

LE GA TUM 2.0

**MUSEALIZACIÓN
Y PUESTA EN VALOR
DEL PATRIMONIO
CULTURAL**

Jorge Onrubia Pintado
Víctor Manuel López-Menchero
David Rodríguez González
Francisco Javier Morales
(eds.)



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

LEGATUM 2.0

Musealización y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural

**I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real**

LEGATUM 2.0
Musealización y Puesta en Valor
del Patrimonio Cultural

I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real

Editores:

Jorge Onrubia Pintado

Víctor Manuel López-Menchero Bendicho

David Rodríguez González

Francisco Javier Morales Hervás



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2020

LEGATUM 2.0. MUSEALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás (Eds.)

- © de los textos e ilustraciones: sus autores
- © de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Colección JORNADAS Y CONGRESOS n.º 22

Imagen de cubierta: Yacimiento arqueológico de Motilla de Azuer. Santiago López-Pastor. (CC BY-SA 2.0).

El procedimiento de selección de originales se ajusta a los criterios específicos del campo 10 de la CNEAI para los sexenios de investigación, en el que se indica que la admisión de los trabajos publicados en las actas de congresos deben responder a criterios de calidad equiparables a los exigidos para las revistas científicas y capítulos de libros.



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional

I.S.B.N.: 978-84-9044-402-3

D.O.I.: http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.00

Composición: Compobell

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (U.E.)*



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

ÍNDICE

Presentación	11
<i>Leopoldo Sierra Gallardo</i>	
Presentación	13
<i>José Julián Garde López-Brea</i>	
Introducción	15
<i>Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás</i>	
 NUEVAS ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
Conservación y puesta en valor de yacimientos arqueológicos del Bronce de La Mancha: Las Motillas	19
<i>Rebeca Lenguazco González</i>	
Conservación <i>in situ</i> del entorno de los Palacios Maestrales: conservación curativa, restauración, arqueología y medios tecnológicos al servicio del museo	29
<i>Raquel Racionero Núñez, y Francisco Miguel Gómez García de la Marina</i>	
Recuperación y musealización del patrimonio de Nuestra Señora de las Angustias en Arenas de San Juan, Ciudad Real: contextualización y documentación de un patrimonio en peligro	33
<i>Raquel Racionero Núñez</i>	
Conservación y restauración en el <i>oppidum</i> protohistórico del Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	37
<i>Miguel Carmona Astillero, Tomás Torres González, Domingo Fernández Maroto, Julián Vélez Rivas y José Javier Pérez Avilés</i>	
Nuevas tecnologías aplicadas a los estudios patrimoniales. El uso de drones en la arqueología	47
<i>Diego Lucendo Díaz, Tomás Torres González, Luis Alejandro García García y Miguel Ángel Hervás Herrera</i>	

MUSEOS CULTURALES

Proyecto López Torres.	55
<i>Ricardo Ortega Olmedo</i>	
La dimensión narrativa del Museo Archeologico Villa Sulcis di Carbonia in Sardegna	63
<i>Antonio Gambatesa</i>	
El Palacio del Segundo Cabo: un museo de nuevo tipo. Estrategias museológicas para la comunicación de procesos culturales	73
<i>Yenny Hernández Valdés</i>	
La revolución en los tiempos del cólera. Cuatro museos de La Habana y un futuro de cambios.	93
<i>María Florencia Puebla</i>	
Diálogo didáctico con las colecciones del Museo del Prado: Una propuesta patrimonial para las Enseñanzas Medias	101
<i>Eva M^a Jesús Morales</i>	
Un museo comarcal para un territorio. En busca de su identidad: el Museo de Historia y Costumbres Populares de Los Pedroches	109
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega</i>	
Do Paleolítico à arte contemporânea: novos discursos museológicos do Museu da Guarda (Portugal)	119
<i>João Mendes Rosa, Vitor Pereira y Tiago Ramos</i>	
La valorización del patrimonio artístico religioso de Mallorca a través de los museos de la diócesis en la primera mitad del siglo xx	131
<i>Sebastián Escalas Sucari</i>	

RUTAS TURÍSTICAS, ITINERARIOS CULTURALES Y REDES TERRITORIALES

La puesta en valor del patrimonio cultural local: las rutas nocturnas “Patrimonio del mercurio” en Almadén (Ciudad Real)	139
<i>Ana Isabel Trujillo Rodríguez</i>	
Traduciendo el pasado. Recursos para la interpretación de restos arqueológicos en la ruta de <i>Caesaraugusta</i>	149
<i>Rubén Castélls Vela</i>	
Puesta en valor del patrimonio cultural en torno al río Tajo: el proyecto “Cuando el río suena” (Talavera de la Reina, Toledo)	161
<i>Sergio de la Llave Muñoz y Ana Escobar Requena</i>	
Trabajando en red: las Jornadas de Patrimonio Cultural y Natural del Valle de Los Pedroches (Córdoba, España)	171
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega, Manuel J. Parodi Álvarez y Pablo Garrido González³</i>	
“Qyadraria. Senderos del paisaje y la memoria”, un proyecto de puesta en valor del patrimonio cultural	177
<i>Marta Gómara Miramón</i>	
Dialéctica entre turismo cultural y revalorización patrimonial. Un análisis del fenómeno turístico y su impacto patrimonial en la ciudad de Málaga	185
<i>Yolanda Collado Moreno y David Ortega López</i>	

Nuevos formatos de difusión y comunicación patrimonial. Presentación e interpretación del patrimonio cultural	197
<i>Lourdes Almendros Zaragoza</i>	
LA MUSEALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	
La estratigrafía arqueológica como elemento de musealización y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos: el caso de El Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	207
<i>Miguel Carmona Astillero y Ana Seisdedos Ribera</i>	
En busca de <i>Herna</i> : proyecto de musealización de una ciudad orientalizante en la sierra de Crevillent (Alicante, España)	217
<i>Alberto J. Lorrio Alvarado, Sara Pernas García, Julio Trelis Martí, Daniel Tejerina Antón y Gustavo Olmedo López</i>	
Módulo de interpretación del patrimonio – Red Patrimonio	227
<i>María Naranjo Chacón</i>	
La musealización de los yacimientos arqueológicos a finales del siglo XIX. El inicio de una metodología de trabajo.	235
<i>Ana Gómez Díaz</i>	
“Pequeños arqueólogos. Talleres didácticos”: didáctica, difusión y divulgación del patrimonio.	243
<i>Rubén Pérez López, Silvia del Mazo Fernández y Francisco José Rufián Fernández</i>	
Colección Materiales Didácticos Arqueológicos: una publicación pedagógica <i>on-line</i>	253
<i>Óscar Bonilla Santander, Marta Gómara Miramón y Begoña Serrano Arnáez</i>	
El complejo ibérico del Cerro de la Merced (Cabra). Un modelo de sinergia institucional para la investigación y difusión del patrimonio arqueológico.	259
<i>Antonio Moreno Rosa, Mónica Camacho Calderón, Eduardo Kavanagh de Prado y Fernando Quesada Sanz</i>	
La Motilla del Azuer y el modelo de gestión del patrimonio cultural del Ayuntamiento de Daimiel 2013-2017	273
<i>Miguel Torres Mas</i>	
El <i>podcast</i> como forma de difusión histórica y patrimonial. El ejemplo de “Plaza de Armas”.	285
<i>Andrea Menéndez Menéndez, Javier Cuenca Torres, Francisco Guzmán Guzmán, Borja Cruz López y Ramón Vagace Rangel</i>	
Concienciación patrimonial e integración social en Los Fayos (Aragón, España)	297
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Carlos Valladares Lafuente, Alicia María Izquierdo, Miriam Pérez Aranda y Ángel Santos Horneros</i>	
El patrimonio arqueológico como factor de desarrollo local: el “Cerro del Calvario” en Tabuena (Aragón, España)	305
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Ángel Santos Horneros, Miriam Pérez Aranda, Carlos Valladares Lafuente y Alicia María Izquierdo</i>	

PATRIMONIOS OLVIDADOS, PATRIMONIOS EN PELIGRO

Puesta en valor y perspectivas de futuro sobre el patrimonio industrial vernáculo de La Mancha. “Las caleras de Daimiel”	315
<i>Miguel Torres Mas, Honorio Javier Álvarez García y Manuel Fernández-Infantes Sánchez-Bermejo</i>	
Un ejemplo práctico de puesta en valor del patrimonio documental. El proyecto de innovación docente sobre la exposición «María Encarnación Cabré y el crucero por el mediterráneo (1933)».	325
<i>Jorge del Reguero González</i>	
La gran olvidada: La Abadía del III Duque de Alba.	333
<i>Cristina Muñoz-Delgado de Mata</i>	
La construcción del patrimonio cultural inmaterial a través de sus arquitecturas y espacios. El urbanismo de Mutxamel como caso de estudio	341
<i>María-Teresa Riquelme-Quiñonero</i>	
Las fuentes documentales como herramienta para el conocimiento de un patrimonio en peligro: la arquitectura tradicional.	351
<i>Diego Clemente Espinosa</i>	
Jardín. Entre la realidad y la idea	357
<i>Irene Laviña</i>	
Venta de Borondo, patrimonio tradicional manchego en peligro.	367
<i>David Cejudo Loro, Silvia García de la Camacha Martín-Pozuelo y Julio Orellana López de la Franca</i>	
Para una arqueología del gusto	377
<i>Sergio Taranto</i>	

Nuevos formatos de difusión y comunicación patrimonial. Presentación e interpretación del patrimonio cultural

Lourdes Almendros Zaragoza

Ayuntamiento de Valdemoro, Madrid

Gestión del Patrimonio Histórico

http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.20

INTRODUCCIÓN

Presentamos diferentes experiencias profesionales realizadas desde el Servicio de Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Valdemoro, Madrid. El objetivo de las acciones desarrolladas es conseguir una gestión patrimonial directa y participativa proponiendo mecanismos adecuados para su correcta interpretación. Las acciones presentan criterios de transversalidad, atendiendo a la suma de los grupos sociales del municipio. Se atiende en su diseño a una metodología participativa, con los trabajos necesarios de documentación, para una correcta salvaguarda del Patrimonio desde todas sus áreas, poniendo especial atención en el Patrimonio Inmaterial debido a su fragilidad.

El objeto principal de la propuesta es compartir, dentro del *I Primer Congreso Internacional de Musealización y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural. Legatum. 2.º*, las experiencias llevadas a cabo desde diferentes ámbitos de la gestión patrimonial en los últimos doce años por el área de Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Valdemoro, Madrid. Estas experiencias son el producto de diferentes proyectos diseñados y desarrollados para visualizar socialmente las oportunidades y la transversalidad existentes entre la gestión de proyectos locales y la gestión patrimonial.

Con nuestra participación apoyamos a la organización del presente foro, siendo necesario e imprescindible para la relación directa entre profesionales, tanto en los ámbitos de la investigación, la conservación y la difusión del patrimonio cultural. Su relevancia radica, a nuestro entender, en los escasos ámbitos de relación profesional existentes en nuestro país.

Hay que reconocer que en el ámbito de la gestión del Patrimonio Cultural local la red de comunicación es muy insuficiente, estando sustentadas en relaciones personales y de afinidad entre profesionales, al margen de la iniciativa institucional. Así, la falta de difusión fomenta el desconocimiento entre áreas de gestión, perdiéndose para la sociedad el conocimiento, la capacidad de colaboración y de aprendizaje profesional fundamental para seguir avanzando en la cultura.

La participación profesional como canal comunicativo es fundamental, al igual que el conocimiento de nuevas reflexiones sobre el desarrollo de las metodologías y la consecución

de objetivos dentro del trabajo de gestión, siendo extrapolables al diseño de otros proyectos. Atendiendo a la materia de la presente comunicación, debemos comenzar reflexionando sobre el concepto de imagen que tienen las personas pertenecientes a un grupo o sociedad. La imagen social puede reflejarse desde una perspectiva comunitaria o individual, ambas conforman el conocimiento común del grupo, formado por elementos reconocidos por los integrantes como únicos o genuinos y adquiriendo una función semejante a los nexos sociales que favorecerán la cohesión social. Así, dentro de la gestión patrimonial local debemos tener en cuenta la dinámica de la sociedad del siglo XXI, que reclama nuevos ámbitos de acción social donde poder reflejar y retroalimentar su conocimiento.

Es imprescindible aclarar el objeto y la necesidad de las diferentes acciones sociales a desarrollar en cada proyecto, correspondiendo al planteamiento de los problemas de cada grupo desde lo general a lo particular. El gestor tiene la obligación de diseñar un corpus teórico fundamental junto a la creación de una metodología adecuada para la resolución de los problemas presentados por nuestra sociedad (Selltiz *et al.*, 1976: 9-21).

Las ciencias históricas no se quedan fuera de estas ideas teóricas ni deben hacerlo, por ser motor en la creación de conocimiento. Por ello desde la gestión patrimonial nunca debemos olvidar la investigación para el desarrollo adecuado de nuestro trabajo cotidiano.

Así, avanzamos hacia una red local destinada a la resolución de problemas intersectoriales que han confluído en el gusto motivador y la necesidad ciudadana por temas históricos. Partiendo de la estructura creada desde la administración local, generamos las actividades pertinentes categorizando las áreas de investigación para la consecución de nuevo conocimiento.

La ampliación conceptual se desarrolla siguiendo el concepto de imagen social o identidad social, en su más amplio sentido como elemento relacional entre individuos. Estos conceptos son abordados desde una perspectiva que nos lleva hacia la cohesión grupal municipal (Molero, 2011: 262). Así funciona cohesionando el grupo a través de las actividades que realiza el grupo, de sus objetivos, siendo integradora y formando parte de la pertenencia al grupo (Molero, 2011: 258).

En la sociedad de Valdemoro se ha generado una necesidad interesante. Los agentes locales sienten una profunda motivación por la búsqueda de elementos donde reconocerse como parte activa del lugar en donde habitan. Así, como objetivo para el proyecto, se plantea una reflexión inicial sobre cómo es la imagen desde las diferentes perspectivas entre los agentes locales y su relación como piezas clave de su imaginario.

Esta imagen de nuestro municipio es muy variada atendiendo a quién sea el interlocutor. Podemos diferenciar según las preguntas: desde fuera ¿cómo se conoce el municipio?, internamente ¿cómo se reconocen las personas autóctonas?, los nuevos habitantes ¿cómo se identifican los habitantes de nueva integración?, los llegados a la fuerza ¿cómo se relacionan en la sociedad los residentes forzosos? y el visitante o excursionista ¿qué conciben previamente, que espera de Valdemoro? ¹.

Los procesos de cambio social producidos por la llegada de los otros o por la búsqueda de lo insólito o lo cotidiano, han hecho que se genere una problemática muy interesante en la búsqueda de la identidad y la necesidad de la recuperación del conocimiento efímero clásico en la sociedad valdemoreña.

1 Denominamos personas forzosas dentro del municipio, a las que han residido en Valdemoro de forma puntual llegando al mismo por episodios fortuitos de su vida. Así lo fueron los huérfanos y huérfanas del Cuerpo de la Guardia Civil y en la actualidad, las personas mayores que viven lejos de sus lugares de procedencia en las residencias para mayores del municipio.

OBJETIVOS. MARCO PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIAL LOCAL

El objetivo principal de la gestión es la necesidad de valorizar los bienes patrimoniales que atendiendo a su forma efímera estén en riesgo de desaparición. Para su consecución intentamos encontrar los escenarios adecuados para realizar las intervenciones necesarias de documentación participativa, y en materia de difusión que sean pertinentes y adecuadas a las nuevas dinámicas emergentes en nuestra sociedad. Estos nuevos formatos de comunicación y representación son el objetivo final del marco de gestión, están sustentados en la participación de la ciudadanía con su aportación documental permitiendo agregar nuevos bienes culturales al municipio y garantizando la asimilación de los mismos como parte de su herencia.

El Patrimonio Material engloba un amplísimo espectro de elementos que normalmente son muy bien estudiados por compartir el espacio físico dentro de los municipios. No sucede lo mismo con el Patrimonio Inmaterial, herencia efímera que en muchos casos corre peligro de desaparición, atendiendo a su dificultad en el estudio.

La salvaguarda de los bienes materiales es legislada de forma clásica por los departamentos de urbanismo de los ayuntamientos y las comunidades autónomas. Por el contrario, la catalogación y documentación de los bienes inmateriales es, en muchas ocasiones, difícil de conservar por recuperarse atendiendo a las fuentes orales o expresivas de una sociedad.

METODOLOGÍA DESARROLLADA

Para una óptima consecución y solución de los problemas que nos plantea la sociedad en materia patrimonial, diseñamos una metodología basada en tres puntos fundamentales para el conocimiento general, la idoneidad en la resolución y la creación del producto adecuado para el receptor cultural.

III.1. METODOLOGÍA CLÁSICA

Se realizaron los trabajos pertinentes de rastreo bibliográfico y documental, estudiando los trabajos que con objeto patrimonial se habían realizado y, así, atender a las necesidades que se hubieran quedado fuera de estos estudios.

Se generó un marco cronológico en tres fases. Para la primera fase realizamos un estudio de población, catalogando a las personas que poseían conocimientos sobre los hitos a definir como patrimoniales, y actuando de forma participativa en los diferentes ámbitos de la población local y foránea.

III.2. TRABAJO DE CAMPO

En la segunda fase del desarrollo del proyecto se generaron acciones y actividades de trabajo de campo con los agentes o informantes llegando a la consolidación de su confianza, proponiendo actividades en las que se pudiera reconocer su conocimiento. Para la recogida de datos se utilizó la metodología propia de la antropología, llevando a cabo entrevistas dirigidas, con diferentes temas de interés, algunas de ellas en grupos y otras de forma individual. El lugar apropiado para su realización fue el Centro Municipal de Mayores, referencia espacial y social de los agentes participantes. La elección de estos espacios neutrales y seguros forma parte del diseño metodológico en el trabajo de campo.

Los buenos resultados obtenidos en el Centro Municipal de Mayores fueron motivadores para tomar la decisión de ampliar el proyecto a otras personas mayores residentes en el municipio. Así, ampliamos la recogida de los datos y su posterior crítica documental generando un

nuevo corpus de información sobre diferentes áreas de conocimiento de gran interés dentro de la demanda de nuestra sociedad².

III. 3. DISEÑO DE DINÁMICAS

Para el diseño de las dinámicas atendimos a los diferentes perfiles y grupos de edad a los que queríamos llegar con nuestras intervenciones. Decidimos gestionar las acciones atendiendo a la transversalidad y así poder optimizar los recursos públicos.

Diseñamos a la medida de cada una de las áreas de gestión y grupos de población a la que queríamos llegar. Así, se diseñan dinámicas diferentes para discapacidad, mayores, adultos y menores. De forma especial se diseñan nuevas propuestas para grupos de población que se integran en la sociedad con los problemas nuevos de una sociedad cerrada donde muchas personas necesitan actividades para encontrar solución a “la soledad”.

PROPUESTAS REALIZADAS COMO EJEMPLOS DE GESTIÓN

Las siguientes propuestas sirven como ejemplo de gestión. Se han diseñado atendiendo a los objetivos demandados por la sociedad y formalizadas, en su metodología, a través de las fases anteriormente relacionadas, concluyendo en la actividad propia para la difusión como finalidad en la gestión patrimonial. Presentamos tres propuestas con temáticas y ámbitos diferentes para que así se observen las posibilidades que tiene una gestión transversal del patrimonio.

IV. 1. PROPUESTA 1. VALORIZACIÓN TERRITORIAL: CAMINANDO CON LOS MAYORES

La propuesta está consolidada dentro de la estructura de actividades para la difusión cultural y patrimonial valdemoreña, se viene desarrollando con una alta participación de la ciudadanía local y regional.

Los espacios geográficos y el paisaje son los marcos fundamentales para la actividad humana. Existen elementos identificativos de las relaciones entre las comunidades y los cambios que se han sostenido en el tiempo o han desaparecido en el transcurso del mismo. Las vías de comunicación, la arquitectura tradicional y las diferentes formas de producción conforman estos elementos paisajísticos antropizados en peligro de desaparición, en muchos casos generados por el desconocimiento.

En la memoria de los mayores están los hitos históricos contemporáneos que se unen a la cultura transmitida a través de la historia oral. Estos conocimientos se ven relacionados con las huellas generadas por la transformación antropogénica unida a los lugares de interés tradicional y los yacimientos arqueológicos.

La población diana tiene un amplísimo espectro debido a los diversos contenidos que se generan. Hablamos para la difusión de programas como: Caminos Históricos, Caminos Saludables, Rutas literarias, Senderos bélicos, etc.

Los recursos son los propios del Ayuntamiento atendiendo al presupuesto de recursos humanos, utilizando infraestructuras propias y caminos públicos. En base a los recursos y la transversalidad temática se diseña cada una de las actuaciones con la participación activa de

² Agradecemos su entusiasta colaboración y excelente trabajo al personal y mayores residentes del: Centro Municipal de Mayores, Residencia Municipal N^a Sr^a del Rosario, R. Geriatros, R. Casablanca, R. Maguilar, R. Reto y R. El Balcón.

los agentes que han generado la documentación oral: los mayores del nuestro municipio. Las ventajas que se adquieren con estas actividades, desde el comienzo del camino con el grupo de senderismo de mayores, es valorizar de forma participativa los recursos patrimoniales reconocidos por el grupo, que conforman las pequeñas historias locales y estimulan la curiosidad de los autóctonos y los foráneos.

Como ejemplo dentro de las rutas, podemos analizar la que comprende los caminos y alrededores de la zona de producción de la cantería de yeso en sus vertientes tanto en la transformación del mineral o como elemento constructivo. Dicho paraje, bien conocido por nuestras personas mayores y tratado como paisaje de producción, ha visto como en sus cercanías se ampliaba el valor cultural, con la aparición de varios yacimientos arqueológicos con una amplia cronología. Es el ejemplo de la Ermita de Santiago y el Cerro de la Calderona, donde se ha documentado la explotación de este mineral transformado en cal a gran escala desde época romana³. El interés generado por el conocimiento del paraje, y los nuevos descubrimientos arqueológicos han conformado dentro del municipio un elemento de cohesión social y participativo contribuyente tanto a la salvaguarda del yacimiento como del entorno.

En la actualidad todas las actividades de caminería histórica comparten marca con las acciones dependientes del Ministerio de Sanidad en el fomento de la actividad física y los hábitos saludables en la Red de Municipios Saludables de España.

IV. 2. PROPUESTA 2. EL PATRIMONIO CULINARIO Y LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD LOCAL

Un marco muy especial dentro del Patrimonio Inmaterial, para el caso que presentamos, es el Patrimonio Gastronómico. La alimentación pasa a ser una rutina diaria para conformar una serie de patrones sociales, culturales, religiosos o mágicos de suma importancia cultural.

Si partimos de la identificación social a través de las formas de alimentación y de las diferentes técnicas asociadas a ellas, tenemos la base principal para comenzar a estudiar la historia cotidiana y la identificación cultural de las personas de Valdemoro.

El proyecto es transversal y se trabaja con los técnicos del Centro Municipal de Mayores en su primera fase, y en una segunda con la ayuda de la antropóloga Paz Gómez, residente y voluntaria en Valdemoro⁴. Generamos varias sesiones temáticas en virtud a los alimentos, técnicas de cocina, lugares de cocinado, así como personas que cocinan o guisan y la relación con los momentos importantes en la vida de los individuos que siempre se ven asociados a la alimentación.

Los datos obtenidos han sido recogidos en una serie de formularios y fichas tipificadas, consensuadas con los participantes. En cada sesión temática se genera una nueva visión del potencial documental y del conocimiento de cada individuo. Así, se nombró al taller “Las recetas de los abuelos”, donde pudimos recuperar no solo recetas del siglo XIX, sino que pudimos poner en valor la gastronomía irreconocible en la actualidad como propia de la Villa de Valdemoro. En una segunda fase estos talleres se comenzarán a realizar en las seis residencias para mayores existentes en Valdemoro, con la finalidad de tener un amplio espectro de la historia culinaria de los residentes, importante por su diversidad de procedencias y culturas.

Si la difusión de los bienes patrimoniales es imprescindible como consecuencia de la actividad investigadora, la toma de conciencia de los platos culinarios propios constituye un

3 En la actualidad se están desarrollando trabajos arqueológicos por el equipo de Pilar Oñate y Juan Sanguino, quedando a la espera de la publicación de las interpretaciones sobre la explotación del mineral.

4 La coordinación técnica de Paz Gómez, profesora de la UNED, fundamental para el diseño y acción dinámica de las diferentes sesiones desarrolladas. Mi más sincera gratitud por su siempre desinteresada labor.

hito en la identidad de los habitantes, sobre todo en poblaciones con un crecimiento fortuito como es el caso de nuestro municipio que ha pasado de 16.000 habitantes en la década de 1980 a rozar los 80.000 en la actualidad.

Identificamos los valores, tras la recuperación o restitución culinaria, que pasan a tener mayor relevancia cuando estos bienes pueden formar parte de los recursos turísticos municipales. El turismo es una actividad económica que no se debe confundir, como encontramos en numerosos proyectos turísticos, con la cultura que tiene entidad propia y es necesaria para la sociedad. Aun así, no quita que pueda ser un recurso de utilidad para crear productos turísticos de calidad y sostenibles. Así, para la visión del visitante en busca de la imagen de Valdemoro orientada al tipismo, no refleja en la actualidad la realidad social de Valdemoro en los últimos 100 años. Los cambios producidos por el desarrollismo, ha generado la pérdida de la cultura agrícola, la pastoril, el abandono de la economía y la tecnología basada en la tierra, el aprovechamiento del agua y el conocimiento perdido basado en la oralidad.

Una de las fuentes más interesantes para el conocimiento de la vida y la sociedad del municipio, precisamente versa alrededor de la alimentación. Las técnicas de cocina, los lugares de producción alimentaria, los rituales culinarios que se asocian a las manifestaciones sociales más importantes dentro de los ciclos vitales, estos conforman el otro conocimiento que forma parte del alimento de la cultura, la cohesión social.

IV. 3. PROPUESTA 3. NUEVOS FORMATOS DE DIFUSIÓN. MAYORES RESIDENTES: USUARIOS DE LA CULTURA Y FUENTE DE INFORMACIÓN

La última experiencia es posiblemente la más sorprendente de todas las realizadas. Constituye un nuevo formato de difusión y a la vez el descubrimiento de un grupo social de máximo interés por ser las personas mayores las que conservan una identidad propia.

Dentro de las acciones de interés general del proyecto municipal de difusión del Patrimonio Histórico, comenzamos a implementar las visitas guiadas virtuales a los residentes con movilidad reducida, dentro de las residencias para mayores. La presentación de los elementos patrimoniales de Valdemoro fue el objeto original. El gusto por el patrimonio y el discurso cultural generó nuevas expectativas en los residentes y se diseñó un nuevo proyecto. Los mayores tenían intereses desconocidos tanto para las terapeutas como para el personal de animación que coordinan las intervenciones, por la temática patrimonial y el descubrimiento de su identidad individual como agentes activos en la sociedad de la que se creían excluidos.

Los mayores tenían un interés especial por la recuperación de su historia personal y sobre todo de conocimiento de nuevos lenguajes plásticos, culturales y sociales fuera de las diferentes circunstancias en las que se sentían abocados a vivir en una residencia.

Se cambiaron los formatos y se realizó un nuevo programa en el que se incluían las necesidades cognitivas de los mayores, las actividades generadas a través de la emoción y la restitución de su conocimiento como elementos de gran importancia como su herencia a la sociedad.

Para ejemplificar la propuesta y entender la importancia podemos hablar de uno de los temas propuestos que motivó a su vez diversas actividades internas y a una revalorización de la documentación personal. Esta fue denominada “La caja de lata”, donde pusimos en valor toda la documentación generada por las personas, los recuerdos, material fotográfico, cartas, etc., identificando todos ellos como elementos patrimoniales, herramientas o recursos imprescindibles para la investigación histórica.

CONCLUSIONES

Entendemos que la comunicación de las experiencias es fundamental para el avance del conocimiento cultural, entendiendo los cambios sociales que motivan a reinterpretar los recursos y metodologías para la salvaguarda y difusión de nuestro Patrimonio.

Que el primer receptor del Patrimonio es el ciudadano local por lo que tenemos que seguir trabajando de forma transversal desde las diferentes áreas municipales para optimizar el conocimiento profesional de los diferentes servicios técnicos y sus recursos materiales. Visualizamos que existe una necesidad de chequear y evaluar las necesidades de la ciudadanía para generar recursos de difusión a su medida. Al igual que nuestros mayores actores de la cultura y fuente de conocimiento en riesgo de exclusión y destrucción. Así, encontramos en estas experiencias un valor añadido, por tener en las actividades contacto intergeneracional, por generar la creación de un archivo oral en cada residencia recuperando la herencia del pasado que está en riesgo de desaparecer.

En definitiva, los gestores de patrimonio tenemos que garantizar el derecho al disfrute de la cultura de toda la sociedad sin ninguna exclusión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BERMAJO, L. (2004): *Gerontología educativa. Como diseñar proyectos educativos con personas mayores*. Ciencias de la salud Panamericana, Madrid.
- GIRÓ, J. (coord.) (2006): *Envejecimiento activo, envejecimiento en positivo*. Universidad de la Rioja. Servicio de Publicaciones, Logroño.
- HERNÁNDEZ, F. (2002): *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Trea, Gijón.
- HUICI, C. (coord.) (2011): *Psicología de los grupos*. UNED, Madrid.
- MOLERO, F. (2011): «Cohesión grupal», en *Psicología de los grupos*. UNED, Madrid, pp. 251-276.
- SELLTIZ, C., WRIGHTSMAN, L.S. y COOK, S.W. (1980): *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Ediciones Rialp. S.S., Madrid.
- TAJFEL, H. (1984): *Grupos humanos y categorías sociales. Estudios de Psicología social*. Biblioteca de Psicosociología. nº 15. Editorial Herder, Barcelona.
- PÉREZ-JUEZ, A. (2006): *Gestión del Patrimonio Arqueológico*. Ariel, Madrid.
- QUEROL, M.A. (2010): *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Akal, Madrid.
- RUÍZ-VARGAS, J.M. (2002): *Memoria y olvido. Perspectivas evolucionistas, cognitiva y neurocognitiva*. Editorial Trotta. Cognitiva, Madrid.

