

Acción ante Despoblación y las ‘Vidas’ del Quijote

VII Semana Universitaria y Cervantina.
II Congreso Investigación y Reto Demográfico (ISEN_RED23).
Querote 2023

Coordinadores:
Dr. Víctor Raúl López y Dr. Domingo Nevado



QUEROTE

Acción ante Despoblación y las ‘Vidas’ del Quijote

Acción ante Despoblación y las ‘Vidas’ del Quijote

(Coordinadores)

Víctor Raúl López Ruiz

Domingo Nevado Peña

Actas de los congresos

ISEN_RED23 V_CNC



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2023

VII Semana Universitaria y Cervantina
II Congreso Investigación y Reto Demográfico (ISEN_RED23)
18, 19 y 20 de abril
V Congreso Nacional Cervantino (Curso de Verano)
21 y 22 de abril
“Querote 2023”
en honor a “Alfonso Ruiz Castellanos” abril de 2023, Quero (Toledo)

- © de los textos: sus autores, 2023.
- © de las imágenes: sus autores, 2023.
- © de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha, 2023.

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2023.

Colección JORNADAS Y CONGRESOS n.º 43.



UNIÓN DE
EDITORIALES
UNIVERSITARIAS
ESPAÑOLAS

Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

DOI: https://doi.org/10.18239/jornadas_2023.43.00

I.S.B.N.: 978-84-9044-633-1 (Edición electrónica)

ISNI: 0000000506819532 (Ediciones UCLM)

Composición: Compobell, S.L.

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (E.U.)*



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

ÍNDICE

Presentación

DESPOBLACIÓN Y LAS VIDAS DEL QUIJOTE	9
<i>Víctor Raúl López Ruiz y Domingo Nevado Peña</i>	

PONENCIAS CONGRESO INVESTIGACIÓN Y RETO DEMOGRÁFICO (ISEN_RED23)

LA DESPOBLACIÓN DE LAS CAPITALES DE PROVINCIA Y EL DISTRICTO INDUSTRIAL COMO ALTERNATIVA: EL CASO DE CÁCERES (EXTREMADURA)	21
<i>Julián Mora Aliseda</i>	
LA ECONOMÍA DE LA SALUD Y SU EFECTO DEMOGRÁFICO EN CASTILLA LA MANCHA	29
<i>Francisco Escribano Sotos</i>	
LAS ENTIDADES FINANCIERAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN	39
<i>Marcos Carchano e Inmaculada Carrasco</i>	
LA ARQUEOLOGÍA COMO RECURSO TURÍSTICO EN UNA DE LAS ZONAS MÁS DESPOBLADAS DE CASTILLA-LA MANCHA: EL CASO DE LA ALCARRIA CONQUENSE	45
<i>Nuria Huete Alcocer</i>	
LA ARQUEOLOGÍA COMO PATRIMONIO CULTURAL Y RECURSO TURÍSTICO	57
<i>Ignacio Martín Gómez-Parrilla</i>	

SELECCIÓN DE COMUNICACIONES PRESENTADAS EN ISEN_RED23

REVISIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO COMO FACTOR CLAVE EN LA 4.0. INDUSTRIA. CASO ESPAÑOL	69
<i>Sonia García Moreno</i>	

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS SOSTENIBLES	81
<i>Andrés Lillo Pradillo</i>	

LA DESPOBLACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA: UNA CARTA MAGNA COMO SOLUCIÓN AL PROBLEMA	87
<i>Sergio Sánchez París</i>	

NÚMERO DE ALUMNOS EN EL ENTORNO RURAL CASTELLANO-MANCHEGO, EL FUTURO DE LA DESPOBLACIÓN	93
<i>Jesús Cotillas Sánchez y Dolores Morales Velasco</i>	

ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA	101
<i>Gustavo Lahoz Guillén</i>	

PONENCIAS CONGRESO CERVANTINO NACIONAL 2023

DON QUIJOTE, HIJO DE LAS ISLAS	109
<i>Juan Cañadas Juárez</i>	

LAS OTRAS VIDAS DE DON QUIJOTE EN EL QUIJOTE	121
<i>José Manuel Martín Morán</i>	

CÓRDOBA, CERVANTES... Y LA SACRISTÍA	133
<i>Fernando Tinajero Riquelme y Ángel Olmo Riquez</i>	

CERVANTES, QUIJOTE, CERVANTES	151
<i>Javier Balaguer Blasco</i>	

PREMIOS DEL V CERTAMEN DE RELATOS “QUEROTE ALFONSO RUIZ CASTELLANOS”

PRIMER PREMIO. “CINCUENTA METROS”	169
<i>María José Gorostidi Dorda</i>	

SEGUNDO PREMIO. “DESDE SU VENTANA”	173
<i>Miguel Ángel Carcelén García</i>	

PRIMER ACCÉSIT. “PERMISO PARA MORIR”	177
<i>Gema Gallego Doncel</i>	

SEGUNDO ACCÉSIT. “VUELTAS”	181
<i>Carlos Parrilla Alcaide</i>	

Presentación

Acción ante despoblación y las ‘Vidas’ del Quijote

Estimados investigadores y público en general, retornamos un año más con mucho cariño y entusiasmo para presentar la VII edición de la Semana Universitaria y Cervantina en honor al cronista e hijo predilecto de la Villa de Quero: Alfonso Ruiz Castellanos.

En este caso, vuelve a renovarse con el hito alcanzado en la edición anterior, ya que además de presentar en todas sus jornadas el respaldo de la Universidad Regional, incluye en esta edición hasta dos Congresos presenciales en la Villa de Quero, favoreciendo el encuentro estudiantil entre universitarios de la región y la transferencia científica, en un tiempo complejo sesgado por los condicionantes de la pospandemia.

No obstante, sin renunciar a sus puntos fuertes, sumando la colaboración de instituciones y el patrocinio de entidades privadas, lo que aúna las fortalezas de patrimonio y desarrollo cultural de un municipio: Quero, con su comarca natural manchega, y la participación directa de El Toboso.

En esta semana contamos, en primer lugar, financiado desde Las Cortes de Castilla La Mancha, con el II Congreso de Investigaciones Socioeconómicas Noveles ante el Reto Demográfico, con las siglas ISEN_RED23. Ante el escenario actual de nuestra sociedad, en el que por una parte hemos mejorado la esperanza de vida, pero al tiempo la distribución de esta, desde la segunda mitad del siglo XX en beneficio de las ciudades, con el consiguiente perjuicio para las zonas rurales en las que la baja densidad y caída de la natalidad condicionan incluso su viabilidad a medio plazo. Es así como ante tal escenario, nuestra Universidad propicia a la sociedad investigaciones con énfasis en estrategias que hagan del reto demográfico una dimensión fundamental de la cohesión social. El reto exige dar nuevas respuestas desde la acción científica con una nueva comprensión de la relación entre el medio rural y las ciudades, una alianza intergeneracional, en la que sean los jóvenes investigadores universitarios los que planteen soluciones, análisis, estudios soportados en la ciencia económica en un foro y escenario con un claro objetivo de transferencia hacia dicha problemática.

De esta forma, se animaba a todo el estudiantado de la UCLM a presentar trabajos de investigación en el formato de resumen ampliado (con límite de 3500 palabras) realizados en alguna de las disciplinas de Grado, como TFG, TFM, investigación de posgrado o de doctorado, vinculados a los problemas del reto demográfico, en un total de cinco áreas temáticas: 1. Gestión y análisis empresarial en el territorio; 2. Métodos cuantitativos; 3. Política y estrategia; 4. Historia contemporánea y movimientos de población; y 5. Estructura agraria, sectorial y desarrollo. Dando además la oportunidad de difundir los resultados, en cuyo caso, vinculado a la asistencia se posibilitaba la obtención de 1 crédito (1,5 para el caso de mención), aportando a la sociedad y acumulando una experiencia interuniversitaria en un entorno, excepcional, man-

chego y cervantino. Todo ello fue soportado con la co-financiación de Las Cortes de Castilla La Mancha, y el soporte del Gobierno Regional, el Rectorado de la UCLM, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real, la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo y la Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina.

Siguiendo con los avances, se ha logrado además en la misma semana implementar el Congreso Cervantino en su quinta edición de ámbito nacional en el que los estudiantes de la UCLM pueden obtener por su asistencia un crédito y, en todo caso, de forma libre se abre certificación por la institución para todos los inscritos, también externos a la universidad, así como estas Actas de acceso libre, editadas desde su Servicio de Publicaciones, que aquí se presentan, dónde se publican junto con las ponencias de este congreso, las del reto demográfico y los premios de su V certamen literario de relato corto. Todas estas acciones se conjugan en su lema: “acción ante despoblación y las ‘vidas’ del Quijote”, que augura un crecimiento en cultura, patrimonio, acciones turísticas y la generación de conocimiento para Quero y su comarca con dos relevantes entidades públicas como soporte, la propia Universidad de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Quero. El congreso ha sido co financiado directamente por el Ayuntamiento de Quero, el departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas y la ‘Hospedería Casa de la Torre’ de El Toboso.

Antes de abordar en detalle estas acciones, es necesario recordar brevemente cuestiones sobre las ediciones anteriores. El primer año, fue el del necesario homenaje a Alfonso por su pueblo materializado en el reconocimiento como Hijo Predilecto de la Villa de Quero y el nombramiento de la Casa de la Cultura local, todo ello el día 4 de junio de 2016. En los discursos realizados por el Alcalde-Presidente de Quero, D. Rubén Torres, se ponían en valor los distintos perfiles de Alfonso como autodidacta, que dejaba un gran legado para la comarca, como cronista el Tratado de Historia sobre el municipio, como humanista su gran preocupación por la sociedad rural, como naturalista fue defensor de los espacios y ecosistemas de su entorno, como arqueólogo buscó entre las piedras las huellas de antiguos pobladores, romanos, visigodos, árabes... y como cervantino haría suya una teoría sobre la geografía de Quijano como ‘Querote’ en su Villa toledana de Quero, que sería acogido posteriormente este peculiar vocablo como marca para las ediciones de esta semana.

En la segunda edición se da cuenta del carácter cervantino de la población toledana de La Mancha: Quero, unido a un estudio de sus yacimientos íberos y de sus recursos arqueológicos, sin olvidar el lado humanista y político. Tenía lugar también, la presentación del libro: “El amigo de Cervantes de cuyo nombre ‘Quero’ acordarme. Alfonso Ruiz Castellanos”, de Víctor Raúl López Ruiz, en homenaje a su tío. Además, tuvo lugar la entrega del “Querote embajador manchego” (premio de reconocimiento público a personas de la sociedad manchega por su trayectoria cultural) otorgado en esa ocasión al guionista, actor y director Carlos Iglesias.

En la tercera edición, se dio un paso más, ya que gracias al acuerdo organizativo entre Universidad y Ayuntamiento se celebró la semana Universitaria en Quero, constituyendo un auténtico evento turístico cultural con jornadas dedicadas al medioambiente, literatura, historia, arqueología, conciertos, exposiciones, teatros y un reputado Congreso Cervantino de carácter nacional que se abría paso. Tuvo lugar también, la entrega del premio “Querote 2018 embajador manchego” que en esta ocasión recayó en la figura del grupo musical “La Camerata Cervantina”. A modo de homenaje se cerró el premio de la primera edición con un Querote honorífico, el primero, a título póstumo, para la figura del Cronista e Hijo Predilecto: Alfonso Ruiz Castellanos.

En la cuarta edición, se consolida la semana universitaria con más de medio centenar de actividades culturales entre las que destacan exposiciones sobre la historia y Cervantes, una de ellas auspiciada desde el Centro de Estudios de Castilla La Mancha. Se logra la concurrencia en la Villa de universitarios y bachilleres de la comarca, con la implicación directa de los primeros con sus trabajos en economía aplicada. En cuanto al Reconocimiento #Querote19 fue fallado en favor de la periodista, columnista y directora de informativos matinales en Antena 3, Lorena García Díez.

La pandemia abortaría la quinta edición, planificada y lista para desarrollarse en abril del 2020, teniendo que esperar a la primavera de 2021. A pesar de las medidas restrictivas de nuevo se convirtió en un éxito de aforo y participación de los estudiantes, teniendo como embajador manchego 2020/21 a D. Luis Cobos Pavón, músico, compositor y director de orquesta español. Desde la organización, dada la madurez del evento se da un giro a una acción en la que los universitarios cuenten con un encuentro nacional hacia el desarrollo local, contando con un taller en la que se disertaron ocho comunicaciones, sobre demografía, turismo, COVID, empleo y producción en la España rural. Mediatizada por la pandemia, sin duda supo adaptarse a las nuevas circunstancias.

La sexta edición, fue la primera donde se conjuga dentro de la Semana Universitaria Cervantina la realización de dos Congresos desde la UCLM para un Lugar en La Mancha. El primero enfocado a las ciencias sociales centrado en la despoblación con grandes ponencias de profesionales y también con la presentación de 24 trabajos de investigación por parte de los estudiantes siendo seleccionados cinco para su publicación en actas. En lo referente al Congreso Cervantino Nacional se ofreció en esta edición por primera vez como curso de verano y extensión universitaria, abriendo el calendario UCLM de 2022. El lema elegido fue “La imagen percibida de Cervantes” planteando la línea de turismo cultural y el valor del patrimonio como desarrollo rural. La otra académica y literaria en la que junto a la hospedería Casa de la Torre, el Ateneo de Alcázar de San Juan y el Ayuntamiento de Quero tratan sobre la interpretación de la documentación cervantina y la modificación de la imagen colectiva de Cervantes.

Síntesis del Programa VII Semana Universitaria y Cervantina
Alfonso Ruiz Castellanos. I S E N _ R E D 2 3

Miércoles 19

- Mesa inaugural #ISEN_RED22 “Acción ante despoblación” preside Dr. Julián Garce, Rector de la UCLM
- “La economía de la salud y su efecto demográfico en Castilla La Mancha”, por Francisco Escribano, Decano Facultad de CC EE y EE, UCLM
- “Las entidades financieras de la economía social en la lucha contra la despoblación” por Dra. Inmaculada Carrasco, Catedrática UCLM de Política Económica y D. Marcos Carchano, investigador predoctoral UCLM.

Jueves 20

- Ponencia plenaria: “La España inutilizada y la hemorragia demográfica. Dr. Julián Mora, Catedrático de Análisis y Desarrollo Sostenible. Univ. de Extremadura
- “La arqueología como recurso turístico en una de las zonas más despobladas de Castilla-La Mancha: el caso de la Alcarria Conquense” por Dra. Nuria Huete, profesora de Econometría en la UCLM.
- “La arqueología como patrimonio cultural y recurso turístico” por Dr. Ignacio Parrilla, escultor, pintor y Dr. en Bellas Artes por UCM.

Sin más preámbulos, se presenta la séptima edición, continuista, con dos Congresos de nuevo desde la UCLM para un Lugar en La Mancha. Su programación fue cerrada para los días 18 a 23 de abril, en la sede-Aula utilizada por la UCLM en Quero, la Casa de la Cultura ‘Alfonso Ruiz Castellanos’. En el primer caso, son protagonistas las ciencias sociales, y muy especialmente la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, aplicando conocimiento e investigación al problema de la despoblación y contando con financiación desde Las Cortes Regionales. Entre los ponentes destacan el Decano de la Facultad de CCEE de Albacete, D. Francisco Escribano, y el Catedrático de la Universidad de Extremadura Dr. Julián Mora, junto a expertos acreditados en la temática como las profesoras de dicha Facultad Dra. Inmaculada Carrasco y Dra. Nuria Huete, el doctorando D. Marcos Carchano y el Dr. Ignacio Parrilla en Bellas Artes que nos muestra la intervención directa de la arqueología como patrimonio cultural y recurso turístico. Los estudiantes/congresistas además presentaron 49 trabajos sobre tal reto y problemática, de los que serían seleccionados cinco para su publicación en estas actas. De esta forma se recogen a continuación las ponencias (ver tabla resumen, en el caso de Julián Mora se ha incluido una aplicación de su ponencia a la ciudad de Cáceres) y las comunicaciones seleccionadas sobre ISEN_REN23: ‘acción ante la despoblación’.

En lo que respecta al V Congreso Cervantino Nacional es un referente ya a nivel de calidad académica, no obstante, además, en esta edición se ofrece, por segunda vez, como curso de verano y extensión universitaria, abriendo el calendario UCLM de 2023.

El prestigio que alcance dicho evento viene de la mano de sus actividades programadas que conjugan acción y visión cervantina para lugares de La Mancha. Concretamente contamos con dos mesas redondas. Una institucional, en las que los diferentes poderes locales, regionales, estatales y académicos se sientan en torno a un eslogan “Acción ante despoblación y las Vidas del Quijote” planteando la línea de turismo cultural y el valor del patrimonio como desarrollo rural. La otra académica y literaria en la que junto a la hospedería Casa de la Torre, el Ateneo de Alcázar de San Juan y el Ayuntamiento de Quero tratan sobre la forja del imaginario cervantino: entre Andalucía y la meseta. Son estas mesas factor clave y objetivo del congreso que más adelante desarrollamos en esta presentación.

En segundo orden de cosas, resaltaremos las cuatro ponencias que reúnen distintas perspectivas sobre Cervantes y el Quijote: vida, islas, villas, recitales, son estas las que se recogerán en la segunda parte de estas Actas, cuyos autores las defienden en formato ponencia en el Congreso (ver tablas con programa-resumen). En el capítulo de imagen, pudimos asistir al taller audiovisual: “Quijote, Cervantes, Quijote: buscando entre la imaginación, la interpretación y la realidad de Cervantes como hombre” ofrecida por Javier Balaguer.

De relevancia, sin duda, han sido la cuidada selección por la organización de diferentes eventos insertados en su programación entre los que destacamos: exposición L'Umbral en la que arte y arquitectura del XIX se conjugan perfectamente entre la obra del Dr. Parrilla y la bodega, antaño cooperativa de vinos del Marqués de Mudela, con el añil como protagonista; exposición histórico-fotográfica “Legado Quereño: miradas del pasado” con base en el convenio de colaboración entre Ayuntamiento de Quero y Centro de Estudios de Castilla-La Mancha; exposición “Cervantes efímero”, por el Centro de Estudios de CLM; y exposición pintura, escultura y fotografía: “Quiero Arte23”, de un grupo de artistas de la comarca que se situó en un espacio de exposición sin precedentes, el antiguo depósito del agua de la Villa.

Concurrieron entre los eventos culturales programados de excelencia la presentación de dos libros “De dragones, de estrellas y del Corral de ver y oír las comedias” de la escritora Montserrat Rayo, y también el título “Diccionario Moteño Cervantino” del autor José Manuel González. Además, pudieron desarrollarse dos rutas urbanas cervantinas en Quero y en El Toboso, todo ello arropado por diferentes actos protocolarios y exposiciones fuera del programa.

Síntesis Programa VII Semana Universitaria y Cervantina Alfonso Ruiz Castellanos.

CURSO DE VERANO CONGRESO NACIONAL CERVANTINO

Viernes21

- Mesa Institucional #Querote23 “Acción ante despoblación y las Vidas del Quijote”.
- “Don Quijote, hijo de las Islas”, por Juan Cañadas Juárez, (Técnico de Desarrollo local en el Ayuntamiento de Lillo)
- “Las otras vidas de don Quijote en el Quijote” por José Manuel Martín Morán. Catedrático de Literatura Española por la Università del Piemonte Orientale (Italia)
- “La Villa de ‘el encuentro’, el punto Tarfe” por Ismael Rodríguez de la Torre. Docente, cervantino y propietario de la Casa del Títere
- “Viviendo el Quijote”. Recital memorizado del último capítulo del Quijote por Mariano Forcada Benito, Ingeniero Industrial Mecánico, UCM.
- “Córdoba, Cervantes... y la Sacristía” por Fernando Tinajero Riquelme, Ingeniero Técnico de Telecomunicación, UAH y Ángel Olmo Risquez, Profesor de Secundaria jubilado y escritor

Sábado 22

- Desayunos con Cervantes: “La forja del imaginario cervantino: entre Andalucía y la meseta”. Por Jesús Sánchez Sánchez, José Manuel Martín Morán, Javier Balaguer y Fernando Tinajero
- Exposición: “Recorrido por la Arqueología de Quero” por Parrilla y Ruiz.

Deteniéndonos específicamente en la estructura de la publicación, se reúnen en primer lugar, como ya indicamos, cinco de las ponencias que se defienden en el congreso ISEN_RED23 en esta edición. En lo referente a la centrada en la despoblación del profesor Mora sirve de inspiración para estructurar nuestra aportación sobre desarrollo local turístico que nos permitimos comentarla en esta introducción. Posteriormente se recogen los trabajos en reto demográfico seleccionados y presentados por sus autores en el congreso. A continuación, podemos deleitarnos con las cuatro apuestas cervantinas en diferentes cuestiones sobre el entorno, y ‘vidas’ del Quijote. Finalmente, se incluyen los dos premios y dos accésits literarios concedidos en el quinto certamen de relatos “Querote Alfonso Ruiz Castellanos” de ámbito nacional, a los escritores: D^a. María José Gorostidi Dorda, por su relato titulado “Cincuenta metros”; y a D. Miguel Ángel Carcelén García “Desde su ventana” y los accésits a D^a Gema Gallego Doncel “Permiso para morir” y D. Carlos Parrilla Alcaide por “Vueltas”.

Presentada esta nueva edición de la Semana y su trayectoria junto a la publicación, merece la pena detener nuestra atención en el objetivo final del encuentro desde una perspectiva de desarrollo endógeno soportada en el turismo cultural y de congresos que se mezcla con la problemática del despoblamiento rural junto a la esencia cervantina de un pueblo manchego con un registro único: ‘El Querote’.

En esta coyuntura, introducimos un aspecto clave para el desarrollo y crecimiento eficiente en el que la cuestión sobre población, intra e inter-espacios es fundamental, pues no sólo se trata de espacio rural versus urbano, yendo más allá, analizando los retos entre ciudades pequeñas, de periferia industrial y territorial versus ciudades grandes con grandes polos de concentración e industrialización. Nos referimos pues en conjunto a las estrategias ante el reto demográfico. Para ello, debemos ser conscientes que la despoblación es un fenómeno global que afecta a los países desarrollados y lógicamente a España, y analizar las causas que llevan a ciudades como Cáceres a perder habitantes, podremos posteriormente analizarlo con Julián Mora.

Algunas de las causas que ocasionan este éxodo rural son la brecha de ingresos rural-urbano, las dinámicas de los mercados de trabajo, el limitado cambio estructural del medio rural, incluso la propia construcción del estado del bienestar que lleva consigo a menos posibilidades de acceder a servicios en el mundo rural, el sesgo de género en mundo rural unido al limitado papel de las políticas implantadas. Entre estas cuestiones, el mantenimiento de servicios de educación y salud son fundamentales para evitar la despoblación, el estudio de Francisco Escribano al respecto de las instituciones socio sanitarias aclara esta cuestión referida a nuestra tierra.

Ante esta situación, debemos reflexionar sobre qué es la despoblación y realmente quién se despuebla, también deberíamos plantearnos si realmente es un problema, para quien y cómo afecta a la política territorial en nuestro Estado. Ante esta situación deberíamos tener presente si lo que hay que hacer es aplicar más políticas o mejorar las existentes. Si debemos intervenir en políticas económicas y fiscales ejerciendo nuevas atracciones hacia dichos territorios, de forma tradicional con reformas en la PAC, estrategia LEADER, Ley de desarrollo rural sostenible (2007), o incentivando fiscalmente a sus habitantes y potenciales nuevos vecinos con nuevas medidas frente al reto demográfico (2021). En definitiva, se trata de políticas centradas en el ámbito local pero insertadas en espacios más amplios esto es, políticas integrales con protagonismo de la sociedad civil (mercados e intervención pública son importantes, pero también lo son los valores: talento, creatividad, inclusión, arraigo). En este sentido, las entidades financieras son otros servicios ‘mínimos’ de este estado del bienestar que nos hemos dado, que por la integración del sistema financiero tras la crisis de deuda de 2008 están interviniendo en los espacios urbanos y rurales, M. Carchano e I. Carrasco, nos presentan las principales tendencias al respecto.

Cuestiones sobre la estructura económica local también son atendidas por este evento, en el que el desarrollo endógeno a través de la cultura, el patrimonio, el medioambiente y el turismo que están en el propio origen de los congresos universitarios desarrollados, nos dan cuenta de la puesta en valor de estos activos, más allá de las actividades básicas del sector primario. En este sentido, el estudio arqueológico de los asentamientos en nuestros pueblos son un activo muy relevante en muchos casos, desde la alcarria conquense tratada por la profesora N. Huete hasta las diversas acciones en La Mancha toledana analizadas por el doctor Ignacio Parrilla.

Los coordinadores de la obra, no queremos finalizar esta presentación sin plantear las razones sobre el lema de la Semana y últimos trabajos realizados por ellos mediante los estudios realizados por nuestro grupo de investigación: Intellectual Capital Research Group (ICRG) y su Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida (OICV).

Acción contra la despoblación y las ‘vidas’ del Quijote trata de recoger iniciativas, también legislativas que, en los últimos tiempos, muchas de ellas desde Castilla-La Mancha, se están activando, buscando respuestas ante el reto demográfico en nuestro país. En este sentido el turismo cultural es una de las apuestas, con el legado de Cervantes que en diversas comarcas buscan respuestas en la estructura productiva y también social.

Por otra parte, la idea de investigar acerca del grado de satisfacción de los ciudadanos españoles con algunos factores de su entorno residencial, familiar y laboral es objeto de estudio por nuestro grupo (ICRG) desde la Universidad de Castilla – La Mancha, trabajando sobre aspectos o condicionantes de felicidad asociados a la calidad de vida que pueden llevar a los ciudadanos a seleccionar su lugar de residencia. También en la idea de que dicha calidad es mejor en las zonas rurales respecto de las urbanas, en las que la activación de condiciones de eficiencia en movilidad y sostenibilidad renuevan su aspecto hacia las ciudades inteligentes (smart city). Con ese fin, venimos realizando un cuestionario online anónimo, en el que las preguntas incluidas en el mismo se han formulado tras una revisión exhaustiva de la literatura académica. Dicha encuesta fue diseñada como el instrumento para recoger información acerca de la felicidad de los ciudadanos españoles y sus condicionantes sobre su lugar de residencia.

Así, el cuestionario se ha estructurado en su última versión en cuatro bloques: el primero centrado en variables socio-demográficas como el lugar de residencia, que nos va a permitir diferenciar entre ámbito rural y urbano, el nivel de renta, edad, género o sector económico en el que ejerce su desempeño; el segundo bloque radica en variables relacionadas con la medición de la felicidad de los ciudadanos y su calidad de vida, con una valoración directa establecida con 22 variables relacionadas con aspectos clave para la calidad de vida a través de cuestiones relativas al entorno de vida (situación familiar, confianza, medioambiente, accesibilidad comercial y transporte público, zonas verdes, cultura y deporte, población extranjera, sanidad, educación, precio de la vivienda y seguridad) junto con las relacionadas en el tercer bloque con el entorno laboral y formativo (situación económica, laboral, ambiente de trabajo, formación, acceso a internet, teletrabajo). Por último, en el cuarto, se analizan cuestiones relacionadas con la calidad de vida, como la pandemia, el emprendimiento y el turismo. De esta forma, la felicidad del ciudadano va a resultar condicionada por la satisfacción del individuo con su vida en el lugar de residencia y por ende con su calidad de vida personal. De esta forma la calidad de vida estará condicionada por las condiciones físicas y psíquicas; el desarrollo personal; la espiritualidad; y la forma de vida, constituyendo los elementos no medidos en la encuesta desarrollada por el grupo de investigación que no obstante aparecerán en el término de error del modelo diseñado con el objetivo de su estimación.

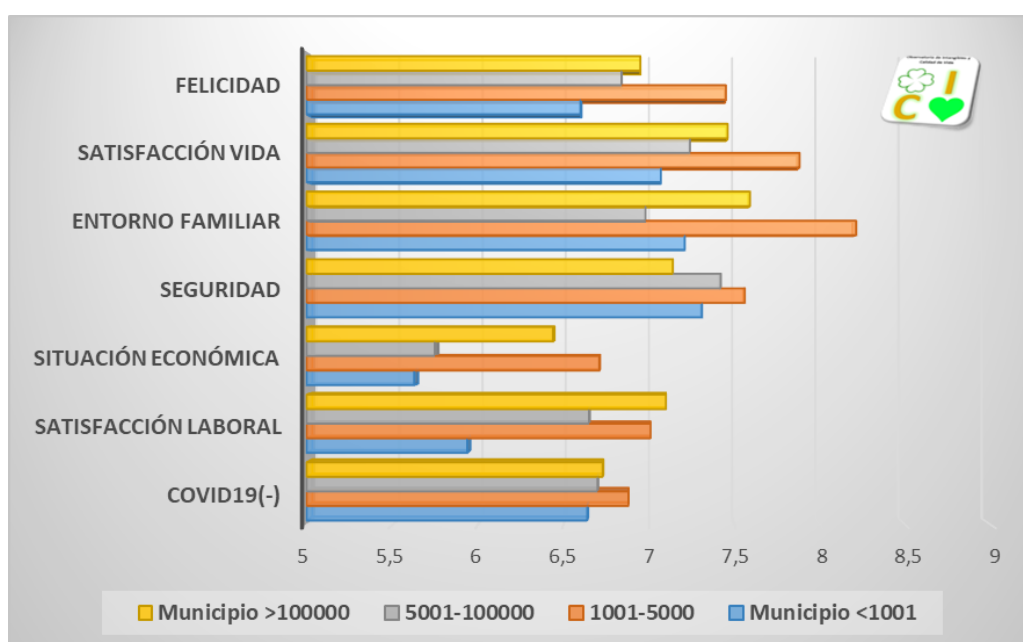
Desde esta perspectiva, el estudio iniciado en 2020 aborda un enfoque subjetivo para examinar de manera conjunta la influencia de las características internas de los individuos y los factores externos en relación con la felicidad. Su objetivo principal radica en comprender

más profundamente cómo ciertos determinantes afectan la calidad de vida de los ciudadanos españoles, teniendo en cuenta que la elección de su lugar de residencia suele estar vinculada a oportunidades laborales y servicios públicos disponibles. Por lo tanto, la elección de residencia se entrelaza con las perspectivas sociales y económicas de cada persona, impactando así en su búsqueda de la felicidad. Esta situación determina el éxito o fracaso de ciudades y municipios en brindar oportunidades que permitan a sus habitantes alcanzar una cómoda calidad de vida, no solo para atraer nuevos residentes, sino también para fomentar la retención de los ya existentes. Además, se consideran factores relevantes las condiciones de trabajo y los ingresos derivados del empleo en un posible modelo de felicidad. La satisfacción en el trabajo, que engloba relaciones laborales, autoestima y percepción del trabajo por parte del individuo, conduce a la satisfacción con la vida y, en última instancia, a la felicidad. Sin embargo, un modelo holístico de felicidad debe tomar en cuenta aspectos personales esenciales para cada individuo, como el desarrollo personal, las condiciones físicas y mentales, e incluso la espiritualidad.

También para diferenciar entre personas que viven en un ámbito rural y urbano hemos usado una pregunta que recogía el tamaño del municipio considerando mundo rural en aquellos que viven en municipios de hasta 5000 habitantes, con un 29 % de la muestra, respecto al urbano que serían el resto. El lugar preferido para vivir por los españoles en cuanto a calidad de vida son los municipios de entre 1000 y 5000 habitantes. Los ciudadanos optan por vivir en casas mucho más amplias y sitios cercanos a la naturaleza. Esto, sumado al método de trabajo que se ha ido incorporando, el teletrabajo, quizás sea una oportunidad para que las provincias españolas más despobladas, tengan oportunidades en la atracción de población. En síntesis, observamos una relación con las zonas rurales de mayor seguridad y menor efecto de la pandemia. Sólo la cuestión laboral y asociada a la económico-financiera parecen estar claramente del lado de las grandes ciudades.

En este sentido, 2022 ha vuelto la mirada a las ciudades por una fuerte dependencia de nuevo del factor económico, vía precios. Para analizar el efecto de la crisis económico-financiera se considera la información suministrada por sendas muestras desarrolladas entre febrero y abril de 2021; y abril y mayo de 2022, respectivamente para ciudadanos españoles.

La felicidad en zonas rurales versus urbanas



Fuente: Informe OICV 2022. <https://victorraullopez.blogspot.com/p/download-descargas.html>

Los resultados muestran, en primer lugar, una ganancia en importancia de la calidad de vida social frente a la personal, pasando esta última de representar el 41% hasta el 35%, si comparamos la información en los dos momentos del tiempo mencionados. Quizá soportado en la idea de una estructura social más fuerte tras la superación de la pandemia.

2022		2021	
Variable	Peso%	Variable	Peso%
Situación familiar	38.1	Situación familiar	38.6
Confianza vecindario	11.5	Cultura y deporte	12.1
Situación económico-financiera	9.7	Felicidad en el trabajo	11.9
Seguridad (residencia)	8.8	Seguridad (residencia)	8.0
Felicidad en el trabajo	8.5	Confianza vecindario	5.6
Verde, sostenibilidad	5.9	Situación económico-financiera	4.4
Ambiente laboral	5.0	Verde, sostenibilidad	3.8
Servicios salud	4.2	Covid	2.6
Cultura y deporte	3.1	Trabajo, bienestar, integración...	18.2
Integración, multicultural	2.8		
Covid	2.2		

En el ámbito social, las cuestiones relacionadas con la situación familiar siguen siendo clave en la calidad de vida social, suponiendo alrededor del 38%, para ambos períodos. Sin embargo, ganan peso en 2022 la confianza con el vecindario; los aspectos relacionados con el medioambiente; y sobre todo la situación económico-financiera, que antes suponía un 4,4% y ahora el 9,7%.

Por el contrario, desciende la importancia de los aspectos relacionados con la cultura y el deporte y el COVID-19, teniendo este último una importancia casi residual.

Por último, irrumpen con fuerza los aspectos relacionados con el ambiente laboral y los servicios de salud, entre los factores condicionantes de la felicidad ciudadana, siendo representativos por primera vez tras la pandemia.

Si nos atenemos al reparto de la población por estructura de renta vemos que los que cuentan con una renta inferior a 12.000€ son más infelices, están menos satisfechos con su vida, su situación laboral e incluso en su entorno familiar. En general el indicador sintético calculado ha bajado en cuatro décimas de 7,5 a 7,1, respondiendo el momento del cálculo al inicio de la crisis en precios en 2022 de marzo a junio.

De alguna manera en los últimos años se ha producido una mirada a las zonas rurales para evadirse de los efectos devastadores iniciales de la pandemia, con nuevos modos como el teletrabajo, para verse ahora de nuevo limitados por la oferta de nuestras urbes en cuanto a cuestiones socio económicas que les dan ventaja. La preocupación por la sostenibilidad y la cuantificación de tales efectos nos dirán si realmente es una oportunidad para la vida en zonas rurales como 'inteligente' respecto a la ciudad y por tanto un retroceso en ese despoblamiento, por el momento necesitamos más ventajas para revertir los movimientos demográficos de los últimos años que parecen agotados antes de la crisis de deuda en la que se fijó población desde el exterior.

Por todas estas razones, consideramos que una gobernanza debe establecer principios y formas de gestión que promuevan la participación pública, teniendo en cuenta las particularidades locales y diseñando estrategias integrales con objetivos realistas, involucrando a diversos

actores y recursos en una cooperación y coordinación efectivas entre las administraciones. De esta manera, los pilares fundamentales de las políticas públicas deben basarse en la diversificación productiva, la reducción de brechas de género y servicios, la mejora de la vivienda, el impulso de infraestructuras digitales, la gestión adecuada de la inmigración, la promoción de políticas medioambientales, el fortalecimiento del capital social y, en definitiva, la facilitación del desarrollo.

Por último, eventos como esta Semana en la que la Universidad de Castilla-La Mancha actúa directamente en dicho entorno y acerca a los universitarios al mismo con nuevas posibilidades de desarrollo, al tiempo que activa la producción autóctona poniéndola en valor y presenta nuevos productos turísticos como complemento, juegan un efecto importante para la comarca de La Mancha Centro, entre otras, en nuestra región.

De esta forma, hemos incentivado en esta edición las mesas de debate para arrojar luz, seguro, sobre estas propuestas y sus posibilidades de desarrollo, para un espacio que sufre el actual proceso de despoblación en beneficio de las ciudades del entorno. En la mesa institucional se baraja también el correcto engranaje de esta acción en la nueva estrategia de UCLM Rural puesta en activo por el equipo de dirección de la universidad.

Además, y en este sentido tiene otro hecho clave diferenciador, el soporte de una Universidad Regional que transfiere cultura y necesariamente ha de hacerlo también en esta área. En esta edición, esta puesta en valor adquiere un gran protagonismo al favorecer un encuentro universitario, donde la promoción se sumerge en la mezcla de su institucionalidad con su alto posicionamiento en investigación y docencia en los rankings internacionales, pero también directamente con la activación de un taller en el que los alumnos de diversos grados en ciencias sociales, más de un centenar, ponen en valor su experiencia con 49 trabajos aceptados.

Es importante señalar que nos centramos de nuevo en esta semana universitaria que llena de actividades poco a poco una localidad en su calendario de abril, bajo la marca 'Querote', el parónimo argumentado por Alfonso Ruiz, organizado concretamente desde la UCLM por el Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Responsabilidad Social como Curso de Verano; y el Excmo. Ayuntamiento de Quero.

Para terminar nuestro agradecimiento, ya que estas Actas que se desprenden necesariamente como publicación del evento, también en formato de acceso libre, fueron maquetadas y publicadas por el Servicio de Publicaciones de la UCLM, y han sido una realidad gracias al soporte de Las Cortes de Castilla-La Mancha, en cuanto al evento también ha contado con la iniciativa privada de la Fundación César Egido Serrano y la colaboración de: Esencia Rural, Cooperativa Ntra. Sra. Del Pilar, Hospedería "Casa de la Torre", y Trofeos Alonso Quijano.

Esperamos que este nuevo libro de actas que ahora presentamos sirva para aprender mucho más sobre el mundo cervantino y mejorar el conocimiento literario, histórico y humanista, pudiendo disfrutar de algunas de las acciones de un pueblo: Quero, volcado en su cultura junto a su desarrollo socioeconómico. Sin duda se trata de un magnífico lugar cervantino para conocer, de la mano de la UCLM y su Ayuntamiento, que organizan esta Semana Universitaria y Cervantina en honor a su estudioso, cronista, historiador e Hijo Predilecto: Alfonso Ruiz Castellanos, o en tantas otras acciones culturales dispersas en el calendario.

Más información sobre el evento en: <https://cronistaalfonsoruizcastellanos.blogspot.com/>

Quero, a 23 de abril de 2023

Víctor Raúl López Ruiz y Domingo Nevado Peña
Coordinadores de las Actas de la VII Semana Universitaria y Cervantina

Actas

VII Semana Universitaria y Cervantina:

II Congreso Investigación y Reto Demográfico (ISEN_RED23), 18 a 20 de abril

Querote 2023 en honor a 'Alfonso Ruiz Castellanos',
Abril, Quero ('Toledo')



Ponencias

ISEN_RED 2023

La despoblación de las capitales de provincia y el distrito industrial como alternativa: el caso de Cáceres (Extremadura)

Julián Mora Aliseda

Universidad de Extremadura

jmora@unex.es

RESUMEN

Como paradigma del proceso demográfico en el que se encuentra España en estos momentos hemos escogido a Cáceres (Extremadura), por ser una ciudad muy representativa de las capitales provinciales de todo el centro peninsular, a las que recientemente se ha expandido el problema demográfico que anteriormente parecía afectar sólo a los municipios rurales. Finalmente, la metástasis del despoblamiento ha ido irradiando desde los pequeños a los medianos municipios, durante la década de los 60 y 70, con un ligero estancamiento durante los años 80 y, posterior, crecimiento poblacional hasta la crisis de 2008. Después el vaciamiento progresivo ha ido afectando a los núcleos mayores, hasta que prácticamente decrecen casi todas las ciudades inferiores al medio millón de habitantes.

ABSTRACT

As a paradigm of the demographic process in which Spain finds itself at the moment, we have chosen Cáceres (Extremadura), as it is a very representative city of the provincial capitals of the entire peninsular center, to which the demographic problem that previously seemed to affect only rural municipalities. Finally, the metastasis of depopulation has been radiating from small to medium-sized municipalities, during the 60s and 70s, with a slight stagnation during the 80s and, later, population growth until the 2008 crisis. After the progressive emptying It has been affecting the larger nuclei, until practically all the cities with less than half a million inhabitants have decreased.

Palabras clave: demografía, desarrollo local, regresión poblacional.

Keywords: demography, local development, population regression.

1. LOS DISTRITOS Y EL DESARROLLO LOCAL PARA FRENAR LA DESPOBLACIÓN. PROPUESTA PARA LA CIUDAD DE CÁCERES

La ciudad de Cáceres, capital de la provincia homónima, es la segunda más populosa de Extremadura, con 95.456 habitantes en 2022 y goza del término municipal más extenso (1.750 Km²) de la Unión Europea. Sin embargo, desde la óptica demográfica, en los últimos años muestra un cambio de tendencia respecto a las décadas precedentes con un comportamiento tendente a la regresión poblacional dada la incapacidad de fijar a la población joven de la propia ciudad y su entorno. Fenómeno que no es ajeno a otras muchas capitales de provincia del interior peninsular.

En este sentido, cabe señalar que el tradicional crecimiento del sector público, desmesurado en algunos momentos, ha alcanzado su techo y la estructura socioeconómica cacereña no es capaz de ofrecer alternativas a las nuevas demandas laborales por lo que se viene produciendo un desequilibrio intersectorial que genera una atomización del tejido empresarial y emigración entre los efectivos más jóvenes y cualificados.

Por todo ello se hace necesario e impostergable dar un nuevo envión a la ciudad de Cáceres con el fin de evitar el colapso al que está abocada a medio plazo si no se interviene de manera decidida para reestructurar su periclitado modelo de crecimiento, basado en el predominio abrumador de un sector público que ya ha agotado sus expectativas para el desarrollo de la ciudad y su provincia.

El nuevo escenario pasa obligatoriamente por crear un Distrito Industrial que permita los agrupamientos empresariales a través de clústeres para la cooperación interempresarial, merced a la ubicación de una o varias empresas que actúen a modo de máquinas tractoras capaces de dinamizar a pymes y autónomos residentes y atraer a empresas foráneas para colmatar los intersticios de todo un sistema productivo de transformación de los ingentes recursos naturales con los que cuenta el inmenso alfoz cacereño (el segundo más extenso de Europa tras Moscú) y la segunda provincia más amplia, tras Badajoz.

Consecuentemente, Cáceres, es una ciudad idónea, por lo necesitada que está de evitar el deterioro en el que está sumiéndose (basta mirar el comportamiento del sector industrial y comercial) para pilotar el cambio de modelo obsoleto y provinciano a uno ligado a la creación de un entorno favorable a la innovación, la creatividad y las nuevas fuentes energéticas en las que se divisan proyectos sumamente interesantes y con una cierta interligazón tanto entre ellas como en su capacidad para interactuar con las empresas locales para que éstas aumenten sus posibilidades de competir merced al atractivo económico que este nuevo escenario, con el trampolín que suponen las nuevas inversiones. El distrito supondrá un reposicionamiento territorial de Cáceres y su provincia para el anclaje de los pilares fundamentales de la competitividad frente a otras ciudades en el contexto nacional e internacional.

Es evidente que las empresas cuando buscan un lugar para su instalación generan entre las ciudades una competición para ver cuál de ellas es la que ofrece las mejores condiciones, desde la disponibilidad de suelo industrial a medidas fiscales y apoyos públicos, así como la estabilidad y accesibilidad.

A su vez para que una ciudad sea atractiva para la gente joven debe presentar ofertas de ocio, cultura y tiempo libre encaminadas a este perfil de sociedad. En este sentido Cáceres tiene una agenda de eventos nacionales e internacionales de referencia que pueden coadyuvar sobremanera para la fijación poblacional.

Para ganar en atraktividad es ineludible diseñar una estrategia que contemple las ventajas de la ciudad con la intención de crear un documento convincente que presentar a las empresas con los motivos por los que es la ciudad perfecta para su acogida. Un buen diseño de este

documento marca la diferencia en la competición de las ciudades. Dicha estrategia debe estar liderada por las administraciones públicas municipales, con medidas y ayudas estructurales orientadas a medio y a largo plazo (Cobos Pérez, 2019).

Otro aspecto muy importante en la atracción de empresas, tanto a nivel nacional como internacional, es tener una buena red de comunicaciones y unas buenas infraestructuras de movilidad urbana. En los últimos tiempos, debido a la lucha de las empresas de entregar sus productos en el menor tiempo posible, esto se ha convertido en un pilar fundamental de la atracción empresarial y por tanto de la dinamización de la ciudad. En definitiva, contar con buenas comunicaciones especialmente por carretera (Cáceres, está muy bien comunicada en este aspecto), red de ferrocarril para mercancías y de alta velocidad (en construcción), aeródromo (en alegación), acceso a puertos marítimos con facilidad... hace que la ciudad gane puestos en el ranking de competitividad por atraer a empresas, ya que esto les permite disminuir los costes de producción y de transporte, y por lo tanto pueden vender más barato y ser más competitivos en un mercado globalizado.

Actualmente estamos inmersos en la sociedad de la información, por lo que la tecnología se ha configurado como un motor de la economía y por tanto de atracción empresarial. En estos términos podemos afirmar que las ciudades que impulsan el uso de las TIC (básico un buen sistema de telecomunicaciones) atraen a empresas nuevas que se dedican a la investigación y al desarrollo de nuevas herramientas y tecnologías. En relación a estas empresas el poder contar con parques tecnológicos y de investigación es algo primordial, tal y como los que se van a asentar en Cáceres (Ecopolígono). Así como desde la administración pública desarrollar políticas que fomenten el uso de la tecnología y creación de departamentos en las universidades con profesionales que además de dedicarse a la docencia presten servicios de investigación (Institutos de investigación como los que ya funcionan en el campus cacereño). Por lo tanto, invertir en I+D+I es fundamental para el crecimiento económico y para la atracción empresarial al futuro distrito industrial.

La energía también es un factor clave en la atracción de empresas, ya que todas las empresas sin importar su sector son demandantes de energía, por lo que necesitan un abastecimiento continuo y estable. En este sector en los últimos tiempos hay muchas empresas que deciden que la energía que ellos consuman debe ser renovable, por lo que las ciudades también deben tener en cuenta esto y diseñar planes de generación de energía a través de placas solares, molinos de viento... En este contexto, Cáceres es una provincia exportadora de recursos energéticos que deben ser un revulsivo, bajando los costes de la electricidad a las empresas aquí instaladas y las de nuevo asentamiento. También se avanza en la construcción del Centro Ibérico de Investigación en Almacenamiento Energético (CIIAE).

Otro elemento que deben tener las ciudades para ser atractivas son plataformas logísticas que dar salida y entrada a las materias y productos necesarios para las empresas del distrito industrial, que a su vez necesitan gran disponibilidad de suelo industrial para el acogimiento de fábricas y parques empresariales. Estos espacios de usos industriales se dividirán en zonas atendiendo a factores de cercanía a zonas residenciales, contaminación acústica y atmosférica, uso de materiales peligrosos...

Otro punto importante de atracción empresarial es contar con capital humano, es decir tener una sociedad que con buena representación de población joven y madura que tenga un nivel formativo alto. Mientras mayor es el capital humano más empresas y mejores se pueden atraer y mejores condiciones de trabajo van a tener los empleados. El capital humano en primer lugar busca un trabajo con el que ganar experiencia y conocimientos y una vez conseguido se plantea la formación continua y el reciclaje de conocimientos.

2. MARCO TEÓRICO DEL DESARROLLO LOCAL

El concepto de desarrollo responde a la necesidad de cubrir las necesidades de los seres humanos, por lo que a medida que avanza la sociedad y las necesidades cambian, lo hace también el concepto de desarrollo. Tradicionalmente se había entendido como necesidades básicas la alimentación, el empleo y la igualdad (Boisier, 2016, p. 25). Actualmente el desarrollo se centra en mejorar la tecnología para producir más y de manera más eficiente. Este aumento de la producción se observa sobre todo en el sector industrial y de servicios. Por otro lado, observamos como en los últimos años se ha acuñado un nuevo término, el de “desarrollo endógeno”, a partir del cual y usando las capacidades propias del territorio se ha fomentado el mismo con intención de erradicar la pobreza. Es por ello que se sitúa al desarrollo endógeno como una iniciativa de primer orden, ya que al usar los recursos propios del territorio en cuestión le otorga un carácter autónomo. Este desarrollo no solamente hay que entenderlo como la toma de medidas para la creación de empresas que generen trabajo, sino que hay que saber que para que esto sea posible lo primero que hay que hacer es formar a la sociedad. Para ello se lleva a cabo una educación enfocada a saber identificar y utilizar sus recursos como medio para ese enfoque. (Vázquez Barquero, 2007)

En la educación de la sociedad tienen mucha importancia los agentes locales. A través de éstos se debe generar una conciencia de una identidad propia del territorio diferente a las de otros espacios forjada a través de los años, lo que genera, por tanto, una cultura y una identidad propia. Conseguir afianzar esa conciencia de identidad propia es una de los elementos fundamentales del desarrollo local. Este genera tres características principales:

- Reúnen el pasado, el presente y el futuro en una única línea común a todos los integrantes de esa sociedad.
- Se genera una sociedad en la que se tiene como valores principales la innovación, el trabajo y la producción.
- Marcan una diferencia y especificidad con respecto a otras sociedades.

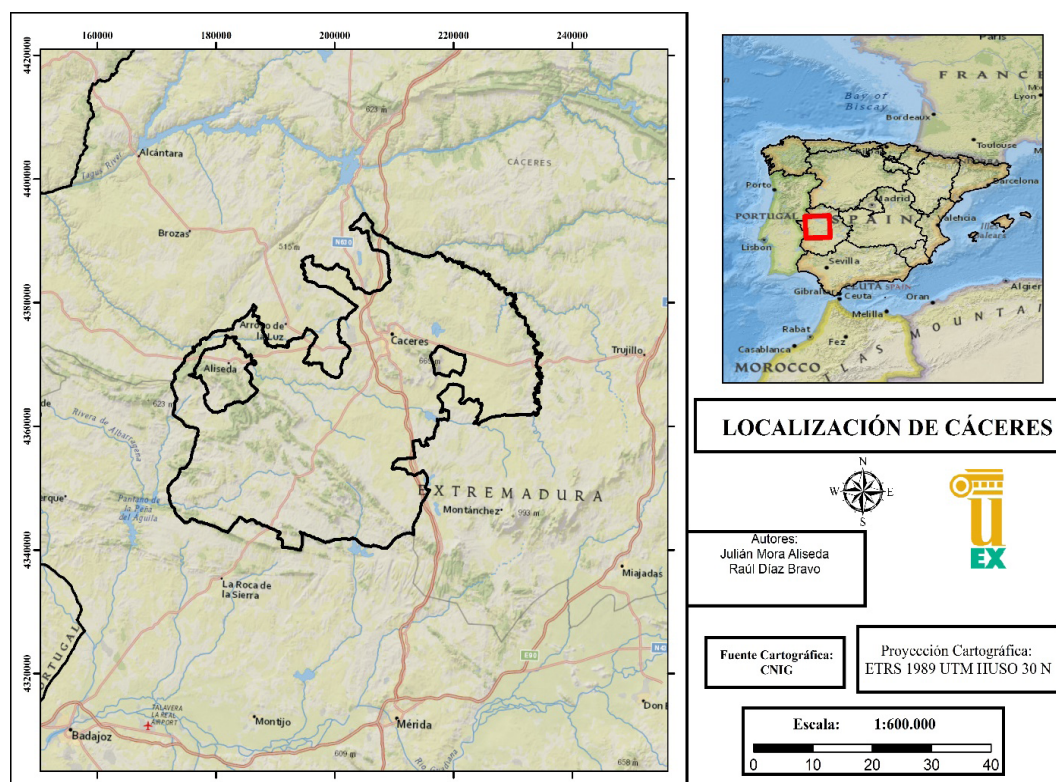
(Arocena, 2001, pp. 2001-229)

Para que este desarrollo sea efectivo se llevan a cabo una serie de medidas y de iniciativas con el fin de aumentar la producción. Entre ellas destacan las siguientes:

1. *Creación y desarrollo de clusters.* La creación de empresas es necesario para el desarrollo de una zona, ya que estas son las encargadas de invertir dinero en la generación de proyectos que generan empleos directos e indirectos.
2. Otro elemento fundamental es el *incentivo de implementar la innovación* como pilar fundamental de cualquier empresa. A través de la innovación se puede mejorar el sistema de producción y la calidad de los productos lo que radica en una mejora de los beneficios y un aumento de las ventas.
3. *Mejorar el capital social.* Esto es la clave para la producción, ya que a través de ellos se incorpora el conocimiento necesario para seguir mejorando la competitividad de la empresa. Esto hace que la calidad de los productos, al incluir conocimientos nuevos, aumente.

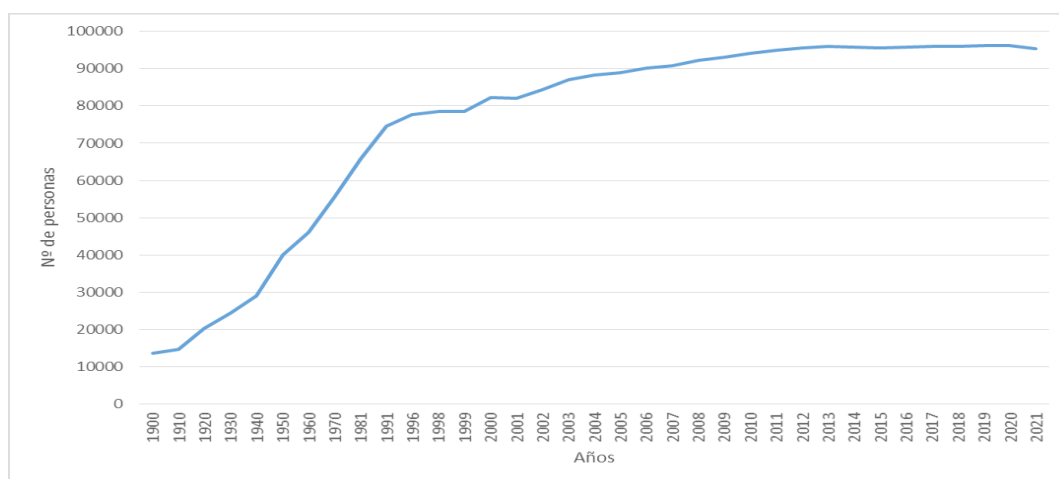
4. *Construcción de equipamientos urbanos e infraestructuras.* Tener una red eficiente de infraestructuras es fundamental para estimular el desarrollo local, ya que, si disponemos de buenos servicios para empresas, tenemos la posibilidad de que éstas vengan a instalarse a la zona deseada (Vázquez Barquero, 2009).

En el presente documento se presenta un estudio realizado para la creación de un distrito industrial en la ciudad de Cáceres y cómo beneficiaría la instalación de un modelo de estas características a una ciudad en regresión.



3. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

A partir de los años 60, Cáceres, al igual que el resto de España, acababa de salir del ciclo demográfico antiguo (caracterizado por tasas de natalidad y mortalidad muy elevadas), situándose ya en plena transición demográfica. En esta etapa la población siguió creciendo de manera notoria, debido a que la tasa natalidad se mantenía alta mientras que la de mortalidad comenzaba a disminuir debido a las mejores condiciones de vida que existían. Se llegó así, en 1991 a 74.589 habitantes, con una variación interanual entre 1981 y 1991 del 13,43%. Durante los años 1970 hasta el 1991 el crecimiento es más elevado debido al aumento de la tasa de natalidad de los años 70 conocido como *baby boom*. Hasta este año es cuando la curva de crecimiento de población de Cáceres es más pronunciada creciendo con respecto al primer año de la serie 60.972 personas, lo que quiere decir que la población de 1900 se multiplicó por casi 5,5 veces. A partir de este año el aumento es más tenue en incluso la variación interanual en algunos años es negativa, como en los años 2014, 2015 o 2021. Desde el año 1991 hasta el 2021, es decir en los últimos 30 años la población se ha incrementado 20.829 personas. Lo que supone una subida del 27,93% con respecto a la población de 1991, pero ya con una posición gráfica de meseta con vaguadas (descensos), como luego constataremos.



Evolución de la población de Cáceres durante el período 1900-2021. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE.

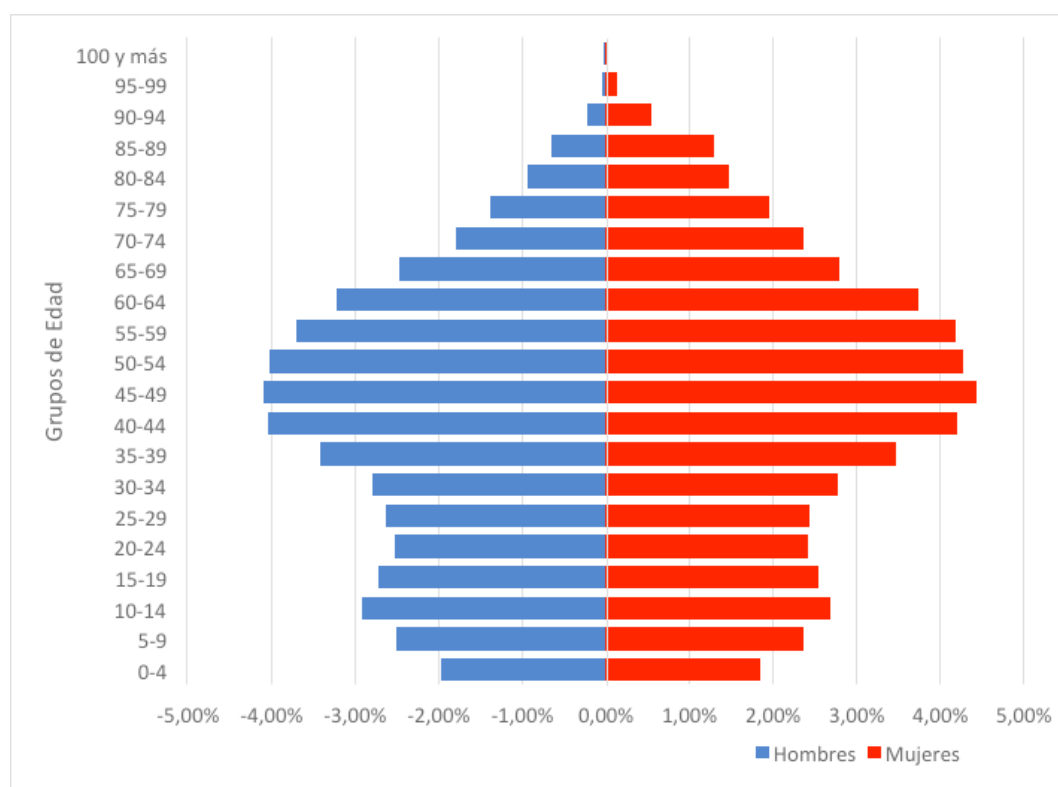
Es importante señalar el estancamiento que sufre Cáceres en su población desde el año 2011. Desde este año el crecimiento más importante se registró en 2020 con 96.255 personas, lo que supone solamente un 1.29 %. A pesar de este crecimiento, aunque sea muy escaso, en 2021 volvió a perder población (-837 habitantes)¹ situándose en niveles prácticamente del año 2011, con una población de 95.418 personas y una variación con respecto a 2020 del -0.87%.

A continuación, se muestra la pirámide de población de la ciudad Cáceres con los últimos datos disponibles (1 de enero de 2023). Es necesario aclarar que los porcentajes de cada grupo de edad son la representación que tienen sobre el total de la población.

En ella podemos ver como lo primero que destaca es la parte central de la pirámide, comprendiendo las edades entre 40 y 59 años. Durante estos grupos de edad encontramos cifras de 4,03% y 3,69% de representación de mujeres y 4,22% y 4,19% correspondiente a varones. Estos grupos de edad se corresponden a las personas que nacieron entre 1960 y finales de los 70 que son los años en los que España tuvo lugar el fenómeno del *baby boom*. Durante estas décadas España experimentó un crecimiento económico y un cambio en el régimen demográfico, pasando del régimen antiguo al de transición y posteriormente al moderno. Es decir, cambió el comportamiento tradicional de tasas altas de natalidad y mortalidad, a otro de tasas de natalidad altas y baja mortalidad debido a las mejoras sanitarias que hubo y, posteriormente, a finales de la década de los 80 y principios de los 90 entra en el régimen moderno con un escenario de bajas tasas de natalidad y mortalidad en las que el crecimiento natural es muy escaso.

Es importante señalar la poca representación de efectivos en las edades más tempranas, reflejo de una baja tasa de natalidad debido al cambio de mentalidad, a que cada vez se encuentra una estabilidad laboral y de vida más tarde, la incorporación de la mujer al mercado laboral, cada vez se estudia y trabaja más tiempo y por tanto no hay posibilidades de tener hijos pronto y que en muchos casos los sueldos no son suficientes como para poder crear un hogar. Sobre todo, es muy escasa la representación en el grupo de edad de 0-4 años en donde solamente encontramos el 1,96% de los hombres y el 1,86% de las mujeres. Estos porcentajes son muy similares a los que ostenta el grupo de entre 70-74 años en el que hallamos al 1,78% de los hombres y al 2,37% de las mujeres. Por consiguiente, estamos ante un escenario imposible de relevo generacional, salvo que haya un cambio radical en la estructura productiva cacereña.

1 Acaban de aparecer los datos de 2022 y Cáceres apenas ha crecido en 38 habitantes tras la profunda pérdida del año anterior.



Pirámide de población de Cáceres 2022. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE.

En definitiva, Cáceres tiene una estructura de población traducida en pirámide regresiva (con forma de bulbo), de base más estrecha que la zona central y un porcentaje de personas mayores muy significativo. Es reseñable, que en la ciudad de Cáceres, la población “no activa menor de 16 años”, con una representación del 16,75% (9,27% de varones y 7,48% de mujeres) sea inferior a la población “no activa mayor de 64 años”, que se sitúa en el 18,06% (7,46% de varones y 10,60% de mujeres), lo que es un indicador de tendencia regresiva imparable, puesto que las proyecciones indican que la proporción de menores va a continuar descendiendo de manera notoria mientras las cohortes de la tercera y cuarta edad van a duplicar al número de jóvenes que se van a incorporar a la edad activa en los próximos 15 años. Realmente un escenario demoledor si no se interviene de manera decidida para un cambio radical de la estructura productiva, transformando sus ingentes recursos naturales.

REFERENCIAS

- Arocena, J. (2001). Una Investigación de Procesos de Desarrollo Local. El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Universidad Católica de Uruguay. Ed. Taurus.
- Boisier, S. (2016). Desarrollo (LOCAL): ¿De Qué Estamos Hablando? La Visión Territorial y Sostenible del Desarrollo Local. Ed. Universitat de Valencia. Vol 1.
- Cobos Pérez, A. (2019). Claves para atraer (y retener) empresas. Rev. Castilla Y León Económica. Nº272. <http://catedracomercioexterior.uva.es/claves-atraer-retener-empresas/>
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Revista de investigaciones regionales. Ed. Asociación Española de Ciencia Regional. Nº 11. Pp. 183-210
- Vázquez Barquero, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. *Revista Apuntes del CENES*. Ed. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Vol. 28. Nº 47. Pp. 117-132.

La Economía de la salud y su efecto demográfico en Castilla-La Mancha

Francisco Escribano Sotos

Universidad de Castilla-La Mancha

francisco.esotos@uclm.es

RESUMEN

La Economía de la Salud trata de responder a los problemas que tienen las personas a la hora de lograr su bienestar social y económico. En el proceso de desarrollo económico se produce un constante movimiento migratorio de población de las zonas rurales a las zonas urbanas. En el presente estudio tratamos de dar respuesta al reto demográfico que supone la despoblación de las zonas rurales y el papel que pueden desempeñar las instituciones sociales y sanitarias.

ABSTRACT

Health Economics aims to provide answers to the problems that individuals face in achieving their Social and Economic Well-being. It is true that with economic development, there has been a constant process of migration from rural to urban areas. In this study, we aim to address the demographic challenge posed by depopulation in rural areas and explore the role that social and healthcare institutions can play in tackling this issue.

Palabras clave: Economía de la salud, Castilla-La Mancha, Covivienda, Estado del Bienestar.

Keywords: Health economics, Castilla-La Mancha, Cohousing, Welfare State.

1. EL RETO DE LA DESPOBLACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

Ante el reto de la despoblación, la primera pregunta a la que debemos dar respuesta es si dicho reto lo consideramos un problema o no; en principio, para la mayoría de la población es así, pero las soluciones no parecen sencillas si no se consigue atraer a las personas jóvenes a vivir en estos territorios despoblados. Por tanto, en esta línea, resulta relevante considerar, junto a la opinión de la población en general, si para los jóvenes el tema de la despoblación supone un problema y si ellos se consideran actores relevantes para contribuir a solventarlo.

La segunda pregunta a la que deberíamos dar respuesta es cuáles son los factores claves para explicar el problema de la despoblación en Castilla-La Mancha. Sin duda, es una combinación de factores. Para las personas que hemos nacido en pueblos de menos de 5000 habitantes -en mi caso, nacido en Villamalea- desde pequeños vivimos y observamos el problema de la marcha de jóvenes en nuestros pueblos buscando oportunidades que allí consideraban difíciles de alcanzar. Por tanto, el éxodo rural ha sido una tendencia constante durante décadas, con numerosas personas jóvenes que abandonan las áreas rurales en busca de oportunidades educativas y laborales en las ciudades más grandes o que, incluso, emigraban al extranjero si echamos la mirada un poco más atrás. Este proceso a lo largo de las décadas se ha traducido en un envejecimiento de la población en las zonas rurales, que, junto a una baja tasa de natalidad, supone un menor número de personas jóvenes para dinamizar la economía local y disponer de los servicios básicos. Si bien, este proceso no ha ocurrido en todos los municipios ni con la misma intensidad. Ese podría ser el caso de Villamalea, donde en los últimos años la población está incrementando poco a poco.

Además, la falta de infraestructuras y servicios básicos en algunas zonas rurales de Castilla-La Mancha ha contribuido, en los últimos años a aumentar la despoblación. La falta de acceso a servicios de salud, educación, transporte y empleo ha llevado a que muchas personas abandonen estas áreas en busca de una mejor calidad de vida en lugares más urbanizados. Aunque las razones son diversas, fundamentalmente podemos señalar cuando hay hijos pequeños para que no tengan que desplazarse diariamente al colegio o en el otro extremo, cuando hay personas mayores dependientes que requieren cuidados en centros especializados como pueden ser las residencias de mayores.

El impacto de la despoblación en Castilla-La Mancha es significativo. Se han cerrado escuelas, centros de salud, tiendas y otros negocios debido a la falta de población suficiente para mantenerlos. Este proceso paulatino ha supuesto la pérdida de servicios esenciales en algunas áreas, lo que dificulta aún más atraer a nuevas personas y mantener a las que aún viven allí.

2. UNAS BREVES PINCELADAS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA EN CASTILLA-LA MANCHA

La situación de la despoblación no es igual en todos los territorios, y por tanto no es igual a lo largo y ancho de Castilla-La Mancha. Con una extensión de 79.361 Kilómetros cuadrados, representa el 15% del territorio nacional y tiene una densidad de población de 25,77 habitantes por kilómetro cuadrado. En Castilla-La Mancha, varias zonas están en mayor riesgo de despoblación. Estas áreas suelen ser aquellas que presentan una combinación de factores como una baja densidad de población, envejecimiento demográfico, falta de infraestructuras y servicios básicos, así como limitadas oportunidades económicas. Algunas de las zonas más afectadas son:

- **Zonas Rurales Remotas:** Las áreas rurales más alejadas y aisladas, especialmente en las provincias de Cuenca y Guadalajara, enfrentan un alto riesgo de despoblación. Estas zonas suelen tener una baja densidad de población, dificultades de acceso a servicios básicos y escasez de oportunidades de empleo.
- **Comarcas del Sureste:** Algunas comarcas en el sureste de la región, como La Manchuela, la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel, han experimentado un rápido proceso de despoblación en los últimos años. La falta de oportunidades económicas, especialmente en sectores como la agricultura y la ganadería, ha llevado a una disminución significativa de la población.
- **Áreas Mineras:** Algunas zonas en la provincia de Ciudad Real, como el Campo de Montiel y la comarca de Almadén, que históricamente dependieron de la industria minera, han experimentado una fuerte despoblación debido al cierre de minas y la falta de diversificación económica.
- **Pueblos del Corredor del Tajo:** A lo largo del río Tajo, en la provincia de Toledo, existen numerosos pueblos que están en riesgo de despoblación. Estas áreas rurales enfrentan dificultades económicas y de acceso a servicios básicos, y muchas personas jóvenes han emigrado a las ciudades cercanas en busca de empleo y oportunidades.

Si realizamos un pequeño análisis más pormenorizado de nuestros municipios, lo primero que hay que destacar es el elevado número de municipios, 919; de los cuales 377 tienen una densidad de población inferior a 4 hab/km²; 535 municipios una densidad inferior a 8 hab/km²; 619 municipios menor a 12,5 hab/km²; 85 tienen una densidad entre 12,5 y 20 hab/km²; 117 una densidad entre 20 y 50 hab/km² y solo 98 municipios tienen una densidad superior a 50 hab/km².

Esto lleva, según el Plan estratégico desarrollado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (DOCLM de 23 de diciembre de 2021), a clasificar el territorio de Castilla-La Mancha en zonas de extrema despoblación -representando 523 municipios-, zonas de intensa despoblación -que representan 173 municipios- y zonas en riesgo, otros 25 municipios más. De acuerdo con estos datos, del total de Castilla-La Mancha, podemos decir que el 73% de su territorio está en riesgo de despoblación y es un reflejo del gran reto que supone para todos los colectivos, gobiernos y sociedad, buscar soluciones.

Clasificación de las zonas de Castilla-La Mancha

Zonas según tipología	Nº Zonas	Nº Municipios	%Municipios sobre el total	Población 2020	% Población total 2020	Superficie (km2)	% Superficie total
EXTREMA DESPOBLACIÓN	14	523	57%	197.762	10%	38.737	49%
INTENSA DESPOBLACIÓN	10	173	19%	208.569	10%	16.392	21%
EN RIESGO	2	25	3%	31.693	2%	2.437	3%
INTERMEDIA AGRÍCOLA	8	62	7%	399.738	20%	10.442	13%
INTERMEDIA DIVERSIFICADA	5	78	8%	284.704	14%	5.189	7%
PERIURBANA	6	51	6%	314.729	15%	2.963	4%
URBANA	7	7	1%	608.026	30%	3.201	4%
TOTAL	52	919	100%	2.045.221	100%	79.361	100%

Fuente: DOCLM de 23 de diciembre de 2021 sobre Estrategia frente al reto demográfico.

Es importante tener en cuenta que estos datos muestran zonas que se enfrentan a un mayor riesgo de despoblación en Castilla-La Mancha y que como, se ha indicado, el análisis debe ser pormenorizado y adecuado a cada territorio, ya que el fenómeno de la despoblación puede variar dentro de cada provincia y existen otros factores específicos en diferentes áreas que también pueden contribuir al problema.

En esta línea resulta pertinente señalar que, en la presentación realizada en Quero, un estudiante destacó como razón para no vivir en los pueblos, el clima.

Sin duda, el clima de Castilla-La Mancha puede tener un impacto en la despoblación de la región. El clima continental se caracteriza por veranos muy calurosos e inviernos fríos. Estas condiciones climáticas pueden dificultar la vida diaria y el trabajo en sectores como la agricultura y la ganadería. Esto, a su vez, afecta la productividad y la viabilidad económica de ciertas actividades, lo que contribuye a una disminución de las oportunidades laborales y a la migración de la población hacia áreas con climas más favorables.

Si a ello añadimos la escasez de recursos hídricos, nos encontramos con territorios áridos donde la falta de precipitaciones puede limitar el acceso al agua, tanto para el consumo humano como para la agricultura. La carencia de un recurso fundamental como el agua influye de una manera determinante en la actividad agrícola y ganadera, que son sectores importantes en la región, tanto por su aportación al PIB como de generación de empleo y exportaciones, entre otros. La dificultad para obtener suficiente agua para riego y otros usos agrícolas puede contribuir al abandono de tierras y a la disminución de la actividad económica en áreas rurales, contribuyendo así a la despoblación.

Por último, las condiciones climáticas extremas afectan a la salud y el bienestar de las personas, especialmente de los grupos más vulnerables, como los niños y los ancianos. Esto también puede favorecer que las personas consideren mudarse a áreas con un clima más suave y condiciones más favorables.

En general, los análisis consideran otros factores económicos, sociales y demográficos que desempeñan un papel importante en la despoblación. Sin embargo, aunque de partida el clima no sea el factor más relevante para explicar la despoblación, es importante considerarlo en cualquier análisis que realicemos ya que las condiciones climáticas pueden agravar ciertos desafíos y dificultades en Castilla-La Mancha, especialmente en relación con la agricultura, la disponibilidad de recursos hídricos y la calidad de vida en las áreas rurales. En consecuencia, al abordar la despoblación y promover un desarrollo sostenible en la región es necesario considerar un conjunto amplio de factores, dadas las interrelaciones que existen.

3. IMPACTO EN LA DESPOBLACIÓN DE FACTORES SANITARIOS Y SOCIALES

La falta de servicios sanitarios y servicios sociales puede tener un impacto significativo en la despoblación de una región. Estos servicios son fundamentales para el bienestar y la calidad de vida de la población, especialmente en áreas rurales donde la accesibilidad a ellos puede ser más limitada. Varias son los mecanismos por los que estos factores inciden en la despoblación:

- **Atracción de nuevos residentes:** La disponibilidad y la calidad de los servicios sanitarios y sociales son elementos importantes para las personas que están considerando establecerse en una determinada área. La falta de servicios en una localidad la hace menos atractiva para los nuevos residentes, especialmente para aquellos con familias o personas mayores que necesitan atención médica regular o cuidado espe-

cializado. Esto puede llevar a una disminución en el número de personas que eligen vivir en la zona, contribuyendo así a la despoblación.

- **Calidad de vida y bienestar:** La falta de servicios sanitarios y sociales puede tener un impacto negativo en la calidad de vida de la población. La dificultad para acceder a servicios médicos, como consultas de especialistas, exámenes médicos y tratamientos, puede generar preocupación y malestar entre los residentes. Asimismo, la falta de servicios sociales, como programas de apoyo a personas mayores, personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad, incide negativamente en el bienestar general de la población. Dicha situación puede motivar a las personas a buscar lugares con mejores servicios, contribuyendo así a la despoblación.
- **Envejecimiento de la población:** A medida que la población envejece y las tasas de natalidad disminuyen, se crea un desequilibrio demográfico que puede agravar la despoblación. La falta de servicios sanitarios y sociales puede acelerar el envejecimiento de la población en áreas rurales. Sin servicios adecuados para atender las necesidades de las personas mayores, es más probable que decidan trasladarse a localidades donde tenga acceso y reciban la atención y el cuidado necesarios.
- **Dificultad para retener profesionales de la salud y trabajadores sociales:** La falta de servicios puede dificultar la retención de profesionales de la salud y trabajadores sociales en áreas rurales. La escasez de recursos y oportunidades profesionales puede hacer que estos profesionales opten por trabajar en áreas urbanas donde hay más opciones y mejores condiciones laborales. Esto deja a las comunidades rurales con menos personal médico y de servicios sociales, lo que afecta negativamente a su calidad y disponibilidad.

En resumen, la falta de servicios sanitarios y servicios sociales en áreas rurales puede agravar la despoblación al disminuir la calidad de vida, dificultar la atracción de nuevos residentes, acelerar el envejecimiento demográfico y dificultar la retención de profesionales en estos sectores. Abordar estas deficiencias y garantizar servicios adecuados es crucial para combatir la despoblación y promover un desarrollo sostenible en estas áreas.

4. RETO DE LA DESPOBLACIÓN PARA LOS JÓVENES

Una de las claves para contribuir a resolver el problema de la despoblación es que los jóvenes decidan vivir en municipios de menos de 5000 habitantes lo que garantizaría un futuro sostenible para estos territorios.

Según la Red Rural Nacional (2021) en la encuesta realizada a los jóvenes del medio rural, el conjunto de las respuestas, tanto para los jóvenes menores de 41 como los menores de 31 años, señalan que encontrar vivienda y trabajo en el medio rural, así como la mejora de los servicios (sanidad, educación, comercio...) son cuestiones muy necesarias para decidir quedarse y/o establecerse en el medio rural.

Por tanto, estos elementos son los grandes desafíos que debemos afrontar. Ante oportunidades laborales limitadas, los jóvenes buscan oportunidades de empleo, desarrollo profesional y crecimiento económico en áreas urbanas o regiones con una mayor concentración de industrias y empresas. Los pueblos más pequeños suelen tener una oferta laboral más limitada, lo que dificulta que los jóvenes encuentren trabajos acordes a sus aspiraciones y habilidades.

La mayoría de los jóvenes considera que el acceso a servicios e infraestructuras económicas y sociales como transporte público, centros educativos, servicios médicos, opciones culturales y recreativas son relevantes a la hora de decidir y ubicar su residencia en áreas más urbanas.

Adicionalmente, los jóvenes a menudo buscan una vida social activa, oportunidades para relacionarse con personas de su edad y participar en actividades sociales y culturales. Los pueblos más pequeños suelen contar con una población más envejecida o una oferta limitada de actividades recreativas, lo que termina influyendo para que los jóvenes prefieran áreas urbanas donde encuentran una mayor vida social y oportunidades de socialización.

Y, por último, aunque en los últimos años se ha conseguido un avance importante, la desconexión digital en algunas zonas rurales y la peor calidad de las redes de conexión, implica mayores dificultades a la hora de acceder a servicios en línea que les ofrezca oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales, influyendo estas circunstancias también en su decisión de no residir en pueblos más pequeños.

No obstante, es importante destacar que no todos los jóvenes tienen las mismas preferencias y circunstancias, y que algunos pueden encontrar atractivas las ventajas que ofrecen los pueblos pequeños, como un ambiente más tranquilo, un mayor sentido de comunidad o una mayor calidad de vida en términos de entorno natural. Aun así, en general, muchos jóvenes muestran preferencia por áreas más urbanas o pueblos de mayor tamaño debido a las razones mencionadas anteriormente.

Los aspectos señalados aportan información relevante a la hora de desarrollar estrategias para abordar estos desafíos mediante políticas y estrategias que fomenten la atracción y retención de los jóvenes en áreas rurales, así como la mejora de las condiciones de trabajo y la calidad de vida en estas áreas.

5. ALGUNAS PROPUESTAS DE AYUDA DESDE EL ÁMBITO SOCIOSANITARIO

El punto de partida, cuando se trabaja con personas mayores dependientes es que, en general, quieren ser atendidas en su domicilio el mayor tiempo posible. Esta preferencia indica cuáles son las medidas adecuadas para responder a las necesidades de la mayoría. Ahora bien, para ello, previamente hay que analizar la situación de las zonas rurales.

Uno de los problemas relevantes es que los médicos de familia no consideran prioritario ni forma parte de sus preferencias, residir o trabajar en estas zonas rurales. Año tras año cuando se analizan los resultados en las pruebas MIR, se observa que, mayoritariamente, las plazas que se quedan sin cubrir coinciden con las plazas ofertadas de médicos de familia. Mejorar el acceso a servicios de atención médica de calidad puede ser un desafío, en la medida que en las zonas rurales la atención primaria es la que garantiza el acceso a los servicios sanitarios. Para solventar esta situación debemos planificar programas de incentivos y de retención a médicos de familia en áreas rurales. Estos incentivos podrían incluir subsidios para vivienda, préstamos condonables, becas para educación continua, apoyo para la conciliación laboral y familiar, y mejoras en las condiciones laborales. Al proporcionar beneficios y apoyo adicional, se puede fomentar el interés de los médicos de familia por trabajar en zonas rurales.

El establecimiento de asociaciones y colaboraciones entre instituciones educativas, hospitales, centros de salud y municipios para promover oportunidades de prácticas y residencias en áreas rurales es otro aspecto a tener en cuenta. Al fomentar la formación y experiencia en estas áreas, se puede generar interés y familiaridad entre los médicos de familia, lo que podría aumentar la disposición a trabajar en zonas rurales.

La implementación de la telemedicina y el uso de tecnología en la atención médica pueden ayudar a superar las barreras geográficas y mejorar el acceso a servicios de salud en áreas rurales. Esto permitiría a los médicos de familia conectarse y brindar atención a distancia, reduciendo la necesidad de que estén físicamente presentes en todos los momentos. La promoción de la infraestructura tecnológica y la capacitación en el uso de estas herramientas pueden facilitar la atención médica en áreas rurales.

En cuanto al problema de la vivienda, es cierto que la falta de vivienda asequible puede ser un desafío en los pequeños municipios. Para abordar esta cuestión, se pueden considerar medidas como la promoción de programas de vivienda asequible, el desarrollo de proyectos de vivienda compartida o cooperativas, y la facilitación de acceso a financiamiento para vivienda en áreas rurales. Además, se puede trabajar en colaboración con las autoridades locales y los agentes involucrados para identificar soluciones específicas que aborden las necesidades de vivienda en cada municipio.

Los desafíos asociados con la despoblación y el acceso a servicios en áreas rurales son complejos y no hay una solución única, por lo que es necesario un enfoque integral que involucre a diferentes actores y considere las particularidades de cada región.

En concreto nuestro grupo de Investigación “Economía, Alimentación y Sociedad” perteneciente a los grupos consolidados de la Universidad de Castilla-La Mancha y a IDISCAM, grupos de investigación vinculados al Servicio de Salud de Castilla-La Mancha, trabaja, desde hace varios años en la búsqueda de soluciones para mejorar la oferta de servicios sociosanitarios que mejoren la situación de las personas dependientes en Castilla-La Mancha, aunando aspectos sociales, sanitarios, económicos y de vivienda.

Entre los objetivos de los trabajos realizados se encuentra la calidad en la oferta los servicios sociosanitarios, poniendo a la persona en el centro de cualquier estudio, escuchándolos y buscando la mejor solución considerando el entorno en el que se encuentra.

Entre estas propuestas se encuentra la profesionalización de la atención de las personas dependientes en su hogar y para ello, previamente calculamos el coste económico que el mismo tendría (Escribano, Pardo y Moya, 2012), calculamos los costes formales e informales de atender a estas personas en su domicilio (Moya, Escribano y Pardo, 2013) Otro grupo de estudios se centraron en mejorar la atención de las personas en las residencias de mayores (Briones, Escribano y Pardo(2020) y Briones, Escribano y Pardo (2021)).

Dado que las soluciones propuestas integran los aspectos sanitarios y sociales, también hemos planteado medidas dirigidas a financiar dichos servicios y que al tiempo permitiesen a los gobiernos municipales, regionales o estatales la posibilidad de encontrar fuentes de financiación alternativas y aumentar la oferta de vivienda pública. Es el caso, por ejemplo, de la hipoteca inversa pública (Martínez, Escribano y Pardo, 2021); a través de este instrumento, se pueden financiar los cuidados a las personas mayores y los gobiernos pueden generar un parque de vivienda pública que genere una oferta acorde a las necesidades de jóvenes u otros colectivos necesitados a precios razonables.

6. COMENTARIOS FINALES

Para afrontar el reto de la despoblación se han implementado diversas medidas. El gobierno regional y las autoridades locales han puesto en marcha programas de desarrollo rural y planes de acción para intentar revertir la despoblación. Estos programas incluyen incentivos fiscales y económicos para atraer a empresas y emprendedores a establecerse en zonas rurales, así como mejoras en las infraestructuras y servicios básicos. (DOCLM2021)

La despoblación sigue siendo un desafío importante en Castilla-La Mancha y en muchas otras regiones de España. Revertir esta tendencia requerirá una combinación de políticas integrales, inversiones en infraestructuras, acceso a servicios básicos y oportunidades económicas para garantizar un futuro sostenible para las áreas rurales de la comunidad, tal y como se ha señalado.

Este reto es un desafío para todos los habitantes de la región de Castilla-La Mancha y por tanto, para los investigadores de la región en la que con nuestros trabajos debemos dar respuestas a un problema clave para promover el desarrollo en nuestro territorio.

Es necesario que a partir de las políticas que se han promovido para fomentar el teletrabajo y la creación de empleo en sectores como el turismo rural, la agricultura sostenible y las energías renovables, con el objetivo de generar oportunidades laborales y atraer a nuevas personas a las áreas rurales, podamos crear las condiciones necesarias para atraer personas jóvenes a nuestro territorio.

En esta línea, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha iniciado varios programas y políticas para abordar el problema de despoblación y promover el desarrollo de las zonas rurales en la región, como el Plan de Retorno del Talento: para fomentar que los jóvenes talentos que han emigrado de la región puedan regresar a Castilla-La Mancha y contribuyan al desarrollo local. Planes de empleo en áreas rurales y apoyar a los emprendedores y pequeñas y medianas empresas en su establecimiento y crecimiento en las zonas rurales, mediante el apoyo en la financiación, asesoramiento y capacitación para el desarrollo de proyectos empresariales y todo dentro de los programas de desarrollo rural que promueve el desarrollo económico, social y medioambiental de las zonas rurales de Castilla-La Mancha. Comprende medidas dirigidas a mejorar la competitividad de los sectores agrícola, ganadero y forestal, así como al fomento del turismo rural y la diversificación económica en estas áreas.

Es responsabilidad de todos trabajar todos juntos para enfrentar este desafío y construir un futuro próspero para nuestra región. Garantizar la disponibilidad de servicios sociosanitarios en todos los rincones de Castilla-La Mancha contribuirá a mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.

REFERENCIAS

- Briones, M.A., Pardo-García, I. y Escribano-Sotos, F. (2021). Effectiveness of a Dog-Assisted Therapy Program to Enhance Quality of Life in Institutionalized Dementia Patients. *Clinical Nursing Research*. 30 - 1, pp. 89 - 97. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1177/1054773819867250>.
- Briones-Peralta, M.A., Pardo-García, I. y Escribano-Sotos, F. (2020). Effects of a practical training programme on burnout among professional caregivers in a care home for older adults with dementia: a pilot study. *Psychogeriatrics*. 20 -4, pp. 391 - 397. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1111/psyg.12523>.
- DOCLM de 23 de diciembre de 2021 sobre Estrategia frente al reto demográfico.
- Escribano, F., Pardo, I. y Moya, P. (2012). Análisis empírico del coste del tiempo dedicado a mayores dependientes. *Presupuesto y Gasto público*, 66, pp149-165.
- Martínez-Lacoba, R., Pardo-García, I. y Escribano-Sotos, F. (2021). The reverse mortgage: a tool for funding long-term care and increasing public housing supply in Spain. *Journal of Housing and the Built Environment*. 36 - 2, pp. 367 - 391. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1007/s10901-020-09794-w>

- Moya-Martínez, P., Escribano-Sotos F. y Pardo-García, I. (2014). Estimating Total Informal Care Costs in Spain. Can Formal Care Reduce it?. *Ageing International*. 39 - 4, pp. 403 - 420. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1007/s12126-013-9189-0>
- Pardo-Garcia, I. Martinez-Lacoba, R. y Escribano-Sotos, F. (2021). Socioeconomic factors related to job satisfaction among formal care workers in nursing homes for older dependent adults. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 18 - 4, pp. 1 - 14. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph18042152>
- Red Rural Nacional (2021). Resultados de la Encuesta a personas jóvenes sobre su percepción del medio rural español. Documento de Trabajo. Disponible en internet en: <https://www.redruralnacional.es/documentos/juventud>

Las entidades financieras de la economía social en la lucha contra la despoblación

Marcos Carchano Alcaraz
Inmaculada Carrasco Monteagudo

Universidad de Castilla-La Mancha

Marcos.carchano@uclm.es

Inmaculada.carrasco@uclm.es

RESUMEN

En los últimos años hemos vivido un intenso proceso de concentración bancaria, consecuencia directa de la pasada crisis financiera, que se ha traducido en cierre de sucursales, destrucción de empleo bancario e incremento del riesgo de exclusión financiera. En este contexto, las cooperativas de crédito se posicionan como vehículos de inclusión financiera, sobre todo en aquellos espacios con tasas de crecimiento demográfico negativas y/o menor dinamismo económico. Sus propias características, valores y principios las diferencian de los grandes bancos comerciales, que apuestan por una estrategia de localización ofensiva, favoreciendo la creación de auténticos desiertos financieros. Por su parte, las cooperativas de crédito adoptan una estrategia defensiva instalándose en aquellos espacios abandonados por el resto de las entidades, favoreciendo el acceso al efectivo y colaborando en la lucha contra la exclusión financiera y el desarrollo local.

ABSTRACT

In the last few years, we have experienced an intense process of bank concentration, which is a direct consequence of the last financial crisis, which has resulted in the closure of branches, the destruction of bank employees, and increased risk of financial exclusion. In this context, credit cooperatives act as vehicles of financial inclusion, especially in those spaces with negative population growth rates and/or lower economic dynamism. Their own characteristics, values, and principles differentiate them from the large commercial banks, which bet on an offensive localization strategy, favoring the creation of authentic financial deserts. Nevertheless, credit cooperatives adopt a defensive strategy by settling in those spaces abandoned by the rest of the entities, favoring access to cash, and collaborating in the fight against financial exclusion and local development.

Palabras clave: economía social, cooperativas de crédito, exclusión financiera, desarrollo local.

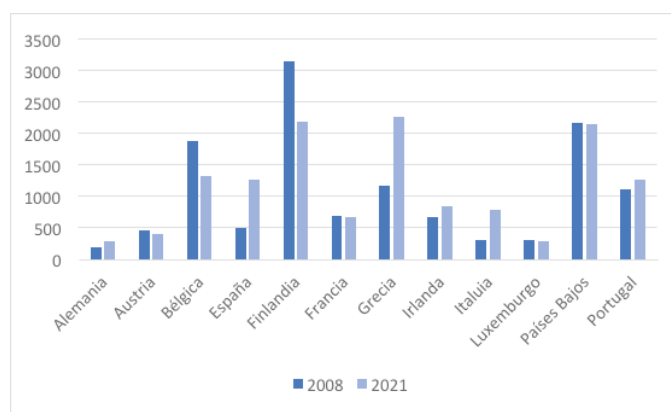
Keywords: social economy, credit cooperatives, financial exclusion, local development.

1. INTRODUCCIÓN

Durante la última década se ha intensificado la reestructuración y concentración del sistema bancario lo que ha afectado de forma directa a la accesibilidad a los servicios bancarios y al crecimiento de la exclusión financiera. Concretamente, la pasada crisis obligó a gran parte de las entidades a realizar ajustes consistentes en procesos de fusiones y absorciones bancarias (protagonizadas en mayor parte por las cajas de ahorros), lo que ha tenido como consecuencia la desaparición de un gran número de entidades, cierre de sucursales bancarias y la destrucción de empleos bancarios (en torno a 89.000). A todo ello debemos sumar la creciente digitalización y evolución de la banca electrónica, que intensifica el proceso de cierre de sucursales, profundizando la exclusión financiera, sobre todo de aquellos clientes con menores competencias digitales.

Desde 2008 hasta la actualidad el número de entidades de crédito se ha reducido en España en un 61% con una pérdida de 171 entidades, muy por encima de la media de la eurozona y de la Unión Europea que se sitúan en -36% y -38% respectivamente, lo que se traduce en una reducción considerable del número de competidores. De este modo, la desaparición de entidades se ha traducido en el cierre de más de 20.000 sucursales bancarias, lo que supone el cierre de más del 50% (44.000 en 2008) profundizando la concentración bancaria en el sector español. Por ejemplo, atendiendo al gráfico 1, donde aparece representado el índice de Herfindahl-Hirschman, que nos informa sobre la concentración del sistema bancario con respecto a los activos totales de todas las entidades de crédito, se observa que para el caso español este índice ha pasado de 497 puntos en 2008 a 1270 en 2021, lo que supone un aumento de más del 150%. Con respecto al ámbito internacional, el incremento en la concentración bancaria en España se sitúa por encima de cualquier país de la zona euro (12). También se puede destacar el caso de Grecia, con un incremento de aproximadamente el 93%. De hecho, este índice ha crecido con mucha más intensidad en España que en el mercado bancario europeo. A pesar de esto, España aún se encuentra lejos de exhibir una concentración excesiva (umbral por encima de los 1.800 puntos).

Gráfico 1: Índice de Herfindahl (HHI)



Fuente: elaboración propia con datos BCE

Otro indicador que nos informa sobre la concentración del mercado bancario es el CR5, que mide la cuota de mercado de las cinco entidades más grandes; para el caso español CaixaBank, Santander, BBVA, Unicaja y Sabadell ostentan el 69% de la cuota de mercado, lo que supone un incremento del 27% con respecto a 2008 (42%).

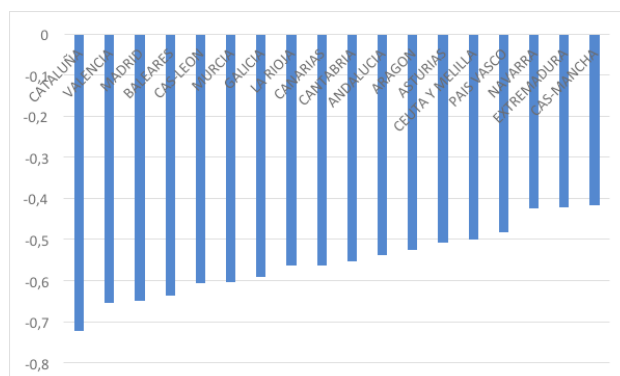
Al fenómeno de la concentración bancaria y la desaparición de sucursales debemos sumar el de la exclusión financiera. De forma amplia, siguiendo la definición de la Comisión Europea, podemos decir que es “cualquier proceso por el cual la gente encuentra dificultades de acceso

y/o uso de servicios y productos financieros en el mercado bancario”. Teniendo en cuenta esta definición cabe esperar que cuanto mayor sea la ratio de concentración bancaria y mayor el cierre de sucursales, más intensos serán los problemas de exclusión financiera. De hecho, la exclusión financiera puede llegar a suponer un obstáculo en el desarrollo de la vida de las personas (Corrado y Corrado, 2015). Aunque existen distintos tipos de exclusión financiera: de condición, de mercado, de marketing, autoexclusión, entre otras; en esta ponencia nos centramos en la exclusión geográfica, que se da cuando las dificultades de acceso al crédito son consecuencia de una red insuficiente de sucursales en un determinado territorio. Generalmente, ésta aparece en aquellos espacios que gozan de peores condiciones económicas, sociales e incluso culturales, como menor densidad de población y renta, altas tasas de analfabetismo y desempleo, menor actividad económica, entre otros, pasando a existir una relación directa entre estas condiciones y el número de oficinas bancarias, pues las entidades deberán afrontar unos mayores costes fijos por oficina a la hora de instalarse en estos territorios, lo que resta atractivo desde el punto de vista de la maximización de beneficios. En este sentido, y teniendo en cuenta que la financiación es el medio más importante para el desarrollo socioeconómico, este hecho profundizará el círculo vicioso de aquellos espacios con peores condiciones económicas y/o demográficas.

Si medimos la exclusión financiera utilizando la ratio de oficinas por cada 1.000 habitantes, atendiendo al gráfico 2, se observa que el cierre de oficinas ha afectado de forma diferente entre las provincias. Destacamos dos fenómenos, por un lado, el cierre de sucursales en aquellas comunidades como Madrid, Valencia, Cataluña o Andalucía donde el aumento de la red fue más intenso en el periodo previo a la crisis; por otro, el cierre de sucursales en aquellas comunidades con tasas negativas de crecimiento demográfico, como Castilla-La Mancha, Extremadura o Castilla y León. De este modo, el porcentaje de población sin acceso a una oficina en el lugar de residencia ha aumentado en un 34% desde el estallido de la crisis financiera, alcanzado el millón de personas (Maudos, 2018), lo que supone la proliferación de auténticos desiertos financieros, en los que los bancos pierden el contacto con el tejido de las pymes, comercios y autónomos, con los que el contacto humano es importante, ya que requieren en mayor medida dinero líquido.

Además, cabe añadir que la disminución de sucursales ha impactado de forma importante en aquellos municipios con menos de 5.000 habitantes, especialmente en aquellos con una población inferior a 2.000 habitantes. Concretamente, en los municipios de menos de 5.000 habitantes el 19% de la población no dispone de ninguna sucursal bancaria, porcentaje que asciende hasta el 32% para los municipios de menos de 2.000 habitantes (véase tabla 1). Según el informe sobre servicios financieros en el mundo rural de la Organización de Consumidores y Usuarios, la población de estos municipios debe desplazarse una media de 10,6 kilómetros para el acceso a servicios financieros; y uno de cada cinco habitantes lo hace en más de 15 kilómetros.

Gráfico 2: Variación oficinas por CC.AA. 2008-2021



Fuente: elaboración propia con datos del Banco de España

Tabla 1: Cierre de oficinas en municipios de menos de 5.000 habitantes

	TOTAL		Número de habitantes de la localidad			
	Número	(%)	2.000 o menos		2.001 - 5.000	(%)
			Número	(%)	Número	
NINGUNA	373	18,80%	310	32,50%	63	6,10%
1	393	19,80%	238	24,90%	155	15,10%
2	534	26,90%	220	23,10%	313	30,50%
3	351	17,70%	90	9,40%	261	25,40%
4	157	7,90%	38	4,00%	119	11,50%
5 o más	173	8,80%	57	6,00%	116	11,30%
Total	1981	100,00%	953	100,00%	1027	100,00%

Fuente: OCU, 2021

En esta misma línea, la creciente digitalización, junto con las políticas comerciales de fomento de uso de canales digitales está profundizando el fenómeno descrito anteriormente, el cual se hace más intenso en las zonas rurales, que, además, cuentan con un porcentaje de población mayor de 65 años muy importante, segmento de la población que en mayor medida carece de competencias digitales, y que, por tanto, peor acceso tendrá a estos nuevos canales. De forma concreta, siguiendo el informe anterior de OCU (2021) en España el 20% de la población tiene 65 años o más, y de ese porcentaje más del 43% no utiliza la banca online por carecer de las competencias digitales necesarias para su manejo.

2. COOPERATIVAS DE CRÉDITO COMO MEDIO DE INCLUSIÓN FINANCIERA

Tradicionalmente, la extensa literatura existente en este ámbito ha resaltado el papel de las cajas de ahorro y las cooperativas de crédito en términos de inclusión financiera, sobre todo de aquellos espacios deprimidos. Sin embargo, una de las principales consecuencias de la crisis financiera fue la desaparición de la mayor parte de las cajas de ahorro. Durante el periodo anterior a 2008, éstas se embarcaron en la carrera expansiva de crecimiento, abandonando, en muchas ocasiones sus valores y principios como su mayor arraigo territorial y social. Además, la quiebra del banco Lehman Brothers impactó de lleno en este tipo de entidades debido a su gran exposición al sector inmobiliario y otros activos de alto riesgo. Como consecuencia, de 46 cajas de ahorro existentes en 2007, actualmente solo sobreviven 2, Caixa Ontinyent y Caixa Pollença (de menor tamaño y más identificadas con su territorio), el resto de las cajas de ahorro han desaparecido o se han transformado en banco por acciones, hecho favorecido por el cambio de la normativa en 2012, que permitió la integración de las cajas en bancos, segregando la actividad bancaria de la obra social, pasando su obra social a las fundaciones.

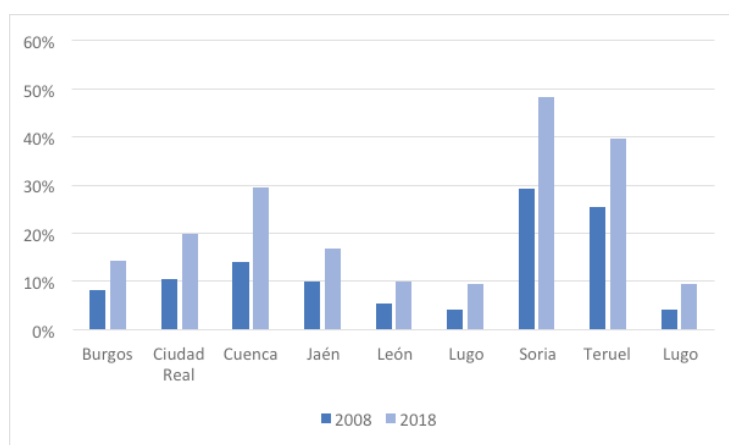
Por su parte, las cooperativas de crédito se han mantenido relativamente inmunes al sufrir un deterioro patrimonial menos acusado, aunque es cierto que también han sufrido un pequeño proceso de concentración, pasando de 83 entidades a 62, los escasos problemas vividos se solucionaron dentro del propio sector. De hecho, desde 2008 a 2018, este tipo de entidades de economía social han experimentado un incremento de la participación en el crédito total del

sistema bancario, pasando del 5,3% al 7,4%. Pero ¿por qué han mantenido esa relativa inmunidad ante la crisis? Son sus propias características, principios y valores los que han favorecido esta situación. En primer lugar, su reducido tamaño, y por tanto sus limitados medios, las mantuvieron alejadas de la carrera expansionista experimentada por los grandes bancos. Además, también prestaron poca atención a los productos complejos y de comercialización fraudulenta. En segundo lugar, como entidades enmarcadas dentro de las empresas de economía social se caracterizan por tener una composición y gobernanza democrática, lo que les permite tener una relación más estrecha con el medio al que financian, lo que al mismo tiempo tiene beneficios sobre el coste de información al existir un conocimiento mutuo que permite adoptar decisiones operativas más próximas. Finalmente, se asientan sobre siete principios cooperativos que marcan su modelo de negocio: 1. Adhesión voluntaria y abierta; 2. Gestión democrática; 3. Participación económica de los socios; 4. Autonomía e independencia; 5. Educación, formación e información; 6. Cooperación entre cooperativas; 7. Interés por la comunidad. Concretamente, mientras que los grandes bancos aparecen orientados a la maximización de beneficios para el lucro de sus accionistas-inversores, las cooperativas de crédito se centran en la maximización del valor para todos los interesados en la organización, combinando beneficios económicos y sociales (Goglio y Alexopoulos, 2012).

Todo lo anterior ha marcado el comportamiento de este tipo de entidades, que han seguido una estrategia defensiva de localización, apostando por el refuerzo de su cuota en mercados tradicionales, lo que destaca su orientación prudente y con vistas al largo plazo. Además, no solo tienen en cuenta criterios de solvencia a la hora de conceder créditos, sino que valoran otras características, como las propias necesidades del prestatario, el origen de su ahorro, entre otras, lo que al mismo tiempo garantiza la existencia de un trato estable y duradero con los clientes. En definitiva, se trata de un negocio humano, social y dirigido a las necesidades reales del medio que financian.

Atendiendo al gráfico 3, que muestra cómo ha cambiado la cuota de cooperativas de crédito en aquellas provincias que más población han perdido en las últimas décadas, ratificamos lo expuesto teóricamente. Las cooperativas de crédito han incrementado su presencia en aquellas provincias con menor dinamismo económico y/o peores condiciones demográficas, aprovechando los nichos de mercado abandonados por los bancos comerciales, colaborando en la inclusión financiera de estos territorios, al dotarlos de servicios bancarios y de efectivo. Su mayor eficiencia y estructuras menos jerarquizadas, junto con lo anteriormente mencionado, les permiten ser competitivos en estas provincias.

Gráfico 3: Cuota de mercado de cooperativas de crédito 2008-2018



Fuente: elaboración propia con datos del Banco de España

En este sentido, las cooperativas de crédito resuelven el fallo de mercado creado por los grandes bancos comerciales, generando, al mismo tiempo, beneficios adicionales a los miembros de la sociedad que financian, pues no solo contribuyen a la lucha contra la exclusión financiera, sino que también favorecen el desarrollo rural (Lat, 2019; Carchano et al., 2021).

3. REFLEXIONES FINALES

Actualmente, España y la Unión Europea experimentan un intenso proceso de concentración del sistema bancario que se traduce en un incremento del riesgo de exclusión financiera, sobre todo en aquellos espacios con peores condiciones económicas y demográficas. En este contexto, las cajas de ahorro han venido representando un papel importante en términos de inclusión financiera, sin embargo, con su desaparición, han sido las cooperativas de crédito las que han adoptado un mayor protagonismo en este objetivo. Su mayor eficiencia, localismo y estructuras menos jerarquizadas les permiten ser competitivos en aquellos espacios menos atractivos por los bancos comerciales debido a su menor rentabilidad. Además, otros principios y características como gobernanza democrática; proximidad e inversión local; gestión prudente y objetivos a largo plazo les permiten llevar a cabo esta estrategia.

En definitiva, las cooperativas de crédito cubren los espacios abandonados por los grandes bancos, dotando de recursos financieros a la población, rompiendo los círculos viciosos de crecimiento y contribuyendo a la inclusión financiera y al desarrollo socioeconómico.

REFERENCIAS

- Carchano, M., Carrasco, I., y Soler, F. V. (2021). La contribución de las cooperativas de crédito para aliviar la exclusión financiera geográfica en los espacios menos poblados: el caso de España. *CIRIEC España: revista de economía pública, social y cooperativa*, 103, 197-224.
- Corrado, G., y Corrado, L. (2015). The geography of financial inclusion across Europe during the global crisis. *Journal of Economic Geography*, 15(5), 1055-1083.
- Goglio, S., y Alexopoulos Y. (eds.) (2012): *Financial Cooperatives and Local Development*. London: Routledge.
- Lal, T. (2019). Measuring impact of financial inclusion on rural development through cooperatives. *International Journal of Social Economics*, 46(3), 352-376. doi: <https://doi.org/10.1108/IJSE-02-2018-0057>
- Maudos, J. (2018). El impacto de la reestructuración bancaria sobre la concentración y la exclusión financiera en España y Galicia. Recuperado de: <https://api.foroeconomicodegalicia.es/uploads/FEG/originals/39031e30-ed18-4979-ad3d-98a44b676ef5.pdf>
- Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)(2021). Consumidores vulnerables: servicios financieros en el mundo rural. Recuperado de servicios financieros en el mundo rural | OCU : <https://www.ocu.org/dinero/cuenta-bancaria/informe/servicios-financieros-mundo-rural>

La arqueología como recurso turístico en una de las zonas más despobladas de Castilla-La Mancha: el caso de la Alcarria Conquense

Nuria Huete-Alcocer

Universidad de Castilla-La Mancha

Nuria.Huete@uclm.es

RESUMEN

Desde el año 2008, un grupo de investigadores ha tratado de poner en valor la arqueología como recurso turístico en una de las zonas más despobladas de Castilla-La Mancha, como es el caso de la Alcarria conquense, en la provincia de Cuenca. Para ello se diseñó una línea de trabajo en cultura científica divulgativa orientada fundamentalmente al ámbito rural, en el cual se inserta esta comarca. Para ello se realizaron varias actividades aplicadas a la difusión, la didáctica y la intercomunicación, con las que se busca no solo la interacción con la comunidad local y comarcal, sino también su participación activa en el desarrollo de los trabajos. Así, en este capítulo se expondrá algunos de los recursos arqueológicos más relevantes que han servido como reclamo turístico de esta comarca.

ABSTRACT

Since 2008, a group of researchers has tried to value archaeology as a tourist resource in one of the most depopulated areas of Castilla-La Mancha, as is the case of the Alcarria Conquense, in the province of Cuenca. For this, a line of work was designed in informative scientific culture oriented mainly to the rural area, in which this region is inserted. For this, several activities applied to dissemination, didactics and intercommunication were carried out, with which not only interaction with the local and regional community is sought, but also their active participation in the development of the work. Thus, in this chapter some of the most relevant archaeological resources that have served as a tourist attraction in this region will be exposed.

Palabras clave: arqueología, divulgación, recursos, despoblación, turismo.

Keywords: archaeology, dissemination, resources, depopulation, tourism.

1. INTRODUCCIÓN

La sociedad actual, visitante de yacimientos arqueológicos y consumidora de actividades culturales relacionadas con el patrimonio, ha cambiado en los últimos años (Mantecón, 2010; Romera et al., 2014). Atrás queda ya los tiempos en la que la arqueología era una afición de minorías. Los ciudadanos cada vez más manifiestan su curiosidad por otras cuestiones relacionadas con la identidad cultural, con el territorio, o con actividades relacionadas con el patrimonio inmaterial, además de mostrar cierto interés en cuestiones elementales como la protección, la conservación y la difusión de la investigación de los recursos históricos (Sánchez Romero et al., 2012).

Resulta evidente que la arqueología no ha sabido cómo llegar al corazón -ni a la mente-, del gran público. Por ello desde hace unos años, existe una corriente investigadora que se postula a favor de la socialización de esta ciencia, es la denominada *Public Archaeology* (Bellmunt, 2011; Sbeinati y Royo, 2014). La arqueología pública se concentra en la difusión, comunicación y divulgación social del conocimiento científico generado por esta ciencia (Ayán et al. 2012; Tévar, 2017). Frente a lo que ocurre en países anglosajones y escandinavos, en España este aspecto ha estado bastante olvidado en el ámbito académico, al igual que en los administrativos y por supuesto en la arqueología de gestión. La didáctica ha sido una de las principales pérdidas de las ciencias humanas (Ariza, 2011) y evidentemente la arqueología no ha sido ajena a esta negativa escasez (Martínez, 2011).

Sin embargo, es indiscutible que la arqueología siempre ha despertado interés en la sociedad. La arqueología, como toda disciplina científica, debe revertir a la sociedad la inversión efectuada en ella mediante la publicación, difusión y la divulgación amena de los resultados (Fernández-Toribio, 2011). Sin ello, se rompería el compromiso ético que esta profesión estableció en sus orígenes con la sociedad (Martínez, 2011). Se considera que, para una adecuada relación entre la sociedad y la arqueología, ésta última debe socializarse, siendo capaz de generar líneas y contenidos de carácter formativo y pedagógico (Baptista, 2014). De este modo, resulta primordial unificar actividades didácticas y por su puesto la participación ciudadana, fomentando así la relación entre la población y el patrimonio.

En este sentido, para llevar a cabo una correcta divulgación es esencial aplicar adecuadamente la didáctica, entendida como el conjunto de herramientas que permiten exponer a todo el público, sea cual sea su cultura, edad y lengua, la interpretación del patrimonio (Coma y Santacana, 2010). Un patrimonio donde se encuentran enmarcados esos elementos arqueológicos que pueden ser utilizados como recursos turísticos. También el patrimonio (tanto histórico como cultural) desempeña a la vez un papel fundamental en el turismo de una determinada zona ayudando a recordar el pasado y actuando como símbolo de identidad. Lo importante es que el patrimonio llegue a ser reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto (González, 2009).

Muchas de las zonas rurales del interior de nuestro país cuentan con ese rico patrimonio, en ocasiones, sin llegar a explotar culturalmente. En el caso que nos ocupa, una parte de la provincia de Cuenca, como es la Alcarria conquense, concretamente en los municipios que la integran, dispone de un rico patrimonio cultural que son un importante recurso turístico para el desarrollo de esta zona. Estos recursos, que, a día de hoy, deben de someterse a proyectos de recuperación, reutilización y conservación para su puesta en valor y posterior explotación por agentes de esta comarca. Este trabajo no debe de ser planteado como una propuesta sino como una necesidad ya que puede servir como garantía de futuro en estas zonas deprimidas y despobladas, pues desde hace ya muchos años esta comarca ha sufrido una gran pérdida de

habitantes. Por ejemplo, en el año 1991 esta comarca contaba con un total de 13.980 habitantes frente a los 8.761 de primeros del año 2020, antes de la pandemia (INE, 2020).

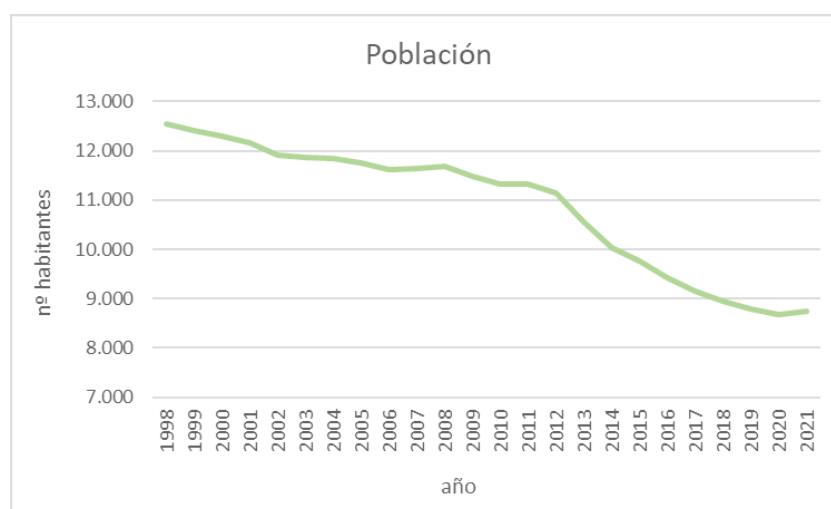
Así, un grupo de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha, tomó conciencia de ello en el año 2008, y partiendo de estudios previos, como fueron los inventarios patrimoniales, realizaron actividades para dar a conocer los recursos arqueológicos que cuenta esta comarca y la relevancia de los mismos con el fin de poder llegar a impulsar el desarrollo de la zona. Es por ello que se planteó un turismo cultural, más concretamente un turismo arqueológico, donde el patrimonio y la cultura vinculado con el sector turístico fuese una nueva forma de economía (Domínguez et al., 2014). Así, el turismo conforma otra importante fuente económica en muchos municipios de la comarca, sobre todo aquellos que presentan un importante patrimonio histórico-artístico.

2. LA ARQUEOLOGÍA COMO RECURSO TURÍSTICO

La ciencia de la arqueología tiene como objetivo poner en conocimiento a la sociedad la prehistoria y la historia de un lugar y esto se puede llegar a conseguir gracias a las distintas líneas y contenidos de carácter formativo y pedagógico, así como por la propia industria turística. Pero cada vez más los recursos arqueológicos se están convirtiendo en productos turísticos que suponen una ayuda a la economía de las zonas donde se ubican y sobre todo en las más desfavorecidas. En este sentido, la arqueología es considerada como un factor importante de la industria del turismo, tanto en países desarrollados como en proceso de desarrollo. Particularmente, en estos últimos, el turismo arqueológico constituye un atractivo utilizado para favorecer el desarrollo. Por otra parte, Pacifico y Vogel (2012), diferenciaron entre arqueología y patrimonio, y sugirieron que la primera está vinculada a la herencia por su descubrimiento de la cultura material de las sociedades del pasado, mientras que el patrimonio es más afín al turismo cuando se percibe que tiene un valor más comercial. En cambio, otros autores (e.g., Funari et al., 2013) consideraron que los monumentos o las ruinas arqueológicas atraen a un enorme número de turistas. Por tanto, el punto de partida indiscutible es tener elementos que tengan un gran potencial capaz de atraer a visitantes (Hughes y Allen, 2005).

Así, cuando un país, como es España, cuenta con una buena materia prima, es decir, cuando tiene diferentes y numerosos tipos de destinos turísticos, tales como lugares históricos, paisajes naturales o culturales entre otros, posee una ventaja competitiva para atraer a turistas a nivel mundial (Alcocer, 2017). Por tanto, los elementos naturales y culturales son tenidos en cuenta como recursos turísticos de un país para desarrollar su turismo (Yang et al., 2010). Por tanto, ante este escenario rico en recursos, resulta comprensible intentar promover el turismo cultural, centrado en el patrimonio arqueológico como activo que genera riqueza en la comarca, con el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico de la zona en la que se sitúa. En otras zonas se ha aplicado y ha llegado a generar crecimiento económico y a invertir el proceso migratorio a través del cambio demográfico (Buckley, 2012). Así, para un buen desarrollo y puesta en marcha de un turismo cultural es primordial la existencia de elementos históricos y artísticos (Mestanza y Revilla, 2016). Estos elementos pueden ser valorados por sus beneficios educativos y culturales, e incluso son susceptibles de servir como fuentes de identidad capaces de mostrar particularidades, locales o étnicas, llegando a proporcionar beneficios económicos a las comunidades (Alazaizeh et al., 2016). Por tanto, si estos recursos culturales se aprovechan de forma adecuada, juegan un papel esencial en el desarrollo del turismo en una zona determinada (Ezenagu e Iwuagwu, 2016), ya que la aportación económica que proporcionan es uno de los medios fundamentales para conseguir el desarrollo de este sector en el medio que se sitúan. Así lo han manifestado algunos estudios (e.g., Li y Qian, 2017) en el sentido de cómo los elementos

Gráfico 1. Datos de población en la Alcarria conquense



Fuente: INE, 2022

Si tomamos como ejemplo algunos de los pueblos que conforman esta comarca, como es el caso de Torrejuncillo de Rey y Villalba del Rey, se puede comprobar (tabla 1) cómo han sufrido la pérdida de habitantes a lo largo de estos 20 años, donde en pueblos de escasos habitantes, la falta de unos 100 habitantes ha sido muy notable.

Tabla 1. Datos de habitantes en dos de los pueblos más despoblados

Año	Habitantes	Habitantes
	Torrejuncillo del Rey	Villalba del Rey
2022	154	223
2021	160	230
2020	164	236
2019	161	234
2019	176	230
2017	195	250
2016	202	254
2015	211	254
2014	224	256
2013	240	267
2012	255	270
2011	266	287
2010	282	276
2009	295	283
2008	301	292
2007	319	295
2006	334	301
2005	329	313
2004	333	322
2003	345	324

Fuente: INE, 2023

Afortunadamente, todas las pequeñas poblaciones que forman la Alcarria de Cuenca no solo destacan por la pérdida de población sufrida, sino por el rico patrimonio que posee, como son sus iglesias, de arquitectura más o menos modesta, y alguna casona señorial, castillos, monasterios, pero sobre todo por sus yacimientos arqueológicos. Dispone de un rico patrimonio cultural que puede llegar a ser un importante recurso para el impulso de esta zona, que a día de hoy está infra explotada. Por tanto, en esta situación resultó comprensible intentar promover el turismo en esta zona, especialmente el arqueológico, como recurso que genera riqueza en la comarca, pretendiendo con ello contribuir al desarrollo socioeconómico de la zona.

El creciente despoblamiento del medio rural y la ruptura del tejido social y productivo de muchas zonas de interior da lugar a que, en la actualidad, sea preciso actuar y salvaguardar todo ese capital de inmenso valor para entender y conocer quiénes somos y de dónde venimos. Así, el auge de los yacimientos arqueológicos como productos o recursos turísticos depende fundamentalmente del esbozo de su exposición al público. Es por ello que deben de ser objetivo de preservación, gestión, interpretación y propagación para que sirvan como turismo cultural en esta zona. Estas tareas de divulgación no sólo son necesarias si no también deberían ser impulsadas para que estos tipos de recursos arqueológicos de esta zona sean visitados no solo por expertos si no por cualquier tipo de excursionista. Es por ello que en el año 2008 un grupo de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha, tomó conciencia de ello, y partiendo de estudios previos, realizaron actividades para dar a conocer los recursos arqueológicos que cuenta esta comarca y la relevancia de los mismos con el fin de poder llegar a impulsar el desarrollo de la zona. Dichas actividades consistían en varias conferencias en las localidades que disfrutaban de este tipo de recursos y se diseñó una exposición itinerante que explicaba la realidad de las arquitecturas históricas (Figura 2).

Figura 2. Conferencias realizadas en los municipios



Fuente: N. Huete-Alcocer

Lo primero de todo para utilizar los recursos arqueológicos hacia el desarrollo de esta comarca está en comprobar la variedad de los mismos y valorar su importancia. Tener en cuenta estas cualidades es importante para su proceso de recuperación y puesta en valor como

estrategia de desarrollo (Noguera et al, 2012). Para ello el método aplicado sería la consulta de los estudios realizados en la zona, más concretamente el denominado “Inventario Patrimonial” cuyo objetivo es identificar el patrimonio histórico-arqueológico de cada uno de los municipios, antiguamente llamadas Cartas Arqueológicas Municipales, para tratar de dar a conocer la riqueza patrimonial que se posee en esta comarca y llegar a utilizarlo como recurso turístico. A partir de este análisis se presentan a continuación sólo algunas de las potencialidades que este tipo de turismo es capaz de representar en el ámbito del desarrollo local de la zona de la Alcarria conquense.

LOS RECURSOS TURÍSTICOS MÁS RELEVANTES DE LA ALCARRIA CONQUENSE

Uno de los recursos turísticos con los que cuenta esta comarca de Cuenca, es la *villa* romana de Noheda, que ha generado mucho impacto tanto nacional como internacionalmente, debido a que cuenta con uno de los mosaicos más importantes del mundo. Fue declarado Bien de Interés Cultural en 2012, principalmente por los mosaicos descubiertos en él desde el año 2005 (Valero, 2009; Tévar 2011, 2013; 2014, 2015; Tévar y Gómez, 2013). A lo largo de los años, tras los trabajos de investigación y excavaciones realizadas, se ha podido poner en conocimiento la relevancia de este yacimiento a la sociedad. Se trata de una *villa* romana situada a 17 km. al norte de la ciudad de Cuenca, localizándose a escasos 500 m al noroeste de la localidad de la cual toma su nombre, siendo esta pedanía del municipio de Villar de Domingo García. El mosaico de Noheda resulta fuertemente interesante, con una característica combinación de temáticas sobre mitología y teatrales (figura 3), lo que marca su singularidad. Cada una de ellas y por separado, se desarrolla con un claro estilo narrativo, que permite seguir la secuencia de distintos sucesos de un mito o de una alegoría y los contenidos transversales que hay entre ellas. A la vez hay que resaltar las piezas encontradas durante las excavaciones. Esto lo ha convertido en un elemento único y turístico, dentro de la producción de mosaicos conservados en el mundo (Huete-Alcocer y Valero-Tevar, 2021).

Figura 3. Parte de una escena del mosaico y esculturas



Fuente: M.A. Valero

Dentro del mundo romano en esta comarca, se encuentra también otro recurso de especial relevancia como es la ciudad de Ercávica (figura 4), situada en los terrenos conocidos como el Castro de Santaver y alrededores, incluidos dentro del término municipal de Cañaveruelas. Dentro de los procesos constructivos de esta ciudad destaca la extensa muralla, las puertas y el foro. Pero también el entramado urbano y la edificación doméstica. Se trata de un recurso turístico que se empezó a excavar desde 1972 siendo visitable desde entonces.

Figura 4. La ciudad de Ercávica



Fuente: M.A. Valero

Por otro lado, existe otro recurso abundante en esta comarca conquense, como es la arquitectura rupestre, ya que esta área se encuentra salpicada de eremitorios (figura 5). En ocasiones han sido reutilizados con diversas finalidades, incluso como vertederos, pero la mayoría se encuentran en buen estado de conservación. Son cuevas artificiales localizadas en la zona eran en realidad eremitorios fechados en el siglo V. Debido a que estos elementos son más desconocidos que los dos anteriores, como es Noheda y Ercávica, se puso en marcha un proyecto de investigación a través de la Universidad de Castilla-La Mancha, “La edificación rupestre en la Alcarria conquense: hábitat y eremitismo en la Antigüedad tardía” que permitió comprobar la existencia de una gran cantidad de las cuevas artificiales localizadas en la zona. Previamente se tenían conocimiento de ello por los inventarios patrimoniales que existían desde entonces. Pese a ello, se realizó este catálogo más exhaustivo de los elementos componentes de este patrimonio, donde se abordó una segunda fase orientada a la divulgación de los resultados, pero no solo orientada al mundo científico, sino también al gran público y en particular a los habitantes de la zona donde se encuentran los eremitorios. Estas acciones han conseguido invertir el proceso de abandono y destrucción que sufrían los eremitorios. En la actualidad, aquellos que reúnen unas condiciones óptimas, se están limpiando, protegiendo y dotándolos de paneles explicativos. Se generarán diversas rutas que recorren varios de estos elementos que se van a convertir en un recurso turístico más en esta zona que sufre una importante despoblación rural.

Figura 5. Eremitorios



Fuente: M.A. Valero y N. Huete

Los resultados de este catálogo de elementos rupestres, cobró más fuerza al ver la carencia que existe en investigaciones que arrojasen luz sobre la relevancia de estos tipos de recursos en el turismo cultural. Practicar este tipo de turismo es una manera de aprender sobre la forma de vida de un destino y su historia. Por ello este trabajo se ocupó de dar a conocer la importancia de estos los recursos culturales, ya que esta área está salpicada de ermitas y otras construcciones que se han reutilizado con frecuencia para varios propósitos, incluso como vertederos. Esto explica por qué este tipo de arquitectura se ha asociado tradicionalmente con la pobreza y la marginalidad. Por lo tanto, estos elementos fueron infravalorados, despreciados e incluso destruidos sin ningún tipo de pesar (Tévar, y Alcocer, 2022).

Estos tres elementos patrimoniales y su puesta en valor como recurso turístico, así como muchos otros que no se han expuesto en este trabajo, adquieren valor en la medida que son apreciados por la sociedad, lo que les convierte en un recurso económico (Solsona y Rico, 2014). Hay que intentar adaptarlos para que puedan ser válidos por la demanda turística de un modo razonado, que permita al mismo tiempo una correcta conservación de los mismos ya que actúan como medio de explotación para el desarrollo local, creando un impacto muy beneficioso, es decir, al mismo tiempo que ayuda a generar puestos de trabajo e ingresos para la población local (ocupación hotelera, restauración, etc.), favoreciendo en muchos de los municipios a retener parte de esa población.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En general, Cuenca y su provincia es ejemplo típico de turismo de interior ya que cuenta con una gran riqueza natural e histórico monumental. Su atracción turística se encuentra centrada en sectores del patrimonio histórico, artístico, cultural, natural, que actúan como recursos turísticos, y contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos. La cultura (ya sean modos de vida, costumbres, folclore, gastronomía, desarrollo artístico) ofrece al viajero del medio rural, los bienes y servicios correspondientes al patrimonio cultural de ese medio. Por tanto, el turismo motivado por el contacto con la gente local de ese medio rural puede convertirse en recursos de atracción turística. Sin embargo, antes del año 2008, la Alcarria conquense era escasa en tradición turística, esto quizás no se veía favorecida debido a las insuficientes infraestructuras y escasos medios de transporte público, pero con las investigaciones realizadas acerca de inventarios patrimoniales de los municipios de esta comarca, un grupo de investigadores pudo resaltar aquellos que se podían convertir en recursos turísticos capaces de atraer a visitantes. Esta medida era objetivo de beneficiar a la gente local, de tal manera que pudiese favorecer o intentar resolver la tan creciente pérdida de habitantes que los pueblos de esta comarca conquense estaban sufriendo. Estos tres recursos expuestos en este trabajo han sido un claro ejemplo como generadores de economía en esta comarca, sobre todo en los municipios donde se sitúan. Se generaron y se generan actualmente puestos de trabajo, como guías turísticos, ampliación de oferta en la restauración, etc.

Como resumen, este capítulo ha permitido resaltar algunos de los recursos turísticos, que están atrayendo turistas. Esto también ha sido gracias a la metodología de prospección arqueológica y sus inventarios, junto a una buena difusión de los resultados, empezando con la puesta en conocimiento de los mismos a la gente local a través de conferencias y actualmente con las nuevas tecnologías. Todo esto unido a una buena gestión, seguirán teniendo consecuencias positivas tanto para el patrimonio arqueológico como para la población local, en términos de impulsar la economía local y promover el patrimonio de la población. Los recursos culturales pueden ayudar a impulsar el turismo y fortalecer la competitividad de la zona de la alcarria, con el objetivo primordial de poder retener la población en sus pueblos.

REFERENCIAS

- Alazaizeh, M. M., Hallo, J. C., Backman, S. J., Norman, W. C., y Vogel, M. A. (2016). Value orientations and heritage tourism management at Petra Archaeological Park, Jordan. *Tourism Management*, 57, 149-158.
- Alcocer, N. H. (2017). *Assessing the path from information sources to loyalty (attitudinal and behavioral): evidences obtained in an archeological site in Spain* (Doctoral dissertation, Universidad de Castilla-La Mancha).
- Ariza, M. C. R. (2011). '¿Cómo quieres que conozcamos, si no nos lo explicas?': La didáctica y el futuro de la arqueología. In *El futuro de la arqueología en España* (pp. 203-208). JAS Arqueología.
- Ayán Vila, X., González Veiga, M., & Rodríguez Martínez, R. (2011). Más allá de la Arqueología Pública: arqueología, democracia y comunidad en el yacimiento multivocal de A Lanzada (Sanxenxo, Pontevedra).
- Baptista, B. V. (2014). 33. La socialización del patrimonio arqueológico como problema interdisciplinario. Una propuesta para Uruguay. *ph investigación*, (2).
- Bellmunt, C. S. (2011). Estudiar el pasado para mejorar el futuro. In *El futuro de la Arqueología en España* (pp. 31-34). JAS Arqueología.
- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 528-546.
- Coma Quintana, L., & Santacana Mestre, J. (2010). *Ciudad educadora y patrimonio: Cookbook of heritage*. Gijón: Trea, 2010.
- Domínguez, L. D. L. Á. R., Batista, R. M. G., y Joseph, L. C. R. (2014). "Fundamentos Necesarios para Alcanzar el Desarrollo Socioeconómico Local a Través de la Gestión Turística Patrimonial". *Revista de Estudos Sociais*, 15 (29), pp.17-32.
- Ezenagu, N., y Iwuagwu, C. (2016). The role of cultural resources in Tourism development in Awka. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 5(2), 1-12.
- Fernández-Toribio, S. Z. (2011). Del romanticismo del pincel a la flor de la patata: Hacia una arqueología socializada. In *El futuro de la arqueología en España* (pp. 255-262). JAS Arqueología.
- Funari, P. P. A., Hall, M., & Jones, S. (Eds.). (2013). *Historical archaeology: back from the edge*. Routledge.
- González, M. V. (2009). "Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural". *Cuadernos de turismo*, (23), p.p. 237-254.
- Huete-Alcocer, N., & Valero-Tévar, M. Á. (2021). Impact of information sources on promoting tourism in a rural region: The case of the roman villa of Noheda. *Sustainability*, 13(14), 8038.
- Hughes, H., y Allen, D. (2005). Cultural tourism in Central and Eastern Europe: The views of 'induced image formation agents'. *Tourism Management*, 26(2), 173-183.
- Instituto Nacional de Estadística (2020). www.ine.es, (Recuperado el día 25 de noviembre de 2020).
- Instituto Nacional de Estadística (2022). www.ine.es, (Recuperado el día 7 de abril de 2022).
- Instituto Nacional de Estadística (2023). www.ine.es, (Recuperado el día 2 de marzo de 2023).
- Jovicic, D. (2016). Cultural tourism in the context of relations between mass and alternative tourism. *Current Issues in Tourism*, 19(6), 605-612.
- Li, H., y Qian, Z. (2017). Archaeological heritage tourism in China: the case of the Daming Palace from the tourists' perspective. *Journal of Heritage Tourism*, 12(4), 380-393.
- Mantecón, A. R. (2010). El giro hacia el turismo cultural: participación comunitaria y desarrollo sostenible. *Patrimonio cultura y turismo Cuaderno*, 20, 107-130.

- Martínez, F. R. (2011). ¿Y ahora qué?: La arqueología que nos espera. In *El futuro de la arqueología en España* (pp. 181-184). JAS Arqueología.
- Martínez, V. Á. (2011). Agotados de esperar el Futuro. In *El futuro de la arqueología en España* (pp. 1-6). JAS Arqueología.
- Mestanza, J. G., y Revilla, R. G. (2016). Cultural tourism in Malaga. Museums challenge. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(3), 121-135.
- Noguera Tur, J., Ferrándiz Martínez, A., y Riera Spiegelhalter, M., (2012). "De complemento a motor: la transformación de la función del ocio y turismo en las estrategias de desarrollo local. El caso de la recuperación y valorización del patrimonio cultural". *Arbor*, 188(754), pp. 379-393.
- Pacifico, D., y Vogel, M. (2012). Archaeological sites, modern communities, and tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1588-1611.
- Romera, A. M., Peralvo, G. C., López, J. G., Chamorro, S. E., Pérez, M. D. L., Muñoz, L. M., & Valdelomar, J. T. (2014). De la sociedad civil a la sociedad arqueológica: una visión actual de la socialización del patrimonio en la ciudadanía española. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, (9), 73-88.
- Sánchez Romero, M., Rodríguez de Guzmán Sánchez, S. I., & Hernández de la Obra, J. (2012). Sociedad y patrimonio: políticas públicas. *Treballs d'arqueologia*, (18), 0009-29.
- Sbeinati, S. W., & Royo, J. P. (2014). Socialización del patrimonio, patrimonio expandido y contextualización de la cultura. *Arqueoweb: Revista sobre Arqueología en Internet*, 15(1), 20.
- Solsona, J. y Rico, E. (2014). Patrimonio arqueológico in situ. Desarrollo y turismo. En Vives-Ferrándiz, J. y Ferrer, C., *El pasado en su lugar: patrimonio arqueológico, desarrollo y turismo*. Museu de Prehistòria de Valencia – Diputació de Valencia, Valencia, pp. 29-62.
- Tévar, M. Á. V. (2011). Les images de "ludi" de la mosaïque de la "villa" romaine de Noheda (Villar De Domingo García-Cuenca). *Nikephoros: Zeitschrift für Sport und Kultur im Altertum*, (24), 103-126.
- Tévar, M. Á. V. (2013). The late-antique villa at Noheda (Villar de Domingo García) near Cuenca and its mosaics. *Journal of Roman Archaeology*, 26, 307-330.
- Tévar, M. Á. V., & Gómez Pallarès, J. (2013). El mimo del celoso adinerado: literatura y espectáculo en la uilla de Noheda (Cuenca). *El mimo del celoso adinerado: literatura y espectáculo en la uilla de Noheda (Cuenca)*, 87-108.
- Tévar, M. Á. V. (2014). El triclinium de la villa de Noheda (Villar de Domingo García, Cuenca). In *La villa restaurata ei nuovi studi sull'edilizia residenziale tardoantica: atti del Convegno internazionale del Centro interuniversitario di studi sull'edilizia abitativa tardoantica nel Mediterraneo (CISEM), (Piazzola Armerina, 7-10 novembre 2012)* (pp. 521-532). Edipuglia.
- Tévar, M. Á. V. (2014). Los mosaicos del triclinium de la villa romana de Noheda (Villar de Domingo García, Cuenca). In *Centro y periferia en el mundo clásico: Actas XVIII Congreso Internacional Arqueología Clásica: CLAC, [Mérida, 2013]* (pp. 1347-1351). Museo Nacional de Arte Romano de Mérida.
- Tévar, M. Á. V. (2017). La villa romana de Noheda: la arqueología como excusa de un proyecto de participación rural activa. In *Rescate: del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible* (pp. 257-267). Universidad de Córdoba.
- Tévar, M. Á. V., & Alcocer, N. H. (2022). La edilicia rupestre en la Alcarria conquense (España): planteamientos metodológicos. In *Architectures of the soul: multidisciplinary approaches to the experiences and landscapes of seclusion and solitude* (pp. 395-419). Centro de Estudios de Historia Religiosa (CEHR).
- Valero, M. A. (2009). La villa de Noheda: Esplendor tardoimperial. *Revis. Memor*, 15, 53-58.
- Yang, C. H., Lin, H. L., y Han, C. C. (2010). Analysis of international tourist arrivals in China: The role of World Heritage Sites. *Tourism Management*, 31(6), 827-837.

La arqueología como patrimonio cultural y recurso turístico

Ignacio Parrilla

Universidad Complutense de Madrid

ignacioparrilla@hotmail.com

<http://ignacioparrilla.com>

RESUMEN

Ante la despoblación del entorno rural, es necesario poner de relieve el potencial turístico como fuente de recursos económicos de un territorio. Los símbolos culturales de La Mancha más conocidos son El Quijote, los molinos y el azul añil de sus fachadas. Una parte importante del patrimonio cultural son los restos arqueológicos y la identidad de un lugar debido a los pueblos que nos precedieron. La arqueología es un recurso importante para cualquier localidad porque la define y diferencia de otras. Esta ponencia trata de poner en valor la arqueología y el arte de nuestro pasado para descubrir nuevas relaciones con la actualidad. Los orígenes prerromanos de Quero parecen confirmarse con el estudio de un poblado celtibero llamado Kero como muestran los numerosos restos arqueológicos aparecidos en el paraje llamado Los Quintanarejos. El conocimiento de la historia de un territorio refuerza el sentimiento de pertenencia a un lugar, hace comunidad y dota de valor añadido a un pueblo.

ABSTRACT

Given the depopulation of the rural environment, it is necessary to highlight the tourism potential as a source of economic resources for a territory. The best-known cultural symbols of La Mancha are Don Quixote, the windmills and the indigo blue colour of its facades. An important part of the cultural heritage are the archaeological remains and the identity of a place due to the peoples that preceded us. Archeology is an important resource for any locality as long as it defines it and differentiates it from others. This paper tries to value the Archeology and Art of our past to discover new relationships with today. The study of the pre-Roman origins of Quero seems to confirm a Celtiberian town called Kero, as shown by the numerous archaeological remains found in the place called Los Quintanarejos. Knowledge of the origins of a territory reinforces the feeling of belonging to a place, makes a community and provides added value to a people.

Palabras clave: arqueología, arte, cultura, experiencia, turismo, Quero, Toledo.

Keywords: archaeology, art, culture, experience, tourism, Quero, Toledo.

1. LA ARQUEOLOGÍA ANTIGUA. LA CERÁMICA

En el término municipal de Quero existen abundantes sitios arqueológicos con restos celtíberos y romanos que están en los lugares llamados El Cerro de San Cristóbal, Los Quintanarejos, El Cerro Molino, La Curva del Oro, Las Casas Romanas, La Tejera y Las Fuentes entre otros. En las proximidades se sitúan Alces, La Piedra Ovni, Piédrola, El Palomar del Pintado, Las Cazuelas, Los Pozos de Navarro o Tirez que poseen gran interés arqueológico. En el segundo milenio antes de Cristo, La Mancha estaba muy poco poblada. Clanes de agricultores y pastores se establecieron en zonas elevadas y próximas a cursos de agua o lagunas. En asentamientos como en El Cerro de San Cristóbal aparecen restos de sílex y material de superficie de un antiguo poblado. Según Alfonso Ruiz Castellanos: El gran taller o talleres-cantera abarcaba una extensión de un kilómetro con abundante materia prima (sílex de múltiples colores), núcleos, lascas e industria predominantemente laminar como raspadores, cuchillos y raederas. Un toro o verraco realizado en piedra arenisca encontrado en La Curva del Oro y lo que podría ser un hito funerario son de los vestigios más antiguos encontrados.

La cultura ibérica abarca un periodo comprendido entre el siglo VI a. de C. hasta casi el cambio de era. En esa época se produce la romanización de Hispania y la paulatina desaparición de las señas de identidad de los antiguos pobladores. Durante más de quinientos años los indígenas peninsulares crearon un modelo cultural de rica personalidad y rasgos propios. Los íberos ocupan un área geográfica de más de mil kilómetros que se extiende desde Andalucía pasando por la Meseta Sur y el Levante hasta Cataluña y el sur de Francia. La cultura íbera es la conjunción de tres factores que asimilan los pobladores autóctonos. A la raíz indígena se suman las formas de vida procedentes de los pueblos de los campos de urnas junto con la influencia fenicia y griega. En esta zona peninsular, la influencia de los pueblos celtas procedentes del norte de Europa dará lugar a una cultura celtíbera propia. Quero está situado en los límites de dos territorios celtíberos llamados Carpetania y Oretania. Los celtíberos utilizaban el alfabeto íbero y las creencias religiosas estaban vinculadas a algunos rituales celtas como la incineración. La cerámica es una de las muestras más abundantes y apreciadas del arte celtíbero realizadas con torno por la influencia íbera lo que permitía una mayor producción. Las piezas tenían una función práctica y a la vez un carácter simbólico en los enterramientos. Estaban decoradas con motivos geométricos, vegetales y a veces figurativos con un gran poder mágico que el paso del tiempo ha difuminado.

En el término municipal de Quero en el paraje denominado Los Quintanarejos aparecen *materiales cerámicos celtíberos* en superficie que abarcan desde el siglo III a. de C. hasta el siglo III d. de C. mezclados con restos líticos de cuchillos, raspadores y raederas de la Edad del Hierro. También aparece *cerámica carpetana Tipo Meseta Sur* del siglo I, junto con *Terra Sigillata itálica* y *Terra Sigillata Hispánica TSH* que procede de los talleres de Isturgi (Andújar). Hay numerosos fragmentos de piezas procedentes de los talleres de época altoimperial de excelente factura y otros de los siglos II y III de nuestra era. Toda esta riqueza y variedad hace que sea un lugar de especial interés y que merecería un estudio arqueológico a fondo con nuevas catas y excavaciones.

2. ARQUEOLOGÍA CELTÍBERA

Los celtíberos utilizaban el alfabeto y la alfarería íbera en sus rituales funerarios y costumbres celtas. La cerámica es una de las muestras más abundantes y apreciadas de su arte. En los Quintanarejos aparecen restos muy fragmentados de grandes tinajas, numerosos vasos, cuencos y vajilla de uso doméstico. La cronología abarca desde el siglo III A. de C. hasta el siglo I de

nuestra era. Son de especial relieve las urnas cinerarias, restos de *Kalathos* y un plato agujereado o quesera que destacan por su calidad.

Las piezas tenían una función práctica y mágica a la vez. El alfarero era el medium que restauraba el equilibrio de la profundidad de la tierra para -dar a luz- una pieza. Era el mago que hacía que el barro revelara la materia y la verdad de la naturaleza con sus signos aparentemente abstractos. Los motivos y composiciones de la cerámica oretana y carpetana son de carácter geométrico y tienen una fuerte carga simbólica. El repertorio decorativo incluye círculos y semicírculos concéntricos a veces con líneas onduladas que simbolizan la radiación solar. Las líneas paralelas en horizontal alrededor del perímetro de las vasijas es el equivalente a los campos en el horizonte. Las bandas serpentiformes y frisos con líneas inclinadas recuerdan la lluvia o las líneas arboriformes sugieren el crecimiento de las plantas. Rayados en diagonal combinados con líneas en zig-zag simulan los rayos de las tormentas. Toda esta variedad respondía a la complejidad de los fenómenos naturales que nuestros antepasados admiraban y representaban con su rica ornamentación. Los fragmentos de los recipientes encontrados tienen decoraciones bicromas o monocromas realizadas con pigmentos rojos, negros, marrones y alguna vez con blanco.

En el mismo lugar aparecen restos de cerámica autóctona carpetana denominada *Cerámica Tipo Meseta Sur* que coincide con la *Terra Sigillata* del siglo I. Es una alfarería que mezcla la influencia romana con las raíces autóctonas. Está decorada con líneas esquemáticas que representan elementos de la naturaleza y también el sol por medio de círculos concéntricos con pintura roja o negra. Las piezas más abundantes son las urnas y los cuencos que a veces aparecen con un acabado bruñido y satinado.

3. ARQUEOLOGÍA ROMANA

En los Quintanarejos aparecen numerosos restos cerámicos encontrados en superficie de *Terra Sigillata* de Época Altoimperial (Siglo I) y de siglos posteriores. Esta cerámica de lujo tiene gran importancia para la datación del yacimiento y el conocimiento de su época. Por medio de la marca o *Sigillum* se conoce la procedencia de los talleres donde se produjeron las piezas. Han aparecido marcas de seis talleres alfareros que los romanos llamaban *Officinae*: MSM, QUARTIO, IC, IA·AE, CL y CAH. La gran mayoría de las piezas proceden de los alfares de Los Villares de Andújar (Isturgi) y son ejemplos sobresalientes de la *Terra Sigillata Hispánica TSH* por su estilo característico. Aparecen formas lisas y otras decoradas dentro de las tipologías más estudiadas. En algunas cerámicas lisas se utilizan técnicas novedosas como el burilado de los bordes y en otras de paredes finas se utiliza la barbotina.

La ornamentación más abundante es la realizada con formas vegetales como flores, rosetas, hojas de diferentes tipos, palmetas y espigas. La representación del sol es muy importante continuando la tradición de la cerámica ibérica autóctona. Aparecen animales esquemáticos dentro de círculos a modo de emblemas. El más representado es el conejo como corresponde al animal más abundante en nuestro territorio: Hispania- tierra de conejos. Existen otros animales como el ciervo y diferentes aves esquemáticas, además de representaciones en las que aparece un cazador / guerrero. Un fragmento de singular belleza es un espíritu alado o ángel protector del sol que puede ser de un taller de La Graufesenque por su delicada ejecución. Todos los restos cerámicos son de gran calidad con un fino acabado y un engobe de color rojo teja inteso lo que los hace parecer piezas itálicas o subgálicas; aunque su iconografía es singularmente hispana.

Se han encontrado en la superficie del terreno numerosos fragmentos de cerámica común o *Vulgata* fruto de la actividad cotidiana en la época del imperio romano. Restos de tejas, ánforas,

vidrio, vajilla de cocina y de mesa, pesas de telar, molinos manuales de grano o fichas para jugar que nos indican cómo vivían nuestros antepasados.

4. ARTE VISIGODO Y MEDIEVAL

Una pieza de extraordinaria importancia es la placa de cancel visigoda. Descubierta al realizar labores agrícolas en 1983 en el lugar denominado Los Molinos, próximo a la ermita de Nuestra Señora de las Nieves. Actualmente está en el Ayuntamiento y podría ser la estrella de un futuro museo Arqueológico de Quero. Según algunos expertos es el cancel visigodo más importante de España por su iconografía. Esta pieza está decorada en relieve en una de sus dos caras y realizada en granito gris claro a finales del siglo VII. La placa de cancel tiene una altura de 141 cm. y una anchura de 70 cm. Posee un simbolismo litúrgico representando en su parte central por el árbol de la vida. El motivo principal es una vid con dos racimos y dos hojas que nacen del tronco central entre dos conchas veneras. Esta franja central se rodea de dos laterales formados por una decoración de nueve rosetas de cuatro pétalos que forman círculos. En la parte superior aparecen otras dos hojas más pequeñas y en la inferior otros dos pequeños racimos. El árbol de la vida como alegoría de Cristo y las conchas veneras que aluden al agua y a una nueva vida a través del bautismo. Esta simbología procede directamente de la cultura clásica romana que se adapta a la nueva religión cristiana. La concha venera o vieira está asociada a Venus y es el símbolo del amor, la fertilidad y la vida. Cuenta el mito clásico que el dios del tiempo Cronos cortó los genitales de su padre Urano y los lanzó al mar para fertilizarlo. La espuma seminal engendró una perla en el interior de una concha y al amanecer con la luz del sol subió a la superficie del mar. Con los rayos de Apolo se abrió la concha y nació Venus que continuó navegando por los mares sobre la venera empujada por los vientos. En los primeros siglos del cristianismo, la concha de Venus se asocia a Cristo como el símbolo del nacimiento a una nueva vida.

Se conservan broches de cinturón y monedas del período visigodo. Además, hay pequeños restos cerámicos medievales y de época islámica, así como monedas. Se han encontrado dirhams de plata posiblemente acuñados durante el reinado de Abderramán II (Toledo 792- Córdoba 852) que fue el cuarto emir omeya del Califato de Córdoba; que fomentó las artes y las ciencias y reunió una gran biblioteca con libros traídos de Oriente. De la época medieval es reseñable una posible piedra de picota que se encontró en El Cerro de La Horca. Podría culminar o ser parte de la decoración de un rollo jurisdiccional situado en dicho paraje a la entrada de la localidad. Tiene una cara de una calavera sonriente dentro de un círculo a modo de emblema o colgante. Posee la particularidad de tener en huecograbado una sola tibia y no dos como suele ser más frecuente.

5. KERO CON K : LOS ORÍGENES DE UN PUEBLO

La primera vez que se cita la localidad de Quero aparece con K en un documento del año 1162. Ha llegado hasta nosotros en una copia manuscrita que se encuentra en La Real Academia de Historia de Madrid. En el Índice Documental de la Orden Militar de Calatrava, Boletín 1899, Documento 21 A. 1162 de Enero. El manuscrito es una copia en latín del Privilegio Rodado de Alfonso VIII, rey de Castilla donando a La Orden del Hospital de Jerusalén las villas de *Chitrana, villa Alliorum, Kero, Battirez sum omnibus pertinentiis suis*. En este documento aparece citada la localidad cuatro veces con K, dos de ellas como Kereto o Hereto porque en latín la K no se utilizaba y la grafía se pudo confundir con la H. El motivo de la donación era la repoblación y la defensa de la frontera por los Caballeros de la Orden Hospitalaria de San Juan. En ese mismo año, La Orden donó al caballero mozárabe Miguel Asarrafi la mitad de las cuatro

villas: *Yo...Prior del Hospital de Jerusalén... os dono a tí Miguel Asarrafi la mitad de las villas de los Alios (Villajos), Chitrana (Criptana), Kero (Quero) y Atires (Tirez), las cuales dio al Hospital el rey Alfonso..* Documento que cita el cronista de la localidad Alfonso Ruiz Castellanos en su libro. Hasta La Carta Puebla de 1241 no aparece Quero con la grafía actual. La K, presente en las lenguas prerromanas, por influencia fenicia y griega, fue reemplazada en latín por la C y Qu. Los visigodos la seguían utilizando pero pronto el castellano la sustituyó dejando términos residuales en su mayoría griegos como en “Kilo”. Su uso llegó a ser tan reducido que hasta la RAE en el siglo XIX entre 1815 y 1869 no la incluyó en su diccionario. En la actualidad la K ha sobrevivido en escasos términos en castellano.

La grafía del nombre de Kero que pasa a llamarse Quero se puede explicar teniendo en cuenta una evolución paralela de la palabra IZQUIERDA. En latín se utilizan diestra-derecha y sinistra-izquierda pero en la evolución de las lenguas romances sinistra tenía un componente de mala suerte o siniestro por lo que se recurrió a lenguas prerromanas en las que se decía EZKERRA. De esta palabra derivan Ezker (Euskera) > Esquerra (Catalán) > Esquerda (Gallego) y por último, en castellano Izquierda. En un proceso similar al topónimo Kero que se transformó en el Quero actual. Durante casi un siglo, en los manuscritos aparece Quero escrito con K.

No existen topónimos de origen árabe que comiencen con Ke, si existen palabras con Ka en su interior, pero era mucho más frecuente en el Islam el uso de la Q. Por el contrario, en las lenguas prerromanas era muy común utilizar la K y los sonidos silábicos Ke, Ko o Kue- el sitio-. Un poblado próximo como Dankos (Lillo) así lo atestigua y el desaparecido Alkes. En el término municipal hay algunos sitios arqueológicos que pueden confirmar la hipótesis del origen celtíbero de Quero. Un poblado situado en Los Quintanarejos podría llamarse Kero y estaba habitado al menos desde el siglo III A. de C. por los restos más antiguos encontrados.

6. CONCLUSIONES:

- Los orígenes históricos arrojan luz sobre las preguntas del presente y aportan identidad y singularidad a una localidad.
- Es necesario profundizar en el estudio de la antigüedad realizando nuevas catas y excavaciones para completar la historia del lugar.
- La arqueología es un valor patrimonial y puede ser un recurso económico. Existe un turismo cultural cada vez más interesado en la historia y los restos arqueológicos que visita los yacimientos, las exposiciones y los museos.
- Iniciar el proceso para realizar un futuro Museo Arqueológico en Quero por la importancia de los restos encontrados actualmente.

REFERENCIAS

- Fernandez Ochoa, C. (2015). *Manual de cerámica romana II*. Edición de La Comunidad de Madrid. ISBN 978-84-451-3519-8.
- García y Bellido, A. (1990). *Arte Romano*. Edición CSIC, Madrid. ISBN 84-00-07077-1.
- Ramos Fernandez, R. (2017). *Los Íberos*. Editorial Almuzara S.L. ISBN 978-84-17797-72-0.
- Rincón García, Wifredo. *Hispania Gothorum*. Edición de La Empresa Pública “D. Quijote de La Mancha 2005 S.A.” ISBN 978-84-7788-445-3. Toledo 2007.
- Rodríguez Martín, F. G. (2002). *Lucernas Romanas del Museo Nacional de Arte Romano de Mérida*. Edición Ministerio de Educación y Cultura, Madrid. ISBN 84-369-3643-4.
- Ruiz Castellanos, A. (2000). *QUERO. Una villa manchega en la historia*. Edición de La Diputación de Toledo, ISBN 84-87100-66-X.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. *Rev. Horizontes antropológicos*, vol. 9, n°. 20, octubre, pp. 31-57, Porto Alegre.

Actas

VII Semana Universitaria y Cervantina:

II Congreso Investigación y Reto Demográfico (ISEN_RED23), 18 a 20 de abril

Querote 2023 en honor a 'Alfonso Ruiz Castellanos',
Abril, Quero ('Toledo')



Comunicaciones seleccionadas
ISEN_RED 2023

Las comunicaciones presentadas fueron un total de cuarenta y nueve, en los días 19 y 20 de abril, de las que como contribuciones desarrolladas finalmente en las ocho sesiones paralelas del congreso. Enumeramos las expuestas en mesa, según fecha y horario.

De estas, han sido seleccionadas, siguiendo criterios referentes a su interés en la temática, calidad y el análisis realizado, las cinco que figuran en negrita y que serán desarrolladas a continuación en esta sección.

ISEN_RED23 Programa sesiones paralelas (2 por mesa)

Día 19	Título	Autor #1	Autor #2	Autor #3
	Mesa 1 (12h-14h): moderan Sonia García y Carlos Martínez			
1	Una revisión del sector energético como factor clave en la industria 4.0. Caso español.	Sonia García Moreno		
2	Análisis de las políticas públicas de desarrollo rural en Castilla-La Mancha	Gustavo Lahoz Guillén		
3	Análisis del comportamiento de compra del consumidor de productos agroalimentarios sostenibles	Andrés Lillo Pradillo		
4	Compraventa de viviendas en CLM (2009-2021)	Alejandro Redondo Carranza	Manuel Ángel García García	
5	El problema de la despoblación en la zona rural de Albacete	Irene Villalba Garijo	Santiago Gómez Córcoles	Jaime López Madrigal
6	Evolución de la población en Cataluña. 2005-2020	Carlos Antonio Espejo Sánchez	Carlos Haro Fernández	Elisa Margarita Alcaraz Gizard
7	Evolución de los nacimientos anuales en la región de Castilla-La Mancha	Carlos Martínez Martínez	Fernando Martínez Jiménez	Alejandro López Casal
8	Evolución del gasto en sanidad per cápita en Castilla La Mancha	Miguel Ángel Navarro Milla	Felipe Cuenca Martínez	

Día 19	Título	Autor #1	Autor #2	Autor #3
9	Evolución del PIB en Castilla La Mancha 2002-2021	Sergio Carmona Infantes	José Miguel Caja López	Elena Vinuesa Martínez
10	Evolución PIB en España 2005-2020	Carolina Navarro	Alima Bulatbekova	
11	Migraciones Interiores a Castilla-La Mancha	Eduard Teodor Ofrim Nicula	Gemma Serrano Parra	
	Mesa 2 (16h-18:15h): moderan Jesús Cotillas y Juan José Campoy			
12	Sociedades mercantiles constituidas en Castilla-La Mancha	Pedro Cañas Monedero	Jorge Moratalla Ruíz	
13	Gasto público en educación en España (2002-2021)	Jorge Céspedes Rico	José María Almansa Montejano	Saúl Fernández Rodríguez-Manzaneque
14	Gasto público en educación en Castilla-La Mancha	Alejandro González Roman	Carlos Martínez Martínez	Adrián Martínez Piña
15	Gasto público en Sanidad en Castilla-La Mancha	Francisco Rodríguez Sanchez	Virginia Mercadillo Cobo	Juan José Campoy García
16	La despoblación en Castilla-La Mancha: una Carta Magna como solución al problema	Sergio Sánchez París		
17	La producción industrial en la zona rural de Castilla La Mancha	David Avia González	Cristian Sarrión Ramos	
18	Número de alumnos en el entorno rural castellano-manchego, el futuro de la despoblación	Jesús Cotillas Sánchez	Dolores Morales Velasco	
19	Paro en las zonas rurales de Castilla La Mancha	Lucía Buendía Segovia	Inés Cortijo Ruiz	Paula Belmonte González
20	Turismo en la comunidad valenciana	Maria del Rocío Medellín Medellín	Miguel Martín Cortés	Roxana Ionela Sirbu
21	El Salario Medio del Sector Primario en CLM como efecto de la despoblación rural	Álvaro Gallego Morcillo	Alfonso David Padilla Moreno	Cortes Vázquez Madrigal

Día 19	Título	Autor #1	Autor #2	Autor #3
22	Población en Castilla-La Mancha	Lucía Parra Tébar	Laura Pradera Gómez	
23	¿Cómo influyó el COVID-19 en las defunciones en Castilla-La Mancha?	Paula Quintas Paz	Lucía Rodrigo Rivas	Cristian Soria Valcárcel

Día 20	Título	Autor #1	Autor #2	Autor #3
	Mesa 1 (12h-14h): moderan Laura Canosa y Othmane Khe-llopi			
1	Evolución demográfica de Castilla y León	Mario Mínguez Molina		
2	Activisión Blizzard: Cálculo del Precio de Cierre de la Acción	Mario Jesús López Díaz Leal	Marco Antonio Tapia Sifuentes	
3	Análisis del número de nacimientos por comunidad autónoma	Guillermo Vela Jiménez		
4	Consumo de energía eléctrica en España	Paloma Andújar Jiménez	Milena Navarro Cervera	Othmane Khe-llopi
5	Desempleo juvenil en España	María Paz Turrión García	Sebastián Popa Honciuc	Maylú Shamerly Céspedes Neira
6	Despoblamiento en Zamora	Anabel Rodríguez Rada	Sandra Escobar López	Miguel Pérez García
7	Exportaciones de bebidas alcohólicas y tabaco en España	Kelly Menacho Quineche	Karol Juliet Escobar Astudilo	Laura Canosa Fernández
8	Exportaciones de la Unión Europea a Estados Unidos	Patricia Coy Aroca		
9	Formación Bruta de Capital en España en el siglo XXI	Paula Simarro Sánchez	Alfonso Clemente Santos	
10	Gasto medio por hogar de electricidad, gas y otros combustibles	Jose Soria García	Larisa-Ancuta Haisan	Laura Palacios Montes
11	Gasto medio por hogar en bicicletas	Alejandro Cifuentes Balles-teros	Juan Antonio Martínez Herráez	
12	IPC de aceite y grasas	Víctor Hugo Elizalde Arias	Miriam Botija Cortés	

Día 20	Título	Autor #1	Autor #2	Autor #3
13	Gasto en Alimentación en España	Jose Vicente Navarro Cruz	Celia Luna Colmenero	
	Mesa 2 (16h-18:15h): moderan Yaiza García y Francisco J. Sánchez Rodríguez de Vera			
14	Gasto privado en salud por CCAA en 2021	Carmen Moya Morcillo	Benjamín Guitiérrez Ortiz	
15	Gasto total en alcohol y tabaco por CC.AA.	Nerea Ramírez Fernández	Sofía Sánchez Aranda	Alba Pedregal Martínez
16	Ocupados por sexo y grupos de edad en Castilla-La Mancha	Nuria López Rodríguez	María Margarita García Gallego	José García Zaldívar
17	Tasa de personas independizadas en CLM	María Pérez Tárraga	Laura Olmos Andújar	Lucia Serrano Jimenez
18	La brecha salarial por CC.AA. en España	Raquel Cortés Monteagudo	Manuel Montañés Auñón	Paula Tendero Ruiz
19	Tasa de Paro en Andalucía	Antonio Picazo Jimenez	David Gómez Herreros	
20	Análisis del gasto medio en automóviles de segunda mano en España	Francisco Javier Sánchez Rodríguez de Vera	Andrés Chocano Gómez	Francisco Javier Navarro García
21	Consumo de vino en Castilla-La Mancha	Yaiza Garcia Martinez	Luis Armero Ordoñez	Alicia Algaba Guijarro
22	Gasto total en ocio y cultura en España, a qué se debe y cómo aumentarlo	Carlos Romero Montoro	Ana Gómez Martínez	Paula Cuesta Gil
23	Matriculación de camiones y furgonetas.	Sofía García Ortega	Lucía Vergara Jiménez	Ángela Ortega Alhambra
24	Natalidad en España años 2000-2021	Sofía Segovia Lapeña	Hernán Ezequiel Martínez Duvoy	
25	Número de viviendas compradas en Castilla-La Mancha	Pablo Martinez Sanchez	Carmen María Zafrilla Gallego	
26	IPC prendas de vestir	Alexandru Prodan	David Granero Salas	

Revisión del sector energético como factor clave en la Industria 4.0. Caso español

Sonia García Moreno

Graduada en Economía y Derecho por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Doctoranda en Economía y Métodos Cuantitativos.

sonia.garcia10@alu.uclm.es

RESUMEN

El desarrollo tecnológico ha marcado profundamente la evolución de la economía. Los constantes cambios provocados por los avances científicos y tecnológicos han sido decisivos en la transición de un mundo analógico a uno digital. Sobre este contexto, el impacto de la cuarta revolución industrial o Industria 4.0. se manifiesta de muchas maneras. El impacto medioambiental es una de ellas. El sector energético ha ido evolucionando y cambiando al igual que la economía y la sociedad en su conjunto. Por ello, un estudio de este sector, y de los demás elementos relacionados, resulta de interés para comprender mejor el concepto 4.0. La promoción de la sostenibilidad tanto a nivel político como social ha provocado cambios en diferentes ámbitos, como la visión productiva, el uso de energías verdes o la implantación de impuestos verdes. La energía como factor clave en la Industria 4.0. implica estudiarla tanto cuantitativa como cualitativamente. Ello con el fin de comprender las luces y sombras que el concepto presenta en la actualidad. Por lo que este trabajo pretende acercar la realidad del sector energético, tanto en sus aspectos positivos como negativos, teniendo en cuenta los principales factores de incidencia, con el fin de mostrar las fortalezas y debilidades que se pueden deducir.

ABSTRACT

Technological development has profoundly shaped the evolution of the economy. The constant changes brought about by scientific and technological advancements have been decisive in transitioning from an analog to a digital world. Within this context, the impact of the Fourth Industrial Revolution or Industry 4.0 manifests in various ways. One of these is the environmental impact. The energy sector has evolved and transformed along with the economy and society as a whole. Therefore, studying this sector and its related elements is of interest to gain a better understanding of the 4.0 concept. The promotion of sustainability at both the political and social levels has led to changes in different areas, such as the production perspective, the use of green energy, and the implementation of green taxes. Energy, as a key factor in Industry 4.0, requires a quantitative and qualitative study to comprehend the current advantages and disadvantages associated with the concept. Thus, this study aims to shed light on the reality

of the energy sector, considering its positive and negative aspects, while considering the main influencing factors in order to reveal the strengths and weaknesses that can be inferred.

Palabras clave: industria 4.0, tecnología, sector energético, sostenibilidad.

Keywords: Industry 4.0, technology, energy sector, sustainability.

INTRODUCCIÓN.

La complejidad y el interés del concepto 4.0 han llevado a la creación de numerosos informes, plataformas e iniciativas para sentar las bases de su correcta comprensión y aplicación. Se trata de un concepto relativamente nuevo que trae consigo la necesidad de un contexto estable, así como un estudio concienzudo de todas sus facetas.

Del mismo modo, se evidencia la necesidad de crear estrategias adecuadas, así como de intentar centrar la atención en determinadas cuestiones, como la seguridad o el desarrollo de un marco jurídico adaptado.

A un nivel similar, se ha desarrollado una gran cantidad de literatura técnica sobre los principales agentes tecnológicos que definen la Industria 4.0., entre los que destacan el Cloud Computing y el Big Data como compendio de herramientas y recursos para la recolección, procesamiento y almacenamiento de grandes cantidades de datos, o la Ciberseguridad, como el conjunto de herramientas necesarias para proteger los entornos cibernéticos, debido a las agresiones y la ciberdelincuencia, entre otros muchos.

Al mismo tiempo, hay que decir que desde prácticamente finales del siglo XX se comienza a atender al término medio ambiente, concepto hasta entonces prácticamente inexistente. Esta atención se ha convertido en lo que podría expresarse como preocupación en el presente siglo. Tal vez el principal factor que ha estimulado este interés tanto en la esfera sociopolítica como cultural viene marcado entre otros por el nivel de vida exponencial que están experimentando la gran mayoría de los países. Surge la necesidad de garantizar el mantenimiento de estos niveles de vida, incluyendo cuestiones tales como la calidad del aire, del agua, o la calidad de los productos consumidos por los individuos.

La aplicación de todos estos cambios produce alteraciones tanto en las fábricas como en sus procesos de producción e incluso en los ciclos de vida de los productos. Y, más allá de esto, los cambios alcanzan los niveles político, económico y social.

De acuerdo con estas premisas, el objetivo de este trabajo es centrar la atención en una de las facetas fundamentales vinculadas a la Industria 4.0., la sostenibilidad 4.0, realizando una aproximación al caso del sector energético en España.

1. METODOLOGÍA.

Este artículo se basa en la revisión y estudio de numerosas publicaciones académicas y científicas, todas ellas referenciadas en el apartado de bibliografía. De acuerdo con el estado actual de la técnica, se desarrolla el objeto del presente trabajo.

Una parte esencial es la bibliografía especializada tanto de carácter nacional como internacional, siendo estos recursos utilizados tanto en formato físico como digital. Para la búsqueda de los recursos en formato digital cabe mencionar que se han utilizado diferentes fuentes digitales: ProQuest, EBSCOhost o ResearchGate entre otras. Estas bases de datos destacan por su amplio catálogo de artículos, revisiones y publicaciones científicas y académicas de autores de

todo el mundo. Asimismo, para la recogida de los datos necesarios para el análisis cuantitativo se han utilizado diferentes bases de datos, entre las que se encuentran INE, OCDE, EUROSTAT, así como encuestas y resultados publicados por autores citados en el trabajo.

2. LA ENERGÍA COMO FACTOR 4.0.

La fabricación no es más que la producción de objetos compuestos por piezas entrelazadas, que se realizan mediante diferentes procesos de fabricación. El paso de una materia prima a un producto es una de las manifestaciones de la fabricación (López Martínez, A., 2019), pero la producción es también la utilización de productos ya fabricados, cuya misión es el desarrollo de nuevos productos. Estos sistemas de producción requieren la aplicación de nuevas tecnologías para evolucionar. Y junto a éstas, se requiere energía para producir (Rüßmann, M., et. al., 2015).

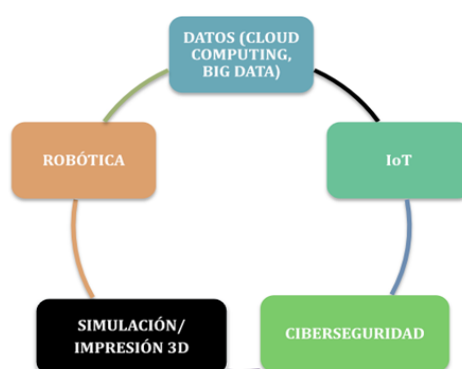
Los sistemas de producción deben observar sus objetivos generales y específicos pues las situaciones económicas, políticas y sociales marcan los principales puntos de atención de la producción (Sniderman, B., et. al. 2016). Un sistema correcto debe observar cuestiones puramente técnicas, como las necesidades de diseño, las normas y especificaciones de los productos, pero además debe atender a normas de sostenibilidad y respeto al medio ambiente (Grau Ríos, M., 2010).

I. ORIGEN DE LA INDUSTRIA 4.0.

El concepto 4.0. se presenta en la feria Hannover-Messe 2011 (Alemania), abogando por la digitalización, automatización y conectividad de la producción, dando paso a las fábricas inteligentes y a la industria conectada.

En líneas generales, se puede resumir que la base tecnológica de la 4.0. en las siguientes tecnologías (Weyer, S., et. al, 2015):

Figura 1. Cinco bases tecnológicas.



Fuente: Elaboración propia.

En 2013 se presentó públicamente la iniciativa oficial del Gobierno alemán con motivo del proyecto Industria 4.0. Se publica el informe de “*Recomendaciones para la aplicación de la iniciativa estratégica Industrie 4.0*”, y se genera la plataforma asociada “*Platform Industrie 4.0*”. El documento fue redactado por ACATECH en cooperación con DFKI, así como con el apoyo de grandes empresas alemanas.

El principal objetivo de este informe es presentar a Alemania como un Estado con el potencial suficiente y las bases tecnológicas y productivas adecuadas para el desarrollo de un nuevo tipo de industrialización. Señala cómo el país debe esforzarse por incluir las TIC en

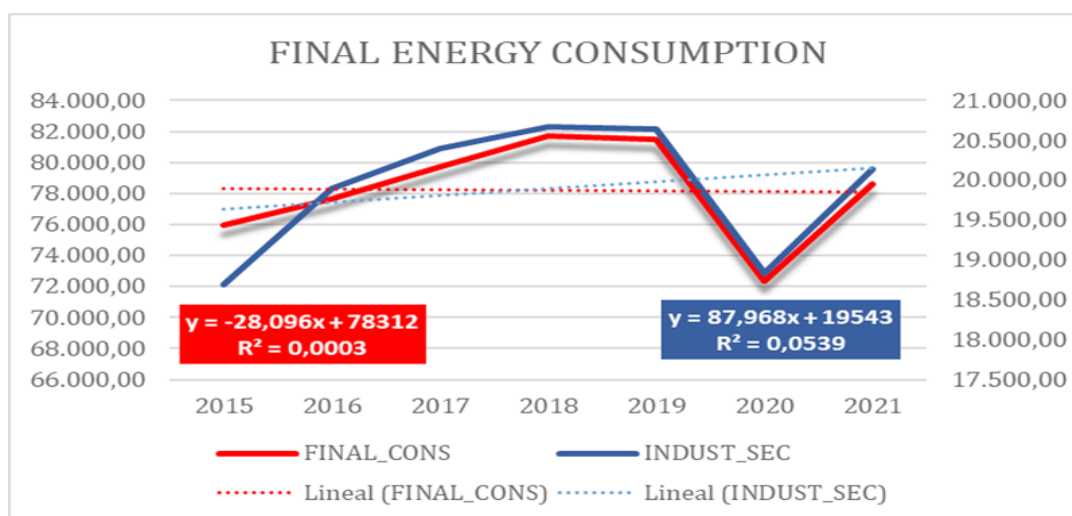
las estrategias “tradicionales” de forma permanente para mantener su liderazgo en el mercado mundial (Kagermann, H., et. al., 2013).

II. ESPAÑA. ENERGÍA E INDUSTRIA 4.0.

En España la llegada de la 4.0 se puede fechar a partir de 2015, cuando se pone en marcha la iniciativa “*Industria conectada 4.0*”, plataforma creada de ámbito estatal, con la colaboración de entidades privadas como Telefónica. En este año, la plataforma publicó el informe “*La transformación digital de la industria española*”, que pretende poner de manifiesto la importancia de la industria para el crecimiento del conjunto de la economía española. Ya en este informe (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2015), el concepto de garantizar la sostenibilidad del proceso productivo sólo aparece en el apéndice, y, en ningún caso, en una proyección a largo plazo.

Junto a esto, en unos términos cuantitativos, si se observan los datos correspondientes al consumo de energía final (total para España) comparado con el consumo total del sector industrial español, desde el inicio del 4.0. se puede observar lo siguiente:

Figura 2. Consumo de energía final en España. (2015-2021).



Fuente: Elaboración propia en base a los datos Energía.gob.es > Energía > Estadísticas e informes > Balance energético.

Desde la introducción de la 4.0. la tendencia del consumo energético tanto de la economía española en su conjunto (trazado rojo del gráfico) como del sector industrial (trazado azul del gráfico), muestra un crecimiento hasta la caída más que significativa del año 2020, causa que puede ser atribuida, entre otros, al impacto de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19.

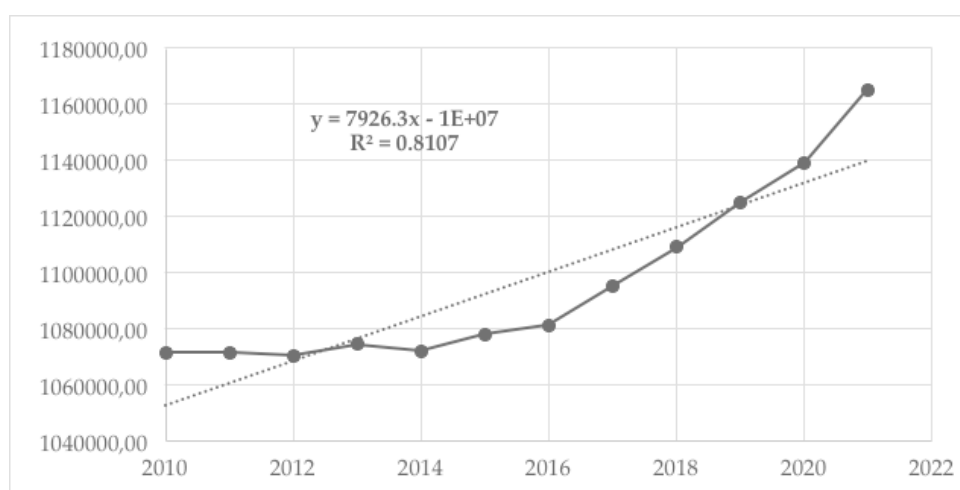
Este dato debe leerse junto a otras variables para su mejor comprensión. Así, si se atiende al crecimiento económico de España, se observa una realidad impactante. La Tabla 1 recoge los datos del crecimiento económico español, en términos de PIB a precios constantes, deflactado con base en 2015, así para su mejor comprensión se presenta la Figura 3 para poder realizar un seguimiento de la evolución del crecimiento español.

Tabla 1. IVE base 2015, PIB a precios constantes. España (2011-2021)

Año	GDP_Corr.	IVE_2015	GDP_Const.
2010	1072709	100.08	1071831.70
2011	1063763	99.27	1071620.15
2012	1031104	96.33	1070392.07
2013	1020677	94.98	1074648.86
2014	1032608	96.30	1072245.00
2015	1078092	100.00	1078092.00
2016	1114420	103.04	1081564.51
2017	1162492	106.10	1095616.78
2018	1203859	108.53	1109263.05
2019	1245513	110.68	1125318.20
2020	1117989	98.15	1139108.89
2021	1206842	103.56	1165319.96

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos INEbase > economía > cuentas económicas > cuentas regionales españolas y cuentas nacionales españolas > principales agregados.

Figura 3. PIB a precios constantes en España. (2011-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos INEbase > economía > cuentas económicas > cuentas regionales españolas y cuentas nacionales españolas > principales agregados.

Se observa como en el caso del crecimiento económico del país, la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 no provocó realmente una caída de los niveles de crecimiento.

Si se calcula el coeficiente de correlación lineal (CCL) entre la variable de PIB a precios constantes y se analiza su vinculación tanto con la variable de consumo final de energía en el país, como con el consumo final de energía de la industria española se obtienen los siguientes:

$$(1) \text{CCV (PIB-consumo final de energía)} = -0,05 [R^2]$$

$$(2) \text{CCV (PIB-consumo final de energía industria)} = 0,16 [R^2]$$

Se observa que la relación entre estas variables es escasa quedando el coeficiente en ambos casos con un valor muy próximo a cero. Es de destacar que en el caso del consumo final de energía de conjunto la relación es incluso de carácter negativo.

Por lo que, inicialmente, parece que el consumo de energía y el crecimiento económico del país no parecen tener un buen nivel de relación. Esto repercute en las políticas y medidas que se adopten en el sector energético, ya que parece que lo que sucede en este no terminará por traducirse en un mayor crecimiento de la economía. Circunstancia que puede desalentar el desarrollo e implementación de nuevas y mejores políticas y de consumo energético.

3. SOSTENIBILIDAD 4.0.

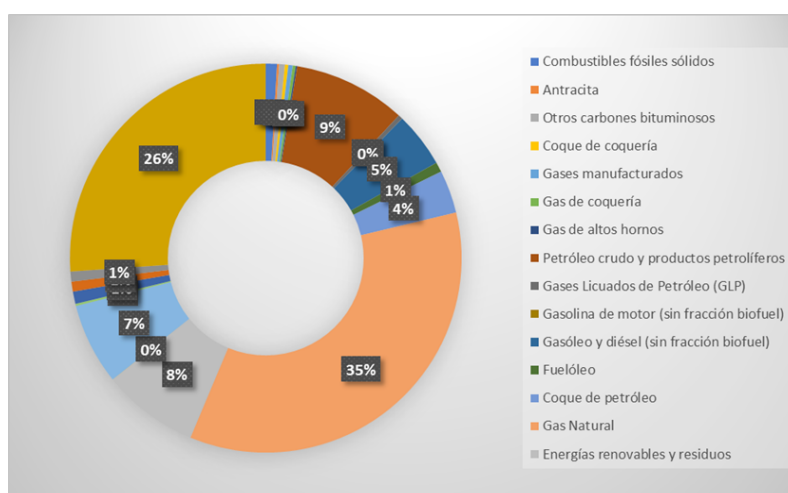
I. TIPOS DE ENERGÍA UTILIZADOS EN ESPAÑA.

A nivel mundial existe una tendencia de altas a bajas emisiones de carbono, al igual que existe una tendencia de energías fósiles hacia las energías no fósiles (Zou, C., et. al., 2016). La aplicación de la tecnología también permite aprovechar la energía y generar métodos de producción energéticamente eficientes y bajos en emisiones.

Gracias a esta tecnología 4.0, entre otros beneficios, existen mejores protocolos de seguridad (Porfiriev, B. N., y Tulupov, A. S., 2017) que buscan prevenir incidentes que afecten al medio ambiente (Malhotra, R., 2020). Sin embargo, debido a la propia actividad productiva, la probabilidad de sufrir estos incidentes sigue siendo alta. Por tanto, el consumo de esta energía no verde perpetúa un problema de sostenibilidad industrial.

El estudio de los datos relativos a los distintos tipos de energía utilizados actualmente por la industria española permite obtener una instantánea del estado de esta cuestión y del nivel de avance alcanzado desde la aparición del concepto 4.0. Se presentan la Figura 4 y la tabla 2., muestra la figura 4 los tipos de energía usada por la industria española en el año 2021, y, por su parte, la tabla 2 muestra desde el año 2015 (momentos iniciales de la 4.0. en España) hasta el año 2021 el movimiento porcentual de energía fósil y de bioenergía. De ambas se extrae una conclusión inmediata, y es que España no ha modificado en absoluto sus niveles de consumo de energías fósiles. Siendo estos absolutamente mayoritarios en el uso común del tejido industrial.

Figura 4. Tipos de energía usada en la industria española, (2021).



Fuente: Elaboración propia en base a los datos Energía.gob.es > Energía > Estadísticas e informes > Balance energético.

Según datos oficiales, la gasolina y el gas natural suponen todavía en el 2021 el 61% de la energía utilizada por la industria, no siendo ninguna de estas energías clasificable como energía verde, ni, por ende, motor de sostenibilidad.

Resulta de interés se aproxima el estudio a los datos de consumo correspondientes a dos grupos: por un lado, los combustibles fósiles y, por otro, la bioenergía (se propone un periodo de estudio comprendido entre el año 2015 y el 2021), sobre lo cual se observa lo recogido sincréticamente en la tabla 2:

Tabla 2. Porcentaje de presencia de cada tipo de energía en la industria española, (2015-2021).

T	Total cons.	Energía fósil	%	Bioenergía	%
2015	15.017,20	13.538,90	90,16	1.478,30	9,84
2016	15.814,40	14.007,20	88,57	1.807,20	11,43
2017	16.614,60	14.742,70	88,73	1.871,90	11,27
2018	16.619,70	14.723,00	88,59	1.896,70	11,41
2019	16.696,60	14.693,50	88,00	2.003,10	12,00
2020	14.790,80	12.943,30	87,51	1.847,50	12,49
2021	15.626,50	13.723,60	87,82	1.902,90	12,18

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Energía.gob.es > Energía > Estadísticas e informes > Balance energético.

Existe una sutil tendencia a reducir la presencia de los combustibles fósiles en la industria española. Sin embargo, el porcentaje de combustibles fósiles es sumamente alto y aún está muy lejos de los estándares de sostenibilidad, ya que aún en 2021, seis años después del inicio de la 4.0., y prácticamente dos décadas desde que se empezaron a plantear los cambios en el consumo de estas energías y todavía los consumos continúan en los niveles descritos.

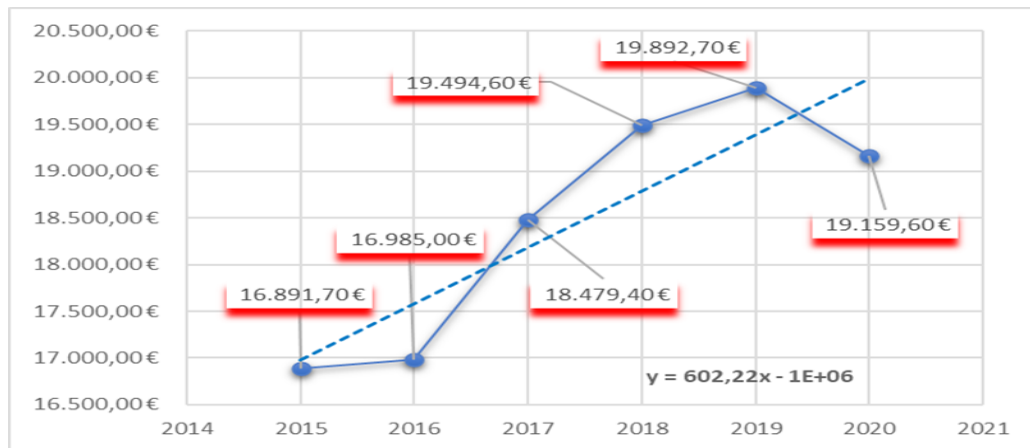
II. POLÍTICAS SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES. IMPUESTOS VERDES.

La realidad es que la industria española, a pesar de adaptar cambios en cuanto a tecnología, conectividad y gestión de cada vez más unidades de fábrica inteligentes, no ha aplicado protocolos de cambio de fuentes de energía tradicionales. Una de las causas puede ser la falta de retorno económico a corto y medio plazo de aplicar estos cambios. Por el contrario, implican costes económicos y humanos que hacen que las empresas decidan no aplicar los cambios.

El gasto nacional en protección ambiental aplicado al sector industrial en España en 2010 ascendió a 18.636,50 millones de euros¹. Es cierto que desde el inicio del camino para la implantación de la 4.0. en España se ha producido un incremento de este tipo de gasto, aumentando más de un 13% (Figura 5), en la cual se puede observar una pendiente positiva a lo largo del tiempo. Esta tendencia puede venir explicada inicialmente por el uso de nuevas tecnologías, junto con las políticas medioambientales europeas pueden justificarlo.

1 OECD.STAT > data > Dataset: Environmental Database> Environmental Protection Expenditure Accounts

Figura 5. Evolución del gasto en protección ambiental. España. (2015-2020).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos OECD.STAT> DATA> Dataset: Environmental Database> Environmental Protection Expenditure Accounts.

En este sentido, para dar una visión global de la atención prestada al medio ambiente, merece la pena contrastar estos datos con la actitud de España hacia las medidas de control de las externalidades negativas que afectan al medio ambiente.

Por un lado, resulta de interés el estudio del nivel de impuestos energéticos que se han pagado en España. Por otro, los impuestos que gravan la contaminación y los recursos. Para ello se presenta la tabla 3, que expresa en millones de euros los impuestos pagados en ambos casos y sus tasas de variación para el periodo comprendido entre 2015 y 2021.

Tabla 3. Tasas de variación de los impuestos sobre la energía y la contaminación en España (2015-2021). Base 2015.

T	Imp_Ener(M€)	Tasa_Var	Cont_Rec_Imp (M€)	Tasa_Var
2021	4.413,80	0,11	428,40	0,04
2020	3.989,20	-0,03	413,40	-0,09
2019	4.097,20	0,00	449,80	-0,01
2018	4.104,60	0,11	453,20	0,05
2017	3.704,20	0,06	431,60	0,04
2016	3.481,20	-0,03	415,20	0,02
2015	3.600,00	-----	406,20	-----

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INEbase > Cuentas ambientales > Cuenta de impuestos ambientales > resultados nacionales.

Entre otros el uso de herramientas fiscales viene a gravar determinados comportamientos. Ya en el enfoque neoclásico del crecimiento, con autores como Solow en 1956 o visiones posteriores del crecimiento endógeno con autores como Romer en 1986, la intervención del sector público es objeto de estudio. Históricamente, el objetivo de la intervención pública ha sido siempre el crecimiento económico estable (además de otros como la correcta distribución de la renta o la equidad) (Rivero, F.J. y Jiménez, J. S., 2008).

Sin embargo, cuando se trata de impuestos medioambientales (impuestos verdes), la atención se centra en el comportamiento de los agentes. Debe analizarse la presencia de externalidades tanto positivas como negativas, en la medida en que marca la existencia de consecuencias tanto económicas como no económicas (o extraeconómicas).

En el caso de las externalidades medioambientales, la intervención pública es una decisión política, no económica.

Dado que estas externalidades no se miden en términos de costes y beneficios para los agentes del mercado, deben abordarse otras cuestiones. Una opción es aplicar el principio de *Polluter Pays-Principle* (PPP) es decir “*quien contamina paga*” (Bleeker, A., 2009), ampliamente aplicado por la Comunidad Europea en numerosos y relevantes casos, sirviendo de ejemplo el caso de A. Standley.² Este método adolece de problemas como la proporcionalidad de la sanción, así, las normas de responsabilidad, tanto por los riesgos de contaminación, como por los daños realmente causados, deben estar muy bien definidas.

Las limitaciones del enfoque de la PPP han llevado a explorar nuevas opciones. Entre ellas figura el uso de instrumentos basados en el mercado, como las subvenciones o los impuestos. En el caso de los impuestos medioambientales, su objetivo es penalizar las externalidades negativas (Alonso González, L. M., 2004).

La finalidad de este tipo de impuestos es modificar el comportamiento, para corregir las externalidades negativas de la actividad.

Es cierto que atender a la estructura del impuesto en sí es de suma importancia, así cómo se debe delimitar los ámbitos de impuestos de nivel autonómico y estatal (Quera Márquez, D., 2022), perfilando cuidadosamente la base imponible de cada uno de ellos y midiendo las posibles equivalencias de los gravámenes. Si se armonizan correctamente los impuestos, estos adquieren la potencialidad de ser una herramienta útil a los fines descritos (Sánchez, E. M. S., 2020).

Por otro lado, esta potencialidad no parece terminar de ejecutarse. La realidad que trae el estudio del porcentaje de impacto es que este tipo de impuesto es ineficaz. No incentiva el cambio de comportamiento porque trata todos los productos de forma excesivamente genérica.

4. CUESTIONES FINALES.

La optimización de los sistemas de producción de las fábricas, además de afectar a la maquinaria y al factor humano que intervienen en el proceso de fabricación de los productos, afecta también al nivel externo. Dentro del cual se encuentra el medio ambiente. La dimensión de afectación es absoluta, ya que repercute tanto en la producción, como en el otro principal agente de interés, que no es otro que el cliente o consumidor final. Y es que, si un entorno no es sostenible, más allá del producto producido, se verán afectadas cuestiones básicas como la calidad del agua o del aire, lo que repercutirá directamente en la calidad de vida de los agentes.

Es una realidad que existen muchas iniciativas para implantar una industria basada en la tecnología, la digitalización y la conectividad en un contexto de sostenibilidad medioambiental. Por su

2 Asunto C-293/97. Recopilación de Jurisprudencia 1999 I-02603. Identificador ECLI: ECLI:EU:C:1999:215. Directiva 91/676/CEE - Protección de las aguas contra la contaminación producida por nitratos utilizados en la agricultura - Determinación de las aguas afectadas por la contaminación - Designación de las zonas vulnerables - Criterios - Validez a la luz del principio de PPP, del principio de corrección de los atentados al medio ambiente, preferentemente en la fuente misma, del principio de proporcionalidad y del derecho de propiedad.

La condena Standley ha servido de base para sentencias actuales como la del caso Erika. En todas estas decisiones se pone de manifiesto el problema de la identificación y la proporcionalidad con respecto a la relación de riesgo. Se trata de un obstáculo importante para la aplicación del método.

parte, las políticas aplicadas parecen redundar en el crecimiento económico del país. Cuando esto se pone en relación con el nivel de rendimiento y emisiones, se observa que se ha reducido en un 14,94%³ en 2021 respecto a los niveles existentes en 2015.

Por otro lado, si se observa el nivel de residuos peligrosos generados por la industria española, la variación de 2014 a 2020 es del 8,23%⁴ (1.310 a 10.201 unidades). No parece que se esté produciendo una reducción en la emisión de residuos peligrosos para el medio ambiente. Este comportamiento se ha mantenido a lo largo del tiempo en niveles muy similares.

Esta cuestión está relacionada con lo explicado en el apartado anterior, ya que la principal herramienta para corregir comportamientos es el impuesto medioambiental, aunque, tal y como está diseñado en España, no consigue sus objetivos. Esto se ve reforzado por el hecho de que se sigue aplicando el principio de PPP. Las penalizaciones, junto con el coste de cambiar los fundamentos de la producción tanto a nivel económico como humano, acaban impidiendo el cambio de tipos de energía y la no optimización de los procesos para reducir los niveles de contaminación.

La creación de políticas y herramientas para la sostenibilidad ambiental en la industria se ha producido a nivel europeo (por ejemplo, *Next Generation EU*, como paliativo temporal, con una fuerte envolvente económica propuesta para su reparación a dos niveles, económico y social (Picek, O., 2020), nacional (como *Industria Conectada 4.0*), autonómico y local. En este sentido, sirve de ejemplo el caso de Castilla-La Mancha, con los planes “*Plan Adelante 2020 - 2023*” de inversión e innovación, entre otros.

Más allá de estas herramientas, España está tratando de estimular la *Industria 4.0* y la “*Sostenibilidad 4.0*”. A través de la normativa. Por un lado, se crean tipos impositivos específicos para la protección del medio ambiente, que gravan tanto la energía como los residuos. El impacto de estos impuestos no cumple el objetivo, ya que la industria sigue utilizando mayoritariamente combustibles fósiles y, por otro lado, no se ha producido una reducción real de las emisiones a la atmósfera ni de los residuos.

Por tanto, para desarrollar un sector energético acorde con las políticas de sostenibilidad proyectadas, y estimular un conjunto de consumidores que entiendan y adopten esta cultura de sostenibilidad, es necesario revisar las propias herramientas, más allá de atender a los niveles macroeconómicos de inversión tecnológica, con su pertinente estudio de crecimiento económico.

Por un lado, las herramientas y los planes no son nada si no hay inversión en innovación y gasto en I+D. Y, por otro lado, no se pueden corregir comportamientos si no hay sistemas de sanción eficaces, por lo que en este sentido una de las primeras cuestiones que se deberían revisar es la estructura de la base imponible verde, ya que el contribuyente no puede “huir” de su responsabilidad. En definitiva, se trata de crear una barrera lo suficientemente coercitiva para que la industria opte por un cambio hacia la sostenibilidad.

3 Cálculo de elaboración propia a partir del banco de datos de series temporales >INE> emisiones de gases a la atmósfera. Niveles anuales para la economía española.

4 Cálculo de elaboración propia a partir del banco de datos de series temporales >INE> residuos generados. Industria. Peligrosos. Niveles anuales.

REFERENCIAS

- Alcántara, V., y Roca, J. (1995). Energy and CO₂ emissions in Spain: methodology of analysis and some results for 1980–1990. *Energy Economics*, 17(3), 221–230.
- Alcántara, V., y Padilla, E., (2003). “Key” sectors in final energy consumption: an input–output application to the Spanish case. *Energy Policy* 31 (15), 1673–1678.
- Alonso González, L. M. (2004). Los impuestos especiales como tributos medioambientales.
- Bleeker, A. (2009). Does the polluter pay? The polluter-pays principle in the case law of the European Court of Justice. *European Energy and environmental law review*, 18(6).
- Devezas, T., & Sarygulov, A. (2017). *Industry 4.0*. Basel: Springer.
- España, G. R. E. E. N. P. E. A. C. E. (2019). Ministerio de industria, energía y turismo. Observatorio.
- Font, A. G. (2015). ¿ Quo Vadis energía renovable? El estado de la cuestión en España. *Revista Catalana de Dret Ambiental*, 6(2).
- Ghobakhloo, M. (2020). Industry 4.0, digitization, and opportunities for sustainability. *Journal of cleaner production*, 252, 119869.
- Grau Ríos, M. (2010). *Riesgos ambientales en la industria*. ES: UNED.
- Guo, D., Li, M., Lyu, Z., Kang, K., Wu, W., Zhong, R. Y., y Huang, G. Q. (2021). Synchroperation in industry 4.0 manufacturing. *International journal of production economics*, 238, 108171.
- Hardy, L., Garrido, A., y Sirgado, L. J. (2010). Análisis y evaluación de las relaciones entre el agua y la energía en España. Santander, Spain: Fundación Marcelino Botín.
- Hood, J., Brady, A. y Dhanasri, R. (2016). Industry 4.0 engages customers: The digital manufacturing enterprise powers the customer life cycle. *Deloitte Insights*, 15.
- Ibáñez, M. M. (1977). La producción y el consumo de energía eléctrica en España. *Geographica*, (1), 51–96.
- Kagermann, H., Wahlster, W. y Helbig, J. (2013). Deutschlands Zukunft als Produktionsstandort sichern Umsetzungsempfehlungen für das Zukunftsprojekt Industrie 4.0. Abschlussbericht des Arbeitskreises Industrie 4.0. Forschungsunion im Stifterverband für die Deutsche Wirtschaft e.V.
- Kurniawan, D. A., Perdana, R., y Nugroho, P. (2019). Supporting Technology 4.0: Ethoconstructivist Multimedia for Elementary Schools. *International Journal of Online & Biomedical Engineering*, 15(14).
- Labrada, J. M. L. (2015). La energía en España. *Dínamo técnica: revista gallega de energía*, (17), 18–19.
- Lasi, H., Fettke, P., Kemper, H. G., Feld, T., y Hoffmann, M. (2014). Industry 4.0. *Business & information systems engineering*, 6, 239–242.
- López Martínez, A. (2019). Tecnología de la fabricación: apuntes de teoría. *Tecnología de la fabricación*, 1–194.
- Malhotra, R. (Ed.). (2020). *Fossil energy*. Berlin/Heidelberg, Germany: Springer.
- Manyika, J., Chui, M., Brown, B., Bughin, J., Dobbs, R., Roxburgh, C. y Byers, A. H. (2011). *Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity*. McKinsey Global Institute.
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Santander, Telefónica & Indra (2015). La Transformación digital de la industria española. Informe Preliminar. Industria Conectada 4.0. <http://www6.mityc.es/IndustriaConectada40/informe-industria-conectada40.pdf> vid 1/2/2023.
- Mussomeli, A., Gish, D. y Laaper, S. (2016). The rise of the digital supply network: Industry 4.0 enables the digital transformation of supply chains. *Deloitte Insights*, December, 1.
- Picek, O. (2020). Spillover effects from the next generation EU. *Intereconomics*, 55(5), 325–331.

- Popkova, E. G., Ragulina, Y. V., y Bogoviz, A. V. (Eds.). (2019). Industry 4.0: Industrial revolution of the 21st century (Vol. 169, p. 249). Berlin/Heidelberg, Germany: Springer.
- Porfiryev, B. N., y Tulupov, A. S. (2017). Environmental hazard assessment and forecast of economic damage from industrial accidents. *Studies on Russian Economic Development*, 28, 600-607.
- Quera Márquez, D. (2022). Impuestos medioambientales: aproximación al análisis de las competencias constitucionales del Estado y las Comunidades Autónomas.
- Rivero, F. J. D., y Jiménez, J. S. (2008). Impuestos y crecimiento económico: Una panorámica. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, (42), 9-30.
- Rüßmann, M., Lorenz, M., Gerbert, P., Waldner, M., Justus, J., Engel, P. y Harnisch, M. (2015). Industry 4.0: The future of productivity and growth in manufacturing industries. Boston Consulting Group, 9(1), 54-89.
- Sader, S., Husti, I., y Daroczi, M. (2022). A review of quality 4.0: Definitions, features, technologies, applications, and challenges. *Total Quality Management & Business Excellence*, 33(9-10), 1164-1182.
- Sánchez, E. M. S. (2020). Los impuestos medioambientales considerados instrumentos eficientes económicamente y efectivos para la naturaleza. *Revista Estudios Jurídicos. Segunda Época*, (20), 569-576.
- Sniderman, B., Mahto, M. y Cotteleer, M. J. (2016). Industry 4.0 and manufacturing ecosystems: Exploring the world of connected enterprises. Deloitte Consulting.
- Strange, R., y Zucchella, A. (2017). Industry 4.0, global value chains and international business. *Multi-national Business Review*, 25(3), 174-184.
- Terrapon-Pfaff, J. C., Ortiz, W., Viebahn, P., Kynast, E., Flörke, M., 2020. Water demand scenarios for electricity generation at the global and regional levels. *Water* 12 (9), 2482.
- Triguero, A., Moreno-Mondéjar, L., y Davia, M. A. (2013). Drivers of different types of eco-innovation in European SMEs. *Ecological economics*, 92, 25-33.
- Trzaska, R., Sulich, A., Organa, M., Niemczyk, J., y Jasiński, B. (2021). Digitalization business strategies in energy sector: Solving problems with uncertainty under industry 4.0 conditions. *Energies*, 14(23), 7997.
- Wan, J., Cai, H., y Zhou, K. (2015, January). Industrie 4.0: enabling technologies. In Proceedings of 2015 international conference on intelligent computing and internet of things (pp. 135-140). IEEE.
- Weyer, S., Schmitt, M., Ohmer, M. y Gorecky, D. (2015). Towards Industry 4.0-Standardization as the crucial challenge for highly modular, multi-vendor production systems. *Ifac-Papersonline*, 48(3), 579-584.
- Zhou, K., Liu, T., y Zhou, L. (2015). Industry 4.0: Towards future industrial opportunities and challenges. In 2015 12th International conference on fuzzy systems and knowledge discovery (FSKD) (pp. 2147-2152). IEEE.
- Zou, C., Zhao, Q., Zhang, G., y Xiong, B. (2016). Energy revolution: From a fossil energy era to a new energy era. *Natural Gas Industry B*, 3(1), 1-11.

Análisis del comportamiento de compra del consumidor de productos agroalimentarios sostenibles

Andrés Lillo Pradillo

Universidad de Castilla la Mancha

Andres.Lillo@alu.uclm.es

RESUMEN:

Este trabajo fin de máster se centra en analizar el comportamiento del consumidor hacia los productos de cerdo sostenibles. El objetivo del estudio es investigar los factores que influyen en las decisiones de compra de los consumidores y las barreras para la adopción de estos productos. La metodología incluye una revisión de la literatura, una encuesta en línea y un análisis estadístico de los datos. Los resultados muestran que los consumidores están conscientes de los impactos ambientales y sociales de la producción convencional de cerdo y están dispuestos a pagar más por productos sostenibles. Sin embargo, existen barreras como el precio, la disponibilidad y la falta de información. Además, se encontró que el comportamiento del consumidor está influenciado por valores personales, atributos del producto y factores externos como normas sociales y políticas gubernamentales.

ABSTRACT:

This master's thesis focuses on analyzing consumer behavior towards sustainable pork products. The objective of the study is to investigate the factors that influence consumer purchasing decisions and the barriers to the adoption of these products. The methodology includes a literature review, an online survey and a statistical analysis of the data. The results show that consumers are aware of the environmental and social impacts of conventional pork production and are willing to pay more for sustainable products. However, there are barriers such as price, availability, and lack of information. Furthermore, it was found that consumer behavior is influenced by personal values, product attributes, and external factors such as social norms and government policies.

Palabras clave: comportamiento del consumidor, productos porcinos sostenibles, sostenibilidad.

Keywords: consumer behaviour, sustainable pork products, sustainability.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, ha habido un aumento en la demanda de productos agroalimentarios sostenibles. Los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de sus elecciones alimentarias, y están dispuestos a pagar más por productos que consideren respetuosos con el medio ambiente y éticamente producidos. El sector porcino también se ha visto afectado por esta tendencia, con un creciente interés por los productos porcinos sostenibles. Sin embargo, entender el comportamiento de compra del consumidor de productos porcinos sostenibles es crucial para poder satisfacer las necesidades de los consumidores y aumentar la demanda de estos productos. En este estudio, se está analizando el comportamiento de compra del consumidor de productos porcinos sostenibles.

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS PORCINOS SOSTENIBLES

Antes de analizar el comportamiento de compra del consumidor de productos porcinos sostenibles, es conveniente definir qué se entiende por “productos porcinos sostenibles”. Los productos porcinos sostenibles se refieren a aquellos que se producen de manera responsable y sostenible, teniendo en cuenta el impacto ambiental, social y económico de la producción porcina. Esto incluye aspectos como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión responsable de los residuos, el uso eficiente del agua y la energía, la protección de la biodiversidad, el bienestar animal y las condiciones laborales justas para los trabajadores de la industria porcina (Babot, Sancho, & Parera, 2017).

Para entender el comportamiento de compra del consumidor de productos porcinos sostenibles, es importante revisar la literatura existente sobre el tema. Pero antes, hay que dejar claro que el consumidor actual busca aquellos productos que más satisfagan sus necesidades y pretensiones, y es ahí donde la investigación de mercados se hace imprescindible, ya que las empresas, hoy más que nunca, necesitan identificar aquellas variables que están en sus manos para cubrir las demandas y necesidades de los consumidores (Esteban & Molina, 2014). En la literatura, se ha demostrado que cada vez más consumidores están preocupados por la sostenibilidad y la responsabilidad social de los productos que compran. En el caso de los productos porcinos, la conciencia ambiental y social puede estar relacionada con la forma en que los animales son criados y alimentados, el uso de antibióticos y hormonas, la gestión de residuos y la huella de carbono de la producción. Una producción porcina sostenible implica la implementación de prácticas que reduzcan el impacto ambiental, mejoren el bienestar animal y la calidad de la carne, y promuevan la salud pública. Esto se puede lograr a través de los diferentes componentes de la cadena de valor de esta industria que permitan satisfacer la demanda de los consumidores (Verbeke, Pérez-Cueto, de Barcellos, Krystallis, & Grunert, 2010). Se han explorado los siguientes factores que influyen en el comportamiento de compra del consumidor (Czine, Torok, Peto, Horvath, & Balogh, 2020) (De Oliveira, R.O.; Spers, E.E. Brand equity in agribusiness: Brazilian consumer perceptions of pork products. *RAE-Rev. Admin. Emp.*, 2018) (Denver, Sandøe, & Christensen, 2017) (Font-i-Furnols & Guerrero, 2014) (Verbeke, Pérez-Cueto, de Barcellos, Krystallis, & Grunert, 2010): (Wang, Ge, & Ma, 2018) (Wu, y otros, 2017):

1. Calidad y precio: La calidad y el precio son factores importantes en la decisión de compra de los consumidores. En el caso de los productos porcinos sostenibles, se ha demostrado que los consumidores están dispuestos a pagar más por productos que consideran de mayor calidad y que cumplen con ciertos estándares de sostenibilidad.

2. Influencia de las marcas: Las marcas pueden desempeñar un papel importante en la decisión de compra de los consumidores, especialmente cuando se trata de productos porcinos sostenibles. Las marcas que han establecido una reputación en términos de sostenibilidad pueden ser más atractivas para los consumidores.
3. Accesibilidad y disponibilidad de los productos: La accesibilidad y la disponibilidad de los productos porcinos sostenibles pueden influir en la decisión de compra de los consumidores. Si los productos sostenibles no están disponibles en el mercado o son difíciles de encontrar, los consumidores pueden optar por productos convencionales en su lugar.
4. Educación y concienciación del consumidor: La educación y la concienciación del consumidor sobre la importancia de la sostenibilidad pueden ser clave para promover la demanda de productos porcinos sostenibles. Los consumidores pueden necesitar información sobre los beneficios de los productos sostenibles y cómo pueden contribuir a la protección del medio ambiente y la salud pública.

Para analizar el comportamiento de compra del consumidor de productos porcinos sostenibles, se pueden utilizar diferentes métodos de investigación, como encuestas, grupos focales y análisis de datos de ventas. No obstante, en este estudio, se propone utilizar una encuesta en línea dirigida a consumidores que compren productos porcinos para su hogar.

La encuesta estará compuesta por preguntas sobre la conciencia ambiental y social del consumidor, la percepción de la calidad y el precio de los productos porcinos sostenibles, la influencia de las marcas y la accesibilidad de estos productos en el mercado, entre otros aspectos.

Los resultados de la encuesta van a ser analizados estadísticamente para identificar patrones y tendencias en el comportamiento de compra del consumidor de productos porcinos sostenibles. Se pueden explorar las siguientes áreas:

- Nivel de conciencia ambiental y social del consumidor: Se pueden analizar las respuestas de los consumidores a preguntas sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la producción de alimentos. Esto permitirá comprender el grado de conciencia ambiental y social que tienen los consumidores.
- Percepción de la calidad y el precio: Se pueden analizar las respuestas de los consumidores sobre la percepción de la calidad y el precio de los productos porcinos sostenibles en comparación con los productos convencionales. Esto permitirá comprender si los consumidores consideran que los productos porcinos sostenibles son de calidad similar o superior a los productos convencionales y si están dispuestos a pagar un precio más alto por ellos.
- Influencia de las marcas: Se pueden analizar las respuestas de los consumidores sobre la influencia de las marcas en la decisión de compra de productos porcinos sostenibles. Esto permitirá comprender si los consumidores tienen una marca específica en mente cuando buscan productos porcinos sostenibles y si están dispuestos a probar nuevas marcas.

Accesibilidad de los productos porcinos sostenibles: Se pueden analizar las respuestas de los consumidores sobre la disponibilidad y la accesibilidad de los productos porcinos sostenibles en el mercado. Esto permitirá comprender si los consumidores tienen dificultades para encontrar productos porcinos sostenibles y si esto influye en su decisión de compra.

El análisis del consumidor de productos porcinos sostenibles es importante por varias razones (Ministerio de Agricultura P.y., 2020) (Ministerio de Agricultura P.y., 2020) ((ASICI), s.f.):

- Contribuye a la sostenibilidad del sector porcino: Al comprender mejor las preferencias y comportamientos de los consumidores en relación con los productos porcinos sostenibles, los productores y los distribuidores pueden ajustar sus prácticas y procesos de producción para satisfacer la demanda de los consumidores. Esto puede ayudar a mejorar la sostenibilidad del sector porcino al reducir los impactos ambientales y sociales negativos asociados con la producción convencional.
- Promueve la innovación en el sector porcino: El análisis del comportamiento de compra del consumidor también puede ayudar a identificar nuevas oportunidades de mercado para productos porcinos sostenibles, lo que a su vez puede estimular la innovación en el sector porcino. Los productores pueden desarrollar nuevos productos y procesos que sean más sostenibles y atractivos para los consumidores.
- Protege la salud y el bienestar animal: Los consumidores de productos porcinos sostenibles a menudo se preocupan por el bienestar animal y la salud de los animales. Al comprender mejor las preferencias de los consumidores, los productores pueden ajustar sus prácticas para garantizar que los animales se críen y se alimenten de manera saludable y responsable.
- Promueve la transparencia y la responsabilidad: La demanda de productos porcinos sostenibles también puede promover la transparencia y la responsabilidad en el sector porcino. Los productores y distribuidores pueden ser más transparentes en cuanto a sus prácticas y procesos de producción, lo que puede aumentar la confianza del consumidor en los productos que compran.
- Apoya la salud pública y el medio ambiente: La producción de productos porcinos sostenibles puede tener beneficios para la salud pública y el medio ambiente al reducir la cantidad de contaminantes en el aire y el agua y al disminuir la cantidad de residuos producidos. Al entender mejor las preferencias de los consumidores en relación con los productos porcinos sostenibles, se pueden desarrollar estrategias para aumentar la demanda de estos productos y reducir los impactos negativos asociados con la producción convencional.
- Contribuye al desarrollo económico local: En muchas zonas rurales, la producción porcina es una importante fuente de ingresos y empleo. Al comprender mejor las preferencias y comportamientos de compra de los consumidores de productos porcinos sostenibles, los productores pueden ajustar sus prácticas y procesos de producción para satisfacer la demanda de los consumidores y aumentar sus ingresos.
- Fomenta la sostenibilidad ambiental: Muchas zonas rurales tienen ecosistemas frágiles y limitaciones de recursos naturales. Al producir productos porcinos sostenibles, se pueden reducir los impactos negativos en el medio ambiente y preservar los recursos naturales para las generaciones futuras.
- Mejora la salud y el bienestar animal: la salud y el bienestar de los animales son una preocupación importante. Los consumidores de productos porcinos sostenibles a menudo se preocupan por el bienestar animal y la salud de los animales. Al comprender mejor las preferencias de los consumidores, los productores pueden ajustar

sus prácticas para garantizar que los animales se críen y se alimenten de manera saludable y responsable

- Promueve la cultura y la tradición: En muchas zonas rurales, la producción porcina es una parte importante de la cultura y la tradición local. Al producir productos porcinos sostenibles de manera responsable, los productores pueden preservar estas tradiciones y promover la identidad local.
- Fomenta la participación de la comunidad: El análisis del comportamiento del consumidor de productos porcinos sostenibles también puede fomentar la participación de la comunidad en la producción y comercialización de productos porcinos sostenibles. Los consumidores pueden involucrarse en el proceso y proporcionar retroalimentación a los productores y distribuidores, lo que puede mejorar la calidad del producto y aumentar la confianza del consumidor.

En las conclusiones, se pueden resumir los hallazgos del estudio y presentar una serie de recomendaciones para mejorar la oferta de productos porcinos sostenibles y satisfacer las necesidades de los consumidores. Se podrán explorar posibles estrategias para mejorar la accesibilidad y la disponibilidad de productos porcinos sostenibles, así como para educar y concienciar a los consumidores sobre los beneficios de estos productos.

En resumen, el análisis del comportamiento de compra del consumidor de productos porcinos sostenibles es un tema importante que requiere una investigación.

REFERENCIAS

- (ASICI), A. I. (s.f.). *Anuario 2020*. Recuperado el 17 de Marzo de 2023, de <https://www.ibericos.info/es/anuario-2020/>
- Babot, D., Sancho, V., & Parera, J. (10 de Octubre de 2017). *Producción de carne de porcino para la sociedad actual y del futuro*. Obtenido de <https://interporc.com/2017/10/10/produccion-de-carne-porcina-para-la-sociedad-actual-y-futura?cat=actualidad/entrevistas-articulos>
- Czine, P., Torok, A., Peto, K., Horvath, P., & Balogh, P. (2020). The Impact of the Food Labeling and Other Factors on Consumer Preferences Using Discrete Choice Modeling-The Example of Traditional Pork Sausage. *Nutrients*, 12, 1768. doi:<https://doi.org/10.3390/nut12061768>
- De Oliveira, R.O.; Spers, E.E. (2018). Brand equity in agribusiness: Brazilian consumer perceptions of pork products. *RAE-Rev. Admin. Emp. Revista de Administração de Empresas*, 58, 365–379. doi:<https://doi.org/10.1590/S0034-759020180403>
- Denver, S., Sandøe, P., & Christensen, T. (2017). Consumer preferences for pig welfare – Can the market accommodate more than one level of welfare pork? . *Meat Science*, 129, 140–146. doi:<https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2017.02.018>
- Esteban, Á., & Molina, A. (2014). *Investigación de Mercados* (Primera ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Font-i-Furnols, M., & Guerrero, L. (2014). Consumer preference, behavior and perception about meat and meat products: An overview. . *Meat Science*, 98, 361–371. doi:<https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2014.06.025>
- Ministerio de Agricultura, P. y. (2020). *El Sector de la Carne de Cerdo en Cifras. Principales Indicadores Económicos*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Obtenido de <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/publicaciones/default.aspx>

- Ministerio de Agricultura, P. y. (2020). *Marco Estratégico para la Industria de Alimentos y Bebidas*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Recuperado el 29 de Abril de 2023, de <https://preservicio.mapama.gob.es/fr/alimen>
- Verbeke, W., Pérez-Cueto, F.J., de Barcellos, M. D., Krystallis, A., & Grunert, K. G. (Febrero de 2010). European citizen and consumer attitudes and preferences regarding beef and pork. *Meat Science*, 84, 287-292. doi:<https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2009.05.001>
- Wang, J., Ge, J., & Ma, Y. (2018). Urban Chinese Consumers' Willingness to Pay for Pork with Certified Labels: A Discrete Choice Experiment. . *Sustainability*, 10, 603. doi:<https://doi.org/10.3390/su10030603>
- Wu, L., Gong, X., Qin, S., Chen, X., Zhu, D., Hu, W., & Li, Q. (2017). Consumer preferences for pork attributes related to traceability, information certification, and origin labeling: Based on China's Jiangsu Province. . *Agribusiness*, 33, 424-442. doi:<https://doi.org/10.1002/agr.21509>

La Despoblación en Castilla-La Mancha: una Carta Magna como solución al problema

Sergio Sánchez París

Universidad de Castilla-La Mancha

Sergio.sanchez35@alu.uclm.es

RESUMEN

El problema de la despoblación no es nuevo, llevamos varias décadas conviviendo con él, y a pesar de ello, aún no se ha conseguido dar una solución real y efectiva. Es por ello por lo que, en este documento se podrá contemplar una propuesta para poder intentar dar solución a la grave crisis que atraviesa nuestra región, en relación a la despoblación, por tanto: se propone el diseño de una Carta Magna (en términos formales, y nunca jurídicos), confeccionada, por un lado, por los estudiosos de la materia; y por otro, por el pueblo castellano-manchego. Será en el citado texto donde se han de rubricar una serie de políticas, desde una perspectiva estratégica, para poder atraer a las personas y frenar la despoblación.

ABSTRACT

The problem of depopulation is not a new, we have been living with it for several decades, and despite this, a real and effective solution has not yet been achieved. That is why, in this document, a proposal can be contemplated to be able to try to solve the serious crisis that our region is going through, in relation to depopulation, therefore: the design of a Magna Carta is proposed (in formal terms, and never legal), made, on the one hand, by scholars of the subject; and on the other, for the Castilla-La Mancha people. It will be in the aforementioned text where a series of policies must be initialed from a strategic perspective in order to attract people and be able to stop depopulation.

Palabras clave: Carta Magna, Derecho, Estrategia, Innovación, Mundo rural.

Keywords: Carta Magna, Law, Strategy, Innovation, Rural world.

1. INTRODUCCIÓN

Somos conscientes de que se lleva trabajando durante mucho tiempo, de forma diaria, para poder mitigar y hacer frente al problema que existe en nuestra Comunidad Autónoma (en adelante C.A), en Castilla-La Mancha (en adelante CLM), con la despoblación en el ámbito rural. No obstante, y a pesar de ello, aún no se ha podido conseguir atajar el problema de raíz, ya que como reflejan las estadísticas cada vez hay más municipios despoblados, y el problema va en aumento:

Según el informe Despoblación y políticas del ESADE Business & Law School, mientras que CC.AA como Madrid o Cataluña aumentaban el número de habitantes de sus municipios pequeños y rurales entre 1996 y 2020, la nuestra ha ido descendiendo con un -2% en este tiempo. En suma, en CLM, el 80% de los municipios está afectado por la despoblación y solamente un 20% de sus habitantes tiene su domicilio habitual en zonas rurales (GlobalCaja, 2022)

Por tal razón, hay que abordar el germen desde el epicentro, porque es la única forma de poder dar una solución fáctica al problema. Será en la presente investigación donde nos adentremos en el dilema y se intente aportar una solución al mismo, ustedes se podrán preguntar ¿cuál puede ser la solución? Pues estimo que una gran solución es la de abordar el tema en cuestión desde la Ciencia Jurídica. Considero que la despoblación rural en nuestra región puede disminuir de aquí a unos años considerablemente si se emprende un plan de choque desde una perspectiva jurídico-estratégica, porque como es sabido, CLM es una de las regiones más afectadas por la despoblación rural en todo nuestro territorio nacional.

Sin ir más lejos, y como se puede visualizar en el contenido dispuesto en la memoria del *Acuerdo del Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha, por el que se aprueba la estrategia regional frente a la Despoblación En Castilla-La Mancha 2021-2031*, nuestra C.A es una región que por el perfil que ostenta es netamente rural, ya que más del 90% de su geografía es rural y más de la mitad de nuestros municipios tienen menos de 500 habitantes, mientras que solamente 12 de estos municipios son más de 30.000 habitantes (JCCM, 2021-2031). Es por ello por lo cual, de esta forma, se podrá llegar a mitigar tal problema a la luz de una estrategia jurídica.

2. EL DERECHO COMO PILAR ESTRATÉGICO PARA DAR UNA SOLUCIÓN REAL Y EFECTIVA A LA DESPOBLACIÓN RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA

En la introducción se han recordado los datos acerca del tema que nos ocupa y podemos asumir que el problema, hoy en día, sigue siendo más que existente, considero que este va a seguir durante mucho tiempo si no se cambia la visión que se tiene al respecto. Si usted se da cuenta y se detiene por un instante, se podrá percatar de la multitud de ideas y propuestas que se han lanzado para poder resolver este problema durante todos estos años, pero ¿cuántas han tenido un final exitoso? Pues diría que ninguna, ya que para que hubiera habido éxito se debería de haber reducido muchísimo más la tasa de despoblación y no ir en aumento, como los datos reflejan. Por tanto, hasta que no se cambie la visión no se podrá dar una solución real, efectiva y óptima al problema.

La historia nos dice que la industrialización fue un fenómeno generalmente urbano y que propició a que se estimularan los movimientos migratorios de los pueblos y del campo hacia la ciudad. Es decir, con ello lo que se pretende decir es que el flujo migratorio hacia las ciudades hizo que se despoblara el mundo rural y esto no es algo nuevo, es un hecho que ha ido en

aumento desde la Europa preindustrial (Collantes y Pinilla, 2019). En España, la industrialización se inició a mediados del Siglo XIX con cierto retraso, en relación con nuestros países del entorno. Del mismo modo, habría que comentar que, sin ir más lejos, aún en 1950 nuestra economía seguía dependiendo de la agricultura y más de 27 millones de habitantes seguían residiendo en zonas del mundo rural. Es por ello por lo que, si miramos ahora el mapa, España sufre una gran despoblación y de forma más directa, nuestra Comunidad Autónoma (Collantes y Pinilla, 2019).

En el título del proyecto que se presenta se puede observar que el tema en cuestión es apostillar una solución fáctica al problema de la despoblación en CLM desde una perspectiva jurídico-estratégica, es ahí donde considero que podemos tener la clave, es ahí donde debemos de profundizar. Sé que puede ser objeto de debate el hecho de que se plantee como solución la anterior, y más aún que se introduzca la disciplina jurídica entre medias, pero no debemos de olvidar que, a fin de cuentas, si se impulsa una normativa legal donde se manifieste de forma expresa y sin ninguna controversia podemos atajar el problema de la raíz. En este sentido, por mandato constitucional, y en virtud de lo establecido en el art. 9.1 CE, todos los poderes públicos y ciudadanos están sujetos a acatar la Carta Magna y el resto del OJ, por tal razón es por la que nos encontramos con un acuerdo expreso, y por ende se ha de cumplir a rajatabla lo dispuesto en esa normativa.

No ha sido hasta 2015 cuando se han empezado a impulsar medidas para aminorar la despoblación rural, a raíz del mencionado año se ha venido usando el término “reto demográfico” para asimilarlo con el concepto de “España vaciada”, donde ha sido un mensaje que ha llegado a toda la ciudadanía (Santiago, 2021). Soy consciente de que ya hay legislación (web Vicepresidencia Tercera del Gobierno y Comisionado Reto Demográfico JCCM) al respecto, pero es que si esta no termina de erradicar el problema es porque no termina de funcionar. Considero que un error frecuente es el hecho de que se impulse la legislación intentando “pasar por el problema”, es decir, sabiendo que hay un dilema y abordarlo, pero no, esa no es la solución, la solución radica en “hacer que pase el problema por nosotros”, esto es, acudir a él y estudiarlo a fondo y con detenimiento. Lo citado en las líneas anteriores sería la clave, puesto que la resolución la encontraremos en el momento que llevemos a cabo un plan jurídico-estratégico, y si no se implanta este, o al menos, se realiza un programa piloto, jamás podremos comprobar de forma fehaciente si hemos encontrado el “antídoto” al problema. En síntesis, por lo manifestado en las líneas anteriores, el objetivo principal que se pretende conseguir no es otro que aportar un pequeño granito de arena a uno de los problemas de mayor envergadura que nos encontramos tanto a nivel regional como a nivel nacional, ya que, al fin y al cabo, este problema es extensivo a otras CC.AA, a pesar de que la nuestra es una de las más perjudicadas, por no decir la que más.

Únicamente hay un objetivo, he considerado que no es necesario expresar multitud de objetivos porque si lo hacemos estaremos desviando el foco de atención y por ende desvirtuando nuestra investigación, de ahí que solamente haya un único objetivo. Dicho fin es abordar el problema desde una perspectiva jurídico-estratégica: elaborar una norma a nivel regional donde se manifieste la estrategia a seguir, basado en un criterio jurídico, acudiendo a las herramientas tecnológicas punteras como son la Inteligencia Artificial, pero también, y más importante, hacer uso de los recursos humanos. Es decir, se puede comprobar que la innovación juega un rol clave en este trabajo, pero no solamente será la innovación, sino que será en su conjunto con la I+D+i lo que configure la verdadera y auténtica piedra angular del trabajo. De modo que, la Universidad entra de lleno en esta tarea, serán nuestros investigadores de las disciplinas del derecho y de la economía los que se encarguen de impulsar y consolidar dicha propuesta.

De la misma forma, se ha de acudir a la población castellano-manchega que lleve viviendo toda la vida en el medio rural, ya que ellos serán los que mejor nos van a poder ayudar a la hora

de resolver el problema, porque los mejores sujetos para poder emitir soluciones es el pueblo, de ahí que anteriormente se manifestara, que para poder realizar una buena normativa el “problema ha de pasar por nosotros”, si no se comprueba de primera mano el mismo es imposible que se pueda conseguir subsanar. Me reafirmo, es clave y fundamental seguir este plan y estrategia porque si es así, de esta forma, se podrá conseguir hacer unas políticas públicas planificadas y jurídicamente correctas. Ahora bien, ¿cómo se podrá dar fomento y transferencia a este tipo de políticas contra la despoblación de forma jurídico-estratégicas? Pues a través de los estudiosos de la materia, así como por parte de los intelectuales. En la misma línea, Fernández Prieto comenta que una de las diversas tareas fundamentales para poder hacer frente a la despoblación en el medio rural es a través de la concienciación social por parte de los intelectuales (Fernández, 2018).

En las líneas que nos preceden, la innovación es fundamental y es que sin ella va a resultar imposible poder sacar adelante la propuesta que abordamos en este escrito, y en consecuencia dar una solución al problema que existe en CLM con la despoblación rural. En suma, ¿cómo va a poder ser posible impulsar una legislación contra la despoblación basada en un método jurídico-estratégico? Pues entrando en juego el I+D+i. Será en este texto donde se consoliden los principios rectores para poder luchar contra la despoblación y a su vez desarrollar política a política de forma clara, precisa y congruente. En este contexto, autores como Sierra Castañer vienen a expresar que gracias a la innovación se ha podido demostrar que esta puede jugar un papel clave en el desarrollo de los pueblos, sin embargo, y a pesar de ello, en España la inversión, en este sentido, es muy reducida en comparación con otros Estados (Sierra, 2020).

El mundo rural en nuestra Nación es fundamental, los datos corroboran tal afirmación, ya que afecta al 85% del territorio e integra al 20% de la población (aunque dicha cifra ha de ser matizada, puesto que esta podría llegar a ser elevada hasta un 35% si se incluye a las zonas periurbanas). Asimismo, debemos de incidir que es aquí en este mundo donde se encuentran todos nuestros recursos naturales, así como una gran parte significativa de nuestro patrimonio histórico y cultural (Domínguez, 2021). La despoblación es un fenómeno tan complejo que no viene a referirse de forma exclusiva con la pérdida de habitantes en determinadas zonas geográficas, sino que también viene a ser un problema con la actividad prestacional de las respectivas Administraciones Públicas (Sedeño, 2022).

3. CONCLUSIONES

Por todo ello, y a efectos de ir recopilando todo lo expuesto anteriormente, se podría comentar que se ha podido dejar constancia de la gran importancia que supone el mundo rural y cómo puede incidir en él el Derecho desde una perspectiva jurídico-estratégica. Del mismo modo, hay que señalar que la tierra es un aspecto crucial e importantísimo en el mundo rural, como es lógico, la tierra es fundamental, ya que la base de toda nuestra existencia radica en ella y muchas veces no es considerada como tal.

Fíjense cómo la deriva a la que se está dirigiendo la Tierra (en este sentido refiriéndonos al planeta del sistema solar), a raíz de los últimos acontecimientos, que ha hecho que grandes estudiosos como FERRAJOLI hayan emprendido la tesis de impulsar “una Constitución de la Tierra”. Y es que verdaderamente, la humanidad se encuentra en una gran encrucijada, se está encontrando de forma permanente con una serie de emergencias globales que son imparable y que están poniendo en peligro a nuestra propia supervivencia: el calentamiento global, la amenaza nuclear, el crecimiento constante de las desigualdades y de la miseria, la muerte etc. (Ferrajoli, 2022). Encima, ante todo esto, nos encontramos con la despoblación rural, que como se puede observar es un problema que nos afecta tanto a corto como a largo plazo, si no

se impulsa ya una serie de políticas jurídico-estratégicas va a ser un problema irreparable, y no solamente eso, sino que nos puede llegar a poner en jaque. ¿Se dan cuenta de lo que esto supone? ¿Se dan cuenta el gravísimo dilema que habría si no hubiera mundo rural? Es por ello por lo que reafirmo la importancia de hacer políticas útiles, y eficaces, todas ellas desde una perspectiva en la que se incluya tanto el lado estratégico como el lado jurídico. Si se fijan en lo que comenta el Profesor FERRAJOLI en relación con el impulso de una Constitución por la Tierra -eso sí con matices al articulado que propone- puede ser de gran relevancia en nuestro asunto.

Del mismo modo, ¿por qué no impulsar dicha idea aquí en nuestra región? ¿Por qué no impulsar una Carta Magna para paliar la Despoblación rural? ¿Por qué no impulsar esta norma desde CLM? Una Carta Magna, en términos formales, y nunca “jurídicos”, impulsada y redactada por nuestros docentes e investigadores de la UCLM, así como por el pueblo castellano-mancheño que vive en el mundo rural. De lo anterior, se extrae que llevando a cabo esta metodología tendremos, por un lado, una visión teórica; y por otro, una visión práctica, es decir, perspectiva teórica + perspectiva práctica = solución.

Sin ir más lejos, en el lenguaje mítico, la tierra fue denominada como la “madre” del derecho. En este mismo sentido, para poder comprender esta tesis habría que manifestar tres conceptos claves, donde derecho y tierra están estrechamente relacionados: En primer lugar, la tierra que es fértil contiene en ella una medida interna, donde a raíz del esfuerzo y del trabajo que el ser humano aplica en ella a la hora de sembrar el cultivo a la tierra serán recompensados con el crecimiento y cosecha de los productos cultivados; En segundo lugar, el suelo que es labrado y trabajado por el ser humano muestra las líneas fijas que dan visibilidad a las divisiones que serán trazadas en nuestros campos, es aquí donde verdaderamente se muestran cuáles son las medidas y reglas del cultivo, las cuales que son desarrollados por el ser humano trabajándolas en la tierra; Y en último lugar, habría que indicar que la tierra lleva sobre toda su superficie una serie de vallados, cercados o casos, y serán estas edificaciones las que revelen la ordenación y el asentamiento de lo que es en sí la convivencia humana (Schmitt, 1979).

Por tanto, es de vital necesidad que el mundo pueda comprender el valor y esfuerzo que conlleva hacer las cosas de forma correcta, así como exponer por qué y para qué se hacen. Es necesario hacer hincapié en que la Tierra es finita, y los recursos naturales, así como humanos no deben de ser tratados jamás como una mercancía (Navarro, 2010). En definitiva, ustedes se habrán podido dar cuenta de la gran relación que existe entre el derecho y la tierra, y por ende entre el derecho y el mundo rural. El derecho es un conjunto de normas terrenales vinculadas a la tierra, de ahí viene la famosa expresión que aplica Virgilio cuando se refiere a la tierra como *omnijusta* y acaba entonando la *iustissima tellus* (Schmitt, 1979).

Al fin y al cabo, alguno de los principales problemas por los que deriva la despoblación rural es por el difícil acceso a determinados servicios y bienes, la mayoría de ellos de titularidad pública: por el acceso a la educación o bien por los graves problemas de accesibilidad (carretera o ferrocarril) [García, 2003]. Por ende, debemos de impulsar desde CLM una Carta Magna donde se rubrique una serie de políticas públicas para poder paliar el grave problema que existe con la despoblación rural en nuestra región.

REFERENCIAS

- Collantes, F y Pinilla, V. (2019) *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*. Prensas de la Universidad de Zaragoza, Zaragoza, pp. 15-16.
- Domínguez, J.L. (2021). *Comunidades discriminadas y territorios rurales abandonados. Políticas públicas y derecho administrativo frente a la despoblación*. Thomson Reuters Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), p. 82.
- Navarro, J.A. (2010). *Introducción al derecho agrario. La organización jurídica de las explotaciones agrarias. Supuestos prácticos y materiales*. Tirant Lo Blanch, Valencia, p. 33.
- Fernández, M. (2018). *Contra la despoblación (Europa en la encrucijada)*. Editorial Bubok, Madrid, p. 32.
- Ferrajoli, Luigi (2022). *Por una Constitución de la Tierra. La humanidad en la encrucijada*. Traducción de ANDRÉS IBÁÑEZ, Perfecto. Editorial Trotta, Madrid, p. 13
- García, F. et al. (2003). *La lucha contra la despoblación todavía necesaria. Políticas y estrategias sobre la despoblación de las áreas rurales en el Siglo XXI*. CEDDAR, Zaragoza, p. 78.
- Santiago, D. et al. (2021). *Instrumentos jurídicos para la lucha contra la despoblación rural*. Thomson Reuters Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), p. 115
- Schmitt, C. (1979). *El nomos de la Tierra en el Derecho de Gentes del Ius Publicum Europaeum*. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, pp. 15-16
- Sedeño, J. F. (2022). *Instrumentos financieros y tributarios frente a la despoblación: Retos y oportunidades en el contexto del teletrabajo*. Editorial Atelier, Barcelona, p. 23
- Sierra, M. (2020). *Innovación como herramienta para mitigar la despoblación. Una reflexión hacia los nuevos modelos territoriales en el sector rural*. Editorial Académica Española, Moldavia, p. 39

ELECTRÓNICAS

- Comisionado del Reto Demográfico, órgano dependiente de la Vicepresidencia de la Junta De Comunidades De Castilla-La Mancha. *Despoblación rural* (2021-2031). Recuperado: <https://www.castillalamancha.es/gobierno/vicepresidencia/estructura/comretedm/actuaciones/estrategia-regional-frente-la-despoblacion-C3%B3n-en-castilla-la-mancha-2021-2031>
- GlobalCaja. *El mapa de la despoblación en Castilla-La Mancha*. Recuperado: <https://blog.globalcaja.es/el-mapa-de-la-despoblacion-en-castilla-la-mancha/#:~:text=La%20despoblacion-C3%B3n%20afecta%20al%2080,municipios%20de%20Castilla%2DLa%20Mancha>
- Junta de Gobierno de Castilla-La Mancha. *Memoria del acuerdo del Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha, por el que se aprueba la estrategia regional frente a la Despoblación En Castilla-La Mancha 2021-2031*. Recuperado: https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/pdf/20220124/4._memoria_erd_en_castilla-la_mancha_2021-2031.pdf
- Vicepresidencia Tercera del Gobierno de España, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. *Despoblación rural*. Recuperado: <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/legislacion/>

Número de alumnos en el entorno rural castellano-manchego, el futuro de la despoblación

Jesús Cotillas Sánchez
Dolores Morales Velasco
Universidad de Castilla-La Mancha
Jesus.cotillas@alu.uclm.es
Dolores.morales@alu.uclm.es

RESUMEN

En los últimos años el problema de la despoblación ha ocupado con regularidad los titulares de los medios de comunicación y se han multiplicado los trabajos académicos sobre la materia; no obstante, es una realidad que existe en toda Europa desde hace décadas, si bien las medidas adoptadas por los países para tratar la cuestión han sido muy diferentes, provocando que hoy, países como España, se encuentren con mayores dificultades. Castilla-La Mancha, en particular, es una de las regiones que experimentan menores niveles de densidad de población y mayores tasas de abandono del medio rural. La elección del ámbito educativo como indicador a partir del cual estudiar el problema de la despoblación en nuestra región se debe a la importancia que el arraigo de generaciones jóvenes que dinamicen los entornos rurales tiene para ralentizar el ritmo de despoblación y por el conocimiento personal en la materia, en tanto que nuestras familias se dedican a la docencia en pueblos de Albacete y Cuenca.

ABSTRACT

In recent years, the depopulation issue has frequently made headlines and academic work on the subject has multiplied. However, it is a reality that has existed in Europe for decades. Despite, the measures adopted by countries to deal with the problem have been very different, causing countries like Spain to find themselves in greater difficulties today. Castilla-La Mancha is one of the Spanish regions that experience lower levels of population density and higher rates of abandonment from rural areas. The choice of the educational field as an indicator from which to study the problem of depopulation in our region is, in one hand, due to the importance that the roots of young generations that dynamize rural environments has to slow down the pace of depopulation and, in the other hand, that we have personal knowledge in the field, because our families are dedicated to teaching in rural towns of Albacete and Cuenca.

Palabras clave: Castilla-La Mancha, área rural, educación, alumnos, despoblación, centros educativos, reto demográfico.

Keywords: Castilla-La Mancha, rural area, education, students, depopulation, educational centers, demographic challenge.

1. INTRODUCCIÓN

En Castilla-La Mancha hay un total de 919 municipios, de los cuales sólo 39 tienen más de 10.000 habitantes; es decir, el 95 % de los municipios castellano-manchegos tienen un tamaño considerablemente reducido. Estas cifras permiten que nos hagamos una idea de la importancia de la adopción de medidas tendentes a revertir el éxodo rural y que permitan la supervivencia un gran número de las estructuras sociales de la región sin las que Castilla-La Mancha perdería buena parte de los elementos que la caracterizan y que constituyen su esencia (en gran medida, son los pueblos los que mantienen las tradiciones y una importante carga cultural y artística de la región) y; desde un punto de vista económico, no se debe olvidar la dependencia de los núcleos urbanos de los productos procedentes de las áreas rurales (v.gr. el sector agroalimentario) y la realización de actividades tan diversas como puede ser la prevención de incendios y la preservación del medio ambiente, tan importante en el actual contexto de concienciación por los problemas climáticos. Entre las medidas a adoptar, un eje fundamental deberá centrarse en aquellas relacionadas con el acceso a servicios, como son los educativos, sin los que difícilmente se puede convencer a la población de residir en un determinado lugar.

El objetivo perseguido con este informe es visibilizar y estudiar la situación de la oferta educativa en las áreas rurales castellano-manchegas. Consideramos que dicho factor es de vital relevancia a la hora de que un individuo pueda plantearse tomar la decisión sobre si trasladarse o permanecer en un pequeño municipio y desarrollar en él sus planes vitales o, por el contrario, permanecer o desplazarse a una ciudad. La educación es un servicio demandado principalmente por población joven (padres y alumnos) que reclaman servicios y actividades distintas a las que requiere el tramo de población más envejecido y que suele ser el mayoritario en los pueblos rurales. Precisamente, es la población joven la que tiene mayor iniciativa emprendedora y potencia la generación de actividad económica en su entorno. Por ello, la presencia de un colegio es un factor dinamizador que debe tenerse seriamente en cuenta y su estudio está plenamente justificado entre los distintos conceptos que surgen al valorar el problema de la despoblación.

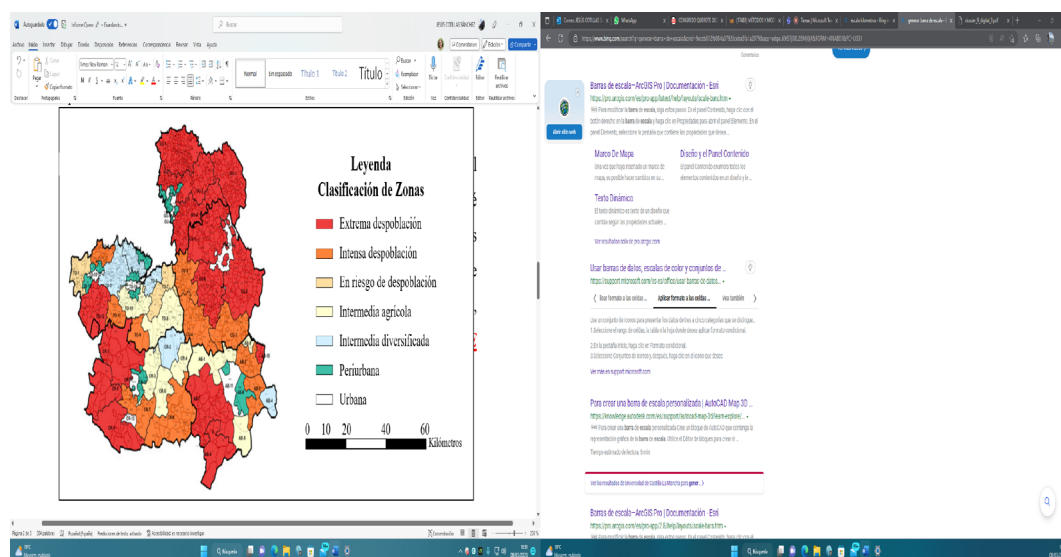
2. MODELIZACIÓN

El instrumento que sirve de base a las conclusiones y aportaciones que se contienen en el presente informe consiste en un modelo econométrico de elaboración propia denominado “Estudio de las matriculaciones en el entorno rural de Castilla-La Mancha (2006 – 2020)”, en el que la variable endógena a explicar es el número de alumnos matriculados en las áreas rurales castellano-manchegas. A tal fin, se han utilizado cuatro variables exógenas: número de centros educativos (CAR), volumen de población (P), gasto público educativo (GP) y número de nacimientos (NAC); todas referidas al mismo espacio: el entorno rural de Castilla-La Mancha.

$$ALU_t = \beta_0 + \beta_1 \cdot CAR_t + \beta_2 \cdot P_t + \beta_3 \cdot GP_t + \beta_4 \cdot NAC_t \quad (1)$$

Los datos incluidos en el modelo han sufrido diversas transformaciones para que sirvan al objetivo indicado. La metodología utilizada, en primer lugar, pasó por delimitar qué entendemos por “áreas rurales de Castilla-La Mancha” de tal forma que se pudiesen obtener datos apropiados a partir de las distintas fuentes de información. La cuestión se resolvió restando a los totales de la Comunidad Autónoma los datos relativos a los municipios de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Puertollano y Talavera de la Reina, por considerarse zonas urbanas en la Estrategia frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031 publicada por el Gobierno autonómico, en cumplimiento del art. 9 de la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha.

Figura 1. Delimitación de zonas conforme a la Ley de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha



Fuente: Estrategia frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031 (JCCM).

En segundo lugar, el proceso de búsqueda de información para obtener las series de datos que permiten explicar el modelo, así como la especificación del mismo, atravesaron diversas fases: inicialmente el modelo contaba con seis variables exógenas, adicionando a las ya mencionadas el PIB de Castilla-La Mancha y el número de oposiciones convocadas en la región para ocupar plazas de maestro en educación primaria y secundaria; sin embargo, el estudio de la significación individual de las variables llevó a eliminarlas, sucesivamente, del modelo final.

Las bases de datos que son fuente de las variables que, por superar satisfactoriamente los distintos contrastes a los que se sometieron, conforman el modelo utilizado fueron el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022), el Portal de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM, 2022) y el portal web epdata.

Finalmente, mediante el uso del software EViews se realizó la estimación – a través del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios – y las predicciones en que se basa este informe y las conclusiones socioeconómicas que en él se contienen.

$$ALU_t = 28.629'22 + 48'3559 \cdot CAR_t + 0'1014 \cdot P_t - 1'21 \cdot 10^{-5} \cdot GP_t + 1'3693 \cdot NAC_t \quad (2)$$

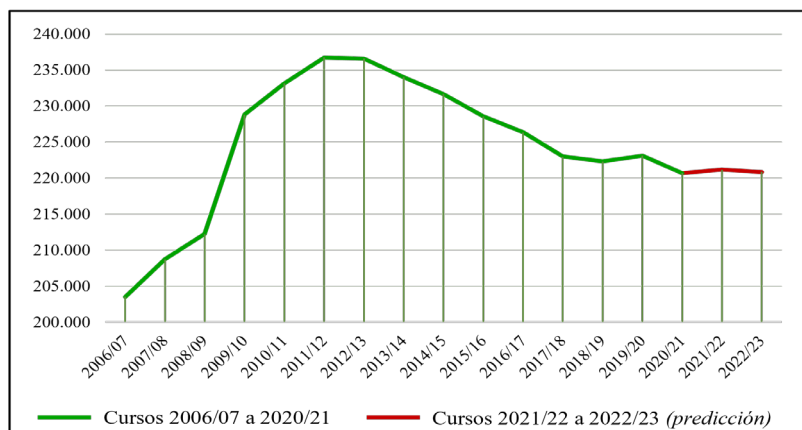
3. LA DESPOBLACIÓN VISTA A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

La evolución de las cifras de alumnos matriculados en el entorno rural castellano-manchego (Gráfico 1) experimenta dos fases claramente diferenciadas: un primer período en el que se incrementa el número de alumnos que se mantiene hasta el curso 2011/13 – con un aumento muy pronunciado en el año 2009 – y una segunda etapa consecutiva en la que se reduce dicha variable hasta la actualidad con pequeños incrementos puntuales – fundamentalmente el producido en el curso 2019/20 – que no logran revertir la tendencia negativa.

El punto de inflexión se sitúa, como se ha indicado, en el año 2011. La crisis económica internacional iniciada en el año 2008 motivó sendos recortes presupuestarios en la última legislatura del presidente José Luis R. Zapatero (2010) y en los consecutivos mandatos de su sucesor, Mariano Rajoy (julio de 2012). El Real Decreto-ley 14/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo, impuso el mayor plan de

recortes desde la democratización del país, incidiendo en la prestación de servicios públicos y, en particular, en los sectores sanitario y educativo.

Gráfico 1. Alumnos matriculados en las áreas rurales de CLM (2006 - 2023)

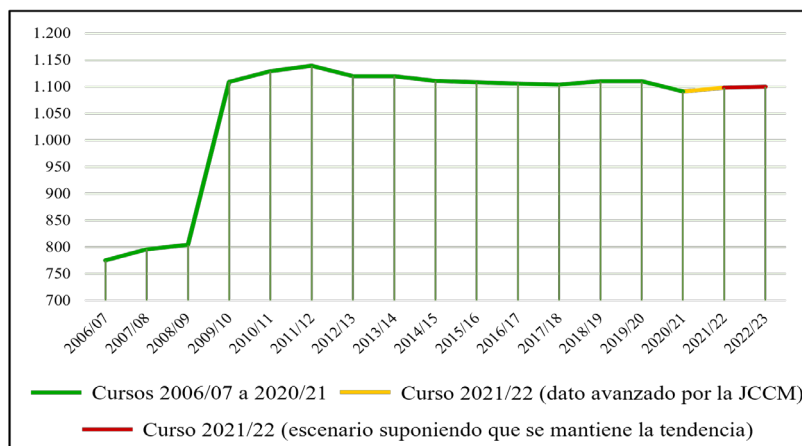


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Portal de Educación de la JCCM.

El efecto de los recortes presupuestarios tiene un reflejo directo en el número de centros educativos existentes en el área rural de Castilla-La Mancha (Gráfico 2): entre los años 2006 y 2011 se abrieron 364 centros. Sin embargo, a partir de dicho año, el ritmo de creación de escuelas e institutos se desacelera, llegando a cerrarse 35 colegios hasta el año 2017. La relevancia de la presencia de un colegio para que existan alumnos matriculados no es sólo obvia (sin centro educativo no puede haber matriculaciones); los datos también demuestran que, ante el cierre de un colegio en un área rural, es más probable que los alumnos que hasta ese momento estudiaban en un pequeño municipio se desplacen a una capital de provincia en lugar de a otro pueblo adyacente (lo que permite inducir, a su vez, que es altamente probable que como consecuencia todo el núcleo familiar se haya mudado).

El modelo econométrico refleja también la importancia de la existencia de centros educativos abiertos: el coeficiente que acompaña a esta variable exógena nos indica que por cada colegio presente en las áreas rurales, hay 48 alumnos matriculados (y, por consiguiente, la desaparición de un centro implica perder medio centenar de estudiantes); es, además, la variable más significativa del modelo atendiendo al análisis del estadístico t-student.

Gráfico 2. Centros Educativos en las áreas rurales de CLM (2006 - 2023)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Portal de Educación de la JCCM

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Portal de Educación de la JCCM.

Aunque es el factor principal, la existencia de centros educativos no es el único elemento que se debe tener en cuenta a la hora de estudiar la evolución del número de alumnos:

- a) Población residente en las áreas rurales: es otro factor de gran relevancia en tanto que determina directamente la existencia o no de alumnos matriculables. Es cierto que la mayoría de la población residente en pequeños municipios es mayor de 65 años y que quizá, a efectos de analizar la situación hacia el futuro, fuese más relevante acotar un intervalo de edad más reducido pero eso, a su vez, nos haría obviar una realidad: las personas mayores también tienen derecho a recibir atenciones y servicios adaptados a sus necesidades.

La evolución de la población muestra un descenso mantenido en el tiempo desde 2012 propiciada, seguramente, por la ya mencionada reducción de los servicios disponibles. Es destacable un incremento desde el año 2020: la pandemia de Covid-19 ha provocado que un notable número de ciudadanos que, hasta entonces, vivían en las ciudades se desplazasen a vivir a las residencias vacacionales de sus pueblos buscando una mayor seguridad; es pronto aún para determinar si este movimiento poblacional va a tener continuidad en el tiempo una vez estabilizada la situación socio-sanitaria, pero los resultados de la predicción ya arrojan un pequeño incremento del número de alumnos matriculados en el curso 2020/21.

- b) Gasto público en educación: aunque a partir de los resultados del modelo parezca un componente de escasa relevancia en cuanto a su repercusión sobre el número de alumnos (el incremento de una unidad de gasto público no genera una modificación apreciable), su impacto en otras variables que sí son determinantes – número de centros – está fuera de toda duda; mantener un colegio abierto requiere una dotación presupuestaria concreta y, consecuentemente, las aperturas o cierres de instalaciones conllevan necesariamente incrementos o reducciones del gasto en educación (a salvo de la posibilidad de que el “ahorro” generado por el cierre de un colegio vuelva a invertirse en partidas destinadas a educación, en cuyo caso el volumen presupuestario se mantendría constante a pesar de la clausura).

Estas precisiones no hacen más que incidir en lo que ya se ha precisado con respecto a los recortes presupuestarios acaecidos durante la crisis económica. En el análisis de las políticas públicas y sus determinantes es generalmente entendido que, a mayor nivel de desarrollo económico, mayor es el gasto público en un determinado período de tiempo; por ello, en el período de recesión que sucede a la quiebra de Lehman Brothers, un efecto esperado – dada la reacción de los distintos gobiernos europeos del momento, que llevaron a cabo medidas totalmente distintas a las adoptadas a raíz de la crisis generada durante la pandemia de Covid-19, más garantistas para con el estado de bienestar – es la disminución del gasto público educativo; pudiendo generar efectos todavía más adversos en tanto que el gasto público condiciona el potencial desarrollo económico a largo plazo (Molina Morales, Amate y Guarnido, 2011).

Una posible explicación al distinto uso dado al gasto público educativo como herramienta con la que afrontar las crisis económicas radica en el signo político del partido del Gobierno en cada una de ellas (Busemeyer, 2007): hay una relación negativa entre el gasto público en educación y la presencia de partidos asociados a ideologías de derecha o de extrema-derecha en los gobiernos. Busemeyer lo explica en los siguientes términos: los partidos de izquierdas encuentran su base electoral en las clases sociales de menores

ingresos y más proclives a la redistribución de la riqueza a través de políticas sociales (entre las que destacan un sistema educativo público extenso); los partidos de derechas, en cambio, localizan a su núcleo de votantes entre la población de mayor renta, cuyo principal interés es minimizar su contribución fiscal (no obstante, la polarización de la sociedad experimentada en la última década puede haber dejado desfasadas las anteriores consideraciones).

- c) Número de nacimientos: es una variable que, para las áreas rurales, no está disponible directamente en ninguna base de datos y se ha obtenido como aproximación a las tasas de natalidad y suponiendo, en aquellos periodos en los que no se disponían datos, una evolución equivalente a la de las respectivas provincias. Pese a ello, es una aproximación al valor real que se debe tener en cuenta porque indica la nueva población potencial que, generalmente al cabo de tres años, pasará a ser población matriculada. La evolución de esta variable es preocupante: en el año 2020 nacieron casi 5.000 niños menos que en el año 2010 (una disminución del 32'86 %).

Las causas de la baja natalidad están sobradamente analizadas en diversos estudios; podemos simplemente destacar como causas la dificultad que en la actualidad tienen los jóvenes para independizarse, para adquirir una vivienda o un alquiler que deje un margen para soportar gastos adicionales, para conseguir un empleo no precario y para, en definitiva, alcanzar la estabilidad que se requiere para decidir tener un hijo. A las anteriores causas generales se debe añadir la menor presencia de población joven en las zonas rurales, a la que ya se ha hecho referencia, que agrava la situación.

- d) Hay otros componentes que, por la dificultad que presenta su medición y la limitada disponibilidad de observaciones, no se han tenido en cuenta. No obstante, es evidente que la presencia de bibliotecas y salas de estudio, de comedores escolares o de rutas de autobuses entre pueblos rurales son factores que facilitan que una familia pueda mantener a sus hijos matriculados en su localidad.

4. PROPUESTAS

Como se ha expresado, la despoblación es la consecuencia de la suma de distintos problemas que se han ido arrastrando a lo largo del tiempo y a los que, hasta tiempos recientes, no se les ha prestado la atención que merecían. Entre ellos, se incluye la forma de afrontar la disponibilidad de servicios en entornos donde pueden no ser económicamente rentables.

La vida en los dos últimos siglos se ha planificado alrededor de las capitales de provincia o de los grandes municipios; concentrando las principales actividades económicas, servicios y oportunidades en ellos. Esta realidad ocasiona que el coste de oportunidad de abandonar un área urbana para ir a residir a zonas despobladas sea muy elevado.

En el ámbito educativo, por ejemplo, los institutos suelen ubicarse en municipios que no tienen problemas de despoblación, atrayendo hacia sí a población originaria de localidades donde sí los hay. Todavía se acentúa más esta situación al centrar la atención en las universidades, cuyos campus se encuentran en las capitales de provincia en las que muchos universitarios iniciarán su vida laboral, desincentivándose el retorno a su pueblo natal (la UCLM es una excepción al tener sedes en Talavera de la Reina – aunque se haya considerado en este documento como uno de los siete municipios sin problemas de despoblación – y Almadén).

Desde las distintas Administraciones se ha intentado compensar estos desequilibrios mediante el establecimiento de medidas que incentiven a los jóvenes de las ciudades a acercarse

a las áreas rurales (v.gr. la bonificación por rehabilitar o comprar una vivienda en municipios con menos de 5.000 habitantes o la iniciativa del ERASMUS Rural implantada por la universidad regional). Sin embargo, sería más importante empezar por plantear medidas que propicien que la población que ha nacido en un municipio rural pueda quedarse a vivir en él, siendo algo más sencillo de lograr que el objetivo de atraer nueva población puesto que se parte con un arraigo imposible de generar de otra forma.

Para lograr los objetivos es fundamental dotar a las áreas rurales de un número mínimo de servicios básicos, cuya ausencia es el principal desincentivo. La presencia de una farmacia, de un colegio, de un bar, de un mercado o de un cajero pueden parecer, desde un punto de vista urbano, elementos que se dan por hechos, pero que no se garantizan en todos los municipios de reducida dimensión. Aproximar el nivel de vida rural de todos los integrantes de las unidades familiares al nivel de vida urbano (no sólo en lo que a servicios públicos se refiere, sino también a la oferta de ocio) es básico para lograr, al menos, detener la tendencia a la despoblación; siendo conscientes de que criterios como la rentabilidad económica hacen difícil la realización de ciertas actividades y obligan al Estado a intervenir (en concreto, a las CCAA y las Diputaciones Provinciales, que son las instituciones con un mejor conocimiento del entorno y que mejores medidas pueden diseñar), para lo cual debe disponer de recursos específicamente destinados a financiar el gasto que se emplee en medidas contra la despoblación.

Una persona joven y soltera tiene menos desincentivos a la hora de residir en un entorno rural que otra que tenga pensado tener hijos porque, si directamente no hay un colegio en un concreto municipio, se descartará cualquier posibilidad de acudir allí a residir.

Partiendo de la idea anterior, se pueden proponer numerosas medidas que relacionan los aspectos educativos con la voluntad de un individuo de permanecer residiendo en un determinado lugar: se pueden introducir incentivos económicos o fiscales (v.gr. bonificaciones salariales o deducciones en el IRPF para trabajadores cuyos hijos se encuentran matriculados en un colegio rural situado en la misma localidad en la que se sitúe su puesto de trabajo); se puede mejorar el sistema de obtención de becas del comedor escolar o para la adquisición de material académico; o realizar inversiones orientadas a mejorar las infraestructuras existentes para equipararlas a las de los colegios urbanos (digitalización de las aulas, actualización de los materiales de estudio, mejora o renovación del mobiliario, etc.).

5. CONCLUSIONES

La realización del modelo econométrico nos ha permitido comprobar la importancia de determinados componentes a la hora de explicar el número de alumnos y, a partir de ellos, exponer algunas ideas acerca del estado de la cuestión.

Los servicios educativos son esenciales para revertir y prevenir la despoblación de las áreas rurales debido a que sin centros educativos no puede haber niños matriculados y, prácticamente, se obliga a sus familias a desplazarse a los núcleos urbanos o municipios donde sí hay oferta de colegios; esto provoca que las zonas rurales tengan una población envejecida y se frene la renovación generacional y, por ello, también se reduzca el dinamismo de estas áreas, pudiendo llegar a desaparecer sectores e industrias íntimamente ligadas al mundo rural.

Notas y aclaraciones: se excluye del cómputo del número de alumnos los matriculados en actividades formativas de población adulta. La versión del software usado para realizar la estimación es EViews-7.

REFERENCIAS

- BOE: Real Decreto-ley 14/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo. 21/04/2012. BOE núm. 96. Consultado en <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2012-5337>
- BOE: Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha. 12/07/2021. BOE núm. 165. Consultado en <https://boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2021-11513>
- Bussemeyer, M. R. (2007): “Determinants of Public Education Spending in 21 OECD Democracies, 1980-2001” en *Journal of European Public Policy*, n.º 14 (4), pp. 582-610. Recuperado en <https://www.semanticscholar.org/paper/Determinants-of-public-education-spending-in-21-Bussemeyer/5bab63e6b566098ac64b365f22fe82307d4e2475>
- Comisionado del Reto Demográfico de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2021): *Estrategia frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031*. En https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/pdf/20220722/dossier_9_digital_3.pdf
- Francia, L. (2012): “Crónica de dos años de recortes y reformas” en *rtve.es*. Consultado el 08/03/2023 en <https://www.rtve.es/noticias/20120920/cronica-dos-anos-recortes-reformas/523637.shtml>
- INE (2022): Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero. Consultado el 05/11/2022 en: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=517&capsel=522>
- JCCM (2022): Portal de Educación. *Estadística educativa*. Consultado el 05/11/2022 en <https://www.educa.jccm.es/es/consejeria-educacion-cultura-deportes/estadistica-educativa>
- Molina Morales, A., Amate, I. y Guarnido, A. (2011). *El gasto público en educación en los países de la OCDE: condicionantes económicos e institucionales*. eXtoikos, 4, 37-45. Recuperado de <http://www.extoikos.es/n4/pdf/7.pdf>
- Redacción (2020): “El dramático descenso de los nacimientos en el mundo (y cuáles serán sus profundas consecuencias)” en *BBC News*. Consultado el 20/03/2023 en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53417504>
- Sánchez Caballero, D. (2020): “La década perdida en el sistema educativo: de aquellos recortes, esta brecha” en *elDiario.es*. Consultado el 08/03/2023 en https://www.eldiario.es/sociedad/decada-perdida-sistema-educativo-recortes-brecha_130_6514106.html

Análisis de las políticas públicas de desarrollo rural en Castilla-La Mancha

Gustavo Lahoz Guillén
Universidad de Castilla La Mancha
gustavo.lahoz@alu.uclm.es

RESUMEN

El fenómeno de la despoblación es un fenómeno lento pero que poco a poco va apagando la alegría de aquellos lugares que un día fueron y ahora parece ser que han quedado olvidados. La desigualdad en las diferentes comunidades autónomas de España es enorme, mientras que algunas comunidades crecen continuamente en población, en otras ocurre totalmente lo contrario.

No obstante, desde hace décadas se comenzó a tener consciencia de este fenómeno cada vez más creciente y son numerosas las políticas públicas las que se están llevado a cabo para intentar atajar este problema. Castilla-La Mancha se ha convertido en la primera comunidad autónoma en sacar una ley autonómica para hacer frente a este problema y marca la hoja de ruta a seguir por el resto de las comunidades.

ABSTRACT

The phenomenon of depopulation is a slow but steady process that is gradually extinguishing the joy of those places that were once thriving but now seem to have been forgotten. Inequality in different communities in Spain is enormous, with some communities continuously growing in population while others experience the opposite.

However, awareness of this increasingly widespread phenomenon began decades ago, and numerous public policies are being implemented to try to address this problem. Castilla-La Mancha has become the first autonomous community to pass an autonomous law to tackle this issue, setting the roadmap for other communities to follow.

Palabras clave: Despoblación, desigualdad, políticas públicas.

Keywords: Depopulation, inequality, public policies.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo sintetizado pero desarrollado por el autor como de fin de grado, muestra un análisis de las políticas públicas de desarrollo rural en Castilla-La Mancha, centrándose, principalmente en dos leyes. La primera de carácter nacional: Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. Y la segunda de carácter autonómico: Ley 2/2021, de 7 de mayo, de medidas económicas, sociales y tributarias frente a la despoblación y para el desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha.

El reto demográfico es una de las amenazas más grandes para las regiones rurales, causado principalmente por el envejecimiento de la población, bajas tasas de natalidad y desequilibrios en la distribución poblacional.

Además, la despoblación trae consigo problemas graves que hay que enfrentar como la pérdida servicios y recursos agravando aún más la situación.

Castilla-La Mancha se convierte así en la primera comunidad autónoma en desarrollar una ley para hacer frente al problema de despoblación y para el desarrollo del medio rural, aprobada por todos los grupos políticos en las cortes regionales. La ley es novedosa y marca la hoja de ruta del resto de comunidades autónomas a seguir en los próximos años.

Las razones que me han llevado a centrarme en el análisis de las políticas en Castilla-La Mancha son dos: la primera porque es una comunidad especialmente atractiva para mí, al ser mi tierra y por la que siento un sentimiento de amor y respeto. La segunda porque es una región predominantemente rural donde más del 90% de la superficie es rural y la mayor parte de los municipios tienen menos de 500 habitantes por lo que el fenómeno de despoblación y los problemas derivados afectan notablemente a esta comunidad autónoma.

2. DESARROLLO

El análisis de las políticas públicas de desarrollo rural en Castilla-La Mancha comienza acercándonos al concepto de desarrollo rural. Es por primera vez en el año 1987 cuando se comienza a hablar de desarrollo rural con la aprobación del acta única.

El concepto es complejo pues nunca se ha definido de una forma clara y hay numerosos autores que han contribuido a su definición. Se trata de un concepto dinámico que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo y cuyos pilares son los aspectos económicos, sociales y medioambientales.

En el año 1996 en el marco de la presidencia irlandesa, se celebró en la ciudad de Cork una gran conferencia compuesta por un grupo de expertos de diferentes países de la UE, con la finalidad de sentar las bases de una nueva política integrada de desarrollo rural. Todos los puntos de la declaración de Cork son los bases de los programas de desarrollo rural llevados a cabo en España y utilizados hasta el momento.

En el año 2007 el gobierno de España publica en el BOE la ley 45/2007 regulando así el marco normativo de la acción con el fin de mejorar la cohesión económica y social entre los diversos territorios.

Pese a ello las regiones de Castilla-La Mancha no han dejado de perder población y sufrir desigualdades, en el periodo 2007-2017 en todas las provincias y en ambos sexos, se ha producido pérdida de población, concentrándose principalmente en municipios entre 100 y 5000 personas.

En este sentido, el gobierno de Castilla-La Mancha y con la aprobación de todos los grupos parlamentarios crea la ley 2/2021 de desarrollo rural con la finalidad de afrontar el reto del envejecimiento de la población, las bajas tasas de natalidad y el agravamiento de los desequilibrios de la distribución de la población.

La ley 2/2021 tiene un horizonte temporal de medio-largo plazo 2021-2031 y se compone de cuatro ámbitos de actuación con objetivos estratégicos concretos tal y como podemos ver en la Figura 1.

Figura 1. Estrategia frente a la despoblación en Castilla-La Mancha.

ESTRATEGIA FRENTE A LA DESPOBLACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA	
ÁMBITOS DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO TOTAL (€)
ÁMBITO SERVICIOS PÚBLICOS	1.112.051.732
ÁMBITO ECONÓMICO	603.625.910
ÁMBITO SOCIAL	421.646.475
ÁMBITO TERRITORIAL	1.184.731.472
PRESUPUESTO TOTAL ESTRATEGIA FRENTE A LA DESPOBLACIÓN	3.322.055.590

Fuente: Estrategia frente a la despoblación en Castilla- La Mancha. 2021-2031. Gobierno de Castilla-La Mancha

Por una parte, se apuesta decididamente por la creación de empleo en el sector terciario, pero previamente se busca mejorar otros aspectos como son dotar y mantener los servicios esenciales en las zonas rurales pues sin ello sería imposible retener y atraer población hacia las zonas rurales más vacías.

A partir de una situación estable, se busca garantizar la igualdad a los servicios públicos en el medio rural, teniendo en cuenta las peculiaridades del medio rural, así como difundir la realidad y los valores del medio rural mediante la sensibilización de la población.

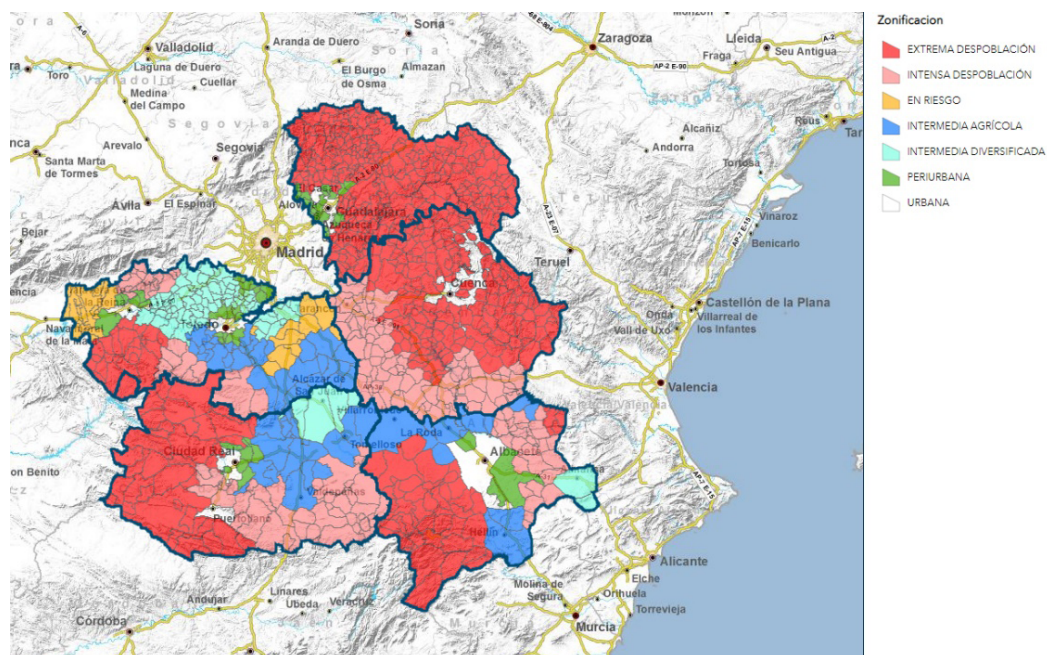
Por otro lado, se busca que todos los núcleos rurales por escasamente poblados o en riesgo de despoblación que estén, tengan un acceso a la sanidad pública, tanto el acceso a servicios de emergencias sanitarias como la asistencia farmacéutica en el ámbito rural.

Además, la ley garantiza el acceso público al sistema de servicios sociales y atención a la dependencia, así como servicios en materia de igualdad.

Además, la ley de despoblación incluye una serie de medidas fiscales novedosas con objetivo de mejorar el atractivo de las regiones más despobladas para mantener en incluso retener población. Destacan las deducciones en la cuota íntegra autonómica de hasta un 25%, reducciones de los tipos impositivos de hasta el 75% de ITP, así como reducciones de hasta un 86% en AJD.

Para llevar a cabo estas medidas el gobierno de Castilla-La Mancha ha llevado a cabo la zonificación de las zonas rurales y se puede consultar el mapa interactivo en la página web del reto demográfico de Castilla-La Mancha (Figura 2) donde se pueden obtener las desgravaciones, deducciones y bonificaciones de cada pueblo.

Figura 2. Mapa de zonificación Castilla-La Mancha



Fuente: Centro Cartográfico. Secretaría General. Consejería de fomento de la Junta de comunidades de Castilla-La Mancha. Servicio de Estadística. Oficina de transparencia, Buen Gobierno y Participación. Vicepresidencia de la Junta de comunidades de Castilla-La Mancha.

El fenómeno de despoblación es especialmente preocupante en ciertas zonas rurales de la región, como las provincias de Cuenca y Guadalajara, que poseen amplias zonas rurales de su territorio en riesgo extremo de despoblación. Además, hay determinadas comarcas o zonas rurales del oeste y del sur de la región en las provincias de Toledo, Ciudad Real y Albacete que también están afectadas por este fenómeno.

La estrategia frente a la despoblación en Castilla-La Mancha se espera que comience a tener efectos a medio-largo plazo por lo que todavía es difícil analizar los resultados de esta. No obstante, cuenta con una serie de indicadores coherentes, trazables y objetivamente verificables que funcionan a modo de cuadro de mando para evaluar la consecución de la estrategia. El sistema de seguimiento se plantea cada cuatro años y es en 2025 y 2029 cuando se realizarán las revisiones y se emitirá el informe correspondiente a las cortes regionales para su análisis.

3. CONCLUSIONES

Castilla-La Mancha es una comunidad autónoma inminentemente rural en la que el fenómeno de la despoblación afecta gravemente, el 80 por ciento de los municipios está afectado por la despoblación y solo un 20 por ciento de los habitantes reside en las zonas rurales.

Cada día son más las personas que deciden abandonar las zonas rurales y migrar hacia las ciudades con la finalidad de tener mayores oportunidades de trabajo, mejores conexiones, mayor oferta de ocio, mejores servicios e incluso mayores probabilidades de encontrar pareja.

La pirámide de población se ha invertido y actualmente el número de personas mayores de 65 años supera al número de personas menores de 18 años.

Los pocos jóvenes que nacen en los núcleos rurales son condenados a emigrar bien para estudiar en la universidad o bien cuando terminan sus estudios porque en sus municipios no encuentran trabajos cualificados. Los pueblos parecen estar sentenciados.

No obstante, desde hace décadas se comenzó a tener consciencia de este fenómeno cada vez más creciente y son numerosas las políticas públicas las que se están llevando a cabo para intentar atajar este problema.

En Castilla-La Mancha destaca la “Ley 2/2021, de 7 de mayo, de medidas económicas, Sociales y Tributarias frente a la despoblación y para el desarrollo del medio rural en Castilla-La Mancha” en dicha ley, por primera vez se marcan una serie de medidas tributarias y beneficios fiscales para hacer frente a la despoblación.

Además de la ley, en Castilla-La Mancha son numerosos los agentes que están trabajando para atajar el problema y generar conciencia como la Universidad de Castilla-La Mancha.

La realidad es que pese a todos los esfuerzos que se están llevando a cabo, hay una serie de cuestiones como por ejemplo la contratación que no ayudan a hacer frente al problema.

Mediante de la estrategia frente a la despoblación en Castilla-La Mancha se ha marcado un plan integral de actuación para reducir los problemas de desarrollo rural y de despoblación que amenazan las regiones de La-Mancha. Estrategia que actúa mediante 4 ámbitos diferentes y a la que se ha destinado un presupuesto total de 3.322.055.590 euros.

Es necesario que todos los ciudadanos tomen conciencia de la grave situación que afectan actualmente a las zonas rurales y tratar de enfatizar los beneficios de residir en ellas como la naturaleza, la tranquilidad y las grandes oportunidades de negocio que pueden desarrollarse desde las zonas rurales.

Tratar de atraer inversión a nuestras regiones tiene que ser una prioridad con la finalidad de que se asienten en nuestros municipios grandes empresas ofreciendo las buenas conexiones y los atractivos precios del suelo.

Por último, atajar el problema de despoblación mediante políticas natalistas como cheques bebé o desgravaciones fiscales por hijo puede ser interesante ya que, pese a que se están haciendo esfuerzos desde el gobierno como bien pueden ser el permiso parental de ocho semanas o permisos para cuidar a familiares mejorando la conciliación familiar, estos, parecen ser insuficientes.

REFERENCIAS

- De Cork, D. (1996). *Un medio rural vivo*. Conferencia europea sobre el desarrollo rural. Cork, Irlanda.
- España. Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. Boletín Oficial del Estado, 14 de diciembre de 2007, 299: 51339- 51349.
- Ley 2/2021, de 7 de mayo, de medidas económicas, sociales y tributarias frente a la despoblación y para el desarrollo del medio rural en Castilla-La Mancha. BOE núm. 165, de 12 de julio de 2021, páginas 82817 a 82879 (63 págs.). <https://www.boe.es/eli/es-cm/l/2021/05/07/2>
- López Ruiz, V. R., y Nevado Peña, D. (2023). *Reto demográfico y la imagen de Cervantes*. (Libro completo).
- Vicepresidencia de la oficina de Transparencia, Buen gobierno y Participación (2020) Situación demográfica en Castilla-La Mancha actualización del informe para el comisionado del reto demográfico, sobre la población de Castilla-La Mancha. Recuperado de: https://retodemografico.castillalamancha.es/sites/default/files/2020-02/Informe_Reto_2011-2019.pdf

Acción ante Despoblación y las ‘Vidas’ del Quijote

VII Semana Universitaria y Cervantina

V Congreso Nacional Cervantino (Curso de Verano)

21 a 23 de abril

“Querote 2023”

en honor a “Alfonso Ruiz Castellanos” abril de 2023, Quero (Toledo)



Ponencias invitadas

V_CNC

Don Quijote, hijo de las Islas

Juan Cañadas Juárez

Ayuntamiento de Lillo

desarrollo@aytodelillo.es

RESUMEN

Somos ya muchos los que nos hemos entusiasmado tratando de demostrar cual es el famoso “Lugar de la Mancha”. Propongo como hipótesis que la imposibilidad de determinar tal emplazamiento geográfico procede precisamente de la intención premeditada de Cervantes de plantearlo como un “*no-lugar*”. El sentido último de la obra sería proponernos no una utopía (termino que significa *no-lugar*, una isla imaginaria perfecta en la obra de Tomás Moro), sino una contrautopía, entendida así gracias al papel paródico y burlesco del personaje don Quijote y a su desenlace final. La clave para llegar a esta interpretación la pueden dar diferentes lugares manchegos que pueden evocar el concepto de “isla”, que en el imaginario de don Quijote se trasladarían al escenario isleño donde desarrolló sus aventuras Amadís de Gaula, cuya patria paradisíaca era la Ínsula Firme.

ABSTRACT

There are already many of us who have been excited trying to demonstrate what the famous “Place of La Mancha” is. I propose as a hypothesis that the impossibility of determining such a geographical location comes precisely from Cervantes’ premeditated intention to pose it as a “non-place”. The ultimate meaning of the work would be to propose not a utopia (a term that means non-place, a perfect imaginary island in the work of Thomas More), but a counter-utopia, understood in this way thanks to the parodic and burlesque role of the character Don Quixote and its final outcome. The key to arriving at this interpretation can be given by different places in La Mancha that can evoke the concept of “island”, which in Don Quixote’s imaginary would be transferred to the island setting where Amadis de Gaula developed his adventures, whose paradisiacal homeland was the Firm Island.

Palabras clave: isla, ínsula, Atlántico, Lila, Lugar, paraíso, infierno, utopía, Amadís.

Keywords: island, isle, Atlantic, Lila, place, paradise, hell, utopia, Amadis.

1. INTRODUCCIÓN

Se podría afirmar que todos los lectores manchegos apasionados del Quijote, en algún momento hemos deseado que nuestra localidad sea el famoso Lugar de cuyo nombre no quería acordarse Cervantes, pues como todos sabemos, dicho lugar “no quiso poner Cide Hamete puntualmente, por dejar que todas las villas y lugares de la Mancha contendiesen entre sí por ahijársele y tenérsele por suyo, como contendieron las siete ciudades de Grecia por Homero” (Capítulo LXXIII de la 2ª parte)

Son numerosos los trabajos realizados que parten de la premisa de aceptar como válido el desafío de Cervantes para que busquemos ese Lugar en el espacio geográfico de la Mancha, aun reconociendo muchas veces que tal desafío no sería más que otra nota de humor del autor. No en vano, la mayoría de los cervantistas consideran una pérdida de tiempo buscar el Lugar porque ni siquiera habría estado nunca en la mente de Cervantes.

Con esa misma intención localista, partimos hace tiempo, con la intuición de que el Lugar de la Mancha podría ser la localidad de Lillo, pues podría reunir ciertos “requerimientos” de tipo geográfico e histórico necesarios para postularse como tal.

Sin embargo, en el transcurso de la investigación han ido apareciendo ciertos datos que nos han hecho plantearnos que probablemente cuando Cervantes plantea la obra no pretende que se pueda ubicar inequívocamente tal Lugar, más bien al contrario, intencionadamente pretende que casi cualquier pueblo de la Mancha pueda serlo, por lo que podemos pensar que es un *no-lugar*.

2. LIMITES PRIMEROS DEL CAMPO DE MONTIEL

La investigación sobre la determinación del Lugar, ha tenido siempre muy en cuenta la situación del Campo de Montiel. Vale la pena mencionar que, en ambas primera y segunda salidas, don Quijote lo hace por el Campo de Montiel. Así, en la primera, lo hace por “el antiguo y conocido Campo de Montiel. Y era la verdad que por el caminaba” (Capítulo II de la 1ª parte). Y en la segunda, “acertó don Quijote a tomar la misma derrota y camino que el que él había tomado en su primer viaje, que fue por el campo de Montiel” (Capítulo VII de la 1ª parte). Ruiz (2004), plantea lo siguiente:

Respecto a la simultanea proximidad del Campo de Montiel con el pueblo manchego de don Quijote y con El Toboso, podemos explicarla de dos maneras: tanto si partimos de la idea de considerar que don Quijote caminaba por los Campos de Montiel, al poco de salir de su aldea; o bien creemos que tomaba un camino que se dirigía a los citados Campos, ubicándolos mucho más distantes de su punto de partida (p. 18).

Algunos buscadores del Lugar se han fijado en la descripción de “antiguo y conocido” que el propio don Quijote le da al Campo de Montiel, siguiendo la ambigüedad histórica y temporal de la que hacen uso los libros de caballerías, para afirmar que se puede estar refiriendo el territorio que un día fuera y no al que sería finalmente “en los venideros tiempos, cuando salga a luz la verdadera historia de mis famosos hechos”, como don Quijote afirma en ese momento. Sin embargo, el comentario del autor “y era la verdad que por el caminaba”, tendría el propósito de redirigir la “búsqueda” hacia el sur, hacia el límite norte que el Campo de Montiel tenía en el s. XVI y no en la antigüedad, como más adelante veremos. Tengamos en cuenta que el autor conoce, por las fechas de las obras literarias que aparecen en el escrutinio, que no hacía mucho tiempo que nuestro hidalgo vivía en el famoso Lugar. Por otro lado, aunque los libros de caba-

llerías hacen gala de la verosimilitud y el Quijote la aparenta, parece imposible que el Lugar pueda estar cerca del Toboso y al mismo tiempo al norte del Campo de Montiel del s. XVI.

Pero veamos cuales podrían ser los primeros límites. Rodríguez (2005), siguiendo a Blázquez (1907), indica que los límites primeros del Campo de Montiel los encontramos en el obispado de Mentesa:

En la Hitación de Wamba, del año 450 y recopilada por Idacio en el 676, se describen los límites de las sedes episcopales, y son las del obispado de Mentesa de la siguiente forma: “*Mentesa tenat de Eciga usque Seguran; de Lila usque Polixena*”... Aunque nos movemos en el terreno de la hipótesis, parece ser que Eciga era una población límite con Oreto, a nivel de la actual carretera N-IV, como límite oeste; Seguran sería la Sierra del Segura, al este; Lila al norte identificada con Lillo, en la provincia de Toledo, y Polixena identificable con Puente Génave, al sur ya en Sierra Morena. Tendríamos así los límites primeros del Campo de Montiel, aunque no serían definitivos” (p. 42-43)

Tendríamos acotado un territorio que podríamos identificar con el antiguo Campo de Montiel, cuyo límite norte sería la localidad de Lillo, en lo cual coincide Rodríguez con Blázquez. Con esta demarcación más amplia del territorio, encajarían las ubicaciones de pueblos situados al norte de la nueva demarcación del Campo de Montiel y próximas a Tembleque, el Toboso y la ruta de mercaderes de Toledo a Murcia de Meneses.

Somos conscientes de que tal división de obispados de Wamba ha sido objeto de acusación de falsificación desde el s. XX. Sin embargo, que fuera falsa no excluye que en el s. XVI fuera conocida y se tuviera por cierta. Cervantes podía tener acceso a *Las antigüedades de las ciudades de España* (1575), de Ambrosio de Morales, quien reproduce los límites de Mentesa. Posteriormente, *Chronicon Mundi* (1236) de Lucas de Tuy, fue impreso por vez primera por el historiador jesuita Juan de Mariana en 1608.

3. EL TÉRMINO LILLO PROCEDE DE LILA Y SIGNIFICA “LA ISLA”

Gómez (1996), que tanto ha aportado a la cultura de su patria chica, nos da cuenta de la historia local, y en cuanto al origen del nombre de Lillo, hace referencia obligada a las relaciones de Felipe II (1576), de las que podemos extraer lo siguiente:

Esta villa de Lillo se dice de presente Lillo, y esto de tiempo inmemorial, no se sabe la razón por que se dijo así. Al segundo capítulo se responde que esta villa su fundación es muy antigua de su principio, no se sabe cuándo se ganó a los moros, ni quien fue el fundador. Al cuarto capítulo se responde que esta villa es situada once leguas de la ciudad de Toledo en su reino a la parte donde sale el sol, y desde allí adelante comienza lo que dicen Mancha. Al sexto capítulo se responde que el escudo de armas que tiene esta villa, que es una flor de lis, créese que se tomó del nombre del pueblo, que es Lilio, que significa azucena.

Como hemos visto anteriormente, el historiador Blázquez identificaba Lila con la población de Lillo, pero desconocemos sus razones. No obstante, estamos de acuerdo con tal afirmación, por los siguientes motivos:

- Los términos Lila y Lilio, tienen raíces comunes, lo que apuntaría a que el primero dio origen al segundo. Sin embargo, en cuanto a los significados, podemos referir lo siguiente. Lillo procede claramente de Lilio. Y Lilio parece proceder de Liliun, es decir,

lirio o azucena. Por eso en el s. XVI, lo relacionan con el escudo de armas, que es una flor de Lis. ¿Tiene el nombre de Lila un significado semejante? En nuestra opinión no. La argumentación es la siguiente. Existen topónimos en España y otros países que designan localidades o lugares geográficos con la voz Lila. En algunas ocasiones, se puede comprobar que el significado es “La Isla”. Nos fijaremos en el caso de Lille, ciudad francesa. Su exónimo en lengua castellana es precisamente “Lila”. Pues bien, el nombre de la ciudad proviene de la denominación *L’île* o *L’Isle* (cuyo significado allí tienen claro que es “La Isla”. Hace referencia a la situación de la ciudad en una superficie de tierra firme rodeada de antiguas zonas pantanosas fluviales, que daban la apariencia de estar ubicada la ciudad en una isla entre marismas). Así pues, tenemos una base sólida para afirmar que el significado de Lila es “La Isla”, y por tanto es el origen del término Lillo. Sin embargo, está claro que en el momento de redactar las Relaciones de Felipe II, en Lillo no recuerdan el antiguo nombre de su pueblo.

Curiosamente, el escudo de armas de la Lille francesa es una flor de lis, igual que el de Lillo en el s. XVI. Perteneció al Condado de Flandes, en posesión de los Habsburgo desde Carlos V a Felipe IV (segunda mitad del s. XVII), es decir, en la época en que Cervantes y su hermano Rodrigo estuvieron en los tercios de Flandes.

- Mendoza expone que Villa de Don Fadrique, municipio a 14 km de Lillo, en el pasado tuvo el nombre de Puebla de la Isla, según ha transmitido la tradición oral y así recogido en ciertos documentos. Teodosio Hidalgo dio una explicación para el origen de dicho nombre, y en esa línea Mendoza argumenta la abundancia de lagunas, charcos, navas y hoyas que rodeaban la localidad en el pasado y pudieron dar origen al nombre de “La Isla” (Mendoza, 2016, p. 194). Semejante argumento podríamos dar para Lillo, pues en su término existen hoy 4 lagunas, y en el s. XVII existían hasta trece. El cerro de San Antón, junto a la localidad, en un entorno llano y lagunoso, puede ser imaginado como isla. Teodosio Hidalgo refiere que don Manuel Corchado Soriano recogió un dato del Bulario de la Orden de Santiago, en el cual se habla de cierta pendencia entre pastores de Corral de Almaguer y otros de un lugar llamado “la Isla”, por los años de 1319 o 1320. A nuestro parecer, la Isla a la que se refiere el documento podría tratarse del lugar hoy conocido como Lillo, también limítrofe con Corral de Almaguer, y no Puebla de la Isla. De esta manera, el origen de Puebla de la Isla podría ser más bien una repoblación de gentes procedentes de la Isla (Lillo). Lillo se identificaría con la Isla, también llamada Lila.

- En la localidad de Lillo, en el pasado era frecuente el apellido “de Isla”. Así, por ejemplo, tenemos a Bartolomé de Isla, capellán que fue del emperador Carlos V. Este ilustre hijo de Lillo era de la familia de los Cortecedo de Isla, uno de cuyos miembros fue comisario del Santo Oficio de la Inquisición. El apellido daría cuenta de la procedencia, como también lo era el apellido de otros ilustres lilleros como Antón Rodríguez de Lillo, Canciller de Castilla; Laurencio Balbo de Lillo, que participó en la confección de la biblia políglota complutense; Fray Martín de Lillo; Fray Juan Antonio de Lillo, obispo de Nueva Cáceres...

- La Sisla fue antiguamente una comarca natural formada por numerosos pueblos, llegando por el este hasta Valdecarábanos. Su nombre derivaría de silva o selva por estar poblada de encinas y chaparros. Tratándose de una comarca situada en una “meseta erizada de cerros aislados y serrezuelas” (Jiménez de Gregorio, 1996, p. 45), planteamos

otra posibilidad en cuanto al origen del nombre, que es que proceda de “las Islas”. Tales cerros y serrezuelas, en terreno tan llano, podrían ser visualizados e interpretados por un observador con algo de imaginación como islas. De hecho, el termino geológico para estos cerros es cerros-isla. Tal fenómeno imaginativo podríamos extenderlo al resto del territorio de llanura de la Mancha.

Así pues, el límite norte del Campo de Montiel en la antigüedad era Lila-Lillo. Este dato es clave para ubicar las posibles salidas de don Quijote de su Lugar. Sin embargo, el dato de que Lila se identificara con Lillo no era conocido en el s. XVI, ni aún en la actualidad, al menos no se ha planteado como lo hacemos ahora. No obstante, esto no impide que un Cervantes que pudiera conocer in situ la ciudad Lila-Lille francesa pudiera relacionarla con el Lillo toledano.

4. EL TÓPICO DE LAS ISLAS EN LOS LIBROS DE CABALLERÍAS Y EN EL QUIJOTE

Para abordar este punto, nos hemos apoyado en los autores Marcos Martínez Hernández, Simone Pinet y M^a Luzdivina Cuesta Torre. Nos ayudan a comprender como encaja este tópico en la literatura de libros de caballerías.

Desde los comienzos mismos de la literatura griega y, en consecuencia, de la literatura occidental, las islas han estado siempre rodeadas de una mística muy especial relacionada con seres divinos y heroicos. En la literatura griega, desde Homero y Hesíodo, podemos citar la *Odisea* y el libro primero de los *Relatos verídicos*, de Luciano de Samósata (s. II d.C.). Nos movemos en el espacio atlántico con un sinfín de islas imaginarias. Es la cuestión de la isla perdida. Desde Tule, al norte, cabe destacar las islas de, Atlántida, Hespérides, San Borondón, Ávalon, Antilla, Islas de los Bienaventurados, Islas Afortunadas, etc. Todas relacionadas con el mito, la religión, la leyenda, la utopía, la magia, el paraíso, la muerte, etc.

En la literatura latina está la *Eneida* de Virgilio y la legendaria Tule, citada por nuestro Séneca en su *Medea*.

El mito del paraíso terrestre, utopía bien desarrollada en la Edad Media, se figura a través de dos tradiciones principales. Una lo sitúa en Oriente, mientras que la otra lo sitúa sobre una isla, coincidiendo con el mundo del más allá celta. Especialmente en esta cultura, que sitúa el Otro Mundo, cuya naturaleza es fundamentalmente feérica (relacionado con las hadas, las cuales derivarán después en la literatura caballeresca en las magas), al otro lado de una barrera acuática. La isla aparece en numerosos relatos medievales, como por ejemplo el Viaje de Brandán del siglo VIII, que es el mito de la isla perdida. Es un tipo de isla a caballo entre la realidad y el mito. Una isla legendaria, ya que se le supone su existencia, pero también una isla fantasma, pues en realidad no ha existido nunca como tal; es también una isla mítica, e igualmente una isla-paraíso; tampoco deja de ser una de las islas flotantes e isla-ballena, que son otros dos de los motivos asociados a los viajes del monje irlandés. San Brandán hallará la isla del jardín de las delicias. Esta isla también recibe el nombre de Perdida y Non Trouvada, no encontrada.

La literatura celta influirá en los relatos artúricos, antecedente remoto de los libros de caballerías. Las islas serán un espacio tópico en los libros de caballerías del s. XVI.

Estos son los territorios sobre los que Montalvo pudo trazar los escenarios del Amadís. El archipiélago maravilloso del Amadís, compuesto por numerosas islas, se articula en torno a tres: la Insola Firme, hogar y sede de Amadís, la Insola del Diablo, hogar del Endriago, y la ambivalente Insola No fallada, señoreada por Urganda la Desconocida. Frente a la idea de la isla paradisiaca que se presenta bajo la forma de la Insola Firme, en el espacio de equilibrio en el océano imaginario está la isla infernal llamada del Diablo. El discurso en torno a lo insular

retoma el concepto de lo fantasmático caracterizado por San Agustín como la facultad de hablar de aquello que jamás se ha visto, lo que confirmaría el carácter feérico y más propiamente maravilloso de la *Insola No Fallada*. A medio camino entre paraíso e infierno, entre la realidad y la maravilla. Un archipiélago maravilloso funcionaría como un sistema de *no-lugares*. Así como los *no-lugares* pueden presentarse como aperturas a la inmortalidad, también pueden ser rostros de un abismo, puertas al infierno. Y la mayoría de las veces, mantendrán esta doble valencia en equilibrio insólito. Las islas paradisíacas se describen mediante el tópico de lugar ameno y por su riqueza y abundancia. La *Ínsula Firme* es la isla por antonomasia en el *Amadís*. La *Ínsula Firme* será para *Amadís* el escenario de una Edad de Oro. Es el paraíso perdido, una vez que *Amadís* y *Oriana* terminen las pruebas para conseguirlo. Las islas “infernales” del *Amadís*, se presentan por lo general de manera positiva, y su carácter infernal se debe a sus señores. Estos son primero unos gigantes paganos que persiguen la religión cristiana, y después el *Endriago* (asociado al *Diablo*). Igualmente, en el *Amadís* aparecen otras muchas islas dominadas por gigantes.

Si las islas son muy importantes en los libros de caballerías, como no en el *Quijote*. No hace falta decir que don *Quijote* espera encontrar muchas aventuras ubicadas en ínsulas, hasta el punto de que pasado un tiempo llegó a decir “esta no es aventura de ínsulas, sino de encrucijadas”. Curioso es el caso de *Sancho Panza*, que cree a su señor en cuanto al asunto de las ínsulas. El único móvil que en un principio mueve a *Sancho* a seguir a su señor, es que “tal vez podía suceder aventura que ganase en quítame allá esas pajas alguna ínsula, y le dejase por gobernador della” (Capítulo VII de la 1ª parte). Finalmente sabemos que se convertirá en gobernador de la *Ínsula Barataria*, como el escudero de *Amadís* lo fue de la *Ínsula Firme* en una ocasión. El termino baratario conviene recordar que significaba “engañoso”. Ínsula que no es isla, aunque descrita como la de los libros de caballerías: “una ínsula hecha y derecha, redonda y bien proporcionada y sobremanera fértil y abundosa”. Además, es importante apuntar que *Sancho* la considera isla como la de los libros de caballerías, basados en los relatos de las islas-ballenas: *Sancho Panza*, al bajar de clavileño, dirá

¿Y qué dirán mis insulanos cuando sepan que su gobernador se anda paseando por los vientos? Y otra cosa más: que habiendo tres mil y tantas leguas de aquí a *Candaya*, si el caballo se cansa o el gigante se enoja, tardaremos en dar la vuelta media docena de años, y ya ni habrá ínsula, ni ínsulos en el mundo que me conozcan. A lo que el duque dijo:

—*Sancho* amigo, la ínsula que yo os he prometido no es movable ni fugitiva: raíces tiene tan hondas, echadas en los abismos de la tierra, que no la arrancarán ni mudarán de donde está a tres tirones. (Capítulo XLI de la 2ª parte)

Viene a decir que no se moverá del sitio por mucho que se tire de ella. En las palabras del Duque es posible ver una referencia paródica a la *Ínsula Firme* del *Amadís de Gaula*, IV, 83 ss.; o a la creencia, citada en varios bestiarios, de que algunas islas movibles son en realidad ballenas. Contra dicha movilidad de las islas-ballenas previenen los bestiarios, pues dichos cetáceos estaban frecuentemente asociados al demonio.

5. UN INGENIOSO SISTEMA DE NO-LUGARES EN EL QUIJOTE

Partimos del siguiente texto de la primera salida de don *Quijote*, que conviene recordar:

“Yendo, pues, caminando nuestro flamante aventurero, iba hablando consigo mismo, y diciendo: ¿Quién duda sino que en los venideros tiempos, cuando salga a luz la

verdadera historia de mis famosos hechos, que el sabio que los escribiere, no ponga, cuando llegue a contar esta mi primera salida tan de mañana, de esta manera?... (Y era la verdad que por él caminaba) y añadió diciendo: “dichosa edad, y siglo dichoso aquel adonde saldrán a luz las famosas hazañas mías...” (Capítulo II de la 1ª parte)

Cabe interpretar en este texto, que don Quijote, dejando las ociosas plumas, subió sobre su caballo Rocinante y se mostró cual rosada aurora por las puertas y balcones del manchego horizonte, y comenzó a caminar por el antiguo y conocido Campo de Montiel. Es decir, partiendo de un lugar en el límite o frontera de la Mancha, comienza a caminar por dicho territorio. Si además recordamos que, en su tercera salida, lo hace camino hacia El Toboso y no por el Campo de Montiel, podemos entender que no está precisamente en el centro de dicho territorio, sino necesariamente en un extremo, aunque como hemos indicado, los límites del Campo de Montiel han ido variando a lo largo de los siglos, y aquí don Quijote no deja claro del todo si se refiere al territorio antiguo o al del s. XVI, aunque enseguida el autor o narrador se encarga de indicar que “era la verdad que por el caminaba”, dándonos a entender que es la demarcación del s. XVI. En ese siglo el Campo de Montiel limitaba al norte con Argamasilla de Alba, que no parece que sea un pueblo cercano a El Toboso, hay unos 50 km de distancia. El autor o narrador, desde el principio hasta el final de la obra, se encarga de dar al escenario de la obra una apariencia verosímil respecto a la realidad geográfica y temporal, sin embargo, de sobra son conocidos los desajustes e imprecisiones. Resultan incompatibles entre sí las pistas que se nos dejan para poder hallar el Lugar de forma inequívoca, resultando que más pareciera que el autor-narrador lo que pretende es que un amplio conjunto de villas y lugares pudieran ser candidatas, no siendo ninguna en realidad finalmente capaz de cumplir todas las premisas que el texto establece.

El camino de Madrid y Yepes al Campo de Montiel pasa por Lillo y sigue por la Puebla de Don Fadrique, produciéndose en este último entorno la intercesión con el de Toledo a Murcia. En 1435 en Lillo había paso de mercaderes que iban a Murcia y al Campo de Montiel. Siguiendo a Mendoza (2016),

Este camino de Madrid y Yepes a Montiel podría ser heredero de una antigua vía romana, recordando mucho a la que comunicaba la antigua Laminium con Titulcia, si no en su recorrido exacto, si por lo menos en su desarrollo y en las zonas inmediatas que unía. No hay acuerdo sobre la situación exacta de Laminium, pero todos coinciden en una zona concreta. Las diversas ubicaciones dadas van desde el cerro de La Mesa, en las fuentes del Guadiana, a las Lagunas de Ruidera, Fuenllana, Santa María del Guadiana o Alhambra.

Lo que efectivamente llama poderosamente la atención de este camino es el hecho de discurrir paralelo a la línea divisoria entre las posesiones de las órdenes militares de San Juan y de Santiago, entre el Priorato de Consuegra y el de Uclés, respectivamente. A oriente de dicha línea divisoria quedan los territorios de Santiago, y a occidente los de San Juan; el camino, separado de dicho límite por una media de dos kilómetros, cae dentro de la jurisdicción de Uclés. Dicha mojonera va desde el puente de Pablés, sobre el río Riansares, hasta el vértice norte del término de Argamasilla. Unos 60 kms prácticamente rectilíneos dibujando de modo casi calcado el trazado del camino en esta zona. Por lo tanto, en el Priorato de Uclés, de norte a sur, los términos cuyos linderos occidentales dibujan esta línea son: La Puebla de don Fadrique, La Puebla de Almoradiel, Miguel Esteban, Campo de Criptana y Tomelloso. Al otro lado de la línea, los del Priorato de Consuegra, también de norte a sur: Villacañas, Quero, Alcázar de San Juan y Argamasilla de Alba. Da la sensación de que, los que delimitaron los territorios entre

dichas ordenes militares, tomaron como referencia dicho camino. Esto fue en la Concordia entre las Ordenes de San Juan y Santiago, en el año 1237. En esta última se dice “*que los frailes de Uclés tuvieran Criptana con toda su sierra, que era contra Consuegra, y fuese derechamente a la cabeza de la villa de Lillo, (...)*” que “*aquel (mojón) de la sierra de Criptana, que saliese derechamente contra Santa María de Guadiana*. Desde la cabeza de la villa de Lillo, que no es otra cosa que el cerro de San Antón hasta Santa María del Guadiana. Los que trazaron dicha divisoria entre San Juan y Santiago, tomaron como referencia el camino de Yepes a Montiel, que planteamos pueda coincidir con la vía romana Laminium – Titulcia. En 1353, el Maestre de la Orden de Santiago, don Fadrique, creó el Común de La Mancha, que en las Relaciones de Felipe II ya sería partido y entonces también otros pueblos de San Juan se manifestaron pertenecientes a la Mancha.

Con lo expuesto hasta ahora, tenemos un pueblo llamado Lillo que en el s XVI se considera límite de la Mancha, pero que desconocen que en la antigüedad fue Lila cuyo significado es la Isla y era el límite norte del Obispado de Mentesa, origen del Campo de Montiel. Cervantes pudo ser conocedor de la descripción de los límites de dicho Obispado y conocer que Lillo es Lila (la Isla), ruta de paso de un camino histórico hacia el Campo de Montiel por el eje Lila-Polixena (lo cual asegura más si cabe que en esa dirección nos encontramos en el antiguo Campo de Montiel). Tenemos que el siguiente pueblo en esa ruta era Puebla de la Isla, y que hay allí tradición oral de su antiguo nombre. También tenemos que la divisoria del Común de la Mancha coincide con ese camino histórico hacia el Campo de Montiel y con ese eje norte-sur. También podemos añadir que en el eje entre Lillo y Argamasilla de Alba abundan las lagunas y humedales en la actualidad y con seguridad mucho más en el pasado, con lo que en el imaginario de don Quijote los lugares se pueden confundir con ínsulas. Los gigantes son personajes importantes en la obra, y como hemos visto, suelen ser señores de ínsulas en la literatura caballeresca. Si nos fijamos, los molinos de la Mancha, situados en bastantes conocidas localidades, se localizan casi siempre en elevaciones del terreno: cerros o serrezuelas, con lo que como hemos indicado anteriormente, pueden ser vistos como islas en medio de una llanura a ojos de don Quijote.

El autor-narrador del Quijote se esfuerza en desubicar el Lugar, pero nos parece que el propio don Quijote se visualiza a sí mismo en algún lugar en ese eje Lillo – Argamasilla de Alba. Atendamos al personaje, al autor o a ambos, es imposible determinar inequívocamente el lugar. Por lo que parece meridianamente claro que hay una intención deliberada de imposibilitar su hallazgo por parte del lector. Por este motivo, nos inclinamos a pensar que Cervantes construye un sistema de *no-lugares* como escenarios de las aventuras, incluyendo el famoso Lugar, imitando:

1. El archipiélago maravilloso del Amadís (1508), del cual don Quijote toma como referencia para su Lugar la Ínsula Firme, que espera desencantar para convertirlo en paraíso terrenal, trayendo una nueva Edad de Oro.
2. El origen de la locura según la obra El elogio de la locura (1511) de Erasmo de Rotterdam, que según da cuenta ella misma en el texto sus padres son Pluto y Hebe y procede de las Islas Afortunadas o Islas de los Bienaventurados (el paraíso en la cultura griega)
3. La isla Utopía (1516) de Tomás Moro, cuya sociedad ideal vivía en una isla nueva descubierta más allá de las Islas Atlánticas. El mismo nombre de la isla procede del griego *outopia* (‘no lugar’, como, de hecho, lo tradujo Francisco de Quevedo). Esta obra inaugura la edad moderna del género utópico.

El famoso Lugar, origen de todas las rutas del caballero, siendo imposible su hallazgo geográfico real, construye a su alrededor todo ese sistema de *no-lugares*, escenarios de todos los pasajes que hemos debatido sobre su ubicación sin éxito.

6. DE ISLA PARADISIACA A ISLA DEL INFIERNO: DE UTOPIA A CONTRA-UTOPIA

La utopía de don Quijote queda reflejada en el discurso de la edad de oro: “Dichosa edad y siglos dichosos aquellos a quien los antiguos pusieron nombre de dorados...” Y también cuando dice: “Sancho amigo, has de saber que yo nací, por querer del cielo, en nuestra edad de hierro, para resucitar en ella la de oro o la dorada”

Bienvenido Morros (2004) nos da cuenta de la imitación de don Quijote a Amadís, imitación no sistemática, pero sí significativa. Durante un buen trecho la primera parte de la obra y el principio de la segunda, parecen ceñirse estructuralmente a los episodios más importantes del libro II del *Amadís de Gaula*.

Siguiendo a Russinovich de Solé (1974), el motivo principal del segundo libro es la adquisición del señorío de Amadís sobre la Ínsula Firme o Dudada. Con la adquisición de la Isla adquiere conocimiento a su vez de lo que ha de ser su deber primordial y su finalidad: la liberación de la Isla del mundo mágico, del encantamiento realizado por el mago-nigromante Apolidón, que solo se logrará al efectuarse la unión entre héroe y heroína.

Estamos convencidos que don Quijote desde su primera salida, tiene en su imaginación lograr conseguir por méritos propios el amor de Dulcinea, y acompañado de ella desencantar su particular Ínsula Firme, que sería su propio Lugar, imitando el desencantamiento que logró Amadís. Estableciendo así su propio paraíso terrenal y recuperando la Edad de Oro. Pero ya sabemos que nunca entró con Dulcinea a su pueblo: “Abre los ojos, deseada patria, y mira que vuelve a ti Sancho Panza tu hijo, si no muy rico, muy bien azotado. Abre los brazos y recibe también tu hijo don Quijote” (Capítulo LXXII de la 2ª parte)

Como señala Diógenes Fajardo (1985), existe una constante presencia del erasmismo en las diversas obras de Cervantes como elemento imprescindible para la cabal interpretación del Quijote. Especialmente en este sentido han contribuido los escritos de Américo Castro y de Marcel Bataillon. La locura de don Quijote consiste en que la verdad es simple coincidencia con su pensamiento o su imaginación. Basta que él lo piense así para sea verdad, aunque a todo el mundo le parezca lo contrario. Esta naturaleza de la locura de don Quijote está muy de acuerdo con el concepto que de sí misma tiene la locura en la obra de Erasmo. Habla la locura de dos tipos de demencia: una, que emana de los infiernos y es la causa de todos los males, y, la otra, que proviene de la “benévola demencia”, como la llamaba Horacio:

“La otra demencia, que seguramente emana de mí (la locura), muy contraria a la primera, es el mayor bien que se pueda pretender. Ocurre cada vez que una dulce ilusión libra al alma de dolorosos cuidados y la sumerge en un mar de deleites”

¿Y qué es la locura para don Quijote sino esa “dulce ilusión” que lo lleva a abandonar su vida rutinaria para hacer de la ficción su vida? De la locura emanarían todos los bienes, ella sería la fuente de la felicidad, ella sería quien atiza el afán de gloria en los humanos.

Sin embargo, cuando el menos lo esperaba, le llega la hora de la muerte, y una muerte cruel, porque ya no va a desencantar su ínsula paradisiaca. Está al pie del arco encantado en su Ínsula Firme y va a entrar él solo sin Dulcinea. Entonces Alonso Quijano experimenta una auténtica metanoia. Su ínsula paradisiaca se ha revelado finalmente como infernal. Se trata más bien de

la Ínsula No Fallada de Urganda la Desconocida, —extraordinario parónimo de “hurgando lo desconocido” —, la maga que don Quijote creía su protectora. Isla que como hemos dicho antes, a veces se torna infernal. Contrariamente a la naturaleza de la locura en el *Elogio*, su locura procede de los infiernos. Estas islas son puertas al infierno. No obstante, los cielos le dan la oportunidad del arrepentimiento, y muriendo cristianamente, aspirar las bodas celestiales.

Tras esto se puede concluir que contrariamente a lo que muchos han pretendido, el sentido de la obra es efectivamente parodiar los libros de caballerías, ya cuestionados por la Iglesia, considerando malvada su máquina mal fundada. La locura en don Quijote finalmente se descubre que tiene un origen infernal. Don Quijote buscaba el paraíso terrenal, el cielo en la tierra, o como ahora decimos alcanzar una utopía. Pero sin contar con Dios y la Iglesia. Y lo que esto le acarrea es la muerte. Por este motivo, la utopía se revela finalmente en contrautopía.

Esta interpretación pone en cuestión aquellos argumentos que defienden que don Quijote y Cervantes son erasmistas, cripto-judaizantes, alumbrados, esoteristas, etc., y al contrario lo que afirma es su afinidad a la Contrarreforma y a Trento.

Ahora, conociendo el origen de la locura de don Quijote, podemos entender mejor el prólogo de la primera parte, cuando dice “bien como quien se engendró en una cárcel” —el infierno es la peor cárcel— o “pero yo, que, aunque parezco padre, soy padrastro de don Quijote” —el padre es alguien alejado del Señor—.

Además, también podemos comprender el fin que perseguía el Quijote apócrifo de Avellaneda, que trataría de acabar con el erasmismo y el sentido utópico de búsqueda del paraíso terrenal de la primera parte del Quijote, ideas próximas a obras como *Utopía* de Tomas Moro, obra que se prohibió por el Arzobispo de Toledo en 1583, aunque se publicó en España en 1592 finalmente. Erasmismo y búsqueda del paraíso terrenal son contrarios al credo de Trento. Este texto extraído del Quijote de Avellaneda es revelador:

—A fe —dijo Sancho— que pasamos nosotros, ahora un año, hartos desafortunios para ganar el reino micónico, y nos quedamos hechos micos; pero creo que vuesa merced querrá ahora que nos volvamos santos andantes para ganar el Paraíso Terrenal. Mas, dejado esto aparte, lea y veamos la vida que dice de san Bernardo. (Quijote de Avellaneda, Quinta parte, capítulo 1º)

Cervantes pretende que su obra llegue, como señala la pluma en el último capítulo, hasta los extraños reinos, como el del Preste Juan. Las islas se mencionan en la Biblia a menudo como *las islas lejanas*, termino para designar a los alejados. La obra pretendería llegar a los más alejados, aquellos que siguen doctrinas alejadas de la fe católica, utilizando para ello una ingeniosa parodia que podía salvar falsas acusaciones de contenidos contrarios a la doctrina de Trento.

La locura de don Quijote pretende forjar una utopía, pero el texto finalmente nos expone una clara contrautopía, es decir, una invectiva contra las utopías, las antiguas (el Edén) y las modernas, para sugerir que proceden del infierno. Para reforzar esta conclusión, podemos añadir que el Persiles, obra que está acabando Cervantes cuando escribe la segunda parte del Quijote, nos presenta un argumento similar: dos peregrinos que se aman parten de una región al norte donde existen islas imaginarias, para finalmente, tras alcanzar Roma (el cielo en la tierra), conseguir el feliz desenlace del matrimonio e instalarse en la legendaria isla de Tule. Parecido argumento al Quijote, pero con desenlace feliz gracias al amparo de la Iglesia Católica, y no ya al esperado acto mágico de don Quijote sino al esfuerzo (trabajos) de los protagonistas. El Persiles habla de un más allá deseado y alcanzable, alejado de la utopía renacentista, es claramente barroco. Quijote y Persiles son dos claras obras barrocas, pues queda patente el discurso desmitificador que se enfrenta al Renacimiento. Sin embargo, el Quijote, propicio a

interpretaciones diversas, requería de un argumento más enmarañado para no ser acusado de fomentar ideas que provocarían su censura. Quijote y Persiles sitúan la *eutopía*, el “buen lugar”, en un espacio solo alcanzable de la mano de Dios y de su Iglesia.

7. CONCLUSIONES

Si la hipótesis es correcta, tenemos una interpretación más acertada de la finalidad de la obra, que no es otra que la que efectivamente se expone en el prólogo de la primera parte, en contra de todos aquellos que han pensado y piensan que el Quijote es una utopía humanista viable típicamente renacentista. Al contrario, sería una reacción a la modernidad, al antropocentrismo que rechaza el papel fundamental de Dios. Se invalidarían todos los argumentos posteriores que han querido ver en el Quijote una reivindicación de ideas prohibidas entonces, cuando en realidad se trataría de un ingenioso caballo de Troya capaz de alcanzar a todo tipo de lector, de toda clase, condición, religión o como diríamos hoy día ideología. Consideramos que esta ponencia debería servir de punto de partida de una investigación más extensa.

REFERENCIAS

- Benito, E. (2014). Visita de las villas y lugares del Arzobispado de Toledo (1435). *Anales Toledanos*. (5)
- Blázquez y Delgado Aguilera, Antonio (1907). *La hitación de Wamba: Estudio histórico geográfico*. Madrid, imprenta de Eduardo Arias.
- Cervantes, M. de. *Don Quijote de la Mancha*, dir. Francisco Rico. Centro Virtual Cervantes. Recuperado de <https://cvc.cervantes.es/literatura/clasicos/quijote>
- Cuesta, M. (2001). Las ínsulas del “Zifar” y del “Amadís”, y otras islas de hadas. En *Fechos antiguos que los cavalleros en armas pasaron.: Estudios sobre la ficción caballeresca* (pp. 11-40)
- Fajardo, D. (1985). Erasmo y don Quijote de la Mancha. *Thesaurus. Tomo XL*. (3), 604-619.
- Fernandez de Avellaneda, Alonso. (1614). *Segundo tomo del ingenioso hidalgo don Quijote de La Mancha*. Centro Virtual Cervantes. Recuperado de <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/segundo-tomo-del-ingenioso-hidalgo-don-quijote-de-la-mancha>
- Gómez Diaz, Juan (1996). *Lillo, mi pueblo, su gente*. Madrid, imprenta Graficas Pedraza.
- Hidalgo Zaballos, Teodosio (2008). *Datos para la historia de la Villa de Don Fadrique*. Ayuntamiento de Villa de don Fadrique.
- Jiménez de Gregorio, Fernando (1996). *La comarca toledana de La Sisle*. IPIET Diputación de Toledo.
- Lopez Ruiz, V. R. (2018). Quero, un parónimo colosal en La Mancha. En V. R. Lopez Ruiz y D. Nevado Peña (coordinadores), *Congreso Nacional Cervantino “Querote 2018”* (pp. 103-113). Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Maravall, Jose Antonio (1976). Utopía y contrautopía en el “Quijote”. Santiago de Compostela: Pico Sacro.
- Martínez, M. (1998). El mito de la isla perdida y su tradición en la historia, cartografía, literatura y arte. *Revista de filología de la Universidad de la Laguna*. (16), págs. 143-184.
- Martínez, M. (2009). Islas míticas en relación con Canarias. *Cuadernos de filología clásica. Estudios griegos e indoeuropeos*. (20), 139-158.
- Mendoza Mendoza, Antonio (2016). *El regocijo de las musas*. AACHE Ediciones de Guadalajara S.L.

- Moreno Nieto, Luis (1977). *Diccionario Enciclopédico de Toledo y su provincia*. 2ª ed., Madrid. Villena, Artes Gráficas.
- Morros, B. (2004). Amadís y don Quijote. *Críticón*. (91), 41-65.
- Pinet, S. (2000). El “Amadís de Gaula” como arte de marear. En torno a la ínsola no fallada. *Medievalia*. (31), 23-35.
- Relaciones topográficas de Felipe II: Lillo (1576). Recuperado de https://es.wikisource.org/wiki/Relaciones_topogr%C3%A1ficas_de_Felipe_II:_Lillo
- Rodríguez Castillo, Justiniano (2005). *Don Quijote por el Campo de Montiel*. Ciudad Real. Asociación de amigos del Campo de Montiel. Imprenta Provincial.
- Ruiz Castellanos, Alfonso (2004). *Un lugar de La Mancha para Don Quijote: Quero*. Toledo: Ayuntamiento de Quero.
- Russinovich de Solé, Y. (1974). El elemento mítico-simbólico en el Amadís de Gaula. Interpretación de su significado. *Thesaurus*, XXXIX. (1), 129-168.

Las otras vidas de don Quijote en el *Quijote*

José Manuel Martín Morán

Università del Piemonte Orientale

martin.moran@uniupo.it

RESUMEN

En el *Quijote* de 1615, don Quijote conocerá la existencia de otros tres don Quijote en el mundo. Esas tres noticias abrirán abismos de incertidumbre en la marmórea voluntad de ser del caballero. Dos de ellos corresponden a dos avatares “reales” de su persona, que han escapado a su control: la imagen de sí que dejado estampada en un libro, el de 1605, el cronista árabe de sus aventuras y la que ofrece a los lectores un tal Alonso Fernández de Avellaneda. El tercero será una provocación del Caballero del Bosque, quien asegura haberlo vencido en singular combate, solo para obligar al sufrido manchego a medir sus armas con él y así poder obligarlo a encerrarse de nuevo en su aldea por un periodo indefinido. La reacción de don Quijote ante esos tres avatares inesperados condicionará la evolución del relato y terminará por dar origen a un nuevo modelo de novela.

ABSTRACT

In the 1615 version of *Don Quixote*, the character will become aware of the existence of three other *Don Quixotes* in the world. These three pieces of news will open chasms of uncertainty in the knight's steadfast will to be. Two of them correspond to two “real” avatars of his persona that have eluded his control: the image of himself left imprinted in a book, the one from 1605, the Arabian chronicler of his adventures, and the one presented to readers by a certain Alonso Fernández de Avellaneda. The third will be a provocation from the Knight of the Woods, who claims to have defeated him in a singular combat, only to compel the suffering man from La Mancha to measure his weapons against him and thus force him to confine himself once again to his village for an indefinite period. *Don Quixote's* reaction to these three unexpected avatars will shape the evolution of the narrative and ultimately give rise to a new model of the novel.

Palabras clave: Don quijote, identidad, doble, construcción del relato, modelo narrativo

Keywords: Don Quixote, identity, double, narrative construction, narrative model

1. LAS OTRAS TRES VIDAS DE DON QUIJOTE

En la segunda parte del libro que cuenta sus aventuras, don Quijote ha de afrontar situaciones que lo colocan en el límite de lo conocido, con no poco peligro para su identidad de caballero andante. El asendereado buscador de nuevas empresas en descampado de la primera parte, en esta segunda, tendrá que orientarse en los espacios urbanos de una metrópolis como Barcelona (II, 61-65) –eso, por no hablar de la gran metrópolis del Toboso (II, 9-10)–; frente al cómodo y confortable desplazamiento horizontal por la superficie infinita de La Mancha de 1605, en 1615, no le quedará más remedio que aprender a moverse en el espacio vertical, con la ayuda de una cuerda, en la cueva de Montesinos (II, 22) y de una clavija con la que conducir al alígero Clavileño (II, 41), en el palacio de los duques. Nuestro héroe también afrontará impertérrito el cambio de hemisferio, en su periplo ecuatorial por las procelosas aguas de un río poblado de fantasmas enharinados (II, 29); y no se le erizará el vello ante nada menos que el mismísimo Diablo y su compañera la Muerte, tal vez porque sean solo actores de la compañía de Angulo el Malo (II, 11). Pero todo ello no serían más que tortas y pan pintado, como diría Sancho, si no se le añadiera la experiencia del límite de la propia identidad, ante los otros don Quijotes, al acecho de un momento de debilidad para suplantarlos *ipso facto e in situ*. Y lo peor del asunto es que todos ellos tienen unas vidas bien desarrolladas y conocidas por millares de personas, al menos en un par de casos, y con una retahíla de vivencias –en ese mismo par de casos–, que avalan la solvencia de la identidad alternativa propuesta al héroe manchego.

Antes de adentrarnos en consideraciones de mayor calibre sobre la dinámica de la identidad y el conflicto con el otro, déjenme que repase con ustedes los tres peligrosos embates a la identidad de don Quijote de los que estoy hablando.

El primer envite se lo da su querido Sancho, en el umbral de la segunda parte, cuando le comenta que Sansón Carrasco ha vuelto de Salamanca con una noticia que los incumbe: hace ya un tiempo que se ha publicado un libro que cuenta las andanzas de la pareja por tierras manchegas en busca de aventuras. Impaciente, don Quijote pide a su escudero que lleve a su casa al mensajero, para que le cuente por extenso todo lo referente a tan enigmático asunto. Que para don Quijote lo sea se entiende por estas palabras:

No se podía persuadir a que tal historia hubiese, pues aún no estaba enjuta en la cuchilla de su espada la sangre de los enemigos que había muerto, y ya querían que anduviesen en estampa sus altas caballerías (II, 3).

Conviene aclarar que el calendario de don Quijote se rige por ritmos diversos respecto al de los lectores: lo que para nosotros son diez años, los transcurridos entre la publicación de la primera y la segunda parte, para él es escasamente un mes, el que lleva encerrado en casa, reponiéndose de las secuelas de la segunda salida. Lo de “la sangre enjuta” no se lo tomen en cuenta; todos sabemos que nunca don Quijote atravesó, rajó o hendió ningún cuerpo humano; se trata solo de un modo de hablar propio de su papel.

Sorprende en esta declaración del caballero su desconfianza ante la habilidad de escritura rápida de su cronista, cuando al principio de la primera parte le atribuía dotes poco menos que de hechicero:

¡Oh tú, sabio encantador, quienquiera que seas, a quien ha de tocar el ser coronista desta peregrina historia! (I, 2).

Afortunadamente, tras la duda inicial de 1615, recupera su empaque y sus instrumentos de comprensión del mundo, y vuelve a su primera idea acerca de la labor del cronista, que sigue viendo como un sabio encantador:

Imaginó que algún sabio, o ya amigo o enemigo, por arte de encantamento las habrá dado [sus altas caballerías] a la estampa: si amigo, para engrandecerlas y levantarlas sobre las más señaladas de caballero andante; si enemigo, para aniquilarlas y ponerlas debajo de las más viles que de algún vil escudero se hubiesen escrito, puesto –decía entre sí– que nunca hazañas de escuderos se escribieron; y cuando fuese verdad que la tal historia hubiese, siendo de caballero andante, por fuerza había de ser grandilocua, alta, insigne, magnífica y verdadera. Con esto se consoló algún tanto, pero desconsolóle pensar que su autor era moro, según aquel nombre de Cide; y de los moros no se podía esperar verdad alguna, porque todos son embelecadores, falsarios y quimeristas. Temíase no hubiese tratado sus amores con alguna indecencia, que redundase en menoscabo y perjuicio de la honestidad de su señora Dulcinea del Toboso; deseaba que hubiese declarado su fidelidad y el decoro que siempre la había guardado, menospreciando reinas, emperatrices y doncellas de todas calidades, teniendo a raya los ímpetus de los naturales movimientos (II, 3).

Su mente avanza por antítesis, desplegando primero las posibilidades de los dos términos en tensión; primero plantea la antítesis, “sabio, o ya amigo o enemigo”, para luego imaginar cómo se habrá comportado, tanto en un caso, como en el otro. La segunda posibilidad, “sabio enemigo”, le hace sospechar que lo haya podido tratar de escudero, pero en seguida descarta la idea (de nuevo la antítesis) y le contrapone una certeza: Sancho ha dicho que la obra publicada era un libro de caballerías, por lo tanto, el protagonista había de ser un caballero. Resuelto el primer escollo, se presenta el segundo, bajo forma de cancelación antitética de la solución anterior, pues el autor era moro y, en cuanto tal, había que temer que no hubiera tratado los amores de don Quijote por Dulcinea con la honestidad que se debe, y aquí, de nuevo, la antítesis entre la excelsa princesa tobosina y las emperatrices y doncellas por él rechazadas mantiene en vilo la incertidumbre sobre el tratamiento morisco de la fidelidad y decoro del cristiano caballero andante. El estado de confusión y anonadamiento de don Quijote queda bien reflejado, me parece a mí, en esta progresión lógica de su razonamiento, que necesita el apoyo en la negación de la idea anterior, para poder avanzar. El caso es que, hablando de los posibles tratamientos de su figura, don Quijote toma distancia de su presente, y acepta que haya espacio para interpretaciones y puntos de vista diferentes sobre sus hazañas, las cuales, por lo demás, recuerda de modo inexacto en lo relativo al menosprecio de reinas, emperatrices y doncellas, pues no otro se me ocurre que no sea el de Maritornes, y aun en ese se diría que el objeto del menosprecio era él y el sujeto la doncella.

En fin, la zozobra provocada por la noticia de la existencia del libro de 1605 lo sumerge en un mar de dudas, en el que se hunde su otrora inquebrantable certeza: la de que la tal obra no podía sino cantar las alabanzas de tan glorioso caballero como él ya era; y eso lo creía a pie juntillas aún en la puerta trasera del corral, por la que se acababa de evadir en busca de aventuras:

—Dichosa edad y siglo dichoso aquel adonde saldrán a luz las famosas hazañas mías, dignas de entallarse en bronces, esculpirse en mármoles y pintarse en tablas, para memoria en lo futuro (I, 2).

¡Qué actitud tan diferente en los dos comienzos de salida! ¿Qué es lo que ha cambiado? Por de pronto, ha cambiado que, en I, 2, don Quijote expresa un requisito constitutivo de su condición de caballero andante: para serlo, o mejor para desear serlo, si sigue la vía de la imitación de lo leído en los libros, tiene que estar necesariamente convencido de que él también tendrá su propio libro de caballerías, como todos los colegas que le han precedido en tan dura religión. Ahora, en II, 3, el libro ha dejado de ser un requisito indispensable en su carrera

caballeresca y se ha convertido en una realidad incontrovertible, independiente de su parábola iniciática; ese libro ya no es el precipitado de la identidad de caballero andante verificada en sus hazañas, cuya basa es la voluntad de ser, sino que es solamente la versión no contrastada de un autor. La ecuación de 1605 hacía de la personalidad de don Quijote un bloque granítico compuesto por el cuarzo de su voluntad, el feldespato de sus hechos y la mica de las páginas en las que se habrían contado. Ahora, en 1615, don Quijote constata que ese libro está escrito y publicado independientemente de su voluntad; su control sobre la imagen de sí ha fallado: él nunca hubiera permitido que de la tarea se encargara un moro, con la escasa propensión a la verdad característica de su etnia (“de los moros no se podía esperar verdad alguna, porque todos son embelecadores, falsarios y quimeristas”).

Su zozobra nace justamente de la necesidad de suplir esa falta de control sobre la obra con un esfuerzo de imaginación que le restituya preventivamente la figura, así sea a grandes rasgos, que le ha diseñado el autor de marras; en definitiva, lo que don Quijote necesita representarse con urgencia, sin poder esperar la visita del bachiller de Salamanca, es la proyección de su identidad -su “persona” en la teoría junguiana (Jung 1985: II, 202)- que Cide Hamete ha podido ofrecer a los lectores. A quienes contemplamos su esfuerzo imaginativo desde la distancia de los siglos, conociendo la confianza en sí mismo de las dos primeras salidas (“Dichosa edad y siglo dichoso aquel...”), no deja de sorprendernos la obsesiva preocupación de ahora por la coherencia y la estabilidad de su “persona”. Máxime si se tiene en cuenta que, ni ahora ni entonces, su identidad se ha caracterizado por la estabilidad: en 1605, el presente del novel caballero no madura como un fruto de sus hechos de ahora, sino que se retroalimenta de la “persona” que sabe que será en el futuro; la voluntad y la convicción de alcanzar ese futuro mantiene unidas las dos instancias en ese bloque granítico del que hablaba. En 1615, en cambio, el presente se nutre del pasado, o mejor, de cómo su cronista, un moro, ha visto ese pasado. La desconfianza, desde su punto de vista, está más que justificada. Para el lector, pero también para la evolución del personaje de don Quijote, esta autoobservación conjetural, que implica el reconocimiento de la inestabilidad de la propia imagen de sí, antes de saber cómo ha sido tratado realmente, adquiere gran importancia, pues aquí es donde con toda probabilidad nace la autoconciencia del personaje. Don Quijote se sabe protagonista de un libro, es consciente de ello, pero además se observa en la distancia temporal y también desde un nivel de realidad diferente, pues el don Quijote de 1615, tan real como el libro de 1605, reflexiona sobre el don Quijote contenido en él. En esta simple operación de “autoscopia”, como decía, don Quijote va acotando el espacio de la conciencia, si es cierto lo que sostiene Freud (1978: 235), cuando dice que la conciencia nace al culmen de un proceso de separación del yo del resto del yo (Castoldi 1991: 255), con la finalidad de autoobservarse y autocriticarse.

Sansón Carrasco acude solícito a casa de don Quijote y lo tranquiliza con las primeras noticias. El libro ha sido todo un éxito; todos lo leen y a todos les gusta. Se han vendido ya más de doce mil ejemplares y, sobre todo...

-El moro en su lengua y el cristiano en la suya tuvieron cuidado de pintarnos muy al vivo la gallardía de vuestra merced, el ánimo grande en acometer los peligros, la paciencia en las adversidades y el sufrimiento así en las desgracias como en las heridas, la honestidad y continencia en los amores tan platónicos de vuestra merced y de mi señora doña Dulcinea del Toboso (II, 3).

Las palabras de Sansón debieron de ser un bálsamo para el corazón atribulado del fiel y honesto amador reconcomido por la poca fiabilidad del cronista morisco en tal materia. Pero las segundas noticias vuelven a abrir una grieta en su firmeza identitaria. El libro no está bien compuesto: tiene incongruencias y cuenta otras historias además de la de don Quijote y Sancho.

Y lo más grave: al caballero y su escudero los apalean con demasiada frecuencia. Ninguno de estos datos textuales contenta a los lectores, dice Sansón, y, como era de imaginar, tampoco a don Quijote y Sancho, quienes parecen sentirse directamente interpelados por las críticas, aunque no sea más que porque afectan a sus derechos de protagonistas relegados a un segundo plano por la intromisión de unos competidores y rebajados en su dignidad por el relato de las palizas. Comienza así un diálogo de tonos a veces claramente reivindicativos, en el que el escudero se apresura a atajar las críticas por el descuido macroscópico, relacionado con la desaparición y reaparición del rucio de las que el narrador de 1605 no ha dejado constancia en el relato. Tras esta negociación imposible, cuando ya nada es modificable, se trasluce, más que la tentativa de revisión de lo ya dicho, un programa para el nuevo modelo de relato del *Quijote* de 1615, en el que las interpolaciones van a tener menos espacio cuantitativo y cualitativo, tal y como enuncia varios capítulos más adelante el propio Cide Hamete:

En esta segunda parte no quiso ingerir novelas sueltas ni pegadizas, sino algunos episodios que lo pareciesen, nacidos de los mismos sucesos que la verdad ofrece, y aun estos limitadamente y con solas las palabras que bastan a declararlos (II, 44).

Un nuevo modelo narrativo en el que la violencia no cerrará las aventuras de don Quijote, o mejor, lo hará en muchas menos ocasiones que en la primera parte. Para conseguirlo, Cervantes ha tenido que hacer a don Quijote menos loco y más cuerdo, hacer, en suma, que no vea la realidad a través del prisma de los libros de caballerías, que no vea castillos donde hay ventas ni enemigos en cualquier viandante, para que no se sienta obligado a emprender una nueva aventura que inexorablemente lo lleve a ser apaleado. Esa zozobra interior, mientras espera a Sansón Carrasco, que hemos visto como el posible inicio de su autoconciencia, sin duda ha disminuido el ingrediente loco y aumentado el cuerdo en el oxímoron constitutivo de su personalidad (Socrate 1974: 40), que se va extendiendo poco a poco, en sus parlamentos y en su modo de verse a sí mismo; escuchémosle aún mientras analiza la cuestión del exceso de vapulamientos:

—Con todo eso —respondió el bachiller—, dicen algunos que han leído la historia que se holgaran se les hubiera olvidado a los autores della algunos de los infinitos palos que en diferentes encuentros dieron al señor don Quijote.

—Ahí entra la verdad de la historia —dijo Sancho.

—También pudieran callarlos por equidad —dijo don Quijote—, pues las acciones que ni mudan ni alteran la verdad de la historia no hay para qué escribirlas, si han de redundar en menosprecio del señor de la historia. A fee que no fue tan piadoso Eneas como Virgilio le pinta, ni tan prudente Ulises como le describe Homero.

—Así es —replicó Sansón—, pero uno es escribir como poeta, y otro como historiador: el poeta puede contar o cantar las cosas, no como fueron, sino como debían ser; y el historiador las ha de escribir, no como debían ser, sino como fueron, sin añadir ni quitar a la verdad cosa alguna (II, 3).

Don Quijote parece aceptar que se pueda contar su historia sin obviar los palos, sin justificar sus derrotas y vapulamientos por la intervención de los encantadores —desaparecidos de II, con la función de componedores del mundo roto por don Quijote—, es decir que acepta de algún modo que en sus aventuras hubiera un lado inglorioso, imposible de justificar por otras vías que no sean las de la simple derrota ante la realidad material y sin escudarse tras la idea de que su

visión es diferente a la de los demás. La observación de su yo pasado va extendiendo las raíces de la cordura por el terreno de su conciencia. En este diálogo con Sansón Carrasco sobre la conveniencia de contar al modo del historiador o del poeta, se va insinuando un conflicto que marcará el desarrollo de toda la tercera salida, como puso de relieve Torrente Ballester (1975: 160), en la que el loco andante encontrará repetidamente a personajes que han leído el libro de la primera y segunda salidas, con opiniones sobre el mismo radicalmente distintas a la del caballero: para ellos, será un libro cómico, con un personaje ridículo; para él, un libro épico. Ese contraste de interpretaciones está en la base de muchos episodios, en los que los otros le presentan a don Quijote una realidad falsificada según el modelo caballeresco, para que actúe según los parámetros del libro de 1605 y puedan divertirse a su costa. El primero de todos, Sancho; aunque él no lo haga por diversión; le seguirán Sansón Carrasco, por dos veces, y los duques y su corte muchas más.

2. LA TERCERA VIDA DE DON QUIJOTE

En uno de esos episodios con la realidad modificada según las caballerías, don Quijote viene a saber de la existencia de otro caballero andante con su mismo nombre, que va por el mundo perdiendo duelos y fama. Se lo comunica otro caballero andante, el Caballero del Bosque -una especie de doble de nuestro manchego, según sostienen varios cervantistas de pro (Alter 1975: 22-23; Torrente Ballester 1975: 186-7; Pini Moro 1990: 226; Roca Mussons 2006: 131)-, quien, en la noche en que ambos velan armas a la espera del primer rayo de luz para combatirse con denuesto, asegura al atónito don Quijote lo que sigue:

-De lo que yo más me precio y ufano es de haber vencido en singular batalla a aquel tan famoso caballero don Quijote de la Mancha, y héchole confesar que es más hermosa mi Casildea que su Dulcinea; y en solo este vencimiento hago cuenta que he vencido todos los caballeros del mundo, porque el tal don Quijote que digo los ha vencido a todos, y habiéndole yo vencido a él, su gloria, su fama y su honra se ha transferido y pasado a mi persona,

y tanto el vencedor es más honrado

cuanto más el vencido es reputado;

así que ya corren por mi cuenta y son más las innumerables hazañas del ya referido don Quijote (II, 14).

Sansón Carrasco niega la memoria de sí, de su pasado, que tiene don Quijote. En cierto sentido, hace que se produzca un corte en la permanencia de la propia identidad por encima del tiempo, el tercer principio de la identidad postulado por Ricoeur (1990: 140-143). Don Quijote vive tal sensación de extrañamiento que no sabe cómo responder; querría gritarle impostor y mentiroso al oscuro individuo que lo interpela; opta, en cambio, por ocultar su verdadera identidad, mientras pide una descripción del vencido y, claro, el del Bosque se la dará y muy puntual; al fin y al cabo, le basta con limitarse a observar a quien tiene delante:

-[...] Es un hombre alto de cuerpo, seco de rostro, estirado y avellanado de miembros, entrecano, la nariz aguileña y algo corva, de bigotes grandes, negros y caídos (II, 14).

En estas palabras Sansón le ofrece la prueba de la identidad numérica (Ricoeur, primer postulado) entre el caballero que él venció y el que tiene delante. Por cierto, dicho sea de pasada, esta es la descripción más completa de don Quijote de toda la obra y también, cómo

no, la más fidedigna, pues la del primer y segundo autor lo son tanto como lo puedan ser sus fuentes, mientras que esta brota de la observación directa del objeto descrito. Pero volvamos a don Quijote, el cual mantiene impertérrito el tipo y el anonimato, mientras puede, que no será más de lo que dure el siguiente parlamento:

—Sosegaos, señor caballero —dijo don Quijote—, y escuchad lo que decir os quiero. Habéis de saber que ese don Quijote que decís es el mayor amigo que en este mundo tengo, y tanto, que podré decir que le tengo en lugar de mi misma persona, y que por las señas que dél me habéis dado, tan puntuales y ciertas, no puedo pensar sino que sea el mismo que habéis vencido. Por otra parte, veo con los ojos y toco con las manos no ser posible ser el mismo, si ya no fuese que, como él tiene muchos enemigos encantadores, especialmente, uno que de ordinario le persigue, no haya alguno dellos tomado su figura para dejarse vencer, por defraudarle de la fama que sus altas caballerías le tienen granjeada y adquirida por todo lo descubierto de la tierra; y para confirmación desto quiero también que sepáis que los tales encantadores sus contrarios no ha más de dos días que transformaron la figura y persona de la hermosa Dulcinea del Toboso en una aldeana soez y baja, y desta manera habrán transformado a don Quijote. Y si todo esto no basta para enteraros en esta verdad que digo, aquí está el mismo don Quijote, que la sustentará con sus armas a pie o a caballo o de cualquiera suerte que os agradare (II, 14).

Incapaz de negar la equivalencia entre la descripción y lo descrito, rehúye aún, con todo, el acatamiento del principio de identidad y se escuda tras la dicotomía esencia / apariencia: algún encantador debe de haber asumido la de don Quijote para desprestigiarlo sucumbiendo en el duelo con el del Bosque. El descaminado andante parece no haber caído en la cuenta de que tenía otro argumento para desmentir al del Bosque; bastaba con que, de los cuatro principios de la identidad postulados por Ricoeur (1990: 140-143), dejara de concentrarse solo en el primero -la identidad numérica entre dos ocurrencias diferentes del mismo sujeto- y reflexionara sobre el cuarto, el que propone la permanencia en el tiempo de la estructura del elemento (la personalidad de don Quijote) y sus prestaciones posibles, para que se percatara de que su interlocutor no podía estar hablando de él, pues él nunca ha vencido a todos los caballeros del mundo; ni lo hubiera podido hacer, aunque quisiera, desde el momento en que, en toda la extensión de sus dos salidas anteriores, no ha encontrado ni a uno solo. Sea como fuere, el caso es que, ya al final del parlamento, poco convencido él mismo de lo que está planteando, encara valientemente lo ominoso y se deja atravesar por su propio nombre mientras remite la comprobación de lo dicho por Sansón a la ordalía del combate singular.

El desasosiego que vive don Quijote, ante la evidencia del doble que arruina su buena fama, explica su primer impulso al encubrimiento y, a la vez, se explica a sí mismo, porque la insurgencia del doble ha de relacionarse con la muerte, si hemos de dar crédito a Otto Rank (1914). Para Rank, la figura del doble conecta al individuo con los mitos primigenios y es perturbante, para quien vive esa experiencia, porque puede tanto anunciar la muerte como mostrar la victoria sobre ella. Freud define “lo perturbante” en su conocido ensayo sobre el tema (*Das Unheimliche*, 1919; aquí 1978: 233-238) como la inexplicable repetición de lo idéntico, lo familiar (*heimlich*); eso es lo que le presenta Sansón Carrasco (*lapsus calami*: he revelado la verdadera identidad tras el doble del Caballero del Bosque) a don Quijote: la siniestra repetición de sí mismo.

El reto que le propone el nombre del vencido por Sansón Carrasco, una ideación fantástica del bachiller, obliga a don Quijote a imaginarse a sí mismo viviendo otra vida, en el mismo mundo, aunque por otros caminos, en la que pudiera ser vencido por otro aventurero. Ese alter

ego que le propone el estudiante no altera el equilibrio del caballero, como lo hacía el que el mismo estudiante le había presentado al principio de 1615; aquel era real y tangible, pergeñado en un libro por los siglos de los siglos, mientras este solo tiene existencia en un mundo virtual, alejado del mundo de don Quijote. Otro alter ego real y tangible, encerrado en un libro, también este, lo encontrará don Quijote a la altura del capítulo II, 59; la aparición de este tercer avatar le provocará tal desazón, que dedicará buena parte de sus acciones siguientes a desmentir el parentesco. Y no es para menos, visto que se trata del usurpador de su persona y su nombre al que Avellaneda ha dedicado la continuación de 1614. Nunca antes la identidad del don Quijote verdadero había corrido mayor peligro.

3. LA CUARTA VIDA DE DON QUIJOTE

Don Juan y don Jerónimo, dos viajeros encontrados en una venta camino de Zaragoza, le darán la funesta noticia de que se ha publicado un libro con la continuación de sus andanzas por España. No solo, sino que ponen en sus manos un ejemplar de la obra, para que él mismo pueda saborear la prosa deficitaria del apócrifo. Los dos vecinos de habitación ponen al corriente a los dos andantes del tratamiento que reciben sus personas en el libro de Avellaneda: Sancho se ha convertido en un comilón, sucio y borracho, y, para colmo de males, ni siquiera gracioso; don Quijote, por su parte, se llama ahora El Caballero Desamorado y ha echado totalmente en olvido a Dulcinea del Toboso; su locura ha subido de grado, arremete a golpes con el primero que se le ponga delante, con que solo tenga una mínima relación con el mundo caballeresco y ya casi no puede ni intervenir razonablemente en cualquier conversación.

La incoherencia de los atributos y de las acciones de los personajes de Avellaneda debería tranquilizar a los dos compañeros. No será así. La perspectiva de que los lectores puedan ver a los ectoplasmas del continuador como una prolongación de ellos mismos en el tiempo, nueve años más tarde de su primera salida, los obliga a tomar posición una y otra vez, y a pedir implícita y explícitamente la colaboración de quienes los acompañan. En este caso, don Juan y don Jerónimo no necesitan siquiera que se lo pidan; en cuanto los ven, uno de ellos declara lo siguiente:

—Ni vuestra presencia puede desmentir vuestro nombre, ni vuestro nombre puede no acreditar vuestra presencia: sin duda vos, señor, sois el verdadero don Quijote de la Mancha, norte y lucero de la andante caballería, a despecho y pesar del que ha querido usurpar vuestro nombre y aniquilar vuestras hazañas, como lo ha hecho el autor deste libro que aquí os entrego (II, 59).

El viajero certifica la identidad del caballero basándose en una forma de cratilismo neoplatónico, que tal vez haya aprendido en *De los nombres de Cristo*, de Fray Luis de León (1986: 155), según la cual, existe una correspondencia estrecha entre el nombre y la esencia de la cosa. Claro que lo que preocupa a don Quijote no es si es válida o no la teoría de Platón y después de Fray Luis, sino la usurpación de su nombre y su fama. Ante esta tesitura, don Quijote decide marcar claramente la discontinuidad con el usurpador de su identidad; informado por sus interlocutores de las andanzas zaragozanas del falso caballero (Avellaneda, en esto, todo hay que decirlo, había seguido al pie de la letra el programa trazado en el final de 1605 por el narrador), cambia en el acto el destino final de su nuevo periplo aventurero: ya no irá a Zaragoza, como había dejado tantas veces asentado en los cincuenta y ocho capítulos precedentes, sino que pondrá rumbo a Barcelona, para sacar mentiroso a Avellaneda.

Tanta obcecación con Avellaneda por parte de don Quijote y Sancho ha de esconder una segunda intención del autor. A ellos, al fin y al cabo, no les había ido muy bien con Cervantes

en 1605, como han podido constatar en la apresurada síntesis crítica que les ha hecho Sansón Carrasco, al principio de la segunda parte; en efecto, en cuanto personajes autoconscientes, tal vez les hubiera interesado más expandir su existencia a otras obras y dejar que fueran los lectores quienes dictaminaran sobre la cohesión del corpus. Un indicio sobre la existencia de esa segunda intención del autor de la que hablo lo tendríamos en la frase de despedida de don Juan:

—[...] Si fuera posible, se había de mandar que ninguno fuera osado a tratar de las cosas del gran don Quijote, si no fuese Cide Hamete, su primer autor, bien así como mandó Alejandro que ninguno fuese osado a retratarle sino Apeles (II, 59).

Más allá del tono levemente paródico de la comparación de don Quijote con Alejandro Magno, se parece percibir la defensa de los derechos de propiedad intelectual de Cervantes, en la persona de su representante legal Cide Hamete, frente al falsario Alonso Fernández de Avellaneda. Y no deja de ser curioso que el alcaíno no baje al barro personalmente para lidiar con el apócrifo, al fin y al cabo tan de carne y hueso como él, y mande a desempeñar la despreciable tarea a su alter ego ficticio, el morisco Cide Hamete. En alternativa, hubiera podido confrontar a Cide Hamete con Alisolán, el autor ficticio del libro de Avellaneda, y, sin embargo, no: prefiere que Cide Hamete se las vea directamente con el autor apócrifo, casi como si quisiera reducir la fuerza vital de este y su existencia real al nivel de un ente ficticio, porque no otra cosa se merece quien adopta una identidad ficticia, refugiándose en un mundo casi tan virtual como el del morisco.

A partir de este momento, se va a producir un cambio en la percepción de don Quijote por parte de los demás personajes, que determinará también un cambio en el tratamiento que va a recibir. La base de la modificación se halla en la interpretación del libro de 1605 y la relación entre el don Quijote presente y su “persona” de 1605. Hasta el capítulo II, 59, los interlocutores del hidalgo no parecían tener dudas sobre el hecho de que el libro publicado fuera un libro de entretenimiento que cuenta las aventuras paródicas de un protagonista loco. Por tal lo tiene don Diego de Miranda, como subraya el narrador:

Desta última razón de don Quijote tomó barruntos el caminante de que don Quijote debía de ser algún mentecato, y aguardaba que con otras lo confirmase (II, 16).

Y luego él y su hijo confirmarán su primer juicio, aunque matizado en la fórmula “un entreverado loco, lleno de lúcidos intervalos” (II, 18). En consecuencia, el libro de sus aventuras será un libro cómico, por más que don Quijote se vanaglorie ante don Diego del gran éxito alcanzado por la publicación, haciéndolo derivar de sus heroicos méritos:

—[...] Por mis valerosas, muchas y cristianas hazañas, he merecido andar ya en estampa en casi todas o las más naciones del mundo: treinta mil volúmenes se han impreso de mi historia, y lleva camino de imprimirse treinta mil veces de millares, si el cielo no lo remedia (II, 16).

Los doce mil volúmenes de los que hablaba Sansón Carrasco se han convertido en treinta mil en el recuerdo interesado de don Quijote. La perplejidad acerca del tratamiento recibido y la estructura de la obra, que lo había llevado a criticarla abiertamente, se ha transmutado ahora en orgullo estridente. Esta contraposición entre las dos interpretaciones de la primera parte se proyecta sobre las figuras del trotamundos y su escudero, que para los demás serán locos descaminados y para sí mismos protagonistas célebres de un libro de caballerías de éxito rotundo; algo que podemos constatar en las burlas del palacio de los duques y en la actitud escéptica del Caballero del Verde Gabán y su hijo. Pues bien, la lectura ajena del libro de 1605 parece invertir

su sentido, a partir del capítulo anterior a la epifanía de Avellaneda en la segunda parte, cuando los dos viandantes encuentran a un grupo de imitadores de la Arcadia, lectores aprovechados de las hazañas de don Quijote, lo que los lleva a recibirlo con estas palabras:

—¡Ay, amiga de mi alma —dijo entonces la otra zagala—, y qué ventura tan grande nos ha sucedido! ¿Ves este señor que tenemos delante? Pues hágote saber que es el más valiente y el más enamorado y el más comedido que tiene el mundo, si no es que nos miente y nos engaña una historia que de sus hazañas anda impresa y yo he leído. Yo apostaré que este buen hombre que viene consigo es un tal Sancho Panza, su escudero, a cuyas gracias no hay ningunas que se le igualen (II, 58).

El tributo emocionado y sincero, sin burlas o segundas intenciones, se repite hasta cuatro veces en el episodio. Para los zagales, el personaje y el libro transmiten valores transcendentales dignos de admiración y alejados de la visión paródica imperante hasta ese momento. Con diferentes matices, será esta sustancialmente la actitud con la que los van a recibir Roque Guinart, el bandolero catalán (II, 60), Antonio Moreno en Barcelona (II, 62), Altisidora, la segunda vez (II, 69), y Álvaro Tarfe, el mentor del don Quijote de Avellaneda (II, 72). No parecerá una casualidad que, al lado de esta revalorización del personaje de don Quijote y del libro que cuenta sus hazañas, casi todos esos personajes se impliquen en primera persona en la campaña contra el apócrifo, con Antonio Moreno que comenta las deformaciones del carácter de Sancho en el libro de Avellaneda, sin nombrarlo; o Altisidora que cuenta el sueño en que unos diablos juegan al tenis con raquetas de fuego y el libro de Avellaneda como pelota; o Álvaro Tarfe que firma una declaración ante el alcalde el lugar en la que corrobora que el verdadero don Quijote es el que tiene ante sí.

El incidente Avellaneda provoca un salto de calidad: los demás personajes se alinean con don Quijote en la misma interpretación glorificante del libro de 1605, como única forma de defensa contra el enemigo común; ahora el objeto de los ataques ya no será el caballero, sino el libro del apócrifo. En los últimos quince capítulos de 1615 hay siete episodios diferentes (en los capítulos 59, 61, 62, 70, 72 y dos veces en el 74) que tienen como eje vertebrador el ataque al falsario y la defensa de la propiedad intelectual de Cide Hamete, el elemento unificador de las dos partes del libro, junto con don Quijote y Sancho Panza. La casi total desaparición del conflicto entre los demás personajes y don Quijote sobre la interpretación que se ha de dar a su doble de 1605 consiente la perfecta integración de las dos partes de sí, la de 1605 y la de 1615, como mejor respuesta posible a la alternativa ofrecida por el doble de Avellaneda.

4. CONCLUSIONES

Así pues, las otras tres vidas de don Quijote determinan una evolución del personaje, con sus repercusiones sobre su personalidad y su modo de comportarse, pero también condicionan el modo en que lo ven los demás personajes, lo que, en último término decreta un cierto tipo de desarrollo de la novela. En el primer evento traumático de desdoblamiento temporal, don Quijote observa desde su estatuto de realidad presente su otra forma de existencia literaria, encerrado en las páginas de un libro ya publicado y, como resultado de esa “autoscopia”, adquiere una autoconciencia como personaje, que potencia el lado cuerdo de su personalidad y le evita, a partir de entonces, las pendencias violentas a cada vuelta de la esquina. Tras el segundo trauma, el ectoplasma de don Quijote vencido por el Caballero del Bosque solo en su fantasía, el hidalgo andante parece identificarse con el libro publicado en decenas de miles de ejemplares, en una suerte de simbolización recíproca: el libro vive de la gloria del personaje y el personaje de la del libro: el ego de don Quijote aumenta en relación directa con el número de ejemplares de 1605

vendidos; los demás así lo ven también, pero para utilizar esa reflexión recíproca como base sobre la que, invirtiendo el significado eufórico propuesto por el caballero, montar sus escenas de burlas disfóricas. Vemos cómo, la confrontación de don Quijote con las dos primeras vidas alternativas, los dos dobles surgidos de dos mundos virtuales -el del libro estampado y el de la fantasía de un falso caballero andante- genera una imagen de sí opuesta a la de los demás personajes; esa antítesis es la del esquema básico de acciones de la mayor parte de las situaciones del libro de 1615. Las otras acciones, las que se desarrollan a partir de la epifanía de Avellaneda en el capítulo II, 59, basadas en la constitución de un grupo de acción contra el falsario, las han hecho posibles la confrontación de don Quijote con el tercero de sus avatares, situado en su mismo nivel de realidad (ambos encerrados en las páginas de sendos libros). Para don Quijote, la confrontación con los otros tres don Quijotes ha constituido, qué duda cabe, una prueba de fuego para su personalidad, pero para el avance del relato y la construcción de la trama en torno a los conflictos de los personajes ha sido un motor fundamental.

REFERENCIAS

- Alter, R. (1975). *Partial Magic: The Novel as a Self-Conscious Genre*, Berkeley, University of California Press.
- Castoldi, A. (1991), «Per una definizione del doppio», *Il confronto letterario*, 16, pp. 251-263.
- Fernández de Avellaneda, A. (2000) [1614]. *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, ed. de Luis Gómez Canseco, Madrid, Biblioteca Nueva.
- Fray Luis de León, (1986). *De los nombres de Cristo*, ed. Cristóbal Cuevas García, Madrid, Cátedra.
- Freud, S. (1978). *Lo ominoso*, [1919], en *Obras completas*, 23 voll., Buenos Aires, Amorrortu, vol. 17, pp. 215-251.
- Jung, C.F. (1985). *Tipos psicológicos*, 2 voll., Buenos Aires, Sudamericana.
- Pini Moro, D. (1990). «El Quijote y los dobles: Sugerencias para una relectura de la novela cervantina», en AA. VV., *Actas del I Coloquio Internacional de la Asociación de Cervantistas*. Barcelona, pp. 223-233.
- Rank, O. (2004). *El doble*, [1914], Buenos Aires, JCE Ediciones.
- Ricoeur, P. (1990). *Soi-même comme un autre*, Paris, Seuil.
- Roca Musons, (2006). «Don Quijote y los espejos», en Maria Grazia Profeti, *Follia, follie*, Firenze, Allinea,, pp. 129-148.
- Torrente Ballester, G. (1975). *El «Quijote» como juego*, Madrid, Guadarrama.

Córdoba, Cervantes... y la Sacristía

D. Fernando Tinajero Riquelme

D. Ángel Olmo Risquez

ftriquelme@gmail.com

angelolmris@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de este artículo ha sido mostrar y explicar la relación de Miguel de Cervantes con la ciudad y provincia de Córdoba desde dos perspectivas:

En primer lugar, se analizan los árboles genealógicos de sus ancestros paternos, así como su vinculación social y literaria con la ciudad de la Mezquita. Se examinan las menciones que hace Cervantes en sus obras (*Don Quijote*, el canto de Calíope, el coloquio de los perros, etc.) sobre objetos, lugares, personajes y costumbres de Córdoba. Además, el artículo destaca los “Juegos Florales” organizados para descubrir información sobre el trasfondo cordobés del escritor. También se menciona su pertenencia a los Tercios y se documenta la ubicación de los antepasados paternos de Cervantes, portadores del cromosoma Y.

En segundo lugar, el artículo explora la relación entre la obra maestra, *Don Quijote de la Mancha*, y una tertulia literaria conocida como “Lectores del Quijote”, que tiene lugar en una reconocida taberna situada en el pintoresco barrio de Santa Marina, en la capital cordobesa.

ABSTRACT

The objective of this article has been to showcase and explain Miguel de Cervantes relationship with the city and province of Córdoba from two perspectives:

Firstly, the genealogical trees of his paternal ancestors are analyzed, as well as his social and literary connection with the city of La Mezquita. The article examines the mentions Cervantes makes in his works (*Don Quijote*, the song of Calliope, the colloquy of the dogs, etc.) regarding objects, places, characters, and customs of Córdoba. Additionally, the article highlights the “Juegos Florales” organized to uncover information about the Cordoban background of the writer. It also mentions his affiliation with Tercios and documents the location of Cervantes’ paternal ancestors, carriers of the Y chromosome.

Secondly, the article explores the relationship between Cervantes masterpiece, *Don Quijote de la Mancha*, and a literary gathering known as “Readers of Don Quixote,” which takes place in a renowned tavern located in the picturesque neighborhood of Santa Marina, in the capital of Córdoba.

Palabras clave: Córdoba, Cervantes, Quijote, tertulia, sacristía, taberna

Keywords: Cordoba, Cervantes, Don Quixote, literary gathering, sacristy, tavern.

INTRODUCCIÓN

En “El Paraíso”, como los árabes llamaban a Córdoba, los jazmines, madreselvas y azahares nos embriagan con su exuberante fragancia, mientras la luz del sol se filtra tímidamente a través de las hojas de sus naranjos y refulge en las paredes encaladas de sus patios.

En Córdoba, el tiempo parece detenerse en sus plazas recoletas, en sus callejas estrechas y tortuosas, y en el bosque de columnas de su Aljama.

Todo esto y mucho más, fascinó a nuestro inmortal Cervantes cuando correteó su niñez por los aledaños del Potro. Además, sufrió en primera persona el desbordamiento del gran río de Andalucía. También se prendó de las bellas cordobesas como Luscinda.

Más tarde tomaría conciencia de que esta ciudad esplendorosa había sido la patria de Séneca, Maimónides, Averroes y de Ibn Hazm, entre otros.

También de esta ciudad milenaria han salido dos cervantistas de talla internacional:

- **D. Vicente Gutiérrez de los Ríos** [Córdoba, 1732 - Madrid, 1799], tercer Marqués de las Escalonias. En 1780, publicó “Análisis del Quijote y vida de Cervantes”. Fue amigo del trinitario moteño Fray Alonso Cano, obispo de Segorbe. Juntos investigaron las partidas del rescate de Miguel de Cervantes y confirmaron su nacimiento en Alcalá de Henares.

- **D. José de la Torre y del Cerro** [Córdoba, 1876 - 1959]. En su discurso de entrada en la Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba, en el año 1922, habló sobre los ascendientes paternos de D. Miguel de Cervantes, que eran cordobeses.



Desde comienzos del siglo XX, existió un creciente interés por investigar la relación entre Córdoba y el autor del Quijote, interés que se vio impulsado por la aparición de un importante legajo. Tomás Gutiérrez, quien había sido amigo de la infancia de Miguel de Cervantes, quería solicitar su ingreso en la Cofradía del Santísimo Sacramento del Sagrario de la Iglesia Mayor de Sevilla. Sin embargo, los cofrades se opusieron porque Gutiérrez había sido comediante y actualmente explotaba una posada. No conforme con esto, Gutiérrez decidió pleitear.

En su declaración como testigo, el 4 de junio de 1593, y a las preguntas del notario Juan de Salazar, Miguel de Cervantes Saavedra dijo ser, «*vecino de la villa de Madrid y natural de la ciudad de Córdoba*». Además, dijo ser «*hijo y nieto de personas que han sido familiares del Santo Oficio en Córdoba*».

Al declararse «natural de Córdoba», Cervantes no tenía la intención de mencionar su lugar de nacimiento, sino su lugar de origen, ya que sus ancestros paternos sí eran cordobeses. Esto fue lo que animó al Ayuntamiento de la ciudad a convocar, el 30 de mayo de 1914, unos Juegos Florales en honor de Miguel de Cervantes y su relación con Córdoba. Estos juegos se celebraron en el Real Círculo de la Amistad, y los premiados fueron:

1º.- D. Francisco Rodríguez Marín [1855-1943], con «Cervantes y la Ciudad de Córdoba».

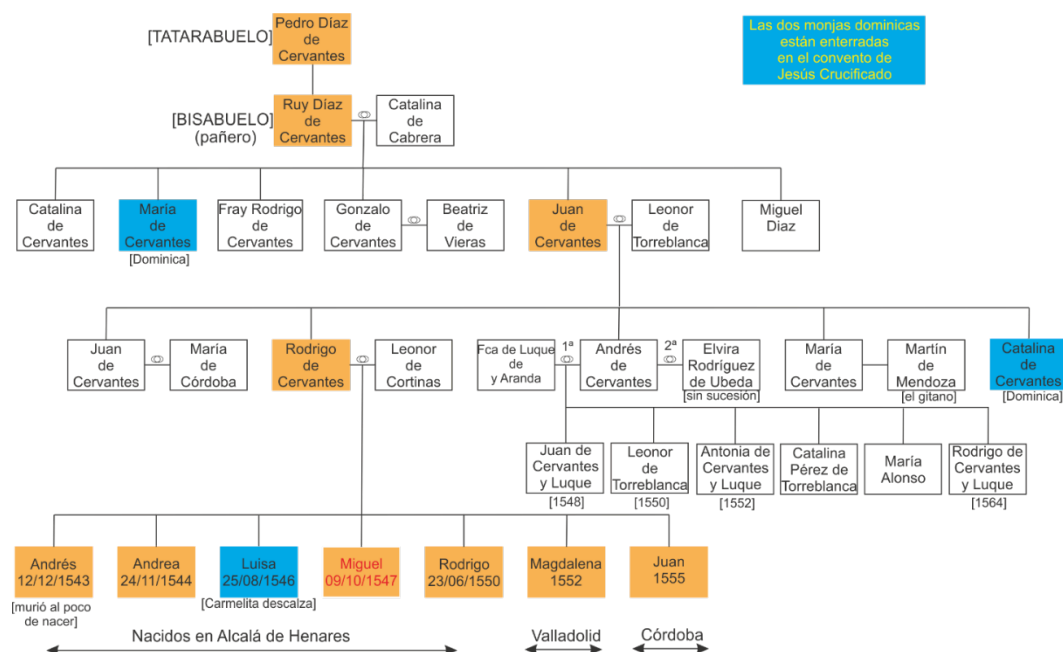
En 1899 descubrió que Juan de Cervantes, abuelo del escritor, había nacido en Córdoba.

2º.- D. Alfonso Adamuz Montilla [1881-1931], con «¿Córdoba, patria de Cervantes?». Córdoba como lugar de nacimiento, vecindad o residencia de Cervantes, o de personas de su familia.

3º.- D. Norberto González Auriol [1853-1922], con «Cervantes en Córdoba», un estudio crítico-biográfico. Este fue homenajeado con el nombre de una calle junto a Francisco Rodríguez Marín, cosa que no ocurrió con D. Alfonso Adamuz que se tuvo que conformar con ser reconocido como Académico Correspondiente de la Real Academia de Córdoba.

1. LOS CERVANTES DE CÓRDOBA

Con las aportaciones de todos ellos se han confeccionado los siguientes árboles y datos genealógicos.



RUY DIAZ DE CERVANTES [bisabuelo de Miguel, 1430-1506]

Padre del Ldo. Juan de Cervantes, era mercader de paños y se casó con Catalina Cabrera, de buena familia cordobesa. Como estaba económicamente desahogado pudo enviar a Juan a estudiar leyes a Salamanca y acabar la carrera de Derecho.

JUAN DE CERVANTES [abuelo de Miguel, 1480-1556]

No tenemos su partida de bautismo, casamiento ni su testamento, pero se supone que nació en la década de los ochenta del siglo XV. Era un hombre riguroso, sagaz, previsor y con una gran personalidad. Consiguió que Don Martín de Mendoza, apodado 'el gitano', hijo bastardo del II duque del Infantado, pagara 600.000 maravedíes a su hija María para el sustento de Martina, hija de ambos.

En 1509, en Alcalá de Henares, logra su primer destino como teniente de Corregidor. Le acompañaron su esposa doña Leonor de Torreblanca y su hijo Juan que tenía 4 años. Allí estuvo hasta mediados del 1511, durante este periodo nacería Rodrigo, el padre del escritor.

Ocupó numerosos cargos en distintas ciudades, aunque en todos ellos su duración fue corta, de alrededor de tres o cuatro años:

Teniente de corregidor [*Ayudante del Corregidor (representante del Rey en la villa), eran expertos en derecho*]. Alcalá de Henares (1509), Cuenca (1523) y Córdoba (1517).

Alcalde mayor [*Tenía un rango jerárquico superior al de los alcaldes ordinarios, a los que supervisaba*]. Baena (1544), Córdoba(interino).

Juez de residencia [*Era el encargado de controlar las cuentas de los funcionarios públicos y tenía como objetivo prevenir la corrupción y el abuso de poder*]. Plasencia (1538-1541).

Lugarteniente de la alcaldía de alzada [*Revisaba las decisiones de los alcaldes en el ejercicio de sus funciones*]. Guadalajara (1527-1531).

Cargo de justicia. Ocaña (1536-1537).

Letrado y abogado del concejo [*Su principal tarea era asesorar al cabildo en cuestiones legales y jurídicas. Cobraba 20 ducados anuales*]. Córdoba (1551-1556).

Juez de los bienes confiscados por el S.O. de la Inquisición de Córdoba [*Tenía la tarea de inventariar y valorar los bienes confiscados, y de administrarlos*]. Córdoba (1550).

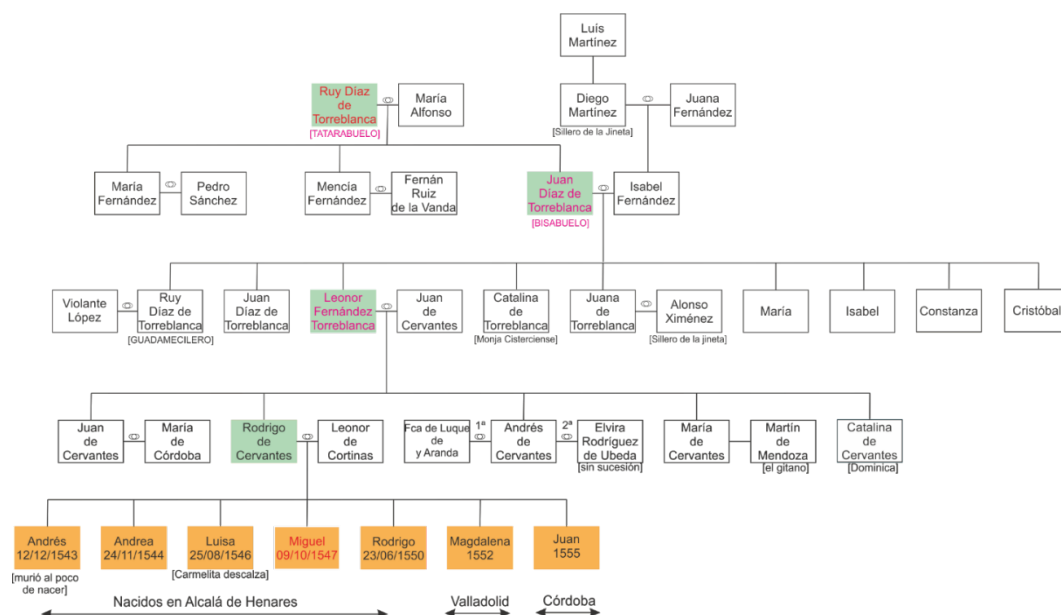
Familiar del S.O. de la Inquisición de Córdoba. [*Eran los ojos y los oídos del S.O. en la villa*].

Trabajó para familias nobiliarias:

- Duque del Infantado en Guadalajara. [1527-1531]
- Conde de Ureña en Osuna. [1545-1546]
- Duque de Sessa en Baena y Cabra. [1544]

Fue un abogado de prestigio. Murió en Córdoba en 1556.

2. LOS TORREBLANCA DE CÓRDOBA.



JUAN DIAZ DE TORREBLANCA [bisabuelo de Cervantes]: Casó con Isabel Fernández. Ya era médico en 1486 y está enterrado en el monasterio de San Pablo (Córdoba).

De su vida privada sabemos que: Poseía varios olivares y una heredad en el Pinozo en la Sierra. Obtuvo licencia para sacar un caballo de la ciudad. Vendió un esclavo moro y otro negro; una casa en la Corredera y un caballo. Alquiló unas casas en la collación de Santa María. Fue también uno de los miembros del círculo que protegió a Cristóbal Colón durante su estancia en Córdoba,

Fue un médico de prestigio: Trató a enfermos con peste bubónica, y a una leprosa llamada Isabel Ortiz [1490]. Realizó tareas de cirujano, curando de una herida en la cabeza a una monja de Santa Clara [1492], y a un borceguinero de las heridas originadas en una disputa [1503].

LEONOR DE TORREBLANCA [abuela de Cervantes].

Contrajo matrimonio con don Juan de Cervantes a finales de 1503 o principios de 1504. Tuvo cinco hijos [Juan, Rodrigo, Andrés, María y Catalina]. Se separó en 1538. No sabía escribir y murió en 1557.

3. LA FAMILIA DE CERVANTES EN CÓRDOBA.

Después del fracaso de Valladolid, Rodrigo y su familia, deciden ir a Córdoba buscando el apoyo de su padre D. Juan de Cervantes.

El 30 de octubre de 1553, según consta en el archivo de protocolos de Córdoba, Rodrigo de Cervantes firma una escritura de obligación en favor del mercader Alonso Martínez por 4660 maravedís, con los que comprar 12 varas de Ruan [paño de color rojo], 1486 maravedís; 18 varas y 2/3 de Holanda, al precio de 5 reales/vara; con los que hacerse unos vestidos y unas camisas. Esto justificaría que Rodrigo vino acompañado y lo haría por su mujer D^a Leonor de Cortinas; sus hijos: Andrea [1544], Luisa [1546], Miguel [1547], Rodrigo [1550], Magdalena [1552]; su hermana María y su madre D^a Leonor de Torreblanca.

El abuelo Juan vivía en la calle de los Letrados, con su ama de llaves, María Díaz, que también fue su amante; pero como las cosas con la familia no iban bien, se alojaron en la casa de Juan Díaz de Torreblanca, tío de Rodrigo, que vivía en la calle Grajea, en el Potro. En Córdoba nacería Juan, en 1555, el último hijo de la familia de Rodrigo. Al final tuvieron que hacer las paces con el Licenciado, pues Rodrigo puso a su hijo el nombre de su padre, cosa que no había ocurrido hasta entonces.

Leonor y Juan, abuelos del autor del Quijote, se tuvieron que reconciliar poco antes de morir, porque en su testamento D^a Leonor quiere que le entierren, junto a su marido, en el convento de Jesus Crucificado.

Rodrigo fue familiar del S.O. de la Inquisición en Cordoba, y como cirujano-sangrador trabajó en el hospital de la Caridad y en la cárcel de la Inquisición, sita en el Alcázar de los Reyes Cristianos.

Miguel junto a sus hermanas asistirían a la **Academia Vieras**, donde aprenderían a leer y a escribir. Esta academia estuvo ubicada en el barrio de los Castellanos, en el centro de la Villa.

En 1555 se estableció en Córdoba el primer colegio de los Jesuitas en Andalucía y lo hizo con el nombre de **Santa Catalina**. Miguel ingresaría en el curso preparatorio o de menores; para después seguir con la Retórica, la Gramática y las Humanidades. Estuvo ubicado en la plaza

de la Compañía, contiguo a la iglesia del Salvador y Santo Domingo de Silos [de la Compañía], lo que es actualmente el colegio de la Inmaculada. Allí conocería al padre Acevedo, gran amante del teatro.

En 1558, muertos sus abuelos, Rodrigo decide con toda su familia trasladarse a Cabra, donde vivía su hermano Andrés, que ostentaba, desde hacía muchos años, la alcaldía de la villa. Allí, Miguel, acompañado de su primo Juan, visitaría la Sima de Cabra de la que hablaría en su Quijote: [Casildea de Vandalia al Caballero del Bosque] *“otra vez me mandó que me precipitase y sumiese en la Sima de Cabra ¡peligro inaudito y temeroso! Y que le trujese particular relación de lo que en aquella oscura profundidad se encierra”*. (Cervantes 1986, 559). Tiene una profundidad de 231 varas castellanas y mide siete metros de diámetro.

Lamentablemente, no existe en Córdoba una estatua, ni grupo escultórico alusivo al Príncipe de los Ingenios Españoles, sobre todo sabiendo que sus ancestros paternos fueron cordobeses.

Hay dos lápidas de azulejos policromados en los que predomina el color azul. Son obra del ceramista sevillano Manuel Vigil-Escalera Díaz [1885-1938].

PLAZA DEL POTRO.

EL PRINCIPE DE LOS INGENIOS DE
ESPAÑA
MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA
DE ABOLONGO CORDOBÉS
MENCIONÓ ESTE LUGAR Y BARRIO
EN LA MEJOR NOVELA DEL MUNDO.
[1917]



Fue patrocinado por Enrique Romero de Torres, hermano del famoso pintor Julio Romero, junto con unos amigos amantes de la obra cervantina y patriotas.

PUERTA DE OSARIO



EL HEROICO SOLDADO DE LEPANTO
MAGNÁNIMO CAUTIVO DE ARGEL
MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA
MENCIONÓ ESTE LUGAR EN SUS
OBRAS
[1917]

Este fue costado por el Ayuntamiento y aunque en la lápida se dice que este lugar lo menciona el escritor en sus obras, desconocemos por qué se situó en este lugar. Puede ser que como Cardenio era cordobés, esta es la salida natural hacia Sierra Morena.



Bancos conmemorativos en la Avda. de Cervantes, del gran ceramista de Talavera, Juan Ruiz de Luna.

4. EL ORIGEN EN SUS OBRAS

A. PRÓLOGO OCHO COMEDIAS Y OCHO ENTREMESES NUEVOS.

Cervantes recordaba haber visto representar al gran Lope de Rueda, «*varón insigne en la representación y en el entendimiento. Fue natural de Sevilla y de oficio batihoja, que quiere decir de los que hacen panes de oro; fue admirable en la poesía pastoril, y en este modo, ni entonces ni después acá ninguno le ha llevado ventaja.*»

Murió Lope de Rueda, y por hombre excelente y famoso le enterraron en la iglesia mayor de Córdoba, entre los dos coros.» (Sevilla 1999, 877)

Lope de Rueda sufrió en Córdoba la desgracia de ver morir a su hija Juana, la cual fue enterrada en una sepultura comprada en la catedral. En esa misma sepultura sería enterrado Lope.

B. ESCUDRIÑANDO EN EL QUIJOTE: PRÓLOGO DE LA SEGUNDA PARTE.

También era cordobés el loco que iba con una piedra de mármol sobre la cabeza y la dejaba caer sobre el primer perro que se encontraba. Llegó a dar con el perro de un bonetero que, al ver la piedra del loco sobre el lomo de su perro, le dio tal tunda de palos a la vez que le increpaba: «*Perro ladrón, ¿a mi podenco? ¿No viste, cruel, que era podenco mi perro?*» (Cervantes 1986, 484)

Pasado un mes, el loco volvió a pasearse con su piedra acostumbrada, pero al cruzarse con un perro, sin atreverse a descargarla sobre él, decía: «*Este es podenco: ¡guarda!*».

Al parecer, este loco se llamaba Luis Lopez y está enterrado en la catedral de Córdoba.

CAPÍTULO VI. Primera Parte. El escrutinio de la biblioteca de DQ

Del expurgue de los libros se libraron, entre otros: La Austríada de don Juan Rufo, jurado de Córdoba y las Lágrimas de Angélica de don Luis Barahona de Soto

Juan Rufo nació en 1547 en Córdoba. Gran escritor y “caballero de cuantía”.

Luis Barahona de Soto, Lucena 1548. Uno de los más famosos poetas del mundo.

CAPITULO XV. Primera Parte. “DQ y los yangüeses”

«No se había curado Sancho de echar sueltas a Rocinante, seguro de que le conocía por tan manso y tan poco rijoso que *todas las yeguas de la dehesa de Córdoba no le hicieran tomar mal siniestro.*» (Cervantes 1986, 106)

Hubo en Córdoba un establecimiento para la cría de caballos, situado a dos leguas al Oriente de la ciudad, y tenía más de dos mil fanegas de tierra. En ellas se mantenían quinientas yeguas con veinticuatro caballos padres y los potros correspondientes, que solían ser ciento cincuenta.

CAPITULO III. Primera Parte: “La graciosa manera que tuvo DQ en armarse caballero.”

El ventero que era un socarrón, comenta los sitios que ha visitado:

«... los percheles de Málaga, islas de Riarán, compás de Sevilla, azoguejo de Segovia, la olivera de Valencia, rondilla de Granada, playa de Sanlúcar, **potro de Córdoba**, y las ventillas de Toledo, y otras diversas partes donde había ejercitado la ligereza de sus pies y sutileza de sus manos...» (Cervantes 1986, 30)

CAPÍTULO XVII. Primera Parte: “Los trabajos de DQ y Sancho en la venta que pensó era castillo”

En el manteo: «Quiso la mala suerte del desdichado Sancho que entre la gente que estaba en la venta se hallasen cuatro perails de Segovia, **tres agujeros del Potro de Córdoba** y dos vecinos de la Heria de Sevilla, gente alegre, bienintencionada, maleante y juguetona...» (Cervantes 1986, 132)

En tiempos de Cervantes, el barrio del Potro era el más meridional de la ciudad, ocupado por hampones, tahúres y ladrones; entremezclados con tratantes de ganado, viajeros y comerciantes. Era el más concurrido de la ciudad, y estaba atravesado de oriente a poniente por la calle del mismo nombre. En esta calle se encuentra una plaza con una fuente de cuatro caños en el centro, sobre la cual hay una escultura de un potro de piedra de cuatro a cinco pies de largo, descansando solo en sus patas traseras y en actitud de saltar. De aquí proviene el nombre de la fuente, la calle y el barrio. Aquí vivían los fabricantes de agujas, de los que se decía un refrán: «cordobés, mala res; de una aguja hace tres.». Su sagacidad la resalta Góngora:



...Si por unos ojos bellos,
que se los dio el cielo dados,
quieren ellas más ducados
que tienen pestañas ellos,
alquilen quien quiera vellos,
y busquen otro,
que yo soy nacido en el Potro... (Letrillas 1956, 47)

CAPITULO XXII. Segunda Parte. De la libertad que dio DQ a los galeotes.

El primo explica de qué va su libro *Metamorfóseos*: «... imitando a Ovidio, a lo burlesco, pinto quien fue la Giralda de Sevilla y el Ángel de la Magdalena, quien **el Caño de Vecinguerra, de Córdoba**, quienes los Toros de Guisando, la Sierra Morena, las Fuentes de Leganitos y Lavapiés, en Madrid, no olvidándome de la del Piojo...» (Cervantes 1986, 624)

El caño de Vecinguerra era un albañal por donde, cuando vienen las lluvias, son arrastradas al río las muchas inmundicias que se arrojaban de las casas que dan sobre el caño.



CAPITULO XXIV. Primera Parte. “Donde se prosigue la aventura de la Sierra Morena.”

En sierra Morena: «—Mi nombre es Cardenio; mi patria, **una ciudad de las mejores desta Andalucía**; mi linaje, noble ... al duque que venía a ver y a **feriar unos muy buenos caballos que en mi ciudad había, que es madre de los mejores del mundo.**» (Cervantes 1986, 203)

Cardenio era de Córdoba, cuyos caballos eran los más célebres y estimados de España. Don Diego de Haro y Sotomayor, un noble cordobés, fue encargado por el Rey Felipe II de construir en Córdoba las **Caballerizas Reales** con el fin de mejorar la raza del caballo andaluz.

CAPÍTULO X. Segunda Parte: “La industria que Sancho tuvo para encantar a Dulcinea.”

Sancho exclama: «¡**Vive Roque que es la señora nuestra ama más ligera que un alcotán y que puede enseñar a subir a la jineta al más diestro cordobés o mexicano!**» (Cervantes 1986, 538)

Subir a la jineta es un arte de montar a caballo, que consiste en llevar los estribos cortos y las piernas dobladas, pero en posición vertical hasta la rodilla

CAPÍTULO XIII. Segunda Parte. "Coloquio entre los dos escuderos..." "

A dos excelentes mojonos del linaje de los Panza:

*«Diéronles a los dos a probar del vino de una cuba. El uno lo probó con la punta de la lengua, el otro no hizo más de llevarlo a las narices. El primero dijo que aquel vino sabía a hierro, el segundo dijo que más sabía a **cordobán**. Anduvo el tiempo, vendióse el vino, y al limpiar de la cuba hallaron en ella una llave pequeña pendiente de una correa de cordobán.»* (Cervantes 1986, 557)

CAPÍTULO LIII. Segunda Parte: "Del fatigado fin que tuvo el gobierno de Sancho Panza."

Sancho a Pedro Recio: *«...volvámonos a andar por el suelo con pie llano, que, si no le adornaren zapatos picados de **cordobán**, no le faltarán.»* (Cervantes 1986, 829)

En la Edad Media, se llamaba "cordobán" a un tipo de cuero fino y suave, muy valorado en la fabricación de guantes, zapatos y otros productos de alta calidad. Este cuero se fabricaba originalmente en Córdoba, de ahí su nombre.

CAPÍTULO LXXI. Segunda Parte: "De lo que les sucedió yendo a su aldea."

En el mesón: *«Alojáronle en una sala baja, a quien servían de **guadameciles** unas sargas viejas pintadas, como se usan en las aldeas.»* (Cervantes 1986, 957)

De Córdoba eran muy apreciados y famosos sus guadameciles, hechos de cuero adobado y adornados con dibujos de pintura y relieve. Eran muy solicitados por las familias acomodadas que los usaban en sus casas a modo de tapices.

C. CORDOBESSES EN EL CANTO DE CALÍOPE.

D. JUAN DE CASTILLA Y AGUAYO [1540-1596]: Noble cordobés que escribió "El perfecto Regidor", tratado político que examina las virtudes y pautas de comportamiento de los gobernantes. De él copia Cervantes algunos de los consejos que dio Don Quijote a Sancho para el gobierno de la Ínsula.

*Cual suele estar de variadas flores
adorno y rico el más florido mayo,
tal de mil varias sciencias y primores
está el ingenio de don **Juan de Aguayo**.
Y, aunque más me detenga en sus loores,
solo sabré deciros que me ensayo
ahora, y que otra vez os diré cosas
tales que las tengáis por milagrosas.* (Sevilla 1999, 126)

JUAN RUFO [1547-1620]: Escribió "la Austríada", una crítica en verso de don Juan de Austria.

*De **Juan Gutiérrez Rufo** el claro nombre
quiero que viva en la inmortal memoria,
y que al sabio y al simple admire, asombre*

*la heroica que compuso ilustre historia.
Déle el sagrado Betis el renombre
que su estilo meresce; denle gloria
los que pueden y saben; déle el cielo
igual la fama a su encumbrado vuelo.* (Sevilla 1999,126)

LUIS DE GÓNGORA [1561-1627]: “aquel que tiene de escribir la llave”. Elegante poeta barroco.

*En don **Luis de Góngora** os ofrezco
un vivo raro ingenio sin segundo;
con sus obras me alegro y enriquezco
no solo yo, mas todo el ancho mundo.
Y si, por lo que os quiero, algo merezco,
haced que su saber alto y profundo
en vuestras alabanzas siempre viva
contra el ligero tiempo y muerte esquiva.* (Sevilla 1999,126)

LUIS BARAHONA DE SOTO [1548-1595]: Autor de las “lágrimas de Angélica.” Poema caballeresco.

*Tejed de verde lauro una corona,
pastores, para honrar la digna frente
del licenciado **Soto Barahona**,
varón insigne, sabio y elocuente.
En él el licor sancto de Helicon,
si se perdiera en la sagrada fuente,
se pudiera hallar. ¡oh extraño caso!
como en las altas cumbres del Parnaso.* (Sevilla 1999,126)

D. LOS TERCIOS.

Don Quijote, para justificar la preeminencia de las armas sobre las letras, comenta: «con las armas se defienden las repúblicas, se conservan los reinos, se protegen las ciudades y se aseguran los caminos». (Cervantes 1986, 346)

Los Tercios estaban compuestos por un número variable de compañías de infantería.

En 1570, mientras se encontraba en Nápoles junto a su hermano Rodrigo, Miguel se incorporó a la Compañía de Diego de Urbina, que pertenecía al Tercio de Moncada y con ella participó en Lepanto.

Después de recuperarse de sus heridas en el hospital de Mesina en abril de 1572, se unió a la Compañía de Manuel



Ponce de León, que estaba encuadrada primero en el Tercio de Lope de Figueroa y luego en el Tercio de Sicilia.

El Tercio de Lope de Figueroa, pasó a denominarse Regimiento de Bajeles y participó en la guerra de Sucesión española. Recibiendo en 1718, el nombre de Regimiento de Córdoba. Actualmente es una unidad del Ejército de Tierra de España encuadrada en la brigada orgánica polivalente «Guzmán el Bueno, X», cuyo cuartel y Plana Mayor se encuentran en Cerro Muriano, provincia de Córdoba.

5. COMISARIO REAL DE ABASTOS PARA LA GRAN ARMADA.

En mayo de 1587, se trasladó a Sevilla para trabajar en Andalucía como Comisario Real de Abastos, bajo las órdenes de Diego de Valdivia. Entre sus poderes y atribuciones se encontraban la capacidad para: “Ordenar prisiones, embargos, secuestro de bienes, aprehensión de bagajes, carros y cualquier otra cosa necesaria”.

Este era un trabajo ingrato debido a que durante esos años hubo malas cosechas, por lo que tuvo que requisar trigo, tratando de dejarles lo justo para comer y sembrar.

De todas las villas de la campiña cordobesa que visitó, destacaremos:

MONTILLA. De aquí era el Gran Capitán [cap. XXXII, I]. En el antiguo hospital de San Juan de Dios, donde hoy se encuentra el Ayuntamiento, se desarrolló un episodio del Coloquio de los Perros. En él dos perros Cipión y Berganza, cuentan las andanzas que han pasado con sus dueños.

BERGANZA.

«Has de saber, hijo, que en esta villa vivió la más famosa hechicera que hubo en el mundo, a quien llamaron la Camacha de Montilla. Ella congelaba las nubes cuando quería, ...; traía los hombres en un instante de lejanas tierras... Por diciembre tenía rosas frescas en su jardín y por enero segaba trigo...».(Sevilla 1999, 676)

“La Camacha” era Leonor Rodríguez, que fue penitenciada por hechicera y castigada con 100 azotes y destierro, por el Tribunal de la Inquisición de Córdoba.

Sus compañeras, la Cañizares y la Montiel, parece que son una invención de Miguel de Cervantes.

CASTRO DEL RIO. En unas de sus visitas a la villa había encarcelado a un sacristán, por lo que fue excomulgado y después absuelto. El Corregidor de Écija don Francisco Moscoso, le acusó de haber vendido a particulares, sin autorización, unas 300 fanegas de trigo pertenecientes a la saca realizada en Écija. El día 21 de septiembre de 1592, será encarcelado. Más tarde sería puesto en libertad bajo fianza y finalmente, declarado inocente.

Geoffrey L. Stagg, Carlos Castilla del Pino y Canavaggio, entre otros, apuntan que en Castro del Rio pudo ser donde Cervantes iniciara su Quijote: el que “*se engendró en una cárcel, donde toda incomodidad tiene su asiento y donde tanto triste ruido hace su habitación*” (Cervantes 1986, 9). A favor de esta hipótesis está que en el escrutinio de los libros [I, cap. VI] no existen libros cuya primera edición sea posterior a 1591.

El 23 de agosto de 1594, consigue un nuevo trabajo de cobrar **los atrasos de tercias y alcabalas** [impuesto indirecto que se pagaba por cualquier transacción económica], que se debían en el reino de Granada —que ascendían a cerca de dos millones y medio de maravedís.

Después de esto se dedicó exclusivamente a escribir... y todos salimos ganando.

EN LA VILLA DE CASTRO DEL RIO Y
EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 1592

MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA
POR ORDEN DEL CORREGIDOR DE
ECIJA. ALGUNOS ESTUDIOSOS SU-
GIEREN QUE FUE AQUÍ DONDE CO-
MENZO EL INGENIOSO HIDALGO
DON QUIJOTE DE LA MANCHA.

La libertad Sancho, es uno de los más precio-
sos dones que a los hombres dieron los cielos,
con ella no pueden igualarse los tesoros que
encierra la tierra, ni el mar encubre. Por la li-
bertad, así como por la honra, se puede y debe
aventurar la vida. DQ[II, 58]



6. EL CROMOSOMA Y SE ENCUENTRA EN CÓRDOBA.

El cromosoma Y se encuentra únicamente en los varones y se transmite de padres a hijos. Aquí tenemos información sobre dónde están enterrados algunos miembros de la rama paterna de Miguel de Cervantes.

Su tío **Andrés de Cervantes**, que fue alcalde de Cabra, está enterrado en la iglesia de Ntra. Sra. la Asunción y de los Ángeles de la villa de Cabra.

Su abuelo **Juan de Cervantes** está enterrado en la cripta del convento de Jesús Crucificado en Córdoba. También está enterrada su mujer Leonor de Torreblanca. [la tía de Miguel, Catalina y su tía abuela María]

Su tío abuelo, **Fray Rodrigo de Cervantes** (hermano de su abuelo Juan), profesó en la orden de predicadores en el convento de San Pablo donde está enterrado.

Sin embargo, debido a que todos estos restos están mezclados con otros, no se pueden sacar conclusiones válidas de ellos.

Acabo con una frase de Rodríguez Marín: “... *si el gran Cervantes fue castellano y alcalaíno por el hecho fortuito y momentáneo del nacer, por toda su ascendencia paterna no fue sino andaluza y cordobesa la sangre que regó aquel nobilísimo corazón...*” (Rodríguez 1914, 47).

¡Vale!

REFERENCIAS

- Astrana, L. (1948). *Vida Ejemplar y Heroica de Miguel de Cervantes*. Madrid: Editorial Reus.
- Canavaggio, J. (1997). *Cervantes*. Madrid: Espasa Calpe, S.A.
- Cervantes, M. (1986). *Don Quijote de La Mancha*. Valencia: Editorial Alfredo Ortells, S.L.
- Del Valle, F. (2005). *Cervantes, "Doncel del Sur"*. El Toboso: Perea Ediciones.
- Escobar, J.M. (1989). *Córdoba en la Baja Edad Media*. Córdoba: Imprenta San Pablo.
- Fernández, M. (2005). *Cervantes visto por un historiador*. Barcelona: Editorial Espasa.
- Lucía, J.M. (2015). *La juventud de Cervantes*. Madrid: Editorial EDAF, S.L.U.
- Mckendrick, M. (1986). *Cervantes*. Barcelona: Salvat Editores, S.A.
- Paños, F. y Pérez, J. (2015). *La sombra de Cervantes en Córdoba*. Córdoba: Utopía Libros S. L.
- Penco, F. (2017). *Un país llamado Cervantes*. Córdoba: Editorial Almuzara.
- Rodríguez, F. (1914). *Cervantes y la ciudad de Córdoba*. Madrid: tipografía de la «revista de archivo»
- Sevilla, F. (1999). *Miguel de Cervantes. Obras Completas*. Madrid: Editorial Castalia.
- Sliwa, K. (2001). *El licenciado don Juan de Cervantes*. Kassel: Edition Reichenberger.
- Trapiello, A. (2015). *Las vidas de Miguel de Cervantes*. Barcelona: Editorial Destino S.L.
- Varios autores (1956). *Letrillas de los Poetas*. Valencia: Editorial Prometeo.

Anexo:

...y la Sacristía **“Bien podrían los encantadores quitarme la ventura,** **pero el esfuerzo y el ánimo es imposible”.**

Buenas tardes a todos los presentes, amigos desde hace años de un amigo común, Don Miguel.

*Entre naranjos y sol de este barrio milenario,
encuentro casi a diario abiertos los mil balcones
rebosantes de emociones, fabricando un relicario
de cal, flores y cancelas, de tertulias emotivas
que acarician y cautivan con velas, con vino y voces,
cosechando con sus hoces las lecturas cervantinas.*

Es un privilegio y un honor llevar a cabo esta intervención, pues aun sin saberme el más adecuado para tal menester, dignificaré mi exposición dotándola de justeza en el tiempo y ausencia de pedantería.

“Procurad también que, leyendo esta historia, el melancólico se mueva a risa, el risueño la acreciente, el grave no la desprecie ni el prudente deje de alabarla.

“La del alba sería cuando salió de la venta tan contento, tan gallardo, tan alborozado por verse ya armado caballero que el gozo le reventaba por las cinchas del caballo”.

Pero hay algo más en la entretenida ficción de este asunto, hay algo más profundo, más inaccesible, que en vano han querido explicar los hermeneutas buscando el sentido esotérico de este libro inmortal.

Poco a poco y quizás a su pesar, Cervantes fue trabajando una primorosa urdimbre con episodios bellísimos en los que entraba y salía, unas veces como protagonista y otras como figurante, pero siempre estuvo más dentro que fuera y si nos detenemos a pensar tiene esta obra mucho de biográfica.

Podría ser el misterioso poder que palpita siempre tras las creaciones del genio. Su autor sólo se propuso escribir una novela amena y de paso “poner en aborrecimiento de los hombres las fingidas y disparatadas historias de los libros de caballerías”, pero se le fue la mano.



La Sacristía es una taberna cordobesa, enclavada en el Barrio de Santa Marina. Allí tiene su sede la Tertulia “LECTORES DE EL QUIJOTE” desde hace quince años.

Allí nos encontramos todos los martes, a las 20:30 y luego de saludarnos y comentar alguna incidencia ocupamos nuestros asientos, -nunca son los mismos-, porque no hay cabecera ni jefaturas de tipo alguno.

Hay orden, pero no existen estructuras de mando.

Esta casa fue y sigue siendo, tradicionalmente, lugar de tertulias, donde toreros, pintores, intelectuales y apasionados por la vida y la cultura se dieron cita, proporcionando a este rincón un aura que se mantiene inmarcesible con el paso del tiempo.

Acabados los saludos de rigor, ocupan un lugar en el mesa y se enciende, -no sin cierta ceremonia-, una vela, encastrada en una artística palmatoria que permanecerá encendida en tanto dure la lectura y los comentarios posteriores.

Se cierra la sesión académica con la lectura de aquellos términos que ofrecen mayor dificultad de comprensión y que hoy están recogidos en un GLOSARIO CAPITULAR que surgió de manera espontánea y supone un soporte muy útil y esclarecedor.

Apagada la vela puede hablarse de cualquier otro tema.

Al Ciclo de lecturas le llamamos curso porque tiene un gran parecido al académico oficial de la Enseñanza reglada.

Comenzamos en la segunda quincena de septiembre y terminamos en la segunda quincena de junio.

Desde hace ya muchos años, hay dos momentos muy atractivos y sugerentes en el curso por cuanto tienen de originales y pedagógicos: el primero se produce el mismo día en que comienza el curso.

El segundo momento es alrededor del 22 de abril y tiene una motivación inconfundiblemente cervantina: las bodas de Camacho, la salida del mesón, los molinos y el ataque furibundo a los mismos o los consejos a Sancho antes de hacerse con la gobernación de la Ínsula Barataria.

*De Córdoba es Santa Marina, cuna, raza y santuario
y de Cervantes la péñola para hacerte un relicario.*

Tenemos un alto y respetuoso reconocimiento, pero nunca hemos tenido amparo administrativo y somos conscientes de ello, por no estar sometidos a estatutos o para evitar alguna posible imposición. Somos libres como Marcela e industriosos como Calixto.

ACTIVIDADES QUE HAN LLEVADO A CABO LOS COMPONENTES.

La escritura amanuense de “EL INGENIOSO HIDAGO DON QUIJOTE DE LA MANCHA” en cuatro tomos. Una iniciativa que se logró en plenitud.

La elaboración de un GLOSARIO CAPITULAR que recoge más de tres mil términos con alguna dificultad, ya por arcaísmos, por etimologías de dudosa contextualización, por su relación con la mitología, latinismos, etc.

Asistencia a la Lectura continuada que promueve y programa la Casa de La Mancha en Córdoba.

Algunos viajes a tierras manchegas.

Pero lo más importante es conseguir que se dé esa cohesión ante la vivencia cercana de las vidas de Don Quijote y Sancho reconociendo en Don Miguel de Cervantes al hombre que

movió conciencias y creó y sigue creando más grupos de estudio y más tertulias que cualquier otra disciplina o actividad de nuestra moderna historia.

Reunidas las Cortes en Valladolid y con el beneplácito de la Iglesia y del Concilio de Trento, se queman todos los libros de Caballerías.

Cervantes se forma al final del Renacimiento, pero ha vivido y leído cuanto se ha publicado de los clásicos, de manera que conoce muy bien a Ovidio, Marcial, Horacio, Juvenal o Virgilio y que cuando su Don Quijote baja a la Cueva de Montesinos es porque continúa una antigua tradición iniciada por Ulises, Telémaco o Dante, quienes antes que nuestro héroe ha hecho incursiones por los mundos oscuros y subterráneos.

Cervantes es un espíritu libre de gran pureza holística, aunque de aparente sencillez, casi como el Niño que San Agustín encuentra en la playa intentando vaciar el mar vertiéndolo en un cubo.

Este enfiutea que baila toda su vida de un lado para otro, solo o con familia, y haciendo depender su suerte de la generosidad o mezquindad de los posaderos y de los censualistas de turno, no se extravía y mantiene su equilibrio sobre una cuerda inestable y sin red de seguridad.

Naturalmente, sus coetáneos no supieron encajar el golpe y no se lo perdonaron. Había alterado las jerarquías establecidas introduciendo una perturbación manifiesta en la república de las letras: “Conténtese con su Galatea y comedias en prosa, que eso son las más de sus novelas y no nos canse”.

*“Puesto ya el pie en el estribo,
con las ansias de la muerte,
gran señor, ésta te escribo”*

Sin más, obligado por vuestra atención y prudente complicidad, buenas tardes y muchísimas gracias.

Soy con vosotros. Vale.

Cervantes, Quijote, Cervantes

Javier Balaguer Blasco

Director, guionista y productor de cine.

Javierbalaguer1944@gmail.com

RESUMEN

En febrero de 2015 se iniciaron las excavaciones en el CONVENTO DE LAS TRINITARIAS DE MADRID con el fin de localizar los restos mortales de Miguel de Cervantes Saavedra. Un reto que se plasmó a través de un documental único e imprescindible: **BUSCANDO A CERVANTES**.

ABSTRACT

The year 2015. Scientist and historians unravel the secrets that have kept hidden the tomb of Miguel de Cervantes. These pages search for traces of this practice in his dramatic works.

Palabras clave: Cervantes, restos de Cervantes, cine documental.

Keywords: Cervantes, remains of Cervantes, documentary film

1. INTRODUCCIÓN

En el año 2016 produje y dirigí un documental que mostraba lo que paso, como pasó y todas las conclusiones del proyecto de buscar los restos de Cervantes en el Convento de las Trinitarias de Madrid. Un trabajo que trajo bastantes controversias de todo tipo y que tampoco tuvo, ni tiene al día de hoy la repercusión que Cervantes merecía y merece.

Ese mismo año se celebró el 4º Centenario de la muerte de Cervantes. España tenía una gran oportunidad de elevar el nombre de Cervantes a su máxima categoría.

Con tal acontecimiento un grupo de científicos entusiastas, capitaneados por Luis Avial, Paco Etxeberria y más de 40 expertos, que no era solo de arqueólogos, sino de antropólogos, odontólogos, expertos en general en patología y otras disciplinas, muchos de ellos voluntarios, deciden embarcarse en este proyecto ambicioso y necesario.

En febrero de 2015 se iniciaron las excavaciones en el CONVENTO DE LAS TRINITARIAS con el fin de localizar los restos mortales de Miguel de Cervantes Saavedra, figura cumbre de la literatura mundial. Pero...

¿Para qué buscar un cuerpo perdido hace cuatrocientos años? Un hombre humilde... enterrado de caridad... sin lápida, ni honores. Olvidado durante siglos. ¿Por qué buscar... donde otros fracasaron?

De Cervantes no tenemos nada físico, solo unos cuantos documentos firmados y sus obras, que no es poco. No sabemos casi nada de la persona. Solo lo que hemos interpretado en sus obras y lo trasladado al imaginario público. Lamentable o lógicamente con este proyecto, si se lograra encontrar los restos, sería lo único que podríamos tener físico de Cervantes.

Se estaba entonces queriendo buscar ese supuesto enterramiento individual, sabiendo que no se enterró mucha gente, porque esta no era la iglesia parroquial.

De Cervantes, de cara a una identificación desde el punto de vista antropológico forense, se le podía identificar porque era un varón, una persona de 69 años, que supuestamente se describe así mismo en el prólogo de las Novelas Ejemplares como alguien a quien le falta la mayoría de la dentición, y dice que le quedan seis dientes en la boca, que los tiene mal distribuidos, cargado de espaldas, lo cual puede significar que tuviera algo de artrosis a nivel de la columna.

Y después, a esto hay que añadirle la patología en la extremidad superior izquierda. Que no era manco, porque lo de manco era como un insulto que le dedicaban algunos. Él lo que tenía era completamente inutilizada la extremidad superior izquierda, con atrofia. Y además sufrió lesiones por arma de arcabuz en el tórax, con lo quizá las costillas o el esternón podrían haber presentado signos de trauma ante-mortem.

Era un sueño, poder encontrar un esqueleto que reuniera estas características. Porque en ningún caso se tenía la posibilidad de resolverlo por pruebas genéticas, pero todos los expertos Cervantistas testificaban que estaban enterrados en el Convento de las Trinitarias de Madrid.

2. PARA EMPEZAR, ¿QUIÉN FUE CERVANTES? LA BÚSQUEDA

DON MIGUEL (video)

Ahí mismo, detrás de unas pocas palabras, está todo lo que queda de mí: Miguel de Cervantes.

En algún lugar entre estas paredes recias, mi cuerpo durmió siglos el silencio del olvido. Sin flores, ni epitafio, ni lápida...

Mientras, en mi nombre se construían imperios. Y sobre mi vida, alguna que otra ficción.

*Fui el autor de el Quijote, pero también fugitivo de la justicia, soldado en Lepanto, héroe, esclavo, espía, recaudador de impuestos, autor de teatro sin teatros, buscador de fortunas, preso, escritor de novelas y poeta, de los que **suplen con esfuerzo las gracias que no les quiso dar el cielo.***

Anduve mucho y viví mucho.

*Soñé con la gloria, busqué con sensatez el éxito y ni siquiera recibí **alabanzas por lo que hice bien.***

¿Mereció la pena tanto esfuerzo? ¿Tantas batallas luchadas y sobrevividas?

Nunca me rendí. Ni siendo el viejo poetón manco y cegato, al que los triunfadores como Lope de Vega arrojaban rimas como dardos en las Academias.

Quien nace pobre y se hace a luchar por todo, nunca se da por vencido.

Además, no hay pena que la muerte no acabe... Ni recuerdo que el tiempo no borre.

Así que no me hagan demasiado caso. Este lugar ha sido mi cueva de Montesinos, mi mundo de los sueños durante largo tiempo y no sé si hablo de lo que recuerdo... O de lo que han dicho de mí.

Lo cierto es que fui un autor sin fortuna, venido a más después de muerto.

Mi obra ha sido traducida a todos los idiomas imaginables. Ahora me llaman príncipe de las letras, el escritor más importante de la Historia, junto con William Shakespeare.

Morimos casi a la vez: él, rico y respetado, yo, pobre y condenado al olvido en una tumba anónima, en este antiguo convento de Madrid. Mi refugio.

Varias veces me buscaron, sin éxito. Hasta ahora.

Tal vez no era el momento de encontrarme.

¿Quieren saber por qué?

Mi muerte es el comienzo de esta historia.

Cervantes, como ya sabemos, murió el 22 de abril de 1616, en Madrid. Al día siguiente, una pequeña comitiva traslada el cuerpo de Cervantes al convento de las Trinitarias Descalzas, apenas a doscientos metros de su casa. Don Miguel viste el hábito de la hermandad tercera de San Francisco y va a cara descubierta, para recibir el último adiós.

Cervantes se hace cofrade de la venerable Orden III, por la exclusiva razón de que la venerable Orden III de San Francisco le paga el entierro; Cervantes no tenía dinero para pagar una sepultura propia.

Además, Cervantes tenía varias relaciones personales con el convento. De una parte es un convento reciente, fundado en 1609, perteneciente a la orden de los Trinitarios Descalzos, es decir la orden que fue la artífice de su liberación en Argel.

Sirvió en las guerras de Italia con el padre de la fundadora del convento y los familiares del capellán eran sus caseros.

Unos años más tarde, en 1697 y tras unas obras de ampliación del edificio, la pista de los huesos de Cervantes se pierde. Su nombre se olvida en España y en la literatura española Durante más de cien años.

Lope de Vega tuvo sus seguidores, Góngora tuvo sus seguidores, Cervantes no tiene sus seguidores. La herencia Cervantina se pierde, y siglo y medio después de su muerte, se recupera en la Inglaterra del XVIII, en la Europa entera del siglo XIX y también entonces, en la literatura española. Un librero español reedita las Novelas Ejemplares y documenta que Cervantes está enterrado en la iglesia de las Trinitarias Descalzas de Madrid. El nombre de Cervantes vuelve a sonar en el barrio, que por entonces empieza a llamarse de las Letras.

Pero no es la primera vez que se intenta la búsqueda de los restos de Cervantes.

En 1809, en plena invasión francesa, el rey José Bonaparte hermano de Napoleón, planea trasladar los restos del escritor a un panteón de hombres ilustres.

José Bonaparte, nombró a dos médicos de cámara, Ignacio María Ruiz de Luzuriaga y el doctor Hernández Morejón que fueran al convento de las Trinitarias y localizaran los restos de Miguel de Cervantes.

Los médicos, asesorados por un arquitecto, escrutan el convento sin encontrar nada. Pensaban, que un hombre tan ilustre estaría en una sepultura, con una lápida en la que constase su nombre. No encontraron nada.

La siguiente búsqueda se produce 60 años después. En plena revolución.

En 1868, La Gloriosa, que es la que produce el fin del reinado de Isabel II, creó un nuevo ayuntamiento, el cual, pensaba demoler el Convento de San Ildefonso para dedicarlo a un mercado público.

El entonces presidente de la Real Academia de la Lengua, Mariano Roca de Togores, marqués de Molins, se moviliza para salvar la tumba de Cervantes.

La Academia encarga una placa al escultor Ponzano y el marqués elabora un estudio que demuestra que los restos del escritor nunca salieron del convento.

El propio Marqués de Molins, se dedicó a investigar con los documentos de las Trinitarias, con los testimonios orales que las mismas monjas le proporcionaban, y con ello reconstruye un corpus documental en donde la tesis es que Cervantes está en la iglesia de las Trinitarias, aunque no se sabe en qué lugar está. -

Seguramente gracias a la placa de Ponzano el convento se salvó de nuevo en 1936, cuando más de cincuenta iglesias de Madrid arden en un sólo día.

Cervantes yace en alguna parte del edificio, sin tumba, lápidas, ni archivos que aclaren su paradero.

Se partía de la hipótesis previa, que la iglesia originaria de las Trinitarias estaba debajo de la iglesia actual, luego los restos de Miguel de Cervantes debían de estar, según decían los clásicos, tanto el marqués de Molins, como Luis Astrana Marín, en un lugar sin mover desde 1616.

Curiosamente, esta intervención recibe numerosas críticas, la mayor parte proviene de algunos escritores y cervantistas, que se muestran indiferentes o escépticos con la excavación, apelando a la humanidad del personaje de Cervantes, para subrayar la grandeza de su obra.

DON MIGUEL (video)

Mi nombre está en las calles, las instituciones, en la cartelera de espectáculos, en las estatuas al sol de las plazas, en las listas de ventas, los museos, las escuelas y los mapas; se pronuncia en un Babel de idiomas y acentos.

Estoy en las partidas de naipes, en los refranes, en vuestra forma de contar historias; llené el mundo de sanchos y quijotes, de dulcineas y de gigantes que son molinos de viento.

Vivo —con perdón— en vuestra boca: la lengua de todos es la lengua de Cervantes.

Y mejor, vive mi obra. Humildemente, gracias. No me quejaré de ese sueño de inmortalidad.

Pero... dejad que os pregunte una cosa:

¿Quién dijo que los huesos necesitan descansar en paz? No hay paz en la injusticia ni en el olvido.

Quien pasa ante la tumba de un amigo, bien quiere dejar una flor como recuerdo. ¿Por qué negarme a mi el homenaje... otra vez?

¡Ay, desmemoria, enemiga mortal de mi descanso!

Si estimáis mi obra, no olvidéis los anhelos del hombre que la creó. Un homenaje no se niega a quien se admira.

Y si sólo creéis en la obra, habéis dejado de creer en el espíritu.

*Yo estoy aquí, como siempre, obstinado en vivir. También soy lo que queda de Miguel de Cervantes, que no es poca gloria. Pasé siglos esperando que se cumpliera mi pronóstico: **que al bien hacer jamás le falta premio.***

Aunque tardase en llegar cuatrocientos años.

Tras una semana de excavaciones, hay demasiadas cosas que no cuadran en la investigación histórica.

Al equipo se une un nuevo especialista, Francisco Marín Perellón, historiador.

Su llegada dará un giro radical a las investigaciones.

En ese momento consulta que es lo que se ha buscado desde el punto de vista documental y se da cuenta que no se había buscado nada, porque se suponía que los clásicos ya tenían todo atado y bien atado.

Se partía de los trabajos previos de los historiadores clásicos, que aseguraban que en el convento se habían hecho algunas reformas, pero que los restos de Cervantes seguirían en el mismo lugar donde fueron enterrados en 1616.

Eso exige la necesidad de buscar los documentos en los archivos, sobre todo el archivo Histórico Nacional en el que se vea cuál fue ese proceso constructivo de la iglesia.

Primero: búsqueda de los documentos del archivo conventual, en el Archivo Histórico Nacional. Segundo: consultar la gente que se enterra en esa primitiva iglesia, cuantos son y quienes son en el archivo parroquial. Y Tercera: las fases del proyecto constructivo.

El trabajo histórico previo estaba plagado de fallos. Los mismos que arrastraban los historiadores clásicos, fiados de la solvencia de sus predecesores. Según ellos, la iglesia estaba en el mismo sitio que la actual.

Pero los mapas antiguos y las reformas del convento no encajan con las evidencias cartográficas.

Las primeras investigaciones desvelan que los enterrados allí no eran las 8 personas que citaba el gran historiador clásico Astrana Marín, sino diecisiete. Seis niños y once adultos, documentados con nombres y apellidos. Entre ellos, los de Cervantes y su esposa, Catalina.

Fue una investigación lenta, pero que al final lo que se encontró hizo ver dónde estaba enclavada cada una de las casas, dónde entonces estaba ese antiguo portal. Una capilla que era como un portal oscuro, un sitio pequeño en donde estaría la primitiva iglesia, que sería donde se enterra a Cervantes. Y a partir de ahí ya se hace la investigación del resto de las casas y del resto del plano.

Todos quienes se han dedicado a escribir sobre la muerte de Miguel de Cervantes y de sus restos se han equivocado. Nadie vio los papeles definitivos para contrastar la realidad.

El error sobre el aspecto del convento se ha mantenido durante siglos. El cuadro del autor: Ignacio Suárez Llanos del 1862 que muestra el entierro de Lope de Vega, pasando ante la iglesia de las Trinitarias es pura ficción.

La vida de Miguel de Cervantes tiene muchas lagunas, tiene interrogantes que todavía no han resuelto los investigadores.

Por no conocer, no conocemos entre otras cosas ni siquiera cómo era Cervantes.

Tenemos retratos originales de todos los grandes escritores del siglo de oro, menos de Cervantes. -

DON MIGUEL (video)

¡Voto a Dios! ¡Cuesta! ¡Otra errata en este pliego!

Pasé tanto tiempo aquí, en la imprenta, que casi me parece que sigo en ella, corrigiendo eternamente mis escritos.

*No siempre fui un **viejo poetón cegato, giboso y cansado**.*

¿Quién fui, entonces? ¿Judío cristianizado? ¿Efebo oculto? ¿Un héroe sin tacha? A saber.

De mi historia se interesaron primero los extranjeros, cien años después de mi muerte. Para entonces, la mayoría de mis escritos habían desaparecido para siempre y quién fui se convirtió en un misterio.

Quedó lo que escribí de mí. Y los papeles de juicios, que no fueron pocos, por desgracia.

La verdad, aunque la firme un juez, tiene mil caras. Y si no conté más de mi vida en mis escritos, es tal vez porque no me convino hacerlo.

Ni siquiera mi rostro fue éste que ven. ¿Y el del retrato de Juan de Jáuregui?

Dicen que es falso.

¿Y qué hay del caballero Cervantes que pintó el Greco, enterrando al Conde de Orgaz?

¿Y los mil supuestos retratos posteriores?

¿Qué importa? Todos me representan.

*No hay que ser literal con los artistas. **A veces mentimos para decir la verdad.***

Pese a mi escasa suerte, no me considero poco afortunado. Si no tuve una vida fácil y regalada, al menos fue larga y pude hacerme a sus defectos.

*Mi único lujo de pobre fue dejar algo meritorio para la posteridad. Así que, al tajo, **que cada uno es artífice de su ventura.***

¡Otra errata! ¡Cuesta!

¡Lo que no consiguió una bala turca lo conseguirá vuestra imprenta!

La iglesia antigua no estaba debajo de la nueva, sino calle abajo, en la actual clausura.

El convento fue fundado en 1609.

Cervantes ayudó con los trámites para ganarse el favor de ser enterrado allí con su esposa, Catalina.

A partir de 1630 ya no hubo nuevos enterramientos. Con el tiempo, nuevos patronos iniciaron obras de ampliación, y en 1697 se consagró la iglesia nueva.

Es en ese momento cuando la antigua iglesia deja de cumplir la función sacramental y de culto que tenía entonces y se trasladan los huesos existentes en esa bóveda a la nueva iglesia.

A pesar de esto, los nuevos hallazgos históricos no fueron buenas noticias.

Si los restos de Cervantes fueron trasladados con los de otras 16 personas en el siglo XVII, eso significa una cosa:

Lo que se va a tener que buscar, e intentar encontrar, es una reducción de restos. Es decir: un osario. Probablemente un humilde cajón de huesos mezclados.

Se acabó el sueño de encontrar el cuerpo de Cervantes en su féretro, con sayal franciscano y sus heridas de guerra.

La excavación sigue, y en general, lo que se ha visto hasta el momento es que hay dos niveles de enterramientos de la misma fecha, uno sobre otro.

Estos enterramientos pueden datarse en torno a la segunda mitad del siglo XVIII, primera mitad del siglo XIX. Y debajo de ellos a una cota superior, aparece un tercer nivel de enterramientos.

Seguramente Cervantes estaría ahora sonriendo...

Creó un personaje en la ficción que automáticamente se convirtió a partir de 1738 en imagen y esa imagen se ha impuesto como si fuera realmente su imagen real. De tal manera que la literatura ha terminado por crear una vida, que es la vida que automáticamente todos hemos terminado por aceptar.

El Quijote es una obra auténticamente revolucionaria. Constituye el tronco fundamental de la novela moderna.

Pero la obra de cervantes es mucho más extensa, y la más importante, es creada en los últimos años de su vida.

- Novelas ejemplares (1613).
- Viaje al Parnaso (1614).
- El Ingenioso Hidalgo don Quijote de la Mancha (1ª editada 1605) (2ª editada 1615).
- Ocho comedias y ocho entremeses nuevos nunca representados (1615).
- Los trabajos de Persiles y Sigismunda (1617). Historia septentrional. Novela Bizantina.

Lo único indiscutible en él, es el valor literario del genio.

Lope de Vega era un escritor inconmensurable, un poeta extraordinario y un dramaturgo de primer orden, es uno de los grandes nombres de la historia literaria de España. Cuando lee el Quijote lo que *seguro* dice es “si esto sale dejo de ser el mejor escritor” y por lo tanto intentó primero que no se publicara el Quijote.

Y ahí es donde está también una de las claves del éxito de Cervantes, que siempre estuvo en los márgenes, no por voluntad propia sino por el éxito de Lope. Y ese estar en los márgenes le permitió experimentar, llegar a los límites de la literatura del momento, de los géneros, sorprender al lector de una manera diferente que realmente ha sido lo que nos sigue sorprendiendo a los lectores 400 años después.

Tenemos que pensar que el teatro, no solamente es el gran amor literario, es el único elemento literario, el único aspecto literario en ese momento, que uno puede ganar dinero.

No se puede entender a Cervantes sin Lope. Son caras de la misma moneda: éxito y fracaso.

DON MIGUEL (video)

El primer amor de mi vida fue... el teatro. Todo se inventaba sobre unas tablas, ante una manta vieja, sujeta con dos cuerdas. Delante actuaban los farsantes, siempre con barba postiza; detrás los músicos, cantando sin guitarra algún romance antiguo.

Al regreso de mi cautiverio en Argel, escribí veinte o treinta comedias que, a no ser más, me parecieran dignas de alabanza. Se estrenaron en los teatros de Madrid sin ofrenda de pepinos ni de otra cosa arrojadiza; incluso con general y gustoso aplauso de los oyentes. Luego dejé la pluma y tuve otras cosas en que ocuparme.

Llegó el monstruo de la naturaleza, Lope de Vega, llenó los teatros de comedias felices y bien razonadas... Y arruinó mi romance con Talía.

Si inventé algo alguna vez, fue el diálogo...

LOPE (off)

¿Oigo quejas?

DON MIGUEL

Lope, ¿qué hacéis aquí?

LOPE

¿Molesto?

DON MIGUEL

¡Siempre, ser inoportuno!

LOPE

¡Estás en un teatro, ésta es mi casa!

DON MIGUEL

Bebiste mis historias para malgastarlas aquí con floridos versos.

LOPE

Y tú lavaste con mi estilo tus comedias, pero te quedaron encogidas.

DON MIGUEL

Sigues igual, Lope. ¡Tenías tanto talento y tan mal utilizado!

LOPE

El público es quien entrona, no tú, Cervantes.

DON MIGUEL

¡Gran cosa es su criterio!

LOPE

Pues también adoraba el vulgo tu Quijote.

DON MIGUEL

Y me lo quisiste hurtar, con tu amigo Avellaneda, para vomitar una falsa segunda parte.

LOPE

Bah... ¡Un personaje dado al mundo, del mundo es!

DON MIGUEL

¡Don Quijote es mío!

LOPE

Llorón.

DON MIGUEL

Nunca. Soldado como vos. Y ascendido a príncipe de las letras.

LOPE

Después de muerto, no cuenta.

DON MIGUEL

¿Eso son celos? Monstruo.

LOPE

En tu boca suena a elogio.

DON MIGUEL

Y lo es. En el teatro nadie te igualó.

LOPE

Y tú, con esfuerzo, no fuiste mal poeta.

DON MIGUEL

¿Y nada más? Reconoce de una vez que el Quijote te dio envidia.

LOPE

Sólo... su éxito.

DON MIGUEL

¡Si lo tuviste todo!

LOPE

Casi. Siempre quise triunfar donde tú triunfabas, Miguel.

DON MIGUEL

Qué injusta es la vida.

LOPE

No; la Historia, que te encumbra.

DON MIGUEL

No empecemos, Lope.

LOPE

Míralo así, gracias a mí te dedicaste a la prosa, que tanto te alaban.

DON MIGUEL

Ya no hay público, fénix, ni esto es un duelo de academia. Los dos acabamos en una tumba anónima. La muerte iguala y España olvida. Fin de la comedia.

LOPE

¿Así me pagas que oficiara misa sobre tu sepultura? ¡Si hasta recé por ti!

DON MIGUEL

¡Y bien que me reí... Padre Félix!

LOPE

Vuelve a tu ínsula Barataria, príncipe de las letras muertas.

DON MIGUEL

Y tú a las altas torres, Lope de Vega y Carpio. A los gusanos siempre les gustaron mucho los apellidos largos.

LOPE

Los tuyos sabrán, Saavedra. Nos veremos las sombras por esas calles del barrio de las letras.

DON MIGUEL

Eso si no os trincha el espíritu de algún marido cornudo.

LOPE

O a vos un acreedor. O el Santo Oficio.

DON MIGUEL

Adiós, fantasma.

LOPE

Igual os digo.

DON MIGUEL

¡Oh, envidia, raíz de infinitos males y carcoma de las virtudes!

De vivir se añora hasta la lucha.

¡Morir para ver!

El Marques de Molins cuando hace el libro sobre la sepultura de Miguel de Cervantes, explicaba rotundamente que no había archivo conventual. Y lo único que decía es que hay un libro, el libro capitular donde había referencias respecto a la fundación originaria, y la vida de las monjas.

Se le pide a Sor Amada, Madre Superiora del Convento, permiso para consultar ese libro capitular, porque supuestamente es lo único que hay. Sin embargo, se descubre que tienen todo el archivo conventual completo desde 1612.

Los documentos estaban ahí y no lo supo nadie en cuatrocientos años. Tal vez las monjas del siglo XIX, ante el temor a las expropiaciones de los bienes eclesiásticos, dijeran que el archivo se había vendido al peso, o que se había perdido. Y después, los historiadores lo dieron por hecho.

Habían pasado 4 semanas de excavación, se estaba prácticamente acabando, cuando en la cota a la que normalmente termina el nivel cementerial, seguían apareciendo restos. Y apareció una mancha de color gris cenicienta justo debajo del ataúd de un sacerdote, vestido con ropajes muy deteriorados.

Hay que tener en cuenta que cuanto más abajo se iba, en un metro casi medio de profundidad, el estado de conservación de los restos era peor. Y fue precisamente en la parte más inferior de este subsuelo para entendernos, donde apareció un cajón. Se le llamó SECTOR 32.

DON MIGUEL

Adiós, donaires;

adiós, regocijados amigos;

que yo me voy muriendo,

y deseando veros presto contentos en otra vida!.

El tiempo es breve,

las ansias crecen,

las esperanzas menguan,

y, con todo esto,

llevo la vida con el deseo que tengo de vivir.

Y esto era algo distinto. Esto era un conjunto de huesos. Parecía además que estaban dentro de una caja de reducción, aunque eso no se veía muy claro y restos además de muchas personas, sobre todo adultos y algunos infantiles.

Ya se tenía la información dada por Marín Perelló de que seguramente lo que se buscaba era una reducción, un osario y eso hizo pensar que se estaba dando con lo que se buscaba.

Todo encajaba, pero era necesario comprobarlo. Expertas del Museo del Traje recomponen el puzle de los ropajes, que identifican sin duda como vestimentas litúrgicas: la estola, casulla y manípulo de un sacerdote del siglo XVII. Justo la época del traslado de los huesos de Cervantes.

En el sector 32 también mezclado con los huesos apareció una moneda muy deteriorada, que, tras una limpieza y cuidadoso examen, es identificada como una pieza de 16 maravedíes, acuñada en 1673 y, por tanto, podía estar en circulación el año en el que fue terminada la iglesia.

La reducción 32 está formada por restos mezclados de varios individuos, en muy mal estado de conservación que parecían provenir de la antigua iglesia de San Ildefonso.

Finalmente, había una representación de unas 16 personas, hombres, mujeres y niños. Cuando se hizo el estudio del perfil antropológico por el equipo forense que estaba trabajando *in situ*, se pudo ver sobre la marcha que coincidía llamativamente con los restos que sabemos que fueron traídos de la primera iglesia donde se enterró Cervantes.

Los huesos coinciden. Además, es la única reducción encontrada en toda la cripta. Y está en el lugar más antiguo del subsuelo, que data del momento en el que se inauguró la iglesia nueva. Los enterramientos que había encima eran posteriores.

Corazonadas aparte, todo indicaba que en ese humilde osario están los huesos de Cervantes. Después de treinta y cuatro días de excavaciones y documentación, llega el momento de las conclusiones.

La reducción 32, contiene los restos fúnebres de Miguel de Cervantes, los de su mujer y del resto de personas que se entierran en la iglesia de las Trinitarias entre 1613 y 1630. A partir de los huesos, faltan datos científicos para determinar cuáles son de Cervantes ya que es imposible analizar el - ADN por no existir descendientes/ascendientes para cotejarlos.

Pero hay otras pruebas que pueden ayudar a demostrar la presencia de Cervantes en esa reducción.

La Historia también es una ciencia. Es una ciencia social. Y el trabajo de la historia como ciencia social son todos los documentos.

Y en esa búsqueda de los documentos del convento, se encuentra el asiento contable que justifica el traslado de los cadáveres de un sitio a otro. Es decir, ese documento que probaba de forma indubitable que Cervantes se traslada de un sitio a otro en 1697.

MONJA (video)

Consagrada ya la nueva iglesia, encargamos al sacristán, Miguel de Hortigosa el trabajo de mudar los cuerpos de los difuntos de la iglesia antigua a la nueva, para el cuidado perpetuo de sus almas...

FRANCISCO PERELLÓN

Anotación dieciocho:

Pagado a Don Miguel de Hortigosa, el gasto de mudar los cuerpos

de la iglesia vieja la nueva. Y especifica: se hacen buenos, -es decir, se pagan- trece mil seiscientos maravedíes, y la fecha de octubre de 1697.

Como diría Cervantes “Como suele pasar, el tiempo da honrosa salida a algunas dificultades”.

3. ¿SE ENCONTRÓ A CERVANTES?

Entonces, ¿se encontró a Cervantes o no? Recapitulemos.

LOCUTOR (video)

Miguel de Cervantes muere en 1616 y su mujer Catalina 10 años más tarde. Los dos son enterrados en la iglesia del convento de las Trinitarias, en pleno centro de Madrid, según consta en el archivo parroquial.

Allí se entierran sólo 17 personas, hasta 1630, y sus nombres y apellidos constan en el mismo archivo.

Los años siguientes, para empezar las obras del convento, se van comprando las casas colindantes.

En 1673 se empieza a construir la iglesia nueva, que se termina y consagra a San Ildefonso en 1697.

La vieja iglesia deja de ser utilizada y va a ser demolida para convertirla en dependencias de la nueva clausura.

Es entonces cuando se encarga al sacristán que traslade los cuerpos de Cervantes, Catalina y las otras 15 personas a la cripta de la iglesia nueva.

Al manipular el cajón del osario, lo que llamamos una reducción, a los enterradores se les cae una moneda de 16 maravedíes, entonces poco más que calderilla.

Igualan y terraplenan el suelo, que era irregular porque el convento está construido en una ladera. La caja con los restos de Cervantes queda en el lugar más profundo de la cripta.

Por todos los trabajos se pagan 13.600 maravedíes, según consta en el documento clave, encontrado en el archivo conventual.

Además de la moneda, en el mismo cajón de Cervantes se encuentran ropas litúrgicas del SXVII, hechas de piezas unidas.

Encima hay otros enterramientos de adultos, de la misma época y posteriores.

El convento se termina de construir en 1742, tras la permuta de

terrenos, por lo que el edificio deja de estar alineado con el resto de la calle. Por último, y durante el siglo XIX, se entierran en la cripta más de trescientos niños, cuyas muertes parecen vinculadas a las epidemias de cólera que sufre Madrid en ese siglo.

Esto es lo que sabemos ahora, bastante más que antes de empezar.

Hay gente que dice que hay que dejar los huesos en paz porque a Cervantes se le conoce leyéndole y yo creo que eso es obvio, que por supuesto, pero que una cosa no quita la otra y que igual que hay que leer a Cervantes, esta intervención no dejó de llamar la atención sobre su figura de una forma que, a lo mejor, una edición maravillosa y súper revisada de El Quijote no habría hecho.

Cervantes es la memoria viva de la Lengua Española. Y su espíritu y su memoria tienen que tener un lugar físico, para reconciliar a los españoles con su pasado, y sobre todo como elemento de preservación para el futuro, porque todos somos herederos de Cervantes.

Sí, hemos podido demostrar científicamente con las herramientas de la historia, de la arqueología y de la antropología que esos restos pertenecen a Cervantes y las demás personas que fueron enterradas en el mismo tiempo junto con él.

¿Qué lo prueba? Los papeles. No es una cuestión de fe. Estamos hablando de documentación que se puede cotejar y cualquier investigador, cualquier historiador puede volver a ello.

Porque realmente, también el proceso de la búsqueda de los huesos ha sido el triunfo de las letras sobre la tecnología y ha conducido a un resultado final que es el más preciso al que podemos llegar hoy en día con la puesta en juego de todos los instrumentos con los que se contaba.

500 millones de seres humanos hablamos el castellano. Esto no sirve para mejorar ni siquiera el idioma, pero está precisamente en el contexto de esas cosas tan sorprendentes que hacemos los humanos, que es interesarnos por temas de tipo cultural. Y en este caso, en lo de Cervantes le hemos dado un empujón a un asunto de interés cultural desde el ámbito de lo científico. Reuniendo las dos disciplinas, que es lo más maravilloso que podemos hacer los seres humanos.

DON MIGUEL (video)

Como las cosas humanas no son eternas, se alcanza aquí el final de este relato. A quien esperaba hallarme con gola, espada y un Quijote bajo el brazo, mis excusas. No sería propio de quien llevó una vida humilde, dejar un cuerpo soberbio.

La fama, que me esquivó en vida, me rescató de la muerte y aquí estoy: como mi personaje de la española Inglesa, volviendo a la patria con éxito y fortuna, y curadas mis heridas para siempre.

Vivo en vosotros, como Homero, Ovidio y tantos vivieron en mí. Festejemos juntos la convivencia.

¡Bienvenidas sean las visitas, la música y las flores que nos alegren el día! Y también los homenajes, los requiems, y las palabras doctas, que todo ha su momento y su lugar. Y valga el postrero reconocimiento, que más vale un toma que dos te daré.

Háganme caso. Después de cuatro siglos, soy la voz de la experiencia.

Vengan todos, amigos y enemigos, si es que quedan. Aquí dentro estoy, desdentado, no muerdo a nadie.

*Y, si lo tienen a bien, léanme, que **en algún lugar de un libro hay una frase esperándonos para darle un sentido a la existencia.***

*Ahora... **Que Dios os dé salud, y a mí... no me olvide.***

¡Maldición! ¡Una errata!

Muchas gracias y sed felices.

REFERENCIAS

Balaguer, J, Díaz J.J. (2016) "*Cervantes la búsqueda*". Madrid. Guion cinematográfico. ISBN: 978-84-938762-8-9

Balaguer, J. Díaz J.J. (2016) "*Cervantes la búsqueda*". Madrid. Colección Troto.

Balaguer, J. (2016, abril). Película documental. "*Cervantes, la búsqueda*" [Vídeo]. ISAN: 8-414606-982899.

Acción ante Despoblación y las ‘Vidas’ del Quijote

VII Semana Universitaria y Cervantina

V Congreso Nacional Cervantino (Curso de Verano)

21 a 23 de abril

“Querote 2023”

en honor a “Alfonso Ruiz Castellanos” abril de 2023, Quero (Toledo)



Relatos premiados

V_CNC

Primer Premio

CINCUENTA METROS

María José Gorostidi Dorda

pepagorostidi@hotmail.com

ÉL

Como cada tarde, descorre despacio la cortina de la ventana del salón. Su ventana al mundo, su contacto con la realidad desde que todo saltó por los aires y quedó atrapado en esa silla de ruedas maldita.

Apenas recuerda lo que sucedió, aunque quizá sería mejor olvidar todo para siempre. Demasiada velocidad, demasiadas copas, demasiadas risas y... un fundido en negro que le impide ver más allá. Ella iba a su lado. También riendo y bebiendo aquel cóctel dulce pero amargo que le hacía reír aún más. Ella iba a su lado, pero ya no está. Hace más de cuatro años que no está. Él destruyó aquella sonrisa eterna de mujer feliz. Destruyó sus sueños y su porvenir quedó empotrado en el asfalto. El pasado ya no importa, quedó detenido en un segundo y se deshizo de pronto. Y el futuro ya no existe, se borró en el silencio de la nada cuando despertó del coma y le dijeron que ella había muerto.

Y él quedó allí, en su casa oscura y solitaria arañando recuerdos al pensamiento y buscando en las fotografías su cara y su alma. El mundo se ha reducido a lo que la ventana del salón le ofrece cada tarde, como una pantalla de cine, como el escenario del teatro de las vidas ajenas.

Hace algún tiempo descubrió que hay otras ventanas frente a la suya. Ventanas que albergan personas con su equipaje a la espalda, que también se asoman a la vida parapetadas por el cristal de lo inalcanzable.

La busca con la mirada... la tercera empezando por la derecha. La cortina está echada, la luz apagada. Nadie con quien hablar en silencio. Nadie a quien acompañar en la distancia. Quizá se ha cansado de mi presencia, quizá ha descubierto la silla... Sí, puede que sea eso. Una silla de ruedas es un equipaje pesado para una mujer, piensa con tristeza. Y cuando está a punto de volver a su oscuridad, el visillo blanco de la tercera ventana del edificio de enfrente se abre y muestra la silueta de la mujer que, desde hace varios meses, es su única compañía. Le saluda tímidamente levantando la mano y él la responde de la misma manera... Y todo queda dicho. Solo resta contemplarse mutuamente, acompañarse en el silencio e inspeccionar el poco espacio que cada uno de ellos deja entrever.

Seguro que eres preciosa, dice el hombre en alto. Tu figura es perfecta, proporcionada y hermosa.

Cada tarde imaginaba su rostro: el color de sus ojos, de su melena, la línea de sus labios... Inventó su semblante una tarde de lluvia y así quedó para siempre en su pupila. También le puso timbre a su voz y olor a su piel. Y ella se dejaba inventar, ajena y segura en su torre de cristal.

Si estas malditas piernas funcionaran, se decía en silencio, cruzaría la calle que nos separa y llamaría a cada una de las puertas hasta descubrir tus ojos color caramelo. Y te abrazaría y tú te dejarías abrazar. Antes me bastaba con saber que estabas allí, a cincuenta metros de distancia, o quizá menos, pero ahora te quiero más cerca, ahora quiero tocar tu piel tersa y oler tu cabello. No sé nada de ti ni tú sabes nada de mí, pero eres un poco mía igual que yo soy un poco tuyo: somos los amigos lejanos que juntan sus almas cuando cae el sol.

Mejor así, mejor compartir la soledad y correr el visillo para no mostrar nuestras heridas. Porque sé que tú también estás sola. Quizá un hombre te lastimó o se marchó sin esperarte, pero aún eres joven... y guapa, seguro que eres guapa. Para mí, la mujer más guapa del mundo. La que me espera cada día para hablarnos en el aire y permanecer juntos, pese a la calle que parte en dos nuestro amor imposible.

El hombre posa su mano sobre el frío cristal y ella le corresponde del mismo modo, anulando la estúpida distancia que los aleja.

ELLA

Como cada tarde, descorre el visillo blanco de la ventana de su alcoba. Su ventana al mundo, su contacto con la realidad desde que todo saltó por los aires y quedó atrapada en su solitario mundo.

Se fueron todos y la dejaron sola.

Hubo un tiempo en que la vida la invitaba a salir y a compartir con ella la alegría. Hubo un tiempo en que formaba parte de aquel mosaico de colores que se movía deprisa allí abajo, yendo y viniendo... quizá al trabajo, quizá al mercado, quizá de regreso al hogar, quizá a ninguna parte.

Hubo un tiempo en que ella era él y todos lo aceptaban sin preguntas ni juicios de valor. Hubo un tiempo en que ella vestía traje y corbata y ocupaba un despacho de madera con sillón de cuero y vistas a la ciudad.

Pero un día todo cambió... La corbata estuvo a punto de estrangularla y el sillón giratorio la lanzó lejos de aquel mundo de mentira. Un día, ella dejó de ser él y pudo mirarse en el espejo sin temor a no reconocerse.

Pero ellos no lo entendieron. Primero fue la sorpresa, luego la incredulidad y más tarde la incompreensión. Empezaron a alejarse poco a poco, disimulando, guardando silencio, hasta que sus figuras se ocultaron en la distancia y los perdió para siempre.

Fue entonces cuando aprendió a esconderse. Cerró la puerta de su casa y se quedó dentro, sola, pero cara a cara con la imagen nueva que le regalaban los espejos.

Y una tarde lo vio... Era un hombre fuerte y, sin duda, atractivo, pero, sobre todo, era un hombre solo, de eso estaba segura. Se acompañaban a diario e imaginaban que su mundo ya no estaba deshabitado. Se sonreían sin verse los labios, se hablaban sin pronunciar palabra, se abrazaban el alma al atardecer, cuando las heridas escocían y la tristeza invadía todo. Y con eso bastaba...

Pero un día no bastó.

Si fuera capaz de cruzar la calle y buscarte..., se lamenta. Si fuera capaz de mirarte a la cara y de dejar que me mires... Pero quizá pienses, como todos, que soy un hombre disfrazado.

Mejor así, mejor ocultarnos tras el visillo y seguir amándonos a través de este sueño que nos acerca y nos separa, a cincuenta metros de nosotros mismos, a cincuenta metros de nuestro sueño imposible.

La mujer posa su mano sobre el frío cristal y él le corresponde del mismo modo, anulando la estúpida distancia que los aleja.

Segundo Premio

DESDE SU VENTANA

Miguel Ángel Carcelén Gandía

correctordetextos@gmail.com

A punto estuvo Andrea de no acompañar a su marido al nuevo destino porque la casa de la RENFE que les había tocado en suerte en esta ocasión, no es que lindase con la estación, sino que estaba frente a los andenes. ¡Qué locura!, ¡todo el día escuchando el traqueteo de las idas y venidas de los trenes. Sin embargo, el destino, veleidoso como siempre, la había tratado bien. Sobre todo a su hijo, atado de por vida a una silla de ruedas por culpa de una polio mal tratada, quien entretenía sus horas con mucho aprovechamiento observando desde la ventana el devenir de la inmediata vida ferroviaria:

- ¡Navajas de Albacete!, ¡de estilete, capaoras, cabriteras..., baraaaaaatas! Tabaco, castañas, loteríiiiiiiiía de la que toca, obleas de santa Clara..., ¡todo baraaaaaato!

Jorge se apartaba ligeramente para dejar paso al mercachifle de aceros y bagatelas.

- Antono, ¿no la's visto? –preguntaba, con su media lengua y el mismo aire esperanzado de todos los días.

El vendedor cabeceaba negativamente sin atender a la foto que el muchacho le tendía:

- Jorge, ¡con lo que está cayendo y tú por aquí! Como te vean las monjas te encierran para toda la semana. ¿No te das cuenta de que vas a pillar un resfriado de muerte?

- Soy gande y la hemanitas me dejan minir a la estación, ¿sabes?

- Toma –condescendía el rudo hombre, tendiéndole un puñado de castañas asadas-, esto te va a calentar un poco el estómago.

Todavía no nevaba, mas las filigranas de las casi rosadas nubes anunciaban pronta descarga. El aire que procedía del Levante se iba apaciguando, señal de que en breve la calma de las nieves se adueñaría de las laderas de los Montes de Chinchilla bajando hasta la capital.

El reloj de la estación crujió con dolor de artrosis y la manecilla larga se situó en las nueve. Eran las siete menos cuarto. Ya faltaba menos.

- Antono, moy alante pa pepadarme, y muchas gacias.

Graciano, hipnotizado por los acontecimientos que se sucedían al otro lado de la ventana, ignoraba la llamada de su madre para la merienda. Se arrebuja un poco más con su manta,

sin cerrar del todo el cristal para poder escuchar las conversaciones, y sufría por el frío que debería estar pasando Jorge.

En su recorrido hasta el principio del andén Jorge enseñó la misma foto a don Prudencio, jefe de estación, y a Luisillo, el mozo de maletas. Era una liturgia que venía repitiéndose, invariablemente, desde seis años atrás. Ambos trabajadores intercambiaron frases cariñosas con Jorge sin prestar atención al cartón amarillento que les mostraba. La espalda de una muchacha con maletas atadas con cordeles nada les decía, por más que el marco que la encuadrara fuera esa misma estación con, acaso, veinte años menos.

- Desde luego, Pruden, si la gente tuviese la mitad de empeño que el subnormalete, otro gallo nos cantaría a todos –dijo el mozo cuando Jorge se hubo marchado.

- No le digas subnormal, ¡hombre!, que te va a oír –recriminó el jefe de estación si dejar de otear el horizonte en busca de las luces del Correo que vendría de Valencia.

Jorge tampoco se habría molestado si lo llega a oír, que no fue el caso; se lo había preguntado a las monjas meses atrás:

- Hemanita, ¿soy un sunomalete? Paco dice que soy un sunomalete, ¿sabes?

- ¿Eso dice Paco? Pues dile de mi parte que el subnormalete es él. Tú, cielo, no, lo que pasa es que tienes el Síndrome de Down, que es como una enfermedad muy buena porque hace más cariñosas a las personas.

Jorge no terminaba de comprenderlo, como tampoco entendía por qué su madre, si lo quería tanto como decían las monjas, se había tenido que marchar a ese sitio tan lejano cuando él nació y tardaba tanto en regresar. No entendía por qué vivía con monjas que se habían casado con Dios, ni por qué los viajeros que no lo conocían lo miraban con lástima cuando les preguntaba que si habían visto a su mama.

“¡Graciano, cierra la ventana, que se está colando el frío hasta en el salón!”, le gritó Andrea al hijo. La orden de la madre se confundió con el bufido del Expreso que, cansinamente, inició su marcha hacia el este. El humo no llegó hasta el extremo en el que Jorge aguardaba la llegada del Correo.

En cuanto el tren se perdió de vista las personas que habían ido a despedir a los que marchaban se retiraron. Sólo quedaron los que viajarían en el Correo y Antonio, con su melodía habitual: “¡Navajas de Albacete!, ¡de estilete, capaoras, cabriteras..., baraaaaaatas! Tabaco, castañas, loteríiiiiiii de la que toca, obleas de santa Clara..., ¡todo baraaaaaaato!”

- ¿Has visto a mi mama?

El señor de elegante abrigo y pajarita almidonada se fijó en la fotografía:

- Pero, criatura, si está de espaldas...

Casi todos le contestaban lo mismo. Y él no lo entendía. Si le enseñasen una fotografía de espaldas de la Madre Joaquina, la reconocería; y quien decía la madre superiora decía don Prudencio, Antonio, Paco o, incluso, el mismo mozo. ¿Por qué todos se empeñaban en recordarle que su mama estaba de espaldas? Él no preguntaba en qué posición había quedado retratada su mama, sino que si la conocían.

Nuevo intento con una señora de mofletes rosados y abrigo gastado, como el que llevaba su mama en la foto:

- ¿Conoces a mi mama?, ¿l'as visto?

- ¡Ay, hijo mío! –se compadecía teatralmente la mujer–, si no se le ve la cara. ¿Te has perdido?

- No, vivo aquí, tabajo en el tallé de la hemanitas. Hago sillas de anea, ¿sabes? Etoy eperando que vuelva mi mama..., se fue cuando yo nací, ¿sabes?

- ¡Ay, bendito!, pero tápate, que te vas a congelar.

Nadie conocía a su madre; preguntó a cuantos pudo antes de que el Correo atronase a sus espaldas. Como siempre, en ese momento, los ojos casi se le salieron de las órbitas, la boca se le abrió hasta tragar toda la humareda de la locomotora y el corazón le bombeó frenéticamente sangre, ilusión y esperanza, a partes iguales.

Sólo dos pasajeros descendieron del tren, ambos varones. Y a medida que la miope visión de Jorge asumió esta certeza, la boca se le fue cerrando y el corazón decelerando. La mueca de sus labios alternaba la sonrisa serena con la neutralidad de sentimientos que una boca es capaz de reflejar. No había venido. Esta tarde tampoco. Corrió entrechocando sus muslos regordetes hasta alcanzar a los dos hombres:

- ¿Habís visto a mi mama?

Y la respuesta exclamativa de siempre: “Pero..., pero si está de espaldas...”

El desaliento lo vencía un segundo. Prontamente aligeraba el trote por el andén y se consolaba deseando que las hermanitas estuviesen preparando sopa de huevo para la cena.

- Jorge, ¿tampoco hoy?

- Tampoco, don Pudén, tampoco.

- A lo mejor mañana.

- Casi seguro.

- Ven. Tienes que clausurar la jornada ferroviaria.

El buen hombre le cedía su gorra de plato con encarnado ribete y le permitía tocar el silbato. Él se cuadraba ante el reloj de pared, comprobaba mil veces que la gorra ocupaba el centro exacto de su pelona cabeza y silbaba con todas sus fuerzas.

- ¡Muy bien, Jorge! Yo no sé qué sería esta estación sin ti.

El joven entrecerraba los ojos y ahuecaba los brazos, en claro gesto de satisfacción. Devolvía con suma reverencia la gorra y el silbato y se despedía estrechando la mano de Prudencio. Así era siempre; sin embargo, hoy, andados unos metros, Jorge volvió sobre sus pasos:

- Don Pudén, aunque tenga el síndrome de Dun, puedo ser jefe de los tenes como tú.

- Bien seguro, Jorge. Vas a ser el mejor jefe de trenes de toda España.

Ahora sí marchaba hacia el convento de las hermanitas. No sentía el frío; la alegría podía más, una alegría que no podía sentir Graciano, incapaz de meterse en la mente de Jorge, a quien creía derrotado.

“¡Graciano!, ¿por qué no te has merendado el bocadillo? Pues ya lo dejamos para la cena. ¡Y vente para el salón! No sé qué estás haciendo toda la tarde en tu cuarto.

Graciano obedeció, satisfecho, porque había visto una última sonrisa en el semblante de Jorge, por más que no supiera a qué pudiera deberse. Y es que al pasar junto al poyo sobre el que Antonio descansaba sus huesos entre tren y tren, entre aguardiente y aguardiente, Jorge sacó la fotografía de su mama y, como cada anocheada, la muchacha volvió la cabeza, le sonrió y le sopló un beso. Fue un instante, sólo un instante. Luego Jorge devolvió beso y sonrisa, y musitó: “Mama, ay que ver cuánto tadan en vover los tenes que van al cielo.”

Accésit Publicación

PERMISO PARA MORIR

Gema Gallego Doncel

gemagd40@gmail.com

“La vida pone a cada uno en su sitio”. Era una de las frases preferidas de mi abuela Paca. “La vida pone a cada uno en su sitio”. Se repite en mi cabeza como un mantra.

Hasta hace seis meses yo era un chico ejemplar: acabé la carrera cum laude, fundé una exitosa empresa tecnológica, vivía en un ático espectacular, a mi lado tenía a mi preciosa y amadísima Laura y, en fin, salvo por el fallecimiento accidental de mis padres hacía un par de años, siempre había tenido una vida de las de envidiar.

Pero luego vinieron la debilidad muscular, la pérdida de movilidad y la dificultad para hablar. Por supuesto, el primer diagnóstico fue ansiedad. Mientras te realizan otras pruebas, siempre es estrés o ansiedad.

Y los naipes se empezaron a tumbar: la empresa, la novia, la falsa red de apoyo social ...

Para mí, la ELA ha sido una montaña rusa de emociones. Desde la tristeza y la frustración hasta la gratitud y determinación. Ha sido difícil aceptar mi nueva realidad, pero he aprendido a adaptarme y a disfrutar de la alegría del ahora. De la embaucadora felicidad del ya.

Mi mejor opción fue venderlo todo y volver al pueblo. A la casa familiar. Casa familiar sin familia, pero, al menos, transformable en hogar. Mi último hogar.

Ramona estuvo encantada desde el primer momento. Era una amiga de la familia de siempre y había realizado sus cursos como cuidadora. Enseguida aceptó mi oferta. Tan sólo le pedí que me siguiera cuidando y queriendo como siempre. Aunque ahora mi degenerado cuerpo la iba a necesitar más. Muchísimo más.

En la remodelación, insistí mucho en el diseño de una enorme ventana, inmensa, más que un mirador. Iba a intentar retomar mi afición por la escritura. No os imagináis la cantidad de dispositivos de comunicación que se pueden comprar, y si eres rico, más. Muchas veces bromeo con el hecho de dominar cinco idiomas aun no siendo capaz de pronunciar con nitidez ni una sola vocal.

Desde mi ventana puedo disfrutar unilateralmente de la vida de los demás. Una de las cosas que más me gusta es observar a las personas que caminan por la calle. Me encanta examinarlas

y tratar de adivinar. Con una gran imaginación y algo de realidad les regalo una trama única, aunque nunca la vayan a saborear.

Hace unos días, vi a un hombre mayor que llevaba un sombrero de paja y un bastón en la mano. Parecía un poco cansado, pero a la vez muy feliz. Le asigné que ahora disfrutaba de la jubilación y un nuevo y maduro amor, los dos a la par.

Otra vez, vi a un niño pequeño jugando con su perro en el parque cercano. El niño se divertía mucho, mientras el perro saltaba y corría a su alrededor. En mi cabeza, el pequeño era autista y el can, su salvavidas en un mar de soledad.

También he visto a una pareja de enamorados levitando de la mano, intercambiando sonrisas y miradas llenas de ternura. Me pregunté si habrían sido amigos desde la infancia o su encuentro era fruto de alguna *app*.

Amigos desde la infancia... Y fue en ese preciso instante en que recordé a mi primera gran amiga/amor. Ana vivía en la casa de enfrente. Desde pequeños siempre estuvimos muy unidos. Nuestra relación pasó por todas las fases imaginables: amigos, hermanos, confidentes, amantes, pareja y ex. La vida es una sucesión de vidas y una de las más felices fue la que compartí con ella.

Pregunté a Ramona por Ana y su respuesta no fue muy convincente: “ahí sigue, en la vieja casa”.

¡Cómo! ¿Ana sigue viviendo enfrente? ¿y cómo es que no la he visto desde mi ventana? ¿y cómo es que no ha venido a verme?

Ramona lo zanjó con algo así como: “hay cosas en las que es mejor no hurgar”.

Desde ese mismo día, mi objetivo vital fue averiguar qué le pasaba a Ana. Hasta ese momento, mi primer propósito era sobrevivir, pero luego pensé en lo poco práctico que estaba siendo. La Muerte ya estaba sentada en mi cuarto, en la vieja mecedora, balanceándose lentamente sin dejarme de mirar.

El Domingo de Pascua la vi. A la Muerte no. A Ana.

Se asomaba a la ventana con el corazón lleno de tristeza y miedo. Seguía como siempre, con esa mirada de animalillo asustado. Durante su infancia, la violencia y el abuso fueron una constante en su vida. Pero su padre murió. Se salió de la carretera uno de las muchas veces que volvía a casa de madrugada borracho.

De repente, una mano tiró de su desaliñado pelo con rudeza, apartándola de su única conexión con el exterior. La vi. Sé lo que vi. Aunque mi psicóloga insista en que quizás fuera mi mente, buscando sin encontrar, la manera de evadirse de la ansiedad, la ira y todas esas mierdas psicológicas que vienen en el pack de esta maldita enfermedad.

También se lo comenté a Ramona y la respuesta era la de esperar. En los pueblos pequeños estas cosas son de cada uno.

Las siguientes semanas, pude ver el sol brillando en el cielo y la naturaleza floreciendo alrededor de su casa. La primavera me regalaba una estampa muy bella, pero la única belleza que me preocupaba, mi amor de infancia, no se mostraba. Cada día y a todas horas me obsesioné con su imagen.

Sabía que, aún con su ausencia, me estaba comunicando algo. Recuerdo que, de niños, compartíamos la pasión por los libros y solíamos contar historias imaginarias. Hablábamos mucho y nos reíamos juntos en nuestro propio mundo de fantasía.

Y entonces, durante esa dulce evocación, mi sonrisa se volvió rígida, agudicé la vista y estaba ahí. ¿Cómo he podido ser tan tonto? Seguro que llevaba todo este tiempo ahí.

Construimos un código secreto en el que cada vez que estaba asustada, abrumada o salvajemente magullada, ella prendía en una cortina el alfiler de la boda de su madre y yo acudía a rescatarla. La ayudaba a saltar por la ventana y nos perdíamos en nuestro mundo ficticio.

Totalmente excitado, escribí una nota muy básica a Ramona: "llama al 016".

Por supuesto, Ramona no me hizo caso. Ese fue el detonante de una de mis crisis respiratorias. No podía lidiar con tanto sufrimiento físico y sentimental. Recuerdo levemente la dulce mirada de la enfermera de emergencias y un frenético ruido a mi alrededor.

Esa tarde, la Muerte decidió balancearse un poquito más.

Cuando superé el episodio sólo hice una cosa. Enviar a mi dispositivo "llama al 016", "llama al 016", "llama al 016" y así hasta que conseguí que Ramona, en un acto de compasión hacia mi persona, lo hizo. Llamó.

Yo estaba francamente débil, pero pude intuir las sirenas y luces a través de la ventana.

A la mañana siguiente Ramona me vino a ver. No supe descifrar su expresión facial. Me miró y me dijo que Ana estaba viva, en la UCI, pero viva. También me entregó algo que Ana, casi sin aliento, le había regalado para mí.

Era el alfiler de su madre.

Ramona me lo prendió lagrimeando sin parar.

Y entonces fue cuando levanté la vista hacia la Muerte y con una caída de párpados le insinué que, ahora sí, la podía recibir.

Accésit publicación

VUELTAS

Carlos Parrilla Alcaide

cpalcaide@yahoo.es

Dicen que me estoy volviendo loca. Motivos me sobran, pero no tengo esa suerte. Perder la razón y la memoria sería una bendición, la única forma de descargar la conciencia de todo lo que lleva encima, de tanto mal como he hecho y tan sin quererlo. La cordura se me ha vuelto un tormento.

Ya no giran las aspas, ni la catalina, ni la maldita piedra volandera que se lleve el demonio. En cambio, soy yo la que no dejo de dar vueltas aquí arriba, mirando por los diez ventanillos uno tras otro... pero no, no estoy loca. Ojalá.

1 DIOS

Desde éste veo la iglesia, sin cigüeñas. Diría que este año no vinieron, avisándonos de la desgracia, pero no la supimos ver. Tanta torre, tanta campana y tanta cruz ¿para qué? Un par de libras de plomo fueron más fuertes que las rogativas y envenenaron la harina. El pueblo entero se hincó de rodillas delante del Señor y de la Virgen de las Nieves, pero Dios no hizo nada por evitarlo. Eso me hace pensar que yo soy más fuerte que Dios, la Virgen y todos los santos del cielo porque ellos fueron incapaces de impedir el dolor que yo causé sin pretenderlo siquiera. Si premia a los buenos y perdona a los malos ¿por qué, entonces, dejó que se murieran esos cuatro niños como cuatro soles?, ¿qué pecado había en aquellas criaturas? No quiero *tiólogos* que me lo expliquen, no me interesa saberlo, pero lo que tenía que rezar ya lo he rezado. ¿En eso ha quedado la omnipotencia? Si Dios no pudo impedirlo, no es poderoso, y si no quiso, es que no es bueno. Mal consuelo es, acaso me hace pensar si los descreídos que se entierran fuera de sagrado no llevarán su parte de razón y es todo una patraña para tenernos resignados en nuestra miseria. Además de loca me llamarán blasfema. Bueno está.

2 CIENCIA

Por esta ventana se ve la estación del tren. Por ahí llegaron los médicos, la ciencia y el progreso. Ellos sí supieron qué hacer, y hasta tuvieron la astucia de poner un candado al pozo para que nos confiáramos, pero bien claro tenían a dónde acudir. Y no entraron solos, con ellos venía el cabo de la guardia civil y nos encontró arrancando el plomo con un escoplo. Ahí quisieron

ver nuestro delito cuando solo era miedo y vergüenza. Pero ¿qué sabrán ellos de la necesidad que pasamos? Dijimos que el desgaste de la piedra lo rellenábamos con pasta de higos negros, que se endurece como el pedernal, pero volvieron sin avisar.

3 LUTO

Por este ventanillo se distinguen los cipreses del cementerio. No puedo mirar mucho tiempo porque me parece ver la comitiva, detrás de las cuatro cajas blancas. La madre agonizaba, pero no se murió. Se quedó ciega¹. No habrá día que no lamente seguir viva, la pobre. De toda la desgracia que se nos vino, la de la Brígida es la que me parte el alma y echa los pedazos a las brasas. Por eso tengo que apartar la vista, la que a mí me duele y a ella le falta.

4 IGNORANCIA

A partir de este hueco ya solo hay campo sin nada que mirar más que los surcos, y es ahora cuando me vienen las ideas, no sé si más insensatas o más atinadas. Los periódicos han hablado mucho de nuestro pueblo, maldita la hora. Nunca aparecer en letra ha sido buena señal, ya sea en la escritura del prestamista o en las cartelas grandes del *Imparcial*. Nunca hubieran sabido siquiera nuestro nombre. Han dicho disparates, que si los niños no enfermaban, que si era tifus o cólera por los miasmas de la laguna o la misma hambre², como si fuera sólo cosa nuestra. Imagino que lo escribieron sin saber lo que de verdad pasaba, pero al menos estos lo hicieron de buena fe.

5 MIEDO

Me asomo por otra. Entre unas tapias sale el camino de Villacañas. Es ver un camino y recordar a los que se marcharon llenos de espanto cuando empezó la calamidad, con los carros cargados, los animales, los niños llorando... y los sacos de harina. Los pobres se llevaron con ellos su perdición. Qué difícil es escapar de la desgracia cuando se nos agarra. Si entra en una casa, la desbarata hasta el cimientito y no hay ensalmo que la saque fuera. También doña Enriqueta, la maestra, se fue sin decir adiós y no ha venido nadie en su lugar para dar clase a las niñas.³

6 COBARDÍA

Sigo dando vueltas, ahora veo otra vez el campo, amarillo y trazado de surcos como las hojas de los periódicos que llegan al casino. Dicen que hay gente tan miserable que aprovecha nuestras lágrimas para sacar rédito, hablando de lo bien o lo mal que lo ha hecho el gobierno. Poco les importa la desgracia, una excusa más para echar leña al fuego y hacer su guerra. Dijeron que vendría el ministro, pero al final se arrepintió⁴, por no decir que se acobardó de contagiarse o de mirarnos a la cara. Si no remedia el mal ni consuela al desesperado ¿a santo de qué lo íbamos a recibir repicando campanas? Allí se quede en su despacho, que falta no nos hace.

1 Brígida Castellanos y Jesús Magro perdieron a sus cuatro hijos en cuestión de horas. El nombre de la madre se menciona en *Memoria sobre los casos de intoxicación saturnina ocurridos en Quero en el año 1899*. (C. de Vicente). El padre se nombra en *La Correspondencia de España* del 29-10-1899, si bien afirma que la esposa había fallecido. Entendemos que se trata del mismo matrimonio.

2 Crónica reusense 21-10-1899, entre otros.

3 *Magisterio Español*, 30-09-1899.

4 *El Defensor de Córdoba* 21-10-1899, entre otros.

7 MALDAD

Más adelante. Otro pedazo de campo sin árboles, yermo como la gente sin conciencia. Los hay que hasta se han burlado de nuestro mal y no les ha temblado la mano en escribir cosas chuscas: “*Tranquiliémonos. La epidemia de Quero es una intoxicación saturnina. Ya saben ustedes cómo se llama: Saturnina. No se trata, por consiguiente, de peste bubónica sino de toda una señora intoxicación.*”⁵, Otro dijo “*¿Quiere usted venir a Quero a matar a Saturnina? qué favor nos haría*”⁶, Y no se cual más añadió que “*el laboratorio municipal de Madrid ha certificado la presencia de plomo en las harinas de Quero (...). pues poco acostumbrados estamos los españoles al plomo... enemigo. Y andar con pies de plomo, y caer a plomo, y discutir con aplomo y a ser pesados como el plomo.*”⁷ Si tanta gracia les hace, que vengan a casa de la Brígida y le hagan reír. Miserables. Pero todavía hay alguno que se merece penar más hondo en el infierno. Peor que burlarse de nosotros es pretender hacer negocio disfrazándose con piel de cordero, eso no tiene perdón de Dios. “*Los pobres de Quero están de enhorabuena por el generoso desprendimiento de nuestro amigo D. Julio Fortunati y Casamota, que ha donado un cierto número de botes del acreditado complemento alimenticio Theobromina fosfatada Luque, que el dicho señor tiene en su establecimiento de la calle Cerrón número 16*”.⁸ Sí, gracias a este señor estamos dando brincos de alegría. Un saco de harina le mandaba yo a cambio, para que vea que somos gente cumplida. Si algún día voy a Madrid, ya sé dónde prender fuego.

8 CONSUELO

Desde aquí, ya veo el otro molino. No sólo fuimos nosotros los que pusimos plomo a las piedras, ellos también, y los del río, aunque con la poca agua que lleva tampoco pudieron hacer mucho mal. No consuela compartir la culpa, pero veo que tampoco mueve las aspas. La mujer del molinero igual se pasa los días como yo, dando vueltas y mirando por los ventanillos esperando que todo se borre, que reviente el molino con ella dentro o venga un turbión y nos lleve.

9 VERGÜENZA

Aparece otra vez el pueblo. Lo veo como si fuera nuevo, como si no lo conociera o sus casas me señalaran con miedo, en cambio, no siento su odio. Lo cierto es que no he salido a la calle desde entonces ¿para qué? Siento vergüenza de mirar a mis vecinos a la cara. Cuando él vuelva, echaremos nuestras cosas en la galera y nos marcharemos, quién sabe a dónde, pero aquí ya no podemos vivir. Estoy segura de que el llanto de aquella mujer me acompañará en la conciencia mientras la conserve, por eso he decidido dejarla atrás también cuando me marche. ¿Ser buena y decente? Si éste ha sido el pago, mejor hubiera sido vivir en pecado, meter la mano en los sacos o hacer el medio celemin un poco más estrecho.

10 SILENCIO

Por la siguiente distingo su casa, la tengo clavada en el fondo de los ojos y no desaparece aunque los aparte. Los balcones ciegos como ella, la puerta muda, el árbol seco, el tejado gris de ceniza. Cualquiera se volvería loca de dolor, pero no, no estoy loca. No tengo esa suerte todavía.

1 DIOS

Ahora veo la iglesia, sin cigüeñas. Diría que este año no vinieron, avisándonos de la desgracia, pero no la supimos ver...

5 Gedeón. Semanario satírico. 25-10-1899. Pag. 6

6 Madrid Cómic. 18-10-1899. Pag. 7

7 La Idea. 4-11-1899 pag. 2

8 El Guadalete. 31-10-1899, citando al Heraldo de Madrid del 27 de octubre (no literal).

Sumérgete en las páginas de este fascinante compendio que captura la esencia de la VII edición de la Semana Universitaria y Cervantina, dedicada al ilustre cronista Alfonso Ruiz Castellanos. Celebrada del 18 al 23 de abril bajo el distintivo #Querote23, este evento dejó su huella con dos congresos: uno científico (ISEN_RED23) abordando el desafío demográfico, y el V Congreso Nacional Cervantino, que inauguró el catálogo de cursos de verano y extensión universitaria de la UCLM en 2023.

Este trabajo, orquestado por los profesores catedráticos Dr. Víctor Raúl López y Dr. Domingo Nevado, surge como testimonio de esta semana única y ya reconocida. Su propósito es destacar el evento mediante la herramienta del desarrollo endógeno y la imagen del hidalgo, bajo el lema "Acción ante la despoblación y las 'vidas' del Quijote".

En sus páginas, encontrarás las brillantes ponencias del Congreso de Investigación para el Reto Demográfico (ISEN_RED23), junto con cinco investigaciones innovadoras de estudiantes de la UCLM sobre despoblamiento y el medio rural desde perspectiva económica y normativa. En las ponencias se aborda el problema desde la realidad extremeña, la economía de la salud, el papel de las entidades financieras y los recursos arqueológicos como impulsores económicos.

Las ponencias del V Congreso Cervantino Nacional te transportarán a las diversas perspectivas sobre las 'vidas' del hidalgo, desde la visión manchega y cordobesa hasta exploraciones literarias y cinematográficas. Finalmente, cerramos con los trabajos galardonados en el V Certamen de Relatos sobre 'historias desde una ventana'.

