



Buenas prácticas docentes en la aplicación de metodologías innovadoras

25

Impulsando igualdad de género: innovación educativa en turismo y hotelería

Promoting Gender Equality: Educational Innovation in Tourism and Hospitality



AUTORA

Daniela Freund

daniela.freund@iqs.url.edu

Departamento de turismo

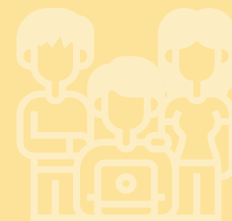
IQS School of Management, Barcelona



PALABRAS CLAVE | KEYWORDS

Innovación educativa, aprendizaje basado en proyectos, estudios de turismo, igualdad de género, objetivos de desarrollo sostenible.

Educational innovation, experiential learning, tourism studies, gender equality, sustainable development goals.

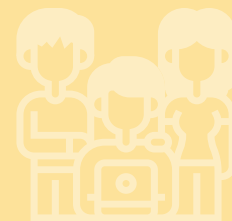


RESUMEN

Las empresas del sector turístico y hotelero están lejos de alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las instituciones de educación superior en turismo y hostelería son decisivas. Esta intervención educativa piloto explora los procesos involucrados en el co-diseño e implementación de una intervención educativa aplicando un enfoque de innovación abierta. Analiza las percepciones de los estudiantes y de los facilitadores colaboradores sobre la experiencia de enseñanza y aprendizaje y propone herramientas de evaluación para iteraciones posteriores. La incorporación de una intervención educativa co-creada a un curso existente nos permitió explorar el ODS 5: Igualdad de género. Este enfoque permitió a los estudiantes trasladar los conocimientos adquiridos en el aula a prácticas sostenibles de la vida real. Es asimismo un ejemplo de aplicación de soluciones prácticas que aceleran el cambio a través de asociaciones, como propone el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

ABSTRACT

Hospitality and tourism organizations are struggling to achieve sustainability targets. To contribute to the United Nations 2030 Agenda and the Sustainable Development Goals (SDGs), tourism and hospitality higher education institutions are decisive. This pilot educational intervention, in line with SDG 4: Quality education, explores the processes involved in co-designing and implementing an educational intervention applying a multi-stakeholder and open innovation approach, not currently standard practice within universities. It analyzes students' and collaborating facilitators' perceptions regarding the teaching and learning experience and proposes assessment tools for subsequent iterations. Incorporating a co-created educational intervention to an existing core course allowed us to explore SDG 5: Gender equality. It was a starting point to equip students with knowledge, skills, and tools to address challenges related to SDGs. This approach enabled students to bridge knowledge learned in the classroom into real-life sustainable practices, while the direct access to the initiatives and to professionals in the field by students and facilitators was a further learning outcome. Moreover, it is an example of implementing practical solutions that accelerate change through partnerships, as proposed by SDG 17: Partnership for the goals.



1. Motivación y fundamentación

La innovación educativa contribuye a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. La “educación para los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)” es una misión fundamental para las universidades (SDSN, 2020). Con el aumento de la presión para avanzar hacia la consecución de los ODS, replantearse el propósito de la educación en los estudios de turismo y hostelería nunca ha sido tan urgente.

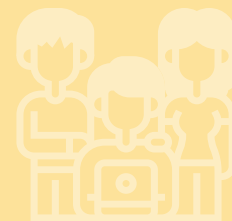
La igualdad de género, ODS 5, es un derecho humano fundamental y, al mismo tiempo, una base necesaria para un mundo pacífico, próspero y sostenible (Naciones Unidas, 2020). La desigualdad de género es difícil de abordar y está muy presente en la industria del turismo y la hostelería (Organización Mundial del Turismo, 2019). En el sector turístico español, se ha prestado poca atención al campo de los estudios de género, a pesar de su impacto en la economía española y de la importancia de las mujeres en el turismo como empresarias y empleadas (Segovia-Pérez & Figueroa-Domecq, 2014). Desde nuestro punto de vista, y particularmente en España, se necesitan urgentemente profesionales con la mentalidad adecuada para abordar los complejos retos de desarrollo sostenible articulados por los ODS (SDSN, 2020).

2. Objetivo

La intervención educativa buscaba adoptar un enfoque de alianzas para multiplicar los impactos sociales (ODS 17). Con el objetivo de educar en el ODS 5 (igualdad de género), co-diseñamos con la consultora Ideas for Change una intervención educativa piloto siguiendo un enfoque de innovación abierta, en el que las fuentes y el intercambio de conocimiento se extendieron más allá de las fronteras organizativas de la Universidad. La intervención se centró en un proyecto público, integrado dentro del curso, cuyo principio rector era ayudar a los estudiantes a entender la innovación como una estrategia empresarial que adopta soluciones sostenibles ya en marcha y responde a las necesidades del sector. Desde un punto de vista docente, el objetivo era aprender sobre la metodología de aprendizaje basado en retos, codiseñar una experiencia educativa junto a expertos del mundo profesional, acercarse al entorno empresarial y contribuir a un reto mundial.

3. Contexto de aplicación

La intervención educativa se incardinó dentro de un curso existente del Grado en Gestión turística y hotelera (HTSI, actualmente IQS) en dos asignaturas troncales (Estrategias empresariales e Innovación y emprendimiento) del 4º Curso del Grado en Turismo y Dirección Hotelera de 6 ECTS cada una. La duración fue de cuatro meses (febrero-junio 2020). La cohorte era de 89 estudiantes matriculados (64 mujeres y 25 hombres), entre 21 y 25 años.



Basándose en los resultados de investigaciones anteriores relacionadas con el género, los estudiantes identificaron, analizaron y evaluaron iniciativas que contribuyeran a la igualdad de género y al empoderamiento de la mujer lanzadas a escala mundial por empresas, organizaciones y destinos. Las iniciativas seleccionadas contribuyeron al Observatorio FiturNext detectando, analizando, seleccionando y presentando iniciativas replicables y de impacto social. Las mismas se presentaron en FiturNext 2021, en Madrid.

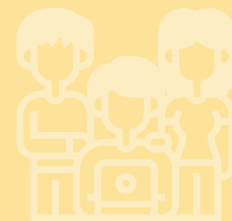
Se recopilaron datos cualitativos y cuantitativos de los estudiantes participantes y los facilitadores externos. Los datos cualitativos se recopilaron utilizando un conjunto de preguntas reflexivas distribuidas a los participantes al final del curso, y se optó por el análisis de contenido para analizar las respuestas de los estudiantes (Braun y Clarke, 2006). Los datos cuantitativos se recogieron a través de los índices de satisfacción de los alumnos.

4. Descripción

La intervención educativa giró en torno a un reto que abordaba la pregunta: “¿Cómo puede contribuir el turismo a la igualdad de género y a la capacitación de las mujeres?”. Para avanzar en el proyecto, identificar y evaluar las iniciativas que contribuyen al ODS 5, se propuso a los estudiantes trabajar en tres fases diferenciadas: 1. Identificación de buenas prácticas, 2. Análisis y preselección de buenas prácticas y 3. Evaluación de buenas prácticas. Evaluación de buenas prácticas.

En la fase 1 los estudiantes, trabajando en grupos, identificaron iniciativas turísticas replicables con efectos positivos en al menos una de las cuatro áreas establecidas. La cohorte identificó un total de 185 buenas prácticas. En la fase 2, los estudiantes organizaron las innovaciones en función de los retos abordados y examinaron los efectos positivos que generan. Además de investigar a partir de datos secundarios, las buenas prácticas seleccionadas fueron entrevistadas. Para el análisis de las iniciativas seleccionadas, los estudiantes utilizaron una herramienta que mide su replicabilidad y viabilidad: el barómetro de replicabilidad, desarrollada por el Observatorio FiturNext (2020).

En la fase 3, los estudiantes seleccionaron las iniciativas con la puntuación más alta. Combinando métodos cuantitativos (barómetro de replicabilidad) y cualitativos (entrevistas) evaluaron la contribución potencial de las iniciativas a las áreas predeterminadas del reto y, finalmente, basándose en esos criterios, presentaron sus iniciativas seleccionadas. De las 185 buenas prácticas que respondían al ODS 5 identificadas por los estudiantes, cada grupo seleccionó 2 para presentarlas en el informe escrito, y 1 buena práctica para compartirla mediante una presentación en vídeo. Esto supuso 42 iniciativas presentadas en el informe y 21 iniciativas presentadas en vídeo por la cohorte.



5. Resultados y valoración del trabajo realizado

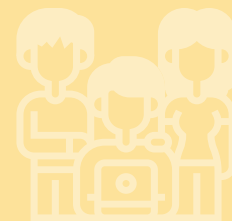
El primer objetivo era explorar los procesos implicados en el codiseño y la puesta en práctica de una intervención educativa aplicando un enfoque de innovación. Logramos una excelente colaboración entre las partes interesadas externas y los facilitadores de HTSI (IQS). Sin embargo, COVID-19 afectó moderadamente al proyecto desarrollado por los estudiantes, concretamente en la recogida de datos primarios prevista.

La filosofía que guiaba el proyecto era ayudar a los estudiantes a entender la innovación como la capacidad de adoptar soluciones sostenibles que ya están en marcha y responder a las necesidades del sector. Mediante la identificación de iniciativas de gran impacto y con un alto potencial de replicabilidad, el turismo puede hacer frente a los retos globales de una manera eficaz. La replicabilidad se basa en el concepto de modelos de innovación abierta y está en consonancia con el ODS 17 y con su meta 17.17: Alentar y promover asociaciones públicas, público-privadas y de la sociedad civil eficaces, aprovechando la experiencia y las estrategias de dotación de recursos de las asociaciones (ONU, 2020).

El segundo objetivo era analizar las percepciones de los estudiantes y de los facilitadores colaboradores sobre la experiencia de enseñanza y aprendizaje. Los datos cualitativos mostraron que, al compartir sus percepciones sobre la enseñanza y el aprendizaje, los estudiantes valoraron muy positivamente la oportunidad de conectar con iniciativas mundiales, la posibilidad de aprender sobre el ODS 5 de forma aplicada, la contribución a un proyecto en el que participaban ONG nacionales e internacionales, empresas y startups, y que pretendía tener un impacto social. Los resultados están alineados con los beneficios sugeridos por otros autores (SDSN, 2020; Laguna-Sánchez et al., 2021; Segovia-Pérez et al., 2019). La posibilidad de co-diseñar un proyecto con actores que abordan los ODS en su ámbito profesional aumentó la percepción de aplicabilidad y relevancia. Además, los estudiantes apreciaron la oportunidad de acercarse a buenas prácticas mundiales que están introduciendo soluciones prácticas para minimizar la desigualdad de género.

El análisis de los datos cualitativos mostró que los estudiantes se centraron exclusivamente en las repercusiones de la situación pandémica de Covid-19. Los obstáculos relacionados con el cierre por pandemia dificultaron el materializar las entrevistas. Lamentablemente, las dificultades derivadas de la situación pandémica de Covid-19 fueron de tal magnitud que este obstáculo externo impidió un desarrollo óptimo del proyecto.

Por otro lado, el análisis de los resultados cuantitativos mostró un índice de satisfacción de la cohorte de 4/5 (tasa de respuesta del 42%), situado por encima del índice de satisfacción medio del semestre (3,8/5), lo que, teniendo en cuenta las circunstancias excepcionales de Covid-19, podría considerarse un resultado positivo. Los estudiantes valoraron con un 3,9/5 la afirmación “mis competencias y conocimientos han mejorado desde el inicio del curso”. Asimismo, la carga de trabajo (4,1/5) fue, en su opinión, adecuada y bien distribuida.



En cuanto a los colaboradores externos, el análisis de sus comentarios reveló que participar en el módulo fue una experiencia globalmente positiva para ellos. En la tabla 1 se muestran ejemplos de los testimonios de los participantes.

La integración del reto y de los temas relacionados con la igualdad de género en el curso existente funcionó bien. La combinación de la aplicación del propio reto, complementada con documentos académicos y conferencias sobre la igualdad de género, permitió un enfoque holístico de los ODS. La experiencia previa de Ideas for Change trabajando con los ODS en el ámbito del turismo y la hostelería, contribuyó a mejorar los conocimientos de los profesores del HTSI, ayudó a dotar a los estudiantes de conocimientos, habilidades y herramientas para abordar el ODS 5 y, en nuestra opinión, aceleró el impacto de la sensibilización sobre los ODS en nuestra facultad. Además, fue una oportunidad para conectar los conocimientos compartidos en el aula con ejemplos de la vida real. Los testimonios sugieren que el enfoque de innovación abierta y la estrecha colaboración de profesores y profesionales de la consultoría fueron beneficiosos tanto para HTSI (IQS) como para Ideas for change, en línea con los hallazgos de otros autores (Laguna-Sánchez et al., 2021) y con las sugerencias de SDSN (2020).

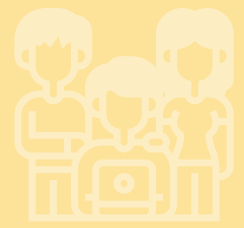
6. Conclusiones y próximos pasos

El codiseño e implementación de la intervención educativa conectó a tres partes interesadas: la educación superior, una consultora privada y un consorcio público-privado. Este enfoque, tal y como aconseja SDSN (2020), nos permitió trasladar los conocimientos aprendidos en el aula a situaciones complejas del mundo real y resultó exitoso en términos de la percepción de estudiantes y facilitadores.

Esta primera intervención educativa piloto y las herramientas de evaluación propuestas para iteraciones posteriores fueron un punto de partida para avanzar en los ODS y dotar a los estudiantes de conocimientos, habilidades y herramientas para abordar los desafíos relacionados con el ODS 5 dentro de un curso existente, que esperamos pueda servir de inspiración para participar en iniciativas similares en otras instituciones educativas de turismo. En el caso de HTSI (IQS) la colaboración se ha repetido en cursos posteriores, contribuyendo los estudiantes al reto de accesibilidad (2022), turismo regenerativo (2023) y turismo para la revitalización de territorios despoblados (2024).

Referencias

- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. DOI: [10.1191/1478088706qp063oa](https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa)
- FiturNext Observatorio. (2020). ¿Cómo contribuye el turismo al desarrollo local? FiturNext 2020 Informe.



Laguna-Sánchez, P., Segovia-Pérez, M., de la Fuente-Cabrero, C., & Vargas-Pérez, A. M. (2021). A Collaborative Model for Leadership Education in High-Potential University Women Students. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, 7(2), 138. DOI:10.3390/joitmc7020138

Naciones Unidas (2020). The Sustainable Development Goals DOI: <https://doi.org/10.4324/9781003099680-3>.

Organización Mundial del turismo (2019). Global Report on Women in Tourism. (2da edición)

SDSN. (2020). *Accelerating Education for the SDGs in Universities: A guide for universities, colleges, and tertiary and higher education institutions*.

Segovia-Pérez, M., & Figueroa-Domecq, C. (2014). *Mujer y alta dirección en el sector turístico* (Edición de marzo). Editorial Síntesis.