeto de proteger de actos terroristas impidiendo el paso de vehículos y a su vez ornamentar estos espacios peatonales, operación planeada por el Ayuntamiento de Barcelona.

La plaza en la actualidad cobra vital importancia al tener la función de ser el único lugar desde donde se puede observar la Fachada del Nacimiento de la Basílica de la Sagrada Familia. La plaza Gaudí se ha convertido en un importante punto turístico, gracias a las perspectivas que ofrece para contemplar y fotografiar el templo. La antesala a la plaza también cobra en ciertos momentos una función festiva y, en especial, el tramo de la calle de la Marina entre Mallorca y Provenza, es uno de los principales puntos lugares para la celebración de fiestas populares en el barrio. Este tramo acoge conciertos, cenas vecinales, exhibiciones de castellers y otras actividades, con motivo de celebraciones como la fiesta mayor de la Sagrada Familia, las fiestas de otoño del barrio o la verbena de Sant Joan. Eventualmente este espacio puede ser el escenario perfecto de conciertos de música al aire libre como el Classical parcs de Barcelona en verano, entre otros conciertos al aire libre. Se reconoce así, la multifunción y polivalencia de este espacio ciudadano tanto para el habitante como para el turista visitante.

7. EL PROBLEMA DE LA PLAZA: LA SATURACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

El espacio público alrededor y en la plaza presenta una saturación de personas, muestra una falta de espacio para poder permanecer y observar el Templo de la Sagrada Familia. Se observa que tanto el visitante, como el turista y el residente de la ciudad de Barcelona y en especial del Barrio de la Sagrada Familia, carecen del lugar y del espacio - tiempo necesario para contemplar la Obra de Gaudí. Actualmente, esto lo hacen en un espacio escaso en las aceras de la Av. Marina, entre las calles Mallorca y Provenza o dentro del recorrido peatonal de la Plaza Gaudí.

• En la actualidad existe un problema real de convivencia entre el turista y el residente.
Se aprecia una falta de espacio para observar la obra de Gaudí, la gente se agolpa en medio de la calle Marina y en sus aceras y permanecen de pie durante horas, colapsando el lugar y dificultando el tránsito peatonal normal.

El ángulo de reflexión para observar el Templo desde la Av. Marina no es bueno, es mejor el propuesto por Tudurí desde el interior de la Plaza.
La plaza está plena de gente y a ratos desbordada, y no existen sitios para acoger a toda la gente que quiere sentarse a contemplar el Templo.
• La laguna está sucia y estancada
• Los recorridos peatonales están sucios y descuidados.
• Falta un equipamiento más consolidado, existen los "manteros" que afean el entorno y un chiringuito que no satisface las necesidades de los turistas.
• La plaza es muy oscura por las noches, falta mejorar la luminosidad y, por tanto, se vuelve insegura para ser cruzada.

8. PROYECTO PARA LA REVITALIZACIÓN DE LA PLAZA GAUDÍ: CONCEPTO, ESTRATEGIA Y RELACIONES

El proyecto OPAA Gaudí (Open Air AmphIteather Auditorio) es una antesala mirador, lugar de contemplación de la obra de Gaudí , un circuito de esparcimiento y cultura y un centro de música, este se emplaza y revitaliza la actual Plaza Gaudí, diseñada por el arquitecto paisajista, Nicolau M.ª Rubió Tudurí

El proyecto OPAA Gaudí dota al barrio de la Sagrada Familia, a la ciudad de Barcelona y al visitante del Templo de la Sagrada Familia, de un nuevo espacio público, revitalizando el existente e incluyendo en él un amplio espectro funcional, una nueva batería de usos multifuncionales, mediante la arquitecturización de una parte de la plaza Gaudí y de su subsuelo, pudiendo eventualmente conectar este proyecto con el acceso a la línea metropolitana de Barcelona L2 .

El concepto: un helicoide cultural con un centro vibratorio
En el proyecto OPAA Gaudí opta por liberar espacio en superficie y dejar solo el funcionamiento del parque, se proyecta así un edificio de nueva construcción completamente soterrado que se desarrolla entre la planta +0.00 mts y la planta -7.70 mts. Este edificio es una especie de helicoide multifuncional que se va enroscando desde la cota del parque hacia el subsuelo, alrededor de la laguna y transcurre debajo de la acera de la calle marina, de un sector de árboles y de un sendero peatonal del parque. Al edificio se accede, principalmente, por una gran escalera curva que nace desde el paseo sur del parque (NT+0.00m) y que baja a la cota (NT-6.00m). El proyecto eventualmente también cuenta con un acceso directo subterráneo desde la L2 del metro (NT-5.60m).por la zona norte existen 3 salidas a superficie. Tales usos conforman el siguiente programa arquitectónico donde se trabajan espacios en superficie, al aire libre y espacios bajo tierra con tal de liberar el espacio público para la ciudadanía.

EN LA COTA +0.00 MTS > EL PARQUE ANFITEATRO

Se pretende dotar de un gran sitio para contemplar la obra de Gaudí, por eso el proyecto OPAA Gaudí, Open Air Amphitheater será un Anfiteatro o graderío al aire libre para la Contemplación, en torno al espejo de agua y frente a la Fachada de la Natividad del Templo. Asimismo, alrededor de la laguna, sobre el sector de la Av. Marina, se deja un Escenario para conciertos de música al aire libre que pueda alojar el tradicional Classical-Jazz Parcs and gardens que acontece en verano en la ciudad Condal. Este espacio contará con tres ascensores para permitir el tránsito y acceso de los instrumentos musicales grandes, difíciles de transportar tales como Contrabajos que se guardaran en la bodega del Auditorio.

EN LA COTA -3.00MTS > LA GALERÍA MUSEO

La Galería Museo es una gran sala rectangular que discurre bajo la acera de la calle Marina, entre las cotas -6.00 y -3.00,,ésta adopta la geometría ortogonal del ensanche, linda con la medianera de las instalaciones de la Línea 2 del Metro , ubicadas en forma paralela, bajo la calle Marina. Bajo la zona surponiente de la plaza se ubica la cafetería desarrollados entre la cota -3.00 mts .

ENTRE LA COTA -6.00MTS Y -6.80MTS > OPAA GAUDÍ VESTÍBULO DEL AUDITORIO

El gran vestíbulo, o vestíbulo del Auditorio es el GRAN ESPACIO articulador del proyecto OPAA Gaudí, este espacio cobra la dimensión de un espacio público contenido entre la Galería Museo y el Auditorio. La importancia fundamental de este espacio es la de ser el contenedor de la gente que visita la Galería o la gente que va al Auditorio, funcionalmente también es el espacio receptor de los árboles que hay en superficie, que con el objeto de no transplantarlos,o cortarlos, este espacio, bajo tierra se estructura con las gigantes macetas contenedoras y transportadoras de raíces y se ilumina con los ductos de luz cenital que a son exutorios para la ventilación natural y extracción natural de humos en caso de incendio. La inspiración de este espacio surge de ser como un bosque en el cual uno camina por debajo entre los troncos (macetas) y se filtra la luz mediante las ramas de los árboles (exutorios), ver foto.

ENTRE LA COTA -6.00MTS Y -7.70MTS > OPAA GAUDÍ AUDITORIO

El Auditorio se sitúa justo bajo la actual losa de hormigón, base del estanque, así es que para su construcción no se tiene que excavar nada que vulnere la plaza y sus arboles. El socavón de profundidad de 8.00 mts se realizará en este sitio. La gran sala de Auditorio está emplazado a -7,70mts desde el nivel de la calle, en el corazón de la plaza Gaudí y bajo el estanque de agua. A esta sala se accede desde un gran Vestíbulo, y éste desde la plaza mediante una gran escalera de tres tramos, una gran escalera mecánica y tres ascensores. El acceso principal, se da al costado de la gran escalera de acceso al vestíbulo, por lo que cuenta con una salida de escape en caso de incendio, muy rápida. En este acceso principal se localizan las taquillas. El acceso al sector de taquillas

se da mediante 4 puertas batientes de cristal y el acceso a la sala mediante 4 puertas batientes de acero. El salón del auditorio tiene una forma como una especie de octógono, tiene el escenario en el punto central,equidistante a los distintos puntos de la gradería. Este es una plataforma de 297m2 la cual puede albergar a 198 músicos cuando está a su máximo rendimiento y el graderío alrededor y una circulación perimetral de 2.60mts aprox. Este graderío baja de la cota -6,70mts a la cota -8,00mts. Cuenta con 3 pasillos de 2.00 mt que conectan el punto inferior con el superior del graderío. El Auditorio pensado para mil ochocientas personas se destinará fundamentalmente a la realización del programa municipal de difusión artística (música, teatro, danza, cine y audiovisuales) y cultural (conferencias, festivales, entrega de premios, etc.). En este mismo nivel. En la misma cota de la Galería Museo se propone una librería de Arte.

9. CONCLUSIONES

Mediante la realización de este proyecto, se concluye que el lugar condiciona la génesis del proyecto urbano contemporáneo, en cuanto a su programa, morfología y espacialidad. Se concluye también que existe una relación de reciprocidad directa entre la Sagrada Familia, sus millones de visitantes, sus vecinos y sus espacios públicos. El espacio público que se localiza frente a la fachada del Nacimiento es uno de los más importantes espacios públicos para este lugar y para la ciudad de Barcelona. El proyecto OPAA Gaudí da una nueva configuración cultural, espacial y física al barrio de la Sagrada Familia y soluciona la necesidad imperante de obtener un nuevo espacio público destinado en exclusivo para la contemplación del Templo. Al dar una nueva configuración multifuncional y multiespacial, se revitaliza completamente la actual plaza Gaudí y se erradican los problemas.

SESIONES PARALELAS C

Parallel Workshops C

3 AULA · ROOM

Los paisajes culturales
Cultural landscapes

Relator · moderator / Francisco Javier Castellano Pulido

El estudio de la arquitectura informal del medio rural y su aplicación a los desarrollos turísticos en transición agro-urbana: el caso de Motril, Granada
Salvador Salgado Alcaraz, Francisco Javier Castellano Pulido

Nuevos activos culturales en los paisajes del vino. Arquitectura contemporánea y enoturismo
Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Clara Mosquera-Pérez, Javier Navarro-de-Pablos, M Teresa Pérez-Cano

El paisaje del olivar como recurso turístico. Aproximación a la bética interior
Francisco Javier Ostos Prieto, Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Daniel Navas-Carrillo, Eduardo Mosquera Adell

Un camino de los faros del Adriatico
Michele Montemurro, Nicola La Vitola

Ciudades Postindustriales Decrecientes. Avilés como proceso de dinamización ociosa
Ana Carreño

El estudio de la arquitectura informal del medio rural y su aplicación a los desarrollos turísticos en transición agro-urbana: el caso de Motril, Granada

Salvador Salgado Alcaraz[1], F. Javier Castellano-Pulido[1,2]

1 · E.T.S. Arquitectura, Universidad de Málaga, Málaga
2 · iHTT instituto Hábitat Turismo Territorio, Universidad de Málaga, Málaga

RESUMEN

Esta investigación parte del estudio de ciertos asentamientos informales de segunda residencia que existen en la vega de Motril —situada en la llamada Costa Tropical de Granada—, como herramienta para la resolución del contacto conflictivo entre el paisaje agrícola y el suelo de carácter turístico de los sectores urbanizables situados al sur de la ciudad. El ámbito de estudio inicial se centra en la zona de Las Algaidas, que comenzó a ser objeto de una ocupación irregular a partir de la década de 1960, y se complementa con lo que ocurre en algunas parcelas colindantes con los sectores urbanos de uso turístico residencial. Con este trabajo, se trata de seguir la pista de las estrategias de transformación del territorio que se llevan a cabo en los asentamientos fuera de ordenación urbanística que suelen estar guiadas por la economía de medios. Las construcciones que se ubican allí gozan de una cierta capacidad de adaptación al medio agrícola a través de modos complejos de ensamblaje adaptativo. Para ello, se procede a una clasificación general de arquitecturas en el medio rural y, posteriormente, se desarrolla un estudio en detalle de catorce parcelas que representan distintas formas de agregación y crecimiento. Como resultado de este primer análisis, se encuentran nueve tipos evolutivos divididos en cuatro grupos. Cada uno de ellos responde a una situación, a unas características de la parcela y a una relación concreta con el sistema productivo previo.

La segunda parte de la investigación consiste en el análisis de un sector urbanizable ubicado junto a una franja urbanizada cerca del mar. La fuerte presencia de la segunda residencia hacia el sur aparece en claro conflicto con el paisaje agrícola y las actividades asociadas que se desarrollan hacia el norte.

Palabras clave
Arquitectura informal, transecto urbano, paisaje agrícola, rurbanismo, paisajes agro-urbanos, agricultura urbana

Este límite artificial establecido por los sistemas de urbanización precedentes presagia la futura eliminación de toda preexistencia agrícola dentro del sector, como se desprende del planeamiento urbanístico vigente.

Para corregir esta situación de desencuentro entre el paisaje agrícola y el turístico, se procede a la definición de estrategias de ordenación y de ocupación, conformando espacios de transición entre la ciudad consolidada y el territorio cultivado. Se trata así de establecer vías de conexión entre los sistemas generales de espacios libres, procurando mantener al mismo tiempo la compatibilidad de usos de orden urbano y rural. Por último, se adaptan ciertas estrategias de ocupación espontánea obtenidas en la primera parte del estudio de asentamientos informales a las zonas urbanizables en contacto con un futuro parque agrario. El resultado consiste en el desarrollo de un sector de carácter híbrido, una suerte de transecto agro-urbano capaz de dialogar con las necesidades de continuidad y densidad de la ciudad consolidada al tiempo que establece programas mixtos de límites blandos con el territorio cultivado. La incorporación de la agricultura urbana en este sector ambiguo se produce de forma gradual, estableciendo patrones de transición entre el parque agrícola y el entorno colmatado contiguo. Para ello, se revisa la organización de los volúmenes y la relación de los sistemas generales de espacios libres con los nuevos ámbitos cultivados, conformando sutiles topografías artificiales que permiten reducir de forma significativa el impacto de la arquitectura del frente costero.

1. INTRODUCCIÓN

Las Algaidas es un pequeño fragmento de paisaje que forma parte de la extensa y rica vega de Motril, situada en la Costa Tropical de Granada. Se trata de un fragmento de territorio concreto y acotado que, desde la década de 1960, ha sido colonizado progresivamente por asentamientos informales que se han ido consolidando fuera de los límites establecidos por los sistemas de ordenación urbanística existentes, una clara representación de un crecimiento acorde a un lugar según sus lógicas de crecimiento de mínima energía[1]. Desde entonces, una pequeña comunidad ha ido tomando forma en estas 28 hectáreas del territorio, procedente de la unión de un paisaje físico antropizado, junto con una sociedad que allí se asienta, aceptando solo como normas aquellas que el propio territorio tiene como propias y que han ido surgiendo desde la misma estructura del paisaje natural hasta de las características de los sistemas de infraestructura de los sistemas agrícolas allí implantados. La evolución de este lugar corresponde a la de un paisaje agrario transformado continuamente según unas reglas de implantación que se superponen a lo largo del tiempo en distintas fases adaptativas. De este modo, se lleva a cabo una serie de estrategias de crecimiento espontáneas que son aceptadas por la sociedad en el momento de realizar esos asentamientos. Una sociedad que es capaz de aunar la propia complejidad que ella misma supone con la que el territorio guarda.

1 / Véase la aplicación de la noción de mínima energía sobre la transformación del medio agrícola en CASTELLANO PULIDO, Francisco Javier. El patrimonio fértil. Transferencias entre el paisaje agrario y la arquitectura en los crecimientos urbanos. Tesis doctoral. Universidad de Granada. Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica y en la Ingeniería, 2015. http://hdl.handle.net/10481/41119

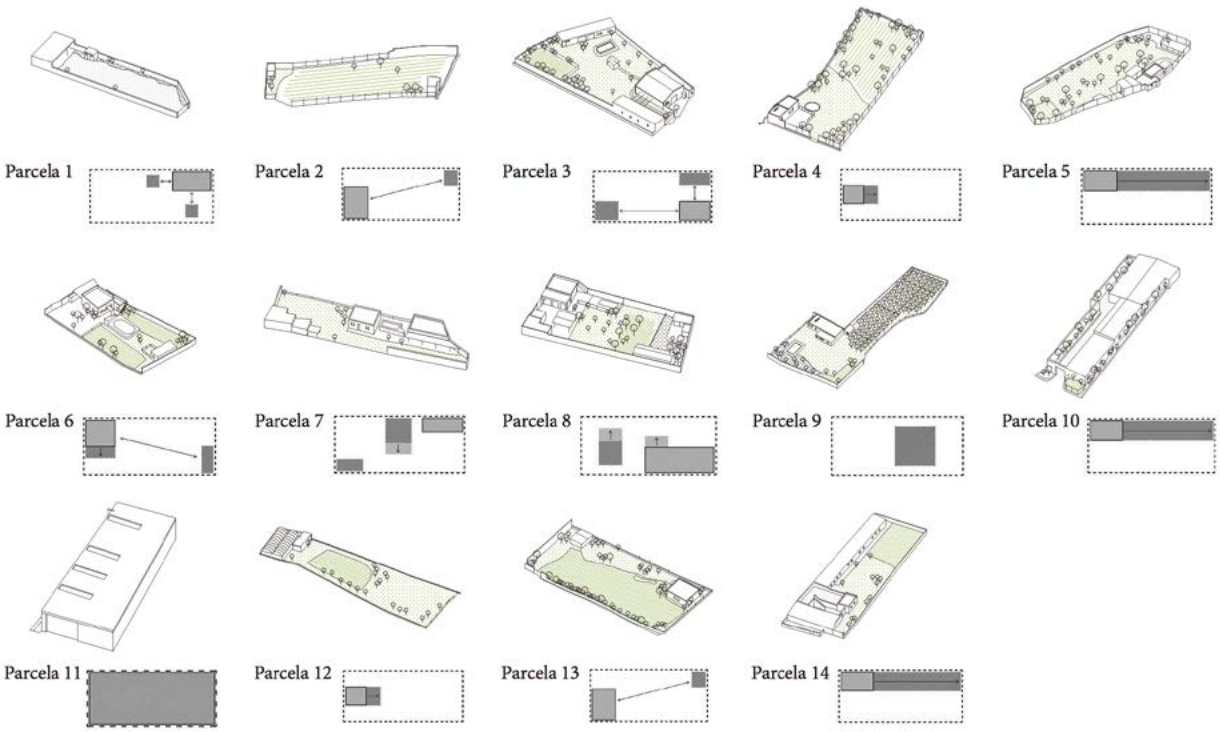


Fig. 1 / Mosaico analítico de las Algaidas. Fuente: elaboración propia (2019)

La mirada en esta investigación se dirige hacia este sector que el plan urbanístico vigente define como suelo no urbanizable con protección agrícola – hábitat rural diseminado –, parte así del propio territorio de Motril, desde el estudio de las capas tanto físicas como intangibles que, superpuestas, lo componen. Se trata del estudio de un paisaje en continua transformación, a través de una sucesión de cambios paulatinos en su forma y materialidad que lo van configurando en función a las leyes intrínsecas del lugar, generando nuevas capas que se funden para generar un conjunto agro-urbano de difícil aprehensión. Se conforma así un proceso de transformación donde el tiempo parece ofrecerse como un factor de integración desde una cierta conciencia de la arquitectura como obra abierta, lejos de las estrategias de crecimiento uniformadas y cerradas que el urbanismo actual desarrolla, dejando la historia de los lugares en el olvido.

El trabajo de investigación realizado se apoya en los resultados obtenidos del proyecto de investigación final de Máster y en el proyecto final de Máster del arquitecto Salvador Salgado, con la tutorización del arquitecto y profesor Francisco Javier Castellano. En una primera fase[2], se procede al estudio del desarrollo del parcelario que se ha visto ocupado y transformado mediante la arquitectura en las Algaidas, desarrollando así un catálogo de más de noventa parcelas que ha sido clasificado en función de la ocupación primaria, la ocupación actual que esta tiene y, lo más relevante, la evolución que esta ha experimentado (figura 1). En una segunda fase[3], se describe una propuesta de ciudad híbrida capaz de adoptar sistemas propios de la vega de Motril para generar esos espacios complejos que ayudan a la transición entre el paisaje urbano y el rural de forma progresiva, con intención de un diálogo y conexión completa entre ambos mundos (figura 5).

2 / La primera fase recoge y estudia los resultados obtenidos del proyecto de investigación final de Máster realizado por Salvador Salgado y tutorizado por F. Javier Castellano.

3 / La segunda fase expone y analiza la propuesta realizada como proyecto final de Máster de Salvador Salgado, tutorizada por F. Javier Castellano.

1.1 Estado de la cuestión: del transecto agro-urbano a las estrategias de pre-urbanización mediante el cultivo

Tal como explican Helen Armstrong y Abby Mellick Lopes en su artículo Lessons from Europe, USA & the Global South, la arquitectura tradicional y el planeamiento urbano son cada vez menos capaces de dar respuestas a la radical transformación que ocurre en las ciudades.

Transecto, del inglés transect, se refiere a la intensidad de uso de un área en relaición a su desarrollo relativo y lejanía del centro, que oscila entre lo más urbano y lo más rural, pretendiendo un ordenamiento evolutivo de la zonificación; un gran aporte que incorpora el dinamismo del proceso de crecimiento urbano hacia la periferia, con una visión armónica y sistémica. (Mawromatis, 2015, p.113)

Como expone Stephen Deal en The Urban Transect: One of the Planning Profession's Most Powerful Tools, el concepto de transecto ha sido utilizado históricamente como una herramienta para el estudio de la intersección entre la naturaleza y el entorno construido.

En la propuesta presentada se plantea dicho concepto no solo como herramienta analítica, si no, también, como herramienta para el desarrollo de futuras propuestas urbanas para su correcta vinculación con el territorio, como recogen las aportaciones de Duany y Plater-Zyberk. Para ello, el proyecto cuenta con dos elementos que, aun siendo independientes a nivel urbanístico, conforman el mismo organismo: el sector urbano a desarrollar y la banda de transición como sistema general territorial, con la intención de reconectar con el territorio agrícola mientras se fomenta un desarrollo sensible a la historia del suelo, como se explica en las aportaciones de Emily M. Stratton. Con el empleo de ambos elementos se busca trabajar con transiciones espaciales mucho más suaves, evitando la rigidez de los límites actuales de la ciudad para encontrar espacios mucho más fluidos que recorren desde los sistemas puramente urbanos hasta las áreas de cultivos, logrando una buena combinación de los usos del suelo y trabajando con la proximidad de los habitantes a las infraestructuras y equipamientos para cubrir sus necesidades, teniendo siempre como referencia la movilidad peatonal. Como ya explican Charles C. Bohl y Elizabeth Plater-Zyberk, la tarea de satisfacer las necesidades funcionales básicas no es suficiente. "Una teoría normativa basada en el carácter del lugar podría ofrecer a las personas una nueva visión mediante la que poder comprender e invertirse mejor a nivel emocional" (Bohl, Plater-Zyberk, 2006, p.08). De este modo, muchos tipos de transecto podrán ser concevidos en función del contexto cultural y geográfico del mismo.

De un modo distinto, otro tipo de estrategias son posibles, mediante la superposición de tiempos y capas, trabajando por fases. La implantación de la agricultura como nueva tecnología cambiaría la forma en la que el ser humano vería el territorio y la naturaleza, tal como explica Luis Sabadell: "un cambio

tecnológico como la agricultura provocó, por extensión, un cambio en el refugio transformándolo en casa y posteriormente en hogar" (Lluis Sabadell Artiga, 2007, p.155).

La agricultura puede entenderse así como el preámbulo de la arquitectura, un campo en el que se desarrollan nuevas tecnologías y sistemas que, posteriormente, se han ido adaptando a los sistemas arquitectónicos, a las escalas urbanas. Desde la relación con un territorio hasta la relación con las infraestructuras.

Del mismo modo que ha generado sistemas aplicables a otras escalas, también ha funcionado como preparación de un territorio para futuros asentamientos, como una capa más de un paisaje a la que se le añade la arquitectura.
Una estructuración que facilita los asentamientos mediante arquitecturas que se adaptan y se aprovechan de lo existente en el paisaje agrícola para desarrollarse de forma natural en su vinculación con el medio, reutilizando sistemas o adaptándolos a sus necesidades. Se trata por tanto de una transformación natural, "estas transferencias pueden ser interpretadas como una consecuencia lógica de un proceso de transformación en el cual se elige el camino más corto, aquel que conlleva una mínima energía para convertir las formas agrícolas en formas urbanas." (Javier Castellano Pulido, 2015, p.243).

Un estudio que sirve de referencia en el trabajo desde la parcela agraria y su evolución como elemento de proyecto será MVRDV. Un estudio con repercusión global fundado en Rotterdam. En sus trabajos abogan por una arquitectura en busca de un mejor desarrollo de la ciudad y el paisaje.
Este estudio lanza una línea de investigación dirigida hacia los nuevos crecimientos de la ciudad y su vinculación con lo agrícola y lo preexistente, dando a entender que para el crecimiento de la ciudad o la aparición de nuevos asentamientos es necesaria la existencia de un paisaje primario vinculado a lo agrícola, estructurado para ese fin y poder ser posteriormente adaptado, mediante una evolución a lo largo del tiempo, a un nuevo asentamiento que iría creciendo de forma "natural". Una trama cultivada que se ofrece a la evolución, que prepara un territorio.

Estas ideas empiezan a trabajarlas de una forma muy directa en la propuesta que realizan para un concurso a nivel internacional en 1997 que planteaba el desarrollo de una nueva área de crecimiento en Berlín en dos fases diferentes.
En primer lugar, BUGA, el proyecto proponía una exposición botánica para el año 2001. Se plantea así un nuevo tipo de parque botánico que sería la antesala de la segunda fase, el desarrollo de la ciudad en esta zona (Plan City).
De esta forma se plantea la concepción de un sistema de cultivo como el precedente a la urbanización de un territorio. Se trataba de establecer en este territorio unas nuevas reglas, una nueva historia sobre la que desarrollar el futuro plan, marcando de este modo la necesidad de las preexistencias.
Como continuación de esta investigación que propone MVRDV, ya en 2012,

realizarán una propuesta para el plan general de Almere, donde llevan la idea del cultivo como primer colonizador y organizador del territorio a la ordenación de esta ciudad mediante el plan Almere Oosterwold. Una propuesta como experimentación a nivel radical sobre las colonizaciones informales del territorio, un territorio previamente organizado por la estructura agraria y, por tanto, con unas preexistencias y una historia. De esta forma consiguen que un lugar se transforme desde su estado actual hacia un paisaje de residencia y trabajo, basándose en lo preexistente como estructura de apoyo a la organización, ya sean caminos, acequias u otros.

Este tipo de estrategias evita la zonificación y compartimentación de un territorio, promoviendo diversidad de usos y nuevos programas, mezclando los espacios verdes privados, públicos y productivos.

Un proyecto que realizan en 2017 vuelve a tratar temas relacionados con esta línea. El proyecto Bagneux trabaja sobre las trazas del lugar para adaptar un nuevo plan a estas. Buscan conservar la memoria del lugar, hasta el punto de reutilizar materiales extraídos de lo antiguo. El concepto clave es la reutilización de la antigua huella de lo existente como herramienta de proyecto, basándose en un sistema flexible que pueda ir adaptando este plan a las parcelas privadas poco a poco. El tema de la agricultura vuelven a utilizarlo en este proyecto, solo que en vez de como base para el crecimiento la utilizarán como medida contra el incremento excesivo de la densidad, dedicando fragmentos de la ciudad a la agricultura urbana.

Ya en el 2018 darán un paso más hacia un urbanismo más "natural", más afín a las necesidades reales y de cada momento. Realizan la propuesta Versterking Overschild, la cual, a día de hoy, se encuentra en proceso. En este caso los arquitectos proporcionan a los residentes un catálogo con las posibles arquitecturas que pueden hacerse en el lugar según las necesidades. Siempre desde las propias características sociales y del lugar.

De esta forma, con la propuesta se presentan varios escenarios de cómo el pueblo puede crecer en base a las herramientas que el estudio da a sus habitantes para desarrollar por ellos mismos el futuro crecimiento, dando libertad para una evolución conforme a las necesidades y a las características del lugar.

2. OBJETIVOS

Partiendo desde una concepción compleja del paisaje como superposición de capas que interactúan entre sí, se decide enfocar la investigación hacia las distintas formas de ocupación y crecimiento de los asentamientos "rurbanos" que podemos encontrar en este fragmento de la vega, las Algaidas. Buscamos, de este modo, comprender las relaciones existentes entre la nueva arquitectura que se implanta sobre el lugar para aprender ciertas lógicas locales de

adaptación al medio. A través de estas lógicas de implantación de las distintas intervenciones sobre las preexistencias agrícolas es posible organizar el territorio de una forma eficiente y gradual frente a las dinámicas de planes urbanísticos con soluciones pre-configuradas que actúan por sustitución, eliminando toda huella de su pasado agrícola.

Se observa cómo las construcciones que se ubican allí gozan de una cierta capacidad de adaptación al medio agrícola, entendiendo la agricultura como elemento base para una ocupación posterior del paisaje. El territorio cultivado obedece históricamente a la utilización de estrategias similares de intervención de mínima energía sobre el terreno, lo que permite concebir esta actividad primaria como un sistema primigenio de estructuración y organización del lugar, a través de las infraestructuras que requiere. Estas nuevas arquitecturas se han ido desarrollando a través de modos complejos de ensamblaje adaptativo que han ido evolucionando con el tiempo para dar respuesta a sus necesidades frente a las características del medio, dando cabida a una gran variedad de situaciones y relaciones entre lo actual y lo pasado.

Los sistemas de ocupación que se pueden encontrar en el área de Las Algaidas nos ofrecen un ejemplo de arquitectura informal de alta capacidad cohesiva sobre el territorio agrícola que permite plantear ciertas cuestiones acerca de cómo puede crecer una ciudad en base a las características propias de un territorio fértil. Por otra parte, se ofrece como material de análisis sobre formas de ocupación del suelo agrícola en varios tiempos, adoptando medidas diferentes a las propias de la urbanización actual. La propuesta expuesta de ciudad en transición extiende esta línea de investigación, estudiando cómo la ciudad puede aprender y convivir con los sistemas tradicionales de ocupación informal del suelo y, aprendiendo de ellos, generar espacios que se vinculen al paisaje e incluso a la propia memoria del lugar.

3. METODOLOGÍA

3.1 Las Algaidas

Se procede, en la primera fase, a una clasificación general de arquitecturas en el medio rural para, posteriormente, desarrollar un estudio en detalle de catorce parcelas que representan distintas formas de agregación y crecimiento (figura 1). Siendo cada una de ellas ejemplo de uno de los tipos de implantación y crecimiento trabajados.

Este sector empieza a ser colonizado por edificaciones en los años setenta, pero siendo realmente su auge tras la construcción de la nacional 340, ya que esta suponía la conexión directa con municipios cercanos a parte de Motril.

El primer paso en la investigación ha sido catalogar los tipos de ocupación primaria de la parcela, es decir, se analiza de qué forma se ocupaba el parcelario cuando en este se edificaba por primera vez, cuál sería la forma

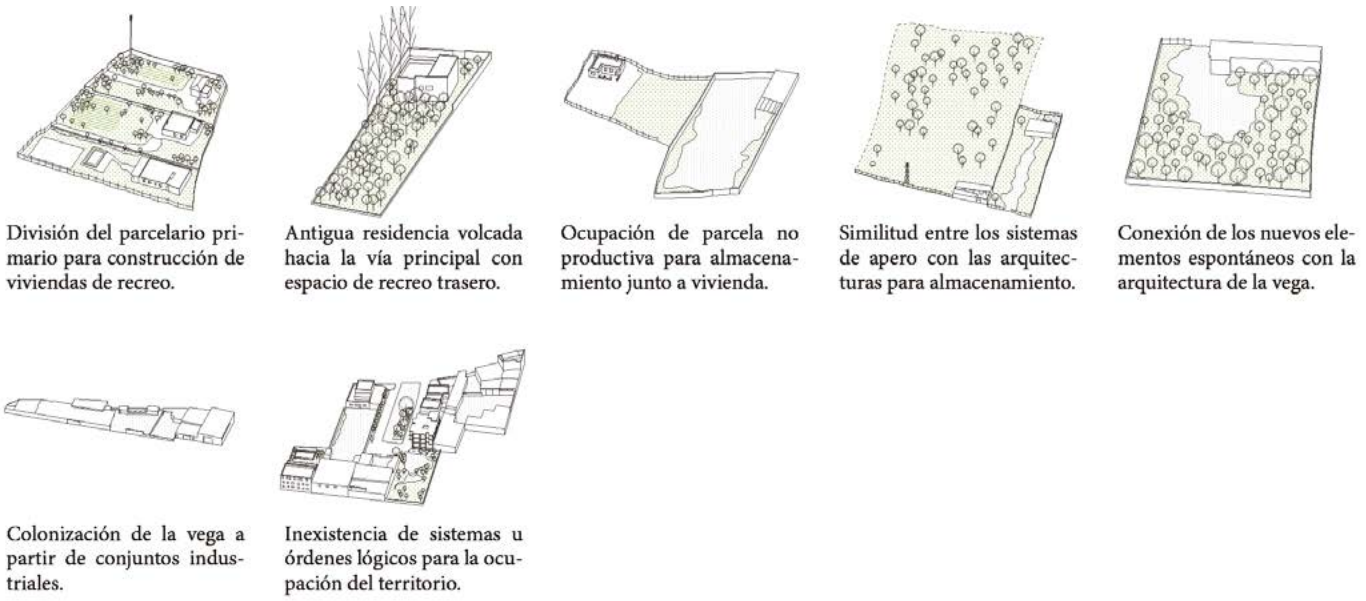


Fig. 2 / Mosaico analítico del área de intervención. Fuente: elaboración propia (2019)

de la arquitectura precursora del desarrollo posterior. Se entiende que, para comprender la situación actual, es necesario saber de dónde procede, cómo se iniciaron estos procesos de asentamientos informales. Una especie de trabajo arqueológico con la intención de sacar a la luz ciertas capas de dicho paisaje que quedan ocultas o disimuladas por las que se han ido añadiendo.

De este modo se identifican nueve tipos, desarrollados con posterioridad en nueve parcelas tomadas como ejemplo de cada uno de ellos.
El tipo I y el tipo II responden a unas parcelas de tipo longitudinal, con el acceso en uno de sus lados más cortos. Mientras que el tipo I se caracteriza porque la edificación se sitúa junto al camino que da acceso a la parcela, el segundo es todo lo contrario, se localiza justo en el lado opuesto. Mientras que el tipo I lo podemos encontrar en el 30,5% de las parcelas ocupadas, el tipo II solo responde al 3,2% de los casos estudiados.

Por otro lado, el tipo III y el tipo IV responden a una morfología de parcela contraria, una parcela transversal, donde el acceso a ésta lo encontramos en uno de los lados más largos. De este modo se vuelve a establecer la misma clasificación que anteriormente. Mientras que el tipo III responde, con el 10,5% de los casos, a una edificación que se localiza junto al acceso, el tipo IV es el contrario, donde un 12,6% de las parcelas son transversales y la ocupación se produce en el lado más alejado del acceso.

Los siguientes tipos no responden a la morfología de parcela, ya que se trata de parcelas generales en las que encontramos tipos de ocupación más concretos. Por un lado, en el 23,2% de los casos, el tipo V responde a una ocupación de la parcela mediante una edificación única localizada separada de cualquiera de los bordes del parcelario. El tipo VI, por su parte, agrupa aquellas parcelas en las que se produce una ocupación dispersa mediante pequeños núcleos, como si de pequeñas células se tratara. Este caso lo vemos en el 11,5% de los casos

estudiados. El tipo VII es similar al anterior, solo que estas células dispersas por la parcela son de un tamaño mayor, dejando poca superficie de suelo libre. Este caso se produce en el 3,2% del parcelario ocupado. El tipo VIII y IX son ocupaciones de gran dimensión, donde el primero consta de edificaciones en "L", siendo el tipo que menos podemos encontrar, con un 2,1%, y el tipo IX que conlleva una ocupación total de la superficie de la parcela, que responde al 3,2% del parcelario de la zona de estudio.

El siguiente paso es el desarrollo de una catalogación y definición de los diferente procesos evolutivos tipo que se han generado en el lugar de estudio. Esto se lleva a cabo puesto que se entiende que un lugar queda caracterizado por la acción del tiempo, como explica la arquitecta Juana Sánchez Gómez, "[…] el paisaje, si hemos aceptado la importancia de su componente cultural, tiene sentido en evolución" (Sánchez Gómez, 2015, p.215).

El paisaje es un elemento en continua transformación, y la zona de estudio no se trata de una excepción. Las ocupaciones parcelarias han ido mutando, adaptándose a las necesidades y las circunstancias.

El estudio del propio lugar a lo largo del paso del tiempo es capaz de desvelar arquitecturas cohesivas en el territorio cuyo análisis puede aplicarse como una referencia a nivel proyectual. Para ello, es preciso comprender cómo ha ido evolucionando, qué pautas siguen y cuáles se convierten en patrones identificables. Estas construcciones, fuera de un orden preestablecido, espontáneas, necesarias, han ido surgiendo en función de las necesidades. Nos muestran líneas que pueden seguirse o líneas que pueden reinterpretarse para adaptarse a la futura propuesta. Nos pueden enseñar formas más acordes al lugar de ocupación, vías más naturales de transformar un territorio. Consiste, al fin y al cabo, en un trabajo con el tiempo, entender lo existente como un proceso evolutivo en marcha y la futura propuesta como un elemento más que formará parte de esa continua transformación, nada eterno e intocable.

Encontramos de este modo nueve tipos evolutivos, desarrollados en nueve parcelas ejemplo. Cada uno de ellos responde a una situación, unas características de la parcela y una necesidad productiva o no.

El tipo I y el tipo II representan una transformación en los sistemas de ocupación de la parcela en la que se lleva a cabo mediante nuevas edificaciones separadas del núcleo existente. En el tipo I se generan edificaciones próximas a las existentes. Un 9,6% de las parcelas en este ámbito han mutado según este. El tipo II, por otra parte, consiste en nuevas edificaciones alejadas de la primaria, en la mayor parte de los casos en el extremo opuesto de la parcela. Este tipo lo encontramos en el 6,4% de las parcelas estudiadas.

El tipo III es un híbrido de los sistemas anteriores, dándose a la vez el tipo I y el II. Este se ha producido en el 4,3% del parcelario del sector.

Los tipos IV y V representan un crecimiento en la ocupación de la parcela mediante la agregación de nuevas construcciones a las existentes, con la diferencia de que en el tipo IV la superficie del elemento agregado es menor de la superficie de la edificación primaria, dándose en el 10,6% de los casos. Por el contrario, en el tipo V, la superficie agregada es superior a la superficie existente previamente, y lo podemos encontrar en un 4,3% del parcelario.
El tipo VI es el más frecuente con un 11,7%. Representa un crecimiento por agregación a la edificación previa junto a nuevas edificaciones dispersas. Frente a este, el tipo VII, un crecimiento mediante edificaciones dispersas y, en un segundo lugar, la agregación de nuevos elementos a estas edificaciones posteriores. Este es el tipo menos encontrado, con un 1,2% de casos.
El tipo VIII se identifica con el híbrido de las dos anteriores, crecimiento disperso y ampliación tanto del núcleo preexistente como de las nuevas edificaciones. Este sistema se da en el 5,4% de las parcelas estudiadas.
Por último, el tipo IX, un tipo de transformación en la que se sustituye la edificación primaria por otra u otras nuevas. Esta situación se da en el 2,2% de los casos.

Tras este primer estudio, podemos hablar de la existencia de cuatro principales formas de implantación en Las Algaidas. Primero, una fragmentación del núcleo de edificación, colonizando así la superficie de la parcela mediante células dispersas. En segundo lugar, un sistema de ampliación del núcleo preexistente, quedando así lo edificado en la misma área de la parcela. El tercero consta de un crecimiento hibrido entre los dos anteriores, crecimientos anexos a lo existente y la colonización mediante células funcionales de la parcela. Por último, puede verse un crecimiento mediante tabula rasa, donde se elimina todo lo existente en la parcela para reorganizarla de nuevo.

Hay que añadir que en el conjunto de las parcelas estudiadas, un 44,3% no ha sufrido ninguna evolución en su ocupación desde la implantación de la primera edificación en estas. Esto quiere decir que poco más de la mitad del parcelario edificado ha sufrido una evolución o ha precisado de ella para adaptarse a nuevas necesidades tales como el cambio de uso. Los resultados obtenidos muestran la realidad que allí podemos encontrar al tiempo que reflejan los procesos de transformación que la zona ha ido sufriendo a lo largo del tiempo.

Estos no son datos definitivos, solo son cifras que retratan una realidad en un tiempo concreto, en la actualidad. Nos encontramos en un territorio vivo, que, al encontrarse fuera de un planeamiento, van surgiendo soluciones concretas a problemas específicos. Soluciones que se adaptan a las circunstancias y no soluciones que prevén problemas generales.

3.2 El proyecto del paisaje turístico como forma de investigación prospectiva sobre el transecto agro-urbano

La propuesta aquí expuesta estudia la elaboración de un proyecto de tipo experimental titulado Salves Vivas[4] que toma como referencia las investigaciones realizadas sobre el territorio aquí expuestas, con la intención de plantear una ciudad híbrida capaz de aprender de las lógicas del mismo, con la intención de lograr una conexión completa entre ambos mundos, una suerte de transecto[5] agro-urbano capaz de dialogar con las necesidades de continuidad y densidad de la ciudad consolidada al tiempo que establece programas mixtos de límites blandos con el territorio cultivado.

El mismo modo con el que se ha procedido en el estudio de la zona de las Algaidas es aplicado, en la segunda parte de la investigación, en el análisis de un sector urbanizable ubicado junto a una franja urbanizada cerca del mar, donde la fuerte presencia de la segunda residencia hacia el sur aparece en claro conflicto con el paisaje agrícola y las actividades asociadas que se desarrollan hacia el norte.
Este límite artificial establecido por los sistemas de urbanización precedentes presagia la futura eliminación de toda preexistencia agrícola dentro del sector, como se desprende del planeamiento urbanístico vigente. En el Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) actual, publicado en el año 2005, se plantea un sector de planeamiento bajo el nombre VSA-1 como Suelo Urbano Sectorizado. Su objeto de la actuación es la de urbanización del mismo a partir de una iniciativa privada. El área de actuación planteada por el plan afecta a un total de 44 parcelas de origen agrícola y solo tres de ellas se encuentran construidas (sin contar los elementos de apero) y tiene una extensión total de 88.537 metros cuadrados.

El P.G.O.U. vigente plantea un uso global de tipo residencial de intensidad baja, añade también nuevos sistemas de equipamientos tanto sociales como de aparcamiento y un sistema de áreas libres que funcionaría como límite entre la vega de Motril y la nueva ciudad a modo de barrera.
Para corregir esta situación de desencuentro entre el paisaje agrícola y el turístico, se procede a la definición de estrategias de ordenación y de ocupación, conformando espacios de transición entre la ciudad consolidada y el territorio cultivado. Se plantea, por tanto, una revisión del plan para una redefinición del sector VSA-1 acorde a las necesidades de este nuevo crecimiento y poder relacionarlo así con el propio territorio y el paisaje cultivado existente.

El principal elemento a redefinir será el límite propuesto por el planeamiento vigente, puesto que este no responde a ninguna cuestión territorial ni a las características de las parcelas sobre las que actúa. Se propone así el trazado de un nuevo contorno del sector que responde a las trazas existentes y a la intención de "coser" el paisaje agrario con el urbano y generar una transición acorde a las necesidades entre ambos mundos.

4 / Salves vivas es el resultado del proyecto final de Máster realizado por el arquitecto Salvador Salgado Alcaraz, tutorizado por el arquitecto y profesor F. Javier Castellano Pulido. Las salves vivas es el nombre popular que en el Motril agrícola adquieren los sistemas de separación entre parcelas o cultivos hechos mediante cañas plantadas en los límites del parcelario y que, al mismo tiempo, sirven para proteger del viento. La referencia a este término en el nombre del proyecto no se fundamenta únicamente a su literalidad, sino a las propiedades que las mismas ofrecen en su uso. Se trata de una infraestructura, una acción humana que responde a las necesidades del funcionamiento de los sistemas tradicionales de cultivo pero que tiene la capacidad de proteger del viento, conservar y promover el ecosistema del lugar. Está demostrado que el uso de estos sistemas vivos mantiene la biodiversidad no solo por el uso de la caña como especie autóctona, sino porque se generan pequeños ecosistemas entre sus tallos que consiguen que la vega de Motril siga estando viva a nivel de actividad animal y vegetal, manteniéndose especies que han aprendido a convivir con el nuevo paisaje. Se usa este término para asimilarlo al nuevo sistema de ciudad propuesto, una ciudad que es capaz de cumplir su función al tiempo que permite conservar la fertilidad de la tierra.

5 / Según S. Deal: «[...] el transecto no debe verse como una herramienta única y unitaria, sino más bien como una especie de lenguaje de programación para planificadores, la cual puede ser calibrada según las circunstancias locales y situaciones únicas, de la misma manera que la zonificación se aplica adía de hoy». Traducido del inglés: Deal, S. (2017). The Urban Transect: One of the Planning Profession's Most Powerful Tools. Febrero de 2017, Water log. http://masglp.olemiss.edu/waterlog/pdf/feb17/wl37.1_article4.pdf

Se incorporará también una serie de equipamientos públicos y privados que buscan potenciar la imagen y la actividad de la vega y, por consiguiente, su vinculación con la nueva ciudad propuesta y toda la actividad turística que se desarrolla en el sector.

4. RESULTADOS

4.1 La nueva ciudad en transición agro-urbana

Como síntesis de la situación de partida, nos encontramos en un territorio muy transformado a manos del hombre y siempre vinculado a los sistemas productivos.

La ciudad ha ido creciendo expandiendo sus límites, empujando sus muros, barriendo todo aquello que tras ellos existía. Los límites de los territorios externos a ella van siendo cada vez más comprimidos. Aun sin sus murallas, en la ciudad sigue existiendo un exterior con el que no comparte nada, sólo la línea divisoria que los separa. Una línea que espera a ser nuevamente desplazada, empujando aún más aquello que guarda tras de sí, una barrera impermeable que, en su desplazamiento, no deja territorio exento de lo urbano.

La zona de actuación ha quedado olvidada para la ciudad, llevándose a las traseras de las nuevas edificaciones y esperando a ser nuevamente transformada para un futuro crecimiento urbano. Dejando de lado sus características que ha ido adquiriendo a lo largo de los años y mediante la superposición de nuevas capas que se irían complementando para llegar a la complejidad que existe a día de hoy.

Para el desarrollo del proyecto se establecen varias líneas estratégicas para afrontar los requerimientos del lugar y del programa, afrontando la problemática desde dos puntos de vista, desde lo rural y, al mismo tiempo, desde lo urbano, para así, tal como exponen Dewey Thorbeck y John Troughton en su artículo Connecting Urban and Rural Futures Through Rural Design, «dar forma, gestionar y preservar los ecosistemas de los que las personas dependen»:

- Recuperación de la trama agrícola como estructura. Al igual que los crecimientos informales que encontramos en la vega, se plantea la estructura del parcelario agrícola como trazado principal que organiza el territorio, recuperando la trama histórica, entendiendo así de una forma más completa el lugar.
- El agua como estructura. Históricamente, la acequia ha sido la infraestructura principal que organizaba el territorio agrícola. Por ello se recupera su trazado para generar un nuevo paisaje que reutiliza las preexistencias agrícolas.
- Degradado topográfico. En el contacto de la ciudad con la Vega, esta incorpora espacios cultivados y ajardinados a distintos niveles, desde la cota

original hasta las primeras dos plantas, generando un degradado topográfico para fundirse con la arquitectura, manteniendo su actividad a diferentes cotas, mezclándose con los edificios y formando parte de ellos.
- Supresión de los límites. Se plantea un proyecto en el cual no exista un límite como tal, donde, aprendiendo de las lógicas del lugar, se absorban características de este para una ciudad híbrida donde el límite se convierte en una franja de transición de espesor variable.

Se plantea un nuevo modelo de ciudad sobre el paisaje agrario de Motril. En este punto se lleva a cabo la aplicación de las estrategias aprendidas en la primera parte de la investigación, a través del estudio de los asentamientos informales analizados. De este modo, se persigue la generación de una ciudad más permeable configurando un ámbito de transición con el suelo cultivado. Los nuevos elementos arquitectónicos y urbanos propuestos para el sector actúan, desde el punto de vista paisajístico, como los vallados de cañavera que fragmentan el territorio de la vega existente, permitiendo así visiones parciales de un paisaje que aún se puede entender como continuo, un paisaje único pero fragmentado. Esta idea se aplica a cada uno de los elementos diseñados, donde son perforados, descompuestos y abiertos con el fin de generar esas continuidades tan propias del paisaje agrario, abriendo nuevas conexiones en planta baja para dotar al sector de una permeabilidad mayor a la existente en las líneas de edificaciones del frente litoral, ofreciendo así multitud de "puertas" que conectan el frente turístico y la vega en la zona norte, al tiempo que prepara "ventanas" que muestran fragmentos de paisaje agrario y marítimo recortados entre los volúmenes. La arquitectura se hace permeable, permitiendo infinidad de recorridos diversos para el caminante.

Esta idea se potencia mediante el trabajo topográfico del sector. Tal como se exponía en las estrategias generales, mediante una topografía artificial, al mismo tiempo que se juega con la altura de las arquitecturas propuestas, se consigue una disolución de lo urbano entre la trama de la vega. Se trata de una nueva topografía artificial que, a través de las terrazas que se forman, permite albergar nuevos espacios públicos de escala intermedia que acogen de forma parcial la actividad agrícola. Recorrer esta nueva ciudad se convierte en un paseo entre tapias y muretes, bajo las copas de los frutales cultivados a un metro por encima del camino, atravesando perforaciones en la arquitectura, subiendo por rampas para descubrir nuevas perspectivas del paisaje o siguiendo el sonido del agua al circular por la acequia.

Pero esta continuidad no se genera únicamente a nivel de suelo y mediante la topografía, si no que se lleva también a la primera planta. Los espacios libres de carácter privado que se proyectan a esta cota se sugieren como elementos de vinculación, como zonas de transición, consiguiendo que la vega penetre en la nueva trama de igual modo que los espacios de remanso, ajardinados o pavimentados.

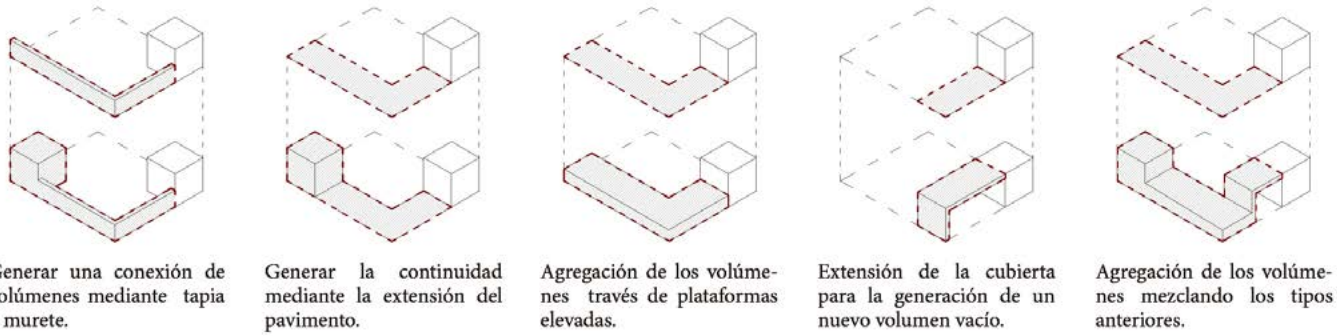


Fig. 3 / Modelos de agregación. Fuente: elaboración propia (2019)

Para ello se establecen unas limitaciones en el desarrollo de la edificación. Se estipulan como espacios libres privados de transición los proyectados, siendo estos considerados como necesarios y restringiendo así la superficie susceptible a la construcción en las dos primeras plantas.

Uno de los aspectos fundamentales del proyecto es, de este modo, diluir la noción de límite entre el suelo urbano de carácter fuertemente turístico y del paisaje agrario existente y, para ello, se propone la creación de un "transecto" urbano que aprende de las lógicas informales de crecimiento sobre el suelo agrícola.

La imagen propuesta de la arquitectura es solo una proposición de cómo podría ser. Esto quiere decir que la visión aquí se ofrece como guía estratégica para abordar el problema del desarrollo y urbanización de este sector de suelo urbanizable. Por esa razón, parte de las restricciones propuestas para su incorporación a la normativa afectan al diseño de las plantas bajas y primera, con el objetivo de garantizar la necesaria permeabilidad entre paisajes tradicionalmente enfrentados en el urbanismo de la ciudad turística heredada.

El foco principal del proyecto se centra así en el desarrollo de este sistema general propuesto para conseguir la fusión y la transición completa entre la ciudad consolidada y la vega de Motril, la cual podríamos tratar también como elemento ya consolidado aunque empieza a entrar en deterioro.

La atenuación de los límites entre lo urbano y lo rural se traslada al sistema de espacios libres que generan la franja de transición entre ambos territorios. Se plantean áreas complejas que han aprendido de cómo funciona la vega de Motril, de la agregación y convivencia de elementos diferentes pero que la enriquecen. Para ello, y como metodología de trabajo, se plantea un catálogo con los diferentes sistemas públicos que se han proyectado con la intención de generar esa conexión de lo rural y lo urbano, los cuales actúan como continuación del paisaje agrario y que se combinan con otros espacios con caracteres diferentes pero compatibles, como la nueva red agrícola del sector. Se plantea así una ciudad permeable, donde el suelo en cultivo se entiende como parte del espacio público, una estrategia lógica teniendo en cuenta el desarrollo del parque agrario previsto por el planeamiento al norte del sector.

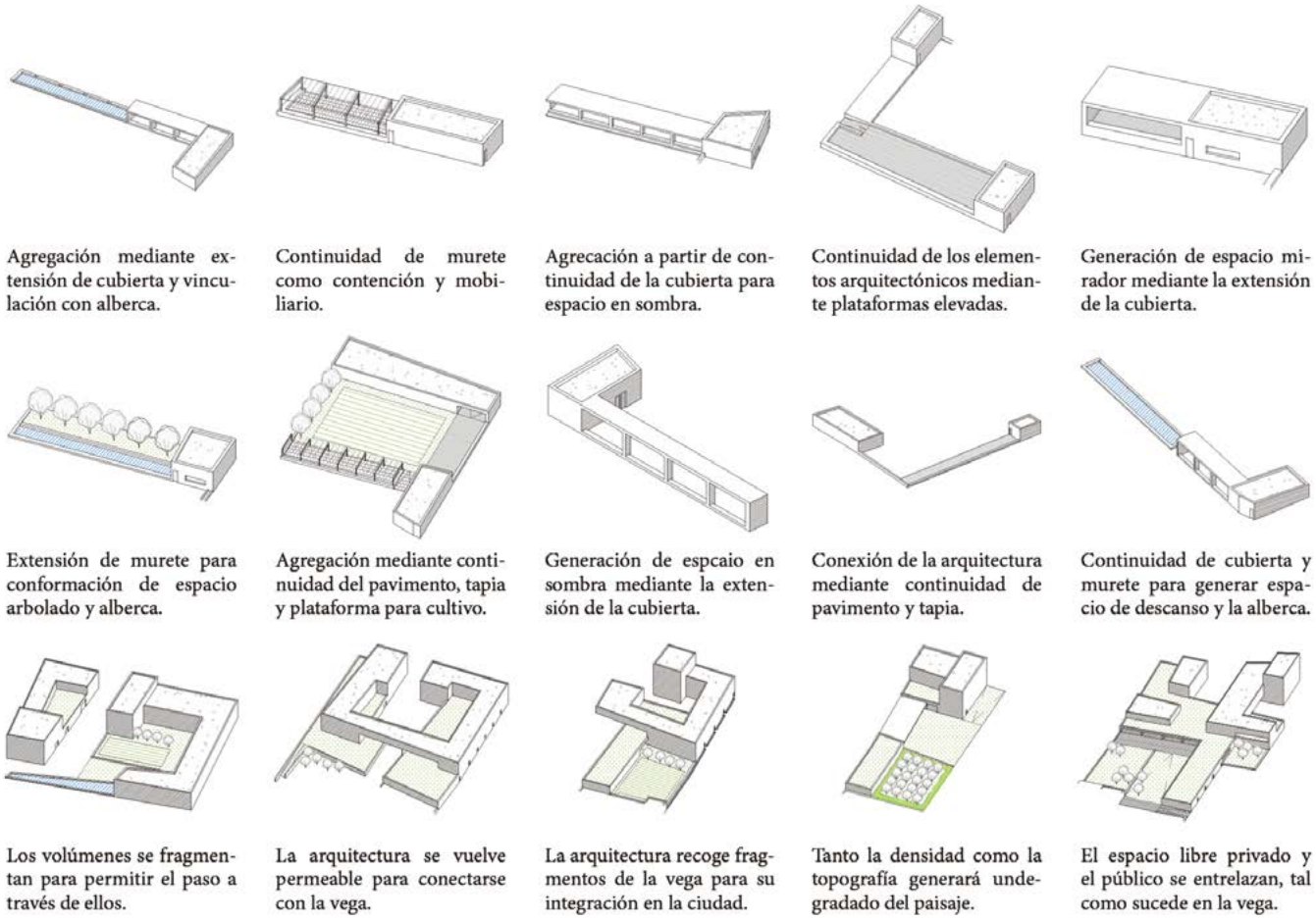


Fig. 4 / Mosaico de soluciones proyectuales. Fuente: elaboración propia (2019)

Las actividades agrícolas son trasladadas parcialmente al nuevo sistema de espacios libres de la ciudad turística, facilitando la gradación de elementos desde el Camino de Patria hasta el interior del núcleo consolidado de Santa Adela.

Otra de las funciones de dicha banda de transición es la de recoger una red de equipamientos que den respuesta a las necesidades que surgen con las nuevas actividades. Podemos encontrar una red de pequeñas edificaciones repartidas por toda esta franja como pequeños núcleos vinculados a los caminos, la acequia y la vegetación para acompañar al transeúnte en su recorrido.
En estos elementos, como pasa en el resto de arquitecturas propuestas a menor escala y de forma quizás más patente por ello mismo, se aplican los aspectos aprendidos de la investigación en cuanto a modelos de agregación que surgen como reinterpretación de las situaciones encontradas en la arquitectura espontánea y en los aperos en el paisaje de la Vega (figura 3).
Con esta estrategia de crecimiento se desarrolla una serie de arquitecturas ambiguas lo largo de la franja de transición en las que es posible la realización de actividades muy diversas.

La sencillez de la vega de Motril esconde una gran complejidad en sus espacios, creados a partir de la agrupación de elementos diferentes y que, quizás, en un principio no debieran estar juntos. Esta idea se trasladará a

los espacios públicos propuestos en el proyecto, espacios tipo plazas o parques en las que se juntarán elementos de diferente procedencia, como sería la combinación de espacios productivos como los huertos y los espacios ajardinados únicamente para el disfrute. En estos espacios empiezan a aparecer elementos que van complejizándolos, tapias que estabilizan terrazas de cultivos que se encuentran con la acequia, acequias que nutren albercas para generar espacios refrescantes, estructuras metálicas que, aprendiendo de los sombrajos de la Vega, se aprovechan de plantas trepadoras que darán sombra a los espacios. Voladizos que apoyan en muretes que se convierten en bancos, fuentes que crean espacios de vegetación de humedales… Una gran variedad de situaciones son posibles. Citando el artículo The Role of Peri-Urban Land Use Planning in Resilient Urban Agriculture: A Case Study of Melbourne, Australia, "Los valores de recursos estéticos, recreativos y biológicos de este paisaje multifuncional a menudo dependen de la autenticidad del mismo como productor de alimentos" (Bills y Gross 2005).

La incorporación de la agricultura urbana en este sector ambiguo se produce de forma gradual, estableciendo patrones de transición entre el parque agrícola y el entorno colmatado contiguo. Para ello, se revisa la organización de los volúmenes y la relación de los sistemas generales de espacios libres con los nuevos ámbitos cultivados, conformando sutiles topografías artificiales que permiten reducir de forma significativa el impacto de la arquitectura del frente costero.

5. CONCLUSIÓN

Este trabajo se centra en el estudio de un modelo para el desarrollo de propuestas urbanas para nuevos crecimientos de la ciudad. Basado en la teoría del transecto urbano como herramienta mediante la cual generar una correcta transición entre el entorno urbano y el agrícola. Dicho modelo abarca desde el proceso de análisis hasta el desarrollo de una propuesta arquitectónica. Se trata de un ejemplo de cómo podrían ser los nuevos crecimientos de las ciudades mediante sistemas de urbanización diferentes a los aplicados en la actualidad, respetando el territorio sobre el que asentarse y evitando una planificación que fragmenta el paisaje dejando elementos contiguos, pero con escasa relación entre ellos.

Se muestra aquí un proceso de análisis que permite llegar a soluciones de ciudad más complejas y de menor impacto paisajístico, donde, partiendo del estudio del propio lugar, se adaptan sistemas de ocupación del territorio encontrados en los asentamientos informales que puedan darse en él e incluso del análisis de los propios sistemas de apoyo a la actividad agrícola. Se trata así de encontrar la manera adecuada de intervenir en un territorio en transición agro-urbana.



Fig. 5 / Axonometría descriptiva del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019)

Por otra parte, los resultados son consecuencia de la aplicación de estudios recientes sobre la aplicación de la noción de mínima energía sobre la relación de lo agrícola y lo urbano, donde, además de producir fragmentos de ciudad que recogen y reutilizan ciertos elementos del territorio sobre el que se extienden, son capaces de aprender de sus dinámicas de cambio e integran la actividad agrícola como un elemento más dentro de la trama urbana. En este caso, la agricultura urbana se incorpora como un factor social al tiempo que económico y estructurador de la vega de Motril. Por ello es considerada como un elemento más del transecto urbano propuesto y queda vinculada a los propios espacios libres de la ciudad, entendiendo así la posibilidad de crear espacios más complejos dentro de la trama urbana de marcado carácter turístico.

Como consecuencia, se concede a los sistemas agrícolas un carácter patrimonial, entendiéndolos como las trazas necesarias que debe asumir la nueva ciudad para poder alcanzar la transición deseada, como una capa más que ha de formar parte del nuevo panorama, capaz de establecer unas normas razonables sobre el territorio para así facilitar la relación del mismo con la nueva urbe. Las aportaciones desarrolladas en los análisis de los asentamientos informales en el medio agrícola, en conjunto con la propuesta mostrada, pueden entenderse como una investigación prospectiva que busca aportar ideas en la resolución de la problemática que supone el desarrollo de la ciudad y el turismo en su contacto con el paisaje agrícola existente.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo, resultado del Trabajo Fin de Máster del alumno S. Salgado con el tutor, el profesor J. Castellano, agradece la implicación a los responsables del programa académico del Máster en Arquitectura de la E.T.S. de Arquitectura de la Universidad de Málaga y al taller de Arquitectura del Paisaje Urbano, donde se ha desarrollado. Este estudio de caso sobre las relaciones entre el paisaje agrícola y el crecimiento urbano turístico se enmarca dentro de la línea de investigación Transferencias entre la agricultura y la arquitectura, bajo la responsabilidad del profesor co-autor de este artículo, dentro del grupo de investigación HUM-969 UTOPIA (Urbanismo, Turismo, Paisaje e Innovación Arquitectónica) y el IHTT.

BIBLIOGRAFÍA

Artiga, L. S. (2007). Reciclar la humanidad o la necesidad de reformular las trayecciones básicas. Geografies expectants: trajeccions, paisatges en mutació constant (pág. 155). Gerona: Francesc Abad.

Bohl, C. C, & Plater-Zyberk, E. (2006). Building Community across the Rural-to-Urban Transect. Places, 18(1). Retrieved from https://escholarship.org/uc/item/1zt6g0sr

Castellano Pulido, J. (2016). El patrimonio Fértil. Transferencias entre el paisaje agrario y la arquitectura en los crecimientos urbanos. Tesis doctoral. Universidad de Granada. Recuperado de https://digibug.ugr.es/handle/10481/41119

Castillo Ruiz, J. (. (2013). Carta de Baeza sobre patrimonio agrario. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.

Clément, G. (2007). Manifiesto del tercer paisaje. Barcelona: Gustavo Gili.

Deal, S. (2017). 'The Urban Transect: One of the Planning Profession's Most Powerful Tools'. Water log 37:1. http://masglp.olemiss.edu/waterlog/pdf/feb17/wl37.1_article4.pdf

Dovey, K. (2012). Informal urbanism and complex adaptive assemblage. International Development Planning Review, 34(4), 349-368.

Duany, A. (2002). 'Introduction to the special issue: The transect' Journal of Urban Design, 7(3), 251-260

Galicia, S. P., & Gómez, M. R. (2009). Urbanismo informal. Azcapotzalco, Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco

García de Hernández, N. (2006). 'La formación de asentamientos informales: Un proceso gestado por diferentes actores sociales entretejido dentro de sus tramas' Recuperado 28 de noviembre de 2019, de http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-218-50.htm

González, J. D. L. (2009) 'Negación dialógica campo-ciudad: sondeo de un espacio intercultural cerrado desde educandos universitarios mexicanos' Cuadernos Interculturales, vol. 7, nº 13, 69-87.

Guerra Ramirez, J. N. (2003). Habitar el desierto: transición energética y transformación del proyecto habitacional colectivo en la ecología del desierto de Atacama, Chile. Tesis doctoral, UPC, Departament de Construccions Arquitectòniques I. Disponible en: http://hdl.handle.net/2117/93424

Haas, T., & Olsson, K. (2014). Emergent Urbanism: Urban Planning & Design in Times of Structural and Systemic Change (Edición: 1). Farnham, Surrey, UK ; Burlington, VT: Routledge

Maderuelo, J. (2008). Paisaje y territorio. Madrid: Abada Editores.

Maheshwari, B., Singh, V. P., & Thoradeniya, B. (Eds.). (2016). Balanced Urban Development: Options and Strategies for Liveable Cities (Vol. 72). Berlin, Germany: Springer.

Mawromatis Pazderka, Constantino (2015). Emergencia y convergencia de las corrientes urbanísticas alternativas al desarrollo disperso. Europa y los EE.UU. 1980/2010. Tesis (Doctoral), E.T.S. Arquitectura (UPM).

Owen, C., Dovey, K., & Raharjo, W. (2013). 'Teaching Informal Urbanism: Simulating Informal Settlement Practices in the Design Studio' Journal of Architectural Education, 67(2), 214-223. https://doi.org/10.1080/10464883.2013.817164

Parolek, D. G. (2015). Form-based codes: A guide for planners, urban designers, municipalities, and developers. John Wiley & Sons Inc.

Sanchez Gómez, J. (2015). Enclaves y Urbanidad; Actualizaciones en los intercambios entre jardín y hábitat. Granada: Universidad de Granada. Tésis doctorales.

Stratton, Emily M., "New Ruralism" (2009). Land Use Clinic. 18. Disponible en: https://digitalcommons.law.uga.edu/landuse/18/

Tagliaventi, G. (2006). 'The European Transect: An Organic way for Architecture to Develop Towns, Cities, and Metropolises [The Transect]' Places, 18(1): 46-52

Talen, E. (2002). 'Help for Urban Planning: The Transect Strategy' Journal of Urban Design, 7(3), 293-312

Tello, E. (1999). 'La formación histórica de los paisajes mediterráneos: una aproximación coevolutiva' Historia Agraria, 195-211.

Nuevos activos culturales en los paisajes del vino. Arquitectura contemporánea y enoturismo

Juan-Andrés Rodríguez-Lora[1], Clara Mosquera-Pérez[2], Javier Navarro-de-Pablos[1], M Teresa Pérez-Cano[1]

1 · Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla, Sevilla
2 · Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas, Universidad de Sevilla, Sevilla

RESUMEN

En la actualidad, la explotación vitivinícola nos llega con propuestas que se acercan más a la industria turística o enoturística que a la de etapas anteriores. Documentos internacionales, como La Carta Europea de Enoturismo (VV.AA, 2005) o el Vademécum del Enoturismo Europeo (Vintur, 2006), así lo señalan, suponiendo un revulsivo en la arquitectura bodeguera insertada en el paisaje. Partiendo desde bodegas de carácter históricas, con un programa centrado en la producción, hasta llegar a propuestas contemporáneas en las que aparecen como parte del programa: centros de interpretación, alojamientos, espacios museísticos, etc. Todo un soporte que vendría a dar respuesta a las nuevas necesidades demandadas por el visitante y que introducen innovaciones en las arquitecturas vinculadas al vino.

Este paisaje cultural cobra especial relevancia con su reconocimiento como patrimonio por la UNESCO y la inclusión de numerosos ejemplos dentro de la Lista de Patrimonio Mundial.

Valorar intervenciones consideradas como buenas prácticas, nuevas arquitecturas contemporáneas para el desarrollo del enoturismo o cómo la inserción de estos elementos dinamizadores turísticos revierte en la conservación del paisaje cultural agrario, introduciendo nuevas cualidades, constituyen el centro del presente trabajo.

Palabras clave
Enoturismo, imagen contemporánea, paisaje agrario, patrimonialización, rutas culturales

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo está marcado por una pluralidad de prácticas: visitas, baños, bronceado y far niente, prácticas deportivas, de reposo, festivas, gastronómicas, etc. En un recorrido por las diferentes formas de turismo, se puede afirmar que éste es desde su origen creador de lugares y se inmiscuye en todo un conjunto de espacios, transformándolos (Gravari-Barbas et al., 2018). Podemos entender esta creación de lugares desde dos vertientes que se retroalimentan mutuamente: en el imaginario (entendida como la construcción mental que se crea a partir del turismo sobre un lugar, esto es, la imagen que se tiene sobre él, el discurso que se conforma); y desde la creación de lugares como soporte del turismo (lugares físicos para el turismo).

Los paisajes del vino ofrecen múltiples variantes a las propuestas turísticas que valoran el paisaje desde diferentes perspectivas. Los trenes del vino en Chile y en España, o rutas navegables en Portugal y España, muestran otros modos de recorrer el territorio de los paisajes del vino. Pero conviene sumar otros factores que recientemente han influido sobre la percepción que el sector turismo puede tener de los mismos.

Dentro de las actuaciones previstas por el Plan Nacional de Paisaje Cultural (MECD, 2012), la acción denominada "Cien paisajes culturales en España" (MECD, 2015) selecciona una serie de paisajes de interés para el territorio español. De entre ellos, a partir de criterios de diversidad cultural y tipológica (Grupo de Investigación Paisaje Cultural, 2017), aparece la temática vitivinícola de los Paisajes de Viñedos de Montilla Moriles en Córdoba y el de la Denominación de Origen Rioja, en la comarca del mismo nombre.

Desde una perspectiva europea más economicista, se crea en el año 2000 la organización internacional RECEVIN –European Wine Cities- como plataforma en defensa de los intereses de las administraciones locales ligadas económicamente al vino. Además de la perspectiva económica, la institución ha sido el espacio de encuentro entre ciudades, entidades y empresarios para mejorar los procesos de transferencia de conocimientos, consolidar el tejido de redes internacionales de contactos y la elaboración de proyectos de partenariado. Desde esta perspectiva europea, destaca igualmente en la promoción cultural que rodea al vino las rutas e itinerarios culturales denominados "Iter Vitis" (Consejo de Europa, n.d.).

A nivel español, en sintonía con este entendimiento entre ciudades vinculadas con la actividad vitivinícola, cabría destacar la Asociación Española de Ciudades del Vino, que promueve actividades ligadas al vino y ha creado itinerarios vitivinícolas, análogos a las experiencias internacionales de más trayectoria (ACEVIN, n.d.).

Por otro lado, el reconocimiento como legado cultural de estos espacios agrarios del vino vendría respaldado por la Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario (Castillo Ruiz (dir.), 2013). Este carácter patrimonial que enriquece de contenido cultural al enoturismo, se verá reforzado por la entrada en las "Listas Tentativas" de Patrimonio Mundial de la UNESCO, de dos casos nacionales. Así, en 2013 entra "La Rioja and Rioja Alavesa Vine and Wine Cultural Landscape" (UNESCO, 2013) y, más recientemente, la candidatura "The Wine in Iberia" en 2018 (UNESCO, 2018), que pone de relieve elementos como los Pecios de Mazarrón (Murcia), el yacimiento del Castillo de Doña Blanca en el Puerto de Santa María (Cádiz), así como los lagares de piedra en el entorno del río Cabriel en Requena (Valencia). De este modo, se busca reforzar el reconocimiento patrimonial del conjunto a partir de las redes comerciales internacionales que desde época fenicia se producían, teniendo el vino elaborado en la antigua Iberia como un producto fundamental en las rutas de comercio marítimo.

Sin salir de la Península Ibérica, encontramos también el caso portugués de la "Alto Douro Wine Region", inscrita en la lista de Patrimonio Mundial (UNESCO, 2001). En su descripción se destaca el paisaje cultural que se viene generando en torno a la actividad tradicional vitivinícola desde hace dos mil años. Su desarrollo alrededor del río Duero se manifiesta también en territorios aguas arriba en España, destacando el vino elaborado en la Ribera del Duero, Denominación de Origen que aglutina más de un centenar de municipios. La lectura de este territorio internacional no puede entenderse sin el desarrollo de la actividad vitivinícola y supone, junto con el patrimonio paisajístico e inmueble, un polo de atracción turística que huye del turismo cultural urbano de las ciudades, cada vez más tornando hacia un turismo de masas.

Históricamente, en el escenario extraurbano de las agrociudades, se significaban las plantaciones de viñedos con su correspondiente bodega, pero también se encontraban marcos de plantación junto con casas de viña, paisajes del vino también urbanos, donde se insertan los cascos de bodegas.
De contribuir a cualificar la ciudad histórica, a participar en el desarrollo de sus periferias industriales, las bodegas alejadas de sus plantaciones, han desempeñado un ilustrativo recorrido de la relación vino-arquitectura.

1.1 Estado de la cuestión

A nivel global, abordar el turismo como agente patrimonial, compendio de aspectos socioculturales, paisajísticos y productivos debe entenderse como una disciplina científica integral, imposible de ser abordada desde la óptica tradicional meramente económica. La posición de Jafari (2005) permite dar un paso más en el análisis del turismo como disciplina dinámica, regida por los mismos métodos de análisis, diagnóstico y solución del resto de ramas de investigación pero aunando una doble componente humanística-social y otra económica-tecnológica.

En cuanto al estado del arte basado en la revisión de la producción científica, es reseñable cómo las primeras referencias a la relación entre turismo y producción vinícola aparecen en la revista Sociología Rural con el artículo «Synergy and coherence through collective action: some insights from Wine routes in Tuscany», (Brunori y Rossi, 2000), evidenciándose el viraje desde una concepción rural del fenómeno hasta las últimas investigaciones en las que se analiza su incidencia e impacto en los ámbitos urbanos (Portela y Domínguez, 2020), o en las que se asume como actividad transversal con capacidad de diversificarse temáticamente según hábitos alimentarios (vegetarianismo, veganismo) o religión (rutas Casher) (Forga, 2019).

Los datos dimanantes de la revisión específica sobre el estado del arte de las investigaciones sobre enoturismo en la península (López, Rodríguez y Vieira, 2013), a pesar de aportar unos importantes parámetros de demanda turística y visitantes de cada ruta de oficial, no incorporan el crecimiento exponencial del turismo en España (+37% desde la publicación del artículo, según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), ni los movimientos poblacionales desde las áreas rurales a las urbanas. Es precisamente en ese ámbito de transición entre el contexto urbano y el rural donde el enoturismo puede jugar un papel más decisivo como instrumento articulador de dos elementos que muestran signos de una incipiente desvertebración, tal y como se apunta recientemente (Bonfill y Vicente, 2019).

En cuanto a los valores patrimoniales que las arquitecturas asociadas a la producción vinícola atesoran, existen no sólo registros que reconocen sus Valores Universales Excepcionales (VUE) como Patrimonio Mundial, sino que también incorporan a una colección de piezas de carácter más secundario con valores potenciales de vertebrar una red de turismo a escala local. En el registro SUDOE[1] de la Arquitectura del siglo XX en la Península Ibérica y regiones del sur de Francia aparecen hasta 19 bodegas, de las cuales 8 se encuentran en entornos periurbanos, a menos de 2 km de núcleos de población.

2. OBJETIVOS

Las nuevas prácticas turísticas que han inducido estos reconocimientos comienzan a investigarse, aunque se pueden abordar nuevos enfoques. El turismo y el ocio constituyen dos dominios relacionados pero diferenciados[2], compartiendo habitualmente las mismas infraestructuras. Sin embargo, frecuentemente es difícil distinguir el ocio turístico del no turístico. Una de las formas de turismo en las que estas influencias se asocian más estrechamente es en el caso del enoturismo, centrado principalmente en los territorios de producción, cuidadosamente museografiados alrededor de un storytelling que pone en valor el vino (Gravari-Barbas et al., 2018). Es por ello que esta investigación pretende:

- Analizar los vínculos entre patrimonio vitivinícola y turismo, tanto a nivel paisajístico como de elementos construidos, además de las sinergias que se

1 / El registro SUDOE se conformaría como resultado del proyecto de investigación "La arquitectura del siglo XX en España, Gibraltar y las regiones francesas de Aquitaine, Auvergne, Languedoc-Roussillon, Limousin, Midi-Pyrénées y Poitou-Charentes", siendo el coordinador general del mismo Carlos García Vázquez. El proyecto sería presentado surge por iniciativa de la Fundación Docomomo ibérico, Arc en rêve centre d'architecture, Government of Gibraltar, sumándose como entidades asociadas la Fundación Arquia y la Ordem dos Arquitectos de Portugal. Town Planning Section y la Fundació Mies van der Rohe. Estaría financiado por la Iniciativa Comunitaria INTERREG III B Sudoeste del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y cofinanciado por cuatro instituciones: la Fundació Mies van der Rohe, la Fundación Docomomo, la Fundación Arquia y el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

producen, claves para el desarrollo del enoturismo actual.
- Valorar intervenciones consideradas como buenas prácticas –de intervención y adaptación en edificaciones históricas o las nuevas propuestas contemporáneas- para el desarrollo de la actividad turística de interior y agrícola, y cómo la inserción de estos elementos dinamizadores turísticos revierte en la conservación del paisaje cultural agrario, introduciendo nuevas cualidades.

Finalmente, intentaremos efectuar una aproximación a fórmulas turísticas sustentadas en estas nuevas intervenciones sobre paisajes de viñedos.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación. centrada en torno al vino, se ha estructurado en base a la dupla turismo-patrimonio. Además, se consideran otras líneas transversales a ambos conceptos, tales como la dimensión territorial y el papel que juega la arquitectura del siglo XXI -tras las transformaciones formales y programáticas experimentadas en la misma con el surgimiento del enoturismo-.
Se realiza en primer lugar un análisis, construyendo el contexto de lo que supone el paisaje del vino como generador de patrimonio, así como, el desarrollo del enoturismo como una actividad turística. Esta es entendida como una especialización turística alternativa al turismo de masas, sin perder de vista la escala territorial que es implícita a los conceptos paisajísticos manejados.
Todo ello se sustenta sobre la dimensión que el concepto de patrimonio ha ido experimentando desde el pasado siglo XX hasta la actualidad, ampliando su significado más allá de las piezas monumentales en singular.

Por otro lado, en la construcción del binomio turismo-patrimonio que motiva la presente investigación, se ha tenido en cuenta el papel fundamental que toma la arquitectura, sirviendo de dinamizador y elemento atractivo en el desarrollo del enoturismo, conjugando la aparición de posibles futuras piezas patrimoniales con el patrimonio paisajístico y agrario presente en los ámbitos vitivinícolas.

El enfoque metodológico se ha apoyado, por un lado, en la revisión bibliográfica de artículos sobre enoturismo en revistas indexadas, así como, de documentos técnicos e informes internacionales sobre la realidad de distintos paisajes vinícolas. También se ha considerado indispensable la revisión de declaraciones e inscripciones en la lista de Patrimonio Mundial confeccionada por la UNESCO para la detección de casos en los que el vino y su producción aparecieran como sujeto principal o lateral, de modo que sirviera para la constitución de un compendio patrimonial con un alto grado de reconocimiento. Asimismo, se han analizado las Cartas y Documentos de patrimonio ligadas a esta temática.

Igualmente, se ha tenido en consideración la existencia de bases de datos de edificios, principalmente del siglo XX, con interés patrimonial. Por ello, han

2 / El 'turismo' se refiere a la actividad de los visitantes (RIET 2008, párr. 2.9), mientras que el 'visitante' es la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un 'visitante' (interno, receptor o emisor) se clasifica como 'turista' (cuando pernocta) o como 'visitante del día'/'excursionista' (RIET 2008, párr. 2.13).
Web de la Organización Mundial del Turismo: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

sido de gran utilidad repositorios patrimoniales tales como la Guía Digital del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, el registro disponible de la Fundación Docomomo ibérico o el anteriormente mencionado registro SUDOE. Una vez compendiada toda esta información, se ha procedido a su representación territorial a través del uso de herramientas GIS -Geographical Information System-, con el fin de evidenciar aquellas zonas geográficas en las que la actividad vitivinícola ha sido caldo de cultivo de patrimonio, tanto a nivel de Patrimonio Mundial como en España, o bien en las que se han insertado las nuevas piezas dinamizadoras del enoturismo.

4. LA ACTIVIDAD VITIVINÍCOLA COMO GENERADORA DE PATRIMONIO

4.1 El paisaje del vino como patrimonio y el desarrollo del enoturismo

La actividad humana a lo largo de los siglos no ha cesado de generar patrimonio cultural de la más diversa naturaleza. Así, la producción del vino no quedaría ajena a ello. La transformación y antropización del territorio para el cultivo de la vid ha creado una serie de paisajes característicos que sirve como diferenciador de otras zonas dedicadas a otros cultivos igualmente extensivos. Los lienzos de terreno históricamente utilizados para tal fin son hoy motivo de protección y de reconocimiento como patrimonio natural y paisajístico que llega a ser de amplitud internacional.

La riqueza paisajística histórica que supone este trasiego productivo quedaría reflejada en los grabados que hicieran los viajeros del siglo XVI.
En este sentido, podrían destacarse casos como el de Jerez de la Frontera, con una vinculación centenaria con la vid. Así lo atestiguan grabados históricos como el que el artista flamenco Joris Hoefnagel realizaría de esta ciudad andaluza (Braun y Hogenberg, 1575), en cuyo reverso puede leerse en latín afirmaciones como:
"De aquí proceden los famosos vinos que son exportados hasta las gentes de la India y Alemania, Francia, Inglaterra, Escocia, Holanda y a todas las regiones del Universo son exportados todos los años. […] Es tal la cantidad de vino que anualmente produce este territorio a sus cultivadores, que apenas bastan para almacenarle 40.000 vasijas de tres anas cada una, y alguna vez se ha comprobado que el número de estas vasijas de madera pasó de 80.000"[3].

Ya en el paisaje representado desde las afueras de la ciudad, en ese momento todavía amurallada, se puede identificar la importancia que el cultivo de viñedos suponía en la zona agraria extramuros, una idea que se transmite a partir de la minuciosa representación del paisaje de viñedos en el grabado (Navarro Luna, García Gómez y Canto Ruiz, 2010). Pero la importancia del vino en la ciudad jerezana no quedaría solo representada en el grabado, sino que en el texto en latín situado al dorso del propio grabado se pone de relieve la importancia como ciudad productora e importadora de vino hacia otros países europeos. Sin embargo, la evolución y crecimiento de la actividad bodeguera

3 / El texto original del reverso del grabado de Jerez de la Frontera está escrito en latín, el fragmento traducido al español aquí utilizado ha sido tomado del libro "Jerez, Xeres, Sherish" de Manuel María González Gordon (1970), cuya traducción recogida sería a su vez realizada por Teodoro Molina Escribano.

Viñedos europeos declarados patrimonio mundial por la UNESCO[9]		
País	**Año**	**Elemento**
Alemania	2002	Valle del curso medio del Alto Rin
Francia	1999	Jurisdicción de Saint-Emilion
	2000	Valle del Loira entre Sully-sur-Loire y Chalonnes
	2007	Centro histórico de Burdeos - Puerto de la Luna
	2015	Pagos de viñedos de Borgoña
	2015	Viñedos, casas y bodegas de Champaña
Hungría	2002	Paisaje cultural histórico de la región vitivinícola de Tokay
Italia	2014	Vineyard Landscape of Piedmont: Langhe-Roero and Monferrato*
	2019	Colinas de vides del prosecco de Conegliano y Valdobbiadene
Portugal	2001	Región vitícola del Alto Duero
	2004	Paisaje vitícola de la Isla del Pico
Suiza	2007	Viñedos en terraza de Lavaux

*Tab.1 / Elaboración propia a partir de los datos de la Lista de Patrimonio Mundial (UNESCO) (*Nota: no hay denominación official en español)*

de la ciudad haría que la vista representada por Hoefnagel se transformara sucesivamente a lo largo del siglo XIX (Aladro Prieto y Mosquera Adell, 2018: 255).

Si las primeras temáticas del vino comenzaron antes de la II Guerra Mundial (con la ruta de los grands crus de Borgoña creada en 1937), no es hasta a partir de los últimos decenios del siglo XX cuando se estructura el enoturismo. Una oferta diversificada se ha puesto progresivamente en marcha, en Europa, Estados Unidos, Australia y en América Latina y, más recientemente, en Asia. Se declina por itinerarios a través de los territorios vitícolas, en visitas a bodegas y en un conjunto de propuestas tematizadas complejas (pueblos y aldeas del vino, lugares para estancias dentro de los viñedos, degustaciones, spas utilizando productos a base de uvas, etc.) (Gravari-Barbas et al., 2018).

Precediendo a los procesos de patrimonialización, se define una marca asociada a una denominación de origen, tipo de uva, región, producto final, etc. que va a ponerse en carga como producto turístico y que será intensificada con los procesos patrimoniales experimentados por los paisajes. De este modo, los aspectos económicos y culturales de la vid y el vino están ahora integrados en la puesta en valor de los viñedos de todo el mundo. El patrimonio del vino moviliza la atención de sus actores en la esfera vitivinícola mundial, con un proceso turístico que le es ahora indisociable, como corolario de estas iniciativas de patrimonialización[4], que se ha llevado a cabo de una forma "activa y voluntarista", transformando los viñedos en "productos turísticos" (Pérard et al., 2014).

Este paisaje cultural cobraría especial relevancia con el reconocimiento como patrimonio de interés internacional de la mano de organismos como la UNESCO y la inclusión de numerosos ejemplos de estos dentro de la Lista de Patrimonio Mundial.

4 / Diversas iniciativas de apoyo, acompañamiento y guía a los lugares inscritos o en proceso de inscripción. Proyecto VITour (200-2006): Project - Vineyards of the World Heritage, innovating tourist offers and sustainable development. https://www.keep.eu/project/1032/vineyards-of-the-world-heritage-innovating-tourist-offers-and-sustainable-development Documento European guidelines for wine cultural landscape preservation and enhancement with special regard to endangered areas and vineyards (2012): http://openarchive.icomos.org/1648/2/VITOUR_guide_EN.pdf

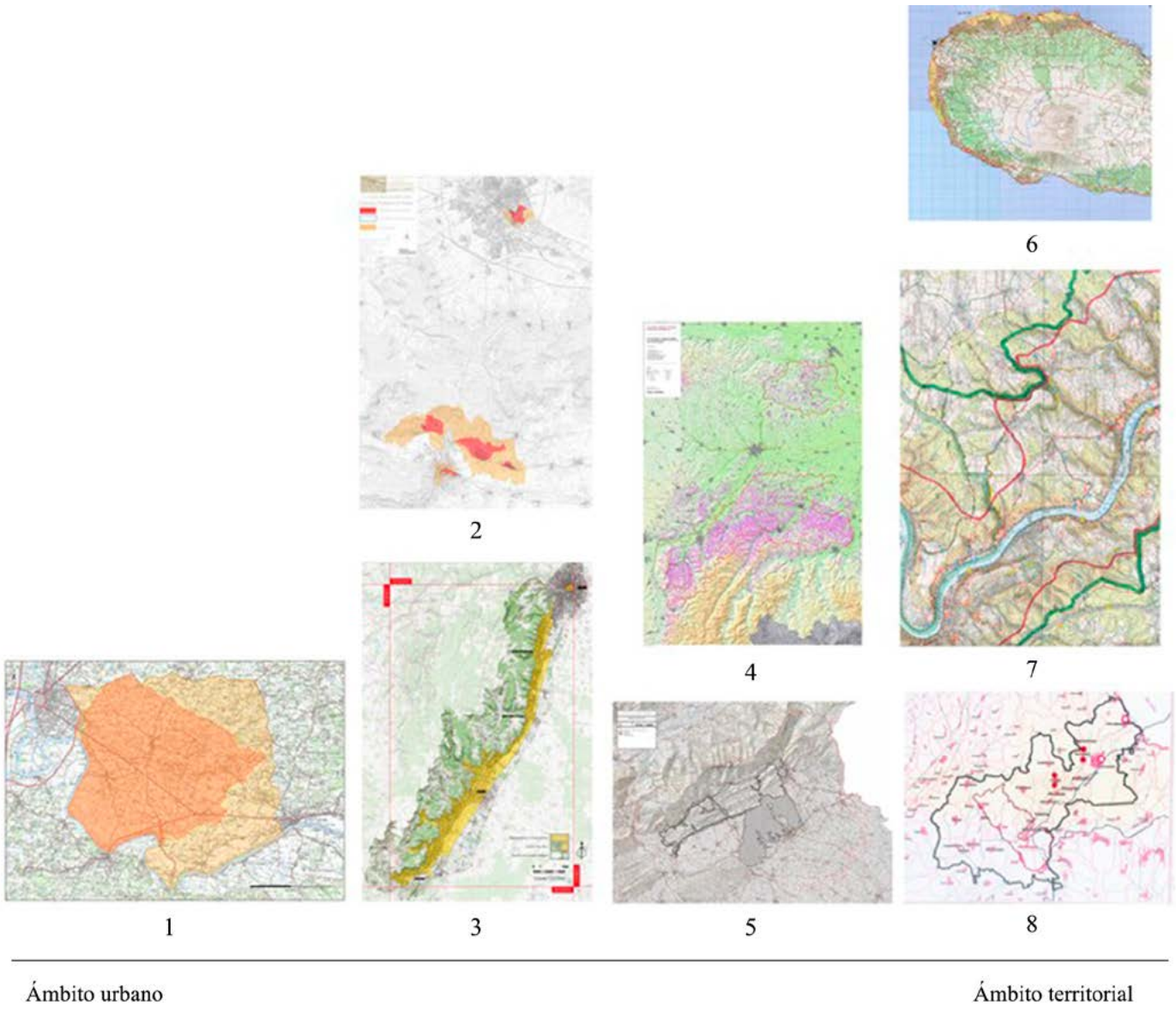


Fig. 1 / Planimetría comparada de las declaraciones seleccionadas de paisajes vinícolas Patrimonio Mundial en función del ámbito de la superficie delimitada (más urbano, a la izquierda; más rurales, a la izquierda). Elaboración propia a partir de los datos de la Lista de Patrimonio Mundial (UNESCO)

Estas inscripciones confirman la consolidación del reconocimiento del valor patrimonial del paisaje del vino, produciendo, en primera instancia, un proceso de valorización: del paisaje vitivinícola en sí mismo (entendido como paisaje de producción, con los métodos, arquitecturas y elementos asociados) y, por otra parte, un reconocimiento de éste por el producto que se elabora (el vino y sus derivados). Todo ello se respalda por la transformación que el concepto de patrimonio ha experimentado hasta la actualidad, especialmente con la conformación del patrimonio etnológico (Agudo Torrico, 2012).

El rol de los itinerarios culturales del Consejo de Europa es igualmente esencial, con la rúbrica por parte de las autoridades locales de los países intervinientes del Memorandum of Understanding for the Promotion of Cultural



Fig. 2 / Localización de bodegas incluidas como patrimonio por la UNESCO. Elaboración propia a partir de los datos de la Lista de Patrimonio Mundial (UNESCO)

Routes. El itinerario "Iter Vitis, Los caminos de la viña" obtuvo en 2009 este reconocimiento internacional (Consejo de Europa, 2009)[5], siendo uno de los 35 itinerarios reconocidos actualmente.

El turismo creará unos nuevos lugares sobre los territorios vinícolas (imaginarios, como la atmósfera asociada al paisaje del vino; y físicos, los soportes para los visitantes), con los que se potencia la marca a la que se le asociará una imagen que, en muchos casos, estará protagonizada por la arquitectura de la bodega.

Analizando los ámbitos declarados en los citados reconocimientos de la UNESCO, se observa una tendencia a definir áreas de una escala territorial que engloba, en su mayor parte, zonas rurales. Únicamente el caso de Saint-Émilion podría considerarse de ámbito inter-urbano (entre las poblaciones occitanas de Libourne, capital de distrito y Saint-Émilion), siendo precisamente el de mayor atracción turística de todos los declarados. El resto de casos analizados, desde los de Isla del Pico, el Valle del Rin o la región de Tokaj, las delimitaciones abarcan grandes superficies de terreno rural, siempre englobando varios núcleos de población.

5 / 19 países europeos son miembros de esta red.
Web del Consejo de Europa: https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/the-iter-vitis-route
Web del Ministerio de Cultura: https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/patrimonio/mc/patrimonio-consejo-europa/itinerarios/presentacion/iter-vitis.html
Web propia de la red: http://itervitis.eu/

Desde el primer paisaje vinícola inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial (Figuras 1 y 2), el conjunto de las Montañas de Tongariro de Nueva Zelanda en 1993, al de la región suiza de Lavaux en 2007, la concepción de los valores culturales asociados ha ido evolucionando y complejizándose.

En todos ellos aparecen la tradición de la viticultura y la adaptación y transformación del medio como tándem inseparable, con características singulares y únicas en cada caso. Este hecho conduce a determinar unas potencialidades y singularidades contrastables en los paisajes peninsular que han sido modelados por la explotación vinícola, más aún cuando existen ámbitos bajo peligro de su destrucción por la llegada de la especulación tanto inmobiliaria, como por la propia ampliación desmedida de terrenos productivos, que contrasta a su vez "con la recomendación de arranque de viñedos" (Pastor, 2014).

A pesar de los datos obtenidos tras a la revisión de la lista SUDOE, en la que se inscribe un número reseñable de casos cercanos a ámbitos urbanos, la tendencia en las D.O. españolas es a dispersar sus nuevas construcciones bodegueras a lo largo del territorio, desvinculándose de los núcleos de población. Esta forma de ocupar y gestionar los entornos de denominación podría responder a una concepción integral de los territorios de producción. Alejándose del modelo de Saint-Émilion, los casos de La Rioja o Castilla-La Mancha muestran un gran equilibrio territorial, sin aglomeración de explotaciones alrededor de determinadas áreas urbanas.

4.2 El enoturismo como práctica turística de dimensión territorial

En el descubrimiento o redescubrimiento de los territorios vitícolas para el turismo, nuevas exigencias se han incorporado para ofrecer una fuerte diferenciación en los productos y en los procesos de visita en torno al vino. El epicentro de estas nuevas aportaciones es el viñedo, que se sitúa en las regiones rurales, en las ciudades medias o en las periferias urbanas en menor medida, pero también en las metrópolis, en las capitales o en las regiones vinícolas (Gravari-Barbas et al., 2018). De este modo, el enoturismo se erige como actividad clave en el desarrollo local (González San José, 2017).

El Valle de Napa en California constituye el primer modelo del winetourism integrado. Una concentración de wineries, atravesadas por un tren turístico[6], en un paisaje con clima mediterráneo, ofrece un producto turístico completo y sofisticado: lugares patrimoniales cuidadosamente puestos en valor, pero también arquitecturas contemporáneas a cargo de "arquitectos estrella" internacionales (Gravari-Barbas, 2014), paisajes diseñados hasta el más mínimo detalle, sirven como escaparte a sagas familiares, que también son parte integrante del producto turístico ofrecido (Gravari-Barbas et al., 2018).

6 / https://www.winetrain.com/

4.3 La creación de la marca: la mundialización del paisaje vinícola y el rol de la arquitectura

El final del segundo milenio, como consecuencia de los procesos posmodernos de democratización de la cultura y el ocio, junto a una creciente accesibilidad a los medios de transporte de larga distancia, trajo consigo una serie de nuevas dinámicas que acelerarían y cambiarían definitivamente el panorama turístico. El rol de la arquitectura será decisivo para el fortalecimiento de las economías urbanas apoyadas en el turismo y será uno de los grandes protagonistas del nuevo paradigma de turismo.

En este contexto, los museos encarnaron la tipología arquitectónica que encabezaría el impulso hacia una nueva imagen para ciudades, instituciones y administraciones. En una revolución ya presagiada por algunas arquitecturas rompedoras -de la mano de los "arquitectos estrella" o starchitects-, el verdadero punto de inflexión llegaría con el Museo Guggenheim de Bilbao (1997) y su aparejado "efecto Bilbao", marcando nuevos rumbos para la cartografía internacional del turismo urbano (Gravari-Barbas, 2015). En mayor o menor medida, las diversas formas de turismo se han hecho eco de las dinámicas nacidas en el turismo cultural. Así, el proceso de branding arquitectónico iniciado en las instituciones museísticas se experimentará también por parte de grandes bodegas con gran intensidad en torno al cambio de milenio, componiendo el escenario actual del enoturismo, presentando una estrecha relación con la arquitectura contemporánea más paradigmática. Sin embargo, la relación entre la arquitectura de autor y el mundo vinícola no es un fenómeno exclusivamente reciente. En la vanguardia de las arquitecturas bodegueras contemporáneas se encuentran sendos proyectos en el Valle de Napa a cargo de Graves (Clos Pegase Winery, 1984) y de Herzog & de Meuron (Dominius Winery, 1998). En Europa, harían lo correspondiente Botta, en Italia (Cantina Petra, 2003); y Holl, en Austria (Loisium -centro del vino-, 2005) (Sánchez Medrano, 2005).

En el panorama español (Sánchez Medrano, 2005), el listado de aportaciones no es menos profuso que el internacional.
"Los emparejamientos Chivite-Moneo, Viña Real-Mazièrez, Marqués de Riscal-Gehry, Ysios-Calatrava, Villa Tondonia-Hadid y Faustino-Foster, presentan un excepcional "maridaje" entre etiquetas de prestigio y encumbran dos profesionales de referencia. Esta concentración de Pritzker por metro cuadrado en tan corto lapso de tiempo y con el común objetivo de construir nuevas bodegas -de proporcionar "la mejor casa para el mejor vino"- (…) puede ser un interesante motivo para reflexionar sobre los puntos de contacto entre la arquitectura y el universo vinícola" (Sánchez Medrano, 2005: 395).

Cabría destacar el caso de La Rioja, región que siempre se ha identificado como referente en la calidad del producto[7]. En el paralelismo museos-bodegas, desde su entendimiento más ligado al turismo vehiculado por la arquitectura,

7 / Obtuvo en 1926 la denominación de origen (D.O.) y en 1996 la denominación de origen calificada (D.O.Ca.).

la región vinícola riojana supondrá la consolidación más explícita del modelo análogo al "efecto Bilbao". La bodega de Herederos del Marqués de Riscal en Elciego (Álava), originalmente compuesta por diversas edificaciones de la segunda mitad del siglo XIX, interpeló al propio Gehry para emprender su "Ciudad del Vino" (Gravari-Barbas, 2014) y hacer una analogía del Guggenheim con su propia nueva sede icónica, que se inauguraría en 2006. Produciendo una imagen absolutamente sorprendente entre tradición y contemporaneidad (Sánchez Medrano, 2005), se confirma una imagen mediática del fenómeno del enoturismo. Sin duda, no sólo se llega a producir un paralelismo con el museo, sino que realmente hay una complementariedad entre ambos "productos turísticos" -el cultural y el del vino-, debido a su proximidad geográfica, potenciando un alcance territorial de ambos.

En Andalucía, cabría destacar que esto ya ocurriría con las bodegas que incorporaron la estructura metálica desde el siglo XIX (La Concha en Jerez, Majuelo de Soto en Bollullos Par del Condado…), para que posteriormente surgieran los alardes estructurales del hormigón armado. Por acudir a casos jerezanos, José Antonio Torroja con González Byass, Miguel Fisac con Garvey, entre otros autores, fueron decisivos en el cambio de imagen de bodegas incluso centenarias mediante el empleo del hormigón.

5. RESULTADOS

La arquitectura contemporánea de calidad se ha convertido en un revulsivo del enoturismo, como turismo arquitectónico especializado, habiendo sido llamada a aportar sus cualidades en este proceso múltiple.

La arquitectura del vino como patrimonio ha sido recogida en cartas internacionales como la Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial (TICCIH, 2003) y más recientemente a través de la Carta de Sevilla de Patrimonio Industrial (Sobrino Simal y Sanz Carlos (eds.), 2018).

Algunos ejemplos aparecen incluidos como patrimonio del siglo XX por la Fundación Docomomo, como el caso de las Bodegas San Patricio (Jerez de la Frontera, Cádiz) obra de Miguel Fisac (1970); las Bodegas Williams & Humbert (Jerez de la Frontera, Cádiz) – Pablo Canela Jiménez, Ignacio González Mesones, Lorenzo Martín Nieto y Ramón Montserrat Ballesté (1974); Savin, bodegas y bebidas -lamentablemente demolida- (San Sebastián, Guipúzcoa) de Víctor Otaola (1963); Gran Bodega del Tío Pepe (Jerez de la Frontera, Cádiz) de Eduardo Torroja y Fernando de la Cuadra (1963); Las Bodegas las copas González Byass (Jerez de la Frontera, Cádiz) de Humberto Patiño Sánchez y José Antonio Torroja Cavanillas (1969) o el Complejo Bodeguero para Fernando A. Terry (Puerto de Santa María, Cádiz) de Ramón Montserrat Ballesté (1973). La identidad de la bodega se ha potenciado e individualizado con estas presencias arquitectónicas, las cuales en muchas ocasiones compiten por la espectacularidad. De los discretos calados riojanos a la escenografía al hilo del



Fig. 3 / Panorama del patrimonio arquitectónico bodeguero en España. Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Docomomo ibérico, de la base de datos guiadigital y Sánchez Medrano (2005)

Guggenheim con Frank Gehry en Marqués de Riscal, la apuesta es múltiple. Otros ejemplos significativos de edificios del XXI para bodegas en la Península Ibérica, nos hablan de una dimensión mucho más comprometida de la arquitectura con resultados evidentes en su vinculación con el paisaje (ver figura 3) como, por ejemplo, los casos de la Quinta do Portal (Celeiros do Douro, Sabrosa - Portugal) (2008) o Adega Maior (Campo Mayor, Alentejo - Portugal) (2007) ambas de Álvaro Siza. Otras arquitecturas reseñables serían las Bodegas Propiedad de Arínzano (Navarra) (1991-2002) y la Bodega Descendientes de J. Palacios en Corullón (León), ambas de Rafael Moneo (2013-2017); la Bodega Protos (Peñafiel, Valladolid), de Richard Rogers (2007); la Bodega Portia (Gumiel de Izán, Burgos), de Norman Foster (2010); las Bodegas López de Heredia Viña Tondonia –Tienda- (Haro – La Rioja), de Zaha Hadid (2001); la ampliamente comentada Bodega Marqués de Riscal –hotel- (Elciego, Álava), de Frank O. Gehry (2003); o la Bodega Bell-lloc (Palamós, Gerona) – RCR (2007). La propia práctica arquitectónica por parte de tan destacados autores (incluso premios Pritzker) supone una confirmación del interés en la experimentación tipológica que proporcionan las bodegas y un refuerzo en la imagen asociada a la marca del vino. Así, estas producciones arquitectónicas nos muestran la importancia de la bodega como protagonista del paisaje vitivinícola, capaz de articular la lectura del territorio y del proceso de producción, al tiempo de la puesta en valor del producto.

Finalmente, cabría llamar la atención de cómo en los circuitos del enoturismo esta perseguida eficacia contrasta con la conveniencia de desarrollar una sensibilidad paisajística más activa. Adega Mayor de Álvaro Siza Vieira constituye una aportación indudable de cuánto aporta el esfuerzo de integración de experiencias, añadiendo un plus de sabia concertación de la arquitectura contemporánea con el paisaje. Sobre todo, si vemos los valores claramente diferenciados que aglutina respecto del modelo de la cercana factoría cafetera de Delta.

6. CONCLUSIONES

Creemos que, aunque hay una voluntad de unicidad y autenticidad propia de cada bodega, la escala territorial inherente a la producción, produce un fenómeno turístico que trasciende la propia del viñedo particular (itinerarios) y que en ciertos casos, se apoyará en otras formas de turismo (cultural, gastronómico, deportivo, balneario, etc.). Habría que evaluar si los valores patrimoniales que se protegen en las declaraciones e inscripciones, son los que realmente se están difundiendo y poniendo en valor con el turismo. Así como, evaluar/valorar las posibles amenazas/peligros que pueda tener el turismo sobre este patrimonio.

En ese sentido, entendemos que la construcción de una marca es fundamental para la patrimonialización de los valores del paisaje. La protección de esos valores mismos, en todas las escalas -productiva, territorial, autonómica, nacional o de instituciones internacionales-, favorece la aparición de un producto turístico, donde se combinan el propio vino como patrimonio gastronómico con los valores del paisaje, incluyendo el objeto arquitectónico de las bodegas.

Suponiendo una evolución del enoturismo similar a otras fórmulas ya consolidadas, puede asegurarse que la construcción de esa citada marca o imagen tendrá en la arquitectura contemporánea uno de sus pilares fundamentales. A pesar de tratarse del proceso más frecuente, existen casos en los que se ha revertido el orden de los factores, comenzando con la construcción de "piezas contemporáneas de autor" que luego han sido protegidas e, indirectamente, favorecido al desarrollo de la producción enoturística. Este desarrollo deberá apoyarse indispensablemente en los agentes locales, entendiendo el hecho patrimonial como un proceso dinámico y colaborativo, siguiendo las conocidas premisas planteadas por García Canclini (1999): "la preservación de bienes nunca puede ser más importante que las personas (…), las soluciones deben buscar un equilibrio orgánico entre las tradiciones y la modernización (…) y las decisiones deben tomarse mediante la coparticipación".

Finalmente, circunscribiéndonos solo al ámbito español, resulta llamativo que, siendo un país destacado en el panorama vitivinícola mundial -con varios años siendo el que más vino exporta según informes de la OEMV –Observatorio Español del Mercado del Vino-, así como por su reconocida trayectoria histórica en la producción del mismo -como así atestiguan documentos históricos- no se encuentre a día de hoy con un reconocimiento patrimonial por parte de la UNESCO. En esta línea, cabría abogar no solo por la introducción de los dos casos previamente señalados en "Lista Tentativa", sino por ampliar con otras propuestas de inclusiones del amplio espectro existente en el país. La suma de elementos y/o ámbitos en la lista de Patrimonio Mundial supondría un revulsivo para el enoturismo, como así viene sucediendo con casos de otra naturaleza. En cualquier caso, habría que prestar más atención a cómo se articula dicho éxito, traducido en turismo de calidad, con el fin de que éste no vaya en detrimento del propio patrimonio y de la sostenibilidad de su modelo.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVIN (n.d.): Web de la Asociación Española de Ciudades del Vino. https://www.acevin.es/, 22/02/20.

ACEVIN (n.d. a): Rutas del Vino de España. https://www.wineroutesofspain.com/, 22/02/20.

Agudo Torrico, J. (2012): "Patrimonio etnológico y juego de identidades", Revista Andaluza de Antropología, nº2: Patrimonio cultural y derechos colectivos, 3-24.

Aladro Prieto, J. M. y Mosquera Adell, E. (2018): "La imagen industrial de la ciudad. Jerez de la Frontera siglo XIX", EGA Revista de Expresión Gráfica Arquitectónica, 254-261.

Braun, G. y Hogenberg, F. (1575): Civitates Orbis Terrarum, Tomo II. Colonia.

Castillo Ruiz, J. (Dir.) (2013): Carta de Baeza del Paisaje Agrario. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía.

Consejo de Europa (n.d.) Web dedicada a las Rutas Culturales: "Iter Vitis, Los caminos de la viña". https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/the-iter-vitis-route, 22/02/20.

García Canclini, N. (1999): Los usos sociales del patrimonio cultural. Sevilla, Consejería de Cutlura, Junta de Andalucía.

González San José, M. L. (2017): "Enoturismo y entornos sostenibles", Arbor, 193 (785): a399.

Gravari-Barbas, M. (2014): "Winescapes: tourisme et artialisation, entre le local et le global", CULTUR - Revista de Cultura e Turismo. [Internet]. Vol. 8, n.3: "Vin, Patrimoine, Tourisme et développement: convergence pour le débat et le développement des vignobles du monde" . Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC)[8].

Gravari-Barbas, M. (2015): Architecture, musées, tourisme. La guerre des marques. En Gravari-Barbas, M. y C. Renard-Delautre (dir.). Starchitecture(s): figures d'architectes et espace urbain. Celebrity Architects and Urban Space, Paris, L'Harmattan, 139-164.

Gravari-Barbas, M., Jacquot, S. y Levasseur, C. (2018): Atlas mondial du tourisme et des loisirs: du Grand Tour aux voyages low cost. Paris, Autrement.

Grupo de Investigación Paisaje Cultural (2017): "Narrando (100) paisajes culturales de España", Revista PH Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 92, 4-5.

Jafari, J. (2005): "El turismo como disciplina científica", Política y sociedad, nº 42, 39-56.

8 / Publicación derivada del Coloquio Internacional Vinho, Patrimônio, Turismo e Desenvolvimento, celebrado en diciembre de 2013 en Florianópolis (Brasil), organizado por la Cátedra UNESCO Cultura y Tradiciones del Vino (Universidad de Borgoña, Francia), la Cátedra UNESCO Cultura, Turismo, Desarrollo (Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Francia) y la Universidad Federal del Paraná (Brasil).

MECD – Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012): Plan Nacional de Paisaje Cultural. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
MECD – Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015): Cien paisajes culturales en España. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
Navarro Luna, J., García Gómez, A. y Canto Ruiz, J. R. (2009): Las vistas de ciudades. Una imagen geográfica de las ciudades andaluzas en el siglo XVI. Recuperado a partir de https://expobus.us.es/files/original/89bc9847e687d9d855bbbcb5c45348ac239da59c.pdf, 10/06/20
Pérard, J., Gravari-Barbas, M., Gonçalves Gândara, J. M., Valduga, V. y Jacquet, O. (Ed.) (2014): CULTUR - Revista de Cultura e Turismo. [Internet]. Vol. 8, n.3: "Vin, Patrimoine, Tourisme et développement: convergence pour le débat et le développement des vignobles du monde". Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC).
Ribera del Duero (n. d.): Municipios que integran la D. O. Ribera del Duero, http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/issue/view/43, 22/02/20.
Sánchez Medrano, F. J. (2005): Arquitecturas vinícolas. Revista Murciana De Antropología, (12), 395-412. Recuperado a partir de https://revistas.um.es/rmu/article/view/68921, 20/02/20, Sevilla, Departamento de Geografía Física y AGR, Universidad de Sevilla.
Sobrino Simal, J. y Sanz Carlos, M. (Eds.) (2018): Carta de Sevilla de Patrimonio Industrial 2018. Los retos del siglo XXI. Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior.
TICCIH – ICOMOS (2003): Carta de Nizhny Tagil sobre patrimonio industrial. Nizhny Tagil, The International Commitee for the Conservation of the Industrial Heritage.
UNESCO (n.d.): Lista de Patrimonio Mundial. https://whc.unesco.org/es/list/, 22/02/20.
UNESCO (1999): Jurisdiction of Saint-Emilion. https://whc.unesco.org/en/list/932, 24/02/20.
UNESCO (2001): Alto Douro Wine Region. https://whc.unesco.org/en/list/1046, 22/02/20.
UNESCO (2002a): Upper Middle Rhine Valley. https://whc.unesco.org/en/list/1066, 24/02/20.
UNESCO (2002b): Tokaj Wine Region Historic Cultural Landscape. https://whc.unesco.org/en/list/1063, 24/02/20.
UNESCO (2004): Landscape of the Pico Islands Vineyard Culture. https://whc.unesco.org/en/list/1117, 24/02/20.
UNESCO (2013): La Rioja and Rioja Alavesa Vine and Wine Cultural Landscape. https://whc.unesco.org/en/tentativelists/5793/, 15/11/2019.
UNESCO (2014): Vineyard Landscape of Piedmont: Langhe-Roero and Monferrato. https://whc.unesco.org/en/list/1390, 24/02/20.
UNESCO (2015a): Champagne Hillsides, Houses and Cellars. https://whc.unesco.org/en/list/1465, 24/02/20.
UNESCO (2015b): The Climats, terroirs of Burgundy. https://whc.unesco.org/en/list/1425, 24/02/2020.
UNESCO (2018): The Wine in Iberia. https://whc.unesco.org/en/tentativelists/6285/, 15/11/2019.
UNESCO (2019): Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene. https://whc.unesco.org/en/list/1571, 24/02/20.
VV. AA. (2005): Carta Europea del Enoturismo. http://centrointegraldelvino.org/onewebmedia/Charte_ES.pdf, 14/11/2019.
Vintur (2006): Vademécum del Enoturismo Europeo. http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:18c703e4-32f5-42f5-90c0-8b4eea8c5c53/enoturismo-ruta-del-vino-europea.pdf, 14/11/2019, Madrid, Ministerio de Cultura y Deporte.

El paisaje del olivar como recurso turístico. Aproximación a la Bética interior

F. Javier Ostos Prieto[1], Juan-Andrés Rodríguez-Lora[1], Daniel Navas-Carrillo[1], Eduardo Mosquera Adell[2]

1 · Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla, Sevilla
2 · Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas, Universidad de Sevilla, Sevilla

RESUMEN

El olivar se ha configurado como una parte sustancial de la identidad andaluza que conforma un paisaje cultural agrario resultado de su explotación productiva desde época romana y a través de los siglos. El aceite de la provincia de la Bética era de tal calidad que llegó a ser considerado un producto de lujo, no solo por su uso culinario sino también como combustible para la iluminación o como producto cosmético. Su historia y herencia en Andalucía han llevado recientemente a presentar la candidatura del paisaje del olivar como Patrimonio Mundial. En la actualidad, destacan las provincias de Córdoba y Jaén entre las principales productoras de aceite, que según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior generan el 64% del aceite de oliva anual español, poniendo de relieve el área de la Campiña y Subbética de Córdoba-Jaén en la conformación del paisaje agrario andaluz. La antropización de este territorio conlleva la creación de infraestructuras y edificaciones que permitan su cultivo y recolección. Haciendas, caserías y cortijos aparecen diseminados en este territorio configurando una tipología singular dentro del panorama agrario. El desarrollo del turismo agrario se ha visto favorecido por la consideración patrimonial del olivar y las edificaciones vinculadas al mismo. Así, mediante la diversificación del uso de estos lugares se busca entender el olivo no solo como productor del aceite, sino como un recurso que, insertado en un paisaje singular, complementa su actividad mediante la incorporación de lugares para la interpretación patrimonial, el ocio y hospedaje. La salvaguarda de los elementos patrimoniales construidos, así como el paisaje que albergan estas actividades, son clave para el desarrollo de un oleoturismo de calidad. A través del análisis del caso andaluz, concretamente de la denominada Vía Verde que discurre por la Campiña y Subbética de Córdoba y Jaén, se busca discernir los retos y oportunidades que el turismo del olivar presenta en la actualidad.

Palabras clave
Andalucía, Paisaje Olivarero, Paisaje Productivo,Turismo Agrario

1. INTRODUCCIÓN: EL OLIVAR COMO PATRIMONIO

El olivo constituye una especie arbórea singular propia del clima mediterráneo, la cual ha generado un determinado paisaje que ha llegado a ser referente para los pueblos que han habitado junto al olivo y el Mare Nostrum. En general, el perímetro marítimo de la cuenca mediterránea propicia unas condiciones climáticas idóneas para el desarrollo de la Olea europaea[1] (Pace, 1997, p.4-6). Sin embargo, en la región de la Bética (actual Andalucía) se desarrolla la mayor extensión agrícola olivar de Europa.

Desde los comienzos de su cultivo y explotación como recurso agrícola, el aceite ha constituido un elemento de gran valor, siendo muy cotizado en el mercado internacional. Desde finales del siglo I a.C., se desarrollará en la Bética un primer comercio a escala continental, cuyas exportaciones alcanzarán los puntos más alejados del Imperio Romano, destacando en especial la ciudad de Roma como principal consumidora del aceite de oliva. Los cuatro conventus béticos, Corduba (Córdoba) y Astigi (Écija) serán los principales productores de aceite (Garrido González, 2004, p.8), cuya actividad económica perdura hoy día. Para la división territorial, se estableció la centuriación[2] como modelo principal para la organización del área agrícola cuyas huellas son aún visibles en la Colonia Augusta Firma Astigi (Instituto de Cartografía de Andalucía, 2009, p.4). La importancia del aceite no solo se debía a su empleo culinario o cosmético, como lo podemos conocer mayormente en la actualidad, sino que también era utilizado como combustible para las luminarias, las cuáles constituían parte de la fuente principal de iluminación en los espacios domésticos romanos.

Durante siglos posteriores, el aceite continuó siendo una fuerte actividad económica llegando a configurar grandes extensiones agrarias de olivares (Garrido González, 2004, p.93), lo que ha producido un paisaje singular que caracteriza al territorio andaluz. Constituye un símbolo de identidad no solo vinculado a la actividad económica, sino que toma un papel fundamental en la construcción social local. El simbolismo y significación que rodea a esta actividad llegarían a ser fuente de inspiración de reconocidos autores andaluces como Rafael Alberti o Federico García Lorca.

Además de configurar el olivar un paisaje propio, que remite a la Bética, y ser considerado parte de sus propios habitantes, la actividad de recogida de la aceituna configura también una pieza primordial de la herencia marcada por el olivar realizada durante generaciones. Son aspectos tanto tangibles como intangibles que hacen pensar en el olivar y su paisaje como elementos patrimoniales.

El desarrollo del turismo cultural supone una oportunidad para la promoción del turismo de interior y especializado. Uno de los fundamentos del mencionado turismo de carácter cultural pasaría por la inclusión del patrimonio generado en estos enclaves como elemento esencial en su desarrollo. Las

1 / Nombre botánico referido a la denominación del tipo de especie arbórea de olivo de la región mediterránea. http://www.esenciadeolivo.es/ (19/02/2020)

2 / Modelo romano de la división agrícola territorial consistente en una malla de parcelas cuadrangulares de 710 x 710 m. (Instituto de Cartografía de Andalucía, 2009, 4).

diversas aperturas y ampliaciones experimentadas por el concepto de patrimonio en su evolución a lo largo del siglo XX posibilitan el surgimiento de nuevas formas de entender lo patrimonial. En este sentido, el reconocimiento de los paisajes agrarios del aceite como legado cultural se vería favorecido por la conformación de la Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario (Castillo Ruiz (dir.), 2013). Paralelamente, la identificación de las propias técnicas y procesos de la obtención del aceite, así como de las expresiones culturales que devienen del mismo como actividades patrimoniales, quedarían respaldadas bajo el concepto de patrimonio etnológico (Agudo Torrico, 2012).

Para Andalucía, el paisaje del olivar representa una parte fundamental de su identidad. En este sentido, en 2017 fue presentada una candidatura, bajo la denominación "Los Paisajes del Olivar en Andalucía" (UNESCO, 2017), para ser inscrita en la Lista de Patrimonio Mundial, la cual se encuentra actualmente en la Lista Indicativa de la UNESCO. Su justificación trasciende desde su origen a través de las sucesivas capas históricas hasta la actualidad, como elemento configurador de un simbólico paisaje, además de entender el olivar como parte del patrimonio cultural andaluz a través de sus manifestaciones simbólicas o festivas, oficios, gastronomía y tradiciones. A la vista de las dinámicas turísticas que propician las declaraciones como Patrimonio Mundial, la mencionada candidatura se erige como una oportunidad en la promoción y consolidación del oleoturismo.

La descripción del bien expone que el olivar andaluz es el paisaje cultural más representativo de la olivicultura, tanto del Mediterráneo a nivel europeo como a escala mundial; asociado a los alimentos básicos formando parte de la Dieta Mediterránea, reconocida como Patrimonio Inmaterial de la UNESCO; constituyente de una tradición cultural viva; reflejo de determinados periodos históricos en la historia de la humanidad; forma tradicional sostenible de utilización de la tierra y sus manifestaciones patrimoniales (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017, p.53).

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de la presente investigación es estudiar el olivar andaluz como atractivo turístico, formando parte de la oferta turística desde sus elementos productivos a aquellos destinados exclusivamente al disfrute del visitante. Además, es fundamental reivindicar la importancia de la huella del olivar en el territorio andaluz, así como su repercusión tanto en la identidad andaluza como en su economía. La considerable extensión territorial de la Comunidad Autónoma andaluza dificulta la realización de análisis en profundidad. Es por ello que se acota y selecciona la unidad territorial Campiña y Subbética de Córdoba-Jaén como caso de estudio singular, permitiendo establecer pautas y referentes presumiblemente extrapolable para el resto del territorio. Dentro de dicho ámbito se han seleccionado los municipios de la Vía Verde del Aceite como fundamentales para su estudio pormenorizado

con relación a sus recursos turísticos ofertados sobre este sector. Mediante el análisis de esta área característica se puede determinar la potencialidad del olivar en Andalucía como recurso turístico en la actualidad, así como la profundización en la cartografía existente tiene como objetivo, además de su caracterización, la de producir otras nuevas que aporten datos para su estudio.

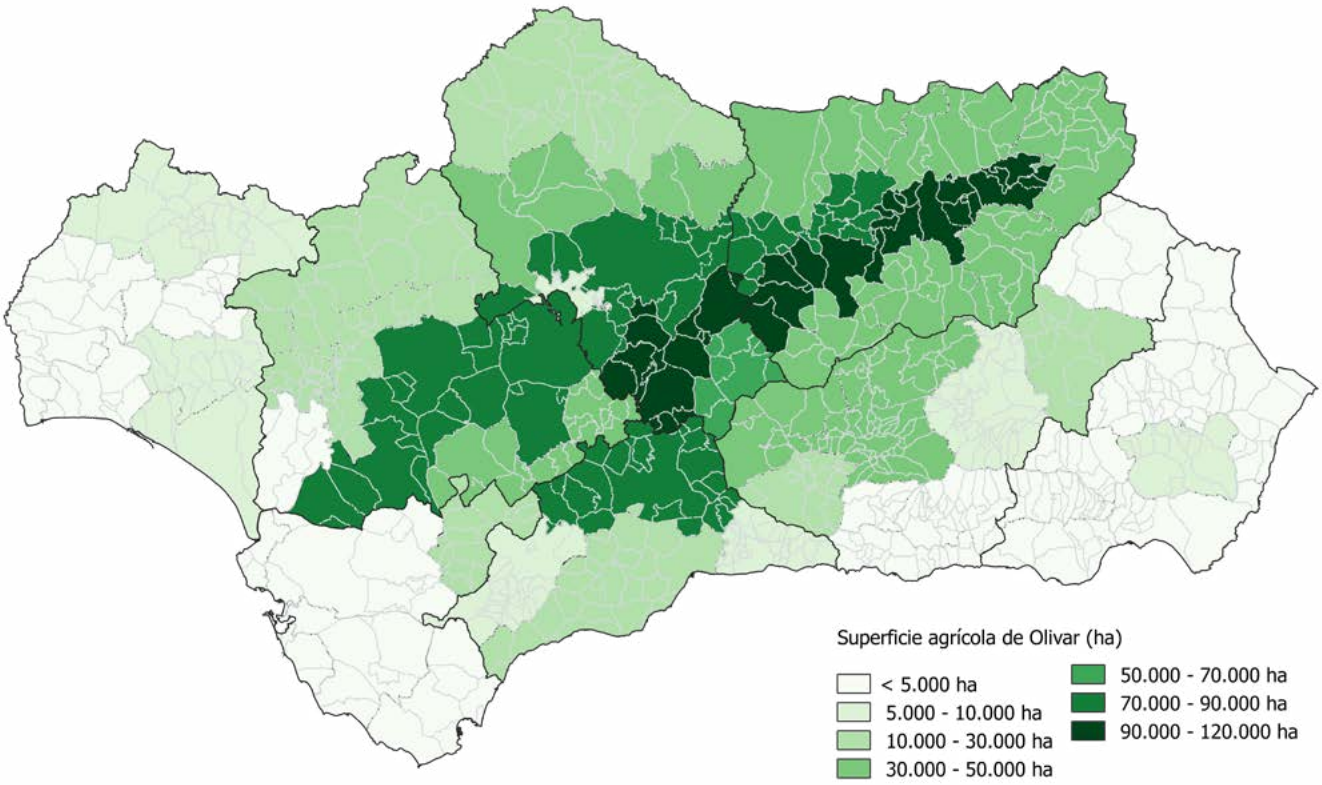
3. METODOLOGÍA

La metodología desarrollada está fundamentada en el análisis y extracto de fuentes documentales, gráficas, informes del sector industrial, así como webs relativas al turismo del aceite. Obteniéndose, de todo este estudio, el conocimiento y la comprensión del olivar en Andalucía, centrando posteriormente la atención en la unidad territorial seleccionada y los municipios por donde discurre la Vía Verde del Aceite de la Campiña y Subbética de Córdoba y Jaén.

Además de la disposición de documentación existente, se prioriza la realización de tablas, gráficos y planimetrías que relacionan y establecen comparativas entre los diferentes elementos estudiados. En la lectura territorial del objeto de estudio, es fundamental el empleo de herramientas SIG, con las que se geolocalizan tanto los emplazamientos urbanos, el territorio estudiado como las edificaciones oliveras detectadas en el área seleccionada. Es por ello que el análisis a través de los elementos gráficos y visuales supone el método principal de este estudio, en el que se muestra esencial para en la comprensión de la repercusión que tiene el olivar en Andalucía.

4. ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN DEL ACEITE

El olivar conforma el agrosistema más representativo de la Comunidad andaluza, impulsado por la intervención antrópica para la producción de aceite de oliva como finalidad fundamental. Como se ha comentado anteriormente, supuso un recurso muy demandado y de gran calidad desde la antigüedad iniciándose su exportación a gran escala durante el período romano. Actualmente, Europa es productora del 67% de aceite en el mundo, siendo España el generador de un tercio de la producción continental. A su vez, las máximas productoras de aceite de oliva son las provincias andaluzas de Córdoba y Jaén, las cuales generan un 64% del total anual en el país (Sánchez Martínez, Gallego Simón y Araque Jiménez, 2011, p.204). Estos datos muestran el elevado potencial de la industria agraria andaluza la cual se materializa en un valor anual de 2,3 millones de euros, siendo los principales destinos para la exportación de aceite de oliva países como Alemania, Italia, Estados Unidos, Japón, Francia, Reino Unido, China y Dinamarca (EXTENDA, 2017, p.6-11). En Andalucía, la superficie de olivar cultivado supone aproximadamente 1,60 millones de hectáreas distribuidas entre las 8 provincias (Tabla 1). Al representarse en GIS la superficie agraria empleando las comarcas agrarias andaluzas en lugar de las provincias, se obtiene un perfil conjunto del olivar



Año 2017	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Olivar (ha)	21.300	23.682	351.692	196.442	33.124	582.427	133.157	254.893
(%)	1,5%	1,5%	22%	13%	2%	36%	8%	16 %

andaluz donde claramente sobresalen las provincias de Córdoba y Jaén, seguidas de Sevilla y Málaga, quedando en último lugar Almería y Cádiz (Figura 1).

Si se compara el plano de la superficie agrícola de olivar resultante con el de unidades territoriales que aparece en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (Consejería de Obras Públicas y Transportes, 2006, p.33) debe destacarse la región denominada según el planeamiento territorial como Campiña y Subbética de Córdoba-Jaén. En este ámbito se concentran numerosos municipios donde el olivar adquiere una elevada importancia además de ser parte de aquellos con más hectáreas cultivadas. Es por ello que esta selección permite analizar las infraestructuras y recursos no solo productivos, sino también sobre los que se apoya el turismo del aceite. Esta unidad recoge principalmente el sur de la provincia cordobesa, así como, parte del extremo sur occidental jienense, lo que hace que se consideren las dos provincias más productivas y con un alto grado de dedicación al olivo.
Así pues, para la gestión del olivar y como instrumento de coordinación para

Fig. 1 / Superficie del olivar según las comarcas agrarias en Andalucía, 2009. Fuente: Elaboración propia según datos del Censo Agrario de 2009 de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

Tab.1. Superficie dedicada al olivar por provincia en Andalucía. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

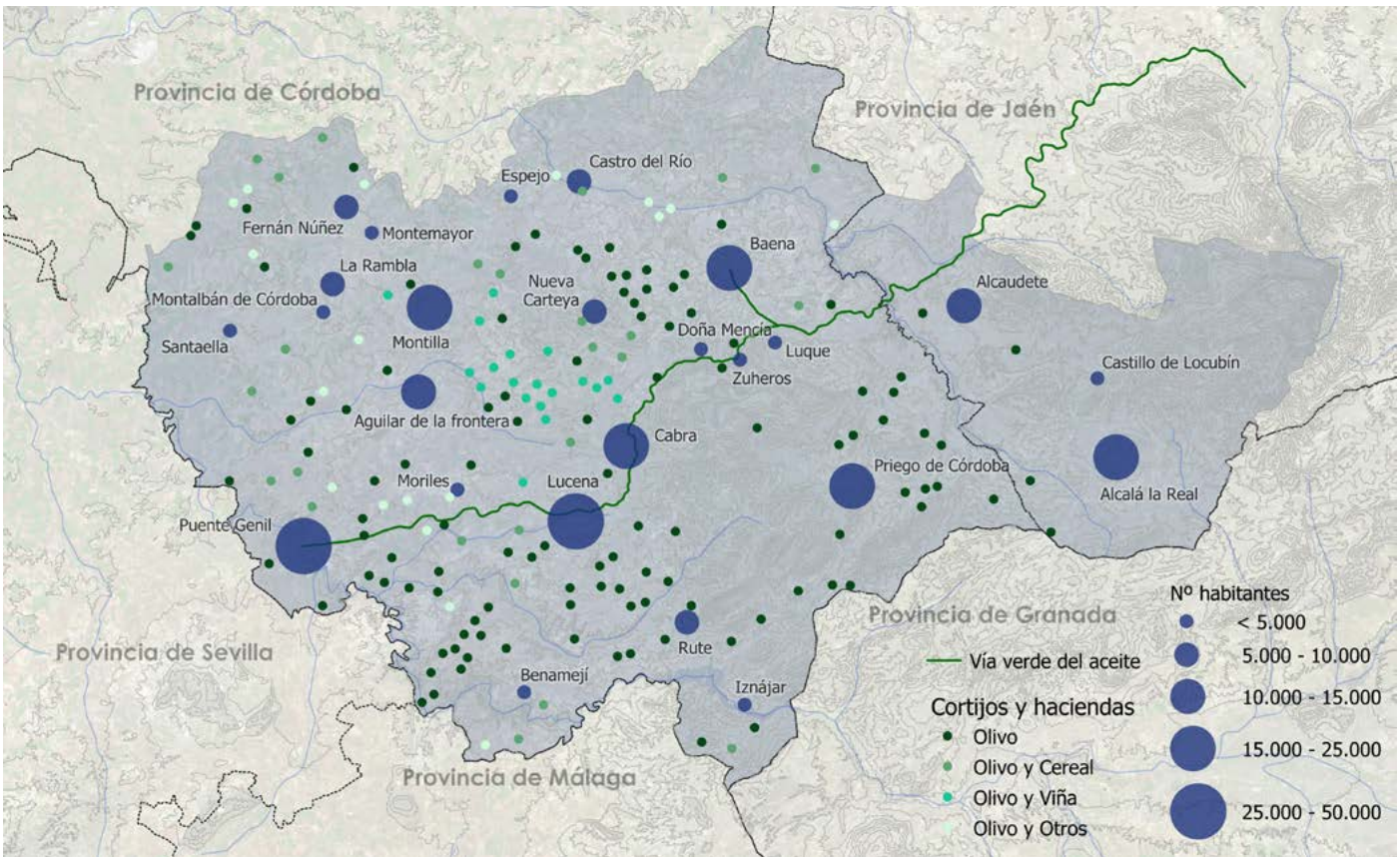
su desarrollo económico y sostenible, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de Andalucía en 2015, publicó en el BOJA el Plan Director del Olivar[3]. El Plan preestablece una caracterización del olivar en Andalucía mediante su superficie, producción, explotaciones, economía, etc. así como el establecimiento de un diagnóstico junto a estrategias y actuaciones futuras. Por tanto, toda actividad económica queda estrictamente ordenada a través del presente Plan. Además del propio cultivo, los aspectos económicos, sociales, y procesos de transformación y distribución constituyen un eje vertebrador del territorio andaluz distribuido en todas sus provincias.

5. CAMPIÑA Y SUBBÉTICA DE CÓRDOBA-JAÉN

Con la aparición del olivar como cultivo primordial en la Bética desde la antigüedad, se hace innegable la antropización del paisaje andaluz mediante la construcción de edificaciones e infraestructuras ligadas al cultivo agrario. En la actualidad, el olivar se encuentra asociado a edificaciones conocidas como haciendas, caserías, molinos o cortijos, cuya función más característica fue la destinada a la fabricación de aceite de oliva (Consejería de Obras Públicas y Vivienda, 2010, p.140). Edificaciones diseminadas por el territorio las cuales se erigen como patrimonio arquitectónico, pues son el reflejo de una técnica, programa, espacialidad y lenguaje propio del tiempo en el que fueron construidas.

La región seleccionada como caso de estudio posee un cuantioso número de estas infraestructuras agrarias, especialmente en el área central cordobesa (Figura 2). Con el fin de evidenciar la realidad y situación del territorio, se han seleccionado aquellos municipios que cuentan con más de 5.000 habitantes y han sido clasificados según su tamaño poblacional, procurando, con ello, ver cuáles representan un mayor grado de influencia en el territorio. En este ámbito, al no situarse en él grandes ciudades, destacan las ciudades medias como núcleo poblacional estructurador, distinguiéndose núcleos urbanos como Puente Genil, Lucena, Cabra, Baena, Priego de Córdoba o Alcalá la Real como los más relevantes. A su vez aparecen otros de menor tamaño pero que también poseen una estrecha vinculación con el cultivo del olivar, tales como Luque o Moriles. Además de los asentamientos urbanos, se han representado aquellas edificaciones vinculadas con el olivar, según el inventario recogido en la publicación "Cortijos, Haciendas y Lagares" (Consejería de Cultura y Vivienda, 2010). Por ello, se han cuantificado los bienes relativos al olivar de los municipios señalados (Tabla 2). Cabe señalar que los representados gráficamente tan solo son los inventariados en el catálogo, siendo registrados un número mucho mayor. Son múltiples los cortijos, almazaras o molinos que poseen valor patrimonial, quedando recogidos por el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz (Junta de Andalucía, s.f.). No obstante, resulta llamativo el escaso número de elementos que se señalan en el catálogo, bien por falta de complementación del catálogo o bien por una dedicación más exhaustiva hacia las ciudades, dejando, de este modo, en un segundo plano el

3 / Aparece en el Decreto 103/2015, de 10 de marzo de 2015, número 54, página 8.



Provincia	Municipio	Bienes inventariados	Bienes registrados	Inmuebles en el Catálogo General
Córdoba	Aguilar de la frontera	14	51	7
Jaén	Alcalá la Real	2	51	0
Jaén	Alcaudete	2	33	8
Córdoba	Baena	20	90	6
Córdoba	Benamejí	5	10	3
Córdoba	Cabra	25	62	2
Jaén	Castillo de Locubín	0	12	0
Córdoba	Castro del Río	15	54	6
Córdoba	Doña Mencía	1	1	0
Córdoba	Espejo	3	13	0
Córdoba	Fernán Núñez	2	2	1
Córdoba	Iznájar	6	10	0
Córdoba	La Rambla	15	34	5
Córdoba	Lucena	43	74	10
Córdoba	Luque	8	39	1
Córdoba	Montalbán de Córdoba	4	8	1
Córdoba	Montemayor	6	11	2
Córdoba	Montilla	28	79	5
Córdoba	Moriles	4	14	0
Córdoba	Nueva - Carteya	8	31	0
Córdoba	Priego de Córdoba	17	21	3
Córdoba	Puente Genil	15	39	5
Córdoba	Rute	13	30	2
Córdoba	Santaella	22	38	11
Córdoba	Zuheros	3	8	0

Fig. 2 / Instalaciones agrícolas del olivar en la unidad territorial Campiña y Subbética Córdoba-Jaén. Fuente: Elaboración propia a partir del plano de unidades territoriales del POTA y datos del inventario y registro de Cortijos Haciendas y Lagares (2010).

Tab. 2 / Cortijos y haciendas dedicadas al olivar en la unidad territorial Campiña y Subbética Córdoba-Jaén. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del inventario y registro de Cortijos Haciendas y Lagares (2010) y el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.

ámbito rural y paisajístico.

Como bien puede observarse, los cortijos y haciendas olivareras señaladas aparecen, como es propio por su tipología agrícola, diseminadas por todo el territorio ocupando el área rural. Aunque podría considerarse que el uso de las edificaciones agrarias está destinado a la explotación agrícola de un solo cultivo, como el olivo, lo cierto es que, al tratarse de grandes latifundios con capacidad para el desarrollo de otros tantos, en multitud de casos se combina la producción del olivar con la del vino, cereal u otros cultivos, como así queda recogido en el plano. Destacan estas combinaciones agrícolas que reflejan tanto las áreas más dedicadas al propio olivar como aquellas en las que se combinan, por ejemplo, almazaras con lagares. Así, el 66% de las edificaciones agrícolas destacadas, se dedica exclusivamente al olivar, donde un 14% lo comparten olivo y cereal, un 10% comprenden olivo y vino, mientras que el 10% restante sería para olivo y otros cultivos. De este modo, la mayor parte de los inmuebles agrícolas destinados al cultivo y manufactura del olivo se destinaban en exclusiva a esta actividad.

Por último, en el plano realizado aparece una línea vertebrando el territorio como un eje estructurador que se corresponde con la previamente mencionada Vía Verde del Aceite perteneciente a la Unidad Territorial de la Subbética. Junto a la misma se distribuyen la mayor parte de municipios de carácter medio, así como, los diferentes cortijos y haciendas destinadas al olivar. Es por ello que el estudio exhaustivo sobre los recursos turísticos que devienen del propio cultivo del olivo se centra y focaliza en este eje territorial como referente y erigiéndose como un posible itinerario turístico a partir del aprovechamiento del mismo a través de sus infraestructuras.

6. LA VÍA VERDE DEL ACEITE

En la Subbética Cordobesa, gran parte de las edificaciones agrícolas abandonadas, bien por su desuso o modernización de la industria del olivar, se han reutilizado en las últimas décadas como contenedores de museos y centros de interpretación de la actividad a la que fueron destinadas: la producción de aceite. Estos museos albergan, en su mayoría, colecciones de instrumentos de trabajo agrícola (Izquierdo Toscano; Rotondi y Di Martino, 2013, p.182) o bien muestran el funcionamiento de la recolección y procesado del propio aceite. A su vez, en estas mismas edificaciones históricas se albergaban las viviendas de caseros y encargados, junto a los alojamientos para aceituneros (Consejería de Obras Públicas y Vivienda., 2010, p.140). No solo se trataban de meros centros de producción o elaboración del aceite, sino que, en muchos casos, suponen verdaderos conjuntos residenciales que han sido reaprovechados para su reconversión en alojamientos turísticos vinculados, nuevamente, con el aceite, el paisaje y patrimonio olivarero. Añadiéndose además la riqueza del patrimonio inmaterial vinculado al olivar a través de sus fiestas, costumbres y etnografía.

Municipios	Alcaudete	Baena	Cabra	Doña Mencía	Lucena	Luque	Moriles	Puente Genil	Zuheros
Cortijo uso hotel	1	0	1	0	1	1	2	0	1
Cortijo uso recreativo	1	1	2	1	2	1	0	3	0
Museos	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Centros Interpretación	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Almazaras visitables	2	1	0	0	1	1	1	1	0
Hoteles	3	3	5	2	8	3	2	4	2
Establecimientos turísticos rurales	10	10	17	2	37	5	0	17	1
Restaurantes	3	1	0	0	1	0	0	1	0
Cafeterías	2	0	9	0	3	3	1	1	2

Tab. 3 / Principales recursos turísticos ligados al olivar en la Vía Verde del Aceite. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y webs: www.cordobaturismo.es, www.turismodelasubbetica.es y www.oleoturjaen.es (Consultado el 01/07/20).

En este sentido, el oleoturismo aparece como vía adicional a su función tradicional como elemento alimenticio. Supone, por tanto, una pieza en potencia para el desarrollo del turismo interior, donde en este caso se aprovechan los productos agroalimentarios como dinamizadores de la actividad turística. Al conformarse el paisaje del olivar como parte de la identidad de Andalucía, se busca profundizar sobre esta idea con el fin de configurar una marca reconocible por el consumidor mediante una estrategia de posicionamiento (Murgado Armenteros, Torres Ruiz, Parras Rosa y Vega Zamora, 2011, p.193). Para un conveniente desarrollo turístico en el ámbito agrario sería pertinente vincularlo a la idea de olivar, sobre todo al referirnos a los municipios que se encuentran asociados a la propia vía verde. Para el desarrollo del turismo especializado, se hace imprescindible la diferenciación entre destinos a través de un distintivo propio de cada uno de ellos, promoviendo una oferta en la que el turista pueda disfrutar de una actividad específica vinculada con el territorio en el que se despliega.

El olivar como recurso turístico debe, además de desarrollar nuevos aspectos, aprovechar las infraestructuras existentes en el que tiene lugar la actividad agraria mediante la reutilización de las antiguas edificaciones diseminadas en el territorio. En los municipios por los que discurre dicha Vía Verde se han tomado y analizado los datos numéricos pertenecientes a los diferentes recursos turísticos de los que se dispone actualmente (Tabla 3). En primer lugar, se han hallado numerosas antiguas haciendas o cortijos que han transformado su uso ya sea en alojamiento de tipo hotelero o bien para uso recreativo de celebraciones y eventos. Prácticamente en todos los municipios pueden encontrarse estos nuevos usos, a excepción de casos en los que está previsto proveer de algún complejo hotelero ligado al turismo del aceite.

Posteriormente, se han detectado museos y centros de interpretación como lugares esenciales en el itinerario de la Vía Verde. En este caso, solo Baena

cuenta con un museo dedicado al olivar, al que se le suman los municipios de Alcaudete, Cabra y Luque con centros de interpretación, entre los cuales se puede destacar el de la última localidad, al encontrarse alojado en una antigua estación de ferrocarril.

En este sentido, las almazaras suponen una oportunidad dentro de los itinerarios turísticos, ya que permiten la comprensión histórica y actual de la producción del aceite. Si bien en todos los municipios existen almazaras, no todas ellas son visitables. A excepción de tres de ellas, en el resto se ofrece una amplia oferta para el visitante de la campiña sur cordobesa y jienense.

En la configuración de este oleoturismo, no solo forman parte de este las hospederías y museos derivados de la producción agrícola, sino que engloba también el conjunto de productos agroalimentarios, visitas a productores primarios y secundarios, festivales, etc. (Millán Vázquez de la torre y Agudo Gutiérrez, 2010, p.92), a lo que se suma la componente patrimonial con la que es considerado el aceite de oliva en la Comunidad de Andalucía. Tal y como queda reflejado en el esquema señalado, el turismo del aceite posee múltiples componentes de diversa índole que en muchos casos se superponen entre sí compartiendo ámbitos similares.

Además de los recursos turísticos propios relacionados directamente con la actividad olivarera, existen otros datos relativos con el turismo en general que, en cierta medida, se ve afectado por el turismo del aceite, los cuáles quedan representados en la tabla 3. A los hoteles situados en antiguas haciendas, se le suman los de los centros urbanos, además de otros establecimientos turísticos rurales coincidentes con el olivar o de nueva planta complementando a aquellos que se sitúan en antiguas edificaciones. De este modo, los municipios de Lucena y Cabra albergan la mayor oferta en alojamientos, por lo que probablemente sean los centros destacados en la recepción del turismo en la zona. En el análisis de la actividad turística de la zona de estudio, se ha estimado pertinente la contabilización del número de restaurantes y cafeterías que configuran la oferta gastronómica junto a la de alojamientos. En este caso, nuevamente son las localidades de Lucena y Cabra las que vuelven a alzarse con el mayor número de establecimientos. Esto evidencia el desequilibrio existente con relación a las ciudades que configuran el itinerario de la Vía Verde del Aceite.

7. RESULTADOS

El recorrido histórico realizado en torno al olivar en Andalucía ha mostrado la importancia que ha supuesto esta actividad en la configuración de la cultura y el legado patrimonial de la Bética. A la vista de los resultados, se hace evidente el alcance económico actual del aceite, siendo donde se produce el 60% del producto olivar español. Paralelamente, el creciente reclamo turístico sitúa a la Bética, con las provincias de Córdoba y Jaén, con un 40% del total

de infraestructuras y recursos que ofrece para el visitante. En este panorama sobresale la región de la Campiña y Subbética Córdoba-Jaén por su elevado número de cortijos y haciendas dedicadas al olivar con un total de 281 bienes inmuebles inventariados y 815 registrados, donde más del 66% se dedica en exclusiva al cultivo del olivo. Frente a la gran suma de elementos con valores patrimoniales tan solo 78 quedan recogidos por el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, lo que supone un 9,5% de la totalidad del área señalada. En lo que respecta al ámbito seleccionado como caso de estudio, en él tiene lugar la denominada Vía Verde del Aceite con una gran carga turística enfocada hacia el oleoturismo. El análisis y comparativa realizado entre los recursos turísticos de los municipios por los que discurre la Vía Verde denota un elevado desequilibrio entre unos y otros. Lucena y Cabra, albergan la mayor parte de elementos turísticos, un 28% y 19% respectivamente, seguido de localidades como Puente Genil, con un 14%, y Alcaudete con un 12%. Esta situación dificulta que otros municipios con una fuerte carga histórica y desarrollo del olivar en sus entornos se desarrollen como nodos turísticos sobre el que orbita el aceite de la Bética interior.

8. CONCLUSIONES

El olivar conforma un paisaje singular desarrollado en la cuenca mediterránea con especial relevancia y producción en la región de la Bética. Desde los primeros pobladores y alcanzando un gran auge durante el período romano, el comercio del olivar potenció la transformación del paisaje agrario andaluz hasta la actualidad. No solo su importancia ha quedado marcada en la conformación del paisaje sino que ha enraizado en multitud de aspectos inmateriales como fiestas, tradiciones e imaginario colectivo dotando al olivo como seña identitaria de Andalucía.

La consideración del olivar como parte del patrimonio andaluz ha conllevado la presentación en 2018 para su propuesta e inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial como “Los Paisajes del Olivar en Andalucía”.

En la actualidad, la producción del aceite continúa siendo un motor fundamental para la economía andaluza, centrado, principalmente, en las provincias de Jaén y Córdoba. Además de la producción agraria para el consumo, el turismo compone una vertiente paralela en auge para el sector del olivar. Por ello la selección de la unidad territorial establecida por el planeamiento territorial, llamada Campiña y Subbética Córdoba-Jaén configura un ejemplo que fundamenta las bases para el desarrollo del turismo en relación al olivar. La huella que genera el olivar se efectúa, además del propio cultivo, a través de las edificaciones destinadas a la producción de aceite tales como haciendas, caserías, molinos o cortijos. La reutilización de estos inmuebles para el desarrollo turístico se presenta como una oportunidad, tanto para singularizar el mismo, como para evitar la pérdida de este patrimonio agrario. En cualquier caso, cabe destacar la pertinencia de intervenir en dichos

edificios desde criterios patrimoniales, con el fin de que las transformaciones y adaptaciones para su nuevo uso no supongan la pérdida de sus valores patrimoniales. Los cuáles hacen de ellos un legado cultural característico de la actividad olivarera y del entorno y paisaje en que se insertan.

En este ámbito territorial destaca la Vía Verde del Aceite, junto a sus municipios en los que en las últimas décadas se han transformado multitud de antiguas instalaciones agrícolas olivareras en centros de interpretación del aceite o han sido reconvertidos en alojamientos turísticos con el fin de poder apoyar iniciativas turísticas vinculadas con el paisaje del olivar. El oleoturismo se ha asentado en esta región promovido por una apuesta en el sector turístico. Rutas, visitas, nuevos alojamientos, patrimonio material e inmaterial ligados al olivar hacen que el turismo sea altamente considerado. Sin embargo, algunos de estos municipios, han terminado acaparando la mayor parte de los nuevos recursos turísticos produciéndose un mayor incremento económico en ellos y relegando a otros a un segundo plano. En este contexto resulta pertinente abogar por la gobernanza de este ámbito, planteándose la posibilidad de un reparto más equilibrado de la actividad, así como consensuar una planificación turística común. Esta acción sería deseable para el fomento e incorporación de nuevos recursos destinados al oleoturismo que posibiliten un desarrollo más equilibrado y sostenible de la actividad entre las poblaciones de la Vía Verde, pero extrapolable a tantos otros ámbitos de Andalucía, habida cuenta de las características paisajísticas y ambientales que son comunes a la Comunidad Autónoma en su conjunto. Tanto es así que el olivar tiene una gran presencia incluso en el territorio peninsular ibérico, tomándose el territorio andaluz como referente no solo por el potencial de su actividad productiva olivarera actual, sino del oleoturismo generado a través de las capas de historia, cultura y tradición en la región de la Bética.

BIBLIOGRAFÍA

Agudo Torrico, J. (2012) "Patrimonio etnológico y juego de identidades", Revista Andaluza de Antropología, nº2: Patrimonio cultural y derechos colectivos, 3-24.

Castillo Ruiz, J. (Dir.) (2013) Carta de Baeza del Paisaje Agrario. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía.

Consejería de Obras Públicas y Vivienda. Junta de Andalucía (2010) Cortijos, Haciendas y Lagares. Arquitectura de las grandes explotaciones agrarias en Andalucía.

Consejería de Obras Públicas y Transportes. Junta de Andalucía. (2006) Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. BOJA 250, de 29 de diciembre de 2006.

EXTENDA (2017) Estudio del sector del aceite de oliva de Andalucía. EXTENDA – Agencia andaluza de promoción exterior.

Federación Europea de Municipios del Olivo (2007) Guía de recursos de la Ruta Mediterránea del Olivo. Diputación Provincial de Jaén.

García Lorca, F. (1922) Paisaje. En Poema de la siguiriya gitana a Carlos Morla Vicuña.

Garrido González, L. (2004) Historia del olivar y del aceite en Andalucía. Sarriá.

Instituto de Cartografía de Andalucía (2009) Atlas de la historia del territorio de Andalucía. Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Bloque 5: Economía y Territorio.

Izquierdo Toscano, A; Rotondi, A. y Di Martino, S. (2013) "Experiencias científico culturales contemporáneas en torno al olivar". Grupo Textura (coord.) Andalucía: el olivar. "Textura" Grupo de Estudios Avanzados sobre Territorio y Medioambiente, 177-196.

Junta de Andalucía (s.f.) Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. https://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/areas/bienes-culturales/catalogo-pha.html, 14/07/20

Millán Vázquez de la Torre, M. G. y Agudo Gutiérrez, E. M. (2010) El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen en el sur de España: Oleoturismo. Un estudio de caso. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 8, núm. 1, 2010, pp. 91-112.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017) Expediente Técnico: Los Paisajes del Olivar en Andalucía. Propuesta para la inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial.

Murgado Armenteros, E., Torres Ruíz, F.J., Parras Rosa, M., Vega Zamora, M. (2011) "El aceite de oliva como elemento nuclear para el desarrollo del turismo". Flavián Blanco, C. y Fandos Herrera, C. (Coord.) Turismo Gastronómico: Estrategias de marketing y experiencias de éxito. Prensas Universitarias de Zaragoza, 191-220.

Pace, G. (1997) The Mediterranean Metropolitan Cities in Transition Between Past and Future: New Strategies in Search of New Regional Roles. 37th European Congress of the Regional Science Association, 26-29 August, 1-18.

Sánchez Martínez, J. D.; Gallego Simón, V. J. y Araque Jiménez, E. (2011) El olivar andaluz y sus transformaciones recientes. Estudios Geográficos, vol. LXXII, 270, 203-229. Doi: 10.3989/estgeogr.201109

UNESCO (2017) The Olive Grove Landscapes of Andalusia. http://whc.unesco.org/en/tentativelists/6169/, 14/07/20

Un camino de los faros del Adriatico

Michele Montemurro[1], Nicola La Vitola[2]

1 · DICATECh, Dip. di Ingegneria Civile Ambientale del Territorio Edile e Chimica, Politecnico di Bari
2 · DICAR, Dip. di Ingegneria Civile e Architettura, Politecnico di Bari

RESUMEN

Los sistemas territoriales de los Faros y de las Torres del mar Adriático representan una emergencia arquitectónica, pero también una nueva posibilidad para los territorios a los que estas estructuras pertenecen.

A lo largo de la línea de investigación City-nature del Politécnico di Bari la búsqueda se centra en el sistema de estructuras costeras en el territorio de Apulia, entro de una visión más amplia sobre los faros del Adriático, y sobre la posibilidad introducidas por la dimensión narrativa y descriptiva del "camino" en el que la infraestructura aparece como parte integral del paisaje y elemento de continuidad de los diferentes territorios que la caracterizan. Los caminos pueden considerarse como herramientas que permiten reactivar territorios naturales y antropizados, redescubrir significados antiguos y nuevos de los lugares que atravesamos, rediseñando antiguos corredores para cruzar el paisaje europeo y el patrimonio arquitectónico, ambiental, cultural, material y inmaterial. Son los motores de una renovación profunda y no traumática que parte del reconocimiento del valor del patrimonio cultural, del arte, del paisaje, pero también de las tradiciones de producción, estratificadas en un palimpsesto, utilizable a través de nuevas formas de movilidad lenta que delinea nuevas trayectorias entre paisajes costeros y territorios internos. Las nuevas formas de movilidad lenta (caminos), de hecho, pueden cubrir una tarea clave en las estrategias de renovación de territorios "en transición".

La idea de un Camino de faros y torres costeras que se mueve a lo largo de las costas del Mar Adriático comparte estos supuestos generales al sistematizar estos artefactos, exaltando no solo su valor histórico y paisajístico sino también

Palabras clave
Faros, Mar Adriático, caminos, Cultural Heritage

su centralidad territorial. La investigación propone la herramienta del Camino como un modelo innovador de gobernanza, financiamiento y gestión para la reutilización funcional de faros y torres costeras que se convierten en un recurso para las estrategias de desarrollo local como una expresión de identidad colectiva y un recurso para el desarrollo endógeno y sostenible.

1. INTRODUCCIÓN

El sistema de los faros (del mar Tirreno y del Adriático) nació como una infraestructura civil y militar después de la apertura del canal de Suez; Ubicados en lugares costeros conspicuos, estos artefactos, con el tiempo, adquieren un gran valor arquitectónico y paisajístico, además de simbólicos, tanto por su forma arquitectónica como por su sistema orgánico de descripción de la línea de costa. Los Faros del Mar Tirreno y del Mar Adriatico definen lugares a través de la relación formal que establecen con las formas de la geografía, expresando la identidad de los territorios que representan.

El proyecto Valore Paese-Fari (I-II-III-IV), lanzado en 2015, promovido por la Agenzia del Demanio del Gobierno italiano, de acuerdo con el Ministerio de Defensa y otras autoridades locales, ha comenzado el proceso de conversión de los Faros italianos y algunas estructuras costeras para poder valorar estas estructuras a través de acciones y proyectos para la recuperación del patrimonio, la protección del paisaje y el desarrollo económico. Aunque el proyecto "Valore Paese Fari" no tiene una visión general y sistémica, sin embargo, ha comenzado un proceso de reflexión y conciencia sobre el potencial que estos monumentos tienen para convertirse en elementos representativos de lugares de valor naturalista, arquitectónico y paisajístico, pero también antenas territoriales de desarrollo costero sostenible capaces de establecer relaciones con los territorios internos conectados a ellas.

El proyecto Valore Paese-Fari estimuló el inicio de un capítulo de investigación a diferentes escalas (territorio, paisaje, arquitectura) en los departamentos Dicatech y Dicar del Politécnico de Bari, combinando habilidades multidisciplinarias, dirigidas al conocimiento y la mejora del patrimonio costero histórico e infraestructural, refiriéndose no solo a las arquitecturas individuales (faros, torres costeras, arquitecturas militares e industriales, etc.) sino sobre todo a los territorios colocados entre ellas, reconociendo la recuperación de las arquitecturas como una acción proactiva en el desarrollo de los territorios a los que estos lugares pertenecen, identificando estrategias y acciones apropiadas. El camino de los faros del Adriático es parte del marco de las iniciativas promovidas por la red nacional Cammino dei Fari Italiani[1], nacida en 2016 en los departamentos Dicar y Dicatech del Politécnico de Bari y presentada con motivo de la primera Conferencia Nacional para un camino de los faros italianos celebrada en Bari, organizada en colaboración con el Departamento de Turismo, Economía de la Cultura y Mejora del Territorio de la Región de Puglia en el septiembre 2018.

1 / El Politécnico de Bari, la Universidad Federico II de Nápoles, la Universidad de Gabriele d'Annunzio Chieti - Pescara, la Universidad de Palermo, la Universidad de Sassari - Alghero formaron un grupo de investigación nacional en 2017 cuya producción científica se divide en laboratorios y tesis de grado, proyectos transfronterizos (Interreg, Adrion, Ipa, CoHeN), una serie editorial monográfica ahora en el volumen 6, la organización de eventos y proyectos en colaboración con las autoridades locales (Agencia del Demanio, Marina, Superintendencias, Región de Puglia y Región de Cerdeña).

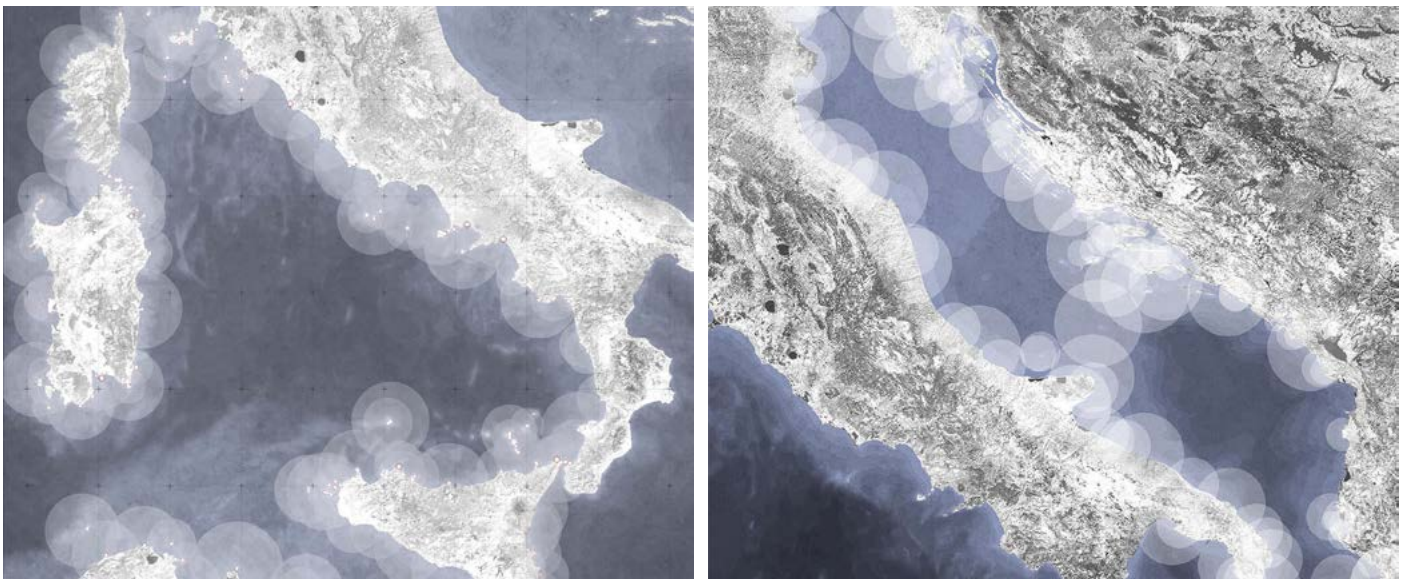


Fig. 1 / Los Faros del Tirreno y del Adriatico posicción y Portada

Siempre la región de Puglia con el departamento Dicatech lanzó el proyecto estratégico Interreg CoHeN (Coastal Heritage Network) en 2019, para financiar 6 intervenciones para recuperar tres faros y tres torres costeras en Puglia, concebidas como intervenciones experimentales dirigidas a la futura construcción del camino de los faros del Adriático.

La investigación del proyecto aborda la cuestión formal a todas las escalas (territorio, paisaje, arquitectura) tomando el proyecto como "pensamiento de forma" que incluye la teoría como parte de una acción concreta, es decir, una herramienta poderosa capaz de revelar las estructuras subyacentes de formas naturales y antropizados, que muestran la entidad fáctica de las intuiciones interpretativas de la realidad, su lógica transformadora. La investigación se ha desarrollado en tres laboratorios de grados[2] cuyo objetivo era mostrar a través del proyecto las formas y técnicas de transformación, tomando como principio la permanencia de la forma y, sobre todo, la construcción / reconstrucción del sistema de relaciones entre formas de la arquitectura y las formas de la naturaleza como condición exclusiva para la expresión de la "verdad" de estas arquitecturas a diferencia del programa "Valore Paese Fari", en el que solo se considera la posibilidad de intervenir en el cuerpo de los artefactos, generando el riesgo concreto de comprometer el sentido y la legibilidad de la forma de las arquitecturas individuales y de sus lugares.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación siempre se ha desarrollado en dos fases unidas de manera inductiva y no deductiva, una analítica cognitiva y otra de experimentación de proyecto, de acuerdo con un camino circular que conduce durante el proceso de diseño a una verificación constante de los supuestos. El campo de investigación (figura1) es el de la costa italiana, tanto la costa del Adriático, con especial atención a los estudios de los casos de Leuca y Corfú (puerta del Adriatico) quanto la costa Tirrenica, con especial atención a los estudios de caso de Cerdeña y Sicilia entendidas como tierras ubicadas en el borde de la gran cuenca del mar Tirreno.

2 / El laboratorio de grado es una istitucion del corso de grado en Arquitectura. El laboratorio prevé el establecimiento de grupos de trabajo de 6 estudiantes universitarios que llevan a cabo un tema de investigación teórica y de diseño durante el quinto año de estudio. El grupo esta cordinado por tres profesores de tres disciplinas diferentes y dentro de él los estudiantes toman cursos en otras tres materias cuyo tema está relacionado con la experiencia del tema de investigación. En este caso, el tema del Camino de los Faros se tomó como el marco general de tres Laboratorios de Grado (aa.aa. 2015-2019) titulado "Los Faros como formas constitutivas del paisaje costero", prof.M. Montemurro (prog. Arch. Y Urbana), co-supervisores profs. N. Martinelli (planificación urbana y paisaje), G. Rossi (dibujo y levantamiento).

2. ESTADO DEL DEBATE CULTURAL E INICIATIVAS SOBRE EL PATRIMONIO COSTERO

Los faros son un patrimonio que ofrece nuevas posibilidades para el desarrollo sostenible (Corvo P. 2005; Calzati V., 2015; Calzati V. e de Salvo P. (a cura di) 2012; Nocifora E., de Salvo P., Calzati V., 2011) de los territorios costeros y para los buffers territoriales relativos a los que pertenecen las estructuras individuales como marcadores de lugares de valor naturalista, arquitectónico y paisajístico, pero también antenas territoriales para el desarrollo costero (Hunter, C.1997; Clarke, J.,1997)

capaz de establecer relaciones con los territorios internos conectados a ellos e intersecciones significativas con las estrategias actuales de desarrollo del turismo territorial inspiradas en la teoría del decrecimiento (Latouche S., 2007; 2008) como el turismo lento (Dickinson J.E., Lumsdon L.M., 2010; Clancy M. 2014), el slow food (Petrini C., 2001; Wilk, R. (ed.), 2006), turismo naturalista y cultural (Clifton J., Benson A., 2006), el Blue Growth; es decir los lados del marco dentro del cual se mueve el proyecto.

El turismo lento mucha veces se identifica con la forma del "camino" y con su dimensión narrativa en la que la infraestructura aparece como una parte integral del paisaje y un elemento de continuidad entre los diferentes territorios que caracterizan su desarrollo. El viaje debe entenderse como un elemento federador de territorios, lugares y ciudades, capaz de mejorar las identidades individuales como valores clave de los procesos transformadores de los territorios en transición[3] (Rullani, E., 2013; Annesi N., Rizzo A, 2017) como el campo, los no cultivados, la costa, que representan intervalos espaciales significativos entre las ciudades.

Los caminos[4] a menudo son motores de una renovación profunda y no traumática del territorio entendidos como herramientas que permiten reactivar paisajes naturales y entropezados, para volver a descubrir significados antiguos y nuevos de los lugares que cruzas, rediseñando antiguos corredores para cruzar el paisaje, trayectorias inéditas entre paisajes costeros y territorios internos para descubrir el palimpsesto[5] del Cultural Heritage (Gilli, M., 2005) tanto de tradiciones material (arquitectura, paisaje, territorio) como inmateriales como la comida y el vino y las tradiciones artesanía.

La idea de construir un Camino de los faros y de las estructuras costeras del Mar Adriático conjuga los presupuestos de los dos proyectos de la Agenzia del Demanio, Faros y Caminos porque reúne por un lado el valor arquitectónico y paisajístico singular que cada Arquitectura representa y por el otro introduce la dimensión narrativa y descriptiva del "camino" que une los faros en un sistema federado de los diferentes paisajes, culturas, patrimonios, destacando no solo su valor histórico y paisajístico, sino también su centralidad territorial, dentro de un sistema en el que los faros se convierten en piedras angulares de un camino

3 / "Los ciudadanos de una realidad local deciden reunirse y cooperar para la transición hacia un futuro sin carbono y respetuoso con el medio ambiente, implementando prácticas locales dirigidas a la sostenibilidad ambiental, alimentaria y energética y, al mismo tiempo, tratando de actuar concretamente contra distorsiones del sistema globalizado y sus actores no territoriales (finanzas, comercio internacional) a través de la mejora del territorio local, sus sujetos y sus recursos, redescubriendo así una nueva forma de vivir la ciudad y una renovada socialidad vinculada a los problemas ambientales". Las ciudades en transición se toman como un posible modelo cultural de sostenibilidad en la fabricación, tanto conceptual como en sus prácticas. Alessandra Landi, Verso una sociologia della sostenibilità: il caso delle Città in Transizione. Prospettive e limiti di un percorso bottom-up, Tesi Di Dottorato Di Ricerca In Sociologia Ciclo XXV Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, 2013, http://amsdottorato.unibo.it/5497/1/Landi_Alessandra_Tesi.pdf.

4 / El Ministro italiano de Patrimonio Cultural y Turismo define el "2016 - Año de los Caminos de Italia", describiendo el valor de los caminos en la estrategia de valorización de los paisajes y culturas locales, en continuidad con el tema de los Caminos Europeos, nacidos ya en 1987, cuyo contenido se describe en las "Rutas culturales del Consejo de Europa" (2016).

5 / El Palimpsesto no es un dato, sino el resultado de varios procesos (Andrè, Corboz (1985), "El territorio como palimpsesto", en Casabella, n ° 516, Electa, Milán.

complejo y articulado de redescubrimiento de las costas combinando los objetivos de los proyectos propuestos (Valore Paese Fari I-II-III-IV) hasta ahora por la Agenzia del Demanio del Estado italiano y el Ministerio de Defensa con otros proyectos como Valore Paese-Cammini[6].

Un programa que se inscribe plenamente en el proyecto europeo de Cultural Routes[7] que promueve el instrumento camino como "un espacio cargado de memoria colectiva recorrido por carreteras y senderos que superan distancias, fronteras y barreras lingüísticas"; El "Chemin des Phares en Bretaña[8]" y el "Camino dos Faros en Galicia[9]" en este sentido representan Best Practices para la organización y reutilización de los faros como actividad turística / de alojamiento e histórico / cultural.

Por lo tanto, El Camino en el proyecto propuesto representa un modelo innovador de gobernanza, financiamiento y gestión para la reutilización funcional del patrimonio costero de los faros y de las torres, una expresión de la identidad colectiva que se convierte en un recurso para las estrategias de desarrollo local endógeno y sostenible cubriendo un papel clave en las estrategias de renovación de los territorios en "transición".

3. METODOLOGIA DE TRABAJO

La investigación propuesta se articula de forma circular entre análisis y proyecto, entendidas como dos fases complementarias:
En la primera parte, analítica y cognitiva, se define el campo de investigación, tanto semántico como físico: el semántico está constituido por la relación entre arquitectura y naturaleza desde un punto de vista morfológico para poder identificar los grados de relación que la arquitectura se establece con las formas de la geografía; el físico está constituido por el reconocimiento de espacios en la escala geográfica de gran unidad e interioridad, de modo que puedan definirse como "stanze territoriali" (Purini, F., 2008) en comparación con la forma de la costa y el espacio batimétrico, como la cuenca del Adriático y la cuenca del Tirreno.

Dentro de las cuencas, se analizaron y tipificaron (figura 2) las formas geográficas de los lugares conspicuos en los que se asientan los faros (promontorio, cabo, punta, isla, bahía, laguna, ciudad).
Dentro de estos límites, se analizan los principios de asentamiento, la construcción y las formas arquitectónicas de los faros para describir y representar la arquitectura y su relación con la naturaleza.

Las unidades de paisaje se reconocen identificando las formas geográficas, las medidas y sus límites, las categorías de relación formales y sintácticas que unen de manera inequívoca y jerárquica los elementos de la geografía, construyendo unidades de orden superior. A través de la investigación bibliográfica y de archivo, así como la encuesta de los estudios de casos seleccionados, se

6 / Cammini d'Italia "es un proyecto lanzado en 2017 y nace de la colaboración entre la" Agencia del Demanio ", el MIBACT (Ministerio de Patrimonio Cultural y Actividades y Turismo) y el MIT (Ministerio de Infraestructura y Transporte) de común acuerdo con el "Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo"

7 / El programa de rutas culturales del Consejo de Europa se estableció entre 1984 y 1987 tras una resolución de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa. El Camino de Santiago de Compostela fue el primer itinerario cultural elegido por el Consejo de Europa en 1987, como un ejemplo de unidad e identidad europeas basadas en una historia común de intercambios y encuentros entre personas de diferentes orígenes, nacionalidades y creencias. En la "Declaración", el tema de la peregrinación y de los caminos es una metáfora para el redescubrimiento de las raíces europeas que se refleja en el Camino de Santiago, en la Via Francigena, en los caminos de Sant 'Olav, en la via micaelica.

8 / "La Route des Phares", literalmente la calle de los faros, es el tramo costero que parte de Brest y llega hasta Brignogan, comprendiendo también la sugestiva y salvaje Ile d'Ouessant, lugares en ese rincón de tierra situado en los confines del mundo", es decir, en la punta extrema de la región bretona llamada Finistère. La carretera costera se extiende a lo largo de un centenar de kilómetros, a lo largo de los cuales se pueden admirar treinta faros, de los cuales diecisiete sobre la costa y trece en mar abierto, además de 85 torres de avistamiento, Erigidos para cubrir 785 km de costa accidentada y para guiar los buques a lo largo de las rutas prohibidas de las continuas tormentas del Océano Atlántico.

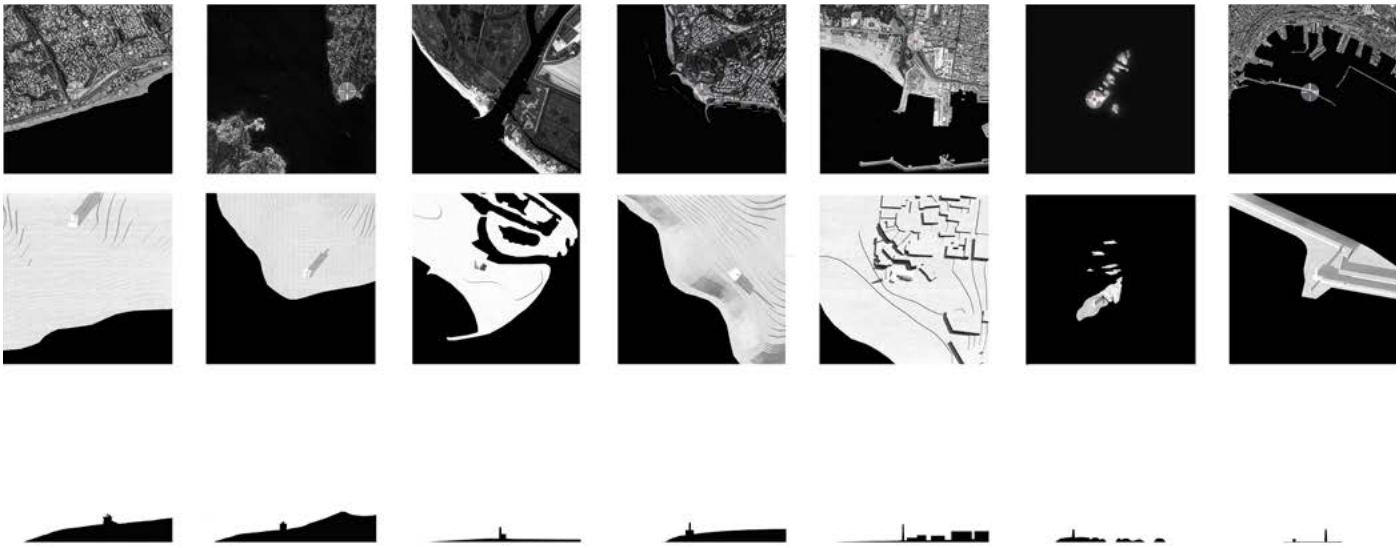


Fig. 2 / Los faros y los lugares conspicuos costeros

produjo una catalogación para luego llevar a cabo un análisis comparativo y taxonómico de los faros, para reconocer los caracteres distintivos y su relación con las formas de la geografía a través de las categorías interpretativas apropiadas.

Las categorías descriptivas de los faros se refieren a la relación entre el Casamiento y el tallo (tamaño del casamiento y la posición del faro con respecto a esto), la altura del faro (alto, medio y bajo), las técnicas de construcción (piedra, hormigón armado, hierro) , alcance e identidad luminosa, y correspondencia entre tipos y contextos naturales y antrópicos. Los resultados recopilados se incluyeron en un G.I.S. (sistema de información geográfica) para implementar la base de conocimiento disponible para las autoridades locales. En la segunda fase sintética, el proyecto se toma como una verificación del conocimiento adquirido en la primera fase, abordando los estudios de casos individuales como modelos paradigmáticos de intervención a partir del conocimiento de las gramáticas de la forma del "faro", las importantes relaciones topológicas con el espacio y topográfico con las formas del suelo, para gobernar la reutilización del faro, preservando su identidad y unidad formal.

Los proyectos nunca se centran en la reutilización de sus propios espacios, el interior del faro y el edificio, sino que intentan resaltar el sentido del lugar, interviniendo en las relaciones del faro con su contexto, natural y antrópico, para construir / transformar el "espacio emanado" solo de una arquitectura plástica y "célibe" como el faro.

4. ENFOQUE DE PROYECTO

La investigación teórica y de diseño del Politécnico, de la cual esta contribución tiene resultados parciales, se ha desarrollado dentro de la esfera disciplinaria del Proyecto arquitectónico, urbano y paisajístico, abordando la cuestión formal

9 / "O Camiño dos Faros" es un recorrido que une 200 km de costa desde Malpica hasta Finisterre, a lo largo de la costa española más occidental, la de Galicia. Un recorrido que tiene el mar como hilo conductor y que toca los principales faros de la Costa da Morte. . De las condiciones a menudo difíciles del mar y de la conformación del litoral, formado por numerosos acantilados rocosos sobre el océano, deriva el nombre dado a esta costa que remite a antiguos relatos de pescadores y a un triste pasado de naufragios; Por este motivo, a finales del siglo XIX se empezaron a construir los faros que conducían los barcos a lo largo de las hermosas pero peligrosas costas. En este lugar mágico muchos elementos de la naturaleza parecen fundirse: playas, dunas, humos, rocas, bosques, estuarios; y también fortalezas y pueblos de pescadores con vistas al mar.

a diferentes escalas (paisaje, asentamiento, arquitectura) a través del proyecto y considerando el papel que esto tiene, en arquitectura, en la capacidad de revelar las estructuras subyacentes de la forma, dando forma a las intuiciones y mostrándolas en toda su entidad objetiva.

El proyecto es considerado como una herramienta de conocimiento (Rossi A., 1967; Grassi G., 1976; Monestiroli A., 1983) capaz de ofrecer el formulario como verificación "científica" del episteme asumido (Farinelli, 2007) en la fase cognitiva, identificando inductivamente los elementos y las gramáticas constitutivas de los faros y los lugares que construyen dentro del paisaje, revelando subjetivamente sus valores y estructuras. El proyecto tiene valor científico porque la arquitectura es una práctica que produce teoría en sí misma: no es posible construir sin producir o referirse a una teoría. La teoría es como la cimbra para el arco, desaparece cuando se construye. (Martì Aris, C., 2006). La teoría en este caso surge "como parte de una acción concreta, como el "pensamiento de la forma", que de hecho es la "tarea de la arquitectura" que, por lo tanto, no utiliza una teoría, sino que la genera, la produce, la compara con otras prácticas para hacer visibles esos "fragmentos de verdad" que, de hecho, son el final que proponen la práctica y la teoría" (Rella F., 2016). La arquitectura es una forma, pero al mismo tiempo es la forma del mundo que la arquitectura ofrece como expresión subjetiva. Cada estructura formal, como el faro o la torre, pero también como el paisaje al que pertenecen las estructuras individuales, puede contar su historia: la presencia de ciertas estructuras en lugares específicos cambia no solo el paisaje del mundo sino también el pensamiento que "piensa" y modifica el mundo. De esta forma, las arquitecturas se ofrecen a lo largo de la historia y abren una comparación dialéctica con los "fragmentos de verdad del presente"… Por lo tanto, el proyecto busca identificar y seleccionar aquellos fragmentos del presente que pueden establecer relaciones de diferentes grados con las arquitecturas existentes, a través del uso de técnicas de diseño apropiadas, que declinan de vez en cuando de manera coherente y identitaria con respecto a las condiciones que el proyecto encuentra y a las transformaciones que induce (Gregotti V., 1984).

Una de las formas de abordar el problema planteado por los territorios europeos contemporáneos es volver a actualizar el concepto de modificación (Gregotti,V.,1984 Modificazione.Casabella,(498-99), pag.2–7).

El proyecto de modificación es una transformación limitada de un contexto más general. En este sentido, la modificación es una herramienta útil, al igual que el desarrollo incremental, recuerda una multitud de operaciones discretas, lejos de grandes gestos arquitectónicos. Al mismo tiempo, sin embargo, introduce una brecha; El proyecto de modificación se inserta entre los pliegues del contexto para cambiar su significado. Por lo tanto, es una acción que condiciona y transforma las lógicas incrementales, colocándose en continuidad directa con respecto a ellas.

La antropogeografía de los sitios, como una forma de ser física en su historia, es el único material que, al limitar y proponer, nos permite recorrer las etapas del proyecto. El diseño del espacio entre las cosas es tan importante como las cosas mismas; Esta consideración se refiere no solo al tema del diseño urbano sino también al del paisaje, del cual la ciudad forma parte. El paisaje es una forma física de estar en la historia y, por lo tanto, la presencia física de la arquitectura (que no es la representación de la realidad, sino que es en sí misma realidad) propone un nuevo significado de la antropogeografía del paisaje aguas abajo de la cual permanece la creencia que tanto el paisaje antropogeográfico como el natural deben construirse y reconstruirse continuamente.

Este enfoque es uno de los posibles enfoques y, como tal, trata de asumir una postura con respecto a la interpretación del el patrimonio arquitectónico de los faros y torres que no se ha centrado solo en la arquitectura, sino que se ha extendido a lo que creemos que es un elemento fundador de su significado, la naturaleza. La transformación y / o reutilización de faros y torres debe abordarse teniendo en cuenta la forma en que la arquitectura construye el lugar y, por lo tanto, el espacio a través de relaciones topológicas y topográficas con el sitio y sus formas naturales o con otras arquitecturas. Podemos identificar algunas categorías de composición que explican la forma del lugar, o la interpretación de la estructura formal subyacente con la que se puede asociar el episteme correcto: acumulación, estratificación, triangulación, aislamiento. A cada una de estas categorías corresponde una forma y técnicas de diseño apropiadas para hacer evidente, llevar a la belleza "la verdad" de la forma real.

5. LA CONSTRUCCIÓN DEL LUGAR: LOS FAROS Y LA RELACIÓN CON EL TERRITORIO

Los proyectos presentados son herramientas de conocimiento y parte de un proceso circular analítico-sintético, capaz de reconocer críticamente el significado de las formas a través de las transformaciones que el proyecto mismo induce.

El objetivo de los proyectos es reconocer y resaltar la identidad de los lugares y su belleza a través de los principios constitutivos de su armonía, basadas en la forma en que las formas de la arquitectura adquieren significado al interpretar las formas naturales, asumiendo las mismas como sus "raíces etimológicas" (Martì Aris, C., 2006). La hipótesis es que el valor del faro no está tanto en su consistencia formal original sino en la sintaxis de sus relaciones (acumulación, estratificación, triangulación, aislamiento), con formas geográficas, con el sistema de asentamiento y con "objetos" bloques arquitectónicos. A menudo, en los proyectos, la construcción / modificación de las relaciones existentes implica la recuperación de otras arquitecturas, así como la mejora /

mejora subjetiva y selectiva de algunas de las características constitutivas del palimpsesto de asentamiento.

El proyecto adquiere una dimensión inter-escalar problemática, extendida al paisaje, al lugar, a la arquitectura. Se reconoce el tamaño y la forma de la unidad de paisaje elemental a la que pertenece el faro, que describe sus formas y elementos característicos. En este sentido, una parte constitutiva de la investigación está dedicada a la identificación de las formas de representación más adecuadas, especialmente en la visión de la tierra desde el mar, de acuerdo con códigos que reconocen la dimensión arquetípica de los signos de la tierra en los códigos de navegación pelágicos que comienzan desde los griegos y que permitió de describir y aprender las costas y la ruta de navegación a través del conocimiento de las formas geográficas conspicuas, a lo largo de las principales rutas de navegación. Las mapas han mostrado en la imagen las "figuras" del territorio, mostrándolas como piedras angulares de un sistema de medición terrestre. El tamaño del lugar se aborda sobre todo con respecto al valor que el vacío asume en la construcción de la estética del faro. En la mayoría de los casos, el faro existe en condiciones de aislamiento, de vacío de la naturaleza. Raramente pertenece a contextos urbanizados o mejor habitados. En el primer caso podemos encontrar el faro aislado en la naturaleza (aislamiento), construido sobre las ruinas de arquitecturas del pasado (estratificación), en relación con otras arquitecturas presentes en el sitio (triangulación, como en el caso del promontorio de Punta Penna en la ciudad de Vasto). El proyecto reconoce en la relación paratáctica entre elementos aislados y autónomos en la naturaleza, la estructura formal de un espacio "emanado", su unidad sintáctica define el sitio como un lugar de valor colectivo en la naturaleza. Cada arquitectura adquiere dos niveles de significado: uno singular cuando construye un morfema de asentamiento con la forma geográfica (promontorio, punto, cabo) en el que se funda, revelando la razón "externa" o proyectiva (costa y mar) de su presencia, en analogía con grandes arquitecturas aisladas al final de los caminos rituales o en el aislamiento mitológico del pasado, capaces de "sacralizar" un sitio mediante la identificación del paisaje. El otro plural en el que la relación sintáctica entre las arquitecturas individuales define la unidad espacial y formal del lugar, a través de la tensión que se desarrolla entre las arquitecturas autónomas.

En el segundo caso, encontramos el faro en contextos urbanos (acumulación), donde el vacío ya no tiene el mismo valor que el aislamiento en la naturaleza, pero el faro está en una condición marginal, en el límite de la costa habitada y urbana, proyectado en un orientado hacia el mar. Su valor posicional en este caso es doble ya que, por un lado, pertenece a la textura del tejido urbano, ubicándose como un elemento primario o monumento dentro de la ciudad; Por otro lado, expresa su correspondencia con la forma del suelo sobre el que está construido, a menudo proyectado como una protuberancia en el agua. En este caso, la relación entre el suelo, la ciudad y el mar requiere una altura

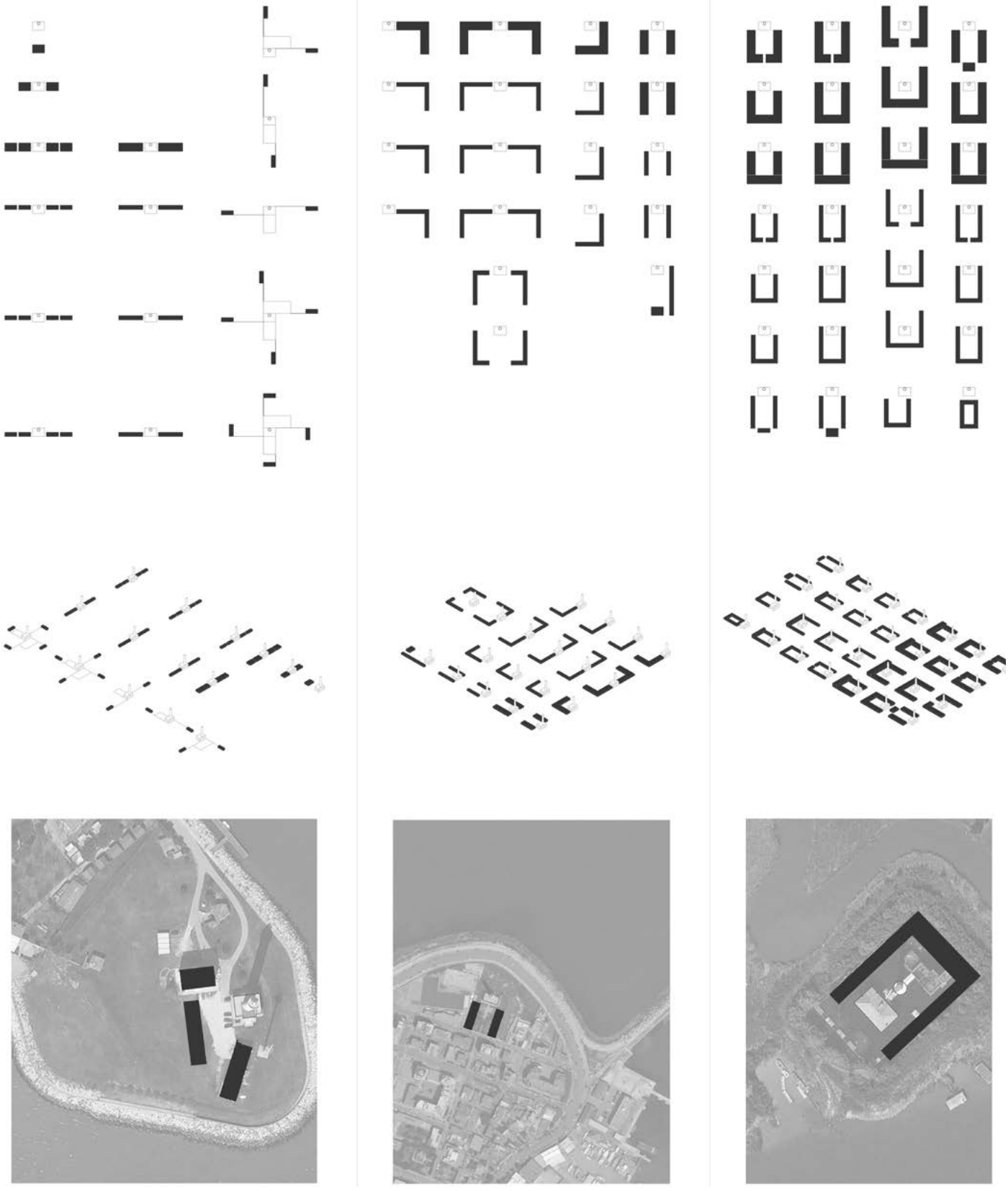


Fig. 3 / Esquemas interpretativos

considerable del faro, ya sea en sí mismo, como un edificio, o como resultado de la colaboración entre la forma del suelo y la altura del tallo.
En este caso, el faro a menudo se inserta en un recinto habitado donde diferentes volúmenes de servicio construyen una condición típicamente urbana y "acumulación" en su interior y por esto las intervenciones deben seguir las reglas de "derivación" (Collovà, R., 1998) establecidas en un ábaco (figura 3) en el que se establecen las formas arquitectónicas y espaciales, alcanzables mediante modificaciones tales como adiciones, reemplazos, expansiones, para preservar el condición de legibilidad del faro, del tamaño de su edificio en relación con el tallo, de la relación de distancia entre el contexto y el faro, un intervalo capaz de aislar la identidad de la arquitectura desde el contexto.

6. LA PUERTA DEL ADRIATICO

Los estudios de caso examinados en la cuenca del Adriático son el faro de Santa Maria di Leuca y el faro de la isla de Corfú, ya que Leuca y Corfù pueden considerarse como la puerta de entrada al Adriático en el punto más estrecho de la cuenca, con los faros colocados, en una condición geográfica única y significativa, pero también una expresión de dos caracteres distintos.
El primer caso, Leuca, es un faro ubicado en condiciones geográficas extremas, terminal, Finibus Terrae. El otro caso, Corfù, es una expresión de una simbiosis total con la forma de la tierra, como parte integral y terminal de una pequeña isla.

6.1 Interpretación de la naturaleza. El faro de Leuca

El faro de Santa Maria di Leuca se encuentra en el promontorio natural de Punta Meliso, al final del Salento, en el punto extremo de la Italia meridional en el Mediterráneo, donde termina el continente. Un sitio de excepcional valor geográfico y simbólico que cierra junto con Punta Alicia en Calabria, el Golfo de Taranto, separando el mar Jónico desde el mar Adriático y que representa el primer desembarco italiano del este.

Colocado en la condición de "acrocoro", es un faro de bloque alto con la torre que se encuentra en un edificio de dos pisos con orientación sur.
Es un sitio que por este valor de un lugar conspicuo ha sido habitado a lo largo del tiempo por arquitecturas que encuentran significado en ser el fin / comienzo de sistemas sagrados, rituales o simbólicos como el templo de Minerva, el Monasterio de Santa María de Finibus Terrae (puerta del mundo cristiano 343-1755), el Faro (término de la tierra, construido en 1864 sobre los restos de la antigua torre de vigilancia) y la fuente monumental (término del acueducto de Apulia, el más grande de Europa, 1939) en punto de reunificación del agua, marcado por las ruinas de la Colonia Scarciglia (1922) que miran hacia Leuca, al oeste, marcadas por la presencia de una columna romana.

El Faro, colocado al final de una secuencia lineal que ve el Monasterio, la Iglesia, el cementerio y al final el faro colocados en el eje N / S, establece

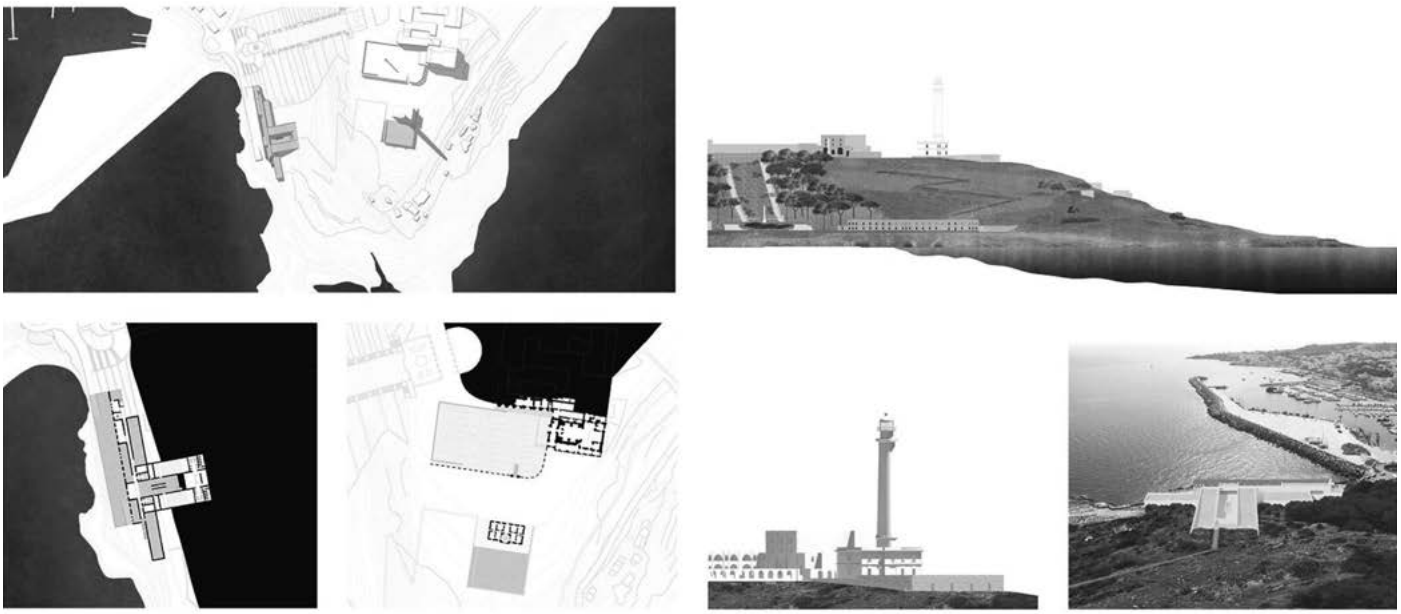


Fig. 4 / Projecto para el faro de Santa Maria di Leuca

una relación paratáctica con los otros monumentos "célibes" ubicados en el promontorio de Japigio y adquiere un valor formal autónomo a través de la relación entre su posición y las características topológicas del sitio, como la altura, la orientación y la conformación. El gran cementerio, orientado a lo largo del eje este-oeste, conecta visualmente el paseo marítimo de Leuca y el mar Adriático; La colonia Scarciglia, ubicada en la base del promontorio, junto al final de la cascada monumental, cierra el puerto y el paseo marítimo entre Punta Ristola y Punta Meliso al este.

El proyecto (figura 4) adquiere el valor del locus (Rossi, A., 1967) dependiendo de la posición que ocupan las arquitecturas individuales, connotando paratácticamente algunos "lugares" del promontorio como la terraza alta, la costa este y el pie del promontorio, y tiene como objetivo completar esta composición a través de algunas operaciones en los elementos individuales capaces de mejorar el valor topológico con respecto al sitio y la forma de la tierra, para establecer una tensión espacial significativa con los otros edificios, tales como:

1) La construcción de la base del faro se considera como una forma expresiva de enraizamiento del suelo, así como la mediación necesaria entre la construcción del edificio y el terreno empinado. Esta base, que se extiende hacia el mar hasta el límite máximo de pendiente, habitada, mejora el acto de fundación del faro a través de la exaltación de la orientación y la posición, ofreciendo una vista hacia el sur, el lugar de excepcionalidad geográfica del sitio, donde se puede ver el sol saliendo y poniéndose del mismo lado. Es una arquitectura que combina tierra y luz en sus diferentes formas, que establece la relación entre arquitectura y naturaleza en una forma esencial.

2) Frente al oeste, al pie del promontorio, la colonia Scarciglia marca la otra dimensión de la punta Meliso. El proyecto pretende recuperar el edificio

mejorando su posición, estableciendo conexiones con la tierra, con sus cuevas y con el mar, connotándolo como una gran base arquitectónica como el pie del bosque de pinos y el promontorio de Punta Meliso, un elemento de gran valor paisajístico. comparado con la "figura" de Punta Meliso vista desde Punta Ristola. Está destinado a albergar el museo del mar, ya que es la puerta de entrada al faro desde el mar Adriático.

3) El valor del intervalo y el espacio incluido que asume el promontorio se ve reforzado por la representación de los caminos: por un lado, la cascada y sus escaleras como una interpretación lítica de la pendiente, por otro, el lento recorrido de la caminata del proyecto que conecta los dos elementos representativos, la base y la parte superior, del espacio natural de la punta.

6.2 Integrar la naturaleza. El faro de Corfú

El faro de Corfú se encuentra en uno de los dos picos de la Antigua Fortaleza (Paleo Fruorio), un espolón de roca fortificado (siglo XVII) extendido hacia el mar y separado por un canal llamado Controfossa desde el continente más allá del Spianada (patio de armas) en que se conecta con un puente, siguiendo el eje oeste-este hacia la ciudad de Saranda.

Es un faro sin torre que utiliza toda la pequeña isla rocosa como soporte y que se encuentra solo con su linterna sobre el sistema rocoso que lo soporta. La naturaleza es un elemento constitutivo de su entidad porque el sustrato natural no está separado de la arquitectura, sino que se integra con ella mediante la construcción de un paisaje unitario.

La fortaleza ha asumido su configuración actual a través de la estratificación de intervenciones sucesivas tales como la integración y / o interpretación de las formas naturales de la morfología construyendo un maravilloso ejemplo de "naturaleza natural".

Tres series de murallas históricas, ubicadas a diferentes altitudes, rodean la fortaleza: la primera protege la parte inferior definiendo el límite hacia el mar y los espacios de aterrizaje; el segundo "soporta" el primer escalón de la isla correspondiente a las partes planas y habitables que consisten en una meseta y terrazas alrededor de la isla y hacia el exterior; La tercera parte delimita los dos puntos alineados en la parte apical de la isla, un lugar de observación y señalización a gran distancia.

Un camino ascendente que comienza desde el puente entre la Controfossa y Spianada y termina en el faro, conecta los eventos arquitectónicos (servicios, ruinas, vistas y terrazas, iglesias, edificios militares) a lo largo de los tres niveles, introyectando y mejorando los elementos que construyen el locus.

El proyecto (figura 5) aborda la fortaleza del faro como una unidad, desarrollando el tema de la promenade architecturale como una estructura

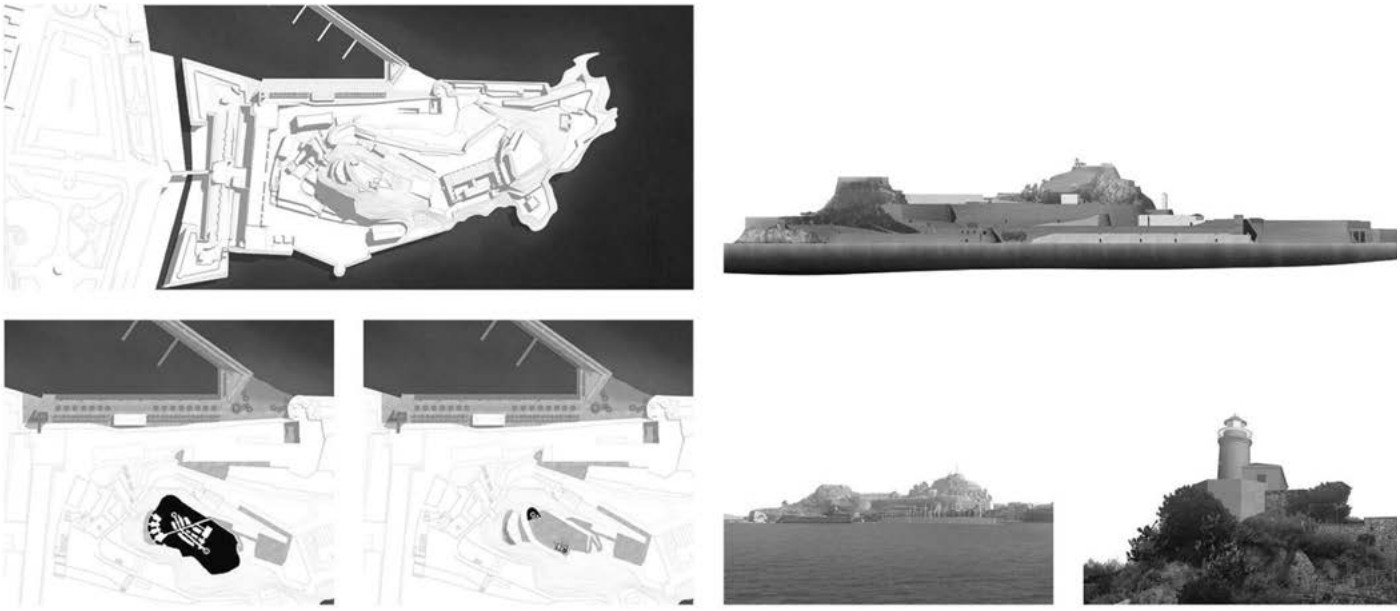


Fig. 5 / Projecto para el faro de Corfú

relacional entre arquitecturas individuales, a través de tres tipos de intervención:
1) La construcción / reconstrucción / integración de la arquitectura y las ruinas ubicadas en los puntos singulares de la fortaleza;
2) La reparación de la continuidad de los caminos que se elevan desde el mar hasta la cima de la colina, conectando narrativamente los lugares más importantes de la isla, a través de subestructuras, escaleras, vistas, a partir de la redefinición del puerto turístico en el norte, en el puerto marítimo de la fortaleza.
Los elementos de la ruta, como escaleras, rampas, terrazas, dan forma visible a la conexión de los espacios y construyen un paseo arquitectónico como una secuencia de miradores dirigidos hacia el interior de los espacios urbanos o hacia el exterior del mar, mostrando la historia de la isla a través de su viaje.
3) El uso de "espacios en la tierra" al continuar los espacios militares subterráneos con la parte superior de la fortaleza, en correspondencia con el faro con una escalera tallada en el espolón de roca.

7. CONCLUSIONES

La investigación, a través de los resultados analíticos y de Proyecto, concluye el trabajo de definir y probar un método de diseño para la construcción de un camino costero de los faros del Adriático, como un sistema sostenible de uso del territorio natural costero y continental de Italia, que pone al centro de su estructura la presencia de "centinelas" del mar, como los faros y las torres, una expresión de una cultura de producción y vivienda fuertemente identificable y la memoria de un importante proceso de transformación.

Los faros son indicadores de lugares de gran interés paisajístico, natural y cultural, con la propensión intrínseca a convertirse en catalizadores de los flujos turísticos gracias a la posibilidad de "reparación" narrativa que ofrecen los caminos.

Los procesos de reutilización y transformación iniciados en 2015, que carecen de una meta orgánica general, ofrecen el lado de la creación de adiciones espontáneas, a menudo, sin congruencia que desfiguran la forma y el sentido de la arquitectura con respecto al lugar, mientras que es necesario reconstruir el valor formal de cada edificio dentro de la unidad de paisaje de la que forma parte, reconociendo las características de cada lugar.

El método de trabajo utilizado asume el proyecto como un acto de conocimiento en el que la análisis y el proyecto están intrínsecamente vinculados y permiten una comprensión del valor general de los proyectos de una manera específica, para cada caso individual, suponiendo el reconocimiento de las reglas formales a todas las escalas para poder identificar los temas de diseño más apropiados, capaces de mejorar la verdadera identidad de los lugares.

La hipótesis es considerar como valor fundacional en la construcción del sentido de la arquitectura de los faros la forma en que establecen relaciones estables con la naturaleza y es a través de esto que los proyectos intentan, de vez en vez, reconocer lo paradigmas natural, de asentamiento y las gramáticas composicionales singulares que expresa cada faro.

La forma geográfica del sitio (punta, cabo, promontorio, isla, laguna, ciudad), la topografía, la función, afectan la forma y la relación de la arquitectura con el terreno, destacando su valor de fundación. Por lo tanto, el proyecto debe reconocer estas relaciones y reconocer individualmente el tema que asume la condición de aislamiento y absolutidad de la relación entre el faro y la naturaleza, la dimensión de lo espacio que emana como una condición indispensable.

BIBLIOGRAFÍA

Annesi, N., Rizzo, A. (2017) Dalla ricostruzione alla transizione. Guidare i territori in una strategia di lungo periodo, Conference paper, 2016, Conference: X Giornata di Studi Inu Crisi e rinascita delle città, At Napoli, Volume: Urbanistica Informazioni - ISSN 0392- 5005 - Marzo-Aprile 2017.

Asolan, P, and Caucci von Sauken, P. (2009). Cammini in Europa. Milano: Terre di mezzo.

Bartolomei, C. (2005). L'ar¬chitettura dei fari italiani. Mar Adriatico e Mar Ionio. Alineae.

Calzati, V., de Salvo, P. (cur.). (2012). Il valore della lentezza, della qualità e dell'identità per il turismo del futuro. Franco Angeli.

Calzati V., (2015) Nuove pratiche turistiche e sostenibilità. I profili del turista lento in Valnerina. [Dottorato di Ricerca in Sociologia, università di Bologna]. http://amsdottorato.unibo.it/id/eprint/7145

Clarke, J., A. (1997). Framework of approaches to sustainable tourism. Journal of sustainable tourism, Volume 5, Issue 3, pp 224-233. Taylor & Francis online (from 2010).

Clifton J., Benson A. (2006). Planning for sustaninable Ecoturism: the case for research Ecoturism in developing country Destinations. Journal of sustainable tourism, Volume 14, Issue 3, pp 238-254. Taylor & Francis online (from 2009).

Collovà, R. (1994). Regole di derivazione. Lotus International, n°81. Electa.
Corboz. A. (1985). Il territorio come palinsesto, Casabella, n° 516. Mondadori.
Corvo P. "Il turismo sostenibile: tra teoria e prassi" in A. Agustoni (cur.). (2005), Comunità, ambiente e identità locali, Franco Angeli. pp.141-158.
Dickinson J.E., Lumsdon L.M. (2010). Issues for tourism and climate change. Journal of sustainable tourism, Volume 19, Issue 3, pp 281-300. Taylor & Francis online (from 2010).
Gilli, M. (2005). Heritage tourism", appartenenza e ricerca d'identità. Società editrice il Mulino.
Grassi G., (1967). La costruzione logica dell'architettura, Marsilio.
Gregotti, V., (1984). Modificazione. Casabella, n°498-99, Mondadori.
Gregotti, V., (1966). Il territorio dell'Architettura, Feltrinelli, Milano,
Heidegger, M., (1976). Costruire, abitare, pensare, Saggi e discorsi. Mursia.
Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. Annals of Tourism Research, volume 24, issue 4, oct 1997, pp.850-867.
Latouche S., (2007) La scommessa della decrescita. Feltrinelli.
Latouche S., (2008) Breve trattato sulla decrescita serena. Bollati Boringhieri.
Martì Aris, C. (2006). La centina e l'arco. Christian Marinotti.
Monestiroli, A. (1983). La metopa e il triglifo, Einaudi.
Monestiroli, A. (1999). L'architettura della realtà. Allemandi.
Nocifora E.,de Salvo P e Calzati V. (cur.). (2011). Territori lenti e turismo di qualità, prospettive innovative per lo sviluppo di un turismo sostenibile. Franco Angeli.
Petrini C., (2001). Slow food. Le ragioni del gusto. Laterza, Roma-Bari.
Purini, F. (2008). La misura italiana dell'architettura. Laterza.
Rella F., (2016). Costruire il presente, in Gregotti V (cur.). Lezioni veneziane. Skira editore.
Rossi A., (1966). L'Architettura della città, Marsilio.
Rullani, E., (2013) Territori in transizione: nuove reti e nuove identità per le economie e le società locali. Sinergie, rivista di studi e ricerche n. 91, Maggio-Agosto 2013, p. 141-163.
Wilk, R. (cur.). (2006). Fast food/slow food: the cultural economy of the global food system. Altamira press.

Ciudades Postindustriales Decrecientes: Avilés como proceso de dinamización ociosa

Ana Carreño Fernández de Travanco

Departamento de Proyectos Arquitectónicos (DPA-ETSAM), Universidad Politécnica de Madrid, España

RESUMEN

El estallido de la primera de las crisis del petróleo en 1973 iniciaría un proceso de desmantelamiento de la industria en las principales regiones industrializadas de América del Norte y Europa Occidental. Esto provocaría que en el transcurso de las siguientes décadas un gran número de ciudades cambiasen de modelo económico. La transformación en su actividad fundamental del sector industrial al sector servicios, unido al auge de las nuevas tecnologías, afectaría no solo a nivel económico, sino también social, cultural, y por ende urbanístico y arquitectónico. En el caso particular de España, la conocida como 'reconversión industrial' de principios de la década de 1980 reproduciría estas transformaciones con gran intensidad en las principales áreas manufactureras, caracterizadas por la concentración y dependencia de la propia industria a desmantelar. La ciudad de Avilés, donde se implantaría a finales de 1950 una gran industria siderúrgica, continúa inmersa en un proceso de desindustrialización. La parcial reconversión y el desmantelamiento de su principal economía productiva traerían consigo un declive general, traducido en un descenso notable de su población, pero igualmente en una brecha sociocultural que permanece hasta el día de hoy. En el nuevo siglo, las administraciones locales han seguido estrategias propias de la era postindustrial, construyendo una "imagen global" de superación del carácter industrial, y que culminaría con la construcción del 'Centro Niemeyer'. Mientras las ciudades decrecientes son un asunto global, las políticas urbanas continúan enfocándose al crecimiento. Dejando de lado la controvertida cuestión de la gentrificación, esta investigación explora los efectos de la turistificación en lo que denominamos ciudades postindustriales decrecientes. El artículo explora pues el caso de Avilés como una de las referencias del modelo de autarquía económica de posguerra, y cómo a día de hoy se enfrenta a una dualidad entre las estrategias de ocio implementadas y la fragmentación de su paisaje urbano.

Palabras clave
Ciudades postindustriales decrecientes, turismo ocioso, Avilés, artificio, heterotopía.

1. INTRODUCCIÓN

En octubre de 1973, el estallido de la primera de las crisis del petróleo iniciaría un proceso de desmantelamiento de la industria en las principales regiones industrializadas de América del Norte y Europa Occidental. Debido a ello, en el transcurso de las siguientes dos décadas un gran número de estas regiones y sus ciudades optarían por cambiar de modelo económico, transformando su actividad fundamental del sector secundario (industrial) al sector terciario (servicios). Sin embargo, esta mutación no solo afectaría a nivel económico, sino que traería consigo cambios sociales, culturales, y por ende urbanísticos y arquitectónicos. En el caso particular de España, la conocida como 'reconversión industrial'[1] de principios de los años 80 reproduciría estas transformaciones con gran intensidad. Ello se debería a que las principales zonas manufactureras se caracterizaban por la concentración y dependencia de la propia industria a desmantelar.

Tomando como punto de inflexión esa primera crisis de 1973, este trabajo se apoya principalmente en los procesos de transformación territorial y sociocultural de lo que entendemos por era postindustrial. En la era de la información masiva y el capitalismo global, el turismo se ha convertido en una piedra angular del desarrollo, una salida fácil con la que responder ante crisis económicas. Sin embargo, a pesar de que actúa como un salvavidas, tiene un lado oscuro que enfatiza problemas socioeconómicos, como el desempleo, el PIB, o la despoblación, cuestiones que se ven afectadas por las variaciones según sea temporada alta o baja. En este sentido, a lo largo de este trabajo trataremos de describir y analizar las transformaciones en la estructura de la ciudad postindustrial, así como sus procesos de decrecimiento. Centrándonos en el caso concreto de la ciudad de Avilés, la investigación desarrollada hasta la fecha nos ha permitido ver los efectos de estos procesos y su apuesta por el turismo y el ocio, caracterizándola como urbe postindustrial decreciente. Como veremos, en ella el turismo juega un papel artificioso, donde la dinamización ociosa actúa de pantalla frente a otras problemáticas urbanas.

1.1 Sobre el término de decrecimiento urbano

Entendemos por tanto como 'ciudades postindustriales decrecientes' aquellas urbes en las que el declive de su industria no sólo ha dejado edificaciones obsoletas o descensos del nivel de población, sino que han visto profundamente afectada su estructura cultural y social (Oswalt, 2005). Sin embargo, aunque en ellas existe una confusión espacial palpable, acrecentada por la obsolescencia y el vacío, no se ha aprovechado una oportunidad como la planificación del decrecimiento de su entorno construido.

Con el cambio de modelo de desarrollo urbano a partir de las décadas de 1960 y 1970, los sistemas territoriales se han ido descontextualizando. El territorio contemporáneo se concibe como algo en continuo desarrollo, respaldado por una cultura de perpetuo crecimiento que sigue marcando el ritmo de

1 / La Reconversión Industrial fue un conjunto de políticas promovidas a nivel europeo (OCDE), para la recuperación del sector tras la crisis del petróleo de 1973, y cuya implementación duraría hasta la década de 1980. En España se iniciaría en 1981, hasta la incorporación del país en la Comunidad Económica Europea (CEE) en 1986.

urbanización (Soja, 2000). En las últimas décadas, es algo obvio que los cambios de ciclo y naturaleza del capitalismo han sido un factor clave en el devenir de las ciudades postindustriales, donde la alienación social y el consumo han calado a nivel urbano hasta homogeneizar las estrategias de regeneración. Por ello, muchas de estas ciudades, tras el decaimiento de su industria, han buscado resurgir económicamente apostando por un sector servicios a modo de comodín.

Con todo, este modelo urbano está actualmente obsoleto, pues está condicionando en diversas ciudades un des-desarrollo o decrecimiento, modelo caracterizado por su inestabilidad. Para entender los procesos de estas ciudades, hemos visto cómo en las últimas décadas las estrategias del poder político y económico se han enfocado en priorizar estrategias enfocadas a corto plazo (Oswalt 2006; Haase et. al, 2016; Pallagst et. al, 2017). Si bien es cierto que esto mitigaría parcialmente algunas precariedades, también acabaría con la capacidad de sus propios habitantes ya no de establecer sus necesidades básicas, sino de percibir la realidad en la que habitan. A día de hoy, los planeamientos urbanísticos continúan enfocados al crecimiento y la ocupación del territorio, entendiéndose por parte de sus habitantes como distintivo de superación y éxito. Esto, a su vez, prioriza simulacros con los que desviar la idea de cuál es el correcto funcionamiento y desarrollo de esas ciudades - entendiéndose aquí desarrollo por progreso o mejora de sus condiciones. De esta manera, una ciudad antaño industrial, que tras el cierre de los centros de producción vendría sufriendo una pérdida continuada de puestos de trabajo - y por ende un muy probable descenso de su población y de sus retribuciones sociales -, ahonda en una pérdida de sus recursos que la llevan a ser conducida con estrategias en pro de deseos privados y especulativos.

Pero, en el contexto actual de crisis ya no sólo medioambiental, sino del sistema capitalista de incesante progreso global, las teorías del decrecimiento se están haciendo paso. Trabajos como el de Serge Latouche o Nicolai Georgescu-Roegen exponen desde hace décadas la dificultad de concebir 'desarrollo' sin 'crecimiento', dado que se nos ha inculcado el progreso como un símbolo intrínseco a la modernidad (Georgescu-Roegen, 1971; Castells, 1974; Latouche, 2006; Di Donato, 2009). Esto dificulta la aceptación de estrategias políticas y económicas enfocadas al decrecimiento, asociadas a un decrecimiento económico cuando en realidad supondrían un reajuste de los recursos existentes.

1.2 La incidencia del turismo en las ciudades postindustriales decrecientes

Son múltiples las teorías sobre la incidencia del ocio en la sociedad postindustrial, desde la división de nuestro tiempo entre trabajo-descanso-placer, el consumo exacerbado, la glorificación del tiempo libre, así como el papel que el turismo tiene sobre las políticas urbanas de muchas ciudades.

La presente investigación se apoya por un lado en trabajos como los de Thorstein Veblen o Arthur J. Penty, quienes en las primeras décadas del siglo XX planteaban cómo el ocio se hacía paso entre la lucha de clases como símbolo de categoría y privilegio (Veblen, 1899; Penty, 1914). Por otro, en el devenir ocioso de Dean MacCannell y sus teorías sobre el turismo de masas, especialmente en el valor de la "experiencia" del disfrute y consumo (MacCannell, 1976: 80). Mientras Veblen anticipaba el giro ocioso del sistema económico, Penty plantearía que la era postindustrial suponía una nueva "era tecnológica" (Penty, 1914: 712). La aparición de la descentralización del trabajo o la reducción de mano de obra necesaria debido al empleo de máquinas estarían demandando la destrucción de ciertas prácticas industriales, que serían suplidas por otra ocupación que permitiese la continuidad del sistema económico: el ocio. De esta manera, Penty denominaba bajo el concepto de 'Estado Ocioso'[2] (Penty, 2014:713) este giro de la sociedad postindustrial que provocaba en el individuo la necesidad de centrar su vida en el trabajo para ser recompensado con tiempo de ocio: a más trabajo realizado, mayor retribución de tiempo libre. Esta cuestión llevaría al individuo a desarrollar un carácter egoísta, a una "búsqueda de placer" (Penty, 1914: 713) que sería posteriormente alimentada por el consumismo y el disfrute de un tipo de ocio privado.

Por otra parte, en las teorías sobre la clase ociosa de Dean MacCannell encontramos el disfrute vacacional camuflado en una aparente libertad alienada (MacCannell, 1976). En el mundo globalizado, el consumo de experiencias es el que da valor a nuestra vida, pero acaba convirtiendo incluso el aspecto más banal en una atracción, con lugares que son planificados desde la perspectiva de ser visitados en lugar de vividos. En este sentido, muchas ciudades aplicarían, aprovechando los procesos de desindustrialización, estrategias de promoción y desarrollo turístico-ocioso para superar su antigua caracterización industrial.

Por último, con el análisis del caso de estudio se expondrá una dualidad urbana característica de esta tipología de ciudades. Esta dualidad se recoge también en el trabajo de Manuel Castells, quien hablaría de una ciudad 'dual' para explicar la contradicción que se estaría dando en ciertas urbes que, tras el declive de su industria pesada, sufrirían de una apropiación de su espacio por economías informacionales que se implantarían sin tener en cuenta el contexto social o urbano (Castells, 1995: 292). Para Castells, este hecho provocaría cuatro procesos en la ciudad: el declive, la dinamización precaria, el crecimiento de la informalidad y por último la expansión descuidada.

En conjunto, estas condiciones serán desencadenantes esenciales de lo que entendemos hoy como ciudades postindustriales decrecientes. Son factores que afectan desde hace décadas no solo a sus habitantes, sino a su espacio urbano, desde la negación de necesidades básicas a la privatización del espacio público en favor de un servicio económico.

2 / Traducción literal del concepto 'Leisure State', desarrollado por Arthur J. Penty en su artículo homónimo. Penty, A. J. (1914). "The Leisure State", The New Age Review, vol. 1126, no. 23, April 9th, pp. 712-713.

2. EL DESVÍO URBANO

2.1 Desarrollo y fragmentación del tejido urbano de Avilés

Situada en la costa cantábrica, en tan solo unas décadas Avilés pasaría de ser una comedida villa marinera de poco más de 20.000 habitantes en 1950 a cuadruplicar su población en 1970[3]. Esta transformación de población costera a urbe industrializada tendría lugar en el contexto del 'Plan Nacional de Estabilización Económica' de 1959, a partir del cual se apostaría, por un lado por el desarrollo del sector industrial como motor central de la economía estatal, mientras que por otro se comenzaría con un proceso de tercerización hacia la economía de servicios, especialmente en el levante español.

El sector industrial sería – y lo continúa siendo -, una constante en el territorio de estudio, donde las principales ciudades portuarias del norte español quedarían marcadas enérgicamente en sus márgenes marítimos, que tras la implantación de grandes industrias suponen una ruptura espacial con el mar Cantábrico. A todo ello, en el caso de la región de Asturias, hay que sumarle otras consecuencias heredadas de la rápida industrialización, como la despoblación de las zonas rurales por la migración hacia las cuencas mineras y las tres principales ciudades, Avilés, Gijón y Oviedo, que ofrecían una mayor estabilidad económica. De esta manera, en un gran número de urbes del litoral Atlántico-Cantábrico se implantarían grandes áreas industriales, principalmente ligadas a los sectores naval y siderúrgico. En el caso de Avilés, las plantas más relevantes serían Ensidesa, Endasa o Asturiana de Zinc, dedicadas a la producción siderúrgica. Por ejemplo, sólo con la construcción de la nave principal de Ensidesa, se llegaría a mover en torno a 18.000 trabajadores entre los años 1951 y 1957 (Benito, 2004). Esto haría que la villa doblase su población en menos de una década, algo que se vería incrementado con el comienzo de la actividad industrial de la planta.

La circunstancia propia de Avilés tiene que ver con el desarrollo urbano de la propia ciudad durante la segunda mitad del siglo XX. Dentro de las ciudades españolas periféricas, su desarrollo urbano representa un caso particular en cuanto a su evolución histórica, cuyo mayor crecimiento estuvo unido al proceso de industrialización del desarrollismo franquista de las décadas de 1950 y 1960. La implantación de grandes industrias en el entorno de su ría produjo un crecimiento a priori informal, debido a la llegada masiva de mano de obra procedente de diferentes puntos del país. Esta informalidad se traduciría ya entonces al tejido urbano en forma de poblados obreros primero, y bolsas de vivienda social - pública y privada- después, las cuales en la mayoría de casos se construyeron desconectadas del tejido urbano existente. Esa falta de planeamiento arrastraría durante las siguientes décadas una escasez de dotaciones, infraestructuras e incluso el acondicionamiento del tejido existente de la ciudad, dando lugar a grandes espacios degradados incluso antes del declive industrial. Esto nos indica que la fragmentación es una característica existente en la ciudad de Avilés desde hace casi setenta años.

3 / Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE).



Fig.1 / Ocupación de Avilés. Fuente: Autora (2019).

Sin embargo, el punto de inflexión en el desarrollo industrial de Avilés, y en general de todo el eje norte, se situaría en las crisis del petróleo acontecidas durante las décadas de 1970 y 1980. Junto con el proceso de Reconversión Industrial, motivado por la entrada de España en la Comunidad Económica Europea, las economías de varias regiones se sumirían en una continuada recesión. Si estos factores provocaron el cierre de un gran número de empresas por todo el estado, en las regiones del norte de España se ha vivido desde entonces un eterno proceso de desmantelación - o en algunos casos privatización - de su industria, estimulando una perpetuada decadencia de unas ciudades y regiones donde este sector era su principal motor económico y parte de su identidad colectiva. En particular, esa industria constituida en Avilés sería una industria altamente especializada, haciendo por ello difícil la reubicación del personal tras la reducción de producción o el cierre total de los centros de trabajo.

Así, en los años 80 se produciría un recorte en empleo generalizado debido a que las principales industrias se repartirían entre el cierre o la privatización. De la misma manera, ello traería el cierre de muchos lugares de producción secundarios y comercios vinculados a esas grandes industrias. En definitiva, el abandono de fragmentos relevantes en la estructura urbana ha producido desde entonces en Avilés un significativo decaimiento a nivel económico y demográfico, síntoma común en las ciudades decrecientes.

La continuada obsolescencia de edificaciones y tejidos de estas características que se viene produciendo en Avilés desde hace cuatro décadas ha generado una serie de situaciones urbanas residuales. Comprobamos que, por lo general, la escala con la que cuentan estos lugares implica en sí misma un carácter infraestructural, entendiéndose este factor como la capacidad de un elemento o ámbito para actuar a distintas escalas. Ello supone que cualquier intervención en estos tejidos postindustriales repercutirá no sólo a escala local, sino también regional.

2.2 La transición de Avilés como territorio postindustrial

Como hemos visto en el punto anterior, los procesos de reconversión de la industria producirían en la ciudad de Avilés un continuado decrecimiento económico. El consecuente recorte en puestos de trabajo se traduciría en una grave pérdida demográfica, pero también en una bajada del PIB y de los recursos sociales. Estas consecuencias siguen acrecentándose a día de hoy, donde las industrias supervivientes continúan cerrando sus centros de trabajo, como es el caso del cierre a finales del año 2019 de las baterías de cok de la actual Acerlor Mittal.

Durante décadas, la desindustrialización ha exagerado una ya extendida fragmentación del paisaje urbano avilesino, acrecentando el número de vacíos entre el tejido consolidado. Aunque muchos de estos lugares residuales se encuentran en el entorno más directo a la ría, siguen presentes casos localizados por toda la ciudad, conformando una especie de sustrato poroso. A esto, ha de sumarse el hecho de que el intento de Avilés de seguir el arquetipo del Museo Guggenheim de Bilbao no ha supuesto un cambio real en su motor económico. Si bien es cierto que en algunas ciudades ha funcionado el giro en las estrategias económicas, siguiendo maniobras capitalistas centradas mayoritariamente en el ocio y el turismo, no todas han conseguido reponerse del declive arraigado durante décadas. El caso paradigmático de Bilbao, y su modelo económico enfocado al sector servicios, provocaría un efecto dominó en ciudades del norte español[4] que perseguirían una solución lúdico-cultural que sustituya su antiguo carácter industrial, un factor conseguido en la ciudad vasca con el proyecto de regeneración urbana "Ría 2000" y la implantación del Museo Guggenheim en el año 1999. Entra aquí en juego otro aspecto que consideramos clave en el devenir de esta tipología de ciudades: la pasividad de las ciudades del Cantábrico ante su propia decadencia, así como su incapacidad de llevar a cabo una transformación real hacia nuevos modelos de producción.

De esta manera, Avilés seguiría los pasos del modelo paradigmático bilbaíno, culminando en la construcción del Centro Niemeyer en el año 2011. Sin embargo, este centro cultural era parte de un proyecto más ambicioso, denominado "La Isla de la Innovación", y que aún hoy sigue ocupando hojas de los periódicos locales en una especie de afán de recordar a los habitantes de Avilés las oportunidades que se están perdiendo. Presentado en el 2008, el

4 / En el contexto del denominado Arco Atlántico, muchas ciudades han intentado seguir el mismo camino que Bilbao con el proyecto Ría 2000 y el éxito de la implantación del museo Guggenheim, guiados por el ejemplo más que por sus verdaderas condiciones locales. Este es el caso de la influencia de la empresa textil Inditex en La Coruña, Avilés con el Centro Niemeyer o Santander con el recién inaugurado Centro Botín.

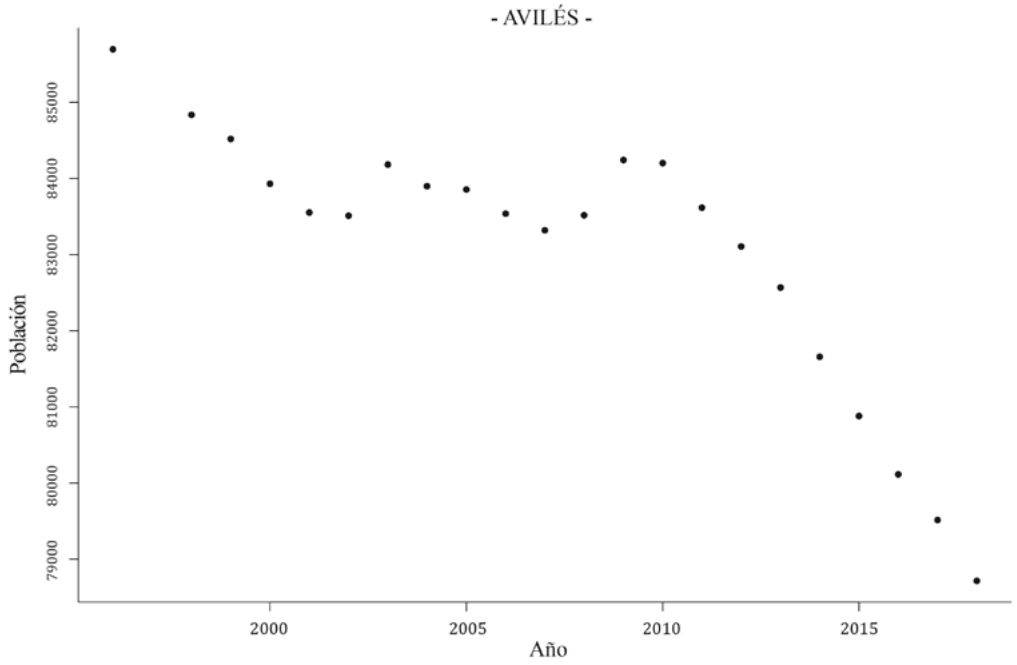


Fig. 2 / Variación en los índices de población de la ciudad de Avilés. Fuente: Autora (2019).

plan elaborado por la Fundación Metrópoli auguraba un futuro espectacular para la ciudad en declive, con la construcción de un complejo tecnológico y cultural, donde acoger por un lado a empresas enfocadas a las nuevas tecnologías y al sector servicios, mientras por otro suplir la necesidad de ocio de su población. Por el contrario, la situación real sería otra, y tras un ligero repunte la ciudad decrecería en picado desde el 2010 en adelante.

Es cierto que la implantación de este recinto cultural ha permitido reconocer hasta cierta medida la ciudad dentro de la escena cultural nacional, así como a nivel internacional por la relevancia de la figura del propio autor, el arquitecto brasileño Oscar Niemeyer. Sin embargo, esto no ha frenado la despoblación que sufre la ciudad, que en 2018 bajaría de la significativa cifra de 80.000 habitantes[5]. El Centro Niemeyer se ha convertido, pues, en un signo utilizado como reclamo más que como progreso de la ciudad hacia un futuro sostenible para ésta.

3. LA CIUDAD POSTINDUSTRIAL. ESCENOGRAFÍAS TURÍSTICO-OCIOSAS

Hemos visto a lo largo de este artículo cómo el caso concreto de la ciudad de Avilés refleja los efectos de los procesos de desindustrialización y declive urbano, y por lo tanto su caracterización como ciudad postindustrial decreciente. También hemos visto que el hecho de que su administración local haya seguido estrategias propias del espectáculo capitalista no es un hecho aislado, sino una solución bastante común para esta tipología de ciudades. Por ejemplo, en la investigación sobre las 'Shrinking Cities', coordinada a principios de los 2000 por Philipp Oswalt, ya se exponía el concepto de 'Flagship Developments' para este tipo de actuaciones (Oswalt, 2006: 676).

5 / Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Estos proyectos se presentan a priori como actuaciones de acupuntura urbana, pero en muchos casos son en realidad productos elaborados desde la administración política y económica. Es decir, son productos publicitarios, elaborados en despachos de empresas de gestión y marketing, y cuya finalidad es el espectáculo. Jörg Dürrschmidt los denomina como "proyectos de prestigio"[6], cuyas estrategias no siempre funcionan con tanto éxito como se promete (Oswalt, op. cit.). Podríamos decir que son arquitecturas del engaño, desarrolladas para evadir a la sociedad postindustrial de su anterior condición industrial, la cual conciben con cierta connotación negativa.

Avilés se reconoce hoy en el sistema territorial que conforman su puerto y la ría entorno al objeto arquitectónico del Centro Niemeyer. Es su imagen de presentación al mundo, su portada en la información turística y los medios. Pero, tras ese símbolo degenerado, la filosofía del espectáculo que predecía Guy Debord en 1967 ha ganado la batalla al sistema de bienestar. La esperanza de resurgir de su letargo industrial se ha quedado en una mera ilusión, donde sólo la imagen de la arquitectura persiste. La forma queda vacía de contenido, de manera que es un icono de la ciudad. Su imagen representa el Avilés postindustrial en campañas publicitarias, siendo al fin y al cabo un objeto de consumo, el signo construido sin relación alguna con el contexto. Pese a ello, tras seguir tales estrategias lúdico-culturales, centradas en el turismo y la regeneración urbana, la ciudad ha continuado fragmentándose en dos ciudades paralelas: la que llamaremos ciudad artificiosa, que omite el problema, y la que denominaremos ciudad heterotópica, que propaga el estado de indefinición urbana.

Lejos de ser fortuitos, estos conceptos se relacionan con dos de los principales aspectos de lo que entendemos en esta investigación por postindustrial. El artificio resulta del espectáculo, entendido como el método que utilizan los poderes tecnocráticos para producir en la sociedad una evasión de la realidad. El espectáculo abstrae al individuo de su contexto físico, de manera que queda seducido por el propio entretenimiento (Debord, 1967). Pero lo que entendemos por artificio no sólo ejerce un poder sobre la sociedad, sino también sobre el territorio, de manera que en éste apremia el hiperdesarrollo y la aparición de escenografías grandilocuentes. Así, en Avilés la percepción general no es de decrecimiento, sino que se sigue apostando por la construcción de viviendas, a pesar que existe un holgado parque de vivienda vacía, o por el turismo de masas camuflado en una oferta cultural y en su entorno natural que está cada vez más deteriorado e indeterminado. El artificio por tanto construye un imaginario de la ciudad, un reflejo donde lo cotidiano es ahora vendido como superación de su antiguo carácter industrial. Podríamos entender este proceso como una hiperrealidad, que no hace sino enfatizar en la actualidad el giro económico y la apuesta del capitalismo por las industrias culturales y turístico-ociosas. Es decir, propicia la incapacidad de la sociedad postindustrial de distinguir de manera consciente la realidad de la fantasía o artificio (Baudrillard, 1979).

6 / Concepto traducido del texto de Jörg Dürrschmidt, que denominaba a este tipo de proyectos como Flagship Developments. Dürrschmidt, J. (2006) "On the Crisis of Urban Public Life", en Shrinking Cities vol. II: Interventions, ed. Philipp Oswalt. Ostfildern: Hatje Cantz Verlag, pp.: 676- 682.



Fig. 3 / Vista del Centro Niemeyer desde Avilés La imagen artificiosa. Fuente: Autora (2019).

Por otro lado, con el cierre de los principales lugares de producción del antiguo Avilés industrial, han surgido dentro de su tejido urbano espacios abandonados, edificios obsoletos y ruinas modernas, los cuales son por lo general de grandes dimensiones. En Avilés, este aspecto ha propiciado a su vez la aparición de grandes espacios vacantes e indecisos, causando un esponjamiento físico de su tejido urbano. Esta permeabilidad abierta y no programada caracteriza su paisaje postindustrial, constituyendo un espacio de indefinición: la heterotopía. Recogido el concepto del texto 'Des Espaces Autres' de Michael Foucault (Foucault, 1984), entendemos la heteropía como un estado en el que el espacio urbano se desmaterializa, conformando una geografía despedazada de lugares y relaciones, informaciones y mensajes, determinando una composición territorial abstracta. El paisaje urbano se convierte así en una constelación de fragmentos de aquellos procesos que se han dado lugar en la ciudad durante estas décadas.

De forma sistemática, ciudades en la misma situación que Avilés siguen estrategias centradas en el espectáculo y la seducción, obviando su contexto real. Esa falta de visión es alimentada además por el hecho de que las administraciones locales se nieguen a aceptar la situación real del declive, llegando a convertirse en un tabú. En la investigación 'Shrinking Cities' coordinada por Philipp Oswalt, se establecen seis aspectos clave para identificar este tipo de transformaciones, las cuales hemos aplicado a la ciudad asturiana:

(1) La ciudad global, en donde la globalización acaba por pervertir el desarrollo urbano, sin importar la escala que tenga la ciudad. Frente a su antigua tipología



Fig. 4 / Trasera del Centro Niemeyer, desde la zona industrial. La imagen heterotópica. Fuente: Autora (2019).

industrial, aparece una nueva estrategia de progreso, que la ubique dentro de los estándares de la globalización y la posicione en el mapa - en este caso gracias a la construcción del Centro Niemeyer -.

(2) La ciudad atractiva, la cual siente la necesidad de acelerar un cambio de imagen de ciudad gris por la polución de su industria a una limpieza de cara basada en el marketing. Avilés se vende hoy como ciudad cultural y competitiva frente a nuevas economías e inversores.

(3) La ciudad infraestructural, donde se suceden transformaciones importantes, un marketing rápido casi agresivo, pero que tiene efecto positivo especialmente en sus habitantes. Un ejemplo de ello serían las primeras actuaciones llevadas a cabo para el cambio de la ciudad, como la limpieza de su ría y la regeneración del centro urbano.

(4) La ciudad imagen, que consiste en tapar hechos o consecuencias de la desindustrialización. Esto supone un rechazo directo de los ciudadanos hacia su identidad industrial, vendiéndose a la especulación. Los números que tienen más peso son los de las visitas turísticas, mientras los índices de población y de vulnerabilidad social continúan siendo negativos.

(5) La ciudad capital, donde las economías ociosas se imponen en el paisaje postindustrial. Persiguiendo ese "efecto Guggenheim", Avilés se apoya en las estrategias del espectáculo y el estado ocioso. Sin embargo, Tras la apertura del Centro Niemeyer, en su entorno se ha acentuado el vacío. El solar donde se proyectaría la "Isla de la Innovación" ha quedado parado a mitad de desarrollo, al no cumplirse los objetivos que se esperaban, suponiendo un vestigio de la realidad postindustrial.

(6) La ciudad marketing, donde la presencia de Avilés especialmente en los medios de masas y redes sociales queda unida a todo ese lavado de cara destilado en los cinco aspectos previamente descritos. Sus estrategias serán la lógica predominante en el paisaje fragmentado, imponiendo desde las autoridades locales una mayor abstracción del territorio, como acercamientos referidos a una posible regeneración urbana. El marketing trae consigo cuestiones importantes sobre la democracia urbana y sobre la implicación de los habitantes en los cambios de la ciudad, así como la alienación que enfatiza el poder de las administraciones sobre la sociedad– ayudadas por los mass media-, acabando con su diversidad e identidad. La imagen que proyecta es la que vende, y por tanto la que se asimila por habitantes y visitantes. Se enfatiza ese tabú de la dualidad postindustrial que coexiste en la ciudad.

Lo atractivo de estos imaginarios es que poseen un alto nivel de indefinición, mutando según los deseos que desarrolla la sociedad postindustrial. Esa incertidumbre es una realidad existente, pero no asimilada. Podríamos deducir que la transformación de la sociedad postindustrial legitima la mediatización de la arquitectura, siendo objeto y mensaje además de medio de transmisión. Los usuarios son ahora observadores de esa representación, de ese espectáculo. Por otro lado, bien es cierto que en los últimos años una parte de la arquitectura ha dejado de tener esa visión tan desarrollista, en favor de actuaciones rápidas, efímeras, menores. Diversas prácticas emergentes enfocan su trabajo a promover una conciencia de sostenibilidad global, frente al crecimiento del turismo y el impacto del hiperdesarrollo territorial, actos que están agotando el suelo.

Lo que esta investigación entiende relevante es cómo estas ciudades postindustriales decrecientes se enfrentan a una duplicidad crítica. Por un lado, la presencia "maquillada" de ciudad cultural, turística o de negocios. Por otro, la "contraimagen" de ciudad decadente y fragmentada, que raramente es asimilada por los organismos administrativos e incluso por sus propios habitantes. Partiendo de esta doble condición - artificial y heterotópica simultáneamente -, es como entendemos la situación crítica del paisaje urbano y social de la ciudad postindustrial. La tensión entre la imagen promovida por el sistema y la perceptible in situ repercute en el espacio urbano, de modo que éste padece de una constante volatilidad - al igual que la propia condición de lo postindustrial -.

4. CONCLUSIONES

Actualmente obsoleto, el modelo globalizado de desarrollo urbano está condicionando en diversas ciudades postindustriales un des-desarrollo o decrecimiento, modelo que se caracteriza por su inestabilidad. Esa fragmentación se da principalmente en las ciudades donde los procesos de producción seductivos alimentan una abstracción del paisaje y de lo construido,

devenido de una economía abstracta. Este modelo territorial vendría siendo objeto de estudio por diversos autores desde finales del siglo XX, como Edward Soja (Soja, 2000) o Fumihiko Maki y Jerry Goldberg (Maki & Goldberg, 1964), y que se caracteriza por ser una sucesión de posibilidades y escenarios, que componen un territorio cada vez más caótico e incierto.

A pesar de ello, los planeamientos urbanísticos continúan enfocados al crecimiento y a la ocupación del territorio, entendiéndose por parte de sus habitantes y sus dirigentes políticos como distintivo de superación y éxito. El turismo quizá es el ejemplo más notorio, especialmente en la costa mediterránea pero extensivo a otras zonas del territorio nacional, y a la costa en general. Si, además, la sociedad postindustrial está programada para entender como sinónimo de éxito la construcción de espacios dedicados al ocio, a satisfacer esas experiencias promovidas desde la publicidad y el marketing, el artificio queda consagrado, acreditándose el espectáculo que es el hiperdesarrollo.

El encogimiento urbano y la cultura del decrecimiento son temas que están siendo cada vez más populares en las últimas décadas. Sin embargo, al dar cuenta de las diversas consecuencias que se dan en un contexto preciso, el turismo parece ser la estrategia aplicada más controvertida. Estamos de acuerdo en que la creación de empleo que implica el desarrollo turístico es un factor popular, pero como hemos visto en el caso de Avilés es una solución a corto plazo. Esto se debe a un sistema basado en empleos mal remunerados, generalmente temporales, que promueve un sistema económico contaminado para la población que permanece en una ciudad que sufre del continuado declive.

Hemos encontrado una ruptura urbana entre la imagen de éxito distribuida por las administraciones locales y los medios de masas y la obsolescencia que se propaga a través del vacío. Si bien el turismo supone una economía activa, a su vez fomenta en primer lugar eludir el contexto real de la ciudad de Avilés, y en segundo aviva el sentimiento de vergüenza sobre el pasado industrial entre sus propios ciudadanos. Actúa como un difusor, proporcionando una imagen genérica de la ciudad que vende, pero que no es precisa con su realidad física y social. De esta manera, la arquitectura se convierte en un objeto de consumo más, pero también en un mecanismo del artificio con el que crear un sentimiento de pertenencia transitoria a cada lugar. Este 'engaño' es lo que Arthur J. Penty relacionaría con la momentánea búsqueda del placer para evadirse de la realidad en su 'Estado Ocioso' (Penty,1914), y que se traduce hoy en la seducción del consumo como una breve ración de bienestar, lo que Guy Debord denominaría como fragmentos de felicidad mercantil (Debord, 1967)[7].

7 / Guy Debord exponía en La Sociedad del Espectáculo que esa satisfacción sería sugestionada por los sistemas productivos para generar un consumo del conjunto (sociedad) a partir de fragmentos de felicidad mercantil. G. Debord.(1967). La Sociedad Del Espectáculo. (Valencia: Pre-Textos: 2002)

BIBLIOGRAFÍA

300.000 km/s. (2017). "Touristification: How Tourism and Gentrification are Changing the Cities around the World", disponible en https://urbannext.net/touristification- Acceso el 21/12/19.

Baños Castiñeira, C. J. (2015). "Capitalismo y turismo en España. Del "milagro económico" a la "gran crisis."". Revista Investigaciones Turísticas, vol. 9. https://doi.org/10.14198/INTURI2015.9.10

Baudrillard, J. (1979). Seduction. Ed. 2001, Montreal: New World Perspectives Culture Texts Series.

_____ (1983). Simulations. Nueva York: Semiotext(e).

Benito del Pozo, P. (2014). "Discursos, Propuestas y Acciones sobre la Ciudad Postindustrial", Anales de Geografía vol. 4, pp. 9-29. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Castells, M. (1972). La cuestión urbana. Ed. 2014, Barcelona: Siglo XXI.

_____ (1975). Sociología del espacio industrial. Ed. 1977, Madrid: Ayuso.

Debord, G.(1967). La Sociedad Del Espectáculo. Ed. 2002. Valencia: Pre-Textos.

Di Donato, M. (2009). "Decrecimiento o barbarie. Entrevista a Serge Latouche", Papeles, nº107, pp.159-170.

Foucault, M. (1984). "Des Espaces Autres", Architecture, Mouvement, Continuité, vol. 5, Octubre. Texto original de la conferencia en el Architectural Studies Centre, Túnez, 1967.

Fundación Metrópoli. (2008) La Isla de la Innovación. Oviedo: Principado de Asturias.

Georgescu-Roegen, N. (1971). The entropy law and the economic process. Cambridge: Harvard University Press.

Goodman, D. et. at. (2015). UNCHARTED / New Landscapes of Tourism. Barcelona / Nueva York: Actar Publishers.

Haase, A., Bernt, M., Großmann, K., Mykhnenko, V., & Rink, D. (2016). "Varieties of shrinkage in European cities.", European Urban and Regional Studies, vol. 23 no. 1, pp. 86 -102. https://doi.org/10.1177/0969776413481985

Huete, R., & Mantecón, A. (2017). "La clave es el paisaje. Explorando alternativas al turismo de masas." Revista Arbor, vol. 193(785), no. 397. https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3003

Latouche, S. (2006). Le pari de la décroissance. Paris: Fayard.

MacCannell, D. (1976). El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa. ed. 2017, Santa Cruz de Tenerife: Melusina.

_____ (1992). Empty Meeting Grounds: The Tourist Papers: Tourist Papers Vol 1. Londres / Nueva York: Routledge.

_____ (2019). "Art/Tourism", conferencia en el MIAC - Turismo, arte y sostenibilidad, 28 de mayo, Lanzarote. Acceso el 11/06/19. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=HLGq8yIFLKo

Madrid, Juan Carlos de. (1997) Avilés, una historia de mil años. Madrid: Azucel.

Maki, F. & Goldberg, J. (1964). "Linkage", Investigations in collective form, pp. 25-87. Sant- Louis: Washington University Press.

Marín Arce, J. M. (2006) "La Fase dura de la Reconversión industrial: 1983-1986", Historia del presente, nº 8, pp. 61-101.

Morales Matos, Guillermo. (1982) Industria y Espacio Urbano en Avilés. Vol. I y II. Asturias: Silverio Cañada.

Moratal, M. H. (2018). "El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo xxi: impactos sociales y ambientales". Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, vol. 28, pp. 57-76.

Oswalt, P. (2005). Shrinking Cities: International research vol I. Berlin: Hatje Cantz.

_____ (2006). Shrinking Cities: International research vol II. Berlin: Hatje Cantz.
Pallagst, K., Mulligan, H., Cunningham-Sabot, E., & Fol, S. (2017). "The shrinking city awakens: Perceptions and strategies on the way to revitalization?", en The Town Planning Review, vol. 88, pp. 9–13. Disponible en https://doi.org/10.3828/tpr.2017.1
Penty, A. J. (1914). "The Leisure State", The New Age Review, vol. 1126, no. 23, 9 de abril, pp. 712-713.
_____ (1917). Old worlds for new; a study of the post-industrial state. Londres: G. Allen & Unwin ltd.
Sánchez-Moral, S., Méndez, R. & Prada-Trigo, J. (2012). "The "shrinking cities" phenomenon in Spain: an approach to causes, effects and revitalization strategies using a case study of Avilés." 32nd International Geographical Congress, Cologne, Germany.
Soja, E. W. (2000). Postmetropolis. Critical studies of cities and regions. Oxford: Blackwell Publishers.
Solá-Morales, I. de. (1995). "Terrain Vague", Quaderns d'arquitectura i urbanisme, vol. 212, pp. 34-43. COAC, Barcelona, Spain.
_____ (2002). Territorios. Barcelona: Gustavo Gili.
Veblen, T. (1899). The Theory of the Leisure Class. An Economic Study of Institutions. Ed. 2004. Londres: Macmillan.
Wheeler, J. O., Aoyama, Y., & Warf, B. L. (1999). Cities in the Telecommunications Age: The Fracturing of Geographies. Nueva York: Routledge.
Wolff, M. & Wiechmann, T. (2017). "Urban growth and decline: Europe's shrinking cities in a comparative perspective 1990–2010", European Urban and Regional Studies vol.25, no. 2, pp. 122-139.

SESIONES PARALELAS C

Parallel Workshops C

4 AULA · ROOM

Territorios frágiles (III): proyectos
Fragile Territories (III): projects

Relator · moderator / Juan José Tuset Davó

Paisajes imperfectos: Suelos urbanizables no ocupados en el litoral valenciano
Ruth De León Rodríguez, Juan José Tuset Davó, Rafael Temes-Cordovez

Paisajes revelados: el turismo como mecanismo para la puesta en valor de paisajes frágiles y amenazados por el desarrollo minero
Ximena Arizaga, Osvaldo Moreno, Sebastián Palacios

Revalorando el paisaje minero: Desechos que generan turismo
Andri Tsiouti

Using or reusing? Parameter analysis of infrastructure refurbishment projects as touristic products
Celia López-Bravo, Emilio Lonardo, Ana Costa Rosado

Artefactos turísticos en el paisaje: urbanismo de instante y sistemas intercambiables. Un ensayo en Motril, Granada
Alicia Palacios Moreno, Alberto E. García-Moreno

Paisajes imperfectos: Suelos urbanizables no ocupados en el litoral valenciano *

Ruth De León Rodríguez[1], Juan José Tuset Davó[2], Rafael Temes-Cordovez[3]

1 · Programa de doctorado de Arquitectura, Universitat Politècnica de València
2 · Departamento de Proyectos Arquitectónicos, Universitat Politècnica de València
3 · Departamento de Urbanismo, Universitat Politècnica de València

RESUMEN

Una de las consecuencias del boom inmobiliario (1996-2007) ocurrido en España, y en concreto en la Comunitat Valenciana, ha sido la transformación del paisaje urbano de la costa en un cúmulo de áreas urbanizables vacantes (sin urbanizar). Este "paisaje imperfecto" o "paisaje inacabado" permite la reflexión sobre las lógicas que lo han impulsado, los efectos y consecuencias de su culminación, así como los modos de intervenirlo para reparar y aminorar sus impactos negativos. El objetivo del trabajo es la determinación del grado de desarrollo del suelo urbanizable vacante y el grado de consolidación y ocupación que ostenta. En una primera fase, se ha partido de una metodología de análisis cuantitativo. El método empleado se estructura siguiendo la secuencia: a) cálculo a través de teledetección del índice NDBI; b) combinación de los resultados con la capa de construcción del Catastro (urbana y rústica); c) proceso de calificación supervisada. En una segunda fase se analizan tres sectores del litoral de la provincia de Valencia, para evaluar la producción de paisaje turístico que cada uno genera con su transformación. En esta parte se ha optado por leer el paisaje mediante dos niveles de aproximación: a) comparación en el tiempo de las fotografías aéreas; b) caminar como comprobación real in situ del estado actual y descripción narrativa del mismo. Los resultados obtenidos pueden ayudar a conseguir diagnósticos que abarquen amplios territorios y que permitan una actualización rápida en el tiempo gracias a la metodología empleada. También que los "textos" inscritos en los paisajes inacabados no son sólo un instrumento para mercantilizar el paisaje, sino el estímulo del apego y la apropiación de las personas al paisaje.

Palabras clave
Decrecimiento, reversibilidad, paisaje mediterráneo, ciudad jardín, huerta-marjal, re-naturalización

** Esta contribución fue seleccionada y publicada en el libro "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" editado por Tirant Lo Blanch. Por razones de derechos de autor, el texto completo no se ha publicado en los actos.*

Paisajes revelados: el turismo como mecanismo para la puesta en valor de paisajes frágiles y amenazados por el desarrollo minero

Ximena Arizaga, Osvaldo Moreno, Sebastián Palacios

Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago

RESUMEN

La propuesta se interroga sobre el rol que el turismo puede asumir como un actor estratégico a la hora de revelar el potencial de territorios prístinos y develar en el imaginario aquellos paisajes frágiles, aparentemente intocados e impolutos, que co-existen con actividades productivas mineras. A través de un ejercicio de sobre-posición de capas se hace manifiesto el palimpsesto que aflora en un paisaje, aparentemente prístino, para mostrar que no es en sí la co-existencia de usos — que históricamente han ocupado este territorio — la que amenaza su fragilidad, sino su magnitud y escala. Se plantea, por un lado, la necesidad de la planificación del territorio como un mecanismo necesario para el uso consensuado y sustentable de territorios aislados; y, por otro, las potencialidades del diseño espacial para garantizar una armonización entre sectores productivos que no hipoteque las potencialidades futuras de estos paisajes. La hipótesis metodológica de revelar el palimpsesto busca poner en evidencia la co-existencia histórica de distintos usos en el territorio para así dar cuenta de un camino posible en la armonización de las distintas vocaciones productivas del territorio. Se analiza como caso de estudio la provincia de Chañaral en la región de Atacama, Chile y en particular el Salar de Pedernales.

Palabras clave
Paisaje, palimpsesto, diseño espacial, minería

1. INTRODUCCIÓN

Más allá del imaginario turístico asociado a su naturaleza extrema, Chile es "un país minero" frase que resuena y que se encuentra profundamente anclada tanto en el ideario nacional, como también en el imaginario internacional. La minería efectivamente representa en la última década entre 13% y 20,6% del PIB total/país y tiene un impacto directo en el empleo que es de 0,92% (Correa, 2016) y de 8,6% en el empleo indirecto (Consejo Minero, 2017), mientras que el Turismo representa 3,4% del PIB y una cifra similar en el empleo (WTTC 2017). La industria extractiva se instaló otrora en lugares por lo general despoblados, y hoy en día se ve enfrentada a un crecimiento poblacional que la tensiona. En particular porque si bien los conflictos mineros han afectado, en su mayoría, a las regiones del norte del país que concentran el 97,1% de los conflictos mineros (INDH, Instituto Nacional de Derechos Humanos, 2015); en el total de éstas vive solo el 12,6% de la población; mientras que una parte importante de las reservas de cobre de Chile se encuentran en regiones de la zona central donde vive 56% de la población nacional.

En este sentido, los problemas actuales y futuros requieren de una mirada territorializada y de largo plazo, basada en consensos que permitan capturar las sinergias de la inversión minera en el desarrollo local, y que al mismo tiempo establezca las bases de un acuerdo socio-territorial que armonice las superposiciones de usos de suelo. Por esta razón, la instalación de proyectos mineros en territorios prístinos y deshabitados devela la necesidad de indagar sobre las otras vocaciones productivas de los territorios, y es aquí donde el turismo aparece como un sector clave que compite por esos mismos territorios, cuyas potencialidades para la industria radican en la existencia de paisajes de alto valor cultural y ambiental, escasamente estudiados y desconocidos. La hipótesis metodológica de revelar el palimpsesto busca poner en evidencia la co-existencia histórica de distintos usos en el territorio para a través de su sobreposición dar cuenta de un posible camino en la construcción de un ordenamiento del territorio que, en lugar de excluir, convoque distintos usos productivos.

La propuesta se interroga sobre el rol que tendría el turismo como un actor estratégico a la hora de revelar el potencial de esos territorios prístinos y develar en el imaginario esos paisajes frágiles, aparentemente intocados e impolutos. A través del análisis cartográfico y la reconstitución de la superposición de actividades mineras en los sitios de interés turístico se plantea, por un lado, la necesidad de la planificación del territorio como un mecanismo necesario para el uso consensuado y sustentable de territorios aislados; y, por otro, las potencialidades del diseño espacial para garantizar una armonización entre sectores productivos que no hipoteque las potencialidades futuras de estos parajes.

Se analiza como caso de estudio la provincia de Chañaral en la región de Atacama, la que fue objeto del proyecto "Diseño de Ruta Turística y Plan Estratégico de Turismo Provincia de Chañaral" (Moreno y Arizaga, 2019). El proyecto de Ruta busca promover la diversificación productiva a través de la puesta en valor del territorio en sus aspectos físicos, naturales, patrimoniales, culturales y humanos para potenciar el desarrollo del turismo y activar un sector que podría generar altos encadenamientos productivos y empleabilidad en una zona tradicionalmente dedicada a la minería; situación que a su vez ha mantenido paisajes de extraordinaria belleza escénica fuera de los circuitos turísticos comercializados.

A continuación, se pone en tensión, por un lado, la reconstrucción del mapa provincial a partir del reconocimiento y catalogación de sus diversas unidades de paisaje, articulando los valores culturales y ambientales que son determinantes en el potencial que tienen esos paisajes de construir un relato común que integra "los procesos naturales subyacentes y también el impacto de la acción humana" (Oriol Nel-lo, 2006); y, por otro, la pre-existencia de un complejo entramado de concesiones y pertenencias mineras. En este sentido, la visibilización de distintos sectores productivos que desde perspectivas tan diversas hacen uso del territorio a través de la extracción de minerales, o, a través de la contemplación del paisaje, comprendido como recurso de valor turístico; busca conciliar una visión compartida del territorio y su futuro.

En particular, se considera el caso del salar de Pedernales ubicado en el altiplano de Atacama que es el caso de estudio de un segundo proyecto de investigación denominado "Prototipo de Evaluación Complementaria para la Inserción de Proyectos Mineros en el Territorio" (FONDEF ID19I10368), también desarrollado por Moreno, Arizaga et al.. Este salar ha sido, por un lado, identificado como prioritario para desarrollar la minería de extracción de litio en Chile, y por otro, constituye un territorio de cualidades paisajísticas y ecológicas escasamente estudiado que representa un potencial para el desarrollo de una industria del turismo de intereses especiales hoy en día incipiente en la región de Atacama. Al mismo tiempo, este territorio, al igual que otros a lo largo del país, ha sido explotado por la minería desde tiempos precolombinos de los cuales conserva vestigios y es por eso que, como señala Migone (2012), el objeto de estudio abarca un periodo más amplio que el señalado históricamente a nivel global o mundial para la minería, generalmente asociada al periodo industrial. Dicho de otra forma esos paisajes aparentemente prístinos son desde tiempos remotos paisajes mineros y su devenir depende también de la posibilidad de conciliar su belleza escénica para el uso y goce del turismo y las futuras generaciones con el uso extractivo de la minería.

2. LA RECONSTRUCCIÓN DEL PALIMPSESTO

A través de un ejercicio de sobreposición de capas se busca develar el palimpsesto que aflora en un paisaje aparentemente prístino para mostrar

que no es en sí la co-existencia de usos — que históricamente han ocupado este territorio — la que amenaza su fragilidad, si no su magnitud y escala. En efecto se trata de un territorio que hoy en día se ve amenazado por el desarrollo de la minería no metálica de litio, y que a pesar de haber sido ocupado históricamente por otras actividades mineras, muestra una belleza escénica excepcional. Se postula que es justamente su belleza y la posibilidad de leer su historia a través de la puesta en valor de un patrimonio arqueológico hoy en día invisibilizado lo que posibilita el desarrollo del turismo y una nueva armonización de usos a través de una adecuada planificación espacial.

Por un lado, la noción de capa o layer, como concepto que denomina la representación categorizada en diversos mapas del conjunto de variables asociadas a determinados componentes de carácter biótico, abiótico o antrópico, se basa en los estudios de *overlay mapping*, consistente en la representación de un área a partir del historial de sus características geomorfológicas e hidrológicas, su comportamiento ecológico y sus usos de suelo, entre otras variables ambientales, sumando aspectos socioculturales derivados de la ocupación y habitabilidad del territorio (Steiner, 2012; McHarg, 1969). De esta forma, el paisaje expresa formalmente las herencias de las sucesivas relaciones localizadas entre naturaleza y cultura, develando la acción modeladora de ambas dimensiones en capas superpuestas y acumuladas que componen su historial de fragmentos socioculturales, económicos y ambientales. (Moreno, 2007; Santos, 2000).

Por otro lado, según lo define el Diccionario de la Real Academia, el palimpsesto es un manuscrito antiguo que conserva huellas de una escritura anterior borrada artificialmente. En este sentido, se busca traer a la luz la existencia de estas huellas de usos anteriores que permitieron la conformación del paisaje y confrontarlos a la potencialidad de usos futuros que siendo de similar naturaleza, son amenazantes para la conservación.
Sumado a este ejercicio, se construyó un plano a escala provincial que muestra la sobre-posición de sitios de interés turístico con un denso entramado de concesiones mineras en explotación o en exploración para visibilizar la necesaria armonización de usos (fig. 10). Los sitios de interés turístico fueron identificados en el marco del estudio Diseño de Ruta Turística y Plan Estratégico de Turismo Provincia de Chañaral" (Moreno, Arizaga et al, 2019). Los planos de actividad minera e instalaciones de energía se elaboraron en base a los planos de SERNAGEOMIN, 2016 y la información contenida en Sistema de Evaluación Ambiental (SEA) y la Comisión Nacional de Energía.

En paralelo se analizó cartografía histórica que da cuenta del uso del territorio asociado a la cuenca del salar de Pedernales y la evidencia recopilada por arqueólogos que han estudiado la ocupación pre-incaica e incaica de estos parajes atravesados por el camino del Inca, Qhapaq Ñan por su denominación en Quechua. Al mismo tiempo se realizaron campañas de terreno que

permitieron constatar *in situ* la existencia de vestigios de usos mineros anteriores en los bordes del salar, el potencial de estos vestigios y la belleza escénica del lugar.

Finalmente, se muestra que existe evidencia de un interés creciente por la visita de estos parajes, que al ser visibilizados cobran fuerza en su valoración y en la evaluación de los usos extractivos potenciales.

De esta forma, se evidencian las distintas capas que conforman este paisaje aparentemente prístino y que corresponden a: i) una ocupación incaica basada en el conocimiento que tenían de este territorio los antiguos habitantes que sometió el imperio Inca y que revelan los estudios arqueológicos; ii) la ocupación del territorio en el período colonial y su posterior reconocimiento por el estado nación una vez conformada la república, lo que quedó plasmado en expediciones científicas y relatos de viaje; iii) la explotación industrial y artesanal del desierto que se manifiesta en ruinas y vestigios de la minería; iv) la especulación sobre el territorio condicionada por su vocación minera, lo que se manifiesta en un entramado de concesiones y pertenencias mineras; y, finalmente v) el potencial turístico de estos paisajes que revelan guías turísticos y catálogos de sitios de interés.

3. EL CASO DE ATACAMA Y EL SALAR DE PEDERNALES

La provincial de Chañaral, se encuentra en el corazón del desierto de Atacama, el más árido del mundo, y su principal actividad productiva es la minería (40% del PIB regional del año 2016, elaboración propia en base a datos Banco Central), con un creciente interés por iniciativas energéticas asociadas a generación fotovoltaica. El desarrollo de otros sectores productivos es escaso, con un discreto desempeño del sector pesquero en la zona costera, principalmente enfocado en la extracción de alga parda. La ausencia de oportunidades, y la alta dependencia de los flujos en el precio del cobre sumado a dos catástrofes naturales consecutivas los años 2015 y 2017, han impactado las dinámicas de población provincial, con tasas decrecientes desde 1982, que alcanzan una tasa negativa de –1,15% anual para el período 1982-2012 (Elaboración propia en base a censos INE). En este contexto, la necesidad de diversificar la matriz productiva de la provincia se hace evidente, en particular considerando la migración de jóvenes entre 15 y 44 años, que si el año 2002 alcanzaban 48,97%; el año 2017 sólo alcanzan 44,11%. El desarrollo del turismo aparece, entonces, como una alternativa válida, considerando el impacto que este sector puede tener en el empleo y el emprendimiento de pequeña escala.

Al mismo tiempo que se propone desarrollar el turismo existe en la región la potencialidad de explotar los salares de Maricunga y Pedernales para la extracción de litio. El gobierno anunció una nueva política nacional del litio que consistirá en desarrollar explotaciones de las pertenencias estatales y privadas



Fig. 1 / Vista del salar de Pedernales, 2016. Fuente: Fotografía de los autores. www.rutachañaral.cl

en los salares de: Maricunga, y Pedernales. Este es un proyecto de largo plazo que se materializaría antes de 2022 en el caso de que los estudios de factibilidad apunten a un proyecto técnico y económicamente viable.
Los salares son lagos superficiales en cuyos sedimentos dominan las sales (boratos, cloruros, nitratos, sulfatos) que precipitan por la fuerte evaporación, que a largo plazo siempre es mayor que la alimentación o entrada de las aguas en la cuenca (Marambio, Hiriart y Valdés, 2017). En el altiplano de Atacama como producto de la morfología de la zona (cuencas endorreicas) y de un clima de bastante aridez, se han formado numerosas lagunas y salares. Se trata de ecosistemas frágiles en cuyos bordes, donde se encuentra el agua dulce, es posible ver una rica avifauna.

2.1 El potencial turístico invisibilizado

La región de Atacama se ha visto recientemente afectada por dos aluviones: primero el 25 de marzo 2015 y después la noche del 12 al 13 de mayo del año 2017. Las instituciones tanto públicas como privadas activaron una serie de planes y programas para reactivar y diversificar la base productiva de la provincia de Chañaral teniendo en cuenta las oportunidades que el territorio presenta. En este contexto CORFO desarrolló un programa para la "Reactivación Urbana y Productiva Sustentable de Atacama, Corredor Solar" (CORPROA-OCUC, 2016-2017) que propuso una Hoja de Ruta construida en torno a una visión compartida del desarrollo que se quiere lograr para la provincia; e, involucró a todos los actores públicos y privados de los principales sectores productivos. En el marco de ese programa se identificaron oportunidades para el sector turismo y brechas que en la actualidad no permiten alcanzar el desarrollo deseado. Por un lado, la capacidad instalada para acoger al turista es baja y no alcanza el estándar deseable, por otro, al no existir un relato común que una todas las acciones concurrentes al desarrollo del sector, se producen conflictos de uso en la ocupación del territorio y dispersión de iniciativas.

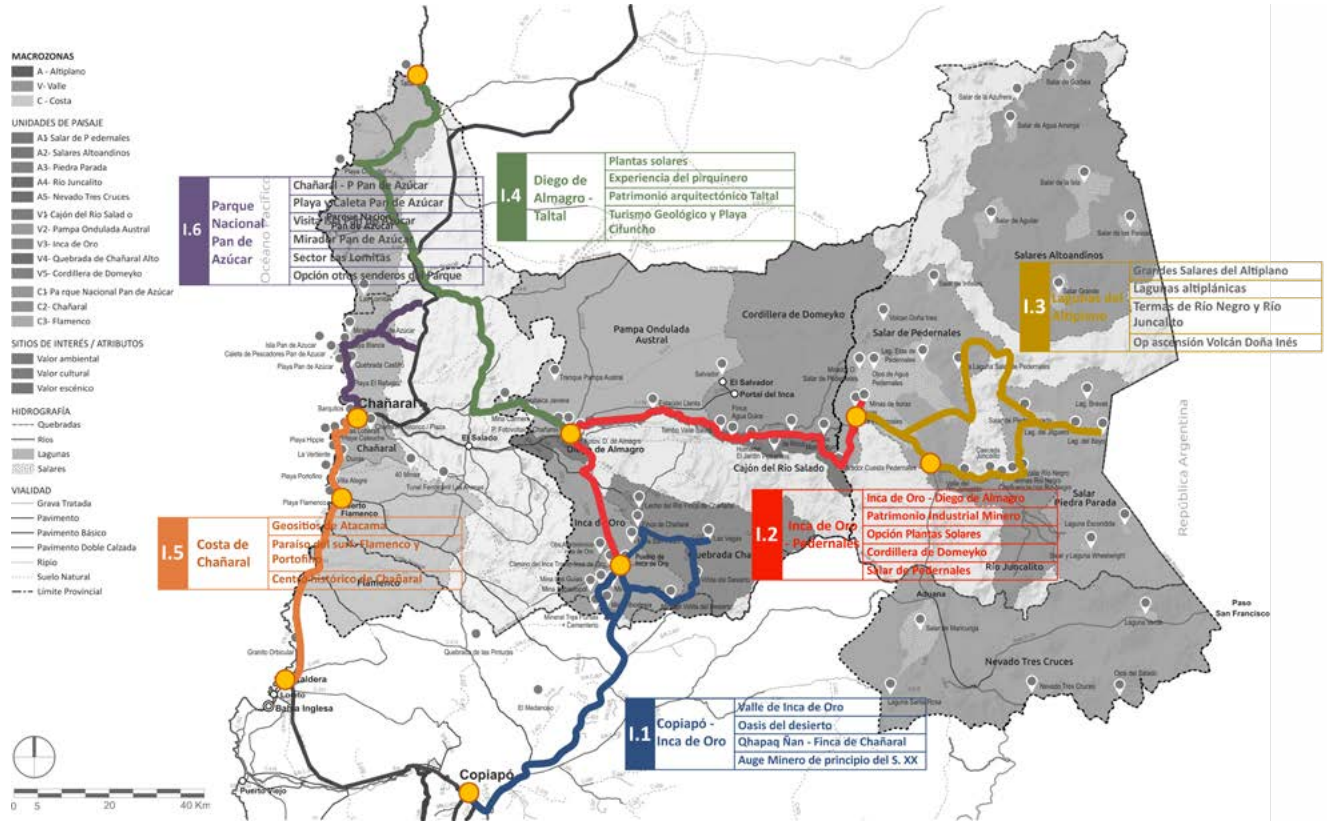


Fig. 2 / Sitios de interés turístico e itinerarios Provincia de Chañaral. Elaboración propia. www.rutachañaral.cl

Durante los años 2018 y 2019 se desarrolló el estudio "Diseño de una Ruta Turística y Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Chañaral", cuyo objetivo es promover el turismo en la provincial a través del diseño de una ruta y un plan estratégico de turismo que integren los atributos, características y singularidades de este territorio, utilizando una metodología participativa y focalizada en el turismo de intereses especiales. En particular, se busca poner en valor las particularidades de los paisajes del altiplano (Salares y Lagunas Altoandinas), la historia de los paisajes mineros (en torno a los asentamientos de Potrerillos e Inca de Oro), el paisaje costero del Parque Nacional Pan de Azúcar y la herencia cultural del Camino del Inca.

La ruta, en este sentido, no debe ser entendida sólo como una línea entre dos puntos, sino como un sistema que integra itinerarios asociados al paisaje y sitios singulares de particular valor natural y cultural, a partir de los cuales es posible proyectar servicios, equipamientos e infraestructura que habilitan un nuevo uso del territorio, abriendo oportunidades para el desarrollo local. Esto, plantea el desafío de repensar la provincia en una perspectiva de sustentabilidad mediante un uso de bajo impacto en relación a los usos tradicionalmente desarrollados, que puede contribuir a la protección y dinamización de un territorio de alto valor paisajístico, cultural y ecológico que ha sido escasamente explorado con este enfoque.

La reconstrucción del mapa provincial a partir de sus paisajes, reconoce, no solamente la articulación de sus valores físicos, biológicos y culturales sino también el potencial que tienen esos paisajes de constituirse como soporte

de un desarrollo económico-productivo sustentable y de base local. La ruta reconoce la existencia de 86 sitios que permiten a su vez la identificación de unidades de negocio e iniciativas orientadas a su activación. La lectura y reconstrucción de una visión territorial a través de la metodología de configuración de Macrozonas, Unidades de Paisaje y Sitios favorece por un lado el análisis multiescalar y sistémico de estos componentes y su relación con otras estructuras, programas y usos del territorio, los cuales pueden ser interpretados también como ámbitos capaces de establecer relaciones funcionales con la dimensión turística que se intenta proyectar (Moreno y Arizaga, 2019).

A su vez la ruta a través de sus itinerarios reconoce distintas claves de lectura de un rico territorio que se caracteriza por su acervo cultural minero, su rico patrimonio arqueológico y su naturaleza extrema.

En la región de Atacama, y en especial en la Provincia de Chañaral, la minería se ve reflejada en el paisaje como una construcción colectiva de la sociedad — no sólo una construcción material — sino también como memoria y expresiones culturales que evidencian la extracción de minerales desde tiempos precolombinos y se materializan en el patrimonio inmueble y en el patrimonio inmaterial. De esta forma en el territorio se suman vestigios que corresponden a un pasado remoto con otros que dan cuenta de una historia reciente e incluso contemporánea. Entre estos vestigios se encuentran los territorios industriales, que se manifiestan como obras en algunos casos y en otros con una cierta extensión y complejidad, como pueden ser cuencas mineras, vetas, socavones mineros, redes ferroviarias, corredores productivos, campamentos, estructuras de extracción, acumulación y manejo.

De esta forma, el paisaje cultural minero se encuentra estrechamente ligado a la componente geomorfológica sin la cuál sería imposible su comprensión y a la situación hidrológica actual del territorio; y también se enlaza con la presencia de sitios arqueológicos de interés regional y nacional que dan cuenta de un territorio que, si bien parece despoblado, por el contrario ha sido ampliamente explotado. El rasgo arqueológico más destacado en la provincia es la huella del Camino del Inca, que la atraviesa longitudinalmente. El Qhapaq Ñan, por su nombre en Quechua, también recorre Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, y fue declarado Patrimonio de la Humanidad el año 2014 en la categoría de Itinerario Cultural incluyendo sus 720,79 km y 291 sitios arqueológicos asociados. Entre estos sitios destaca en particular la quebrada de la Finca de Chañaral, cercana al poblado de Inca de Oro que se caracteriza por sus escarpadas laderas rocosas y un fondo de valle poblado por árboles y arbustos y que fue un oasis utilizado desde tiempos prehispánicos y luego sirvió durante la colonia. Además de este sitio en particular, en la provincia se encuentran diseminados de cordillera a mar distintos vestigios arqueológicos. En el Altiplano, cerca del Salar Infieles, se encuentran pinturas rupestres ubicadas sobre paredes alisadas de un manto de toba blanca con figuras antropomorfas

— figuras humanas — además de signos y grecas de particular belleza. En la costa a 15 Km al sur de playa Flamenco se encuentra el Sitio Las Lizas, donde es posible observar un conjunto de petroglifos de especies marinas, sobre afloramientos rocosos, además de conchales y la imagen de un navío que corresponde a una balsa de cuero con dos tripulantes, la cual sugiere que los petroglifos fueron hechos entre los siglos V y XVI por uno de los varios grupos que más tarde la historia conocería como changos (precolombino.cl).

Todos los restos arqueológicos se encuentran protegidos por la Ley 17.288 de Monumentos Nacionales, por su fragilidad, invaluable valor y escaso estudio. Todos estos sitios se encuentran catalogados en el sitio del proyecto antes citado: www.rutachañaral.cl

Por último, la provincia de Chañaral se encuentra inmersa dentro de uno de los hotspots de biodiversidad que Norman Myers identificó para todo el mundo. Este hotspot se extiende por una importante porción de Chile continental (desde los 25° a los 47° de latitud Sur), siendo la provincia de Chañaral su límite septentrional. Específicamente, en la región de Atacama, la naturaleza si bien se caracteriza por el ambiente xerófito que le confiere su denominación de "Despoblado de Atacama" o desierto absoluto, presenta una gran riqueza de flora y fauna que se caracteriza por su fragilidad y escaso estudio. En este sentido, los ambientes del Altoandino son de particular interés ya que en los salares es posible encontrar micro-organismos que por sus condiciones de adaptación a un ambiente extremo presentan máximo interés para el estudio científico. Destacan también, en las quebradas y el valle los bofedales y humedales, en el sitio Las Vegas y El Jardín, entre otros, por su contraste con la aridez extrema. Otro rasgo característico de la región de Atacama es la presencia de un fenómeno inédito a nivel mundial como es el desierto florido.

El salar de Pedernales es el de mayor tamaño de la región y uno de los que tiene la cuenca cerrada más extensa de la Región de Atacama, 3.620 km2, una superficie de salar de 335 km2 con una superficie de lagunas de 0,6 km2; comparado con los otros salares de esta zona, es el que presenta mayor diversidad biológica destacando la presencia de aves (charádridos, anátidos y flamencos) y algunos mamíferos (Marambio, Hiriart, Valdés, 2017). Presenta pequeños espejos de agua de forma variada y poca profundidad, generalmente pegadas a las orillas y circundadas por formaciones vegetacionales arbustivas. La principal fuente de alimentación de agua dulce proviene de napas cercanas a sus orillas sur y este, alimentadas por aportes del Río Juncalito ubicado en el sector oriental de la cuenca. Está considerado como área de preservación ecológica (lagunas y formaciones vegetacionales asociados al borde del salar) y como uno de los 9 Sitios Prioritarios, según la Estrategia Regional de Biodiversidad 2002, con prioridad urgente de protección (CONAMA, 2002, 2005; Jara, 2009).

Dentro del salar se desarrollan actividades de explotación minera y desde hace varias décadas extracción de agua para actividades industriales. Es uno de los 7 salares donde se proyecta la extracción de litio. Sin embargo, desde el punto de vista de la conservación, este salar se encuentra dentro del proyecto de creación de un nuevo Parque Nacional.

2.2 Las potencialidades de la minería no metálica: el litio

El litio es el tercer elemento en la tabla periódica identificado normalmente como Li. Este mineral destaca por su alta capacidad electroquímica y su bajo peso especifico lo cual le confieren características positivas para su utilización en la manufactura de diversos productos en especial en la industria energética de las baterías. Chile posee una de las mayores reservas de litio a nivel mundial y este se localiza principalmente en salares localizados en la zona norte del país. Entre éstos, el salar de Atacama posee la mayor reserva de litio a nivel nacional y es considerado como la mayor reserva de litio económicamente viable del mundo debido a sus 6,3 millones de toneladas de litio, la alta concentración de Li (1.400 mgL-1) y la alta radiación solar y condiciones de aridez del desierto de Atacama (Ogawa et al. 2014). Además, Chile presenta condiciones especialmente favorables para la explotación del litio debido a la presencia de otros minerales comercializables tales como potasio y boro (Gajardo 2016).
A nivel mundial existen dos grandes formas de obtener Litio de manera económicamente viable. La primera, es mediante la extracción de la salmuera localizada en ciertos salares del mundo, principalmente en el denominado triangulo del litio (Chile, Argentina y Bolivia) donde se concentra aproximadamente el 70% de las reservas conocidas de este material (Ogawa et al. 2014). La segunda forma de obtener litio es mediante la extracción de minerales pegmatíticos de litio o rocas que contienen oxido de litio (COCHILCO 2013). Este método es utilizado en países como Australia (el mayor productor mundial de Litio); Rusia, Canadá y países africanos como Zimbabue en donde la extracción del litio también es asociada a insuficientes condiciones laborales y malas practicas ambientales (Grosjean et al. 2012; Cherico 2011).

Al considerar la explotación del litio como una oportunidad de diversificación económica en la provincia de Chañaral, se debe tener en cuenta el real impacto local que los proyectos mineros de gran envergadura tienen sobre el territorio. En efecto, minería a gran escala se inserta en una lógica económica de carácter más bien nacional e internacional con un bajo interés en las consecuencia socio-ecológicas ocasionadas en las localidades de influencia. De esta manera, los territorios que acogen estos proyectos, generalmente, son afectados en forma directa, mientras que, las ganancias son percibidas por actores ajenos a la localidad.

La extracción de Litio como toda operación minera no esta exenta de generar impactos ambientales. Entre los impactos más relevantes de estas operaciones esta la perdida de agua y la alteración de la calidad del agua, dos factores que tienen un impacto negativo sobre la biodiversidad acuática y terrestre de





Fig. 3 / Fotografías del Tambo Río Salado y Finca Chañaral

los salares (Cherico, 2011). Además, estas faenas modifican el paisaje local e introducen sedimentos a los cuerpos de agua (Cherico, 2011). Se estima que la explotación del litio en salares como Pedernales o Maricunga solo tendrá un efecto positivo sobre la población local en la medida que los impactos ambientales, en especial sobre la biodiversidad y los impactos sociales referentes a la salud pública, sean tomados en cuenta (Cherico, 2011).

Por otra parte, será indispensable prever la forma en que la extracción del litio se armonizará con los otros usos que presentan potencialidades en una perspectiva de diversificación productiva. En particular el turismo de intereses especiales asociado a la alta montaña — la región de Atacama posee un circuito de altas cumbres denominado "Ruta de los Seismiles" entre los que figura el volcán Ojos del Salado, el más alto de Sudamérica — y los paisajes del altiplano, confluye en estos mismos lugares por lo que esta convivencia requiere ser estudiada en detalle.

3. LAS HUELLAS VISIBLES E INVISIBLES

El desierto, en esta región de Chile, ha sido comúnmente llamado "despoblado de Atacama", cuando en realidad este territorio que pareciera inhabitado por su condición de "soledad y aislamiento, casi como si no fuera un lugar para el hombre" (Lazo, 2012: 127) ha sido ocupado históricamente. Esta ocupación, está ligada a sus características geológicas y también a su condición de ruta.

3.1 El camino del Inca, Qhapaq Ñan

El Qhapaq Ñan o camino del Inca es una ruta que atraviesa la provincia longitudinalmente con una red de más de 30.000 km y sitios arqueológicos asociados — inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco (2014) — que conectaba varios centros de producción administrativos y ceremoniales Incas, desde el centro oeste de Argentina y Chile hasta el sur occidental de Colombia, atravesando Perú, Ecuador y Bolivia.

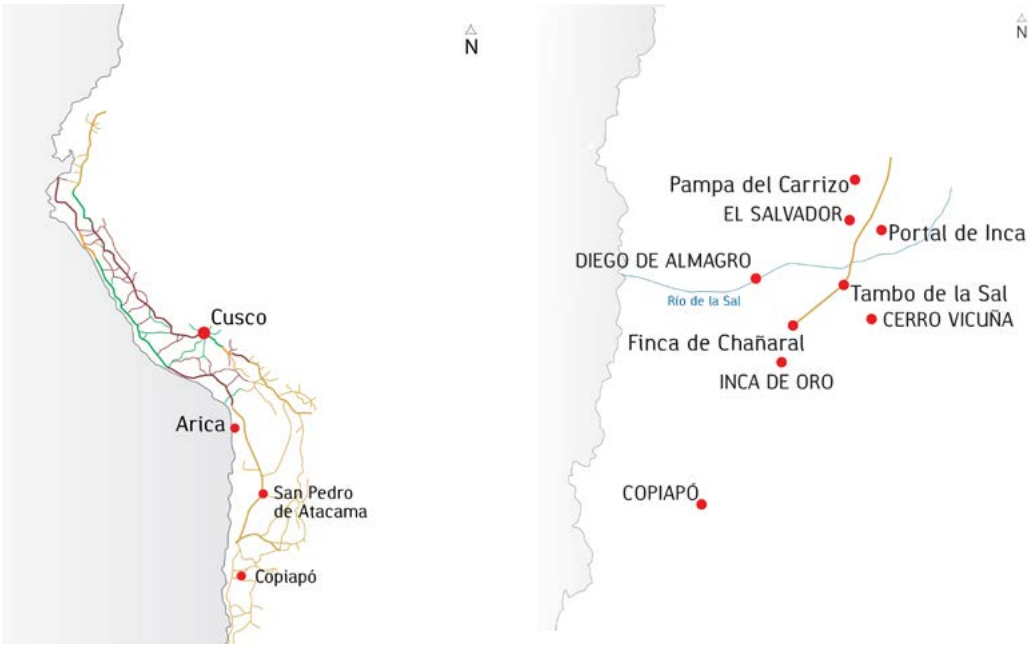


Fig. 4 / Posible Trazado del Camino del Inca, Qhapaq Ñan. Figura 2a: "imagen representa los varios caminos que conforman la red vial incaica, de acuerdo al arqueólogo John Hyslop. Desde su investigación, que data de mediados de los años ochenta, nuevos ramales han sido prospectados en los diferentes países que formaron parte del Tawantinsuyu. (Adaptado de Qhapaq Ñan. El Sistema Vial Inkaico, 1992)" (CMN, 2015). Imagen 2b: Trazado hipotético del Qhapaq Ñan al sur del despoblado de Atacama (CMN, 2015).

En la provincia de Chañaral, el Qhapaq Ñan se encuentra principalmente representado por la Finca Chañaral al norte de Inca de Oro y el tambo Valle Salado que se ubica, a 45km al Este de Diego de Almagro, en la ruta que une esta ciudad al salar de Pedernales. Este último está compuesto por al menos 7 recintos interiores y uno usado posiblemente como corral de animales que se atribuyen al periodo Inca Tardío y Post Inca (UNESCO, 2013).

El primer sitio, que corresponde a la Finca de Chañaral al cual se accede desde el Noreste a 15km de Inca de Oro da cuenta, en cambio, de una ocupación sucesiva en distintos períodos. Por un lado, fue un importante enclave con puestos de control sobre el tráfico caravanero venido desde el Sur con los tributos hacia la capital del imperio, Cuzco, y con pescado seco y sal proveniente del litoral de Atacama (Cervellino y Sills, 2001). Por otro, en el sitio es posible observar arte rupestre en los afloramientos rocosos de los flancos de la quebrada, que se componen de figuras abstractas, simbólicas, humanas y de animales; sobre estas, se ha adelantado su correspondencia con un período anterior al dominio Inca, atribuibles a las culturas Molles y/o Ánimas (Op. Cit.). Al mismo tiempo, la Finca, es objeto de relatos de viaje que dan cuenta de su uso durante la colonia y posteriormente, como relata Philippi: "(…) luego de unas colinas bajas de sienita, se ve una quebrada angosta, llena de árboles, y ante ella una casa blanca, Chañaral Bajo o la Finca de Chañaral. No puedo describir los sentimientos que despertó en mi alma la vista de esta arboleda y de la casa en medio del desierto inmenso, cosas que no había visto durante 22 días. Había hecho las últimas 5 leguas a pie, porque las mulas estaban todas cansadas y mis pies se resentían de lo áspero del camino, pero la vista de ese oasis me hizo olvidar toda fatiga" (Philippi, 1860: 87). En la actualidad, la Finca Chañaral es uno de los puntos de extracción de agua para alimentar la capital regional. De esta forma, la presencia de vestigios de diferentes épocas y culturas convierten a este sitio en un protagonista de una historia de



Fig. 5 / Escalas materiales de los elementos que componen el paisaje cultural minero de la provincia. Elaboración propia.

la región que puede leerse y explicarse al mismo tiempo que se revelan las características del paisaje y su memoria, pudiendo dar cuenta de la "longue durée" en un solo lugar (Braudel, 1958).

En la Cordillera de Domeyko, macizo intermedio que se encuentra entre el valle central y el Altiplano, se encuentran en total 3 sitios arqueológicos: Mina Las Turquesas, Cementerio Las Turquesas y Talleres líticos Pampa Austral que se encuentran en terrenos de la Minera estatal CODELCO emplazados en lugares de faena y depósitos del yacimiento de El Salvador. Sobre las motivaciones del camino en este tramo de Atacama, autores como Westfall y González (2004 citados en González 2007) y antes Hyslop (1992, citado en González 2007) platean la hipótesis de la extracción de mineral. En este sentido, como se platea en la figura 5, a través de estos indicios se puede hacer un correlato y lectura entre los vestigios del periodo incaico y las huellas que ha dejado en el territorio la pequeña minería.

3.2 La minería, sus huellas y su relación con el salar

Gran parte de las transformaciones producidas por la minería o la búsqueda de fuentes energéticas suceden en lugares sin asentamientos antrópicos — lo cual no excluye que estos se vean conmocionados por sus efectos — y ocurren en lugares conformados en gran porcentaje por elementos naturales. La ocupación de estos



Fig. 6 / Extracción digital y superposición de fotografías en Grabado de Rudolfo Philippi en Chañaral de las Ánimas. Circa 1853.

parajes a lo largo del tiempo, ha dejado huellas, vestigios y modificaciones que permiten hoy en día experimentar gran parte del paisaje de la provincia con un grado de atemporalidad ante sus componentes bióticos y abióticos.

Para efectos de la comprensión de este carácter, se recurre a uno de los primeros registros efectuados en estos paisajes; que corresponden a los grabados que durante el siglo XIX Rodulfo Philippi realiza en su expedición hecha por orden del Gobierno de Chile a Atacama. Dentro de los lugares que recorre y registra se encuentra gran parte de lo que es hoy la Provincia de Chañaral (2008 [1860]).

En un ejercicio a través de extracción digital y superposición de imagen se revelan los elementos construidos o trabajados por los humanos que componen el paisaje registrado en esa expedición que al mismo tiempo deja en evidencia el porcentaje de territorio sin antropizar en relación a las escasas construcciones e infraestructuras. En la actualidad aún es posible encontrar parte de estas manifestaciones de actividades extractivas en algunos casos de forma relicta y en otros evolutiva.

La figura 6, corresponde al grabado realizado en Chañaral de Las Ánimas, dentro de la composición se aprecia a un grupo de animales de carga específicamente burros como encargados de transportar el agua y los diferentes víveres para el asentamiento.

La imagen en la parte superior-derecha corresponde a una fotografía en blanco y negro, tomada en 1925 aproximadamente[1], donde se distingue una fila de burros transportando los que serían las tuberías para el traslado de agua en el sector La Ola que se encuentra entre el salar de Maricunga y el salar de Pedernales a 3.556 metros de altitud. Lo que se visualiza son los trabajos realizados en el contexto de la puesta en marcha de la localidad minera de Potrerillos que estuvo en pleno funcionamiento en 1929; y corresponde a una explotación mecanizada del cobre con una fuerte inversión en infraestructura, que contempló: puertos, hornos de fundición, turbinas, generadores, red

1 / www.losandinos.com/Potrerillos15-30/pages/1925%20La%20Ola%20Pipe.html



Fig. 7 / Extracción digital y superposición de fotografías en Grabado de Rudolfo Philippi en Trespuntas. Circa 1853. Elaboración propia.

telegráfica, caminos, redes ferroviarias, túneles, viviendas, maestranzas entre otros. La última imagen corresponde a una fotografía actual, donde se pueden apreciar gran cantidad de estos animales en el altiplano, los que aparecen inclusive en mayor cantidad (por lo menos visualmente) que los camélidos, propios del desierto de Atacama. Y, se quiere destacar que sin el contexto del relato histórico cultural minero, y en este caso, apoyado por las imágenes y relatos de los exploradores, no se podría comprender la presencia de estos animales en este territorio de extrema aridez.

La figura 7, corresponde al grabado realizado en Tres Puntas que Philippi descibre así: "El pueblo se llamaba Trespuntas o La Placilla, aunque el nombre oficial era Pueblo del Inca, porque el camino del Inca pasaba por allí. El pueblo tiene como 4000 habitantes, y las calles son regulares en las inmediaciones de la plaza. Hay algunas casas bonitas, aunque edificadas de un modo muy ligero. Los portes y vigas son de madera muy delgada, y las paredes de tablas, de caña de Guayaquil, y aun de lona, tocuyo o esteras, no más. Aún las casas mejores parecen calculadas para una duración de pocos meses. Por eso se comprende, que el pueblo ha sufrido cuatro incendios más o menos extensos en el corto periodo de su existencia" (Philippi, 1860: 90).

El mineral de Tres Puntas está ubicado a escasos kilómetros al suroeste del pueblo de Inca de Oro en lo que fue denominado el "Descampado de Atacama". La mina Tres Puntas fue una de las zonas más importantes de la minería en el siglo XIX, en septiembre de 1848 nace el distrito minero, donde "como por encanto nació un pueblo de 4000 almas en el desierto más árido que se pueda imaginar" (Philippi 1860).

Un viajero de entonces describe este paraje en 1851, es decir solo 3 años después de su descubrimiento y en pleno auge de la plata: "El llano antes solitario y sin vida (...) estaba ocupado ahora por centenares de carretas y carpas, entre las que se movían abigarradamente millares de individuos, caballos, mulas y asnos (...) se había formado un circulo de carretas cargadas de víveres y bebidas, o de cantores, prostitutas y organillos. Todo el paraje estaba repleto de gente" (Treutler, 1958:106).



Fig. 8 / Fotografías de sitios y festividades en la actualidad. Vetas Mineras y su explotación artesanal hoy en día. Elaboración propia (2017).

En la actualidad existe una gran cantidad de desmontes los cuales han sido trabajados durante décadas, entre ellos es posible apreciar vestigios de las construcciones que conformaron el sitio en su auge, muros, plataformas, terrazas y un cementerio a 1 km. de distancia. En la ilustración no sólo se vuelve a apreciar el uso de burros para el transporte, movilidad y trabajo en relación con la minería, también se distinguen las estructuras ligadas a la extracción, manejo y acumulación de material. Tales elementos en directa relación con el territorio aún se pueden ver en la zona, su materialidad, uniones, detalles, ubicaciones y emplazamientos en el paisaje, como también a algunos pirquineros que aún ejercen en la zona al igual como en 1800, con técnicas, festividades, ritos y paisajes similares (fig. 8).

La mayoría de estos elementos aún permanecen y forman parte de la construcción de los paisajes, si bien como elementos en su singularidad cada uno puede otorgar a través de diversas lecturas testimonios del pasado, es en el territorio donde se evidencian las diversas formas de organización y desarrollo en torno a la explotación y uso de recursos naturales. Es el paisaje el que devela las acciones y los actores que lo han construido.

En el borde suroeste del salar de Pedernales se encuentra el sitio Mina de Bórax antiguamente conocido como "El Pedernal" y cuyo potencial radica en los vestigios que es posible recorrer, observar e interpretar. Estos corresponden a la explotación de bórax o boratos con data del año 1877 cuando se encuentran los primeros vestigios de este tipo de explotación en las inmediaciones del salar (Griem, 2019). Hacia principios del siglo XX Chile se convertía en uno de los principales productores mundiales de boratos y el 9,3% de esta producción se exportaba desde los puertos de Caldera y Chañaral lo que hace presumir que un porcentaje relevante provenía justamente del salar de Pedernales que era uno de los yacimientos más grandes de Chile después de Ascotan, Chilcaya y Ollagüe (Griem, 2019). Es importante recalcar que la accesibilidad que tenía este sector en aquellos años era radicalmente inferior a la que existe hoy en día por lo que la construcción de esta mina representó una proeza sin precedentes (Griem 2019).



Herramienta



Letrina



Material de Cubierta



Muro de Vivienda con perforaciones para las vigas



Posible horno/ cocina



Horno y muro tipo pirca

Fig. 9 / Mina Bórax, salar de Pedernales. Fotografías de los Autores. www.rutachañaral.cl

En la actualidad, la mina de bórax aún conserva construcciones de diferente tipo tales como muros usados como parte de las viviendas, grandes lozas utilizadas para trabajos industriales, patios de almacenamiento de material, entre otras construcciones. Las viviendas se construyeron a un costado de los afloramientos de roca volcánica de piedra pómez, utilizando esta misma roca como material base. Las construcciones destinadas a los procesos mineros también utilizaron materiales de roca encontrados en este sector. Además, se encuentran restos de madera y totora usados, presumiblemente, como material para los techos de las viviendas (Griem 2019). En el sector hay restos de piezas metálicas asociadas a las faenas mineras de este lugar, además, es posible distinguir construcciones destinadas a faenas productivas como socavones, patios y canchas.

Pese al buen estado de conservación de estas construcciones, no existe en el lugar ninguna infraestructura turística que ayude al visitante a tener una buena experiencia. Las ruinas de esta mina quedan expuestas al mal uso que las personas pueden hacer de ellas (ej. basura, rayados en los muros de las viviendas, destrucción de elementos estructurales).

Cabe señalar que la a ex-Mina Borax se encuentra desde 1977 dentro del polígono del titular CODELCO CHILE DIVISIÓN SALVADOR; condición que no inhabilita la protección de los sitios en tanto patrimonio cultural, ni su uso para actividades que mediante ciertos resguardos puedan desarrollarse en paralelo a las explotaciones mineras. En este sentido, el sitio de la ex-Mina de Borax es parte del rico patrimonio industrial minero del norte del país que, al igual que las oficinas salitreras en Antofagasta y Tarapacá, son la evidencia de actividades que aún tienen, profundas consecuencias sociales y culturales en los territorios. Tal como es definido en la "Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial" (2003, TICCIH) este patrimonio tiene un valor social como parte del registro de vidas de hombres y mujeres corrientes, y como tal, proporciona un sentimiento de identidad. Se suma, la excepcionalidad de la arquitectura de los sitios que se basa en una integración del "saber hacer" constructivo tradicional y las materias primas locales (tierra y piedras calizas), con infraestructuras y maquinarias foráneas que permitieron la explotación del mineral.

3.3 La industria minera: trazados, caminos e infraestructuras.

Finalmente se presenta un mapa que muestra la sobre-posición de concesiones mineras, instalaciones energéticas, líneas de alta tensión, sitios de interés turístico (catalogados en el marco del proyecto antes citado) e infraestructuras de transporte. En detalle el mapa minero de la provincia, da cuenta de una densa urdimbre de concesiones mineras, para explotación o exploración, que se sobrepone a la existencia de estas otras lecturas del territorio en tanto paisaje de belleza escénica excepcional; y, paisaje cultural, revelador de modos de vida hoy en día en proceso de desaparición como es la pequeña minería. En este sentido, se quiere destacar, por un lado, la intensidad de usos a los cuáles son sometidos estos paisajes que se visualizan despoblados y vacíos; y por otro el alcance que tiene la actividad extractiva en su ocupación del territorio. La minería no es solamente la existencia de un yacimiento en el que se instalan las faenas propias de la actividad industrial, implica también la ocupación de un territorio operativo mayor. En este despliegue se ven involucrados caminos, redes de servicio, puertos, asentamientos humanos, ciudades de servicios, trazados ferroviarios, talleres, toda una serie de elementos construidos que marcan y dejan huellas sobre el paisaje, el territorio y su estructura productiva y social.

A su vez, para que estas operaciones mineras puedan existir las faenas como El Salvador requieren de agua la que se extrae justamente del salar de Pedernales. Esta ocupación, invisible del territorio deja no obstante huellas indirectas de su existencia. La minería concentra el 97% de los derechos de agua consuntivos en la provincia de Chañaral hecho que representa una barrera a la entrada de otros sectores productivos como la agricultura. Asimismo, esta concentración de los derechos de agua consuntivos en la industria minera supone una amenaza para ecosistemas de alta fragilidad como son los salares y lagunas de las cuencas altiplánicas, lo cual a su vez pone en riesgo la posibilidad de explorar nuevas actividades económicas como el turismo de intereses especiales. Es así como, la lectura de las distintas capas de este palimpsesto revela no solamente las huellas de usos presentes y pasados; y al mismo tiempo, explica la existencia de ciertos usos que se revelan discretamente en los rincones del altiplano donde representantes del pueblo Colla cultivan todavía pequeños vergeles y crian algunos animales. En este sentido, la existencia de todas las actividades que se desarrollen en el territorio se ven confrontadas a una escasez hídrica que obliga a pensar el territorio desde esa perspectiva, en la que colaborar parece la única solución a fin de garantizar un desarrollo sostenible de largo plazo.

4. CONCLUSIONES: EL DISEÑO ESPACIAL, LA ESCALA DE LOS PROYECTOS Y LAS POTENCIALES SINERGIAS ENTRE LOS USOS

A través del despiece del territorio, en distintas capas que revelaron la ocupación histórica y presente del altiplano de Atacama, se muestra que en realidad co-existen en el territorio distintos usos. Cada uno de estos ha dejado

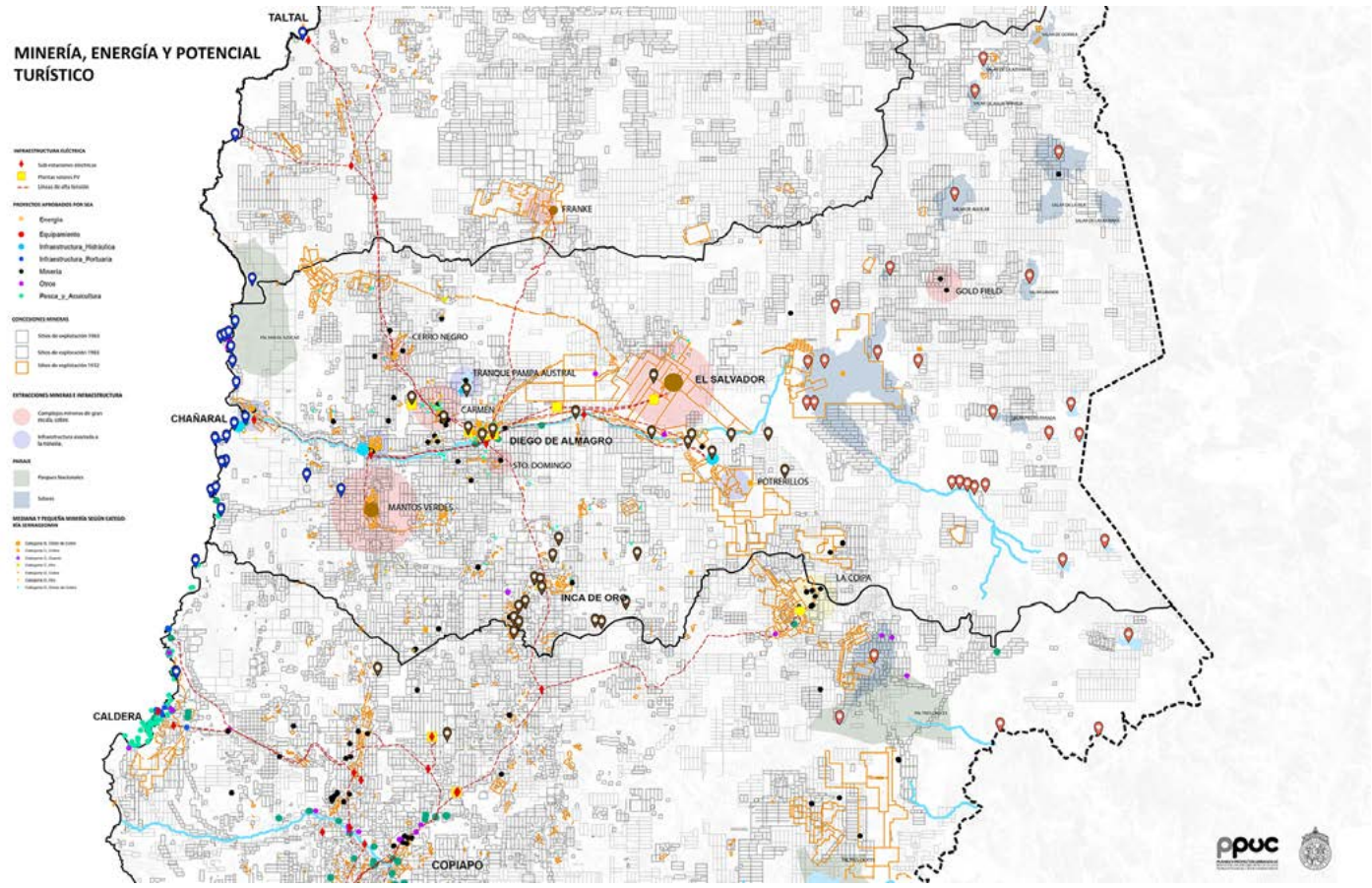


Fig. 10 / Concesiones Mineras, Industria Energética y potencial turístico Provincia de Chañaral. Elaboración propia en colaboración con Tomás Gómez.

huellas en un palimpsesto que el turismo de intereses especiales puede poner en valor y explotar desde una perspectiva distinta y a la vez integradora de la historia extractiva del territorio. De esta forma, a través del relato, es posible rescatar cómo se fue construyendo la urdimbre de caminos que permitieron el acceso a estos paisajes frágiles y remotos que desde el pasado incaico fueron sitios de explotación de minerales. En cierta medida, la minería es también reveladora del territorio, es a través de su ocupación que se posibilita el acceso a estos lugares.

Teniendo en cuenta lo anterior, se considera que si bien los usos turístico y minero del territorio de la provincia y en particular del salar de Pedernales, se ven hoy en día confrontados a un escenario de difícil armonización, su co-existencia es posible mediante un diseño espacial apropiado que tenga en cuenta tanto las externalidades del proyecto minero como las posibles medidas de mitigación diseñadas ex-ante la puesta en marcha de la explotación.
En este sentido, se postula que la afectación de recursos ambientales no-renovables, en particular el recurso hídrico, la alteración de ecosistemas muchas veces frágiles o escasamente conocidos, la perturbación de modos de vida y modos de producción existentes; y el gravamen a otros usos alternativos existentes o potenciales de ese territorio, como es el caso del uso turístico en contextos caracterizados generalmente por un alto valor paisajístico, requiere de una planificación detallada y atenta a las características de fragilidad y de palimpsesto de ese territorio.

Esto se debe, en primer lugar, a que las evaluaciones generalmente se focalizan en las perturbaciones producidas en el territorio inmediato del proyecto, y desconocen escalas de impacto que generalmente están relacionadas con dinámicas sociales, culturales y ecológicas de rangos más amplios y reveladoras de procesos históricos de larga duración. En este sentido, un ejemplo de perturbación duradera lo constituyen los caminos asociados a las faenas que se traducen muchas veces en la fragmentación de sistemas de trashumancia de comunidades de pueblos originarios, que se desarrollan en diversas y extensas zonas de territorios altiplánicos y cuya interrupción genera negativos efectos socioeconómicos (Pérez, 2018). Asimismo, esta fragmentación asume en ocasiones un impacto ecológico, al interrumpir corredores de fauna o sistemas hidrológicos, en ambos casos importantes componentes de sustentabilidad de los ecosistemas (Forman 1995). En segundo lugar, la estimación de impactos no contempla a cabalidad la afectación a otras formas de desarrollo económico-productivo que un determinado proyecto produce en un territorio. En el caso de proyectos mineros, al encontrarse éstos en contextos de alto valor paisajístico, pueden generar un deterioro en el potencial de desarrollo turístico de ese territorio. Las instalaciones mineras implican un territorio de operación mayor que involucra rutas, minero-ductos, bocatomas, asentamientos, servicios, etc.; y, a su vez, la construcción de caminos para el desarrollo minero representaría una oportunidad para otorgar accesibilidad a esos territorios turísticos.

La atención a este tipo de impactos – tanto aquellos derivados de la afectación a las redes socioecológicas del territorio, como los relativos a las oportunidades de desarrollo económico productivo – requiere una lectura acabada de las redes y el alcance real de la operación de un proyecto. Aproximarse a una intervención requiere primero entender que los territorios, independiente de su magnitud, presentan sistemas complejos, donde se conjugan múltiples variables que deben actuar coordinadamente y en la lógica de un trabajo conjunto y articulado, lo que aparece como un desafío a incorporar en los sistemas de evaluación de proyectos que generan impactos en estas dimensiones. Se postula que la comprensión y lectura del territorio, en tanto portador de una historia que no es ajena a procesos de explotación anterior a los que se realizan o proyectan hoy en día, permitiría no solamente poner en valor de manera conjunta el territorio como espacio productivo, si no también, reconocer su pasado y sensibilizar a todos los actores con sus requerimientos de protección.

BIBLIOGRAFÍA

Cervellino, M. y Sills, N. (2001). El arte rupestre de los sitios Finca de Chañaral y Quebrada de Las Pinturas, Región de Atacama. En J. Berenguer,L. Cornejo, F. Gallardo y C. Sinclaire (eds.), Segundas Jornadas de Arte y Arqueología (pp. 134-151). Santiago: MCHAP.

Cherico, T., The lithium future resources, recycling, and the environment. Conservation Letters, 4(3), 202-206, 2011.

Correa, F. (2016). Encadenamientos productivos desde la minería de Chile; CEPAL, Serie Desarrollo Productivo N° 203.

CMN, (2015). Qhapaq Ñan El Sistema Vial Andino y los Incas en el Norte de Chile. Documento técnico Consejo de Monumentos Nacionales. Santiago de Chile. Edición de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) y el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

Forman, R. T. T. (1995): Land mosaics. The ecology of landscapes and regions, Cambridge University Press, Cambridge.

García, M.P; (2010). El Patrimonio Cultural. Conceptos básicos, Prensas Universitarias. Zaragoza.

González, C. (2007). Qhapaq Ñan en el Extremo Meridional del Despoblado de Atacama, Chile. En Simposio 21: Tawantinsuyu 2007, Actas del XVI Congreso Nacional de Arqueología Argentina, 2007, T. II: 511-518, Universidad Nacional de Jujuy, San Salvador de Jujuy, Tomo II: 511-518.

Griem, W. (2019): Museo Virtual de la Región Atacama (geovirtual2.cl)

Grosjean, C., Herrera, P., Perrin, M. , Poggy, P. (2012). Assessment of world lithium resources and consequences of their geographic distribution on the expected development of the electric vehicle industry. Renewable and Sustainable Energy Reviews, April 2012, Vol.16(3), pp.1735-1744

Lazo, P. (2012). Tres Escenas para Deserta: urbanismo ecológico y Pueblos Mineros de Atacama. En "Deserta" (Alonso, P. Ed), Ediciones Arq, Santiago, Chile.

Marambio, Y., Hiriart, D., Valés, J. (2017). Sistemas Altoandinos, region de Atacama. Editores Marambio Y, Valdés J. Obra desarrollada y financiada gracias al aporte del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) Gobierno Regional de Atacama y Rectoría de la Universidad de Antofagasta.

McHarg, I. (1969). Design with Nature. New York: Natural History Press.

Migone, J. (2012). Patrimonio Industrial en Chile. En Hecho en Chile. Reflexiones n torno al Patrimonio Cultural (pp. 323-324). Santiago: Ediciones FONDART Chile.

Moreno, O. (2007) Paisaje: plataforma de comprensión y gestión de las dinámicas del ambiente y del territorio. En, Moisset, I.; Paris, O. Hipótesis de Paisaje 7. Córdoba: Editorial I+P.

Moreno O., Arizaga X., (2019), "Diseño de Ruta Turística y Plan Maestro de Turismo para la Provincia de Chañaral, Región de Atacama" Proyecto financiado por el Gobierno Regional de Atacama, Fondos de Innovación para la Competitividad-FIC, 2016.

Moreno O., Arizaga X., Gómez T., Palacios S. (2018) El Paisaje como recurso estratégico: Diseño de Ruta turística en la Provincia de Chañaral. Autores:. En Alonso, P.; Correa, P. (Eds). Anales de Arquitectura (2017-2018. Santiago, Ediciones ARQ, 2018.

Moreno O., Arizaga X., Campero, C., Lagos G., Sabatini, F. Formulación de Proyecto FONDEF ID19I10368: Prototipo de Evaluación Complementaria para la Inserción de Proyectos Mineros en el Territorio. (En elaboración).

Nel·lo, O. (2006), Paisaje, plan y política en El paisaje y la gestión del territorio: criterios paisajísticos en la ordenación del territorio y el urbanismo / coord. por Rafael Mata Olmo, Alexandre Tarroja i Coscuela, 2006, ISBN 84-9803-144-3, pp. 397-404.

Pérez, M. (2018) Paisaje Cultural de Caspana, Alto Loa. Tesis para optar al grado de Magíster en Arquitectura del Paisaje. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Philippi, R. (2008 [1860]). Viaje al Desierto de Atacama. Hecho de orden del Gobierno de Chile en el verano 1853-1854. Edición: Cámara chilena de la construcción: Pontificia Universidad Católica de Chile: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Chile.

Philippi, R. (1860). Viaje al Desierto de Atacama. Hecho de orden del Gobierno de Chile en el verano 1853-1854. (pp. 109-110). Halle, Sajonia: Librería Eduardo Antón.

Santos, M. (2000) La Naturaleza del Espacio. Técnica y tiempo; razón y emoción. Barcelona: Editorial Ariel.

Steiner, F. (2012). The living landscape. An ecological approach to landscape planning. Washington DC: Island Press

TICCIH, 2003, "Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial" redactada por la organización mundial encargada del patrimonio industrial y asesor especial de ICOMOS en cuestiones de patrimonio industrial.

Treutler, P. (1958). Andanzas de un alemán en Chile : 1851-1863; Santiago: Editorial del Pacífico.

Revalorando el paisaje minero. Desechos que generan turismo

Andri Tsiouti

Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio (DUOT), Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Escuela Técnica Superior de Arquitectura-Barcelona

RESUMEN

Entre el gran abanico de paisajes culturales que reconocemos hoy día, destacamos los mineros por asumir intensas transformaciones del territorio, siendo, por tanto, testimonios del trabajo del hombre sobre su medio para aprovechar los recursos minerales. Con la crisis de los 60 y 70 que lleva al cierre de la mayoría de las minas, y con la creciente tendencia hacia el turismo cultural, los espacios de la minería se empiezan a revalorizar por sus vínculos con la cultura local, y por las oportunidades que reúnen para impulsar un nuevo desarrollo socioeconómico. Ante esta realidad, se ponen en marcha proyectos de recuperación minera bien diversos, primero en los países europeos con larga tradición en el sector y luego en España. Centrándonos en el ámbito español, destacamos dos tendencias de reconversión minera, las que formarán el objeto de estudio del presente trabajo. Existen, por un lado, los paisajes que, al someterse en intensos procesos de transformación y naturalización, se vuelven a aprovechar sin recordar su orígen minero. Y por otro existen aquellos espacios mineros que, a pesar de su imagen degradada, forman objeto de valorización patrimonial, poniendo en valor las huellas que deja la actividad extractiva. Estudiamos ejemplos representativos de cada tipo para poner de relieve la gran diversidad de formas que existen para reactivar aquellos lugares valiosos, sea con la interpretación del patrimonio minero y del paisaje en sí, o a través de procesos que apenas recuerdan su pasado. Aunque todavía queda un largo camino por recorrer, las actuaciones de ambos tipos realizadas hasta la fecha demuestran que, a pesar del abandono y la degradación, muchos paisajes mineros se pueden convertir en activos culturales para fomentar un nuevo tipo de turismo de calidad, al beneficio de las comunidades que los han producido.

Palabras clave
Patrimonio minero, reconversión, turismo cultural, memoria cultural, identidad local

1. INTRODUCCIÓN

Experiencias de las últimas décadas muestran cada vez más claramente cuánto el paisaje es dinámico. Lleva inscritas las huellas de procesos humanos que lo han ido transformando y refleja la interacción continua entre el hombre y su medio. Al paisaje lo apreciamos no solo por su belleza, sino asimismo por su contenido histórico, simbólico, cultural, por sus nexos con la vida humana en todas sus expresiones. Los paisajes mineros, con su notable dinámica de transformación durante el proceso extractivo, implican a menudo modificaciones considerables y contaminación del medio que, junto a las duras condiciones laborales, generan rechazo y abandono. Sin embargo, muchos de aquellos lugares, al concluir su ciclo productivo, mantienen testimonios del pasado, de la cultura y la memoria de las comunidades que los han construido, constituyendo, por tanto, importantes recursos patrimoniales.

Ante la crisis industrial de los años 60 y 70, la creciente conciencia acerca de los valores del paisaje cotidiano y el reconocimiento de los espacios del trabajo como lugares de memoria e identidad, informa prácticas de puesta en valor del patrimonio minero, buscando alternativas de desarrollo socioeconómico local a través del turismo cultural. Se impulsan entonces actuaciones de recuperación singulares y heterogéneas, primero en países con larga tradición extractiva, como Bélgica, Inglaterra o Alemania, y poco después en España, desde intervenciones mínimas de restauración ambiental de los terrenos, hasta ambiciosos proyectos de valoración del patrimonio.

Entre el abanico de prácticas de valoración minera en España, destacamos dos tendencias. Por un lado, tenemos aquellos paisajes cuyo aspecto actual, a pesar de intensas operaciones extractivas, no recuerda nada de su origen minero. Al finalizar el ciclo productivo, se someten a procesos de recuperación que les confieren una imagen aparentemente natural, pero lo que apreciamos hoy en día en ellos es resultado de procesos extractivos y de reconversión. Contemplamos, pues, un paisaje con apariencia natural, pero que fue producto de una intensa actividad minera. Por otra parte, tenemos aquellos espacios degradados que, a pesar de su imagen negativa, se empiezan a aceptar como parte del paisaje y testimonio de la actividad minera que los ha ido transformando. Algunos se convierten en parques patrimoniales, que ponen en valor el conjunto de los recursos vinculados a la actividad minera, para interpretar la memoria. El paisaje se aprecia en su estado modificado, dejando a la vista huellas de la minería, que conforman su propia identidad.

El artículo pretende examinar estas dos tendencias en sus materializaciones. El Parque Cultural de Las Médulas (León), el Jardín de Cactus en Lanzarote y los equipamientos lúdicos y culturales de Montjuic (Barcelona) son ejemplos representativos de la primera. En cuanto a la segunda, destacamos por un lado el pionero Parque minero de Riotinto (Huelva), y por otro el Parque minero de Almadén (Ciudad Real), ambos ejemplares en términos de recuperación



Fig. 1 / El Parque Arqueológico de Las Médulas. Fuente: Archivo personal de Christina García Martín (2014).

patrimonial minera, donde la recuperación ambiental no impide la preservación de los vestigios de la actividad extractiva, sino los convierte en protagonistas de la puesta en valor. Hacemos hincapié en los procesos aplicados en cada uno de los casos, y en los resultados que producen. Esta aproximación a los ejemplos más representativos de cada categoría sirve para verificar la enorme diversidad de formas que existen para impulsar nuevas iniciativas de valorización. Aunque los paisajes mineros que llegan a formar objeto de reconversión son las excepciones, y representan una parte mínima de las explotaciones en desuso que hay en España, el estudio de aquellos pone en evidencia el potencial que ofrecen otras explotaciones mineras parecidas para favorecer, con su reconversión, un nuevo desarrollo socioeconómico local.

2. LA INCIDENCIA DE LA MINERÍA SOBRE EL PAISAJE Y VÍAS DE RECUPERACIÓN

La minería siempre ha sido una de las actividades más transformadoras del territorio. Especialmente con los avances que marca la Revolución Industrial y con el auge del sector a finales del s. XIX y a principios del s. XX, los impactos sobre el medio natural y la salud humana se hacen más graves. La falta de normativa hasta los 60 hacía que las labores se realizaban sin ninguna precaución, ni tampoco cualquier obligación de restaurar los espacios afectados. Por tanto, las empresas explotadoras solían abandonarlos en el estado en el que se encontraban, cargados con escombros e instalaciones obsoletas (Tandy, 1979).

La heterogeneidad de los paisajes mineros hace que la magnitud de los perjuicios varía según el tipo de mineral, el método de extracción, la topografía, la extensión y duración de las obras, entre otros factores. Así pues,



Fig. 2 / El Jardín de Cactus, Lanzarote. Fuente: Archivo personal de la autora (2017)

existen minas que implican un nivel de contaminación muy elevado, como las de carbón, y otras con menos impactos, como las salinas o las canteras. Además de las alteraciones físicas y visuales sobre el paisaje por las grandes cortas, los montones de escombros, las numerosas instalaciones y edificios, comunes en la mayoría de las explotaciones, las minas de mayor impacto suponen riesgos químicos por el uso de productos tóxicos u otros materiales nocivos. Lo que resulta relevante por destacar es el hecho que, el grado de contaminación influye inevitablemente en el método de recuperación empleado en cada paisaje minero: lo más contaminado que acaba, lo más se complica su restauración y puesta en valor.

Con la aprobación de normativas mineras a partir de los 70 y sus actualizaciones posteriores, las empresas explotadoras se hacen más conscientes de su actividad y más respetuosas con el medio ambiente. En este contexto, la obligación de restaurar los terrenos desde el inicio de la explotación da lugar a actuaciones de recuperación, en materia de medio ambiente, sobre todo, que a veces se extiende a la adecuación a nuevos usos.

La introducción de la normativa minera coincide en el tiempo con la ampliación del concepto del patrimonio hasta incorporar todo aquello que refleja los variopintos procedimientos que transforman el territorio. Este cambio de percepción acerca de los valores patrimoniales de los lugares cotidianos, por ser testimonios del esfuerzo humano por poner la naturaleza al servicio de la comunidad, así como la creciente tendencia hacia el turismo cultural, impulsan la valorización de paisajes hasta entonces ignorados y en decadencia. El reconocimiento de la estrecha relación entre cultura y paisaje abre el camino hacia la definición del concepto del paisaje cultural. Ante esta nueva realidad, los paisajes de la minería, que hasta entonces se rechazan como



Fig. 3 / El Parque Minero de Almadén, Ciudad Real. Fuente: Archivo personal de la autora (2017)

espacios saturados y contaminantes, pasan a recibir un cierto protagonismo. La consciencia de las oportunidades que brindan para estimular un nuevo desarrollo socioeconómico a través del turismo motiva actuaciones de puesta en valor que varían desde la redacción de inventarios, planes directores, creación de museos y centros de interpretación de la minería hasta proyectos patrimoniales más integrales, como los parques mineros.

El control de la contaminación, y la introducción de nuevos usos, implica a menudo actuaciones muy intervencionistas que, junto con la incidencia de otros factores antrópicos o naturales, acaban borrando los testimonios de la actividad minera. En esos casos, el paisaje minero se vuelve activo nuevamente, con una apariencia naturalizada y renovada, totalmente ajena de la anterior. Lo que apreciamos, entonces, es el resultado de la recuperación. No obstante, la contaminación no impide siempre la conservación de las huellas de la minería.

La identificación de valores culturales en aquellos espacios, vinculados con la memoria e identidad local, hace que, a pesar de su imagen negativa, se preservan en su estado transformado, como auténtica muestra de la incidencia de la minería sobre el territorio. Existen en España ejemplos paradigmáticos de este tipo, como el pionero Parque Minero del Riotinto, o el Parque Minero de Almadén, que con su conversión en equipamientos patrimoniales fomentan el turismo cultural y generan nuevos ingresos en las zonas. El éxito de estas iniciativas singulares hace que las comunidades locales vuelven a apreciar sus paisajes mineros; se les sube la autoestima y el orgullo por su pasado, y se empiezan a hacer partícipes en la preservación de su legado.

3. RECONVERSIÓN A TRAVÉS DE LA NATURALIZACIÓN

A lo largo de su ciclo productivo, los paisajes mineros se someten continuamente a procesos de transformación, hasta que al finalizar la extracción se abandonan, llevando vistas las huellas de la minería. Los procesos de recuperación, cuando suceden, suponen a menudo una nueva etapa de transformación del paisaje, que ya no recuerda su origen minero; de todos modos, se convierte de nuevo en un espacio activo y aprovechable por la sociedad.

En España existen ejemplos de este tipo de recuperaciones, donde antiguas minas dan lugar a equipamientos turísticos y culturales. Quizás lo más representativo es el extraordinario conjunto de Las Médulas, en la provincia de León, la mina de oro más grande de todo el Imperio Romano. Inaugurado en 1997 como Parque Arqueológico, y declarado Patrimonio de la Humanidad, lo que llega a nuestros días es un paisaje de gran belleza geológica y natural, caracterizado por cortes rojizos y formas geométricas singulares que se confunden con la vegetación, pero en realidad es producto de las tareas más duras del proceso extractivo. La intervención del hombre sobre los depósitos auríferos alteran radicalmente la topografía del territorio, pero a la vez dejan en vista impresionantes formaciones geológicas que además aportan información científica en torno a las complejas formaciones de las capas de la Tierra. Desde que las minas están en desuso, la acción de procesos naturales sobre el conjunto a lo largo de los siglos produce un amalgama de vestigios donde lo natural y lo artificial se confunden. Las colinas y cavidades rojizas reveladas por la extracción se reconquistan por la vegetación autóctona, llegando a una armonización de la naturaleza y la cultura minera que ya no recuerda la grave incidencia de la minería sobre el paisaje.

Tomando consciencia del altísimo valor de este paisaje cultural, producido por complejos procesos centenarios, y siendo además vestigio excepcional de la minería romana, la Junta de Castilla y León lo declara en 1997 Bien de Interés Cultural e inaugura en ese mismo año el Parque Arqueológico de Las Médulas[1] para su interpretación y adaptación al uso turistico. El proyecto abarca el 20% del paraje y consiste en recorridos que conectan los puntos de interés, centros de interpretación, antiguas galerías que se acondicionan para su visita, miradores, paneles de señalización y servicios complementarios como aparcamientos, un área de recreo, rutas de senderismo y ciclistas. El recorrido permite al visitante apreciar este magnífico paisaje producido por la interacción entre los procesos antrópicos y naturales, y conocer, a la vez, a través de su interpretación, los ingeniosos sistemas de minería que han incidido en su momento. Una vez establecido el Parque, la UNESCO declara el paraje de Las Médulas Patrimonio de la Humanidad, y la afluencia de visitantes va creciendo con los años, lo que favorece la abertura de servicios turísticos en los alrededores como albergues, bares y restaurantes. La estacionalidad de la actividad turistica por las condiciones climáticas, así como la accesibilidad

1 / Más información en: Tsiouti, A. y Sabaté Bel, J., (2018): Lo tangible y lo intengible. Interpretando memorias en el paisaje minero: de los casos españoles a la mina de Amiantos en Chipre. Trabajo Final de Máster. Universitat Politècnica de Catalunya (pp. 50-53)

limitada a la zona, la falta de mantenimiento y de medidas de seguridad son los principales inconvenientes que condicionan las visitas. La Junta de Castilla y León aprueba en 2013 el Plan de Adecuación y Usos del Espacio Cultural de las Médulas para fomentar el desarrollo del conjunto a través de la protección, conservación y difusión de sus valores, e introduce criterios, normas y directrices para su gestión integral (BO Castilla y León, 2013).

En la isla de Lanzarote, una antigua cantera de ceniza volcánica da lugar al Jardín de Cactus[2], inaugurado en 1990 como centro cultural que alberga alrededor de 4.500 ejemplares de diversas especies cactáceas. Es el último de los siete Centros de Arte, Cultura y Turismo que realiza Cezar Manrique en su tierra para promover un "turismo de calidad", en el sentido de un turismo respetuoso con la identidad y el paisaje de la isla (Sabaté Bel et al., 2013). Hoy día recibe más de 350.000 visitantes al año, sin que nadie sospeche que es el resultado de la explotación minera de un cono volcánico para la obtención de picón, luego utilizado como vertedero. La reconversión da lugar a un jardín con terrazas escalonadas en forma de anfiteatro que albergan los cactus, integradas al perfil que deja al cono la excavación. Estas rodean un espacio amplio, formado por láminas de agua y senderos pavimentados con losa volcánica, así como grandes monolitos de ceniza volcánica descubiertos por la extracción y preservados en el sitio, acompañados por plantaciones de nopal, típicas de la zona. Se introducen espacios de servicio al visitante: un pequeño bar-restaurante, una tienda de recuerdos y servicios higiénicos, en acorde con la arquitectura tradicional y el carácter volcánico y árido del paisaje insular. Un antiguo molino de gofio se preserva en el lugar, restaurado en su estado original para complementar la visita turística. Cabría señalar que la selección de la especie del cactus no es casual, pues surge de la propia tradición local: el pueblo de Guatiza es famoso por sus extensas plantaciones cactáceas de nopal o chumbera, que sirve para su uso en tintorería.

El proyecto del Jardín de Cactus resulta ejemplar para mostrar cómo un espacio deteriorado, de orígen minero, se convierte en un equipamiento cultural de alta demanda, a través de intervenciones sobre todo paisajísticas y artísticas. Aunque el lugar en sí no asume valores relevantes vinculados a la minería, Manrique identifica su atractivo paisajístico e impulsa la reconversión, poniendo en valor el carácter árido y volcánico de la isla, así como la tradición local del cultivo de nopal. El notable flujo de visitas anuales establece el Jardín como un recurso económico relevante, encaminado al desarrollo turístico con base local. Al mismo tiempo, el pequeño pueblo de Guatiza, que apenas alcanza los 800 habitantes, se favorece por el proyecto a través de la generación de actividad económica y turística indirecta que se traduce en espacios de restauración, tiendas y otros servicios turísticos.

Sin ir muy lejos, tenemos en Barcelona el ejemplo de la montaña de Montjuic[3], donde miles de ciudadanos y turistas pasean o utilizan los espacios culturales, deportivos y lúdicos que ofrece. Lo que hoy se presenta como un espacio

2 / Más información en: Tsiouti, A. y Sabaté Bel, J., (2018): Lo tangible y lo intengible. Interpretando memorias en el paisaje minero: de los casos españoles a la mina de Amiantos en Chipre. Trabajo Final de Máster. Universitat Politècnica de Catalunya (pp. 66, 210)

3 / Más información en: Tsiouti, A. y Sabaté Bel, J., (2018): Lo tangible y lo intengible. Interpretando memorias en el paisaje minero: de los casos españoles a la mina de Amiantos en Chipre. Trabajo Final de Máster. Universitat Politècnica de Catalunya (pp. 55-56, 204-5)

verde y equipado, bien integrado en el contexto urbano, fue hasta hace poco un conjunto de canteras, explotadas desde los romanos hasta mediados del siglo pasado, para la obtención de piedra arenisca (Roca, 2003). En realidad poca gente conoce que las murallas, las casas, los templos, las esculturas y los edificios más emblemáticos de la ciudad condal están construidos con las extraordinarias y resistentes piedras de Montjuic. La extracción masiva y continua altera gravemente la topografía original de la montaña, la que termina siendo totalmente agujereada y desvinculada por la ciudad, con un aspecto degradado que genera rechazo. A finales del siglo XIX, los antiguos sitios de extracción se utilizan como vertederos. Con la conclusión de la actividad extractiva, se pone en marcha un largo camino para la revaloración de la montaña y su reconexión con la Ciudad, a través de intervenciones paisajísticas e introduciendo nuevos usos. La Exposición Internacional del 1929 marca el inicio de este esfuerzo, que se materializa en obras y jardines que van formando un parque equipado. Una de las antiguas canteras da lugar al Teatre Grec, que acoge desde entonces muchos eventos culturales. La interrupción definitiva de la extracción por ley en 1957 favorece la reconversión, que toma impulso con los Juegos Olímpicos del 1992. Se realizan, desde entonces, una serie de proyectos que integran muchas de las canteras, mejorando su aspecto visual, asociados a usos lúdicos, deportivos y culturales, así como parques, jardines y otras mejoras urbanísticas.

En todo caso, hay que destacar que la recuperación de las canteras de Montjuic no es producto de un plan de conjunto, sino el resultado de varias iniciativas que perciben aquellos espacios degradados como espacios de oportunidad para acoger nuevos usos atractivos para ciudadanos y turistas. La evolución de la montaña, pues, no sigue un programa preestablecido, sino que resulta de sucesivas operaciones, en su mayoría parciales y acotadas. A principios del siglo XXI, el Ayuntamiento de Barcelona pone en marcha el proyecto de su conversión en un parque central equipado mejorando su accesibilidad, movilidad y conexión con la ciudad y definiendo tres tipos de usos: cultura, deporte y naturaleza, ordenados desde abajo hasta arriba, con una potente visión ecológica. Sin embargo, todavía no se ha mostrado interés por los valores culturales de las canteras como espacios de trabajo y de memoria, que tanto han marcado la evolución de la montaña y de la ciudad misma. Por lo tanto, muchas de aquellas se van camuflando con la reconversión, y otras permanecen visibles, pero constituyendo solamente un telón de fondo de los nuevos usos que reciben, de todas formas, una importante afluencia de visitantes que se acercan a la montaña para visitar el cementerio, para usar los equipamientos deportivos, o simplemente para disfrutar de la naturaleza y las vistas panorámicas sobre la ciudad aprovechando los senderos y los miradores.

4. CUANDO LOS ESCOMBROS GENERAN PATRIMONIO

A pesar del aspecto degradado que dejan al territorio, las huellas de la minería no se toman siempre por inconvenientes en los proyectos de recuperación. La



Fig. 4 / Parque Minero de Riotinto, Huelva: el paisaje minero preservado en su estado original. Fuente: Archivo personal de la autora (2017)

percepción de los conjuntos mineros como lugares de memoria e identidad local, y de las oportunidades que contemplan para convertirse en recursos activos a través de una reconversión cultural y turística, despierta en los últimos años un creciente interés para la preservación del paisaje en su estado transformado por la extracción, así como de sus componentes muebles e inmuebles. Así pues, destacan en España algunos proyectos singulares que, al mismo tiempo con la corrección de los impactos ambientales, ponen en valor el patrimonio minero, preservando los cortes, las galerías, las instalaciones, infraestructuras y otros elementos relevantes para interpretar la memoria.

La recuperación de las Minas de Riotinto[4] en Huelva, una de las zonas mineras más antiguas del mundo, destaca como la más paradigmática y pionera, iniciada a principios de los 90, que agrupa los elementos más representativos del territorio para interpretar su pasado. La explotación intensiva de los yacimientos de oro, cobre y plata deja el territorio sometido a una grave contaminación causada por los efluentes ácidos y los minerales pesados que se vierten en el río, contaminando las aguas y los suelos y provocando alteraciones irreversibles en toda la cuenca. Con la crisis del sector y el cierre de las explotaciones en los 80, la sociedad minera queda expuesta a serios problemas socioeconómicos. A la vista del deterioro medioambiental, la Junta de Andalucía pone en marcha en los 90 un ambicioso plan de rehabilitación[5] orientado principalmente a suprimir la contaminación, aplicando medidas correctoras y actuaciones de regeneración ambiental que consiguen notables mejoras. En ese mismo periodo, en 1988, se crea la Fundación Río Tinto, cuya finalidad es la restauración del patrimonio histórico de la cuenca minera y su puesta al servicio turístico, como alternativa socioeconómica para la comarca. Así pues, una vez controlada la contaminación de los terrenos y del río, se redacta el proyecto patrimonial para dar a conocer in situ la historia

4 / Más información en: Tsiouti, A. y Sabaté Bel, J., (2018): Lo tangible y lo intengible. Interpretando memorias en el paisaje minero: de los casos españoles a la mina de Amiantos en Chipre. Trabajo Final de Máster. Universitat Politècnica de Catalunya (pp. 94-97, 221-224)

5 / "Plan de mejora ambiental de las cuencas de los ríos Tinto y Odiel", Junta de Andalucía, 1996

del lugar, agrupando e interpretando sus componentes más relevantes. Inaugurado en 1992, el Parque Minero ofrece al visitante una imagen auténtica del paisaje originado por las intensas labores extractivas, acompañado por la presencia del propio Río Tínto con sus características aguas rojizas y los márgenes amarillentos. Cortas de extracción, escorias y escombros, vias férreas y edificaciones en ruina, máquinas e instalaciones no se eliminan con la restauración ambiental; sinó que se preservan en su sitio, y se muestran como componentes de memoria e identidad, integrados con el entorno natural circundante. Diversos elementos mineros, muebles e inmuebles, se van integrando progresivamente en el conjunto para interpretar el rico pasado de la cuenca: el antiguo hospital rehabilitado como Museo Minero; la corta a cielo abierto de la Peña de Hierro que, tras una serie de labores de desescombro, limpieza y acondicionamiento permite apreciar las impresionantes formaciones geológicas de la Faja Pirítica; el barrio victoriano de la Barriada de Bella Vista y, quizás el atractivo más significativo, el recorrido en el ferrocarril minero a lo largo de unos 11 km de la antigua vía recuperada que atraviesa una extensa zona de extracción, acompañada por antiguas instalaciones y edificaciones, y con el Río siempre presente.

Desde su inauguración, el Parque Minero de Riotinto supone un referente para la creación de nuevos equipamientos similares en toda España y a nivel internacional. En términos de rentabilidad, constituye actualmente el equipamiento cultural minero más visitado del país, con una media anual que supera los 90.000 visitantes. El éxito del proyecto favorece la generación de una actividad turística más amplia y oportunidades de empleo, como respuesta a la depresión socioeconómica por la crisis minera (Pérez Macías et al., 2011). En cuanto a la reconversión en sí, la singularidad del proyecto reside en que la exigencia de eliminar los efectos de la contaminación no impide la valorización del paisaje minero. Todo contrario, las marcas de la minería se convierten en componentes de memoria e identidad: los grandes contrastes cromáticos, las cortas de extracción, las modificaciones del relieve y los montículos de escombros se preservan como rasgos de la fisionomía singular de la Faja Pirítica, originadas por la acción entrópica del hombre desde hace más de 4.500 años. La consciencia de los valores, pues, hace que las labores restauradoras se realizan en paralelo con la preservación de los vestigios, generando una convergencia entre el patrimonio natural y cultural-minero que está presente en todo el Parque. Los elementos pasivos y degradados se convierten en activos, al servicio del uso turístico.

El éxito de la recuperación patrimonial en la cuenca del Ríotinto motiva, en los años siguientes, más iniciativas similares, que dan lugar a parques mineros u otros equipamientos culturales. En la provincia de Ciudad Creal, se crea en 2008 el Parque Minero de Almadén[6], en una zona marcada por la extracción y producción de cinabrio y mercurio durante más de dos mil años. La finalización definitiva de las labores en 2003 deja la población expuesta a serios problemas socioeconómicos, que se intentan paliar a través de la revalorización de su

rico legado minero, adaptándolo al uso cultural y turístico. El proyecto se impulsa por la misma empresa explotadora Mayasa S.A.[7] en el contexto de la reconversión económica de la comarca, y recibe el apoyo de la comunidad local, la que defiende la preservación de su patrimonio minero y participa en la recuperación. En colaboración con el Instituto de Patrimonio Histórico Español, Mayasa redacta en 2002 el Plan Director destinado a la recuperación del patrimonio minero y su conversión en espacio sociocultural (Cañizares Ruiz, 2008).

La rehabilitación ambiental de las grandes escombreras y de los terrenos contaminados, obligada por ley, es seguida de un proyecto patrimonial, cuya finalidad es la interpetación in situ de los complejos procesos de explotación, así como de la cultura minera. Una parte de la mina subterránea se acondiciona para el acceso de visitantes, la que constituye una de las aportaciones más valiosas del parque y su principal atractivo. El Centro de recepción de visitantes y el antiguo edificio de compresores que se convierte en Centro de interpretación de la minería marcan el inicio de la visita, que se culmina con el descenso por el Pozo San Teódoro a unos 50 metros de profundidad en el interior de las galerías originales, donde se recrean las condiciones reales de la práctica minera. La salida a la superficie se facilita por medio de un tren de vagonetas, y la visita se sigue por un recorrido exterior libre y variable por instalaciones y edificaciones que se rehabilitan para complementar la experiencia museográfica: el antiguo almacén de azogue convertido en Museo del Mercurio, el edificio de compresores que alberga el Museo de la Minería, los Hornos de Bustamante construidos en el siglo XVII y otros elementos como los Cercos Mineros, antiguos talleres, castilletes, bariteles y la emblemática Puerta de Carlos IV. La visita turística al Parque presenta un interés científico y didáctico añadido, por poner de relieve un tipo de producción poco común, como la de mercurio, además de su valor social como promotor de la cultura local minera. E incluso se enriquece por más hitos patrimoniales repartidos por el pueblo y su periferia, ofreciendo una percepción integral del territorio, que en 2012 se declara por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

El Parque Minero de Almadén constituye actualmente uno de los equipamientos culturales mineros más importantes y completos del país, tanto por su alta riqueza patrimonial como por la recuperación ejemplar que se lleva a cabo. En cuanto a su rentabilidad, aunque todavía cuenta con un número de visitantes relativamente modesto, en comparación con los proyectos más exitosos como el Ríotinto, se realizan continuamente actuaciones para su promoción y difusión de su importantísimo valor que aspiran a establecer el Parque Minero en un notable referente cultural de vocación turística y educativa.

6 / Más información en: Tsiouti, A. y Sabaté Bel, J., (2018): Lo tangible y lo intengible. Interpretando memorias en el paisaje minero: de los casos españoles a la mina de Amiantos en Chipre. Trabajo Final de Máster. Universitat Politècnica de Catalunya (pp. 99-103, 224-228)

7 / Minas de Almadén y Arrayanés, sociedad anónima perteneciente al Estado

5. A MODO DE CONCLUSIÓN

A través del estudio de proyectos singulares realizados en España, llegamos a comprobar que la recuperación del paisaje minero no sigue una vía concreta. La identificación de las dos tendencias citadas es una de las muchas posibles maneras de clasificación, que pone de relieve la gran diversidad de formas que existen para reactivar aquellos lugares hasta entonces obsoletos, sea con su naturalización o con la reconversión a usos de toda índole, o bien con la puesta en valor de los recursos patrimoniales y del paisaje en sí, para interpretar la memoria minera.

La experiencia de los casos que corresponden a la primera ha demostrado que la transformación radical de los espacios de extracción resulta en un camuflaje de su apariencia original, como sucede tanto en Las Médulas como en el Jardín de Cactus y en las canteras de Montjuic. Pero, aun así, el éxito de los proyectos verifica el potencial que tienen para generar nuevos beneficios, sirviendo nuevos usos con dimensiones sociales, turísticas y culturales. Y a más, aunque la valorización patrimonial no sea el objetivo inicial de las intervenciones, la consideración posterior de los valores patrimoniales puede incentivar la aplicación de mecanismos para la interpretación de la memoria. En el caso de Las Médulas, aunque la naturalización del paisaje minero se debe a la incidencia de la naturaleza misma, la singularidad del conjunto impulsa el proyecto del Parque Cultural. E incluso en el Jardín de Cactus, donde nadie se imagina que es el resultado de la reconversión de una cantera, su procedencia minera se cita discretamente, con la preservación de la forma de anfiteatro de la antigua explotación, y por los grandes monolitos volcánicos extraídos en su momento y preservados en el sitio. En la adecuación de los espacios de Montjuic, aparece una intención de poner en valor las canteras romanas, aunque todavía no se ha realizado nada en esta línea.

Los excepcionales proyectos de la segunda tendencia, yendo un paso más allá, contemplan una mirada renovadora del paisaje minero; el aspecto degradado de las explotaciones ya no se toma por inconveniente, sino se valora como parte de la fisionomía singular del territorio. En este sentido, se emprenden métodos de intervención que compatibilizan la reconversión ambiental con la conservación de las huellas de la actividad minera. Antiguas instalaciones en desuso, máquinas de extracción, edificaciones y el mismo paisaje en su estado modificado, se reconocen por recursos patrimoniales mineros, y forman los principales componentes de los proyectos. La consciencia de estos valores impulsa la creación del Parque Minero del Riotinto, y pocos años después del Parque Minero de Almadén, para defender tanto los valores materiales como los inmateriales que residen en la cultura local minera y la memoria colectiva. Para concluir, el estudio de actuaciones en España, aunque afecta a una parte mínima de las explotaciones que siguen en desuso, abre el camino hacia la reactivación de numerosos recursos vinculados a la minería. El cambio de percepción de aquellos paisajes, de degradados a valiosos, ligados a la

memoria y la cultura de la sociedad que los han producido, ofrece perspectivas de futuro, donde se convierten en protagonistas de la puesta en valor. Así pues, llegamos a demostrar que, a pesar de la degradación y el rechazo, los paisajes mineros presentan, a menudo, un gran potencial para fomentar el turismo cultural, como alternativa de regeneración socioeconómica local.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez A., M. A. (2010). 'La herencia industrial y cultural en el paisaje: Patrimonio Industrial,

Paisaje y Territorios Inteligentes'. Revista Labor e Engenho, 4(1), 78-100.

Cañizares Ruiz, M. del C. (2008). 'El atractivo turístico de una de las minas de mercurio más importantes del mundo: el parque minero de Almadén'. Cuadernos de Turismo, 21

Comunidad de Castilla y León (2013). ACUERDO 29/2013, de 25 de abril, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan de Adecuación y Usos del Espacio Cultural de Las Médulas (León). Boletín Oficial Castilla y León, 35, 22 de febrero, 14058–14079.

Cruz P., L. (coord.). (2015). Cien Paisajes culturales en España. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Cueto A., G. J. (2016). 'Nuevos usos turísticos para el patrimonio minero en España'. PASOS. 14 (4), 1013-1026.

Orché G., E. et al. (2009). 'Los parques mineros como alternativa al cierre de las labores mineras'. El Ingeniero de Minas, año XV, n° 62, Lima, pp. 22-29.

Pérez M., J. A. et al. (eds) (2011). Río Tinto. Historia, patrimonio minero y turismo cultural. Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva.

Rosell, Q. (2002). Después de = Afterwards. Rehacer paisajes/Remaking landscapes. Barcelona, Gustavo Gili.

Sabaté B., J. et al. (2013). César Manrique. La Conciencia del paisaje. Santacruz de Tenerife, Gráficas Sabater.

TANDY, C. et al. (1979). Industria y paisaje. Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local.

Tsiouti, A. y Sabaté Bel, J. (2018). Lo tangible y lo intangible. Interpretando memorias en el paisaje minero: de los casos españoles a la mina de Amiantos en Chipre. Trabajo Final de Máster. Universitat Politècnica de Catalunya.

Using or reusing? Parameter analysis of infrastructure refurbishment projects as touristic products

Celia López-Bravo[1], Emilio Lonardo[2], Ana Costa Rosado[3]

1 · HUM 700 Heritage and Territorial Urban Development in Andalusia, Department of Architectural History, Theory and Composition, University of Seville, Seville
2 · Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, Milano
3 · HUM 700 Heritage and Territorial Urban Development in Andalusia / CEAACP/CAM, University of Seville, Seville

ABSTRACT

The refurbishment of old abandoned infrastructures seems to be a useful driver for the development of some forgotten or problematic areas in both urbanized and rural contexts. The appearance of new social practices, the perceptual enhancement and economic development are some of the benefits that this practice can bring to the sites affected by these operations.

However, employing tourism as the new function is an engine that usually involves economic growth but also new dynamics, like the increase in the influx of people and traffic or the 'forced' relationship between locals and tourists. Working in a rural context, in a metropolis or even in a small urban centre needs the confrontation of architects, designers and policymakers and brings different needs and challenges.

The aim of this paper is the research of a series of parameters to evaluate, uniformly and globally, every renovation of obsolete industrial heritage. From these variables, objective valuation of any project's consequences could be completed.

On this purpose, the study starts from a case studies selection based on different physical, economic and e-motional features. Once these characteristics are detected, they are discussed and transformed into a methodological table by subdivisions into these three main categories.

Keywords
Development, Economic growth, Identity, Landscape use, Mass tourism, Quality of space

1. INTRODUCTION

If we think that the European Landscape Convention, in its Art.2, identifies as a field of action both the landscapes of everyday life and those degraded, we can easily understand how much the attitude towards the landscape debate has changed, opening scenarios considered scarcely unusual for designers until the last century.

2008, marked the outbreak of the international financial crisis, which resulted, in many areas of the world, in an attitude of adaptation. The theories of happy degrowth (Latouche, 2008), with the rediscovery of ethical principles such as frugality, are defining new models of life and behaviour that are, in fact, already in place. Many areas considered uninteresting have been rediscovered and readapted for tourist use, generating, with alternating fortunes, new economic and social processes.

In this regard, during the last years, we have attended to numerous recovery operations of historical infrastructures, in the specific field of the industrial heritage; many of them based on their pure adaptation to the tourist visit (see table 1). This new function, albeit removed from its primitive industrial functionality, has had the advantage of favouring citizens quick comprehension of industrial assets as a heritage typology. However, sometimes, it has also leaded territories, linked to the industry (energy, transport, etc.), to transform their economic dynamics, their accessibility, their appearance, and –last but not least– their way of life, as required to adapt to the upcoming arrival of several thousand daily visitors (Labadi and Long, 2010). In most cases, the service sector fully dedicated to tourism is now the main occupation in these areas and, in some cases, their sole remaining economic activity.

On a global scale, some of these industrial sites are now placed on an extreme situation. It is well known that the spread of the so-called World Heritage flag and the resulting mass tourism, have brought severe consequences for many cultural assets (Zhang, Fyall & Zheng, 2015). Many of these consequences are not just physical, as tourism's anthropology encompasses, more than visitors' numbers but also how individuals interact with sites and how sites and cultures are changed by this interaction (Smith, 1989). For many of world heritage awarded assets, their valuation has been paradoxically the engine of their physical and cultural degradation (Labadi, 2017).

Fortunately, not everything tourism brings affects negatively to these sites. Authors as Labadi and Long define tourism as the precipitator of modernity (2010). This statement allows a double reading regarding heritage tourism consequences, as both positive and negative aspects can be highlighted. On the one hand, it allows for grassroots development and the empowerment of specific cultural identities; tourism transformation boosts the economy in areas previously blighted by de-industrialization, business closures, unemployment

NAME	PLACE	DATE	PROJECT	PREVIOUS USE	CURRENT USE
Pont du Gard (Remoulins)	**FRANCE**	**I**	**2000**	**Water supply**	**Cultural visit**
Cava di Pietra (St.Margarethen)	AUSTRIA	I	2008	Minery	Cultural facility
La Darsena di Milano (Milan)	**ITALY**	**XVII**	**2015**	**Harbour**	**Leisure time**
Mines de Bruoux (Gargas)	FRANCE	XVIII	-	Minery	Cultural visit
Canal de Castilla (Castilla y León)	SPAIN	XVIII	-	Transportation	Leisure time
Million Donkey Hotel (Prata Sannita)	ITALY	XVIII	2005	Housing	Accomodation
Erie canalway corridor (New York State)	EEUU	XIX	2000	Transportation	Leisure time
Depósito Mãe d'Agua de Amoreiras (Lisbon)	PORTUGAL	XVIII	1976	Water supply	Cultural facility
Pontcysylle Aqueduct (Wales)	GREAT BRITAIN	XVIII	2009	Transportation	Cultural visit
Carrieres des Lumieres (St. Rèmy Provence)	FRANCE	XIX	1976	Minery	Cultural facility
Brick Pit Ring (Sydney)	AUSTRALIA	XIX	2012	Industry	Cultural visit
Sweets Hotel Bridge Cabins (Amsterdam)	**NETHERLANDS**	**XIX**	**2012**	**Communications**	**Accomodation**
Caminito del Rey (Málaga)	SPAIN	XX	2015	Industry	Cultural visit
Gallerie di Piedicastello (Trento)	ITALY	XX	2008	Transportation	Cultural facility
Parque da Juventude (Sao Paulo)	BRAZIL	XX	2010	Imprisonment	Leisure time

Tab. 1 / List of lasts infrastructural recovery projects for touristic purposes. Case studies developed at TOURISCAPE Congress communication. Source: Authors (2019).

and environmental degradation (Pardo, 2017); on the other hand, when not based on sustainability principles, it can bring destruction and erosion.

1.1 Which is the current discussion about industrial heritage tourism projects?

It seems critical that one of the leading global heritage issues is local sustainability problems, while cultural heritage is mainly valuable because of the meaning that people ascribe to it through personal identification and attachment (Labadi and Long, 2010). As many authors support, places once associated with production success only as tourist products when these operations consider the regional fabrics.

At a certain point, the World Heritage Convention determined the main sustainable development goals to be followed by heritage tourism. Community development is an essential part of these sustainable development policies integrated by the World Heritage Convention on the List of World Heritage in Danger (UNESCO, 2009).

This statement is not merely a theoretical concept since some recent studies show how residents perceptions and attitudes towards tourism development play a key role in shaping urban revitalisation (Xie, Lee and Wong, 2019) and several reviews highlight local development as one of the main themes when

talking about revitalising industrial heritage (Perfetto and Presenza, 2017). As a method to characterise revitalisations, the guidelines on Industrial Heritage Tourism developed by the European Regional Development Fund establishes three kinds of industrial heritage conversion procedures (Mihic and Makarun, 2018): reuse as a cultural monument or site, reuse for tourism purpose and reuse with secondary tourism effect. The typologies of conversion affect the local population differently, and, consequently, different sorts of deterioration (material, planning coherence, natural environment) are the main reasons why recognised cultural assets of any of those categories become endangered, even entering the World Heritage in Danger List. Massive amounts of visitors and commercial purposes (some of them enhanced by tourism) can become causes of it. Other reasons, such as the loss of cultural significance and historical authenticity, can also become a risk, as it is seen at Liverpool Maritime Mercantile City or the city of Machu Picchu (UNESCO, 2020).

The State of Conservation Information System of UNESCO considers the most harmful factor to be inappropriate institutional management, including unsuitable functions such as tourism overuse, which affects more than the 75% of the Unesco listed cases since 2013. On this respect, ten years ago, the term 'slow tourism' defended the recovery of fundamental values to achieve a real and authentic experience as a tourist. It was focused on the idea of responsible and conscious visitors that could experience the local tradition visited.

On the other side, there are also good practices where local empowerment has worked as an advantageous factor. In operations performing as regional restructurers, there is a common factor: local appropriation has been taken into account, leading the cultural project to succeed in the long term. An excellent example of this is the case of the Pont du Gard in France, one of the case studies, or the old shipyard in Macau (Xie, Lee and Wong, 2019).

1.2 How have other researchers addressed this problem?

As post-industrial landscapes are a widely researched issue, many authors have addressed different perspectives. Geographers, designers or architects have work on their valuation as cultural assets during the last decades. Within the last ten years, the impact of `touristification´ on local development processes has been profusely studied, mostly from the geographical point of view (Del Pozo, Solís y González, 2018; Perfetto and Presenza, 2017; Brumann and Berliner, 2016; Mas and Sabaté, 2013). However, different nature problematics are being addressed from several perspectives: geography, sociology, economy, policy, architecture, design, sustainability, etc.

The analysis of the literature shows that most of the applied methodology concerns the use of `hard´ parameters that study the valuable and economic part of the projects, which is a fundamental but incomplete rating in reading the complexity of territorial dynamics.

The quantity and variety of cases and judgment express the need for a criterion to measure all these factors objectively. The understanding of which improvements or disadvantages these projects bring upon their subjects must be the goal. The method proposed should then establish which are the measurable and e-motional aspects, and work for particular cases, answering questions as `what long-term changes of infrastructure's use cause in these territories?´, `are these transformations – for both the subject and its landscape – mere scenography or do they enhance heritage values?´, `which actions, accessibility and reception of visitors, affect these environments?´ and `what sociological changes bring these renovations in the area's inhabitants?´

2. METHODOLOGY, OBJECTIVES AND CASE STUDIES

2.1 Methodology and objectives

The aim of this paper is the research of a series of parameters to evaluate, uniformly and globally, every renovation of obsolete industrial heritage. From these variables, objective valuation of any project consequences could be completed.

On this purpose, the study starts from a case studies selection based on different physical, economic and e-motional features. Once these characteristics are detected, they are discussed transformed into a methodological table by subdivisions into these three categories.

Methodologically, the paper is structured in three parts: it starts from the categorisation of a broad spectrum of industrial recovery operations (see table 1), to reflect the different purposes for which these can be put into practice.

Since this work focuses on the infrastructural recovery as a tourist item, a review of the latest ancient structure refurbishments has been developed. These good architectural practices selected used to be functional constructions which, after a certain period of inactivity, have become a leisure and cultural facilities.

For a period that goes from 1976 to 2015, 15 recovery projects have been selected (table 1). They attend to the Guidelines mentioned above on Industrial Heritage Tourism, covering a wide range of conversion procedures all of them related to a certain point with tourism.

Two aqueducts (Pont du Gard in France and Pontcysyllte in Great Britain), three mines and quarries (Bruoux and Carrieres des Lumieres in France and Cava di Pietra in Austria), three canals (Canal de Castilla in Spain, Erie Canalway corridor in the United States and Darsena di Porta Ticinese in Italy), a water reservoir (Depósito Mãe d'Agua de Amoreiras in Portugal), a pit (Brick Pit Ring in Australia), an hydroelectric power-plant infrastructure (Caminito del Rey in Spain), a tunnel (Gallerie di Piedicastello in Italy), bridge cabins (Sweets Hotel in the Netherlands), or a prison (Parque da Juventude in Brazil) complete the list.

They are now recovered into cultural facilities, tourist accommodations, public spaces and museums.

The second part of the work focuses on the analysis of three of the projects, by which we mean both the definition of the project aim and the formal one, trying to collect information through a literature review and by accessing the heritage archives. All of them are characterised by obsolescence from a structural, functional, typological or urban perspective. The study zooms in on the tourist evolution and heritage significance of these places. From these international cases (in bold at table 1), we propose a series of parameters to evaluate their mid and long-term transformations.

These parameters are assessed objectively along the third part of the study, focusing on the ones implies in their landscape debate and their social environment development.

As we can detect, water infrastructure results in a significant part of the cases at table 1, following this tendency, we have chosen three of them, an aqueduct, a dock and several bridge cabins, reused as a cultural landmark, a public space and a hotel respectively, to evaluate the local impact that their heritage transformation has resulted in. The three are examples of those as mentioned earlier `industrial heritage conversion procedures´ that were transformed in 2015, 2012 and 2000. This period places the study along a 15 years' process of valuation.

2.2 Case studies

The Pont du Gard, a cultural site

The Pont du Gard, today reused as a cultural monument, was built by the Romans, during the 1st Century a.C. It is part of a longer aqueduct which brought water between Fontaine d'Eure in Uzès and Nîmes. The bridge, 360 meters long and around 50 meters high, was placed close to the actual Remoulins, a little French town in the Provença, being nowadays the highest existent Roman Aqueduct. Its deterioration started during the 3rd Century, and its function stopped entirely in the 6th Century.

If during the 12th Century the bridge was adapted to allow the passage of the carriages, during the Renaissance it was already considered a monument, starting to be visited by Humanists and early travellers. At mid-18th Century, it continued being used as a road; then a second bridge was built to ensure circulation through it.

The Pont was protected as a Heritage Asset at the First Historical Monuments List published in France in 1840. From the 19th Century already, the Pont was considered to be linked to its landscape environment. The search for the `picturesque´ becomes a compromise, and it even led to the closing of a stone quarry located 80 meters from the monument in 1921.

The process of protection of the site continued throughout the 20th Century, with absolute superiority over the reality of the inhabitants. The natural site was protected in 1976 and 1994. Eventually, in 1985, the site was listed on the UNESCO World Heritage List.

The Pont du Gard used to be a place of the inhabitants, where they often went for leisure time, took the family portraits and celebrated popular parties and marriages. However, something changed during 1865 when a new establishment was opened on the right bank of the bridge, the first hotel called Chez Labourel. This fact, together with the proximity to the closest railway station, changed the atmosphere of the place. Significant tourist visits started so that this place became a prominent tourist spot in France.

From 1936 until 1980, the flows continuously increased. The hotels and restaurants multiply, the campsites appear, as well as a multitude of small shops, huts, snack shops, car parks, etc. The local authorities decided to build a tourist house and distribute facilities for seasonal activities (Berton, 2011).
From 1985, after the Bridge entrance on the World Heritage List, different projects for the site were developed. A first project called Camera Romana including parking lots, cultural program shops, bars and restaurants, two large amphitheatres, a hotel and a real estate complex among other things drove the inhabitants of the region to create the Comité Intercommunal de Défense du Site du Pont du Gard (CIDS) in opposition to the project. This creation was the beginning of the local participation of this region along with the different projects that had a place here. After several attempts, the current visitor facilities were open to the public in July 2000. The objectives were the protection of the environment and heritage, quality facilities for visitors and local development.

The new site, projected by the architect Jean-Paul Viguier, was structured into three areas, based on historical analysis. The reception infrastructures, the 'discovery zone' including the aqueducts and Roman quarries, and the third zone of Mediterranean forest. Also, the area is now car-free, and a maximum of 15.000 visitors per day is established.

The area of territorial influence of the Pont du Gard is also a remarkable fact. If the World Heritage Asset covers an area of 0.17ha, its buffer zone extends to 689ha, confirming its natural values and cultural significance inside the region.

The Darsena di Porta Ticinese, a public space with a secondary tourism effect
The Darsena of Porta Ticinese (dock) is the meeting point of the Milanese Navigli and has been reused with a secondary tourism effect. Into this bay, the Naviglio Grande flows and ends under the bridge called Ponte dello Scodellino. It is also where the Martesana Naviglio ends, along with the inner Naviglio and the Naviglio of Pavia (Codara, 1977). In the 20th Century, Lombard navigation faced a period of decline until 1921, but from then onwards, traffic

started up again, reaching 500,000 tons in the docks in the years before WWII (De Finetti, 2003).

The last barge loaded with sand reached the Darsena in the autumn of 1975. Commercial navigation on the Naviglio Grande toward Milan, still done without motors and going along with the current, was definitively abandoned that year. Still for some time, the shores of the city's most extensive water area[1] were used to deposit goods no longer transported via water but via land. A few years later, the facilities and port equipment on the shore bordering Viale Gabriele D'Annunzio were demolished and taken away, and the Darsena remained without a function, an `urban vacuum´, frequented only by a few haggard fishermen (Malara, 2012).

In 2004, after years of neglect use and abandonment, the Milan City Council announced an International Design Competition, but the project suffered administrative troubles and ten years of abandonment. In 2014, due to EXPO 2015 Milan got funds for infrastructural works, part of them dedicated to its waterways and the Darsena.

On April 26th, 2015, the Darsena was finally reopened after 18 months of intense work, registering 80000 visitors on an opening day: the final chapter of a troubled history that characterized the area in the last decade.

The project for the redevelopment of the Darsena by the architect Edoardo Guazzoni, winner of the competition held in 2004, reflects a long process of elaboration made of articulated steps, recording postponements and suspensions, programmatic corrections and repeated settlements, even at the construction site in progress, resulting in a more profound and more in-depth knowledge of the places.

The architectural and urban themes and objectives set in the early stages of the work have also been confronted with the complicated road, hydraulic and navigability issues and with the difficulty of bringing back to a unitary and coherent figure, an ample public space, a place of water that has had intricate construction events since the fourteenth century.

Project's protagonists are the walls, the spur, the market square and the new bridge. A rectilinear wall connects two promenades, one at the water level and the other at the city's height, separating the bay from the driveway.

The continuation of the new bank in front of the historical bridges, where the Naviglio Grande flows into, and the Naviglio Pavese begins, gives rise to a spur-shaped embankment. The demolition of the old municipal market made it possible to extend Piazza XXIV Maggio towards the bay. In terms of construction, the project's central theme is the comparison between the masonry character of the banks and the technical aspect of the fixed service

1 / Milan boasts in addition to the Darsena, the little lake of San Marco, the little port of Santo Stefano and the little basin of Viarenna.

equipment. The new bridge's project connecting the northern bank and town area represents the collaboration between architects and engineers, such as the basement attachments of the new masonry, the embankments, and the mechanical current stirrers (Guazzoni, 2020).

The urban placement of the Darsena is also a point of interest, being placed along the border of the historic and dense urban plot of Milan City Center and an ancient industrial area to the South. The curban cityplan considers all this area conformed by the Darsena itself and the canals as a Beni Paesaggistici, which means an area where non-movable assets create a unique aspect having aesthetic and traditional values.

The Amsterdam Bridge Cabins, a new concept of tourism infrastructure

For a hundred years, Amsterdam's canals traffic system was controlled by bridge keepers. These workers used to live by the waterways in small private buildings called bridge houses that were spread all over the city. Nevertheless, technological advances, such as centralised bridge control systems, made these historical houses obsolete. Consequently, bridge cabins became abandoned until 2009, when a design project proposed their transformation into hotel rooms. Then, a master plan to reuse them with a tourism purpose started. A multidisciplinary team transformed 28 bridge houses into variously-designed double-bedrooms under the Sweets Hotel brand. The hotel is a new concept of tourism infrastructure, some urban acupuncture, where the rooms are each one in a different and extraordinary location between the city and the water, merging tourists and citizens and creating urban corridors along the canals. The constructions also express the different period and styles of architecture within the city from Classicism to Functionalism and Expressionism. The oldest guardhouse dates back to 1673, while the most recent one dates back to 2009. The sizes range between 230 square meters and 40 square meters, each designed and treated differently. Currently, 18 rooms have been completed, with 10 more to be completed by 2021 or 2022 (Sweets Hotel, 2020).

This new hotel is a small-scale recovery project that plays with a particular area, Amsterdam Canal District. The Seventeenth-Century Canal Ring Area of Amsterdam inside the Singelgracht was recognised as a World Heritage Site in 2010, due to its hydraulic engineering system and town planning, among other urban values. Precisely, some of the recovered cabins are placed along the Asset buffer zone (five of them), and the Canal District protected area (the Amstelchutsluis and the Walter Süskindbrug one).

3. RESULTS

The guidelines on Industrial Heritage Tourism have made it possible to define which case studies to analyse accurately, one by typology; moreover, the choice was also influenced by the historical period of the interventions, which have affected each project towards different interests.

In the cases of the Darsena project and the Sweets hotel, both renovative strategies, their short-term nature makes challenging the data collection, which suggests the interest in studying the development of these places in the time to come. On the other hand, Pont du Gard is with any doubt the most dated, being a source of spatial, economic and local participation parameters.

Focusing the study on the three mentioned projects, electing them as examples of transformations of infrastructures for tourist use, brings the outline of some parameters as the main result of the research. They can be used to analyse projects of reconversion of infrastructures for tourist use, to evaluate their effects on the places, on the inhabitants and tourists, with the possibility of drawing out an identikit. These parameters can be inscribed in three macro clusters displayed in table 2.

3.1 Physical parameters

The physical or `hard´ parameters are those that immediately impact the converted area. The modification of a space impacts on its surroundings, creating a possible attraction of new activities and new sociality.

The natural and extensive component of the Pont du Gard landscape area exemplifies how physical issues such as traffic noise, parking plots, or crowds of non-controlled people directly affect the Assets physical perception and enjoyment in cases with a significant natural component. As a result, several physical parameters were detected from the characterization of the aqueduct.

Among the physical parameters to be detected to study the impact of a reconversion project, there is first of all the surface affected by the project; i.e. how much has actually been reused and how much has changed function, or how much other space around it has been incorporated into the intervention. This parameter is used to identify the attractiveness of potential activities supporting the area or to understand what proximity has been modified, destroyed or created.

In continuity with the previous one, it was considered attractive to include, in the proposed parameters, also the percentage of areas that have changed use, within the project area.

Secondly, the proposal identifies the change in the number of car parks as a second fundamental parameter in the construction of the analysis; a high number of car parks, and therefore a large area of the project dedicated to them, presupposes that there is a tendency to vehiculate a road use of the area, with effects on the adjacent road network and air quality.

Consequently, to better understand the new or future vocation of the area, it is necessary to study also the number of green areas lost or integrated into the project.

DATA	MEASUREMENT		PARAMETER	PROSPECTS
PHYSICAL	area	m^2	Area affected by the project	Minimisation of the area affected by the project and parking areas, diversification of uses and increase of green areas
	area	N° / m^2	Parking lots number and surface	
	area	%	Areas change of use	
	area	m^2 / %	Loss of green areas	
	area	m^2 / %	Increase of green areas	
ECONOMIC	quantity	$	Project cost	Control over project cost and maintenance, the increase of project profit, positive impact on inhabitant's employment, the regional origin of workers and regulation of property price
	quantity	$	Project annual profit	
	quantity	$	Maintenance annual cost	
	quantity	"	Project payback time	
	increase/decrease	N° / %	Impact on inhabitant's employment	
	reward	∴	Origin of workers	
	quantity	$	Increase of property price	
E-MOTIONAL	itineraries	N°	Fluxus of people	Diversification of people flows, regulation of the number of visitors, control and adaptation over the number of inhabitants and residents
	increase/decrease	N°	Number of visitors	
	temporality	"	Timing of the project	
	increase/decrease	N°	Number of nights per visitor	
	arrangement	N° / %	Increase of visitors in the region	
	increase/decrease	N° / %	Number of residents	
	increase/decrease	N° / %	Number of inhabitants	

Tab. 2 / Series of parameters to characterise industrial heritage refurbishment projects. Source: Authors (2019)

The physical parameters are the easiest to obtain and immediately available for almost all projects. Therefore, they are the starting point for any impact analysis of the transformations examined by the research.

3.2 Economic parameters

The economic parameters seem necessary to evaluate both: the success of the project and some of the dynamics that it may have triggered.

These functional features, from strengths to weaknesses, are present and more visible in cases as the Darsena one. The opening of new massive public spaces inside the cities needs great public investments, must deal with the proliferation of new commercial areas, the increase of property prices and high annual costs of maintenance.

Consequently, on the one hand, spending parameters are proposed, such as the cost of the entire project and its maintenance, as well as the projected return on investment. On the other hand, it is proposed to analyse those development parameters such as the average annual profit of the site after the intervention, compared with the average of previous years, the impact on the number of jobs offered to the inhabitants and the percentage of new workers.

Economic parameters are more difficult to derive and trace, not least because those provided do not always reflect the truth. In any case, working on this type of data makes it possible to analyse the progress of the project, and also to hypothesis its life cycle.

3.3 E-motional parameters

In addition to the first two categories of parameters, more traditional, it was thought to introduce one that attempts to analyse aspects that have been defined as 'emotional'. This definition is based on considering these parameters e-motional, where the `e´ is the universal symbol of energy and `motion´ implies movement, so e-motional as that put energy into motion.

Either innovative projects -such us Sweets hotel-, or those that count on strong local participation through the years -such as Pont du Gard-, reflect other characteristics apart from the physical or economical to be measured. They are more related to fluxus, function and target hybridisations, respect towards the existing and attention to local necessities.

From this point of view, the first parameter concerns the difference in the fluxus of people; it is directly related to the difference of the number of visitors to the site. To have an idea of the response of the inhabitants concerning the project, it also seems useful to analyse the time taken to complete the conversion and the difference in the number of inhabitants, residents and tourists, the latter for the percentage of overnight stays in situ or the surrounding areas.

The e-motional parameters are, among the three families, those that are more difficult and reliable to find, but still allow to draw a portrait not only quantitative but qualitative, because it is more connected with people and how and how much they use the space.

At the present stage, the parameters identified are at a proposal stage. By trying to apply them on different case studies of different types, it will be possible to test their effectiveness and, if necessary, to calibrate them by adding new ones or remodelling the current ones.

4. CONCLUSIONS

It has been eighteen years since Hospers stated that industrial monuments could be useful for the global service economy. This author believed that this sort of heritage assets could reinforce local innovative policies and businesses (2002). During all these years, industrial sites recoveries had been developed all around Europe, as table 1 showed.

These renovations had been, in one sense or the other, related to tourism as the three case studies exemplify, being the tourist visit the main target of most of them, especially in rural areas. As an extrapolation from them, we can conclude three different considerations.

Rural recovery projects of industrial structures must count on the support of the local community, as well as avoid the full transformation of their way of life. That sort of drastic changes might bring economic improvements in the short term, by affecting the value of authenticity of the site. The loose of authenticity would affect both inhabitants and visitors' sense of belonging.

Industrial engineering scale is sometimes a benefit when talking about dense historic areas with a high number of visitors, such as the Milanese case. Opening this sort of spaces, which were hidden during decades when they were considered undeserving, contribute to new urban de-compressing experiences. These operations also help to read urban layers which show how historically functions where always mixed in the cities.

In the Amsterdam case, the main virtue of the project is its spread. This means, the project capacity to introduce a new function inside a consolidated land and merge it with the existing using sustainable development goals -such us reusing buildings, hybridising urban functions and adjusting tourist industry to current demands-.

These three cases have in common the significant work with their surroundings, the understanding of the project environment in any case. Three positions are possible: to protect it – as in the Pont du Gard-, to confront it – as in Darsena- or to hybridise with it -as in Amsterdam case-. This concerning seems to be essential to implementing a new successful function on an existing place; mainly talking about a predatory service such as tourism.

The contemporaneity of hybrids, made by functionally fluid landscapes and placed in static containers, leads to the construction of unstable habitats, which require rapid and constant adaptation to the needs of inhabitants or tourists. These phenomena often find public administrators and institutions unprepared and even architects, who are often asked to imagine something that is beyond their competence.

The heritage assessment of these historic infrastructures has led to the profound alteration of their environments. The cessation of historical agricultural and livestock activities has occurred in line with their economic growth, based on the tourism sector. In the long term, the lack of control over these changes could result in the inhabitants´ loss of feeling of belonging. So, in those places, most of the local, regional or state investments should also focus on intangible values – such as place identity feelings –, which cannot be re-established by tourism strategies.

Perhaps the values supported by 'slow tourism' movements are also necessary for future interventions of significant heritage elements. These interventions would need previously defined parameters, attending to the cases shown. Not only during the development of the recovery project but also during

its functional management. Conscious and comprehensive management would take into account the alterations that these new dynamics imply in the perception of its inhabitants, perhaps determining a new way of intervening.

The three cases already shown, show some of the features that these 'slow heritage' interventions must consider, such as favoring exchanging spaces between locals and visitors, recycling obsolete buildings and supporting local employment while keeping local values and avoiding the loss of authenticity.

Being able to create an open but transparent methodology of slow heritage, that takes into account `hard´ and `soft´ aspects can be considered a well-placed challenge in the scenario of the near future, but also a useful tool to use for those who have the power to make transformational decisions on the territories.

ACKNOWLEDGEMENTS

This study was supported both by the University of Seville and Politecnico di Milano, where the authors respectively work as researchers and PhD students.

REFERENCES

Alonso, A. D., O'Neill, M. A., & Kim, K. (2010) 'In search of authenticity: A case examination of the transformation of alabama's langdale cotton mill into an industrial heritage tourism attraction', Journal of Heritage Tourism, 5(1), 33-48.

Berton, M. (2011): La prise en compte des populations locales dans la mise en valeur et la gestion touristique des sites culturels l'exemple du site du Pont du Gard (Doctoral dissertation, Université Paris 1-Panthéon Sorbonne).

Brumann, C., & Berliner, D. (Eds.). (2016): World heritage on the ground: ethnographic perspectives (Vol. 28). Berghahn Books.

Codara, G. (1977): I Navigli della vecchia Milano. Milano, Virgilio.

De Finetti, G. (2003): Milano. Costruzione di una città. Milano, Hoepli.

De Poli, M. & Incerti, G. (2014): Atlante dei paesaggi riciclati. Milano, Skira.

De Poli, M., & Incerti, G. (2013): Trasformazioni. Storie di paesaggi contemporanei (1st ed.). Siracusa, LetteraVentidue Edizioni.

Del Pozo, B., Solíz Vázquez, L. & González Espina, G. (2018) "De lugar geográfico a destino turístico: análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo". En (coord.) Somoza Medina, J., León. Universidad de León, 171-182.

Del Pozo, P. B. (2002) 'Patrimonio industrial y cultura del territorio'. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (34), 213-227.

Gioffrè, V. (2019): Latent Landscape. Interpretazioni, strategie, visioni, per la metropoli contemporanea (2nd ed.). Siracusa, LetteraVentidue Edizioni.

Glasl, S., Pool, M., Haccou, T., Hoogerheide S. &Van Schaik, R. (2013): Sweets - Overview, Insight, Outlook. Amsterdam, ARCAM Architectuurcentrum.

Guazonni Edoardo (2020): La Darsena di Milano, http://www.edoardoguazzoni.com/la-darsena-di-milano, 25/02/2020. Edoardo Guazzoni Architetto.

Hospers, G. J. (2002) 'Industrial heritage tourism and regional restructuring in the European Union'. European Planning Studies, 10(3), 397-404.

Inti, I. (2019): Pianificazione Aperta. Disegnare e attivare processi di rigenerazione territoriale, in Italia. Siracusa, LetteraVentidue Edizioni.
Labadi, S. (2017): "UNESCO, world heritage, and sustainable development: international discourses and local impacts". In Collision or collaboration, Springer, Cham, 45-60.
Labadi, S., & Long, C. (Eds.). (2010): Heritage and Globalisation. Routledge.
Latouche, S. (2008): Breve trattato sulla decrescita serena. Torino, Bollati Boringhieri.
Lyon, S., & Wells, E. (2012): Global tourism cultural heritage and economic encounters. Lanham, Md, AltaMira Press.
Malara, E. (2012): Il Naviglio di Milano. Milano, Hoepli.
Mas Ibáñez, S., & Sabaté Bel, J. (2013) 'Gestión del patrimonio industrial en la renovación de la ciudad: la experiencia de Terrassa 1959-2011', ACE: architecture, city and environment, 7(21), 11-36.
Mieg, H. A., & Oevermann, H. (Eds.). (2014): Industrial heritage sites in transformation: clash of discourses (Vol. 6). Routledge
Mihic I. & Makarun, E. (2018): Policy Learning guidelines on industrial heritage. https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/file_1517754714.pdf, 08/01/2020, Interreg Europe, University of Rijeka.
Norberg-Schulz C. (1979): Genius Loci. Paesaggio Ambiente Architettura. Milano, Electa.
Pardo Abad, C. J. (2017) 'The post-industrial landscapes of Riotinto and Almadén, Spain: scenic value, heritage and sustainable tourism', Journal of Heritage Tourism, 12(4), 331-346.
Perfetto, M. C., & Presenza, A. (2017) 'Conceptualising industrial heritage tourism management', International Journal of Tourism Policy, 7(2), 110-128.
Perfetto, M. C., & Vargas-Sánchez, A. (2018). 'Towards a Smart Tourism Business Ecosystem based on Industrial Heritage: research perspectives from the mining region of Rio Tinto, Spain', Journal of Heritage Tourism, 13(6), 528-549.
Pouverel, B. (1999) 'Reconciling numbers of visitors with the need for protection: the example of the Pont du Gard', Cahiers Espaces, (62), 54-58.
Pouverel, B. (2004) 'Le Pont du Gard après la tourmente…', Cahiers Espaces, (216), 9-12.
Smith, V. (1989): Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism. Philadelphia, University of Pennsylvania Press.
Sweets Hotel. (2020): About sweets hotel history, https://sweetshotel.amsterdam/about-sweets-hotel-amsterdam/, 20/01/2020.
UNESCO (2009): Compendium of key decisions on the conservation of cultural heritage properties on the UNESCO List of World Heritage in Danger. https://whc.unesco.org/en/158/, 22/02/2020.
UNESCO, (2020): List of World Heritage in Danger. https://whc.unesco.org/en/danger/, 10/02/2020.
Xie, P. F. (2015): Industrial heritage tourism. Channel View Publications.
Xie, P. F., Lee, M. Y., & Wong, J. W. C. (2019) 'Assessing community attitudes toward industrial heritage tourism development', Journal of Tourism and Cultural Change, 1-15.
Yeoman, I., Brass, D., & McMahon-Beattie, U. (2007) 'Current issue in tourism: The authentic tourist', Tourism Management, 28(4), 1128–1138.
Zhang, C., Fyall, A., & Zheng, Y. (2015) 'Heritage and tourism conflict within world heritage sites in China: A longitudinal study', Current Issues in Tourism, 18(2), 110-136.

Artefactos turísticos en el paisaje: urbanismo de instante y sistemas intercambiables. Un ensayo en Motril, Granada

Alicia Palacios Moreno[1], Alberto E. García-Moreno[2]

1 · Independent researcher
2 · E. T. S. de Arquitectura, Departamento de Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga

RESUMEN

El crecimiento demográfico acontecido con la aceleración tecnológica y científica ha condicionado un rápido desarrollo de las ciudades. Su aparente ubicuidad y desarrollo exponencial, acaba por hacer sombra a todo el proceso de urbanización anárquico que está ocurriendo en el entorno rural. Aparecen nuevos conceptos de ciudad en estos lugares -la ciudad intermedia-, donde la planificación entre el límite rural y urbano es inexistente.
El exponencial crecimiento de la población mundial en los núcleos urbanos en detrimento del campo ha creado, paradójicamente, el descubrimiento del campo como nuevo frente de transformación, prácticamente inexplorado, para dar espacio al desarrollo de los nuevos núcleos urbanos, especialmente destinados a albergar la demanda turística. Se pone en crisis la rigidez de las soluciones tomadas en dichos núcleos, configurando un modelo que será extrapolable a escenarios similares.
Esta situación, llevada al entorno de la ciudad granadina de Motril, nos lleva a diseñar un modelo teórico de acción que configure el territorio y permita la interacción de los distintos agentes que conforman la escena –ciudad, agricultura, turismo, sostenibilidad-.
Un modelo de urbanismo efímero, politópico y transformable, estructurado en tres conceptos: metodología –como selección del lugar, detección de condiciones y yuxtaposición de programas-, tipología –células intercambiables que albergan programas complementarios de alojamiento turístico, ocio o servicios- y configuración –infraestructuras de soporte en el territorio instaladas a la espera de los plugins.

Palabras clave
Espacios rurbanos, sistema modular, turismo, agricultura, utopía

1. INTRODUCCIÓN

1.1 El campo como nuevo frente de transformación

Los procesos de urbanización mundial han generado numerosas tipologías de ciudad. En el entorno rural, los núcleos urbanos más asentados pasaron a ser ciudades intermedias, identificadas, según el European Spatial Planning Observation Network, como aquellas que no superan los 50.000 habitantes (ESPON, 2012). Las ciudades intermedias se han convertido en conexiones importantes entre zonas rurales y urbanas, siendo el principal acceso a infraestructuras básicas y servicios para la población rural, aumentando así su calidad de vida y posibilitando el desarrollo económico del territorio (Roig, 2014). En palabras de Bellet y Beltrao (2009:43), "las ciudades medias articulan el territorio y funcionan como centros de referencia para un territorio más o menos inmediato", ofreciendo ventajas respecto a las grandes metrópolis en lo que concierne a cuestiones de escala –con relaciones espaciales más equilibradas y sostenibles-, de gestión –más fácilmente gobernables y con mayor participación ciudadana-, de identidad –relación más cercana y reconocible de sus habitantes- o ambientales (Llop Torné, 1999).

La posición intermedia en la que se encuentran ha contribuido a un rápido crecimiento urbano en los últimos años, lo que, unido a la escasa planificación urbanística en algunas de estas ciudades, ha generado una fuerte dispersión en el territorio y encuentros entre el tejido rural y urbano sin resolver. Esta ciudad difusa (Indovina, 1990) se define como "carente de límites, de baja densidad, discontinua y con sectores diferenciados en su interior" (Cardoso y Fritschy, 2012). Según estos autores, entre las razones que han motivado este fenómeno de dispersión urbana se encuentran las económicas –cambios en el sistema productivo, presión del mercado inmobiliario o encarecimiento del suelo-, las políticas, las tecnológicas, las de movilidad –nuevas vías de circulación, mejoras en accesibilidad-, hasta sociales –procesos migratorios- y demográficos – aspiración a una mejora en la calidad de vida o deseo de escapar de la ciudad-.

A pesar de que la actividad agrícola ha sido, a lo largo de la historia, condicionante principal en el desarrollo y asentamiento de los núcleos urbanos, en los últimos tiempos ha pasado a un segundo plano frente a otras actividades productivas, generando encuentros sin resolver entre el desarrollo urbanístico y la ocupación agraria.

Durante el Antropoceno[1], los ecosistemas y las estructuras ecológicas han sido modificadas para alcanzar, como objetivo fundamental, la máxima confortabilidad y habitabilidad en torno a las funciones humanas, convirtiendo el límite entre lo natural y lo artificial en algo cada vez más difuso.
Esto da lugar a la aparición de un espacio rururbano (Bauer y Roux, 1976 hasta Nel·lo, 2007), un territorio rural, calificado como no urbano, pero dedicado en la práctica a usos industriales o urbanos. Ocupado por invernaderos, almacenes, casas de aperos o diversas tipologías de instalaciones desvinculadas de la

1 / El concepto de Antropoceno fue lanzado por Paul Crutzen y Eugene Stoermer, que lo presentaron por vez primera en el año 2000 en el Boletín del Programa Internacional Geósfera-Biósfera. Dos años después, Crutzen lo matizó definiéndolo como la época en la que los seres humanos se han convertido en una "fuerza geológica poderosa, tan es así, que es necesario designar una nueva época geológica para describir con precisión este desarrollo (…) Comenzó con la Revolución industrial a finales del siglo XVIII y la humanidad seguirá siendo una fuerza ambiental predominante durante miles de años" (Crutzen, 2002: 23).

actividad agraria. La proliferación de estas nuevas formas territoriales de ciudad dispersa contribuye a la difusión del fenómeno de urbanización del campo (Ferrás, 2000), con un desarrollo anárquico, que ha dado lugar a un entorno diseminado, en muchos casos, de elementos inacabados o abandonados. La dicotómica relación entre ciudad y campo se convierte entonces en un superpuesto de redes de diferentes texturas, un paisaje en ruinas, causa de una escasa planificación, y con un programa volátil.

Frente a esto, el discurso urbanístico contemporáneo no se puede circunscribir únicamente a una condición formal, programática o histórica de la ciudad, sino que ha de incidir en la interdependencia de las ciudades mediante procesos ecológicos y tecnológicos, centrándose en solventar necesidades de factores ambientales y de organización social: las condiciones del suelo, la polución, el efecto de isla de calor, la deforestación, la desigualdad (Zaera-Polo & Anderson, 2017). Los paradigmas tradicionales de la planificación y su acercamiento human-centered son sustituidos por cuestiones como la conexión, los ciclos naturales y el flujo de recursos (Indovina, 2009).

Durante las últimas décadas, los arquitectos se han ocupado, casi de forma exclusiva, del desarrollo de las ciudades, dejando de lado las posibilidades del resto del territorio. El uso del pretexto de una supuesta condición de ubicuidad de lo urbano omite el hecho de que poco menos de la mitad de la población vive en el hábitat rural[2]. Dicha exclusividad en la ciudad ha creado, paradójicamente, una situación comparable al siglo XIX: el descubrimiento del nuevo mundo, esta vez, en el ámbito rural (Koolhaas, 2012). El campo aparece como un nuevo frente de transformación, prácticamente inexplorado, para dar espacio al desarrollo de los nuevos núcleos urbanos.

1.2 Necesidad de un modelo alternativo en el sector turístico

Estas cuestiones, trasladadas al ámbito litoral, adquieren un grado de complejidad mayor. En el caso de la costa mediterránea, encontramos un medio geográfico sometido desde hace décadas a una importante e intensa dinámica urbana especulativa, provocada por la aparición y desarrollo de numerosas zonas residenciales alejadas del centro, pero aún dependientes de él. Según datos del Observatorio de la Sostenibilidad en España (2006), del año 1987 al 2000 el incremento de la superficie artificial, fundamentalmente en el litoral mediterráneo, ha sido del 29,5%.
Una dinámica que busca hacer de la costa el mayor resort turístico de la península, forzando indirectamente a que todos los núcleos urbanos, ya asentados y dedicados al sector primario, ofrezcan un "carácter único" como atracción.

En las últimas décadas, España se enfrenta a la aparición de nuevos destinos turísticos emergentes, donde la competencia se vuelve cada vez más exigente (Espinosa, 2015). Incluso dentro del propio litoral español, algunas zonas sufren una creciente desventaja respecto a otras donde la calidad tanto

2 / Según estimaciones de personal del Banco Mundial sobre la base de las Perspectivas de la urbanización mundial de las Naciones Unidas, en 2018 el porcentaje de población mundial que vive en ámbitos rurales es del 44,729% de la población mundial total. Datos obtenidos de https://datos.bancomundial.org/indicator/SP.RUR.TOTL.ZS?end=2018&start=1960&view=chart

medioambiental como cultural, la incipiente sobreexplotación turística y su oferta económica, son un gran atractivo a la hora de elegir destino. Dada esta situación, las ciudades cuyos ingresos se valían de su oferta de turismo de sol y playa, intentan generar atractivos culturales que consigan mantener el mismo público, pero asentados en realidades ilusorias. Unos atractivos culturales procedentes de un pasado que, irónicamente, ha sido suplantado por el modelo turístico deficiente que ahora intentan desterrar.

En la actualidad, las ciudades son el reflejo de las dinámicas sociales que en ella se desarrollan, cada vez más orientadas hacia la imagen y no hacia la realidad del objeto, desembocando en un capitalismo que está adquiriendo formas extremas. Los espacios, creados y modificados a partir de esta situación, están configurándose como simulacros de la propia ciudad. La voluntad de recuperar un pasado, todavía reconocible en la ciudad, acaba por generar modelos artificiales que sustituyen la realidad anhelada y forman una nueva realidad. Estas hiperrealidades quedan definidas por Jean Baudrillard como "simulacros": "lo hiperreal es la abolición de lo real no por destrucción violenta, sino por asunción, elevación a la potencia del modelo" (Baudrillard, 1978:85).

Se empieza a monetizar un pasado cultural que, llevado a consagrarse, acaba lejos de recuperar la identidad original y se convierte en una apariencia vacía de lo que fue. En el desesperado intento de mantener el turismo en ciudades de escaso atractivo cultural, se acaba enmascarando y desnaturalizando una realidad profunda o la ausencia de una realidad profunda (Baudrillard, 1978).

Si bien buscamos la causa de este detrimento de la identidad cultural de las ciudades en el desarrollo tecnológico y, consecuentemente, en la globalización, es la gestión social de las tecnologías lo que las lleva a esta situación. Marshall McLuhan (1960) adelantó que la sociedad acabaría independizándose de las "sensaciones cutáneas" en favor de la imagen; sin embargo, ha sido la sociedad occidental la que ha acabado desnaturalizando la arquitectura y las ciudades. Al contrario que la cultura oriental, que admite la superposición del cuerpo virtual y real, las prolongaciones de la naturaleza y la desaparición del límite interior y exterior (Ito, 2009).

Mientras que todos estos procesos se suceden en los centros urbanos, en la periferia empiezan a generarse zonas estrictamente residenciales. En el mejor de los casos, con agrupaciones relativamente ordenadas; en la mayoría, viviendas exentas de carácter ilegal y dispersas en el territorio, que acaban por ensuciar el paisaje. Sin embargo, ambas plantean el mismo problema común: dependencia al centro. A pesar de que en el primer caso exista cierto control en su desarrollo, la carencia cualitativa de la norma urbanística acaba propiciando la ausencia de una mínima variedad de servicios en estas zonas. Como consecuencia, se produce, de forma directamente proporcional, una dependencia del vehículo para poder acceder a los servicios básicos, en un territorio rururbano que se caracteriza por las escasas infraestructuras y servicios de transporte público.

Por otro lado, la mayoría de la producción inmobiliaria, consecuencia del crecimiento exacerbado del turismo, funciona como segunda vivienda. Su ocupación se vincula directamente con el periodo estival, por lo que gran parte de estos núcleos residenciales de la periferia se encuentran deshabitados durante los dos tercios de año restantes. Las profundas transformaciones de estos espacios de riesgo generan relaciones conflictivas entre diversas funciones -como la residencial y la de ocio- y actividades productivas –desde la producción agrícola extensiva hasta la intensiva, la ganadera o la industrial-. El continuo consumo de recursos, la producción de residuos, la insostenibilidad de un modelo económico liderado por una actividad turística volátil y la especulación inmobiliaria asociada, hacen que el impacto medioambiental y paisajístico de estos entornos se convierta en un problema acuciante.

La presente investigación pretende incidir sobre la inserción, cada vez más generalizada, de criterios de sostenibilidad en el desarrollo de planes estratégicos destinados a la actividad turística. Propone, por tanto, la búsqueda de una estrategia y modelo teórico alternativo capaz de dar respuesta a las necesidades del espacio suburbano en un entorno litoral concreto (Motril, Granada), a la vez que una reflexión sobre la post-ciudad y su forma. Un posible nuevo modelo residencial y productivo que, aunque de manera utópica, pueda albergar las demandas turísticas emanadas de la ciudad dispersa litoral.

2. OBJETIVOS

Desde el contexto descrito, y partiendo del entorno rurbano como escenario polivalente de numerosas actuaciones -la mayoría inconexas entre sí-, el objetivo principal de la propuesta se centra en el desarrollo de una estrategia de intervención en los encuentros entre las zonas rurales y urbanas que conforman las ciudades intermedias, basada en la puesta en crisis de la rigidez de las soluciones llevadas a cabo, en el entorno rural de la ciudad de Motril, en el litoral granadino. Se trata de una investigación que parte de este enclave concreto, pero que tiene la vocación de convertirse en modelo y estrategia capaz de ser extrapolable a otros escenarios similares.

Como objetivos específicos, la propuesta aborda cuestiones relacionadas con el uso inteligente de los recursos y la economía local, el respeto a los recursos ambientales y la reconstrucción de las relaciones económicas y sociales del territorio con la incorporación –imparable- del turismo.

El factor temporal es un elemento fundamental en la estrategia. No sólo se busca evitar un enfoque aislado de "urbanismo turístico" (Obiol Menero, 2011), sino plantear un modelo que permita la coexistencia del mismo con las demandas de la población local y su funcionamiento independiente.

3. METODOLOGÍA. URBANISMO DE INSTANTE EN UN PAISAJE DE CAMBIO

El turismo de "sol y playa", aun hoy, es el modelo que mayor flujo de personas mueve a lo largo de todo el mundo. Sin embargo, en los últimos años esta industria ha vivido un descenso progresivo de viajeros en favor de otras modalidades. Esta tendencia favorece la aparición de otros intereses en el turista, que encuentra sus motivaciones en cuestiones culturales, naturales o deportivas, entre otras. Una de estas modalidades es el turismo rural, cuya experiencia está vinculada con el disfrute de productos relacionados con la naturaleza, las formas de vida y culturas rurales, en destinos con una baja densidad demográfica, en los que prevalecen estructuras sociales y formas de vida tradicionales dedicadas a actividades como la agricultura o la ganadería.

Sin embargo, la gestión turística de estos espacios alternativos al litoral ha sido deficiente en algunos casos. Se ha fomentado una modalidad de turismo en el que el núcleo urbano, durante los meses de mayor actividad, se centra en atender las necesidades del turista, en muchos casos, desatendiendo las del habitante local. En el caso de los territorios de carácter agrícola de la Costa Mediterránea, el avance de los espacios definidos como rururbanos ha sido masivo, especialmente acentuado por el carácter estacional de la actividad turística, y ha acabado por degenerar la realidad productiva agrícola en el espacio vacío entre lo urbano y la playa. Una playa que, en muchos de estos casos, se considera más un límite natural de la expansión de la ciudad que un recurso. El núcleo urbano acaba rebajándose a la venta de su legado ambiental "al mejor postor", codiciando un viajero temporal, a costa del impacto ambiental que supone.

Según los datos globales del estudio de 2019 realizado por el Observatorio de Turismo Rural, el 22% de los encuestados[3] incrementaría la frecuencia con la que practica turismo rural al "recibir propuestas de estancia totalmente personalizada y adaptada a mis gustos" (Informe Turismo Rural, 2019, p. 2). Teniendo en cuenta que la oferta de soluciones de alojamiento propuestas para albergar la actividad turística se caracteriza por su planificación rígida, la posibilidad de adaptación a la demanda del cliente se manifiesta limitada. Se hacen imprescindibles nuevas estrategias que se adecuen a las necesidades habitacionales de una oferta turística dinámica y que sean capaces de transformar el espacio de un modo cambiante sin restarle valor paisajístico o productivo.

El carácter adaptativo, por tanto, aparece como uno de los condicionantes principales en la propuesta urbana que planteamos en la presente investigación. Una propuesta que dirige sus intereses no sólo a acercarse a los intereses concretos del visitante, sino, al mismo tiempo, a liberar al paisaje de elementos y actividades en desuso que puedan estar degradando el patrimonio medioambiental del territorio.

3 / Tamaño de la muestra total de 21.390 personas.

Se propone, por tanto, un modelo de ciudad efímera, móvil y cambiante en el tiempo y en el espacio, mediante núcleos de actividad adyacentes a zonas de demanda temporal. En ella se fomentará el uso inteligente de los recursos económicos (en el entorno rururbano, la agricultura es fuente de producción principal), lo que conllevará el mantenimiento del capital natural. Al mismo tiempo, la propuesta pretende reconstruir las relaciones sociales y fomentar la coexistencia de diferentes escalas sociales, funcionando de forma complementaria, como parte de la condición sostenible.

El planteamiento de un modelo de gestión personalizada hacia el visitante, se presenta como una solución para albergar el avance de este tipo de modalidad turística. Si añadimos, además, que los lugares elegidos para la investigación y ensayo de la propuesta son emplazamientos agrícolas limítrofes a la costa, el aumento de la demanda de este modelo es elevado.

El proyecto se constituye por un sistema teórico estructurado en tres partes: metodología, tipología y configuración. Una estructura tripartita basada en la triple dialéctica Hegeliana (Gadamer, 2005) que, específicamente aplicada sobre la sistematización del arquitecto japonés Kiyonori Kikutake (1969), nos da como resultado un modelo de arquitectura entendido como series de trilogías entrelazadas: el esquema trifásico de la creación arquitectónica de Ka (esencia), Kata (sustancia) y Katachi (fenómeno), que aparecerá estrechamente relacionado con cada una de las partes del esquema de la propuesta.

Respecto al Ka, entendido como metodología, mediante el que se fija un método de selección del lugar, a partir de cuyos condicionantes, se formulan los usos que se van a implantar. La yuxtaposición y combinación de funciones irá evolucionando en relación al desarrollo del lugar, con numerosas combinaciones posibles. Una vez desaparece la necesidad, desaparece la unidad.

El Kata, vinculado a la tipología, se relaciona con el diseño de una o varias células tipo que den cabida a múltiples programas complementarios que aúnen la actividad turística y agraria: laboratorios e institutos I+D, espacios para formación profesional de agronomía y agricultura, estancias mínimas enfocadas a un turismo sostenible, puntos de comercialización y consumo, etc. Las tipologías se desplazan en el territorio, en función de la demanda, entre los distintos nodos de intervención agrourbana. Se genera un urbanismo de instante y un paisaje de cambio y recorrido. Esta dispersión resuelve la vinculación a un centro que se presenta como obsoleto.

Finalmente, el concepto de Katachi se define como una configuración de infraestructuras de soporte que se instalan en el lugar a la espera de los plugins. Se trata de clústeres de tamaño variable que se pueden distribuir a lo largo del territorio. Mediante una configuración fractal, los usos se ordenan en función de la localización y el tiempo, optimizando los recursos del lugar.

La posibilidad de adaptación intrínseca en la condición de efímero permite la transformación del paisaje en periodos de tiempo limitados sin implicar la generación de residuo. La red de artefactos permite el intercambio dinámico de piezas, además del almacenaje de las mismas, permitiendo relaciones directas con el paisaje habitado.

Desde estas consideraciones metodológicas, uno de los conceptos principales en los que se sustenta la propuesta urbana sería el diseño y combinación de tipologías modulares, adaptadas a los distintos usos, y basados en un concepto común: la célula pluripotencial[4].

Un concepto ya investigado en los años sesenta del siglo XX por los arquitectos metabolistas como posibilidad de generar sistemas modulares capaces de elevarse sobre el suelo, evitando lo máximo posible el contacto e impacto en el terreno, para crecer y decrecer de forma rápida y dejar la menor huella.

Lo modular, que implicaría conceptos de estandarización y prefabricación, ya estaba presente en la tradición japonesa en elementos divisorios del espacio, como las puertas shoji. Del mismo modo, el carácter funcionalista de la propuesta arquitectónica y urbana ya aparecía en la cultura japonesa a través del concepto de Pao, definido como una estructura susceptible de ser montada y desmontada repetida y rápidamente.

A partir del concepto de Pao, empezamos a desarrollar prototipos de cápsulas flexibles y adaptables a las distintas condiciones, entrando el valor la posibilidad de ser reusado y/o reciclado. Las estrategias proyectuales planteadas presentan un esquema común: infraestructura base (esqueleto) y cápsulas acopladas (células). Una referencia clara en la estrategia de materialización de estas consideraciones técnicas y espaciales sería la Torre Nagakin, en Tokio, del arquitecto japonés Kisho Kurokawa.

La mutabilidad de la célula aparece como un rasgo directamente relacionado a la condición móvil e intercambiable de los módulos. Este desplazamiento entre las distintas unidades acaba formando parte del conjunto contextual que compone este modelo de urbanismo. Las piezas acaban siendo parte del paisaje, de un paisaje cambiable y fugaz.

4. RESULTADOS. UN ENSAYO EN LA COSTA TROPICAL: MOTRIL (GRANADA)

La ciudad de Motril es, por su escala económica, demográfica y política, la capital de la comarca denominada costa tropical de Granada, formada por 17 municipios con un total de casi 800 km2. La población total de esta comarca a principios de la segunda década del siglo XXI era de casi 128.029 habitantes, -alrededor del 14% del total de la provincia- (INE, 2011). La costa tropical granadina cuenta con una franja litoral de 72 km, de los que el 62,3%

4 / Tomamos este concepto del ámbito biológico para referirnos a unas unidades espaciales que tienen la capacidad de generar, por adición entre ellas, casi la totalidad de tipologías espaciales necesarias.

está constituido por elementos geográficos que no son playas, y entre los que nos podemos encontrar acantilados, ramblas y vegas de cultivo, por lo que la variedad paisajística y natural de este territorio es muy singular (Espinosa, 2015).

Este paisaje agrícola juega un papel trascendental en el modelo turístico de la zona, ya que forma parte del imaginario de la costa tropical granadina. Según datos del Instituto de Estadística de Andalucía, la primera actividad económica de la comarca es la agricultura, seguida por el turismo, con un incremento del alojamiento del 100% desde principios de los años noventa del siglo XX (SIMA, 2010). Este crecimiento ha tenido como soporte un urbanismo expansivo con fuertes impactos ambientales y paisajísticos que se ha desarrollado en laderas, acantilados, playas y en gran parte del espacio agrícola, que a su vez ha ido cediendo terreno, de manera paulatina, a los sistemas de producción intensiva. En un escenario en el que la conservación y mantenimiento de la actividad agrícola y el paisaje que genera debiera ser fundamental para la actividad turística, agricultura y desarrollo turístico entran en competencia con el consecuente deterioro del paisaje debido a la presión especulativa del suelo.

Motril se mueve en la contradicción entre la pérdida de identidad producida por la globalización y el esfuerzo de ofrecer un "carácter único" como punto de atracción turística. Efectivamente, su oferta turística se centra principalmente en una actividad de "sol y playa" -con la que no puede competir en su entorno cercano-, y en una tradición agrícola muy degradada y casi perdida. La inexistente oferta cultural y de ocio acaban por convertir Motril en una ciudad dormitorio.

La intensificación en la producción, unido a la disminución del rendimiento económico del sistema agrícola original, ha conducido a un remplazo de lo tradicional por la técnica. El desconocimiento por parte de agricultores y la falta de investigación en el sistema tradicional fomentan el desarrollo del sistema intensivo de invernaderos, aun cuando su implantación en el territorio está siendo uno de los principales responsables de la degradación de acuíferos y del aumento de la contaminación del suelo. La recuperación de carácter más urgente es la del suelo.

El método más directo es la liberación del terreno para su posible regeneración natural. Esta estrategia, unida a un sistema de equipamientos de investigación, favorecerían la recuperación del patrimonio ambiental y etnológico, conduciendo al retorno de una agricultura tradicional que respetase el suelo.

Por ello, el sistema, aunque desde un planteamiento teórico y de carácter utópico, se presenta como posible solución al encuentro entre la realidad agrícola, urbana y turística de las ciudades. Como evolución de la propuesta teórica a la práctica, se ha considerado la ciudad de Motril como laboratorio donde ensayar esta propuesta. La estrategia se materializa en un prototipo de nuevas tipologías urbana de rápida adaptación y construcción que faciliten

la respuesta a las demandas turísticas que surgen en estos nuevos entornos rurales aún por definir.

El concepto de sostenibilidad se mantiene presente en todas las fases del proyecto, desde su ideación hasta su construcción, continuando hasta el fin de su vida útil. Al mismo tiempo, se consideran los efectos derivados de la construcción del cuerpo, desde la procedencia de los materiales, su proceso de fabricación y la energía consumida, hasta la gestión de los residuos producidos. No sólo se busca reducir la huella ecológica y mejorar sus prestaciones energéticas, sino también dar respuesta a multitud de ámbitos que posibiliten la sostenibilidad económica y social:

- La flexibilidad del sistema a adaptarse a nuevos programas y a la reconfiguración de sus fachadas en función de la demanda solicitada.
- La industrialización de las piezas, que permiten una rápida puesta en obra y la optimización del proceso de construcción minimizando el número de elementos diseñados.
- La modulación permite que los elementos sean reconocibles, facilitando el montaje, desmontaje y recuperación de las piezas.
- La gestión energética y el control del consumo de las células del edificio mediante el diseño de una red de instalaciones única. El uso de cerramientos aislantes y la producción de energía fotovoltaica minimiza el consumo de la red general.

La adaptabilidad del sistema no sólo se enfoca en la individualidad de cada célula y sus permutaciones, sino también en el funcionamiento del conjunto y la relación entre ellas. Además de ofrecer espacios comunes, y la posibilidad de unión y crecimiento del espacio interior, conforman un conjunto dando resultado a un mismo grupo visual. La dispersión de clúster por el territorio genera una continuidad paisajística donde, la abstracción del módulo y regularidad formal busca entorpecer mínimamente la naturalidad del entorno. Se fomentan dinámicas de desarrollo urbanístico, desde el enfoque del turismo, que permanezcan accesorias a la realidad de los núcleos rururbanos y no entorpezcan su crecimiento en otros sectores productivos.

El modelo se desplaza en el territorio, desvinculado de un centro obsoleto, funcionando como microciudad independiente (diversidad programática). Una especie de urbanismo de instante que se rige por la condición de politopía: "la propiedad de una especie u otro taxón de aparecer en dos o más zonas geográficas separadas y poco comparables" (Sarmiento, 2000, p. 162).

La condición de un orden previamente establecido permite la articulación de diferentes programas, consecuentemente creando numerosos intercambios económicos locales. Al mismo tiempo, se produce la concentración de diversos usos en un espacio relativamente reducido, lo cual acaba originando distintas relaciones sociales. Se define un sistema donde la rentabilidad territorial, económica y social son factores corregidos y considerados desde la fase

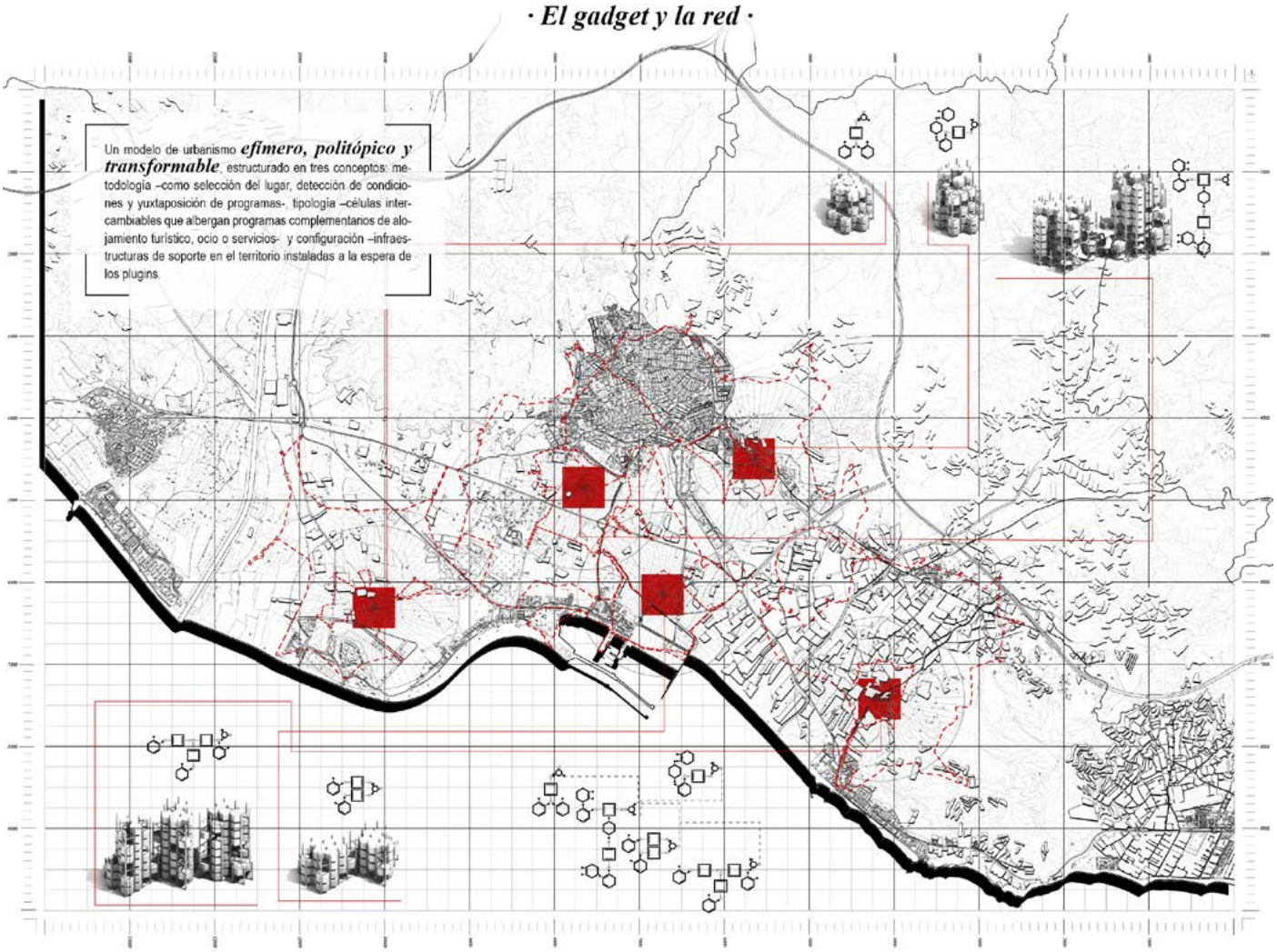


Fig. 1 / "El gadget y la red". Hipótesis de crecimiento de los artefactos urbanos. Fuente: Autores (2020).

inicial. Los cuatro campos de la sostenibilidad son tratados durante el proceso de diseño, permitiendo la posibilidad de construir racionalidad social en el territorio.
La materialización de la estrategia se divide en dos partes principales diferenciadas. La parte estructural, rígida y duradera, y la parte mutable, flexible y adaptable. Pequeños clústeres se distribuyen, configurando el territorio. Las unidades intercambiables poseen atractivo en su aparente "falta de reglas", en su condición entrópica consecuente de lo efímero.

Suponiendo una situación teórica ideal, el proceso de establecimiento e implantación del cluster seguiría las siguientes etapas:

1 / Fabricación y montaje de las piezas. La configuración modular del sistema comienza en el proceso constructivo en fábrica. Diferenciadas las piezas de unión, el esqueleto de la estructura está formado por tres piezas principales: el elemento vertical, el elemento horizontal y la caja. Son unidades compuestas por perfiles metálicos universales, soldadas o ancladas entre sí. Para acelerar los tiempos de construcción y montaje en el lugar, los distintos elementos llegan armados. Los distintos cerramientos también son montados previamente en paneles.



Fig. 2 / "Persistencia vs mutabilidad". Esqueleto y montaje de células. Fuente: Autores (2020).

2 / Estudio del lugar: hipótesis de crecimiento. Las condiciones previamente estudiadas del lugar dan como resultado las claves para determinar la demanda y el estado de los servicios. Además, se desarrolla una hipótesis de la evolución del núcleo urbano, para definir en el diagnóstico previo la extensión horizontal aproximada y el número de núcleos que conforman el clúster en la primera fase. Se incrementa así la velocidad de respuesta a la hora de generar espacios. Esto no excluye la posibilidad de una futura ampliación o contracción de sus límites (Fig. 1).
3 / Implantación del núcleo principal. Una vez definido el lugar y considerado diagnosis y medida, se materializa el cuerpo. Se inicia con la preparación del terreno y el consiguiente replanteo de la zona. El núcleo de comunicaciones es al mismo tiempo el núcleo rígido de la estructura. Se abre la posibilidad de crecer, partiendo de un análisis previo.
4 / Red de transporte de células. Los cuerpos se encuentran distribuidos en el territorio, y junto a las zonas de producción y las áreas de almacenamiento, configuran una red de intercambio y desplazamiento de piezas. Este dispositivo acelera el proceso de construcción/adaptación, así como la respuesta a la problemática y/o necesidades. Las piezas del sistema están diseñadas atendiendo a la facilidad de su transporte. Todas las unidades compuestas pueden ser sencillamente apilables en un camión convencional.
5 / Montaje del esqueleto. Realizado el anclaje al terreno y llegadas las piezas, se lleva a cabo el ensamblaje con las esperas. En primer lugar, se monta, con la ayuda de grúas, el núcleo vertical en la primera planta; seguidamente, se anclan los pilares y se arriostran entre sí por las vigas. El núcleo se construirá hasta la máxima planta que se haya previsto. Por otro lado, el resto de la estructura irá creciendo y extendiéndose conforme el cuerpo lo haga. Se considera así el núcleo de comunicaciones como la columna de la que parten el resto del sistema nervioso (Fig. 2).

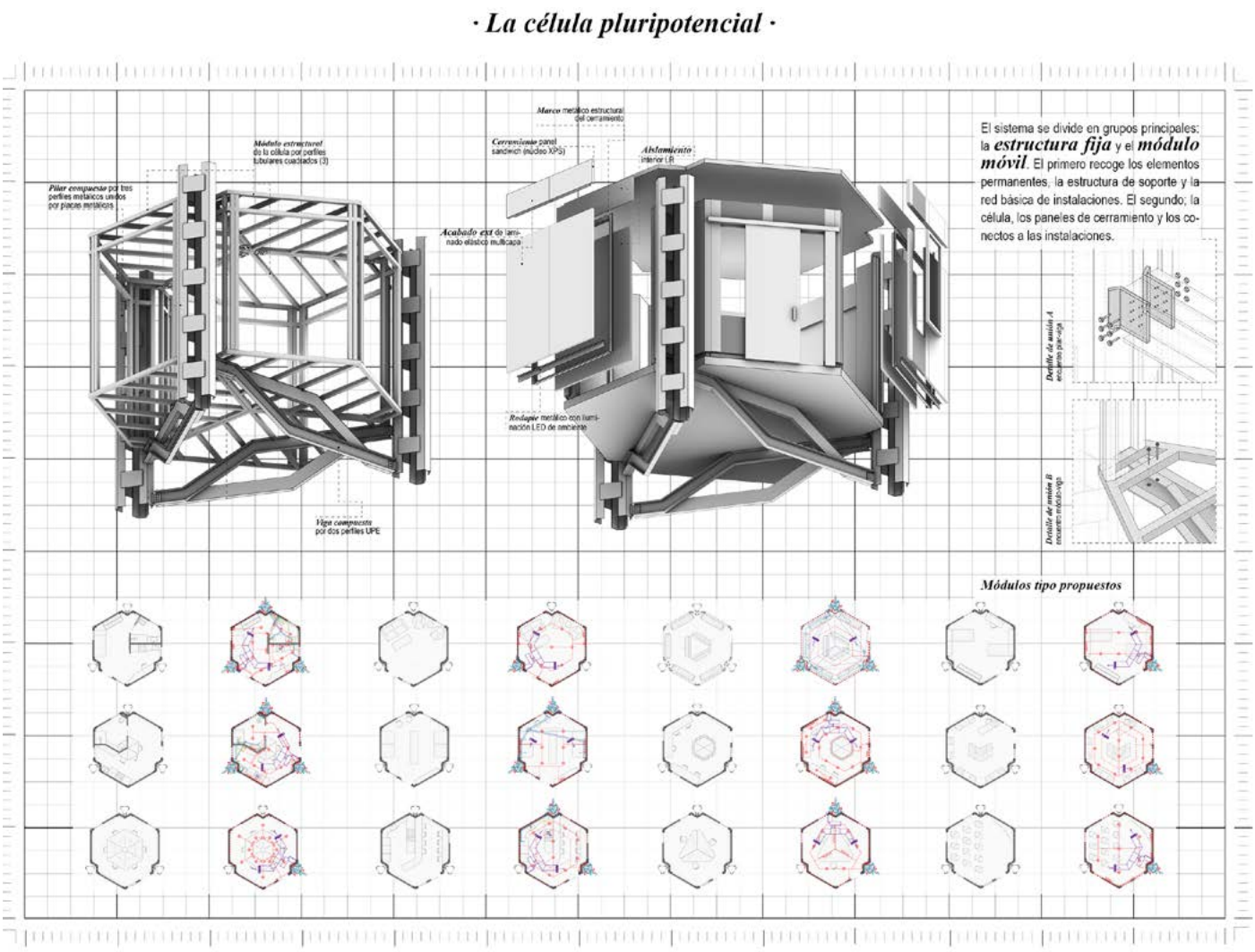


Fig. 3 / "La célula pluripotencial". Montaje y estructura constructiva de las células. Fuente: Autores (2020).

6 / Reproducción celular. Las unidades espaciales hexagonales se componen en su estructura por tres cajas armadas independientes. Estas cajas llegan al emplazamiento ya armadas, incluyendo cerramientos verticales (a excepción de la superficie del panel desmontable). Las unidades se agruparán en tres para así formar el hexágono completo, aunque podrán ser combinables en dos o actuar de forma individual. Vendrán preparadas para su anclaje con tornillería, entre ellas y a la estructura, mediante uniones metálicas ocultas en el interior del perfil (Fig. 3).

7 / Colocación del panel. Una vez montadas las piezas fijas del módulo, aparece el factor de mutabilidad con la unión de los paneles intercambiables. Existen cuatro tipologías de paneles de cerramiento definidas: el panel opaco el panel con ventana, el panel con puerta y el de ventana y puerta. Estas piezas podrán ser manipulables únicamente mediante operarios para su montaje y desmontaje.

8 / Ampliación y reducción. A lo largo del tiempo, la demanda cambia. Aparecen nuevas necesidades y desaparecen otras. El sistema propuesto permite la adaptación a dichos condicionantes mediante la modificación del espacio, ya sea por adición, por eliminación de módulos o por la redistribución de los cerramientos. Los usos son fácilmente alterables dada la versatilidad

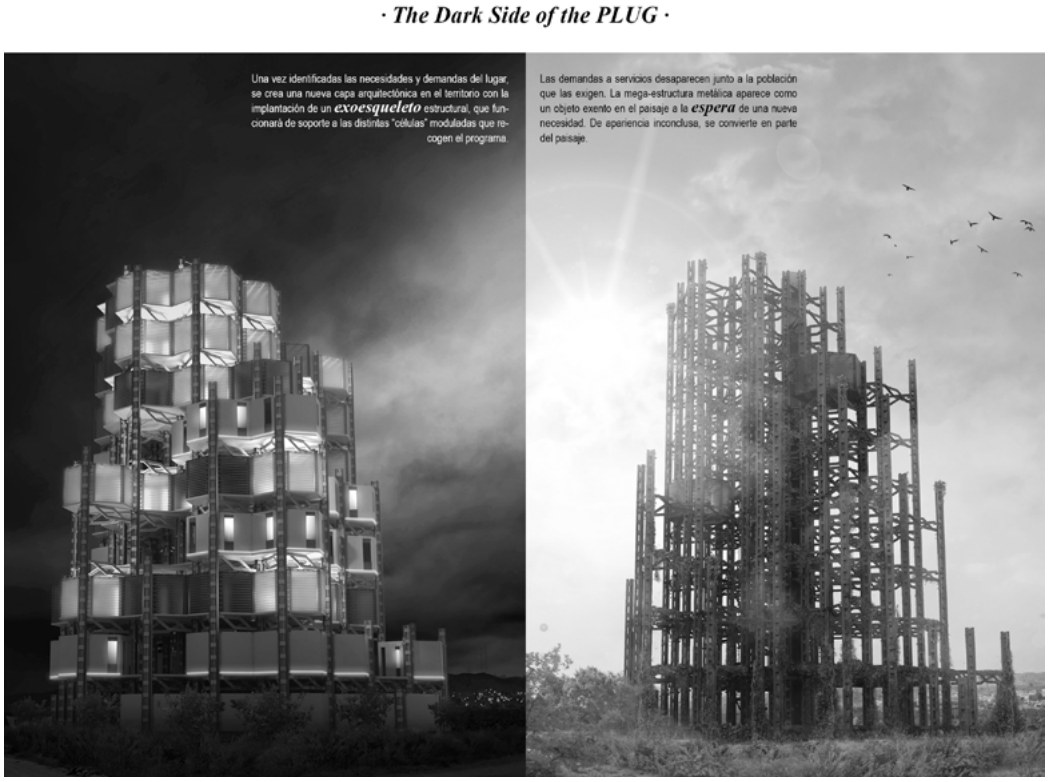


Fig. 4 / Exoesqueleto en carga -ciudad cambiante- (i) y en espera -hito en el paisaje- (d). Fuente: Autores (2020).

del espacio, que presenta los mínimos elementos permanentes. El material de desecho se minimiza gracias a la universalidad de sus elementos y la administración de dichas piezas entre la red de urbes.
9 / Desmontaje de la unidad. En distintas ocasiones, los movimientos de población acaban por deshabitar ciertos núcleos urbanos, sobre todo en el entorno rural. Frente a esta situación, el sistema actúa ofreciendo la posibilidad de un desmontaje total de los módulos, con la posibilidad de ser transportados a otros núcleos. Las uniones mecánicas por tornillería entre las piezas permiten la opción de reutilizarlas para nuevos programas, reduciendo el residuo.
10 / El exoesqueleto en espera. Las demandas a servicios desaparecen junto a la población que las exigen. La mega-estructura metálica aparece como un objeto exento en el paisaje a la espera de una nueva necesidad. De apariencia inconclusa, acaban siendo en el territorio iconos paisajísticos, soportes para actividades al aire libre –conciertos, exposiciones, proyecciones- e hitos salpicados en la carretera que une el territorio litoral. Hasta que la población vuelva (Fig. 4).

5. CONCLUSIÓN

En los espacios rururbanos, los procesos urbanos están estrechamente vinculados a la estacionalidad de la actividad agrícola. Asimismo, asociados a escalas de ciudad intermedia, le obligan a estar vinculados al uso del vehículo. Ambos condicionantes acaban dando lugar a un crecimiento urbano disperso, generando espacios intersticiales residuales. Esta cuestión se une al hecho de que la industria turística ligada a la costa es la actividad económica es la más atractiva para la mayoría de las ciudades costeras, a pesar de que, en

muchas ocasiones, un mal planteamiento en su desarrollo puede potenciar la desaparición de la identidad actual del lugar.

Desde la promoción de un turismo rural que sea menos invasivo con la costa y funcione a lo largo del año, la estrategia pretende absorber el número de llegadas y adaptarse a la demanda, tanto en número como en requisitos individuales. Arroja una nueva visión al desarrollo habitacional enfocado al turismo. No desde la consideración exenta de la actividad turística al resto de actividades, sino desde la implicación con la realidad cultural y productiva del entorno.

La segregación de los distintos programas y su fácil adaptación terminan creando un carácter comunitario desde la verticalidad, permitiendo seguir trabajando las relaciones propias del núcleo urbano y albergando, desde una condición más sostenible, el impacto turístico estacional de estas zonas. El modelo edificatorio formado por células tipo de carácter efímero, ayuda a no distorsionar la realidad productiva y cultural de una zona rururbana, siendo perceptible visualmente la individualización de la vivienda turística temporal con el resto de factores que construyen el lugar. Por otro lado, uno de los mayores problemas que podrían generarse sería la dificultad en la convivencia de ciudadanos y turistas, por lo que la estrategia de comunidad favorece la disminución de la agresiva implantación de la segunda vivienda en el entorno rururbano.

En palabras del arquitecto metabolista Arata Isozaki (Price, 2011, p. 34), respecto a una de las propuestas utópicas que son referente en esta investigación –el Fun Palace de Cedric Price-: The important thing was there no longer was any strict time or space composed by the artist but, rather, mechanical systems reconfiguring in every posible way in response to circumstances.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo está financiado por el proyecto de investigación "Málaga filmada: metodología para un nuevo concepto de patrimonio", concedido en el marco del I Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga (2019-2020).

BIBLIOGRAFÍA

Baudrillard, J. (1978). Cultura y simulacro. Barcelona, Kairós.

Bauer, G. & Roux, J. M. (1976). La rurbanisation ou la ville éparpillée. Paris, Du Seuil.

Bellet Sanfeliu, C. y Beltrao Sposito, M.E. (2009). Las ciudades medias o intermedias en un mundo globalizado. Lleida, Universitat de Lleida.

Cardoso, M., & Fritschy, B. (2012). 'Revisión de la definición del espacio rururbano y sus criterior de delimitación', Contribuciones Científicas, 24, 27-39. Obtenido de: http://gaea.org.ar/contribuciones/ccgaeaindex.htm

Crutzen, P. J. (2002). 'Geology of Mankind', Nature, 415, 23.
European Spatial Planning Observation Network (ESPON) (2012). TOWN: Small and medium sized towns in their functional territorial context. Luxemburgo: European Commission. Disponible en: http://www.espon.eu/export/sites/default/Documents/Projects/AppliedResearch/TOWN/TOWN_Inception_report_July_2012.pdf
Espinosa Arias, J.A. & Rodríguez Martínez, F. (2015). 'Tendencias y oportunidades de desarrollo turístico en la costa tropical de Granada: la visión de los municipios', Cuadernos de Turismo, 35, 133-155. DOI: 10.6018/turismo.35.221551
Ferrás Sexto, C. (2000). 'La urbanización del campo y la desconcentración urbana: análisis empírico comparado de casos de Irlanda y España', Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 29, 73-92.
Gadamer, G. H. (2005). La dialéctica de Hegel: cinco ensayos hermenéuticos. Madrid, Cátedra.
Indovina, F. (2009). 'Ciudad Difusa y Archipiélago Metropolitano'. CIDADES, Comunidades e Territórios, 18, 13-28.
Indovina, F. (1990). La città diffusa. Venecia, Istituto universitario di architettura di Venezia. Dipartimento di analisi economica e sociale del territorio.
INE, Instituto Nacional de Estadística (2011): Padrón municipal de habitantes. Disponible en www.ine.es
Ito, T. (2009). "Tarzanes en el bosque de los medios". En I. Ábalos (Ed.): Naturaleza y Artificio. Barcelona, Gustavo Gili.
Kikutake, K. (1969). Taisha Kenchikuron: KA, Kata, Katashi. Tokio, Shokokusha.
Koolhaas, R. (2012). Countryside. Colonia, Taschen.
Llop Torné, J.M. (1999). Ciudades intermedias y urbanización mundial. Lleida, UNESCO.
McLuhan, Marshall (1960). Report on Project in Understanding New Media. Washington, The National Association of Educational Broadcasters (NAEB).
Nel·lo, O. (2007) "El proceso de urbanización". En Romero, J. et al. (Coord.): Geografía Humana. Procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado. Barcelona, Ariel, 255-332.
Obiol Menero, E. y Pitarch Garrido, M. (2011): 'El litoral Valenciano. Intereses y controversias en un territorio tensionado por el residencialismo'. En Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 56, 177-200.Roig, J. (2014). Las ciudades intermedias en la nueva agenda urbana. Obtenido de La Red Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales y Regionales:
https://www.uclg.org/es/media/noticias/las-ciudades-intermedias-en-la-nueva-agenda-urbana
Observatorio de la Sostenibilidad en España (2006): Cambios de ocupación del suelo en España, implicaciones para la sostenibilidad. Ministerio del Medio Ambiente, Fundación Biodiversidad y Fundación Universidad de Alcalá.Zaera-Polo, A., & Anderson, J. (2017). Imminent Commons: Urban questions for the near future. Seoul Biennale of Architecture and Urbanism 2017. Seoul: Actar.
Observatorio de Turismo Rural (2019). Datos globales del estudio de 2019. Presentación FiturTech.
Price, C. (Ed.) (2011). Re: CP. Zurich, Birkhäuser Architecture.
Sarmiento, F. (2000). Diccionario de ecología: paisajes, conservación y desarrollo sustentable para Latinoamérica. Quito, Abya Yala.
Sistema de Información Multiterritorial De Andalucía, (SIMA) (2010). Plazas en establecimientos hoteleros por clase. Instituto de Estadística de Andalucía, Junta de Andalucía.

SESIONES PARALELAS D

Parallel Workshops D

1 AULA · ROOM

Territorios turísticos (I): paisaje y planeamiento
Tourist territories (I): landscape and planning

Relator · moderator / Pablo Martí Ciriquián

Corredores paisajísticos territoriales: las Vías Verdes, más que un espacio para el ocio
Clara García-Mayor, Almudena Nolasco-Cirugeda, Álvaro Bernabéu Bautista, Pablo Martí Ciriquián

El paisaje como recurso en la planificación turística: el caso de los corredores prelitorales del norte valenciano
Juan Bautista Ferreres Bonfill, Obdulia Monteserín Abella

La provincia de Matera: un territorio turístico entre la novedad y la madurez
Stefano D'Armento

La evolución del papel del planeamiento parcial en la consolidación de la ciudad turística
Maria Trinitat Rovira-Soto, Salvador Anton Clavé

Urbanización y segunda residencia en la porción sur de la costa de Santa Catarina
Ayrton Bueno Portilho, Luciana Sobis Alves

Corredores paisajísticos territoriales: las Vías Verdes, más que un espacio para el ocio

Clara García-Mayor, Almudena Nolasco-Cirugeda, Álvaro Bernabeu-Bautista, Pablo Martí Ciriquián

Departamento de Edificación y Urbanismo, Universidad de Alicante, Alicante

RESUMEN

El acondicionamiento de los itinerarios obsoletos de la antigua red de ferrocarril de vía estrecha en corredores paisajísticos —vías verdes— se ha consolidado, tanto en España como en Europa, como una estrategia exitosa para la práctica del deporte y el ocio al aire libre en contacto con la naturaleza. Estos espacios han permitido diversificar y complementar la oferta turística, proporcionando accesibilidad a diversidad de paisajes de alto valor ecológico y medioambiental. En la literatura científica, existe amplio consenso sobre el papel estratégico de los corredores lineales, sin embargo, hay un vacío con respecto a su consideración como conectores entre la escala territorial del paisaje y la infraestructura verde urbana. Según los datos del Programa de Vías Verdes de España, los itinerarios reacondicionados son un activo valioso para la recreación en áreas rurales y, sus características, permiten combinar su uso como espacio para la salud, el ocio y el deporte al aire libre, con otros servicios y equipamientos localizados en áreas periurbanas para contribuir al desarrollo del turismo activo y la actividad turística sostenible. El presente trabajo analiza en qué medida estas vías verdes desarrollan todo su potencial como conectores paisajísticos y de carácter estratégico, con carácter multiescalar y multifuncional; de manera que, se alcancen simultáneamente objetivos de índole medioambiental, cultural, social y turística en los tejidos urbanos y sus entornos naturales periféricos. Para ello se han seleccionado dos casos de estudio El "Carrilet I Olot-Girona", en Girona, y la "Vía Verde de Alcoi" en Alicante. La metodología utilizada incorpora junto a las fuentes de datos tradicionales, el análisis de los datos generados en las redes sociales Strava y Wikiloc, que permiten identificar ámbitos de mayor afluencia y valorar la intensidad de uso de determinados itinerarios a partir de la información compartida por los usuarios.

Palabras clave
Vía verde, conectores territoriales, turismo activo, paisaje multifuncional, infraestructura verde urbana, planificación estratégica

1. INTRODUCCIÓN

Entre las distintas estrategias en la implantación de corredores verdes de uso ciudadano que permitan establecer nexos territoriales y urbanos destacan las vías verdes derivadas de la transformación de antiguos tramos ferroviarios en desuso. En 2017, la red de vías verdes en toda Europa alcanza una dimensión de 18.000 kilómetros transformados que pertenecían a la red ferroviaria en desuso, sumando un total de 1.700 tramos accesibles a lo largo del continente europeo. Los países con un mayor número de tramos son: Alemania, con 5.436 km y 776 senderos —que cuenta con la red con más tramos y mayor número de kilómetros reacondicionados—; Francia, con 3.600 km y 202 senderos; Suecia, con 2.200 km y 134 senderos; y, España, con 2.100 km y 137 tramos (Bartoschek, 2020).

Las iniciativas para la adaptación de las vías verdes en España en itinerarios accesibles para el ocio y el deporte en conexión con la naturaleza datan de los años noventa, momento en que varios países europeos empezaron a transformar antiguos trazados ferroviarios que habían quedado obsoletos (Aycart Luengo, 2004, p.30). Los primeros estudios recopilatorios de este tipo de iniciativas que introducen corredores verdes en el contexto urbano y territorial consideraron tanto el contexto estadounidense (Rails-to-Trails Conservancy (RTC), 2019) como el europeo (AEVV-EGWA, 2020) donde, de manera paralela, se desarrollaron propuestas que introducían metodologías de ecología del paisaje para contrarrestar los efectos de la fragmentación paisajística (Ahern & Fabos, 1995, p.132; Fábos & Ryan, 2006, p.5; Jongman & Pungetti, 2004, p.31). Concretamente, la idea de establecer estos corredores verdes como herramienta de planificación paisajística surge a partir de planes que incorporaban usos múltiples, compatibles y complementarios, y que tenían en cuenta tanto objetivos ecológicos como valores sociales y culturales (Dige et al., 2019, pp.15-16; Dige, Liquete, Kleeschulte, & Banko, 2014, p.269; García-Mayor, Martí, Castaño, & Bernabeu-Bautista, 2020, p.5). Además, existe un amplio consenso en la literatura científica sobre el papel estratégico de los corredores lineales, incluidas las vías verdes; sin embargo, su consideración como conectores entre la escala territorial del paisaje y la infraestructura verde urbana es todavía escasa. La atención se centra, fundamentalmente, en los itinerarios a nivel rural y territorial, pero apenas hay enfoques que aborden la transición urbano-periurbana y su inclusión dentro de la planificación urbana-territorial. En este caso, la función integradora del paisaje, a distintas escalas, a través de los corredores lineales se plantea como un recurso activo que proporciona una mejor vertebración territorial desde el punto de vista de la accesibilidad y la conectividad de espacios libres, potenciando valores de índole social y cultural que contribuyen al bienestar de las comunidades y al desarrollo de la economía local (Martí et al., 2020, p.97). Estos ámbitos de conexión, como recurso, suponen una oportunidad para generar nuevos activos y atractivos de interés turístico que pueden servir para fomentar el desarrollo de algunos tipos de turismo en auge como el turismo de naturaleza, cicloturismo,

turismo activo, y ecoturismo de manera singular (Capdepón Frías, 2016, p.343; Vera Rebollo y Díez Santo, 2016, p.96).

Según los datos del Programa de Vías Verdes de España, los itinerarios reacondicionados no son únicamente un activo valioso para la recreación en áreas rurales (Reis & Jellum, 2012, p.138), sino que la magnitud de estas infraestructuras verdes permite combinar su uso como espacio para la salud, el ocio y el deporte al aire libre con la atracción de visitantes y turistas. En muchos casos, sus cualidades paisajísticas y ambientales, junto con los servicios y equipamientos construidos en áreas urbanas y periurbanas han contribuido al desarrollo del turismo activo y la actividad turística sostenible. El desarrollo de servicios turísticos en las proximidades de estos recorridos no solamente tiene un impacto positivo en el potencial uso de estos itinerarios para el bienestar local sino que fomenta, por su alto potencial como recurso turístico, el crecimiento económico y las oportunidades del tejido empresarial local, en términos de creación de empleo —empleos verdes—, diversificación de actividades y promoción turística de las localidades por las que transcurren (Fundación Ferrocarriles Españoles, 2019, pp.103-106; Hernandez Colorado, Aizpurúa Giraldez, & Aycart Luengo, 2011, p.19). Además, el Programa Marco de Competitividad e Innovación de la Unión Europea aborda el papel de las vías verdes como conectores del sistema de transporte intermodal (Consorci de les Vies Verdes de Girona, 2020; Delgado Hernández et al., 2014, p.5) clave no sólo para el refuerzo de la vertebración territorial sino también como elemento fundamental para la accesibilidad turística de los enclaves.

La ubicación privilegiada de estos trazados que conectan paisajes en zonas de alto valor ecológico y patrimonial pueden servir a la diversificación de otros productos turísticos por su proximidad a zonas de costa o núcleos de interés histórico equilibrando y diversificando la oferta turística estacional que podría complementarse con productos propios de turismos especializados (cicloturismo, enoturismo, turismo gastronómico, etc.) y con itinerarios no masificados que prevén actualmente una demanda creciente. De ahí que, al igual que otros tipos de turismo plenamente consolidados como podría ser el de sol y playa, también estas estructuras han consolidado o requieren de la consolidación de determinadas "piezas mínimas" que contribuyan a su desarrollo en cuanto a la construcción de una oferta de servicios adecuada y una adecuación de los recursos y activos que los hagan más accesibles (Pie Ninot & Rosa, 2013, p.17; Goula, 2009, p.55, 2012, p.3).

1.1 Ámbito y objetivo de la investigación. Las vías verdes de "El Carrilet I" Olot-Girona y Alcoi (Alicante) como conectores estratégicos: paisaje y turismo

La investigación desarrollada estudia la idoneidad de las vías verdes como conectores paisajísticos estratégicos entre los tejidos urbanos y sus entornos naturales periféricos, atendiendo a sus características multifuncionales y potenciando su capacidad de trabar elementos de índole medioambiental,

cultural, social y turística a diferentes escalas espaciales. En este sentido, el trabajo no se aproxima a las vías verdes por su valor como potenciales vectores ecológicos, sino como conectores con la infraestructura verde de las ciudades. Así, se entienden las vías verdes como un recurso de gran potencial para conexión urbano-territorial y la integración de actividades desarrolladas en las franjas periurbanas en la ciudad.

Con este propósito, esta investigación se apoya en el desarrollo de dos cuestiones. Por una parte, la identificación del valor potencial de las vías verdes como recurso atractor de determinados tipos de turismo en conexión con el contexto local y su conectividad territorial; y, por otra parte, el uso novedoso de datos generados por los usuarios de las redes sociales Strava y Wikiloc que permite identificar ámbitos de mayor afluencia y valorar la intensidad de uso de determinados itinerarios.

Los dos casos de estudio seleccionados se enmarcan en el ámbito del Arco Mediterráneo. La relevancia de este ámbito territorial viene justificada por: (a) concentrar algo más del 21% del total de kilómetros reacondicionados de vía verde en España; y, (b) ser una de las áreas más turísticas de Europa, con un territorio altamente ocupado y densamente poblado. El área que se estudia dentro del Arco Mediterráneo, con el propósito de seleccionar los casos de estudio, incluye aproximadamente el 17% de la superficie peninsular (tabla 1) y en ella se localizan aproximadamente 550 km de tramos de vías verdes reacondicionados (Renfe-Adif, 2020). Concretamente, los criterios utilizados para la selección de los casos de estudio están relacionados con: (a) el nivel de consolidación de la vía verde en el tiempo; (b) la proximidad y densidad de población en el entorno inmediato a los itinerarios, tal y como refleja el detalle de la tabla 2; y, (c) la existencia de equipamientos relevantes en la franja periurbana próxima a la vía verde. Uno de los factores relevantes para la selección de los dos casos de estudio que se presentan, la vía verde de "El Carrilet I" Olot-Girona y la vía verde de Alcoi-Alicante, reside en que, en ambos casos, la vía verde está situada a menos de 200 m del 45% de los núcleos urbanos por los que discurren estos itinerarios, y se concentra el 77% de la población total del ámbito analizado.

Cataluña implementó de forma pionera la iniciativa de reacondicionar tramos del recorrido de la obsoleta línea de ferrocarril de vía estrecha como ruta accesible, que permitiera disfrutar del ocio en relación con la naturaleza. En la actualidad, se trata del territorio con mayor número de kilómetros renovados en vías verdes, y la ruta de "El Carrilet I" Olot-Girona es la de mayor longitud perteneciente a una única provincia, siendo la primera reconversión acometida en el contexto estatal. La provincia de Alicante, por su parte, es la que mayor número de tramos ha reacondicionado, y Alcoi es la ciudad en la que una mayor parte de la población vive en proximidad al trazado de la vía verde (tabla 2).



Provincia		Superficie (km²)	Densidad de población (hab/km²)	Nº Vías Verdes	Longitud tramos (total km)
Cataluña	Girona	5910	128.9	3	108.15
	Barcelona	7726	721.0	2	9.73
	Tarragona	6303	125.8	2	48.76
C. Valenciana	Castellón	6612	87.3	2	74.69
	Valencia	10 763	239.6	2	24.04
	Alicante	5816	334.2	6	64.15
Región de Murcia	Murcia	11 313	129.3	4	145.72
Andalucía (parcial)	Almería	8774	79.7	5	53.82
	Granada	12 531	72.41	3	17.68
	Málaga	7308	223.13	1	0.81

Tab. 1 / Arco Mediterráneo peninsular español. Datos por provincias. Fuente: Elaboración propia (2020) a partir de datos del INE (Instituto Nacional de Estadística, 2019) y FFE (RENFE-ADIF, 2020)

		Long. total	tramos acond.	núcleos urbanos	total habitantes	A 0 - 200 m				B 200 - 750 m			
		km	km	nº	hab	Nucleos urbanos		Población		Núcleos urbanos		Población	
Girona	**VV del Carrilet (Olot-Girona)**	**57.19**	**57.19**	**14**	**172,633**	**11**	**79%**	**168,848**	**98%**	**0**		-	
	VV del Carrilet (Girona-St Feliu de Guixols)	39.28	39.28	10	44,473	4	40%	28,328	64%	2	20%	6,167	14%
	VV del Ferro i del Carbo	15.00	11.68	6	14,554	4	67%	12,454	86%	0		-	
Alicante	VV de Denia	30.77	5.91	12	70,643	4	33%	50,290	71%	2	17%	6,612	9%
	VV de Alcoi		**13.19**	**1**	**58,977**	**1**	**100%**	**58,977**	**100%**	**0**		**-**	
	VV de Ibi (Tramo FC Alicante-Alcoy)	64.58	1.41	2	31,201	2	100%	31,201	100%	0		-	
	VV del Maigmó		21.14	3	13,056	0		-		0		-	
	VV del Xixarra (Alcoi- Gandia)	53.35	0	17	90,936	9	53%	80,193	88%	0		-	
	VV del Xixarra (Las Virtudes-Villena-Biar)	72.64	15.88	12	98,649	5	42%	81,350	82%	4	33%	11,794	12%
	VV de Torrevieja	26.00	6.61	16	149,873	2	13%	62,935	42%	0		-	

Tab. 2 / Accesibilidad núcleo urbano y población. Fuente: Elaboración propia (2020) a partir de datos del INE (Instituto Nacional de Estadística, 2019)

Estos ejemplos representativos de Girona y Alicante se toman como banco de pruebas para la investigación por sus características administrativas y espaciales: Olot y Alcoi son cabeceras comarcales de tamaño medio (Schneidewind et al., 2006, pp.7-12) —con una población censada de 35.228 habitantes en 2019 y 58.997 habitantes en 2018, respectivamente—; por tanto, sus núcleos urbanos concentran equipamientos y servicios que apoyan a la red de localidades próximas de menor tamaño. En ambos casos, actualmente, los tramos de vía verde forman parte de la oferta local de actividades de ocio en relación con la naturaleza y, ambas localidades cuentan con diversas áreas naturales relevantes en el ámbito periurbano (Figuras 1 y 2).

2. METODOLOGÍA

La metodología de este trabajo integra el análisis cuantitativo y la aproximación cualitativa al estudio de los dos casos presentados, utilizando fuentes de datos primarias y secundarias. La tabla 3 presenta el esquema general de la metodología empleada en la investigación. A partir del marco teórico que resume de forma sintética el contexto en que se produce este trabajo,



Fig. 1 / Olot: Actividades y rutas -Strava heatmap- (derecha arriba); itinerarios según escalas (izquierda) y algunos equipamientos relevantes (derecha abajo) Fuente: Autores (2020)

relacionado con la planificación de la infraestructura verde en Europa —concepto y estrategias actuales—, y el desarrollo actual de estrategias en la red de vías verdes como conectores a escala urbana y periurbana, se describen brevemente los detalles metodológicos y las fuentes utilizadas para acometer el análisis cuantitativo y cualitativo de los dos casos de estudio. Además, se plantean dos aproximaciones escalares, la conexión a nivel territorial de los itinerarios de vías verdes reacondicionadas; y, la escala urbano-periurbana, en la que, a partir del estudio de los dos casos seleccionados, se desarrolla el objetivo de la investigación.

2.1 Análisis cuantitativo

Para el análisis cuantitativo se utilizan los datos de distintas fuentes que pueden clasificarse en tres bloques: a) Paisajes naturales —Red Natura 2000 (MITECO,



2020b) y Mapa Forestal de España (MITECO, 2020a)—; b) Datos urbanos —Municipios, Población (Instituto Nacional de Estadística, 2019), Equipamientos urbanos—; c) Actividad usuarios —Redes sociales Wikiloc (Wikiloc, 2019) y Strava (Strava, 2020a)—.

En la aproximación a escala territorial, la identificación de paisajes relevantes y su diversidad a lo largo de los itinerarios, se obtiene cruzando dos bases de datos: la Red Natura 2000, como marco de referencia europeo de la red de espacios de protección ecológica (MITECO, 2020b) y, los datos del mapa forestal de España (MITECO, 2020a), que proporciona una clasificación de los ecosistemas forestales españoles y forma parte de la documentación del inventario español del patrimonio natural y la biodiversidad.

Fig. 2 / Alcoi: Actividades y rutas -Strava heatmap- (derecha arriba); itinerarios según escalas (izquierda) y algunos equipamientos relevantes (derecha abajo) Fuente: Autores (2020)

La aproximación a escala urbana-periurbana incluye el estudio de la existencia de equipamientos urbanos de referencia en el entorno de las vías verdes, su uso principal y su organización espacial, que se relacionan con la actividad y las dinámicas de uso del espacio según los datos de las redes sociales geolocalizadas mencionadas —Strava y Wikiloc—. Los datos recogidos en ambas redes introducen la perspectiva del usuario —actividad y recorrido— de diferentes formas. Strava es una aplicación con función de red social vinculada a la práctica del deporte, que actúa como plataforma con seguimiento de itinerarios para la práctica y la planificación de rutinas de entrenamiento compartidas (Strava, 2020a). Aunque abarca todas las escalas, es en la escala urbana donde se concentra el mayor número de datos, por tanto, proporciona una buena aproximación al tipo de rutinas, intensidad de uso e itinerarios más frecuentados. Wikiloc es una aplicación web híbrida que, utilizando datos de diversas fuentes, proporciona una clasificación de rutas y actividades al aire libre. En este caso proporciona más información en la escala territorial puesto que es aquí donde se encuentran la mayor parte de itinerarios compartidos por los usuarios. Por una parte, la superposición de las rutas etiquetadas en la aplicación Wikiloc con el texto "vía verde Carrilet Olot" y "vía verde Alcoi" permite identificar tanto el número de rutas geolocalizadas, como el número de usuarios registrados en dichas rutas. Por otra parte, Strava ha permitido recabar información de intensidad de uso en itinerarios urbanos, denominados "segmentos" en la aplicación, según la clasificación de actividad: caminar/correr o bicicleta. La combinación de esta información georreferenciada de distintas fuentes permite analizar los flujos de actividad y su intensidad en los espacios de transición entre el ámbito urbano y las áreas periurbanas.

2.2 Análisis cualitativo

El análisis cualitativo a partir de la superposición de los mapas temáticos generados permite profundizar en la caracterización de aspectos específicos en torno al turismo, como son: (a) la diversidad de los paisajes en el recorrido, (b) la accesibilidad a la periferia natural a través de los espacios urbanos consolidados, (c) la versatilidad de los usos y actividades en los itinerarios identificados y (d) la intensidad de uso e interés por parte de los usuarios.

Para abordar el análisis de esta última cuestión, se han obtenido dos tipos de datos diferentes a través de dos procesos distintos. En primer lugar, se identifican el punto de inicio y el itinerario por el que discurren las rutas registradas tanto en Wikiloc como en Strava, utilizando el buscador y el visualizador sobre imagen satélite que incluyen estas redes en su versión web (Strava, 2020a; Wikiloc, 2019); en segundo lugar, se ha descargado una imagen en alta calidad del mapa de calor ofrecido por Strava —Strava Heatmap (Strava, 2020b)— correspondiente al ámbito urbano incluyendo el tramo inicial de sus respectivas vías verdes para, posteriormente, georreferenciarla utilizando el sistema de información geográfica QGIS (OSGeo, 2018). Este mapa de calor muestra, a través de un gradiente de intensidad, aquellos itinerarios más transitados teniendo como referencia los recorridos y las rutas de los usuarios de esta red social. El visor Strava Heatmap presenta algunas restricciones de visualización en función de la escala.



Tab. 3 / Esquema general de la estructura de la investigación y metodología empleada. Fuente: Autores (2020)

3. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Los dos casos de estudio seleccionados y comparados —Girona y Alicante— ofrecen resultados diferentes partiendo de un mismo planteamiento inicial que trata de identificar la estrategia desarrollada en relación con las vías verdes y el paisaje. En general, ambas vías verdes se caracterizan por proporcionar conectividad a la gran diversidad de paisajes que estos itinerarios atraviesan —un mínimo de tres patrones diferentes en la mayoría de los recorridos (tabla 4)—, y que, en muchos casos, se trata de espacios incluidos en la Red Natura 2000, lo que muestra su relevancia medioambiental. Pese a que, según los datos, el carácter actual de estos recorridos tiene un papel centrado en el ocio o el deporte, los casos de estudio analizados muestran la idoneidad de las vías verdes como conectores multiescalares y multifuncionales. Concretamente, ambos itinerarios poseen capacidad y condiciones para constituirse como recurso atractivo y, a su vez, soporte turístico con la accesibilidad y conectividad de espacios urbanos y naturales como su mejor cualidad. Aun en este contexto positivo, los resultados obtenidos ponen de manifiesto la necesidad de planificar los espacios de transición e intervenir en las franjas periurbanas de las ciudades medias y pequeñas, donde un adecuado equilibrio en la transición de lo urbano a lo natural permitirá generar nuevos entornos para la dinamización de los límites urbanos y la mejora de la conectividad territorial.

En este caso, los trazados por los que anteriormente circulaban los ferrocarriles se han convertido en eje central para la localización de instalaciones y equipamientos de las ciudades, como escuelas, patios de recreo, infraestructuras deportivas o centros culturales. Las antiguas estaciones y otros edificios patrimoniales se han convertido en nuevos servicios o equipamientos, en muchos casos, de uso turístico como centros de interpretación o museos (Manton, Hynes & Clifford, 2016, p.444) y, en otros casos, negocios relacionados con diversos tipos de oferta turística —alojamientos, restaurantes, empresas de actividades para el turismo activo y de naturaleza, entre otros—.

	Id. *Vía verde*	Long. tramo	Agua		Arbolado		Arbolado disperso		Arbolado ralo		Suelo artificial		Cultivos		Sin arbolado	
		km	km	%	km	%	km	%	km	%	km	%	km	%	km	%
Girona	VV del Carrilet (Girona-St. Feliu de Guixol	39.28	-	-	8.65	22.0%	-	-	-	-	7.32	18.6%	22.88	58.2%	0.43	1.1%
	VV del Carrilet (Olot-Girona)	**57.19**	**0.09**	**0.2%**	**23.39**	**40.9%**	**-**	**-**	**-**	**-**	**7.84**	**13.7%**	**25.86**	**45.2%**	**0.02**	**0.0%**
	VV del Ferro i del Carbo	11.68	-	-	4.23	36.2%	-	-	-	-	2.10	18.0%	5.35	45.8%	-	-
Alicante	VV de Denia	5.91	0.12	2.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	5.79	98.0%	-	-
	VV de Alcoi	**13.19**	**-**	**-**	**6.13**	**46.5%**	**-**	**-**	**0.22**	**1.6%**	**1.59**	**12.0%**	**4.59**	**34.8%**	**0.67**	**5.1%**
	VV de Ibi (Tramo FC Alicante-Alcoy)	1.41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.41	99.9%	-	-
	VV del Xixarra (Las Virtudes-Villena-Biar)	15.88	0.05	0.3%	0.33	2.0%	-	-	0.12	0.8%	2.27	14.3%	11.32	71.3%	1.79	11.3%
	VV del Maigmó	21.14	-	-	1.39	6.6%	0.28	1.3%	0.15	0.7%	0.56	2.6%	10.26	48.5%	8.51	40.2%
	VV de Torrevieja	6.61	-	-	-	-	-	-	-	-	3.19	48.3%	1.54	23.2%	1.88	28.5%

Tab. 4 / Patrones de paisaje en los tramos de Vías Verdes reacondicionados. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Mapa Forestal de España (MITECO, 2020a)

Por una parte, la vía verde de "El Carrilet I" Olot-Girona tiene una buena conectividad con una amplia red de senderos en el contexto provincial, convirtiéndose así, junto con "El Carrilet II" Sant Feliu-Girona, en un corredor principal dentro de la red territorial. Por lo tanto, la función principal de la vía verde como conector entre ciudades cercanas se mantiene, generando un entorno vivo y dinámico que es frecuentemente utilizado por la población local y los visitantes (Shafer, Lee & Turner, 2000, p.177; Mundet & Coenders, 2010, p.663). En la escala territorial, esta vía verde se puede considerar un buen ejemplo de vertebración polinuclear. Específicamente, el tramo que une Olot con Girona es un itinerario que se ha acondicionado prácticamente en su totalidad (ver tabla 2), conectando 14 núcleos urbanos de diferentes tamaños y estructuras que en su conjunto engloban una población total de 172.633 habitantes. La mayor parte de la población se encuentra en un radio máximo de 750 metros de algún tramo de la vía verde y considerando que se trata de un trecho de media montaña, con una pendiente media de un 1.5%, ofrece una ruta accesible y fácilmente transitable. La importancia ambiental de los espacios por los que discurre el tramo que se inserta dentro de un paisaje de atención especial (PAE) de la Vall d'en Bas (Nogué & Sala (coords.), 2010, p.252) se evidencia al observar las cifras: en relación con las áreas naturales coexisten tres Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPAs), 11 Lugares de Importancia Comunitaria (LICs) y 37 Espacios Naturales Protegidos (ENPs); y con respecto a otras actividades agrícolas, el valle está considerado como uno de los más fértiles y productivos de Cataluña (Nogué & Sala (coords.), 2010, p.252). En este contexto, se localizan tanto equipamientos frecuentados por la población local en localizaciones próximas a la vía verde (Figura 1) —Estadi d'atletisme Tossols Basil, Escola Sant Roc, Club Futbol Sant Roc-pista deportiva, Centro de Formación de Adultos La Garrotxa -en la antigua estación del Carrilet-, Recinte Firal d'Olot en la explanada de la antigua playa de vías de la estación, entre otros—; como recursos que forman parte de una oferta turística especializada —Museu dels volcans de la Garrotxa, Parc de la Pedra Tosca, Pavelló Tossols en el río Fluvià, etc. (Figura 1) —. Algunos de estos equipamientos y servicios se localizan en el entorno próximo a la vía verde y, todos, se localizan en vías que presentan elevada intensidad de uso, según los datos de Strava Heatmap, y en continuidad con el trazado de la vía verde "El Carrilet I" (Figura 1). La tabla 5 muestra de manera resumida el número de rutas registradas en Wikiloc con

	Wikiloc	Vía verde	
		El Carrilet I (Olot-Girona)	Alcoy
		57,19 km acondicionados	13,19 km acondicionados
	Rutas registradas	nº	nº
Escala territorial	Tramos dentro del itinerario de la Vía Verde	2.102	5.891
Escala municipal	Inicio dentro del ámbito municipal	335	2.496
Escala local	Inicio del itinerario de la Vía Verde	169	361

Tab. 5 / Wikiloc- número de rutas registradas en cada vía verde a distintas escalas. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wikiloc (Wikiloc, 2019)

la etiqueta "Vía Verde Carrilet Olot" (Figura 1) de las que 169 se inician en el casco urbano de Olot, lo que representa un 8% del total de la muestra de 2102 rutas, que alcanza el 16% cuando consideramos adicionalmente el ámbito periurbano de la ciudad —escala periurbana 335 rutas—. Podemos considerar este resultado como representativo de que existe ya un interés social por el uso de la vía verde como conector urbano y un potencial para desarrollar más este segmento de usuarios.

Por otra parte, la vía verde de Alcoi (Alicante), forma parte de un contexto espacial y territorial diferente. A nivel provincial, la red extensa de vías verdes de Alicante cuenta con seis tramos rehabilitados en actuaciones sin continuidad entre ellas. El tramo específico de la vía verde de Alcoi es un itinerario de 13.19 km que, de hecho, es un fragmento de la antigua conexión ferroviaria entre esta ciudad y Alicante utilizada históricamente para transportar materias primas y productos industriales manufacturados. El recorrido acondicionado prácticamente rodea el casco urbano en su extremo suroeste, para continuar unos kilómetros hacia el sur, atravesando nueve Espacios Naturales Protegidos (ENPs), la ZEPA Sierra de Mariola-Carrascar de la Font Rotja, dos LICs y varias micro reservas, todos ellos de alto valor ecológico tanto individualmente como en conjunto (Generalitat Valenciana, 2020). Además, a lo largo del itinerario se concentran numerosas infraestructuras en este tramo —10 túneles y 3 viaductos— que evidencian la complejidad orográfica del enclave en el que se desarrolla, pero que son una característica propia del paisaje de la periferia de Alcoi, junto con el patrimonio de la arqueología industrial de la ciudad. La vía verde se inicia en el barrio de Batoi, como prolongación de la antigua traza, hoy ya absorbida en la trama urbana. En esta zona confluyen equipamientos de escala municipal —Centro Integrado de Formación Profesional, Parc de Batoi, Skatepark y Estadio de fútbol "El Collao"— con otros de escala de barrio —piscina municipal, mercadillo local—. El itinerario de esta vía verde tiene la singularidad, en su trazado, de circunvalar el casco urbano por el suroeste y conectar un segundo nodo de interés municipal en el extremo sureste de la ciudad, donde se ubican el polideportivo municipal Francisco Laporta y el

acceso a la Ermita de Sant Antoni, entre otros recursos de interés turístico; también en las proximidades, se encuentran dos yacimientos históricos y el acceso al Parc Natural de la Font Rotja (Figura 2). Observando el mapa de calor de Strava para Alcoi (Figura 2) se comprueba que el trazado de la vía verde es uno de los que presentan mayor intensidad de uso. También se aprecia con claridad cómo entronca con las rutas urbanas de mayor presencia, por lo que su articulación con la red urbana en cuanto a uso y actividades deportivas está claramente demostrada.

Analizando los datos obtenidos en Wikiloc, de manera similar al caso de Olot, se observa que 361 rutas se inician en el casco urbano de Alcoi, representando el 6,13% de un total de 5.891 rutas registradas (tabla 5). De la misma manera, en su ámbito periurbano se han inventariado un total de 2.496 rutas que representan el 42,37%. Este último dato muestra una diferencia importante en la concentración de actividad con respecto al caso de Olot, y uno de los posibles factores puede radicar, en que, en el caso de Alcoi, existe una mayor concentración de usos y actividades, así como una mejor interconexión de nodos de equipamientos urbanos estructurales.

4. CONCLUSIÓN

Atendiendo a los resultados de la investigación, el estudio demuestra las potencialidades de las vías verdes no solo como conectores estratégicos entre la escala urbana y las áreas periurbanas en continuidad con la escala territorial, sino también, como atractores turísticos por su vínculo con la historia, la cultura y la naturaleza de los territorios en los que se desarrollan —con particular interés, en los espacios de la Red Natura 2000—. Aunque hoy en día juegan un papel distinto al que les dio origen, sus condicionantes espaciales los convierten en vectores ecológicos especialmente adecuados para hacer accesible la naturaleza más agreste desde zonas agrícolas periurbanas, llegando a conectar con el verde urbano en tejidos consolidados. Esta condición se alinea con los objetivos de la estrategia europea sobre la necesidad de crear redes de infraestructura verde como componente esencial estructural en la planificación territorial y urbanística.

Concretamente, la ubicación de los trayectos en las proximidades de diversos núcleos de población junto con la apuesta por la construcción de una adecuada oferta turística y la participación directa del tejido empresarial de la zona permite valorizar e integrar ciudades medias y pequeñas localizadas en zonas de interior, que anteriormente contaban con una muy reducida afluencia turística, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de comarcas y territorios de especial fragilidad. La existencia de servicios y equipamientos urbanos auxiliares para la población residente en torno a estas vías —distancias de 5 a 10 minutos caminando— incrementa el dinamismo de los recorridos y su versatilidad funcional, incidiendo en una buena articulación de servicios en

los barrios periféricos en los que estos itinerarios se integran. La combinación de estos servicios básicos con establecimientos de restauración y alojamiento permiten establecer sinergias con un espacio turístico que atraiga visitantes que pueden disfrutar de la comodidad de contar con servicios propiamente urbanos en proximidad con el entorno natural circundante.

Especialmente, los casos de estudio abordados han demostrado que los tramos de vía verde acondicionados en la proximidad de los núcleos urbanos de tamaño medio son ejemplos de éxito desde el punto de vista del esparcimiento o del deporte; ya no sólo por la información proporcionada por las instituciones locales, sino porque además lo verifica la elevada actividad en las redes sociales especializadas que se han estudiado. Además, se observa buena cantidad y diversidad de equipamientos para la población local y también buena oferta turística en el entorno urbano y periurbano, por lo que sería conveniente realizar un inventario más exhaustivo de edificaciones obsoletas en Caminos Naturales y otras vías de conexión territorial, con el propósito de estudiar su potencial de transformación y adecuación para alojar actividades turísticas en estas rutas.

En relación con la metodología de trabajo seguida, la utilización de la información georreferenciada por los usuarios de las redes Wikiloc y Strava ha introducido datos de carácter intangible y dinámicos que juegan un papel determinante a la hora de entender las preferencias o hábitos de los usuarios en el estudio de los flujos de actividad existentes, proporcionado un nuevo punto de vista para estudiar la parte más difícilmente evaluable de las actividades que se llevan a cabo, no sólo en un contexto urbano, sino en relación con las áreas urbanas periféricas y de escala territorial.

No siempre se dispone de datos geolocalizados de redes sociales, y una única red no proporciona todas las claves de lectura de la dinámica espacial; pero, los datos utilizados son un ejemplo de cómo obtener el máximo partido a la información de redes sociales para introducir las actividades de los usuarios dentro del análisis para la planificación urbana, al igual que podrían emplearse en una hipotética fase de toma de decisiones mejor alineadas con las necesidades o aspiraciones sociales ya existentes. De este modo, la interrelación de información proveniente de fuentes muy diversas —información estadística, generada por usuarios de redes sociales, localización de actividades y distribución de áreas naturales, etc.—, ha permitido estudiar la realidad del territorio en cuanto a las potencialidades de las vías verdes, desde una perspectiva vinculada a la planificación turística en sintonía con el planeamiento urbano y territorial.

En este sentido, se ha podido constatar a través del estudio la necesidad de que el planeamiento municipal y territorial de los ámbitos estudiados utilice esta infraestructura verde multiescalar para articular las diversas dinámicas

de índole social, cultural y turístico que coinciden en el complejo espacio periurbano. Además, parece oportuno plantear la necesidad de coordinación entre administraciones, considerando la diferente titularidad administrativa del corredor de la vía verde que incluye las construcciones asociadas a cada tramo: en primer lugar ADIF-Ministerios de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, en los tramos surgidos a partir de ferrocarriles amortizados en los años 60 que es la que mayor parte tiene; la administración autonómica en menor medida ha ido adquiriendo algunos tramos pero es muy reducida; y, entidades privadas como titulares de los tramos pertenecientes a antiguos ferrocarriles construidos por compañías privadas. Además, la titularidad de los terrenos colindantes en los que situar otros usos es muy diversa, aunque en la franja periurbana son la administración municipal y la propiedad privada particular las que aglutinan la mayor parte del suelo disponible. Esta variedad de actores, que cambia en cada caso, tiene una repercusión directa en la capacidad y la agilidad para la adecuada toma de decisiones de planificación, gestión, inversión, explotación o diseño de integración de nuevos usos o actividades se pueda realizar en el contexto territorial.

Esta coordinación tiene dos vertientes de trabajo fundamentales, por un lado, en las inversiones necesarias para la adecuación tanto del corredor de la vía verde, como de las infraestructuras de servicio para los usuarios potenciales -puntos de acceso, zonas de descanso, rehabilitación de edificaciones e instalaciones ferroviarias para nuevos usos, entre otros-, y, por otro lado, su continuidad en un adecuado programa de gestión de usos y actividades que consolide su característica de corredor funcional.

El estudio evidencia que elementos como las vías verdes tienen capacidad integradora generando recorridos que conectan áreas heterogéneas y las convierten en espacios de alta cohesión social. Hacer coincidir rutas cotidianas seguras que conexionan la red local de equipamientos con itinerarios propios del ocio, el deporte, además de incorporar otros usos relacionados con la actividad turística, proporciona una mejora de las condiciones de conectividad con espacios periurbanos y rurales; y, también, de la movilidad en la red de espacios públicos urbanos. Sin embargo, queda un amplio camino por recorrer para la adecuada planificación, gestión y adecuación de este tipo de infraestructuras en beneficio tanto de la población como del uso general.

AGRADECIMIENTOS

A la Fundación de los Ferrocarriles Españoles por facilitarnos los datos necesarios para llevar a cabo el estudio.

BIBLIOGRAFÍA

AEVV-EGWA. (2020). European Greenways Association website. http://www.aevv-egwa.org/ 02/09/2019.

Ahern, J., y Fabos, J. G. (1995). "Greenways as a planning strategy". Landscape and Urban Planning, 33(1–3), 131–155. https://doi.org/10.1016/0169-2046(95)02039-V
Aycart Luengo, C. (2004). "Vias verdes: la experiencia española. El proyecto Rever". Revista Ingeniería y Territorio, 69, 28–37.
Bartoschek, A. (2020). Bahntrassenradeln - Verzeichnis der Bahntrassenwege. http://www.bahntrassenradeln.de/ 17/01/2019.
Capdepón Frías, M. (2016). "El turismo de naturaleza en Alicante y su provincia". Canelobre, 66 (verano 2016), 343-349.
Consorci de les Vies Verdes de Girona. (2020). Vies Verdes | Vies Verdes Girona. https://www.viesverdes.cat/ 15/05/2020
Delgado Hernández, L., et al. (2014). Intermodality: Bikes, Greenways and Public Transport. Best Practices Guide. Madrid, Consorcio Regional de Transportes de Madrid.
Dige, G., et al. (2019). Strategic Green Infrastructure and Ecosystem Restoration. https://doi.org/10.2760/06072
Dige, G., et al. (2014). Spatial analysis of green infrastructure in Europe. EEA Technical report. European Union. https://doi.org/10.2800/11170
Fábos, J. G., y Ryan, R. L. (2006). An introduction to greenway planning around the world. Landscape and Urban Planning, 76(1–4), 1–6.
Fundación Ferrocarriles Españoles. (2019). "Estudio sobre el nivel de uso e impacto socioecoómico de los caminos naturales y vías verdes españolas incluidos en el Programa Nacional de desarrollo rural." Madrid, Boletín mapa.gob
García-Mayor, C., et al. (2020). "The Unexploited Potential of Converting Rail Tracks to Greenways : the Spanish Vías Verdes." Sustainability (Switzerland), 12(3), 881. https://doi.org/10.3390/su12030881
Generalitat Valenciana. (2020). Espacios naturales protegidos | Alcoi/Alcoy. http://www.argos.gva.es/ 24/05/2020.
Goula, M. (2009). "Nuevas oportunidades para antiguos paisajes. Algunos conceptos acerca de las costas mediterráneas." Revista Iberoamericana de Urbanismo, 02 Turismo Litoral, 51-58.
Goula, M. (2012). "Tour-scapes or how to convert mature tourism destinations to complex sustainable landscapes; the strategy of the "second coast". En Actas - 6th conference of the International Forum on Urbanism. Barcelona, IFOU.
Hernandez Colorado, A., Aizpurúa Giraldez, N., & Aycart Luengo, C. (2011). Desarrollo sostenible y empleo en las Vías Verdes.
Instituto Nacional de Estadística. (2019). Datos Padrón Municipal. https://www.ine.es/ 23/01/2020
Jongman, R. H., y Pungetti, G. (2004). Ecological networks and greenways : concept, design, implementation. Cambridge University Press.
Martí, P., García-Mayor, C., Nolasco-Cirugeda, A., y Serrano-Estrada, L. (2020) Green Infrastructure planning: Unveiling meaningful spaces through Foursquare users' preferences. Land Use Policy,
MITECO. (2020a). Mapa Forestal de España (MFE50). Disponible en https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/servicios/banco-datos-naturaleza/informacion-disponible/mfe50.aspx
MITECO. (2020b). Red Natura 2000 (RN2000). Disponible en https://www.miteco.gob.es/es/cartografia-y-sig/ide/descargas/biodiversidad/rn2000.aspx
Nogué, J., & Sala, P. (2010). Cataleg de paisatge: Les Comarques Gironines. Girona: Generalitat de Catalunya. Retrieved from http://www.catpaisatge.net/fitxers/catalegs/CG/Memoria1/Capitols/Inici.pdf
OSGeo. (2018). QGIS. Sistema de Información Geográfica libre. https://www.qgis.org/es/site/ 19/03/2019.

Pie Ninot, R., y Rosa, C. J. (2013). Turismo Líquido. UPC+iHHT. Barcelona: Publicaciones Académicas UPC.

Rails-to-Trails Conservancy (RTC). (2019). USA - Rails-to-Trails Conservancy Website. http://www.railstotrails.org/about/ 02/09/2019, from

Ramot, J. (2020). Wikiloc - Rutas del Mundo. https://es.wikiloc.com/ 22/11/2019

Reis, A. C., y Jellum, C. (2012). Rail Trail Development: A Conceptual Model for Sustainable Tourism. Tourism Planning and Development. https://doi.org/10.1080/21568316.2011.630748

RENFE-ADIF. (2020). Fundación de los Ferrocarriles Españoles. https://www.ffe.es/ 17/01/2019.

Schneidewind, P., et al. (2006). The Role of Small and Medium-Sized Towns (SMESTO). Österreichisches Institut für Raumplanung (ÖIR).

Vera Rebollo, J. F., y Díez Santo, D. (2016). "Espacios y destinos turísticos". Canelobre, 66(verano 2016), 85-97.

Strava. (2020a). Strava. Seguimiento de carreras y entrenamientos en la red social para atletas. https://www.strava.com/?hl=es 14/03/2020.

Strava. (2020b). Strava Global Heatmap. https://www.strava.com/heatmap#11.20/-0.39581/38.36388/hot/all 22/03/2020

Wikiloc. (2019). Top rutas de senderismo en Comunidad Valenciana (España) | Wikiloc. https://es.wikiloc.com/rutas/senderismo/espana/comunidad-valenciana 22/03/2020

El paisaje como recurso en la planificación turística: el caso de los corredores prelitorales del norte Valenciano *

Juan Bautista Ferreres Bonfill, Obdulia Monteserín Abella

Gabinete de Estudios Turísticos, Departamento de Historia, Geografía y Arte, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana

RESUMEN

En los espacios rurales de interior el desarrollo del turismo debe conformarse en un medio para favorecer el mantenimiento de la población y la sostenibilidad social del territorio. Por lo tanto, la investigación atiende al carácter transversal del turismo sobre el territorio, reflejada en las tres dimensiones que inciden en la sostenibilidad, que cabría relacionarlas con una cuarta, la institucional o política, en el marco de la gobernanza rural. El objetivo reside en valorar cómo el paisaje es integrado como recurso territorial en la planificación turística integrada de dos espacios en los que la actividad turística presenta un carácter incipiente. El ámbito territorial se corresponde al área de olivos milenarios del Maestrat y al área del entorno del aeropuerto de Castelló, siendo los dos extremos del principal corredor prelitoral que articula el norte valenciano. En relación a la metodología, se elaboró un cuestionario semiestructurado a agentes públicos y privados seleccionados, en él se consideró el paisaje como recurso y la prospectiva del turismo en el área de estudio. En segundo lugar, se realizó un análisis exploratorio de las webs institucionales locales y supramunicipales, así como de las empresas turísticas y productores agroalimentarios para cotejar cómo era incorporado el paisaje en la oferta turística. Se puede avanzar que pese a que desde la Generalitat Valenciana el paisaje es considerado como un activo del territorio y se integra en la política territorial y turística; y a la elevada valoración como recurso turístico en las entrevistas, no se ha puesto en valor turístico, como se ha demostrado en la investigación cualitativa. Las conclusiones atisban que la planificación turística integrada se conforma en un instrumento útil para que el paisaje se integre en el sistema turístico y logre generar dinámicas de producto.

Palabras clave
Paisaje, planificación turística integrada, corredor prelitoral, Comunitat Valenciana

** Esta contribución fue seleccionada y publicada en el libro "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" editado por Tirant Lo Blanch. Por razones de derechos de autor, el texto completo no se ha publicado en los actos.*

La provincia de Matera: un territorio turístico entre la novedad y la madurez

Stefano D'Armento

DAStU, Politecnico di Milano, Milán

RESUMEN

El territorio de Matera, sur de Italia, se reparte en tres áreas distintas. La capital Matera, Capital Europea de la Cultura 2019, experimenta los efectos del turismo urbano; la costa se caracteriza por un turismo de playa maduro con grandes complejos turísticos; el interior rural y periférico, en vía de despoblamiento, intenta convertirse en un destino turístico con el objetivo de suavizar la crisis social y económica.

El turismo se impone como un importante elemento en las economías locales, ocupando los vacíos dejados por los cambios que ocurren en la sociedad y en los sistemas económicos. Sin embargo, los impactos positivos pueden resultar más limitados de lo que las administraciones y la gente esperan y puede haber incluso efectos negativos. Además, aunque parezca cierto que el turismo pueda impulsar una revitalización en áreas rurales y periféricas, no resulta ser eficaz en invertir dinámicas de despoblamiento de largo plazo.

Sin embargo, la revitalización no debe coincidir con el crecimiento demográfico y la imposibilidad de regenerar todo supone una selección de áreas con una nueva estrategia de desarrollo territorial y una planificación del territorio turístico para maximizar efectos positivo e impactos negativos.

Palabras clave
Turismo marítimo, turismo rural, áreas periféricas, desarrollo sostenible

1. INTRODUCTION

1.1 Temas y objetivos

El objetivo de este trabajo es el estudio de los impactos espaciales del turismo y de su papel como agente, efectivo o supuesto, en la revitalización de las áreas periféricas.

Los territorios periféricos, que se sitúan generalmente en el interior rural, lejos de los centros urbanos que proveen servicios y trabajos, sufren por fenómenos de marginación socio económica y despoblamiento. De frecuente, se mira al turismo como último recurso para intentar revitalizar estos territorios. De esta manera el turismo pasa a ser una pieza fundamental y prioritaria en las políticas de desarrollo local.

Tras la introducción del tema del turismo en áreas periféricas, y en particular en la política territorial italiana SNAI (Estrategia Nacional para las Áreas Interiores), se presenta el área objeto de estudio, donde el impacto y el papel del turismo será descrito para cada uno de los tres subterritorios que componen la región y especialmente para el interior rural.

La hipótesis de trabajo es que el turismo no puede considerarse como la panacea para los territorios periféricos rurales, aunque sí puede ser una herramienta válida para revitalizar las comunidades y tiene la capacidad de recuperar espacios que se han quedado vacíos proporcionándoles un nuevo valor. La reflexión sobre el utilizo y las posibilidades del turismo implica una observación más general sobre los objetivos finales de las políticas para estos territorios, que suelen plantearse un futuro crecimiento demográfico a pesar de las perspectivas reales.

1.2 Metodología

Éste artículo es un pequeño estrato de un estudio de caso, desarrollado en el territorio de la provincia de Matera, Región de Basilicata, sur de Italia. El estudio comprende análisis cuantitativos y cualitativos.

Se han analizado los datos demográficos, económicos, y de los flujos turísticos que involucran el territorio. Además, a través de los servicios geográficos regionales, de los documentos municipales y de los presupuestos de obras públicas, se han examinado los espacios que han sido dedicados al turismo.

La observación cualitativa directa de las dinámicas sociales se ha aplicado para profundizar el análisis de la costa y de los cinco microcasos del interior rural. Para estos últimos han sido fundamentales las entrevistas libres de los actores locales particularmente involucrados, desarrolladas en el verano 2019, y el análisis de entrevistas pasadas para la prensa local o especializada en turismo.

2. EL TURISMO EN ÁREAS PERIFÉRICAS

A partir del siglo XX se ha considerado el turismo como un posible motor para lograr la revitalización de áreas que sufren una decadencia socio económica y demográfica (Urbain 2003). Frecuentemente se intenta atraer más turistas a través de la creación de atracciones turísticas (Fonseca, Ramos 2011). Desde los años 1980 la UE también ha utilizado el turismo como un elemento clave en las políticas de cohesión territorial (Brown, Hall 2000, Bohlin et al. 2016, Rabbiosi 2018), especialmente en áreas rurales (Fernandez, Martinez 2017).

En 2012 Italia ha inaugurado una nueva política dedicada a las áreas interiores del País, la SNAI, que tiene como objetivo la revitalización de estas regiones a través de estrategias place-based. Las áreas seleccionadas han elaborado sus planes de acción con el soporte técnico de la Agencia de Cohesión Territorial, directamente dependiente del Gobierno central. La SNAI se pone come objetivo último la inversión de las tendencias demográficas negativas que afectan las áreas en cuestión.

Las estrategias locales difieren notablemente entre si, pero la mayoría incluyen el turismo, dándole bastante importancia, demasiada según el Gobierno, que tuvo que precisar que hay que considerar el turismo como una de las piezas de planes de acción más complejos, y que tengan como objetivo la mejora de los servicios esenciales para los vecinos (MiBACT 2016, MIT 2017). Ciertamente el turismo puede ser un prometedor activador o acelerador del desarrollo local, junto con la agricultura, las energías renovables y la artesanía (Lucatelli 2016, Andreoli and Silvestri 2017, Pezzi 2017).

3. EL TERRITORIO OBJETO DEL ANÁLISIS

El territorio de la provincia de Matera se puede clasificar integralmente como área periférica: así fue durante décadas, especialmente durante el régimen Fascista, que lo utilizó como territorio de exilio para presos políticos y rebeldes. La región entera llegó a ser sinónimo de atraso, pobreza, inaccesibilidad y lejanía, sobretodo después la publicación del libro Cristo se paró en Eboli (Levi 1945). También la SNAI considera este territorio como periférico (Fig. 1). La estrategia define la periferalidad utilizando un criterio de distancia-tiempo, desde el núcleo urbano más cercano que proporciona tres servicios fundamentales: escuelas secundarias con todas las especialidades, un hospital con servicio de urgencias y otros servicios como la medicina intensiva, y una estación de trenes de la red nacional con al menos 2500 pasajeros diarios. La capital Matera, aunque no tiene estación de trenes de dicho nivel, se considera como centralidad en cuanto capital de provincia (DPS 2014), mientras el resto del territorio es considerado periférico, con diferentes grados, de intermedio a extremo.

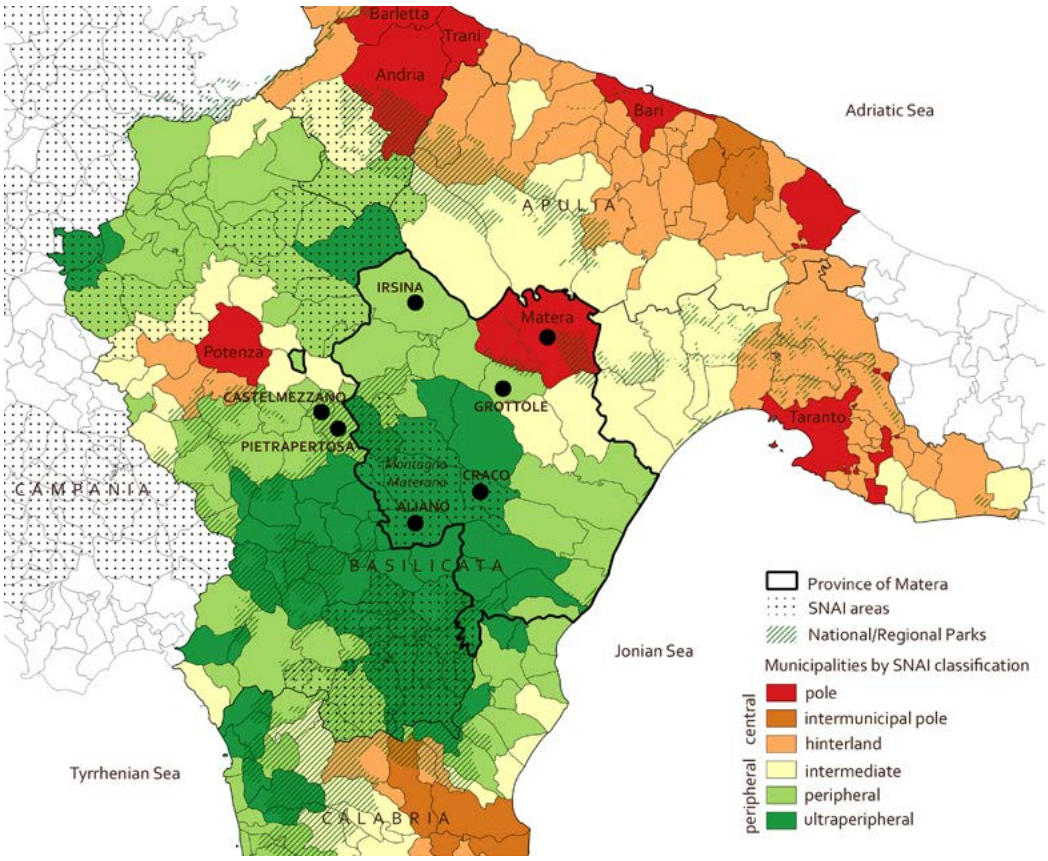


Fig. 1 / La provincia de Matera y las provincias colindantes. Marcados los niveles de periferalidad SNAI, los parques nacionales y regionales, la capital Matera y los pueblo del interior objeto de análisis. Fuente: Autor (2020).

La provincia se divide en tres subáreas, distintas por geografía, morfología, economía, y modelos de asentamientos urbanos: la capital Matera, la costa con la llanura del Metaponto, y el interior.

A partir de los años 1960 se ha ido formando la actual configuración espacial de la población. La llanura del Metaponto se había quedado casi inhabitada desde los primeros siglos d.C. tras haberse convertido en un pantano, apestado por la malaria; entonces la población se había refugiado en los pueblos en las colinas del interior, buscando refugio de las numerosas incursiones de los piratas Saracenos. Con la reforma agraria y la recuperación de los años 1950 la llanura se repobló rápidamente, con habitantes provenientes en su mayoría de los centros del interior, que progresivamente se fueron a la llanura, a la capital Matera, o emigraron al norte de Italia o al extranjero.

Tras el aumento de la población, un sistema urbano policéntrico ha ido configurándose en el Metaponto, con su centro en el pueblo de Policoro. Éste sistema ha ganado progresivamente una cierta autonomía funcional en relación a los centros urbanos más cercanos de Matera y Taranto.

La capital Matera, por otro lado, ha estado históricamente siempre más conectada al área metropolitana de Bari en lugar de estarlo con su propia región, hasta el punto de hablar de una capital excéntrica y poco relacionada con su entorno administrativo (Stanzione et al. 2007).

Además del desarrollo de la costa, que empezó en los 1960, muchas áreas de la región empezaron a orientarse hacia el turismo entre los 1980 y los 1990, intentando estimular la economía e invertir las dinámicas demográficas. Desde los 1990 la Región de Basilicata inauguró una política de creación de macro-atracciones en el interior con el intento de estimular la circulación de los turistas haciendo que no se quedaran sólo en la costa o en Matera, atracción principal del territorio y Capital Europea de la Cultura 2019. Esta manifestación ha sido considerada como una importante oportunidad para fomentar y aprovechar de un posible efecto spillover en la región entera.

3.1 La capital Matera

El turismo en Matera no es algo completamente nuevo, aunque sólo ha sido recientemente cuando la ciudad ha vuelto a ser un destino turístico importante (Stanzione, Viganoni 2012). El casco antiguo fue declarado patrimonio UNESCO en 1993, acreciendo la fama de la ciudad, aunque el punto de inflexión fue la película La Pasión de Cristo, de M. Gibson, en 2003, que marcó el inicio del turismo cinematográfico en el área (Colangelo 2018).

En 2014 Matera ganó el título de Capital Europea de la Cultura en 2019, intensificando su economía turística. La turistificación de la ciudad ha causado dinámicas comunes a muchos lugares, como la concentración de los alojamientos turísticos, la airbnbficación del casco antiguo, la sustitución de comercio local para los vecinos por tiendas orientadas al turismo, con un aumento de los alquileres comerciales y residenciales. En 2019 la ciudad ha llegado a tener 800.000 llegadas y el objetivo es fijarlas alrededor de 600.000 al año, cifra considerada sostenible (Masiello, Izzo 2017).

El turismo ha sido un gran motor de la renovación urbana, pública y privada. A pesar de los problemas, reales o solo percibidos (Calvi 2019), el turismo ha fomentado, acelerado o permitido la renovación de propiedades que no hubiera sido posible renovar de otra manera, debido a los costes, haciéndolas los suficientemente rentables para justificar la inversión en áreas difíciles de recuperar (Zampano 2017).

Actualmente, Matera es el principal destino turístico y atracción de Basilicata, el foco de las estrategias de difusión de flujos al resto del territorio (Regione Basilicata 2008, Fondazione Matera-Basilicata 2019 2019). Sin embargo, la conexión entre Matera y su territorio parece ser aún muy débil, demasiado débil para fomentar una circulación al interior (Pepe 2017), y el evento de 2019 no parece haber cambiado la situación.

3.2 La costa jónica

El turismo en la costa jónica lucana ha empezado a desarrollarse en los años 1960 con las construcciones de los centros turísticos costeros de Metaponto y de Policoro. La costa, con el turismo masivo de playa, se convirtió rápidamente en el mayor recibidor de turistas de la región entera, siendo superada en

llegadas por Matera sólo en 2015, aunque el número total de estadías y la permanencia promedio siguen siendo muy superiores en la costa.

Caracterización espacial
La costa jónica se caracteriza por la falta de ciudades litorales, peculiar resultado de su historia. La escasa urbanización del área y de la región entera, junto con la protección ambiental de algunas partes han limitado el desarrollo turístico y dejado bastantes espacios de naturaleza intacta (Tessari et al. 2008, Trivisani et al. 2017). A pesar de esto, las urbanizaciones turísticas han logrado crear, en el tiempo, una franja casi continua de espacio edificado, y los proyectos nuevos amenazan con ocupar los últimos espacios libres. Además, la construcción de dos de los cuatro puertos planeados por la Región ya ha destruido prácticamente las dos áreas LIC (Lugar de Importancia Comunitaria) que se encuentran en el territorio (Regione Basilicata 2015).

La urbanización lineal costera, y su inmediato interior, se compone de las siguientes tipologías de espacios turísticos (Fig.2):

1. Ciudades permanentes: centros habitados durante todo el año, con servicios para los vecinos como escuelas y oficinas.
2. Ciudades estacionales: organismos urbanos complejos, construidos como centros turísticos, que cuentan con una pequeña población permanente mientras la gran mayoría vive ahí sólo en los meses de verano.
3. Conjuntos aislados: hoteles, residencias o centros vacacionales de propiedad de una empresa y que no están integrados en una urbanización.
4. Camping aislados: conjuntos sin estructuras fijas no integrados en una urbanización
5. Comunidades cerradas de segundas casas: este tipo de desarrollo se sitúa entre un centro vacacional y una ciudad estacional. Cuentan con actividades residenciales, comerciales, servicios y espacios públicos, y en algunos casos alcanzan un tamaño considerable, muchas veces llegando a ser mayores de los pueblos cercanos. Estas comunidades son urbanizaciones planeadas, organizadas como centros vacacionales, con áreas comunes, animación, y servicios para turistas, pero la gran mayoría de las unidades inmobiliarias han sido vendidas a particulares. Las comunidades más grandes están organizadas en barrios y se caracterizan por estar cerradas al exterior por vallas. De estas las más grandes, Argonauti, Borgo San Basilio y Marinagri, son comercializadas como "ciudades privadas" han conseguido hasta desarrollar una capacidad de atracción hacia el exterior y llegan a ser mejor equipadas de las ciudades permanentes de los alrededores (Mininni 2010), y con espacios públicos de mejor calidad.
6. Concentraciones de bed and breakfast: hay un modelo de aglomeración específico de estas actividades en la llanura, correspondiente a las viviendas rurales de la reforma, de los que muchos han sido convertidos al uso turístico.



Fig. 2 / El sistema de asentamiento turístico en la costa jónica. Fuente: Autor (2020).

Discusión

El territorio turístico costero tiene un intercambio continuo con la región del interior. Las administraciones locales tienen desde hace tiempo el objetivo de fomentar un efecto spillover desde Matera y la costa hacia el resto del territorio, por ejemplo intentando crear zonas de desarrollo turístico en el interior (Manco 2009). De alguna forma este efecto de desbordamiento ha ocurrido en los últimos años, aunque parece estar más relacionado a un uso distinto del territorio y a las posibilidades ofertas por las plataformas web de alquiler turístico que a la saturación de la costa (Mininni 2010).

En la década de 2000 ocurrió la gran expansión de la turistificación y del espacio ocupado por estructuras turísticas en la costa jónica. Al mismo tiempo cambios sociales generales y en la economía turística, con el ascenso de las plataformas web para el alquiler turístico, como Airbnb, junto también a la crisis económica iniciada en 2008, han causado la perdida de atractivo de las formas más tradicionales de turismo, como las segundas viviendas, y una reducción de las estadías promedio, interrumpiendo la expansión de los complejos existentes y la construcción de nuevos. A pesar de esto, otros desarrollos inmobiliarios turísticos están en fase de estudio o hasta ya aprobados por las municipalidades, aunque de momento ninguna obra nueva ha empezado.

Además, la intensa turistificación del área costera, ya ha dejado los primeros restos de intervenciones que han fracasado, atracciones, edificios, o enteros complejos abandonados, solares vacíos.

Comparado con Matera, un destino turístico en rápido ascenso, la costa jónica es el área de turismo más madura del territorio. Un turismo aún tradicional, de playa, y de alguna forma obsoleto, en búsqueda de una forma de renovación. Se trata de un turismo caracterizado principalmente por el enorme espacio consumido por estructuras utilizadas para pocos meses durante del año y que han cambiado y seguirán mudando los equilibrios territoriales del área. A pesar de esto, la costa jónica es aún el motor turístico de la región, y las tendencias económicas del entero sector turístico regional dependen mucho de los pocos grupos empresariales privados que gestionan las estructuras costeras (Regione Basilicata 2008).

La escasa integración entre la costa e el interior es una debilidad y al mismo tiempo una oportunidad. En consideración del crecimiento en la tendencia de los turistas a no quedarse en las comunidades cerradas y en los centros vacacionales y a buscar mayores relaciones con el entorno, una nueva organización de las funciones y de los servicios en el territorio aparece necesaria (Regione Basilicata 2008). De hecho, la costa jónica responde a las características de los territorios intermitentes (Mininni 2010), caracterizados por un uso temporal de los espacios, con segundas viviendas, multiresidencialidad y/o multilocalidad. La fragmentación de los espacios y de los tiempos de vida responde a una tendencia general en la sociedad contemporánea. El interior rural busca establecer relaciones más fuertes y una mayor integración con la costa, para fomentar la circulación de los turistas y revitalizar los pueblos. La costa busca renovar sus modelos de utilizo, lo de las ciudades estacionales que a veces resultan ser ciudades latentes en busca de futuro (Zanfi 2008).

3.3 El interior rural

En este apartado se presentan los cinco casos de estrategias turísticas más significativas en el interior de la provincia. Éstos representan formas de turismo innovadoras y que intentan integrarse en el contexto urbano, ambiental y socio económico, en comparación con un turismo más tradicional, de hoteles y urbanizaciones de segundas viviendas, que aún es perseguido también por las administraciones públicas del interior.

Irsina. Gerontoturismo, turísmo y migración residencial o de amenidades

Irsina es un pueblo de menos de 5.000 habitantes, a 40 minutos de coche desde Matera y 20 desde Gravina, en Apulia, el centro urbano más cercano. Durante todo el segundo milenio el pueblo fue uno de los más importantes de la región, sede de obispado, y llegó a contar 11.000 habitantes en los 1960. A partir de ese decenio el declino ha sido continuo y rápido.

En 2008, una empresa inmobiliaria de Roma empezó a replicar en Irsina una operación que ya había llevado al cabo en un pueblo de Irpinia, un área interior de la región de Campania. La empresa hizo de intermediario en la compra venta de algunas decenas de propriedades en el centro histórico del pueblo, dirigiéndose a clientes extranjeros, principalmente jubilados británicos, en búsqueda de un sitio en el medio rural, tranquilo, económico y con mucha luz, donde pasar parte del año. Irsina se convirtió así en un destino para el turismo residencial dedicado principalmente a jubilados que quieren cambiar de estilo de vida, y por eso llamado gerontoturismo o, en inglés, silver tourism.

Esta categoría de turismo es muy amplia y tiene muchas matices. Se trata de un fenómeno que se sitúa en el medio entre migración y turismo. Se le nombra gerontoturismo porque suele involucrar gente mayor, pero no se limita a ellos y por eso se le nombra también turismo de amenidades o turismo residencial. Tras la venta de 32 casas, la inmobiliaria se retiró. La operación fue pero continuada por las colaboradoras locales de la empresa: la arquitecta R. Natale y B. Riches, una joven profesional irlandesa que se había mudado a Irsina, pueblo del marido, buscando una vida diferente de la de las grandes ciudades donde los dos habían estudiado y vivido. Las dos, fuertes de la comunidad extranjera que habían contribuido a crear, empezaron a ofrecer un paquete integral: gestión de la compra venta; renovación de las casas y, sobretodo, un espirito comunitario que hiciese sentir acogidos y "como en casa" los más recién llegados. Las dos han logrado vender, hasta 2019, otras 30 casas, acercándose así al objetivo de sostenibilidad fijado en 80 unidades. El límite, utilizando la explicación de Riches, se podría llamar la "ley de la sostenibilidad del bar": en un pueblo como Irsina, sería la proporción máxima para evitar que los turistas superen a los locales en el bar de todos los días.

La cifra en realidad coincide también con las propiedades que tienen los requisitos para resultar interesantes para los compradores. De hecho no todas las casas, pero solo las que se sitúan al límite del acantilado que rodea el casco antiguo, que dejan la vista abierta al paisaje de campos y colinas, y son muy luminosas se prestan a ser vendidas y renovadas (Fig. 3).

La operación ha permitido renovar, exclusivamente a través de fondos privados, una parte entera del pueblo que se había quedado casi totalmente en abandono y que el mismo ayuntamiento consideraba demasiado difícil y cara de renovar, y que por tanto hubiera necesitado una importante inversión pública que el mismo ayuntamiento no podía respaldar (Comune di Irsina 2005). La presencia de una nueva comunidad de turistas residentes, la mayoría de forma parcial, para algunas semanas o meses al año, unos pocos de forma permanente, ha inicialmente generado conflictos con los vecinos, que no estaban acostumbrados a una presencia constante de extranjeros en el pueblo. Esta es una dinámica normalmente observada cuando una comunidad ajena se introduce en pueblos pequeños y áreas rurales.

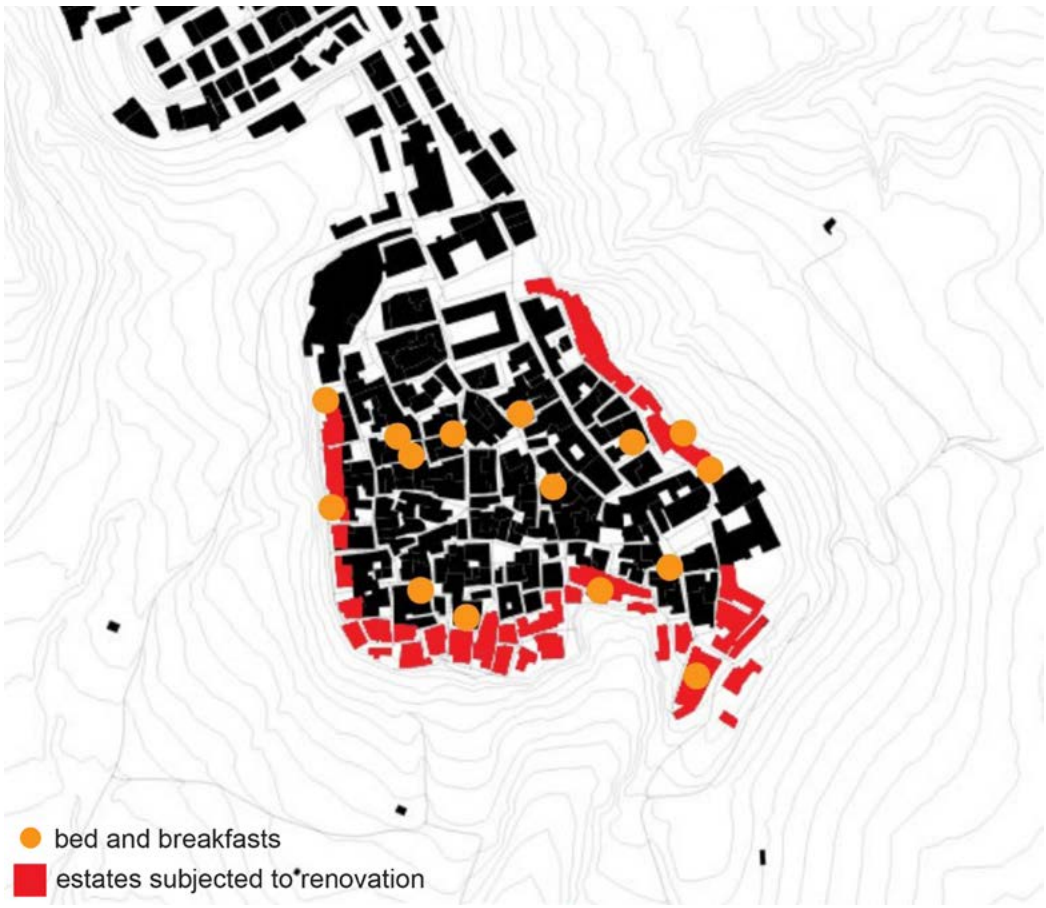


Fig. 3 / La renovación urbana en el casco antiguo de Irsina. Fuente: Autor (2020).

A pesar del potencial impacto urbano de la iniciativa y aunque Natale y Riches intentaron involucrarlo directamente, el ayuntamiento no ha jugado ningún papel en la operación: inicialmente hasta intentó obstaculizarla. Finalmente ahora se acredita el éxito de la iniciativa en frente a la prensa, que de vez en cuando vuelve a mostrar el pueblo como caso ejemplar para las áreas interiores del País.

El impacto, en términos de renovación urbana, ha sido sin embargo significativo. A parte de contribuir a una revitalización económica, aunque limitada a los restaurantes y bares y un poco al sector de la construcción, ha fomentado una tendencia general de un cambio de usos social con un retorno a vivir en los cascos antiguos. De hecho, al lado de la emigración fuera del pueblo, en las décadas los habitantes de Irsina, se han mudado progresivamente hacia el ensanche novecentista, con casas más grandes, cómodas y facilidad de acceso por coche, dejando el casco antiguo en abandono. La presencia de la comunidad extranjera y las renovaciones contribuyen en atraer la atención también de los irsineses.

Las numerosas iniciativas culturales y de encuentro, que al principio Natale y Riches organizaban directamente, siguen ahora de forma autónoma y, con el crecimiento de la comunidad y su diversificación (después de los británicos han llegado belgas y franceses y ahora estadounidenses y canadienses) hay siempre más interacción entre esta y los vecinos del pueblo.

El impacto se puede considerar entonces como positivo aunque claramente se queda limitado, sobretodo si comparado a los servicios de prensa que suelen hablar de repoblamiento del lugar.

Grottole. Turismo experiencial
El pueblo de Grottole está encima de una colina a 30 minutos de Matera y cuenta 2.000 habitantes. En los 1960 era uno de los centros de la extracción del metano en el valle del río Basento y llegó a los 3.700 vecinos.

Después del abandono casi completo del casco antiguo, desde 2015 Grottole ha empezado a intentar revitalizar el pueblo a través del turismo (Comune di Grottole 2016), apoyando a la acción de la asociación Wonder Grottole, cuyo objetivo es de involucrar la población en las estrategias de atracción turística para fomentar un turismo muy relacionado con el entorno y del cual los residentes puedan beneficiar. En 2018 la asociación intentó coleccionar a los recursos necesarios para renovar dos casas y hacer una casa de huéspedes a través del crowdfunding por internet, sin éxito. Unos meses después, a través del apoyo de la fundación Matera-Basilicata 2019, Wonder Grottole consiguió interceptar el interés de Airbnb en desarrollar el turismo en áreas rurales (Airbnb 2017a, 2017b), ganando una subvención de 30.000 €. Wonder Grottole y Airbnb lanzaron una selección internacional, a la cual participaron 280.000 personas, para cinco voluntarios del programa Italian Sabbatical, dispuestos a quedarse en el pueblo desde junio hasta septiembre 2019, ayudando la asociación a crear y promocionar experiencias turísticas para ofrecer a través de la plataforma de Airbnb. De hecho la multinacional está intentando expandir su negocio en áreas menos turísticas apuntando a vender experiencias aparte de alquileres turísticos. De hecho, en áreas rurales no turísticas los alquileres, que dependen de la demanda turística, que a su vez depende de las atractivas del lugar, suelen proveer ingresos muy bajos para los anfitriones y para la empresa. Al contrario, las experiencias, gracias a su unicidad, crean atractivas, proporcionan ingresos superiores y pueden crear condiciones para fomentar la demanda turística. Además, a través de las experiencias, la comunidad local es más involucrada en el flujo turístico, porqué los turistas participan en algo creado por los mismos vecinos, que por su parte, intentan interesar al turista con actividades que sean su trabajo usual o un pasatiempo.

En Grottole el turismo ha resultado ser un factor importante en el desarrollo y en la promoción de las actividades comerciales, de la revitalización de la comunidad, y también de la renovación urbana. El mayor impacto ha sido el restablecer en parte de los vecinos la confianza en sí mismos, haciéndolos conscientes del potencial del lugar donde viven, fomentando así un cambio en la mentalidad y en la actitud, combatiendo el sentimiento de frustración que impregna las comunidades de las áreas interiores.



Fig. 4 / Las ruinas de Craco. Fuente: Autor (2019).

Como en el caso de Irsina, el turismo parece también un factor pionero de los cambios sociales y de modos de vida, como el volver a considerar el vivir en los cascos antiguos o el vivir en más sitios (parte del tiempo en una ciudad y parte en un pueblo), aparte de ser un promotor de la renovación urbana.

Craco. Turismo del abandono

Craco se sitúa a 40 minutos de Matera en el área interior de las tierras baldías. Es una municipalidad que cuenta menos de 700 vecinos. En 1962 había llegado a los 1.900 habitantes, cuando fue evacuado después de un derrumbe que afectó buena parte del centro encima de la colina. Desde entonces proyectos de traslado total al fondo del valle cercano se alternaron a intentos de mantener la población en el pueblo actuando obras de renovación y contención del derrumbe. Los intentos terminaron tras las aluviones de los Setenta y, finalmente, el terremoto de 1980. La gran mayoría de los vecinos se trasladó a vivir en el nuevo pueblo de Peschiera, en el valle, unos pocos en el nuevo barrio de Sant'Angelo, construido al lado de las ruinas del pueblo antiguo.

Craco empezó a ganar notoriedad fuera de las cercanías en 2004 con la película "La pasión de Cristo" de M. Gibson, rodada principalmente en Matera con unas escenas en Craco. Muchos turistas empezaron a combinar la visita de Matera con la de Craco. Percibiendo el potencial del lugar, el alcalde Lacicerchia decidió así hacer de las ruinas un parque arqueológico (Fig. 4).
A través de los fondos de la UE, en 2009 las ruinas fueron cercadas y se instituyó el Parque museístico y escenográfico de Craco, creando recorridos guiados y con coste de entrada entre 10 y 15 euros, que es bastante caro comparado con las otras atracciones culturales de la región. Desde entonces, la municipalidad continuó ampliando el recorrido en seguridad entre las ruinas, renovando algunos edificios y el numero de turistas, de los 400 de 2009, ha llegado a los 26.000 de 2019 (Comune di Craco 2019).

El ayuntamiento ahora cuenta mucho con los ingresos adicionales proporcionados por el turismo. Estos se utilizan en parte para mantener y ampliar la misma atracción y en parte para proveer servicios públicos o bajar impuestos locales. Además la municipalidad ha desarrollado una gran capacidad en lograr y gestionar importantes financiamientos públicos, convirtiéndose en un marco de referencia entre las pequeñas administraciones. Con el objetivo de superar el problema de la posible discontinuidad administrativa, la gestión del Parque ha sido encargada a una empresa fundada ad hoc. Empresa que en principio era completamente de propiedad del ayuntamiento y ahora es autónoma. De esta forma, una vez superados los primeros años de actividad, con el Parque que puede mantenerse con sus propios recursos, la iniciativa deja de depender directamente del ayuntamiento y para una administración con otros intereses va a ser más difícil desmantelar todo lo que se ha creado. De esta forma la empresa cultural se independentiza de las vicisitudes políticas.

Hay que notar, además, que la iniciativa va más allá del turismo. El parque gestiona las solicitudes de la industrias del cine, de la televisión y de la publicidad, para rodar películas, programas o anuncios y también promueve la investigación en los ramos del riesgo hidrogeológico y de la agricultura en terrenos arcillosos.

Craco ha aprovechado de dos tendencias globales en la industria turística para entrar en el mapa. La primera ha sido el turismo cinematográfico, que ha permitido al lugar de entrar en circuito internacional, la segunda es el turismo del abandono, que en todo el mundo atrae mucha gente hacia ruinas recientes, y hace parte del filón del tanatoturismo. El ingenio y la iniciativa del alcalde Lacicerchia han permitido sacar provecho de las ruinas, que paradoxicamente se han vuelto el recurso principal del lugar. Además la experiencia de Craco intenta superar un modelo de monocultivo turístico, involucrando otros sectores, aunque el turismo sigue teniendo el papel más importante.

Aliano. Turismo de eventos
El ayuntamiento de Aliano, en el medio de la región interna de las tierras baldías, a 80 minutos de coche desde Matera, cuenta 900 habitantes, divididos entre el pueblo principal, encima de un monte, y núcleos en el resto del territorio. El mayor de estos núcleos es la pedanía de Alianello con 200 vecinos. El centro urbano mayor y más cercano es Policoro, en la costa, a 45 minutos. En los 1960 el pueblo contaba más de 2000 habitantes. La inestabilidad hydrogeológica, los derrumbamientos y los terremotos han golpeado Aliano, como todos los pueblos del área, a lo largo de su historia, causando el abandono de barrios y núcleos habitados.

Ya a final de los 1980 Aliano empezó a construir su estrategia turística, fundada en el legado del ya mencionado escritor C. Levi (1945), que fue confinado en el

pueblo en cuanto opositor del regimen fascista, y describiéndolo en su libro lo hizo un destino popular para un nicho de turismo cultural literario. Al final de los 1990 se instituyó el parque literario Levi, que empezó a organizar eventos de forma más estructurada, incrementando así el numero de actividades turísticas y de turistas. Una administración estable con una linea política continua, y la colaboración entre los organismos principales del pueblo: el ayuntamiento, la iglesia y el parque, fue fundamental para lograr una visión de largo plazo en una política explícitamente orientada al turismo, y que considera el turismo la más grande y quizás sola oportunidad de desarrollo y de contener el despoblamiento (Dilenge 2011).

Al final de los años 2000, el ayuntamiento empieza a invertir en turismo los conspicuos ingresos de la extracción del petroleo. De hecho, Aliano se encuentra en el marco de la cuenca de extracción del petroleo del valle del Agri, la más grande de Europa no offshore, y por lo tanto recibe parte de las regalías, con las cuales la municipalidad empezó a comprar la mayoría de los palacios históricos del casco antiguo, convirtiéndolos en museos. El pueblo cuenta, en 2019, con cinco museos (la casa de Levi, la pinacoteca, la colleción del pinto americano Russotto, el de la vida rural, el de las tierras baldías), más un museo al aire libre de street art y un espacio para exhibiciones temporales. Además, muchos espacios públicos han sido renovados para hacer el pueblo siempre más atractivo para los turistas.

A partir de 2011, a través del festival "La luna e i calanchi" (La luna y las tierras baldías), que ha conseguido llevar al pueblo importantes artistas, escritores y cantantes en unos días al final de agosto, Aliano consiguió doblar el numero de visitantes, de 10.000 a 20.000, empezando también a organizar un calendario de eventos anual, siguiendo a utilizar muchos recursos públicos en renovación urbana finalizada al turismo.

Además, en conexión con las actividades del parque literario y con los varios eventos, se ha creado una serie de cinco senderos para atravesar el paisaje de las tierras baldías. Similarmente a otras iniciativas comparables en pueblos cercanos, esta operación asume un valor particular. De hecho, se trata de un evidente cambio en la percepción y en la valoración del entorno. El turismo cambia completamente la el valor y la consideración de objetos o paisajes enteros, así un paisaje que históricamente ha sido considerado como árido, improductivo, peligroso y entonces horroroso se convierte en atractivo y bello. Aliano ha aprovechado de su legado cultural para poner en marcha una estrategia turística de largo plazo. Sin embargo el punto de inflexión para el pueblo ha sido la creación del festival La Luna e i Calanchi, que se inscribe en una tendencia general de creación de eventos y festivales alternativos o adicionales a los tradicionales. Por ejemplo, otro pueblo al lado de Aliano, Colobraro, sin ninguna tradición turística y con reputación de traer mala suerte al solo pronunciar su nombre, y por eso nombrado como "aquel pueblo" por

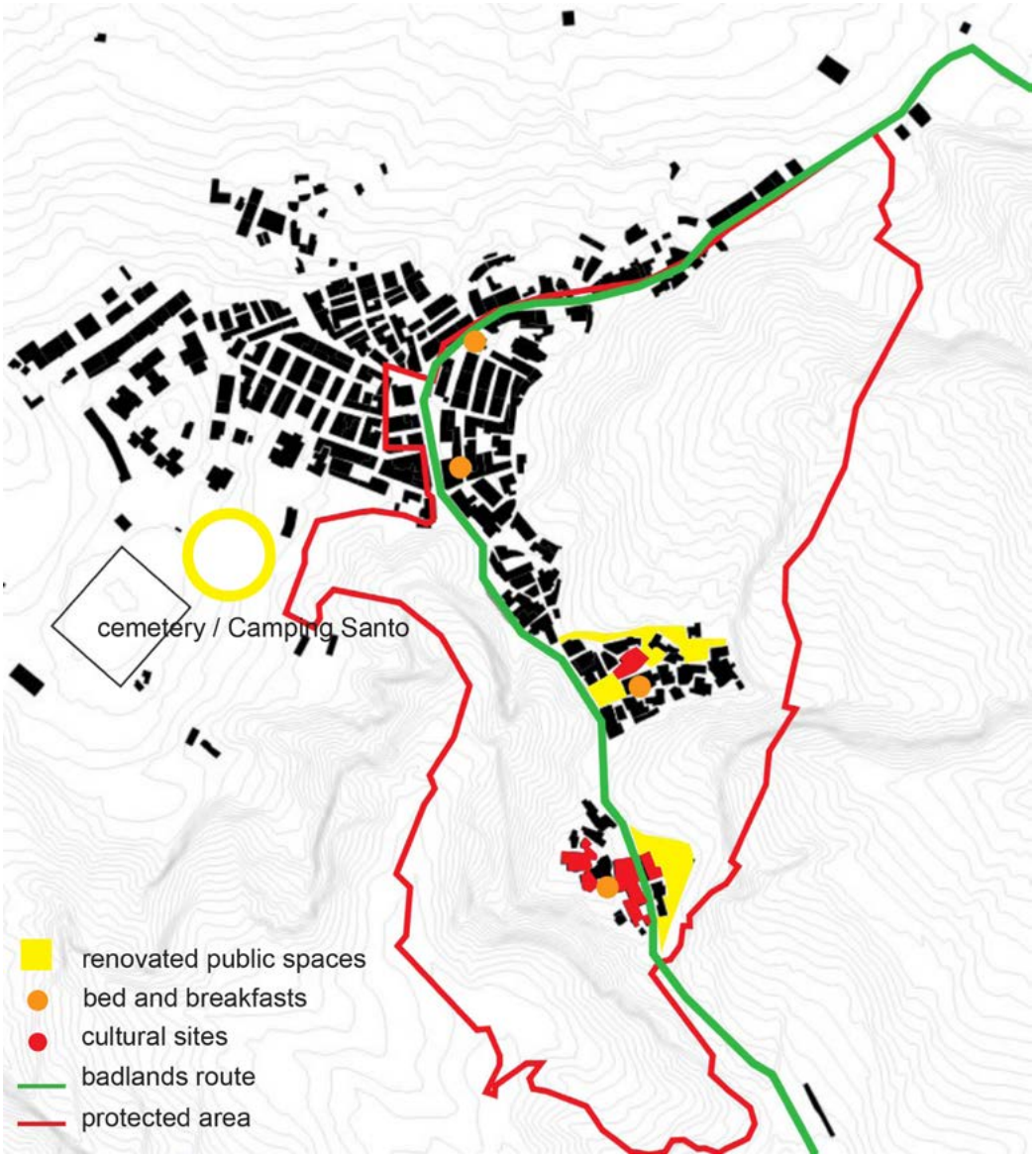


Fig. 5 / La renovación urbana en el casco antiguo de Aliano. Fuente: Autor (2020).

los vecinos de los pueblos de los alrededores, a través del evento "sueño de una noche a aquel pueblo" a partir de 2011, ha conseguido sacar provecho de su mala reputación, consiguiendo atraer turistas y crear un micro circuito económico.

De todos modos, la operación montada en Aliano, por recursos financieros utilizados es impresionante. Los ingresos del petroleo han sido empleados principalmente para la compra de edificios y sus transformación en sitios culturales (Fig. 5). La economía turística ha revitalizado en parte el pueblo: de forma temporal durante los eventos y también de forma permanente gracias a las actividades comerciales y a los restaurantes que han abierto y se mantienen gracias a los turistas veraniegos. A pesar de las intenciones y de los planes de la administración y del éxito de algunas iniciativas, el impacto es importante pero limitado y claramente no suficiente para condicionar dinámicas socio económicas y demográficas.

Castelmezzano y Pietrapertosa. La macro atracción y el turismo de naturaleza
Castelmezzano y Pietrapertosa son dos pueblos de montaña, a poco más de 1 Km de distancia en linea recta, pero separados por un valle profundo, que los distancia con 10 Km de curvas y que ha diferenciado sus habitantes y costumbres a lo largo de la historia. A pesar de esto, han sido generalmente considerados como un único territorio en negociaciones territoriales y hasta llegaron a ser una única municipalidad entre 1928 y 1931 (Santarsiero 2013). Potenza, la capital de la región de Basilicata, se sitúa a 45 minutos. Los pueblos cuentan con 800 vecinos Castelmezzano y 1000 Pietrapertosa; en los 1960 tenían 1.000 habitantes más cada uno.

Después del terremoto de 1980 ambos pueblos empezaron un proceso de promoción territorial y renovación urbana a través del turismo (Zaccara 1997). Utilizando fondos de la UE, el alcalde de Castelmezzano N. Valuzzi promovió la propuesta de una tirolina que conectase los dos pueblos a través del valle, creando una atracción turística. La tirolina, nombreada Vuelo del Ángel fue abierta en 2007. Tuvo éxito inmediato y fue el punto de inflexión en las políticas locales orientadas al turismo. En 2018, unos 18.000 turistas hicieron el vuelo, y se estima que un total de 100.000 turistas, la mayoría de excursión diaria, aprovecharon del entorno natural.
La tirolina generó de inmediato ingresos al presupuesto público para servicios y renovación urbana, en parte utilizados para fomentar la renovación de propiedades privadas, de espacios públicos y de la recuperación de senderos y rutas en los bosques que se habían abandonado desde hacía décadas, multiplicando eventos y obras y aumentando el atractivo del territorio para los turistas.

La iniciativa de Valuzzi, la estabilidad y continuidad política y administrativa durante décadas junto con la colaboración entre los ayuntamientos y el Parque regional de Galipoli-Cognato y Dolomiti Lucane, al que los pueblos pertenecens, han sido fundamentales para el éxito de la atracción.
Hoy en día Castelmezzano y Pietrapertosa son focos de alta intensidad turística en la región interior lucana. Se ha registrado una revitalización en términos de actividades comerciales, utilización del territorio, renovación del patrimonio construido y del natural.
El mayor impacto de la política turística en general y sobre todo del éxito del Vuelo parece haber sido el cambio de mentalidad de los vecinos, que han empezado a superar la sensación de resignación, desconfianza y frustración. Además, el despoblamiento se ha un poco suavizado en los dos ayuntamientos, especialmente al compararlos con los pueblos vecinos.

Comparación sinóptica y discusión
De forma diferente, todos los pueblos han experimentado una transformación espacial y una revitalización económica. Se evidencia la gran capacidad del turismo en cambiar la mentalidad de los vecinos y su actitud. Así el turismo

	Irsina	Grottole	Craco	Aliano	Castelmezzano y Pietrapertosa
Origen de la iniciativa	Privada y exógena. Empresa inmobiliaria y luego empresa local. Ningún papel de la administración pública	Mixto público-privado. Fundamental intervención exógena: Apoyo de la administración pública a la actividad de una asociación	Pública y endógena. Proactividad del alcalde. Utilizo fondos UE	Pública y endógena. Coordenación entre alcalde, iglesia y parque literario. Utilizo de fondos UE y de regalías del petroleo	Pública y endógena. Proactividad del alcalde. Utilizo fondos UE
Ocupación y transformación del espacio	60/max 80 casas compradas y renovadas al límite del acantilado	Renovación de propiedades privadas y recuperación de senderos y espacios públicos	Musealización de las ruinas, renovación de edificios públicos	Adquisición y renovación de edificios históricos, renovación de espacios públicos, creación de sitios culturales y senderos	Renovación de propiedades privadas, de espacios públicos y recuperación
Impacto económico	325.000 €/año en transacciones inmobiliarias y reformas	Fomento de alojamientos turísticos	240.000 €/año ingresos directos 6 empleados permanentes	Actividades de restauración y fomento de alojamientos turísticos	700.000 €/año ingresos directos 1,5 mln €/año ingresos indirectos 25 empleados estacionales Actividades de restauración y hotelería
Tipo de revitalización ocurrida	Cambio de mentalidad de parte de los vecinos Fomento de la economía de restaurante y tiendas de comida Mayor utilizo de los espacios públicos	Cambio de mentalidad de parte de los vecinos Activismo comunitario	Mejora y creación de algunos servicios públicos para los vecinos	Cambio de mentalidad de parte de los vecinos Institución de sitios culturales Fomento de la economía de restaurantes	Cambio de mentalidad de parte de los vecinos Fomento de la economía de restaurantes y alojamientos turísticos
Valoración del espacio	Cambio en la percepción del casco antiguo	Cambio en la percepción del pueblo y de su patrimonio	Las ruinas se convierten en el mayor recurso del territorio	Cambio en la percepción del paisaje de las tierras baldías	El valle de separación se convierte en un elemento de conexión
Conflictos ocurridos	Inicial conflicto cultural entre recién llegados y antiguos vecinos Falta de participación pública	Utilizo comercial de las experiencias: trabajos y actividades se orientan al servicio del turismo	Utilizo comercial de la memoria de una catástrofe Impacto directo limitado en los nuevos centros habitados	Impactos principalmente temporales, durante de los eventos Controversias en el utilizo de los recursos públicos	Conflictos y controversias entre valor medioambiental del entorno y turismo

Tab. 1 / Comparación sinóptica de los casos. Fuente: Autor (2020).

enfrenta uno de los obstáculos más poderosos al desarrollo local: la sensación de resignación, desconfianza, y frustración de los vecinos en las áreas que atraviesan procesos de decadencia socio económica desde hace mucho tiempo.
Los activadores de los procesos turísticos también son diferentes. En Irsina la iniciativa es completamente privada mientras en Castelmezzano y Pietrapertosa, Craco, y Aliano, el papel de la administración publica ha sido fundamental, y relacionado al dinamismo de un alcalde. En Grottole el actor principal es una asociación, con el apoyo activo del ayuntamiento. La colaboración entre más niveles organizativos y sociales resulta ser fundamental. De hecho la posibilidad de llevar al cabo estrategias y obras complejas

depende mucho de la estabilidad y de la continuidad administrativa, cuando la iniciativa es pública. Donde esta estabilidad no estaba garantizada, como en Craco, ha sido importante dar a la operación la capacidad de mantenerse sola, para evitar que los cambios políticos pudieran perjudicarla. A parte el caso de Irsina, donde los recursos utilizados son totalmente privados, y de Grottole, donde la intervención de la multinacional Airbnb ha permitido una exposición mediática sin paragones y una notable contribución económica, en Craco, Castelmezzano-Pietrapertosa y Aliano, los recursos utilizados son públicos. En los primeros dos financiamientos de la UE, mientras en Aliano regalías petroleras.

En los cinco casos, el turismo ha actuado como un factor exógeno, activado por actores exógenos o endógenos, que pueden dar inicio a dinámicas de revitalización social y, en parte, económica. Una visión externa en los territorios periféricos se confirma esencial en la reactivación de recursos latentes (Bonfantini 2016), pero al mismo tiempo la colaboración con la comunidad local, así como la continuidad administrativa y la visión política, es fundamental para que una iniciativa tenga éxito. Además, hay que recalcar como la visión externa aportada por el turismo, hace que se transforme radicalmente la percepción y el proprio significado atribuido a espacios y paisajes, dando valor a elementos que antes no lo tenían.

De todas formas, aunque es demasiado pronto para evaluar los impactos en el largo plazo de las iniciativas más recientes, se puede afirmar que los efectos del turismo de interior no masivo se limitan a una revitalización principalmente cualitativa, con escasos efectos de "repoblamiento". Esto es probablemente el papel que el turismo debe tener en estos lugares, un valioso elemento de reactivación y dinamización y una importante estrategia de despoblamiento creativo.

4. CONCLUSIÓN

El artículo trata los impactos y el papel del turismo en las regiones periféricas, un argumento de interés en las políticas de cohesión territorial de muchos países donde esas regiones sufren un largo proceso de despoblamiento y perdida de servicios básicos, quedándose a la cola en los indicadores socio económicos.

A través del análisis territorial de la provincia de Matera, se han descrito la multiplicidad de turismos en un territorio amplio, se han mostrado las dificultades de formas más tradicionales de turismo, cómo el de playa, y el intento de las áreas periféricas rurales de convertirse en destinos turísticos con la esperanza de transformar su situación socio económica e invertir la tendencia demográfica.

Sin duda, el turismo representa una industria importante y una valiosa estrategia de revitalización urbana y territorial. Sirve para llenar -de usos- de forma temporal o permanente los vacíos (edificios y enteros paisajes) causados por el abandono o para dar un nuevo significado a los espacios. Puede contribuir a la renovación de barrios enteros y de estructuras que difícilmente hubieran encontrado otras funciones, y también a la conservación y valorización de paisajes. Lo que es más importante es que las iniciativas turísticas pueden irrumpir en comunidades inertes activando y facilitando la participación y la innovación. Estas dinámicas pueden llevar a desarrollos futuros impredecibles, pero no van a generar un cambio sustancial en las tendencias demográficas, y esto no debe ser un problema, porque muchos sitios periféricos deben empezar a planear un futuro a baja densidad de población y de contracción, que el turismo puede bien acompañar.

De todas formas, para que estas estrategias sean más efectivas, se necesita una planificación territorial más amplia y compleja. Porque los flujos de personan se mueven en un territorio amplio, y porque espacios y tiempos del turismo y de la vida cotidiana están siempre más mezclados entre sí y no se pueden planear por separado. Esta planificación debe tener como objetivo la creación de touriscapes que sean interacciones complejas entre personas, lugares, organizaciones, y administraciones (Pezzi, Urso 2017).

En conclusión, los objetivos de desarrollo territorial en áreas periféricas deberían dejar de aspirar a una impracticable inversión demográfica y considerar el turismo como una panacea. Sin embargo, deberían utilizar el turismo como parte de estrategias más complejas y como una eficaz herramienta de despoblamiento creativo, reactivando y desarrollando las comunidades de forma cualitativa.

BIBLIOGRAFÍA

Airbnb (2017a), Beyond Cities: How Airbnb supports Rural Revitalization, https://press.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2019/06/Beyond-Cities_Global-Report.pdf, 28/02/2020

Airbnb (2017b), Condividere l'Italia Rurale. Uno sguardo sulla community https://press.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2017/10/Condividere_Italia_Rurale_2017.pdf, 28/02/2020

Andreoli A., Silvestri F. (2017): 'Tourism as a driver of development in the inner areas', Italian Journal of Planning Practice, 1, 7, 80-99.

Bohlin M., Brandt D., Elba J. (2016), 'Tourism as a vehicle for regional development in peripheral areas - myth or reality? A longitudinal case study in Swedish regions', European Planning Studies, 24, 10, 1788-1805.

Bonfantini G.B. (2016), "Integrazione informativa e strategie di innesco territoriale nel palinsesto insediativo storico". En Bonfantini G.B. (Coord.): Attivare Risorse Latenti. Metodi sperimentali per l'analisi, la mappatura e la gestione informativa integrata per le trasformazioni di territori e manufatti del patrimonio culturale diffuso, Roma-Milán, Planum Publisher, 7-19.

Brenner N. (coord.) (2014): Implosions/Explosions. Berlin, Jovis

Brown F., Hall D. (ed.) (2000): Tourism in peripheral areas, Clevedon, Channel View Pub.
Calvi A. (2019): 'Matera fa il suo bilancio di Capitale Europea della Cultura', Internazionale, 12/01/2020, https://www.internazionale.it/reportage/alessandro-calvi/2019/12/05/matera-capitale-cultura-europea.
Corboz A. (1985): "Il territorio come palinsesto", en Casabella 516, 22-27
Stanzione L., Salaris A., Percoco A. (2007), "Le sottili trame del tessuto urbano lucano". En Viganoni L. (coord.), Il mezzogiorno delle Città. Tra Europa e Mediterraneo, Milán, Franco Angeli, 222-245
Colangelo D. (2018): Cinema in Basilicata: Impatti su economia e turismo, FEEM.
Comune di Craco (2019), Relazione di fine mandato anni 2014-2019, http://www.comune.craco.mt.it/avvisi, 28/02/2020
Comune di Grottole (2016), 'Documento Unico di Programmazione 2017-2019', http://www.comune.grottole.mt.it/grottole/zf/index.php/atti-amministrativi/delibere, 28/02/2020
Comune di Irsina (2005): 'Relazione al regolamento urbanistico'. http://www.comune.irsina.mt.it/amministrazione/regolamento-urbanistico/, 28/02/2020
Dilenge P. (2011): "Luigi De Lorenzo: <<Così cresceremo insieme>>", en La Voce dei Calanchi, xxxv, 2-5.
DPS (2014): Nota Metodologica per la Definizione delle Aree Interne. Roma, Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e di Coesione, Presidenza del Consiglio dei Ministri
Fonseca F., Ramos R. (2011): 'Heritage tourism in peripheral areas development strategies and constraints', Tourism geographies, 14, 3, 1-27.
Levi C. (1945): Cristo si è fermato a Eboli, Firenze, Einaudi
Lucatelli S. (2016): 'Strategia Nazionale per le Aree Interne: un punto a due anni dal lancio della Strategia', Agriregionieuropa, 12, 45.
Manco L.S. (2009): La Basilicata della nuova programmazione ed il progetto Marinagri. Potenza, Consiglio Regionale della Basilicata
Masiello B., Izzo F. (2017), "Eventi e progettualità condivisa per il rilancio di una città: il caso di Matera Capitale Europea della Cultura 2019", in Bonetti E., Cercola R., Izzo F., Masiello B. (coord.), Eventi e strategie di marketing territoriale. Gli attori i processi e la creazione di valore, Milán, Franco Angeli, 243-278
MiBACT (2016), Linee Guida per la Strategia Nazionale per le Aree Interne, 03/02/2020, http://territori.formez.it/sites/all/files/
Mininni M.V. (2010): La costa obliqua. Roma, Donzelli
MIT (2016), Linee Guida per la Strategia Nazionale per le Aree Interne, 03/02/2020, http://territori.formez.it/sites/all/files/
Pepe A. (2017): Le Capitali Europee della Cultura. Il caso studio di "Matera 2019", FEEM.
Percoco A. (2010): Policoro: da villaggio di bonifica a centro ordinatore del Metapontino. Potenza, Consiglio regionale della Basilicata
Pezzi M.G. (2017): 'When History Repeats: Heritage Regeneration and Emergent Authenticity in the Marche's Peripheral Areas', Almatourism, 7, 1-20.
Pezzi M.G., Urso G. (2017): 'Coping with peripherality: Local resilicence between policies and practices', Italian Journal of Planning Practice, VII, 1, 1-23
Rabbiosi C. (2018): Il Territorio messo in Scena. Milán, Mimesis.
Regione Basilicata (2008): Piano Turistico Regionale, https://www.regione.basilicata.it/giunta/, 03/02/2020, Potenza, Giunta della Regione Basilicata
Regione Basilicata (2015): Piano di Gestione Siti Rete Natura 2000 Arco Ionico Lucano, http://www.retecologicabasilicata.it/ambiente, 28/02/2020, Potenza, Sistema Ecologico Funzionale Territoriale.
Santarsiero M.L. (2013): La Basilicata nel mosaico regionale. La geografia politico-amministrativa del territorio lucano in una dinamica di lungo periodo. Potenza, Consiglio Regionale della Basilicata.

Stanzione L., Viganoni L. (2012): 'Il turismo nella "Città dei Sassi": un fenomeno recente', in Adamo F. (coord.), Turismo e sviluppo urbano in Italia, Bologna, Pàtron, 571-578.
Tessari U., Trivisani A., Salfi N.A. (2008): "Evoluzione del paesaggio costiero metapontino. Studi e Ricerche", Potenza, Autorità di Bacino della Basilicata.
Trivisani A., Simeoni U., Corbau C., Rodella I. (2017): 'La percezione dell'offerta turistico-balneare delle spiagge della Costa del Metapontino (Basilicata)', Studi Costieri, 25, 67-76
Urbain J.D. (2003): "L'idiota in viaggio. Storia e difesa del turista", Roma, Aporie.
Urry J. (2002): The Tourist Gaze. Second edition. Londres, SAGE.
Vespasiani S. (2014): Città stagionali. Milán, Franco Angeli
Zaccara F. (1999), "Gallipoli-Cognato Piccole Dolomiti Lucane", in Consiglio Regionale della Basilicata, Risorsa Natura Basilicata: le Aree protette Regionali, Potenza, pp. 97-104.
Zampano G. (2017): 'Airbnb riempie Matera di turisti ma la svuota di abitanti', Internazionale, 12/01/2020, https://www.internazionale.it/reportage/giada-zampano/2017/09/04/airbnb-matera.
Zanfi F. (2008): Città latenti. Milán, Mondadori.

La evolución del papel del planeamiento parcial en la consolidación de la ciudad turística *

Maria Trinitat Rovira-Soto, Salvador Anton Clavé

Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET), Departamento de Geografía, Universidad Rovira i Virgili, Vila-seca (Tarragona)

RESUMEN

En los destinos turísticos consolidados del litoral mediterráneo español, la viabilidad de la ciudad turística pasa por el replanteamiento de sus espacios de residencia temporal. La aplicación de nuevas metodologías para la investigación de la evolución de sus espacios vacacionales residenciales basadas en la aplicación de métricas inspiradas en la Ecología del Paisaje (Botequilha Leitão y Ahern, 2002; McGarigal, 2013) al análisis de los parámetros del planeamiento urbanístico parcial, supone una oportunidad para repensar la profundidad de las dinámicas acontecidas así como las políticas urbanas a desarrollar (Rovira Soto y Anton Clavé, 2017).

A partir del análisis de los documentos de planeamiento parcial, desde los años 60 del siglo pasado hasta el 2010 para los casos de estudio de sectores específicos de la Costa Daurada, en Cataluña (Cambrils, Salou y La Pineda de Vila-seca), y de la Costa del Sol, en Andalucía (Fuengirola y Benalmádena), en esta comunicación se pone de manifiesto la evolución del papel que ha tenido esta modalidad de planificación en la transformación de los destinos hacia espacios urbanos no vacacionales y en la definición de paisajes propios de carácter residencial con niveles de diferenciación variable (Herold et al., 2005; Gkoltsiou y Terkenli, 2008; Reis et al., 2016) en un contexto de metamorfosis del propio turismo y de la capacidad de atracción vacacional pero también residencial de los destinos.

Palabras clave
Paisaje urbano, planeamiento urbano, turismo, evolución, segundas residencias

** Esta contribución fue seleccionada y publicada en el libro "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" editado por Tirant Lo Blanch. Por razones de derechos de autor, el texto completo no se ha publicado en los actos.*

Urbanización y segunda residencia en la porción sur de la costa de Santa Catarina

Ayrton Portilho Bueno, Luciana Sobis Alves

PosARQ Departamento de Arquitectura y Urbanismo / CTC / UFSC, Florianópolis, Brasil

RESUMEN

Este artículo se refiere a la urbanización de la costa del estado de Santa Catarina, con la convicción de que el estudio de las formaciones urbanas contribuye a la gestión integrada de la zona costera. La zona costera de Santa Catarina ha tenido un aumento en la actividad turística desde finales del siglo XX, con un crecimiento visible de viviendas secundarias, sobre todo desde los años 1990, lo que ha transformado significativamente el ambiente de esta área, conllevando a problemas de diferente orden en la gestión territorial. Esa rápida e intensa ocupación tiene, no solo procesos característicos, sino también morfológicos, que se anticiparon a la planificación, con impactos negativos en el territorio, así como en las posibilidades de gestión del territorio. En este artículo se considera el marco legal e institucional de la Gestión Costera (GERCO), y se estudia la evolución de la ocupación turística de la costa de Santa Catarina, con fundamento en bibliografía, datos de ayuntamientos y de investigaciones previas. Se analizan los datos cualitativos y cuantitativos de la "segunda residencia" en los municipios de la costa sur de Santa Catarina, con base en datos del IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística). El fenómeno se analiza a partir de los resultados territoriales y morfológicos, en relación a los modelos de evolución del turismo, y se revela el impacto en la estructura ambiental preexistente (construida y natural) en relación a cuestiones socioeconómicas.

Palabras clave
Urbanización, segunda residencia, zona costera, costa sur de Santa Catarina

1. INTRODUCCIÓN

La gestión y la planificación espacial de la zona costera brasileña han sido una preocupación desde la década de 1980, ya con mucho atraso en relación a los procesos de crecimiento urbano indiscriminado en la costa. A pesar del poderoso marco legal institucional actual para proteger el medio ambiente costero, la aplicación a capricho de la legislación, permite que este crecimiento continúe a un ritmo acelerado, teniendo como resultado problemas que obstaculizan el desarrollo de la sociedad. El aumento de establecimientos abiertos con el propósito de servir a visitantes y turistas ha transformado significativamente la zona costera llevando a repercusiones en el medio ambiente, lo que trae aparejado problemas de diferente orden para la gestión territorial. Es urgente gestionar y organizar el territorio para minimizar los impactos y mejorar las estructuras territoriales, conservando los entornos y permitiendo mejorar las condiciones de vida. Las áreas cercanas al mar, debido a su posición estratégica entre el mar y la tierra, naturalmente frágiles debido a su dinámica ambiental compleja, se distinguen de las demás en tres aspectos: i) el medio físico y natural, que abarca los problemas en relación al patrimonio natural (biodiversidad, hábitat, paisaje, recursos hidrológicos, geológicos, biológicos y atmosféricos); ii) los aspectos productivos y económicos relacionados con el patrimonio cultural y las actividades humanas bien como su tratamiento adecuado; iii) el aspecto de gestión, que involucra políticas y legislación costera, instituciones, habilidades, recursos socioeconómicos, información y participación de los actores, lo que requiere capacitación y movilización de los mismos y asume intervenciones integradas, capaces de reorientar las políticas públicas nacionales y estatales y, principalmente, las instancias municipales en esa región (Barragán, 2004).

En Brasil, aproximadamente el 70% de la población vive cerca la costa y, además de los problemas comunes a la dinámica de crecimiento de las ciudades en un país que aún se encuentra en desarrollo, plantea problemas que desafían la capacidad de los gestores y planificadores urbanos. Después de la Constitución Federal (1988), los municipios comenzaron a tener autonomía para la gestión administrativa y territorial, pasando a ser responsables del ordenamiento territorial, con la formulación y/o reformulación de los Planes Directores Municipales. Si, por un lado, esto permitió una mayor aproximación de los gestores públicos a los problemas locales, por el otro, los problemas supramunicipales, como la gestión de espacios con procesos sistémicos como la costa, se volvieron más complejos. En el litoral, la segunda residencia ha sido una opción de actividad turística que se desarrolla a partir de urbanizaciones con distintos recortes sociales y económicos, desde las clases más abastadas hasta pequeños propietarios en conjuntos de baja calidad. Extensas áreas junto a la costa, de norte a sur de Brasil parecen formar una conurbación litoraleña solamente interrumpida por los accidentes geográficos y por algunas regiones protegidas. Así, el objetivo del presente trabajo es estudiar un área en el sur de Brasil de urbanización poco consolidada para entender las

relaciones del turismo de segunda residencia con el paisaje, la morfología y las posibilidades de gestión del territorio.

Para conocer el proceso sócio espacial de la región, se parte de la legislación existente para la zona costera de Brasil, se revisa la literatura centrada en esa tipología de territorio turístico, se realizan visitas y registro iconográfico de las áreas y se sigue con el estudio de la evolución territorial y socioeconómica del área de investigación. Se levantan datos sobre demografía, índices de desarrollo económico, incidencia de los flujos turísticos, cantidad de segundas residencias, patrones morfológicos, y relaciones con el paisaje natural y cultural de los municipios involucrados. Se finaliza con el análisis de los ordenamientos territoriales y turísticos, regionales y locales, cruzando estos datos con las posibilidades de ordenación del territorio con base en el manejo costero.

1.1 La zona costera y su manejo

El Plan Nacional de Manejo Costero (GERCO, Ley Federal 7.661 / 1988) tiene como objetivo el uso sostenible de los recursos costeros mediante la planificación integrada del su uso y del ordenamiento de la ocupación de los espacios costeros instituido por la Ley N° 6.938 del 31/10/1981, y que parte de la Política Nacional del Medio Ambiente (PNMA) y de la Política Nacional para los Recursos del Mar (PNRM), de acuerdo con las directrices estratégicas del 12/05/1980. Utiliza instrumentos de gestión que resultan en planes estatales y municipales, acciones de información, monitoreo e informes de la calidad ambiental de la zona costera, con el objetivo de la Zonificación Ecológica Económica Costera - ZEE[1], que subsidia la articulación del Plan de Gestión de la Zona Costera entre los diferentes niveles de gobierno y las varias escalas de acción. Complementar a GERCO, el Proyecto Orla, creado por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA) y el Ministerio de Planificación, Presupuesto y Gestión (MPOG) ha contribuido, a nivel municipal, con la gestión costera brasileña. La Gestión Integrada de Áreas Costeras, una derivación de la Gestión Costera, ha presentado, más recientemente, modificaciones tendientes a una mayor consideración de los aspectos socioeconómicos y culturales, ya que el enfoque naturalista que privilegia los ecosistemas biológicos, no cubre completamente la complejidad de los fenómenos (como en las presentaciones de Barragán, Andrés, Nicolodi y Filet en el reciente Congreso GIAL celebrado en Florianópolis, mayo de 2016).

1.2 Turismo de segunda residencia en Brasil

El fenómeno de la segunda residencia[2] en Brasil asume características de turismo de masa a mediados del siglo XX y se ve en toda la extensión de litoral. Presenta algunas características locales en función de la mayor o menor inserción de la región en las corrientes de turismo nacional y mismo internacional y presenta criterios de calidad diversificados. El turismo de segunda residencia "…es un tipo de turismo vinculado a una forma de alojamiento que, a su vez, está conectado con el sector de la construcción civil y el mercado inmobiliario" (Abrahão, C. S.; Tomazzoni, E. L., 2018, p.88) y sin

1 / La Zonificación Económica Ecológica (ZEE), un instrumento de la Política Nacional del Medio Ambiente regulada por el Decreto N ° 4.297 / 2002, ha sido utilizada por el gobierno con proyectos realizados en diferentes escalas de trabajo y en fracciones del territorio nacional con el objetivo de llevar a cabo acciones de planificación ambiental territorial. En términos generales, la ZEE tiene como objetivo hacer posible el desarrollo sostenible al hacer que el desarrollo socioeconómico sea compatible con la protección del medio ambiente. Para ello, parte del diagnóstico de los medios físicos, socioeconómicos y jurídico-institucionales y del establecimiento de escenarios exploratorios para proponer pautas legales y programáticas para cada unidad territorial identificada, incluido el establecimiento de acciones destinadas a mitigar o corregir los impactos ambientales potencialmente dañinos que ocurrieron, buscando contribuir a racionalizar el uso y manejo del territorio, reduciendo acciones depredadoras y señalando las actividades más adaptadas a las particularidades de cada región, mejorando la capacidad de percepción de las interrelaciones entre los diferentes componentes de la realidad y, por lo tanto aumentando la eficiencia y la efectividad de los planes, programas y políticas, públicas y privadas, que afectan un determinado territorio, especializándolos de acuerdo con cada especificidad.

embargo es diverso el poder adquisitivo de los vecinos, así como los patrones morfológicos y de relación con el paisaje. La segunda residencia está presente en todas las regiones costeras del país y aunque las características naturales y culturales de la zona costera son diferentes, los impactos negativos de la segunda residencia son similares: desigualdades socioeconómicas, inflación de los precios de la tierra, procesos de segregación, dependencia económica, estacionalidad y degradación de espacios de interés paisajístico. Desde loteos antiguos para atender poblaciones provenientes de las metrópolis hasta nuevos loteos centrados en un turismo internacional especialmente en el la región Noreste del país debido a las cualidades para el turismo de sol y mar, que atraen a los propietarios europeos, y las facilidades creadas por PRODETUR[3] para la implantación de infraestructuras, se ha facilitado el consumo de extensas áreas hasta entonces despobladas.

En la costa de la región sur, desde la década de 1950, se han estado estableciendo segundas residencias cerca de las capitales, de donde provienen la mayoría de los propietarios, y solo en finales de la década de los 90 los incentivos gubernamentales del PRODETUR se hacen sentir. En el sector sur del estado de Santa Catarina, donde la costa carece del atractivo de otros sectores del estado, la segunda residencia tiene estándares de clase media y media baja, reflejados en el tamaño de los lotes, y en la escasa infraestructura ofrecida. Por las condiciones de mantenimiento del entorno urbano y costero por parte de los municipios, presenta un paisaje más empobrecido, que normalmente se asocia con la segunda residencia.

2. LA COSTA CATARINENSE Y SU EVOLUCIÓN

La zona costera del Estado de Santa Catarina presenta singularidades que lo destacan en el escenario continental con una diversidad de hechos geográficos concentrados en unos 500 km de costa, tales como valles fluviales, llanuras y montañas, campos de dunas, lagunas costeras, promontorios, acantilados e islotes en un intercalado de sistemas y subsistemas que configuran atractivos conjuntos paisajísticos. La ocupación de la costa sur de Brasil, por europeos (en su mayoría portugueses) y descendentes, ocurrió lentamente desde los siglos XVI y XVII, debido a los intereses geopolíticos de los estados del viejo continente en aquel momento. Desde el siglo XVIII en adelante, esta región estuvo marcada, social y culturalmente, por la presencia de luso-azorianos, que vinieron a consolidar las ocupación en el sur de Brasil, y se establecieron en aldeas dispersas en pequeñas parcelas coloniales, con modos de producción basados en extracción, agricultura de subsistencia con poco excedente, y pesca artesanal, lo que aún tiene repercusiones en el desarrollo territorial. Hasta la primera mitad del siglo XX, la ocupación costera todavía estaba dispersa, con baja densidad de población. En la segunda mitad del siglo XX, se produjeron transformaciones estructurales en el país, con integración económica nacional, especialización de la agricultura y un rápido desarrollo de la industrialización y, por lo tanto, de los sectores terciarios de la población. La modernización

2 / El concepto y cuantificación del fenómeno, hecho en Brasil por el IBGE, evolucionó debido a las definiciones y delimitaciones conceptuales y a las nuevas formas de sociabilidad, vivienda y turismo, y al desempeño del sector inmobiliario. La segunda residencia, utilizada esporádicamente los fines de semana o en vacaciones, para descanso u ocio, se hace oficial con su inserción en el censo del IBGE de 1970, como "hogar cerrado", un nombre cambiado a "vivienda para uso ocasional" en el censo de 1980. En estos censos, la ausencia del residente o propietario definió la clasificación. En el censo de 1991, las viviendas para este propósito ahora se consideran "viviendas privadas para uso ocasional", independientemente de la presencia o ausencia del residente durante la encuesta, lo que permite una mayor fiabilidad para los estudios sobre el tema, siguiendo las directrices de la ONU que así lo define: "unidad de vivienda familiar ocupada utilizada solo periódicamente, y en la que nadie tiene residencia permanente" (UN, 2006).

3 / Los Programas Regionales de Desarrollo Turístico (PRODETUR) buscan organizar intervenciones públicas para el desarrollo de la actividad turística, a través de procesos previos de planificación. Con base en la planificación de las áreas turísticas prioritarias, se proponen intervenciones públicas (especialmente en infraestructura básica) financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, para implementarlas de tal manera que el turismo constituya una verdadera alternativa económica que genere empleos e ingresos principalmente para la población local. Comenzó en la región noreste, donde fue adoptada intensamente en la década de 1990, y actualmente se desarrolla en PRODETUR + TURISMO, que se ha utilizado mejor en la región en estudio en este trabajo.

de la economía, priorizando extensos monocultivos, industrialización y tránsito automotor, condujo a una caída en la producción agrícola, y en la actividad pesquera de la región, con el abandono, vía éxodo rural, de grandes extensiones de tierra. Por varias razones, la red de ciudades en la costa de Santa Catarina aún permanecía relativamente aislada del resto del país, y tenía la conexión viaria con el país por una carretera paralela en la meseta montañosa distante de la costa. Varias áreas costeras continuaron cambiando poco, hasta fines de la década de 1960, cuando una nueva conexión por carretera, a lo largo de la costa, la ruta BR-101, permitió la integración a las principales capitales del sur y sureste del país.

La accesibilidad, la ascensión de la clase media asalariada y el fenómeno de la valorización de la playa y el sol para disfrutar del tiempo libre, llevaron a la costa de Santa Catarina a atraer un número expresivo de visitantes para un turismo de sol y playa estacional, ya que es una región subtropical de clima templado[4]. La inserción del turismo trajo una nueva división del trabajo y, combinada con los procesos de valorización del espacio, originó una reorganización espacial en la costa, definiendo nuevos paisajes, al implantarse en antiguas áreas de pastoreo o agricultura, incluso sobre áreas quilombolas (terrenos rurales de antiguos esclavos) y zonas de pesca junto al mar, además de una nueva dinámica social. La dinámica capitalista del uso de la tierra y su apropiación, viene ejerciendo presión sobre las áreas dominadas por los estilos de vida tradicionales, ahora tratados como obsoletos en un proceso gradual de urbanización sin control (Moraes, 1999).

Actualmente, una buena parte de la población del estado vive en la costa o cerca de ella (39%), en ciudades de tamaño mediano, o pequeñas y en algunos de los pueblos de pescadores que han quedado, resultando en una densidad promedio de aproximadamente 250 habitantes / km² que es más de cuatro veces el promedio estatal (IBGE, 2010) y con una tasa de urbanización del 94,1%, mientras que el promedio estatal fue del 78,73% (Câmara, 2017). El GERCO del Estado de Santa Catarina, delimitó, siguiendo pautas nacionales, los 36 municipios que hacen fronteras con el mar o con grandes lagunas costeras. Hay cinco sectores, que abarcan una población de 1.889,474 habitantes en un área de tierra de 9.094,4 km2 y más de 5.894 km2 de área oceánica (IBGE, 2000 apud MMA & SDS, 2002) (Fig. 1). Con la implementación de políticas públicas orientadas al desarrollo turístico, pero no a su control, y la creación de nuevos municipios, se observa la inserción de la actividad turística en prácticamente todos los municipios costeros, el crecimiento del sector comercial y de servicios (agencias de viajes, bares, restaurantes, entre otros), la verticalización a la orilla del mar y la aparición de nuevos tipos residenciales (residencias de verano, hoteles) y la inserción de un nuevo ritmo de producción, así como estacionalidad. Muchas ciudades tienen en el turismo un fuerte componente de la economía y han estado tratando de adaptarse a la demanda, pero no todas pueden obtener provecho. A pesar del relativo éxito en algunas ciudades, el turismo no tiene una distribución equilibrada en

4 / Este factor es significativo dada la fuerte presencia de turistas y visitantes de países del cono sur de América Latina, con predominio de argentinos, cuya intensidad varía según las variaciones en el tipo de cambio entre Brasil y estos países.



Fig. 1 / Sectorización de la Zona Costera Catarinense terrestre y marítima. Fuente: Gerco/SC (2010).

el territorio de Santa Catarina y todavía no llega a los patrones de crecimiento sostenible, ya sea por razones económicas, como la distribución de riqueza entre las poblaciones, o por el desordenado crecimiento de las urbanizaciones turísticas a lo largo de la costa, que afecta los paisajes.

2.1 Los municipios del litoral sur Santa Catarina y las segundas residencias

La costa del Sector Sur de GERCO-SC está limitada al norte por el municipio de Içara y al sur por el río Mampituba, que separa el estado de Santa Catarina del estado de Rio Grande del Sur. La unidad de paisaje se encuentra entre las escarpadas cadenas montañosas del este de Santa Catarina y el mar y es caracterizada por amplias llanuras de sedimentos arenosos y laderas bajas, que cruzan lagunas y ríos. En comparación con otras regiones de la costa de Santa Catarina, no tiene tanta diversidad de datos fisiográficos capaces de atraer más a los vacacionistas, pero tiene un extenso cordón de dunas que se extiende en una playa prácticamente lineal, impregnada de lagunas de agua dulce, solo interrumpido por la desembocadura de los ríos de la región y del promontorio del cerro Morro dos Conventos, en Araranguá, un punto llamativo de este sector costero. Estos municipios, que tenían economías, hasta hace poco, basadas en las medianas industrias de harina de mandioca, cerámica, calzado y ropa, o en plantaciones de tabaco y arroz forman la región costera con el menor tránsito turístico del estado (SANTUR, 2013) (Fig. 2). Se incorporan a la dinámica turística de una manera extremadamente periférica (Gormsen, 1983, apud Pearce, 2003), incluso en el contexto de la región. La mayoría de sus visitantes viene de ciudades cercanas, a menudo cabezas de municipio, de los que se han dividido esos balnearios, y pocos provenientes de otros estados del país o extranjeros, y raramente con inversiones de naturaleza externa.

Los municipios de este sector costero tienen índices de desarrollo humano superiores a 0.7 (PNUD / IBGE 2010), no obstante las recaudaciones de impuestos son tímidas en el contexto regional, con un porcentaje promedio de ingresos de fuentes externas (nación y provincia) superiores al 60%. Abarcan un área de aproximadamente 1,410.00 km² y una población de casi 157,000 habitantes abarcando los municipios de Araranguá, Balneário Arroio do Silva, Balneário Gaivotas, Içara, Balneário Rincão Passo de Torres, Santa Rosa do Sul, São João do Sul y Sombrio[5]; la mayoría sin Planes de Planificación Territorial, sin Consejo Municipal de Turismo o de Medio Ambiente y con poca preparación

5 / Araranguá con una población en 2010 de 61,310 habitantes y un área de 303,299 km² y una densidad demográfica de 202.14 habitantes/km² y Plan Maestro desde 2012, con un PIB de R$ 1,573 103 00, PIB per cápita R$ 23676,35 (IBGE/2016). Balneario Arroio do Silva (emancipado de Araranguá en 1997), con una población de 9.586 habitantes en 2010, un área de 95.259 km² y una densidad demográfica de 100.63 habitantes/km², sin un Plan Maestro, y R$ 60 686,543 miles, PIB per cápita (IBGE/2008) R$ 7.091,21. Içara con población en el último censo 58.833 habitantes, área de 230.256 km² y densidad demográfica de 255.51 habitantes/km (datos IBGE 2010). Balneario Rincão (emancipado de Içara en 2013), con una población estimada para 2015, ya que en 2010 aún no se había emancipado de Içara, con 12.018 habitantes, área de la unidad territorial 64.63 km² y densidad de 186 habitante/km², sin un Plan Maestro; incorporó la totalidad de segundas residencias en el municipio madre, que fue de 30.5%, PIB R$ 164 196 miles, PIB per cápita R$ 13 886.66 (IBGE/2014). Balneario Gaivota (emancipada de Sombrio en 1995), con

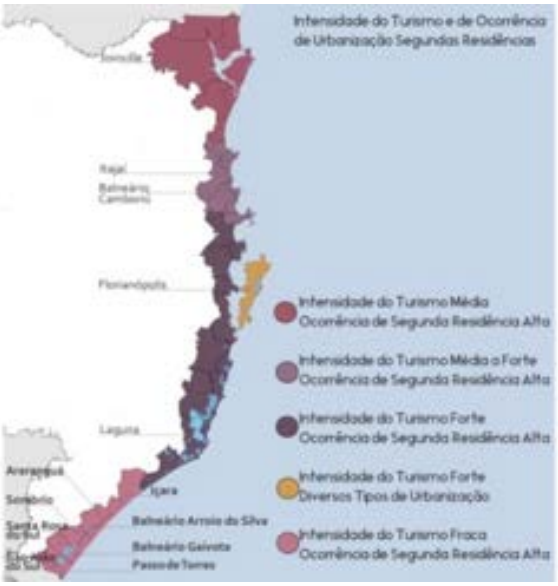


Fig. 2 / Intensidad del Turismo e incidencia de Segundas Residencias. Fuente: elaboración propia a partir de datos de SANTUR (2013) y IBGE (2010).

para enfrentar el problema territorial de manera integrada. En estas ciudades costeras, el sector hotelero oficial no es el tipo de alojamiento más utilizado, sino otras formas de alojamiento turístico extra hotelero, como campamentos y posadas y, en particular, una importante cantidad de residencias de uso ocasional con predominio la segunda residencia, o sea la práctica del " turismo residencial".

En la costa de Santa Catarina se encontró que el 17,16% (228,656) del total (1,044,678) de hogares - son de uso ocasional de acuerdo con la Tabla 1. De estos 36 municipios, 18 tienen más del 25% de los hogares destinados al uso ocasional, 11 tienen más del 30%, 5 tienen más del 50% y 3 tienen más del 60%. Aunque no todas estas residencias con usos ocasionales están vinculadas al turismo, es válido inferir que tienen un peso significativo en la oferta turística, dado que la mayoría se encuentran en playas que reciben visitantes y turistas sobre todo durante los meses de verano. Se observa en el Sector Sur de Manejo Costero / SC, una fuerte incidencia de municipios costeros con alta proporción de segundas residencias en relación a la totalidad de los hogares. Según la clasificación de Tulik (2001), con la excepción de Araranguá e Içara, los otros municipios de la costa sur tienen una incidencia "excepcional"[6] de segundas residencias (Tabla 1).

Las segundas residencias construidas en loteos, no todas legalizadas, son principalmente el resultado de acciones de agentes inmobiliarios de diferentes tamaños atentos a la valorización del espacio costero, la mayoría de los cuales son capitales locales, y surgieron en las últimas tres décadas del siglo 20, con mayor expansión en los 1990. Estas subdivisiones de tierra tienen proyectos de diferentes tamaños, lotes con un promedio de 500 m², y están ubicadas en una planicie de arena en la primera franja costera, actualmente áreas predominantemente de preservación según la ZEE de la región. Obedece a una lógica de subdivisión seguida de edificios, la mayoría de las veces sin la implementación de infraestructura, ya sea de saneamiento[7] o vial. La subdivisión

una población de 8.234 habitantes, un área de 145.762 km² y una densidad demográfica de 56.49 habitantes/km², sin un Plan Maestro, PIB R$ 55 296.688 miles, PIB per cápita de R$ 7 151 67 (IBGE/2008). Passo de Torres (población de 6.627, área de 95.114 km² y densidad demográfica de 69.67 habitantes/km², 45.8%, con Plan Maestro desde 2011), PIB de R$ 47 936.018 mil y PIB per cápita de R$ 8 598.39 (IBGE/2008).

6 / Tulik (2001) clasifica la incidencia de segundas residencias en incipiente (até 5% do total de domicilios), débil (de 5,01 a 10%), mediana (de 10,01 a 20%), fuerte (de 20,01 a 40%) y excepcional (más de 40,01%).

7 / El tratamiento sanitario se realiza mediante el uso de fosas sépticas; acción individual de los propietarios.

	Población en 2010	Total de domicilios particulares	Total de domicilios de uso ocasional	% de domicilios de uso ocasional
Sector 1 - Litoral Norte:				
Araquari	24814	8747	939	10,74
Balneário Barra do Sul	8423	8006	4746	59,28
Garuva	14761	4909	334	6,80
Itapoá	14776	15737	9373	59,56
Joinville	515288	175297	2300	1,31
São Francisco do Sul	42569	10334	26220	39,41
Barra Velha	22403	15119	6935	45,87
Sector 2 - Litoral Centro-Norte:				
Balneário Camboriú	108107	65370	19812	30,31
Bombinhas	14312	13826	5494	39,74
Camboriú	62361	21292	460	0,20
Itajaí	183388	64616	1112	1,72
Itapema	45814	31399	13647	43,14
Navegantes	60588	26870	6016	22,39
Balneário Piçarras	17074	10591	4173	39,40
Penha	25140	14664	5600	37,76
Porto Belo	16116	9314	3239	34,78
Sector 3 - Litoral Central:				
Biguaçu	58238	21205	1108	5,23
Florianópolis	421203	194204	25139	12,94
Palhoça	137199	58656	9096	15,51
Governador Celso Ramos	13012	7613	2903	38,13
São José	210513	78628	1295	1,65
Tijucas	30973	10799	290	2,69
Sector 4 - Litoral Centro-Sul:				
Garopaba	18144	11416	3233	28,32
Imaruí	11672	641	5170	12,39
Imbituba	40200	19101	3996	20,92
Jaguaruna	17291	17002	10597	62,27
Laguna	51664	26019	6488	24,90
Paulo Lopes	6692	2711	363	13,02
Sector V - Litoral Sul:				
Araranguá	61339	23271	1423	6,11
Balneário Arroio do Silva	9590	10262	6164	60,07
Balneário Gaivota	8244	6634	3391	50,96
Içara*	58859	29181	8917	30,56
Passo de Torres	6631	4513	2069	45,85
Santa Rosa do Sul	8054	114	3136	3,63
São João do Sul	7.002	116	2748	4,22
Sombrio	26613	135	9683	1,39
Balneário Rincão**	12.018			

* Içara perdió parte de su territorio y población con el desmembramiento de Balneário Rincão en 2013, que no está en el censo de 2010, pero presenta una estimación para 2015, y que constituyó la mayor concentración de segundas residencias en el antiguo municipio.
** Balneario Rincão presenta una estimativa pues no tiene disponibles los datos del censo debido a su desmembramiento posterior.
Los municipios en azul no están sobre el mar.

Tab. 1 /. Domicilios por Municipios en el Litoral de Santa Catarina. Elaboración propia a partir de datos de IBGE (2010).



Fig. 3 / Ejemplo de urbanización y patrón de expansión.Vistas aéreas de Morro dos Conventos, asignaciones consolidadas y aún en proceso de consolidación. Vistas aéreas de Balneário Gaviotas, Balneário Arroio do Silva e Balneário Rincão. Fuente: elaboración propia a partir de GERCO e imágenes satelitales (Google 2016).

se inicia con el proceso de urbanización, pero los edificios no siguen a un ritmo continuo, dejando extensos vacíos urbanos que resultan en un modelo suburbano difuso[8], sin continuidad, ni entre las subdivisiones, ni internamente, sin continuidad entre los edificios, con muchos lotes vacíos, conformando una urbanización en consolidación. Predominantemente residenciales, estas subdivisiones rara vez tienen usos complementarios (pequeñas tiendas y servicios locales), siendo que los vecinos suelen utilizar las grandes áreas comerciales de ciudades cercanas más grandes, generalmente en el municipio del que se separaron. El patrón espacial difuso se extiende en paralelo a la costa, generalmente con un diseño reticulado, un estándar morfológico derivado del modelo de ciudad jardín linear, con mayor o menor densidad y verticalización de edificios debido a diferentes dinámicas económicas locales, espacios públicos mínimos y poca preocupación ambiental (Fig. 3).

Hasta finales de los 1980, no había planificación territorial ni turística en estos municipios, en ninguna de las esferas del gobierno, que entendieran a la zona costera como una unidad integral de paisaje. Los planes maestros municipales solo pasaron a ser obligatorios después de la constitución de 1988, y muchos de los municipios costeros solo pasaron a estar calificados cuando alcanzaron las condiciones para que estos fueran exigidos por el gobierno federal, ya sea al alcanzar la población mínima requerida o al ser clasificados como municipios turísticos. A pesar del trabajo de GERCO / SC y el Projeto Orla, con el apoyo metodológico y técnico del MMA, la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Universidades, con evidente preocupación en la conservación de los sistemas naturales, la manutención de la primera franja costera, la garantía del dominio público de la costa, la defensa de las Áreas de Preservación Permanente (federal, estatal y municipal) y el control de la ocupación en áreas ambientalmente frágiles parecen difíciles.

8 / Según la Asociación Americana de Planificación, la urbanización difusa (o crecimiento urbano incontrolado) se entiende como un proceso de crecimiento y desarrollo de complejos urbanos de manera poco controlada, generalmente de baja densidad en áreas previamente rurales y con una relativa proximidad a las áreas urbanas, sin equipamiento o infraestructura. Otros conceptos (como Secchi, 2007) entienden la ciudad difusa en una perspectiva de segregación de grupos sociales, siendo relevantes en Brasil y en muchos países donde la desigualdad es perversa, pero en el caso de las subdivisiones costeras estudiadas, la diferencia de clase se percibe poco, teniendo características de clase media baja y media, aunque en algunos casos hay viviendas de mayor categoría.

Algunos estudiosos, como Abrahão y Tomazzoni (2018), entienden la segunda residencia como "un elemento sustancial del turismo en la costa sur de Brasil, que es consistente con el peso histórico de este tipo de alojamiento" para desencadenar una serie de flujos. Destacan los de naturaleza económica, como la recaudación de impuestos, "incluido allí el impuesto a la propiedad [...], los servicios asociados con la limpieza, mantenimiento y reparación de residencias" (ídem). Sin embargo, estas dinámicas son más perversas - para el equilibrio del territorio y su gestión - de lo que algunos suponen, ya que las deseconomías y las externalidades se cargan integralmente en las cuentas municipales. El hecho de que "los nuevos actores asuman relevancia en las decisiones sobre la dirección del turismo, entre los cuales se pueden nombrar contratistas y gerentes de bienes raíces" (ibidem), está asociado con el hecho de que los municipios no asumen una condición de destaque en la toma de decisiones territoriales, ni interrumpen la dilapidación del territorio y del espacio de las prácticas tradicionales. Más recientemente, se han buscado recursos (PRODETUR) para la implementación de infraestructuras de accesibilidad para atraer desarrollos inmobiliarios, ya sea con incentivos fiscales o cambios en la clasificación de los suelos rurales en zonas urbanas[9].

Sobre el tema de la gestión urbana, la situación de estos municipios es alarmante ya que la mayoría tiene tasas de tratamiento sanitario adecuado inferiores al 30% y tasas de urbanización vial por debajo del 20%, con la mayoría de los municipios con menos del 40% de cobro propio en relación a gastos administrativos (IBGE, 2010). La estacionalidad también plantea la cuestión de que, en otras épocas del año, no hay suficientes residentes permanentes para mantener el comercio y los servicios, que cierran puertas, solo abriendo para largas vacaciones o eventos especiales, dando al lugar carácter de "urbanización vacía" (Paiva, 2011). El resultado de este tipo de urbanización, que privilegia la segunda residencia en ocupación difusa, ha degradado mucho el carácter paisajístico de esta región, confirmando lo qué Plog (1973) sugirió: "las áreas turísticas traen consigo las semillas de su propia destrucción, ya que ellas mismas se vuelven más comerciales y pierden cualidades que originalmente atraían a los turistas"

Se puede ver que las perspectivas de desarrollo de estos municipios apuntan a un intenso consumo de suelo, apostando a las contribuciones financieras derivadas de los impuestos por sobre la incorporación y propiedad de la tierra, y los flujos de servicios y comercio. La pregunta que surge es cómo controlar estos nuevos actores, la mayoría de los cuales no son residentes de los loteos, no tienen prácticamente preocupación por las cualidades paisajísticas de los entornos naturales preexistentes, ni por las condiciones socioculturales de los residentes locales. Al colocarse como una fuerza hegemónica en los procesos locales de toma de decisiones, ya que los administradores públicos a menudo son hombres de negocios activos en el desarrollo inmobiliario, logran objetivos poco comprometidos con el tema ambiental, como por ejemplo la aprobación de usos urbanos en terrenos no urbanos, en espacios de gran valor ambiental y paisajístico.

9 / A partir de 1999, con la atención de PRODETUR, un programa de financiamiento con fines de mejora y atractivo turístico, para la región sur de Brasil, algunas acciones comenzaron a surgir debido, además de otras medidas, pero aún recientes, de los años. 2010, del Ministerio de Turismo, como el reconocimiento de los municipios como destinos turísticos, lo que permite la búsqueda de financiamiento en instituciones y bancos involucrados en el tema.

3. CONCLUSIONES

La dispersión en forma de ocupación del territorio se basa en gran medida en el carácter dinámico del mercado inmobiliario y la afirmación del segmento inmobiliario. Sin embargo, este patrón genera desafíos insostenibles para la organización territorial, especialmente con respecto a la gestión de recursos, la provisión de infraestructura básica y la provisión de servicios, además de conflictos sobre la propiedad territorial (entre particulares y la Unión). El proceso de crecimiento de las aglomeraciones urbanas estudiadas identificó el deshilachado de los perímetros urbanos que configuran los tejidos urbanos con un patrón disperso y discontinuo, muy dependiente de la accesibilidad y el modo de transporte individual. Estas transformaciones han sido un gran desafío para la planificación espacial y el desarrollo urbano. Está claro que el ritmo abrumador de incorporar y servir intereses privados supera la capacidad de gestión municipal y de ordenamiento territorial, un proceso que requiere un enfoque a diferentes escalas, permitiendo decisiones locales sin tener en cuenta el ordenamiento del territorio costero de una manera más amplia. El crecimiento paralelo a la playa, asumiendo modelos y patrones característicos de las ciudades difusas, se encarga de superar los límites en un proceso que tiende a conurbar los diferentes municipios y, al establecerse entre tierra y mar, interrumpir o alterar procesos importantes y esenciales del ecosistema para la dinámica costera, presenta altos costos económicos y sociales.

El desafío de administrar y ordenar el territorio de estos municipios implica la necesidad de acciones y servicios que sirvan a una población específica de residentes, insertada en una estructura física dimensionada para turistas y visitantes que se instalan en segundas residencias. Esto nos presenta otro desafío para pensar en la posibilidad de modelos residenciales diferenciados para usos estacionales y permanentes.

La proliferación de urbanizaciones de segunda residencia en los municipios estudiados ha aumentado los niveles de presión en la zona costera. Dada esta realidad, la necesidad de un mayor control sobre los patrones de uso de la tierra es evidente. El proceso de gestión costera integrada, ya que es un instrumento de control y protección, tiene la característica de presentarse como un faro de los Planes Maestros de los municipios costeros, especialmente en lo que respecta a la restricción de áreas urbanizables, pero podría abordar el problema con una visión activa, en la que el uso del territorio para actividades turísticas podría ser un instrumento de valorización del paisaje. Los Planes Directores, a su vez, porque son los promotores del potencial de desarrollo de la sociedad, necesitan repensar los patrones de implantación y morfología urbana de los tejidos costeros, que no deben seguir los estándares de los centros urbanos. Dada la importancia y el potencial de la costa en el Estado de Santa Catarina para el desarrollo socioambiental, es necesario adoptar estrategias de políticas públicas que involucren a la sociedad, y a instancias

supramunicipales, para lograr un desarrollo más sostenible. Los estudios urbanos pueden y deben apoyar la inclusión del sector turístico en esta estrategia, distinguiéndolo del desarrollo urbano, como una forma de promover una apreciación del paisaje.

Si la gestión integrada tiene como uno de los objetivos, según lo declarado por Barragán (2004), determinar el grado de eficiencia en el uso de los recursos y ofrecer pautas que mejoren el modelo de desarrollo, la incorporación del análisis morfológico y urbano será de interés. Y si GERCO, según lo establecido por Polette (2008), debe apuntar al compromiso y a la cooperación entre las esferas del gobierno, y entre éstas y la sociedad, en el establecimiento de políticas, planes y programas estatales y municipales, debe asumirse la planificación supramunicipal.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES (Coordinación de Perfeccionamiento de Personas de Nivel Superior del Ministerio de Educación de Brasil) por la Beca de Pasantía Señorial y al supervisor de esta, profesor Joaquín Sabaté Bel del Departamento de Urbanismo y Ordenamiento Territorial / ETSAB / Universitat Politècnica de Catalunya, por sus contribuciones a este artículo que tuvo allí su primer versión.

BIBLIOGRAFIA

Abrahão, C. S.; Tomazzoni, E. L. (2018): "Turismo de segundas residências no litoral sul do Brasil: uma discussão sobre seu dimensionamento e relevância para a atividade turística contemporânea". São Paulo, Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 12(1), pp.80-101, jan./abr. http://www.spell.org.br/documentos/ver/48865/turismo-de-segundas-residencias-no-litoral-sul-do-brasil--uma-discussao-sobre-seu-dimensionamento-e-relevancia-para-a--atividade-turistica-contemporanea-/i/pt-br, 10/01/2020.

American Planning Association. http://www.planning.org/caces/g.html , 20/12/2015.

Araújo, C. P. (2011): "Terra à vista! O litoral brasileiro na mira dos empreendimentos turísticos imobiliários". Tese de Doutorado, São Paulo, FAUUSP.

Barbosa, C. (2005): "Segunda residência e cidade difusa". Colóquio Ibérico de Geografia. Évora. APPGeo. http://www.apgeo.pt/files/docs/CD_X_Coloquio_Iberico_Geografia/pdfs/069.pdf , 22/04/2016.

Barragán, J. M. (1997): "Medio ambiente y desarrollo en las áreas litorales: guía práctica para la Planificación y Gestión Integradas". Barcelona: Oikostau.

_____. (2005): "La gestión de las áreas litorales en España y Latinoamérica - Leis, Decretos e Normativas". Cadiz: Universidade de Cádiz.

Bru, P. (2011): "Bajo la playa, los adoquines - tejidos turísticos de la Región Metropolitana de Alicante" - Murcia. 1959-2009. Dissertação de Mestrado. DUOT–UPC.. http://hdl.handle.net/2099.1/20904, 22/12/2015.

Câmara, M. R. (2001): "O Turismo no litoral de Santa Catarina. Tensões, conflitos e reorganização espacial". Dissertação de Mestrado PPGEO/CFH/UFSC. Florianópolis.

_____ (2017): "Turismo e urbanização no litoral sul catarinense". https://narrativadeviagem.wordpress.com/2017/06/18/turismo-e-urbanizacao-no-litoral-sul-catarinense/, 15/12/2019.

Díaz Ameneiro, P. (2015): "Pateando el litoral. La construcción del territorio del turismo de Masas". Tese de doutorado, DUOT/ETSAB/UPC. Barcelona.

Díaz Ameneiro, P., Pié Ninot, R. e Vilanova Claret, J. M. (2011): "La singularidad de las zonas costeras i sus formas de ordenación". Congreso de Urbanismo y Ordenación del Territorio – CONURBI, Madrid. http://hdl.handle.net/2117/22861, 15/02/2016.

Fonseca, M. A. P. (org.) (2012): "Segunda residência, lazer e turismo". Natal/RN, EDUFRN.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2010): "Tabelas de domicílios em Santa Catarina". Brasília, PNAD. http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2010/tabelas_pdf/total_domicilios_santa_catarina.pdf, 15/02/2016.

Mazón, T. y Aledo, A. (2005): "El dilema del turismo residencial: ¿turismo o desarrollo inmobiliario?" En: Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas. In: T. Mazón and A. Aledo, eds., pp. 13–30. Alicante: Aguaclara.

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão – MPOG - Secretaria do Patrimônio da União - Ministério do Meio Ambiente- MMA - Secretaria de Qualidade Ambiental (2006): PROJETO ORLA – "Implementação em territórios com urbanização consolidada". http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/arquivo/spu/publicacoes/081021_pub_projorla_implementacao.pdf, 15/02/2016.

Ministério do Meio Ambiente – MMA- Gestão Territorial - Zoneamento Econômico Ecológico. Decreto federal n° 4.297/2002. https://www.mma.gov.br/gestao-territorial/zoneamento-territorial, 05/05/2016.

Moraes, A. C. R. (1999): "Contribuições para a gestão da zona costeira do Brasil: elementos para a geografia do litoral Brasileiro". São Paulo. Hucitec, EDUSP.

Oliveira, E. J. "La expansión del turismo y las segundas residencias. Implicaciones en el sector inmobiliario de la costa de Parnamirim/RN y Nísia Floresta/RN (Brasil)". Estudios y Perspectivas en Turismo, vol.24 n°.2. Buenos Aires. 2015. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185173220150002000006&script=sci_abstract&tlng=en , 25/05/2016.

Paiva, R.: (2011): "A metrópole híbrida. O papel do turismo no processo de urbanização da região metropolitana de Fortaleza". Tese de Doutorado São Paulo, FAUUSP.

Pearce, D. G. (2003): "Geografia do Turismo. Fluxos e Regiões no Mercado de Viagens". São Paulo, Aleph.

Pié Ninot, R. (2004): "L'ordenació del litoral. En: Planificació i gestió integral del litoral. Eines, estratégies i bonés pràctiques". Espai Blau 2. Diputació de Barcelona.

Plog, S.C. (1973): "Why destination áreas rise and fall in popularity". Adminstration Quarterly 13, 13-16.

Polette, M. (2008): "A zona costeira em crise: opções de gestão integrada e participativa". Itajaí, UNIVALI. .http://nmd.ufsc.br/files/2011/05/1a_zona_costeira_em_crise_1_polette.pdf, 19/02/2016.

Santos, C. R. R. O "Plano Nacional de Gerenciamento Costeiro e a gestão das políticas públicas na zona costeira do Estado de Santa Catarina, Brasil". http://www.univali.br/ensino/pos-graduacao/mestrado/mestrado-em-gestao-de-politicas-publicas/cadernos-de-pesquisa/Documents/caderno-pesquisa-10-2.pdf, 19/02/2016.

SANTUR - Secretaria de Turismo do Estado de SC (2013): "Fluxos de turistas por município". Florianópolis.

Scherer, M., Ferreira, C., Mudat, J., Cataneo, S. (2006): "Urbanização e gestão do litoral centro-sul do estado de Santa Catarina". Desenvolvimento e Meio Ambiente, n. 13, p. 31-50, jan./jun. 2006. Curitiba. Editora UFPR.

Secchi, B. "A cidade contemporânea e seu projeto". En: Reis, Nestor Goulart (2007): Dispersão urbana: diálogo sobre pesquisas Brasil – Europa. São Paulo: FAU – USP.

SPG - Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão (2009): "Informativo novembro 2009 - Programa Estadual de Gerenciamento Costeiro do Estado de Santa Catarina - GERCO/SC". Florianópolis.

_____ (2012): "Diretoria de Desenvolvimento das Cidades Legislação do Plano Estadual de Gerenciamento Costeiro em Processo de Revisão". Florianópolis.

_____ (2013): "Relatório do Plano de Gestão da Zona Costeira Setor 05 – Sul". Florianópolis. http://www.spg.sc.gov.br/index.php/visualizarbiblioteca/acoes/gerco/setor-5/117-relatorio-do-pgzc-setor-5/file, 23/05/2016.

Tulik, Olga. (2001): "Turismo e meios de hospedagem: casas de temporada". São Paulo, Roca.

SESIONES PARALELAS D

Parallel Workshops D

2 AULA · ROOM

Los paisajes costeros del turismo
The coastal landscapes of tourism

Relatora · moderator / Chiara Nifosì

Back from the beach. Reframing landscape in rural coastal tourism
Chiara Nifosì, Marialessandra Secchi

The Ripagnola coast: from heritage to strategic resource
Mariella Annese, Letizia Chiapperino

Paradise lost. The small Cheradi archipelago case study
Nicola Martinelli, Federica Montalto, Giovanna Mangialardi

The role of seasonal tourism in fragile territories. The case of Solanas, Sardinia
Silvia Lanteri, Davide Simoni, Valentina Rossella Zucca

Back from the beach. Reframing landscape in rural coastal tourism *

Chiara Nifosì, Marialessandra Secchi

Dastu, Politecnico di Milano, Milano

ABSTRACT

Coastal territories have been gaining more attention, and this is partly due to increasing awareness of the potential effects of climate change, including the possibility of it severely affecting coastal territories and having a substantial impact on urbanized regions and natural resources. However, coastal landscapes have long been a place of conflictual space production linked to the overlapping of diverging populations, activities, programs, and expectations. Tourism has expanded and reconfigured the range of conflicting coastal activities beyond the traditional work in fisheries, trade and port activities, urbanization, or even agriculture. This phenomenon is evident on the Mediterranean Coast. Coastal tourism has significantly reoriented infrastructural choices; it has changed cultural policies, resulting in overly intensive use of environmental and heritage resources: it has transformed rural landscapes by progressively favouring a temporary and seasonal use of the housing stock and ousting its inhabitants; it has frequently introduced a job market of lower quality; it has sometimes generated conflicts in the use of public space and reduced the quality of the welfare state. Nonetheless, whilst the narrow strip of the coastal environment that is in direct contact with the sea is commonly the target of tourist activities, the agricultural inland has only started to gain attention in recent decades. In these contexts, tourism is increasingly perceived as a significant economic opportunity that may serve as a solution to a variety of issues, from repurposing abandoned buildings to providing a new market for local goods. However, the expectations raised by the economic sector of tourism are frequently grounded on contrasting and conflicting hypotheses about the future of the landscape.

Keywords
Rural landscape, sustainable tourism, local planning, fragile territories, coastal landscapes

** This contribution was selected and published in the book "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" edited by Tirant Lo Blanch. For copyright reasons the complete text has not been published in these proceedings.*

The Ripagnola coast: from heritage to strategic resource

Mariella Annese, Letizia Chiapperino

1 · DICAR, Polytechnic of Bari, Bari

ABSTRACT

The Ripagnola coast represents one of the most evocative landscapes of the Apulian territory, which has become an imaginative place and a characteristic identity of Apulia. In 2014, the region achieved international exposure thanks to important recognitions ("Best Trips" and "Best value travel destinations in the world for 2014"). This shows that this place evokes and encloses the characters of the regional landscape.

The Ripagnola coast is a coastal area located in the eastern part of the town of Polignano a Mare. This area is characterized by a significant ecosystem and environmental value with historical buildings (so-called trulli), as well as natural components on land (caves and lame) and sea (prairie of oceanic Posidonia and coral reefs). This demonstrates the uniqueness of the coastal agricultural landscape. However, the latter has been under the threat of increasing urban settlement pressure.

The existing gap has been widened by the phenomena of illegal settlement and spontaneous occupation that occur on the coastal strip within the delimited protected area of 300 meters, where seasonal exploitation of houses and campsites is damaging the natural landscape preventing its use by the community.

The site is legally and environmentally ready to start the process of redevelopment and protection. However, public action proves unable to oppose the illegal operations that still affect the area, as well as to provide the territory with appropriate protection measures and management.

Keywords
Landscape valorization, illegal settlement, sustainable tourism

Starting from the case of Ripagnola coast and analyzing the trend of cases over time, this contribution aims to reflect on how coastal territory enhancement can cope with anthropic transformations and vulnerabilities related to environmental risk together with the demand for accessibility and tourism through the establishment of a regional park.

The latter represents an opportunity for a new joint landscape project between public authorities and communities, focused on sustainable and lasting development of the territory also in social and economic terms.

The implementation of the park, which has now been undertaken by the Apulian Region to avoid further speculation, has been followed by an intense social mobilization campaign (collection of signatures and thematic meetings), thus showing a deep awareness of the coastal patrimonial value. This contribution intends to analyze this action to understand the potential effects on the strategies of tourist enhancement in an eco-sustainable key.

1. INTRODUCTION

Recent events that have affected the Ripagnola coast, which is one of the most characteristic coastlines of the Apulian Region, have focused on environmental protection tools and have inquired into how the enhancement of the landscape and its design can be effective and necessary to cope with land degradation and unauthorized development. The strengthening of existing policies on environmental protection in such a stretch of land, which has a strong appeal in terms of landscape value and is closely linked to constraints and restrictions, often comes into conflict with application of land use, as well as with strategic planning from a tourist perspective. In addition, the unsuccessful experience of the "inglorious 30 years" (Barbanente, 2017) of the building plan sanction[1] has caused further damage and indulged unfair practices in terms of decision-making when issuing authorization permits. This shows the limit of the legislative approach and the inadequacy in solving the problem.

Institutional regulations were undoubtedly necessary to protect the natural heritage from continuous human pressures, dictated by the old idea of development linked to economic production. At the same time though, they have produced a progressive detachment of people and places. The exclusion from decision-making processes that environmental protection policy entails has led to social identity issues.

The alterity between man and landscape has allowed perpetual exploitation and uncontrolled land use to often turn into abusive practices, also due to ongoing modernization. This is also caused by the limiting concept of protection linked to environmental constraints. Besides, the entire situation was fueled by the unwise separation within the Italian legal corpus between urban planning, — introduced by the 1942 National Spatial Planning Law[2] —

1 / In Italy the three seasons of building amnesty followed in 1985, 1994 and 2003.

2 / The National Spatial Planning Law No. 1150/1942 regulates the urban planning activity and contains provisions on planning instruments.

and the 1939 law on the "Protection of natural beauties"[3]. This legal distinction gave rise to different languages and interpretation models (Settis, 2005) with horizons limited to different areas of expertise. The dichotomy between land and landscape is reflected into the planning seasons that betray the attempts to create a unitary and coherent system of land and landscape management that takes into account the needs of both protection and construction.

The aesthetic value is strictly linked to the application of safeguarding measures and the conception of territory as a Euclidean space and an inanimate support of functions and projects (Magnaghi A., 2001). This vision was surpassed with the 2000 European Landscape Convention, the 2004 Code of Cultural and Landscape Heritage[4], as well as with the introduction of an extensive and holistic vision of landscape. Indeed, the latter was no longer exclusively defined as a place with exceptional visual or perceptive qualities, but also as an all-encompassing place of ordinary life, even if sometimes degraded, "as perceived by the people who inhabit it"[5].

As regards the Apulian case, the new Piano Paesaggistico Territoriale (Regional Territorial Landscape Plan, hereinafter "PPTR")[6] has furthered this view of landscape by proposing a diversified view on protected areas based on the recognition of identity values of the territory, whether natural or anthropic. All this gave rise to an innovative planning model which aims at promoting collective knowledge and is oriented to the improvement of all landscape assets by means of an organic approach between protection, requalification, conservation and innovation.

The aforementioned contribution is part of a wider reflection on the topic of unauthorized development that began in 2016 and is coordinated by the National Research Network TAMC.lab[7], which includes the Polytechnic of Bari. The study on the Ripagnola coast began with the publication of "Territori dell'abusivismo. Un progetto per uscire dall'Italia dei condoni"[8]. Today it represents an open field of reflection on the operational dimension of landscape as an opportunity to handle critical and contemporary issues of territories. Furthermore, it represents an opportunity to face visions and development strategies in an effort to find the right balance between individual landscape creation and the ambitions of communities towards economic development.

2. OBJECTIVES

The Ripagnola coast is an area located in the municipal territory of Polignano a Mare, in the metropolitan area of Bari, where a regional natural park is being built[9]. The park fits into a conspicuous environmental context due to the presence of relevant eco-landscape structures and to the spatial complexity resulting from the overlapping of natural and anthropic alterations. As a matter of fact, along this geographical area and the urban center of Polignano a Mare,

3 / The 'Bottai Law' No. 1497/1939 on the "Protection of natural beauties"

4 / Legislative Decree No. 42/2004 "Code of Cultural Heritage and Landscape".

5 / "Landscape" means an area, as perceived by people, whose character is the result of the action and interaction of natural and/or human factors. Landscape definition according the European Landscape Convention: https://www.coe.int/en/web/landscape.

6 / The PPTR, approved by resolution no. 176 of 16 February 2015, pursues the aims of protection and enhancement, as well as the recovery and redevelopment of the landscapes of Puglia, in accordance with art. 1 of Regional Law no. 20 of 7 October 2009 "Rules for landscape planning" and Legislative Decree no. 42 of 22 January 2004 "Code of Cultural Heritage and Landscape".

7 / TAMC.lab, Research laboratory on the territories of illegal settlement in the contemporary South of Italy [https://tamclab.wordpress.com/].

8 / In Curci, F., Formato, E., & Zanfi, F. (2017). Territori dell'abusivismo. Un progetto per uscire dall'Italia dei condoni, (p. 45-56) Roma: Donzelli Editore.

9 / Regional Law No. 19/1997 on "Rules for the establishment and management of protected natural areas in the Apulia Region.

forms of widespread vegetation survive in the form of sub-coastal prairie with Mediterranean scrub formations (i.e. mastic trees and junipers) alternating with what remains of the dense system of coastal irrigation gardens and olive trees. This landscape frame follows a dense system of dry calcareous walls dividing and containing the land, or with a windbreak function. Besides, it is an area covered with dry limestone trulli designed to store agricultural equipment. In the hinterland, such agricultural artifacts, which cover the coastal territory for a very deep belt, give way to farm complexes (so-called masserie da campo) and historic villas which, together with numerous archaeological finds dating back to the Neolithic period, bear witness to a very intense relationship between man and land, in spite of the latter's singular morphological conditions.

The coastal morphotypes[10] in the promenade of Polignano a Mare see the alternation of low rocky coast, arenas at the mouth of the karst furrows, and a part of living cliffs that characterize the urban part of the municipal territory (on average 23 meters above sea level). Although the sea level decreases (1.5 meters a.s.l.), it is possible to find caves and lame (erosion produced by surface waters), with small sandy inlets at the bottom.

In these limited and specific conditions of accessibility to the sea, tourism takes place in the mildest months, where the 'mass' dimension reveals itself precisely in relation to the limited availability of bathing space.

Due to these geomorphological features and to low quality of territorial infrastructures — that have isolated this area from the consolidated tourist routes since the 1960s, particularly during the boom years of coastal tourism — the Ripagnola coast has proved unable to align with the imagery of the so-called 'sun, sand, sea triad'. Consequently, it has often been considered unattractive in terms of development of seaside tourism.

Nonetheless, spatial planning tools in contrast to the trend, typical of the Italian planning season in the 1960s and 1970s, have always pursued the idea of coastal development which has characterized Italian residential tourist settlements since the Second World War, consisting of large hotels on the coast and second homes (Mininni, 2010) (Manigrasso & Zanchini, 2018).

Indeed, in the 1960 General Urban Plan[11] and in all subsequent plans on the stretches of coast outside the urban area, the forecasts remained unchanged: the idea of development has always been based on the alternation of large free spaces for agriculture comprising large urbanized areas with hotels, tourist hotel residences, campsites and related services.

The environmental awareness that arose in Italy in the 1980s, which gave rise to national regulations for the protection of the coast (constraint of coastal construction within 300 meters from the coast line, formerly 1985 Law No. 432, the so-called "Galasso law") and the simultaneous constraint of protection on

10 / CFR "PCC - Coastal municipal plan", adopted with Council Resolution no. 101 of 31 May 2018. For the preparation of the plan, the municipal administration made use of the technical advice of Nicola Martinelli, Gianvito Teofilo (geomorphological aspects), Giuseppe Roberto Tomasicchio (meteorological aspects), with the coordination of Silvana Milella.

11 / "General Variant to the General Urban Plan" approved with DGR n. 5652 of 01/10/1979; "Variant for the adaptation of the urban planning instrument in force to the Putt/p pursuant to art. 5.06 of the N.T.A. of the Putt/p", approved by D.G.R. n. 442 of 20 March 2018.

the specific coastal landscape of the municipality of Polignano have paralyzed those views and prevented that idea of development from taking place, thus allowing the continuation until today of the unique schedule represented by the municipal coastal belt[12].

However, farmland owners and seasonal tourists have not given up the chance to earn a sea view place near the coast and to build second homes in the form of villas — that have occupied the agricultural space — and new settlements — which are in total contrast with the current legislation — in the form of prefabricated, though not temporary, structures in the areas provided for camping. These transformations have led to local short-range tourism that has dissipated environmental resources without ensuring advantages for the economy, due to its local size and invalid planning tools. Fragmented operation has symbolized an intense Italian season in which "individual mobilization" was more powerful than design and public action (Secchi, 2005). This has thus irreversibly altered the historical matrix that the landscape has always shown. Indeed, the analysis of maps and orthophotos dating back to the period 1970-2020 shows a meticulous and constant action of calibration. Continuous speculation and meticulous exploitation have occurred in this complex landscape. This shows the inability of local institutions to govern (and control) the transformations of the territory.

In light of the above, various forms of privatization and illegal occupation of agricultural land still persist today along the coast[13].
The precarious living conditions of these settlements, which clash with the open space characterizing the territory, are expressed in the production of undifferentiated and quality-lacking outdoor spaces, where there is no public dimension. The result is "an anonymous landscape of quantity" (Bianchetti, 2003), lacking collective spaces, services and minimal urbanization required to guarantee adequate levels of habitability.

The constant presence of illegal construction and anthropization often within 300 meters from the coast have profoundly altered the rural and coastal landscape, thus preventing the community from using it, and damaging local tourism. Actions aimed at the censorship of unauthorized construction have been left unexpressed and, together with a silent policy in the face of crimes perpetrated against the landscape, this has resulted in a stalemate despite some redevelopment attempts — which have remained unfulfilled due to divergent opinions between proposers, local administration, and superordinate bodies[14]. The landscape is now fragmented because of this blurred capital of objects looming over the region and exacerbating the environmental vulnerability of the coast, which is crushed between anthropization, erosion and hydrogeological risk, with anthropization being an aggravating factor. In the meantime, the implementation of post-metropolitan[15] territorial dynamics and unique visions created by various artistic languages inspired by this land (mainly photography and cinema) have brought new tourist attention to the coast of

12 / For further details on historical urban planning events, see Annese M. (2017), Usi temporanei e impatti sul paesaggio costiero, in Curci F., Formato, E., & Zanfi, F. (2017). Territori dell'abusivismo. Un progetto per uscire dall'Italia dei condoni, (p. 225 235), Roma: Donzelli Editore.

13 / In particular, the private clubs (Annese, 2017), created as camping on rest areas for caravans and tents, which have gradually taken on the characteristics of residential enclaves with low quality buildings which were built for volumetric additions.

14 / Reference is made to the Pirt (Territorial Recovery Intervention Plan) presented by the owners of the illegal settlement of Camping Adriatico in 2005 in order to remedy the illegal artifacts without providing for any landscape requalification. In 2014, Apulia Region approved the plan by imposing a radical change that would enhance coastal territory. The proponents of the Plan remained inert with respect to the prescriptions and requests of the Municipal Administration.

15 / Annese, M. (2016). Turismo, paesaggio, ambiente. L'Agenda urbana di una pubblica amministrazione nella Città metropolitana di Bari. Urban@it Online Journal 2-2016, Working papers. [Available online at: www.urbanit.it/rivista online /].

Polignano a Mare. It has thus been possible to transform the limits dictated by its singular orography into an unprecedented sensory experience that instils original vocations along with a novel desire to relate to them.

Such renewed attention to tourism development has awakened many of the ambitions that urban planning had in the past. Aware of the urban and economic changes that prevent any conspicuous building transformations to be introduced[16], tourism development looks at the agricultural space as a place of hospitality, ignoring the effects this has on food production and country life. Therefore, against the background of political immobility, despite a lack in alternatives for territorial development, and taking advantage of the statutory weakness with which urban planning has regulated the countryside[17], coastal gardens have frequently been the subject of plans and proposals aimed at reorganizing the coast of Ripagnola in terms of tourist accommodation. In fact, none of these projects has ever been completed. However, a redevelopment project for that part of the Ripagnola area commanding a view of the coastal gardens — it plans for the transformation of existing rural buildings (trulli) into suites in the event of configuring a luxury resort in this exclusive scenery — was approved a few years ago.

As of July 2019, the proposal collided with the procedure undertaken in extremis by Apulia Region to implement the measures required by Regional Law No. 19/1997 on "Rules for the establishment and management of protected natural areas in the Apulia Region" establishing a Regional Natural Park along the entire coast of the municipality of Polignano a Mare and part of the coastal area of the municipality of Monopoli[18].

The intense social mobilization initiated by professionals, local committees, politicians, and environmental organizations exerted substantial influence over the implementation of aforementioned measures. Indeed, they had the merit of raising awareness and providing information through petitions and thematic meetings aimed to shed a light on the worrisome transformation that was about to take place and perhaps erase a regional identity-making landscape. At the same time, they convinced the Bodies that issued the authorizations to re-evaluate possible procedural errors.

On the one hand, the action of the Regional Authority for the establishment of Protected Natural Areas was legitimated by formalizing the strategic metropolitan value assumed by the coast in both Ripagnola and Pozzovivo (located south of the town) as the last natural areas within the coastal tract of Central Apulia, which is strongly affected by the increasing amount of second homes causing urban sprawl.

On the other hand, it sought to institutionalize various first-time practices on the coast, namely bathers spontaneously occupying stretches and bays, maintaining them, and building precarious natural bathing facilities; together with hikers

16 / On the one hand, tour operators move through the transformation of the historic residential building stock, also taking advantage of some regulatory provisions and economic support measures. According to Apulian regional law for house planning n. 14 of 2009: Extraordinary and urgent measures to support the construction activity and to improve the quality of the residential building stock.

17 / Reference is made to the poor planning capacity recognized by the National Urban Planning Law n. 1150 of 1942 to the Homogeneous Territorial Zones E, precisely the Agricultural Zones.

17 / For the proposed law decree see https://www.paesaggiopuglia.it

and cyclists crossing the area of Ripagnola on weekends. In other words, spontaneous uses that anticipated and shaped the life of a coastal regional park.

Thus, this virtuous grassroots process has given voice to the demand for landscape expressed by the community — not only in terms of local people — that have felt such need denied for a long time by illicit privatization, and that can now recognize themselves in the area they live or consider their "home by election". The perception of the risk of losing Ripagnola coast heritage, which has increased with the proposal of a transformation project, has generated in the civic conscience the demand for an institutionalized officialization of that identity-defining landscape that could reconstruct its meaning and measure (Magnaghi, 2019) and turn enhancement and protection into mandatory practices.

3. METHODOLOGY

Starting from the case of the coast of Ripagnola, the present work seeks to outline how a protection device (namely a natural park) within tourist resorts — as in the case of Polignano a Mare and Monopoli — can constitute a strategic resource for the development of the metropolitan area of Bari in particular and Apulia in general.

The prospect of establishing a regional natural park opens up a new scenario for the region, far from the old notion of development linked to seaside tourism envisaged by current urban planning and by institutional practices for the protection and transformation of the landscape — all focused on constraints and related authorizations (Barbanente, 2017). The regulatory determinism of planning and the antagonism between the notion of development and protected areas have contributed to the consolidation of an idea of landscape protection aimed at preserving the territories from innovation and settlement pressures, breaking the uniqueness of living the land (Magnaghi, 2010). This conservative vision often clashes with growth policies implemented in the territorial administration, and with personal interests of individuals, who may interpret the park in a mere legal-administrative dimension of limiting their freedom of action.

In order to avoid that, in a context already burdened by anthropogenic and natural alteration phenomena, the park be limited to a restrictive condition to be faced with even more serious forms of abuse, it is necessary to conceive a methodological repositioning that considers the land as a source of wealth in terms of culture, economy, society and landscape.

In this scenario, the PPTR is a useful means for triggering this change in paradigm, thanks to current leading visions and strategic plans on regional scale for the implementation of public and private projects. The natural

park would represent an open experiment where the need for safeguarding measures and the guidelines of the strategic PPTR plans can converge, to be then measured not only through objectives of valorization, but also of sustainable development within that area.

The regional park project could prove to be an adequate intermediate dimension to incorporate and implement the medium-to-long term visions contained in the Strategic Plans, which are hardly considered as ordinary practices of local territorial administration (Annese, 2016); thus producing virtuous effects and outcomes on neighboring areas as per a widespread value model according to which resources support one another (Mininni, 2012). Over the last decades, valorization processes of natural heritage have recognized the natural park as a device capable of combining the need for protection with the production of public services linked to leisure activities, landscape quality and socio-economic development. This renewed idea behind the concept of park provides multisectoral functions to agroforestry spaces, in which the coexistence of natural and anthropic dimensions occurs. These functions are supported by appropriate forms of planning and cooperation between different actors.

The North American[19] and European experiences particularly the French case, show the effectiveness of policies of environmental protection and enhancement of peri-urban areas and metropolitan agglomerations. These policies are oriented towards ruralization where the coexistence of urban and agricultural systems occurs, thus redefining the margin between city and countryside. The implementation of multifunctional agricultural parksis the result of a project of social and institutional consultation, which is driven by a shared and strategic vision of protection and enhancement of places. In this vision, the space is characterized by a rich mixture of urban and rural activities, and promotes the evolution of practices, governance and spatial planning tools. These are new collective spaces for agriculture. The latter is seen as a practice aimed not only at farmers but also at urban communities, and in many cases it stands as an educational and training tool for new professional figures. In that sense, the agricultural park becomes a landscape project that involves local actors and stakeholders in programs of land management and reparcelling through forms of geographical, social and economic cohesion.

In France, the formalization of the agricultural paradigm of multifunctionality is linked to intermediate processes between institutions and communities that have resulted in agri-urban programs. These programs are based on forms of participatory regulation and amenagément policies, such as "the contractual forms of the Chartes agricoles and agrourbains programmes" (Mininni, 2005) (Magnaghi & Fanfani, 2010).

The European experiences are reconsidering the protection of natural and rural areas according to a multifunctional and multisectoral approach, which is aimed

19 / The Collaborative community efforts to preserve farmland born from citizens' committees: Cumberland, Skagit, Silos and Smokestacks: agricoltural heritage partnership.



Fig. 1 / Proposal for the Regional Natural Park perimeter of the Ripagnola coast by the Apulia Region. Shapefile available at: https://www.paesaggiopuglia.it/notizie/364-istituzione-del-parco-naturale-regionale-parco-costiero-di-polignano-a-mare-indizione-conferenza-di-servizi-2.html (Annese & Chiapperino, 2020).

at protecting the environment, preserving the historical and cultural heritage, and developing the range of services available to visitors and tourists. Community measures, particularly the Common Agricultural Policy (CAP), are promoting agri-environmental policies which seek to integrate agricultural activities and actions in order to enhance the natural heritage for the maintenance of biodiversity, conservation and transmission of more traditional human activities. In this holistic perspective of development and preservation, protected areas and natural parks are the places where agriculture becomes a tool for the protection of habitats and an incentive for cultural heritage, which helps to strengthen communities' traditions and identity (Burger, Petrosillo & Ritchie, 2018). Furthermore, agriculture becomes an incentive for a transcalar development that elevates the local system to the global scale as a "common good" for humanity (Poulot, 2014).

4. RESULT

This original tourism governance of the coast of Ripagnola regional natural park could emerge by intercepting four of the five Strategic Plans of the PPTR, which combine the objectives of raising landscape quality with conscious ways of using and exploiting the land. The integrated enhancement and redevelopment of coastal landscapes, the infrastructural network of sustainable transport, the city-country pact, and the regional ecological network all outline an

integrated structure of territorial transformations within which the infrastructural reinforcement of cycle paths, sustainable land connections, the multifunctional rural park, and the protection of long-lasting elements constitute an articulated framework for the construction of multisectoral and multiscale policies. The possibility of these proactive guidelines being implemented is closely linked to a non-hierarchical, dynamic and varyingly articulated management of the territory aimed at relaunching wide-ranging opportunities and give impetus to virtuous processes (De Leo, Marinelli, & Orioli, 2015).

The outlined capitalization project seeks to overcome the risk of crystallization and museification underlying safeguarding policies by proposing a management system of the "landscape resource" (Mininni, 2012) oriented towards the recapitalization of regional heritage and the enhancement of local know-how.

The support offered by current landscape planning techniques in the experimentation of new governance tools allows to implement a landscape project capable of directly and indirectly producing transformations in the relevant area and, in general, in the region's coastal and deep country dimension. The institutionalization of Ripagnola coast park may enhance tangible and intangible components for the construction of an articulated territorial system extended not only to the delimited protected area, but also to naturalistic elements; to architectural, cultural and historical heritage; to historical parts of populated areas, and to rural establishments.

Landscape re-composition, in line with the guidelines set out in the Strategic Plans, can address the problems of degrading areas on the outskirts of urban centers by creating green infrastructures connected to urban and peri-urban green spaces all the while restoring historical routes. Moreover, it can regulate the trivialization of the coast and the redevelopment of areas compromised by illegal urbanization through the reconstitution of coastal ecotone and the renaturalization of coastlines. Furthermore, it can rebalance marine and terrestrial ecosystems by strengthening city-coast connections with significantly scenic greenways along lame (an Apulian karst formation) and caves.

This way, the park would gain a twofold significance as both a local landmark for the communities of Polignano a Mare and Monopoli, and as a regional resource — equipped with infrastructures and facilities for sustainable tourism. A place for sharing intended as a public space where to strengthen ever tightening social bonds (Bianchetti, 2014), and to put into practice new forms of living in the land, overcoming the dichotomy between private and public spheres that has produced spillover effects in both spatial and social terms, often harmful to the region.

In this dimension, informal processes generated by the acknowledgement of potential behind places acquire importance for a shared construction of public

space starting from the relational and dynamic character of the landscape itself. All this is expressed through "public" practices, and it is a sign of a rediscovered ability for community to take action.

5. CONCLUSION AND DISCUSSION

The present work and the line of research in which it falls attempt to outline, albeit in an embryonic form, a possible governance perspective that Apulia Region and its local administrations can undertake on the coast and its surroundings. This could be made possible by on the one hand acknowledging the sensitization network that has involved citizens, associations and organizations; and on the other by creating an innovative program on how to manage protected areas through the opportunities afforded by current landscaping tools. The investigated perspective provides ideas aimed at furthering a new widespread demand for collective spaces in the coastal area[20], where the elements of wilderness, rurality and urbanity come together as new forms and are renewed according to the needs of the contemporary world. The paradigm of land development determined by new demands for environmental protection has been inverted; in order to configure under this paradigm the conditions for open spaces to stop awaiting urbanization and become multifunctional spaces where natural components, sustainable transport networks, ecological corridors, cultural and historical heritage, and tourist facilities coexist and participate in the wellbeing of the community, it is pivotal to establish new forms of land management and effectively sustainable policies, capable of harnessing a synergy between urban and rural areas in an integrated vision aimed at achieving common goals.

20 / Annese, M. Standard, dotazioni pubbliche e risorse territoriali. Bilanci e Prospettive a partire da un caso studio del Mezzogiorno d'Italia. in Atti della XX Conferenza Nazionale SIU. Urbanistica e/è azione pubblica. Roma: Planum Publisher (June 2017).

ACKNOWLEDGEMENTS

The work was the result of a joint reflection shared by two authors. Paragraphs §2 and §3 are attributed to Mariella Annese. Paragraphs §1 and §4 are attributed to Letizia Chiapperino, paragraph §5 is attributed to both authors.

REFERENCES

Annese, M. (2016). Turismo, paesaggio, ambiente. L'Agenda urbana di una pubblica amministrazione nella Città metropolitana di Bari. Urban@it Online Journal 2-2016, Working papers.

Annese, M. (2017). Usi temporanei e impatti sul paesaggio costiero. In Curci, F., Formato, E., & Zanfi, F., (2017). Territori dell'abusivismo. Un progetto per uscire dall'Italia dei condoni, (p. 225-235). Roma: Donzelli Editore.

Annese, M. Standard, dotazioni pubbliche e risorse territoriali. Bilanci e Prospettive a partire da un caso studio del Mezzogiorno d'Italia. in Atti della XX Conferenza Nazionale SIU. Urbanistica e/è azione pubblica. Roma: Planum Publisher (June 2017).

Barbanente, A. (2017). Il progetto di territorio e paesaggio al centro di una nuova stagione. In Curci, F., Formato E., & Zanfi, F. (2017). Territori dell'abusivismo. Un progetto per uscire dall'Italia dei condoni, (p. 45-56) Roma: Donzelli Editore.

Bianchetti, C. (2003). Abitare la città contemporanea. Milano: Skira Editore.
Bianchetti, C. (2014). Territori della condivisione. Macerata: Quodlibet.
Burger, S., Petrosillo, S., & Ritchie, C. (2018). European Protected Areas & Sustainable Agriculture Working in Partnership for Biodiversity and Rural Development. From www.europarc.org: www.europarc.org/ sustainable-agriculture.
Curci, F., Formato, E., & Zanfi, F. (2017). Territori dell'abusivismo. Un progetto per uscire dall'Italia dei condoni. Roma: Donzelli Editore.
De Leo, D., Marinelli, N., & Orioli, V. (2015). INNOVAZIONI. LA RIFORMA DEL GOVERNO LOCALE. In A. VV., Rapporto sulle città. Metropoli attraverso la crisi. I Rapporto Urban@it. Mulino.
Magnaghi, A. (2001). Una metodologia analitica per la progettazione identitaria del territorio. In Magnaghi A., Rappresentare i luoghi, metodi e tecniche (p. 7-52). Firenze: Alinea.
Magnaghi, A. (2010). Dal parco al progetto di territorio: evoluzione o discontinuità? Ri-Vista ricerche per la progettazione del paesaggio. PhD in Landscape Design, Faculty of Architecture, University of Florence, p. 25-29.
Magnaghi, A. (2019). Luoghi, patrimonio, paesaggi. In Paba G., & Perrone C., CONFINI, MOVIMENTI, LUOGHI Politiche e progetti per la città e i territori in transizione. (p. 68-85). Roma: Donzelli Editore.
Magnaghi, A., & Fanfani, D. (2010). Patto città campagna: un progetto di bioregione urbana per la Toscana centrale. Firenze: Alinea.
Manigrasso, M., & Zanchini, E. (2018). Vista mare. La trasformazione dei paesaggi costieri italiani. Milano: Edizioni Ambiente.
Mininni, M. (2010). La costa obliqua. Un atlante per la Puglia. Roma: Donzelli Editore.
Mininni, M. (2012). Paesaggio, territorio, sviluppo. Il caso della Puglia. In Clementi A., Paesaggi interrotti. Territorio e pianificazione nel Mezzogiorno (p. 63-93). Roma: Donzelli Editore.
Poulot, M. (2014). L'invention de l'agri-urbain en Île-de-France. Quand la ville se repense aussi autour de l'agriculture. Géocarrefour 89/1-2, p. 11-19.
PPTR of the Apulia Region
[available at https://www.paesaggiopuglia.it/pptr/il-pptr-quadro-sinottico.html]
Secchi, B. (2005). La città del Ventesimo secolo. Bari: Editori Laterza.
Settis, S. (2005). Paesaggio, costruzione, cemento. La battaglia per l'ambiente contro il degrado civile. Torino: Einaudi Editore

National Spatial Planning Law No. 1150/1942
The 'Bottai Law' No. 1497/1939 on the "Protection of natural beauties"
Regional Law No. 19/1997 on "Rules for the establishment and management of protected natural areas in the Apulia Region".
Legislative Decree No. 42/2004 (Code of Cultural Heritage and Landscape, pursuant to Article 10 Law No. 137/2002).

Paradise lost: the small Cheradi archipelago case study

Nicola Martinelli, Federica Montalto, Giovanna Mangialardi

DICAR, Polytechnic of Bari, Bari

ABSTRACT

The present contribution intends to meditate on the consequences of tourism on coastal areas and in particular, on the rich system of small Italian archipelagos, afflicted not only by problems of a physical and anthropic nature but also by mass tourism and a seasonal "mordi e fuggi" (short holiday) population. The small size of these territories makes even more complex the resolution of "ordinary" problems on the mainland, such as connections, the supply of fuel and water for civil and agricultural uses, energy independence, waste management, telemedicine. Starting from the results of a desk analysis of the main guidelines at the European scale, it is presented a project for the Cheradi Islands of Taranto (South Italy) case study, hence derive possible strategies applicable to similar cases.

Keywords
Coast, island, landscape, tourism, Marine Strategy

1. INTRODUCTION

Italy is a peninsula whose coasts extend for about 7.458 km and present phenomena of settlement sprawl, consumption of coastal dunes and Mediterranean vegetation, the creation of harbor facilities and industrial complexes, coastal erosion, which in recent decades has accelerated its progress exponentially due to the effects of Climate Changes. Moreover, settlements, port areas and abandoned military areas alternate with areas of environmental value and marine reserves, a succession of conditions and complexity that contributes to making the Italian coasts extremely fragile territories.

The Twentieth Century marks a significant transformation in the use and the fruition of coastal areas in the Mediterranean basin. Such a deep mutation depends on nature itself of the ages we live in, that Marco D'Eramo describes in "Il selfie del Mondo" as "the Age of Tourism", a mass phenomenon far from unanimous or unambiguous, but rather ascribable to many different categories for purpose and nature: sports, business, study, leisure, seasonal (tourism); on the nation and international scale, etc. (D'Eramo M., 2017).

di Campli, instead, talk about the Tourist and the Migrant, the two symbol figures that better represents the spirit of our century and modernity all, able to redefine, with their incessant movements, the geography and the structure of cities and territories. It is about flows driven by climatic, socio-cultural, economic, recreational reasons and often by different purposes: if the migrant moves to search for a new job and salary opportunities or to chase ideals and lifestyles forbidden in his country of origin, the tourist does it to experience new things through goods, services and images consumption of the place visited (di Campli A., 2019).

Besides, tourism and the search of places destined for it, have pushed communities of great Mediterranean conurbations to migrate towards the sea, building accommodation facilities (such as hotels, residence, and campsites) or second houses (seasonal residence) for short-range tourism, that, due to its limited scale, often waste resources and that affect poorly local economies. This coastal sprawl sprinkles the coastal areas in the Mediterranean basin for decades. Moreover, in Italy during the ages of postbellum de-industrialization, there have been, along coastal territories, expansions of old port basins, soon combined with the construction of extended industrial poles, located in coves with a geographically strategic place but also a great environmental value, potentially destroyed by it (Zanchini E., Manigrasso M., 2017).

1.1 Tourists vs landscape relationship

These phenomena affect in Italy not only the structure and perception of coasts but also how they are lived and used: local figures and workers traditionally connected to the economy of the sea, such as fishermen, sailors, ax masters, coastal farmers, disappear and are replaced by seasonal tourists/residents, accustomed to a local form of tourism "mordi e fuggi" (short holiday), that still nowadays seems to dominate these territories (Mininni M., 2010).

The figure of the tourist, however, can produce two macro-categories: the one of the organized tourist, that research for the artifice, the slick, the perfect snapshot able to demonstrate the visit to a certain place (the "mordi e fuggi" tourist previously mentioned is certainly a part of this macro-category) (Urry J., 1995); it is opposed by the tourist/traveler, interested both in place and in the experience, who seeks authenticity, who wants to live and be aware of local traditions, who wants to get closer to local culture and identities, who usually travels on "less traveled" routes and in the forms of postmodern tourism. At the

end it turns into a hybrid figure of tourist-resident, more similar to temporary citizens than actual tourists, in fact, there is already numerous project, in Italy such as all over the world, studying these flows and rethinking accommodation e hybrid spaces characterized by temporary uses and sharing spaces (di Campli A., 2019) (Martinelli N., Presta I., 2019).

1.2 Maritime Policies and Strategies

Those reflections about tourism play a very important role in the wider context of Maritime Policies, investigated in the present research as part of the desk analysis at the base of it (¶3).

Primarily, the Framework Directive 2008/56/CE about Marine Strategy (MSFD) demands to the Member States the achievement of Good Environmental Status (GES) by 2020. It is now known that the marine environment is a precious heritage who needs protection, safeguard and, when possible, recovery, to preserve and save vitality of clean, productive and healthy seas and oceans. The parameter for marine GES corresponds to the capacity of coastal communities to preserve and cherish the marine ecosystem, guaranteeing the use of marine resources for present and future generations.

Member States are called to cooperate through a common and shared approach to extrapolate a strategy, for each marine Region and Sub-region, consisting of a "Preparation Phase" and a "Program of Measures". In order to allow member states to achieve their goals, the Directive has drafted a list of 11 elements, useful to represent marine ecosystems once they have reached Good Environmental Status (Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L. 164/19, 2008). European Union has even promoted the Adriatic-Ionian Territorial Cooperation Programme 2014-2020 (in short Adrion), in order to develop policies for the Adriatic-Ionian area, in response to the need of overcoming the fragmented and sectorial approach of management and planning logics. The Programme involves 4 Member States of EU (Italy, Slovenia, Croatia, and Greece) and 4 Nation in pre-adhesion (Albania, Serbia, Montenegro, Bosnia Herzegovina). Italy participates with 12 Regions, including Apulia. The aim is to promote economic and social sustainability and welfare of the entire Adriatic-Ionian area, producing new job opportunities, improving the attractiveness, competitiveness, and connectivity and, in the meantime, safeguarding the environment and the balance of maritime and coastal ecosystems.
The pilot project Adrion has been an important step in the EU.S.A.I.R. macro regional strategy.

EU.S.A.I.R., indeed, aims to promote sustainable development of the A-I Area, in line with the European Strategy for Blue Growth and the Framework Directive about Marine Strategy, strengthening the relations and the cooperation between Member States. In doing so, the European Commission recommended that the new strategies focus on a limited number of objectives in relation to particular needs for a high level cooperation. Therefore, for each

of the pillars, a couple of Countries (one member and one not of the European Union) has been entrusted with the coordination and the development of the action plan in the relevant issues. The Blue Growth pillar is coordinated by Greece and Montenegro; the Connection between Regions is coordinated by Italy and Serbia; the Environmental Quality is coordinated by Slovenia and Bosnia Herzegovina; the Sustainable Tourism is coordinated by Croatia and Albania.

The most important operative strategies are the Maritime Spatial Planning (MSP) and the Integrated Coastal Zona Management (ICZM). They are, indeed, the strategies that mainly support the development of policies and ventures aiming sustainable and responsible developing of coastal and maritime tourism and that reflect about the main challenges connected to sustainability of tourism: such as seasonal demand, transports, sustainable use of resources, life quality and prosperity of local communities, preservation of cultural and natural resources.

The MSP regards measures based on the planning and mapping processes useful to create and establish a more reasonable organization of maritime space and interaction, in it, between various uses, balancing the rising request of connecting marine and maritime space, where the first one refers to everything that belongs to the sea, whereas the second refers to the anthropic activities connected to it.

The ICZM is instead an innovative and active strategy, recognized by European legislation about the environment, to pursue landscape, social and economic sustainability of the area. (www.iczm.it)
Moreover, Coastal areas play an important role both from a landscape and strategic point of view (for transport and trade), but are also very fragile territories, as previously mentioned, for problems such as coastal erosion, habitat destruction, biodiversity loss, water and soil pollution, etc..
In addition, there are problems of anthropic nature, linked to social and employment instability, competition for the use of available resources, destruction of cultural heritage, that lead to marginalization and emigration.
This approach contributes to the practical implementation of political strategies and relevant initiatives at different scales (international, EU, national and regional. (ec.europa.eu)

2. OBJECTIVE

Due to the introductory premises, the present contribution intends to meditate on how much tourism affects on particularly delicate territories such as the coastal ones, in particular in the geographic field of the small archipelagos, by providing reflections to the session the 2.2 session "Tourism in a fragile landscape. The dream of Paradise". Minor Islands, indeed, pose a problem due to the combination of the high environmental sensitivity of marine and

terrestrial ecosystems, the limited carrying capacity of small islands not suitable to host large masses of tourists, last but not least the distance from the mainland and the possibility of fast exchanges with it. Therefore, it is necessary that the ones interested in the territorial project of these specific territories develop a work methodology concretely applicable to the geographical and social realities of Mediterranean small islands, in order to promote processes of territorial regeneration and enhancement of cultural heritage, able to redeem them from their marginal and (often) abandoned conditions.

3. METODOLOGY

Starting from the trends' analysis of the new tourism forms[1] that best adapt on particularly delicate territories such as the small archipelagos and the results of desk research (or secondary research) (Bradley N., 2007) of the main guidelines at the European scale and, it is presented a project for the Cheradi Islands of Taranto (South Italy) case study (Yin R.K., 2011), hence derive possible strategies applicable to similar cases.

The present contribution analyzes the main Italian and European framework in terms of Marine and Maritime policies and strategies to reach the previously described objective. It has its roots in the concepts of the European Marine Strategy and the circular process of Blue Economy, coadjuvant factors in the birth of a new European vision of sustainable tourism, able to suggest a propositional experience of high-quality resources management of these territories, investigated in the introductory chapter.

Therefore, for research purposes, the new figure of the "tourist traveler" is considered particularly stimulating because of its heterogeneous interest, which means that, regarding the Cheradi Islands' case, it wouldn't focus exclusively on the beach leisure, but would experience also the historical, hiking, cultural and scientific one, objectives, as they will be presented in the Result chapter, of this reflection.

4. RESULTS

Recreational-seaside uses are developing in recent years that seem to stand on the sea on tiptoe (Mininni M., 2010) and appear particularly suited to interventions in fragile landscapes: in place of the expanse of private beach clubs (whose view from the sea offers harrowing concealment of the coast), there are today increasingly large stretches of beaches freely accessible by the public, where bathing services are made of removable structures, according to the dictates of ecological design[2]. Solarium, walkaways, and cabins are fabricated with high-performance technologies, such as reversibility through the dismantling and the removal of devices at the end of the season and through not invasive and impacting supports on coastal soil (so protected by anthropic erosive action), often facilitating the attendance and the descent to the sea to people with disabilities.

1 / These new tourism forms are the ones previously mentioned in chapters 1 and 2, such as the tourist/traveler, the tourist/resident, the tourist/sportsmen, birdwatchers, excursionists, etc.

2 / Ecological Design or Ecodesign was defined by Sim Van der Ryn and Stuart Cowan as "any form of design that minimizes environmentally destructive impacts by integrating itself with living processes". It is an approach to design that takes into consideration the environmental impacts of the product designed during its entire lifecycle.

This epochal mutation of the equipping of beach clubs comes with a gradual mutation of their users, because next to the "supporters of a beach umbrella with sea view" there are now new users, such as excursionists, birdwatchers, sportsmen, new globe-trotters, that moves from place to place, often along slow mobility routes (pedestrian, cycle, nautical…), following weather conditions favorable to the practice of: surf, windsurf, kitesurf, wakeboard, rowing, SUP (Stand Up Paddle boarding), some of the most popular sports among these new seaside populations, particularly important for their ability to adopt and safeguard entire stretches of coast where they can freely conduct their activities (Mininni M., 2010).

It is now known that this type of green and sportive tourism prefers better protected territories, such as marine reserves and protected areas, often re-emerged from disastrous conditions and able to recover their own identity peculiarities: let's think about Lampedusa, where the famous "Spiaggia dei Conigli" is no longer a waste warehouse directly accessible with cars parked on the coastal dunes, but now, instead, with a suggestive pedestrian path that leads to a renewed beach populated by Caretta Caretta turtles.
The results of the present contribution are generated by the reflections above and are focused on the case study of the small Cheradi archipelago in Taranto. They are synthesized in the 4.1 section with a description of the geographic, environmental, and social context, in the 4.2 section through a project proposal, and finally in the 4.3 section that tries to deduce from the case study possible strategies for similar contexts at European scale.

4.1 The case study description

The small Cheradi archipelago in Taranto, south Italy, which closes the bay of Mar Grande to the south-west, has always had through history (from Greco-Roman age till the Napoleonic one) a fundamental strategic role in the defense of Southern Italy and Italy all. Today, however, these islands are mostly inaccessible, both to tourists and to Taranto's citizens, that don't perceive them anymore as part of the city. It is now composed by two Islands[3]: the largest one is San Pietro, that present a triangular shape and an area of 116 hectares, it is connected to the smallest one, San Paolo, of 5 hectares.

When the defense need ceased, Cheradi Islands progressively lost their clear function and their use became more and more sporadic, limiting themselves as a mere patrimonial asset of the Armed Forces. They soon entered a shadow cone, becoming attractive to local organized crime, that have used them for a long time as dumps and as storage for illegal materials. In order to stop this deplorable activity, the buildings on the islands have been walled up, inevitably damaging their historical integrity and their perception (d'Agostino G., Montalto F., 2018).

Moreover, they are located in front of the large steel plant of ILVA. The economy of the city is in fact currently focused and dependent on the steel sector (among

3 / Originally the Archipelago was composed by three islands: San Pietro, San Paolo and San Nicolicchio, now disappeared due to the industrial restructuring and the expansion of the merchant port. The island was called by fishermen in dialect "u' squegghie" (the rock), because of its very small dimensions, and was located near Punta Rondinella.

4 / The CIS interventions reported are the recovery of Terra Vecchia and the cultural and tourist enhancement of the military Arsenal.

5 / Among the mentioned regional politicies there is the project (presented, but not winner) Interreg Italy-Greece "Mediterranean Archipelago of Heritages (MAHRE): Taranto-Patra".

6 / On 10/02/2020, the collection of membership forms containing proposals for project for "Taranto Capital of Culture 2021" was completed. Proposals adhering to the project themes that make up the Application Dossier relating to the ecosystems of the Sea, History, Environment, Innovation, Arts, Rites and Traditions.

7 / The metaphorical "necklace" aims to relate and connect places of naturalistic interest, such as Mar Piccolo, Mar Grande and Cheradi islands, with the historical and archaeological heritage of the city, consisting of Aragonese Castle, Terra Vecchia, Military Arsenal, commercial port and the tower and the lighthouses of Capo San Vito.

8 / In the last few years the Urban Planning Laboratory of the Dicar of Polytechnic of Bari has produced publications, articles and Third Mission activities concerning the Coastal Territories. It has handled, led by Prof. Nicola Martinelli, the Municipal Coastal Plans of the Municipalities of Mattinata (FG), Molfetta (BA), Polignano

the largest in Europe), therefore on the ILVA plants. The city is trying to leave behind an unsustainable fame and perspective, distressing the post-industrial "work or health" dilemma, in favor of an economy based on the relevant historical, archaeological and environmental heritage that, luckily, the city owns. The strong social mobilization launched in the city to fight "the industrial siege" intercepts not only some of the priority interventions of the Institutional Development Contract (Cis)[4], but is also strongly supported by regional[5] and national[6] policies.

For example, the Archaeological Museum of Taranto (Marta) could become, given its recent performances of visitor/year, the possible cultural hub to start a metaphorical "necklace" of historical and artistic interest places, along a path capable of connecting the main naturalistic sites of the city[7].

4.2 The Project Proposal

The proposed reflection integrates the research activity carried out by the Urban Planning Laboratory of the Dicar of the Polytechnic of Bari on coastal territories[8], integrated to the work of a Degree Thesis Laboratory[9] and to what is being carried out, in continuity with the latter, during a two-year Research Fellow activated by Polytechnic of Bari and Apulia Region[10].

The idea behind the Degree project, about the small islands of Taranto, is to return the historical, cultural and landscape heritage of this small archipelago to the local community and to the flows of cultural tourism in a historic phase of the city, which tries, not without any uncertainties and difficulties, to implement policies aimed to the progressive exit from the emergency of the deindustrialization of the large steel plant of ILVA through its cultural asset. It is necessary to stress the point about the inaccessibility of Cheradi Islands for civilians because this is the fundamental idea at the base of the project. Those islands are unreachable both physically and culturally, and the project aims to invert this condition.

Therefore, in the perspective of topographical and cultural connection (§4.1), the proposal for Cheradi Islands claims also a physical connection with the urban waterfront, and it must necessarily go through a process of gradual demilitarization of these territories, similarly to what has already be done in the city of Taranto with Aragonese Castle. Punta Rondinella is the connection node between the city and the islands, a conspicuous place both for its proximity to the new borders of the steel hub of ILVA and ENI and in contrast to them for its great naturalistic value; just like "an island in the mainland" it holds, indeed, abandoned military artifacts, in a strong state of degrade but rich in historical value and in some cases coeval to those present on the two islands, immersed in a coastal prairie dominated by the ILVA industrial scenario[11].

This place represents the first area of the project (fig.1), where the traces of the military settlements of 1900 are recovered to reconvert and re-use them into

a Mare (BA) and Castrignano del Capo-Leuca (LE). It also initiated and conclused several researches on the same topic, such as "Costa Obliquea" (the research, funded in accordance with article 5 of Ministerial Decree 593 of 8/8/2000 was presented by a consortium made up of three SMEs: Planetek Italia S.r.l., Spacedat S.r.l. and Coastal Consulting&Exploration S.r.l.; together with the departments of Civil Engineering and Architecture, Inter-university of Physics, Water Engineering, Chemistry of the Polytechnic of Bari and the Zoology department of the University of Bari), START (project realized in consultancy contract between Etacons S.r.l. and the Department of Civil Engineering and Architecture of the Polytechnic University of Bari ending in 2017, Apulia Space. Finally, it produced an editorial series entitled "Adriatic lighthouses", on the lighthouses respectively of Leuca, Bari, Vasto, Manfredonia and Taranto, culminating in the creation of the National University Network for a Path of Italian Lighthouses and in the development of the First National Conference for a Path of Italian Lighthouses.

9 / Benedetto A., d'Agostino G., Gravina A., Ingrassia R.C., Montalto F., Sylos Labini D., (2017). Master Degree Thesis in Architecture, Polytechnic of Bari, title "Valorizzare le Piccole Isole nel quadro del Blue Growth- Le Isole Cheradi a Taranto e l'Isola di Mamula alle Bocche di Cattaro". Thesis Mentor Prof. Arch. Martinelli N. AA 2016-2017.

10 / Two-years Research Fellow about the research "Construction of Guide Lines for Integrated Enhancement and Redevelopment of Apulian Coastal Landscapes" in the SSD ICAR/21, proposed by Prof. Nicola Martinelli, venue at The Urban Planning Laboratory od Department of Civil Engineering Science and Architecture (Dicar of Polytechnic of Bari >>>

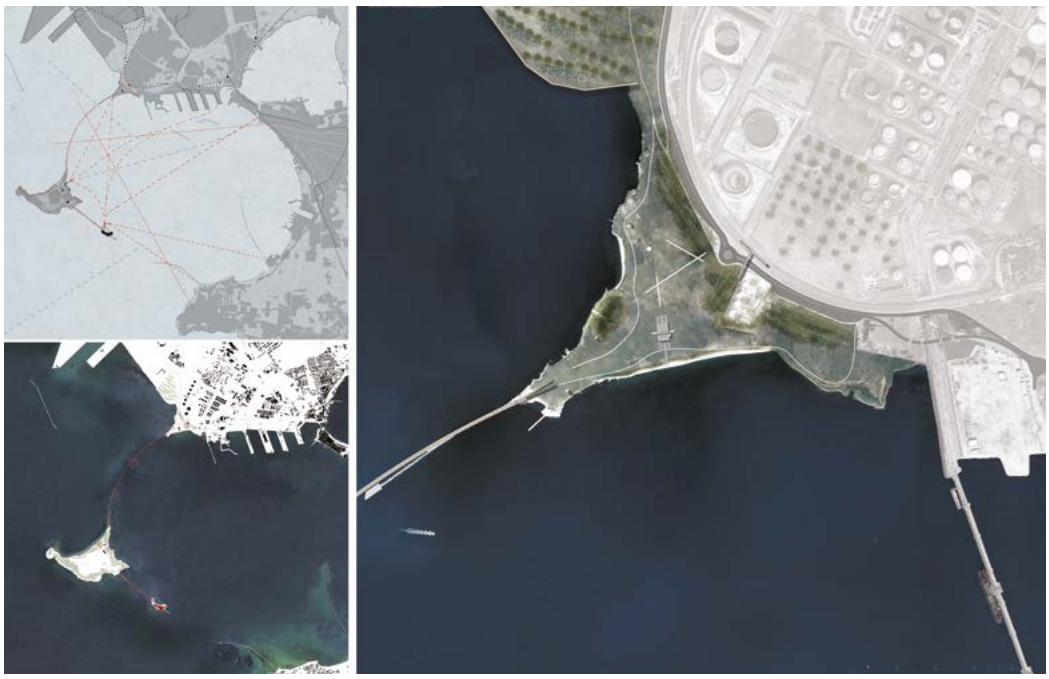


Fig. 1 / The concept and masterplan of the project and of the area of Punta Rondinella (TA)

visitor-centers along the route and for new narratives of the island microcosms to which they belong, or still as mirador facing the Mar Grande and the two islands. Forms of visual mitigation towards the imminent industrial areas are created through vegetable terraces. The passage of the railway line in this point allow a first, fundamental, connection between the city of Taranto and the islands (through the creation of a small railway station "Cheradi[12]"). In fact, this area of the city is now not properly served by public transport.

This connection continue with the creation of a pedestrian cycle walkway, about 4 km[13] long that follows the course of the breakwater existing between the city (Punta Rondinella) and the Island of San Pietro and between the latter and the one of San Paolo (fig.2). In order to strengthen the connection between this walk and the city, the walkway is interrupted by panoramic stops that "visually sight" conspicuous points of the consolidated city (such as the Aragonese castle, the Old Town, the San Vito lighthouse, etc…). The design of these walkways is conceived as a ribbon divided into various bursts and arms that identify different places: being, observing, bathing and sport. So are created a series of points of interest along the width of the route, easily recognizable by their particular articulation that identifies their functionality. In fact, there are platforms that develop at the level of the walkway, containing refreshment and stop services, but also floating platforms, in even more contact with the sea, that allow swimming in the points with prohibitions for boats to stop and anchor. Here is possible to practice snorkeling and diving, in accordance with the marine biology vocation fulfilled by the project. There is also an additional circular platform that constitutes a real salt water pool. Thanks to a gradual descent system, from the height of the walkway you reach the level of 1 mt. above the sea level, using different platforms at different heights along the way. The first walkway, almost 3 km long, develops at 6 mt above the sea level (4 mt above the barrier) and has a 10 mt section consisting of different sections,

>>> and Department Mobility, Urban Quality, Public Works, Ecology and Landscape, section Protection and Enhancement of the Landscape of Apulia Region.

11 / The ILVA / Italsider was one of Italy's largest steel companies in the 20th century. Its hundred-year history begins in the early twentieth century at the initiative of industrialists from Northern Italy. Then, it passed under public control, planting steelworks at the Genoa-Cornigliano, Naples-Bagnoli and Taranto sites. The latter (about 15.450.000 m^2) is located in the Tamburi district, already existing but destined to a strong growth following this settlement. The Apulian site was chosen for the flat areas and the proximity to the sea, as well as for the possibility of creating jobs in the South, thus intercepting numerous state contributions. This industry has undergone numerous changes of ownership over the years, last in 2018, when the ILVA officially passes to the management of the Luxembourg giant ArcelorMittal, which however has already requested (last November 4) to the Italian government the withdrawal and the resolution of the contract.

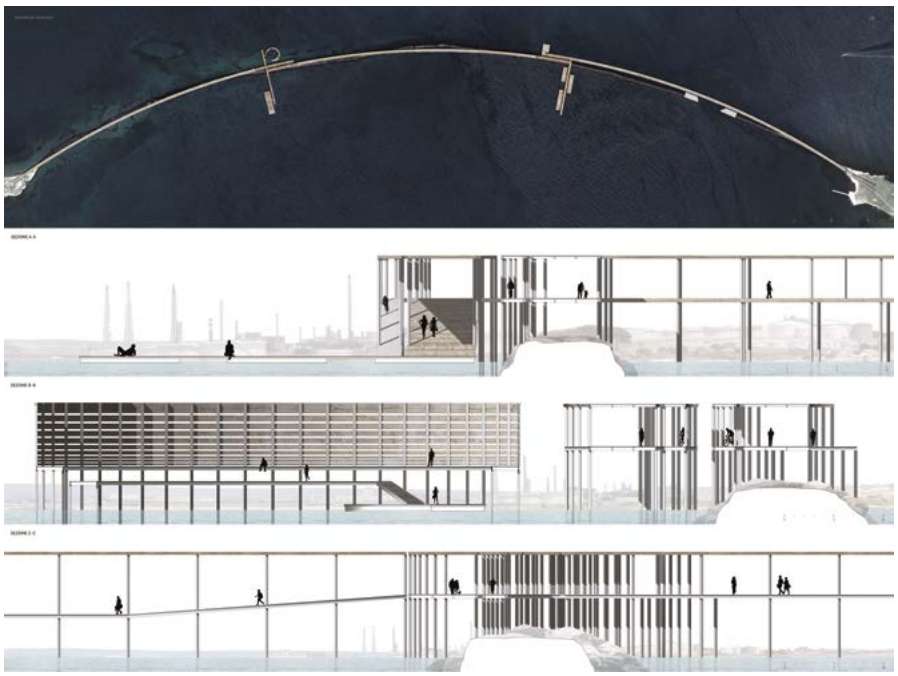


Fig. 2 / The project of the walkway between Punta Rondinella and the Island of San Pietro (TA)

such as the green areas and the cycle and pedestrian paths, that articulate the entire path. The second walway, the one between the two islands, has the same layout of the first one, with the addition of several windbreakers of the front facing the open sea, due to the severe sea currents. The wooden windbreakers are designed to allow the observer, through the alternation of full and empty spaces, to enjoy the spectacle offered by the open sea, while remaining sheltered from the wind.

To obtain the least possible environmental impact, according to the marine policies expressed in the Introduction, particular attention was paid to the choice of materials and dimensions of the construction elements, with the aim of streamlining and minimizing as much as possible the impact of the structure and, at the same time, widening the perception of the horizon of the visual space, without concealing the lines of the islands, already not very emerging by themselves.

The steel load-bearing structure rhythms the path by identifying the compositional modules of the entire project. The wooden claddings, on the other hand, mostly mark the relationship created with the surroundings, in fact the planks, treated to resist marine and atmospheric agents, follow the rays of the ideal circumference that inscribe the Mar Grande Sea. In the submerged part of the walkway there are blades which, exploiting the strong sea currents, produce useful energy for the activities foreseen in the two islands.

Ultimately, the project propose a physical connection between the mainland and the islands but also an opportunity to raise awareness of the local community about the importance of these places, that, although abandoned, constitute a unique historical and environmental heritage of its kind[14]. Cheradi islands, indeed, could improve and intensify the activities already carried out

12 / The creation of a small "Cheradi" railway station could include this ideal coastal park into the Slow Mobility policies considered by the Regional Landscape Plan (PPTR): one of the five strategic projects envisaged by the plan is precisely the "soft mobility infrastructure system".

13 / The pedestrian cycle walkway extends for a total length of 4km, 3km of them for the connection between Punta Rondinella-San Pietro and a further one more for the connection San Pietro-San Paolo.

14 / The idea agrees with the result of the Open Taranto Ideas Competition, "International Ideas Competition for the recovery, redevelopment and enhancement of the old city of Taranto-Projects", launched by Invitalia in 2017.



Fig. 3 / The project for the Island of San Pietro, the Coastal Park (TA)

today, although seasonally, could turn into technological research laboratories (taking advantage of the different methods of accumulation and reuse of energy, reuse of waste gases, desalination of water brackish)[15] and biological ones for the protection of the marine ecosystem developed on the entire Ionian Arc[16]. The islands, in fact, are part of an extended SIC area (Sites of Community Interest) because of the many vegetal and animal species that populate them, as proved by the presence of large pasture of posidonieto, a place for sustenance and shelter for several marine species.

The sustainable development strategy and the new trends in hiking and sports tourism previously mentioned represents the reference background for the enhancement of some architectural elements of great value, such as the Armored Tower Umberto I located on the Island of San Paolo, that could be populated again by a community of researchers and tourists: the first ones to carry out their scientific research activities within a nursery full of the rich marine and terrestrial bionomy of the Ionian territory (fig. 3), the second ones to visit the historical and monumental heritage, finally re-used.

The Island of San Paolo would be characterized as the "Island of Knowledge", whereas the one of San Pietro, according to its naturalistic vocation, as a "Coastal Park", a green infrastructure crossed by naturalistic paths and areas related to sport and bathing (fig.4), even in a city belonging to one of the highest environmental risk national sites[17].

15 / CESI, ENERIN/SFR, (2000). Evaluation on the potential of the use of hybrid systems (photovoltaic, wind, diesel) in the smaller Italian islands. CESI, Part II: Electrical technologies, (2003). Environmental Sustainability in the Minor Islands: penetration potential of renewable energy systems and other technologies for containing energy demand.

16 / In accordance with the provisions of Natura 2000, the main instrument of European policy for the conservation of Biodiversity. It is an ecological network spread over the whole territory of the Union, established in accordance with the Directive 92/43/CEE "Habitat" to ensure the long-term maintenance of natural habitats and species of flora and fauna threatened or rare at the level Community. (www.minambiente.it)



Fig. 4 / The project for the Island of San Paolo, the Island of Knowledge (TA)

4.3 The European Strategy

Cheradi Islands represent rare conditions which, however, can also be found in other geographical contexts, both Italian and European. Therefore, the study conducted on the present case study lays the foundations for extensive reasoning that leads to the elaboration of strategies easily replicable in other similar contexts. Based on the choice of Cheradi Islands place, there is in fact, the desire to restore life and dignity to forgotten places and therefore abandoned by tourism, local and otherwise; a tourism oriented towards quality that recognizes the cultural values of the landscape.

It is considered particularly strategic, based on the experience analyzed, to highlight strategies of landscape and tourism enhancement of small archipelagos (are not exhaustive but provide examples), listed below:

- return the historical, cultural and landscape heritage of the small archipelagos to the local community and enabling flows of diversified tourism;
- identify the relations with the cultural, environmental, historical and landscape context of the close urban center to plan/design integrated sustainable actions;
- adopt bio-architecture systems, able to define forms and structures of low environmental impact;
- define the physical connection between the mainland and the islands as an opportunity to raise awareness of the local community about the importance of these places;
- adopt visual mitigations towards the possible degraded or industrial areas

17 / The establishment of "areas at high risk of environmental crisis" dates back to 1986, in accordance with Law no. 349 of 08/07/1986, article 7, as amended by article 6 of Law no. 305 of 28/08/1989. Law no. 304 is the law establishing the Ministry of the Environment and the Protection of the Territory. This declaration identifies territorial areas and maritime sections characterized by serious alterations in the environmental balance. This law defines for the creation of a plan containing the measures useful for the removal of risk situations and the environmental restoration of the area concerned. In 1988 the Apulian Region presented an application which finally led on 30/11/1990 to a Resolution of the Council of Ministers declaring the province of Taranto "an area at high risk of environmental crisis". The decontamination plan for the rehabilitation of the territory of the province of Taranto, was approved by Decree of the President of the Republic 23/04/1998, "Approval of the decontamination plan for the rehabilitation of the territory of the province of Taranto" (OJ General Series n. 280 of 30/11/1998, Ordinary Supplement no. 196).
In the area there are large-scale industrial settlements that significantly influence both the socio-economic and environmental and landscape frameworks; the high anthropization, sometimes uncontrolled and poorly supported by adequate infrastructures, represents and additional aspect of danger for ecosystems. Within the territory considered as "high environmental risk area" there are areas that have characteristics of considerable interest >>>

imminent through vegetable terraces;
• study possible types of tourists and calibrate the redevelopment and design of the existing areas and heritage based on new needs;
• develop strategies and new trends in hiking and sports tourism particularly suitable for wild and naturalistic contexts;
• guarantee an organic vision and an action plan based on the sea, on the local stakeholders and deep contextual analysis, addressing the cultural fragmentation;
• enable new services and knowledge paths, in order to develop the blue growth, by offering an integrated range of activities and a complex cultural experience.

It is also important, among the strategies to be adopted, the establishment of a touristic historical, environmental and cultural network, starting from the raise of the local institutions' awareness for the activation of pilot actions and innovative re-use of cultural and natural coastal resources. In this way, all the assets can be used as key factors for sustainable development. These strategies could increase the tourist flows in every season and improve on the territories creation or development of start-up and SMEs dedicated to cultural, natural and blue growth activities. Moreover, these strategies meet completely to the fourth pillar of the EUSAIR Action Plan: "Sustainable tourism".

5. CONCLUSION

The concept of sustainable development has been the subject of increasing interest. It arises from the awareness of exhaustion of the planet's resources and, according to climate changes of the past decades, the need to preserve the quality of environmental heritage and lifestyle. Thanks to these new ecological feelings, this awareness is leading to a change of direction concerning small islands, once forgotten and abandoned, today they are small paradises to aspire to experience naturalistic oases, as free as possible from anthropic actions. From this point of view, the tourism that is developing nowadays, a more sustainable and aware one, is eradicating its predecessor, together with the damages that a "mordi e fuggi" (hit and run) type of tourism inevitably produces on all coastal territories and, still more, on the island microcosmos, particularly fragile and unstable.
Sustainable projects around small islands have started to be defined, projects that implement economic resources and strategies in order to limit existing problems and to reverse the weaknesses into strengths. It is immediately clear that the predominant aspect of sustainability in small islands and archipelagos is constituted by a multidisciplinary approach, where the design must be integrated with social, economic and environmental approaches.

The management of sustainable development of these places has found support in analyzing the economic estimates and investments useful for the transformation of the island's energy system, taking into account the landscape

>>> for the purpose of preserving the natural heritage. Numerous national and regional legislative provisions, community provisions and international agreements promote their protection and identify the areas of greatest interest. The biotopes present include wetlands, rocky and wooded areas, stretches of waterways, islands and stretches of coast both sandy and rocky; of particular interest are the areas of the Mar Piccolo, the salt marshes, the Cheradi islands and the area of the ravines" (www.commissariobonificataranto.it)

and environmental difficulties that characterize these territories and at the same time preserving their biodiversity. From this framework emerges, however, the need to intervene using bio-architecture systems, able to define forms and structures of low environmental impact. Technology and social organization can and must intervene to make a global change possible, starting a new industrial, social and economic era, linked to re-use, recovery and energy produced by renewable sources, that enhances the holistic spirit of a real circular dimension. Thinking about the case study presented, the auspice for the city of Taranto is that this is the dawn of a future enhancing the economic, social, environmental and cultural vocations of a city that for a too long time has been profiled only as a large steel pole, implementing medium and long-term strategies rather than punctual and often ended in themselves projects. Development must necessarily be sustainable and it could be so only when it responds to the rules of "ecology, equity, and economy" guided by an ethical principle that transmits to future generations the respectful delivery of all that the previous ones have been able to enjoy.

ACKNOWLEDGEMENTS

The presented contribution is the result of a work shared by all the authors, but in particular are attributed to N. Martinelli §1, 4, 5; to F. Montalto §1, 2, 3, 4; to G. Mangialardi § 4.

REFERENCES

Benedetto A., d'Agostino G., Gravina A., Ingrassia R.C., Montalto F., Sylos Labini D., (2017). Tesi di Laurea in Architettura dal titolo "Piccole Isole nel quadro del Blue Growth-Le Isole Cheradi a Taranto e l'Isola di Mamula alle Bocche di Cattaro, Politecnico di Bari. Relatore Prof. Arch. Martinelli N. AA 2016-2017.

Bradley N., (2007). Marketing research: tools & techniques. Oxford University Press, USA.

CESI, ENERIN/SFR, (2000). Valutazione sulle potenzialità dell'impiego di sistemi ibridi (fotovoltaico, eolico, diesel) nelle Isole minori italiane.

CESI, Parte II: Tecnologie elettriche, (2003)."Sostenibilità ambientale nelle Isole Minori: potenziale di penetrazione di sistemi ad energia rinnovabile ed alter tecnologie per il contenimento della richiesta energética".

D'Eramo M. (2017) Il selfie del mondo, indagine sull'età del turismo, Feltrinelli Editore, Milano.

d'Agostino G., Montalto F., (2018). "La rinascita delle Isole Cheradi" in da QUI, Poiesis Editore, Alberobello.

di Campli A. (2019) Abitare la differenza, il turista e il migrante, Donzelli Editore, Roma.

Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea L 164/19. Direttiva 2008/56/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 Giugno 2008.

Invitalia (2017) #OpenTaranto Concorso Internazionale di idee per il recupero, la riqualificazione e la valorizzazione della città vecchia di Taranto- Progetti Inu Edizioni, Roma.

Martinelli M., Calvano G., Carrera L., (2017)."Taranto dopo l'acciaio: tra politiche, strategie di rinascita e processi di rigenerazione" in Working Papers, rivista online di Urban@it 1/2017. Bologna.

Martinelli M., Presta I.G., (2019)."Nuove forme dell'abitare contemporáneo" in Abitare la Terra, rivista di geoarchitettura. Gangemi Editore S.p.a., Roma.

Mininni M., (2010). La costa obliqua. Un atlante per la Puglia. Donzelli Editore, Roma.
Urry, J. R. (1995) Consuming places, Psychology Press, Hove.
Zanchini E., Manigrasso M., (2017). Vista Mare. La trasfromazione dei Paesaggi Costieri Italiani. Edizioni Ambiente s.r.l., Milano.
Yin R. K., (2011). Applications of case study research, Sage.

CREDITS

The images of the present contribution belong to: Benedetto A., d'Agostino G., Gravina A., Ingrassia R.C., Montalto F., Sylos Labini D., (2017). Master Degree Thesis in Architecture, Polytechnic of Bari, title "Valorizzare le Piccole Isole nel quadro del Blue Growth- Le Isole Cheradi a Taranto e l'Isola di Mamula alle Bocche di Cattaro". Thesis Mentor Prof. Arch. Martinelli N. AA 2016-2017.

The role of seasonal tourism in fragile territories. The case of Solanas, Sardinia

Silvia Lanteri[1], Davide Simoni[2], Valentina Rossella Zucca[2]

1 · DAD, Politecnico di Torino, Torino
2 · DCP, Università IUAV di Venezia, Venezia

ABSTRACT

Since the post-war period Italy has been invested by an epochal phenomenon of redistribution of population, economies and urban materials from highlands to lowlands, from the hinterland to the coastline. Moreover, since the 1970s, the development of the Mediterranean coastal territories assumed a character strongly oriented to tourism too, altering the balance sedimented through the years in these areas, converting many slow landscapes into intermittent territories triggered by specific seasons and monocultural activities. This proposal intends to reflect on the possible development weaving the destinies of such realities, in the awareness that the reactivation of these territorial systems could be led by the rediscovery of connections and emergencies often forgotten, silent traces able to give back values to these tired landscapes. Working through interconnected territorial structures means to consider their networks and their tangible and intangible capital, and this is an indispensable exercise in order to rethink our country and some of its reiterated development models. Starting with a few days of interdisciplinary seminars that took place in between Politecnico di Torino and Politecnico di Milano, and the organisation of a workshop on-site, Solanas was identified as an emblematic case, a valley able to explore these issues. Located in the south of Sardinia, annexed to the territory of Sinnai due to its ancient transhumance role, today it remains detached from the main inhabited centres, suffering strong isolation from welfare systems during the low season, and the exploitation of landscape resources because of mere tourist purposes during the high season. This condition of seasonal contraction, unfortunately rarely accompanied by a medium-long term planning, can be retraced along many other coastal areas of Mediterranean countries, becoming a specific fragility of our reality to take into consideration.

Keywords
Seasonal tourism, coastal territories, fragility, Sardinia.

THE LITTORAL DESIRE AND THE YEARS OF THE ECONOMIC MIRACLE

Moving from the second post-war period, Sardinia was the object of a succession of events and reforms that radically changed its features. The first major territorial project was the eradication campaign of the Anopheles Labranchiae[1], in order to solve the malaria problem that still gripped the island: between 1944 and 1950 this campaign, strongly desired by the Rockefeller Foundation, brought malaria deaths to zero. For many people, the defeat of these epidemics represented a watershed in the history of this region: the photographic work carried out by Wolfgang Suschitzky[2] to document the eradication campaign was able to show a territory still presenting archaic features, a land out of time.

Quoting Cappai (2014), it is precisely this image of a silent and isolated island that fed the exotic imagery on which the Costa Smeralda consortium company was subsequently built. The reconstruction and the revival plan, which designated the development of the industry as a driving force to bring the region out of its backward state, strongly modified some territorial and social balances (Ruju, 2017). Part of the resources was allocated to industry and the tertiary sector with a consequent impoverishment of the agricultural and pastoral fabric, which until then had played an important role in the soil care (Meloni, 2015). The tertiarization also brought a new need related to leisure, and a consequent increasing attempt to exploit the territories resorting to a vision of recreation and regeneration.

Since its establishment in 1950, E.S.I.T. (Ente Sardo Industrie Turistiche)[3] had already started tourism promotion enhancing various forms of initiatives, but it is certainly with the Costa Smeralda establishment that the process of touristification became more evident. In 1962 the Consortium[4], led by Karim Aga Khan, built the idea of a tourism based on the myth of contact with an uncontaminated and crystalline environment on one of the lesser-used corners of the island (Clemente 2015). The pencils of several renowned architects, both from the national and the international panorama, were asked to redesign the coast of Alta Gallura, converting it into an exclusive destination for élitarian tourism. The villas' construction tried to blend in among the Mediterranean scrub, silently unnoticed, also collecting among the building materials those of the local tradition, purchased already aged directly by the inhabitants of the surroundings (Clemente 2015).

Those soils that just a few years ago were considered of little value, generally left to women and used only for transhumances, acquired a new meaning in the growing touristic dimension.

Hand in hand with the increase in employment across the island, the increase of the middle-class well-being condition led to the pouring out of that possibility

1 / The Anopheles Labranchiae are a type of mosquito responsible in the past for the malaria spread inside the Mediterranean territories.

2 / Wolf Suschitzky (Vienna, 1912 - London, 2016) took about 1000 photographs on the occasion of the malaria campaign in Sardinia between 1948 and 1950, acting as the operator for two movies entitled "The Sardinian Project" (1948) and "Adventure in Sardinia "(1950).

3 / In english "Sardinian Tourist Industry Authority".

4 / Consorzio Costa Smeralda, founded on 14th March 1962, defines a non-profit association, with its own statute, "geared towards promoting urban and territorial development, and exercising control over the architectural development of the area". For more information visit https://www.consorziocostasmeralda.com/home.html.

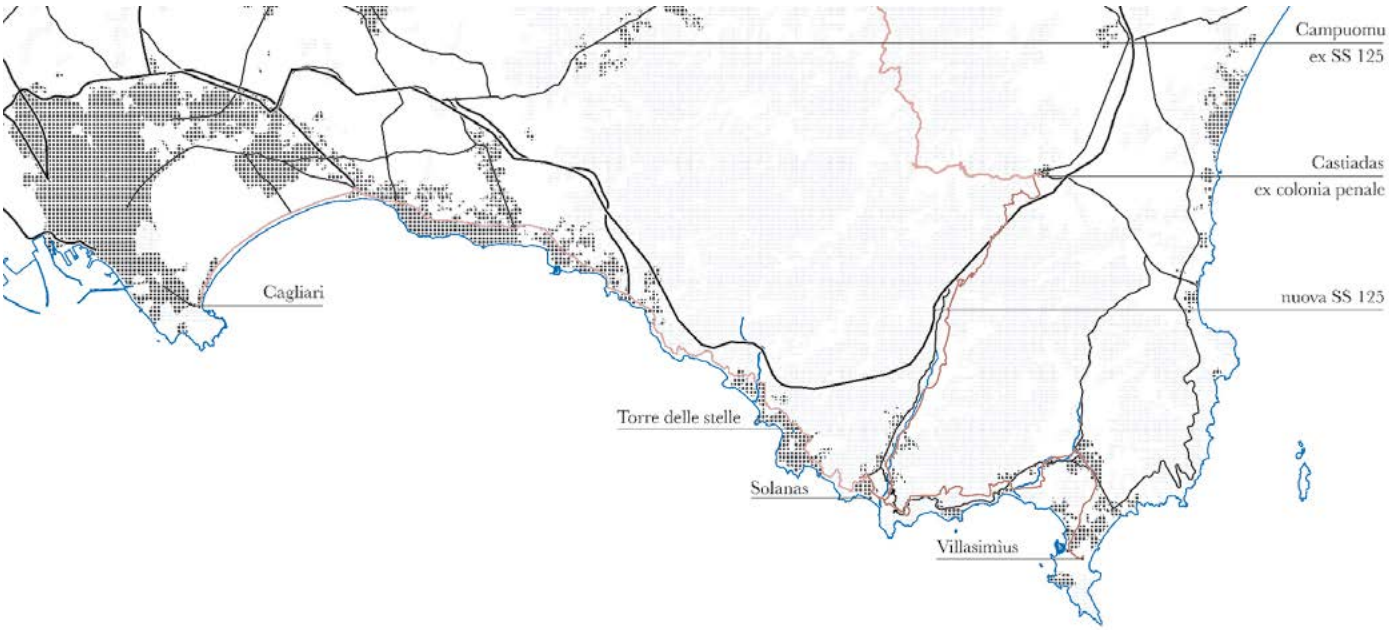


Fig. 1 / Territorial framework of the coastal strip of south-eastern Sardinia. Source: Workshop TeMa (2019)

of spending along the coasts, where the earliest settlements of second houses began to appear. As in other Italian regions, part of that wealth linked to the growing occupation, revealed itself in the form of new settlements and poured onto the coasts (Mininni 2019). Indeed, looking closer at some coastlines, scrolling through the historical images, it is possible to notice on the one hand the construction of new buildings, and on the other a slow impoverishment in terms of care for the agro-pastoral landscape, two phenomena moving in parallel. The traditional landscape – made of low walls, hedges, crops, the result of alliances and shared management of the territory, consisting of slow deposits of a long history – was gradually lost. In fact, the tourism brought an imbalance of the weights towards the coast, with a growing loss of those economic and productive relations with the hinterland. The coastal roads' strengthening has instead increased a geographical reading concentrated on the edge, which became the spatial support to implant a new idea of modernity dependent on tourism and leisure practices.

From the 60' of great constructive political and urban turmoil, the administrations were unable to give a regulatory response and – as in the case of Solanas, explored in this contribution – the planning tool came after, trying to regulate what has been already built, as a local and autonomous initiative in retrospect (Onni 2013).

TOURIST MONOCULTURE AS A TERRITORIAL FRAGILITY

Di Campli (2019), quoting Jurdao (1979), affirms that the concept of "residential tourism" was born in the late 1970s to observe the spatial characteristics of urbanisation processes related to the construction of second homes for holidays, especially in seaside areas. It is a strident concept, arising from the inner tension between two opposing terms, the first connected to temporariness, the second expression of stability.

The idea that Sardinia can and should "live on tourism" has now entered the collective imagination, generating great expectations first on the coastal territories and, with touristic differentiation, even on particular inner areas' features. In both cases, an idea of economics mainly linked to the extraction of value from the landscape resource prevails (Bandinu 1980). Moreover, it often happens that in coastal settlements the only quality value is linked to high environmental and natural values, with an urban quality that very often hides, often based on a concentration of people linked to seasonal flows of second homeowners. Today these settlements are starting to show some elements of fragility, both due to an anthropic load in the summer period (Cois 2019) and due to the difficulty of maintenance by the administrations. The maintenance difficulties are perhaps also accentuated by the loss of the sense of community that characterised these settlements in the past, capable of projecting domestic care towards them.

Nowadays any coastal administrations openly declare their intention to focus on tourism, even without conceiving a large-scale territorial vision, capable of dealing with other municipalities and of going beyond the simple extraction of value from the coast. Putting economies of care at the centre for those rural residues inside the coastal settlements could relieve the coast of part of the anthropic load, helping to rebuild those relationships with the innermost territories. It would be necessary today to exploit the weight of the tourism industry to rediscover some of those paths and signs proper of this ancient geography, considering an enhancement that goes beyond marketing campaigns and takes on demand for maintenance.
The different types of tourism emerging today, more and more linked to an experiential dimension, rely on those stratified cultures that have contributed in the design of these landscapes.

SOLANAS

The workshop organised in September 2019 by the Politecnico di Milano (Dastu) and Politecnico di Torino (Dad) was focused on the small centre of Solanas, an administrative island under the municipality of Sinnai, part of the metropolitan city of Cagliari[5]. Sinnai, although with over seventeen thousand inhabitants, suffers from the centralising power of the metropolitan city due to its marginal position: this municipality is part of a territorial system historically connected more with the mountain than with the Campidano plain. Indeed, its history makes explicit its hinge role between the mountainous territories of Sarrabus and the sea. Solanas, compared to Sinnai, is in administrative discontinuity, as the dissolution of the cussorge[6] has resulted in fragmentation and redistribution of the property with the neighbouring municipality of Maracalagonis. Even Solanas, as previously described for the rest of the island, was characterised by a pastoral vocation linked to summer transhumance, and by agriculture with the cultivation of almond trees and vineyards. A few traces of this rural past still remain, although much has been erased by the arrival of the infrastructure and second homes along the coast.

5 / Part of these contributions have been selected and included inside a book being published in the next few month, between the end of 2020 and 2021, a work coordinated by professors Arturo Lanzani and Antonio De Rossi, curated by Silvia Lanteri, Davide Simoni and Valentina Rossella Zucca.

6 / It is a territorial organization system that managed the pasture right, handed down from father to son.

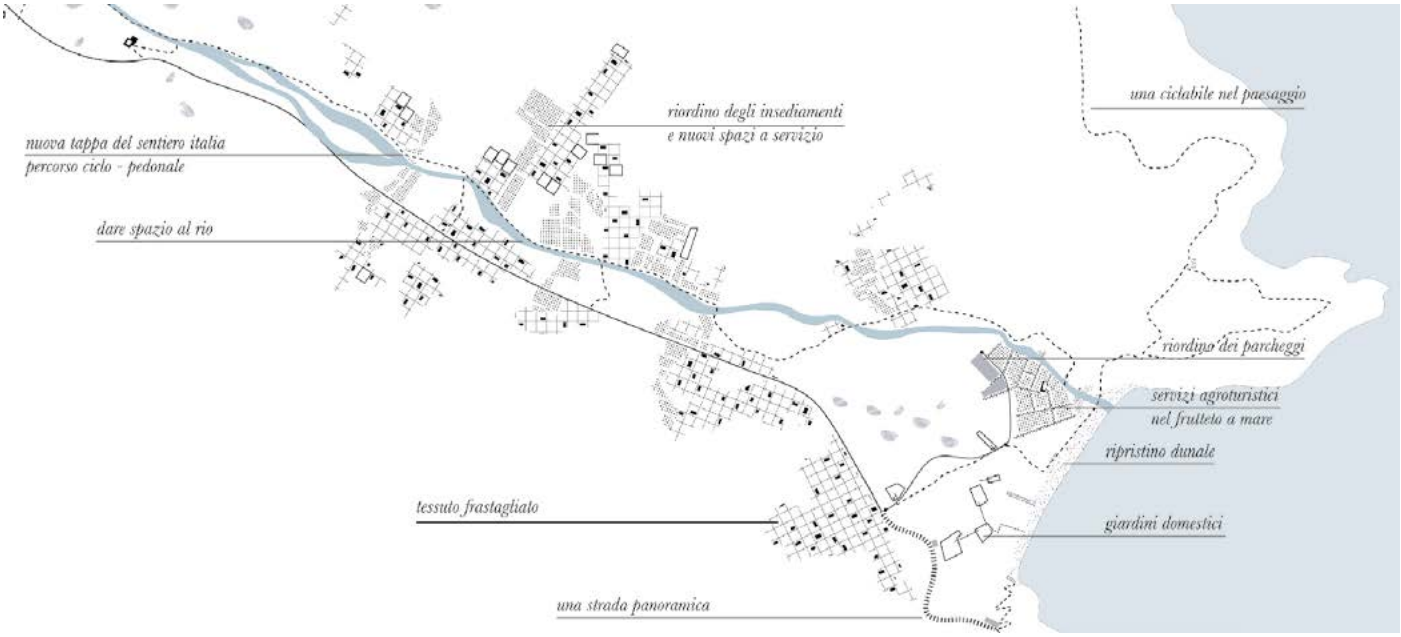


Fig. 2 / Structure scheme of the project proposals for Solanas. Source: Workshop TeMa (2019)

Resuming the words of Settis about the work of Pericoli (2019), here the landscape is like a known face, the mother tongue that resounds in our mind from childhood. In it every furrow, every tree, every stretch of water, every wall, every hill narrate millennia of human presence, absorbing its memory and reflecting it, going to constitute the traces of the palimpsest explored by Corboz in his writings (1985).

One of the main goals of the fieldwork carried out within the workshop, was to build a territorial-scale vision capable of disrupting the centralising power of the coast, putting the attention on the entire valley system, taking its ancient traces into account.

The settlement system of Solanas is mainly structured between the coastline and the littoral road, consisting of a dense fabric of single and two-family houses. Moreover, the coastal road played an important role in a monothematic reading of the territory, clearly dividing the settlement on the seaside from the one along the road that crosses the entire valley: along this road, a series of settlements has been organised in clusters according to a comb form, and they are all recognised under the toponym of Santa Barbara. The villas in this area have been built on pre-existing agricultural settlements, but these almond and olive groves' traces are now lost. The road remains on the old tracks connecting through a slight mountain range the territory of Castiadas. The construction of a new stretch of high-speed road in 2010[7] connecting the small centre to Cagliari and continuing towards Castiadas, changed some balances regarding the touristic flows, recreating that dozing connection perpendicular to the coastal path.

We need to reflect upon the role Solanas could possibly play in this context. Focusing exclusively on a type of tourism-oriented to the beach means to deal with all the other competitive centres around Villasimius and Costa Rei.

7 / Strada Statale 125 Orientale Sarda.

The first one, Villasimius, has a good system of hosting facilities and an offer of entertainment that has evolved over time, allowing this centre to establish itself among the most popular destinations along the south-western coast. In this sense, trying to compete with such realities means to risk in concentrating resources and energies to construct something that perhaps is not so exclusive. On the contrary, perhaps, the traces of rurality still present in the interstices left by the building, in the gardens of some villas and in the agro-pastoral activities show what would be interesting to invest on: an identity to be rediscovered, an important environmental matrix that would deserve to be enhanced and implemented.

FIVE IMAGES FOR A NEW VISION OF THE VALLEY

The workshop, starting from the observation of a wider scale, considering Solanas in connection with Castiadas, tried to outline a new image for the future of the valley system, putting at the centre the environmental matrices of soil and water in relation to issues such as walkability, micro-production and the tourist offer.

The construction of this new possible imaginary is also fueled by the current debate on the ecological transition, also thanks to tools and policies such as those outlined by the UNESCO 2030 agenda.

The water of the river that reclaims its spaces, therefore, becomes an opportunity to redefine some margins and leave the right space to emptiness, ready to welcome a flood without danger. Moreover, the soils that still maintain an agricultural memory are an important environmental infrastructure to be extended and maintained.
On these two important elements, it is possible to construct some new narratives concerning the slowness of this landscape, of its routes and domestic/intimate living, that could be declined in several ways meeting a tourist demand.

The last route of Sentiero Italia
The "Sentiero Italia" is one of the longest hiking trails all over the world: it crosses the whole country, including Sardinia. The path juggles the western hills of the island, crossing Gallura, Ogliastra, Barbagia, and Sarrabus, up to Castiadas. One of the project explorations deriving from the workshop tries to retrace the old tracks, continuing the journey through the valley along the river direction and, if possible, climbing the hills up to some archaeological emergencies. It is a matter of bringing out traces surfacing this territory, such as the old routes of the charcoal burners and coalmen, the memory of a nuragic past and the paths for transhumance. A network made of old territorial trajectories and nodes, potentially reconnecting the inner valley to the beach. This emerging plot should necessarily interact with the surrounding – the Sette Fratelli park, the old prisons of Castiadas, the spaces of agro-pastoral

productions, the archaeological remains of the nuragic and romanesque periods – and in some cases it should indicate a reactivation of these elements. Moreover, it would be important to take into consideration the pastures' dimension that made the slopes of the hills particularly bare, with a consequent impoverishment of the soils: the dialogue with production companies could lead to synergies in order to reconstruct a landscape composed of terraces, pasture meadows shaded by the Mediterranean scrub and typical local crops. All materials that were part of a rural dictionary and that would help to restore and rediscovery the valley by inserting it into a strategy of the entire south-east quadrant of the island' slow re-infrastructure.

The shape of the creek

The natural infrastructure was an element taken into consideration too. Indeed, a first geographical reading underlined how the Rio Solanas water system, which runs through the entire valley and flows into the sea, is made of the granite batholith[8] of the Sette Fratelli massif. The awareness of this strong link between the inner valley and the beach was a fundamental point for our reflection. The permeable subsoil makes Rio Solanas generally visible only during the rainy seasons, but lately, with the intensification of events, even in summer, with the tourists becoming aware of its presence, even if often replaced by walkways and buildings. Here the reflection should deal with the torrential nature of this in some ways invisible network, supporting its variable character, making room for it. Therefore, it would be interesting to work on the thickness of the river, dilating and redesigning it through terracing and planting. A redesign of the water margin, an integration with the fabric, on the one hand regaining some of the denied spaces, on the other constituting the occasion for the introduction of new places for the community. An operation of this type means to consider the fate of the houses built too close to the watercourse, working on the interaction of different elements: the natural infrastructure of the river permeating the space, the hard infrastructure of the road giving access to the valley, that system of wide-ranging paths inserting it into a network of slow latent connections, the redesign of the banks with orchards that intersect the inhabited system redesigning enclosures.
Imagining an intervention of this type means questioning the "beach-centric" character proper of Solanas, providing a new quality of the space for its inner fringes.

Domestic gardens

By entering towards the coastal area, following the streets of the inhabited centre, it is possible to see private gardens characterised by strong care. Not only the well-known image of second houses for holidays, with a green flat lawn and deckchairs spread around, but a hybrid space that recalls some elements of the Mediterranean gardens made of pergolas, fruit trees and the bushes' gentle domestication. This level of care is probably the result of the owners' temporary but constant way of living these places, going there even on the weekend for the maintenance of their gardens. The traces of some fruit trees

8 / The formation of the coastal sedimentation in the southern area of Sardinia took place thanks to the erosion processes concerning the granite rocks of the internal mountains.

and some vegetable garden in the lower part of the settlement suggest the resistance of a way of living typical of these places, an intermittent and resilient living also linked to a family micro-production dimension. Clear examples of this phenomenon are some almond groves still present inside the private yards. These gardens with domestic features became an important urban material in these contexts, spontaneously grown, driven by the individual due to the absence of an overall plan.

The recognition of these elements could suggest a reconsideration of some voids present in between the urban fabric, converting them into intimate gardens maintainable by the inhabitants as new precious commons. The topography plays an important role in defining these spaces, whose tracing becomes design matter, articulated in terraces and retaining walls. In the case of the lower settlement, these home gardens could be considered structuring both to rearrange the existing ones, and to organise the few new buildings that the Urban Plan still allows, outside the 300 meters from the coast bound as defined by the P.P.R. (Regional Landscape Plan).

Moreover, the construction of these planted terraces could restore a sense of urbanity that has been denied during the last decades, without distorting that rural feature that still emerges albeit timidly. It would consist of a soil's design taming some steep sections with terracing systems, the use of scrub and orchards helping to define a general structure.

An orchard by the sea

Moving to the sea, Solanas beach can be divided into three sectors: the part of the cliff with its back made of houses clinging to the vertical ground. The central part, where the beachfront houses' fences follow one another, characterised by a system of small alleys organised according to a comb form reaching the sea. The eastern part, known by the toponym of Crazieranu, intercepting the river delta; behind this stretch to the east, an orchard and the remains of a farm still persist beyond the parking plate. Over the years, several proposals for tourist enhancement were elaborated, the last one in particular that (fortunately) have not been realised[9]. The agricultural settlement represents a peculiar feature, very hard to find on other coast's fragments: the intersection eucalyptus rows, a distinctive feature of the reclamation projects of the 1950s, designs a system of rooms occupied by citrus groves and meadows.

Stronger cooperation between public and private actors could provide new access to the sea keeping the shade of those rows, moving the parking lots now pressing the dune system and the lamination tank of Rio Solanas, avoiding part of the problems that today affect the natural system of the place.
Until today, the fate of this space is not yet known, especially due to the continuous change in the regional government that, regardless of its various political alignments, tries to take possession of the PPR (landscape plan), which recognised along the Sardinian coasts inalienable commons to preserve.

9 / This latest proposal presented a massive volumetric increase for the conversion of the old rural building into an accommodation facility.



Fig. 3 / View of the valley towards the sea. Source: Workshop TeMa (2019)

A cycle path along the waterfront

The Sardinia cycle project, currently underway, aims to implement a mobility plan focused on the use of bicycles, identifying a series of itineraries in order to create a cycling infrastructure. The Cagliari-Villasimius line will also intersect Solanas, relying entirely on the already existing coastal car axis, with an integration of the road section. In recent years, the construction of the internal high-speed road reduced the coastal road capability, allowing the transformation of the latter, integrating it with a new slow mobility system. However, how to design it? An ambitious project would be encouraging to move away from the existing roadway as much as possible, giving new relevance to the intersections with small centres. Moving from Solanas western entrance, the design exploration carried out during the workshop would intervene on the road with a strongly panoramic character, redesigning its section and imagining new accesses to the village, and then continuing passing inside the town along with one of the main streets and going towards Villasimius.

The cycle path that enters the inhabited centre becomes an occasion for some redevelopment works, also assuming a territorial relevance by connecting villages and towns, and allowing their slow discovery in relationship with the sea.

NEW IMAGINARIES AND NEW NARRATIONS

Quoting Teti (2004), landscapes are anthropic constructs, with their own history sometimes difficult to be deciphered, their own life: they are born, they change, they are modified, sometimes they may even die, abandoned, and then reborn. Borrowing Corboz's words (1985), it is not enough to define the landscape as the result of a set of more or less coordinated processes located within a geo-

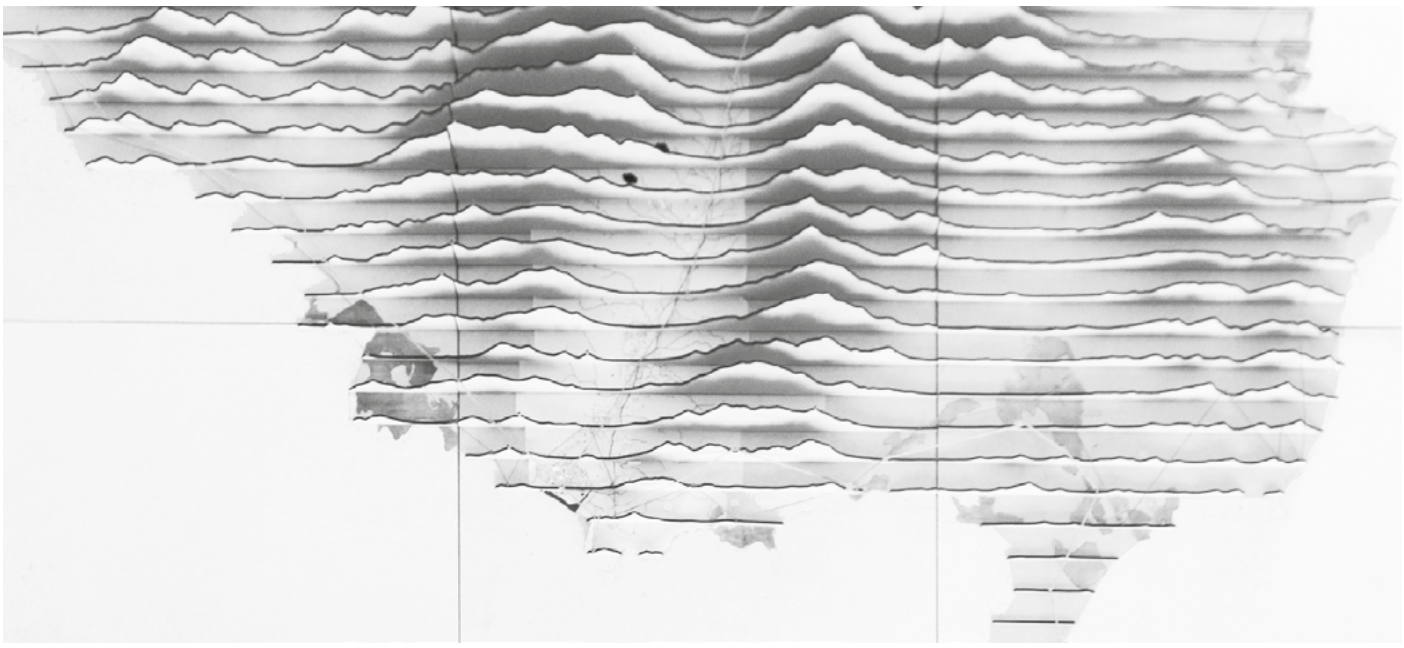


Fig. 4 / Working maquette elaborated during the workshop. Source: Workshop TeMa (2019)

climatic dimension, but, as we saw describing the Sardinian territory processes of transformation, these are complex anthropisation processes too. When a population occupies certain places – either through a light relationship, such as in small agro-pastoral productions, or a heavy one, with the extraction of minerals or the dispossession of the coast in order to increase its tourist vocation – an organisational planning relationship is established, and the mutual effects of this coexistence can be observed. It oscillates between a material dimension of space modification – through the valleys, coasts and hinterlands infrastructure, the colonisation of territories once "discharged" of the human presence – but also immaterial, with a transformation of the economy and local production, which in turn have a strong impact not only on the practices investing this territory, but on the material construction of the landscape itself. In other words, the territory is, in fact, an object of construction, a sort of artefact, the product resulting from the interweaving of all these dimensions.

Proposing new imaginaries for these territories in a tension between inner areas and the coast – as we tried to do within this fieldwork experience, reinterpreting the territory by crossing an observation from above with glances from within – means to build possible worlds, which do not exist yet (Lanzani, 2011). Nevertheless, since the form of the landscape is the result of intertwined signs telling a geological and human history, this image brings some fluidity, it is composed of the essence in mutation, made of times, spaces, flows. Its material dimension alludes to a possible becoming, as it recalls a long-lasting past process of sedimentation and stratification of practices. The landscape itself shows a series of possibilities feeding and redefining themselves in this plurality of materials inherited from the past, a series of traces which if observed closely reveal themselves as bugs, circumstantial paradigms, deposits of hidden meaning (Ginzburg, 1979). They can and even must orient a design image towards the construction of new imaginaries and narratives.

Quoting Corboz (1985) again, the patient deciphering of the links between walkways, parcelling of the landscape and their geological substrate is fundamental in this process of interpretation of the territory. The result is a completely reoriented reading of the territory, which tries to identify the traces of disappeared territorial processes still present nowadays, in order to define possible lines of transformation. The territory that emerges from this story, overloaded with traces and infinite possible readings from the past, recalls the concept of palimpsest. To modify it, to intervene on it by exploiting certain fragments, it is often essential to irreversibly modify its substance. But the territory is not a consumer product that can be distorted or replaced: the value of each territory lies in its uniqueness, in its stratification of signs and practices, and intervening on this complexity implies the need to recycle its ancient signs, to "scratch" – as Corboz says – selectively the soil to reorient its transformations by tracing new furrows and superimposing new layers.

New imaginaries and new narratives can give these tourism-oriented coastal territories the opportunity to re-establish slumbering relationships with inner areas, rebalancing the relationships that nowadays intensify the fragility of both. They can constitute the possibility for different populations to establish work activities, encouraging the protection and care of the historical and natural heritage, trying to direct the tourist offer from a mere consumption of the landscape asset towards the enhancement of its material and immaterial potential.

Indeed, as underlined by De Rossi (2018), after years of strong distinction between "center" and "margin" it is important to question this dichotomy, assuming the idea that "inverting the gaze" is a fundamental passage in order to change the perception of these places, moving to the idea that these territories could be seen as new opportunities for the development of our country, containers of values from the past able to give back new meanings.

ACKNOWLEDGEMENTS

The considerations arosen during TeMa ("Territori Marginali") workshop and seminars are the result of a collective work with the rest of the research team. We want to thank all professors, colleagues and students who participated.

REFERENCES

Bandinu, B. (1980): Costa Smeralda. Come nasce una favola turistica. Milano, Rizzoli.
Cappai, A. (2014): Dal Neorealismo italiano al landscape planning americano: la fondazione del paesaggio turistico della Costa Smeralda, Tesi di dottorato, Universitat Politecnica de Catalunya, Deparment d'Urbanisme i Ordenació del Territori, Barcelona.
Clemente, P. (2015): "Un'isola nell'isola": un bricolage antropologico con pezzi

di Costa Smeralda", in Marrocu, L. et al. La Sardegna contemporanea. Idee, luoghi, processi culturali. Roma, Donzelli Editore.
Cois, E. (2019): "Passaggi(o) a Sud-Est. Il territorio di Solanas come crocevia di popolazioni in movimento.", in De Rossi, A., Lanzani A. (Coord) Territori Marginali (seminary). Solanas, DASTU – Politecnico di Milano, DAD – Politecnico di Torino.
Corboz, A. (1985): "Il territorio come palinsesto", Casabella, 516, pp. 22-27.
Corsale, A. Sistu G. (Coord) (2019): Sardegna. Geografie di un'isola. Milano, Franco Angeli.
De Rossi, A. (2018): Introduzione. L'inversione dello sguardo. Per una nuova rappresentazione territoriale del paese Italia. in De Rossi (ed). Riabitare l'Italia. Le aree interne tra abbandoni e riconquiste. Roma, Donzelli Editore. pp. 2-17.
Di Campli, A. (2019): Abitare la differenza. Il turista e il migrante. Roma, Donzelli.
D'Eramo, M. (2017): Il selfie del mondo. Indagine sull'età del turismo. Milano, Feltrinelli.
Jurdao, F. (1979): España en Venta. Madrid, Ayuso.
Lanzani, A. (2011): In cammino nel paesaggio. Questioni di geografia e urbanistica. Roma, Carocci Editore.
Meloni, B. Farnella, D. (2015): "L'evoluzione dei modelli pastorali in Sardegna dagli anni cinquanta a oggi" in Marrocu, L. et al. La Sardegna contemporanea. Idee, luoghi, processi culturali. Roma, Donzelli Editore.
Mininni, M. (2019): "La Puglia, tra costa ed entroterra", in Lanzani A. (Coord) Territori Marginali (seminary). Milano, DASTU, Politecnico di Milano.
Onni, G. (2013): "La città del turismo. Processi e forme del turismo sulle coste della Sardegna", in Bonacucina et al. Sardegna. La nuova e antica felicità. Milano, FrancoAngeli.
Teti, V. (2004): Il senso dei luoghi. Roma, Donzelli Editore.

SESIONES PARALELAS D

Parallel Workshops D

3 AULA · ROOM

La experiencia de la ciudad turística: análisis y evaluación
The tourism' experience: analysis and evaluation

Relator · moderator / Ivan Álvarez

City or beach hotel? Location as a determinant of costumer satisfaction and room rate
Ivan Álvarez, Anaïs Cavallin, Nuria Louzao

The use of signage as tool for social integration in tourist cities: Examples of relevant cases in Catalonia
Daniel Imbert-Bouchard Ribera

Mind and Urban Landscape
Anna Anzani, Emilio Lonardo

Comportamiento espacio-temporal de los visitantes del nucleo urbano de Tortosa, Tarragona
Georgina Giné-Roé, Carles Barriocanal-Lozano, Ester Noguer-Juncà, Àlvar Sáez-Puig

City or beach hotel? Location as a determinant of costumer satisfaction and room rate *

Ivan Álvarez, Cavallin, A., Louzao, N.

CETT, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, Universitat de Barcelona

ABSTRACT

Purpose – This research aims to reveal that accessibility of hotels to major points of attractions in the urban-territorial continuous of Catalonia, with an urban and coastal landscapes, has a direct impact on the dependent variables of customer satisfaction and average room rate.
Design/methodology/approach –The study collected data from 84 four stars hotel establishments, divided into urban and coastal hotels. Both urban and coastal hotels were differentiated depending on their distance to, respectively, the beach and urban city center. Customer satisfaction and average room rate data were retrieved from online reviews platforms.
Findings – The study proves that hotels located in the urban-territorial continuous of Catalonia have different behaviors in terms of customer satisfaction, hotel pricing according to the variables of distances and landscape. The study shows that room rate and customer satisfaction are both higher in urban landscapes than coastal landscapes. Urban hotels present significant differences in their levels of customer satisfaction and room rate depending on their location in the city of Barcelona. On the other hand, coastal hotels do not represent significant differences in room rates depending on their location, whereas they do represent significant differences in terms of customer satisfaction.
Originality/value– The originality of this study is based on how a dynamic urban-territorial model, configured by Barcelona and Maresme coast, the hotel location and distances to the main interest points impact in the variables of customer satisfaction and average room rate.

Keywords
Barcelona, customer satisfaction, hotel location, Maresme, room rate

** This article has been selected and included in the International Journal of Tourism Cities. For copyright reasons the complete text is only available here >>> https://doi.org/---*

The use of signage as tool for social integration in tourist cities: Examples of relevant cases in Catalonia *

Daniel Imbert-Bouchard Ribera

CETT-Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, University of Barcelona

ABSTRACT

Purpose – This article aims to expose the evolution in the use of the so-called reception tools and tourist information that are present at the time of consumption of a trip towards an interest in and a willingness to link local residents and tourists in a friendly, inclusive and conciliatory way. This is the case of territorial signage designed for pedestrians, a growing protagonist of the urban landscape of many cities, which has found in its formulation the appropriate response to unify the messages and criteria that are addressed to all audiences and people with all types of sensitivities.
Design/methodology/approach – Based on an extensive fieldwork study conducted in 2013 and 2017 in the 62 most populated cities of Catalonia, different variables related to the shape of the signage and the content presented in them were analysed. To this end, a specific pattern of ad-hoc observation and structured interviews were applied to determine the social transition of the content and approaches used in the signage.
Findings – While signage is initially considered to be a basic solution with purely informative content, poor in qualitative aspects and often neglected by those responsible for its management, over time it has emerged as a tool that serves to unify the interests of the citizens who share the same space for mutual interaction. It is characterised by providing open and transversal information for all citizens without focusing on or thematising tourism in an exclusive and segregated way, separating it from the rest of the aspects that make up the nature of the urban landscape.
Originality/value – This article confirms that these tangible instruments of support for tourists, beyond seeking a harmonic fit in the urban planning of today's cities, are also complicit in seeking social cohesion in the present-day paradigm of the conflicts created by urban tourism.

Keywords
Social integration, Tourism management, Tourist signage, Urban spaces

** This article has been selected and included in the International Journal of Tourism Cities. For copyright reasons the complete text is only available here >>> https://doi.org/---*

Mind and urban landscape

Anna Anzani, Emilio Lonardo

Design Department, Politecnico di Milano, Milano

ABSTRACT

The built environment influences people's mental health (Evans, G., W., 2003). Actually, living in cities activates a dual process, since also our mental state impacts on the health of the cities. Therefore, a designer of public space has the responsibility to think of spaces not only in aesthetic terms, but also to make them capable of responding to the psycho-physical needs of the people who will dwell them. In order to do this, it is necessary to make use of the knowledge of other fields, in particular that of the psychology sphere. Although the number of studies on how much the built environment impacts on people's mental health has increased in recent years, there still seems to be a gap with design practices aimed to achieve a qualitative level for the city spaces. Perhaps this is also due to the lack of a set of guidelines for designers who can guide the design choices and of real indicators that allow, for instance, to verify the impact of these choices. In this regard, urban psychology can offer a new reading key through the combination of the knowledge of some branches of psychology with the typical ways of designing spaces, with particular attention to those of the city. Through a review of the state of the art, the paper tries to define how urban design can improve people's mental health in urban spaces, analyzing some characteristics that contribute to recognize an urban space as a place. Methods of study and work are suggested, trying to prefigure future developments so that the figure of the designer of public spaces becomes aware of his role and can impose himself as a pivotal figure in the development of the cities of the future.

Keywords
Mental health, urban design, neurosciences, diagnose, therapy, transdisciplinarity

1. INTRODUCTION

The State of the World's Cities 2008/2009: Harmonious Cities of the United Nations predicts that in 2050 more than 70% of the world's population will live in an urbanized context; however, it is only in the past 0.4% of the human experience (starting with London in 1800) that any human has lived in a large city of 1 million (Takooshian, 2005). This leads to the conclusion that the human species is not psychologically prepared to live in cities, so much so that some studies (Peen et al, 2010; Vassos et al., 2010) show that life in urban contexts is associated with a percentage increase in the development of psyche diseases and disorders such as anxiety, schizophrenia and drug use.

Now the world is predominantly urban, and cities are constantly growing in population. If the urban fabric has been usually thought of as a service delivery machine, today a change of point of view seems urgent, through the consideration of cities as living organisms of which the human being is a cell. In this sense, urban psychology can be a keystone to support the project, also with economic repercussions, being a way to make visible those hidden patterns and invisible drivers that shape our cities (Landry & Murray, 2017). Designing research that can demonstrate the correlations between urban design and mental health is particularly inspiring, therefore many researches in this area has focused on identifying these connections. The associations between various mental disorders and urban life can be complex and vary because, in addition to urban environmental factors that may have an impact on mental health, there are also confusing factors (Myers, 2020).

Recently, much work has been done on how urban design can improve physical wellbeing, but in the area of research and guidelines for healthy cities, mental health is still often a little debated topic. But we know that cities affect our mental health, and mental health problems have a huge impact on cities, generating a vicious circle. What seems latent is a bridge between the disciplines of the city project and those of the psychological sphere; in this sense, the application of a neuroscientific approach can lead to a significant paradigm shift in the design of urban spaces.
The combination of the urban space project with a psychological approach has a promising potential for the quality of the spaces themselves and the consequent people mental health. Although further research is needed, there is already clear evidence of how urban design can help promoting good mental health, preventing mental illness and supporting people with mental health problems.

2. OBJECTIVES

This paper mainly recounts the thematic location of a research which is still under development; its objective is to demonstrate that, since cities are a projection of the people who shape them, we can try to define a "city

mind" which, like people, can be affected by psycho-urban disorders; like city psychologists, designers could try to suggest therapeutic strategies that can help make better cities in relation to the mental health of their inhabitants. According to the literature review, interest is growing on the relationship between the psyche of human beings and the cities built environment, especially on the implications of people's mental health perceptions and their impact on the cities development. From this analysis, two research questions emerged. First, is it possible to identify "pathologies" of which cities or parts of them are affected? Drawing up an action plan that can link the tools of psychology and those of the urban project can bring significant innovation. As happened in the past, for other elements that contribute to human health (energy certification, air health certification, etc.), the research aims to explore the possibility of defining evaluation parameters that can support the design or redesign of cities or parts of them, during both the analysis and the evaluation of the project effectiveness itself. Second, is it possible to define "design therapies" to "cure" cities affected by "psycho-urban" disorders?

Like that of a therapist, the role of the designer of public spaces is to improve the conditions or characteristics of cities or parts of them. The city can be considered as a living organism of which people are part, together with other living and non-living elements; therefore, the implementation of a project action should ensure that cities can take care of people and vice versa. Therefore, once identified the "pathologies", the research also aims, at the same time, to explore the possibility of finding possible "therapies", i.e. approaches and strategies to design cities or parts of them that can have a satisfactory level of "mental wellbeing" both for themselves and for their inhabitants.

3. CULTURAL FRAMEWORK

The cities aspect impacts on our mental and emotional state and this impacts on the shape of cities; therefore, between us and the urban environment creates a symbiotic process (Landry and Murray, 2017). Cities are places where most of us are strangers, a mix of people with defined identities and personal histories, with different cultures, interests and approaches to life, who find themselves living and sharing the same space. At the same time, cities are also the spatial level where to try and unify differences through a direct relationship between people (Landry and Murray, 2017), where to satisfy their individual and collective needs. In relation to the hierarchies' pyramid of human needs theorized by Maslow, cities should not only satisfy our basic needs, but should also be able to make us feel safe, connected to each other and inspired. Social needs have an anthropological foundation; complementary opposites include the need for security and openness, certainty and adventure, work organization and fun, predictability and the unexpected, unity and difference, isolation and encounter, exchange and investment, independence [or loneliness] and communication, immediacy and long-term perspective.

In the cities we are born and die, we move, we wait, we love and hate, we work and rest; in the cities we live our lives and every activity of which our brain can send an impulse to our body can be carried out and experienced in the urban fabric; every man claims his place in the city, thus claiming his existence as a citizen. But contemporary cities, increasingly ambiguous and fluid, are not the same as in the past, do not have the same structures and functions; they have changed, just as the people who live there have changed their habits and some of their needs. A nomadic and urban body lives in the paradox of being politically corrosive and ideologically seductive (Pandolfi, 1996). Urbanized systems, then, evolve more slowly creating periods of imbalance between their parts. Even in these moments, like the present one, the urban animal continues to exhibit social needs.

In fact, the urban landscape is a landscape of knowledge, a mental place before than a physical one. Designers, workers, citizens, artists are all different figures who together contribute, as in an organism, to the construction of a space to dwell: "home starts by bringing some space under control" (Douglas, 1991). Concepts such as spatial appropriation, human scale and construction of places describe, first of all, a new way of approaching urban open spaces; starting from the end of the 1940s, especially in Italy and the Netherlands, a process has begun of paradigm shift in the definition of the degree of separation between urban and domestic space. We are referring, for instance, to Aldo Van Eyck's opinion that the interior is not only a space confined by walls, but the essential sphere in which space becomes a place and time becomes occasion (Van Eyck, 1962) (Fig. 1) .

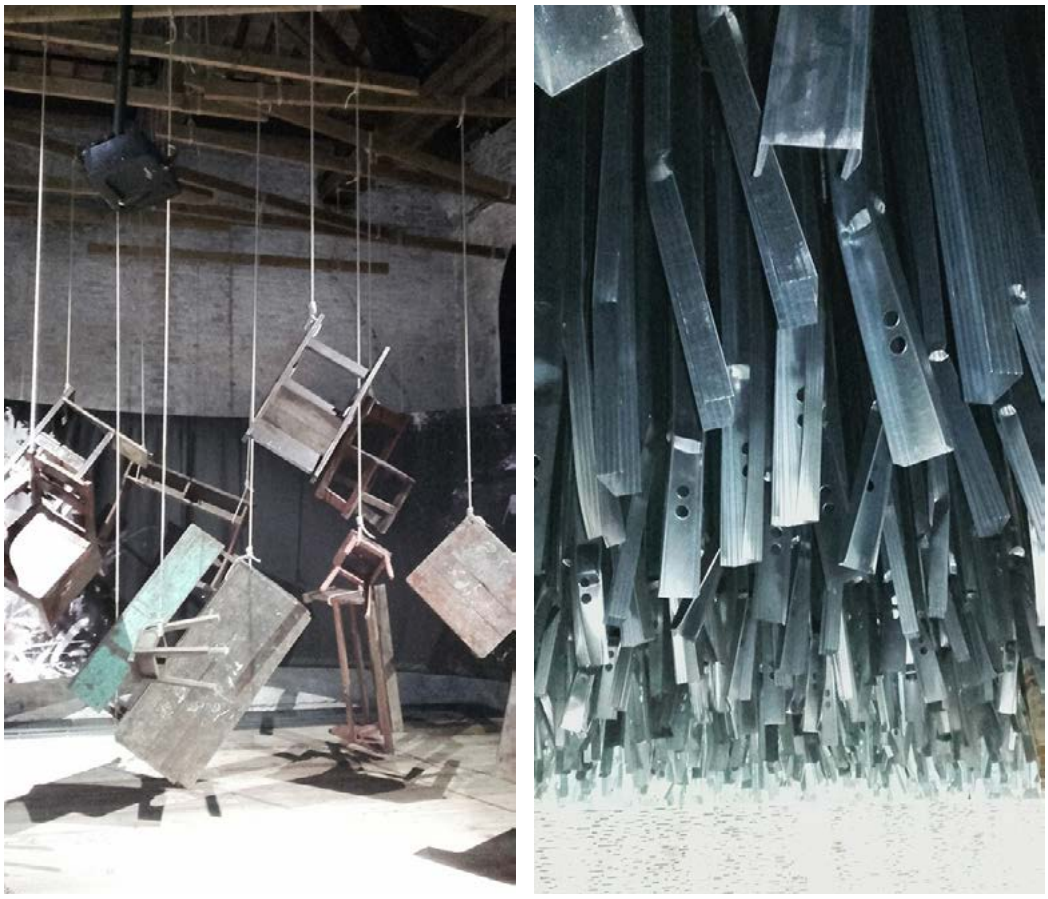


Fig. 1 / Architecture Biennale, Venice 2016.

In other words, something similar to what the sociologist Derrick De Kerckhove called "internalization" i.e., the introjection of an external phenomenon within one's personal cognitive baggage. In the Modern world, the exasperation of architectural objectification, as Edward Carr argued as early as 1961 in his What is History, ended up adhering to an idea of "conclusive history", rather than of "continuous progress", capable of looking at the foundations of architecture, but also at the psychophysical human needs (Cocco, 2017). Starting from the 1980s, it is thanks to Christian Norberg-Shultz that we finally acknowledge an organic coexistence between spaces of different nature, that he identifies as "pragmatic space", "perceptual space", "existential space", "cognitive space" and "logical space", as defined in the book Existence Space Architecture of 1982. More recently, the need to give a scientific response to the ways emotions perceived in the relationship between man and space biologically affect the individual, has made it possible to start some investigations in the psychological field, through the use of brain imaging technology, such as functional magnetic resonance imaging (fMRI) (Cocco, 2017). These studies are mainly based on the scientific hypothesis that man is part of the environment and not an extraneous, constantly evolving and self-organizing with it. The scientific hypothesis, which is not so distant from some Gregory Bateson's theories contained in his famous collection of essays Steps to an ecology of mind (1999), stems from two fundamental and related discoveries: the first is that of mirror neurons, through which we respond to perceptual stimuli in a precognitive way, according to a response which puts us into an empathic relationship with the surrounding environment; the second concerns the studies that the neurobiologist A.D. "Bud" Craig carried out on the region of the insular cortex of the human brain. Craig's research has revealed that the functioning of the insular cortex in both hemispheres follows the neural circuit of the peripheral autonomic nervous system, consisting of the sympathetic and parasympathetic subsets. These sub-sets of neurons that control our body functions operate in a reciprocal and opposite way. In other words, the right insula is activated in stimulating situations or environments that require physical and mental energy expenditure, while the left insula is activated in quiet situations of physical and mental nourishment (Mallgrave,2015). For instance, people can become anxious and uncommunicative in places perceived as unpleasant, with endless asphalt stretches and a persistent noise and smell of cars; on the other hand, in clean and well-kept places they can find the feeling that the world is in order or stable and thus strengthen their confidence and open up.

With respect to our environments and in response to health problems, regulations have been issued to improve the quality of the air we breathe, to protect our habitats but still little attention is paid to the effects of our projects on the mental health of the people who live there.
Among all the psychological disciplines, neuroscience can represent the branch of greatest contemporary interest, as the development of the technology has given access to major innovative practical experimentation in areas otherwise only tackled on a theoretical level.

Unfortunately, the term neuroscience has become, in informal language, shorthand for brain imaging (Beaulieu 2002; Littlefield and Johnson 2012) and often has been associated simply with colourful images of brain activity that can be a seductive way of discussing about science and human interaction; a way of "reading the brain" or a reductionist and deterministic way of finding a neural cause for all human activities. However, neuroscience embraces a much broader field, with fluid applications and methodologies, encompassing multiple disciplines, tools, theories and scales related to the brain and nervous system. In fact, as Fitzgerald et al. (2014) explain, "in the contemporary, neuroscience is composed of a myriad (sometimes competing) disciplines and perspectives; there is a sort of cosmopolitan multidisciplinarity inherent in the formation of the 'new brain sciences' ".

As a method to improve the understanding of how a place affects people's emotions, cognition and health, the adoption of a neuro-language and the experimentation have proved attractive to the project professions (Goldhagen 2017; Sussman and Hollander 2014). Recent applications have sought to explore the effects of the city and natural elements on the mind and to investigate the way in which human bodies-mind interact with their temporal, sensory and material environments (Ellard 2015; Montgomery 2013). A significant part of this research was previously limited to a laboratory, but the ability to bring the technology out and in situ (in many cases literally on the move) has greatly increased the amount of data that can be collected about people's behaviour, not only in terms of its impact on health, but also in terms of attention, wayfinding, use of public spaces, transport routes and advertising. Smartphones already track most of our movements through a global positioning system (GPS); neuroscience works with or alongside technologies such as "wearables" that have significantly transformed the discipline (Aspinall et al. 2015; Littlefield 2018; Roe et al. 2013).

The link between neuroscience and architecture (Eberhard 2008, 2009) was consolidated in 2003 with the creation of the Academy of Neuroscience for Architecture (ANFA) in San Diego, with its first international conference held in 2012 (Whitelaw, 2013). The enthusiasm for the remarkable and specific insights that neuroscience can offer to our understanding of how and why environments influence us (while potentially neglecting that this interaction is reciprocal) is seductive; as writer Amelia Taylor-Hochberg (2016) argues "Before neuroscience, architecture had only spoons, now it has knives".

However, architecture is not urban design, despite its professional crossovers. Urban design is fundamentally a discipline in which urban spaces are seen in holistic terms; all parts are inextricably intertwined, related and contextual, include the consideration of "non" spaces, thresholds and transitions that link built forms to open spaces, streets to housing, neighbourhoods to the city (Carmona 2018; Dovey and Wood 2007). Its focus is on experience, on how people live in those places, and which elements can be integrated to make their lives better.

If the connection between urban design and neuroscience is still to be fully explored (Hollander and Foster 2016), it has found expression through numerous platforms, such as the ideas of "conscious cities", which have become a highly topical theme, inviting fascinating and diverse discussions (Fitzgerald et al. 2016), and giving incentive to new sub-disciplines such as "neuro urbanism" (Adli et al. 2017), "neurosciences of health" (Erickson et al. 2014), and "neurosciences of the population" (Falk et al. 2013).

4. METHODOLOGY

While before the end of the 20th century no relationship between mental health and urban design had been noted, the cases of integration between these sectors mentioned in the research by Gharib et al. (2017) are steps toward a clarification of this connection. According to the research, the same logic can be applied to the use of the natural environment elements in urban design; given their essential importance, they could be the first involuntary step towards the relationship between urban design and mental health. To do this, first a systematic research has been carried out to identify general studies on the history of the relationship between health and urban design through platforms such as Google Scholar. The result was that, just as the choral involvement of disciplines related to public health and urban design have helped in the fight against epidemics due to pollution and infectious diseases, also problems such as mental disorders can be addressed by a multidisciplinary confluence. This hypothesis is supported by many recent empirical studies of psychology and urban design according to which the environment has been generally recognized as having an epi- and eco-phenomenal impact on mental and physical health. However, the characteristics of the environment that may affect mental health and any related theories need to be verified empirically. Together with new findings on the impact of epinephrine on the brain, body and even genes, a better understanding of the relationship between mental health and urban design can be helpful in designing a better living environment. In the following paragraphs, a collection of experiences on the influence of the built environment on human experience will be described.

4.1 Mental health and urban design

According to The Center for Urban Design and Mental Health[1] there are several ways in which public space design can impact people's mental health. Their research path, integrated into design and design requirements, is designed to stimulate architects, urban planners, and policy makers. The approach core can be summarized in the Mind the GAPS framework, potentially applicable to any plan or project, after the identification of specific elements of the city. According to the Centre, good mental health is fundamental for individual wellbeing and for a prosperous and resilient society. The physical and social environments of urban life can contribute both positively and negatively to mental health and wellbeing. Good mental health can improve our enjoyment, management skills and relationships, educational outcomes, employment,

1 / www.urbandesignmentalhealth.com



Fig. 2 / View of Heidelberg

housing and economic potential, help reduce physical health problems, alleviate health and social costs, build social capital and reduce suicides. Cities are associated with higher rates of most mental health problems than rural areas. City dwellers have an almost 40% higher risk of depression, over 20% more anxiety and twice the risk of schizophrenia, as well as a greater sense of loneliness, isolation and stress. Globally, 1 person out of 4contracts mental health problems: mental disorders account for 7.4% of the disease burden, and are now the leading cause of long-term disability worldwide. There can be no health without mental health; therefore, given the influx of people into urban environments, an ecological design of the city is needed to promote and support good mental health and the wellbeing of its inhabitants (Fig. 2).

Mental health and wellbeing are the competence of city planners, managers, designers and developers; the UDMH Centre, paraphrasing the iconic sentence of London Undergrounds, proposes to mind the GAPS, that are:

Green places - There are important relationships between accessible green spaces and mental health and wellbeing. Access to natural environments in neighbourhoods and in the course of people's daily lives can improve and maintain mental health and wellbeing (Fig 3).

Active places - A positive and regular activity improves mood, wellbeing and many mental health outcomes. The integration of action opportunities, from active transport to outdoor gyms, helps to integrate exercise, social interactions and a sense of autonomy into the daily routine.

Pro-Social places - Urban design should facilitate positive, safe and natural interactions between people and promote a sense of community, integration and belonging. This includes potentially vulnerable groups such as refugees,

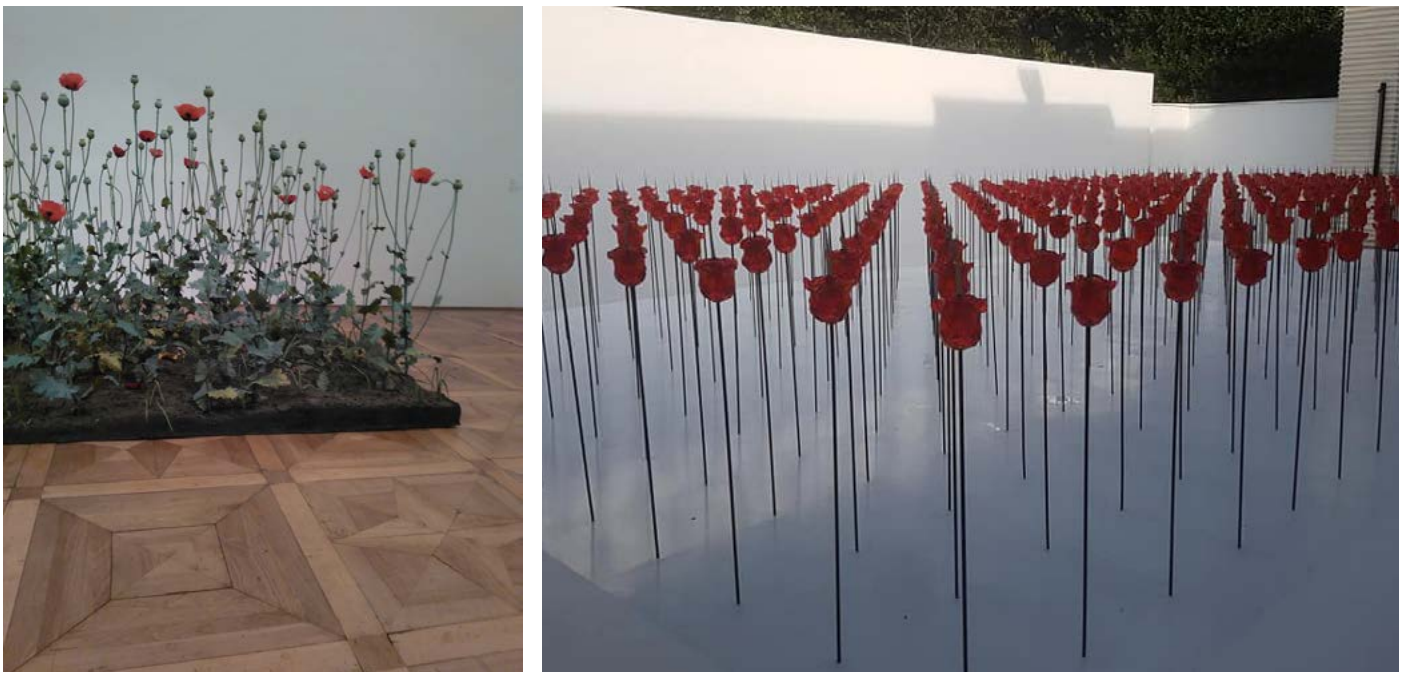


Fig. 3 / left: Villa Panza; right: Art Biennale, Venice 2019.

migrants, young and older people, with a multifaceted engagement ranging from passive observation to active participation. The creation of attractive and flexible public places should involve citizens at every stage of planning and development.

Safe places - A sense of security is an integral part of people's mental health and wellbeing. Urban dangers include traffic, loss, environmental pollutants and risks posed by other people. Appropriate street lighting and surveillance, separate landmarks and people-focused design of residential, commercial and industrial routes are important. A balanced approach is needed: a safe environment improves accessibility, but a risk-averse city design can reduce opportunities for action and people's sense of citizenship and choice. Applied Psychology has a clear and well-defined role in helping us better understand how to create physical environments that meet people's needs. In doing so, we could begin to design places with the purpose to help people living - emotionally and physically - better and healthier lives, and to make them feel that places are "also for us" (Landry & Murray, 2017).

In this, psychology can help urban design, offering numerous tools to analyze people, potentially adaptable to the analysis of places; Charles Landry and Chris Murray thought about what might result out of developing a personality test for cities[2].

By adapting the famous Myers Briggs test and rewriting it considering the city as a person, a method has been developed linked to an online software capable of collecting and assimilating the results into a single "personality". Using the combination of the online results and of some workshops, the test was tested in eleven sample cities, generating more than 400 responses from a very wide audience, including young and old people, women and

2 / test.urbanpsyche.org

men, and different social groups in the cities of Ghent, Antwerp, Adelaide, Minneapolis, Milton Keynes, Mannheim, Krakow, Bilbao, Oslo, Plymouth and Cheltenham. The city personality test uses seven scales of measurement, potentially providing the reading of 175 different personalities able to combine any number of responses into a single average score. This produced seven paragraphs of pre-printed text for each reading, with a section focusing on strengths, weaknesses and possible strategies for any city to be analysed. This test does not currently appear to be usable as a scientific basis for achieving what any city would need, but it has proved extremely useful for starting a dialogue and engaging people (Landry & Murray, 2017).

4.2 City Diagnose and Participatory Urban Development

For a long time, there has been a lack of methods and procedures for diagnosing the city through an approach which meet the needs of participatory development of the city. This academic gap has been filled through the method called Activation of City Diagnosis (ACD). The ACD was developed over ten years and was scientifically approved in 2013. A key feature of this qualitative method is the involvement of people who usually do not participate in the urban development process.

The ACD includes elements of social science and psychology and helps to identify the sustainable potential of a city to lay the foundations for participatory development. A peculiarity of this qualitative method lies in its ability to make a diagnosis of cities through a holistic approach. A city can be considered as a social entity similar to an organization. In this context, the "city" includes all the people who work and live in it. Consequently, ACD does not focus on a particular community within a city, but on the city as a whole unit and a political entity. ACD is considered a preventive tool for active change in cities. A further attribute of this method is its scalability, as it can be used for small cities and villages as well as for large cities with more than one million residents. However, given the scope of the procedure, its application is recommended only for cities with a minimum of 1,000 inhabitants.

The ACD, originally based on community profiling and network building, was developed in Italy by Martini and Sequi in 1988, resumed in 1995 and subsequently modified by Donata Francescato (Francescato and Zani, 2013). This provided a rich source of inspiration for the first phase of ACD development; Francescato's approach was transmitted for the first time by word of mouth within the project Cultural Landscapes and Agenda 21.

The diagnosis of a city is a process of understanding that reveals the functioning of a city or municipality as a social entity. The diagnosis itself is an intervention to which the social system must adapt and with which the social system must actively cooperate. Thus, an urban diagnosis can be recognised as a collaborative process (Amelang & Schmidt-Atzert, 2006; Cummings & Worley, 2009; Rosenstiel, 2007; Scholl, 2007).

Depending on the size of the city (based on inhabitants and the surface area of the city), an interdisciplinary team of adequate size is assembled and prepared in detail, for a suitable duration of the ACD. A mixture of practical applicability and theoretical reflection characterizes the empirical path of ACD. As soon as commissioning is completed, a substantial part of the process is dedicated to data acquisition on site. This procedure is carried out according to a systematic qualitative approach. While some methods are only used once during the diagnosis, others are applied recursively throughout the entire process.
Having been developed in close cooperation with several Austrian cities and municipalities, one of the main advantages of the method is its application-oriented approach. After Bornewasser (2009), not only every intervention requires a diagnosis, but every successful diagnosis leads to the intervention: according to this definition, every procedure that follows a diagnosis is proof of its success. Initially, only one diagnosis was made in Baumgarten, without any intervention plan. After completion of the diagnosis, it became clear that an intervention was absolutely necessary. As a result, the municipality explicitly requested further scientific indications, which were eventually commissioned.
However, one of the main advantages of ACD, which is also a limitation, is its completeness: the method is very extensive and cannot be shortened. The ACD takes time, as the diagnosis of a city is not limited to data collection and evaluation. In fact, the ACD aims to know a city as if it were a person, while moving within it, to check the information until a common picture emerges that can be communicated to the city in return. In addition to scientific know-how, ACD requires distinct experience in dealing with cities and their structures.

4.3 A neuroscientific approach

Some literature reviews have systematically examined emerging and developing concepts at the intersection of neuroscience and architecture; among these, the work by Karakas and Yldiz aims to examine the existing literature to explain the influence of the built environment on human experience, using approaches from neurosciences and examining their conceptualizations in the field. The study is carried out as a systematic qualitative review that analyzes and synthesizes emerging and developing concepts that have appeared in a constantly evolving literature.

From the study, an interesting mapping of research techniques emerges in the neuroscientific field, applicable to the analysis of the relations between mind and space.
Research techniques in the field of neuroscience cover a wide and diversified area. Psychophysiological measurements are currently among the most important research techniques. These techniques are based on signals emitted by the central and peripheral nervous system and are used to explain various questions, including mental and behavioural aspects.

Many different types of techniques are included under the broad heading of psychophysiological measures. Neuroimaging techniques are some of

the most useful sources of information, and the data they provide underpin the relationships between neuroscience and architecture. The most familiar neuroimaging techniques used to understand brain function include functional magnetic resonance imaging (fMRI), positron emission tomography (PET) and magnetoencephalograms (MEG). fMRI is used to measure changes in neuronal activity in different areas of the brain during operation and to create detailed photographic representations. PET helps to examine normal and abnormal brain functions. MEG is used to measure neuromagnetic fields in the brain. The psychophysiological measurement techniques used in central nervous system measurements can be classified as electroencephalography (EEG) and event-related brain potentials (ERP). EEG is based on transdermal readings of electrical signals through the scalp. This technique uses at least two and sometimes up to 256 electrodes to measure differences in electrical charge (voltage) between pairs of points on the head. Two basic brain wave patterns can be identified using EEG measurements: alpha, which is larger, slower and more regular, and beta, which is smaller and faster. In addition to these two brain waves, delta and theta waves have recently been observed.

Delta waves are typically low frequency and high amplitude, while theta waves are slower and less commonly observed (Andreassi, 2007). ERP is another technique derived from EEG recordings. This potential is generated differently as a response to specific stimuli that are blocked in time to stimulus events (Andreassi, 2007). Electromyography (EMG) is an important technique that measures the peripheral nervous system by recording the electrical activity produced by skeletal muscles. In addition, the use of EMG allows researchers to detect very small facial movements that are not observable when looking at the face itself (El-Nasr et al., 2011). Measurements of heart rate, blood pressure, electrodermal activity, pupil response, blood volume, eye beats, eye movements, skin conductance and skin temperature are other important ways to investigate the autonomic and somatic nervous system.

In addition to these techniques, several useful digital tools have emerged. Crowdsourcing is a digital tool that helps to collect data from social and geosocial-media, such as Twitter, via smartphone (for instance, using the RADAR SENSING application). Wearable devices, such as portable minicomputers, equipped with various sensors, sensor bracelets (body monitor systems), GPS, microphones and cameras are also important digital tools. In addition, bio-information coupled with GPS technologies and mobile camera systems that combine emotional responses with locations allow for real-time emotional and sensory responses in the built environment (Chen et al., 2016). Devices such as virtual reality glasses (VR), are commonly used in neuroscience and architecture studies to strengthen subjective experiences by providing a similar environment to the real one.

4.4 Analysing outdoor physical activity with mobile EEG

Although the great development of theoretical studies during the last twenty years, access to the cortical correlates of the emotional states of a person actively engaged in an environment has not been possible until recently. The study carried out by Aspinal et al. investigates the use of mobile electroencephalography (EEG) as a method to record and analyze the emotional experience of a group of hikers in three types of urban environment, including a green space.
Using Emotiv EPOC, a low-cost mobile EEG recorder, participants took a 25-minute walk through three different areas of Edinburgh. The areas (approximately the same length) were labelled zone 1 (urban shopping street), zone 2 (route through greenery) and zone 3 (street in a crowded shopping district). The equipment provided continuous recordings from five channels, labelled as (short-term) excitement, frustration, commitment, long-term excitement (or excitement) and meditation.

A new form of logistic regression analysis of high dimensional correlation components showed evidence of less frustration, commitment and excitement, and more meditation when moving into the green zone, and more commitment when leaving. Systematic differences in EEG recordings were found between three urban areas, which has implications for the promotion of urban green space as a mood-enhancing environment for walking or other forms of physical or reflective activity (Aspiall et al., 2013).

5. RESULTS

In order to try and define a theoretical thematic context, during the ongoing research a collection of comparable studies has been carried out. Some applied research emerged, aimed at investigating how people are influenced by the built environment and what implications this type of work may have on the design of the city's spaces. At this preliminary stage of the research, the main result is the outline of relevant issues around which it seems appropriate that further research should be developed.

Analyzing the "mental health" of cities
Assuming that the cities reflect the condition of their inhabitants within a mutual influence, a fundamental step can be analysing the condition of the inhabitants of a series of cities, adopting studies and tools already in use or creating new ones.

Look for "cures"
On the basis of what has emerged previously, a subsequent phase will try to find out what "design therapies" could be proposed to improve the conditions of cities. With the support of expert therapists, the encountered "pathologies" will be explored and a discussion will be encouraged on which therapeutic design strategies could be effective.



Fig. 5 / Vitra Museum, Basel.

Starting a "therapy"

When considered satisfactory by the relevant scientific communities, an attempt will be made to put into practice the "therapeutic" processes on selected sample cities. According to an analysis-therapy-analysis scheme, first preliminary assessment activities will be set up to define the presence of psycho-urban disorders; based on the "diagnosis", some of the developed strategies will be selected and applied to space projects in the sample cities.

6. DISCUSSION & CONCLUSIONS

In view of the relationship between human beings and space and considering that the whole topic of environmental psychology has been widely debated, the growing interest in the contribution that neurosciences can give to the measurement and control of mental processes in relation to the built environment leads us to believe that this is a central area in the near future. However, implementation approaches still appear to be lacking, particularly with respect to the city and the improvement of its spaces. Therefore, starting from emerging research of recent years, urban space designers could try to work in synergy with personalities from the world of psychology in order to create a transdisciplinary bridge that can be useful to design not only analytical but also project tools (Fig 5).

In this paper a point of view on a new approach to the design of public spaces has been presented. Working with a "therapeutic" approach can lead to interesting developments in the discipline of urban design. First of all, a validation of the method could be introduced in an experimental way, through

workshops or course modules in some project schools; the PSD Master on Public Space Design carried out at Politecnico di Milano and assisted by the ESNE school in Madrid could be a possible example to experiment the approach.

Improving the quality of the city's spaces, to ensure the psychological wellbeing of its inhabitants and users, should be the main purpose of any project or re-functionalisation; for this reason, such an approach could become an integral part of the work of public space designers.

Moreover, as the role of people in the world, and consequently also the way we live in the cities, has radically changed in comparison to past decades, cities' task and their very conformation is destined to change in order to adapt to societal changes. For this reason, the pulsating nature of cities, made up of different "organs" could suggest that, going beyond psychology to embrace other medical fields (e.g. genetics, food sciences, etc.) a transdisciplinary approach could combine scientific knowledge and creative/artistic perspectives, achieving the capacity to use mind and corporeity and improve contemporary public space designing and dwelling.

REFERENCES

Adli, M., Berger, M., Brakemeier, E.-L., Engel, L., Fingerhut, J., Gomez-Carrillo, A., Stollmann, J. (2017). 'Neurourbanism: towards a new discipline.' The Lancet Psychiatry, 4(3), 183–185.

Andreassi, J. L. (2007). 'Psychophysiology: Human behavior & physiological response'. Psychophysiology: Human Behavior & Physiological Response, 5th ed.

Aspinall, P., Mavros, P., Coyne, R., & Roe, J. (2015). 'The urban brain: analysing outdoor physical activity with mobile EEG'. British Journal of Sports Medicine, 49(4), 272–276.

Bateson, G. (1999). Steps to an Ecology of Mind. Chicago: University of Chicago Press.

Beaulieu, A. (2002). 'Images Are Not the (Only) Truth: Brain Mapping, Visual Knowledge, and Iconoclasm'. Science, Technology, & Human Values, 27(1), 53–86.

Bornewasser, M. (2009). Organisationsdiagnostik und Organisationsentwicklung [Organizational diagnosis and development]. Stuttgart, Germany: Kohlhammer.

Carmona, M. (2019). 'Place value: place quality and its impact on health, social, economic and environmental outcomes'. Journal of Urban Design, 24(1), 1–48.

Chen, Z., Schulz, S., He, X., & Chen, Y. (2016). "A pilot experiment on affective multiple biosensory mapping for possible application to visual resource analysis and smart urban landscape design". Proceedings of REAL CORP 2016. International Conference on Urban Planning, Regional Development and Information Society (REAL CORP-16), Planning Times, June 22-24.

Cocco, G. B. (2017). La Deriva Del Progetto Urbano. Perdere e riprendere la rotta (1st ed.). Siracusa: LetteraVentidue Edizioni.

Cummings, T. (2008). "Organization Development and Change". Dynamics of Organizational Change and Learning. Chichester, UK: John Wiley & Sons Ltd., 25–42.

Douglas, M. (1991). 'The Idea of a Home: A Kind of Space'. Social Research, 58:1 Spring, 287.

Dovey, K., Wood, S., & Dovey, Kim; Wood, S. (2007). 'Public/Private interfaces in the inner city types, adaptations, assemblages'. State of Australian Cities Research Network.
Eberhard, J. P. (2009). Brain Landscape: The Coexistence of Neuroscience and Architecture. Oxford: Oxford University Press.
Eberhard, J. P. (2009). 'Applying Neuroscience to Architecture'. Neuron, 62(6), 753–756.
Ehmayer-Rosinak, C. (2017). 'How to diagnose a city – the activating city diagnosis (ACD) as a novel tool for participatory urban development'. Community Psychology in Global Perspective, 3(1), 33 – 56.
Ellard, C. (2015). Places of the heart: The psychogeography of everyday life. New York: Bellevue Literary Press.
El-Nasr, M. S., Morie, J. F., & Drachen, A. (2011). A Scientific Look at the Design of Aesthetically and Emotionally Engaging Interactive Entertainment Experiences. Affective Computing and Interaction (pp.). IGI Global, 281–307
Erickson, K. I., Creswell, J. D., Verstynen, T. D., & Gianaros, P. J. (2014). Health Neuroscience: Defining a New Field. Current Directions in Psychological Science.
Evans, G. W. (2003). The Built Environment and Mental Health. Journal of Urban Health: Bulletin of the New York Academy of Medicine, 80(4), 536–555.
Falk, E. B., Hyde, L. W., Mitchell, C., Faul, J., Gonzalez, R., Heitzeg, M. M., … Schulenberg, J. (2013). What is a representative brain? Neuroscience meets population science. Proceedings of the National Academy of Sciences, 110(44), 17615–17622.
Fitzgerald, D., Littlefield, M. M., Knudsen, K. J., Tonks, J., & Dietz, M. J. (2014). Ambivalence, equivocation and the politics of experimental knowledge: A transdisciplinary neuroscience encounter. Social Studies of Science, 44(5), 701–721.
Francescato, D., & Zani, B. (2013). Community psychology practice competencies in undergraduate and graduate programs in Italy. Global Journal of Community Psychology Practice, 4(4), 1-12.
Gharib, M. A., Golembiewski, J. A., & Moustafa, A. A. (2020). Mental health and urban design – zoning in on PTSD. Current Psychology, 39(1), 167–173.
Goldhagen, S. W. (2017). Welcome to your world: How the built environment shapes our lives. New York: Harper Collins.
Hollander, J., & Foster, V. (2016). Brain responses to architecture and planning: a preliminary neuro-assessment of the pedestrian experience in Boston, Massachusetts. Architectural Science Review, 59(6), 474–481.
Landry, C., & Murray, C. (2017). Psychology & The City: The Hidden Dimension (1st ed.). Comedia.
Littlefield, M. (2018). Instrumental intimacy: EEG wearables and neuroscientific control. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
Littlefield, M., & Johnson, J. M. (2012). Introduction: Theorizing the neuroscientific turn—Critical perspectives on a translational discipline. In M. Littlefield & J. M. Johnson (Eds.), The Neuroscientific Turn: Transdisciplinarity in the Age of the Brain (pp. 1–25). Ann Arbor: University of Michigan Press.
Mallgrave, H. F. (2013). Architecture and Embodiment. Architecture and Embodiment: The Implications of the New Sciences and Humanities for Design. Routledge.
Montgomery, C. (2013). Happy City: Transforming our lives through urban design. London: Penguin Books.
Myers, Z. (2020). Wildness and Wellbeing. Singapore: Springer Singapore.
Pandolfi, M. (1996). "Il corpo nomade". Pandolfi M (ed.) Perché il corpo. Utopia, sofferenza, desiderio. Rome: Meltemi, 9-29.
Peen, J., Schoevers, R. A., Beekman, A. T., & Dekker, J. (2010). 'The current status of urban-rural differences in psychiatric disorders'. Acta Psychiatrica Scandinavica, 121(2), 84–93.

Roe, J., Thompson, C., Aspinall, P., Brewer, M., Duff, E., Miller, D., Clow, A. (2013). 'Green Space and Stress: Evidence from Cortisol Measures in Deprived Urban Communities'. International Journal of Environmental Research and Public Health, 10(9), 4086–4103.

Rosenstiel, L. (2007). Grundlagen der Organisationspsychologie: Basiswissen und Anwendungshinweise [Principles of organizational psychology: Basic knowledge and application notes]. Stuttgart, Germany: Schäffer-Poeschel.

Scholl, W. (2007). "Grundkonzepte der Organisation" [Basic concepts of an organization]. H. Schuler (ed.), Lehrbuch der Organisationspsychologie [Textbook of organizational psychology]. Bern, Switzerland: Huber, 519-599.

Sussman, A., & Hollander, J. B. (2014). Cognitive Architecture: Designing for How We Respond to the Built Environment. London: Routledge.

Takooshian, H. (2005). 'Urban Psychology: Its history and current status'. Journal of Social Distress and the Homeless, January. Fordham University.

Taylor-Hochberg, A. (2016). 'The future of applied neuroscience research in architecture education'. The Journal of Urban Design and Mental Health, 1(3).

van Eyck, A. (2008). Writings. The child, the city and the artist. Collected Articles and other writings 1947-1998. V. Ligtelijn & F. Strauven (eds.). Amsterdam: Sun.

Vassos, E., Pedersen, C. B., Murray, R. M., Collier, D. A., & Lewis, C. M. (2012). 'Meta-Analysis of the Association of Urbanicity With Schizophrenia'. Schizophrenia Bulletin, 38(6), 1118–1123.

Whitelaw, A. (2013). 'Introducing ANFA, the Academy of Neuroscience for Architecture'. Intelligent Buildings International, 5(sup1), 1–3.

Wilhelm, O., Amelang, M. & Schmidt-Atzert, L. (2006). 'Psychologische Diagnostik und Intervention' (4. Aufl.). (besprochen von Oliver Wilhelm). Zeitschrift Für Pädagogische Psychologie, 20(4), 279–280.

Comportamiento espacio-temporal de los visitantes del nucleo urbano de Tortosa, Tarragona

Georgina Giné-Roé[1], Carles Barriocanal Lozano[2-3], Ester Noguer-Juncà[3-4], Àlvar Sáez-Puig[5]

1 · Departament d'Estudis de la Comunicació, Universitat Rovira i Virgila, Vila-Seca, Tarragona
2 · Departament de Geografia, Universitat de Barcelona, Barcelona
3 · Departamento de Ciencias Sociales, EUHT Sant Pol, Sant Pol de Mar
4 · Departamento de Economía, Universidad de Girona, Girona
5 · Euroaula (Barcelona), Centro adscrito Universidad de Girona, Girona

RESUMEN

Los estudios basados en el comportamiento espacio–temporal de turistas han sido y siguen siendo un tema de gran interés, tanto a nivel académico como para los destinos turísticos. Disponer de la información de los visitantes de un territorio, tanto a nivel espacial, como temporal, permite mejorar la gestión de los recursos turísticos del destino, administrar correctamente los servicios básicos o disponer de elementos para elaborar estrategias de marketing; en definitiva, esta información permite mejorar la gestión turística de un destino. Para poder llevar a cabo esta tipología de estudios hay muchas metodologías, siendo en la actualidad el uso de los Sistemas de Posicionamiento Global (GPS) una de las más utilizada. El destino turístico objeto de estudio es la ciudad de Tortosa, situada en la comarca del Baix Ebre (Tarragona) de la cuál es capital. El visitante puede disfrutar de una oferta de recursos muy variada, ya sean culturales, naturales, de turismo activo, etc. El estudio se realizó entre abril y julio de 2017 y el 20 de Julio del 2017. Durante estos tres meses se grabaron un total de 91 tracks. Estos se analizaron y, mediante Google Earth, se determinaron los movimientos realizados por los visitantes de la ciudad. Se concluye que los visitantes visitan el 75% de los recursos turísticos que la ciudad ofrece (13 de 17) y que de promedio permanecieron en el destino 5 horas y 20 minutos. Los resultados validan la metodología usada y podemos concluir que los gestores y tomadores de decisiones de ciudades turísticas disponen de instrumentos para mejorar la experiencia de los visitantes.

Palabras clave
Destino turístico, visitantes, GPS, Tortosa, análisis espacio-temporal

1. INTRODUCCIÓN

Los estudios basados en el comportamiento de los turistas en un espacio abierto han sido importantes en diferentes áreas del conocimiento, por ejemplo, estos estudios son útiles para los propios destinos turísticos, para los académicos e investigadores en turismo. Hay muchos aspectos involucrados en este comportamiento, por ejemplo, la geografía: el movimiento de personas por el destino; la economía: relacionada con el desembolso que el turista gasta o el marketing relacionado con las motivaciones del turista. Todos estos temas se utilizan para analizar y comprender el comportamiento del turista desde diferentes perspectivas, pero lo más importante es que todos estos estudios son útiles para mejorar la planificación y la gestión de las atracciones turísticas, el flujo de turistas o incluso los destinos en general.

Para llevar a cabo este tipo de estudios, existen muchas metodologías diferentes como el Sistema de Posicionamiento Global (GPS), fotografías que los turistas compartan en las redes sociales o viajes de blog. Los investigadores del sector turístico han desarrollado estudios relacionados con el comportamiento del turista en ciudades turísticas (Galí, 2005) o bien en destinos extensos como la Vall de Boí (Donaire et al., 2015) utilizando la metodología basada en los análisis de datos tomados por GPS. La tecnología GPS permite seguir el rastro de los turistas cada segundo con un alto nivel de precisión, por lo tanto, estos dispositivos brindan mucha información sobre cómo se comportan los turistas en el destino (Donaire et al., 2015). Aparte de esto, toda la información dentro de estos dispositivos es fácil de analizar con diferentes sistemas. La principal ventaja de este análisis es la cantidad de información que se obtiene del comportamiento espacial y temporal de los turistas, con esta información se puede administrar correctamente destinos o recursos turísticos y mejorar la experiencia del turista.

Como todo, la tecnología GPS también tiene desventajas como la pérdida del satélite porque el turista entra en un espacio cerrado sin cobertura, o el hecho de que el turista sabe que el dispositivo está grabando los pasos que está haciendo, y esto podría influir en las decisiones de qué visitar, por ejemplo. Este tipo de estudios en el sector turístico se encuentran en un período inicial y en pequeñas áreas o destinos. Se empiezan a observar esta tipología de proyectos en parques temáticos como Port Aventura (Shoval, 2010) o en grandes ciudades como Hong Kong (McKercher et al., 2011).

Este proyecto, desarrollado en 2017, estudia y analiza el comportamiento que tienen los turistas cuando visita Tortosa, una de las principales ciudades de la marca turística "Terres de l'Ebre" en el sur de Cataluña, mediante los datos de GPS en visitantes que accedían a participar en el proyecto.

2. OBJETIVOS

A través del estudio del comportamiento espacio–temporal de los visitantes, mediante tecnología GPS, se persigue conocer cómo y dónde invierten el tiempo los turistas en un destino turístico específico. En el caso de este estudio, la ciudad de Tortosa se estudian elementos como el espacio, el tiempo, el perfil de los visitantes y los elementos socioeconómicos. El conjunto de todos estos indicadores permitirá obtener una serie de resultados para la futura planificación de la movilidad turística de la ciudad.

3. ÁREA DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA

3.1 Área de Estudio

El destino turístico objeto de estudio de este proyecto es la ciudad de Tortosa (Tarragona). La ciudad de Tortosa se encuentra en la comarca del Baix Ebre de la cual es la capital. Tortosa cuenta con un gran legado cultural importante, no lo es sólo a nivel de las "Terres de l'Ebre" sino también a nivel nacional. La cultura es el elemento más característico de la ciudad, pero también se encuentra presente la naturaleza y el deporte como dos ejes importantes. Tortosa pertenece a las "Terres de l'Ebre", las cuales fueron declaradas Reserva de la Biosfera en 2013. Las "Terres de l' Ebre" son reconocidas principalmente por dos Parques Naturales: el Parque Natural del Delta del Ebro y el Parque Natural de los Puertos, y por ciudades como Tortosa, Horta de San Juan o San Carlos de la Rápita.

3.2 Metodología

El estudio se llevó a cabo durante los meses de abril a julio de 2017. Durante estos tres meses se registraron un total de 91 recorridos de visitantes por la ciudad. Se dotó, a los visitantes voluntarios que se prestaron para participar en el estudio, de un dispositivo GPS en la Oficina de Turismo de Cataluña de las Tierras del Ebro situada en la ciudad de Tortosa. Independientemente de la forma de viajar de los visitantes ya fuera solo, en pareja, en grupo, o en familia, sólo se daba un dispositivo por visita. Este dispositivo era devuelto a la misma Oficina de Turismo al final del día; había dos formas diferente de retorno, la primera de ellas era en horario de apertura al público y la segunda de ellas era en un buzón móvil que se instaló en la misma puerta de la Oficina de Turismo; la hora de regreso en ninguno de los dos casos era relevante. El visitante o grupo, una vez recibía el GPS, tenía que firmar un documento de consentimiento informado y paralelamente se le realizaba una encuesta para disponer de los datos sociodemográficos del participante. Más tarde, se le explicaba el funcionamiento básico del dispositivo y el visitante empezaba el recorrido. El modelo del GPS que se ha utilizado en este proyecto es el QSTARZ Travel Recorder XT (BT-Q1000XT). Estos dispositivos registran la posición cada cinco segundos con una gran precisión. Los datos registrados quedaban guardados en el dispositivo y a través de un software QTravel se descargaban a un ordenador para ser analizados. Los datos quedaban guardados como tracks, y estos, mediante Google Earth, generaban, sobre una imagen de satélite, los recorridos realizados.

MES	NÚMERO DE RECORRIDOS
ABRIL: 20.04.2017 – 30.04.2017	31
MAYO: 01.05.2017 – 31.05.2017	21
JUNIO: 01.06.2017 – 30.05.2017	21
JULIO: 01.07.2017 – 20.07.2017	18
NÚMERO TOTAL	**91 recorridos**

Tab.1 / Número de recorridos por mes. Fuente: Autores (2020)

4. RESULTADOS

En la tabla 1 se describe el número de recorridos registrados en cada uno de los meses que se ha realizado el estudio. Durante el mes de abril, durante el periodo vacacional de semana santa, el esfuerzo fue más intenso. Las encuestas del perfil del visitante (n=91) mostraron que mayoritariamente eran personas de entre 36 y 65 años, de nacionalidad española, catalanes de la provincia de Barcelona y residentes en la ciudad de Barcelona. La mayoría viajan en pareja. Visitan la ciudad de Tortosa de paso, es decir, no pernocta en esta y la motivación principal son las vacaciones. Le interesa el turismo cultural, naturaleza y el turismo activo de la ciudad. El motivo que le lleva a visitar la Oficina de Turismo es poder obtener un plano turístico de la ciudad, conocer los horarios y recibir información diversa. El idioma más utilizado es el catalán.

En la tabla 2 se muestran los recursos turísticos que se ofertan en la ciudad y que se promocionan desde la oficina de turismo. Son un total de 17 recursos que combinan naturaleza y paisaje (Río Ebro, jardines) y cultura (murallas, iglesias y la catedral, entre otros). En esta misma tabla se observa cuáles de ellos son visitados después del análisis de los recorridos generados por los GPS. De los 17 recursos ofertados, son visitados un total de 13 (76%), por lo que una de las principales conclusiones es que buena parte de la oferta turística de la ciudad es visitada.

Con respecto al estudio del tiempo que el visitante ha invertido en su recorrido, se ha observado que un visitante de la ciudad utiliza 319 minutos para visitarla (5 horas y 19 minutos).

Finalmente, mediante los tracks obtenidos, se ha podido determinar un recorrido tipo, que correspondería al solapamiento de los 91 recorridos. Cabe indicar que hay una cierta homogenización en el modo del recorrido durante la visita a la ciudad, tal y como muestra la figura 1. No se observa un haz de líneas inidentificables, por lo que parece ser que los visitantes predefinen un recorrido para la visita, seguramente determinado por el mapa que les proporciona la oficina de turismo.

NOMBRE DEL RECURSO	VISITA	
	SI	NO
1. Museo de Tortosa y Antiguo Matadero Municipal	X	
2. Palacio Episcopal	X	
3. Catedral de Santa María de Tortosa	X	
4. Castillo de la Suda (Parador de Tortosa)	X	
5. Reales Colegios	X	
6. Murallas y Fortificaciones	X	
7. Jardines del Príncipe	X	
8. Barrio Judío	X	
9. Palacios modernistas		X
10. Convento de Santa Clara		X
11. Calle Sant Blas	X	
12. Casas modernistas		X
13. Mercado Municipal	X	
14. Parque Municipal Teodor González	X	
15. Puente de la Vía Verde	X	
16. Iglesia del Rosario		X
17. Río Ebro	X	

Tab. 2 / Recursos turísticos de Tortosa, ofertados desde la oficina de Turismo y análisis de su visita. Fuente: Autores (2020).

5. CONCLUSIONES

Una vez analizados todos los resultados derivados del estudio, podemos determinar que la ciudad de Tortosa es un destino en que la estancia es breve (5 horas y 19 minutos) pero el número de recursos visitados es elevado (13). Es decir, el comportamiento del visitante está muy relacionado con el movimiento fast look. Este movimiento significa una visita rápida a un destino; el visitante sólo viene a la ciudad de paso, se está unas horas y se va. De hecho, esto es lo que se deriva también de la encuesta previa a la dotación del GPS, en que los visitantes ya indicaban que visitar la ciudad formaba parte de una amplia ruta diaria, en la que se contemplaba visitar otros recursos turísticos de la región.

6. DISCUSIÓN

Los estudios y las observaciones del comportamiento de los turistas han sido materia de estudio ya desde hace tiempo a través de metodologías muy diversas. Los dispositivos GPS son una tecnología muy útil y eficaz para esta tipología de investigaciones (Galí, 2005; Donaire et al., 2015). Esta metodología se ha usado especialmente en destinos urbanos. En ciudades australianas, Edwards y Griffin (2013) usaron esta metodología y concluyeron que los visitantes hacían largas caminatas por las ciudades porque desconocían las líneas de transporte público y sus sistemas tarifarios y de pago. De esta manera, los gestores turísticos de las ciudades, mediante mapas visuales y formación para el personal de las oficinas de turismo, pudieron mejorar



Fig. 1 / Cartografía modelo derivada de los recorridos de los visitantes de la ciudad de Tortosa. Fuente: Autores (2020).

la singularidad detectada. En la ciudad de Salzburgo (Austria) se realizó un estudio de seguimiento con GPS a 60 voluntarios y se determinó los puntos donde la ciudad se densificaba más (Kellner y Egger, 2016). Los autores también usaron software para el análisis de los recorridos GPS para mostrar en un mapa los recorridos de los turistas. Su conclusión fue que se trata de una metodología adecuada a las ciudades y que se debería aplicar a otros ámbitos (rural, espacios protegidos, parques temáticos o incluso en parques temáticos).

En estudios de recorridos turísticos por zonas interiores (espacios cerrados), se observan algunas limitaciones como la pérdida de señal (los dispositivos GPS funcionan a través de un satélite), en algunos momentos la pérdida de la señal dificultaba la grabación de la ruta, como en el caso de las visitas a la catedral o un museo. A pesar de esto, que puede ser compensado con análisis posteriores, la potencia de esta tecnología para el seguimiento de los visitantes en destinos turísticos es enorme. Con los resultados de los análisis utilizando esta metodología, los gestores y los tomadores de decisiones disponen de una información de soporte estratégico fundamental para la gestión de los flujos turísticos. En investigaciones recientes se ha empezado a usar los datos procedentes de los dispositivos móviles para seguir los movimientos de los turistas (Hardy et al., 2017); esta metodología es prometedora porque reduciría los costes de las investigaciones (no sería necesario dotar a los visitantes de los receptores GPS) pero se deben considerar las dimensiones éticas y legales. En cualquier caso, las tecnologías abren nuevos escenarios de investigación del comportamiento espacio-temporal de los turistas.

BIBLIOGRAFÍA

Donaire, J.A., Galí, N. y Royo–Vela, M. (2015) `El uso de GPS para el análisis del comportamiento espacio-temporal de los turistas. Pre-test en el Valle de Boí´, Cuadernos de Turismo, 35, 117-131.

Edwards, D. y Griffin, T. (2013) 'Understanding tourists' spatial behaviour: GPS tracking as an aid to sustainable destination management', Journal of Sustainable Tourism, 21, DOI:10.1080/09669582.2013.776063

Galí, N. (2005): Mirades turístiques a la ciutat. Anàlisi del comportament dels visitants del barri Vell de Girona. Tesis Doctoral, Universitat de Girona, Facultat de Turisme, Girona.

Hardy, A., Hyslop, S., Booth, K., Robards, B., Jagannath, A., Gretzel, U. y Eccleston, R. (2017) 'Tracking tourists' travel with smartphone-based gps technology: a methodological discussion', Information Technology & Tourism, 17, 255-274.

Kellner, L. y Egger, R. (2016) 'Tracking tourist spatial-temporal behavior in urban places, a methodological overview and gps case study'. Information & Communication Technologies in Tourism 2016: 481-494.

McKercher, B., Shoval, N., Ng, E. y Birenmboin, A. (2011) 'First and Repeat Visitor Behaviour: GPS Tracking and GIS Analysis in Hong Kong', Tourism Geographies, DOI:10.1080/14616688.2011.598542.

Shoval, N. (2010): 'Monitoring and Managing Visitors Flows in Destinations using Aggregative GPS Data'. En Gretzel, U., Law, R. y Fuchs, M. (Eds.): Information and Communication Technologies in Tourism 2010, Springer Wien New York, 171-183.

SESIONES PARALELAS D

Parallel Workshops D

4 AULA · ROOM

Territorios turísticos (II): perspectivas contemporáneas
Tourist territories (II): contemporary perspectives

Relator · moderator / Andrea Rolando (to be confirmed)

Tracing a cycle route between the unesco sites and the national parks of Apulia and Basilicata: a design oriented strategy for sustainable tourism
Andrea Rolando, Stefano D'Armento, Alessandro Scandiffio

Representational and non-representational Matera landscape: from top-down to bottom-up building of a site image
Sergio Bisciglia

ALL YOU CAN LIVE! Touristic Perspectives within Contemporary Liguria
Luigi Mandraccio, Matilde Pitanti, Giorgia Tucci

Beyond the sterility of the tourist 'sector'
Luciano De Bonis

Tracing a cycle route between the UNESCO sites and the national parks of Apulia and Basilicata: a design oriented strategy for sustainable tourism *

Andrea Rolando, Stefano D'Armento, Alessandro Scandiffio

Department of Architecture and Urban Studies, Politecnico di Milano, Milan

ABSTRACT

The project aims to contribute to solving the problem of touristic pressure in fragile places like UNESCO sites, through a comprehensive, sustainable territorial strategy. This goal is pursued by proposing an "off the beaten tracks" destinations offer, to give a better overall balance to the territory, by improving the attractiveness of the marginal landscapes that are surrounding the most frequented polarities, that need instead to be relieved them from the risks of excessive touristic pressure. This approach may result in a correct strategy, also considering the current situation related to Covid-19. The contribution is the narrative of an initiative of territorial exploration that aims to collect the necessary impressions and on-field analyses that are fundamental bases for a design-oriented approach to sustainable tourism development. The experience was conducted by a research group from the Polytechnic University of Milan, with the contribution of the UNESCO Italian commission, University of Turin, Alta Murgia National Park, among others, held in October 2019, appointed by the MiBACT as the year of slow tourism and within the activities of ASVIS (Italian Agency for Sustainable Development). The route, 350 km by bike in five stages, with short transfer segments by bus or train, has its starting point at the visitor center of the Umbra Forest (Apulia) and the arrival in Matera (Basilicata), European Capital of Culture 2019, thus embracing two Southern Italy regions, four provinces, two National Parks, two Regional Parks, and five UNESCO sites. Tourism plays a significant role in defining the landscape and in the administrative and planning goals of most of the communities of the crossed territories, both already popular destinations and inner areas experiencing socioeconomic distress and looking at tourism as a way out from their crisis.

Keywords
Slow tourism, mobility, mapping, landscape, heritage, environment

** This contribution was selected and published in the book "Turismo y paisaje 2: sobre arquitecturas, ciudades, territorios y paisajes del turismo" edited by Tirant Lo Blanch. For copyright reasons the complete text has not been published in these proceedings.*

819

Representational and non-representational Matera landscape: from top-down to bottom-up building of a site image

Sergio Bisciglia

Departament of Science in Civil Engineering and Architecture - DICAR, Polytechnic University of Bari, Italy

ABSTRACT

Some specific aspects concerning the Conference topic result from a deep and continuous analysis of Matera town together with the effects of its candidature and nomination as European Capital of Culture for 2019[1]. Although ECoC Bid Book was mainly focused on cultural objectives, it aimed at attracting at least 600.000 visitors in 2019 and at the same time supporting a low-impact tourism model for Matera, which is a medium-sized town of only 60.000 inhabitants. It was not by chance that the event's organisers have considered Airbnb as an important stakeholder and also a partner to be involved in some urban regeneration projects. But the research was focused mainly on qualitative aspects of Matera's touristic development rather than quantitative ones. In particular, the research was aimed at understanding a) if and how the social interaction between tourists and residents - specifically the host-guest interaction – have contributed to the building of Matera's landscape image, b) if the Matera image has been innovated and through which social processes this innovation has occurred, c) which cultural, political and economic role the local institutions have played into this process, also as 'custodians' of narratives about genius loci. This study has followed mainly representational and non-representational approaches and it is the result of the application of different methods, ranging from semi-structured interview with key stakeholders involved in the ECoC process to content analysis and environment-behaviour methods. It discusses the results obtained from semi-structured interviews with key stakeholders involved in the ECoC process and also from analysis and environment-behaviour methods.

Keywords
Landscape, constructivism, representational, non-representational

1 / The research has monitored the whole process from 2009 to 2019.

INTRODUCTION. TOURIST LANDSCAPE: BEYOND TOURIST VS RESIDENTS PERSPECTIVE

Tourism landscape is a very complex topic because it is a combination of two all-encompassing and flexible terms, which are therefore extremely controversial: 'tourism', in a social- anthropological perspective, is a 'total social fact' (Mauss, 1923-24) as it affects and permeates a wide range of domains in a local social context, while 'landscape' would include whatever forms of physical reality, in accordance with the European Landscape Convention's own definition: as "the result of the action and interaction of natural and/or human factors" (art.1), that covers "natural, rural, urban and peri-urban areas" (art.2).

The conflation of the two terms has generated a specific study field – mostly developed by geographers, ecologists, and landscape architects. Even though their approaches are different it is possible to identify and extract a set of common features of Tourism Landscape:
- Tourism Landscape co-exists with others and different local landscapes (Myga-Piątek, 2014), and is distinguishable from these ones in relation to a predominant function: tourism.
- In this regard the T.L. entails a territorial re-mapping (also in term of land cover and land use) by selecting all the elements covered by the touristic system: its natural or human attractions, its actors and agents, its infrastructures etc.
- The T.L is also identified as 'differential' cultural space. If the term cultural landscape refers to meanings and perceptions of a particular site that are shared by people living there, the term tourism landscape introduces a distinction a) between insiders (residents) and outsiders (tourists) culture b) between different ways of experiencing the landscape: predominantly visual or iconic is the experience of outsiders (Cosgrove, 2006) while oriented by daily practices the one of insiders (Ingold, 2011).
- The T.L. may also include an historical dimension and can be identified as heritage landscape, which presents cultural and natural signs and legacies in their particular environment and landscape – deriving from a common historical narrative and seen as an element of continuity and stability. But the tourism development is associated with a process of change, with the image of a territory that change or might change in the future due to the tourists needs and expectations.
- This process of change might fall under political and planning control (landscape management and landscape policy) or can be strategically oriented considering landscape as an important asset and a modifiable factor of territory attractiveness.

From a more sociologically oriented perspective the above mentioned theorical frame related to the tourism landscape field seems unbalanced towards touristic demand and a meaning of landscape as destination, more than towards the complex interaction between tourists and locals and towards landscape as a mediation space. On the basis of its both tangible and intangible character,

landscape constitutes a most significant geographical medium in the analysis of relationships developing between tourists and visited location. This should be seen in the light of the theoretical approaches that have achieved growing prominence in tourism research in the last years. These approaches have partially reduced the weight of the previous ones that have marked the sociological debate over the last 50 years a) considering the landscape and generally touristic places as a 'function' of touristic consumption and its needs, b) assessing the impact of mass tourism on territory as substantially negative and c) putting on opposing sides residents and tourists, represented for the largest part as social types that are an abstraction from their ordinary life.

In this perspective one might include the studies that since the 1960s associated the emerging mass tourism with forms of visual consumption of landscape (sightseen) – in this way transfigured into its signs and pseudo-events and by hierarchical classification of visual attractions (Boorstin, 1962). At least until the 1990s, when scholars were still referring to a tourist gaze (Urry, 1990), the function of visuality and spectacularity in tourist fruition of the territory was predominant. And even when in the 1970s the negative consideration of mass tourism was partially reduced by introducing the possibility for the tourists to experience greater authenticity of places and to penetrate the 'backstage' spaces of communities (MacCannell, 1973)[2], in fact the existence of a scene as opposed to a background was maintained as well as the fundamental separation between host/residents and guest/tourists. These were bearers of different experiences – of everyday experiences that of the former and of extraordinary ones that of the latter – and fundamentally unbalanced as they are played, but also negotiated, on the basis of the guest's sense of the superiority over the host (Unesco, 1976). In this polarized situation those who sought also to measure this distance through 'degrees of irritation' of the population toward tourist presence and who took over the different attitudes (from favorable to the contrary) assumed by different groups within the community did not fail. From the 1990s onwards this distance came gradually declining for the development of an ethical sensitivity, the attention to the tourism's sustainability and to the carrying capacity of destinations, even on the theoretical level, and for the introduction of new practices and strategies of place branding etc. on the part of the tourist industry. Among these practices we can consider a) those of residents solicited to rediscover a sense of local identity and acting as 'tourists in their hometown' or b) those of tourists living as 'temporary inhabitants', but also c) the development of cultural and experiential tourism which encourages visitors to experience local daily life, up to d) all forms of 'disintermediation' that have reduced the role of many economic actors who worked in the supply chain of tourism businesses, due above all to the spread of internet and more recently to OTA (Online Travel Agencies). At the same time the new theoretical approaches, influenced by the post-structural and cultural turn, assumed as important dimensions of tourism landscape that of being a) an expression of a 'bottom up' territorial transformation, based on a dynamic interaction among entrepreneurs, social and private actors with tourists (Freytag & Bauder,

2018), b) a field of human behaviours, which are understandable not merely by focusing on the visual consumption of landscapes but also by focusing on 'performativity space', concerning the embodied practices that perform places – as sensuous encounters, emotionality, affect, habits etc.[3]) a field of experience (Gilmore & Pine, 2007), that is a key theme for the 'new tourism' trend and get more extended the touristic landscape limits.

These recent theoretical perspectives have determined to a large extent the content and the aim of this research whose first operational objective was to analyse a medium-sized city of Southern Italy, Matera, at a critical phase of its life cycle, determined by candidacy and subsequent nomination as European Capital of Culture for 2019. Such an event can't be considered to have a large economic and mediatic impact when compared with the so-called Big Events, but it might have if we consider the size of the city – that counts just 60.000 inhabitants –, its conditions of 'internal area', and the critical situation of its main productive sectors: the agricultural sector that in the 1970s had undergone a deep transition toward the specialized industrial production of upholstered furniture and this latter which has been affected from 1990s by the same crisis situation, as a result of an overall loss of competitiveness at the global level.

The research has treated the event rather as a 'fast-track' factor of underway processes or as 'catalyst' and 'incubator' of new processes, relating not only to culture as a catalyst for creativity and innovation in some significant social and productive sectors, but also to the changing and repositioning of the image of the place and its cultural heritage.

Using different methods of analysis, ranging from semi-structured interview with key stakeholders involved in the ECoC process and other key people to content analysis – of a) City Administration and Matera 2019 Foundation's resolutions, b) Chamber of Commerce and other institutions' acts, c) local debate on media channels, d) cinematic images of territory and its elements – the case study has revealed at least three different levels on which the territorial and landscape image building process takes place: a) a political and institutional level in which a dispute arose between different rhetorical discourses on local identity, b) a social level that has been able to generate bottom-up innovative images if compared with the dominant ones, c) an economic level in which some global economic players has taken over the role of 'intermediaries' in the building of the place's image (Online Tourist Agencies and movie industry). These levels take account of a substantial complex inter-linkages among local actors and with global ones. In fact, these relationships may occur in different ways: as competitive or collaborative, preserving autonomy or not, as innovation-oriented or resistant to change. From this complexity it's hard to think of any coherent and unique image of the place as destination but rather of an overlapping of different images which originate from a combination of bottom-up and top-down processes.

3 / Cf. to Thrift's non-representational and Lorimer's more-than representational geography

FRAGMENTED, OVERLAPPED, AND POLARIZED LANDSCAPE IMAGES

Matera is a town that can't shake off the weight of its history, at least that of the first half of the 20th century, associated with the life or rather the survival of a large part of the population in the so-called Sassi (Stones) district. This is a troglodyte settlement that dates from the Palaeolithic with occupation of the natural caves that intensified from the 8th century to the mid-20th century. Soon after World War II people still lived there, in an inhuman and almost primitive condition, in an environment mostly consisting of rock-cut caves and hovels, well integrated into the natural terrain and ecosystem of a deep ravine. The city couldn't shake it off even many years after the post-war period when the national policy started to handle a situation that was considered unacceptable for a Nation that was on the way to being a modern country. In fact, in 1952 a Special Law (n. 619) that established the forced transfer of its inhabitants in new built urban districts and rural villages[4] was adopted. It was in that circumstance that some national leading politicians stigmatized the Sassi as 'national shame' and since then the expression represented for the population a conviction not yet entirely expiated, even when in the mid-Eighties a second Special Law (L.771/1986) established the rehabilitation of the district and enabled citizens to return in the Sassi, reversing what had been the forced flow toward the new districts. The certification of the Sassi as unique habitat and "Cultural Landscape" by UNESCO – that in 1993 declared it as World Heritage Site – became the first real step toward overcoming the stigma ('shame'), a fundamental step of the ransom but never a radical removal. So much so that after more than 20 years the nomination as European Capital of Culture for 2019 was regarded as a further stage in this process of redemption which seems never-ending. The connection with the past was a central point also in the ECoC Bid Book and the need to overcome a history marked by a profound negativity was considered one of its basic objectives. Some programme's macro-themes – as Ancient Future and Continuity and Disruptions – have tried to interpret the history of Matera in an innovative way, working on the overturning of that ancient 'shame' through the development of new local narratives linked to the wider European culture and to artistic and technological innovation.

If the persistence of such 'historical asymmetry' represents a critical aspect of Matera but also an asset of its 'genius loci', its 'spatial asymmetry' overlapping the historical one is certainly critical. What is extremely evident for its inhabitants more than for tourists is a difference between a town's 'A-side' and 'B-side'. The first includes the ancient Sassi and the late 19th and early 20th century districts overlooking the ravine (Gravina) and the Murgia of Timone (Hill of Matera), furthermore it concentrates the symbolic meanings and the cultural value of the entire city and it is the principal target of political and mediatic interest. The second opens out to the Valley of Bradano and then it is scenically interesting but is completely outside the mental map of touristic

4 / This evacuation lasted for some 20 years.

attraction and weakly integrated in the main local development strategies or special planning. Through a phenomenological description of the landscape of the Sassi and the Gravina, from one side, and of the Valley of Bradano from the other, we would be able to understand their diversity in perceptive and symbolic terms. The visual perspective on the Gravina is limited and to a certain extent 'claustrophobic' because the gaze from the Sassi and the historic centre (City of Plan) point of view is blocked by a steep rock face and is forced to go up and down without being able to go beyond, without an horizon. This perceptual effort, over time, produces a sense of tiredness and a feeling of disquiet, and also of existential insecurity if we protrude on the deep gorge. This also makes the Sassi and the Gravina a landscape capable of stimulating strong emotions and a Romantic sublime and absolute experience. This experience can be gratifying for a 'temporary inhabitants'/tourists but not suitable for permanent inhabitants and everyday life. It is significant that this part of Matera has a low number of residents, also due to the difficult accessibility and to unsuitable dwellings – in particular those excavated in the rock are wet and poorly flooded with daylight, resource even more lacking for those who live in the lower part of the Sassi where sun is visible for a few hours a day. Moreover, what emerged from interviews carried out for the study (those with real-estate agents) is that the local population, generally the older respondents, has a complex relationship with the area of the Sassi, considered as a place that emanates push and pull forces, that even today is associated with the past precarious conditions of life from which they fled. If today the Sassi district has become an attractive place it must be to its cultural valorisation and extensive media coverage, not to an affective attachment. It has become for them a place to be proud of for the universal value acknowledged, but not an emotional place. Otherwise, they became emotionally attached to the new districts of architectural and urban planning postwar experimentation (since 1950s to 1970s), where the Sassi's population was moved to and started a new life, like Spine Bianche, Serra Venerdì, Lanera, La Martella.

On the contrary, on the opposite side of the ridge along which most of the town develops – what we called B-side – the landscape is open and it is possible to gaze into distance toward the calm waters of the San Giuliano's lake up to the gentle outlines of the mountains, to enjoy the daylight and very relaxing moments. Also under the cultural and symbolic aspect, the two sides are loaded of different meanings: 1) that of Gravina looks backwards towards its distant past, drawing from an educated memory and marked by its monuments – above all its rupestrian churches and 'vicinati', that represent a particular organization of the Sassi's living system (with housing units around a court cooperating for the management of the water system); 2) that of Bradano's Valley is full of signs of a more recent history, that of the actual 'redemption from shame', of Agrarian Reform started in 1950s and of the innovative rural village of La Martella, but also that of labour and of the productive settlements areas. It is a symbol of the future rather than of the past.

Summing up, Matera's cultural landscape – analysed essentially through the local specialized publishing, the challenges of the public debate and a series of interviews with key people who was informed of the town's recent social history or experienced it – is composed of 4 main areas:

- The Sassi, the Park of the Rupestrian Churches of Matera and the Gravina
- The historic city of the late 19th - early 20th century, close to the Sassi and grew up on the ridge (La città del Piano)
- The modern city of 2° half of 20th century, around the historic city
- Bradano Valley and rural villages

The gatekeepers of 'genius loci'

In the process of social construction of landscape and its changes the institutions play a decisive role as driving forces. According to New-institutional theory, institution differs from the traditional sense of the term as well as from other scientific approaches which often confuse institutions and organisation and is composed of cognitive, normative, and regulative elements that provide stability and meaning in social life (Scott, 2001). Within this framework the institutions, especially those with local governance responsibility, as well as other subjects – both individual and collective: associations, foundations, etc., can enjoy an exclusive or privileged position in cultural 'field' intervening directly or indirectly, also by supporting specific narratives, in the local debate on true 'genius loci' and the real distinctive characteristics of the territory. Harvey in his Rebel City uses the expression 'guardians of collective symbolic capital' to designate these dominant subjects and considers such unique cultural features of place as 'collective symbolic capital', adapting Bourdieu's concepts of cultural capital and symbolic capital that he attributed mainly to individuals rather than communities. As any form of capital the culture is, in this sense, distributed unequally and works as a distinguishing factor, becoming the object of ongoing struggles for the redefinition or reaffirmation of powers that on this capital in some measure are based.

This theoretical framework is really effective in order to understand Matera's social, political and cultural scene, and above all the dynamics that gradually came forward within bid-phase and after nomination as ECoC 2019. In fact, this process – that was developing over a period of time from 2008 to 2019 – has distinguishable stages: a) until October 2014, when Matera was officially designed as ECoC, b) local election campaign until June 2015 c) ECoC programme implementation phase under the new centre-right wing Administration until 2019. The two critical phases of ECoC nomination and the election campaign – both with high potential to disclose power relationships – have been characterized by a 'struggle between narrative strategies' concerning the meaning of local culture and identity. More specifically, the battle ground has been the Bid-Book content and the role of its authors in attributing meaning and value to cultural heritage and, indirectly, to cultural landscape. The main conflicting ideological visions has been two a) a more traditional and, we could say, philological vision of heritage supported mainly

by the centre-right coalition and its mayor candidate, that were the winners of electoral competition b) the Matera 2019 Bid-Book's vision that considered the value of historical-artistic heritage less important than human and social capital. In other words the first is aimed to support the 'city of stone' and its cultural assets, the 'high' culture of art, archaeology, history, than is oriented to preserve the monuments and to create new cultural 'containers' or to enhance historical places – all highly concentrated in the area of Sassi and on the Murgia del Timone (Hill of Matera); while the second favours the 'city of flesh', the 'low' and popular culture – also participated or produced by people using and mixing different artistic languages and contemporary technology. This latter vision assumed that it was possible in this way to innovate and re-interpret the common heritage, to make it accessible to all and consequently to involve the entire community and integrate all parts of the city and the different cultural landscapes of the territory. In this sense the Bid-Book planned both a) to recover and enhance the most rooted practices and attitudes of local population, its 'story of poverty and frugal living' – which is characteristic of Matera's agro-pastoral tradition – reconsidered as the basis for a 'sustainable and resilient' contemporary society, and b) to convert the negative feeling of 'isolation' and 'marginality' into the opportunity of developing alternative values and mental habits and also a new image of the South of Italy. Alternative, in this sense, would be the value of 'slowness' in opposition to the fast life, or the transformation of perception of a liminal or marginal place as an 'hidden garden' to be discovered and as a place of enchantment.

These operations of inevitable simplification of historical complexity – in part also dictated by the nature and purpose of a programming document as the Bid-Book – have been, as already mentioned, the object of criticism. The most severe criticism has been expressed by local institutional, political and cultural representatives and was mainly related to the inappropriate 'historical frame' to which the Bid-Book has referred. This should have paid greater attention to different historical areas with which it is believed Matera has deeper ties – from among those referred: the sites of Frederick II of Swabia, the Land of Otranto (corresponding approximately to Salento) and Middle East –, or it should have referred to its religious traditions. These themes have been less developed by Bid-Book, which in line with the guidelines of the European Commission has tried to create a greater connection with the wide continental European culture. It must be said that this conflictual debate is inherent in the conflict between, on the one hand, the local political power overlapping the local cultural élite – deeply rooted in the community through a network of associations, some of which with a longstanding history and considered the faithful gate-keeper of Matera's historic memory – and, on the other, an élite composed of artists and cultural operators with international experience which never has been fully entitled to manage ECoC implementation process because considered outsiders. Such a conflict gradually tailed off, not for a convergence of positions but because the two sides found a compromise: in pursuing their own goals separately and taking action in parallel, each acting in its sphere of responsibility.

The 'double identity' of cinematic Matera

The research has considered other modes of representing Matera's landscape, also to verify and interpret the information resulting from interviews and documental analysis. It was chosen to analyse the visual images as conveyed by audio-visual media, in particular by cinema that is considered by many people interviewed as a key factor in Matera's tourism development, whose beginning is marked by the exhibition in cinemas of a blockbuster movies just shot in the scenario of the Sassi – The Passion of the Christ by Mel Gibson – precisely in 2004. Since then the city reinvented itself as tourist destination and movie industry assumed a political and strategic significance in the debate on local development, especially for its capacity to increase territorial attractivity. In any case the objective of this study has been to understand a) how and to what extent the different cultural landscapes have represented the town in the movies, b) the possible representational changes that have taken place after the development of mass tourism in the town and its candidacy and nomination as ECoC 2019.

Analysing the 110 movie productions that have chosen Matera as setting[5] – starting from the first movie shot in 1949 up to 2019 – the following was found:
a) mass-tourism interest toward Matera has been growing significantly over the last ten years and the nomination as ECoC 2019 coincided with an increase in the interest of the film industry towards the town. In fact, in the last decade more than half (n.56) of all films produced over a 70 years period were shot in Matera;
b) almost all of these productions – both long and short movies, documentaries, commercial spots and animation films – have chosen the Sassi district as main location;
c) in a large number of such movie productions shot in the Sassi district Matera is represented as a different place, – rarely the movies are set in contemporary realities but rather in the past ones, above all in Holy Land's place such as Jerusalem but also Bethlehem and Nazareth, or in villages of southern Italy and places with archaic characters;
d) according to the film genre classification, the sacred or spiritual theme (20% of the total) and in particular biblical one (13%) is largely prevalent – Christ's life and above all his death, generally represented by quite the same scenes and visual perspectives so as to become iconic;
e) this 20% is included in the broader dramatic film genre (which includes family and historical dramas, noir and mystery) which corresponds to 45% of the entire production and to modal film genre. It must be pointed out, however, that the large number of productions of the last 10 years reflects a greater genre's variety (also comedy, romance and action movie).

The dominant cinematographic representation, that has been fairly constant throughout the whole period considered, reflects the asymmetries and polarity already emerged in interviews and in the institutional rhetorical narratives.

5 / The source of movies dataset is the Internet Movie Database - IMDb.

Matera appears as an iconic and fictional city – due to over-representation of the Sassi district and to the fact that it is often represented as some other location or as symbolical place. Rarely, the normality of its daily life – the one in which people meet, fall in love, work or tackle unemployment and the small or great family troubles is represented, even by local filmakers. Daily life does not necessarily need 'exceptional' and iconic places, while Matera lives an 'exceptional state' in the movies and the Sassi's landscape incorporates and represents this exceptional nature perfectly. Its identity is always somehow a 'double identity', which is evident when is represented both as sacred place and as a place of superstition and occult practices, of Christ's life and satanic creatures, or as a modern territory that cannot free itself from archaism. However, as we have already previously mentioned, new images have recently begun to make a break with the prevailing and polarised ones. Even if in a very limited way, through genres different from drama – like fiction, action movie and romantic comedy – it was possible to discover the daily life dimension and human landscape other than that of the Sassi, like historic centre and some modern neighborhood (Serra Venerdì among others).

Bottom-up innovation of place images

The case study of Matera has led us to investigate the modalities and the effects of innovation within economic, productive and technological fields but also in organizational and social systems – by referring primarily to the innovations planned by ECoC objectives. Although structured on these aims, the study couldn't ignore some indirect effects of the process and exclude from the 'umbrella' concept of innovation also some socio-cultural dynamics related to the territorial and landscape image building. And therefore, in addition to the institutional and entrepreneurial actions as a result of specific policies or strategies, and by actors clearly identifiable for the specific roles and functions they play, the study also revealed some bottom- up initiatives by different actors, developed not only on the basis of rational choices but affected also by the atmosphere of confidence mainly generated by Matera's nomination as European Capital of Culture for 2019. The latter haven't proceeded according to strict application of business model as, for example, those individuals that have opened a bed and breakfast or an holiday home in a short time by promoting the new activity through web-based applications and online platforms, or those ones that have opened a bar or a small artisan studio or even only a website of territorial promotion etc. These individuals have been able to create not only an added-value in economic terms, but also an aggregate effect related to the building of territorial image – enhancing existing images or creating new ones. Their actions might be considered, to a certain extent, as a rearrangement of local practices from a non-representational theoretical perspective, embodied in landscape as a material realm where there is constant interplay between localised practices and tourism dynamics. In fact, these actions have a predominantly performative character, only partly influenced by rhetorical images and discourses and in this case played, above all, at non-human

interaction level, specifically through handling of spatial and communicative elements. This is one of the most important outcomes of the study.

These individual actions nevertheless have produced a deep structural change, mainly associated with the transformation of the 'hospitality' sector toward non-hotel and short-term rental accommodation. In this sense, the effect of the event in Matera was evident if we follow the trends of tourist demand and supply, of real estate and demographic dynamics, all marked by peaks that coincide with the phase of two years immediately following Matera's nomination as Capital of Culture, in October 2014. In fact, the development of non-hotel accommodation supply may be associated with a) the reduction of the permanent residents living in those historical areas in which the concentration of accommodation facilities is highest b) the increase in real estate business (+73%), which did not significantly affect the Sassi's area because it is a state-owned land but rather its surroundings c) the increase in the average market price of dwellings, ranging from 20% to 40% in the historical centre and in the Sassi district.

Nevertheless, the effect of the development of non-hotel accommodation in Matera has been manifested with additional characteristics of a certain relevance which should be specified: the first is related to the spatial distribution of the short-term rental phenomenon that, although largely concentrated in the area of the Sassi, has also expanded in areas of lesser architectural and cultural value and in peripheral neighbourhoods; the second is qualitative and, as mentioned above, it's a consequence of the small accommodation services development and is related to the aggregate effect of many slight modifications of internal and external space of the accommodation and catering activities. These seem to have changed the ambiance of place, at least by overturning the Sassi's old and negative image associated with its history of profound peasant poverty with that of place of well-being and well-living, characterized by a people- friendly and intimate atmosphere. This has made this place a charming retreat (buen retiro) for someone and enhanced its romantic and enchanting atmosphere that is very appreciated by the largest number of tourists. And these are images completely new if compared with ten years ago. But it was made possible by many small or very small actions which range, for example, from the name chosen for each b&b or restaurant service to their promotional communication, from the way in which a restaurant menu may represent the uniqueness of the terroir to the way of furnishing and 'theming' the interior space of each receptive structure etc. This has been confirmed by the fact that, particularly for the non-hotel accommodations, the main target group is 'couples'. The fact that it has started to be chosen as set for weddings, becoming one of the first three Italian destinations preferred by foreigners for this reason also contributed to enhance this new romantic image of Matera. Only later the wedding theme has been supported and enhanced by institutional and corporate communication, also through some

cinematographic production targeted to the large Eastern market or through the formal participation in specialised trade fairs for tourism sector and in cultural exchange.

Through qualitative methods of analysis was possible to detect this 'qualitative transformation' – of the small spatial and communicative elements. In particular, the following were used:
1. a visual content analysis of stylistic aspects (furniture style and interior design) of non-hotel accommodation structures using NVivo 10 which, especially in the Sassi district, tend to be qualified as boutique hotels (or design hotels, or lifestyle hotels), since they are characterised by small size, unconventional and intimate place and associated with different levels of 'luxury';
2. an analysis of semantic content of a) denominations of non-hotel accommodations in the Sassi district (n. 412 listed at the beginning of 2016), b) rooms denominations, when used, c) accommodation's descriptions on Airbnb platform – which are more detailed than those on Tripadvisor, Trivago or Booking.com platforms, d) visitors ratings and feedbacks, Through the evocative power of names and places descriptions[6] put in relation with the stylistic aspects, we have tried to define the places' ambiances. The sensorial and experiential qualities expressed by visitors' comments have been used as a check.

RESULTS OF THE RESEARCH AND CONCLUSIONS

The study tried to de-construct the complex and dynamic relationship between landscape and territorial image by analysing the case of Matera at a critical phase of its life-cycle.

Only some specific cultural aspects of this image were considered, those ones more oriented to the main topic of the congress, namely touristic landscape. That one of creativity and technological innovation, applied both to the fruition of territorial heritage and promotion of territory as 'creative place', was excluded despite it was another important objective of Matera 2019 Bid Book taken into account by this research. Both of these research lines produced the same result: a fragmented and conflictual process of image's construction of place and the more innovative impact of bottom-up actions as compared with institutional ones. The case study has revealed at least three different levels on which the territorial and landscape image building process takes place: a) a political and institutional level in which a dispute arose between different rhetorical discourses on local identity, its 'genius loci' and distinguishing signs, b) a social level that has been able to generate bottom-up innovative images of place if compared with the dominant ones, above all through physical and symbolical landscape transformations as a result of the interactions between hosts and guests in accommodation sector, c) an economic level in which some global economic players has taken over the role of 'intermediaries' in the construction of the image of the place – among others the Online Travel Agencies (OTA) like Airbnb and movie industry.

6 / With reference, for example, to the most frequent expression like 'cosy ambiance', 'tiny house', 'relaxing atmosphere' etc.

This led to a constellation of images resulting from fragmented social dynamics and a struggle for control of the local cultural identity considered as a collective capital. This struggle has involved very disparate stakeholders of varying degrees of autonomy and power. Each of these actors has built or supported in some way different layers of meaning, mostly superimposed on the same cultural landscape of the Sassi district – whether performed from discourse and rhetoric (top-down) or rearrangement of local practices (bottom-up). A series of images have been identified – but there may be more: Matera as the place of 'origin of mankind', of the peasant culture and religious roots, of spiritual and intimate dimension, of buen retiro and as an 'hidden garden', of well-being and well-living, of the romantic sublime and the resilient community, and also the image of Matera as 'creative city'. The ECoC aim was to create an integration of all these meanings and the different landscapes but indeed has revealed their fragmented nature.

REFERENCES

Bisciglia, S. et al. (2019). Nuove geografie urbane del cibo e cultura alimentare. Matera capitale contadina del XXI secolo? AA.VV., Atti della XXI Conferenza Nazionale SIU: Confini, Movimenti, Luoghi. Politiche e progetti per città e territori in transizione. Roma, Milano: Planum Publisher

Bisciglia, S. et al. (2017). Matera: la cultura dei patrimoni e quella delle persone. Secondo rapporto sulle città: le agende urbane delle città italiane - Urban@it, Centro nazionale di studi per le politiche urbane, Bologna: Il Mulino, Bologna, 143-59

Boorstin, D. (1962). The Image: A Guide to Pseudo-Events in America. New York: Vintage Books

Cosgrove, D. (2006). Geographical Imagination and the Authority of Images. Stuttgart: Franz Steiner Verlag

Freytag & Bauder. (2018). Bottom-up touristification and urban transformations in Paris. Tourism Geography, 20(3), 443-460

Gilmore & Pine. (1999). The Experience Economy. Boston: Harvard Business School Press Harvey, D. (2012). Rebel Cities. From the Right to the City to the Urban Revolution. New

York, London: Verso Books

Ingold, T. (Ed.). (2011). Redrawing Anthropology: Materials, Movements, Lines. Farnham: Ashgate

MacCannell, D. (1973). Staged Authenticity: Arrangement of Social Space in Tourist Settings.

American Journal of Sociology, 79(3)

Mauss, M. (1923-24). Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaiques. L'Année Sociologique

Myga-Piątek, U. (2014). Natural, Anthropogenic and Cultural Landscape. An attempt to define mutual relations and the scope of notions. Dissertations of Cultural Landscape Commission, 23, 39-56

Sansot, P. (1986). Les Formes Sensibles de la Vie Sociale. Paris: PUF

Savelli, A. (2002). Sociologia del Turismo. Milano: Franco Angeli

Savelli, A. (Ed.). (2004). Turismo, Territorio, Identità. Ricerche ed Esperienze nell'area Mediterranea. Milano: Franco Angeli

Scott, W.R. (2001). Institutions and organizations. London: Sage

Stors & Baltes. (2018). Constructing Urban Tourism Space Digitally: A Study of Airbnb Listings in Two Berlin Neighborhoods. Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction, 2(166)

Thrift, N. (2007). Non-representational theory: Space, Politics, Affect. London: Routledge

Unesco. (1976). The effect of tourism on socio-cultural. Annals of Tourism Research, 4(2), 74- 105

Urry, J. (1990). The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. London: Sage

All you can live! Touristic Perspectives within Contemporary Liguria

Luigi Mandraccio, Matilde Pitanti, Giorgia Tucci

dAD Department of Architecture and Design, University of Genova, Genova, Italy

ABSTRACT

The term "landscape" is meaningless to extend a broad conceptual framework. "Landscape" is also, however, the perfect synthesis of the many possible variations, since it refers to the idea – at the same time fascinating and insidious – of the coexistence between man and nature. However, the landscape forms a dialectical relationship with the viewer, helping to produce a strong sense of community identity. A typical case that reflects this circumstance is undoubtedly the Ligurian coastal landscape. The balance between the different souls of the landscape is not an ordinary condition, and Liguria is an example of this complexity. Among the exogenous dynamics that condition this delicate context, there is tourism. The effects of this activity are readable in the body of the territory and in the Ligurian one more than in others. All of these factors can be a prelude to the emergence of conflicts. Liguria – aware of the evolutionary process from the Second World War to today – has been interpreted as natural, urban and rural landscapes. The overall awareness of the principal territorial characteristics was then specified with a focus on urban fabrics extended in very dense linear systems along the coast. However, if this is the centre of tourism activity in this region, the future of tourism will involve the whole territory. This necessitates a study that takes into account all the factors and conditions in the field at the same time. The urban saturation, the building excesses of second homes and the delicate coexistence between the local population and the tourist-seaside invasion, have fuelled the fame of the Ligurian citizen as unfriendly and hostile towards tourists. The "era of mass tourism", has shaped the landscape and the cities to accommodate the ever-increasing need of the tourism sector. Today, the economic and tourist scenario has profoundly changed, and other transformations are expected in the future. This puts the Ligurians in front of their ability to prove themselves a resilient community and to develop a new tourism and territorial model that is up to the challenges.

Keywords
Liguria coast, conflict landscape, mass tourism, tolerance

1. INTRODUCTION

The urban space of cities is the centre of daily life for most people[1] on our planet, as well as attracting a large number of commuters. Although these repeated shifts mainly have job motivations, playful purposes should also be considered such as shopping, visiting museums, attending shows and so on. In any case, the city represents a range of opportunities, both for those who live there and for those who reach it from the smaller towns. Italy, due to its geography and history, is the Country of the "hundred cities" (Fofi, 2015) and has a complex and widespread territorial structure in which the presence of urban declinations large and medium-sized cities, towns, villages – blends into the natural landscape with extraordinary overall results.

Tourism is one of the least investigated aspects of studies about the city and urban settlements more generally. It is a complex phenomenon of undoubted socio-economic magnitude. «In 2018, according to the World Tourism Organization, the number of international tourist arrivals worldwide reached 1.4 billion, two years before it was predicted to do so. That year also marked the seventh year in a row where the growth in tourism exports (+4%) exceeded the growth in merchandise exports (+3%). Given this rapid pace of growth, the prediction that international arrivals will reach 1.8 billion by 2030 may be conservative. This presents enormous potential for the sector and economies globally as travel is further democratized. Emerging economies are contributing larger proportions of travellers to this global trend and are becoming increasingly desirable as destinations as they show greater competitiveness in travel and tourism» (World Economic Forum, 2019, p. V). Moreover, from the economic point of view, «the travel & tourism (T&T) industry plays a vital role in the global economy and community. In 2018, the industry helped generate 10.4% of world GDP and a similar share of employment and has shown enormous resilience over the last decade. Fueling this expansion and relative resilience is the ongoing growth of the middle-class in Asia and other parts of the World. In the coming decade, industry contribution to GDP is expected to rise by nearly 50%» (World Economic Forum, 2019, p. 3).

The relationship between tourism and the city is continually evolving. The situation will be clarified based on what will become the prevailing tourism model in the coming years. Starting from a general vision on the subject[2], and excluding work, two main categories can be identified: cultural tourism and recreational tourism. In "cultural tourism" we include activities such as visiting museums, theatres and special events. The hundred (but much more) Italian cities offer something extraordinary in this sense: the immense collective, monumental and cultural heritage that is scattered throughout our Country. Instead with "recreational tourism" we mean forms of fun and rest – underlining how it deals with activities and experiences that are located outside the city context. In Italy this category is mainly represented by seaside tourism, linked to the sea and beaches and practised in coastal cities, but certainly not in medium-

1 / According to The World Bank, in 2018 55% of the world's population lived in the city. Detailed information on https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS

2 / «Tourism, in a statistical context, refers to the activity of visitors taking a trip to a destination outside their usual environment, for less than a year. It can be for any main purpose, including business or leisure» (Eurostat, 2020).

large ones. It occurs almost wholly in the smaller towns, for which tourism becomes a determining and often dominant phenomenon.

The possible forms of tourist activity (cultural, seaside, sporting, religious, gastronomic, etc.) are manifold and more and more "complex and refined" tourism is emerging in the regions that make up the Latin Arch (Ferrari, 2008). Elements such as the rural landscape and the urban environment, being in close contact, interact in a sophisticated way and create new mixed tourism strategies that have gradually spread more and more in recent years. The idea of "rural tourism" has spread widely, becoming a reliable alternative to the more classic forms of tourism promotion. The rural tourism experience consists of activities that cannot be found in urban areas but are agricultural – which, by definition, are found in rural areas (Fiquet, 1992; Bourdeau, 2001; Cawley et Gaffey, 2002). Here agriculture, local heritage and the cultural identity of the place are combined, creating new values and generating virtuous and proactive examples of regeneration of both urban and rural areas. This strategy allows not only to attract tourist flows but also to virtuously manipulate the urban layout of cities, redeveloping spaces, infrastructures and the environment.

In 2006 a seminar of the International Doctoral Course in Architecture, City and Design Villard d'Honnecourt-IUAV, held in Madrid, was dedicated to the theme of tourism, identified as one of the engines of the transformation of the territory: «as a matter of fact tourism is a spatial "hyper-phenomenon" that, in different forms on different scales, is deeply morphing urban and territorial structure and development» (De Napoli, et al, 2006, pp.1). Tourism trends - which have transformed it into a "big industry" – have evolved and its influence has consolidated and increased. The variations of the tourist phenomenon were also framed through the places where they occurred, observing that «in the past tourist spaces were polarized spaces, that is concentrated in areas that have very well defined physical, environmental and climatic features (sea, mountain, islands, etc.). Instead, nowadays tourist spaces are widespread and pervasive; the tourist phenomenon involves wider and wider territories, entire regions and places that are not traditionally considered as touristic destinations» (De Napoli, et al, 2006, pp.1). This multiplicity of cases, even only within the European context, was the basis for the methodological setting of the seminar, suggesting the development of a "new tourist-recreational map of Europe", also recalling the point of view of Joaquin Casariego[3].

Overall, the analysis returns to the classic compartmentalization of tourism by "places": city, coast, mountain, suburban territory, islands. Therefore, on the one hand, it was recognized that those areas were still valid, but on the other, they were expanded in their size and meaning, partially redefining them. Thus the methodological value of these categories is renewed, which are also valid for current analyses.

3 / Please see: Casariego, J., and Guerra, E. (2004): "Reinventar el destino. Reflexiones sobre el espacio turístico contemporáneo." In Cartas urbanas 9, Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Departamento de Arte, Ciudad y Territorio.

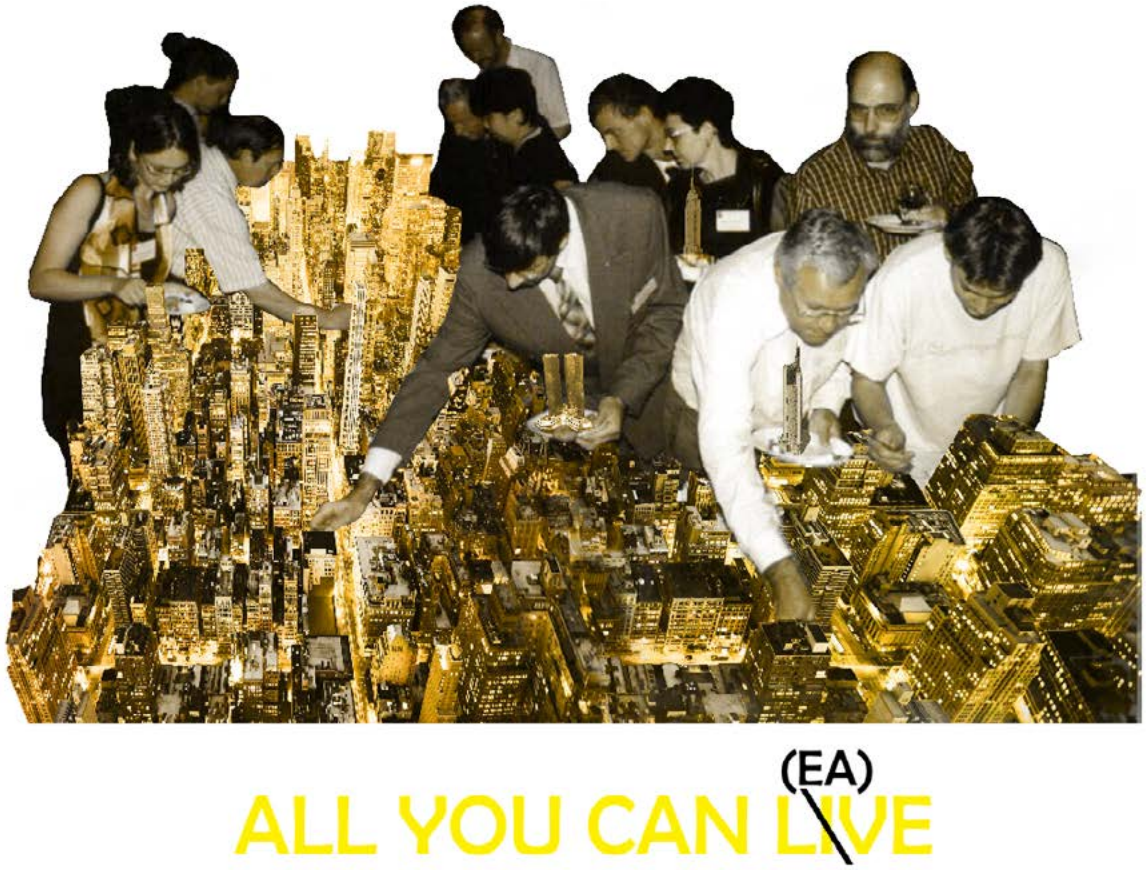


Fig. 1 / The work wanted to show in the most direct way how peer to peer rental platform and the seasonal tourism in Liguria, are affecting urban land use and everydayness balance of local society, in a kind of buffet effect. Author: De Moro, Marro; Capaccioni, Paredes. Year 2016

2. THE LIGURIAN TERRITORY BETWEEN OLD AND NEW DEFINITIONS

Among the many territories that make up the case study "Italy," Liguria highlights some problematic effects of the close relationship between tourism and territorial organization, especially concerning the urban structure. The Ligurian territory develops ultimately around the costal arch, with a hinterland distance that does not exceed 35 kilometres[4]. At the same time, the flat and free spaces along the coast are minimal, given the immediate presence of the first hill reliefs, unfavourable to the settlements due to their orography. The condition created by the overlap of these factors makes Liguria both a peculiar case, but also a set of many generic cases.

This coastal region has been described very often starting from "the harsh contrast between Genoa and Liguria" and through "the image of the two Liguria (the dense and Mediterranean one of the coast, the rarefied and continental one of the neighbourhood)" (Balletti, Bobbio, 2004). Even the administrative bodies, in the form of planning tools, have always adopted this point of view, although sometimes trying to evolve the approach, as happened with the 2003 PTR[5] which was perhaps the last attempt to establish an interpretation of the territory in cultural and not only bureaucratic terms. The standard interpretation describes two areas separated by the presence of the capital, Genoa: the Riviera di Ponente and the Riviera di Levante. Among them, there are some significant differences, as Lorenzani (2016) pointed out.

4 / More info can be found on "Generalità del territorio di Regione Liguria," www.agriligurianet.it

5 / "PTR" refers to "Piano territoriale di coordinamento regionale," a typology of territorial plan in Liguria, no longer in use today.

First of all, they are morphological: the Riviera di Ponente[6] is more extensive than the Riviera di Levante[7] – 200 chilometres against 120 – and is more homogeneous on the whole and with more flat areas, beaches and accessible coasts, with a higher number of medium-sized urban centres – focused on a mainly tourist economy, with the only exception of the Albenga plain. In fact, the Ligurian territory has always been characterized and described through natural elements which, as division factors, create areas. However, between the various areas, there are transversal and recurring characters, not only of a natural type, but also related to the use of the territory – which recently means above all tourism.

Our contribution on the link between Ligurian territory and tourism is not limited to an assessment of the present situation by looking backwards for a succession of cause-effect dynamics. Instead, it wants to propose – on the occasion of a focus on the tourist point of view – a reinterpretation of the Ligurian territory in all its different aspects, also thanks to the reference to more general principles.

In Liguria, the potential flows of tourists come mainly from Northern Italy, but also from Switzerland and some regions of eastern France and western Germany[8] – citing only the most direct ones and without considering even more comprehensive international presences. Historically, these tourists go to Liguria mainly for the beaches, dividing themselves as Lorenzani (2016) notes: "the Riviera di Ponente is historically a destination for Piedmonts' tourism, less elitist than the one that chose the Riviera di Levante as its destination (specifically the Gulf of Tigullio) [...] with famous places such as Portofino and Santa Margherita (traditional destinations for "rich" tourism, Lombard and Milanese in particular)." This kind of tourism has hardly ever concerned the main cities (the provincial capitals of Imperia, La Spezia, Savona), but above all, Genoa. The flows of tourists that have started to interest Genoa in recent years are those related to culture or leisure, also thanks to cruises, but never to the sea and beaches – of which, moreover, the city is rather weak. In Liguria, perhaps more than in other Italian regions, the "seasonal" tourists of the summer holidays on the beaches are heading outside the main cities, towards the "other" territory. Can we talk about seaside tourism in Liguria as a non-urban fact? Actually no, quite the contrary. Tourism in Liguria is an urban phenomenon, not only concerning where it takes place but above all, for the effects, it has had on the mounting configuration of the territory[9].

The Ligurian territory, through the observation of its prominent characteristics, can be schematized according to two overlapping levels. The first consists of three homogeneous bands parallel to the coastline: the coast, the backcountry and the area in the middle. The second introduces the promontories that reach the sea and the valleys that open from the Apennines. The system resulting from the overlap of the two levels and the intertwining of the multiple elements that compose them looks back at the territorial research HiperCatalunya.

6 / This is the part of the Ligurian coast between Genoa and the French border.

7 / It consists of the stretch of the Ligurian coast that goes from Genoa to the Gulf of La Spezia, on the border with Tuscany.

8 / Data from the 2019 edition of the Report by the Osservatorio Turistico Regionale.

9 / Data from the 2018 edition of "Il Valore Aggiunto del Turismo" by the Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.



Fig. 2 / Portion of Ligurian landscape, from the municipality of Diano to Cervo. Urban footprint. Author: Matilde Pitanti. Year 2020

Manuel Gausa describes the exhibition – presented in 2003 at the Museum of Contemporary Art of Barcelona – as an opportunity to identify the potentialities of Catalonia as a city. Regarding the complexity, he also adds: "Nonetheless, this irregular, plural, mongrel, and definitively open – unfinished – dimension of current metaurban settings can be oriented positively, become an exciting offering of diverse situations and experiences, able to favour more qualitative and symbiotic relations –and combinations– between multiple strata and events: settings of crossing conceived in a virtual hyper-place –or "place of places"– that must be discovered, prognosticated, assessed and/or revitalized" (Gausa, 2003). What differs is that the Ligurian situation is strongly conditioned by the particular density that is induced by the orography of its territory, clearly legible in the settlements. To proceed with the analysis of the Ligurian territory – as an indispensable premise for the full understanding of the tourism factor – we have framed three types of landscape: natural landscape, urban landscape and compromise landscape. They were derived from the observation of both functional and morphological characteristics.

The "urban landscape" is the main result of human action, whether Ligurian or not, along the coastal axis/arch and for all the micro-regional/micro-territorial areas that are present in Liguria. It is also where the tourist phenomenon has more macroscopically shaped the territory and the fate of the communities that

install it. To the "natural landscape," we associate all the tourist activities that take place outdoors - an extraordinary economic driving force for the region, which also involves large and varied areas of its territory (not only the coast). Finally, the "rural landscape" indicates those areas where the balance with nature arises from an anthropic action and also through agricultural activity. The territory is occupied and transformed, but nature remains somewhat prevalent.

2.1 The Ligurian case. Natural landscape

Article 9 of the Italian Constitution states: "The Republic promotes the development of culture and scientific and technical research [cf. Art. 33, 34]. It protects the landscape and the historical and artistic heritage of the nation"[10]. This article of the Constitution explicit the role of the landscape for the Italian cultural definition and recognize the value of the environment as a primary good, at the same level of the historical and artistic heritage. Landscape is a highly symbolic element of the State (Settis, 2009), in fact, it is recognized as a value connected not only to natural issues, but also cultural, recreational and educational ones. A very marked landscape richness is attributed to Italy, both from physical-naturalistic point of view and from the geo-anthropic point of view (Cerreti, 2015).

In this national context, the Ligurian landscape is a complex system of places where the equilibrium between the wildness and the domestic environment creates a mosaic of small units. Moving just a few kilometres out of the city, it is possible to experience the wild elements as a discrete but constant intrusion. This rhizomatic configuration is unique among all the Italian landscapes (Meschiari, 2008).

The regional document "Piano territoriale di Coordinamento della Costa"[11] highlights that the identification of Liguria with a narrow coastal strip is a stereotype that leads to misunderstanding the regional reality but, equally certainly, it is indicative of an accentuated gravitation of the entire regional territorial system towards the coast. However, the inland area represents the majority of the Ligurian territory, and a considerable part of it is natural forest green. Liguria has in fact, about its total area, the largest forest area in all of Italy. The complexity and the structure of the territory is a great resource and legacy, but it is also a fragile context to maintain, preserve and manage. The tourism, attracted by the unique landscape, is an excellent opportunity of growth for the region. Still, also it presents multiple occasions of friction between tourists and locals, who have always been known for reflecting the fair closure and the confidence of their landscape.

As Meschiari points out, the landscapes could be saved and preserved just if we shift our approach: from considering them fruition objects to knowledge objects, considering a territory valuable not only depending on the capacity of been usable (Meschiari, 2008).

10 / The original version of the article is: "La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica [cfr. artt. 33, 34]. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione." It can be consulted at: www.senato.it/

11 / Available at: https://www.regione.liguria.it/homepage/territorio/costa-e-demanio-marittimo/piano-della-costa.html.

2.2 The Ligurian case. Urban landscape

In 2018, the percentage of soil consumed within the territory of Liguria stood at 8.32%[12], which in comparison with the other regions means the fifth place in Northern Italy and seventh place nationally[13].
Soil defined as "consumed" is what has been built, including ancillary areas to buildings – such as roads, paved public and private spaces and so on. It is, therefore, the mark left by the act of settling a territory. The distribution of this "consumption" indicates that in the first 300 meters from the sea towards the backcountry 48.2% of the surface is built – the highest figure at national level and about double the Italian average.

Looking closely at the 63 coastal municipalities there is a significant and macroscopic phenomenon: in vast sections of the coast, the settlements have created a unique urban fabric, whose weave goes beyond administrative boundaries and often has merely morphological, natural or artificial bases.
The emergence of a linear and continuous urban system is the central fact in the analysis of the Ligurian territory and represents the main character of the "urban landscape" of Liguria. Formally, the coastal municipalities of the two Ligurian Riviera are small in size, but very often they fall within these informal urban systems, characterized by multiple shades of the density of the fabrics. This kind of intertwining and transversal relationships between the settlement and the landscape, which merge, is the basis of the "collective forms" investigated by Fumihiko Maki (1964). He recognized in the small cities built on the hills, even the characters of the megastructures. This reasoning was taken up later, in its fundamentals, by Reyner Banham (1976). In Liguria, the coastal towns, unconsciously associated, are placed – compared to the Maki categories – halfway between megastructures and "group forms," even more informal and irregular. This intermediate condition denounces the need for a compromise for a territory so conditioned by the geography of the places. The strength lies in transforming it into a value.

The adjective "urban" is not out of place in the case of Ligurian coastal towns, since the category of "city" should not be attributed solely based on quantitative and dimensional factors, but also in the face of the mere presence, perhaps in small size, of a specific grammar in the composition of the settlement (Romano, 1993). It means having a lexicon, a set of elements that replace the fundamentals of cities – collective spaces such as squares and markets, but also buildings such as churches, public buildings, hospitals – and then organize them according to a joint project. This shared knowledge has designed our settlements for centuries before modern planning science. The Ligurian coastal settlements (and not only) own, at every scale, this kind of property and therefore, even individually, they must be considered thoroughly as urban episodes. The construction of even more extensive systems, with de facto links, only reinforces this idea.

12 / The data are obtained from the report "Land use, territorial dynamics and ecosystem services. 2019 Edition "created by the Higher Institute for Environmental Protection and Research (ISPRA) and the National System for Environmental Protection (SNPA).

13 / The ranking for the most land consumption is led by Lombardy (with 13.01%) while it is closed by the Aosta Valley (2.92%). Overall, the consumption of soil throughout Italy is 7.64%.

2.3 The Ligurian case. Rural landscape

"I had a landscape. But to be able to represent it, it had to become secondary to something else: to people, to stories "(Italo Calvino, The path of the spider nests). Thus Calvino in the Preface of his book describes the landscape as a secondary element, a glue that holds people and stories together, and through them changes, transforms and evolves. The Ligurian landscape, as well as many Mediterranean coastal landscapes, embodies the definition of Calvino, has been and continues to be the scene of profound changes. The "urban landscape well represents the weight of the human settlement on the Ligurian territory", but there is instead a type of anthropic intervention that goes beyond the city limits, reaching the landscape giving rise to a glittering and often unregulated building. Man built the Ligurian landscape through operations to modify the morphology and orography of the area itself.

Among the anthropic actions implemented in the history of Liguria, agriculture has been one of the significant elements of transformation, not only on the economic and cultural structure but above all on the landscape. Given the orographic characteristics of the region, which is very narrow and suffocated between mountains and sea, the landscape has been able to change and adapt to agricultural practice through the creation of strips and terraces capable of hosting greenhouses and crops. The phenomenon of terracing represents the oldest agricultural intervention in this area, deeply linked to the identity, tradition and image of Liguria.

Over the years, however, many of these structures have been abandoned. They are now being rediscovered within woods, where there was once some form of cultivation, presumably that of the olive tree. Even today, mainly subsistence agriculture for personal or family consumption, it is developed in contexts of this kind, traditional and maintained. In all of Liguria, the terraced area is more than half agricultural. Intensive agriculture that designs the dynamic contemporary productive landscape is functioning as a resilient mechanism with a strong immunity to change, capable of generating resources.

Within mixed dynamic-productive panoramas, it is possible to appreciate the local character and promote quality tourism, more sustainable and sensitive towards the territory. The Ligurian coast represents a typical case of mixed production landscape since in the area of about 350 kilometres, the agricultural territory takes on various roles.

3. THE TOURISTIC SETTLEMENT-MATRIX IN LIGURIA

The Ligurian territory has been a tourist destination since the mid-nineteenth century; over the years the turnout, the type of permanence and use of the land has changed considerably, leading to essential variations in the environment too.

From its beginning until the Second World War, tourism spread in the region and before the war, almost the 15% of the registered hotels of the Country was situated in Liguria (Zanini, 2012).

Riviera di Ponente hosted the most significant number of tourist settlements and also held the most significant flows of the entire Ligurian coast. The place of most ancient tourism origin is Pegli whose history starts already in 1840 and where there was a parallel development of winter climatic and summer seaside tourism. La Spezia has then followed, and then Sanremo and Alassio (Zanini, 2012). The first typology of tourism was an elitist one, of queens and noble élites, that led to the construction of privileged places (grand hotels with parks and gardens). Other significant transformations have been linked to the therapeutic settlements of sanatoriums and of the colonies for a wider audience, to whom offer the peculiarities of the climate. From the first typology, it moved to a tourism of bourgeois classes, and the phenomenon of the second houses started to grow. The firsts were of a certain quality, but then, in the years of the Italian economic boom, there was a spread of infinite villas and condominiums that had a considerable impact on the territory and its landscape (Ghersi, 2016).

Unfortunately, the effects of that massive construction are the factors that among the others mark the contemporary condition of the settlements on the Ligurian territory. Between the late Nineties and early Twenties, society changed again, and tourism changed with it, taking on the characteristics of an extremely mobile tourism, for masses of population residing a few days in Liguria. In all this long tourism historical path, when the interest passed from mild winters to summer holidays, something got lost. Mass tourism does not even offer cultural or naturalistic itineraries towards the hinterland, which instead were practised by "ancient" tourists, considered after uninteresting and unsuitable for the hot season (Ghersi, 2016).

3.1 The urban context and mass tourism

Liguria is changed a lot in recent decades. Among the many factors of this transformation, tourism is the leading one: it is the primary economic resource, but though it gives rise to conflicts with people who live there. Outside the few large urban sectors[14], the coastal areas[15] present the highest tourist concentration and building density, both in quantitative and qualitative terms. Until the nineteenth century, the Ligurian territory was the result of the rural tradition of the whole Italian province, also in terms of the development of the building typological process as showed by Gianfranco Caniggia (1979). The tourist phenomena shook this scenario. Due to its exogenous nature, tourism changed the existing balance, from the socio-economic point of view and concerning the way of settling. At the beginning, from the elite-tourism to the complete development of the railway network, the growth of the phenomenon had controllable consequences, as usual when the growth only depends on the transport infrastructures (Piana, 2018).

14 / In Liguria there are four cities above 50,000 residents, that is 1.74% compared to the total of 234 municipalities: Genova (578,000), La Spezia, Savona, Sanremo (54,598); they represent only 7.61% (412.96 square chilometres) of the total surface of the Region. If the cities with more than 10,000 residents are considered, they are 22 (9.40%), for a total area of 990.03 square chilometres, 18.28% of the total. Tuttitalia and Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT), updated in January 2019. However, the number of residents grows a lot if we consider "temporary" residents, that is tourists. Since this entity is relatively variable, it is worth keeping in mind the data on buildings - please see 2.1.

15 / It is less than 10% of the entire Ligurian territorial area, about 5,411 kilometres, on which about 80% of the resident population is settled. See the report published by Regione Liguria (2008).



Fig. 3 / The Ligurian landscape in the case of Finale Ligure within Riviera di Ponente. Beach, dense urban fabric, industry. Author: Luigi Mandraccio. Year 2011

The real tourist shock occurs at the end of the Second World War. The beginning of the new era of the "Ricostruzione" created the circumstances arose for an unprecedented intensification of tourism and the uncontrolled proliferation of all related phenomena.

Beyond some specific aspects[16], Ligurian cases are part of more general dynamics, as clearly represented by Lorenza Comino (2016) about the 1950s and 1960s. The large flows of tourists towards the Ligurian coasts established the need for increasing the number of buildings considerably. It happened following two main models of building: collective or individual, large or small structures, concentrated or widespread. In any case, the new buildings are almost always extraneous to the local tradition, so that they seem more like a repetition out-of-context of examples from the suburbs. Much of the boom-buildings are vacancy-homes for non-residential people, of which Comino (2016) draws up a balance. The percentage incidence of second homes in the Ligurian municipalities grew steadily during the 1960s and 1970s, especially in the Riviera di Ponente, with amounts ranging from 40% to 72% recorded in Borghetto Santo Spirito and Ceriale. The results are extraordinarily severe: "The fishing villages are transformed into chaotic and service-poor towns; in the more developed areas the natural landscape is attacked and transformed and around the existing fabrics condominiums and villas are built, often insignificant from an architectural point of view. In most cases, the perverse effect of second homes, created to allow the recovery of a lifestyle different from that of cities, consists in reproducing purely urban conditions and spaces."

The consequences of the new chaotic status-quo were diverted mostly by the economic advantages for the Ligurians. New buildings and tourist activities had positive economic effects on the entire population, which therefore felt the

16 / It emerges from the studies, among others, of Silvia Soppa (2009) and Anna Sessarego (2009).

need to feed this trend as much as possible. However, the flows of the tourists – limited, as beach tourism, exclusively in few very full weeks during the summer – have always generated a condition of pressure on the resident population, which was balanced with really substantial economic benefits. When the gains made by tourism began to decline, all the problems revealed themselves and a certain scepticism, if not open hostility, spread to tourists. Finally, chaos is bright.

Over the years, there has been no repentance for this model of development and territorial project/government. On the other hand, it would have been challenging to take real steps back. But new problems have emerged with the evolution of the whole context. Today within the coastal settlements, two critical themes have been inherited from past policies and choices: the old hotel structures and the former industrial areas. During the economic boom, along with the proliferation of second homes, numerous hotels were built: often they are large building structures and placed in prestigious positions – near to the sea and historic city centres or even within them. The hotels have contributed to changing the Ligurian landscape, especially anthropic, and have embodied the image of Liguria as a tourism paradise. Then this trend came to an end. Since the 1980s, there has been a progressive change in tourist habits, partially caused by the end of economic growth. The result was a decrease in tourist presences or, at least, a reduction in the periods of stay. If the tourism market is no longer able to generate the profits necessary for large hotel structures, they begin to have troubles and finally they close and are abandoned. After being symbols of hospitality and prosperity, now they are factors of degradation. The same doom concerned the industrial sector, which has always had a complicated relationship with Liguria, especially outside the two industrial cities of Genoa and Savona. As described by Doria (2005) regarding the overall history of the Ligurian industry, coastal areas have also been affected by the closure and abandonment of factories. This situation should have been a prelude to a new post-industrial scenario which, however, is struggling to clarify and materialize.

Ex-hotels and ex-industrial areas are today two of the significant opportunities for transformation of the Ligurian coastal towns. On the one hand, they are the opportunity to further change the face of these small cities, on the other they offer a way to improve the conditions of entire urban fabrics – and consequently the life of those who live there.

They are both the result of past strategies, partly related to tourism, just as their future could be linked to tourism. Very often, we look to this sector to plan the future of those "free" areas. Once again, tourism will determine the fate of Liguria. This challenge involves first of all understanding the more general limits that we have seen while designing the contemporary city. It is necessary to go "beyond," as Carlo Quintelli (2013) indicates, the current practice, to renew our operational culture of building the city.

But we also need a more mature approach to the theme of tourism, especially if we are talking about the continuous system of Ligurian coastal towns. We cannot face today's challenges with the same principles and the same short-sightedness as in the second half of the twentieth century. The momentary economic benefits can no longer, as has happened in the past, mask the critical aspects of a too superficial approach to the effects that tourism, when it is unbridled, has on the anthropic landscape and beyond. In Liguria, space is limited and precious, and the cities are the place of life for everyone, residents and tourists, together.

3.2 The natural landscape and experiential tourism

As previously highlighted, Ligurian tourism has ancient origins and much more varied than the flattened vision of only seaside tourism, linked to second homes or short stays. In the first century of tourist history of the region, foreigners and cultured élites of the Grand Tour visited Liguria for the cultural and historical aspects related to Genoa, and also for its enormous natural heritage. Historically, tourism was in fact also linked to aspects of physical and mental well-being, due to the mild climate and natural characteristics of the region, as well as to the variety and quality of historical and naturalistic routes.
Liguria, with a population just over 1.5 million residents in an area of 5410 square kilometres, has around 1,500 operators in the tourism chain who develop 1.5 million arrivals and around 11 million presences per year (Giaccardi, Ben Youssef, 2017). It is still the place of conflict between tourist and locals, with the main touristic flow located on the coast, but the region is trying to move on in the direction of a wider touristic offer and distribution. Outdoor activities and experiential tourism could have an interesting role in this process. As for sports tourism, an interesting opportunity for Genova is hosting, in 2022, the finish of the next edition of the Ocean Race, that for the first time arrives in Italy. The latest edition of the Volvo Ocean Race[17], brought 2.5 million people visiting the 12 Race Villages (divided between the ten different host cities) and confirmed the race in the top tier of international sporting events. This race will symbolically bring the attention back on the ancient Genoese sailing tradition; still, it is also supposed to bring people and international media attention on the city.

While proposing new sports events and attractor the region is working on the opportunity to start a reconnection of the inner land with the coast and rebalancing of tourist flows.

In 2009, the document "Carta inventario dei percorsi escursionistici della Liguria" was created and it established the REL[18], Ligurian hiking network (L.r.24 / 09, Art. 1), which represents and monitors the state of the regional trails. The network of paths, and ancient crêuze existing in Liguria is unique, not only for what it represents in terms of historical, cultural and anthropic heritage but also for the characteristics of the territory, which alternates vast wooded reliefs with densely populated areas. In the Summary Document of the chart[19], the network

17 / The Ocean Race is an around word yacht race, probably the most famous right now, known as 'toughest test of a team in sport'. More information can be found at: (https://www.theoceanrace.com/)

18 / Information available at: https://www.regione.liguria.it/cerca/26-servizi-online/14432-carta-dei-percorsi-escursionistici.html

19 / Information available at: http://www.ambienteinliguria.it/eco3/DTS_GENERALE/20200304/Sintesi_REL-03032020.pdf

is described as composed by a primary hiking net, integrated by various itineraries of provincial interest and completed by a dense network of routes of local interest. Overall, the region is crossed by over 5,000 kilometres of paths which are an essential infrastructure of the territory, both for their compatible use for tourism and recreation purposes and as access routes for the protection of the territory. All micro-activities, if put into a system, constitute development opportunities for rural areas as well as a resource and new opportunities for differentiation coastal tourism businesses. A strongly conflictual context, where mass tourism is impacting a fragile landscape[20], is Cinque Terre National Park (cultural heritage of humanity from UNESCO); in this territory, the relationship with the landscape and the anthropic and natural system is a central point. According to local inhabitants, the touristic pressure is also affecting village's structure and life: residences are always more often converted in bed and breakfast or Airbnb accommodation, and souvenir shops and restaurants gradually replace every economic activity.



Fig. 4 / Tourists arriving with a ferry directly on the reefs Cinque Terre National Park. Author: Sue Jane. Year 2013

In this portion of the Landscape, that shows the close relationship between man and nature, there's a need of a more global reflection, reinterpreting the relationships between the fundamental role of agriculture, hiking, landscape and tourism (Storti, 2003). A virtuous project on this territory, developed since 2012, is "Save Vernazza – voluntourism project". It is a non-profit organization founded by three American women to help restore, and preserve Vernazza's town, territory and culture for future generations. Save Vernazza organizes events such as "Turisti nei Cian" (Tourists in the Wild) Voluntourism Project that has welcomed 1041 participants in 126 excursions since 2013 and aims to connect travellers to guides and local farmers to restore vineyards, rebuild

20 / See the awards given by UNESCO to the Cinque Terre area (http://whc.unesco.org/en/list/826) and the practice of terraces (https://ich.unesco.org/en/RL/art-of-dry-stone-walling-knowledge-and-techniques-01393).

stonewalls, and harvest grapes[21]. The educational role of this project has the chance to offer a new kind of informed, active and conscious tourism, that could be no longer a passive fruition of the landscape, but a proactive and positive action in it.

On the other side of the region and in the other Riviera a virtuous case is focused on the internal area of Beigua Unione Sol; it includes eight municipalities in the provinces of Genoa and Savona and also involves the Union of Municipalities of Sol, the Union of Municipalities of Beigua and the Park Beigua entity. On the last January, the regional council approved the financing of over 9 million euros for the National Internal Areas Strategy[22] envisaged by the 2014-2020 partnership agreement, relating to the Beigua-Sol area[23]. In the same territory, eight new touristic paths have been proposed[24]. The eight new experiential tourist itineraries were born thanks to the ViviMed project, funded by the Transnational Cooperation Program Italy France Maritime 2014-2020 of the European Regional Development Fund with the partnership of Legambiente and the Beigua Regional Park. Some examples of the new paths are Valle Stura Active and Sassello Active for sportspeople. Valle Stura Culture and Taste for lovers of historical places, artistic crafts and good food. Sassello Natura e Gusto for lovers of outdoor life and typical products. A sea-mountain itinerary from the Liguria Path to the Alta Via dei Monti Liguri to enhance the ancient paths, the local gastronomic and artisan productions and the geological uniqueness of this territory.

Experiential tourism is today proposed as a valid alternative to sedentary seaside tourism: hiking trails and "slow paths" offer the possibility of physically but also ideally connecting the inland areas with the Ligurian coast; the rediscovery of terracing through paths and excursions favours the discovery of ancient values, cultures and cultivations; sporting events of international resonance attract large flows of visitors and promote awareness on the link with the territory and with the Genoese nautical tradition. Tourism linked to outdoor and sports activities is undoubtedly not the only solution to be pursued to favour a conscious and integrated tourist activity in the territory but represents a valid opportunity when integrated in a conscious and differentiated territorial analysis.

3.3 The rural landscape and mixed tourism

The productive landscape, the rural landscape, the fulcrum of the food system represents in the collective ideal, a "secondary landscape" in the negative sense of something less important than the context, the background on which Calvino's stories unfold. However, many European and international virtuous cases have shown that unlike passive landscapes disposable and resource-consuming the dynamic contemporary productive landscape is functioning as a resilient mechanism with a strong immunity to change, capable of generating resources. The Ligurian coast represents a typical case of production landscape since in the area of about 350 kilometres, the agricultural land takes on various roles.

21 / More information can be found at: http://savevernazza.com/mission/

22 / The National Internal Areas Strategy is based on the combination of actions that can guarantee local development and the strengthening of essential citizenship services.

23 / More information at: https://www.regione.liguria.it/area-stampa/archivio-comunicati-stampa-della-giunta/item/24037-strategia-nazionale-beigua-sol.html

24 / More information have been reported at: https://nelpaese.it/dalle-regioni/liguria/item/7978-liguria-8-nuovi-percorsi-turistici-con-il-progetto-vivimed

In the Sanremo area, for example, throughout the history and evolution of the city, agriculture has played a crucial role. Sanremo became famous all over the World – around the middle of the seventeenth century – for the cultivation of citrus fruits, it was, in fact, renowned for the cedars and lemons, since the Middle Ages, the presence of Jewish traders coming from all over Europe. The so-called Sanremo lemon was documented in dozens of publications and the collections of the orangeries of the most important historical gardens in Europe (Beniamino, 2017). Today the city has designed its image by focusing on cultivated floral specialities, obtaining the name of "Sanremo city of flowers". Agriculture has been one of the significant elements of transformation in Liguria, not only on the economic and cultural structure but above all on the landscape. Given the orographic characteristics of the region, which is very narrow and suffocated between mountains and sea, the landscape has been able to change and adapt to agricultural practice through the creation of strips and terraces also called in the dialect "maixei, dry stone walls" since they were built without the use of mortars, but only with the overlap of stones able to house greenhouses and crops.

"The terraces begin on the sea: manicured terraces, cultivated with carnations. Carnations end and the terraces continue to rise, cultivated with vineyards. Once the vineyards are finished, the terraces continue with olive trees. The olive trees end, and there are always terraces, cultivated with wheat and broad beans. If you go up again, you get to the point that there is no more wheat, potatoes, fava beans, men, goats, but only terraces". Thus Calvino describes the Riviera del Ponente Ligure[25]. In the province of Imperia, terraced areas occupy about 47% of the provincial territory, an equivalent of about 154 square kilometres, of which 61% is destined for agricultural activity[26].
In all of Liguria, the terraced territory is more than half of the agricultural area. The region boasts of being able to go around the earth with its 40 thousand kilometres of walls.

Even on the Riviera di Levante, in the Cinque Terre area, the terraced agricultural landscape has a centuries-old history: here the local communities have profoundly changed the natural structures of the soils, transformed by the terracing system which in the period of maximum extension developed for more than a thousand ha (Besio, 2002).

However, despite the historical, identity and environmental importance, the terraced landscape and agricultural activity especially since the 1950s had to deal with the advent of mass seaside tourism, utterly uninterested in the landscape qualities of the region. From the records of the hotels it appeared that until the sixties of the nineteenth century western Liguria did not know any form of tourist enhancement of its territory, the accommodation facilities were practically non-existent, and there was still no trace of tourists. Modern history then saw Liguria at the centre of the swirling economic growth of the 'industrial triangle' of Northern Italy after the war, in which the myth of mass

25 / Text attributed to Italo Calvino in the collection of G. BERTONE, La letteratura ligure e il paesaggio, cit., p. 33

26 / Research data: Large-scale analysis of the terraced territory of Liguria, alpter.net - Regione Liguria, Dip. Pianificazione Territoriale Settore Pianificazione territoriale e delle aree demaniali marittime e Università di Genova, POLIS

summer holidays and the second home, caused the descent of the Padan builders to the Riviera, who applied here too, the brutal systems of cement subdivision undisturbed, on the model of the squalid suburbs-dormitories of Turin, Milan and Genoa, ignoring good taste, respect for the environment and local architectural tradition. This mass occupation significantly affected the tourism prospects of the Ligurian cities, which for decades have attracted a specific target audience a medium-high class of elderly investors transforming the region into a summer residence in which to winter.

The progressive abandonment of agricultural practices, due to the new, more profitable economic possibilities linked to seaside tourism, has destabilized the ecological balance. The aspects of rural life, corresponding to well-recognized territorial images and social and commercial organizations, were affected by profound transformations that threatened the physical, social and cultural integrity of the national heritage (Magnaghi, 2005). The depopulation of rural areas and the lack of maintenance of the terraced strips left in abandonment also increased the risk of hydrogeological instability, above all located evidently in the areas of the far east. To face this landscape and cultural crisis, in the last decades, many Ligurian cities have started integrative practices and activities, able to bring the agricultural, food and wine and landscape-cultural sector closer to the tourist one. The tendency to focus on a new philosophy of slow tourism and slow living is proposed as an alternative path capable of honing the ability of contemporary society to put a brake on the consumer mentality of mass tourism. Among the first initiatives is certainly the Slow Food movement, born in 1986 and which became international in 1989 as the "Movement for the protection and the right to pleasure". Slow Food has as its objective the study, defence and dissemination of agricultural and food and wine traditions of every part of the planet. Liguria has also moved to recognize and certify its excellence at an international level thanks to the Slow Food brand – currently, 14 Ligurian Slow Food presidia – and throughout the region, events promoting local specialities are organized throughout the year.

Another significant contribution to the affirmation of the philosophy of slow living is that provided by the Cittaslow movement, a network of small municipalities that operate within their urban contexts for the improvement of the quality of life of inhabitants and visitors.
Slow cities share the specific objective of "promoting and spreading the culture of good living through research, experimentation and the application of solutions for organizing the city" (Cittaslow International Charter 2009). The requests to join the network are continuously growing. Currently, there are more than 200 certified cities that make up the international network, including Levanto, a municipality on the border with the Cinque Terre. The Cinque Terre Tourist Consortium has already moved for years to promote and protect its territory, establishing the Cinque Terre National Park and launching several projects aimed at conserving the terraced landscape, whose value as a cultural landscape was recognized in 1997 by UNESCO. Events such as trekking on the



Fig. 5 / View from the sea of the terraces of the Cinque Terre. Author: Maria Michelle. Year 2015

terraces, harvesting and olive harvesting experiences, tastings in the cellars, walks in the vineyards, dinners and educational workshops, have been very successful in recent years attracting tourists interested in appreciating the nature of the place and not only the beach services.

There are therefore various good practices implemented by Liguria, based on the enhancement of local traditions and food and wine productions, to encourage the development of a more responsible and sustainable tourism, able to appreciate the identity of the territory and its history, referring to the principles of sustainable development, which defines tourism as sustainable if it can meet the needs of tourists and host regions, while protecting and improving the prospects for the future. Food and typical products are currently one of the preferred routes to reaffirm the local identity value, as well as a strong tourist attraction factor in the territories especially for smaller and endangered communities, countering the globalization processes they have over time flattened life behaviours through cultural standardization. The agricultural cities have the responsibility to return to focus on the local character and pursue this goal for the future not only of the Ligurian Riviera but of all the Italian coastal areas, victims of a century of tourist exploitation, which today want to relaunch their image while maintaining the identity character that represents them.

4. PROACTIVE AND FUTURE PERSPECTIVES

We attempted first of all to represent the Ligurian scenario through three "landscape" and then highlight three categories of relationships and effects emerged from the tourist dynamic within this peculiar context. The phenomena described are a brief example of the actions taking place in the Ligurian Riviera and which well represent the development of its territorial identity. This framework of

the evolving contexts – which intertwined tourism, agriculture, cultural and natural heritage – highlighted the Liguria's condition of both fragility and potential.

However, why is it so important to analyze and understand the development of the territorial relationship of the tourism sector?

The 2016 edition of the Allied Market Research estimated that by 2022, online travel would be worth $1,091 billion. As already described above, the economic volume and the environmental impact that tourism generates within countries has a decidedly significant importance. Tourism is an economic value that directly becomes territorial value, as we have attempted to describe also towards the future. Today we are experiencing an unprecedented condition and Liguria, as well as the whole of Italy and the rest of the World, is at a turning point. Recent events have upset the tourism sector on a global level.
Transfers between European states were daily, and international flights had reached affordable prices for everyone. Travelling outside your Country over the past decade has become less and less prohibitive and more common. This was the situation in which many of us grew up and to which we are accustomed, almost addicted. Due to the pandemic that has affected the entire world population in the last months, every kind of travel has been blocked, and the tourism sector has suffered a huge slowdown. This overwhelming event, however, focused attention on the need to rethink a form of proximity tourism, recovering the local dimension.

The Ligurian territory, as well as much of the Mediterranean coast, has all the qualities and potential to start promoting the local identity (cultural, natural, gastronomic) transforming it into quality tourist activities, able to attract not only foreign tourists but also citizens themselves. We focused our reflections on the city and the urban space, trying to illustrate its peculiar Ligurian declination, but we also considered other aspects of the Ligurian territory that are indispensable to complete the analysis framework.
Understanding this sector, the new trends and the possibilities that open up towards the future users that today seeks a more sustainable and natural form of evasion allows not only to optimize the economic resources invested in the tourism sector but to use it as an innovative tool for the economic, social and environmental development of the urban spaces of tomorrow. A new orientation as a spokesperson for the principle of sustainability, consolidated in various areas that range from food, to consumption patterns, to cities, to travel arrangements, to tourism in general.

In this direction, cities must be targeted, adapting to the new demands of global tourism, with the aim of enhancing cultural heritage, creating an economic relapse for the territory, protecting the environment and offering a product that creates an unrepeatable relational well-being. Within dynamic mixed panoramas such as those of the Ligurian Riviera, it is possible to appreciate the local character and promote quality and mixed tourism, more sustainable and sensitive towards the territory.

On the one hand, we hope that tourists experience the places where they decide to settle in a different way, as temporary inhabitants, trying to fully exploit all their qualities and opportunities. On the other, residents may have the opportunity to build a new hospitality culture that is more aware of the value of the factors in the field and their consequences. The goal for all should perhaps be building a real community that limits conflicts and works for a better collective habitat.

NOTE TO TEXT

Matilde Pitanti wrote the chapters 2.1 and 3.2. Luigi Mandraccio is the author of chapters 2.2 and 3.1. Finally, Giorgia Tucci is responsible for chapters 2.3 and 3.3. The sections "Introduction" and "Proactive and Future Perspectives" were a collective work and expressed the shared point of view.

REFERENCES

Analisi a grande scala del territorio terrazzato della Liguria, Regione Liguria, Dip. Pianificazione Territoriale Settore Pianificazione Territoriale e Università di Genova, POLIS. https://www.alpter.net/IMG/pdf/ALPTER_PP1_Liguria_Landscapes_Study.pdf

Balletti, F., and Bobbio, R. (2004): Il piano territoriale della Liguria. Il Ptr nel quadro della pianificazione territoriale e ambientale della Regione. In Urbanistica, 124. INU.

Beniamino I. (2017): Giardini di agrumi nel paesaggio di Sanremo. Coltura e varietà nei secoli XII-XIX, Guaraldi, Rimini.

Besio M. (2002): Il vino del mare; il piano del paesaggio tra i tempi della tradizione e i tempi della conoscenza, Marsilio, Venezia.

Caniggia, G., and Maffei, G.L. (1979): Lettura dell'edilizia di base. Venezia. Marsilio.

Cerreti, C. (2015): 'Il Paese dei cento paesaggi', L'Italia e le sue Regioni, Accessed 2 February 2020. http://www.treccani.it//enciclopedia/il-paese-dei-cento-paesaggi_(L'Italia-e-le-sue-Regioni).

Comino, L. (2016): La casa per la vacanza nel secondo dopoguerra. Architettura e trasformazione del paesaggio. In G. Franco, and S.F. Musso (Eds.), Architetture in Liguria dopo il 1945 (pp. 94-103). Genova. De Ferrari Editore.

Doria, M. (2005): Storia. Liguria. Storiaindustria.it. http://www.storiaindustria.it/repository/fonti_documenti/biblioteca/testi/Testo_Storia_Liguria.pdf

Eurostat (2020): Tourism – Overview. https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/overview.

Fofi, G. (2015): 'Le cento città', L'Italia e le sue Regioni.
http://www.treccani.it/enciclopedia/le-cento-citta_%28L%27Italia-e-le-sue-Regioni%29/.

Gausa, M. (2003) HiperCatalunya: Research Territories; Exhibition' HiperCatalunya: Research Territories' Presented in the Museum of Contemporary Art of Barcelona 18 July - 26 October 2003; Catalog. Actar.

Ghersi, A. (2016): "Strategie progettuali per un nuovo turismo sostenibile in Liguria", in Maniglio, A. C.: Paesaggio Costiero, Sviluppo Turistico Sostenibile, Gangemi Editore, 150-158.

Giaccardi, G., Ben Youssef, K., (2017): "Due modelli di posizionamento strategico a confront: Liguria e Puglia." In Viassone, M.: Il circolo virtuoso a sostegno della competitività della destinazione turistica, Milan, Franco Angeli, 53-58.

Istituto della Enciclopedia Italiana. (1936): Riviera di Ponente. In Enciclopedia Italiana. Istituto Giovanni Treccani per la pubblicazione della Enciclopedia Italiana.

Istituto Nazionale di Statistica – ISTAT. http://www.istat.it
Lombardi P., Marchese F. (2007): Scenari coevolutivi del paesaggio rurale delle Cinque Terre in Scenari strategici, visioni identitarie per il progetto del territorio (a cura di) Magnaghi A., Alinea Editrice, Firenze.
Lorenzani, F. (2016): Il contesto e i condizionamenti. In G. Franco, and S.F. Musso (Eds.), Architetture in Liguria dopo il 1945 (pp. 74-83). Genova. De Ferrari Editore.
Magnaghi A. (2005): Il ritorno dei luoghi nel progetto in La rappresentazione identitaria del territorio. Atlanti, codici, figure, paradigmi per il progetto locale, (a cura di) Magnaghi A., Alinea Editrice, Firenze.
Maniglio, A. C. (2016): Paesaggio Costiero, Sviluppo Turistico Sostenibile. Rome, Gangemi Editore.
Maretto, P. (1989): Il pensiero urbanistico di Saverio Muratori agli inizi della "ricostruzione" postbellica. In Città: Centro-periferia (pp. 5-9). Genova. Sagep Editori.
Meschiari, M. (2008): 'Dal Golfo all'arcipelago. Per un'antropologia del paesaggio ligure', in Il senso del Golfo. Dalla foce del Magra alle Cinque Terre. Parma, Dibiasis Edizioni, 157-166.
Movement CittaSlow. http://www.cittaslow.org
Movement Slow Food Italia. http://www.slowfood.it
Munafò, M. (2019): Consumo di suolo, dinamiche territoriali e servizi ecosistemici. Edizione 2019. Roma, ISPRA.
Piana, P., Watkins, C., Balzaretti, R. (2018): Travel, Modernity and Rural Landscapes in Nineteenth-Century Liguria. Rural History, 29(2). 167-193. Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/S0956793318000079.
Piccardo, E. (2018, October 31): La nostra fragilità contro la natura. Archphoto. https://www.archphoto.it/archives/5328
Regione Liguria, Dipartimento Pianificazione Territoriale. (2008): Il paesaggio tra scuscia & sciorbi: materiali per capire e governare il conflitto. Meeting sul paesaggio. Genova. Archivio di Stato.
Romano, M. (1993): L'estetica della città europea. Torino. Giulio Einaudi Editore.
Settis, S. (2009): 'Il paesaggio tra cultura e territorio', Bollettino della Società geografica italiana vol. 4, 977-85.
Soppa, S. (2009): Il paesaggio costiero tra Bergeggi e Noli. Le trasformazioni dettate dal turismo. In A. Calcagno Maniglio (Ed.), Paesaggio costiero, sviluppo sostenibile (pp. 221-228). Roma. Gangemi Editore.
Sessarego, A. (2009): Un'area costiera del Ponente Ligure tra i capi Santa Croce e Caprazoppa. In A. Calcagno Maniglio (Ed.), Paesaggio costiero, sviluppo sostenibile (pp. 249-259). Roma. Gangemi Editore.
Storti, M. (2003): Il paesaggio storico delle Cinque Terre. Individuazione di regole per azioni di progetto condivise. PhD Thesis in Landscape Design, Florence, May 2003.
Tafuri, M. (1982): Storia dell'architettura italiana 1944-1985. Torino. Einaudi.
Tocci G. (2016): Lentezza, città, turismo in Turismo e qualità della vita – Turismo e Mediterraneo, collana di studi sociali (a cura di) Tullio R., Tocci G., Perri A., Aracne editrice, Roma.
Tuttitalia. http://www.tuttitalia.it
Zanini, A. (2012): Un Secolo Di Turismo in Liguria. Dinamiche, Percorsi, Attori. Milan, Franco Angeli.
World Economic Forum (2019): The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. Travel and Tourism at a Tipping Point. https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019

Beyond the sterility of the tourism 'sector'

Luciano De Bonis

LISP, Laboratory for Interactive Spatial Planning, Dipartimento di Bioscienze e Territorio, Università del Molise, Termoli (CB)

ABSTRACT

The complex of research results achieved so far by the so-called "territorialist school" clearly shows an extreme reduction in the dynamics of the production and re-production of territories and landscapes via interaction between human communities and the environment. Moreover, the author's research in the field of the 'fragile areas', particularly the mountains ones, reveals that the more the need of protection of landscape is emphasized, the more some purely 'contemplative' (not reproductive) forms of tourism are identified as the only economic activity able to guarantee that protection. In other words, it seems paradoxally believed that in order to preserve the landscapes historically generated by the interaction between human beings and environment, it is necessary to interrupt that same mutual interaction. To face the above trend towards 'tourist sterility', the research described here aims at contributing to the emergence of productive and sustainable uses of territorial resources, in which the tourist use component is fully integrated with other productive components and re-productive, and even better is able to generate effective chains of production and re-production of territories and landscapes. To pursue the aforementioned research objective, different cases/experiences are combined, to bring out from them the emerging potentialities of (re)triggering of interactions productive, and re-productive, of territory/landscape. From the results obtained through the comparison of the above case studies, we can preliminarily conclude that what is mostly needed now is a profound rethinking of territory and landscape as commons, also in the light of the experiences of collective properties and civic uses running through all of history of co-evolutionary interactions between human beings and environment, that it seems nowadays essential to update and to decline in retro-innovative forms of multifunctional use of land (tourist too), in order to foreshadow processes of reterritorialization really self-organized, and as such (re)productive of 'living landscapes'.

Keywords
Landscape, Territorial Heritage, Commons

1. INTRODUCTION

In an ecological sense, systems are defined as 'fragile' when they are poorly 'resilient', that is they show little aptitude to return quickly to their initial state, or a new state of dynamic equilibrium after a disturbance. However, the most relevant issue discussed here does not concern the strictly and exclusively ecological aspects of fragility/resilience usually considered nowadays (e.g. climate change), but rather the relationships between human communities, other biotic communities and habitats, which historically have produced territories and landscapes; intended, these latter, in the sense stemming from the combination of the notion of 'cultural landscape' developed within the UNESCO World Heritage Convention with the definition of 'landscape' provided by the European Landscape Convention (ELC)[1]. The results achieved in this research field from the so-called 'territorialist school' clearly show that the aforementioned fragility, or poor resilience, is mainly attributable to an extreme reduction of the dynamics of production and re-production of territories and landscapes through interaction between human communities and the environment (habitats + other biotic communities) (see e.g. Giacchè, 2019). Moreover, from territorialist research in the field of the 'fragile' areas (De Bonis&Giovagnoli, 2019), particularly the mountain ones (Corrado&Dematteis, 2016), a specific aspect of this impasse in the reproduction of territories/landscapes emerges (De Bonis, in press), closely related to tourism activities: in the practices and studies that strongly emphasize the need of protection of cultural heritage in general and landscape in particular, tourism or better the forms of tourism considered most advanced (cultural tourism, experiential, etc.), are identified as the only economic activities able to guarantee that preservation. In other words, in such practices and studies, a sort of logical paradox is manifested, according to which in order to preserve the landscapes historically generated by the interaction between human beings and environment, it is necessary to interrupt the above interaction - and therefore the same possibility of production of landscapes - or at least reduce it to a single economic activity, the tourism, moreover in purely 'contemplative' (not reproductive) forms.

In truth, some lines of research about the relationship between rural tourism and landscape (Jiménez et al., 2018), show awareness of this drift, in that they highlight: (i) the emergence of new forms of tourist enhancement of agro-forestry-pastoral activities, where travelers experiment farming activities together with farmers (Tucci, 2018); (ii) the opportunities (together with the dangers) offered to the natural-rural territories by some new segments of the post-industrial tourist demand, in search of the authentic, the personal and the singular, away from the Fordist standardization (Martínez-Ibarra, Serrano-Montes, Arias-García, 2018); (iii) the ecological and cultural benefits deriving, for example, from the coupling of a traditional activity such as transhumance with complementary forms of tourist use (Amat-Montesinos, Cortés Samper, Larrosa Rocamora, 2018); (iv) the obsolescence of some sectoral forms of

1 / According to the Annex 3 of the 2008 Operational Guidelines of the 1972 UNESCO "Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage", 'cultural landscapes' fall into three main categories, the second of which is represented by the 'organically evolved landscape', in turn falling in two sub-categories, 'relict (or fossil) landscapes' and 'continuing landscapes'. This latter sub-category «is one which retains an active social role in contemporary society closely associated with the traditional way of life, and in which the evolutionary process is still in progress. At the same time it exhibits significant material evidence of its evolution over time». We refer here precisely to the meaning of organically and continuously evolving landscape provided by the 2008 UNESCO Operational Guidelines, nevertheless including not only those 'sites of outstanding universal value' considered in the UNESCO Convention, but any «area, as perceived by people, whose character is the result of the action and interaction of natural and/or human factors», according to the definition of landscape provided by the ELC.

ecological tourism (e.g. ornithological tourism in wetlands), and the opportunity to increase the emotional connection of the general public with ecosystems, through the revaluation of their cultural landscape, i.e. of the close relationship that has been established over time between society and the environment (Arias-García, Serrano-Montes, Martínez-Ibarra, 2018); (v) the absolute need to recognize the concept of social and cultural landscape to guarantee the difficult balance between preservation of identity values and socio-economic development, while avoiding that fossilization of places which generates realities close to the theme park, alterating the elements of endogenous cultural identity (López-Osorio&Asencio Juncal, 2018); (vi) the need to use as allied to the marginal farmland's conservation some tourism activities that do not interfere with the main agricultural activity (such as wine tourism and agritourism), so as not to trivialize the landscape transforming it into a simple stage of ceased agricultural practices, but on the contrary to give continuity to those same practices (Domínguez Correa, 2018); (vii) finally, the importance of tourism (wine tourism, olive oil tourism) as an agent to fight the depopulation of marginal rural areas, within the framework of a multifunctional approach to agriculture, particularly in protected areas (Fernández Álvarez, 2018).
In what follows, I try to develop the aforementioned interesting cues, mainly concerning the Iberian environment, in a coherent and geographically comparative 'territorialist' research framework.

2. OBJECTIVES

To face the currently prevalent trend towards 'tourist sterility', the research described here aims at contributing to the emergence of productive and sustainable uses of territorial resources, in which the tourist use component is fully integrated with other productive components and re-productive, and even better is able to generate effective chains of production and re-production of territories and landscapes.

The conceptual framework needed to this end can basically be drawn, in my opinion, from the hybridization of 'territorialist' thought, in particular from the concept of territorial heritage developed by the 'territorialist school', with the concepts of cultural heritage and heritage community provided by the Faro Convention. Or rather, it seems to me that the most suitable conceptual reference framework for the research activities discussed here can be obtained by reinterpreting the cornerstones of the Faro Convention in a territorialist key. According to the Convention, in fact, cultural heritage is «a group of resources inherited from the past which people identify, independently of ownership, as a reflection and expression of their constantly evolving values, beliefs, knowledge and traditions» and «includes all aspects of the environment resulting from the interaction between people and places through time», while a heritage community «consists of people who value specific aspects of cultural heritage which they wish, within the framework of public action, to sustain and transmit to future generations»[2]. In the context of territorialist

2 / https://tinyurl.com/u6d8hg4

studies, "territorial heritage" can be defined (Magnaghi, 1998) as the heritage generated by long coevolutionary processes between human beings and the environment, it is entirely produced by human action (Man's environment) and results from an intimate integration of natural and cultural heritage. It therefore does not consist only of the 'particularly important' fraction of the resources that make it up, and also integrates the socio-cultural milieu (Dematteis&Governa, 2005), productive knowledge, the arts, etc. It follows that territorial heritage communities could be interpreted in this sense as "groups of people who attach value to specific, multiple and integrated aspects of the territorial heritage, re-producing it through co-evolutionary interaction, within the framework of a collective action" (De Bonis, in press).

3. METHODOLOGY

The methodological approach adopted to pursue the aforementioned research objective is of an abductive type, that is, it consists in the combination of different cases/experiences to bring out from them the emerging potentialities of (re-)triggering of interactions productive, and re-productive, of territory/landscape, related to the specificities of the diverse contexts.
To this end, we considered in particular some case studies in the Apennines Mountains in Italy (De Bonis, in press), catalogued in the "Observatory of good practices" of the "Territorialists' Society" (SdT)[3].

The selection and comparison of the SdT Observatory cases was carried out on the basis of the main criterium of (i) integration of tourism activities into a wider complex of productive interaction activities with local territorial resources, and of the following further criteria: (ii) innovation (or retro-innovation) of experiences, with particular reference to environmental sustainability issues; (iii) implementation of reterritorialization processes through self-organized association practices and forms of autonomy and self-government.

The results obtained from the comparison (see sections 4.1, 4.2 and 4.3) were in turn contextualized in a wider international context, precisely in some research evidence drawn from a specific line of anthropological inquiry about the Alps cross-border mountain environment (see section 4.4).

4. RESULTS

The Apennine cases considered are as follows: (i) Ecomuseo del Casentino[4]; (ii) Briganti del Cerreto[5]; (iii) Campi aperti del Gran Sasso[6]. Below is a summary description, drawn from the tabs of the SdT Observatory, of the main characteristics of the experiences with respect to the criteria set out in section 3, followed by a contextualization of the case studies of the Italian Apennines in some good practices of the cross-border Alps.

3 / https://tinyurl.com/y25opkpk

4 / Rossi A., Ecomuseo del Casentino, Osservatorio delle buone pratiche territorialiste (https://tinyurl.com/rnu83ap).

5 / Rispoli F., Briganti del Cerreto, Osservatorio delle buone pratiche territorialiste (https://tinyurl.com/wdprvxu).

6 / Ciccozzi E., Gran Sasso: un'agricoltura per la permanenza del paesaggio a campi aperti, Osservatorio delle buone pratiche territorialiste (https://tinyurl.com/vdfqfz8).

4.1 Ecomuseo del Casentino

The 'Ecomuseo del Casentino', promoted by the Mountain Community of Casentino (today the Union of the Mountain Municipalities of Casentino), is in the first Arno Valley, in the Province of Arezzo (Tuscany). The experience was born in the late 1990s on the initiative of the Mountain Community based on EU funding (LEADER 2 and LEADER PLUS), with the direct involvement of some Municipalities[7]. In addition to the Municipalities, the Ecomuseum involves numerous other actors (associations and private parties), including several Pro-Loco[8], which individually or in groups gave rise to 14 so-called "antennas spread on the territory" (museums, ecomuseums, collections, documentation centers, castles, craft shops). Representatives of all the above actors (administrations, associations and private) form an advisory committee, which is one of the governing bodies of the Ecomuseum. According to A. Rossi[9]: (i) the most authentic dimension of the Ecomuseum lies precisely in the relationship between different levels and interests, in being able to relate topics and actors that otherwise probably would not; (ii) the 'Ecomuseum process' focuses on working with local communities both by stimulating and renewing the sense of belonging of the inhabitants (through a work of interpretation and enhancement of territorial heritage) and by facilitating self-centred initiatives of socio-economic development. Such as the creation, within some ecomuseal realities, of associations aimed at the enhancement of local productions, evolved later in real consortia of producers with obvious positive consequences both with respect to the landscape and the social context. This is the case, for instance, of the 'Consorzio della Patata Rossa di Cetica' (Cetica Red Potato Consortium), and of the 'Consorzio delle Farina di Castagne' (Chestnut Flour Consortium), as well as of similar initiatives in the field of the quality craftsmanship (iron, stone, textile). These are all significant signals, included in a complex process of (re-)creating new micro-economies, linked to quality crops carried out by new figures of 'farmer-caretakers', conscious entrepreneurs, often coming even from outside the area, sensitive and respectful of the initiatives of knowledge and recovery of the local culture[10].

4.2 Briganti del Cerreto

'Briganti del Cerreto'[11] is a 'community cooperative'[12] that deals with the construction of a local micro-economy combining responsible tourism (rural tourism, agritourism, community tourism, school tourism, coordination and management of initiatives of recovering abandoned houses and of using second homes for tourist hospitality purposes) with a variety of actions aimed at the maintenance, conservation and enhancement of the territory, such as forestry, green care, services of control and environmental monitoring, organic agriculture and livestock, marketing of local products, courses about the features of the local environment (agricultural, forestry, naturalistic, historical and cultural), revitalization of old crafts and traditions (e.g. chestnut harvesting and production of red flour, typical of the area; pecorino production), recovery of the ancient festivals (Transumanza, Feast of the Mill, Dark Night, Tosco-Emiliano National Park Village Day)[13].

7 / Rossi A., cit.

8 / «In Italy, Pro Loco (the term is both singular and plural) are grass-roots organizations that seek to promote some particular place, almost always a town and its immediate area; pro loco is a Latin phrase that may be roughly translated "in favor of the place" (...) The Pro Loco is a volunteer (...) organization, and must not be confused with such publicly financed organizations as the Azienda di Promozione Turistica (APT) or the Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT), the aim of which is to promote tourism. Still, Pro Loco could have a legal identity as a no-profit organization if part of the UNPLI, Unione Nazionale Pro Loco d'Italia, the National Union (...)» (Wikipedia, The Free Encyclopedia. Retrieved March 14, 2020, from https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Pro_Loco&oldid=916323607).

9 / Rossi A., cit.

10 / Ivi.

11 / Cerreto Alpi, an ancient community of transhuman shepherds, is the oldest village in the (former) Municipality of Collagna (Reggio Emilia Province, Emilia Romagna Region). The village, located in the heart of the Reggiano Apennine at the confluence between the Cerretano Canal and the Secchia River, had about 1,000 inhabitants at the beginning of the last century, while it currently registers only 80 people (Rispoli F., cit.).



Fig. 1 / The open-field landscape of 'Baronia di Carapelle' (AQ), Abruzzo, Italy. Source: https:// tinyurl.com/vdfqfz8 (2015)

The 16 members of the community cooperative 'Briganti del Cerreto' subscribed a micro pact with the (former) Municipality of Collagna, the Appennino Reggiano Mountain Community, the Province of Reggio Emilia, the National Park of the Apennine Tosco-Emiliano, the municipal company Enìa (now incorporated in Iren), plus all the other actors interested in 'community tourism'; namely the Recreational Circle of Cerreto Alpi, the parish, the cooperative 'La Sorgente' (The Source) and the consortium 'Sentieri Aperti' (Open Paths), the farm Tronconi, 'I Giardini dell'Acqua' (Water Gardens) of Collagna, the Hotel 'da Gian', the company 'La Ducale', the Product Club 'Il Gigante del Parco', the Regional Union Hunters of the Apennine. The micro pact is an instrument of concertation that formalizes the collaboration among the above different actors, destined to evolve towards the establishment of a unique associative or consortium entity, aimed at the overall enhancement of the territory and of its landscape resources, cultural, social, and environmental, in order to combat the process of depopulation and degradation of the mountain, due to the abandonment of farmland and pastures[14].

4.3 Gran Sasso: an agriculture for the permanence of the open-fields landscape

The open-field agrarian landscape[15] persists, with different types, throughout the central Apennine, including the Baronia of Carapelle in Abruzzo, on the south-eastern side of the Gran Sasso Mountain. The Baronia has an altitude ranging from 800 to 2400 meters and has an area of 220 km2. It includes the Municipalities of Barisciano, Santo Stefano di Sessanio, Calascio, Castel del Monte, Castelvecchio Calvisio, Carapelle Calvisio, all in L'Aquila Province, and has 2,769 inhabitants[16]. Much of the territory of the Baronia is part of the Gran Sasso and Monti della Laga National Park[17].

12 / The 'community cooperative' is a cooperative where citizens are producers and users of goods and services. The community cooperative, in order to be considered such, must have the explicit objectiveto produce benefits for a community to which the supporting members belong or who elect as their own. This must be achieved through the production of goods and services that have a stable and lasting impact on the quality of social and economic life of the community (Legacoop. Retrieved March 15, 2020, from http://www.legacoop.coop/cooperativedicomunita/cosa-sono/).

13 / Rispoli F., cit.

14 / Ivi.

15 / It is worth remembering that the open-field was the prevalent agricultural system in much of Europe until the process of enclosure, started in the 13th century in England, began to be a widespread feature of the English agricultural landscape during the 16th century.

At present, it is above all the action of the Park Authority that encourages the permanence of an agronomic practice[18] which, although by now very weak, is still capable of generating landscape quality (Fig. 1) by reconstructing cognitive relationships, cultural and productive, between inhabitants and territorial heritage[19].
The main projects of the Park Authority that interest and support the permanence and reproduction of the landscape of the open fields in the Baronia di Carapelle are described briefly below.

"La Rete degli agricoltori custodi del Parco" (The Park's carataker farmers Network)
This is a network of people, farmers, growers, who exchange ideas projects and local varieties. A network open to all those interested in recovering, preserving and reproducing ancient cultivars and that every year meet on the occasion of the Feast of St. Martin, November 11th. A festival promoted by the Park and called "SeminLibertà" (seeds in freedom), conceived as an opportunity to promote knowledge and sharing of information and experiences but also to promote the possibility of reciprocal exchange of agricultural varieties[20].

"Le antiche varietà colturali: la patata turchesa" (The ancient crop varieties: the turquoise potato)[21]
Since 2003, the Park Authority has been working for reintroducing this ancient variety of tubers, in order to limit the risk of its total extinction, and to the establishment of the "Associazione Produttori della Patata Turchesa del Parco"[22] (Association of Manufacturers of the Turquoise Potato of the Park), including producers, shopkeepers and restaurateurs.

"Marchio del Parco" (Park Logo)[23]
Through the Regulation for the use of the name and logo of the Park for agri-food products, the Park Authority has activated a system of enhancement of the quality agri-food products of the Park, involving the companies operating within the protected area. The use of park's name and logo is granted to those products that meet certain specific requirements, such as the exclusive use of raw materials from the territory, but also requirements of improvement of environmental sustainability, such as water saving or biodiversity conserving. Among the products of the Baronia branded with the Park Logo are the "Canestrato di Castel del Monte" (cheese), whose producers are also gathered in the "Consorzio Produttori del Canestrato di Castel del Monte"[24] (Producers Consortium), the "Lenticchia di Santo Stefano di Sessanio" (lentil) , the spelt and the flour of Solina wheat[25], the Rosciola wheat Flour, the Marcetto cheese, the "Caciocavallo abruzzese" (cheese), the "Patata turchesa" (turquoise potato), the Yu Yo yogurt, chickpeas, 'cicerchie' (legumes), barley, wildflower honey, lupin honey, chestnut honey, wildflower pollen, propolis.

16 / 2659 in 2019.

17 / Ciccozzi E., cit.

18 / Evidently linked to forms of civic (community) use of the territory

19 / Ivi.

20 / www.gransassolagapark.it/pagina.php?id=88.

21 / www.gransassolagapark.it/pagina.php?id=291.

22 / www.gransassolagapark.it/associazione-produttori-patata-turchesa.php.

23 / www.gransassolagapark.it/marchio-parco-prodotti.php.

24 / www.gransassolagapark.it/consorzio-produttori-canestrato-castel-del-monte.php.

25 / Spelt and Solina wheat flour form the subject of the project "Antiche varietà colturali: i cerali minori" (ancient crop varieties: the minor cereals), made by the Park Authority in collaboration with the University of Teramo, aimed at studying such peculiarities of the agricultural heritage of the protected area (www.gransassolagapark.it/pagina.php?id=89).

Progetto Pecunia[26] (Pecunia[27] Project)
Trough this project, the Park Authority addressed the issue of the value of wool produced in the protected area, thought greater than the sale price normally popped up by breeders and considered to be increaseable only through a process of quality improvement of raw material. Launched in 2010, the project directly involved large numbers of breeders, now gathered in the "Associazione Pecunia per la valorizzazione della Lana" (Pecunia Association for the Enhancement of Wool).

4.4 From Italian Apennines to cross-border Alps

According to A. Salsa (2019) the Alpine mountain today certainly cannot be inspired by a rurality intended as a primary source of subsistence. Nor can it be thought in purely economic terms, following scale logics valid for the lowland areas dominated by agro-industry. The mountain can instead be relaunched in a perspective able to link agriculture to the maintenance of environmental biodiversity, to the conservation of ethnographic biodiversity, and therefore to the enhancement of the cultural landscape. This is confirmed (Ivi) by some experiences that in recent decades have represented virtuous examples in the Alpine arc, in which the enhancement of a mountain agriculture based on qualitative criteria, together with other legal and administrative measures, has been able to keep the inhabitants in place, by reversing the direction of movement of the population from upstream to downstream. These are the cases of Cervières, in the Briançon area, of the Queyras, in the French Alps, of the Aachen valley, between the Bavarian and Tyrolean mountains, and of the Grosse Walsertal, a Vorarlberg side valley. In all these cases, although very different from each other, the safeguarding of the territory and the population policies were also based on the enhancement of agricultural and handicraft activities, as elements to curb depopulation and to attract tourism (Ivi). But there is another decisive element that unites these experiences as well as a large part of the alpine space, defined by Salsa "the 'third way' for the management of alpine landscapes". It is the tradition, still very much alive, of 'collective lands' (Ivi). The practices of balanced and autonomous collective management of alpine resources have encountered strong resistance since the advent of modern States, centralized and bureaucratic, that triggered the abandonment phenomena the mountain still suffers (Ivi). Modern society is still unable to (re)understand the meaning of 'commons', an alternative both to savage laissez-faire and to bureaucratic statism, and both to individual profit and to public squandering (Ivi). The visible sign left by this tradition of community self-government is precisely a well-kept and enjoyable landscape, deriving from a feeling of belonging to the community (Ivi), inextricably linked to the same forms of self-government.

5. DISCUSSION AND CONCLUSION

As regard to the criteria for selecting and comparing the cases taken into account (see section 3), it can be said that all the experiences drawn from

26 / www.gransassolagapark.it/pagina.php?id=105.

27 / The name of the project takes advantage of the linguistic ambiguity of the arcaic Italian term 'pecunia', derived from the Latin term 'pecus' (livestock), which means by now money, with reference to the ancient custom of making payments in nature (precisely livestock, instead of money), and moreover has the same root of the Italian word for sheep ('pecora'), and sounds similarly to it.

the "Observatory of good practices" of the "Territorialists' Society" (see sections 4.1, 4.2 and 4.3) show that timid but significant processes of re-territorialisation of the Apennine mountain are under way, not exclusively based on monofunctional forms of tourist use. In other words, in all considered cases, tourist activities, present to a greater or lesser extent, are integrated, more or less organically, into production chains that are based largely on the 'active' reproduction of significant components of the local territorial heritage (see section 3). Such chains also feed dynamic processes of maintaining and configuring the landscape, intended as a 'living environment' rather than as an 'ostension of relics'.

A very significant aspect, showed by all the selected case studies, concerns the tendential reversal of the dominant conceptual and operational paradigm which combines the possibility of practicing 'advanced' forms of tourism with a sort of 'embalming' of the cultural heritage in general and of landscape in particular (see section 1). While fully positioned in the furrow of 'sustainable' approaches to tourism, in fact, from all the experiences considered here a strong tension clearly emerges towards the conjugation of conservation and 'creation' of landscape, if not actually towards the practice of ways of use and transformation of landscape intrinsically conservative precisely because reproductive.

Finally, with regard to the relationship between reterritorialization processes and self-organized associative practices, essential to foster and support their development, the considered Apennine experiences represent an interesting typological casuistry of the potential 'heritage communities' which I proposed to define here, reinterpreting and paraphrasing in a territorialist key the Faro Convention, as "groups of people who attach value to specific, multiple and integrated aspects of the territorial heritage, re-producing it through co-evolutionary interaction, within the framework of a collective action" (see section 2). While the trend at co-evolutionarily reproducing multiple and integrated aspects of territorial heritage is common in all the three case studies, it is quite clear that the forms of collective action are significantly variable. In the case of the 'Ecomuseo del Casentino' (4.1), in fact, the collective action is triggered by a territorial public authority (Mountain Community) that, together with other territorial public authorities (Municipalities), immediately involves a number of private entities, so giving life to an independent non-economic entity (the Ecomusem), from which in turn come additional aggregative forms, such as the different associations that tend to evolve into consortia of producers. In the case of the "Briganti del Cerreto" (4.2) it is the managing Commission of the still existing civic use in Cerreto Alpi, an ancient community of transhumant shepherds, to give rise, at the impulse of the few young people left in the village, to the establishment process, by the same young people, of the community cooperative, composed of 16 founding members (of which 8 employees out of 80 inhabitants in the village)[28]; and it is the cooperative itself that signs, with all actors interested in community tourism, a micro-pact destined to evolve towards the establishment of a unique associative

28 / Rispoli F., cit.

or consortial entity, similar in this sense, but not coincident, to the above autonomous ecomuseum. In turn different is the case of the 'Baronia of Carapelle' (4.3) where, in a local context whose physical structure still tangibly reflects forms of collective land use, no formalized 'unique' associative process is established, nor local public authorities directly participate to the re-territorializing initiatives, but where it is vice versa a public but autonomous and non-local entity, such as the National Park Authority, to carry out a 'reticularizing' action, also addressed to the birth of a plurality of associative forms (consortia among manufacturers).

The general conclusion that can be drawn is more about the possible developments of this research than the results already achieved.
In fact, in addition to a further development of the concepts of territorial heritage and community, capable of going beyond the by now obsolete notions of natural and cultural heritage as dualistically separated entities, what appears necessary at this point is precisely a profound rethinking of territory and landscape as commons (Magnaghi, 2015). In the light not only of the fundamental acquisitions of E. Ostrom (1990), but also of the historical experiences of collective properties and civic uses, to be considered as "another way of owning" (Cattaneo, 1956; Grossi, 2017) that runs through all of history of co-evolutionary interactions between human beings and environment. As demonstrated by the virtuous experiences of the alpine space (see section 4.4), it is essential nowadays to update and to decline that fruitful tradition in retro-innovative forms of multifunctional use of land (tourist too), in order to foreshadow processes of reterritorialization really self-organized, and as such (re)productive of 'living landscapes'.

REFERENCES

Amat-Montesinos, X., Cortés Samper, C., Larrosa Rocamora, J. (2018) "Patrimiono territorial y paisajístico de la trashumancia en España. Retos hacia un turismo sostenible y responsable". En Jiménez C.R., Pié Ninot R., Nebot Gómez de Salazar N., Álvarez León I. (eds.): Proceedings of Touriscape, 1st International Congress Transversal Tourism & Landscape, Torrremolinos, Málaga, España, 2018.

Arias-García, J., Serrano-Montes, J.L., Martínez-Ibarra, E. (2018) "El paisaje como recurso para la potenciación del turismo en humedales". En Jiménez C.R., Pié Ninot R., Nebot Gómez de Salazar N., Álvarez León I. (eds.), cit.

Cattaneo C. (1956), "Sulla bonificazione del piano di Magadino a nome della Società promotrice. Primo rapporto". In Scritti economici (a cura di A. Bertolino), Firenze, Le Monnier.

Corrado, F., Dematteis, G. (eds., 2016): Riabitare la montagna, Scienze del Territorio, 4, Firenze, FUP.

De Bonis, L. (in press) "Processi di riterritorializzazione dell'area appenninica". In Il governo del territorio montano nello spazio europeo.

De Bonis, L., Giovagnoli, M. (eds., 2019): Territori fragili. Comunità, patrimonio, progetto, Scienze del Territorio, 7, Firenze, FUP.

Dematteis, G., Governa, F. (eds., 2005) Territorialità, sviluppo locale, sostenibilità: il modello SloT. Milano, Franco Angeli.

Domínguez Correa, L. (2018) "Situación de los paisajes agrarios tradicionales. El caso de la uva pasa en la Axarquía". En Jiménez C.R., Pié Ninot R., Nebot Gómez de Salazar N., Álvarez León I. (eds.), cit.
Giacchè, L. (2019) 'Ripensare il terremoto', Scienze del Territorio, 7, 33-42.
Grossi, P. (2017): Un altro modo di possedere. L'emersione di forme alternative di proprietà alla coscienza giuridica postunitaria. Milano, Giuffrè.
Fernández Álvarez, J. (2018) "El turismo como elemento de conservación del paisaje en el mundo rural. El ejemplo de los Arribes del Duero". En Jiménez C.R., Pié Ninot R., Nebot Gómez de Salazar N., Álvarez León I. (eds.), cit.
Jiménez, C.R., Pié Ninot, R., Nebot Gómez de Salazar, N., Álvarez León, I. (eds.), cit.
López-Osorio, J.M., Asencio Juncal, J. (2018) "El turismo como agente de transformación de un territorio: valle del Mgoun, Marreuecos". En Jiménez C.R., Pié Ninot R., Nebot Gómez de Salazar N., Álvarez León I. (eds.), cit.
Ostrom, E. (1990): Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action. Cambridgre (MA), Cambridge University Press.
Magnaghi, A. (2015) 'Mettere in comune il patrimonio territoriale: dalla partecipazione all'autogoverno', Glocale, 9-10, 139-157.
Magnaghi, A. (1998): "Territorial Heritage: a Genetic Code for Sustainable Development". In INURA, Possible Urban Worlds, Basel, Birkhauser.
Martínez-Ibarra, E., Serrano-Montes, J.L., Arias-García, J. (2018) "Aprovochamento multifuncional del paisaje y turismo en áreaa periféricas: el papel de los macrohongos en España". En Jiménez C.R., Pié Ninot R., Nebot Gómez de Salazar N., Álvarez León I. (eds. 2018), cit.
Salsa, A. (2019): I paesaggi delle Alpi. Un viaggio nelle terre alte tra filosofia, natura e storia. Roma, Donzelli.
Tucci, G. (2018) "From seaside to experential tourism: the new trends in the Latin Arc". En Jiménez C.R., Pié Ninot R., Nebot Gómez de Salazar N., Álvarez León I. (eds. 2018), cit.

CONCLUSIONES
Conclusions

A MODO DE CONCLUSIONES

Joaquín Sabaté Bel

Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona

Muy buenas tardes-noches a todas y todos los participantes en este evento, a tantas y tantos queridos amigos a ambos lados del Atlántico. Espero y deseo que en las actuales circunstancias se encuentren bien de salud y de ánimos. Quisiera agradecer a los organizadores por su invitación a participar en un encuentro tan intenso, como rico en aportaciones, que hemos disfrutado durante dos días; y por el enorme esfuerzo que han realizado para hacer posible este evento y la extraordinaria ambición en su planteo. Debo felicitar por el éxito en su desarrollo a los profesores Ricard Pie, Carlos Rosa y José María Vilanova, y asimismo a Cynthia Pérez, Nuria Nebot e Iván Álvarez, por su labor detrás de las bambalinas, y de forma especial a Enrico Porfido, responsable de innumerables detalles técnicos.

La organización digital del evento ha supuesto hacer de la necesidad, virtud. Ha permitido acceder a muchas personas que hubiera tenido dificultades para acercarse a Barcelona. Ha hecho posible simultanear conferencias, cafés, mesas redondas, i diálogos; así como asomarse con facilidad a diversas sesiones paralelas, o chatear con quienes compartimos temáticas e inquietudes, supliendo en cierta medida esos encuentros casuales en los cafés de los tradicionales congresos.

El éxito de un congreso se mide en función de los objetivos que se éste plantea y del valor de las aportaciones presentadas. En este caso el objetivo fundamental era reunir en un foro a personas que están interesadas, e investigan sobre la relación paisaje-turismo. Y hacerlo porque, a pesar de tratarse de la principal actividad económica y social en el mundo, -todas y todos somos o hemos sido turistas-, de que es un fenómeno con notables implicaciones en nuestra economía, en nuestro territorio y en nuestros escenarios urbanos cotidianos, aún no ha recibido la atención que merece.

La industria turística tiene una larga historia, más de un siglo y medio, con un pedigrí que no se queda atrás frente a tantas otras manifestaciones de la historia económica con mayúsculas, como en el caso del textil la hiladora spinning Jenny, las company towns o las modestas bergadanas. Pero además su impacto es mucho mayor que el de tantas otras actividades.

Al servicio de esta reflexión turismo-paisaje se han puesto dos conferencias magistrales; dos mesas redondas de especial relevancia y actualidad; dos diálogos; además de presentación de libros, alguno tan extraordinario, como "Turismo pos-covid", que nos han presentado. Y fundamentalmente 73 comunicaciones, que han ofrecido nuevas perspectivas sobre temas centrales en la discusión del turismo y paisaje, pero que asimismo han servido para explorar cuestiones emergentes en la intersección entre disciplinas, uno de las objetivos fundamentales de toda reunión científica. Porque es en estas situaciones de borde, donde se producen muchos de los avances en el conocimiento.

Por destacar algún aspecto, empiezo refiriéndome a las conferencias.
La presentación de Bernard Toulier, reivindica con bellísimas imágenes, las ricas manifestaciones del turismo de masas en Francia (yo prefiero denominarlo turismo social). Tuvo el valor añadido de reclamar, una vez más, la legitimidad de una actividad que ha contribuido como pocas, a la conformación de nuestros territorios y ciudades. Nos ayuda a superar una visión maniquea, que atribuye al turismo buena parte del deterioro ambiental y paisajístico de numerosos espacios, como podría atribuírsela a la minería, a la industria, al automóvil o a la urbanización, de forma absolutamente genérica.
Bernard Toulier puso de manifiesto la contribución de dicho turismo social a renovar lenguajes y escenarios urbanos, a introducir tipologías novedosas, a catalizar procesos de modernización y de transformación social.

Su presentación arranca mirando a los vecinos de Francia, reconociendo desde la Ciudad del Reposo y las Vacaciones en 1932, antecedentes de esa dimensión social y socializadora del turismo. Me interesó particularmente su guiño fugaz hacia el Este, hacia los Balcanes. Me parece oportuno prestar atención a manifestaciones y protagonistas poco atendidos, lagunas que intentan cubrir por ejemplo, algunos estudios de Enrico Porfido o la tesis doctoral de Luciano Basauri, sobre la infraestructura y paisaje del turismo yugoslavo en la costa croata.

En la segunda conferencia, la profesora Saida Palou nos ha regalado un culto, entrañable y documentado retrato histórico del origen del turismo en Barcelona, que nos ayuda a situar en contexto su reciente metamorfosis turística. Se trata de una de las capitales que ha vivido el tránsito de ciudad post-industrial a destino turístico con mayor rapidez e intensidad, constituyendo con Ámsterdam, Lisboa o París, un rico laboratorio de análisis de las aportaciones y duras secuelas de esta transformación.

Buena muestra del interés de estas charlas me parecen las dos cuestiones que se plantearon tras la primera conferencia y tras la mesa redonda sobre la actualidad de la dimensión "sanadora" del turismo, recuperando la tradición balnearia en sus orígenes. El turismo puede dejar de reducirse al veraneo, para integrarse en el sistema de salud. Y se reivindicó asimismo una mayor atención al papel de la arquitectura y, más allá de ella, de la dimensión física de los espacios del turismo.

Las dos mesas redondas pusieron de manifiesto el enorme interés del diálogo entre comunidad científica e instituciones con responsabilidad en el campo del turismo.
Nos mostró hasta que punto la administración asume la trascendencia de una actividad en un país eminentemente turístico, la exigencia de ser proactiva, de asumir el impulso y coordinación del turismo. Pero asimismo el reto de ir más allá, de superar una visión del turismo limitada a la ecuación oferta-demanda, atendiendo a su notable impacto físico, porque crea territorios urbanos complejos y genera la metamorfosis en los existentes.

El diálogo con la comunidad científica resulta imprescindible en un país, que no solo es una potencia mundial en el campo del turismo, sino que ha consolidado en los últimos años un conjunto de centros de estudio, de think tank, que van desde La Laguna y Las Palmas a las Islas Baleares, del tándem Málaga-Universidad Politécnica de Cataluña, a la Rovira i Virgili o a la Universidad de Barcelona, por citar solo algunos, de los muchos nodos que están produciendo fecundas reflexiones, como han puesto de manifiesto en varias de las aportaciones al congreso.

De la celebración de los cincuenta años de Aprendiendo de Las Vegas, cabe destacar la oportunidad y pertinencia del acto. Creo que constituye un merecido reconocimiento a un texto pequeño por su tamaño y gigante por su impacto, que tuvo el valor de reivindicar la modernidad de un paisaje cotidiano y denostado, estridente y familiar, fruto en buena medida del ocio y el turismo. Pero al César lo que es del César...

Por su condición de arquitectos y por hablarnos de arquitectura, otorgamos a esa hermosa obra el mérito de dicho descubrimiento. Pero la atención a esa temática y la concepción de ese mensaje, arranca mucho antes. Estirando podría defender que arranca en 1925, con otro pequeño pero inmenso ensayo "Morphology of Landscape", de Carl Sauer, principal impulsor de la geografía cultural. O más directamente aún, de la labor de John Brinkerhof Jackson, compañero y seguidor de Sauer, e impulsor con él de la revista Landscape.

Sauer y Jackson reclaman atención sobre los paisajes y comunidades de la América "cotidiana", que ya han defendido antes Walt Whitman, Mark Twain o Winslow Homer. Denuncian su degradación o desaparición, como han hecho George Perkins Marsh o Lewis Mumford.

J.B. Jackson, es autor de numerosos libros, como *Everyday America* o *Toward Making Places*. Defiende una visión abierta y multidisciplinar del paisaje y de los paisajes culturales, desde una asignatura denominada *Estudios de Paisaje* y desde la revista *Landscape* a partir de 1951.

Durante medio siglo sus artículos nutren las páginas de una publicación seminal y junto con sus clases ejercen una extraordinaria influencia en varias generaciones de estudiantes, entre los que están unos jóvenes arquitectos, que se llaman casualmente, y de ahí el vínculo, Charles Moore, Denise Scott Brown, Robert Venturi y Steven Izenour, con los que comparte numerosas tertulias que sientan las bases de Aprendiendo de Las Vegas.

Creo que las aportaciones en las sesiones paralelas han enriquecido extraordinariamente la calidad del congreso, han desbordado incluso las expectativas y los marcos que la organización había previsto.

Aunque resulta bien difícil encasillar 73 magníficas ponencias, podemos decir que han ido mucho más allá de lo inicialmente previsto por los organizadores. Se han fijado en campos que podríamos considerar ya tradicionales, a pesar de su reciente aparición. Pero son tan importantes, como poco explorados. De ahí el mérito de dichas aproximaciones.

Estos temas son los retos del turismo urbano, la metamorfosis que éste provoca y los problemas de convivencia entre residentes y turistas en nuestra ciudad post-industrial (invasión, encarecimiento, expulsión, congestión y competencia por los servicios).

Hay dos denominadores comunes en muchas ponencias, que son, por un lado, la superación del maniqueísmo al que antes me refería, el turismo como depredador de paisajes. Frente a una posición reduccionista y seguramente injusta, ha predominado una visión pro-positiva, más cercana a la imprescindible alianza turismo-paisaje. El segundo aspecto es la imprescindible atención a la dimensión física de la actividad turística.

Resulta difícil destacar solo unas ponencias dada su rica diversidad. Pero debo reconocer que me han interesado mucho aquellas que abordan temas menos comunes, como el impacto del cambio climático en el paisaje turístico (Carlos Barriocanal, Beatriz Magagnoli, Paolo Figini); o en la imagen de la ciudad turística a través de las postales y películas (Cristina Arribas, Emili Manrique o Alexandra Georgescu); o en los paisajes culturales, y por tanto, territorios vulnerables como atracción turística (valles pre-saharianos, paisaje indígena de Atacama, pueblos mágicos, incluso los paisajes mineros que nos muestran Ximena Arizaga y Andri Tsiouti); finalmente en el ensayo de nuevos instrumentos y métodos para medir la experiencia turística (desde Pablo Martínez a Cynthia Pérez y los heat maps).

Espero que la lectura de las actas complemente y corrija estos rápidos apuntes y nos incentive a continuar el intercambio de reflexiones en torno a la estrecha relación entre paisaje y turismo, turismo como constructor de nuevos paisajes y paisaje como factor básico y esencial del turismo.

Barcelona, 6 de Noviembre de 2020



HABITAT TOURISM TERRITORY INSTITUTE
INSTITUTO HÁBITAT TURISMO TERRITORIO
INSTITUT HÀBITAT TURISME TERRITORI

i . H | T | T