

Colección **almud**
fotografía **08**



FOTOGRAFÍA Y TURISMO

VIII ENCUENTRO EN CASTILLA-LA MANCHA



CENTRO DE ESTUDIOS
DE CASTILLA-LA MANCHA



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Editores : **Esther Almarcha Núñez-Herrador - Rafael Villena Espinosa**

FOTOGRAFÍA Y TURISMO

VIII ENCUENTRO EN CASTILLA-LA MANCHA

FOTOGRAFÍA Y TURISMO

VIII ENCUENTRO EN CASTILLA-LA MANCHA

Editores

Esther Almarcha Núñez-Herrador

Rafael Villena Espinosa



CENTRO DE ESTUDIOS
DE CASTILLA-LA MANCHA



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2021

ENCUENTRO HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

(8º. 2018. Toledo)

Fotografía y Turismo : VIII Encuentro en Castilla-La Mancha / editores, Esther Almarcha Núñez-Herrador, Rafael Villena Espinosa. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha y Centro de Estudios de Castilla-La Mancha, 2021

564 p. ; il. ; 22 cm. – (Coediciones ; 156)

D.L. CU 166-2021. – ISBN 978-84-9044-479-5 (edición impresa)

1. Fotografía - Congresos y asambleas 2. Historia contemporánea - Congresos y asambleas 3. Ciencias auxiliares de la historia 4. Historia local 5. Castilla-La Mancha. Universidad de Castilla-La Mancha, ed. II. Universidad de Castilla-La Mancha. Centro de Estudios de Castilla-La Mancha III. Título

77(460.28)(063)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación solo puede ser realizada con la autorización de EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA salvo excepción prevista por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos – www.cedro.org), si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

- © de los textos: sus autores
- © de las imágenes: sus autores
- © de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha y Centro de Estudios de Castilla-La Mancha

Colección COEDICIONES nº 156

El procedimiento de selección de originales se ajusta a los criterios específicos del campo 10 de la CNEAI para los sexenios de investigación, en el que se indica que la admisión de los trabajos publicados en las actas de congresos deben responder a criterios de calidad equiparables a los exigidos para las revistas científicas.

Entidades colaboradoras:

VIII ENCUENTRO
Proyecto regional de investigación
"Patrimonio fotográfico de Castilla-La Mancha", SBPLY/19/180501/000253,
Grupo Confluencias, subvencionado por el
plan propio de investigación de Castilla-La
Mancha (GI20173898)



Fotografía de cubierta: Anónimo.
Fototeca del Centro de Estudios de Castilla-La Mancha



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

I.S.B.N.: 978-84-9044-479-5 (edición impresa)
I.S.B.N.: 978-84-9044-480-1 (edición electrónica)
D.O.I.: https://doi.org/10.18239/coe_2021_156.00

D.L. CU 166-2021
Composición: Sandra Ramírez-Cárdenas Amer
Impresión: Gráficas Izquierdo

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain* (E.U.)

Índice general

- 11 EL RELATO DE LO COTIDIANO
Esther Almarcha y Rafael Villena

VIII ENCUENTRO DE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA: TURISMO, DOCUMENTACIÓN Y FOTOGRAFÍA

PONENCIAS

- 17 RETRATO FOTOGRÁFICO
Esther Almarcha y Rafael Villena
- 47 LA CONTRIBUCIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA AL GÉNERO DOCUMENTAL FOTOGRÁFICO
Y CINEMATOGRAFICO AGRARIO
Pilar Coello y Juan Manuel García
- 75 LOS MUSEOS A GOLPE DE CLIC
Aku Estebaranz
- 87 LAS FOTOGRAFÍAS DE TRABAJO DE LUIS BUÑUEL
Amparo Martínez
- 115 LA PROYECCIÓN TURÍSTICA DE LAS ISLAS BALEARES MEDIANTE LA FOTOGRAFÍA EN COLOR EN LA
PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX
Joan Carles Oliver y María Josep Mullet
- 145 TURISMO DE MASAS
Bernardo Riego

TURISMO

- 177 MARTE INVADE ESPAÑA
Ramón Barnadas Rodríguez
- 189 EL TURISMO PRÁCTICO: FOTOGRAFÍA ESTEREOSCÓPICA EN CIUDAD REAL
Cristina Flox Labrada
- 199 LA COMISARÍA REGIA DE TURISMO Y SUS FONDOS FOTOGRÁFICOS EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE TOLEDO (1911-1928)
José García Cano
- 217 UN NUEVO DAGUERROTIPO DE TOLEDO. LA PUERTA DEL SOL
María de los Santos García Felguera, David Blasco Planesas
- 237 TOLEDO PARA "TURISTAS" EN CASA: VISTAS ESTEREOSCÓPICAS DE LAS COMPAÑÍAS ESTADOUNIDENSES
José Manuel López Torán
- 257 EL COLOR COMO NUEVO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA POSTAL: PURGER & CO Y TOLEDO A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX
Jaime Moraleda Moraleda
- 271 LOS APARATOS PRE-PHOTOMATON: ¿UNA ATRACCIÓN TURÍSTICA?
Salvador Tió Sauleda
- 291 TURISMO DE GUERRA: LAS RUINAS DEL ALCÁZAR DE TOLEDO
Carlos Vega Hidalgo

DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA

- 309 LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO EN EL PROYECTO HUETE: IMÁGENES RESCATADAS
Ramón Pérez Tornero, José Luis García Martínez
- 329 ¡CASTILLOS A LA VISTA! LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO INMOBILIARIO, DE LO NOBILIARIO, EN LA SEGUNDA MITAD DEL XIX. LA CASA DE CAMARASA
Francisco José Guerrero Carot
- 349 CAMINO A LA MODERNIDAD. QUINTANAR DE LA ORDEN DEL SIGLO XIX AL XXI A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA
Jorge Fco. Jiménez Jiménez

- 373 EL REPERTORIO ICONOGRÁFICO DE ESPAÑA DEL ARCHIVO MAS Y LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE BARCELONA DE 1929
Carmen Perrotta
- 395 PROYECTO DÉCADAS
A. Candel Ferrero, J. Cantos Lorente, J. L. García del Rey, F. Micó Sánchez, R. Piqueras García, M. J. Sánchez Uribebarrea. Colectivo Fotográfico de Almansa
- 407 LA IMAGEN FOTOGRÁFICA Y EL MUSEO NACIONAL DEL PRADO
Beatriz Sánchez Torija

FOTÓGRAFOS

- 429 AVANCES EN LA INVESTIGACIÓN DE LA OBRA FOTOGRÁFICA DE PEDRO ROMÁN
Lorenzo Andrinal Román
- 443 UN ÁLBUM INÉDITO DE RAFAEL GARZÓN SOBRE LA ALHAMBRA EN DAIMIEL
Diego Clemente Espinosa, Alberto Celis Pozuelo
- 461 UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA DE ESTILO ÁRABE. RETRATO Y TURISMO EN ANDALUCÍA Y TOLEDO (1890-1945)
María de los Santos García Felguera
- 489 LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL DE PEDRO ROMÁN: IMÁGENES AL SERVICIO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE TOLEDO
Víctor Iniesta Sepúlveda
- 513 FOTOGRAFÍA RODRÍGUEZ EN LAS PUBLICACIONES TURÍSTICAS OFICIALES DE TOLEDO
Julia Martínez Cano
- 535 LAS TARJETAS POSTALES ILUSTRADAS "SOCUÉLLAMOS 1903"
Remedios San Andrés Alarcón, Luis Alfonso Montero Cano
- 547 MAN RAY, FOTOGRAFÍA E "IMAGEN ÓPTICA". *L'ENIGME D'ISIDORE DUCASSE*
Ana Puyol Loscertales
- 555 FOTOGRAFÍA TURÍSTICA, FOTOGRAFÍA MONUMENTAL. TRES VISIONES DEL QUEHACER FOTOGRÁFICO
Rafel Torrella i Reñé

LA COMISARÍA REGIA DE TURISMO Y SUS FONDOS FOTOGRAFÍCOS EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE TOLEDO (1911-1928)

José García Cano

Académico Correspondiente en Consuegra

de la Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo

doi.org/10.18239/coe_2021_156.09

Resumen

En el año 1911 y según Real Decreto firmado por Alfonso XIII se creaba “una Comisaría Regia encargada de procurar el desarrollo del turismo y la divulgación de la cultura artística popular”. Algunas de las funciones que desarrolló la Comisaría Regia de Turismo fueron la de difundir y promover el conocimiento de la cultura y del arte y la exhibición adecuada del mismo. Dentro de este capítulo podemos enmarcar algunos proyectos editoriales que emprendió la Comisaría, como por ejemplo la impresión de una serie de postales de diferentes ciudades con el objetivo de difundir y dar a conocer nuestro patrimonio y que llevaron por título España artística, monumental y pintoresca. Estamos sin duda ante lo que fue el inicio en España del uso de la fotografía como herramienta de promoción del turismo, acercando al turista o interesado los monumentos y ciudades que se querían promocionar por aquél entonces. Por ello, en estas líneas analizaremos algunas de las fotografías que utilizó la Comisaría Regia de Turismo para promocionar turísticamente España y más concretamente la ciudad de Toledo.

Palabras clave: turismo, Comisaría, Regia, Toledo, promoción, fotografía.

Abstract

In the year 1911 and according to Royal Decree signed by Alfonso XIII was created the “Comisaría Regia in charge of procuring the development of tourism and the dissemination of popular artistic culture.” Some of the functions developed by the Comisaría Regia de Turismo were to disseminate and promote knowledge of culture and art and its proper exhibition. Within this chapter we can frame some editorial

projects that the Comisaría Regia undertook, such as the printing of postcards from different cities with the aim of disseminating and publicizing our heritage and which were titled "España artística, monumental y pintoresca". We are undoubtedly before what was the beginning in Spain of the use of photography as a tool for the promotion of tourism, bringing closer to the tourist or interested the monuments and cities that were wanted to promote by that then. For this reason, in these lines we will analyze some of the photographs that the "Comisaría Regia de Turismo" used to promote tourism in Spain and more specifically the city of Toledo.

Keywords: Tourism, Comisaría, Regia, Toledo, promotion, photography.

Introducción

Para entender como se ha llegado a la actual gestión pública del turismo en nuestro país, y de cómo la administración dedica una buena parte de su presupuesto en la difusión, promoción y protección de este importante sector, debemos realizar una mirada retrospectiva hacia principios del siglo XX, exactamente al año 1911, cuando se crea mediante Real Decreto firmado por Alfonso XIII una "Comisaría Regia encargada de procurar el desarrollo del turismo y la divulgación de la cultura artística popular"¹. Nos encontramos ante uno de los primeros pasos que se daban hacia la gestión pública del turismo en España, sector que comenzaba a vislumbrarse como una importante fuente de ingresos y al que debíamos prestar especial atención. Es cierto que anteriormente a la Comisaría Regia del Turismo y Cultura Popular, concretamente en 1905, ya se había gestado dentro del Ministerio de Fomento que dirigía el conde de Romanones, un organismo que se denominó la Comisión Nacional de Turismo, primer movimiento institucional surgido en España para gestionar a nivel oficial este sector y que aunque reducida, realizó una labor editorial publicando algunos impresos, declaró como monumentos nacionales a algunos edificios y propuso crear una Red de Alojamientos del Estado (CAL MARTÍNEZ, 1997: 126-127).

Según consta en el Real Decreto de creación de la Comisaría Regia, una de sus atribuciones sería la de "procurar el desarrollo del turismo y la divulgación de la cultura artística popular", así como según rezaba su Artículo 2º, "vigilar la conservación eficaz y procurar la exhibición adecuada de la España artística, monumen-

1 R. D. de 20 de junio de 1911, publicado en la *Gaceta de Madrid*, Núm. 171, p. 805.

tal y pintoresca”², siendo precisamente ambas funciones las que hoy nos interesa recordar y analizar, ya que supusieron el germen de la promoción del turismo en España a través de la fotografía y de las publicaciones turísticas.

1. El comisario regio

Pero hablar de la Comisaría Regia de Turismo sin hablar del que fue su único director, sería contar su historia a medias. Don Benigno de la Vega Inclán y Flaquer, II marqués de la Vega Inclán, amigo personal de Alfonso XIII fue la persona que designó el monarca el 20 de junio de 1911 para gestionar este recién creado departamento que debía velar por un turismo cultural, moderno y de calidad. Con gran experiencia en el sector cultural, escritor, militar e impenitente viajero que recorrió medio mundo, el marqués de la Vega Inclán fue también aficionado a la arqueología, a las antigüedades y a la pintura, convirtiéndose en el candidato perfecto para desempeñar la dirección de la Comisaría y ser la persona que comenzase a estructurar las futuras políticas turísticas en nuestro país. Por lo que respecta a Toledo, no podemos olvidar que don Benigno de la Vega Inclán fue la persona que promovió las aperturas y explotaciones turísticas de la Casa del Greco y la sinagoga del Tránsito. Sobre la primera se ha dicho que fue “la primera reconstrucción de un ambiente histórico intentada en España” (LAVÍN BERDONCES, 2009: 43) y con respecto a la segunda, se procedió a restaurarla íntegramente con financiación del Patronato de la Casa del Greco cuyo presidente era precisamente el mismo marqués, el cual realizó el proyecto de restauración junto al arquitecto Eladio Laredo. Otro de los logros en el sector turístico que debemos al marqués, es la creación de la actual Red de Paradores de Turismo, ya que, gracias a su gestión y su visión de las necesidades de alojamiento en España, se empezaron a concebir este tipo de hoteles de lujo que se ubicarán muchos de ellos en monumentos como castillos, conventos, etc.

2. La labor de difusión de la comisaría regia

Fuera de la polémica sobre la gestión que realizase el marqués (MORENO GARRIDO, 2005: 32-33), nos interesa analizar la labor de difusión y promoción turística

2 *Ibidem.*

que se realizó a través de diversas ediciones de libros, folletos y fotografías³. El trabajo editorial de la Comisaría se plasmó con la publicación tanto de una serie de treinta y cuatro textos titulados *El Arte en España*, como de una serie de postales que recogían monumentos y edificios con interés turístico. En primer lugar los libritos sobre *El Arte en España* se centraron en publicitar localidades como Ávila, Santander, Sevilla, Valladolid, Zaragoza o el Escorial entre otras y cómo no Toledo. Sobre nuestra ciudad se publicaron dos títulos. Por lo que respecta a la edición de las postales y fotografías también nos encontramos con una buena parte de las ciudades que se querían promover y potenciar como destinos turísticos desde la Comisaría, centrándonos en nuestro caso en la ciudad de Toledo. Es importante señalar que la labor editorial de la Comisaría tampoco estuvo exenta de polémica ya que las guías publicadas, en vez de confeccionarse desde un punto de vista más cercano y actual, pecaron de ser demasiado eruditas y poco adaptadas al formato de guía turística que ya se demandaba por parte del público. Las guías de la colección *El Arte en España* se publicaron en tres idiomas (castellano, francés e inglés) y se acompañaban de diversas postales con imágenes de las ciudades en cuestión. En las portadas aparece el nombre de la edición como *Edición Thomas*, ya que las guías fueron impresas, grabadas y estampadas en los talleres Thomas de Barcelona⁴. El nº 3 y el nº 26 serían los dedicados a Toledo, ocupándose el primero de la Casa del Greco y el segundo de la catedral (Fig. 1). Los textos que se desarrollan en cada una de ellas fueron escritos por Rafael Doménech (director del Museo de Arte Decorativo de Madrid) y por José Polo Benito, deán de la catedral de Toledo y miembro de la Real Academia de la Historia.

Sobre el número dedicado a la Casa del Greco encontramos al principio una aproximación al entorno de la misma, en la que el autor detalla el origen de la sinagoga del Tránsito tan cercana al museo del pintor cretense, ya que en un origen ambos edificios pertenecieron al enorme palacio del tesorero del rey don Pedro I el Cruel.

3 Otras publicaciones de la Comisaría fueron por ejemplo Propaganda y Defensa de la España Monumental, la Sección de Montaña, la Biblioteca de Cultura Patria, Propaganda de viajes por España y determinadas Guías-panfletos.

4 Joseph Thomas i Bigas (Barcelona, 1852-Berna, 1910) fundó en 1880 la Fototipia Thomas en un establecimiento de la Gran Vía de Barcelona, aunque posteriormente se trasladó a la calle Mallorca de la misma capital catalana, cerrando sus talleres alrededor de 1950. En las guías aparece la dirección de la calle Mallorca 291.

Encontramos recogida la tradición que se ha ido repitiendo en diversas crónicas de que el fundador de la sinagoga, es decir Samuel Ha Leví, a finales de 1360 cayó en desgracia y fue prendido por el rey que antes le protegía, quien, motivado por la avaricia, le reclamó el impresionante tesoro que el almojarife guardaba en los sótanos de su palacio, hoy parte de ellos ubicados en los jardines del Museo del Greco. Según la guía las propiedades de Samuel Leví ascendían a “170.000 doblas, 4.000 marcos de plata, 125 arcas repletas de paño de oro y seda, gran cantidad de joyas y 80 esclavos moros, moras y moreznos”. Además, se añade que el nuevo tesorero del rey don Pedro —Martín Yáñez— registrando un sótano secreto de sus palacios halló en él “tres montones de oro y plata, tan grandes, que detrás de ellos podía esconderse un hombre de regular estatura”. Continúa narrando como los restos de aquel palacio y la casa que sobre ellos se levantó, fueron comprados por el marqués de la Vega Inclán el cual los transformó en la Casa Museo del Greco. En ella no solo podía encontrar el visitante cuadros del propio pintor, sino también de Carreño, Mazo, Herrera el Viejo y Murillo, entre otros. La guía se completa con 48 láminas de muy buena calidad en blanco y negro, en las que aparecen distintas partes del museo, como los jardines, las cuevas, las terrazas y trece cuadros de los expuestos en el interior, la mayor parte de ellos del Greco como San Pedro, San Francisco y el lego y el retrato de Covarrubias. También encontramos otro lienzo de la reina doña Mariana, obra de Carreño, un San Hermenegildo de Valdés Leal y El buen pastor de Murillo.

La guía número 26 titulada *La Catedral de Toledo* hay que indicar que se centra en el museo catedralicio que como bien se explica en su interior, fue inaugurado en el año 1900, señalando que los objetos incluidos en el mismo, proceden del tesoro mayor, sacristía, sala de ropas, Ochavo, sala capitular, coro, presbiterio y capillas. Se detallan algunas de las piezas aún hoy podemos encontrar en el templo, como las esferas de plata que fueron donadas por la reina doña Mariana de Neoburgo, el manto de la Virgen de época del cardenal Sandoval y Rojas y como no la custodia de Arfe. Sobre ella se recuerda la tradición de que fue hecha con el primer oro que se trajo de América para la reina Isabel la Católica, así como los curiosos datos sobre los 15.000 tornillos que posee y las más de 250 estatuas que la adornan. Por lo



1. Portada de la obra *Catedral de Toledo* de la edición “*El Arte en España*” (archivo del autor)



2. Folleto titulado "Excursión a Toledo" editado por la Comisaría Regia (archivo del autor)

que respecta a la pintura se citan algunos cuadros imprescindibles como el Expolio, el Apostolado, etc. Son 48 las láminas con imágenes incluidas en el libro, en las que aparece la sacristía, todos los cuadros del apostolado de El Greco, el Expolio, el prendimiento de Jesús obra de Goya, así como el Papa Paulo III de Tiziano o el Cardenal Borja y Velasco de Velázquez. También se incluyó la portada y una de las miniaturas de la famosa Biblia de San Luis (s. XIII). Casullas y dalmáticas reflejan el importante fondo textil de la catedral. La sala Capitular fue otro de los rincones que se reflejaron en la guía incluyendo algún detalle de los frescos de Juan de Borgoña como el Descendimiento o el retrato del cardenal Sandoval y Rojas pintado por Tristán en el siglo XVI. La custodia de Arfe se muestra en dos de las imágenes, que se completan con una serie de santos y vírgenes talladas de diferentes autores y épocas. Se trataba de un modesto catálogo artístico que pretendía poner en valor el arte que se encierra entre los muros del templo catedralicio y que el turista podía descubrir en aquél reciente Museo de la Catedral Primada.

Otra de las publicaciones que editó la Comisaría Regia fue un folleto en formato de tríptico titulado *Excursión a Toledo*, que bajo el epígrafe de *Itinerario de viajes populares (Divulgación y propaganda)* se imprimió en Madrid, en la imprenta de Fortanet, en la calle Libertad, 29 (Fig. 2). Se repartían de forma gratuita y en el mismo se informaba de los horarios de trenes Toledo-Madrid y Madrid-Toledo. Esta publicación no contenía imágenes sino simplemente dos sencillos planos de la línea férrea de Madrid a Toledo y viceversa. El profesor e historiador del arte Manuel Bartolomé Cossío, a cuya autoría debemos la primera gran monografía sobre Greco publicada en 1908 (COSSÍO, 1908), firmaba el texto en el que se explicaban durante varios puntos los atractivos artísticos y monumentales de la ciudad. Repasa en breves líneas las diferentes etapas artísticas e históricas que se pueden encontrar entre las murallas de Toledo. Comenzando por la arquitectura romana se citan las Cuevas de Hércules, las ruinas del Circo, los estribos del puente de Alcántara, para seguir con la visigoda y pasando por la gótica, mudéjar, renacentista, greco-romana (el Ochoavo de la catedral, el Hospital Tavera, el Ayuntamiento y la puerta del Cambrón) y terminando con la arquitectura neo-clásica ejemplarizada en la

puerta Llana o el Instituto de Segunda Enseñanza (actual edificio del vicerrectorado de la Universidad de Castilla-La Mancha). Termina el folleto recomendando un itinerario para el posible visitante a Toledo en el que se detallan los monumentos que se podían visitar. Comienza el itinerario con el Castillo de San Servando, el cual en aquellos momentos se encontraba arruinado y en proceso de conservación. En el texto se indica que sus "ruinas sirven para encerrar ganado y realzar la belleza del paisaje." Continúa con el puente y la puerta de Alcántara, para seguir con las murallas visigodas del siglo VII. Más cerca del centro del casco histórico aparece la puerta del Sol, a la que señala Cossío como "la más famosa y pintoresca". Después nos encontramos con el Miradero que da paso a la plaza de Zocodover desde la que llegamos a la catedral, descrita como "el monumento gótico más españolizado". Siguen el ayuntamiento, la Posada de la Hermandad, el Alcázar, Hospital de Santa Cruz, el Mesón de la Sangre, Santo Tomé, las Casas de Fuensalida (lo que hoy es el Palacio de Fuensalida), la Casa del Greco, las dos sinagogas, San Juan de los Reyes, Puerta del Cambrón, y Santa Leocadia, donde se indica que se conserva el "Cristo del brazo caído, que inspiró a Zorrilla la conocida leyenda de A buen juez mejor testigo", refiriéndose lógicamente al Cristo de la Vega. Los últimos lugares recomendados son las ruinas del circo romano, las puertas antigua y nueva de Bisagra, el Hospital de Afuera, Santiago del Arrabal y la mezquita del Cristo de la Luz. Como podemos observar un circuito turístico que apenas ha cambiado con el paso de los años y que cualquiera de los cientos de turistas que visitan cada día Toledo realiza habitualmente.

3. Imágenes sobre toledo editadas por la Comisaría Regia

Veamos a continuación las imágenes de Toledo que difundió la Comisaría en formato de postales y que fueron sin duda una de las primeras campañas gráficas publicitarias promovidas por la administración para dar a conocer la riqueza cultural de Toledo. Las imágenes que analizamos se pueden localizar en diversos archivos y bibliotecas públicas⁵, aunque las que vamos a utilizar se encuentran deposita-

⁵ Otra colección de esta serie de imágenes, así como de las publicaciones de la Comisaría se pueden encontrar en el Museo Romántico en Madrid, ya que el fundador del mismo fue precisamente el marqués de la Vega Inclán.

das en el Archivo General de Palacio en Madrid⁶. A través de estas retrospectivas, podemos entender como se pretendía ofrecer al visitante y turista la imagen más monumental y pintoresca del Toledo de comienzos del siglo XX. Además, nos sirven para rastrear el pasado más cercano de algunos edificios y rincones que hoy se han modificado sustancialmente, ya que casualmente las imágenes cumplen este año un siglo de antigüedad ya que según la datación que aparece impresa se sitúan entre septiembre-octubre de 1918.

La serie completa de imágenes de Toledo conservada en el Archivo General de Palacio recoge cincuenta y nueve imágenes de la ciudad de Toledo, que consideramos imprescindibles para estudiar el desarrollo y la promoción del turismo en nuestra ciudad.

La temática de la serie que analizamos recoge tanto diferentes vistas de la ciudad, como algunos de los monumentos más importantes y simbólicos de Toledo. Veamos en el siguiente cuadro el desglose de la temática de cada una de las imágenes:

Tabla 1. Relación de las imágenes conservadas en el Archivo del Palacio Real editadas por la Comisaría Regia de Turismo⁷

Nº orden	Nº inventario ⁷	Descripción
1	10143300	Vistas de Toledo
2	10143301	Vista parcial de las Covachuelas
3	10143302	El Tajo
4	10143303	El Tajo y fábrica de armas
5	10143304	Panorama I
6	10143305	Panorama II
7	10143306	Panorama III

⁶ El Archivo General de Palacio se encuentra ubicado en el Palacio Real de Madrid, en la calle Bailén.

⁷ Este número de inventario corresponde al que cada imagen posee según la descripción del Archivo General de Palacio, dependiente de Patrimonio Nacional. La signatura completa de cada imagen sería: Archivo General de Palacio. Signatura 1. Caja 430, seguido del número de inventario correspondiente.

Nº orden	Nº inventario⁷	Descripción
8	10143307	Puente de Alcántara y Alcázar
9	10143308	Puerta del Sol
10	10143309	Puerta de Ajilana
11	10143310	Puente de Alcántara
12	10143311	Puente de San Martín
13	10143312	Puente de Alcántara
14	10143313	Puerta de Alfonso VI
15	10143314	Puente de San Martín
16	10143315	Puerta del Cambrón
17	10143316	Puerta de Visagra
18	10143317	Castillo de San Servando
19	10143318	Torre de la Catedral
20	10143319	Interior de la Catedral
21	10143320	Catedral, interior de la Puerta de los Leones
22	10143321	Catedral, Puerta de los Leones
23	10143322	Catedral, exterior del presbiterio
24	10143323	La Catedral
25	10143324	Catedral, interior
26	10143325	Catedral, interior
27	10143326	Catedral, interior
28	10143327	Catedral, coro
29	10143328	San Juan de los Reyes, claustro
30	10143329	Interior de San Juan de los Reyes
31	10143330	San Juan de los Reyes puerta del Claustro
32	10143331	San Juan de los Reyes
33	10143332	San Juan de los Reyes interior
34	10143333	Hospital de Afuera

VIII ENCUENTRO DE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

Nº orden	Nº inventario⁷	Descripción
35	10143334	Cuesta de los Pascuales
36	10143335	Calle de los Niños Hermosos
37	10143336	Calle de Comercio
38	10143337	Calle de San Miguel
39	10143338	Posada de la Sangre
40	10143339	Callejón de la Soledad
41	10143340	Salón de la casa de Mesa
42	10143341	Posada de la Hermandad. Antigua Cárcel de la Hermandad
43	10143342	Portada de Santa Cruz
44	10143343	Interior del Cristo de la Luz
45	10143344	Calle de Santo Tomé
46	10143345	Santa María la Blanca, interior
47	10143346	Palacio de los Condes
48	10143347	San Juan de los Reyes, patio
49	10143348	Ábside del Cristo de la Luz
50	10143349	El Zocodover
51	10143350	Patio del Alcázar
52	10143351	La sinagoga del Tránsito
53	10143352	Casa del Greco, jardines bajos
54	10143353	Casa del Greco, patio
55	10143354	Casa del Greco, cocina
56	10143355	Casa del Greco, chimenea del renacimiento
57	10143356	Casa del Greco, salón
58	10143357	Casa del Greco, terraza y jardines
59	10143358	Interior del Tránsito de la Sinagoga

Por lo que respecta a la descripción física y soporte de la serie de imágenes aquí expuestas nos encontramos en primer lugar con el membrete de la Comisaría Regia del Turismo y Cultura Popular, así como unas líneas que explicaban los lugares donde se repartían gratuitamente las mismas. Entre ellos se encontraban la sede de la Comisaría, en la calle Sacramento número 5 de Madrid, así como el Museo del Greco en Toledo, la Biblioteca Cervantina de Valladolid, la Casilla del Turismo en Cádiz, la Hospedería de Santa Cruz en Sevilla, en las Delegaciones de Turismo de la Comisaría Regia y en las Asociaciones de Turismo de España. Las medidas exactas de los soportes de las imágenes son de 20,3 cm de alto por 12,1 cm de ancho. Las fotografías originales fueron tomadas por la conocida casa Hauser y Menet ubicada en la Travesía de la Ballesta de Madrid desde 1890. Esta empresa alcanzó cierta fama gracias a las tarjetas postales que distribuyeron y se convirtió en una de las editoriales más importantes de aquella época. Realizaron diversas colaboraciones con varias entidades, entre ellas la Comisaría Regia de Turismo. Algunas de las imágenes usadas para la serie que editó la Comisaría, eran anteriores a 1911, fecha de inicio de la misma, ya que fueron reutilizadas por Hauser y Menet ante el encargo de la propia Comisaría.

En la parte posterior de las imágenes aparece el nombre del insigne médico don Gregorio Marañón, enamorado de Toledo y de todo lo toledano, el cual incluyó una serie de consejos médicos que bajo el título de "Vulgarización de higiene pública" se difundían al mismo tiempo que las imágenes para darles la máxima difusión entre la población.

4. Análisis de las imágenes

Hemos seleccionado algunas de las imágenes de esta serie para comprender como fue la imagen que se quería proyectar de la ciudad y sobre todo los elementos patrimoniales que se pretendió difundir de cara al futuro turista o visitante. Toledo con sus impresionantes monumentos, con sus bucólicos y evocadores paisajes se va a mostrar como el arquetipo de una ciudad turística que ofrecía historia, arte y mucha cultura; pero además en las imágenes editadas por la Comisaría Regia se mostraban algunos nuevos atractivos turísticos que querían atraer al viajero culto, ávido de profundizar en la pintura, en la arquitectura, etc.; nos referimos a la recién inaugurada Casa del Greco, que como ya indicábamos se debía al propio Comisario Regio, el marqués de la Vega Inclán. Se dedicaron 6 de las 59 imágenes a la Casa del Greco, en las que se mostraban los jardines, el patio y algunas estancias interiores.



6. Sinagoga de Santa María de la Blanca. AGP, Núm. inventario 10143345



7. Calle de San Miguel (actual plaza del Seco). AGP, Núm. inventario 10143337

Otro callejón que quedó inmortalizado entre las imágenes de la Comisaría Regia fue el callejón de los Niños Hermosos (Fig. 8), el cual se encuentra prácticamente igual en la actualidad. La nota curiosa de la imagen nos lo deja el caballero que posa junto a una ventana quizá requiriendo los amores de una toledana que se encuentra al otro lado de la reja.

No podía faltar otro de los edificios sobre los que se quería incidir en su promoción. Se trata de la sinagoga del Tránsito (Fig. 9) abierta al público gracias la labor del repetido marqués de la Vega Inclán el cual comenzó una importante labor de restauración sobre el edificio que ya había sido declarada Monumento Nacional en 1887. La vinculación de la sinagoga del Tránsito a las Fundaciones Vega Inclán llegó hasta 1969 cuando una Orden la convirtió en un organismo independiente adscrito al Patronato Nacional de Museos.

Si de callejones curiosos (y estrechos) hablamos, también la Comisaría Regia se acordó de reflejar en sus instantáneas el callejón más estrecho de Toledo⁸, es decir el callejón de la Soledad (Fig. 10), en plena calle de Santo Tomás, resto de un antiguo adarve cuya medida en la parte más estrecha es de 0,86 cm. No estamos seguros si ya en aquellos años se tenía identificado

8 Leyendas de Toledo <<https://www.leyendasdetoledo.com/callejon-mas-estrecho-de-toledo/>> [Consulta: 20 de octubre de 2018].

este callejón con el que ostentaba el título de más estrecho, pero es cierto que nos muestra otra escena muy toledana en la que la señora con su cántaro nos recuerda el trajín diario de bajar al río Tajo a por agua.

Conclusión

El fin —de alguna forma demandado en vista de su gestión— de la Comisaría Regia de Turismo y Cultura Artística Popular llegaría en abril de 1928, cuando el marqués de la Vega Inclán cierra un episodio en la historia de la gestión turística en nuestro país. El marqués recibió una carta de Primo de Rivera donde se le comunicaba el cese en su cargo (MORENO GARRIDO, 2005: 42) como Comisario Regio, el único que había tenido la Comisaría durante sus 17 años de existencia. Fuera de las polémicas que suscitó la figura del Comisario, incluyendo las cuentas cuya transparencia brilló por su ausencia, no podemos negarle que la visión que tuvo de la gestión del turismo en aquellos complicados años supuso una innovación en el sector que décadas después se seguía alimentando de los frutos cosechados por don Benigno. En la ciudad de Toledo podemos afirmar que tanto la apertura de la Casa del Greco como la sinagoga del Tránsito supusieron un antes y un después en la oferta turística de la ciudad, ofreciendo al visitante no solo un nuevo concepto de casa-museo innovador en España, sino un lugar donde recuperar la figura de uno de los mejores pinceles que han pasado por nuestra historia, cuyos trabajos comenzaron a reconocerse y ponerse en valor precisamente en aquella época, después de siglos de olvido por parte de la sociedad y del arte españoles. La labor editorial que realizó la Comisaría aun siendo muy mejorable, supuso un acercamiento a las primeras campañas de marketing turístico en España. Fue una forma rápida y muy visual de acercar el arte y la cultura a los potenciales turistas que llegaban a nuestras ciudades.

La Comisaría dio paso a una nueva entidad gestora del turismo en España, como fue el Patronato Nacional de Turismo, al cual se le recibió como agua de mayo por



8. Callejón de los Niños Hermosos. AGP, Núm. inventario 10143335



9. Sinagoga del Tránsito. AGP, Núm. inventario 10143351

parte de empresarios y profesionales del sector ante la poca o nula gestión de la Comisaría en sus últimos tiempos. Desgraciadamente pocos años después llegaría la Guerra Civil, que supuso una pausa obligada en la gestión pública del turismo en España, aunque no debemos olvidar que gracias el Patronato se acometieron proyectos necesarios para encauzar como se debía a este importante sector, como por ejemplo el inicio de la formación de los profesionales turísticos, la apertura de oficinas de turismo en el extranjero, la consolidación de la red de Paradores, la difusión turística a través de folletos, guías, carteles, etc.

Con el prisma del tiempo, la campaña de publicidad y difusión que la Comisaría realizó con las imágenes y libros que publicaron bajo su sello, sirvió para acercar muchos rincones, monumentos y paisajes de España a todo aquél que quisiera viajar y descubrir el potencial que guardaba —y guarda— nuestro país. En el caso de Toledo plasmó perfecta y pulcramente la mayoría de la oferta cultural y patrimonial de nuestra ciudad que poco a poco se iba abriendo un hueco como uno de los principales y potenciales destinos turísticos de toda España.

Bibliografía

- AZORÍN, F. (1997). *El Marqués de la Vega-Inclán y el Museo Romántico*. Madrid: Artes Gráficas Municipales.
- CAL MARTÍNEZ, R. (1997). "La propaganda del turismo en España. Primeras organizaciones" en *Historia y Comunicación Social*, 2. Madrid: Servicios de Publicaciones Universidad Complutense, pp. 126-127.
- COSSÍO, M. B. (1908). *El Greco*. Madrid: Victoriano Suárez.
- GÓMEZ MORENO, M. E. (1989). "Casa-Museo de El Greco en Toledo" en *Museos de España*. Madrid: Everest, Vol. 2, pp. 305-368.

- KAGAN, R. L. (2013). "El marqués de Vega-Inclán y el patrimonio artístico español: ¿protector o expoliador?" en Socias Batet, I. y Gkozkou, D. (coords.). *Nuevas contribuciones en torno al mundo del coleccionismo de arte hispánico en los siglos XIX y XX*. Somonte-Cenero, Gijón, Asturias: Trea, pp. 193-203.
- LAVÍN BERDONCES, A. C. (2009). *El Greco: Domenikos Theotokopoulos 1900*. Bruselas: BAI.
- LOZANO BELLOSO, M. (2007). "El Archivo Fotográfico del Patronato Nacional de Turismo como fuente para la historia gráfica del patrimonio histórico-artístico de Extremadura" en Hermoso Ruiz, F. (coord.). *VIII Congreso de Estudios Extremeños: libro de actas*. Badajoz: Diputación Provincial de Badajoz-Institución Cultural "Pedro de Valencia", pp. 477-493.
- MORENO GARRIDO, A. (2005). "Turismo de élite y administración turística de la época (1911-1936)" en *Estudios Turísticos*, 163-164. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos, pp. 31-54.
- (2010). "El Patronato Nacional de Turismo (1928-1932): balance económico de una política turística" en *Investigaciones de historia económica: revista de la Asociación Española de Historia Económica*, Vol. 6, Núm. 18. Barcelona: Elsevier España, pp. 103-132.
- PADILLA BLANCO, B. M. (2012). "Museo del Greco. El proceso de renovación de una institución centenaria" en *Museo.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 7-8. Madrid: Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, pp. 280-291.
- PORRES MARTÍN-CLETO, J. (1971). *Historia de las calles de Toledo*. Toledo: Diputación Provincial.
- VIÑALS BLASCO, M. J. (2001). "La historia del turismo" en BARRADO TIMÓN, D. (coord.). *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis, pp. 31-60.



10. Callejón de la Soledad. AGP, Núm. inventario 10143339