

Colección **almud**
fotografía **10**



X ENCUENTRO DE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA FOTOPERIODISMO



CENTRO DE ESTUDIOS
DE CASTILLA-LA MANCHA



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Editores: **Esther Almarcha Núñez-Herrador - Rafael Villena Espinosa**

FOTOPERIODISMO

X ENCUENTRO DE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

FOTOPERIODISMO

X ENCUENTRO DE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

Editores

Esther Almarcha Núñez-Herrador
Rafael Villena Espinosa



CENTRO DE ESTUDIOS
DE CASTILLA-LA MANCHA



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2025

ENCUENTRO DE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA (10. 2024. Ciudad Real)

Fotoperiodismo : X Encuentro de Historia de la Fotografía / Editores: Esther Almarcha Nuñez-Herrador, Rafael Villena Espinosa. -- Cuenca : Ediciones Universidad Castilla-La Mancha : Centro de Estudios de Castilla-La Mancha, 2025. -- 541 p. : il. -- (Coediciones ; 190)

ISBN (Ed. Electrónica)

1. Historia 2. Fotografía 3. Siglo 19º-20º 4. Congresos y asambleas 5. Fotografía periodística 6. Castilla-La Mancha I. Universidad de Castilla-La Mancha.

© de los textos: sus autores, 2025.

© de las imágenes: sus autores, 2025.

© de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha, 2025.

Editan: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha y Centro de Estudios de Castilla-La Mancha, 2025.

Colección COEDICIONES n.º 190



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

ISBN: 978-84-9044-741-3 (Edición electrónica)

DOI: https://doi.org/10.18239/coe_2025_190.00

ISNI: 0000000506819532 (Ediciones UCLM)

ROR: <https://ror.org/05r78ng12>

Este original fue sometido al proceso de selección del Comité Editorial del sello Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha que valoró positivamente su publicación. Los textos que forman parte de esta publicación superaron la evaluación por pares ciegos del comité científico de estas jornadas.

Comité científico: Esther Almarcha Núñez-Herrador, Patrick Lenaghan, Amparo Martínez Herranz, Bernardo Riego Amézaga, Isidro Sánchez Sánchez y Rafael Villena Espinosa.

Este libro está publicado en Acceso Abierto (ruta diamante) en el Repositorio Institucional RUIdeRA, Handle: <https://hdl.handle.net/10578/45027>

Fotografía de cubierta: M. A. Sánchez, Fondo Bisagra, CECLM (UCLM)
Publicada en *Bisagra*, Ciudad Real, 21/ 03/ 1992

Maquetación y composición: Sandra Ramírez-Cárdenas Amer

Entidades colaboradoras:

X ENCUENTRO

“Conocer España” durante del franquismo (1939-1975). Publicaciones comerciales e institucionales de carácter turístico SBPLY/21/180501/000286, Grupo Confluencias, subvencionado por el plan propio de investigación de Castilla-La Mancha



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

Índice general

- 11 IMÁGENES MULTIDISCIPLINARES. PRESENTACIÓN AL X ENCUENTRO DE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA
Esther Almarcha Núñez-Herrador y Rafael Villena Espinosa

X ENCUENTRO DE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA: FOTOPERIODISMO

- 17 FOTOPERIODISMO
- 19 *LA ILUSTRACIÓN DEL RIF*: UN NÚMERO "EXTRAORDINARIO" PARA
LA GUERRA EN ÁFRICA. José Manuel López Torán
- 45 REVOLUCIÓN Y SOLIDARIDAD. FOTOGRAFÍAS DE ANA MARÍA MARTÍNEZ SAGI Y RUTH
VON WILD EN LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA. María de los Santos García Felguera
- 73 FOTÓGRAFO DE GUERRA. LA FOTOGRAFÍA DE GUERRA EN ESPAÑA
EN EL SIGLO XX. Antonio Jesús González Pérez
- 99 EL ARCHIVO FOTOGRÁFICO DEL PERIÓDICO LA TRIBUNA DE TOLEDO (1997-2024).
Adolfo de Mingo Lorente, Yolanda Lancha Escribano, Fernando Franco Serrador
- 121 CAPTURANDO UN SUEÑO: LA FOTOGRAFÍA Y EL OESTE AMERICANO. Jorge Pérez Burgueño
- 145 LA OBRA FOTOGRÁFICA DEL ESTUDIO MANASSÉ EN LA REVISTA *CRÓNICA*
(1931-1936). Antonia Salvador Benítez, Juan Miguel Sánchez Vigil

157 FOTÓGRAFAS-FOTÓGRAFOS

- 159 MIGUEL BLAY FÁBREGA (1866-1936), UN ESCULTOR MÁS ALLÁ DE SU ARCHIVO FOTOGRÁFICO. Beatriz Sánchez Torija
- 183 LA EXPOSICIÓN REGIONAL DE BELLAS ARTES E INDUSTRIAS ARTÍSTICAS DE TOLEDO A TRAVÉS DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LA CASA RODRÍGUEZ. Jaime Moraleda Moraleda
- 199 LORENZO RODRÍGUEZ GIL, EL OJO DE TALAVERA. Juan Atenza Fernández, Javier Moreno del Pino, César Pacheco Jiménez, Rubén Rodríguez Corochano
- 223 LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL A TRAVÉS DEL OBJETIVO DE NICOLÁS MULLER. Diego Clemente Espinosa
- 247 12 FOTOGRAFÍAS DE CASIMIRO ALONSO IBÁÑEZ PARA LA HISTORIA DE LEÓN (1862-1866). Isabel Barrionuevo Almuzara
- 271 EL FONDO FOTOGRÁFICO GORDILLO: 80 AÑOS DE FOTOGRAFÍA EN EL SUR DE EXTREMADURA. Carmen Rojas Gordillo
- 285 EL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO EN LA CÁMARA DE LUIS ESCOBAR (1915-1950). Benjamín Tébar Toboso
- 307 DE LA SOMBRA A LA LUZ: LAS HIJAS DE PLIEGO Y SUS COLABORACIONES EN LA PRENSA. Carmen Agustín Lacruz, María Jesús García Camón
- 329 ALEJANDRINA ALBA (1837 – CA.1915): UNA MUJER VELADA QUE SE REBELA FOTÓGRAFA. Marta López Beriso
- 351 DE LO EMOCIONAL Y OTROS CÓDIGOS DE EXHIBICIÓN DE LA FAMILIA EN LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA. CUATRO MODOS DE TRASLADO DE LO PRIVADO A LO PÚBLICO. Eunice Miranda Tapia
- 369 ABDÓN SÁNCHEZ HERRERO Y LA INTRODUCCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA EN LA HIPNOSIS ESPAÑOLA. Marcos Larraz Rincón

389 FONDOS

- 391 MIRADAS PROYECTADAS EN UN ENCLAVE LOCAL: TORRIJOS EN SIGLO XX. Fernando Aceituno Luengo, Jesús Nicolás Torres Camacho
- 409 ¡AL RICO HELADO! UNA HISTORIA FOTOGRÁFICA DE LOS HELADEROS VALENCIANOS EN PUERTOLLANO. Virginia Morant Gisbert
- 433 LA FOTOGRAFÍA EN PIEDRABUENA, CIUDAD REAL, DESDE LA ÚLTIMA DÉCADA DEL SIGLO XX HASTA HOY. Francisco Zamora Soria
- 461 EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA TARAZONA FOTO. UNA VENTANA A LA FOTOGRAFÍA CREATIVA EN ESPAÑA. Juan José Larraz Pache
- 475 LA FOTOGRAFÍA EN LA PRENSA GRÁFICA DURANTE LOS AÑOS DE PAZ DE LA SEGUNDA REPÚBLICA ESPAÑOLA (1931-1936): LA IMAGEN DEL PODER Y LA GESTIÓN CULTURAL. Álvaro Notario Sánchez
- 495 HACIA LA BÚSQUEDA DE UNA NUEVA FOTOGRAFÍA ESPAÑOLA SIN LÍMITE(S): NUEVA YORK, 1979. Mónica Carabias Álvaro
- 517 FOTOGRAFÍA, CULTURA Y TRADICIÓN EN LOS PROGRAMAS DE FERIA Y FIESTAS DE DAIMIEL. Sheila Arroyo Rodríguez-Peral
- 531 INNOVADORA APLICACIÓN DE LA RADIOGRAFÍA EN EL ESTUDIO DE LOS DAGUERROTIPOS: IDENTIFICACIÓN DE LAS MARCAS DE PLATERO. Laura Alba Carcelén, Sara Barrio



—«La mañana me lo paso recibiendo visitas. Ahora, por la tarde, es cuando puedo con más tranquilidad ocuparme de estas cosas atadas con balduque» —dice el señor Orueta, mientras examina un expediente, asistido por dos altos funcionarios de la Dirección General de Bellas Artes

FOTS. CÁMARA

LA FOTOGRAFÍA EN LA PRENSA GRÁFICA DURANTE LOS AÑOS DE PAZ DE LA SEGUNDA REPÚBLICA ESPAÑOLA (1931-1936): LA IMAGEN DEL PODER Y LA GESTIÓN CULTURAL

Álvaro Notario Sánchez

Universidad de Castilla-La Mancha

https://doi.org/10.18239/coe_2025_190.22

Resumen

Los grandes avances producidos en los gobiernos progresistas del periodo republicano fueron trasladados al pueblo español a través de la prensa gráfica, que ocupó un destacado papel en la difusión de la estrategia política y cultural. A través de los reportajes de medios como "Blanco y Negro", "Mundo Gráfico" o "Nuevo Mundo", analizaremos la importancia del fotoperiodismo en los años inmediatamente anteriores al estallido de la guerra civil española. Además de estudiar los principales hitos históricos a través de los reportajes en las revistas y periódicos del momento, en esta investigación se pretende descubrir a los autores de las fotografías que ilustraron sus páginas, acercando con ellas la realidad tangible a los lectores de ayer y hoy. Junto a los grandes eventos políticos y culturales que marcaron el final de la monarquía alfonsina y la proclamación de la Segunda República, se pondrá en valor el seguimiento mediático a la gestión cultural, los avances en lo relativo a la legislación patrimonial, la protección de monumentos o la renovación de los museos españoles, todo ello a través de las imágenes publicadas en la prensa de la época.

Palabras clave: fotoperiodismo, segunda república, prensa, gestión cultural, museos.

Abstract

The great advances produced in the progressive governments of the Republican period were transferred to the Spanish people through the graphic press, which played a prominent role in the dissemination of the political and cultural strategy.

Through reports from media such as “Blanco y Negro”, “Mundo Gráfico” or “Nuevo Mundo”, we will analyze the importance of photojournalism in the years before the outbreak of the Spanish civil war. In addition to studying the main historical milestones through reports in magazines and newspapers of the moment, this research aims to discover the authors of the photographs that illustrated its pages, bringing tangible reality to readers of yesterday and today. Along with the great political and cultural events that marked the end of the Alfonso monarchy and the proclamation of the Second Republic, the media monitoring of cultural management, progress in relation to heritage legislation, the protection of monuments will be highlighted or the renovation of Spanish museums, all through images published in the press of the time.

Keywords: photojournalism, second republic, press, cultural management, museums.

Introducción

En el cambio político y cultural que se experimentó en España a partir del 14 de abril de 1931 fue fundamental el papel de la prensa y, de forma específica, el del fotoperiodismo, pues fue capaz de trasladar de forma inminente la renovación de un país que abandonó el régimen monárquico para comenzar, por segunda vez en su historia, un proyecto republicano. La fotografía en la prensa gráfica hizo posible una cómoda asimilación de los nuevos protagonistas políticos, permitiendo a la población conocerlos en primera persona, y facilitar así la comprensión de sus proyectos.

El desarrollo de sus políticas culturales, especialmente durante el bienio progresista y el Frente Popular, tuvo como consecuencias grandes avances en lo relativo a la legislación patrimonial, la protección de monumentos o la renovación de los museos españoles. En la difusión de estas reformas, la prensa gráfica jugó un importante papel, al trasladar la novedad de las estrategias culturales a la población mediante reportajes fotográficos de distintos periódicos y revistas para demostrar los avances de los gobiernos más aperturistas en materia artística y cultural.

Aunque fueron muchos más los medios que difundieron la renovación que experimentó España en estos años, en las siguientes páginas nos centraremos en los reportajes de revistas como *Crónica*, *Mundo Gráfico* y *Nuevo Mundo*, que junto a *Blanco y Negro* o *Estampa*, resultaron ser las más importantes del momento, sin tener en cuenta los diarios que carecían de imágenes, como *La Luz*, *El Sol*, *La Voz*,

La Libertad, *ABC*, *La Tierra* o *El Debate*, solo por mencionar algunos de los más destacados de tirada nacional.

Estos medios aportan informaciones de incalculable valor, no solo a la historia de la Segunda República sino a la historia de la fotografía, con una la visión global de la realidad de esos años a través de las imágenes que ilustraban las crónicas. Con la revisión de estos periódicos y revistas hemos podido percibir el cambio político respecto a la monarquía, pero también el cambio social, que dio por primera vez importancia a la mujer y a la sociedad más popular.

Con todo ello, el objetivo principal de este estudio será analizar la importancia del fotoperiodismo en los años 30 del pasado siglo XX, fijando la mirada en los eventos políticos y socioculturales que destacó la prensa gráfica, poniendo el foco de atención en la fotografía que apareció en aquellas noticias, en muchos casos con fines propagandísticos, como apoyo a los diferentes gobiernos. En el estudio de la prensa, en general, y de la crónica gráfica, en particular, se puede percibir lo convulso de estos años en el terreno político, así como las diferencias ideológicas de los partidos que fueron alcanzando el poder, deshaciendo, en algunos casos, las medidas de los gobiernos precedentes.

A través de las páginas de estos reportajes pueden leerse entrevistas personales a políticos y directores de museos, acompañados por sus retratos fotográficos, permitiendo al lector de aquel momento y al del presente, aproximarse a sus proyectos, ambiciones y quejas. Casi todos ellos llegaron a estos puestos de forma circunstancial pensando en mejorar su país, reforzando la idea de una conciencia nacional republicana, que respondía a la principal motivación del desempeño público de sus funciones.

Junto a estos reportajes, de los que resaltaremos algunos dedicados a importantes momentos del periodo, no podemos dejar de mencionar como elementos enriquecedores de la prensa gráfica, la publicidad que se intercala entre las noticias, aportando una visión de las necesidades y demandas del ciudadano, con marcados roles de género que ocuparían en sí un estudio en sí mismo, además de las viñetas y caricaturas, que proporcionaban el punto humorístico. En conjunto, todos estos elementos hacen de la prensa una inabarcable, transversal y poliédrica fuente de información, que proporciona una panorámica muy interesante del siglo XX, pero principalmente del complejo periodo de la Segunda República.

Aunque este estudio es una aproximación al fotoperiodismo en los tiempos republicanos, llama la atención la escasa presencia de investigaciones sobre el tema

en los años que abarcaremos, pues lo publicado hasta la fecha se refiere fundamentalmente al periodo inmediatamente posterior, la guerra civil, que cuenta con detallados estudios al respecto, incluyendo las publicaciones de autores como Robert Capa, que vivieron el conflicto y editaron su obra de forma inminente (1938), hasta recientes publicaciones sobre fotoperiodismo en territorios como Córdoba (GONZÁLEZ, 2023).

Sin embargo, debemos hacer mención a la obra de Sánchez Vigil y Olivera Zaldúa, que estudian el periodo completo, desde 1931 hasta 1939, en la visión más completa hasta el momento sobre fotoperiodismo en esta etapa (2014), además del estudio previo sobre la Unión de Informadores Gráficos de Prensa, de los mismos autores (2012).

La metodología empleada en esta investigación tiene como base el análisis pormenorizado de algunas de las publicaciones periódicas de referencia en los primeros años treinta, poniendo el foco en la autoría de las fotografías difundidas en sus páginas. Por ello, junto al estudio del impacto de los medios gráficos en la transmisión de la nueva realidad política y cultural, otro de los objetivos principales de este estudio será redescubrir a los verdaderos protagonistas del fotoperiodismo, a los autores de las imágenes que ilustraron las noticias de estas revistas y periódicos.

De esta forma, al estudio de las nuevas políticas y proyectos culturales republicanos, añadiremos el análisis de la imagen que se propagó en los medios de comunicación del momento, como parte de la estrategia de sus gobiernos. Ante el inabarcable número de eventos que marcaron la definición de la gestión republicana, escogeremos algunos de los momentos que consideramos imprescindibles como seña de identidad de la república más progresista.

1. Tras la cámara en la prensa republicana

Aunque en los autores de los reportajes de la prensa gráfica pasan desapercibidos a los ojos del lector de los años treinta e incluso del actual, el papel que desempeñaron los fotógrafos y fotoperiodistas durante la Segunda República fue crucial para acercar de forma muy verosímil la noticia a la sociedad del momento, teniendo en cuenta que era la única fuente de imágenes que podía consumir la población. Para la investigación este valor se multiplica exponencialmente, pues dota a nuestros estudios de un corpus visual que nos permite aproximarnos a la realidad tangible de estos años, al tiempo, que aporta detalles que pueden pasar desapercibidos en la crónica escrita.

Sobre estos fotografías, que en la prensa gráfica solo aparecían en la firma de algunas de sus imágenes, tenemos distinto grado de información, en función de cómo fue su producción más allá de los medios periodísticos. Algunos de ellos contaban con estudios propios y provenían de familias que desde generaciones se dedicaron a la fotografía, siendo el ejemplo más claro, el estudio Alfonso (SÁNCHEZ VIGIL, 1990).

Junto a la saga Alfonso, Calvache realizará los retratos de algunos de los más importantes protagonistas de la República, como el primer retrato oficial de Niceto Alcalá Zamora (Figura 1). Incluso el propio periódico, *Mundo Gráfico*, destacó en el pie de imagen su autoría, algo poco habitual: "El ilustre Presidente de la República española (...) fotografiado en su residencia oficial, momentos después del solemne acto de la promesa, por nuestro compañero el notable artista don Antonio Calvache" (*MUNDO GRÁFICO*, 1931: 14).

Otras veces, solo conocemos la existencia de estos fotografías por su implicación en la Unión de Informadores Gráficos de Prensa (UIGP), ampliamente estudiada por los ya mencionados Sánchez Vigil y Olivera Zaldúa (2012), además de conocerlos por sus reiterados trabajos fotográficos en algunos medios, que percibimos solamente al leer la firma de sus imágenes en los periódicos.

En algunos casos, con el análisis estadístico de sus apariciones, deducimos que trabajaron de forma exclusiva, al menos durante un tiempo, para algunas revistas o diarios, mientras que, en otros casos, aparecen sus fotografías en varios medios al mismo tiempo, lo que nos hace pensar que venderían su trabajo a través de agencias periodísticas.

Foto Muro, por ejemplo, fue reportero de *ABC* y su revista gráfica semanal *Blanco y Negro*, y los fotógrafos Contreras y Vilaseca prestaron sus imágenes al diario *Ahora*, mientras que para *Nuevo Mundo* trabajaron una gran cantidad de autores,

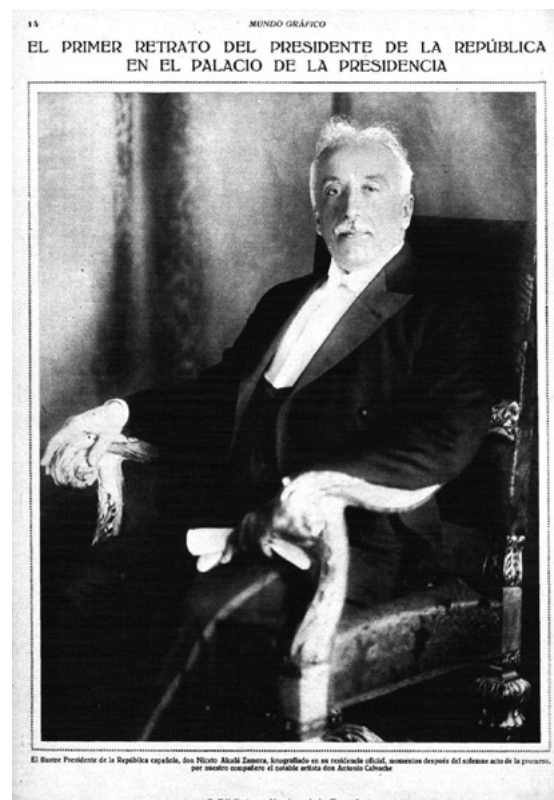


Fig. 1. Retrato oficial de Alcalá Zamora por Calvache. *Mundo Gráfico*, 15 de diciembre de 1931, p. 14. BNE

entre los que podemos destacar a Campúa, Isidoro Cámara, Miguel Cortés, Quesada o Foto Videá.

Otros como Josep Gaspar o Marín, lo hicieron en varios medios a la vez, el primero de ellos en *Mundo Gráfico*, *Nuevo Mundo* y *Crónica*, como reportero catalán para los medios nacionales y el segundo en *ABC*, *Esfera* y la *Vanguardia*.

No podemos terminar esta presentación de los protagonistas gráficos sin al menos mencionar la importancia de la libertad de prensa en este momento, que incluso fue incluida en la nueva constitución española de diciembre de 1931, en concreto en su artículo 34, que indicaba: "Toda persona tiene derecho a emitir libremente sus ideas y opiniones, valiéndose de cualquier medio de difusión, sin sujetarse a la previa censura. En ningún caso podrá recogerse la edición de libros y periódicos sino en virtud de mandamiento de juez competente. No podrá decretarse la suspensión de ningún periódico sino por sentencia firme".

2. La imagen del poder: los cambios políticos a través de la prensa

En la Puerta del Sol se reunió un gentío imponente, que aclamaba al nuevo gobierno y pedía que hablara, haciéndolo así don Miguel Maura, que dijo: —Pueblo de Madrid: Permaneced vigilantes mientras el Rey esté en Palacio. El pueblo, con su ciudadanía, lo desarma. Seguid con orden y entusiasmo como hasta ahora, pero vigilante mientras esté en España la representación del régimen caído. Y ahora calma, entusiasmo y a trabajar. ¡Viva España! ¡Viva la República! (GUITÉRRIZ RAVÉ, 1932: 105).

Aquel martes 14 de abril de 1931 daba comienzo la Segunda República Española, uno de los periodos culminantes de la historia contemporánea de España y tema central en numerosos estudios desde prácticamente su advenimiento, hasta nuestros días. Este convulso e imprescindible periodo de tiempo para la historia de nuestro país en todos los ámbitos, pese a destacarse por su relevancia histórica y por los abruptos cambios sociopolíticos, fue una época especialmente importante en la construcción de lo que Fumaroli definiría como un primer intento de Estado cultural (2007).

En palabras de Ortega, la República era la consecuencia de un pasado inestable y en continuo desequilibrio, donde solo un cambio así permitirá construir una "nación para generaciones": "¡Anticipar el porvenir, creándolo! La Republica nació del

agotamiento fisiológico de la Monarquía y del naufragio del republicanismo histórico, que tras el fracaso de la Primera República se deja de ver como una alternativa de futuro” (DUARTE, 1997: 189-190).

Comenzó así un arduo periodo de cambio político que llevó a cabo el Gobierno Provisional a cuya cabeza se posicionó Niceto Alcalá Zamora con un equipo heterogéneo en el que cabían todas las ideologías republicanas. Intelectuales de diferentes pensamientos se involucraron en la gestación de un nuevo modelo de gobierno que, pese a los constantes cambios, formuló unas bases sólidas en favor del pueblo.

La prensa aliada de este cambio de rumbo, sabedora de su destacado papel en la sociedad del momento, fue la encargada de trasladar la nueva realidad política, acercando a la población, en primer lugar, la victoria republicana sobre la monárquica. Fotografías como la de Díaz Casariego para “Prensa Gráfica”, reproducida en *Nuevo Mundo* en la que se capturó uno de los últimos momentos de la reina y las infantas en territorio español junto al coche que las sacaría del país (Figura 2), demostraron el final de una etapa. El texto que acompañaba a la expresiva imagen intensificaba el mensaje que pretendía transmitirse:



Fig. 2. Despedida de la reina Victoria por Díaz Casariego. *Nuevo Mundo*, 17 de abril de 1931, portada. BNE

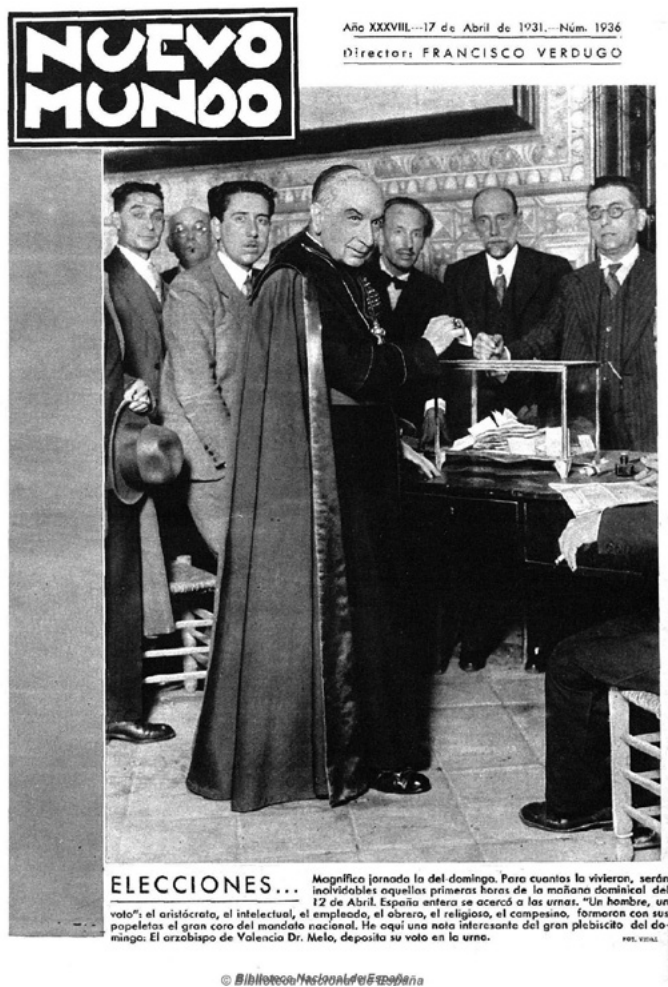


Fig. 3. El arzobispo de Valencia ejerciendo el derecho a voto por Vidal. *Nuevo Mundo*, 17 de abril de 1931, p. 24. BNE

El adiós de la Reina a sus damas: A un lado de la carretera de El Escorial, sobre un desnivel del terreno, se ha sentado la Reina doña Victoria. Y en estos últimos momentos de su vida en España, va estrechando emocionadamente la mano de algunas damas aristocráticas que han acompañado a la soberana hasta El Escorial. Dramática intensidad la de esta hora de la despedida. Hoy lágrimas en todos los ojos, y el rostro acongojado de la Reina dice todo el dolor con que abandono España... (*NUEVO MUNDO*, 1931: 24).

Mientras tanto, la portada de Vidal para *Nuevo Mundo* del 17 de abril de 1931 señaló el camino a una nueva realidad al ilustrar las elecciones. En esta última, el arzobispo de Valencia ejercía su derecho al voto (Figura 3) con un pie que indicaba: "Un hombre, un voto: el aristócrata, el intelectual, el empleado, el obrero, el religioso, el campesino, formaron con sus papeletas el gran coro del mandato nacional. He aquí una nota interesante del gran plebiscito del domingo: El arzobispo de Valencia Dr. Melo, deposita su voto en la urna" (*NUEVO MUNDO*, 1931: 1).

Pero, sin duda, fueron las impactantes fotografías de la proclamación de la Segunda República en la Puerta del Sol, escena que describía Ravé en su Anuario, las que demostraron que el fin de la Monarquía había llegado y el pueblo soberano había conseguido alterar las estructu-

ras del poder. De esta forma, dos imágenes de Cortés en la misma página de *Crónica* ilustraban, por un lado, la multitud que aguardaba en la famosa plaza madrileña, incluso apostada sobre los quioscos y los vagones de los tranvías, y, por otro, el retrato colectivo del gobierno provisional en uno de los salones del Ministerio de Gobernación, momentos antes de salir a saludar al balcón principal (Figura 4):

Madrid en la tarde histórica del 14 de abril. Son las seis. De un momento a otro se aguarda la noticia de la abdicación del Rey. Madrid entero está en la calle. La Puerta del Sol es un hervidero de entusiasmo. En los balcones del ministerio de la Gobernación se ha izado ya la bandera republicana. La República, no proclamada aun es ya, sin embargo, un hecho. Y los ministros del nuevo Gobierno provisional, reunidos en ese mismo ministerio, deciden instaurar el nuevo régimen y dar por terminada la monarquía de don Alfonso XIII (CRÓNICA, 1931: 5).

Pese a que hubo muchos más hitos históricos en aquellos días de abril de 1931, podemos destacar también la investidura del presidente de la Segunda República, un evento que fue ampliamente seguido por los medios de comunicación, con espectaculares instantáneas que forman parte de la memoria visual de nuestro país.

Aunque una de las imágenes más populares fue la que Alfonso capturó en el preciso momento de la promesa del cargo por parte de Alcalá Zamora en el interior



Fig. 4. Momentos de la proclamación de la Segunda República por Cortés. *Crónica*, 19 de abril de 1931, p. 5. BNE

La llegada al Congreso del Presidente de la República



Momento de la llegada al Congreso de los Diputados del Presidente de la República española, don Niceto Alcalá Zamora, acompañado por el presidente de la Cámara, señor Besteiro, para prestar la promesa de fidelidad a la Constitución, siendo recibido en el pórtico por los diputados constituyentes

Fig. 5. La llegada de Alcalá Zamora al Congreso por Barea. *Mundo Gráfico*, 15 de diciembre de 1931, p. 12. BNE

del Congreso de los Diputados el 11 de diciembre (La Libertad, 1931: 1), la fotografía de Barea para *Mundo Gráfico* en el exterior nos permite revivir el bullicioso ambiente y la suntuosidad con la que se preparó el triunfal desfile de llegada a la cámara, además de la decoración del edificio, ornamentado con el dosel de gala (Figura 5).

Fue en este momento cuando se puso de manifiesto el interés de algunos de los miembros del nuevo gobierno por la imagen pública que transmitirían, dotando a la República de una pompa similar a la monárquica, con el fin de legitimar su poder. Pese a las grandes diferencias sobre la estrategia comunicativa del régimen republicano entre Alcalá Zamora y Azaña, en las que ahondaremos a continuación, el gobierno provisional de la Segunda República trabajó en dotar al nuevo régimen de una imagen decorosa, que pasó también por la resignificación de los espacios del poder monárquico, tal y como trasladó la prensa en sus crónicas.

Mientras que Alcalá Zamora fue mucho más austero pues "entendía que el decoro y dignidad de la República era compatible e incluso aconsejable con la sencillez de vida" (PEÑA GONZÁLEZ, 2002: 95), Azaña, por el contrario, defendió siempre la representación institucional como base firme del poder, e incluso argumentaba la relevancia personal de la

cabeza visible del país, por lo que impregnó de grandeza todas sus acciones políticas, tanto como su vida personal.

Esto le llevó, entre otras cosas, a utilizar los antiguos palacios reales como espacios de representación política y a hacer uso del mobiliario de la extinta casa real para decorar otros edificios dependientes del gobierno, como el Palacio de la Presidencia, que fue objeto de un reportaje fotográfico que demostraba el reamueblamiento del edificio en el diario *El Sol* (1931:11).

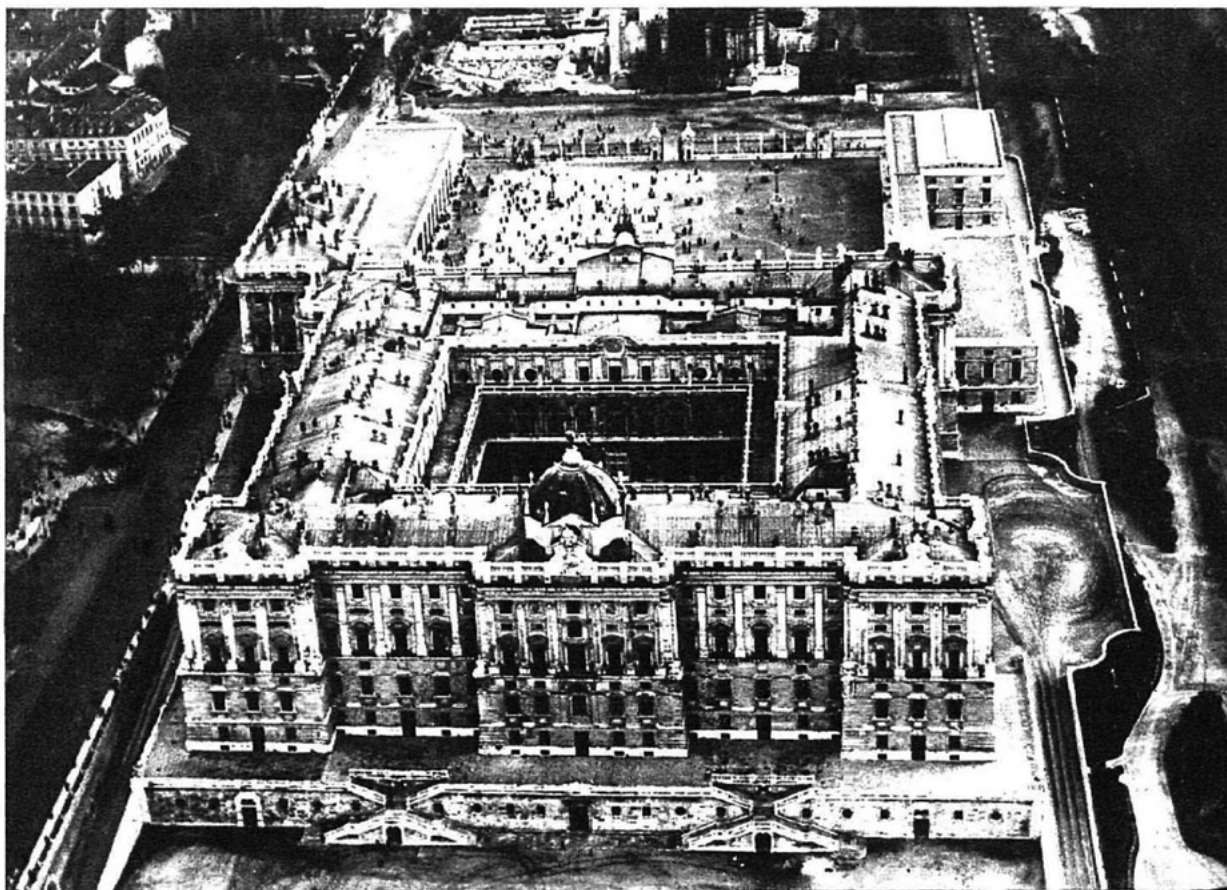
En este sentido, la utilización de los antiguos palacios reales por el nuevo poder fue bastante habitual, aunque en combinación con nuevos usos culturales. Fueron muy utilizados por la Segunda República el Palacio de la Granja, el Pardo, pero sobre todo el antiguo Palacio Real de Madrid. De esta forma, fueron muy habituales los Consejos de Ministros en la Granja de San Ildefonso en verano, al ser esta la residencia oficial durante el tiempo estival para el Presidente de la República (VELASCO, 2001: 10-11).

Merece atención la forma en que la prensa narraba a la sociedad la vida personal de los políticos con reportajes como el que publicó Marina de Pablo en *Estampa*, el 28 de julio de 1934, bajo el título "¿Cómo veranean los ministros?", con retratos de los dirigentes con sus esposas e hijos desarrollando actividades cotidianas en sus destinos de descanso (1934: 3-8).

3. Las políticas culturales y la renovación de los museos

La renovación cultural fue clave en la estrategia política republicana, especialmente en el bienio progresista y en los meses del Frente Popular, con medidas que apostaron por la democratización de la educación y el libre acceso al patrimonio artístico por parte de la ciudadanía. En cuanto a esto último, y en conexión con el apartado anterior, los palacios reales fueron abiertos al público como museos, el primero de ellos, el Palacio de Oriente, a finales de 1931 (La Época, 1931: 3).

La prensa del momento realizó amplios reportajes que sirvieron de invitación a los madrileños, trasladando la idea del final de una etapa al convertir estos espacios vividos por los monarcas en lugares de historia y arte. Destaca entre ellos, el reportaje fotográfico anterior a su apertura, titulado "El palacio de la realeza, que hoy pertenece al pueblo, costó cien millones de pesetas" (Nuevo Mundo, 1931: 8-11) en el que se hablaba, con claro sentido antimonárquico, del valor artístico de su arquitectura y mobiliario, con imágenes de los distintos salones tomadas por fotógrafos



El palacio de la Plaza de Oriente, monumento arquitectónico al estilo del Renacimiento, residencia la más bella y suntuosa de cuantas poseyeron los reyes de toda Europa... Antes de que la Restauración, en 1875, emprendiera la tarea de terminar su construcción y alhajamiento, ya las obras de este palacio llevaban costados a España 75 millones de pesetas... FOT. GASPAS

Fig. 6. Imagen aérea del Palacio de Oriente por Gaspar. *Nuevo Mundo*, 8 de mayo de 1931, p. 8. BNE

como Laurent o Campúa, incluyendo una espectacular fotografía aérea del conjunto palaciego que encabezó el artículo, obra de Gaspar (Figura 6).

Más allá de la musealización de los palacios, la prensa prestó especial atención a los proyectos culturales que, a nivel nacional, se estaban gestando en la Dirección General de Bellas Artes, un organismo dependiente del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes. Entre sus directores, resaltó el papel de Ricardo de Orueta (CABAÑAS, 2009), a quien Estévez-Ortega dedicó un reportaje ilustrado con fotografías firmadas por Cámara. En aquellas páginas a la pregunta “¿Y qué labor piensa usted desarrollar aquí?”, Orueta respondió con las claves del trabajo que haría en los siguientes años, es decir, proteger el patrimonio histórico español mediante un amplio corpus legislativo:

Una, sobre todo, que me parece esencial. Impedir que se nos lleven el tesoro artístico nacional. Eso me trae aquí¹. Yo no diré nunca que me he sacrificado, no. Estoy aquí muy contento. Porque quiero... Creo que puedo hacer una gran labor. Labor de cancerbero. Pienso proponer al ministro unos cuantos decretos que arreglen de una vez para siempre esta cuestión, porque no hay derecho a lo que pasaba antes... (ESTÉVEZ-ORTEGA, 1931: 21).

Las dos fotografías que acompañaban a la entrevista pretendían trasladar la imagen de un trabajador sencillo, que, en su despacho realizaba sus labores al frente del patrimonio cultural. Llamen la atención no solo la lectura psicológica de los posados, sino de los rótulos que pueden leerse junto a las imágenes. Al lado de la fotografía en la que Orueta se encuentra solo, de pie y apoyado en la mesa, se escribió: “Alto, fuerte, de sana traza, el voluntario cancerbero del tesoro artístico nacional inicia, bajo su cano mostacho denso, una leve sonrisa de complacencia y de triunfo”. En la que el director aparece examinando un expediente, sentado en la mesa, se expresan sus propias palabras: “La mañana me la paso recibiendo visitas. Ahora por la tarde, es cuando puedo con más tranquilidad ocuparme de estas cosas atadas con balduque”. (Figura 7)

También dedicaron entrevistas al pintor Eduardo Chicharro, quien fuera director general de Bellas Artes tiempo después, aunque con intereses muy distintos, centrados en la proyección de las artes y la remodelación de las Exposiciones Nacionales.

¹ Una frase de Orueta recogida en este artículo dio título la exposición “Esto me trae aquí”, comisariada por Miguel Cabañas y María Bolaños, celebrada en 2014 en Madrid, Valladolid y Málaga.



Fig. 7. Ricardo de Orueta en su despacho por Cámara. *Nuevo Mundo*, 12 de junio de 1931, p. 21. BNE

Así lo contó a Prados López para *Blanco y Negro*, en un reportaje que incluía una fotografía de Cortés, en la que Chicharro posaba junto a una modelo y el retrato que estaba pintando. El artículo se titulaba "Los proyectos del maestro Chicharro en la Dirección general de Bellas Artes" y el texto que acompañaba a la imagen decía: "Eduardo Chicharro, en la soledad de su estudio, labora incesantemente. Vedle aquí ante el modelo, que su paleta mágica reproducirá en el lienzo con perfecciones y bellezas solo asequibles a los grandes maestros". Es evidente, por tanto, la pretensión con la que la prensa quería mostrar un cambio de paradigma en el rumbo de las políticas artísticas al mando, en este momento, de un pintor (PRADOS LÓPEZ, 1934: 175).

Por otro lado, un aspecto esencial para la república fue la creación de nuevos museos, así como la reforma de los ya existentes. A través de crónicas fotográficas, se demostraba la preocupación de sus gestores por el patrimonio artístico y su difusión como herramienta

de educación no formal, de manera que el lector se convertía en visitante potencial de estos espacios culturales. De este modo, fueron comunes las visitas de escolares a los museos nacionales, tanto de estudiantes españoles, que contaban con acceso gratuito, como de alumnos extranjeros.

Así lo demuestran los periódicos del momento, entre ellos, *Crónica*, que en verano de 1932 publicó una fotografía de Alfonso en la escalinata de entrada al Museo del Prado en la que aparece un grupo de estudiantes alemanes de intercambio, en el marco de las Colonias Internacionales que organizaba el Instituto-Escuela de Madrid (*CRÓNICA*, 1932: 23). En el texto que acompaña a la imagen incluso se indica que se hospedaban en la Residencia de la Granja, otro de los usos que se dio a los palacios que fueron de la monarquía (Figura 8).

En cuanto a la gestión de los museos españoles, fueron muchas las obras de remodelación y mejora que experimentaron durante el periodo republicano, gracias a la colaboración que prestó la citada Dirección General de Bellas Artes. La prensa se hizo eco de las demandas de los directores a través de entrevistas en las que

expresaban el estado de abandono de muchos de ellos durante las últimas décadas.

Así, reportajes como el que escribió López Martín sobre el Museo Arqueológico Nacional para *Nuevo Mundo* a finales de 1931, demostraban la escasez de recursos de museos como este, que impedían no solo la óptima conservación de su patrimonio, sino incluso abrir al público todos los días, según palabras de su director, el arqueólogo Álvarez-Ossorio:

Por falta de celadores o porteros y no por otra causa, la verdad hay que decir-la, por vergonzosa que sea, no se pueden abrir al público diariamente todas las salas del Museo. Los lunes, miércoles y viernes se abren las plantas entresuelo y principal de la derecha, y los martes, jueves y sábados, las de la izquierda (...) ¡Y esto en un Museo que se adjetiva Nacional! Techumbres sin cristales, como las de los patios romano y árabe, que permiten que la lluvia los convierta en charcos. Ausencia de grandes almacenes donde conservar los objetos que se consideran sobrantes, y que servirían en su día para formar series y nutrir con ellas los Museos Arqueológicos y Provinciales (LÓPEZ MARTÍN, 1931: 26).

Junto al texto, nuevamente, un conjunto de fotografías de Cortés y Videá de unas abigarradas salas repletas de obras y vacías de espectadores, quizá como invitación al público visitante, pero, sobre todo, con tono crítico hacia los gestores.

Quien mejor plasmó las necesidades de estas instituciones culturales fue Prados López, que, una vez más, realizó un reportaje en dos partes para *Blanco y Negro* en



Fig. 8. Estudiantes alemanes en el Museo del Prado por Alfonso. *Crónica*, 7 de agosto de 1932, p. 23. BNE



El presidente del Consejo, con el ministro de Instrucción Pública, el director general de Bellas Artes, el alcalde de Madrid y los hijos de Sorolla, recorriendo los salones del nuevo Museo, después de la inauguración oficial de éste en la mañana del sábado 11 de junio de 1932.

Fig. 9. Inauguración del Museo Sorolla por Campúa. Nuevo Mundo, 17 de junio de 1932, p. 29. BNE

el que entrevistó a los directores de muchos de los museos madrileños colocando junto a sus testimonios un retrato de sus directores, acercándolos así a los lectores. Estas entrevistas se realizaron en 1934, por lo que los proyectos de remodelación se habían iniciado, experimentándose mejoras. El director del Museo de Arte Moderno, Juan de la Encina, expresaba así su entusiasmo:

Orgulloso como un niño de sus proyectos, nos contesta: Acomodándose a las posibilidades que le dan los sucesivos presupuestos, el Museo prosigue su reforma, que tiene dos aspectos principales: Primero, el de la transformación de sus salas, de modo que se acomoden a las normas por las

que se rigen los museos mejor establecidos. Segundo, el de conseguir la formación de series de obras, que representen con todo rigor y con la mayor belleza el arte español desde 1800 hasta nuestros días. La primera parte se realizó, de agosto de 1931 a mayo de 1932 (PRADOS LÓPEZ, 1934: 157).

Además de las reformas, durante la Segunda República fueron muchos los museos que se inauguraron. Ejemplos como el Museo del Pueblo Español o el Museo del Armas y Tapices, fueron proyectos efímeros, tomando gran impulso los museos provinciales, como el de Alicante o Ibiza, y numerosas casas museo, dedicadas a artistas locales, como ocurrió como el museo dedicado al cordobés Julio Romero de Torres o al barcelonés Santiago Rusiñol (NOTARIO, 2020: 350-352).

En algunos casos, los proyectos fueron gestados anteriormente, pero el impulso final corrió a cargo del nuevo régimen. Este fue el caso del Museo Sorolla, cuya donación se efectuó en marzo de 1931, por parte de la familia del pintor, cuando aún reinaba Alfonso XIII. Sin embargo, fue inaugurado el 11 de junio de 1932, con el apoyo del gobierno republicano, un evento sociocultural que la prensa reflejó de forma masiva (LUCA DE TENA, 2012: 220).

Aunque la inauguración de la Casa-Museo Sorolla no fue en ningún caso un proyecto republicano, sí encajaba perfectamente en el nuevo ideario la exaltación de los valores artísticos de personajes internacionales como el pintor valenciano. Además de aportar ese reconocimiento mundial, ahora recogido en la casa que él mismo pensó

como su futuro museo, la obra de Sorolla también hablaba de las distintas realidades sociales del país. De esta forma, los paneles de la Hispanic Society, la obra que terminó de fijar los tópicos regionales españoles en Norte América y su trabajo más representativo sobre los temas etnográficos, tomaron un papel crucial en el museo.

En ese sentido, no dejan de ser detalles a tener en cuenta las fotografías de la inauguración oficial en 1932, realizadas por Campúa para *Nuevo Mundo*, delante de cuadros de esta temática, que reflejaban a la perfección el ideario republicano (Figura 9). Muy probablemente, de haberse inaugurado el museo durante la Monarquía, para la imagen oficial se hubiera escogido otro espacio.

Conclusiones

Tras este breve recorrido por la prensa republicana en el que hemos prestado especial atención a las fotografías que acompañaron a la crónica política y cultural de los primeros años treinta, podemos afirmar el interés del nuevo régimen, con independencia de los gobiernos, en reforzar su poder a través de unos códigos estéticos muy similares a los de la monarquía, mediante el uso de los mismos espacios.

El esfuerzo de comunicación al pueblo a través de la prensa gráfica y la combinación de los usos representativo y cultural, abriendo los palacios al público, hicieron posible la aceptación por parte de la ciudadanía en su conjunto. Por tanto, la Segunda República no solo se esforzó por cuidar la pompa y el boato de su presencia pública, sino que buscó que trascendiera a la opinión pública.

Una de las principales motivaciones de la república fue la democratización y la protección del patrimonio artístico, que se tradujo pronto en la musealización de los antiguos palacios reales y en la creación y mejora de los museos españoles. La prensa, una vez más, colaboró en la difusión de estas políticas culturales, acercando los problemas de la gestión a los ciudadanos mediante las numerosas entrevistas a los dirigentes y a los gestores, pero, de forma muy especial, a través de las imágenes que acompañaron estos reportajes y, sirviendo de aliciente a sus lectores a su visita en primera persona.

Por último, con el análisis de estos reportajes en los principales medios gráficos de los años de paz de la república, se ha pretendido dar a los fotógrafos el protagonismo que merecen, demostrando el valor de la imagen inserta en las crónicas de periodistas y críticos. Su trabajo conjunto posibilitó que los lectores de los años treinta se acercaran a la realidad de su tiempo y hoy nos posibilita revivir aquellos momentos de entusiasmo cultural.

Bibliografía

- ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C. (2006). "Prensa republicana y opinión pública en España entre 1868 y 1936". En República y republicanismo en la comunicación. VIII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, Sevilla: Universidad de Sevilla, pp. 1-20.
- CABAÑAS BRAVO, M. (2009). "La Dirección General de Bellas Artes Republicana y su reiterada gestión por Ricardo de Orueta (1931-1936)", *Archivo Español de Arte*, LXXXII, 326. Abril-junio, pp. 169-193.
- CAPA, R. (1938). *Death in the making*, Nueva York: Covici-Friede.
- DE ANDRÉS DEL CAMPO, S. (2002). "Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República española: Crónica y Blanco y Negro". Director: Raúl Eguizábal Maza. Tesis Doctoral: Facultad de Ciencias de la Información, departamento de Comunicación y Publicidad I Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- DUARTE, Á. (1997). "La esperanza republicana" en CRUZ, R. y PÉREZ LEDESMA, M. (Eds.), *Cultura y movilización en la España contemporánea*, Madrid: Alianza, pp. 170-195.
- ELVIRA, P. (2012). *La Segunda República Española. Imágenes para la Historia*. Editorial Lunwerg Ed.
- FUMAROLI, M. (2007). *El Estado cultural (ensayo sobre una religión moderna)*, Barcelona: Acantilado.
- GONZÁLEZ, A. J. (2023). *Ni héroes ni soldados: fotoperiodistas. Fotoperiodismo y guerra civil en Córdoba*, Córdoba: Diputación de Córdoba.
- GUITÉRREZ RAVÉ, J. (1932). *España en 1931. Anuario*, Madrid: Sáez Hnos. Imp.
- LUCA DE TENA, C. (Coord.) (2012). *Clotilde de Sorolla*, Madrid: Museo Sorolla (Catálogo de exposición).
- NOTARIO SÁNCHEZ, Á. (2020). "Los museos españoles en tiempos de la Segunda República" en ARNALDO, J., HERRERO, A. Y DI PAOLA, M. (eds.) *Historia de los museos, historia de la museología. España, Portugal y América*. TREA: Gijón, pp. 349-353.
- PANTOJA CHAVES, A (2007). "Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España", *El Argonauta español*, nº 4, <https://doi.org/10.4000/argonauta.1346>
- PEÑA GONZÁLEZ, J., "El primer residente de la Segunda República Española", *Aportes* 49, XVII (2/2002), pp. 90-99.
- SÁNCHEZ VIGIL, J. M. (1990). *Alfonso, fotógrafo de un siglo*, Madrid: Espasa-Calpe.
- SÁNCHEZ VIGIL, J. M. y OLIVERA ZALDUA, M (2012). "La Unión de Informadores Gráficos de Prensa (UIGP). Aportaciones al fotoperiodismo en la Segunda República española". *Anales de Documentación*, 2012, vol. 15, nº 2.

(2014). *Fotoperiodismo y República. Prensa y reporteros gráficos, 1931-1939*, Madrid: Ediciones Cátedra.

VELASCO, J. P. (2001). "La Granja. Residencia Veraniega del presidente de la República", *Revista Cultural de Ávila y Segovia*, septiembre, pp. 10-25.

Hemeroteca

ESTÉVEZ-ORTEGA, E., "Don Ricardo de Orueta, director general de Bellas Artes", *Nuevo Mundo*, Madrid, 12 de junio de 1931, pp. 20-21.

LÓPEZ MARTÍN, F., "Visita de museos: Al Museo Arqueológico Nacional se le ha tratado por los ministros de Instrucción Pública como a la Cenicienta de la pedagogía española", *Nuevo Mundo*, Madrid, 21 de noviembre de 1931, pp. 26 y 27.

P. M., "Madrid proclama con indescriptible júbilo la segunda República española", *Crónica*, Madrid, 19 de abril de 1931, p. 5.

PRADOS LÓPEZ, J. "Los proyectos del maestro Chicharro en la Dirección general de Bellas Artes", *Blanco y Negro*, Madrid, 11 de febrero de 1934, pp. 175 y 176.

"Una encuesta con los directores de museos I", *Blanco y Negro*, Madrid, 14 de octubre de 1934, pp. 155-157.

S. A. "Elecciones...", *Nuevo Mundo*, 17 de abril de 1931, portada.

S. A. "El adiós de la Reina a sus damas", *Nuevo Mundo*, 17 de abril de 1931, p. 24.

S. A., "El palacio de la realeza, que hoy pertenece al pueblo, costó cien millones de pesetas", *Nuevo Mundo*, Madrid, 8 de mayo de 1931, pp. 8-11.

S. A., "Noticias generales", *La Época*, Madrid, 17 de noviembre de 1931, p. 3

S. A. "Solemne promesa del presidente de la República", *La Libertad*, 12 de diciembre de 1931, portada.

S. A. "El primer retrato del presidente de la República en el Palacio de la Presidencia", *Mundo Gráfico*, 15 de diciembre de 1931, p. 14.

S. A. "La llegada al Congreso del Presidente de la República", *Mundo Gráfico*, 15 de diciembre de 1931, p. 12.

S. A. "El Palacio de la Presidencia transformado por la República", *El Sol*, 14 de abril de 1932, p. 11.

S. A. "Estudiantes extranjeros en España. Las Colonias Internacionales organizadas por el Instituto-Escuela", *Crónica*, Madrid, 7 de agosto de 1932, p. 23.

